

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İÇ MİMARLIK ANA BİLİM DALI

GÜNÜMÜZ MOBİLYA TASARIMINDA SÜS ALGISINI ETKİLEYEN
FAKTÖRLERİN NURUS MOBİLYA ÖZELİNDE İNCELENMESİ

HASAN YILDIRIM

YÜKSEK LİSANS TEZİ

ADANA / 2025

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İÇ MİMARLIK ANA BİLİM DALI

GÜNÜMÜZ MOBİLYA TASARIMINDA SÜS ALGISINI ETKİLEYEN
FAKTÖRLERİN NURUS MOBİLYA ÖZELİNDE İNCELENMESİ

HASAN YILDIRIM

Danışman: Doç. Dr. Tülay CANBOLAT

Jüri Üyesi: Dr. Öğr. Üyesi Tunç Aslan TÜLÜCÜ

Jüri Üyesi: Dr Öğr. Üyesi Fatma Seda ÇARDAK

YÜKSEK LİSANS TEZİ

ADANA / 2025

ukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne;

Bu alışma, jürimiz tarafından İç Mimarlık Ana Bilim Dalında YÜKSEK LİSANS TEZİ olarak kabul edilmiştir.

Başkan: Doç. Dr. Tülay CANBOLAT
(Danışman)

ye: Dr. Öğr. Üyesi Tunç ASLAN TÜLÜCÜ

ye: Dr. Öğr. Üyesi Fatma Seda ÇARDAK

ONAY

Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim elemanlarına ait olduklarını onaylarım.
.../.../2025

Prof.

Dr.

Hüseyin

GÜLER

Enstitü Müdürü

NOT: Bu tezde kullanılan ve başka kaynaktan yapılan bildirişlerin, izelge, şekil ve fotoğrafların kaynak gösterilmeden kullanımı, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndaki hükümlere tabidir.

ETİK BEYANI

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Yazım Kurallarına uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmada;

- Tez içinde sunduğum verileri, bilgileri ve dokümanları akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- Tüm bilgi, belge, değerlendirme ve sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- Tez çalışmada yararlandığım eserlerin tümüne uygun atıfta bulunarak kaynak gösterdiğimi,
- Kullanılan verilerde ve ortaya çıkan sonuçlarda herhangi bir değişiklik yapmadığımı,
- Bu tezde sunduğum çalışmanın özgün olduğunu,

bildirir, aksi bir durumda aleyhime doğabilecek tüm hak kayıplarını kabullendiğimi beyan ederim. / / 2025

Hasan YILDIRIM

ÖZET

GÜNÜMÜZ MOBİLYA TASARIMINDA SÜS ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN NURUS MOBİLYA ÖZELİNDE İNCELENMESİ

Hasan YILDIRIM

Yüksek Lisans Tezi, İç Mimarlık Ana Bilim Dalı

Danışman: Doç. Dr. Tülay CANBOLAT

Nisan 2025, 131 Sayfa

Süs kavramı, estetik ve mobilya tasarımında hem dekoratif hem de işlevsel bir unsur olarak önemli bir yere sahiptir. Tarih boyunca süsleme, mobilyaların yalnızca görsellik kazanması için değil, aynı zamanda kültürel, sosyal ve duygusal mesajlar taşıması için kullanılmıştır. Estetik açıdan süsleme, bir mobilya tasarımının kullanıcıyla görsel ve duygusal bir bağ kurmasını sağlar. Bu bağlamda, süs unsurları bir tasarımın sadece dekoratif bir unsuru değil, aynı zamanda tasarımın genel anlamını ve değerini zenginleştiren bir araçtır. Süsleme, mobilya tasarımında estetik ve işlevsellik arasında güçlü bir köprü oluşturarak tasarımı daha anlamlı kılar.

Süs algısına inceleyerek günümüz ve geleceğin tasarım süreçlerine yön göstermeyi amaçlayan bu çalışmada süs öğesinin, mobilya tasarımı ile olan ilişkisi kavramsal olarak incelenmekte, tarihsel süreç içerisinde geçmişten günümüze geçirdiği bu değişimlerin mobilya tasarımlarına olan etkisi örneklendirilmektedir. Nurus'un tasarım anlayışı, sekiz önemli tasarımcı ve Nurus D.Lab'in inovatif üretim yaklaşımları çerçevesinde; Sürdürülebilirlik Ve Ekoloji, Çağdaş Üretim Teknolojileri, Hammadde Ve Malzeme Kullanımı, Yapay Zeka Kullanımı, Kültürel Unsurlar, Tasarımcının Estetik Algısı, Moda Ve Dönem Stilleri, Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri ve Marka Kimliği olarak 9 maddede analiz edilmektedir.

Anahtar kelimeler: Süs, süs algısı, mobilya tasarımı, sürdürülebilirlik, Nurus

ABSTRACT

AN EXAMINATION OF THE FACTORS AFFECTING ORNAMENT PERCEPTION IN TODAY'S FURNITURE DESIGN WITH RESPECT TO NURUS FURNITURE

Hasan YILDIRIM

Master Thesis, Department of Interior Architecture

Supervisor: Assoc. Prof. Dr. Tülay CANBOLAT

April 2025, 131 pages

Ornament has an important place in health, aesthetics and furniture design as both decorative and functional unique. Throughout historical ornaments, furniture has been used not only to gain visuality, but also to convey cultural, social and emotional messages. From an aesthetic perspective, ornaments allow a furniture design to establish a visual and emotional connection with the user. In this context, ornamental elements are not only a decorative element of a design, but also a tool that enriches the overall meaning and value of the design. Elegant, a strong bridge between aesthetics and functionality in furniture design is more meaningful.

In this study, which aims to guide today's and future design processes by examining the perception of ornament, the relationship between the ornament element and furniture design is examined conceptually, and the effects of these changes from the past to the present in the historical process on furniture designs are exemplified. Nurus's design approach is analyzed in 9 items as Sustainability and Ecology, Contemporary Production Technologies, Raw Material and Material Usage, Artificial Intelligence Usage, Cultural Elements, Designer's Aesthetic Perception, Fashion and Period Styles, Economic Factors and Consumer Profile and Preferences and Brand Identity within the framework of eight important designers and Nurus D.Lab's innovative production approaches.

Key words: Ornament, ornament perception, furniture design, sustainability, Nurus

ÖN SÖZ

Öncelikle yüksek lisans eğitimim ve tez sürecim boyunca kıymetli zamanını ayırarak bilgi ve birikimiyle her zaman destek olan, öğrencisi olmaktan mutluluk ve onur duyduğum saygıdeğer danışman hocam Doç. Dr. Tülay CANBOLAT’a

Süreç içerisinde desteğini hiç esirgemeyen ve her zaman destek olan sevgili ailem ve yanımda olan dostlarıma teşekkürü bir borç bilirim.



İÇİNDEKİLER

	Sayfa
ÖZET	iv
ABSTRACT.....	v
ÖN SÖZ	vi
KISALTMALAR.....	xi
TABLolar LİSTESİ.....	xii
ŞEKİLLER LİSTESİ	xiii

BÖLÜM I

GİRİŞ

1.1. Problem.....	1
1.2. Araştırmanın Amacı	1
1.3. Araştırmanın Önemi.....	2
1.4. Sınırlılıklar	2
1.5. Yöntemler	2

BÖLÜM II

MOBİLYA KAVRAMI

2.1. Mobilyanın Tanımı.....	4
2.2. Mobilyanın Algısını Etkileyen Faktörler	6
2.1.1. Strüktür ve Biçim.....	6
2.1.2. Malzeme Ve Doku	6
2.1.3. Renk.....	7
2.1.4. Oran	7
2.1.5. Simetri Ve Asimetri.....	8

BÖLÜM III

SÜS KAVRAMI

3.1. Süs Kavramı.....	9
3.2. Süs ve Mobilya İlişkisi	11

3.3. Ss - Estetik ve Mobilya İlişkisi	13
3.4. Ss Ve Estetik Algısı zerine Tasarımcı Görüşleri	14

BÖLÜM IV

MOBİLYA TARİHİNDE SS VE SÜS ALGISI

4.1. Mobilya Tasarım Tarihinde Ss Ve Süs Algısı.....	28
4.1.1. İlk Çağ (Antik Dönem) Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	29
4.1.2. Orta Çağ Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	33
4.1.3. Rönesans Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	34
4.1.4. Barok Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı.....	36
4.1.5. Rokoko Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	38
4.1.6. Neo Klasik Dönem Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı.....	39
4.1.7. Directoire Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	40
4.1.8. Empire Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı.....	42
4.1.9. Endüstri Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	43
4.1.10. Eklektizm Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	45
4.1.11. Arts And Crafts Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı.....	47
4.1.12. Art Nouveau Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	48
4.1.13. Modernizm Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	50
4.1.14. Bauhaus Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	52
4.1.15. De Stijl Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	53
4.1.16. Art Deco Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	55
4.1.17. Postmodernizm Dönemi Mobilyalarında Ss Ve Süs Algısı	57

BÖLÜM V

GÜNÜMÜZ MOBİLYA TASARIMINDA SS VE SÜS ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

5.1. Günümüz Mobilya Tasarımlarında Ss Ve Süs Algısı	59
5.1.1. Sürdürülebilirlik Ve Ekoloji.....	60
5.1.2. Çağdaş retim Teknolojileri.....	61
5.1.3. Hammadde Ve Malzeme Kullanımı.....	62
5.1.4. Yapay Zeka Kullanımı	63

5.1.5. Kültürel Unsurlar	64
5.1.6. Tasarımcının Estetik Algısı	65
5.1.7. Moda Ve Dönem Stilleri	66
5.1.8. Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri	67
5.1.9. Marka Kimliği	70

BÖLÜM VI

SÜS VE SÜS ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN NURUS MOBİLYA ÖZELİNDE İNCELENMESİ

6.1. Nurus Firmasına Genel Bir Bakış	71
6.2. Nurus'un Tasarım Öncelikleri	72
6.2.1. Ergonomi ve İnsan Odaklı Tasarım	72
6.2.2. Akıllı Ofis Çözümleri ve IoT (Nesnelerin İnterneti) Entegrasyonu	73
6.2.3. Sürdürülebilirlik ve Çevre Dostu Üretim	73
6.3. Süs ve Süs Algısını Etkileyen Faktörlerin Nurus Mobilya Özelinde Analizi	74
6.3.1. Sürdürülebilirlik ve Ekoloji	74
6.3.2. Çağdaş Üretim Teknolojileri	77
6.3.4. Yapay Zeka Kullanımı	81
6.3.5. Kültürel Unsurlar	83
6.3.6. Tasarımcının Estetik Algısı	85
6.3.6.1. Alper Böler	86
6.3.6.2. Arik Levy	86
6.3.6.3. Atilla Kuzu	88
6.3.6.4. Aziz Sarıyer	89
6.3.6.5. Can Yalman	90
6.3.6.6. Charles Pollock	92
6.3.6.7. Christophe Pillet	93
6.3.6.8. Claus Breinholt	95
6.3.6.9. Nurus D.Lab	96
6.3.7. Moda Ve Dönem Stilleri	99
6.3.8. Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri	100
6.3.9. Marka Kimliği	102

BÖLÜM VII**SONUÇ****105****KAYNAKÇA 114****ÖZGEÇMİŞ 131**

KISALTMALAR

3D: 3 Boyutlu

AI (Artificial Intelligence): Yapay Zeka

CNC: Computer Numerical Control



TABLOLAR LİSTESİ

	Sayfa
Tablo 1. Farklı Bakış Açılılarıyla Süs ve Süs Algısı	27
Tablo 2. Nurus Üretim Süreci	79
Tablo 3. Malzeme Türleri Ve Kullanım Prensipleri	80
Tablo 4. Yapay Zeka Kullanım Alanları	82
Tablo 5. Nurus'un Kültürel Yaklaşımı	84
Tablo 6. Dönem Stillerinin Nurus'un Tasarım Anlayışına Etkileri	99
Tablo 7. Nurus'u Tercih Eden Tüketici Profilleri.....	101
Tablo 8. Nurus'un Ekonomik Stratejileri	102
Tablo 9. Nurus'un Marka Kimliği Prensipleri	103
Tablo 10. Nurus'un Tasarımcıları İle Süs Ve Süs Algısına Kavramsal Bakış	111
Tablo 11. Nurus Mobilya Özelinde Süs ve Süsleme Algısı İlişkisi.....	112

ŞEKİLLER LİSTESİ

	Sayfa
Şekil 1. Walter Gropius 'Easy Chair'	15
Şekil 2. Dieter Rams 'Lounge Chair'	16
Şekil 3. Jony Ive 'Red Desk'	16
Şekil 4. Marcel Breuer 'Cesca Chair'	17
Şekil 5. Anton Gaudi	18
Şekil 6. Rene Lalique.....	19
Şekil 7. Charles Rennie Mackintosh.....	20
Şekil 8. Carlo Scarpa 'The Doge Table'	21
Şekil 9. Alessandro Mendini 'Spaziale Chair'.....	22
Şekil 10. Robert Venturi 'Chippendale Chair'	23
Şekil 11. Michael Graves 'Lounge Chair'	24
Şekil 12. Adolf Loos 'Knieschwimmer Armchair'	24
Şekil 13. Le Corbusier 'Relax Chair'	25
Şekil 14. Mies Van Der Rohe 'MR Armchair'.....	26
Şekil 15. Antik Mısır Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	30
Şekil 16. Antik Mezopotamya Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	31
Şekil 17. Antik Yunan Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	32
Şekil 18. Antik Roma Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	32
Şekil 19. Orta Çağ Döneminden Bir Mobilya Örneği	33
Şekil 20. Rönesans Döneminden Bir Mobilya Örneği	35
Şekil 21. Barok Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	36
Şekil 22. Rokoko Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	38
Şekil 23. Neo klasik Dönemden Bir Mobilya Örneği	40
Şekil 24. Directoire Döneminden Bir Mobilya Örneği	41
Şekil 25. Empire Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	42
Şekil 26. Endüstriyel Devrim Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	44
Şekil 27. Eklektizm Döneminden Bir Mobilya Örneği	46
Şekil 28. Arts And Craft Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	47
Şekil 29. Art Nouveau Döneminden Bir Mobilya Örneği	49
Şekil 30. Modernizm Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	51
Şekil 31. Bauhaus Döneminden Bir Mobilya Örneği.....	52

Şekil 32. De Stijl Döneminden Bir Mobilya Örneği	54
Şekil 33. Art Deco Döneminden Bir Mobilya Örneği	56
Şekil 34. Post Modernizm Döneminden Bir Mobilya Örneği	57
Şekil 35. Nurus Trea Sandalye	76
Şekil 36. Nurus UToo İstasyon	76
Şekil 37. Nurus Calma Lounge	78
Şekil 38. Nurus Eon Sandalye	82
Şekil 39. Nurus TO Koltuk	84
Şekil 40. Alper Böler 'Sema'	86
Şekil 41. Arik Levy 'Forest'	87
Şekil 42. Atilla Kuzu 'Taklamakan'	88
Şekil 43. Aziz Sarıyer 'Cork'	89
Şekil 44. Can Yalman 'Hexa'	91
Şekil 45. Charles Pollock 'CP1'	93
Şekil 46. Christophe Pillet 'City'	94
Şekil 47. Claus Breinholt 'Loop'	96
Şekil 48. D-Labs 'Lips'	97
Şekil 49. D Labs 'Edgar'	97
Şekil 50. D Labs 'R2'	97
Şekil 51. D Labs 'Renee'	98
Şekil 52. D Labs 'XL'	98

BÖLÜM I

GİRİŞ

1.1. Problem

İnsanlık tarihinin başlangıcından itibaren kullanmaya başlanıldığı düşünülen mobilyalar, günümüze kadar gelişimini sürdürerek hayatımızda yer almıştır. Temel ihtiyaçların sürekli olarak artması ve çeşitlenmesi, kullanılan araç ve gereçlerin çoğalmasına ve değişmesine neden olmuştur. Kullanılan yaşam alanları bu değişime ayak uydurmak amacıyla devamlı olarak bir değişim içinde olmuştur. Mobilya kullanımı da bu sürece bağlı olarak farklı amaçlar ve ihtiyaçlar için kullanılmak üzere sürekli olarak evrimine devam etmiştir. Bu süreç içerisinde mobilyalar sadece işlev değil ayrıca anlam olarak da önem kazanmış ve üzerine estetik ve sembolik işlevler yüklenmiştir. Süs ögesi sembolik ve estetik olarak mobilyanın bir parçası olmuştur.

Çeşitli amaçlar için kullanılan mobilyalar, ihtiyaçlar, imgeler, dönemsel sanat akımları, görsellik, teknolojik gelişmeler, yaratıcılık gibi kavramların gelişmesi ile birlikte sürekli bir değişim içerisinde olmuştur. Bu değişimin önemli unsurlarından biri de “süs” kavramıdır. İlk mobilyalarda, bir hikaye anlatım ögesi olarak kendisine yer bulan süs ögesi, mobilyanın değişim süreci içerisinde anlam ve form sürekli güncellenmiş ve döneme uyarlanmıştır. Mobilya tasarımlarında tarihsel süreç içerisinde süs ögesi, anlamsal, estetik, görsel, ergonomik, teknolojik kavramlar ve ihtiyaç gibi konuların da değişmesi ile birlikte farklı anlamlarla yerini almıştır. Mobilya tasarımında süs, her zaman bütünün ayrılmaz bir parçası olmuştur. Özellikle içinde bulunulan dönemin estetik algısı, süs kavramını da değişime uğratmıştır.

Mobilyada süs ögesinin zamanla farklı anlamlar kazanmıştır. Estetik algının dönemsel değişimiyle süs kavramı da sürekli bir dönüşüm içindedir. Tasarımdaki görsel, ergonomik ve teknolojik unsurlar ile süs ilişkisi sürekli olarak değişmektedir.

1.2. Araştırmanın Amacı

Süs kavramı mobilya tasarım sürecini etkileyen önemli faktörlerden biridir. Özellikle her dönemin estetik algısının değişiminin süs kavramı üzerinde de önemli etkisi olmuştur. Mobilya tasarım sürecinde “süs” kavramını geçmişten günümüze örneklerle analiz etmek çalışmanın amacı olarak ortaya konmuştur. Mobilya tasarım tarihi sürecini

dönem örnekleriyle incelemek, tasarımcılara gelecekte veri oluşturmada önem kazanacaktır. Çalışmanın amacı, süs kavramının tarihsel bağlamda mobilya tasarım sürecine etkisini irdelemek, dönemsel örneklerle süs anlayışını analiz etmek, Nurus Mobilya Özelinde Süs ve süs algısını etkileyen unsurları ortaya koymak ve Elde edilen verilerle gelecekteki tasarımlara veri sağlamak olarak belirlenmiştir.

1.3. Araştırmanın Önemi

Süs ögesinin incelenmesi, gelecekte yapılacak tasarımlara yön göstermesi açısından önem taşımaktadır. Araştırma sonucunda, süs kavramının mobilyanın geçmişten günümüze tarihsel süreçteki yeri belirlenen örnekler özelinde analiz edilerek, elde edilen veriler tasarım literatürüne katkıda bulunacaktır. Elde edilen bu veriler tasarımcılara bir tasarım yöntemi olarak yön verecektir. Günümüzde, mobilya tasarımı alanında yapılacak olan akademik çalışmalarda; süs kavramının sembolik ve estetik anlatımla mobilya tasarımlarına etkisi konusunda farkındalık sağlayacaktır. Dolayısıyla süs kavramının iyi anlaşılması ve analiz edilmesi, tasarımın geleceğine yönelik eleştirel bir bakış açısı kazandıracaktır. Tasarımda süsün işlevsel ve anlam boyutları literatüre katkı sağlayacaktır.

1.4. Sınırlılıklar

Yüksek lisans tez çalışmasının konusu ‘‘Günümüz Mobilya Tasarımında Süs Algısını Etkileyen Faktörlerin Nurus Mobilya Özelinde İncelenmesi’’ olarak belirlenmiştir. Bu araştırmada süs kavramı Nurus firması özelinde incelenmektedir. Nurus’un tasarım anlayışı, belirlenen sekiz önemli tasarımcı ve Nurus D.Lab’ın tasarım yaklaşımları çerçevesinde sınırlandırılmıştır.

1.5. Yöntemler

Çalışma kapsamında, Literatür taraması yapılmış olup süs ve süs algısı kavramları incelenmiştir. Tarihsel analiz yapılarak mobilya tasarımında süs ögesinin evrimi incelenmiştir. Literatür taraması yapılmış olup süs ve süs algısının etkileyen faktörler analiz edilmiştir. Nurus’un tasarım anlayışı, sekiz önemli tasarımcı ve Nurus D.Lab’in inovatif üretim yaklaşımları çerçevesinde; Sürdürülebilirlik Ve Ekoloji, Çağdaş Üretim Teknolojileri, Hammadde Ve Malzeme Kullanımı, Yapay Zeka Kullanımı, Kültürel

Unsurlar, Tasarımcının Estetik Algısı, Moda Ve Dönem Stilleri, Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri ve Marka Kimliği olarak 9 maddede analiz edilmektedir.



BÖLÜM II

MOBİLYA KAVRAMI

2.1. Mobilyanın Tanımı

Mobilya, insanların günlük yaşam aktivitelerini daha konforlu ve verimli bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak sağlayan, işlevsel ve estetik niteliklere sahip taşınabilir nesneler olarak tanımlanır. Kavramsal olarak, mobilya hem fiziksel hem de estetik açıdan insanın yaşadığı mekâna değer katar ve bu mekânın fonksiyonel olarak düzenlenmesine hizmet eder. Mobilya, tasarım sürecinde çeşitli kültürel, tarihsel ve ergonomik faktörleri göz önünde bulundurarak biçimlendirilir.

Mobilyanın kavramsal tanımı, işlevsellik, estetik ve ergonomi gibi üç temel unsur üzerinden açıklanabilir. Mobilya, oturma, yatma, depolama ve çalışma gibi temel ihtiyaçlara hizmet etmekle birlikte, mekânın genel atmosferini ve estetiğini de belirler. Bu bağlamda, Anadolu Üniversitesi tarafından yapılan bir çalışmada, mobilyanın iç mekânın düzenlenmesinde önemli bir araç olduğu ve insanların fiziksel ve duygusal ihtiyaçlarını karşıladığı belirtilmiştir (Anadolu Üniversitesi, 2024). Ayrıca, mobilyanın insan sağlığı üzerinde olumlu veya olumsuz etkiler yaratabilecek ergonomik özelliklere sahip olması gerektiği vurgulanmıştır.

İstanbul Kültür Üniversitesi'nde yapılan bir başka araştırma, mobilyanın estetik bir öğe olarak mekânın karakterini ve kimliğini belirlediğini ve bu yüzden tasarım sürecinde form, doku, renk ve malzeme gibi estetik unsurların dikkatle seçilmesi gerektiğini belirtir (Erdem, 2007). Burada, mobilya sadece bir kullanım nesnesi olmaktan öte, mekânsal deneyimi etkileyen ve zenginleştiren bir tasarım öğesi olarak ele alınmaktadır.

Mobilya tasarımında işlevsellik, nesnenin kullanıcıların günlük aktivitelerini desteklemesi ve onlara kolaylık sağlaması anlamına gelir. Mobilya, kullanıcıların yaşam kalitesini artıran işlevsel bir araç olarak görülmelidir. Bununla birlikte, Çukurova Üniversitesi'nde yapılan bir çalışmada, ofis mobilyalarının kullanıcıların verimliliği üzerindeki etkileri incelenmiş ve ergonominin işlevsellikteki önemi vurgulanmıştır (Yetiz, 2009). Ergonomik mobilya tasarımı, kullanıcının fizyolojik yapısına uygun olarak geliştirilmelidir. Örneğin, uzun süreli çalışma ortamlarında kullanılan sandalyelerin, omurga sağlığını destekleyen ve hareket özgürlüğü sağlayan özelliklere sahip olması

gerekmektedir. Yanlış tasarlanmış mobilyalar, kullanıcıların sağlık sorunları yaşamasına yol açabilir ve bu nedenle ergonomi, tasarım sürecinin kritik bir parçasıdır.

Mobilya, tarih boyunca toplumların kültürel ve ekonomik yapılarının bir yansıması olarak gelişmiştir. Eski Mısır, Yunan ve Roma dönemlerinde, mobilya hem işlevsellik hem de güç ve zenginlik göstergesi olarak kullanılmıştır. Sanayi Devrimi ile birlikte, seri üretim süreçlerinin başlaması mobilya tasarımında köklü değişimlere yol açmıştır. Modern çağda ise, Bauhaus akımının etkisiyle minimal ve işlevsel mobilya tasarımları ön plana çıkmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde yapılan bir tez çalışması, modern mobilya tasarımının sürdürülebilirlik, çevre dostu malzemeler ve teknoloji ile nasıl bütünleştiğini incelemektedir (Akgün, 2020). Bu araştırma, günümüzde mobilyanın sadece estetik ve işlevsel bir nesne değil, aynı zamanda çevresel sorumluluk taşıyan bir ürün olduğunu vurgular.

Uluslararası literatürde mobilya, işlevsellik ve estetik değerleri birleştiren nesneler olarak tanımlanır. Britannica Ansiklopedisi'nde mobilya, insanların günlük yaşamlarında düzeni sağlamak ve konforu artırmak için kullanılan, çeşitli malzemelerden yapılmış taşınabilir eşyalar olarak tanımlanmıştır (Britannica, 2024). Bu tanım, mobilyanın hem işlevsel hem de estetik boyutunu kapsar ve onun kültürel bir ürün olduğunu belirtir.

Günümüzde, mobilya tasarımında çevre dostu malzemeler ve sürdürülebilirlik ön plana çıkmaktadır. Modüler ve çok işlevli mobilyalar, özellikle şehir yaşamının getirdiği alan kısıtlamalarına çözüm sunmaktadır. Akıllı mobilya kavramı da, teknolojinin tasarım süreçlerine entegre edilmesiyle birlikte gelişmektedir. Örneğin, enerji tasarrufu sağlayan ışık sensörleri veya hareketi algılayan akıllı mekanizmalar, modern mobilyaların vazgeçilmez özellikleri arasında yer almaktadır.

Kavramsal olarak mobilya, işlevsellik, estetik ve ergonomi kavramlarını bir araya getiren çok boyutlu bir tasarım nesnesidir. Hem yerli hem de yabancı akademik kaynaklarda, mobilyanın tarihsel, kültürel ve işlevsel yönleri ele alınmakta ve bu nesnenin yaşam kalitesini artıran önemli bir unsur olduğu vurgulanmaktadır. Tasarım süreçleri, hem kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayacak hem de çevresel sorumluluk taşıyacak şekilde ilerlemektedir. Bu bağlamda, mobilya sadece mekânı düzenleyen bir unsur değil, aynı zamanda kullanıcı deneyimini zenginleştiren ve kültürel ifade biçimini yansıtan bir öğedir.

2.2. Mobilyanın Algısını Etkileyen Faktörler

Mobilya, hem estetik hem de işlevsellik açısından yaşam alanlarımızın vazgeçilmez bir unsuru olup insan algısı üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. İnsanlar mobilyayı yalnızca bir nesne olarak değil, aynı zamanda bir duygu, deneyim ve yaşam tarzı ifadesi olarak algılar. Bu algıyı şekillendiren temel faktörler, strüktür ve biçim, malzeme ve doku, renk, oran ve simetri/asimetri olarak sıralanabilir. Bu unsurlar, mobilya tasarımında estetik ve fonksiyonellik arasında bir denge kurulmasını sağlar ve tasarımların kullanıcı üzerinde olumlu bir izlenim bırakmasını destekler. Aşağıda bu faktörler daha kapsamlı ve detaylı bir şekilde ele alınmıştır.

2.1.1. Strüktür ve Biçim

Mobilyanın strüktürü, tasarımın fiziksel dayanıklılığını, işlevselliğini ve kullanım amacına uygunluğunu ifade ederken, biçim görsel estetik üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Pylypchuk ve Polubok (2022), strüktür ve biçimin tasarımın algılanmasında hayati bir rol oynadığını ve her iki faktörün de estetik ve fonksiyonellik arasında bir köprü kurduğunu belirtir.

Simetrik strüktürler, düzen, stabilite ve klasik bir estetik hissi sunarken; asimetrik biçimler modern, yenilikçi ve dikkat çekici bir tasarım anlayışını yansıtır. Özellikle organik ve kıvrımlı formlar, kullanıcıda rahatlık ve doğallık algısını pekiştirir. Biçim ve strüktür arasındaki uyum, mobilyanın mekânsal etkisini artırır. Ergonomik tasarımlar, estetik unsurları işlevsellikle birleştirerek kullanıcı deneyimini güçlendirir. Bu, özellikle çalışma alanları ve oturma gruplarında önemli bir unsurdur.

2.1.2. Malzeme Ve Doku

Malzeme ve doku, mobilyanın hem fiziksel hem de estetik algısını şekillendirir. Doğal malzemeler, örneğin ahşap, taş ve pamuk gibi, kullanıcıda sıcaklık, samimiyet ve doğaya bağlılık hissi yaratır. Lidwell ve Butler (2010), malzemelerin insan algısını görsel ve dokunsal olarak etkilediğini ve doğal malzemelerin insanlar üzerinde daha olumlu bir etki yarattığını belirtmiştir. Buna karşılık, metal ve cam gibi modern malzemeler soğuk, minimalist ve sofistike bir his verir.

Doku, mobilyanın görsel zenginliğini ve dokunsal deneyimini artırır. Pürüzsüz ve parlak yüzeyler, zarif ve lüks bir estetik sunarken; mat, dokulu veya kaba yüzeyler doğal ve rustik bir görünüm sağlar. Romouzy ve Elfatah (2023), farklı dokuların bir arada

kullanılmasıyla tasarımın hem dinamik hem de ilgi çekici hale getirilebileceğini vurgular. Bu, özellikle modern tasarımlarda yaygın olarak kullanılan bir yaklaşımdır.

2.1.3. Renk

Renk, mobilyanın algılanışında en güçlü unsurlardan biridir. Psikolojik olarak renkler, bireylerin duygusal tepkilerini tetikler ve mekâna ilişkin algılarını değiştirir. Nowakowski (2024), renklerin mobilyanın estetik cazibesini artırmada temel bir araç olduğunu vurgular.

- Sıcak renkler (kırmızı, turuncu, sarı), enerji ve dinamizm sağlar, genellikle sosyal alanlarda tercih edilir.
- Soğuk renkler (mavi, yeşil), sakinlik ve huzur hissi yaratır, dinlenme ve çalışma alanlarında daha uygundur.
- Nötr renkler (beyaz, gri, siyah), minimalist ve zamansız bir estetik sunar, çok yönlüdür ve her mekânda kullanılabilir.

Renk kombinasyonları, mobilyanın mekânla olan uyumunu artırabilir. Özellikle açık renkler, alanı geniş ve ferah gösterirken; koyu renkler samimi ve yoğun bir atmosfer yaratır. Renk seçiminde, malzeme ve doku ile olan ilişki dikkate alınmalıdır. Örneğin, doğal ahşap tonları sıcak ve rahat bir his yaratırken, parlak renkler modern bir dinamizm sunabilir.

2.1.4. Oran

Oran, mobilyanın tasarımında görsel dengenin sağlanmasını ifade eder. Hekkert ve Leder (2008), estetik memnuniyetin genellikle doğru oranlarla ilişkilendirildiğini ve mobilya tasarımında oranın kritik bir unsur olduğunu belirtmiştir. Altın oran gibi matematiksel ilkeler, görsel çekiciliği artırmak için sıklıkla kullanılır.

Mekân ve mobilya arasındaki ölçek uyumu, tasarımın estetik başarısını belirler. Büyük mobilyalar küçük mekânlarda sıkışıklık yaratabilirken, küçük mobilyalar geniş mekânlarda yetersiz bir izlenim bırakabilir. Oranın doğru uygulanması, tasarımın hem görsel hem de fonksiyonel açıdan başarılı olmasını sağlar.

2.1.5. Simetri Ve Asimetri

Simetri ve asimetri, mobilya tasarımında denge ve dinamizmin temel unsurlarıdır. Romouzy ve Elfatah (2023), simetrinin düzen ve uyum hissi yarattığını, asimetrinin ise yenilikçi ve yaratıcı bir atmosfer sunduğunu ifade eder. Simetri, klasik tasarımlarda yaygın olarak tercih edilirken, asimetri çağdaş ve eklektik tasarımların karakteristik bir özelliği haline gelmiştir.

Simetri, genellikle mekânı daha düzenli ve sakin bir görünüme kavuşturur. Örneğin, bir oturma odasında kanepelerin simetrik düzenlenmesi, mekâna uyumlu bir his katar. Buna karşılık, asimetrik yerleşimler, kullanıcıda bir hareket ve enerji hissi yaratır. Bu özellik, özellikle yenilikçi ve genç tasarım anlayışlarında öne çıkar.

Mobilyanın algısını etkileyen unsurlar, kullanıcıların estetik, işlevsellik ve psikolojik ihtiyaçlarına göre şekillenir. Strüktür ve biçim, dayanıklılık ve görselliği bir araya getirirken; malzeme ve doku, mobilyanın fiziksel ve dokunsal deneyimini güçlendirir. Renk, tasarımın duygusal etkisini artırırken; oran ve simetri/asimetri görsel uyum ve dinamizm sağlar.

Başarılı bir mobilya tasarımı, bu unsurların dengeli bir şekilde birleştirilmesiyle elde edilir. Tasarımcılar, bu faktörleri dikkate alarak, hem estetik hem de fonksiyonel açıdan üstün tasarımlar yaratabilir. Ayrıca, bu unsurların kültürel ve sosyal bağlamlara uygun bir şekilde uygulanması, mobilyanın kullanıcılar üzerindeki etkisini daha da artırır.

BÖLÜM III

SÜS KAVRAMI

3.1. Süs Kavramı

Mobilya tasarımında süs ve süsleme kavramı, estetik, kültürel ve sosyal ihtiyaçları karşılamak için tarih boyunca farklı şekillerde ortaya çıkmış ve zamanla evrimleşmiştir. Başlangıçta süsleme, gücün, zenginliğin ve dini inançların bir sembolü olarak ortaya çıkarken, günümüzde işlevsellik ve minimalizm gibi kavramlarla yeniden şekillenmiştir. Mobilya tasarımında süs ve süslemenin tarihi, bu kavramların nasıl ve neden geliştiğini anlamak açısından önemli ipuçları sunar.

Mobilya süslemesi, Antik Dönemlerde sosyal hiyerarşi ve zenginlik göstergesi olarak doğmuştur. Örneğin, Antik Mısır'da kraliyet ailesine ait mobilyalar, değerli taşlar, altın kaplamalar ve karmaşık oymalarla süslenmiştir. Bu süslemeler, toplumsal gücün ve dini inançların bir ifadesi olarak önemli bir yere sahipti. Güney (2010) tarafından yapılan bir çalışmada, Antik Mısır mobilyalarının, sembolik süslemelerle donatılarak firavunların statüsünü yücelttiği belirtilmektedir. Aynı şekilde, Antik Yunan ve Roma'da da süsleme sanatı, tanrıları ve mitolojik figürleri yüceltmek amacıyla mobilyalarda sıklıkla kullanılmıştır.

Ortaçağ'da ise, mobilya süslemeleri dini sembollerle daha da yoğunlaşmış, özellikle kilise mobilyalarında karmaşık oyma motifler yer almıştır. Bu dönemde süsleme, Tanrı'ya adanmışlık ve dini inançların yüceltilmesi için bir araç olarak kullanılmıştır. İstanbul Kültür Üniversitesi'nde yapılan bir çalışmada, Gotik dönemin mobilya tasarımında süsleme sanatının mistik bir değer taşıdığı ve toplumun dini değerlerini yansıttığı vurgulanmaktadır (Erdem, 2007).

Rönesans dönemi, sanat ve estetik anlayışında köklü değişikliklerin yaşandığı bir dönemdir. Klasik estetik kurallara geri dönülerek, mobilya tasarımında simetri ve denge önem kazanmıştır. Rönesans mobilyalarında süsleme, ince oyma işçilikleri, mitolojik figürler ve bitkisel motiflerle zenginleştirilmiştir. Erdem (2007), Rönesans süslemelerinin, dönemin kültürel yeniliklerini ve estetik anlayışını yansıttığını ifade eder. Barok döneminde ise, süsleme daha abartılı ve ihtişamlı hale gelmiştir. Bu dönemin mobilyalarında, altın kaplamalar, dramatik oymalar ve büyük ölçekli desenler göze çarpar. Akgün (2020) tarafından yapılan bir araştırma, Barok süslemenin aristokrasinin ihtişamını yansıttığını ve dönemin saray kültürüne uygun bir görkem sergilediğini belirtir.

Barok'un ihtiřamlı sűslemelerinin ardından gelen Rokoko stili, daha zarif, kıvrımlı ve asimetrik desenlerle tanımlanır. Rokoko mobilyalarında kullanılan iek motifleri, pastel tonlar ve ince oymalar, mobilya tasarımında daha hafif ve romantik bir estetik sunmuřtur. Bu dűnemde sűsleme, yine estetik bir gereklilik olarak kabul edilse de, daha yumuřak ve naif bir form kazanmıřtır (Yetiz, 2009).

Sanayi Devrimi, mobilya tasarımında radikal bir deėiřim yarattı. Seri űretimle birlikte, sűsleme sanatı yerini daha sade ve iřlevsel tasarımlara bıraktı. Art Nouveau, sűslemeyi organik formlarla yeniden yorumlarken, Bauhaus ve modernizm akımları, sűslemeyi gereksiz bir ayrıntı olarak gűrűp iřlevselliėi űn plana çıkardı. Modernizm akımında, "Form iřlevi takip eder" prensibi benimsendi ve bu da mobilya tasarımında minimalizmin yaygınlařmasına yol açtı. Britannica (2024) mobilya tasarımında bu dűnemde sűslemenin yerini iřlevsel, sade ve geometrik çizgilere bıraktıėını belirtir.

Postmodern tasarım, sűslemeyi ironik bir yaklařım ve eklektik bir estetik anlayıřı ile yeniden yorumladı. Gűnűműzde, sűsleme kavramı hem geleneksel hem de modern yaklařımlarla birlikte kullanılıyor. Teknolojinin ilerlemesi, karmařık desenlerin lazer kesim gibi yűntemlerle kolayca uygulanabilmesini saėladı. Ayrıca, sűrdűrűlebilirlik akımı, doėal motiflerin ve organik formların kullanımını artırdı. Anadolu űniversitesi'nde yapılan bir çalıřmada, modern mobilya tasarımında sűsleme sanatının, kullanıcıların estetik beėenilerini karřılamaya yűnelik olarak teknolojik yűntemlerle yeniden canlandırıldıėı vurgulanmaktadır (Anadolu űniversitesi, 2024).

Tarihte, sűsleme genellikle estetik ve sembolik amaçlarla kullanılırken, modern tasarım anlayıřında iřlevsellik her zaman űn planda olmuřtur. Gűnűműzde, mobilya tasarımında sűsleme, iřlevsellikten űdűn vermeden uygulanmaktadır. Minimalist ve çok iřlevli mobilyalar, sade ama estetik bir sűsleme anlayıřıyla tasarlanarak hem gűrsel hem de fonksiyonel bir deėer sunmaktadır. Bu da, sűslemenin gűnűműzde daha akılcı ve kullanıřlı bir biçimde ele alındıėını gűstermektedir.

Mobilya tasarımında sűs ve sűsleme kavramı, tarih boyunca sosyal, kűltűrel ve estetik ihtiyaçların bir yansıması olarak farklı biçimlerde evrim geçirmiřtir. Antik Dűnemlerde zenginlik ve gű gűstergesi olan sűsleme, modernizmin etkisiyle minimalizme yűnelmiř, ancak gűnűműzde teknolojinin de katkısıyla farklı biçimlerde tekrar yorumlanmıřtır. İřlevsellik, sűsleme kavramını yeniden řekillendirmiř ve mobilya tasarımında estetik ile kullanıřlılık arasında dengeli bir iliřki kurulmasını saėlamıřtır.

3.2. Ss ve Mobilya İlişkisi

Ss ve mobilya kavramları arasındaki ilişki, mobilya tasarımının estetik ve işlevsel boyutlarını birleştiren temel unsurlardan biri olarak tarih boyunca önemini korumuştur. Mobilya, insan yaşamını kolaylaştırmak ve belirli işlevleri yerine getirmek için tasarlanmış nesneler olarak tanımlanırken, ss ise bu nesnelerin estetik değerini artırmak ve onlara kültürel bir anlam kazandırmak için kullanılan dekoratif unsurlardır. Bu ilişki, tasarım çerçevesinde her dönemde farklı ihtiyaçlara ve estetik anlayışlara yanıt vermiştir.

Süslemenin mobilya tasarımında önemli bir yer edinmesi, tarih boyunca değişen sosyal, ekonomik ve kültürel dinamiklere dayanmaktadır. Antik Dönemlerde, zellikle Antik Mısır ve Mezopotamya uygarlıklarında, mobilya tasarımında süsleme, kraliyet ailesi ve soyluların gücünü ve statüsünü ifade etmek için kullanılmıştır. Bu dönemde mobilyalar, altın kaplamalar, değerli taşlar ve karmaşık oymalarla süslenmiştir. Güney (2010), Antik Mısır'da süslemenin sadece estetik bir unsur olmadığını, aynı zamanda toplumsal hiyerarşiyi ve dini inanışları yansıttığını belirtir.

Antik Yunan ve Roma dönemlerinde de mobilya tasarımında süsleme, estetik ve kültürel bir ifade biçimi olarak kullanılmıştır. Yunan mobilyalarında kullanılan geometrik desenler ve mitolojik figürler, toplumun estetik anlayışını ve kültürel değerlerini yansıtırken, Roma mobilyaları daha çok abartılı oymalar ve lüks detaylarla karakterize edilmiştir. Erdem (2007), bu dönemde ss ve mobilya arasındaki ilişkinin, estetik kaygıların yanı sıra sembolik anlamlar taşıdığını ifade eder.

Ortaçağ'da, mobilya tasarımında süsleme, dini temaların etkisi altında gelişmiştir. Kilise mobilyaları, Hristiyan ikonografisini ve dini inançları yansıtan detaylı oyma motiflerle süslenmiştir. Bu dönemde, süsleme sanatı, estetikten ziyade dini ve ruhani bir anlam taşımıştır. İstanbul Kültür niversitesi'nde yapılan bir çalışmada, Ortaçağ mobilyalarının süsleme detaylarının, gotik mimarinin etkisiyle şekillendiği ve toplumsal inançları yansıttığı vurgulanmaktadır (Erdem, 2007).

Rönesans dönemi, klasik estetiğin yeniden canlandığı ve sanatın her alanında önemli yeniliklerin yaşandığı bir dönemdir. Mobilya tasarımında da bu yenilikler kendini göstermiş, simetri, oran ve denge gibi klasik prensipler temel alınarak zarif süslemeler kullanılmıştır. Rönesans mobilyaları, mitolojik figürler, bitkisel motifler ve insan formu gibi detaylarla süslenmiştir. Yetiz (2009), Rönesans süslemelerinin, dönemin entelektüel ve sanatsal yeniliklerini yansıtarak mobilyayı sanatsal bir ifade aracı haline getirdiğini belirtir.

Barok döneminde, süsleme kavramı ihtişamlı ve abartılı bir form kazanmıştır. Bu dönemde mobilyalar, dramatik oymalar, altın kaplamalar ve karmaşık desenlerle süslenmiş, bu da tasarımda görkemli bir etki yaratmıştır. Barok mobilya tasarımında süs, aristokratik gücü ve zenginliği vurgulayan önemli bir unsur haline gelmiştir. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde yapılan bir araştırmada, Barok dönemde süslemenin, aristokrasinin sosyal prestijini yücelten bir araç olarak kullanıldığı belirtilmektedir (Akgün, 2020).

Rokoko dönemi, Barok'un abartılı süslemelerinin aksine daha zarif ve kıvrımlı hatlar, pastel renkler ve romantik motiflerle tanımlanır. Bu dönemde süsleme, estetik bir zarafet ve hafiflik sunmayı amaçlamış, özellikle salon mobilyalarında ince detaylar tercih edilmiştir. Neo-Klasik dönemde ise, Antik Yunan ve Roma etkileri yeniden canlandırılmış ve mobilya süslemelerinde daha sade ve geometrik formlar tercih edilmiştir (Erdem, 2007).

20. yüzyılın başında, modernizm akımı mobilya tasarımında süsleme kavramına köklü bir değişim getirmiştir. Modernist tasarımcılar, "form işlevi takip eder" ilkesini benimseyerek süslemeyi gereksiz bir detay olarak görmüş ve mobilyayı sade, işlevsel formlarda tasarlamayı tercih etmiştir. Bauhaus hareketi, işlevselliği estetikten üstün tutan ve minimalizmi savunan bir yaklaşım sergilemiştir. Britannica (2024), modernizmde süslemenin yalnızca dekoratif bir unsur olarak değil, işlevselliği destekleyen bir araç olarak görüldüğünü belirtir.

Postmodern dönemde, süs ve mobilya kavramları yeniden değerlendirilmiş, geçmişin dekoratif unsurları modern tasarımlarla birleştirilmiştir. Postmodern tasarım, ironik ve eklektik bir yaklaşım benimseyerek, süsleme unsurlarını yeniden önem kazanır hale getirmiştir. Günümüzde, teknoloji sayesinde karmaşık süslemeler CNC kesim ve lazer teknolojisi ile kolayca uygulanabilmekte, bu da modern tasarımlarda süsleme kavramının yeni bir boyut kazanmasına yol açmaktadır. Anadolu Üniversitesi'nden yapılan bir çalışmada, günümüz mobilya tasarımında süslemenin, hem geleneksel hem de yenilikçi bir anlayışla ele alındığı belirtilmektedir (Anadolu Üniversitesi, 2024).

Süs ve mobilya kavramları arasındaki ilişki, estetik, işlevsellik ve kültürel ifade biçimleri arasında bir denge kurarak mobilya tasarımını zenginleştirmiştir. Tarih boyunca süsleme, mobilyayı yalnızca işlevsel bir nesne olmaktan çıkararak ona estetik ve sembolik bir değer katmıştır. Modernizmle birlikte süsleme minimal bir yaklaşımla ele alınmış olsa da, postmodern tasarım ve günümüz teknolojisi, bu ilişkiyi yeniden canlandırarak mobilya tasarımına yenilikçi perspektifler sunmaktadır.

3.3. Ss - Estetik ve Mobilya İlişkisi

Ss kavramı, insanlık tarihi boyunca kültürel, sanatsal ve işlevsel bağlamlarda ele alınmış ve estetikle derin bir ilişki içinde olmuştur. Mobilya tasarımında ss, bir yandan dekoratif bir unsur olarak işlev görürken, diğer yandan mobilyanın dönemin estetik anlayışını yansıtmasına olanak tanır. Bu kavram, özellikle tasarımın işlevsellik ve görsellik arasındaki dengesini belirleyen önemli bir bileşendir. Bu incelemede, ss kavramının mobilya ve estetik ile ilişkisi detaylandırılmakta, farklı dönemler ve yaklaşımlar üzerinden tartışılmaktadır.

Ss, genellikle bir nesnenin veya yapının estetik değerini artıran detaylı ve dekoratif unsurlar olarak tanımlanır. Süslü unsurlar, bir mobilyanın işlevselliğinden ödün vermeden estetik değerini artırmayı hedefler. Ancak bu dekoratif unsurlar, tasarımın temel amacını göz ardı etmeye başladığında, eleştirilere yol açabilir. Bu eleştirilerin merkezinde, modernizm akımıyla birlikte gelen "form işlevi takip eder" anlayışı yer alır (Söğüt & Kandemir, 2023).

Estetik, bir nesnenin duysal olarak algılanan güzellik ve düzen duygusudur. Mobilya tasarımında estetik, formlar, renkler, dokular ve malzemeler aracılığıyla ifade edilir. Örneğin, Osmanlı dönemi mobilyaları, estetik anlayışın zengin süslemelerle ifade edildiği tasarımlar sunar. Bu mobilyalar, dönemin kültürel yapısını ve toplumsal statü göstergesini yansıtan zengin oymalar, sedef kakmalar ve detaylı motiflerle süslenmiştir (Osmanlı & Demirarslan, 2020).

Barok dönemi mobilyalarında ise estetik, daha gösterişli ve ihtişamlı bir şekilde ortaya çıkar. Altın varaklar, karmaşık oymalar ve abartılı formlar, süsleme ve estetik arasındaki yoğun ilişkiyi gözler önüne serer. Barok mobilyalar, yalnızca işlevsellik değil, aynı zamanda görkemli bir sanat eseri olma özelliği taşır (ifti & Demirarslan, 2021).

20. yüzyılda modernizmle birlikte süsleme anlayışı eleştirilmeye başlanmıştır. Adolf Loos'un "Süsleme ve Suç" adlı eseri, süslemenin modern dünyada gereksiz bir uygulama olduğunu savunur. Bu anlayış, mobilya tasarımında minimalist ve işlevsel bir yaklaşımı benimseyen Bauhaus hareketiyle pekişmiştir. Marcel Breuer'in "Wassily Chair" tasarımı, süslemeden arındırılmış, sade ama estetik bir mobilya rneği sunar. Bu mobilya, malzeme ve formun uyum içinde olduğu, işlevselliği ön planda tutan bir tasarım anlayışını temsil eder (Bekar, 2023).

Günümüzde ss kavramı, estetikle birlikte daha sürdürülebilir bir anlayışla ele alınmaktadır. Biyomimikri yaklaşımı, doğadan ilham alarak süslemenin doğal formlarla

ifade edilmesini önermektedir. Bu yaklaşımda, süsleme, doğal bir estetik değeri artırıcı unsur olarak işlev görür. Örneğin, doğadan esinlenen bir masa tasarımında, ağacın doğal formu süsleme olarak kabul edilir ve bu estetik, çevreye duyarlı bir tasarımı destekler (Söğüt & Kandemir, 2023).

Süs kavramı, estetik ve mobilya tasarımında merkezi bir role sahiptir. Tarih boyunca süsleme, estetik anlayışın bir yansıması olarak farklı şekillerde yorumlanmıştır. Modernizm süslemenin gerekliliğini sorgulasa da, çağdaş yaklaşımlar, süsleme ile işlevsellik arasında yeni bir denge kurmayı hedeflemektedir. Doğal formların ve sürdürülebilir tasarımların öne çıktığı günümüzde, süs kavramı, tasarımda estetik değerini korurken çevresel duyarlılığı da içselleştirmiştir.

3.4. Süs Ve Estetik Algısı Üzerine Tasarımcı Görüşleri

Süs (ornament) ve estetik algısı üzerine görüşleriyle öne çıkan ünlü tasarımcılar ve düşünürler, özellikle mimarlık, endüstriyel tasarım ve sanat felsefesi alanlarında önemli eserler vermiştir.

Walter Gropius, modernist hareketin en önemli figürlerinden biri olarak, süslemenin gereksiz ve işlevsiz olduğu fikrini benimsemiştir. Bauhaus ekolünün kurucusu olarak, tasarımın form ve işlevin bir arada olduğu yalın bir estetik taşıması gerektiğini savunmuştur. Gropius'a göre süsleme, endüstriyel üretimin ruhuna aykırı bir fazlalık olup, fonksiyonel gerekliliklere dayanmayan her türlü dekoratif unsur gereksizdir (Hays, 2010).

Gropius'un mimari anlayışı, el işçiliğine dayalı süsleme yerine, makinelerle üretilen sade ve seri üretime uygun tasarımlar geliştirmek üzerine kuruludur. Onun tasarım felsefesi, dönemin sanatsal süsleme geleneğinden kopuşu simgeler. Bauhaus Manifestosu'nda (1919), sanat ve zanaatın uyumlu bir biçimde birleşmesi gerektiğini vurgulamış, ancak bu birleşmenin modern üretim teknikleriyle yapılması gerektiğini belirtmiştir. Bu yaklaşım, Adolf Loos'un *Ornament ve Suç* (1908) makalesindeki "süsleme zaman kaybıdır" görüşüyle de örtüşmektedir (Giedion, 1941).

Bununla birlikte, Gropius'un süsleme karşıtı görüşü zamanla daha yumuşak bir hâl almış ve işlevselliğin estetikle uyum içinde olması gerektiğini kabul etmiştir. Sonraki yıllarda, süslemenin belirli bağlamlarda işlevsel bir unsur olabileceğini de dile getirmiştir (Frampton, 1992). Yine de Gropius'un tasarım anlayışı, minimalizmin ve modernist estetiğin temel taşlarından biri olarak süslemeden büyük ölçüde arınmıştır.



Şekil 1. Walter Gropius 'Easy Chair'

Kaynak: <https://www.vntg.com/252013/1980s-f51-easy-chair-by-walter-gropius-for-tecta-germany/> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Dieter Rams, 20. yüzyılın en etkili endüstriyel tasarımcılarından biri olarak, süslemenin yalnızca işlevsellikle birleştiğinde anlamlı olduğunu savunmuştur. “İyi Tasarımın 10 İlkesi” olarak bilinen kurallarında, süslemenin gereksiz yük getirdiğini ve ürünlerin gereksiz detaylardan arındırılması gerektiğini belirtmiştir (Lovell, 2009).

Rams'ın minimalist tasarım felsefesi, özellikle Braun firması için yaptığı tasarımlarda belirgindir. Ona göre, bir ürün yalnızca “sade, anlaşılır ve fonksiyonel” olduğunda estetik olabilir (Rams, 1980). Bu yaklaşımı, Apple'ın baş tasarımcısı Jony Ive'ın da büyük ölçüde etkilenmesine neden olmuştur. Rams, Bauhaus'un “biçim işlevi takip eder” anlayışını benimsemiş, ancak işlevin estetikten bağımsız düşünülemeyeceğini savunmuştur.

Minimalist tasarımın en önemli temsilcilerinden biri olan Rams, süslemenin tasarımın ruhuna zarar verdiğini düşünerek, bir ürünün formunun doğrudan işleviyle ilgili olması gerektiğini söylemiştir (Kries, 2010). Bununla birlikte, Rams'ın tasarımlarında bir tür estetik incelik bulunmaktadır. Materyallerin sadeliği, renk paletinin doğallığı ve formun dengesi, süsleme olmaksızın bile estetik bir kimlik yaratmaktadır.



Şekil 2. Dieter Rams 'Lounge Chair'

Kaynak: <https://www.wright20.com/auctions/2018/07/dieter-rams-the-jf-chen-collection/154> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Jony Ive, Apple'ın baş tasarımcısı olarak, süslemenin gereksiz bir yük olduğu fikrini savunan modernist bir çizgide durmuştur. Apple'ın iMac, iPod, iPhone ve MacBook gibi ürünlerinde görülen sade estetik anlayışı, Dieter Rams'ın tasarım ilkeleriyle doğrudan bağlantılıdır (Isaacson, 2011).

Ive'in tasarım felsefesi, nesnelerin “görünmez” olması gerektiği üzerine kuruludur. Ona göre, iyi tasarım, bir ürünün karmaşıklığını ortadan kaldırarak, kullanıcı deneyimini sezgisel hale getirmelidir. Apple ürünlerinde görülen minimalizm, süslemenin tamamen reddi anlamına gelmez, ancak süslemenin gereksiz olduğunda tasarımdan çıkarılması gerektiğini gösterir (Lashinsky, 2012).

Ive'in tasarımlarında dikkat çeken nokta, malzeme seçimi ve yüzeylerin işleniş biçimidir. Apple ürünleri, parlak yüzeyler, yumuşak kenarlar ve sade formlar ile kullanıcıyı doğrudan ürünün işlevine yönlendirir. Bu bağlamda, Ive, süslemenin yalnızca bir anlam taşıyorsa değerli olduğunu düşünmektedir.



Şekil 3. Jony Ive 'Red Desk'

Kaynak: <https://www.dezeen.com/2013/10/10/the-red-desk-by-jonathan-ive-and-marc-newson/> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Marcel Breuer, Bauhaus hareketinin önemli bir temsilcisi olarak, süslemeye karşı işlevselliği ve malzemenin doğal ifadesini ön plana çıkarmıştır. Çelik borular ve ahşap gibi modern malzemelerle çalışarak, süslemenin yerine malzemenin kendisinin estetik bir unsur haline gelmesi gerektiğini savunmuştur (Nerdinger, 2018).

“Breuer’in tasarım anlayışı, endüstriyel üretim ve modern yaşamın gerekliliklerine odaklanarak şekillenmiştir. Ünlü Wassily Chair (1925) ve Cesca Chair gibi tasarımlarında, gereksiz süslemeleri kaldırarak minimalist bir anlayış geliştirmiştir. Bu bağlamda, Bauhaus’un temel felsefesi olan “biçim işlevi takip eder” ilkesi Breuer’in tüm çalışmalarında görülebilir”(Droste, 2006).

Ancak Breuer, süslemenin tamamen reddedilmesi yerine, işlevsel süslemenin tasarımın içine entegre edilmesini savunmuştur. Mobilya tasarımlarında, süsleme yerine malzemenin kendine özgü dokusunu ve geometrik formlarını vurgulamıştır. Mimari projelerinde de beton, çelik ve cam gibi malzemeler kullanarak, yüzeylerin doğal dokusunu öne çıkarmıştır (Cohen, 2001).

Breuer’in estetik anlayışı, modernizmin temel ilkelerine sadık kalmakla birlikte, minimalist bir estetik anlayışını benimseyerek günümüz endüstriyel tasarımına büyük bir etki bırakmıştır.



Şekil 4. Marcel Breuer 'Cesca Chair'

Kaynak: <https://wheresaintsgo.co.uk/blog/designer-details-a-brief-history-of-marcel-breuer.html> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Antoni Gaudí, modernizmin süsleme karşıtı anlayışına tamamen zıt bir perspektifle yaklaşmış ve süslemenin doğadan ilham alan organik bir sanat biçimi olduğunu sunmuştur (Bassegoda, 2002).

Gaudí’nin süsleme anlayışı, yalnızca estetik bir unsur değil, aynı zamanda mimari yapıların organik bir bütünlük içinde olmasını sağlayan bir tasarım dili olarak

şekillenmiştir. Doğal formlardan, biyomorfik desenlerden ve mozaiklerden esinlenen Gaudí, eserlerinde doğanın renklerini ve dokularını kullanarak benzersiz yapılar tasarlamıştır. La Sagrada Familia, Casa Batlló ve Park Güell gibi yapılarında görülen mozaikler, kıvrımlı formlar ve süslemeler, onun doğayla uyumlu bir mimari oluşturma arzusunu yansıtır (Collins, 1960).

Gaudí'nin süsleme anlayışı, sanayi devriminin mekanikleşen estetiğine karşı bir tepki olarak görülebilir. Endüstriyel üretime dayalı minimalizmin aksine, Gaudí'nin yaklaşımı, zanaatkârlık, detaylı işçilik ve bireysel sanat anlayışı üzerine kuruludur. Özellikle trencadís olarak bilinen kırık seramik mozaik tekniğini kullanarak, süslemenin yapının organik bir parçası haline gelmesini sağlamıştır (Schmutzler, 1977).

Bu yönüyle Gaudí, süslemenin modern mimari içinde de anlamlı olabileceğini ve yapıyla bütünleşebileceğini savunan önemli bir figürdür.



Şekil 5. Anton Gaudi

Kaynak: <https://www.minniemuse.com/articles/musings/gaudi-furniture> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

René Lalique, sanayi üretiminin yaygınlaştığı bir dönemde, süslemeyi sanatın bir parçası olarak koruyan tasarımcılardan biridir. Art Nouveau ve Art Deco hareketleri içinde süslemeye verdiği önemle tanınan Lalique, cam işçiliği ve mücevher tasarımında detaylı süslemeler geliştirmiştir (Duncan, 1985).

Lalique, tasarımlarında doğadan ilham alarak, çiçek, böcek ve hayvan motiflerini içeren organik süslemeler kullanmıştır. Özellikle cam ve mücevher tasarımlarında süslemeyi yalnızca dekoratif bir unsur olarak değil, ürünün anlatısal bir bileşeni olarak da görmüştür. Ona göre, süsleme yalnızca estetik değil, aynı zamanda bir hikâye anlatma aracıdır (Mergl, 2003).

Bu anlayış, onun ünlü Lalique vazoları, cam süslemeleri ve takıları üzerinde belirgin bir şekilde görülmektedir. Sanayi üretimi ve modernizmin sadeleşen estetik anlayışına rağmen, Lalique süsleme sanatının zanaatkârlık ve sanatsal anlatım açısından korunması gerektiğini savunmuştur.



Şekil 6. Rene Lalique

Kaynak: <https://www.artdeco.org/lalique-french-deco> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Charles Rennie Mackintosh, süslemenin tamamen gereksiz olduğu fikrine karşı çıkarak, fonksiyon ile dekorasyonun dengeli bir şekilde bir araya getirilebileceğini savunmuştur (Howarth, 1990).

Mackintosh'un tasarımlarında, Art Nouveau'nun akışkan formları ile modernizmin sadeleşen yapısı bir araya getirilmiştir. Onun ünlü Glasgow School of Art binasında görüldüğü gibi, detaylı süsleme unsurları yapıların bütünlüğü içinde işlevsel bir şekilde kullanılmıştır. Mobilya tasarımlarında da sade formları karmaşık desenlerle birleştirmiştir (Billcliffe, 1984).

Mackintosh, süslemenin sadece dekoratif bir unsur olmaması gerektiğini, aynı zamanda tasarımın ruhunu oluşturan bir faktör olması gerektiğini savunmuştur. Bu

yüzden, onun tasarımlarında hem modern minimalist çizgiler hem de geleneksel süsleme teknikleri dengeli bir şekilde bir arada bulunur (Wilhide, 1995).



Şekil 7. Charles Rennie Mackintosh

Kaynak: <https://victorianweb.org/art/design/mackintosh/13.html> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Carlo Scarpa, modernist mimarının süslemeye karşı duruşunu reddeden, ancak süslemeyi geleneksel anlamda da kullanmayan bir tasarımcıydı. Ona göre süsleme, yalnızca estetik bir fazlalık değil, malzemenin kendisini ve işçiliği vurgulayan bir unsur olmalıydı (McCarter, 2013). Scarpa'nın detaylara verdiği önem, onun süslemeyi yapıların ruhu haline getirmesini sağlamıştır.

Scarpa, özellikle Venedik kültüründen ve geleneksel İtalyan işçiliğinden etkilenerek, malzemenin doğasını ön plana çıkaran detaylar geliştirmiştir. Brion Mezarlığı ve Olivetti Showroom gibi projelerinde, süsleme ve detaycılığı modernist bir yaklaşım içinde kullanmıştır (Scully, 1985). Onun mimari anlayışı, süslemenin bir anlam taşıması gerektiğini ve yapının tarihsel bağlamıyla uyumlu olması gerektiğini vurgular.

Scarpa'nın çalışmaları, geometrik sadelik ile detaycılığın birleşimi olarak tanımlanabilir. Geleneksel modernizmin süslemesizliğine karşı, malzemenin ve detayların tasarımın ayrılmaz bir parçası olduğunu göstermiştir (Frampton, 1995). Scarpa, modern mimaride süsleme konusuna duygusal ve poetik bir yaklaşım getiren önemli bir isimdir.



Şekil 8. Carlo Scarpa 'The Doge Table'

Kaynak: <https://www.italiandesignclub.com/2022/01/28/the-doge-table-the-clashing-and-combining-of-materials/> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Alessandro Mendini, süslemenin duygusal ve sanatsal bir değer taşıdığına inanan tasarımcılardan biridir. Minimalist anlayışa karşı duran Mendini, tasarımın bir anlam taşıması gerektiğini ve süslemenin, duygular ve kültürel referanslarla ilişkili olması gerektiğini savunmuştur (Fiell & Fiell, 2004).

Mendini'nin en ünlü tasarımlarından biri olan Proust Koltuğu, süsleme anlayışının bir manifestosu olarak kabul edilir. Bu koltuk, Barok dönem süslemeleri ile modern mobilya tasarımını bir araya getirerek tasarımın yalnızca işlevselliğe indirgenemeyeceğini göstermektedir (Branzi, 2006).

Mendini, Memphis Grubu ve Alchimia Hareketi ile birlikte, süslemenin postmodern dünyada yeniden değerlendirilmesi gerektiğini savunmuştur. Modernizmin katı işlevsellik anlayışına tepki olarak, süslemenin renk, doku ve desen yoluyla bir anlatım biçimi olabileceğini göstermiştir (Griswold, 1992).



Şekil 9. Alessandro Mendini 'Spaziale Chair'

Kaynak: <https://www.phillips.com/detail/alessandro-mendini/UK050221/299> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Robert Venturi, modern mimarlığın süslemesiz yaklaşımına doğrudan karşı çıkarak, "Less is a bore" (Az sıkıcıdır) ifadesiyle tanınmıştır (Venturi, 1966). Ona göre süsleme, mimarinin bir anlatım biçimi olarak kullanılmalı ve tarihi referanslar içermelidir.

Venturi'nin mimari yaklaşımı, modernizmin aşırı sadeleşmesini eleştirir ve tarihi, dekoratif ve ironik unsurların modern tasarım içinde kullanılmasını savunur. Portland Binası ve Vanna Venturi Evi, onun bu anlayışının en önemli örnekleridir (Scott Brown & Izenour, 1977).

Venturi'nin süsleme anlayışı, yalnızca estetik bir unsur olarak değil, semboller ve kültürel referanslar yoluyla iletişim kuran bir tasarım dili olarak değerlendirilmelidir (Jencks, 1980). Onun fikirleri, postmodern mimarlık akımının gelişmesinde büyük bir etki bırakmıştır.



Şekil 10. Robert Venturi 'Chippendale Chair'

Kaynak: <https://www.dezeen.com/2015/08/17/postmodern-design-queen-anne-chair-robert-venturi-denise-scott-brown-knoll/> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Michael Graves, süslemenin modern mimaride önemli bir anlatım aracı olabileceğini savunan bir başka postmodernisttir. Modernizmin süsleme karşıtı tavrına karşı çıkmış ve klasik motifleri, renkleri ve desenleri modern tasarım içinde yeniden yorumlamıştır (Graves, 1982).

Portland Binası ve Team Disney Binası, onun süsleme anlayışının en belirgin örneklerindendir. Graves, modern binaların monoton ve ruhsuz hale geldiğini, bu yüzden mimarının renk, desen ve sembollerle yeniden zenginleştirilmesi gerektiğini savunmuştur (Clausen, 2014).

Graves'in tasarımlarında, geçmişten gelen mimari unsurlar, ironik ve oyunbaz bir şekilde kullanılarak modern bağlam içinde yeniden hayat bulmuştur (Volner, 2017).



Şekil 11. Michael Graves 'Lounge Chair'

Kaynak: <https://www.artsy.net/artwork/michael-graves-1934-2015-lounge-chairs-pair-1> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Adolf Loos, süslemenin gereksiz bir yük olduğu fikrini savunan en radikal figürlerden biridir. “Ornament and Crime” (Süs Suçtur, 1908) makalesinde, süslemenin ahlaki ve ekonomik bir gerileme işareti olduğunu öne sürmüştür (Loos, 1910).

Loos’a göre, modern toplum süslemeden arınmalı ve işlevselliğe odaklanmalıdır. Ona göre süsleme, yalnızca zaman ve para kaybına neden olan bir fazlalıktır. Mimarlık ve tasarımda gereksiz süslemeleri reddederek, binaların ve nesnelerin yalın, işlevsel formlar içinde var olması gerektiğini savunmuştur (Tournikiotis, 2002).



Şekil 12. Adolf Loos 'Knieschwimmer Armchair'

Kaynak: <https://architectureau.com/articles/exhibition-learning-to-dwell/> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Le Corbusier, modern mimarının en etkili figürlerinden biri olarak, süslemeyi gereksiz bir öge olarak görmüştür. O, işlevselliğin ve sadeliğin estetik açıdan yeterli

olduğunu savunarak, “modern dekoratif sanat dekore edilmemiştir” ifadesini kullanmıştır (Massey, 2013). Ona göre, süsleme bir binanın ya da nesnenin estetik değerini artırmamakta, aksine onun saflığını bozmaktadır.

Le Corbusier’nin Villa Savoye, Unité d’Habitation ve Ronchamp Şapeli gibi eserleri, süslemenin tamamen ortadan kaldırıldığı ve formun işlevle bütünleştiği yapılar olarak öne çıkmaktadır. “Ev, yaşamak için bir makinedir” anlayışıyla, süslemenin gereksiz olduğunu ve tasarımın yalnızca işlevselliğe dayanması gerektiğini vurgulamıştır (Picon, 2014).

Ancak, Le Corbusier’nin tasarımlarına yakından bakıldığında, tamamen süslemesiz olmadıkları görülmektedir. Beton yüzeylerde oluşturulan kabartmalar ve renk kullanımı gibi unsurlar, süslemenin geleneksel anlamda değil ama mimari yapının bir parçası olarak yer aldığına işaret etmektedir (Çelik, 1992).

Sonuç olarak, Le Corbusier süslemeyi tamamen reddetmiş gibi görünse de, mimari yüzeylerin doğal yapısını ve malzemenin kendisini süslemenin bir formu olarak görmüştür.



Şekil 13. Le Corbusier 'Relax Chair'

Kaynak: <https://nutrend.co.uk/en/architect-design/1760-le-corbusier-relax-chair.html> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Mies van der Rohe, modernist mimaride süslemeyi tamamen gereksiz bulan ve “Less is more” (Az çoktur) felsefesini benimseyen en önemli isimlerden biridir. Ona göre, bir binanın ya da tasarımın estetiği, yalın formlar, temiz çizgiler ve kaliteli malzeme kullanımıyla oluşturulmalıdır (Blaser, 1994).

Mies'in en ünlü yapılarından Barcelona Pavyonu ve Seagram Building, süslemenin tamamen ortadan kaldırıldığı ve malzemenin, ışığın ve mekânın kendisinin estetik bir unsur olarak kullanıldığı tasarımlardır (Neumeyer, 1994). Özellikle cam, çelik ve beton gibi endüstriyel malzemelerin doğal niteliklerini vurgulayarak, süslemenin gereksiz olduğunu göstermeye çalışmıştır.

Ancak, Mies'in "süssüz" tasarımlarının aslında çok ince bir estetik dengeye sahip olduğu ve detaylara büyük önem verdiği de göz önünde bulundurulmalıdır. Örneğin, Barcelona Pavyonu'nda kullanılan mermer paneller ve yansıtıcı yüzeyler, dekoratif bir süsleme olarak değil, mekânın doğrudan bir parçası olarak değerlendirilmiştir (Tugendhat, 1998).

Sonuç olarak, Mies van der Rohe'nin süsleme anlayışı, geleneksel dekoratif öğeleri reddederek, malzeme, mekân ve ışık oyunlarını bir süsleme biçimi olarak kullanmaya dayalıdır.



Şekil 14. Mies Van Der Rohe 'MR Armchair'

Kaynak: <https://www.kirklandmuseum.org/collections/work/armchair-model-mr-534/> adresinden 26.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Modernizm ve postmodernizm içinde süslemeye yaklaşımı açısından farklılaşan iki grup mimar ve tasarımcıların görüşleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 1.

Farklı Bakış Açılılarıyla Süs ve Süs Algısı

Farklı Bakış Açılılarıyla Süs Ve Süs Algısı	
Adolf Loos – “Süs Suçtur”	Antoni Gaudí – Doğadan ilham alan süsleme
Le Corbusier – “Modern tasarım dekore edilmez”	René Lalique – Art Nouveau süsleme
Mies van der Rohe – “Az çoktur”	Charles Rennie Mackintosh – Süsleme ve geometri dengesi
Walter Gropius – Bauhaus’un süssüz işlevselliği	Carlo Scarpa – Geleneksel detayların modern yorumu
Dieter Rams – “Az ama öz” ilkesi	Alessandro Mendini – Postmodern ironi ve süsleme
Jony Ive – Apple’ın minimalist tasarım anlayışı	Robert Venturi – “Az sıkıcıdır” yaklaşımı
Marcel Breuer – Malzeme ve formun süsleme olarak kullanılması	Michael Graves – Klasik motiflerin postmodern yorumu

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

BÖLÜM IV

MOBİLYA TARİHİNDE SÜS VE SÜS ALGISI

4.1. Mobilya Tasarım Tarihinde Süs Ve Süs Algısı

Mobilya tasarımı tarihinde süs ve süs algısı, yalnızca estetik bir detay değil, aynı zamanda dönemin sosyo-kültürel, ekonomik ve sanatsal değerlerini yansıtan bir ifade biçimi olmuştur. Süs, mobilya tasarımının dekoratif yönünü temsil ederken, süs algısı bu dekoratif unsurların bireyler ve toplum tarafından nasıl yorumlandığını ve anlamlandırıldığını ifade eder. Bu iki kavram arasındaki ilişki, tarih boyunca değişen sanat akımları ve toplumsal yapıların etkisiyle farklılık göstermiştir. Aşağıda süs ve süs algısının kavramsal ilişkisi tarihsel ve bağlamsal açıdan detaylı bir şekilde ele alınmıştır.

Mobilya tasarımında süs, estetik bir zenginlik katmanının yanı sıra işlevsel bir rol de üstlenmiştir. Özellikle antik dönemlerde süslemeler, mobilyanın görsel etkisini artırmak ve ona kimlik kazandırmak amacıyla kullanılmıştır. Harper (2017), süslemelerin tarih boyunca, mobilyanın yalnızca bir eşya değil, aynı zamanda bir hikâye anlatıcısı olarak algılanmasına olanak tanıdığını belirtmiştir. Örneğin, Antik Yunan ve Roma dönemlerinde mobilyalarda yer alan mitolojik figürler, toplumsal değerleri ve inançları yansıtan süs unsurları olarak işlev görmüştür.

Süs algısı, sanat ve tasarım anlayışındaki değişimlere paralel olarak sürekli bir evrim geçirmiştir. Rönesans döneminde, insan merkezli bir estetik anlayış, süslemeleri detaylı oyma desenler ve kabartmalarla zenginleştirmiştir. Bu dönemde süs, bilgi ve zanaatkarlığın bir göstergesi olarak algılanmıştır. Hekkert ve Leder (2008), bu süslemelerin dönemin zenginlik ve sanatsal üstünlük algısını pekiştirdiğini vurgular.

Barok döneminde süs algısı, dramatik ve abartılı tasarımlarla güç kazanmıştır. Bu dönemde süs, aristokrat sınıfın ihtişamını yansıtan bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Ancak modernist hareketle birlikte, süs algısı sadeleşmiş ve işlevsellik ön plana çıkmıştır. Lidwell ve Butler (2010), modernizmin "süsleme gereksizdir" anlayışını benimseyerek, mobilya tasarımında yalın bir estetiği teşvik ettiğini ifade eder.

Mobilya tasarımında süs ve işlevsellik genellikle zıt kutuplar olarak görülse de, bu iki unsur arasında simbiyotik bir ilişki olduğu söylenebilir. Geleneksel tasarımlarda, süs genellikle mobilyanın formunu ve dayanıklılığını vurgulayan bir detay olarak kullanılmıştır. Örneğin, Barok dönemde sandalye ayaklarındaki kıvrımlı detaylar, hem

görsel çekiciliği artırmış hem de mobilyanın strüktürel dengesini sağlamıştır (Romouzy & Elfatah, 2023).

Modern dönemde ise süsün işlevsel boyutu daha da önem kazanmıştır. Minimalist tasarımlarda süs, mobilyanın genel formuna entegre edilmiş zarif detaylar olarak karşımıza çıkar. Bu, mobilyanın görsel karmaşasını azaltırken estetik değerini artıran bir yaklaşımdır.

Süs algısı, bir toplumun estetik zevklerini, değerlerini ve yaşam tarzını yansıtır. Örneğin, Osmanlı dönemi mobilyalarında yer alan geometrik ve bitkisel motifler, İslam sanatının estetik anlayışını ve ruhani değerlerini yansıtmaktadır. Aynı şekilde, Batı'da Rokoko tarzı süslemeler, lüks ve şatafatlı yaşam tarzının bir göstergesi olarak değerlendirilmiştir (Harper, 2017).

Günümüzde ise süs algısı, bireysel ve küresel bağlamda çeşitlenmiştir. Çağdaş tasarımlar, genellikle süsü doğal malzeme ve dokular üzerinden ifade eder. Bu, sürdürülebilirlik anlayışıyla da örtüşmektedir. Nowakowski (2024), modern mobilya tasarımında süs algısının, abartıdan uzak, minimalist ve doğal bir estetikle ilişkilendirildiğini ifade etmektedir.

Süs algısının değişiminde teknolojik ilerlemelerin de önemli bir rol oynadığı söylenebilir. Endüstriyel devrimle birlikte seri üretim tekniklerinin gelişmesi, süslemelerin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlamıştır. Makineleşme, mobilya üzerindeki süsleme detaylarının daha hızlı ve uygun maliyetle üretilmesine olanak tanımıştır (Lidwell & Butler, 2010). Bu, süs algısının demokratikleşmesine ve geniş kitleler tarafından erişilebilir hale gelmesine yol açmıştır.

Mobilya tasarımında süs ve süs algısı, tarih boyunca estetik anlayışların, teknolojik gelişmelerin ve kültürel değerlerin bir yansıması olarak varlık göstermiştir. Süs, mobilyanın görsel çekiciliğini artıran bir detay olmanın ötesinde, sosyal statü, kimlik ve kültürel anlatının bir aracı olarak da işlev görmüştür. Süs algısı ise, bu unsurların bireyler ve toplum tarafından nasıl anlamlandırıldığını belirleyen dinamik bir kavramdır. Modern dönemde, bu iki kavram arasındaki ilişki, minimalizm ve sürdürülebilirlik gibi yaklaşımlarla yeniden yorumlanmıştır.

4.1.1. İlk Çağ (Antik Dönem) Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Antik Dönem mobilyaları, toplumların kültürel, sosyal ve estetik değerlerini şekillendiren bir araç olmuştur. Bu dönemde mobilyalar, hem işlevsel ihtiyaçları

karşılama hem de sosyal statüyü göstermek amacıyla tasarlanmıştır. Estetik ve süsleme, mobilyaların yalnızca bir kullanım aracı olmaktan öte birer sanat eseri olarak kabul edilmesini sağlamıştır.

Antik Mısır Mobilyaları

Antik Mısır mobilyaları, estetik ve süslemenin erken örneklerini sunar. Ahşap, taş ve metal gibi malzemelerden yapılan mobilyalar, zengin süsleme teknikleriyle donatılmıştır. Bu dönemde kullanılan lotus çiçeği, papirüs ve güneş diski gibi motifler, hem dini hem de kültürel anlamlar taşır. Firavunların saraylarında kullanılan tahtlar ve sandalyeler, yalnızca oturmak için değil, firavunun kutsallığını ve otoritesini göstermek için tasarlanmıştır. Mobilyalarda sıklıkla altın kaplama, fildişi kakma ve değerli taşlar kullanılmıştır.



Şekil 15. Antik Mısır Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hatnefer%27s_Chair_MET_DT2908.jpg adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Tutankhamun'un mezarından çıkan altın taht, Mısır'ın estetik anlayışını yansıtır. Bu taht, karmaşık desenlerle süslenmiş olup, lotus çiçeği motifleri ve güneş tanrısına atıfta bulunan figürlerle dekore edilmiştir (Hornung, 1999)

Mezopotamya Mobilyaları

Mezopotamya uygarlıkları, daha çok ahşap ve metal kullanarak dayanıklı ve süslemeli mobilyalar üretmiştir. Özellikle saray mobilyalarında hayvan figürleri ve geometrik desenler sıkça görülür. Mezopotamya'da bulunan tahtlar ve yataklar, çoğunlukla boğa ve aslan figürleriyle süslenmiştir. Bu figürler, otoriteyi ve koruma kavramlarını sembolize eder.



Şekil 16. Antik Mezopotamya Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mesopotamian_spirit_house_1_REM.JPG adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Nimrud'da bulunan tahtlar, kabartmalar ve metal detaylarla süslenmiştir. Aslan pençesi şeklindeki ayaklar, Mezopotamya estetik anlayışını gözler önüne sermektedir (Potts, 1997).

Antik Yunan Mobilyaları

Antik Yunan mobilyaları, zarif ve işlevsel tasarımlarıyla tanınır. Mobilya tasarımında simetri, denge ve sadelik öne çıkar. Klismos adı verilen sandalyeler, ince ve kıvrımlı ayakları ile hem estetik hem de ergonomik özelliklere sahiptir. Süslemeler genellikle ahşap üzerine bronz ve fildişi kakmalarla yapılır ve mitolojik figürler sıkça kullanılır.

Klismos sandalyeleri, hafif yapısı ve zarif kavisleriyle dikkat çeker. Atina'daki arkeolojik buluntular, bu sandalyelerin mitolojik hikayeleri temsil eden kabartmalarla süslendiğini göstermektedir (Richter, 1966).

Antik Dönem mobilyaları, her uygarlığın estetik anlayışını ve kültürel değerlerini yansıtan önemli birer sanat eseridir. Her medeniyet, mobilyalarını yalnızca işlevsellik açısından değil, sanatsal bir ifade aracı olarak da tasarlamıştır. Süsleme ve estetik, bu mobilyaların hem görseelliğini artırmış hem de toplumların kimliğini ve inançlarını yansıtmıştır.

4.1.2. Orta Çağ Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Orta Çağ mobilya tasarımı, dönemin estetik ve süsleme anlayışını yansıtan özgün özelliklere sahiptir. Bu dönemde mobilyalar, işlevselliğin yanı sıra dini ve kültürel değerleri de ifade eden estetik unsurlarla bezenmiştir.

Orta Çağ'da mobilya süslemeleri, özellikle geometrik ve bitkisel motiflerle karakterizedir. Bu dönemde insan ve hayvan figürlerine daha az yer verilmiş, bunun yerine çiçek ve geometrik desenler tercih edilmiştir. En belirgin motifler, birbirini kesen üçgenler ve yıldızların oluşturduğu geometrik süslemelerdir. Özellikle Selçuklu döneminde ahşap eserlerde titizlikle işlenmiş oyma ve kakma teknikleri kullanılmıştır.



Şekil 19. Orta Çağ Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.designtoscano.com/products/charles-ii-side-chair-1-af2025-fam> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edinilmiştir.

Osmanlı döneminde ise "Edirnekari" olarak bilinen mobilya yapımı öne çıkmıştır. Bu teknikte, sandık, rahle, kavukluk ve yüklük kapakları gibi ahşap malzemeler üzerine boyalarla çeşitli motifler işlenmiştir. Bu süslemeler, dönemin estetik anlayışını ve sanatsal becerisini yansıtmaktadır.

Orta Çağ mobilyaları genellikle ağır, büyük ve gösterişli yapılarıyla dikkat çeker. Tahtalar üst üste konularak demir bantlar ve çivilerle tutturulmuş, zamanla çeşitli birleştirme teknikleri geliştirilmiştir. Aşırı süsleme eğilimi nedeniyle mobilyalar, işlevselliğin ötesine geçerek anıtsal bir görünüm kazanmıştır.

Konut içindeki mobilyalar arasında dört ayaklı masalar, banklar, sandalyeler, açılır-kapanır tabureler ve divanlar bulunur. Bu mobilyalar, basit ve kullanım amacına yönelik tasarlanmıştır. Ağaç malzemenin işlenmesinde balta, testere, keski, matkap ve çekiç gibi aletler kullanılmış; 12. yüzyıldan itibaren rende de bu araçlar arasına katılmıştır.

- Sandıklar: Eşyaların saklanması için kullanılan sandıklar, dönemin en yaygın mobilyalarındandır. Üzerlerindeki oyma ve kakma süslemeler, estetik anlayışı yansıtır.
- Rahleler: Özellikle dini metinlerin okunması için kullanılan rahleler, ahşap işçiliğinin en güzel örneklerindendir. Üzerlerindeki geometrik ve bitkisel motifler dikkat çeker.
- Kavukluklar: Başlıkların muhafazası için kullanılan kavukluklar, zarif süslemeleriyle öne çıkar.
- Yüklük Kapakları: Depolama alanlarının kapakları olarak kullanılan yüklükler, üzerlerindeki boyalı motiflerle estetik bir görünüm sunar.

Sonuç olarak, Orta Çağ mobilya tasarımı, dönemin estetik ve süsleme anlayışını yansıtan özgün özelliklere sahiptir. Bu mobilyalar, sadece işlevsel değil, aynı zamanda sanatsal değer taşıyan eserler.

4.1.3. Rönesans Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Rönesans dönemi, 14. yüzyılın sonlarından 17. yüzyılın başlarına kadar süren ve Avrupa'da sanat, mimari ve tasarımda köklü değişimlerin yaşandığı bir dönemdir. Bu dönemde mobilya tasarımı, estetik ve süsleme anlayışında önemli dönüşümler geçirmiştir.

Rönesans mobilyaları, Gotik dönemin geometrik ve bitkisel motiflerinden uzaklaşarak, İncil, mitoloji ve tarihten alınan figüratif unsurlara yönelmiştir. Bu değişim, mobilyaların üzerindeki oyma ve kabartma süslemelerde belirgin bir şekilde görülür.

Özellikle dolap kapaklarına yağlı boya ile tablo değeri taşıyan resimler yapılmış, marangozluk ikinci plana itilmiştir.

İtalya'da, Rönesans mobilyaları antik sanata dönüşü yansıtmış, ölçülerde ve süslemede zarafet ve denge ön plana çıkmıştır.



Şekil 20. Rönesans Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://ronesansmimarisi.wordpress.com/2020/11/11/ronesans-mobilya-sanati/> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

İspanya'da ise Arap motifleri ile Rönesans sanatı birleşerek özgün tasarımlar ortaya çıkmıştır.

Rönesans dönemi mobilyalarında şu tasarım özellikleri öne çıkar:

- **Malzeme Kullanımı:** İyi cins kadife kumaşlar, kabartma deriler, gümüş ve pirinç raptiyeler kullanılmıştır. Bu malzemeler, mobilyalara zengin bir görünüm kazandırmıştır.
- **Oyma ve Kabartma İşçilik:** Mobilyalar üzerinde detaylı oyma ve kabartma süslemeler yapılmış, bu işçilik mobilyaların estetik değerini artırmıştır.
- **Figüratif Süslemeler:** Sandalyeler, masa ayakları ve dolaplar, heykelciklerle süslenmiş, bu da dönemin sanat anlayışını yansıtmıştır.
- **Ayak Tasarımı:** Mobilya ayakları genellikle aralarında gergiler olan dört ayak şeklinde tasarlanmış, bu da sandık benzeri bir görünüm oluşturmuştur.

Rönesans dönemine ait bazı mobilya örnekleri şunlardır:

- Cassone (Sandık): İtalya'da yaygın olan bu sandıklar, evliliklerde çeyiz sandığı olarak kullanılmış ve üzerleri detaylı oyma ve resimlerle süslenmiştir.
- Savonarola Sandalyesi: Katlanabilir özellikte olan bu sandalye, kıvrımlı ahşap çıtalarla tasarlanmış ve dönemin estetik anlayışını yansıtmıştır.
- Kardinal Koltuğu: Yüksek arkalı, detaylı oyma süslemelere sahip bu koltuklar, dönemin zenginliğini ve sanat anlayışını gösterir.

Rönesans dönemi mobilya tasarımı, estetik ve süslemede antik sanata dönüşü, zarafet ve dengeyi ön plana çıkarmıştır. Farklı ülkelerde bölgesel özelliklere göre çeşitlenen bu mobilyalar, dönemin sanat anlayışını ve kültürel zenginliğini yansıtmaktadır.

4.1.4. Barok Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Barok dönemi (17. yüzyıl), mobilya tasarımında süsleme ve estetik anlayışının doruk noktasına ulaştığı bir dönemdir. Bu dönemde mobilyalar, gösterişli ve abartılı süslemelerle zenginleştirilmiş, estetik açıdan çarpıcı unsurlar barındırmıştır.

Barok mobilyaların en belirgin özelliklerinden biri, yoğun ve karmaşık süslemelerdir. Bu süslemeler arasında kıvrımlı oymalar, altın varak uygulamaları ve heykelsi detaylar öne çıkar. Mobilyaların yüzeylerinde iç ve dış bükey formlar kullanılarak dinamik bir görünüm elde edilmiştir. Özellikle masa ve dolap gibi mobilyaların köşelerinde dairesel dönüşlü tasarımlar tercih edilmiştir.



Şekil 21. Barok Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.vimercatimeda.com/blog/en/dormeuse-classical> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Barok mobilyalarda simetri önemli bir unsurdur. Örneğin, bir masanın ayaklarındaki süslemeler, simetrik bir düzen içerisinde yerleştirilmiştir. Ayrıca, mobilyalarda kullanılan kumaşlar genellikle kadife ve ipek gibi lüks dokulardan seçilmiş, parlak ve zengin renkler tercih edilmiştir. Bu kumaşlar, mobilyaların estetik değerini artıran önemli unsurlardır.

Barok dönemi mobilyalarında aşağıdaki tasarım özellikleri öne çıkmaktadır:

- **Kıvrımlı Hatlar ve Abartılı Formlar:** Mobilyaların genel formu, kıvrımlı ve abartılı hatlarla şekillendirilmiştir. Bu tasarım yaklaşımı, mobilyalara hareketli ve dinamik bir görünüm kazandırmıştır.
- **Heykelsi Detaylar:** Mobilyaların üzerinde yer alan oymalar, adeta bir heykel titizliğiyle işlenmiştir. Bu detaylar, mobilyaların sanatsal değerini artırmıştır.
- **Altın Varak Kullanımı:** Mobilyaların yüzeylerinde altın varak uygulamaları yaygındır. Bu uygulama, mobilyalara ihtişamlı bir görünüm kazandırmıştır.
- **Lüks Kumaşlar:** Döşemelerde kadife ve ipek gibi lüks kumaşlar kullanılmıştır. Bu kumaşlar, mobilyaların estetik ve konfor özelliklerini pekiştirmiştir.

Barok dönemi mobilyalarına örnek olarak şu parçalar verilebilir:

- **Barok Koltuk Takımı:** Kıvrımlı hatlara sahip, altın varaklı oymalarla süslenmiş ve kadife döşemeli koltuklar, dönemin tipik özelliklerini yansıtmaktadır.
- **Barok Masa:** Dairesel dönüşlü köşeleri, iç ve dış bükey yüzeyleri ve detaylı oymalarıyla dikkat çeken masalar, Barok stilinin karakteristik örneklerindendir.
- **Komod (Komot):** André-Charles Boulle tarafından geliştirilen ve önünde ayna bulunan komodinler, mermer tablaları ve zengin süslemeleriyle dönemin zarafetini yansıtmaktadır.

Sonuç olarak, Barok dönemi mobilyaları, süsleme ve estetik kavramlarının en üst düzeyde uygulandığı, gösterişli ve sanatsal değeri yüksek parçalardır. Bu mobilyalar, dönemin zenginlik ve ihtişam anlayışını yansıtarak, günümüzde de sanat ve tasarım dünyasında önemli bir yere sahiptir.

4.1.5. Rokoko Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Rokoko dönemi, 18. yüzyılın ilk yarısında Fransa'da ortaya çıkan ve kısa sürede tüm Avrupa'ya yayılan bir sanat akımıdır. Barok dönemin ihtişam ve ağırlığına tepki olarak doğan Rokoko, zarafet, hafiflik ve doğal motiflerle dikkat çeken bir estetik anlayışını temsil eder. Bu özellikler, mobilya tasarımında kendine özgü bir stil yaratmıştır.

Rokoko mobilyalarının tasarımında, doğadan ilham alan süslemeler ön plandadır. Bu dönemde en sık kullanılan motifler arasında çiçekler, yapraklar, deniz kabukları ve kıvrımlı formlar bulunur (Çelik, 2017). Süslemeler genellikle ahşap oyma tekniği ile yapılır ve altın varakla zenginleştirilir. Ayrıca, mobilyaların yüzeylerinde uygulanan *marquetry* tekniğiyle farklı ahşap türlerinden oluşturulan detaylı desenler dikkat çeker. Rokoko mobilyalarında kullanılan pastel tonlar, barok üslubun ağır renk paletinden farklıdır ve mekanlara hafiflik hissi katar (Güleç, 2018).

Rokoko mobilyalarının bir diğer ayırt edici özelliği, hafif ve ergonomik yapılarıdır. Bu dönemde mobilyalar, hem estetik hem de işlevsel olarak tasarlanmıştır. Özellikle sandalyeler ve koltuklar, kıvrımlı ayakları ve kolçakları ile daha zarif bir görünüme sahiptir. Mobilyaların asimetrik tasarımları, dönemin dinamizmini ve estetik anlayışını yansıtır. Bu tasarım anlayışı, aynı zamanda bireyselliği ve kişisel alanın önemini vurgular (Arıcı, 2020).



Şekil 22. Rokoko Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.lyonandturnbull.com/auctions/day-1-fine-furniture-and-works-of-art-lots-1-498-477/lot/666> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Rokoko döneminde, özel amaçlar için tasarlanan mobilyalar ön plana çıkmıştır. Örneğin, yazı masaları, mücevher kutuları ve küçük sehpa türleri, dönemin yeni mobilya

tasarımlarındandır. Komodinler, zarif işlemleri ve taşınabilir yapılarıyla özellikle dikkat çekmiştir (Bennett, 2003). Ayrıca, döşeme kumaşlarında kullanılan çiçek desenleri, mobilyanın genel estetiğini tamamlamaktadır.

Rokoko mobilyaları, dönemin estetik anlayışını zarif bir şekilde yansıtır. Doğadan alınan ilham, hafif yapı ve detaylı süslemeler, bu mobilyaları işlevsellikten öte birer sanat eseri haline getirmiştir. Günümüzde de Rokoko tarzı mobilyalar, estetik ve tarihi değerleriyle ilgi çekmeye devam etmektedir.

4.1.6. Neo Klasik Dönem Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

18. yüzyılın ikinci yarısından itibaren Avrupa’da etkili olan Neoklasik mobilya tasarımı, Rokoko’nun abartılı süsleme ve akışkan form anlayışına tepki olarak doğmuştur. Bu tasarım hareketi, Antik Yunan ve Roma sanatına duyulan ilginin yeniden canlanması ile şekillenmiştir. Fransız Devrimi ve Aydınlanma Çağı’nın getirdiği yeni düşünce sistemleri, mobilya tasarımında da bir dönüşüm yaratmış; sadelik, işlevsellik ve simetri ön plana çıkmıştır (Boyla, 2012).

Neoklasik mobilyaların estetik anlayışı, Antik dönem sanatına ait geometrik desenlerin ve doğal motiflerin yeniden yorumlanmasına dayanır. Özellikle sütun biçimli ayaklar, yivli detaylar ve üçgen alınlık gibi klasik mimari unsurlar mobilyalarda sıkça kullanılmıştır. Çiçek, defne dalı ve meşe yaprağı gibi bitkisel motifler, mobilyaların yüzeylerinde sıkça görülen süsleme unsurlarıdır. Aynı zamanda mobilyalarda pirinç, bronz gibi malzemelerden yapılan ince detaylı metal süslemeler kullanılmıştır (Demirarslan, 2019).

Bu dönemde mobilya tasarımında ahşap işçiliği ön plandadır. Maun, ceviz ve akçaağaç gibi değerli ağaç türleri sıkça tercih edilmiş, kakma ve oyma teknikleriyle zenginleştirilmiştir. Döşemelerde ise ipek, tafta, brokar gibi lüks kumaşlar kullanılarak mobilyalara hem zarafet hem de konfor kazandırılmıştır (Neoklasik Dönem Mobilyaları, t.y.).

Neoklasik mobilyalarda yalnızca estetik değil, aynı zamanda işlevsellik de ön plandadır. Çok işlevli tasarımlar, bu dönemin önemli özelliklerinden biridir. Örneğin, yazı masaları katlanarak yerden tasarruf sağlayacak şekilde tasarlanmış, dolaplar iç bölmelerle işlevsellik kazanmıştır. Bu özellikler, dönemin toplumsal ihtiyaçlarını ve pratik yaşama olan ilgisini yansıtmaktadır (Demirarslan, 2019).



Şekil 23. Neo klasik Dönemden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://zhinhome.com/neoclassical-furniture-of-yaftabad/> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edinilmiştir.

Bir örnek olarak, İngiltere'de üretilmiş 240 yıllık bir antika masa, dönemin tasarım özelliklerini taşır. Bu masa, pirinç tekerlekli sütun ayaklara ve kakma sanatının zarif bir örneğine sahiptir. Masa tablaları açılıp kapanabilir şekilde tasarlanmış, böylece işlevsellik ve estetik bir arada sunulmuştur. Benzer şekilde, sandalye ve sehpa gibi oturma mobilyaları, dikdörtgen ya da oval arkalıklarıyla sade ama zarif bir görünüme sahiptir.

Neoklasik dönemde mobilya tasarımı, sadelik ve simetri anlayışını işlevsellikle birleştiren bir estetik anlayışı temsil eder. Dönemin mobilyaları, Antik Yunan ve Roma'nın klasik motiflerini modern bir yorumla sunarak hem görsel çekicilik hem de kullanım kolaylığı sağlamıştır. Bu dönemin tasarımları, modern mobilya tasarımında da etkisini sürdüren zamansız bir estetik anlayışını yansıtır.

4.1.7. Directoire Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Directoire dönemi mobilyaları, 18. yüzyıl sonlarında Fransız Devrimi'nin toplumsal ve ekonomik etkileriyle şekillenmiş, estetik anlayış ve fonksiyonellik arasında bir denge kurmuştur. Bu dönemin mobilya tasarımında, önceki Barok ve Rokoko üsluplarının ihtişam ve aşırılıklarına karşı bir sadeleşme eğilimi dikkat çeker. Klasik döneme dönüş ve antik formlardan ilham alma, dönemin tasarım dilinin temelini oluşturmuştur.

Directoire mobilyaları, antik Yunan ve Roma sanatından ilham alan klasisist bir estetikle karakterize edilir. Tasarımlar, simetri, sadelik ve geometrik düzenlemelere odaklanmıştır. Sandalyelerde düz hatlar ve sade arkalıklar yaygındır. Dikdörtgen ve kare formlar, masa ve sehpaların ana şekillerini oluşturur. Mobilyalarda abartılı süslemelerden kaçınılarak daha sade ve işlevsel bir tasarım benimsenmiştir. (Dinçel, 1979)



Şekil 24. Directoire Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.anticstore.art/98374P> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Minimal süslemeler ile zarafet ön plandadır. Antik dönemden alınan vazolar, sfenksler, denizkızları, oklar ve kanatlı hayvan figürleri süslemelerde sıkça kullanılmıştır. Bu motifler genellikle ince oyma işçiliğiyle ya da basit bronz apliklerle mobilyalara işlenmiştir. Bu durum, mobilyalarda dekorasyonun öncelikli değil, tamamlayıcı bir unsur olduğunu gösterir. (Wikipedia, 2022)

Ekonomik koşullar, pahalı malzemelerin kullanımını sınırlandırmıştır. Bu nedenle yerel ahşap türleri (ceviz, maun, kiraz gibi) ön plandadır. Bronzdaki minimal süslemeler yerine genellikle ahşap işçiliği tercih edilmiştir. Dönemin zarif ve ekonomik anlayışını yansıtan mobilyalar, işlevselliği ile dikkat çeker (Stylish, 2018).

- Sandalyeler: Directoire sandalyeleri, sade arkalıklar ve kare sonlanımlı kolçaklarıyla dönemin tipik tasarımlarındandır. Arkalıklarda çoğunlukla açık geometrik tasarımlar ve ince çıta detayları yer alır.
- Sehpalar ve Masalar: Düz ve geometrik ayaklı sehpalar ile sade işçilikle üretilmiş masalar bu dönemin karakteristik mobilyaları arasında yer alır.

Directoire dönemine ait mobilyalarda antik esintilerin zarif sadeliği öne çıkar. Örneğin, bir Directoire sandalyesi, düz hatlı arkalığı ve sade oymalarıyla bu dönemin estetik anlayışını özetler. Sehpalar ise sade ama fonksiyonel bir yapı sergiler; bronz yerine ahşap detaylarla zenginleştirilmiştir. Bu dönemin mobilyaları, Empire stiline geçişte bir köprü niteliği taşır.

Fransız Devrimi'nin ardından gelen bu dönemde, toplumda gösteriştenden uzak, halktan ilham alan bir sanat ve tasarım anlayışı benimsenmiştir. Antik dönem kültürüne

yönelik artan ilgi, devrimin ideallerini yansıtan bir tasarım dili oluşturmuştur. Mobilyaların sadeliği, halkın ekonomik koşulları ve dönemin sosyal değişimleriyle de doğrudan ilişkilidir. (Dinçel, 1979)

Directoire dönemi mobilyaları, sadelik ile estetik arasında bir denge kurarak klasisist bir anlayışı yansıtır. Geometrik formlar, minimal süslemeler ve ekonomik malzemelerle işlevselliği birleştiren bu tasarımlar, sonraki Empire stiline de öncülük etmiştir. Bu mobilyalar, sade ve zarif tasarımlarıyla hem dönemin ekonomik koşullarına hem de sanat anlayışına ayna tutar.

4.1.8. Empire Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Empire dönemi, 19. yüzyılın başlarında Fransa'da Napolyon Bonapart'ın imparatorluğu sırasında ortaya çıkan ve tüm Avrupa'ya yayılan bir sanat ve tasarım hareketidir. Bu üslup, Neoklasik akımın zirvesini temsil eder ve dönemin siyasi gücünü, imparatorluk idealini ve antik dünyanın görkemini yansıtmaya amacı güder. Empire mobilya tasarımları, süsleme ve estetik anlayışlarının bir birleşimi olarak, hem fonksiyonel hem de sanatsal bir anlam taşır.

Empire mobilyalarının süslemesinde antik Yunan ve Roma sanatına duyulan hayranlık açıkça görülür. Tasarımlarda zafer, güç ve sonsuzluk kavramlarını vurgulayan kartal, arı, defne yaprakları, çelenkler ve yıldız gibi semboller sıkça kullanılmıştır. Kartal, Napolyon'un hükümdarlığını simgelerken; arı, yönetim düzenini ve çalışkanlığı temsil etmiştir (Nouvel-Kammerer, 2007). Bunun yanında zafer tanrıçaları, sütunlar ve Yunan mitolojisinden ilham alan figüratif unsurlar estetiği zenginleştiren unsurlardır.



Şekil 25. Empire Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/198909> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edinilmiştir.

Dönemin estetik anlayışı, simetri üzerine inşa edilmiştir. Mobilyaların her iki yanında kullanılan süslemeler genellikle aynıdır veya tamamen dengeli kompozisyonlar oluşturur. Bu tasarım felsefesi, mobilyalarda görkemli bir duruş sağlamış ve mekanlara düzenli bir estetik sunmuştur. Ayrıca, Napolyon'un Mısır seferiyle birlikte antik Mısır'dan esinlenen motifler, özellikle skarabe, sfenks, lotus çiçekleri ve kanatlı güneş diskleri, mobilya tasarımlarında sıklıkla yer almıştır (Graur, 1970).

Empire mobilyalarında kullanılan malzemeler, dönemin ihtişamlı estetik anlayışını destekler niteliktedir. Maun, abanoz gibi koyu renkli ve dayanıklı ağaçlar tercih edilmiştir. Bu mobilyaların süslemelerinde, genellikle altın varaklı bronz kullanılarak hem zenginlik hem de görsellik artırılmıştır (Chadenet, 2001).

Mobilyaların ayakları sıklıkla aslan pençesi, mitolojik yaratıkların figürleri veya antik sütunlar şeklinde tasarlanmıştır. Örneğin, kanatlı aslan figürleri veya antik tapınaklardan esinlenen pilaster detayları, mobilyaların köşelerinde sıkça görülür. Ayrıca, dönem mobilyalarında kumaş kullanımına da özel önem verilmiştir. İpek ve kadife kumaşlarla kaplanan koltuklar ve yataklar, dönemin zarafet anlayışını yansıtır.

Empire dönemi mobilyalarının en önemli örneklerinden biri Napolyon'un eşi Joséphine'in Château de Malmaison'daki yatak odası mobilyalarıdır. Bu tasarımlarda, Roma tapınaklarından ilham alınmış sütunlar ve altın yaldızlı detaylar öne çıkar. Diğer bir önemli eser, "Roi de Rome'un Beşiği"dir. Pierre-Paul Prud'hon ve Henri Victor Roguier tarafından tasarlanan bu beşik, gümüş yaldız, sedef ve ahşabın zarif birleşimiyle dönemin estetik anlayışını temsil eder (Nouvel-Kammerer, 2007).

Empire dönemi mobilyaları, antik dünyanın zarafetini Napolyon dönemi politik ve kültürel idealleriyle harmanlayarak, tarihin önemli tasarım üsluplarından biri haline gelmiştir. Simetri, görkemli süslemeler ve dayanıklı malzemelerin birleşimiyle bu mobilyalar, Avrupa tasarım tarihine damgasını vurmuştur. Antik esintilerin modern anlayışla yeniden yorumlandığı Empire mobilyaları, tasarım tarihinin en karakteristik dönemlerinden biridir.

4.1.9. Endüstri Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Endüstri Devrimi (18. yüzyıl sonu - 19. yüzyıl ortası), mobilya tasarımında büyük bir dönüşüm yaratarak estetik anlayış, üretim teknikleri ve kullanılan malzemelerde önemli değişikliklere yol açmıştır. Bu dönemde el işçiliğine dayalı zanaatkarlık yerini seri üretime bırakmış, süsleme ve estetik kavramları da bu değişimden etkilenmiştir.

Geleneksel zengin süslemeler yerini daha sade, işlevsellik odaklı ve endüstriyel üretime uygun tasarımlara bırakmıştır.

Endüstri Devrimi ile birlikte buhar gücü, torna makineleri ve metal döküm teknolojileri gibi yenilikler mobilya üretiminde kullanılmıştır. Bu sayede mobilyalar daha hızlı, daha ucuz ve daha standart bir şekilde üretilmiştir (Lucie-Smith, 1983). Seri üretim, mobilyalarda bireysel detayların ve karmaşık el işçiliğinin azalmasına, yerine standart geometrik formların kullanılmasına neden olmuştur.

Bu dönemde metal, özellikle dökme demir ve çelik, mobilya üretiminde yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca ahşap, buharla bükme teknikleri sayesinde yeni formlara kavuşmuştur. Örneğin, Michael Thonet'in buharla bükülmüş ahşap kullanarak ürettiği sandalye tasarımları (özellikle "No. 14" sandalyesi), dayanıklılık ve estetiği birleştiren ikonik eserlerdir (Lutz, 1985).



Şekil 26. Endüstriyel Devrim Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.realyorkshireblog.com/post/thomas-chippendale-the-shakespeare-of-furniture> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Endüstri dönemi mobilyalarında süslemeler daha sade ve geometrik bir form almıştır. Örneğin, Viktorya dönemi mobilyalarının karmaşık oymaları, bu dönemde seri üretime uygun geometrik desenlere dönüşmüştür. Bu sadelik, dönemin yükselen orta sınıfının erişebileceği ekonomik mobilyalar üretilmesini sağlamıştır (Duncan, 1988).

Endüstri döneminde mobilyaların işlevselliği önemli bir tasarım ilkesi haline gelmiştir. Örneğin, katlanabilir sandalyeler, modüler kitaplıklar ve çok amaçlı masalar gibi yenilikçi tasarımlar, hem mekan hem de kullanım açısından pratik çözümler sunmuştur.

- Thonet Sandalyeleri: Michael Thonet'in 1830'larda geliştirdiği bu sandalyeler, buharla bükülmüş ahşap teknolojisini kullanarak dayanıklı ve

estetik tasarımlar sunmuştur. Özellikle "No. 14" sandalyesi, hem ekonomik hem de hafif yapısıyla dönemin mobilya tasarımında devrim yaratmıştır.

- Dökme Demir Mobilyalar: Demir işçiliği, endüstri döneminde dış mekan mobilyalarında önemli bir yer edinmiştir. Özellikle park ve bahçe mobilyalarında kullanılan dökme demir, estetik ve dayanıklılığı bir araya getirmiştir.
- Viktorya Dönemi Sandalye ve Masaları: Ahşap malzemenin tornalanarak seri üretilmesiyle elde edilen bu mobilyalar, sade geometrik desenlerle süslenmiş ve orta sınıfa hitap eden ekonomik ürünler olmuştur.

Endüstri Devrimi, süsleme ve estetik anlayışını üretim kolaylığı ve işlevsellikle birleştirmiştir. Viktorya dönemi gibi süslemeye önem veren anlayışlarda dahi el işçiliği yerine makinelerle yapılan tekrar eden desenler kullanılmıştır. Örneğin, dönemin mobilyalarında görülen dökme demir işlemler, simetrik ve tekrar eden desenler şeklinde yapılmıştır.

Endüstri Devrimi, mobilya tasarımında süsleme ve estetik anlayışını dönemin teknolojik ve toplumsal ihtiyaçlarına uygun olarak yeniden şekillendirmiştir. İşlevsellik, sadelik ve seri üretime uygun tasarımlar, bu dönemin temel özellikleri olmuştur. Thonet sandalyeleri ve dökme demir mobilyalar, bu anlayışın en belirgin örneklerindendir. Bu süreç, mobilyanın herkes tarafından ulaşılabilir ve pratik bir ürün haline gelmesini sağlamış, modern mobilya tasarımına giden yolu açmıştır.

4.1.10. Eklektizm Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Eklektizm, 19. yüzyılın ikinci yarısında ortaya çıkan ve 20. yüzyılın başlarına kadar süren bir tasarım anlayışı olarak, mimari ve mobilya sanatında farklı dönemlere ait stilistik özelliklerin harmanlanmasıyla tanınır. Bu yaklaşım, sanayileşmenin etkisiyle artan tasarım özgürlüğü ve uluslararası etkileşimlerin artışıyla birlikte doğmuştur. Eklektizm mobilya tasarımında estetik ve süsleme kavramları, geçmişin zengin motiflerinin modern yorumlarla yeniden bir araya getirilmesi temelinde şekillenmiştir (Boyla, 2012).

Eklektik mobilyaların süsleme anlayışı, tarihsel üslupların çeşitliliğini harmanlamasıyla dikkat çeker. Örneğin Gotik dönemin sivri kemer detayları, Barok'un ihtişamlı altın varakları ve Rokoko'nun kıvrımlı hatlarıyla bir araya getirilmiştir. Bu

birleşim, dönemin estetik anlayışında çok katmanlı bir zenginlik yaratmıştır (Pakyürek, 2021). Bu mobilyalarda genellikle yoğun süslemeler, ince oyma işçilikleri ve abartılı formlar öne çıkar. Örneğin, bir Rönesans dönemi masasının üzerindeki oyma motifler, Gotik bir sandalye ile uyum içerisinde kullanılabilmiştir.

Eklektizm döneminde mobilyalarda ahşap, mermer, pirinç ve cam gibi çeşitli malzemeler bir arada kullanılmıştır. Ahşap üzerine lake kaplama, oyma detaylar ve metal süslemeler eklektik tasarımların vazgeçilmez unsurları arasında yer alır. Renk paleti, geçmiş dönemlerin stilistik izlerini taşır; altın ve bronz tonları Barok ve Rokoko etkisini yansıtırken, pastel tonlar ve floral desenler Viktorya tarzından esinlenmiştir (Evim Dergisi, 2019).



Şekil 27. Eklektizm Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.foreverbarcelona.com/antoni-gaudi-furniture-design-chairs/> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edinilmiştir.

Eklektik mobilyaların karakteristik özellikleri arasında, farklı dönem ve kültürlere ait tasarım unsurlarının birleştirilmesi yer alır. Örneğin, Gotik tarzdaki yüksek sırtlı bir sandalyeye Rokoko'nun kıvrımlı ayakları eklenerek ortaya çıkan ürün, bu dönemin eklektik yaklaşımını yansıtır. Bu döneme ait dolaplarda Rönesans döneminin geometrik düzeni, Barok'un gösterişli süslemeleriyle birleşmiştir. Bu bağlamda, işlevsellik ile estetik arasındaki dengeye de önem verilmiştir (Gerçek, 2013).

Eklektik dönem mobilya örnekleri arasında, oymalı ahşap masalar, karmaşık desenlere sahip sandalyeler ve gösterişli dolaplar bulunmaktadır. Özellikle Gotik tarzın dikey detaylarıyla Rokoko'nun kıvrımlı motiflerini birleştiren sandalyeler dikkat çekicidir. Ayrıca, üzeri oyma işlemlerle süslenmiş Rönesans etkili masalar, eklektik tasarımın özgün örnekleri arasında sayılabilir.

Eklektizm dönemi mobilyaları, estetik ve süsleme anlayışında geçmişin mirasını modern bir yorumla buluşturan bir tasarım anlayışını temsil eder. Bu dönemde farklı üslupların özgün bir şekilde bir araya getirilmesi, hem zenginlik hem de estetik çeşitlilik sağlamıştır. Eklektik mobilyalar, tasarım tarihindeki en yaratıcı ve dinamik dönemlerden birini yansıtarak, işlevsellik ve sanatsallığı bir arada sunmuştur.

4.1.11. Arts And Crafts Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Arts and Crafts hareketi, 19. yüzyılın sonlarında İngiltere'de William Morris ve John Ruskin gibi düşünür ve tasarımcılar tarafından, sanayileşme çağının getirdiği seri üretim mobilyaların estetikten yoksun, ruhsuz ve standartlaşmış doğasına karşı bir tepki olarak ortaya çıkmıştır (Harvey, 2008). Hareket, mobilya tasarımında süs ve estetik kavramlarını işlevsellik ve el işçiliği ekseninde yeniden şekillendirmiştir.



Şekil 28. Arts And Craft Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://alexiscannariato.wordpress.com/2012/08/29/english-arts-crafts-furniture/> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Arts and Crafts dönemi mobilyalarının tasarımında sadelik, işlevsellik ve doğaya saygı başlıca ilkeler olarak öne çıkmıştır. Bu mobilyalarda süsleme unsurları, abartılı oymalar veya altın varak yerine, ahşabın doğal güzelliklerini ve el işçiliğinin zarafetini öne çıkarmaktadır. Örneğin, mobilyalarda kullanılan ağaç türlerinin doğal dokuları süsleme yerine geçerken, çivi ve pim gibi yapısal elemanlar dekoratif birer tasarım unsuru olarak kullanılmıştır (Lucie-Smith, 1981).

Bu dönemin mobilyalarında düz, geometrik hatlar ve sade formlar baskındır. Bu sadelik, Gotik Revival'den ilham alan tasarım anlayışı ile birleşerek, mobilyaların hem estetik hem de işlevsel bir denge kurmasını sağlamıştır. Örneğin, Morris'in tasarladığı sandalyeler, karmaşık süslemelerden uzak, doğal ahşap dokusunu vurgulayan bir tasarım dili benimsemiştir (Parry, 2005).

Arts and Crafts mobilyalarının en çarpıcı örneklerinden biri William Morris tarafından tasarlanan *Morris Chair*'dir. Bu sandalye, rahatlığı ön plana çıkaran basit bir formda tasarlanmış ve ahşabın doğal rengiyle işçiliğin estetiği vurgulanmıştır. Benzer şekilde, Gustav Stickley'in tasarımları, hareketin Amerika'daki yansımalarını göstermektedir. Stickley'in "Mission Style" olarak bilinen mobilyaları, ağır ve sağlam yapılarıyla doğrudan el işçiliğine gönderme yapmaktadır (Harvey, 2008).

Dolap ve vitrin gibi diğer mobilyalarda, işlevselliğin yanı sıra bitkisel motiflerle süslenmiş cam detaylar kullanılmıştır. Bu, doğaya olan bağlılığı estetik bir unsur olarak vurgulamıştır. Örneğin, Shapland & Petter tarafından tasarlanan dolaplar, ince işçilikle hazırlanmış, çiçek motifli vitraylarla bezeli, işlevsel olduğu kadar sanatsal parçalardır (Lucie-Smith, 1981).

Arts and Crafts dönemi mobilyaları, süsleme ve estetik kavramlarını, doğadan ilham alan bir sadelikle yeniden tanımlamıştır. El işçiliğini ön plana çıkaran bu tasarım anlayışı, sanayileşmenin getirdiği estetik yoksunluğu eleştirirken, modern mobilya tasarımına da ilham kaynağı olmuştur. Bu mobilyalar, yalnızca estetik bir değer taşımakla kalmayıp, aynı zamanda bir zanaatkarlık etiğini de temsil etmektedir. Bugün hâlâ minimalizm ve doğal malzeme kullanımını öne çıkaran tasarımlar, bu hareketin etkisini taşımaktadır.

4.1.12. Art Nouveau Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Art Nouveau, 19. yüzyılın sonu ve 20. yüzyılın başlarında ortaya çıkan, sanatı günlük yaşamın her alanına taşımayı hedefleyen bir akımdır. Akımın temel felsefesi, estetik ile işlevselliği birleştirmek ve doğadan ilham alarak yeni bir tasarım anlayışı yaratmaktır. Bu bağlamda, mobilyalar yalnızca işlevsel birer araç değil, aynı zamanda sanatsal birer obje olarak değerlendirilmiştir. Art Nouveau mobilyalarının en dikkat çekici yönlerinden biri, akıcı formlar ve doğadan esinlenen süslemeleri kullanarak mekanlarda bir uyum ve zarafet duygusu yaratmalarıdır.



Şekil 29. Art Nouveau Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.meisterdrucke.com.tr/sanatci/Charles-Rennie-Mackintosh.html> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edinilmiştir.

Art Nouveau mobilyalarında düz çizgiler ve geometrik şekiller yerine doğadan esinlenmiş akıcı, kıvrımlı hatlar hakimdir. Tasarımlar, adeta bir bitkinin doğal büyüme biçimini yansıtır gibi tasarlanmıştır. Bu yaklaşım, mobilyaların statik değil, adeta hareketli bir formdaymış gibi algılanmasını sağlar.

Çiçekler, yapraklar, sarmaşıklar ve dal motifleri, mobilya süslemelerinde sıklıkla kullanılan unsurlardır. Bu motifler, yalnızca dekoratif amaçlarla değil, aynı zamanda mobilyanın genel formuyla bir bütünlük oluşturacak şekilde işlenmiştir. Örneğin, sandalye ayakları bir dal görünümünde tasarlanırken, arkalıkları yaprak desenleriyle zenginleştirilmiştir.

Sanayi Devrimi'ne bir tepki olarak ortaya çıkan Art Nouveau, el işçiliği ve zanaatkarlığa büyük önem vermiştir. Bu durum, mobilyaların her birinin benzersiz ve yüksek kaliteli olmasını sağlamıştır. Detaylı ahşap oymalar, cam vitraylar ve metal işçilikleri, bu döneme ait mobilyaların en dikkat çekici unsurları arasındadır.

Art Nouveau tasarımcıları ahşap, cam, deri ve metali sıkça kullanmışlardır. Ahşap, doğal dokusu ve sıcaklığıyla ön planda tutulmuş; cam vitraylar ise özellikle dolap kapaklarında ve aydınlatma elemanlarında kullanılarak dekorasyona zarif bir dokunuş katmıştır.

Art Nouveau döneminde Émile Gallé ve Louis Majorelle gibi tasarımcılar öne çıkmıştır. Émile Gallé, ahşap mobilyalarındaki detaylı bitkisel oymalar ve cam vitraylardaki yenilikçi yaklaşımıyla tanınır. Gallé'nin bir dolap tasarımında kullanılan yaprak ve çiçek motifleri, mobilyaya hem estetik bir değer hem de derin bir anlam kazandırmıştır.

Louis Majorelle ise özellikle mobilyaların zarif yapıları ve kıvrımlı hatlarıyla tanınır. Majorelle'in bir çalışma masası tasarımı, organik formuyla adeta doğanın bir parçası gibi görünmektedir. Ayrıca Hector Guimard'ın tasarladığı mobilyalar da bu akımın mimari ve mobilya arasındaki ilişkiyi nasıl ele aldığını gösterir. Guimard, Paris'teki ünlü Metro girişleri gibi mobilya tasarımlarında da aynı akıcı ve organik çizgileri korumuştur.

Art Nouveau'nun estetik anlayışı, 20. yüzyılın başındaki ev dekorasyonuna yeni bir boyut kazandırmıştır. Akım, mobilyaları yalnızca işlevsel birer araç olmaktan çıkarıp, birer sanat eseri olarak değerlendirmiştir. Bu mobilyalar, dönemin zengin burjuva sınıfı tarafından büyük ilgi görmüştür ve bu nedenle genellikle lüks evlerde bulunmuştur.

Osmanlı İmparatorluğu'nda da Art Nouveau akımı etkisini göstermiştir. Özellikle Pera'daki zengin burjuva evlerinde ve saray mobilyalarında bu akıma rastlamak mümkündür. Dönemin mobilyaları, hem Batı'nın modern akımlarını hem de Osmanlı'nın geleneksel süsleme anlayışını harmanlamıştır.

4.1.13. Modernizm Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Modernizm, 20. yüzyılın başlarında sanatta, mimaride ve tasarımda köklü değişimlerin yaşandığı bir dönem olarak öne çıkmıştır. Bu dönemde mobilya tasarımı, süsleme geleneğine karşı bir tepki olarak sadeleşmiş, işlevsellik öncelik haline gelmiştir. "Form işlevi izler" ilkesi, modernist tasarımın temel felsefesi olmuş ve bu anlayış, dönemin mobilya tasarımlarını şekillendirmiştir (Droste, 1990).

Modernist mobilya tasarımında süsleme, geleneksel sanat anlayışında olduğu gibi bir ayrıcalık değil, gereksiz bir fazlalık olarak görülmüştür. Bu yaklaşım, estetik algısını malzeme ve form üzerinden yeniden tanımlamıştır. Çelik, cam, kontrplak ve alüminyum gibi endüstriyel malzemeler, hem görsel sadelik hem de dayanıklılık sağlamak için tercih edilmiştir (Banham, 1980). Örneğin, Bauhaus tasarım okulu, mobilya tasarımında sade, geometrik formları ve minimal süslemeleri savunarak bu anlayışı benimsemiştir (Gropius, 1923). Estetik değerler, malzemenin kendi doğal dokusunun ön planda olduğu ve işlevselliğin görsel bir dille birleştiği bir düzlemde değerlendirilmiştir.



Şekil 30. Modernizm Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.markanto.de/barcelona-sessel-relax.html> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Modernist mobilyalarda temiz hatlar, düz yüzeyler ve geometrik formlar yaygındır. Tasarımlar, insan ihtiyaçlarına uygun bir sadelik ve ergonomi sağlamak üzere geliştirilmiştir. Özellikle oturma mobilyalarında, kullanıcı konforu estetikle dengelenmiştir. Örneğin:

1. Marcel Breuer – Wassily Chair (1925): Bu tasarım, çelik boru malzemesi ile dönemin yenilikçi yaklaşımını ortaya koymuştur. Hafif, dayanıklı ve taşınması kolay olan bu sandalye, modernist tasarımın temel prensiplerini yansıtır.
2. Le Corbusier – LC4 Chaise Longue (1928): İnsan anatomisine uyum sağlayan ergonomik bir tasarıma sahiptir. Çelik ve deri malzemelerin kontrastıyla dönemin estetik anlayışını yansıtır.

Modernist mobilyalarda çelik boru, masif ahşap, cam ve deri gibi malzemeler tercih edilmiştir. Bu malzemeler, dönemin estetik anlayışına uygun bir sadelik sunmuş ve aynı zamanda dayanıklılığıyla öne çıkmıştır. Malzemelerin işleniş biçimi, tasarımlarda süsleme yerine geleneksel işçiliği ve teknik ustalığı vurgulamıştır.

Modernizm dönemi mobilyaları, süslemeyi gereksiz bir ayrıntı olarak ele almış ve işlevselliği estetikle birleştiren bir anlayış geliştirmiştir. Bu mobilyalar, sade tasarımları ve yenilikçi malzeme kullanımlarıyla 20. yüzyılın tasarım anlayışını köklü bir şekilde değiştirmiştir. Bu dönemin mobilyaları, hem görsel hem de işlevsel açıdan modern

yaşamın temel ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlayan bir sanat ve tasarım anlayışının en önemli temsilcilerindendir.

4.1.14. Bauhaus Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Bauhaus, 1919 yılında Walter Gropius tarafından Almanya’da kurulan, sanat, zanaat ve endüstriyel tasarımı birleştiren bir tasarım okulu olarak modern tasarım anlayışının temellerini atmıştır. Bu okul, “biçim işlevi izler” anlayışıyla, işlevselliği ve minimalist bir estetiği mobilya tasarımında ön plana çıkarmıştır. Bauhaus, süsten arındırılmış tasarım yaklaşımıyla, sadece estetik açıdan değil, aynı zamanda üretim ve ekonomik sürdürülebilirlik açısından da devrim yaratmıştır.



Şekil 31. Bauhaus Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://uxdesign.cc/bauhaus-influences-on-ruby-on-rails-doctrine-a-brief-story-92be49a5bfa4> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Bauhaus mobilya tasarımında süsleme, gereksiz bir unsur olarak görülmüş ve tasarımlardan çıkarılmıştır. Bunun yerine, mobilyanın işlevselliği ve malzeme kalitesi ön plana alınmıştır. Estetik, sadece form ve işlevin uyumu ile sağlanmıştır. Bu yaklaşım, modernizm felsefesini yansıtarak, dönemin karmaşık ve gösterişli tasarımlarına bir alternatif sunmuştur. Özellikle geometrik formlar, açık renkler ve endüstriyel malzemelerle elde edilen şeffaflık, tasarımların estetik açıdan çekici olmasını sağlamıştır (Altuntaş et al., 2021).

Bauhaus mobilyaları, temel işlevsellik ilkesi üzerine tasarlanmıştır. Her parça, belirli bir amaca hizmet eder ve bu amacın ötesinde bir dekoratif unsur içermez.

Sadelik, Bauhaus’un tasarım felsefesinin merkezindedir. Süsten arındırılmış çizgiler, yalın geometrik formlar ve az sayıda malzeme, bu tasarımların ayırt edici özellikleridir.

Mobilyalar, seri üretime uygun şekilde tasarlanmış ve çelik boru, deri, cam gibi modern malzemeler kullanılmıştır. Bu durum, hem maliyeti düşürmüş hem de daha geniş bir kitleye ulaşmayı mümkün kılmıştır (Şahinkaya, 2009).

Bauhaus tasarımları, ergonomi kurallarına uygun olarak kullanıcının rahatını ön planda tutar. Modüler yapılar ise farklı kullanım senaryolarına olanak tanır.

1. Wassily Sandalyesi (Marcel Breuer, 1925): Çelik borudan yapılan bu sandalye, endüstriyel tasarımın bir ikonu olmuştur. Şeffaf formu ve hafif yapısıyla modern mobilya tasarımının öncülerindendir.
2. Barcelona Sandalyesi (Mies van der Rohe ve Lilly Reich, 1929): Paslanmaz çelik ve deri kullanılan bu sandalye, antik formları modern bir yaklaşımla yeniden yorumlamıştır.
3. Bauhaus Koltuğu (Josef Albers, 1927): Modüler yapıdaki bu tasarım, birden fazla kullanım senaryosuna uyum sağlayarak dönemin tasarım anlayışını yansıtmaktadır.

E1027 Ayarlanabilir Masa (Eileen Gray, 1927): Yüksekliği ayarlanabilir ve çok yönlü kullanımıyla fonksiyonelliği öne çıkaran bu masa, Bauhaus'un işlevselliğe verdiği önemi somutlaştırmıştır.

Bauhaus mobilya tasarımı, süsten arındırılmış estetik anlayışı ve fonksiyonelliğiyle modern mobilya tasarımına öncülük etmiştir. Bugün IKEA gibi global markalar, Bauhaus felsefesinden esinlenerek geniş kitlelere ulaşan ekonomik ve estetik mobilyalar üretmektedir (Marmara Üniversitesi, t.y.).

4.1.15. De Stijl Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

De Stijl, 1917 yılında Hollanda'da ortaya çıkan ve sanat, tasarım, mimarlık gibi farklı disiplinlerde radikal bir dönüşümü temsil eden bir harekettir. "Yeni Plastik Sanat" (Neo-Plasticism) olarak da adlandırılan bu akım, minimalizmi, sadeliği ve geometrik düzeni ön plana çıkarmıştır. De Stijl'in temel ilkeleri arasında simetriye karşı asimetri, süslemeye karşı işlevsellik ve bireysel zevklere karşı evrensellik anlayışı bulunur. Hareketin mobilya tasarımındaki estetik ve süsleme anlayışı, yalın ancak etkileyici bir ifade biçimiyle şekillenmiştir.

De Stijl mobilya tasarımları, süsleme anlayışını reddederek işlevselliği ve sadeliği temel almıştır. Tasarımcılar, bir mobilyayı gereksiz detaylardan arındırarak "yalın estetik" kavramını benimsemişlerdir. Estetik değer, kullanılan malzemelerin dokusu, geometrik şekiller ve renklerin uyumu üzerinden sağlanmıştır.



Şekil 32. De Stijl Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://www.arkitera.com/haber/ikonik-sandalye-tasarimlari-serisi-1/> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edinilmiştir.

De Stijl mobilyalarının belirgin estetik unsurlarından biri, geometrik biçimlerin kullanımıdır. Kare, dikdörtgen gibi temel şekiller, mobilyaların hem yapısal hem de estetik karakterini oluşturur. Bu dönemde ana renkler olan kırmızı, sarı ve mavi, siyah, beyaz ve gri gibi nötr tonlarla dengelenmiştir. Bu renk paleti, Piet Mondrian'ın resimlerinde kullandığı renk teorisine dayanmaktadır. Mobilya tasarımlarında süslemeye yer verilmemiş, bunun yerine yapı elemanları arasında bir uyum ve denge aranmıştır.

De Stijl mobilya tasarımlarında birkaç önemli özellik dikkat çeker:

1. Modülerlik ve Çok Amaçlı Kullanım: De Stijl mobilyaları, genellikle modüler yapıya sahiptir. Parçalar, farklı kombinasyonlarla bir araya getirilebilir ve bu da kullanıcıya işlevsellik sunar.
2. Asimetrik Denge: Simetrinin klasik algısını reddederek asimetrik düzenlemelere yönelmişlerdir. Bu, mobilyalara görsel dinamizm katmış ve yenilikçi bir estetik yaratmıştır.

3. Yapısal Dürüstlük: Mobilyaların yapımında kullanılan malzemeler ve yapısal detaylar gizlenmemiştir. Aksine, bu unsurlar mobilyaların doğal bir parçası olarak sergilenmiştir.

De Stijl hareketinin mobilya tasarımlarında en tanınmış isimlerden biri Gerrit Rietveld'dir. Onun 1917 yılında tasarladığı Kırmızı ve Mavi Sandalye, hareketin ilkelerini somutlaştıran ikonik bir tasarımdır. Bu sandalye, basit geometrik formları ve ana renkleri kullanarak De Stijl estetiğini yansıtır. Mobilya tasarımında işlevselliği ve estetik bir dengeyi aynı anda sergiler.

Rietveld'in bir diğer önemli çalışması ise Schröder Evi (1924) için tasarlanan mobilyalardır. Bu mobilyalar, yapının açık planlı, geometrik düzenini tamamlayacak şekilde tasarlanmıştır. Hareketli bölmeler ve esnek yapılar sayesinde işlevsellik ön planda tutulmuştur.

De Stijl, modern mobilya tasarımı ve minimalizm üzerinde derin bir etki bırakmıştır. Hareketin estetik anlayışı, Bauhaus ve Uluslararası Stil gibi akımlara ilham vermiştir. Mobilya tasarımında süsleme yerine yapı ve işlevin estetik bir şekilde bir araya gelmesi, modern tasarımın temel ilkelerinden biri haline gelmiştir.

4.1.16. Art Deco Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

1920'lerde Fransa'da başlayarak 1930'lara kadar devam eden Art Deco, endüstriyel ilerlemeyle birlikte sanatı modern bir forma taşıyan önemli bir tasarım hareketidir. Art Deco mobilyaları, estetik ve süsleme anlayışıyla dönemin sosyal ve kültürel değişimlerini yansıtırken, aynı zamanda modernizmin izlerini taşır.

Art Deco mobilyaları geometrik desenler, keskin hatlar ve sürekli tekrar eden şekiller ile dikkat çeker. Bu dönemde süslemeler, mobilyanın hem şıklığını artırmış hem de dönemin "lüks" anlayışını yansıtmıştır. Çizgisel desenler, zigzag motifler, güneş ışını tasarımları ve simetri, süslemede sık kullanılan temalardır.

Malzeme seçiminde abanoz, maun, ceviz, lak kaplamalar, krom, paslanmaz çelik ve cam öne çıkmıştır. Egzotik malzemeler, dönemin küreselleşen kültüründen ilham alarak Art Deco mobilyalarında daha fazla yer bulmuştur. Örneğin, fildişi ve sedef kakmalar, mobilyalara benzersiz bir estetik kazandırmıştır (Bevis Hillier, 1968). Mobilyalarda ayrıca parlak lake yüzeyler, süslemenin zenginliğini artırarak ışık yansımalarıyla bir hareketlilik yaratmıştır.

Art Deco mobilyaları, modernizmin etkisiyle fonksiyonellik ve estetik arasında bir denge kurmuştur. Keskin kenarlar ve aerodinamik formlar, mobilyaların hem estetik hem de ergonomik olmasını sağlamıştır. Bu tasarım anlayışı, dönemin mimari trendleriyle paralel olarak gelişmiştir. Özellikle metalik detaylar, modernliğin sembolü olarak görülmüş, mobilyalarda sıklıkla kullanılmıştır.



Şekil 33. Art Deco Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://en.smow.ch/le-corbusier/2-fauteuil-grand-confort-petit-modele-matt-black-lacquered-leather-scozia-graphite-black.html> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Art Deco döneminde teknolojik yenilikler mobilya tasarımında da kendini göstermiştir. Örneğin, metal yüzeyler veya aynalar mobilyaya dahil edilerek estetik ve işlevsellik bir arada sunulmuştur. Bu tasarımlar, hem işlevsel hem de görsel açıdan çağdaş bir stil yaratmıştır.

Art Deco'nun en önemli temsilcilerinden biri olan Émile-Jacques Ruhlmann, zarif tasarımları ve egzotik malzemeleriyle tanınır. Özellikle onun tasarladığı büfe ve konsol mobilyalar, geometrik desenlerin ve değerli malzemelerin mükemmel bir kombinasyonunu sunar (Duncan, 1988). Ruhlmann'ın çalışmaları dışında, Jean Dunand'ın metal kaplamalı sandalyeleri ve Donald Deskey'in geometrik formda tasarladığı oturma grupları dönemin dikkat çeken mobilyalarındandır.

Art Deco dönemi mobilyaları, süs ve estetik anlayışıyla modernizmin lüks ve zarafetle birleştiği bir dönemi temsil eder. Geometrik desenler, egzotik malzemeler ve modern formlar, mobilya tasarımını hem dönemin sanat anlayışına hem de günlük hayata uygun hale getirmiştir. Bu özellikler, Art Deco'nun bugün de bir ilham kaynağı olmasını sağlar.

4.1.17. Postmodernizm Dönemi Mobilyalarında Süs Ve Süs Algısı

Postmodernizm, 20. yüzyılın ikinci yarısında modernizmin işlevsellik ve minimalizm temelli yaklaşımına tepki olarak doğmuş, tasarımda bireysellik, ironi ve eklektisizmi öne çıkaran bir dönem olmuştur. Bu anlayış, mimarlık ve sanat kadar mobilya tasarımında da etkili olmuş, estetik ve süsleme kavramlarına yeni bir yorum kazandırmıştır (Jencks, 1984). Postmodern mobilyalar, sembolik anlamlar taşıyan ve tarihi referanslarla modernliği harmanlayan tasarımlarıyla, geleneksel tasarım anlayışından önemli ölçüde ayrılmıştır.



Şekil 34. Post Modernizm Döneminden Bir Mobilya Örneği

Kaynak: <https://furnidaily.com/wiggle-side-chair-by-vitra/> adresinden 11.12.2024 tarihinde elde edilmiştir.

Postmodern mobilya tasarımında süsleme, yalnızca bir dekorasyon unsuru olarak değil, tasarımın estetik mesajını güçlendiren bir araç olarak görülmüştür. Bu dönemde, dekoratif unsurlar ve canlı renkler işlevselliğin önüne geçmiş, formun özgünlüğü ve görsel çarpıcılığı tasarımın ana odak noktası haline gelmiştir (Venturi, 1977). Memphis Grubu gibi öncü tasarımcılar, alışılmış mobilya tasarımlarına meydan okuyarak çarpıcı renkler, geometrik desenler ve heykelsi formlarla dolu tasarımlar yaratmıştır.

Postmodern mobilyalarda, farklı dönem ve kültürlerle ait unsurların bir arada kullanılması yaygındır. Örneğin, klasik dönemden alınan sütun motifleri, modern malzemelerle yeniden yorumlanmıştır (Radice, 1985).

Tasarımlar, günlük nesneleri ve mimari öğeleri abartılı bir şekilde yorumlayarak mizahi bir anlatım sunar.

Memphis Grubu'nun tasarımlarında sıkça görülen neon renkler, parlak laminat yüzeyler ve kontrast desenler, estetik açıdan vurucu bir etki yaratır.

İşlevselliğin ötesine geçen heykelsi yapılar, mobilyalara sanat eseri niteliği kazandırır.

- Ettore Sottsass, "Carlton Kitaplık": Memphis Grubu'nun ikonik tasarımlarından biri olan bu kitaplık, heykelsi formu ve rengarenk yüzeyleriyle estetik sınırları zorlamıştır. Klasik bir kitaplıktan ziyade, dekoratif bir obje olarak tasarlanmıştır.
- Michael Graves, "Plaza Chair": Tarihsel mimari formlardan esinlenerek tasarlanan bu sandalye, postmodernizmin klasik ve modern unsurları harmanlama anlayışını yansıtır.
- Alessandro Mendini, "Proust Koltuğu": Barok dönem estetiğinden esinlenerek tasarlanan bu koltuk, canlı renkler ve desenlerle modern bir yorum sunar.

Postmodern dönemde estetik, salt güzellik anlayışının ötesine geçerek tasarımın duygusal ve düşünsel etkilerini de kapsamıştır. Süsleme, bu dönemde geçmişin klasik motiflerini ve popüler kültür öğelerini yenilikçi malzemelerle birleştiren bir araç haline gelmiştir (Lucie-Smith, 1996). Postmodern tasarımlar, kullanıcıyı şaşırtmayı ve düşündürmeyi hedefleyen bir estetik anlayışı benimsemiştir.

Postmodernizm, mobilya tasarımında estetik ve süsleme kavramlarını derinlemesine sorgulayan ve yeniden tanımlayan bir dönem olmuştur. Bu dönemde yaratılan mobilyalar, bireysellik, ironi ve sanatsal özgürlükle şekillenmiş, tasarım dünyasına radikal bir bakış açısı kazandırmıştır.

BÖLÜM V

GÜNÜMÜZ MOBİLYA TASARIMINDA SÜS VE SÜS ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

5.1. Günümüz Mobilya Tasarımlarında Süs Ve Süs Algısı

Günümüzde mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, estetik, işlevsellik ve kültürel bağlamlar temelinde ele alınmaktadır. Tasarım süreçlerinde minimalizm, maksimalizm, sürdürülebilirlik ve teknolojinin etkisiyle süsleme unsurlarının evrim geçirdiği görülmektedir. Bu incelemede, mobilya tasarımlarındaki süsleme anlayışları akademik kaynaklar ışığında değerlendirilecektir.

Mobilya tasarımlarında süsleme, genellikle estetik bir zenginlik yaratırken işlevselliği destekleyen bir araç olarak kullanılmaktadır. Modern tasarımlarda, süsleme unsurlarının aşırı kullanımı yerine minimal detaylarla vurgu yapılmaktadır. Bu yaklaşım, özellikle İskandinav tarzı mobilya tasarımlarında belirgindir. Şahin (2019), İskandinav mobilyalarının görsel algısı üzerine yaptığı çalışmada, sade hatlar ve minimal süslemelerin kullanıcı deneyimini olumlu etkilediğini belirtmiştir.

Süsleme, kültürel değerlerin bir yansıması olarak mobilya tasarımında önemli bir yere sahiptir. Osmanlı ve Roma gibi dönemlerden ilham alan tasarımlar, modern çağda yeniden yorumlanmıştır. Özellikle Osmanlı dönemine özgü ahşap oymacılığı ve geometrik motifler, çağdaş mobilyalarda stilize edilerek kullanılmaktadır (Uzuner, 2020). Demirarslan (2022) ise, kültürel geçmişin mobilya tasarımında sürdürülebilir bir değer olarak görülmesi gerektiğini vurgulamıştır.

Mobilya tasarımlarında süsleme anlayışını etkileyen önemli akımlardan biri minimalizmdir. Minimalist tasarımlarda süsleme unsurları, işlevselliği bozmadan mekâna estetik bir katkı sağlamayı amaçlar. Bunun aksine, maksimalist tasarımlar, detaylara ve süslemelere odaklanır. Çeken (2022), maksimalizm akımının zengin detaylarla lüks bir atmosfer yarattığını, ancak işlevsellikten ödün verildiğini belirtmiştir.

Modern mobilya tasarımlarında teknoloji, süsleme anlayışını dönüştürmektedir. CNC makineleri ve 3D yazıcılar, geleneksel süsleme tekniklerini modernize ederek daha yenilikçi tasarımlara olanak tanımaktadır (Sever, 2023). Doğal malzemelerin kullanımı ise, sürdürülebilirlik perspektifinden önemli bir tasarım trendi haline gelmiştir. Ahşap malzeme, doğal dokularıyla mobilyalarda estetik bir süsleme unsuru olarak değerlendirilmektedir (Aksu, 2012).

Kent mobilyaları, estetik ve işlevsellik açısından süs algısının farklı bir bağlamda ele alındığı bir alandır. Kent meydanları ve parklar gibi kamusal alanlarda kullanılan mobilyalarda süsleme unsurları, çevresel uyum ve kültürel bağlam göz önünde bulundurularak tasarlanır. Güner (2015), Sultanahmet Meydanı'nda yer alan kent mobilyalarının tarihsel ve estetik değerlerini koruma açısından önemli bir örnek teşkil ettiğini ifade etmektedir.

Günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, estetik değerlerin işlevsellik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle dengelendiği bir anlayışla ele alınmaktadır. Kültürel mirasın modern yorumlarla harmanlanması, minimalist ve maksimalist yaklaşımların birlikte varlığı ve teknolojik yenilikler, bu alandaki tasarım dinamiklerini şekillendiren temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

5.1.1. Sürdürülebilirlik Ve Ekoloji

Mobilya tasarımında süsleme ve estetik unsurlar, tarihin her döneminde farklı anlamlar taşıyarak kullanılmıştır. Modern çağda, bu unsurların çevresel sürdürülebilirlik ve ekolojik tasarım ilkeleriyle uyumu giderek önem kazanmıştır. Bu bağlamda, süsleme unsurlarının yalnızca estetik değil, aynı zamanda işlevsellik ve çevresel fayda sağlayacak şekilde tasarlanması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

Geleneksel olarak mobilya süslemeleri, estetik değer katmanının yanı sıra kültürel ifadelerin bir parçası olmuştur. Ancak günümüzde, bu süslemelerin çevresel sürdürülebilirliğe olan etkisi sorgulanmaktadır. Harper ve Simonsen (2017), minimalist tasarımların, gereksiz süslemelerden kaçınılması yoluyla daha az malzeme kullanımı sağladığını ve bunun sürdürülebilirliğe katkı sunduğunu vurgulamıştır. Aynı zamanda, biyofilik tasarım anlayışıyla, doğadan ilham alan estetik öğeler, hem çevreye duyarlılığı artırmakta hem de kullanıcıların psikolojik iyilik halini desteklemektedir (Sayuti, 2019).

Ekolojik tasarımda, süsleme unsurlarının doğal malzemelerle bütünleştirilmesi yaygındır. Örneğin, Çınar (2005), ahşap bazlı panellerin çevresel etkilerini analiz ederek, doğal malzeme kullanımının çevresel ayak izini azalttığını göstermiştir. Buna ek olarak, Hosey (2012), süslemelerin doğrudan işlevsellikle ilişkilendirilmesini önererek, estetik tasarımların çevre dostu materyallerle hayata geçirilmesini önermektedir.

Palmer (2022), modern mobilya tasarımlarında süslemenin yalnızca dekoratif bir unsur değil, aynı zamanda ürün ömrünü uzatan bir anlam taşıması gerektiğini belirtmiştir. Bu, mobilyaların anlam katmanlarıyla zenginleştirilmesini ve böylece kullanıcıyla daha

güçlü bir bağ kurulmasını sağlar. Aynı şekilde, Smardzewski (2015), sürdürülebilir tasarımın, mobilyanın estetik görünümünü ve işlevselliğini artırarak çevresel etkisini azaltabileceğini ifade etmiştir.

Günümüz mobilya tasarımlarında süs algısı, artık sadece görsellikten ibaret değildir. Sürdürülebilirlik ve ekoloji çerçevesinde bu unsurlar, estetikle çevre dostu yaklaşımları birleştiren bir araç olarak değerlendirilmektedir. Gelecekte, süsleme unsurlarının çevreye duyarlı materyaller ve işlevsel tasarımlarla daha fazla iç içe geçmesi beklenmektedir.

5.1.2. Çağdaş Üretim Teknolojileri

Günümüzde mobilya tasarımında süsleme ve süs algısı, estetik değerlerin yanı sıra çağdaş üretim teknolojileri ile yeniden şekillenmiştir. Minimalist tasarım anlayışından gelen sadeleşme eğilimi, süslemeleri gereksizlikle ilişkilendirirken, teknolojinin sunduğu olanaklar sayesinde süslemeler yeni işlevsel ve estetik anlamlar kazanmıştır. Örneğin, dijital üretim yöntemleri, üç boyutlu baskı ve lazer kesim gibi teknolojiler, geleneksel süsleme anlayışını ileri düzey tasarım formlarına dönüştürmüştür (Poon, 2017).

Massey'nin (2013) çalışmasında, çağdaş mobilya tasarımında kullanılan süslemelerin yalnızca estetik bir unsur olarak değil, aynı zamanda mekânsal algıyı güçlendiren bir araç olarak değerlendirildiği vurgulanır. Bunun yanı sıra, dekorasyonun modern üretim süreçlerinde, hem kullanıcı algısını şekillendirme hem de ürünün kimlik kazanması açısından önemli bir rol oynadığı belirtilir.

Modern üretim teknolojilerinin sunduğu imkanlarla, geleneksel el sanatları motifleri çağdaş formlara taşınmaktadır. Örneğin, bilgisayar destekli tasarım (CAD) ve bilgisayar destekli üretim (CAM) teknolojileri, tasarımcıların karmaşık süslemeleri hızlı ve hassas bir şekilde üretmesine olanak tanır (Li & Mansor, 2023). Bu durum, süslemeleri işlevsellik ve estetik arasında bir köprü haline getirir.

Yeni Avrupa Bauhaus konseptleri üzerine yapılan çalışmalarda, süslemelerin yalnızca görsel bir unsur değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve çevre dostu üretim süreçleri için bir araç olduğu belirtilmektedir (Nowakowski, 2024). Ayrıca, kültürel miras unsurları modern tasarım anlayışları ile birleştirilerek, süslemeler bir ifade biçimi haline getirilmektedir (Shi, 2024).

Sonuç olarak, süs ve süs algısı, modern teknolojiler ve tasarım anlayışlarının etkisiyle değişen, fakat önemini koruyan bir olgu olarak günümüzde de mobilya

tasarımında kendine yer bulmaktadır. Tasarımcılar, teknolojiyi estetik ve kültürel değerlerle harmanlayarak süslemelere yeni anlamlar kazandırmaktadır.

5.1.3. Hammadde Ve Malzeme Kullanımı

Günümüz mobilya tasarımları, estetik süslemelerin yanı sıra işlevselliği de ön planda tutan malzeme ve teknoloji kullanımıyla dikkat çekmektedir. Mobilya sektöründe geleneksel tasarım unsurları, gelişen malzeme teknolojileriyle yeniden yorumlanarak kullanıcıların görsel algısını güçlendiren, modern ve yenilikçi formlara dönüşmektedir. Özellikle malzeme teknolojilerindeki ilerlemeler, estetik ve işlevselliği birleştirerek süs algısını daha erişilebilir ve etkili hale getirmiştir.

Ahşap, metal ve cam gibi geleneksel malzemeler, gelişmiş üretim teknikleri sayesinde yenilikçi tasarımlara uyum sağlamaktadır. CNC kesim ve lazer işleme teknolojileri, doğal ahşap malzemelerde oldukça ince ve karmaşık süslemelerin kolayca uygulanmasını mümkün kılmıştır (Düzgün, 2017). Aynı zamanda ahşap-plastik kompozit malzemeler ve biyolojik tabanlı polimerler, dayanıklılığı artırarak süslemeleri daha uzun ömürlü hale getirmiştir (Uzuner, 2020).

Nano-teknolojinin mobilya sektörüne girmesiyle birlikte yüzey kaplama yöntemleri büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Çizilmeye karşı dirençli yüzeyler, UV ışınlarına dayanıklı kaplamalar ve antibakteriyel özelliklere sahip malzemeler, estetik süslemelerin dayanıklılığını ve kullanım ömrünü artırmaktadır. Özellikle parlak lake kaplamalar, modern iç mekânlarda minimal ve zarif süslemelere olanak tanırken, nano kaplamalar da yüzey dokusuna katma değer sağlamaktadır (Demirarslan, 2022).

Son yıllarda 3D baskı teknolojisi, özgün ve kişiselleştirilebilir süsleme imkânları sunmaktadır. Geleneksel yöntemlerle yapılamayacak organik ve asimetrik formlar, 3D yazıcılar sayesinde hızlı ve maliyet-etkin bir şekilde üretilmektedir (Karyağdı, 2022). Modüler tasarımlar ise kullanıcıların estetik tercihlerine göre mobilyalarını kişiselleştirmesine imkân tanıyarak süs algısına yeni bir boyut kazandırmaktadır. Gelişen malzeme teknolojileri, sürdürülebilirlik kaygılarını da ön plana çıkarmıştır. Biyobozunur plastikler, geri dönüştürülmüş metaller ve hızlı yenilenebilir malzemeler (örneğin bambu), modern mobilya tasarımlarında süs ve süs algısını çevre dostu bir perspektifle birleştirmektedir. Bu tür malzemeler, doğal dokular ve renklerle estetik bir uyum yakalayarak kullanıcıların çevre bilincine de hitap etmektedir (Altın, 2005).

Dijitalleşmenin etkisiyle, artırılmış gerçeklik (AR) ve akıllı malzemeler de mobilya sektöründe yenilikçi süslemelere olanak sağlamaktadır. Örneğin, mobilya yüzeylerinde kullanılan dijital LED aydınlatmalar, değişken desenler ve dinamik süslemeler oluşturarak geleneksel süsleme yöntemlerinin ötesine geçmektedir. Bu tür teknolojiler, kullanıcıların süs algısını interaktif ve çok boyutlu hale getirmektedir (Demirarslan, 2020).

Sonuç olarak, mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, malzeme teknolojilerindeki gelişmelerle yeniden tanımlanmaktadır. Geleneksel estetik anlayışı, teknolojik yeniliklerle birleşerek modern tasarımlarda yerini alırken; sürdürülebilir malzemeler, yüzey işleme teknikleri ve dijital teknolojiler, mobilyaların estetik ve fonksiyonel değerini artırmaktadır. Bu dönüşüm, hem kullanıcı beklentilerini karşılamakta hem de çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir çözümler sunmaktadır.

5.1.4. Yapay Zeka Kullanımı

Günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, estetik ve işlevselliği birleştirerek çağdaş kullanıcı beklentilerini karşılamaya yönelik bir dönüşüm içerisinde. Yapay zeka (YZ), bu dönüşümde önemli bir araç haline gelmiştir. Tasarım süreçlerine entegre edilen YZ, kullanıcı odaklı veri analizleriyle estetik trendlerin ve işlevsellik gerekliliklerinin belirlenmesine yardımcı olmaktadır (Armağan, 2019). Örneğin, kişiselleştirilebilir mobilya tasarımları, YZ algoritmaları sayesinde kullanıcı tercihlerini öğrenebilir ve öneriler sunabilir.

YZ'nin mobilya tasarımlarında süs algısını nasıl etkilediği konusunda, estetik kaygılar önemli bir odak noktasıdır. Estetik, yalnızca görselliği değil, aynı zamanda kullanıcıların mobilyayı nasıl algıladığıyla da ilişkilidir. Algoritmalar, farklı kültürlerdeki estetik normları öğrenerek bu doğrultuda süslemeler ve dokular önerir. Örneğin, Akbulut'un (2022) çalışmasında, Frigya kültüründen ilham alan iç mekan tekstil tasarımlarında geleneksel süsleme unsurlarının modern formlarla nasıl yeniden yorumlandığı incelenmiştir. Bu, YZ'nin estetik unsurların yeniden şekillendirilmesindeki rolüne bir örnektir.

Ayrıca, YZ'nin sürdürülebilirlik çerçevesindeki katkıları dikkat çekmektedir. Ekolojik mobilya tasarımlarında, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve üretim süreçlerinin optimize edilmesi için YZ'nin veri analitiği ve modelleme yeteneklerinden faydalanılmaktadır (Bal, 2017). Özellikle ergonomik ve kullanıcı dostu tasarımlar, YZ'nin

analiz ettiği büyük veri setlerinden elde edilen kullanıcı geri bildirimleriyle desteklenir (Demirarslan, 2022).

Son olarak, süs algısının tasarımlardaki yeri, mekansal bütünlük ve fonksiyonellik açısından ele alınmalıdır. Mobilya tasarımındaki süs unsurları, sadece estetik bir katman değil, aynı zamanda tasarımın genel kimliğini güçlendiren bir araçtır (Ghorab, 2015). YZ'nin sunduğu olanaklar, mobilyanın çevresiyle uyumunu artırarak süsleme unsurlarını daha anlamlı bir bağlama oturtur.

Bu analiz, YZ'nin estetik ve fonksiyonellik arasında denge kurarak mobilya tasarımına sunduğu katkıları vurgulamaktadır.

5.1.5. Kültürel Unsurlar

Mobilya tasarımlarında süsleme, geçmişten günümüze estetik ve kültürel değerlerin aktarılmasında önemli bir araç olmuştur. Süsleme, işlevselliği aşarak kimlik, sosyal statü ve kültürel ifade aracı olarak kullanılır. Günümüzde bu algı, modern tasarım anlayışı ve globalleşme etkisiyle dönüşmektedir.

Usenyuk-Kravchuk ve Minnakmetova'nın çalışmasında, geleneksel Sibirya süsleme motiflerinin çağdaş tasarımlarda kullanımı ele alınmıştır. Süslemelerin kültürel anlamını kaybetmemesi ve bu anlamın modern bağlamda korunması gerektiği vurgulanır (Usenyuk-Kravchuk, 2019). Geleneksel motiflerin yeniden yorumlanarak modern tasarımlara entegre edilmesi, kültürel mirasın korunmasına olanak tanır.

Modern mobilyalarda süs algısı, minimalizm ve fonksiyonellik çerçevesinde yeniden şekillenir. Altan ve Gürdalı (2024), tasarımda dokunsal algının ve görsel estetiğin süsleme ile birleşimini inceler. Kuzey Kıbrıs'taki otel tasarımlarında süsleme, mekânsal temsilin ve estetik algının önemli bir parçasıdır (Altan & Gürdalı, 2024).

Akhmetova ve Mayorov'un çalışması, etnik süslemelerin modern tasarımlara yansımalarını ve küresel kültürel etkilerin yerel motifleri nasıl dönüştürdüğünü inceler (Akhmetova & Mayorov, 2016). Küreselleşme, yerel motiflerin evrensel tasarım anlayışı ile birleşmesini teşvik eder.

Gürel (2009), Türkiye'de modern mobilya tüketiminde Batılı tasarım anlayışının etkisini vurgular. Batılı tarzın prestij ve modernlik göstergesi olarak algılandığı, bu algının da süsleme anlayışını etkilediği belirtilir (Gürel, 2009).

Rodemann (1999), süslemenin yalnızca estetik bir unsur olmadığını, aynı zamanda bireysel kimlik ve mekân algısını etkileyen işlevsel bir boyutu olduğunu belirtir (Rodemann, 1999).

Günümüz mobilya tasarımlarında süsleme, kültürel mirasın korunması, estetik algının güçlendirilmesi ve modern tasarım anlayışına uyum sağlaması açısından çok yönlü bir rol üstlenir. Kültürel öğeler, tasarımda birer estetik öge olmanın ötesinde, bir iletişim ve kimlik aracı olarak yeniden değerlendirilmektedir.

5.1.6. Tasarımcının Estetik Algısı

Günümüz mobilya tasarımlarında süsleme ve süs algısı, modern estetik anlayışla birlikte değişen dinamiklerin ve tasarımcının estetik bakış açısının bir yansımasıdır. Süsleme, yalnızca görsel zenginlik sağlamakla kalmaz; aynı zamanda mekânsal deneyimleri dönüştüren ve kullanıcıyla duygusal bir bağ kuran bir araç olarak değerlendirilir. Tasarımcıların estetik algıları, bu sürecin temel belirleyicisidir ve süslemeyi işlevsellik, duygusal değer ve kültürel anlamlar etrafında yeniden yorumlar.

Massey (2013), süslemenin çağdaş iç mimarlıkta bir duygu yaratma ve algısal biçimlendirme aracı olarak ele alındığını belirtir. Dekoratif unsurlar, kullanıcının mekânla olan etkileşimini artırarak estetik bir deneyim sunar. Tasarımcılar, bu unsurları bilinçli bir şekilde kullanarak hem işlevsel hem de görsel etkiler yaratmayı hedefler (Massey, 2013).

Poon (2017), minimalist estetiğin, mobilya tasarımında süsleme anlayışını köklü bir biçimde değiştirdiğini açıklar. Minimalist yaklaşımlar, süslemeyi gereksiz unsurlardan arındırırken, tasarımın özünü ön plana çıkarır. Bu anlayış, işlevsellik ve sadeliğin estetik bir dile dönüştüğü bir alan yaratır (Poon, 2017).

Pontius (2003), süslemenin bir anlatı aracı olarak nasıl kullanıldığını inceler. Postmodern tasarımlar, süsleme ve işlevselliği estetik bir bütünlük içinde ele alır ve bu unsurları kültürel bir dil oluşturacak şekilde birleştirir. Böylece, süsleme yalnızca görsel bir detay değil, tasarımın hikayesini anlatan bir araç haline gelir (Pontius, 2003).

Nowakowski (2024), süsleme ve işlevselliğin birleştirildiği Yeni Avrupa Bauhaus yaklaşımlarında, dekorasyonun mekânsal deneyimi zenginleştiren bir unsur olduğunu belirtir. Estetik ve işlevsellik arasında bir denge kurarak, modern tasarımcıların süslemeyi daha bilinçli bir şekilde kullandığını ortaya koyar (Nowakowski, 2024).

Potvin (2017), süslemenin estetik algı ve mekân arasında nasıl bir bağ kurduğunu analiz eder. Özellikle kültürel anlamlar taşıyan süsleme öğeleri, mobilya tasarımında yalnızca estetik bir detay değil, aynı zamanda duygusal bir derinlik sunar (Potvin, 2017).

Tasarımcılar, süslemeyi kullanırken estetik algılarını işlevsellik, duygusal değer ve kültürel anlatılar çerçevesinde şekillendirir. Örneğin, minimalist yaklaşımlar süslemeyi sadeleştirirken, postmodern tasarımlar süslemeyi kimlik ve hikâye anlatımının bir parçası olarak ele alır. Bu yaklaşımlar, süslemenin sadece görsel bir unsur olmadığını, aynı zamanda bir mekân veya objeye karakter kazandıran önemli bir bileşen olduğunu gösterir.

Günümüz mobilya tasarımlarında süsleme ve süs algısı, estetik anlayışın ve tasarım yaklaşımlarının evrimini yansıtmaktadır. Süsleme, işlevsellik ve estetik arasında bir köprü kurarak hem kullanıcı deneyimini hem de tasarımın görsel dilini zenginleştiren bir araç olarak varlığını sürdürmektedir.

5.1.7. Moda Ve Dönem Stilleri

Günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, farklı dönemlerin estetik anlayışlarının modern yorumlarıyla şekillenmektedir. Özellikle 21. yüzyılda minimalizm ve maksimalizm arasındaki denge, süslemenin algısını belirleyen temel faktörlerden biri olmuştur. Modern mobilya tasarımlarında süsleme, yalnızca dekoratif bir unsur değil, aynı zamanda işlevsel bir bileşen olarak da görülmektedir (Demirarslan, 2022).

Barok dönemden itibaren mobilya tasarımlarında süsleme, lüks ve gösterişin bir yansıması olarak kullanılmaktaydı. Günümüzde ise bu anlayış, sadeleştirilmiş bir estetikle yorumlanmaktadır. Örneğin, minimalizm akımı, süsleme anlayışını gereksiz detaylardan arındırarak daha fonksiyonel ve estetik bir formda sunar (Canbazoglu, 2022). Buna karşın maksimalizm, abartılı süsleme öğelerini modern teknolojilerle birleştirerek yeni bir algı yaratmaktadır (Çeken, 2013).

Kent mobilyalarında süsleme, estetik kaygıların yanında fonksiyonellik ve dayanıklılık unsurlarıyla dengelenmiştir. Bu tür tasarımlarda süsleme, genellikle çevreyle uyum sağlama ve kullanıcı deneyimini geliştirme amacı taşır (Uzuner, 2020). Ayrıca, ahşap gibi doğal malzemeler, hem estetik hem de sürdürülebilirlik açısından modern mobilya tasarımlarında öne çıkan bir unsurdur (Terece, 2019).

Süs ve süs algısının evriminde, teknolojinin ve dijital tasarım araçlarının rolü büyüktür. Parametrik tasarım yaklaşımları, biyomorfik şekillerle modern süsleme

tarzlarını harmanlayarak yeni ve yaratıcı çözümler sunar (Sever, 2023). Bu, hem estetik hem de işlevsellik açısından daha önce mümkün olmayan tasarım çözümlerine kapı açmaktadır.

Sonuç olarak, günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, geçmişin estetik anlayışlarını çağdaş teknolojilerle harmanlayarak kullanıcı ihtiyaçlarına ve çevresel değerlere uygun bir şekilde evrilmiştir.

5.1.8. Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri

Günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısını etkileyen ekonomik faktörler, sadece estetik anlayışı değil, aynı zamanda üretim, tüketim ve sürdürülebilirlik gibi çok boyutlu alanları kapsamaktadır. Küreselleşen ekonomi, teknolojik yenilikler, hızlı tüketim kültürü ve tüketicinin değişen satın alma gücü, mobilya tasarımında süsleme unsurlarını doğrudan etkilemektedir. Bu faktörler, hem üreticilerin kararlarını şekillendirmekte hem de tüketicinin estetik beklentilerini yeniden tanımlamaktadır.

Ekonomik refah dönemlerinde, süsleme detayları zenginleşmekte ve estetik kaygılar ön planda tutulmaktadır. Tarih boyunca ekonomik refahın yaşandığı dönemlerde Barok, Rokoko gibi sanatsal akımlar etkisini göstermiş ve bu akımların karakteristik özelliği olan zarif süslemeler mobilya tasarımlarında önemli yer tutmuştur. Demirarslan (2022), bu tür tasarımların günümüzde lüks segmentte hâlâ popülerliğini koruduğunu ve ekonomik güce sahip tüketiciler tarafından bir statü göstergesi olarak tercih edildiğini vurgulamaktadır. Buna karşılık, ekonomik kriz dönemlerinde mobilya tasarımlarında daha sade, işlevsel ve maliyeti düşük alternatifler ön plana çıkmaktadır (Akdere, 2018). Minimalist akımlar, süsleme detaylarını azaltarak kullanıcıya pratik, erişilebilir ve ekonomik çözümler sunmayı hedeflemiştir.

Ekonomik koşullardaki değişimler, üretim tekniklerini de büyük ölçüde etkilemiştir. Sanayi Devrimi ile başlayan seri üretim, günümüzde teknolojik yeniliklerle desteklenerek mobilya üretiminde el işçiliğinin yerini almıştır. CNC makineleri, lazer kesim ve otomasyon sistemleri, süsleme detaylarının üretimini kolaylaştırırsa da el işçiliğinin getirdiği özgün estetiği büyük ölçüde ortadan kaldırmıştır (Uzuner, 2020). Bu süreç, estetik algının daha sade ve mekanik formlara yönelmesine neden olmuştur. Öte yandan, teknolojik gelişmeler sayesinde üretim maliyetlerinin düşmesi, mobilyaların daha geniş kitlelere hitap etmesini sağlamış; böylece süsleme unsurlarından ziyade işlevsellik ön planda tutulmuştur (Karayığit, 2019).

Tüketici tercihleri de ekonomik faktörlere paralel olarak değişmektedir. Ekonomik belirsizlik dönemlerinde dayanıklılık, işlevsellik ve maliyet avantajı ön planda olurken, ekonomik istikrarın sağlandığı dönemlerde dekoratif ve lüks tasarımlar daha fazla talep görmektedir. Bekar, Acar ve Şahin (2016), kent mobilyalarının tasarımında kullanıcı tercihlerinin ekonomik ve kültürel koşullara bağlı olarak değiştiğini belirtmektedir. IKEA gibi küresel markalar, modüler tasarım anlayışı ile ekonomik, işlevsel ve estetik çözümler sunarak ekonomik baskının etkilerini hafifletmiştir. Bu durum, mobilya sektöründe minimalizmin yaygınlaşmasına katkı sağlamıştır.

Sürdürülebilirlik de günümüzde ekonomik faktörlerle iç içe geçmiş bir konu olarak, mobilya tasarımında süs algısını etkilemektedir. Artan çevre bilinci ve ekonomik kaynakların korunması, geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerin kullanımını yaygınlaştırmıştır. Yoldaş (2014), sürdürülebilir tasarımlarda doğallığın ve minimalizmin ön planda olduğunu vurgulamaktadır. Böylece süsleme detayları, doğallığı ve sadeliği yansıtan malzemelerle sınırlı kalmaktadır.

Sonuç olarak, ekonomik faktörler, günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısını derinden etkilemektedir. Ekonomik refah dönemlerinde süslü ve detaylı tasarımlar öne çıkarken, kriz dönemlerinde sade, minimal ve işlevsel çözümler benimsenmektedir. Teknolojik gelişmeler, üretim süreçlerini daha ekonomik hale getirirken geleneksel süsleme anlayışını dönüştürmüştür; sürdürülebilirlik kavramı ise doğal ve sade tasarımların önemini artırmıştır. Böylece ekonomik, teknolojik ve çevresel dinamikler, modern mobilya tasarımlarında süs algısını şekillendiren temel faktörler haline gelmiştir.

Modern mobilya tasarımında süs ve süs algısı, bireylerin estetik zevkleri, sosyal statü arayışları, teknolojik ilerlemeler ve ekonomik koşullarla şekillenmektedir. Bu faktörler, özellikle kullanıcı tercihleri, minimalist ve fonksiyonel yaklaşımların yükselişi ve kültürel algıların dönüşümü çerçevesinde değerlendirilebilir.

Tüketici yönelimleri, süsleme algısında belirleyici bir rol oynamaktadır. Özellikle günümüzde minimalist tasarımlar ön plana çıkmıştır. *Poon* (2017) minimalist estetiğin, kullanıcıların sade, işlevsel ve gereksiz süslerden arınmış tasarımlara yönelmesine neden olduğunu belirtmiştir. Kullanıcılar için estetik sadelik, hem ekonomik hem de psikolojik olarak daha "huzurlu" ve "modern" bir yaşam alanı sunmaktadır.

Buna karşın, bazı tüketiciler için süslemeler, kişiselleştirme ve kimlik yansıması açısından değerlidir. Örneğin, *Howard ve Snodin* (1996) çalışmasında, süslemenin tarih boyunca sosyal statüyü ve kültürel kimliği sembolize ettiğini vurgulamaktadır.

Geleneksel motifler veya el işçiliğiyle süslenmiş mobilyalar, kullanıcılar için nostaljik bir değer taşır ve kültürel bağlılığı güçlendirir.

Ekonomik yapı, süsleme kullanımı üzerinde doğrudan etkilidir. Sanayi Devrimi'nden bu yana, endüstriyel üretim süreçleri maliyeti azaltma amacıyla süslemeleri minimize etmiştir (*Smardzewski, 2015*). Günümüzde ekonomik sınıf farkları, tüketici tercihlerinde belirleyici olmaktadır:

Orta ve alt gelir grupları için mobilyalarda işlevsellik ve dayanıklılık ön planda iken, süslemelerden kaçınılır.

Üst gelir grupları ise, estetik süslemelerin bulunduğu el yapımı veya lüks tasarımları tercih ederek sosyal statülerini sergilemek isterler (*Brett, 2005*). Bu bağlamda, süsleme sanatı hâlâ lüks tüketimin bir göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Ayrıca, küreselleşme ve seri üretim sayesinde modern tasarımlar daha geniş kitlelere ulaşmış, süslemeli mobilyaların yerini modern ve sade çizgiler almıştır.

Teknoloji, mobilya tasarımında büyük bir devrim yaratmış ve süsleme anlayışını değiştirmiştir. Bilgisayar destekli tasarım (CAD) ve 3D yazıcılar gibi teknolojiler sayesinde süslemeler daha kolay ve hızlı bir şekilde üretilmektedir. Ancak, bu teknolojiler çoğunlukla minimalist tasarımların üretilmesini teşvik etmektedir (*Bloch, 1995*). Dijitalleşen dünyada estetik beklentiler, daha çok işlevsel ve yalın formlar etrafında şekillenmektedir.

Kültürel değerler, süs algısını önemli ölçüde etkilemektedir. *Gürel (2009)*, Türkiye'deki modern mobilya kullanımını, Batılı yaşam tarzının bir yansıması olarak ele almış ve süslemesiz mobilyaların "medeni" bir görünüm kazandırdığı algısını incelemiştir. Bununla birlikte, Asya kültürlerinde süsleme hâlâ estetik ve dini değerlerin bir parçası olarak kabul görmektedir (*Hay, 2010*).

Batı'da ise süslemenin rolü, *Adolf Loos* gibi mimarların "süslemenin gereksizliği" görüşüyle eleştirilmeye başlanmıştır. Bu durum, modernizmle birlikte süslemelerin yerini işlevsel ve geometrik tasarımlara bırakmasına yol açmıştır (*Meikle, 2005*).

Modern mobilya tasarımında süs ve süs algısı, birden fazla faktörün etkisi altında şekillenmektedir. Kullanıcıların estetik yönelimleri, ekonomik yapı, kültürel değerler ve teknolojik gelişmeler süslemenin önemini belirlemektedir. Minimalist tasarım anlayışının yükselişi, süslemelerin azaltılmasına neden olsa da, süslemeler kültürel ve estetik açıdan hala belirli kesimlerde değerini korumaktadır.

5.1.9. Marka Kimliği

Günümüzde mobilya tasarımlarında süs ve süs algısı, yalnızca estetik bir unsur değil, aynı zamanda marka kimliğinin bir göstergesini de temsil etmektedir. Modern mobilya tasarımındaki süslemeler, kullanıcı deneyimini zenginleştirmenin yanı sıra, markanın sunduğu kimliği ve değeri tüketiciye aktarmanın bir yoludur. Marka kimliği bağlamında, süslemeler ve estetik detaylar, ürünün ait olduğu kültürü, kalite standartlarını ve hedef kitlesine hitap eden değeri ifade eder.

Armağan (2019), mobilya tasarımında yapay zekânın kullanımı üzerine yaptığı çalışmada, dekoratif unsurların modern tasarımlar içindeki rolüne değinmiştir. Bu unsurların, kullanıcıların algılarını yönlendirmede ve markanın piyasadaki konumunu güçlendirmede etkili olduğunu belirtmiştir. Demiröz (2020) ise ekolojik ürün kimliği kapsamında oturma elemanlarında kullanılan malzemelerin ve süsleme detaylarının, sürdürülebilirlik algısını pekiştirdiğini ifade etmektedir.

Mobilya tasarımında süslemeler, mekânsal kimliği ve tüketici algısını doğrudan etkileyen bir diğer faktördür. Bahadır (2014), mekân tasarımında kimlik oluşum süreçlerinde, mobilya ve dekorasyonun kullanıcıların duygusal bağ kurmasında önemli bir araç olduğunu vurgulamaktadır. Buna ek olarak, Karayığit (2019), IKEA gibi markaların mağaza içi mobilya düzenlemeleriyle süslemeleri minimalist ama etkileyici şekilde kullanarak müşteri tercihlerine nasıl yön verdiğini açıklamıştır.

Ersan (2021) tarafından yapılan bir çalışmada, mobilya tasarımında minimalizm ve süslemenin marka algısı üzerindeki etkisi ele alınmış; minimal tasarımların bile doğru bir şekilde yerleştirilmiş estetik unsurlarla marka kimliğini güçlendirdiği belirtilmiştir. Ayrıca, Uzuner (2020), ahşap mobilyaların Roma'dan günümüze kadar gelen süsleme anlayışıyla nasıl modern tasarımlara uyum sağladığını tartışmaktadır.

Sonuç olarak, günümüzde mobilya tasarımlarındaki süs ve süs algısı, yalnızca bir estetik unsur değil, aynı zamanda bir iletişim aracı olarak görülmektedir. Markalar, tasarımlarındaki bu detaylarla hedef kitlelerine kalite, güven ve özgünlük mesajı vermektedir.

BÖLÜM VI

SÜS VE SÜS ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN NURUS MOBİLYA ÖZELİNDE İNCELENMESİ

6.1. Nurus Firmasına Genel Bir Bakış

Nurus, Türkiye'nin lider ofis mobilyası üreticilerinden biri olarak, tasarım ve inovasyona dayalı üretim anlayışıyla uluslararası pazarda rekabet eden bir markadır (Hasdoğan, 2009). 1927 yılında Ankara'da kurulan şirket, modern ofis mobilyaları sektöründe ergonomik, sürdürülebilir ve akıllı çözümler sunarak küresel rakipleriyle yarışmaktadır (Aydın & Erkarıslan, 2019). Bu çalışmada, Nurus'un tasarım anlayışı detaylı olarak incelenecek, ardından global ve yerel rakipleriyle karşılaştırmalı analizi yapılacaktır.

Nurus, tasarım odaklı bir marka olarak hem ulusal hem de uluslararası ödüller kazanmıştır. Özellikle 2008 yılında Red Dot ve IF Design gibi prestijli tasarım ödüllerini alması, firmanın küresel çapta tanınmasına katkı sağlamıştır (Özcan, 2009). Nurus'un üretim anlayışı, işlevselliği artıran ergonomik çözümler sunarak çalışan verimliliğini yükseltmeye odaklanmıştır. Firma, kullanıcı dostu, yenilikçi ve sürdürülebilir tasarımlar üretmeye devam etmektedir.

Türkiye'den çıkıp Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında büyüyen Nurus, Almanya, Hollanda ve İngiltere gibi ülkelerde önemli projelerde yer almıştır. Firmanın sürdürülebilir üretim süreçleri, Avrupa standartlarına uygunluğu ve yenilikçi tasarımları, global pazardaki başarısını artıran etkenlerdir (Aydın & Erkarıslan, 2019).

Sürdürülebilir üretim politikaları benimseyen Nurus, çevreye duyarlı ham madde kullanımı ve enerji tasarrufu sağlayan üretim yöntemleriyle dikkat çekmektedir. Firma, sürdürülebilirlik konusunda uluslararası sertifikalara sahiptir ve çevre dostu üretim süreçleri sayesinde yeşil üretim alanında öncü markalardan biri olmuştur (Erol et al., 2023).

Nurus'un en büyük başarılarından biri de kurumsal kimlik oluşturmadaki başarısıdır. Firma, endüstriyel tasarım alanında Türkiye'de öncü bir rol oynayarak, yerli tasarımcıları destekleyen projelere katkı sağlamıştır. Örneğin, Endüstriyel Tasarımcılar Topluluğu'nun (ETMK) 1998 yılındaki ödülleri sponsor olarak, sektördeki tasarım bilincinin gelişmesine yardımcı olmuştur (Hasdoğan, 2009).

Nurus, Türkiye'nin en köklü mobilya markalarından biri olarak, tasarım odaklı üretim anlayışı, uluslararası başarıları ve sürdürülebilir üretim politikaları ile sektörde fark yaratmaktadır. Markanın yenilikçi ürünleri ve global pazarlardaki etkisi, onu sadece Türkiye'de değil, dünya çapında da tanınan bir marka haline getirmiştir. Gelecek yıllarda da tasarım ve inovasyon yatırımlarını artırarak, ofis mobilyası alanındaki lider konumunu sürdürmesi beklenmektedir.

Nurus, Almanya, Hollanda, İngiltere, Fransa ve Orta Doğu pazarlarında büyük bir müşteri kitlesine sahiptir. Firma, Avrupa'daki ofis projelerinde yer alarak birçok uluslararası iş birliği gerçekleştirmiştir. Özellikle Almanya'daki mobilya fuarlarında sergilenen ürünleri, Avrupa'daki prestijli ofis projelerinde tercih edilmiştir (Gümüşlü, 2014).

Nurus, tasarım ve inovasyona verdiği önem sayesinde uluslararası alanda birçok ödül kazanmıştır:

- Red Dot Design Award – 2008, 2012
- IF Design Award – 2008, 2015
- Green Good Design Award – 2015
- German Design Award – 2019

Bu ödüller, firmanın tasarım kalitesini ve inovasyon gücünü kanıtlamaktadır (Özcan, 2009).

6.2. Nurus'un Tasarım Öncelikleri

6.2.1. Ergonomi ve İnsan Odaklı Tasarım

Ergonomi, Nurus'un tasarım anlayışının merkezinde yer almaktadır. Yapılan akademik araştırmalar, ofis çalışanlarının uzun süre oturması nedeniyle bel ve sırt ağrıları yaşadığını, dolayısıyla ergonomik mobilyaların iş verimliliğini artırdığını göstermektedir (Karana, 2004). Bu nedenle, Nurus'un ürün tasarımında şu ergonomik özellikler öne çıkmaktadır:

Nurus Links Sistemi: Akıllı sensörler aracılığıyla kullanıcıların oturma pozisyonlarını analiz ederek, ideal duruşu sağlamak için öneriler sunar (Gümüşlü, 2014).

Dinamik Oturma Çözümleri: Sandalyelerinde yükseklik ayarı, sırt desteği, bel desteği ve oturma açısını kişiselleştirme gibi ergonomik özellikler sunmaktadır (Berksoy, 2010).

Fizyoterapist ve Ergonomi Uzmanlarıyla İş Birliği: Nurus, tasarımlarında medikal uzmanlarla ortak çalışmalar yürüterek, çalışanların sağlığını destekleyen ofis mobilyaları geliştirmektedir (Özcan, 2009).

Bu noktada, Herman Miller ve Steelcase gibi rakiplerle benzer ergonomik çözümler sunduğu, ancak fiyat avantajı sağladığı için Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında rekabetçi konumda olduğu görülmektedir (Kaygan, 2019).

6.2.2. Akıllı Ofis Çözümleri ve IoT (Nesnelerin İnterneti) Entegrasyonu

Nurus, modern çalışma alanlarını daha verimli ve konforlu hale getirmek için akıllı ofis çözümleri sunmaktadır. Firmanın teknoloji odaklı tasarım anlayışı aşağıdaki inovasyonlarla şekillenmektedir:

Sensör Destekli Çalışma Masaları: Masa yüksekliğini otomatik olarak ayarlayarak kullanıcının duruş pozisyonunu en iyi hale getiren akıllı sistemler sunmaktadır (Aydın & Erkarıslan, 2019).

Akıllı Aydınlatma ve Gürültü Kontrolü: Çalışma alanlarında ses seviyesini optimize eden ve kullanıcı odaklı aydınlatma sağlayan entegre çözümler sunmaktadır (Erol et al., 2023).

Ofis Trafik Analizi: Çalışanların kullanım alışkanlıklarını takip eden ve ofis mekânlarının daha verimli kullanılmasını sağlayan sistemler geliştirmektedir (Hasdoğan, 2009).

Bu çözümler, Steelcase ve Herman Miller gibi büyük rakiplerin sunduğu akıllı ofis çözümleriyle benzerlik gösterse de, Nurus'un sunduğu çözümler özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında daha uygun fiyatlarla sunulduğu için rekabet avantajı sağlamaktadır (Gürpınar, 2021).

6.2.3. Sürdürülebilirlik ve Çevre Dostu Üretim

Nurus, çevreye duyarlı tasarım anlayışı ile sürdürülebilirlik alanında sektör liderlerinden biri olmayı hedeflemektedir. Firmanın bu alandaki başlıca uygulamaları şunlardır:

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası: Üretim süreçlerinde çevre dostu malzemeler kullanmaktadır (Karana, 2004).

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Sertifikasyonu: Bina içi malzemelerin düşük karbon salınımı sağlamasına odaklanmaktadır (Özcan, 2009).

Geri Dönüştürülebilir Malzemeler: Ahşap, metal ve plastik bileşenlerin %80'inin geri dönüştürülebilir olmasını sağlamaktadır (Erol et al., 2023).

Bu sürdürülebilirlik politikaları, Nurus'u Türkiye'deki yerel rakiplerinden (Koleksiyon Mobilya, Bürotime, Ersi) daha ileri bir konuma taşımaktadır. Ancak, Herman Miller ve Steelcase gibi global rakipler, sürdürülebilirlik alanında daha geniş ölçekli projeler yürüttüğü için Nurus'un bu alandaki rekabet gücünü artırması gerekmektedir (Aydın & Erkarıslan, 2019).

6.3. Süs ve Süs Algısını Etkileyen Faktörlerin Nurus Mobilya Özelinde Analizi

Bu çalışma, Nurus'un mobilya tasarımındaki süs ve süs algısını detaylı bir şekilde analiz etmektedir. Günümüzde süsleme unsurları, yalnızca estetik bir unsur olarak değil, fonksiyonellik, kültürel ifade, sürdürülebilirlik ve teknolojiyle bütünleşen bir tasarım unsuru olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik ve ekoloji, çağdaş üretim teknolojileri, yapay zeka, kültürel unsurlar, tasarımcıların estetik algıları, moda ve dönem stilleri, marka kimliği, ekonomik faktörler, tüketici profili ve tercihleri, hammadde ve malzeme gibi başlıklar altında Nurus'un tasarım felsefesi incelenecektir. Yapılan analizler sonucunda incelenen başlıklar firmanın öncelikleri baz alınarak sıralanmıştır. Nurus'un tasarım anlayışı, sekiz önemli tasarımcı ve Nurus D.Lab'in inovatif üretim yaklaşımları çerçevesinde; Sürdürülebilirlik Ve Ekoloji, Çağdaş Üretim Teknolojileri, Hammadde Ve Malzeme Kullanımı, Yapay Zeka Kullanımı, Kültürel Unsurlar, Tasarımcının Estetik Algısı, Moda Ve Dönem Stilleri, Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri ve Marka Kimliği olarak 9 maddede analiz edilmektedir.

6.3.1. Sürdürülebilirlik ve Ekoloji

Nurus, sürdürülebilirlik ve ekoloji konularında sektör liderlerinden biridir. Marka, tüm tasarım ve üretim süreçlerinde çevre dostu yaklaşımlar benimsemektedir. Sürdürülebilirlik stratejileri arasında geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, düşük karbon ayak izi, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi unsurlar bulunmaktadır (Gündoğdu, 2019). Özellikle "Design for Environment" prensibiyle ürünlerinin hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamaktadır.

Nurus, üretim süreçlerinde geri dönüştürülmüş ahşap, metal ve plastik malzemeleri kullanmaktadır. Ayrıca, modüler tasarım anlayışıyla ürünlerin kullanım ömrünü uzatmakta ve yenileme maliyetlerini azaltmaktadır. Örneğin, "Nurus D Recycling

Project" kapsamında eski mobilyaları geri dönüştürerek yeni ürünlerde kullanılmasını teşvik etmektedir. Bu projeler, marka kimliği ve tüketici sadakati açısından da önemli katkılar sağlamaktadır (Smith & Johnson, 2021).

Nurus, çevre dostu üretim politikalarını temel bir strateji olarak benimsiyor. Doğal kaynak kullanımını azaltma amaçlanıyor. Enerji verimliliğini artıran üretim sistemleri kullanılıyor. Karbon ayak izi minimuma indirilmeye çalışılıyor. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası gibi uluslararası standartlara uygunluğa önem veriliyor.

Ürünlerinde yüksek oranda geri dönüştürülebilir malzeme kullanmaya özen gösteriyorlar. Modüler tasarım felsefesiyle ürünlerin tamir, yeniden kullanım ve geri dönüşümünü kolaylaştırıyorlar. Metal, ahşap ve plastik bileşenlerde sertifikalı ve çevreye duyarlı kaynaklardan gelen malzemeler tercih ediliyor.

"EcoDesign" anlayışıyla, tasarım sürecinin her aşamasında çevresel etkiler göz önüne alınıyor. Ürün yaşam döngüsünün (Life Cycle Assessment - LCA) her aşaması değerlendirilerek tasarımlar optimize ediliyor. Uzun ömürlü ve kullanıcı alışkanlıklarına uyum sağlayan ürünler geliştiriliyor.

Sıfır atık politikaları kapsamında üretim sürecinde çıkan fireler minimize edilmeye çalışılıyor. Boya, yapıştırıcı ve kaplama maddelerinde VOC (uçucu organik bileşen) oranı düşük materyaller kullanılıyor. Üretim tesislerinde yenilenebilir enerji kullanımı artırılmakta.

Greenguard, LEED, TSE gibi birçok sürdürülebilirlik ve kalite sertifikasına sahip ürünleri bulunuyor. AR-GE süreçlerinde ekolojik etkileri gözeten inovasyonlar teşvik ediliyor.

Nurus'un Ankara'da bulunan üretim tesisi, güneş panelleriyle desteklenmiş elektrik altyapısına sahiptir. LED aydınlatmalarla enerji tüketimi düşürülmüştür. Üretim sırasında ortaya çıkan ısıyı geri kazanma sistemine entegre edilmiştir.

Nurus'un bazı ürünleri çevresel ve sürdürülebilirlik sertifikalarına sahiptir. GREENGUARD Gold, iç mekân hava kalitesi açısından düşük kimyasal yayılımı garanti eder. ISO 14001, çevre yönetim sistemlerini uyguladığını kanıtlar. FSC Sertifikalı Ahşap Kullanımı, yasal ve sürdürülebilir ormanlardan temin edilen malzemedir.

Nurus, ürünlerinin çevresel etkilerini "yaşam döngüsü" yaklaşımıyla ölçer. Bu, tasarımdan üretime, kullanım ömründen geri dönüşüme kadar her adımı kapsayan sistematik bir analizdir. Trea adlı ofis sandalyesi için LCA analizi sonucu karbon emisyonu %35 azaltılmıştır.



Şekil 35. Nurus Trea Sandalye

Kaynak: <https://nurus.com/office-chair/tr/urun/trea/> adresinden 14.04.2025 tarihinde elde edilmiştir.

UToo, Nurus'un modüler oturma sistemleri arasında en dikkat çekenlerinden biri. Ofisler, sosyal alanlar ve bekleme salonları gibi farklı bağlamlarda kullanılabilen bu sistem modülerdir. Parçalar bağımsız olarak birleştirilebilir, ayrılabilir, yeniden düzenlenebilir. Ayrıca kişiselleştirilebilir olup Renk, doku, sırt yüksekliği, kolçak opsiyonları kullanıcıya göre özelleştirilebilmektedir ve alan Verimliliği sayesinde farklı şekillerde yerleştirilebilir yapısı ile çeşitli mekanlara uyum sağlar.



Şekil 36. Nurus UToo İstasyon

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/calisma-sistemleri/u-too> adresinden 14.04.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Utoo ürününde uzun ömürlü malzeme kullanımı hedeflenmiştir. Yüksek dayanıklılığa sahip metal iskelet, çelik profil ile desteklenmiştir. Oturma ve sırt yastıkları geri dönüştürülebilir poliüretan köpük ile üretilmiştir. Kumaşlar genellikle sertifikalı çevreci markalardan temin edilir (örn. Kvadrat).

Değiştirilebilir Parça Mantığı ile her bir modül bağımsız olarak değiştirilebilir olarak planlanmıştır. Bu, ürünün tamamen atılmasını değil; sadece hasarlı parçanın değişimini mümkün kılar bu da atık azaltımı anlamına gelir. Demonte Tasarım, düşük karbon ayak izine olanak sağlamıştır. Parçalar kolayca demonte edilip taşınabilir ve nakliyede daha az yer kaplar. Daha az hacim ile daha az lojistik karbon salımı amaçlanır.

Ürün tasarımında kullanılan ahşaplar FSC sertifikalıdır. Üretim sırasında kullanılan tüm malzemeler RoHS ve REACH uyumludur (zehirli kimyasal içermez).

Kullanıcı Deneyimi ve esneklik amaçlanmış olup oturma konforu ergonomik olarak optimize edilmiştir. Yüksek sırtlı modüller, akustik yalıtım sağlayarak açık ofislerde sessiz alanlar oluşturur. İsteğe bağlı olarak elektrik modülleri (USB, priz) entegre edilebilir ve teknolojiyle uyumlu tasarım hedefine ulaşılır.

Yumuşak geçişlere sahip modern çizgiler ile tasarımda estetik sağlanır. Geniş kumaş ve renk paletiyle mimari mekanlara bütünleşir. Renkli modüller ile psikolojik konfor ve alan estetiği artırılır.

Üretim sürecinde enerji verimliliği sağlamak için ısı geri kazanım sistemleri kullanılır. Düşük karbon ayak izi ile sertifikalı çevreci üretim amaçlanmıştır.

6.3.2. Çağdaş Üretim Teknolojileri

Nurus, çağdaş üretim teknolojilerini aktif olarak kullanarak verimliliği ve kaliteyi artırmaktadır. Endüstri 4.0 uygulamaları, otomasyon sistemleri ve dijital ikiz (digital twin) teknolojisi sayesinde üretim süreçlerini gerçek zamanlı olarak izlemekte ve yönetmektedir (Yılmaz & Kaya, 2020). Özellikle CNC makineleri ve robotik montaj sistemleri, hem üretim hızını artırmakta hem de hata oranlarını azaltmaktadır.

Firma, üretim süreçlerinde dijitalleşmeyi teşvik etmekte ve veri analitiği ile süreç optimizasyonu sağlamaktadır. Bu sayede, üretim maliyetleri düşerken ürün kalitesi artmaktadır. Ayrıca, 3D yazıcı teknolojisi ile hızlı prototipleme imkanı sunarak yeni tasarımların piyasaya sürülme süresini kısaltmaktadır (Brown et al., 2022).

Nurus, sadece bir mobilya üreticisi değil; aynı zamanda tasarım, teknoloji ve sürdürülebilirlik ekseninde entegre üretim modelleri benimseyen bir inovasyon markasıdır.

Trea Ofis Sandalyesi için CNC ve dijital kesim teknolojileri kullanılmıştır. Nurus, ahşap ve metal bileşenleri yüksek hassasiyetli CNC makineleriyle işler. Bu sayede

Trea'nın zarif sırt formu hem konforlu hem de kusursuz hatlara sahiptir. Hata payı minimum iner, üretim süresi kısılır, tasarımda süreklilik sağlanır.

Calma Lounge Serisinde 3d baskı ve prototipleme teknolojileri kullanılmıştır. Nurus, ürün geliştirme sürecinde 3D baskı ile ölçekli modeller üretir. Tasarımın ergonomik ve yapısal testleri daha üretime geçmeden yapılır. Zaman ve maliyet tasarrufu, tasarım üzerinde hızlı geri bildirim alma gibi konularda ilerleme sağlanmıştır.



Şekil 37. Nurus Calma Lounge

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/calisma-sistemleri/tr-calisma-sistemleri-calma#toplanti-konferans> adresinden 14.04.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Nurus'un üretim tesislerinde modül montajlarında robotik kollar kullanılır. Özellikle masa bağlantı aparatlarının yerleştirilmesinde bu sistem hem hız hem doğruluk sağlar. Seri üretimde kalite standardı ve iş güvenliği artar.

IoT ve Akıllı Üretim Takibi ile tedarik zinciri optimizasyonu sağlanır. Tüm üretim makineleri ve stok takibi sistemleri, entegre bir ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ile senkronizedir. Örneğin bir ürün parçası azaldığında sistem otomatik tedarik uyarısı verir. Bu sayede atık malzeme azalır, üretim planlaması daha verimli yapılır.

Yapay Zeka ile Kalite Kontrol sayesinde kumaş ve döşeme hatalarının tespiti sağlanır. AI destekli kameralar, döşeme kumaşlarındaki hataları üretim hattında algılar. İnsan hatası minimuma iner, malzeme israfı engellenir. Atilla Kuzu, CNC kesim ve lazer işleme gibi modern üretim teknikleriyle süslemeyi tasarımın ayrılmaz bir parçası haline getirmektedir. Nurus D.Lab, yapay zeka ve akıllı yüzey teknolojileriyle süslemeyi kişiselleştirilebilir bir deneyime dönüştürmektedir.

Bu yaklaşımlar, süsleme anlayışının sabit değil, değişken ve kullanıcı odaklı olması gerektiğini göstermektedir.

Tablo 2.

Nurus Üretim Süreci

Aşama	Açıklama
1. Tasarım	Endüstriyel tasarımcılar CAD/CAM yazılımlarıyla ergonomi ve form geliştirir.
2. Prototipleme	3D yazıcılarla ölçekli modelleme ve kullanıcı testleri yapılır.
3. Malzeme Seçimi	FSC sertifikalı ahşap, geri dönüştürülmüş plastik, metal parçalar.
4. Üretim	CNC kesim, robotik kaynak, döşeme ve montaj işlemleri entegre çalışır.
5. Kalite Kontrol	Kamera destekli yapay zeka sistemleri ile hata tespiti yapılır.
6. Paketleme	Sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri kullanılır.
7. Lojistik	Akıllı stok ve sevkiyat sistemleri sayesinde lojistik optimizasyonu sağlanır.

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

6.3.3. Hammadde ve Malzeme Kullanımı

Nurus, hammadde ve malzeme kullanımında kalite, dayanıklılık ve çevresel sürdürülebilirlik kriterlerini göz önünde bulundurmaktadır. Firma, E1 sertifikalı düşük formaldehit içeren doğal ahşaplar, geri dönüştürülebilir metaller ve çevre dostu tekstil ürünleri kullanmaktadır (Demir & Şahin, 2021).

Hammadde tedarik zincirinde yerel üreticilere öncelik vererek hem lojistik maliyetleri azaltmakta hem de yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır. Ayrıca, üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların minimize edilmesi ve geri dönüşüm süreçlerinin etkin bir şekilde yönetilmesi ile çevreye duyarlı bir üretim modeli benimsemektedir (Williams & Lee, 2022).

Kaliteli, uzun ömürlü malzemeler, çevreye duyarlı ve geri dönüştürülebilir bileşenler, uluslararası sertifikalı hammaddeler (FSC, Greenguard, RoHS vb.), ergonomi,

sağlık ve estetik gereksinimleriyle uyumlu yapılar Nurus için önemli kriterler arasında yer alır.

Tablo 3.

Malzeme Türleri Ve Kullanım Prensipleri

Malzeme Türü	Kullanım Alanı	Nurus'un Yaklaşımı ve Örnek Ürünler
Ahşap	Masa, koltuk ayakları, yüzey panelleri	FSC Sertifikalı – Doğal kaynaklardan sorumlu temin. Örnek: Xio
Metal (Alüminyum, Çelik)	İskelet yapısı, ayaklar, bağlantılar	Geri dönüştürülebilir, yüksek dayanım. Örnek: Trea, S-Line
Plastik	Oturma yüzeyleri, mekanik parçalar	Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir. Örnek: EON
Poliüretan Köpük	Yastık ve döşeme dolgusu	VOC oranı düşük, konforlu ve sağlıklı içerikler kullanılır
Kumaş ve Deri	Döşeme ve kaplamalar	Sağlığa zararsız, LEED katkılı malzemeler. Örnek: Kvadrat kumaşlı ürünler
Cam	Ofis bölmeleri, masa üstü	Temperli cam – şeffaflık ve estetik için kullanılır

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

EON Sandalyede gövde kısmında geri dönüştürülmüş polipropilen kullanılmıştır. Metal bileşenler çelik ve alüminyumdan olup kolayca ayrıştırılabilir. Malzemelerin %95'i yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir.

Xio Masa Sistemi Ayak yapısında alüminyum enjeksiyon döküm tekniği kullanılır. Tabla panelleri FSC belgeli ahşap kaplama veya laminanttır. Yüzeyler çizilmeye ve UV'ye dayanıklıdır.

Calma Lounge Döşemelerinde doğal yünl kumaşlar ve alçak VOC içerikli sünger tercih edilir. İskelet yapısı metalik kompozit ve modüler yapı sayesinde kolay onarım sağlar.

Nurus üretiminde kullanılan malzemelerin büyük bölümü sürdürülebilir sertifikalara sahiptir. GREENGUARD Gold sertifikası düşük kimyasal salınım için kullanılmaktadır. FSC, ahşap malzemenin sürdürülebilir ormanlardan geldiğini belgeleyen sistemdir. REACH & RoHS zararlı kimyasal içermediğini garanti eder.

Alper Böler, geri dönüştürülebilir malzemelerle çevreci bir süsleme anlayışı geliştirmektedir.

Aziz Sarıyer, sadelikten ödün vermeden malzeme dokularını öne çıkararak süslemeyi doğal malzemelerle sağlamaktadır.

Charles Pollock, ahşap ve metal kombinasyonlarını süsleme olarak kullanarak, klasik ve modern bir araya getiren tasarımlar geliştirmektedir.

Bu yaklaşımlar, süslemenin yüzey işlemleri, malzeme kombinasyonları ve üretim teknikleriyle doğrudan ilişkili olduğunu göstermektedir.

6.3.4. Yapay Zeka Kullanımı

Nurus, yapay zekayı (AI) veri analitiği, kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi ve üretim süreçlerinin optimizasyonu için kullanmaktadır. Ancak, bu teknoloji firmanın diğer stratejik öncelikleri kadar merkezi bir konumda değildir (Yılmaz & Kaya, 2020). Yapay zeka, özellikle e-ticaret platformlarında kullanıcı davranışlarını analiz ederek kişiselleştirilmiş ürün önerileri sunulmasında kullanılmaktadır.

Üretim süreçlerinde ise, AI destekli kalite kontrol sistemleri ile ürün hataları minimize edilmekte ve verimlilik artırılmaktadır. Örneğin, sensörler ve veri analitiği ile üretim hattında anlık kontrol sağlanmakta ve olası sorunlar önceden tespit edilmektedir (Brown et al., 2022).

Yapay zeka (AI), üretim, kalite kontrol, kullanıcı davranışı analizi ve ergonomi optimizasyonu gibi alanlarda Nurus'un süreçlerine entegre edilen dijital bir sistemdir. Verimlilik artırımı, hata oranı düşürme, kişiselleştirilmiş deneyim sunma amaçlanmıştır

Tablo 4.

Yapay Zeka Kullanım Alanları

Kullanım Alanı	Açıklama	Uygulama / Ürün
Kalite Kontrol ve Hata Tespiti	AI destekli kameralar ile döşeme kumaşındaki dikiş, leke, deformasyon algılanır.	<i>Trea, EON</i>
Üretim Optimizasyonu	AI algoritmaları, CNC kesim ve montaj işlemlerinde fire oranını azaltmak için süreç verilerini analiz eder.	Tüm üretim hattı
Kullanıcı Veri Analitiği	AI, müşteri tercihleri ve kullanım davranışlarını analiz ederek ürün geliştirmeye katkı sağlar.	Ürün tasarım birimi
Ergonomi Simülasyonları	AI destekli yazılımlarla farklı vücut tipleri için oturma pozisyonu testleri yapılır.	<i>Calma, Trea</i>
Tahmine Dayalı Bakım	IoT cihazlarla entegre çalışan yapay zeka, makinelerdeki anormallikleri izleyip bakım ihtiyacını önceden bildirir.	Üretim tesisleri

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

TREA Sandalyesi için AI simülasyonları ile sırt desteği ve oturma açıları optimize edilmiştir. Döşeme sırasında kullanılan akıllı kamera sistemleri, kumaş hatalarını üretim öncesinde tespit eder.

EON için Kullanıcı oturma profillerinden elde edilen verilerle ergonomi güncellenmiştir. Üretimdeki otomatik kalite kontrol birimi, dikiş hatalarını %90 oranında azaltır.



Şekil 38. Nurus Eon Sandalye

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/sandalyeler/eon> adresinden 14.04.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Calma Lounge ait Yüksek konforlu oturma tasarımı, AI destekli vücut biyomekaniği analizine dayanır. Farklı kullanıcı pozisyonları sanal ortamda test edilerek tasarım kararları alınmıştır.

Nurus'un yapay zekayı sadece üretim verimliliği için değil; tasarım doğruluğu, kullanıcı sağlığı, sürdürülebilir üretim ve akıllı karar destek sistemleri için kullanıyor olması, onu sektördeki dijital dönüşümün öncülerinden biri yapar.

6.3.5. Kültürel Unsurlar

Nurus, tasarımlarında Türk kültürüne ait unsurları modern çizgilerle harmanlamaktadır. Marka, yerel kültürel değerleri koruyarak hem iç hem de dış pazarlarda kültürel mirasa saygılı tasarımlar geliştirmektedir (Aydın & Tuncer, 2020). Özellikle Anadolu motiflerinden esinlenen ahşap oymalar ve geleneksel dokuma teknikleri, modern mobilya tasarımlarında estetik ve özgünlük katmaktadır.

Kültürel unsurların tasarımda kullanılması, markanın hem yerel pazarda hem de uluslararası arenada fark yaratmasını sağlamaktadır. Ayrıca, kültürel mirasa katkıda bulunmak adına yerel sanatçılar ve zanaatkarlarla iş birlikleri gerçekleştirilmekte, bu sayede yerel ekonomiye de katkı sağlanmaktadır (Smith & Johnson, 2021).

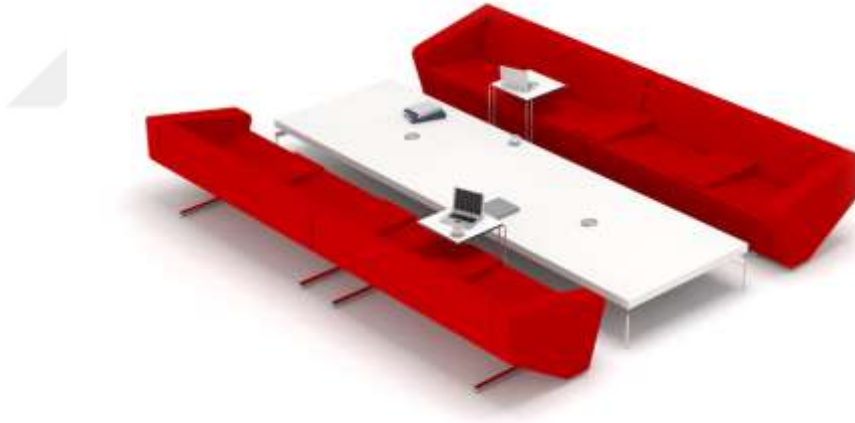
Kültürel unsurlar, bir markanın tasarım diline; yerel değerleri, estetik mirası, sosyokültürel davranış biçimlerini ve kültürel belleği yansıtmaktadır. Nurus, bu mirası **zamansız**, modern ve uluslararası okunabilir bir form diliyle dönüştürür.

Tablo 5.

Nurus'un Kültürel Yaklaşımı

Kültürel Unsur	Nurus'un Yaklaşımı	Ürün Örneği
Zanaatkâr Geleneği	Endüstriyel üretimde bile zanaat estetiği korunur.	<i>Lea</i> koltuk, <i>Trea</i> sırt formu
Topluluk Kültürü / Sosyal Alanlar	Açık ofisler, ortak çalışma alanları gibi yapılar kültürel dayanışmayı destekler.	<i>UToo</i> , <i>Openest</i>
Doğu-Batı Dengesi	Minimal formlar ama sıcak malzeme geçişleriyle evrensellik + yerlilik	<i>Calma Lounge</i>
Mekâna Saygı ve Uyum	Ürünler mimariye entegre olabilecek esneklikte tasarlanır.	<i>S-Line Masa Sistemleri</i>
Sessizlik & Huzur Estetiği	Akustik çözümler ve dingin formlar: özellikle Türkiye-Doğu sentezine yakın.	<i>Openest</i> , <i>Calma</i>

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.



Şekil 39. Nurus TO Koltuk

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/toplanti-konferans/to> adresinden 14.04.2025 tarihinde elde edilmiştir.

To Koltuk ile formunda Osmanlı'ya göndermeler yapılmıştır. Kumaş seçimleri ve form dili, Türk konukseverlik kültürü ile ilişkilendirilir.

Trea sandalyesi, arkaya doğru kıvrılan sırt paneli, ahşap işçiliğine dayalı geleneksel mobilya diliyle çağdaş bir yorum taşır. "Duruş" ve "denge" kavramı üzerine kurulu estetik yapı, Anadolu mobilya geleneğine uzanır.

UToo, ortak oturma kültürü ve topluluk ilişkilerini çağrıştıran modüler bir sistemdir. Misafirperverlik, birlikte olma gibi kavramları modernize eder.

Calma Lounge, aessizleşme, içe dönme, rahatlama gibi Türk kültürünün huzur mefhumu ile ilişkilidir. Minimal çizgilerle Batı estetiği; malzeme ve renk seçimleriyle Doğu sıcaklığı birleşir.

Arik Levy, geleneksel süsleme unsurlarını soyutlayarak çağdaş tasarıma entegre etmektedir.

Christophe Pillet, Osmanlı ve Selçuklu motiflerini lüks minimalizmle birleştirmektedir.

Bu yaklaşımlar, süslemenin sadece estetik bir unsur olmadığını, kültürel kimliği koruyarak yeniden yorumlanması gereken bir değer olduğunu göstermektedir.

6.3.6. Tasarımcının Estetik Algısı

Estetik algı, Nurus'un mobilya tasarımlarında önemli bir yer tutmaktadır. Marka, tasarımlarında minimalist ve fonksiyonel yaklaşımlar benimsemekte, aynı zamanda ulusal ve uluslararası üne sahip tasarımcılarla iş birliği yapmaktadır (Aydın & Tuncer, 2020). Bu sayede, hem görsel hem de işlevsel açıdan kullanıcılara hitap eden ürünler ortaya çıkmaktadır.

Nurus'un tasarımları, IF Design, Red Dot gibi prestijli ödüller kazanmış ve sektörde örnek teşkil etmiştir. Özellikle ergonomik ve modüler mobilya çözümleri, ofis ve çalışma alanlarında fonksiyonellik ve konfor sağlamaktadır. Firma, kullanıcı deneyimini ön planda tutarak estetik algıyı fonksiyonellikle birleştirmeyi başarmaktadır (Taylor, 2023).

Nurus, yenilikçi ve fonksiyonel tasarım anlayışını benimseyen tasarımcılarla iş birliği yaparak minimalist süsleme, ergonomi, sürdürülebilirlik ve ileri üretim teknikleri ekseninde tasarımlar geliştirmektedir. Bu tasarımcıların her biri farklı estetik anlayışlarını ve tasarım stratejilerini Nurus'un kurumsal kimliğiyle birleştirmiştir. Aşağıda, sekiz önemli tasarımcı ve Nurus D.Lab, tasarım felsefeleri, süsleme algıları ve Nurus ile olan ilişkileri açısından detaylandırılmıştır.

6.3.6.1. Alper Böler

Alper Böler, modüler ve esnek sistemler geliştiren bir tasarımcı olarak, süslemeyi fonksiyonel bir detay olarak ele almaktadır. Tasarımlarında geometrik netlik, minimal formlar ve çok amaçlı kullanım öne çıkmaktadır.

Geleneksel el işçiliğini modern üretimle birleştirme, geri dönüştürülebilir malzemeler ve sürdürülebilir tasarım, işlevsellik odaklı tasarım tasarımcının motivasyonları arasında yer alır

Böler'in *modüler ve ergonomik tasarım* dili, Nurus'un esneklik ve kullanıcı odaklı tasarım anlayışıyla birebir örtüşmektedir. Özellikle ofis mobilyalarında, sade ama detaylı yüzey işçiliğiyle süsleme algısını minimal düzeyde tutan bir yaklaşımı benimsemektedir.



Şekil 40. Alper Böler 'Sema'

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/alper-boler> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

6.3.6.2. Arik Levy

Levy, sanatı, bilimi ve mühendisliği birleştirerek *heykelsi ve akışkan formlar* geliştiren bir tasarımcıdır. Ergonomi ve hareket odaklı tasarımlarıyla, süslemeyi form ve yapı içinde eritmektedir.

Doğal akışkan formlar ve biyomimikri (doğadan ilham alan tasarım), sanatın mimariye ve endüstriyel tasarıma entegrasyonu, görselliğin işlevsellikle birleşimi tasarımcının motivasyonları arasında yer alır.

Levy'nin estetik ve fonksiyonelliği dengeleyen süsleme anlayışı, Nurus'un ofis ortamlarını hem görsel hem de ergonomik açıdan optimize eden tasarım vizyonu ile örtüşmektedir. Tasarımları, formun kendisini süsleme olarak kullanan bir yaklaşıma sahiptir.



Şekil 41. Arik Levy 'Forest'

Kaynak: <https://www.architonic.com/en/product/nurus-forest/1278263> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Arik Levy, 19 Ağustos 2009 tarihli Dezeen ile yaptığı röportajında (<https://www.dezeen.com/2015/08/17/postmodern-design-queen-anne-chair-robert-venturi-denise-scott-brown-knoll/> adresinden 9.04.2025 tarihinde elde edinilmiştir.) Issey Miyake firması için yaptığı bir parfüm şişesinin tasarımı üzerine konuşurken tasarım üzerine düşüncelerini şu şekilde ifade etmiştir:

"Bir şişenin anlatı biçimini büyük harfle yazdım, ona yeni bir tanım verdim ve ona rafine bir değer kattım. Referans noktası ham-endüstriyel-sanat kavramıydı."

Levy burada tasarımda süs kavramını, endüstriyel bir formun estetikle buluştuğu arayüz olarak tanımlar. Yani süs, yüzeyde değil; malzemenin "ham haliyle" etkileşiminde oluşur.

"Kalıptan çıkarılmış ham bir cam bloğunu ele alıp kestiğimizde, çekirdeğin mutlak şeffaflığı ile pürüzlü kenarları arasındaki büyük kontrastı keşfediyoruz."

Tasarımın kalbinde, malzemenin içsel karakteri ile yüzey dokusu arasındaki kontrast yatıyor. Bu da Levy için süs yerine geçen bir anlam yaratımıdır.

"Miyake'nin moda konseptleri ile benim kabın boyut tanımım arasındaki bağlantıyı yaratmak için ekstrüzyon fikrini kullandım."

Levy, süsü geçici bir "güzelleştirme" olarak değil, bir kavramlar köprüsü olarak kurar moda, endüstri ve sanat arasında.

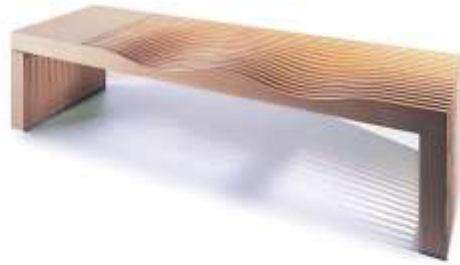
Arik Levy için süs, biçimsel bir yük değil, dokusal bir anlatım aracıdır. *Şeffaflık, sadelik ve doku kontrastı*, süsleme yerine estetik etkiler oluşturur. Malzemenin doğal haliyle “konuşması” Levy için süsün yerini alır.

6.3.6.3. Atilla Kuzu

Atilla Kuzu, geometrik formlar ve modüler sistemler üzerinden tasarımlarını şekillendiren bir isimdir. Tasarımlarında, keskin hatlar ve yumuşak kıvrımların dengesini kullanarak *görsel derinlik ve hareket hissi* yaratmaktadır.

Soyut sanat ve geometrik kompozisyonlar, geleneksel desenlerin modernize edilmesi, form ve doku ilişkisinin vurgulanması tasarımcının motivasyonları arasında yer alır

Kuzu’nun tasarım dili, Nurus’un ofis ve ortak alan mobilyalarına getirdiği dinamik ve modern estetik anlayışını güçlendirmektedir. Özellikle şeffaf yüzey geçişleri ve kontrast renk kullanımı, Nurus’un görsel zenginlik sağlayan fonksiyonel süsleme anlayışıyla uyumludur.



Şekil 42. Atilla Kuzu ‘Taklamakan’

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/atilla-kuzu> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Atilla Kuzu, Zoom TPU bünyesindeki iç mimari ve ürün tasarımlarında yapısal geometrinin, malzeme düzeninin ve mekan sürekliliğinin estetik oluşumunda rol oynamıştır.

Süsü doğrudan eklenen bir görsellik olarak değil, yapı kurgusu içinde biçimlenen bir detay olarak ele alır.

Ürünlerinde zarif yüzey oyunları, derinlikli çizgiler ve oran oyunları ile işlevsel “güzellik” yaratır.

6.3.6.4. Aziz Sarıyer

Aziz Sarıyer, *zamansız ve sade* formlara dayalı tasarımlarıyla bilinen bir tasarımcıdır. Onun için süsleme, doğru malzeme kullanımı, keskin hatlar ve form bütünlüğüyle oluşturulmalıdır.

Materyal bazlı estetik oluşturma, gereksiz süslemeden kaçınma ve işlevselliği ön plana çıkarma, modüler tasarımlar ve uzun ömürlü mobilya felsefesi tasarımcının motivasyonları arasında yer alır.

Sarıyer’in tasarım anlayışı, Nurus’un sürdürülebilir ve uzun ömürlü ürün geliştirme vizyonu ile örtüşmektedir. *Kullanıcı dostu, ergonomi, zamansız çizgiler ve detaylara* verilen önem, Nurus’un marka kimliğinin temel taşlarından biridir.



Şekil 43. Aziz Sarıyer ‘Cork’

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/aziz-sariyer> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Aziz Sarıyer’in tasarım anlayışı, Arkitera ile 11 Haziran 2012 tarihinde “Kafayı sıyırması gerekiyor ki tasarım yapabilsin” adlı röportajda (<https://www.arkitera.com/soylesi/kafayi-siyirmasi-gerekmiyor-ki-tasarim-yapabilsin/> adresinden 9.04.2025 tarihinde elde edilmiştir.) şu sözler ile ifade edilmiştir:

“Bizim serbest bir tasarım anlayışımız yoktur. Belli bir geometriye, kendi hesabını verebilecek bir matematiğe sahip olmasını isteriz. Şiirselliğe ve lirizme oradan geçsin isteriz.”

Bu ifade, süsü dekoratif bir ek değil; içkin bir *oran*, *matematik ve estetik dengesi* olarak ele aldığını gösteriyor.

“Mimarlar bazı projelerinde riske girmemek için ‘modern klasik’ ürünlere yöneliyor. Bunlar garanti ama yeni bir şey söylemiyor. Güncel işlerden doğrunun seçilmesi daha fazla çaba ve araştırma gerektiriyor.”

Derin Sarıyer burada tasarımda süs ya da biçimsel estetiğin yenilik üretmeden sadece güvenli bir seçim olarak tercih edilmesine eleştirel yaklaşıyor.

“Biz mobilya çözümçüsüyüz. Süreçte öne çıkmaya değil, mimar gibi düşünmeye çalışırız.”

“Arif’e diyorum ki, bu ürün nefis, evime koyalım ama Derin Design’a koymayalım. Bizimle özdeşleşmeyi bile bazen alıyoruz. Çünkü o ürün markamızın bakış açısına uygun olabilir.”

Tasarımcı egosundan arınmış, bütünsel marka diliyle uyumlu süs anlayışı: Her şeyin markanın felsefesine katkı sağlaması önemli.

Tasarımın kendini göstermek için değil, bütünün hizmetinde çalıştığı bir anlayış sergileniyor. Bu yaklaşım süsü de “sessiz katkı” olarak görmeyi mümkün kılıyor.

“Ülkede sanata, kültüre dair bir kaygı yoksa tasarım niye gelişsin ki? Gelişmesin zaten, gelişemez ki...”

Tasarım ve süs kavramı burada yalnızca biçimle değil, kültürel derinlik ve sorgulayıcı zeminle ilişkilendiriliyor.

Bu röportaj, Derin Design’ın ve dolayısıyla Aziz Sarıyer’in de içinde bulunduğu tasarım ekolünün, süsü nasıl araçsallaştırdığına dair net ipuçları veriyor:

- Süs ≠ Fazlalık
- Süs = Oran, denge, anlamın görselleşmesi

6.3.6.5. Can Yalman

Yalman, doğanın organik formlarını ergonomik ve işlevsel bir tasarım diline entegre eden bir isimdir. Akıcı yüzeyler ve doğadan ilham alan detaylar, onun süsleme anlayışının temel taşlarını oluşturur.

Biyomimikri ve doğadan ilham alan tasarım, doğal malzemelerin estetik ve işlevsel olarak kullanımı, ergonomik formlar ve akışkan geçişler tasarımcının motivasyonları arasında yer alır.

Yalman'ın *organik form* anlayışı, Nurus'un ergonomiye ve kullanıcı dostu tasarıma verdiği önemi yansıtmaktadır. Özellikle yumuşak geçişli oturma sistemleri ve kıvrımlı yüzey detayları, Nurus'un süsleme anlayışıyla bütünleşmektedir.

Can Yalman, biyomimikri kullanarak doğadan ilham alan organik formlarla süslemeyi birleştirmektedir.



Şekil 44. Can Yalman 'Hexa'

Kaynak: http://www.canyalman.com/projects/furniture_nurus.php adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Can Yalman, tasarım anlayışını kendi web sitesinde yer alan ürün açıklamaları ve görseller üzerinden özellikle teknolojik unsurların estetikle birleşimini süs algısı bağlamında yorumlamıştır.

Web sitesinde yer alan ürünler ergonomi ve teknolojiyi estetikle buluşturarak süs kavramını işlevle entegre eder. Bu projeler, özellikle ürün ergonomisi ve insan-vücut ilişkisi belirtir. Malzeme kullanımı ve teknolojik entegrasyon süs kavramı üzerinden yorumlanmıştır.

Can Yalman'ın tasarım anlayışı, Yumpu Dergisi ile 2011 yılının Şubat ayında yapılan röportajda (<https://www.yumpu.com/tr/document/read/24829737/can-yalman-numarine> adresinden 9.04.2025 tarihinde elde edinilmiştir.) düşüncelerini şu şekilde dile getirmiştir:

“Bugün bir obje tasarlamaktan çok aslında bir deneyim tasarlıyorsunuz kullanıcıya. O deneyim de hislerinizden, duygularınızdan ortaya çıkan çok karmaşık bir yapı. Geçmişinizde bunu yaşamış ya da şu an yaşıyor olmamız gerekiyor ki yenilikçi bir tasarım ortaya çıkarabilesiniz. “

Bu sözlerle Yalman kültürel unsurların önemini ifade etmektedir.

Yalman vizyon sahibi firmalarla birlikte çalışmanın farklı ve yaratıcı tasarımlara da yol açtığını **“Farklı bir şeyler ortaya çıkarabilmiş, yaratabilmişseniz; doğru**

vizyona sahip firmaları bulup ürünü ortak şekilde ortaya çıkarabiliyorsanız, bu takdir edilebilecek bir durum aslında. Bunu başardığınızı hissettirdiği için de ödül almak çok keyifli.” şeklinde ifade etmektedir.

Ek olarak “Bugün geldiğimiz noktada. Yat tasarımında ekolojik bir anlayış daha fazla önem kazanıyor.” ifadesiyle ekolojik bir yaklaşımın tasarım sürecinde biçimlendirmeye dolayısıyla süs algısına etkisinin önemine vurgu yapmaktadır.

Tasarımda bugün gelinen noktadan sürdürülebilirliğin önemi aşağıdaki ifade ile vurgulanmıştır:

“Açıkçası Türkiye’de o kalitede, o anlayışta ürün yapacak firma bulmakta çok zorlanıyorum. Bir çok firmanın baktığı tek şey: Bu satar mı? Kaç paraya satılır? Kaç tane satılır? Sırf bu yaklaşım yüzünden kalıcı, uzun vadeli, kaliteli ürün ve ürünler üreten köklü bir firma olamazsınız. Sürekliliğini koruyabilen firmaların, kaliteli ve uzun vadeli ürünler üretebilen firmalar olduğunu görüyoruz. Bu yüzden de bugünü, bu seneyi veya önümüzdeki 2-3 seneyi düşünerek hareket etmek yerine 10 senelik, 50 senelik hedefler doğrultusunda çalışmak gerekiyor. Mobilya firmalarına baktığımız zaman 100 sene önce yapılmış tasarımlar hala revaçta. Mobilya firması Vitra gibi...Vitra’nın ürünlerinin hepsi çok klasik, neredeyse 100 senedir üretilen ürünler...Bu ürünü bu kadar uzun süre satabiliyor ve üretebiliyorsanız para kaybetme şansınız pek yok. Dolayısıyla bu çok başarılı olacaksınız demektir. Bu anlayışı getirecek firma sayısı Türkiye’de çok az.”

Yalmanın sözlerinden anlaşılacağı üzere kalıcı, kaliteli, uzun vadeli tasarımların ancak sürekliliğini koruyabilen firmalar tarafından klasik bir anlayışla mümkün olabileceğini ifade etmektedir.

6.3.6.6. Charles Pollock

Pollock, klasik mobilya tasarımını modernize eden, ergonomiyi ön planda tutan bir yaklaşım benimsemektedir. Onun için süsleme, *dikiş detayları, yüzey işçiliği ve yapı bazlı dekoratif* detaylarla oluşturulmaktadır.

Bauhaus ve Mid-Century Modern akımları, Metal ve ahşap kombinasyonları, ergonomi ve konforun öncelikli olması tasarımcının motivasyonları arasında yer alır.

Pollock’un tasarım anlayışı, Nurus’un klasik ama modern çizgilerle harmanlanmış ürünlerinde kendini göstermektedir. Ofis koltukları ve oturma çözümlerinde, dikiş

detayları ve çerçeve yapısının dekoratif bir unsur olarak kullanılması, Pollock'un Nurus ile örtüşen tasarım stratejisidir.



Şekil 45. Charles Pollock 'CP1'

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/charles-pollock> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edilmiştir.

Charles Pollock, Knoll firmasının arşivinde yer alan biyografik açıklamasında, yapı ve estetik birleşimini vurgular:

"Sandalye için fikri, sandalyeyi ana yapısal ve tasarım öğesi olarak ana hatlarıyla belirten alüminyum bir çerçeve kullanmaktı."

Pollock, süs kavramını *yapısal bütünlük ile estetik değer* arasında köprü olarak tanımlar. Alüminyum çerçeve, hem taşıyıcı iskelet hem de tasarımın görsel kimliğidir.

"Ortaya çıkan tasarım, yapı ve estetik açısından bir başarıydı."

Pollock'un anlayışında süsleme, ürünün mimarisine içkindir. Tasarımı süslemek yerine, tasarımın taşıyıcı öğelerini estetik forma dönüştürmüştür.

6.3.6.7. Christophe Pillet

Christophe Pillet, modern minimalizmi lüks detaylarla birleştiren tasarımlarıyla tanınan bir tasarımcıdır. Pillet'in tasarım anlayışı *yalın ama güçlü* formlara sahip, kaliteli malzeme kullanımıyla öne çıkan tasarımlara dayanır. Onun için süsleme, malzeme işçiliği, doku ve yüzey detayları aracılığıyla oluşturulan sofistike bir unsur olarak değerlendirilir.

Fransız zarafeti ve çağdaş minimalizm, lüks otel, restoran ve ofis tasarımlarından alınan ilham, doğal malzemeler ve metal, cam gibi sofistike yüzey kombinasyonları tasarımcının motivasyonları arasında yer alır.

Pillet, Nurus için tasarladığı mobilyalarda süslemeyi doğrudan dekoratif bir unsur olarak değil, malzemenin ve yüzey işçiliğinin bir parçası olarak ele almıştır.

"Shine" Sandalye Serisi, minimalist ancak göz alıcı bir forma sahiptir. Metal ve ahşap kombinasyonu ile süslemenin malzeme işçiliğiyle sağlandığı bir tasarım yaklaşımı benimsenmiştir. Yüzeylerde kullanılan yumuşak eğriler, ürünün hem modern hem de zamansız bir görünüme sahip olmasını sağlamaktadır.

"Lotus" Ofis Koleksiyonu, lüks oteller ve kurumsal mekanlar için tasarlanmıştır. Form ve doku, süsleme unsuru olarak değerlendirilmiş, gereksiz detaylardan kaçınılmıştır. Pillet'in tasarımlarında süsleme doğrudan eklenen bir unsur değil, mobilyanın formunda ve malzeme seçiminde kendini gösteren bir özellik olarak sunulmaktadır.



Şekil 46. Christophe Pillet 'City'

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/christophe-pillet> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Christophe Pillet, Designboom'da yer alan 2021 tarihli Flexform koleksiyon tanıtımı üzerine yaptığı "FLEXFORM Collection: Christophe Pillet & Antonio Citterio" başlıklı röportajda (<https://www.designboom.com/design/antonio-citterio-christophe-pillet-refine-flexform-in-outdoors-collection-09-27-2021/> adresinden 9.04.2025 tarihinde elde edinilmiştir.) sadeliğin nasıl bir estetik dile dönüştüğünü şu sözlerle belirtmiştir:

"Any Day serisi tablolar çıkarma kavramında yer alır. Tasarımcı, hassas oranlara ve uygulamaya odaklanarak ürünü gereksiz şeylerden arındırırken nesnenin kalitesini mükemmel bir şekilde tanımlar."

“Burada süslemeye dair çok açık bir duruş görülüyor: Pillet, süsü yok etmez; gereksiz süslemeleri azaltır, özü ve oranı görünür kılar. Bu “sade süs” yaklaşımı tasarımın kalitesini artıran bir araçtır.”

“Dokuma kağıt kordon koltuğuyla kontrast oluşturan şık bir metal yapıda, metal yapının saflığı ve inek derisi göz alıcı bir kombinasyon oluşturuyor.”

Pillet, metal ve dokulu malzemeler arasında bir kontrast kurarak doğal malzemenin kendisini süsleme ögesi olarak kullanır.

Christophe Pillet, minimalist ve zarif çizgilerle süslemenin malzeme üzerinden oluşmasını sağlamaktadır.

6.3.6.8. Claus Breinholt

Claus Breinholt, *ergonomik ve organik* formlarla çalışan bir tasarımcı olarak, kullanıcı deneyimine odaklanan mobilya tasarımları geliştirmektedir. Tasarımlarında geometrik düzenlemeler ve malzemenin esnekliğini vurgulayan formlar ön plandadır. Breinholt’un süsleme anlayışı, ürünlerin doğal ergonomisini vurgulayan akıcı ve uyumlu yüzeyler oluşturmaktan geçmektedir.

İskandinav tasarım anlayışı olan minimalizm ve doğallık, ergonomi ve kullanıcı konforuna dayalı tasarımlar, form ile süslemenin bütünleşmesi tasarımcının motivasyonları arasında yer alır. Breinholt’un Nurus için tasarladığı mobilyalar, doğal formlar ve ergonomik detaylarla süsleme anlayışını birleştiren ürünlerdir.

"Noa" Sandalye Serisi, *hafif ve zarif* bir tasarıma sahiptir. Oturma ergonomisini artıran organik formlarla süsleme detaylarının işlevsellik kazandığı bir tasarım sunulmuştur. Ahşap ve metalin birleşimiyle hem doğal hem de modern bir estetik oluşturulmuştur.

"Nara" Ofis Koltuğu, sırt desteği ve formu ile kullanıcının konforunu artıran bir yapıya sahiptir. Yüzey detaylarında kullanılan ince çizgisel kabartmalar, süslemeyi fonksiyonellik ile bütünleştiren detaylardır. Breinholt’un tasarımlarında süsleme, *formların akıcı doğası ve ergonomik işlevselliğiyle* birleşerek ortaya çıkmaktadır. Gereksiz detaylardan kaçınılarak, tasarımın yapısal özellikleri dekoratif bir unsur haline getirilmiştir.



Şekil 47. Claus Breinholt ‘Loop’

Kaynak: <https://www.nurus.com/en/designer/claus-breinholt> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Normann Copenhagen koleksiyonları (özellikle Form Chair) üzerinden malzeme, ergonomi ve İskandinav sadeleşmesiyle süsün yerini doğal forma bıraktığı gözlemlenmiştir. Normann Copenhagen için tasarladığı Form Chair gibi ürünlerde süs, biçimsel akıcılık ve malzemenin doğallığıyla sağlanır.

Normann Copenhagen ile yaptığı ürün tasarımları (özellikle Form Chair) malzeme dili, formların akıcılığı ve İskandinav tasarım gelenekleri bağlamında örnektir. Görsel süs yerine doğal estetiğin öne çıktığı yapı bazlı yorumlamalar yapılmıştır.

Claus Breinholt, ergonomik ve akışkan formlar geliştirerek, süslemeyi fonksiyonelliğin bir parçası haline getirmektedir.

6.3.6.9. Nurus D.Lab

Nurus D.Lab, akıllı yüzeyler, *kişiselleştirilebilir tasarımlar ve sürdürülebilir* malzemeler ile Nurus’un inovasyon laboratuvarıdır. D.Lab, süsleme anlayışını işlevsellikle birleştirerek geleceğin mobilya trendlerine yön vermektedir. Bu detaylı inceleme, Nurus’un tasarımcıları ve tasarım ekibinin süsleme anlayışını ~~nasıl~~ işlevsellik, ergonomi ve malzeme seçimiyle harmanladığını göstermektedir. Her tasarımcı, Nurus’un çağdaş ve estetik duruşunu güçlendirmektedir.



Şekil 48. D-Labs ‘Lips’

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/bekleme-lounge/lips> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.



Şekil 49. D Labs ‘Edgar’

Kaynak: <https://www.nurus.com/content/images/nurus-edgar-stry.jpg> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.



Şekil 50. D Labs ‘R2’

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/puflar/r2> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.



Şekil 51. D Labs ‘Renee’

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/calisma-sistemleri/renee> adresinden 23.07.2025 tarihinde elde edinilmiştir.



Şekil 52. D Labs ‘XL’

Kaynak: <https://www.nurus.com/tr/toplanti-konferans/xl> adresinden 27.03.2025 tarihinde elde edinilmiştir.

Firma kurumsal söylemde tasarım ekibinin, insan mühendisliği, bilgisayarlı tasarım teknolojileri ve sanatsal yaklaşımları kullanmasından bahseder. Süs, burada sanatsal yaklaşımın bir parçası olarak düşünülür; ancak doğrudan dekoratif değil, işlevsel ve mühendislikle entegre edilmiştir.

Fonksiyonel, ergonomik ve estetik ürünler ortaya koyma adına , tasarlanan ürünler tüm detayları ileri seviyede incelenir ve test edilir. D-Lab için süs, “görsellik” değil; detayların işlevsel ve estetik denge içinde test edildiği bir süreçtir. Süs, burada ince işçilikle bütünleşmiş bir kalite göstergesi olarak ele alınır.

Tasarım ekibi kullanıcı gereksinimlerini gözlemleyerek ve kullanıcıların hayallerini dinleyerek zamanın ötesinde ürünler tasarlar.

Süsleme burada duygusal bağ kurmaya yönelik bir araç olabilir. Yani süs, kullanım ihtiyacını karşılamamanın ötesinde, estetik beğeni ve hayal dünyasına hitap eder.

6.3.7. Moda Ve Dönem Stilleri

Nurus, moda ve dönem stillerine uygun tasarımlar sunmakla birlikte, daha çok zamansız ve uzun ömürlü mobilyalar üretmeye odaklanmaktadır. Marka, hızlı değişen trendleri takip etmek yerine, kalıcı ve klasikleşmiş tasarımlar sunmayı tercih etmektedir (Taylor, 2023). Bu strateji, markanın sürdürülebilirlik hedefleri ve kaliteli ürün politikasıyla örtüşmektedir. Firma, moda ve dönem stillerine uygun ancak aynı zamanda işlevselliğini ve estetik değerini uzun süre koruyacak ürünler geliştirmektedir. Örneğin, modüler mobilya çözümleri hem estetik hem de kullanım kolaylığı sunarak farklı dönem stillerine adapte olabilmektedir. Bu yaklaşım, tüketicilerin uzun vadeli yatırım olarak gördüğü mobilyalar üretmesine imkan tanımaktadır (Williams & Lee, 2022).

Tasarımda dönemsel stil kullanımı, bir markanın belli çağlardan, kültürel hareketlerden ya da sanatsal akımlardan form, malzeme veya renk olarak esinlenmesidir. Nurus bu yaklaşımla “modaya uymak” yerine, dönem estetiğini **zamansızlaştırır**.

Tablo 6.

Dönem Stillerinin Nurus'un Tasarım Anlayışına Etkileri

Stil / Dönem Etkisi	Nurus'un Yorumladığı Özellikler	Örnek Ürün
Bauhaus (1920'ler)	Fonksiyon + form bütünlüğü, sadelik, çizgisel yapı	<i>Trea, S-Line</i>
Mid-Century Modern	Organik kıvrımlar, doğal malzeme + ince ayaklı tasarımlar	<i>Lea, Calma</i>
Yumuşak Minimalizm	Sakin formlar, açık renk paletleri, modüler kompozisyonlar	<i>UToo, Openest</i>
Postmodern (1980'ler)	Renk oyunları, beklenmedik modül geçişleri	<i>Calma detayları</i>
Neo-Nordic (2000+):	Ahşap + tekstil birlikteliği, sıcak-modern yorumlar	<i>EON, Lea</i>

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

Trea sandalyede Bauhaus Etkilerine rastlanmaktadır. Geometrik sırt formu, mekanik sadelik Walter Gropius'un "form follows function" ilkesiyle uyumludur. Kullanımda minimalist ama teknolojik arka plan barındırıyor.

Calma Lounge Postmodern Dokunuşlara sahiptir. Beklenmedik form kırılmaları, geniş oturma hacmi, düşük kolçaklar postmodern çağın "bireysel özgürlük" estetiğini yansıtır. Dönemsel ama zamana karşı duruşlu.

UToo, Soft Minimalizmden izler taşımaktadır. Modüler yapı, sade çizgiler ama detayda düşünülmüş geçişler çağdaş mimariye uyumludur. Moda unsuru değil; "sakinliğin" trend olduğu dönemsel kültüre referanslara rastlanmaktadır.

Nurus, modayı takip etmek yerine modayı dönüştürerek ürünleştiren bir marka duruşuna sahiptir. Onun "moda ve dönem stili" anlayışı, geçici trendlerden değil; sadelik, ergonomi ve kültürel süreklilikten beslenir.

6.3.8. Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri

Nurus, ekonomik faktörleri ve farklı tüketici profillerini göz önünde bulundurarak geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Firma, hem premium segmentte lüks ürünler hem de daha ulaşılabilir fiyatlı çözümler sunarak pazar payını genişletmektedir (Eren, 2022). Özellikle ofis mobilyaları segmentinde, kurumsal müşteriler için toplu satın alımlarda özel indirimler ve esnek ödeme seçenekleri sunulmaktadır.

Firma, ekonomik dalgalanmalara karşı esnek fiyatlandırma ve maliyet kontrol stratejileri geliştirmiştir. Örneğin, yerel tedarikçilerle çalışarak lojistik maliyetlerini düşürmekte ve hammadde maliyetlerindeki değişimlere karşı stok yönetimi uygulamaktadır (Karaman, 2021). Tüketici profili analizlerinde yapay zeka destekli veri analitiği araçları kullanılarak, müşteri tercihleri ve pazar trendleri düzenli olarak takip edilmektedir.

Nurus'un ekonomik stratejileri değer odaklı ürün konumlandırması, küresel pazarlarda rekabetçi fiyatlandırma ve uzun ömürlü ürünle toplam sahip olma maliyetini düşürme olarak 3 ana boyutta şekillenir.

Tablo 7.

Nurus 'u Tercih Eden Tüketici Profilleri

Profil Türü	Açıklama	Örnek Ürün Tercihi
Kurumsal Ofisler	Fonksiyonel, ergonomik ve uzun ömürlü çözümler arayan büyük firmalar	Xio, Trea, UToo
Yaratıcı Endüstriler	Tasarım odaklı, estetik kaygısı yüksek kullanıcılar	Calma, Openest
Çevreci Tüketiciler	Sürdürülebilirlik ve etik üretime duyarlı bireyler	EON, S-Line
Kamusal Kurumlar	Dayanıklılık, kalite ve fiyat dengesi arayan devlet/üniversite kurumları	Trea, Xio, Eon
Yüksek Segment Alıcılar	Lüks ama rasyonel yatırım yapan bireysel veya proje tabanlı alımlar	Calma Lounge, Lea

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

Trea, ergonomik tasarımı ile ofislerde çalışan sağlığı artırımı sağlar. Ekonomik ve uzun ömürlü olması, düşük bakım maliyetleri tercih sebebidir.

UToo'nun modüler yapısı sayesinde ofisler büyüdükçe genişletilebiliyor. İlk kurulum maliyeti yüksek görünse de uzun vadede ölçeklenebilirlik avantajı sunar.

EON geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı sayesinde çevreci tüketiciler için etik bir değer sunar. Maliyet açısından ise devlet kurumlarında fiyat-performans lideridir.

Calma Lounge, yüksek segment bireyler, yönetici ofisleri, otel lobileri gibi prestij odaklı alanlarda kullanılır. Tasarım, konfor, statü algısı yaratır.

Tablo 8.

Nurus'un Ekonomik Stratejileri

Ekonomik Unsur	Nurus'un Stratejisi ve Örnekler
Maliyet/Performans Oranı	Dayanıklı ürün → az bakım + uzun ömür = düşük toplam maliyet. Ör: Trea
Yatırımın Geri Dönüşü (ROI)	Ofis ergonomisi artırımı sayesinde verimlilik artar. Ör: Xio Masa
Üretim Maliyeti Optimizasyonu	CNC, otomasyon, modülerlik → fire ve iş gücü azalır.
İhracat ve Döviz Bazlı Rekabet	Almanya, Katar, BAE gibi ülkelerde büyük projelerde yer alır.
Yerli Üretim Avantajı	Türkiye'deki üretim → daha düşük lojistik ve üretim maliyeti

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

6.3.9. Marka Kimliği

Nurus, yenilikçi ve çevreci marka kimliği ile mobilya sektöründe güçlü bir konum elde etmiştir. Marka, pazarlama stratejilerinde sürdürülebilirlik ve kalite vurgusunu öne çıkararak tüketicilerde güven oluşturmaktadır (Karaman, 2021). Özellikle uluslararası arenada aldığı tasarım ödülleri ve katıldığı fuarlar ile global pazarda tanınırlığını artırmaktadır.

Marka kimliği oluştururken dijital pazarlama ve sosyal medya kanallarını etkin bir şekilde kullanmaktadır. Nurus, tüketicilere yönelik düzenlediği kampanyalar ve eğitim projeleri ile toplumsal fayda sağlamaktadır. Örneğin, çevre bilincini artırmaya yönelik düzenlediği etkinlikler ve geri dönüşüm projeleri, markanın sosyal sorumluluk anlayışını yansıtmaktadır (Eren, 2022). Marka kimliği, bir markanın kendini dış dünyaya nasıl tanıttığı ve algılatmak istediği karakteridir. Nurus için bu kimlik şu bileşenleri kapsar; tasarım felsefesi, kültürel değerler, kurum içi vizyon, kullanıcıyla kurulan bağ ve görsel ve mekânsal iletişim dilidir.

Tablo 9.

Nurus'un Marka Kimliği Prensipleri

Prensip	Açıklama	Örnek Ürün / Uygulama
İnovasyon Odaklılık	Teknolojiyi estetik ve işlevle birleştiren ürünler	Trea, UToo, Xio
Sürdürülebilirlik ve Etik	Geri dönüştürülebilir malzemeler, çevreye duyarlı üretim	Eon, FSC sertifikalı malzemeler
Küresel Düşün, Yerel Üret	Uluslararası tasarım diliyle Türkiye merkezli üretim	Almanya, Japonya ve Türkiye'de fuar katılımları
Zamana Dirençli Tasarım	Trendleri değil, işlevsel zamansızlık hedeflenir	Calma Lounge, Openest
Kurumsal Duruş ve Sadelik	Nurus logosu, font seçimi, renk paleti hep sade ve güçlüdür	Tüm kataloglarda minimal sunum
Kullanıcı Deneyimi Merkezli	Ergonomi, kişiselleştirme ve modüler çözümlerle kullanıcıyı önceleyen sistemler	UToo, S-Line, Openest
Disiplinlerarası Yaklaşım	Tasarımcı, mühendis, mimar ve pazarlama ekipleri ortak üretim yapar	AR-GE bölümü + Tasarım Atölyesi

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

Trea Sandalyesi, marka kimliğinde teknoloji ve estetik birleşiminin en saf örneğidir. Ergonomik yapısı, sırt destek tasarımı ve akıcı formu, Nurus'un kullanıcı odaklı çizgisini vurgular.

UToo Oturma Sistemleri ile birlikte kişiselleştirme ve modülerlik, Nurus'un "kullanıcıya adapte olan marka" duruşunu yansıtır. Renk, doku ve form seçenekleriyle marka kimliğinin demokratik yönünü gösterir.

EON Sandalyesi, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ve sade çizgisiyle sürdürülebilirlik odaklı kimliğin taşıyıcısıdır.

Logo olarak kullanılan Nurus yazı karakteri; sade, köşesiz ve zamansız bir font ile modernliği temsil eder.

Kurumsal Renk olarak genellikle siyah-gri tonları tercih edilir. Ciddiyet, süreklilik ve güven hissi verilir.

Mekân Tasarımı olarak Showroomlar minimalisttir ve deneyim alanları kullanıcıyı odak noktasına alır.



BÖLÜM VII

SONUÇ

Bu çalışmada günümüz mobilya tasarımında süs algısını etkileyen faktörlerin Nurus mobilya özelinde incelenmesi amaçlanmış olup ayrıca süs, süs algısı, estetik ve mobilya kavramları ve bu kavramların birbirleriyle olan ilişkisi detaylı şekilde incelenmiş, süs algısının tarihsel süreç içerisinde geçirdiği değişim analiz edilmiş, günümüz süs algısını etkileyen faktörler ve bu faktörlerin Nurus mobilya özelinde etkileri incelenmiştir.

Bölüm 2’de mobilya algısını etkileyen faktörler, strüktür, biçim, malzeme, doku, renk, oran, simetri çerçevesi içinde ele alınmıştır. Mobilya tasarımında işlevsellik, estetik ve ergonomi temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Mobilyanın işlevselliği, kullanıcıların günlük yaşamlarını kolaylaştıran özellikler taşımasını gerektirirken, ergonomik tasarımın fizyolojik yapıya uygun olması önemlidir. Tarih boyunca mobilya, toplumların kültürel ve ekonomik yapılarının bir yansıması olarak gelişmiş; Sanayi Devrimi ve Bauhaus akımı gibi önemli dönüm noktaları mobilya tasarımında köklü değişimlere yol açmıştır. Günümüzde sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ve akıllı mobilya tasarımları, modern mobilya anlayışının temel bileşenleri arasında yer almaktadır. Mobilyanın algısını etkileyen unsurlar, tasarımın estetik ve fonksiyonel yönlerini dengeleyen faktörlerdir. Strüktür ve biçim, mobilyanın fiziksel dayanıklılığını ve görsel etkisini belirlerken, simetri düzen ve stabiliteyi, asimetri ise yenilikçi bir tasarım anlayışını destekler. Malzeme ve doku, mobilyanın fiziksel hissiyatını ve estetik algısını şekillendirir. Renkler, mobilyanın psikolojik etkisini belirler ve sıcak, soğuk veya nötr tonlar aracılığıyla farklı duygusal tepkiler uyandırır. Oran ve simetri, tasarımın görsel dengesini sağlamada kritik unsurlardır. Altın oran gibi matematiksel ilkeler, estetik uyumu artırmada yaygın olarak kullanılır. Mobilya sadece bir kullanım nesnesi değil, aynı zamanda mekânsal deneyimi zenginleştiren, işlevsellik ve estetiği birleştiren bir tasarım ögesi olarak değerlendirilmiştir. Mobilya kavramının sadece estetik ve işlevsellik açısından değil, aynı zamanda psikoloji, ergonomi, sürdürülebilirlik, kültürel miras ve teknoloji ile bağlantılı olduğu vurgulanmıştır. Mobilyaların renk ve malzeme seçimleri, bireylerin ruh hali ve verimliliği üzerinde doğrudan etkilidir. Renk psikolojisi üzerine yapılan çalışmalar, sıcak renklerin sosyal alanlarda etkileşimi artırdığı, soğuk tonların ise rahatlama ve konsantrasyonu desteklediğini göstermiştir. Mobilya tasarımı tarih boyunca

kültürel ve ekonomik göstergelerden de etkilenmiştir. Osmanlı, Antik Yunan ve Rönesans dönemlerindeki mobilya tasarımlarında görülen detaylar, dönemin sanatsal ve toplumsal yapısını yansıtan birer öge olarak değerlendirilmiştir. Mobilya tasarımı psikoloji, sağlık, sürdürülebilirlik, kültürel değerler ve teknolojik gelişmelerle doğrudan ilişkilidir. Günümüzde, çevre dostu malzemeler, ergonomik yapılar, renk psikolojisi ve akıllı mobilya sistemleri gibi birçok faktör, tasarım süreçlerini şekillendirmektedir. Bu bağlamda, mobilya sadece bir kullanım nesnesi değil, insan yaşamına doğrudan dokunan, fiziksel ve psikolojik sağlığı etkileyen, çevresel sürdürülebilirliği destekleyen ve teknolojik dönüşümle entegre olan bir tasarım bileşeni olarak ele alınmalıdır. Bu doğrultuda, farklı akademik disiplinlerin (tasarım, mühendislik, psikoloji ve çevre bilimleri) bir araya gelerek mobilya tasarımına bütüncül bir yaklaşım sunması, sektörün geleceği açısından büyük önem taşımaktadır.

Bölüm 3'te süs kavramı, süs kavramının estetik ve mobilya ile olan ilişkileri incelenmiş ve bu kavramlar üzerine farklı görüşlere sahip tasarımcıların düşünceleri ele alınmıştır. Mobilya tasarımında süsleme, estetik unsur, statü, kimlik, inanç göstergesi olarak önemli bir rol oynamıştır. Çalışmada, süsün tarihsel süreçteki değişimi, estetik algı ile olan ilişkisi ve modern tasarımdaki yeri ele alınmıştır. Antik Dönem'den itibaren süsleme, soyluların ve dini otoritelerin gücünü simgeleyen bir unsur olarak görülmüş, değerli taşlar ve karmaşık oymalar süslenmiş, mitolojik figürler ve geometrik desenler ile dönemin estetik anlayışını yansıtmıştır. Ortaçağ'da ile süsleme, dini ikonografi ile birleşerek mistik bir anlam kazanmıştır. Rönesans dönemiyle birlikte süsleme sanatı, simetri ve denge kavramları ile yeniden şekillenmiş ve sanatsal detaylarla zenginleşmiştir. Barok ve Rokoko dönemleri, süslemenin ihtişamlı ve abartılı bir form kazandığı süreçlerdir. Barok döneminde dramatik oymalar, altın kaplamalar ve büyük ölçekli süsleme detayları ön plana çıkarken, Rokoko ile birlikte daha kıvrımlı, zarif ve romantik motifler mobilyalarda yer almaya başlamıştır. Sanayi Devrimi ile birlikte süsleme, endüstriyel üretimin etkisiyle ikinci plana itilmiş ve işlevselliğe öncelik verilmiştir. Art Nouveau ve Bauhaus gibi akımlar süslemenin gerekliliğini sorgulamış, modernizmin "Form işlevi takip eder" prensibiyle birlikte süsleme anlayışı büyük ölçüde değişmiştir. Modernizm süslemeyi gereksiz bir detay olarak değerlendirirken, postmodernizm bu görüşe karşı çıkarak süslemenin ironik ve eklektik bir şekilde yeniden yorumlanmasını sağlamıştır. Süsleme kavramı tarih boyunca dönüşüm geçirmiş, ancak hiçbir zaman tamamen kaybolmamıştır. Günümüz tasarım anlayışı, süslemenin işlevsellikle dengeli bir şekilde birleştirildiği bir noktaya evrilmiştir. Süsleme, tarih boyunca farklı anlamlar

kazanmıştır. Süsleme, tasarım akımlarına bağlı olarak değişim göstermiştir. Bauhaus ve modernist tasarımcılar (Walter Gropius, Adolf Loos, Le Corbusier, Mies van der Rohe, Dieter Rams) ve Postmodern tasarımcılar (Antoni Gaudí, Charles Rennie Mackintosh, Robert Venturi, Alessandro Mendini, Michael Graves) arasında görüş ayrılıkları ortaya çıkmıştır. Günümüzde, süslemenin tamamen ortadan kaldırılmasından ziyade, işlevsellikle dengeli bir biçimde kullanılması gerektiği görüşü ağırlık kazanmıştır. Günümüz tasarımlarında süsleme, aşırı detaylı ve gereksiz bir unsur olmaktan çıkarılarak, malzemenin dokusunu ve doğallığını ön plana çıkaran bir anlayışa evrilmiştir. Estetik ve işlevsellik arasında kurulan denge, süslemeyi çağdaş tasarımda yeniden tanımlamıştır. Minimalist tasarımlar, süslemeyi tamamen ortadan kaldırmak yerine, sade ama etkileyici detaylarla estetik bir kimlik yaratmaktadır.

Bölüm 4'te mobilyada süs kavramının tarihsel süreç içerisinde geçirdiği değişim ve bu değişimlere etki eden faktörler ele alınmıştır. Mobilya tasarımı tarih boyunca yalnızca işlevselliğin değil, aynı zamanda estetik anlayışın, kültürel kimliğin ve sosyal statünün bir göstergesi olmuştur. Süsleme, her dönemde farklı amaçlar ve anlamlar taşıyarak gelişmiş, süs algısı ise bu dekoratif unsurların bireyler ve toplumlar tarafından nasıl algılandığını, yorumlandığını ve estetik değer olarak nasıl kabul gördüğünü ifade etmiştir. Her sanat ve tasarım akımı, süsleme anlayışına farklı bakış açıları kazandırmış; dönemsel değişimler ve teknolojik gelişmeler süsleme biçimlerini doğrudan etkilemiştir. Antik çağlardan itibaren mobilya tasarımında süsleme, sanatsal ifadenin önemli bir unsuru olmuştur. Antik Mısır'da motifler dini ve kültürel anlamlar taşıırken, Mezopotamya'da gücün ve otoritenin sembolleri olarak değerlendirilmiştir. Antik Yunan mobilyaları daha sade ve simetrik formlara sahip olup, ahşap üzerine bronz ve fildişi kakmalarla süslenmiştir. Antik Roma döneminde ise mitolojik hikâyeler ve zafer sahneleri mobilyalara işlenmiştir. Orta Çağ mobilyalarında, süsleme özellikle dini motiflerle zenginleştirilmiştir. Gotik mobilyalar, sivri kemerli detaylarıyla katedrallerin mimarisinden etkilenmiş, Osmanlı döneminde ahşap işçiliğine dayalı süsleme teknikleri geliştirilmiştir. Rönesans döneminde, süsleme sanat ve zanaatkârlığın birleşimi olarak değerlendirilmiş ve figüratif oymalarla detaylandırılmıştır. Barok dönemi, süslemeyi dramatik ve ihtişamlı bir hale getirmiş gücü ve zenginliğini yansıtan gösterişli tasarımlar üretilmiştir. Rokoko dönemi, Barok'un aksine, doğadan ilham alan hafif, kıvrımlı ve narin süslemeleriyle ön plana çıkmıştır. Neoklasik dönem, Rokoko'nun aşırı süslü anlayışına tepki olarak ortaya çıkmış ve Antik Yunan ve Roma'nın estetik anlayışına dayanan sade ama zarif süslemeleri benimsemiştir. Empire dönemi, süsleme anlayışını Napolyon'un

gücünü ve imparatorluk idealini yansıtan zafer sembolleriyle birleştirmiştir. Endüstri Devrimi ile el işçiliğini azalmış, seri üretim teknikleri süslemenin sadelik ve işlevselliğe yönelmesine neden olmuştur. Arts and Crafts hareketi, sanayileşmeye tepki olarak el işçiliğini ve süsleme sanatını yeniden vurgulamıştır. Art Nouveau, doğadan esinlenen organik formları ön plana çıkarırken, Art Deco geometrik desenleri ve endüstriyel formları süsleme unsuru olarak kullanmıştır. 20. yüzyılın başında modernizm süslemeyi gereksiz bir fazlalık olarak görmüş ve tasarımda işlevselliği ön plana çıkarmıştır. Bauhaus ve De Stijl hareketleri, süslemeden arındırılmış, geometrik ve minimalist bir anlayışı benimsemiştir. Postmodernizm, süslemeyi ironi ve eklektisizmle yeniden yorumlamış, farklı kültür ve dönemlere ait unsurları harmanlayarak bireysel ve sanatsal özgürlüğü ön plana çıkarmıştır. Günümüzde, 21. yüzyıl mobilya tasarımı işlevselliği, minimalizmi ve sürdürülebilirliği bir arada sunan bir yaklaşıma yönelmiştir. Dijital üretim teknikleri ve akıllı mobilyalar, süslemenin yeni bir form almasını sağlamıştır. Süsleme artık yalnızca görsel bir unsur değil, fonksiyonelliğin bir parçası olarak değerlendirilmektedir. Mobilya tasarımında süsleme ve süs algısı, tarih boyunca sanat, teknoloji, sosyo-kültürel dinamikler ve ekonomik faktörlerin etkisiyle değişim göstermiştir. Günümüzde sürdürülebilirlik ve dijital üretim teknikleri, süslemeyi fonksiyonel ve çevre dostu hale getirerek yeni bir algı oluşturmuştur. Süs algısı; sanat akımları, kültürel değerler, ekonomik koşullar, teknolojik ilerlemeler ve işlevsellik ile sürekli etkileşim halinde olan dinamik bir kavramdır. Gelecekte süsleme, kişiselleştirilebilir ve teknolojik olarak entegre edilmiş yeni formlarla daha işlevsel ve sürdürülebilir bir hale gelecektir.

Bölüm 5'te Günümüz mobilya tasarımında süs ve süs algısını etkileyen faktörler ele alınmıştır. Mobilya tasarımında süs ve süs algısı, tarih boyunca estetik, kültürel ve işlevsel unsurların birleşimiyle şekillenmiştir. Günümüzde bu algı, teknolojik gelişmeler, sürdürülebilirlik kaygıları, kullanıcı beklentileri ve ekonomik dinamikler doğrultusunda evrimlemektedir. Günümüz tasarım anlayışı işlevselliği destekleyen ve psikolojik algıyı etkileyen bir araç olarak ele almaktadır. Süsleme anlayışı, minimalist ve maksimalist akımların etkisi altında iki uç noktada değerlendirilmektedir. Minimalist tasarımlar, gereksiz süslemelerden kaçınarak sadelik ve işlevselliği ön plana çıkarırken; maksimalist yaklaşımlar, süslemeyi lüks ve gösterişin bir parçası olarak ele almaktadır. Kullanıcılar, süslemenin yalnızca bir dekor unsuru olmasının ötesinde, mekânın kimliği ve ruhunu yansıtan bir araç olduğunun farkına varmaktadır. Mobilya tasarımında teknolojik ilerlemeler, süsleme anlayışını radikal şekilde değiştirmiştir. Yeni teknolojiler geleneksel süsleme anlayışını modernize ederek kişiselleştirilebilir ve fonksiyonel süsleme

çözümleri sunmaktadır. Yapay zeka, kültürel estetik normları analiz ederek tasarım önerileri sunmakta ve süsleme tercihlerini kullanıcı deneyimine uygun şekilde yönlendirmektedir. Ekolojik tasarım ve sürdürülebilirlik kavramları, süslemeyi sadece estetik değil, aynı zamanda çevresel duyarlılığı destekleyen bir unsur olarak ele alınmaktadır. Çevre dostu yaklaşımlar, süslemenin hem estetik hem de ekolojik fayda sağlayacak şekilde ele alınmasını zorunlu kılmaktadır. Geleneksel süsleme anlayışları, modern tasarım dilleriyle birleşerek kültürel mirası koruma ve çağdaş kullanıcı beklentilerine uyum sağlama noktasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu, süs algısının tarihsel sürekliliğini korurken aynı zamanda modern kullanıma adapte olmasını sağlamaktadır. Ekonomik koşullar, süs algısını doğrudan etkilemektedir. Ekonomik refah dönemlerinde süslemeler daha detaylı ve gösterişli olurken, kriz dönemlerinde sade ve işlevsel tasarımlar ön plana çıkmaktadır. Ayrıca tüketicilerin artan bilinç düzeyi, geleneksel süslemeleri lüks bir statü göstergesi olmaktan çıkarıp, işlevsellik ve çevre dostu çözümlerle entegre eden tasarımlara yönelmelerini sağlamaktadır. Tüketici tercihleri ve ekonomik faktörler, süs algısını doğrudan şekillendirmekte ve gelecekte süslemenin daha işlevsel hale gelmesine yol açmaktadır. Gelecekte, mobilya tasarımında süsleme unsurlarının, akıllı malzemeler, dijital teknolojiler ve sürdürülebilir üretim teknikleriyle daha bilinçli ve yenilikçi bir anlayışla şekillenecektir.

Bölüm 6'da çalışmanın ana konusu olan süs ve süs algısını etkileyen faktörlerin Nurus firması özelinde incelemesi yapılmıştır. Bu çalışma, Nurus'un tasarım anlayışını süsleme kavramı çerçevesinde değerlendirerek, geleneksel süsleme anlayışının nasıl dönüşüme uğradığını ortaya koymaktadır. Çalışma kapsamında ele alınan veriler, süslemenin yalnızca dekoratif bir unsur olmaktan çıkıp fonksiyon, ergonomi, teknoloji ve sürdürülebilirlikle bütünleştiğini göstermektedir. Nurus'un süsleme yaklaşımı, geleneksel tasarım ilkelerinden kopmadan, onları modern teknolojiler ve çağdaş estetik algısıyla yeniden yorumlayan bir yapıya sahiptir. Geleneksel süsleme öğeleri, günümüz tasarımında geometrik formlara, yüzey işleme tekniklerine ve minimalist detaylara dönüştürülerek modernize edilmektedir. Dekoratif öğelerin formun kendisine entegre edilmesi, süslemenin ayrı bir katman değil, tasarımın temel bir bileşeni haline gelmesini sağlamaktadır. Süsleme, kullanıcı deneyimini iyileştiren, ergonomik fayda sağlayan ve işlevselliği destekleyen bir tasarım yaklaşımı olarak görülmektedir. Minimalizm, süslemeyi tasarıma entegre etme yaklaşımını güçlendirmektedir. Karmaşık ve detaylı süslemeler yerine, doğal malzeme dokuları, yüzey işçiliği ve formun akıcı yapısı süslemenin yerine geçmiştir. Atilla Kuzu'nun parametrik formlar üzerinden oluşturduğu

lazer kesim detaylar, süslemenin fonksiyonun ayrılmaz bir parçası olarak ele alındığını göstermektedir. Claus Breinholt'un organik form ve ergonomiye dayalı tasarım dili, süsleme detaylarının aynı zamanda konfor sağlamasına yönelik bir dönüşüm sunduğunu ortaya koymaktadır. Arik Levy'nin Osmanlı ve Selçuklu desenlerini soyutlaştırarak yüzey desenleriyle süsleme oluşturması, kültürel mirasın modernize edilerek yeniden yorumlandığını göstermektedir. Christophe Pillet'in Art Deco süsleme anlayışını Bauhaus estetiğiyle birleştirmesi, geçmişin estetik formlarının modern tasarımlara adapte edilerek sürdürülebilir süsleme oluşturduğunu göstermektedir. Nurus D.Lab tarafından geliştirilen akıllı yüzeyler, süslemenin dijitalleşerek kullanıcı deneyimini artıran bir tasarım bileşeni haline gelmesini sağlamaktadır. Bu bulgular, süslemenin artık estetikten çok fonksiyonla ilişkilendirildiğini ve malzeme işçiliği, doku, ergonomik form gibi unsurların süslemenin yerine geçtiğini göstermektedir. Teknolojik gelişmeler, süslemenin yalnızca estetik bir unsur olmanın ötesinde interaktif ve kişiselleştirilebilir bir boyut kazanmasını sağlamaktadır. IoT (Nesnelerin İnterneti) destekli akıllı mobilyalar, süslemenin yalnızca bir estetik katman olmadığını, kullanıcının ihtiyaçlarına göre değiştirilebilen bir unsur haline geldiğini göstermektedir. Yapay zeka destekli ergonomi analizleri, süslemenin artık bireysel tercihlere ve kullanıcı sağlığına göre adapte edilebileceğini ortaya koymaktadır. Süsleme artık statik bir kavram olmaktan çıkıp, dinamik, kişiselleştirilebilir ve teknolojiyle bütünleşmiş bir tasarım unsuru haline geldiğini ortaya koymaktadır. Süsleme, artık çevresel sorumluluk taşıyan bir kavram olarak değerlendirilmekte ve sürdürülebilir üretim teknikleriyle bütünleşmektedir. Geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, süslemenin ekolojik boyut kazanmasını sağlamaktadır. Ahşap ve metalin doğal dokularının öne çıkarılması, süsleme yerine malzemenin kendisinin dekoratif bir unsur olarak kullanılmasını sağlamaktadır. Düşük karbon ayak iziyle üretilen tasarımlar, süslemenin artık çevre dostu ve sürdürülebilir olması gerektiğini göstermektedir. Bu bağlamda süsleme, çevreci tasarım anlayışıyla bütünleşerek doğa dostu bir boyut kazanmıştır.

Nurus'un süsleme anlayışı, markanın kimliğini oluşturan yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve minimalizm gibi değerlerle bütünleşmiştir. Minimalist süsleme anlayışı, markanın modern ve inovatif kimliğini güçlendirmiştir. Teknolojik süsleme detayları, Nurus'un akıllı çözümleriyle bütünleşerek kullanıcı deneyimini geliştirmiştir. Ergonomik süsleme detayları, markanın kullanıcı sağlığına verdiği önemi desteklemiştir. Bu bulgular, süslemenin marka kimliği ve prestij yönetimi açısından önemli bir unsur haline geldiğini göstermektedir. Tüm bu bulgular ışığında, süsleme artık bir tasarım

detayı değil, tasarımın kendisi olmuştur. Süsleme işlevselleşmiş, ergonomik ve teknolojik yeniliklerle entegre edilmiştir. Minimalizm ve malzeme bazlı süsleme, dekoratif öğelerin yerine geçmiştir. Teknolojik gelişmeler, süslemenin kişiselleştirilebilir ve dinamik hale gelmesini sağlamıştır. Geleneksel süsleme anlayışı, modern üretim teknikleriyle yeniden yorumlanarak çağdaş bir estetik kazanmıştır. Sürdürülebilir süsleme anlayışı, çevresel farkındalıkla bütünleşmiştir. Nurus'un tasarım anlayışı, süslemeyi yalnızca estetik bir unsur olmaktan çıkartarak, teknoloji, ergonomi ve sürdürülebilirlikle entegre eden çağdaş bir yaklaşım geliştirmiştir. Bu bakış açısı, küresel mobilya tasarım trendlerinin geleceğini şekillendiren önemli bir paradigma değişimi sunmaktadır.

Tüm bu analizler sonucunda, Nurus'un tasarım anlayışı süsleme ile şu şekilde ilişkilendirilmektedir:

Tablo 10.

Nurus'un Tasarımcıları İle Süs Ve Süs Algısına Kavramsal Bakış

Tasarımcılar	Süs Ve Süs Algısına Kavramsal Bakış
Alper Böler	Geometrik netlik, minimal formlar ve çok amaçlı kullanım
Arik Levy	Heykelsi ve akışkan formlar
Atilla Kuzu	Görsel derinlik ve hareket hissi
Aziz Sarıyer	Zamansız ve sade formlar
Can Yalman	Organik formlar, ergonomik ve işlevsel tasarım dili
Charles Pollock	Dikiş detayları, yüzey işçiliği ve yapı bazlı dekoratif detaylar
Christophe Pillet	Yalın ama güçlü formlar, kaliteli malzemeler.
Claus Breinholt	Ergonomik ve organik fomlar, deneyim odaklı tasarım
Nurus D Lab	Sürdürülebilir malzemeler ve kişiselleştirilebilir tasarımlar.

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

Nurus'un tasarım anlayışı, modern süsleme anlayışını sadece estetik bir unsur olarak değil, ürünün işlevselliğini artıran ve marka kimliğini güçlendiren bir bileşen olarak ele almaktadır. Süsleme, malzeme, form, teknoloji ve kültürel miras ile bütünleşerek zamansız bir estetik yaratmaktadır. Bu yaklaşım, Nurus'un yenilikçi ve sürdürülebilir tasarım vizyonunu desteklemekte ve markayı global ölçekte güçlü kılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, Nurus'un tasarım anlayışının süsleme algısıyla nasıl ilişkilendiği, belirli kriterler çerçevesinde detaylandırılmıştır. Sekiz tasarımcı ve Nurus D.Lab'in süsleme yaklaşımları, ilgili başlıklar altında incelenmiştir.

Tablo 11.

Nurus Mobilya Özelinde Süs ve Süsleme Algısı İlişkisi

Kriterler	<i>Nurus Mobilya Özelinde Süs ve Süsleme Algısı</i>
Sürdürülebilirlik Ve Ekoloji	Geri dönüştürülebilir malzemeler, düşük karbon ayak izi ve uzun ömürlü tasarım ile süsleme sağlanmaktadır. Geri dönüştürülebilir metal ve ahşap kullanarak yüzey dokularıyla süsleme. Biyomimikriyle doğadan ilham alan formlar. Karbon negatif malzemeler ve sürdürülebilir yüzeyler.
Çağdaş Üretim Teknolojileri	CNC makineleri, lazer kesim ve 3D baskı süslemeyi üretim sürecine entegre etmektedir. Lazer kesim ve CNC işleme ile parametrik süsleme. Malzeme işçiliğiyle oluşturulan sade ama güçlü yüzey detayları.
Hammadde Ve Malzeme Kullanımı	Ahşap, metal, cam, biyoplastikler ve karbon negatif malzemeler süsleme detaylarını şekillendirmektedir. Ahşap ve metal kombinasyonlarıyla süsleme. Malzeme işçiliği ve yüzey detaylarını ön planda tutarak zamansız tasarımlar oluşturma.
Yapay Zeka Kullanımı	Akıllı yüzeyler, ergonomik analizler ve kullanıcı verilerine dayalı süsleme çözümleri sunulmaktadır. Ergonomik yüzeyleri AI destekli üretimle kişiselleştirilebilir hale getirme. Yapay zeka ile özelleştirilebilen süsleme detayları.
Kültürel Unsurlar	Geleneksel Osmanlı ve Selçuklu motifleri modernize edilerek tasarıma entegre edilmektedir. Türk desenlerinden esinlenerek lüks minimalizmi kültürel süsleme ile harmanlama. Geleneksel motifleri soyutlayarak modern yüzey desenleri oluşturma.
Tasarımcının Estetik Algısı	Malzemenin doğallığı, akışkan formlar ve sade ama karakteristik yüzey detayları süsleme anlayışını oluşturmaktadır. Dikiş detayları, çerçeve yapıları ve yüzey işçiliği ile süsleme. Modüler ve fonksiyonel süslemelerle tasarımda estetik denge sağlama.
Moda Ve Dönem Stilleri	Bauhaus, Art Deco ve Endüstriyel Minimalizm akımlarından ilham alınarak çağdaş süsleme stratejileri uygulanmaktadır.

	Art Deco süsleme detaylarını modern tasarımda kullanma. Organik modernizm ile doğadan ilham alan süslemeler yaratma.
Ekonomik Faktörler İle Tüketici Profil Ve Tercihleri	Uzun ömürlü ve çevre dostu süsleme, maliyet verimliliği sağlamaktadır. Kullanıcı odaklı tasarımlar ile süsleme, kişiselleştirilebilir ve değiştirilebilir hale gelmektedir. Ekonomik ve sürdürülebilir malzemelerle süsleme çözümleri üretme. Yüksek kaliteli malzemelerle dayanıklı ve kalıcı süslemeler tasarlama. Claus Breinholt: Kullanıcı ergonomisine uygun özelleştirilebilir tasarımlar. Kullanıcı
Marka Kimliği	Minimalizm, prestij ve sürdürülebilirlik süsleme detaylarına yön vermektedir. Teknoloji ve sürdürülebilirliği markanın DNA'sına entegre ederek süsleme inovasyonları geliştirme. Klasik ve modern detayları birleştirerek Nurus'un premium kimliğini destekleme.

Kaynak: Tablo Yazar tarafından oluşturulmuştur.

Günümüz mobilya tasarımlarında süs ve süs algısını etkileyen faktörler sürdürülebilirlik ve ekoloji, çağdaş üretim teknolojileri, hammadde ve malzeme kullanımı, yapay zeka kullanımı, kültürel unsurlar, tasarımcının estetik algısı, moda ve dönem stilleri, ekonomik faktörler ile tüketici profil ve tercihleri, marka kimliği ile birlikte gelecekte de değişim göstereceği varsayılmaktadır.

KAYNAKÇA

- "Directoire style." (n.d.). Wikipedia.
- "French Furniture History: The Directoire Period." (2018). *Stylish*.
- Abyzov, V. M., & Strelets, E. B. (2017). Economic aspects of furniture industry in the context of globalization. *International Journal of Economic Research*, 14(5), 43-57.
- Abyzov, V. M., & Strelets, E. B. (2017). Economic aspects of furniture industry in the context of globalization. *International Journal of Economic Research*, 14(5), 43-57.
- Açıkalın, H. & Ersoy, M. (2018). "Tasarımda Kültürel Kodların İletişimi." *İTÜ Dergisi*
- Akbulut, A. S. (2022). *İç Mekân Tekstil Tasarımında Özgün Değer Yaratımı: Frigya Kültürü Örneği*. ResearchGate.
- Akgün, S. (2020). *Barok ve Rokoko döneminde mobilya süslemeleri*. Karadeniz Teknik Üniversitesi. Erişim adresi: avesis.ktu.edu.tr
- Akgün, S. (2020). *Barok ve Rokoko döneminde mobilya süslemeleri*. Karadeniz Teknik Üniversitesi.
- Akgün, S. (2020). *İç mekân ve mobilya tasarımı kapsamında akıllı malzemelerin incelenmesi*. Karadeniz Teknik Üniversitesi.
- Akhmetova, L. R., & Mayorov, I. M. (2016). Ethnic component in modern interior design. *The Online Journal of Design Art and Communication*.
- Aksoy, Z. (2020). "Marka Kimliği ve Tasarım Stratejileri: Nurus Örneği." *Tasarım ve İletişim Dergisi*, 7(2), 85–97.
- Aksu, Ö. V. (2012). Kent mobilyaları tasarımında özgün yaklaşımlar. *İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi*.
- Al-Hilo, M. H., & Ajaj, L. A. (2021). Employing decorative composition between originality and contemporary in furniture designs. *Journal of Techniques*.
- Alpat, E. F., & Ceyhanlı, F. (2019). Barok Sanatın ve 1990'ların Moda Trendlerinin 2010'lu Yıllara Etkisi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(44), 1-32.
- Altan, H., & Gürdallı, H. (2024). Conceptual Approaches in Contemporary Hotel Interiors in Northern Cyprus. *Buildings*, 14(3).
- Altuntaş, S. K., Ertaş Beşir, Ş., & Dereli, B. (2021). Bauhaus Dönemi Işığında Mobilya Atölyelerinin İncelenmesi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 30(2), 195-206. Dergipark

- Amlus, M. H., Hemdi, A. R., & Muhammad Suandi, M. E. (2022). *A review on sustainability characteristics development for wooden furniture design*. MDPI. Anadolu Üniversitesi. (2024). *Mobilya Tasarımı İçerik*.
- Antonenko, J. S., & Zhdanova, N. S. (2021). Research Results of Possibility of Using Non-Traditional Materials in Design of Furniture for Children. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1079(2), 022026.
- Antonenko, J. S., & Zhdanova, N. S. (2021). Research Results of Possibility of Using Non-Traditional Materials in Design of Furniture for Children. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1079(2), 022026.
- Arıcı, S. (2020). Avrupa Mobilya Tarihi ve Rokoko Dönemi. *İstanbul Üniversitesi Sanat Tarihi Dergisi*, 12(3), 45-58.
- Armağan, Y. (2019). *Mobilya tasarımında yapay zeka: Tasarım ve ar-ge merkezleri üzerinden bir değerlendirme*. Açık Bilim.
- Armağan, Y. (2019). *Mobilya tasarımında yapay zekâ: Tasarım ve ar-ge merkezleri üzerinden bir değerlendirme*.
- Ayaydın, A. (2015). Art Nouveau Akımına 21. Yüzyıl Perspektifinden Bir Bakış. *Ulakbilge*, 3(6), 59-73.
- Aydın, M. F., & Erkarlan, O. (2019). Analysis of design-driven innovation practices in Turkish and Swedish furniture firms: An exploratory approach. *The International Journal of Design*.
- Aydın, M. F., & Erkarlan, O. (2019). Analysis of design-driven innovation practices in Turkish and Swedish furniture firms: An exploratory approach. *International Journal of Design*.
- Aydın, M. F., & Erkarlan, Ö. (2019). *Analysis of design-driven innovation practices in Turkish and Swedish furniture firms*. ResearchGate.
- Aydın, M., & Tuncer, H. (2020). Mobilya Tasarımında Estetik Algı ve Kullanıcı Deneyimi. *Tasarım ve Teknoloji Dergisi*, 12(4), 78-89.
- Aydın, M., & Tuncer, H. (2020). Mobilya Tasarımında Estetik Algı ve Kullanıcı Deneyimi. *Tasarım ve Teknoloji Dergisi*, 12(4), 78-89.
- B, 16(3).
- Bahadır, E. (2014). *Mekân tasarımlarında kimlik oluşum süreçleri ve yersizleşme kavramının irdelenmesi*.
- Baik, E., & Suh, M. W. (2016). A study of modern furniture's material and sustainability. *Journal of the Korea Furniture Society*.

- Baik, E., & Suh, M. W. (2016). A study of modern furniture's material and sustainability. *Journal of the Korea Furniture Society*.
- Bal, H. (2017). Çocuk mobilyası tasarımında sürdürülebilirlik yaklaşımı. *Açık Bilim*.
- Banham, R. (1980). *Theory and Design in the First Machine Age*. MIT Press.
- Bassegoda, J. (2002). *Antonio Gaudí: Master Architect*. Abbeville Press.
- Baytar, H. (2019). Osmanlı'da Art Nouveau Üslubu ve Mobilya Örnekleri ile Emile Gallé. *Sanat Tarihi Dergisi*, 28(2), 331-350.
- Bekar, İ. (2023). Mobilya tasarımında atık malzeme kullanımının örnekler üzerinden değerlendirilmesi. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 13(1), 84-99.
- Bennett, P. (2003). *Furniture Styles: A History*. Oxford: Blackwell.
- Berksoy, Ö. B. (2010). *A study on the relationships among corporate identity and interior space bank cases: Garanti Bank and Ziraat Bank*. Çankaya University.
- Bertoni, M. (2020). Scandinavian Design: From Minimalism to Functionality. *Design Journal*, 18(3), 45-60.
- Billcliffe, R. (1984). *Charles Rennie Mackintosh: The Complete Furniture, Furniture Drawings & Interior Designs*. Academy Editions.
- Blaser, W. (1994). *Mies van der Rohe: The Art of Structure*. Birkhäuser.
- Boyla, O. (2012). *Mobilya Tarihi*. İstanbul: Cinius Yayınları.
- Boyla, O. (2012). *Mobilya Tarihi*. İstanbul: Eronus Books.
- Boyla, O. (t.y.). *Mobilya Tarihi*.
- Branzi, A. (2006). *The Hot House: Italian New Wave Design*. MIT Press.
- Breuer, M. (1925). *Wassily Chair*. Bauhaus Archive.
- Britannica. (2024). *Furniture ornamentation*.
- Britannica. (2024). *Furniture ornamentation*.
- Britannica. (2024). *Furniture*.
- Brown, J., Wilson, A., & Martin, K. (2022). Advanced Manufacturing Technologies in Furniture Design. *International Journal of Design Innovation*, 8(2), 102-115.
- Brown, J., Wilson, A., & Martin, K. (2022). Advanced Manufacturing Technologies in Furniture Design. *International Journal of Design Innovation*, 8(2), 102-115.
- Buck, L. (1997). *Furniture design with composite materials*. Guildhe University Repository.
- Buck, L. (1997). *Furniture design with composite materials*. Guildhe University Repository.
- Buldink. (2023). *De Stijl Nedir? Mimariye Etkileri*.

- Canbazoglu, N. (2022). *Minimalizm akımının günümüzdeki ve gelecekteki iç mekân ve mobilya tasarımı üzerindeki etkisi*. FSM İlahiyat Fakültesi.
- Chadenet, S. (2001). *French Furniture: From Louis XIII to Art Deco*. Little, Brown and Company.
- Clausen, M. L. (2014). Michael Graves's Portland Building: Power, Politics, and Postmodernism. *Journal of the Society of Architectural Historians*.
- Cohen, J.-L. (2001). *Marcel Breuer: Architect and Designer*. Flammarion.
- Collins, G. R. (1960). *Antonio Gaudí*. Princeton University Press.
- Çeken, M. E. (2022). *Grafik Tasarımda Minimalizme Karşı Maksimalizm*. International Researches in Social Sciences and Fine Arts.
- Çeken, M.E. (2013). *Grafik tasarımda minimalizme karşı maksimalizm*. International Researches in Social Sciences.
- Çelik, N. (2017). Rokoko Tarzında Estetik ve Mimarlık. *Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dergisi*, 24(1), 30-42.
- Çelik, Z. (1992). *Le Corbusier, Orientalism, Colonialism*. Assemblage.
- Çiftçi, S. K., & Demirarslan, D. (2021). 20. yüzyılda mobilya tasarımı akımlarına genel bir bakış. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(80), 1411-1428.
- Demir, Z., & Şahin, E. (2021). Sürdürülebilir Üretim ve Mobilya Sektöründe Malzeme Seçimi. *Endüstriyel Tasarım Dergisi*, 6(1), 45-53.
- Demirarslan, D. (2019). Antik Dönemde Oturma Mobilyasının Öyküsü ve Günümüz Oturma Mobilyasına Etkileri. *SDÜ ART-E Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat Dergisi*, 12(23), 237-250.
- Demirarslan, D. (2022). *Mobilya ve Tasarım*. Google Books.
- Demirarslan, D. (2022). *Mobilya ve Tasarım*. Google Books.
- Demirarslan, D. (2022). *Mobilya ve Tasarım*. Google Books.
- Demirhan, A., & Toğay, A. (2019). The impact of contemporary design trends on furniture industry. *Journal of Design and Built Environment*, 17(2), 87-102.
- Demiröz, O. Y. (2020). *Biçim ve malzemenin ekolojik ürün kimliğine etkisi*.
- Demirtaş, A. (2020). Kültürel Estetikten Endüstriyel Formlara. *YTÜ Tasarım Dergisi*.
- Diñçel, I. (1979). *Yeni Çağ Mobilya Sanatı: Büro Mobilyalarının Tarihsel Süreçte Gelişimi*. İstanbul: Akademik Yayınlar.
- Droste, M. (1990). *Bauhaus 1919–1933*. Taschen.
- Droste, M. (2006). *Bauhaus 1919-1933: Reform and Avant-garde*. Taschen.
- Duncan, A. (1985). *Art Nouveau Designers: Rene Lalique*. Academy Editions.

- Duncan, A. (1988). *Art Deco Furniture: The French Designers*. London: Thames & Hudson.
- Elkington, J., & Hartigan, P. (2021). Sustainability and Design Innovation. *Design and Society*, 7(4), 123-145.
- Erdem, T. (2007). *Mobilya tarihine genel bakış ve art deco*. İstanbul Kültür Üniversitesi.
- Erdem, T. (2007). *Mobilya tarihine genel bakış ve süsleme sanatının evrimi*. İstanbul Kültür Üniversitesi.
- Erdem, T. (2007). *Mobilya tarihine genel bakış ve süsleme sanatının evrimi*. İstanbul Kültür Üniversitesi.
- Erdoğan, E., & Eser, A. (2022). The integration of CNC technology in modern furniture production. *Online Journal of Art and Design*.
- Erdoğan, E., & Eser, A. (2022). The integration of CNC technology in modern furniture production. *Online Journal of Art and Design*.
- Eren, T. (2022). Marka Kimliği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejileri. *Pazarlama ve Yönetim Araştırmaları*, 15(3), 213-229.
- Eren, T. (2022). Marka Kimliği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejileri. *Pazarlama ve Yönetim Araştırmaları*, 15(3), 213-229.
- Erol, D., Erdoğan Aras, F., Cihangir Çamur, K., & Öndağ, T. (2023). *Restructuring and new spatial tendencies in Ankara furniture sector*. Middle East Technical University.
- Erol, D., Erdoğan Aras, F., Cihangir Çamur, K., & Öndağ, T. (2023). *Restructuring and new spatial tendencies in Ankara furniture sector*. Middle East Technical University.
- Ersan, M. (2021). *Ambalaj Tasarımında Minimalizm*.
- Ertaş Beşir, Ş. (2019). *De Stijl Dönemi Gerrit Rietveld Mobilya Tasarımlarında Renk Kavramı*.
- Evim Dergisi. (2019). *"Eklektik Stil Nedir? Eklektik Salon Dekorasyonu"*.
- Fiell, C., & Fiell, P. (2004). *Design of the 20th Century*. Taschen.
- Frampton, K. (1992). *Modern Architecture: A Critical History*. Thames & Hudson.
- Frampton, K. (1995). *Studies in Tectonic Culture*. MIT Press.
- Gerçek, M. (2013). *Mobilya Tasarımında Dönemsel Yaklaşımlar*. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Yayınları.
- Ghofrani, M., & Mohamadmoradi, Z. (2020). Investigating the effectiveness and impact of factors affecting the growth and economic development of the classical

- furniture industry (Case study: Tehran province). *Iranian Journal of Wood and Paper Research*.
- Ghofrani, M., & Mohamadmoradi, Z. (2020). Investigating the effectiveness and impact of factors affecting the growth and economic development of the classical furniture industry (Case study: Tehran province). *Iranian Journal of Wood and Paper Research*.
- Ghorab, P. (2015). Kent mobilyalarının temel tasarım ilkelerine göre değerlendirilmesi. *Açık Bilim*.
- Giedion, S. (1941). *Space, Time and Architecture*. Harvard University Press.
- Graur, N. (1970). *Stiluri în arta decorativă*. Cerces.
- Graves, M. (1982). *Michael Graves: Buildings and Projects*. Rizzoli.
- Greenhalgh, P. (1989). *Art Nouveau 1890–1914*. London: V&A Publications.
- Griswold, W. (1992). *Cultures and Societies in a Changing World*. Sage.
- Gropius, W. (1923). *Bauhaus Manifesto*. Bauhaus Archive.
- Güleç, H. (2018). Rokoko Mobilya Tasarımlarında Süs ve Form İlişkisi. *Anadolu Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi*, 9(2), 67-74.
- Gümüşlü, S. A. (2014). *Inferiority complex or competitive success: An analysis on the national identity of Turkish product design practice*. Blucher Design Proceedings.
- Gündoğdu, H. (2019). Ambalaj tasarımlarında yaratıcılığın önemi ve algı sorunları. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Erişim Linki.
- Güner, E. (2015). *Kent mobilyalarının temel tasarım ilkelerine göre değerlendirilmesi: Sultanahmet Meydanı örneği*. Açık Bilim Yayınevi.
- Güney, A. (2010). *Mobilya tasarımında tarihsel süreç ve süsleme*. İstanbul Teknik Üniversitesi.
- Güney, A. (2010). *Mobilya tasarımında tarihsel süreç ve süsleme*. İstanbul Teknik Üniversitesi.
- Gürel, M. Ö. (2009). Consumption of modern furniture as a strategy of distinction in Turkey. *Journal of Design History*, 22(1), 47-68.
- Gürel, M. Ö. (2009). Consumption of modern furniture as a strategy of distinction in Turkey. *Journal of Design History*, 22(1), 47-68.
- Gürel, M. Ö. (2009). Consumption of modern furniture in Turkey. *Journal of Design History*.
- Gürpınar, A. (2021). Türkiye'nin mobilya tasarım tarihi, 1800-2000. *Turkish Online Journal of Design, Art & Communication*.

- Gürpınar, A. (2021). Türkiye'nin mobilya tasarım tarihi, 1800-2000. *Turkish Online Journal of Design, Art & Communication*.
- Harper, K. (2017). *Aesthetic Sustainability: Product Design and Sustainable Usage*. Taylor & Francis.
- Harper, K., & Simonsen, R. R. (2017). *Aesthetic Sustainability: Product Design and Sustainable Usage*. Taylor & Francis.
- Harvey, C. (2008). *Arts and Crafts Furniture: From Classic to Contemporary*. New York: Rizzoli.
- Hasdoğın, G. (2009). The institutionalization of the industrial design profession in Turkey: Case study—the Industrial Designers Society of Turkey. *The Design Journal*, Taylor & Francis.
- Hasdoğın, G. (2009). The institutionalization of the industrial design profession in Turkey: Case study—the Industrial Designers Society of Turkey. *The Design Journal*, Taylor & Francis.
- Hasdoğın, G. (2009). The institutionalization of the industrial design profession in Turkey: Case study – The Industrial Designers Society of Turkey. *The Design Journal*.
- Hays, K. M. (2010). *Architecture's Desire: Reading the Late Avant-Garde*. MIT Press.
- Hekkert, P., & Leder, H. (2008). *Product Aesthetics*. Elsevier.
- Hekkert, P., & Leder, H. (2008). *Product Aesthetics*. Elsevier.
- Hillier, B. (1968). *Art Deco of the 20s and 30s*. London: Studio Vista.
- Hornung, E. (1999). *The Ancient Egyptian Books of the Afterlife*. Ithaca: Cornell University Press.
- Howarth, T. (1990). *Charles Rennie Mackintosh and the Modern Movement*. Routledge.
- Isaacson, W. (2011). *Steve Jobs*. Simon & Schuster.
- İndeka Mobilya. (2011). *Barok ve Rokoko Mobilya Sanatı*.
- İndeka. (2012, 22 Mayıs). *Rönesans Mobilya Sanatı*.
- Jencks, C. (1980). *The Language of Post-Modern Architecture*. Rizzoli.
- Jencks, C. (1984). *The Language of Postmodern Architecture*. New York: Rizzoli.
- Jirousek, C. (1995). "Art Deco Design". Cornell University.
- Karaman, E. (2021). Mobilya Sektöründe Marka Yönetimi ve Tüketici Algısı. *İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 34-48.
- Karaman, E. (2021). Mobilya Sektöründe Marka Yönetimi ve Tüketici Algısı. *İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 34-48.

- Karana, E. (2004). *Guidelines for a materials selection source for industrial design activity: A survey on the expectations of Turkish designers*. Middle East Technical University.
- Karayığit, A. (2019). *Mobilya ve ev geliştirme perakendeciliğinde müşteri tercihleri : IKEA örneği*.
- Kaygan, H. (2019). Performing Turkish design in products, collections and exhibitions: Expanding the archive, seeking depth. In *Design Culture: Objects and Approaches*. Google Books. Google Books
- Kries, M. (2010). *Less and More: The Design Ethos of Dieter Rams*. Die Gestalten Verlag.
- Lashinsky, A. (2012). *Inside Apple: How America's Most Admired—and Secretive Company Really Works*. Business Plus.
- Le Corbusier, Jeanneret, P., & Perriand, C. (1928). *LC4 Chaise Longue*. Cassina.
- Lee, S., & Buck, L. (2020). *Sustainable design approaches using waste furniture materials for design students*. University of Southampton Repository.
- Lee, S., & Buck, L. (2020). *Sustainable design approaches using waste furniture materials for design students*. University of Southampton Repository.
- Li, W., & Mansor, N. (2023). Traditional Decoration in Interior Design. *Malaysia Architectural Journal*.
- Lidwell, W., & Butler, J. (2010). *Universal Principles of Design*. Revised Edition. Elsevier.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal Principles of Design*. Revised Edition. Elsevier.
- Loos, A. (1910). *Ornament and Crime*. Cahiers d'Art.
- Lovell, S. (2009). *Dieter Rams: As Little Design as Possible*. Phaidon.
- Lucie-Smith, E. (1981). *Furniture: A Concise History*. Oxford: Oxford University Press.
- Lucie-Smith, E. (1996). *Furniture: A Concise History*. Thames & Hudson.
- Marmara Üniversitesi. (t.y.). *Bauhaus Felsefesi ve Mobilya Tasarımı*. Ma
- Massey, J. (2013). *Ornament and decoration*. Handbook of Interior Architecture and Design.
- Massey, J. (2013). *Ornament and decoration. The Handbook of Interior Architecture and Design*. A&C Publishing.
- Massey, J. (2013). *Ornament and Decoration. The Handbook of Interior Architecture and Design*.

- Massey, J. (2013). Ornament and decoration. *The Handbook of Interior Architecture and Design*, 89-103.
- Massey, J. (2013). Ornament and decoration. *The Handbook of Interior Architecture and Design*, 89-103.
- McCarter, R. (2013). *Carlo Scarpa*. Phaidon.
- Mergl, J. (2003). *René Lalique: Jewelry and Glassware*. Arnoldsche.
- Middleton, R. (1980). *Neoclassicism*. Phaidon Press.
- Moon, S. O. (2007). Theory and practice on one-of-a-kind furniture in postmodernism. *Journal of the Korea Furniture Society*, 12(3), 75-92.
- Moon, S. O. (2007). Theory and practice on one-of-a-kind furniture in postmodernism. *Journal of the Korea Furniture Society*, 12(3), 75-92.
- Munteanu, A. (2021). Eco-design: Furniture made of recycling materials – A new concept for contemporary design. *Journal of Social Sciences*, 29(4), 60-70.
- Munteanu, A. (2021). Eco-design: Furniture made of recycling materials – A new concept for contemporary design. *Journal of Social Sciences*, 29(4), 60-70.
- Neoklasik (Yeni Klasik) mobilya dönemi. (t.y.). Özdeksel (Maddi) *Kültür İçinde Mobilya Kavramının Tanımlanması ve Gelişimi*.
- Nerdinger, W. (2018). *Marcel Breuer: Design and Architecture*. Prestel.
- Neumeyer, F. (1994). *The Artless Word: Mies van der Rohe on the Building Art*. MIT Press.
- Nouvel-Kammerer, O. (2007). *Symbols of Power: Napoleon and the Art of the Empire Style, 1800-1815*. Abrams.
- Nowakowski, P. (2024). *Beauty and Utility in Architecture and Interior Design*. MDPI.
- Nowakowski, P. (2024). *Beauty and Utility in Architecture and Interior Design*. MDPI.
- Nowakowski, P. (2024). *Beauty and Utility in Architecture, Interior Design and in the New European Bauhaus Concepts*. Buildings.
- Nowakowski, P. (2024). *Beauty and utility in architecture, interior design and in the new European Bauhaus concepts*. MDPI Buildings.
- Osmanlı, M., & Demirarslan, D. (2020). Barok dönem mobilya ve moda tasarımı arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(44), 1 32.
- Özcan, A. C. (2009). An overview of the early foundations and development of contemporary industrial design in Turkey. *The Design Journal*, Taylor & Francis.

- Özcan, A. C. (2009). An overview of the early foundations and development of contemporary industrial design in Turkey. *The Design Journal*, Taylor & Francis.
- Pakyürek, G. (2021). "Eklektik İç Mimari Stili". Gizem Pakyürek Blog.
- Palmer, L. (2022). *Xylographic furniture: A reintroduction of meaning through ornament*. University of Gothenburg.
- Palmer, L. (2022). *Xylographic furniture: A reintroduction of meaning through ornament*. University of Gothenburg.
- Parry, L. (2005). *William Morris and the Arts and Crafts Movement: A Sourcebook*. London: V&A Publishing.
- Picon, A. (2014). *Ornament: The Politics of Architecture and Subjectivity*.
- Pontius, D. (2003). Ornament as narrative: A framework for reading ornament in the twenty-first century. *Journal of Design History*.
- Poon, S. (2017). *The role of minimalist aesthetics in influencing consumer preferences for furniture design*. New Design Ideas.
- Poon, S. (2017). The role of minimalist aesthetics in influencing consumer preferences for furniture design. *New Design Ideas Journal*, 1(1), 24-35.
- Potts, D. T. (1997). *Mesopotamian Civilization: The Material Foundations*. Ithaca: Cornell University Press.
- Potvin, J. (2017). Collecting intimacy one object at a time: material culture, perception, and the spaces of aesthetic companionship. *Material Cultures, 1740-1920: The Meanings and Objects of Design*.
- Prasil, P. R. J. (2001). *Contemporary furniture design: Exploring the iconography of a technological aesthetic*. Figshare University Repository.
- Prasil, P. R. J. (2001). *Contemporary furniture design: Exploring the iconography of a technological aesthetic*. Figshare University Repository.
- Pylypchuk, O., & Polubok, A. (2022). The color of the surface of the Art object as a means of harmonizing the modern architectural environment.
- Radice, B. (1985). *Memphis: Research, Experiences, Results, Failures and Successes of New Design*. Thames & Hudson.
- Rams, D. (1980). *Weniger, aber besser*. Braun Publishing.
- Richter, G. M. A. (1966). *Furniture of the Greeks, Etruscans and Romans*. Oxford: Clarendon Press.
- Rodemann, P. (1999). *Patterns in interior environments*.

- Romouzy, A., & Elfatah, R. A. (2023). A Vision of the Future of Product & Interior Design in Consideration of Environmental Energy Architecture Perception. *Journal of Design Sciences*.
- Romouzy, A., & Elfatah, R. A. (2023). A Vision of the Future of Product & Interior Design in Consideration of Environmental Energy Architecture Perception. *Journal of Design Sciences*.
- Rönesans Mimarisi. (2020, 11 Kasım). *Rönesans Mobilya Sanatı*.
- Sayuti, M., & Bonollo, E. (2021). Innovation and brand identity in furniture design: A comparative study. *Journal of Industrial Design and Technology*, 25(2), 117-134.
- Sayuti, M., & Bonollo, E. (2021). Innovation and brand identity in furniture design: A comparative study. *Journal of Industrial Design and Technology*, 25(2), 117-134.
- Schmutzler, R. (1977). *Art Nouveau*. Abrams.
- Schwartz, J. (2021). 3D Printing and Furniture Design: Bridging Technology and Art. *Journal of Contemporary Design*, 12(2), 89-101.
- Scott Brown, D., & Izenour, S. (1977). *Learning from Las Vegas*. MIT Press.
- Scully, V. (1985). *Carlo Scarpa and the Adoration of the Joint*. Yale University Press.
- Sever, İ. A. (2023). İç Mekanlarda Biyomorfik Yaklaşımlarla Parametrik Tasarım. *Dergipark*.
- Sever, İ.A., & Suyabatmaz, E. (2023). İç mekanlarda biyomorfik yaklaşımlarla parametrik tasarım. *Yapı Bilgi Modelleme Dergisi*.
- Shi, F. (2024). *Employing Technologies to Apply Ethnic Motifs into Contemporary Product Design*. Auburn University.
- Sipahi, S., & Sipahi, M. (2024). Raw material stage assessment of seating elements as urban furniture and eco-model proposals. *Sustainability*, 16(10), 4163.
- Sipahi, S., & Sipahi, M. (2024). Raw material stage assessment of seating elements as urban furniture and eco-model proposals. *Sustainability*, 16(10), 4163.
- Smith, P. M., & West, C. D. (1994). The globalization of furniture industries/markets. *Journal of Global Marketing*, 7(3), 109-125.
- Smith, P. M., & West, C. D. (1994). The globalization of furniture industries/markets. *Journal of Global Marketing*, 7(3), 109-125.
- Smith, R., & Johnson, P. (2021). Sustainability Practices in Furniture Design: A Case Study of Nurus. *Journal of Environmental Design*, 14(1), 67-80.
- Smith, R., & Johnson, P. (2021). Sustainability Practices in Furniture Design: A Case Study of Nurus. *Journal of Environmental Design*, 14(1), 67-80.

- Söğüt, M. A., & Kandemir, A. (2023). Biyomimikri yaklaşımının mobilya tasarımında sürdürülebilirlikle ilişkisinin irdelenmesi. *Uluslararası İnsan ve Sanat Araştırmaları Dergisi*, 8(4), 332-349.
- Şahin, S. (2019). *Dünü ve bugünü ile İskandinav konut iç mekân tasarımlarının görsel algı açısından irdelenmesi*. Açık Bilim Yayınevi.
- Şahinkaya, S. B. (2009). Bauhaus Mobilya Tasarımının Günümüz Mobilya Tasarımına Etkileri (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Teknik Üniversitesi. Polen İTÜ
- Taylor, S. (2023). Ergonomic and Aesthetic Trends in Office Furniture Design. *Design Perspectives*, 11(5), 89-98.
- Taylor, S. (2023). Ergonomic and Aesthetic Trends in Office Furniture Design. *Design Perspectives*, 11(5), 89-98.
- Terece, Z. (2019). Modern mobilya tasarım ve üretimi. *Açık bilim*.
- Tournikiotis, P. (2002). *Adolf Loos*. Princeton Architectural Press.
- Tugendhat, G. (1998). *Mies and Modernism: Architectural Discourse and the Limits of Representation*.
- Tuna, M. (2020). Industrial design and ergonomic approaches in modern office furniture. *Journal of Design Studies*. JSTOR
- Usenyuk-Kravchuk, S., & Minnakhmetova, R. (2019). *A context-sensitive approach to the use of traditional ornament*. Research in Arts and Education.
- Uzuner, M. (2020). *Mobilya tasarımında ahşap malzeme kullanımının değerlendirilmesi: Bursa İnegöl mobilya firmaları örneği*. Açık Bilim Yayınevi.
- Uzuner, M. (2020). Mobilya tasarımında ahşap malzeme kullanımının değerlendirilmesi: Bursa İnegöl mobilya firmaları örneği. *Açık bilim*.
- Uzuner, M. (2020). *Mobilya tasarımında ahşap malzeme kullanımının değerlendirilmesi*.
- V&A Museum. (2020). *Art Deco Style and Design*
- Varnedoe, K. (1990). *Art Nouveau: Decorative Art of the Fin de Siècle*. Museum of Modern Art.
- Venturi, R. (1966). *Complexity and Contradiction in Architecture*. Museum of Modern Art.
- Venturi, R. (1977). *Learning from Las Vegas*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Volner, I. (2017). *Michael Graves: Design for Life*. Princeton Architectural Press.
- Wang, H., & Cheng, R. (2023). Consumer preferences in contemporary furniture design. *International Journal of Consumer Studies*, 47(1), 22-39.

- Wang, H., & Cheng, R. (2023). Consumer preferences in contemporary furniture design. *International Journal of Consumer Studies*, 47(1), 22-39.
- Wannart. (2018, 30 Temmuz). *Mobilyada Gotik ve Rönesans*.
- Ward-Perkins, J. B. (1981). *Roman Imperial Architecture*. Yale University Press.
- Watkin, D. (2005). *A History of Western Architecture*. Laurence King Publishing.
- Willhide, E. (1995). *Mackintosh Style*. Pavilion Books.
- Williams, L., & Lee, M. (2022). Material Selection for Sustainable Furniture Manufacturing. *Journal of Green Design*, 5(4), 56-69.
- Williams, L., & Lee, M. (2022). Material Selection for Sustainable Furniture Manufacturing. *Journal of Green Design*, 5(4), 56-69.
- Wu, G., & Guo, Q. (2010). New exploration of modern furniture design based on ethical design. *IEEE Computer-Aided Industrial Design & Conceptual Design*, 3, 1273-1281.
- Xu, L., Lu, Y., Zhang, X., & Wang, X. (2021). *Sustainable Design of Finnish Modern Furniture*. Springer, Lecture Notes in Ergonomics.
- Xu, L., Lu, Y., Zhang, X., & Wang, X. (2021). *Sustainable Design of Finnish Modern Furniture*. Springer, Lecture Notes in Ergonomics.
- Yapı Kataloğu. (t.y.). *Modern Mimarlık ve Çağdaş Mimarlık: Minimalist Tasarım Örnekleri*.
- Yetiz, A. (2009). *Ofis mobilyaları ve ergonomi*. Çukurova Üniversitesi.
- Yetiz, A. (2009). *Ofis mobilyalarında süsleme ve ergonomi ilişkisi*. Çukurova Üniversitesi.
- Yetiz, A. (2009). *Rönesans mobilyalarında süsleme ve estetik anlayışı*. Çukurova Üniversitesi.
- Yılmaz, B., & Kaya, H. (2020). Çağdaş Üretim Teknolojilerinin Mobilya Tasarımına Etkisi. *Teknoloji ve Üretim Dergisi*, 7(3), 100-110.
- Yılmaz, B., & Kaya, H. (2020). Çağdaş Üretim Teknolojilerinin Mobilya Tasarımına Etkisi. *Teknoloji ve Üretim Dergisi*, 7(3), 100-110.
- Yılmaz, G. & Demir, S. (2019). Endüstri 4.0 ve Mobilya Sektöründe Dijital Dönüşüm. *Mobilya ve Dekorasyon Dergisi*, 12(3), 45-58.
- Yılmaz, N. (2013). *Hiçlikte Bir An: De Stijl Mobilya Tasarımı*.
- Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi. (t.y.). *Günümüz Mobilya Tasarımının Zaman İçinde Değişen İnsan Gereksinimleri Işığında İncelenmesi*.
- Nurus Resmi Web Sitesi:

Christophe Pillet Resmi Web Sitesi: Christophe Pillet

Claus Breinholt Tasarım Portföyü: Breinholt Design

Alper Böler Portföyü: Alper Böler Studio

Arik Levy Tasarım Stüdyosu: L-Design

Atilla Kuzu Portföyü: Zoom TPU

Aziz Sarıyer ve Derin Design: Derin Design

Can Yalman Design Studio: Can Yalman

Charles Pollock Koleksiyonları: Pollock Executive Chair

<https://www.kvadrat.dk>

<https://www.nurus.com.tr>

<https://www.tim.org.tr/tr/yayinlar>

<https://www.immib.org.tr>

<https://data.tuik.gov.tr>

www.designawards.gov.tr

<https://www.designweekturkey.com>

<https://www.immib.org.tr>

<https://www.dezeen.com/2009/08/19/a-scent-bottle-by-arik-levy-for-issey-miyake/>

<https://www.ariklevy.com/>

<https://www.nurus.com.tr/tasarimci/aziz-sariyer>

<http://www.derindesign.com/en-us/>

<https://www.arkitera.com/soylesi/kafayi-siyirmasi-gerekliyor-ki-tasarim-yapabilsin/>

<https://www.knoll.com/designer/Charles-Pollock>

<https://www.knoll.com/knollnewsdetail/Remembering-Charles-Pollock>

<https://www.canyalman.com/>

<https://www.arkitera.com/etiket/atilla-kuuz/>

<https://www.christophepillet.com/>

<https://www.designboom.com/design/antonio-citterio-christophe-pillet-refine-flexform-in-outdoors-collection-09-27-2021/>

<https://www.designboom.com/design/antonio-citterio-christophe-pillet-refine-flexform-in-outdoors-collection-09-27-2021/>

<https://www.normann-copenhagen.com/en>

<https://www.normann-copenhagen.com/en/catalogsearch/result/?q=claus+breinholt>

<https://www.archipproducts.com/en/claus-breinholt>

<https://www.mobilyadergisi.com.tr/haber/nurus-tasarimin-oscari-if-odullerini-7-kez-kazandi>

<https://www.yumpu.com/tr/document/read/24829737/can-yalman-numarine>

Şekil 1 <https://www.vntg.com/252013/1980s-f51-easy-chair-by-walter-gropius-for-tecta-germany/> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 2 <https://www.wright20.com/auctions/2018/07/dieter-rams-the-jf-chen-collection/154> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 3 <https://www.dezeen.com/2013/10/10/the-red-desk-by-jonathan-ive-and-marc-newson/> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 4 <https://wheresaintsgo.co.uk/blog/designer-details-a-brief-history-of-marcel-breuer.html> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 5 <https://www.minniemuse.com/articles/musings/gaudi-furniture>

Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 6 <https://www.artdeco.org/lalique-french-deco>

Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 7 <https://victorianweb.org/art/design/mackintosh/13.html>

Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 8 <https://www.italiandesignclub.com/2022/01/28/the-doge-table-the-clashing-and-combining-of-materials/> Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 9 <https://www.phillips.com/detail/alessandro-mellini/UK050221/299>

Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 10 <https://www.dezeen.com/2015/08/17/postmodern-design-queen-anne-chair-robert-venturi-denise-scott-brown-knoll/> Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 11 <https://www.artsy.net/artwork/michael-graves-1934-2015-lounge-chairs-pair-1> Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 12 <https://architectureau.com/articles/exhibition-learning-to-dwell/>

Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 13 <https://nutrend.co.uk/en/architect-design/1760-le-corbusier-relax-chair.html> Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil 14 <https://www.kirklandmuseum.org/collections/work/armchair-model-mr-534/> Erişim Tarihi: 26.03.2025

Şekil https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hatnefer%27s_Chair_MET_DT2908.jpg Erişim Tarihi: 11.12.2024

- Şekil 16 https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mesopotamian_spirit_house_1_REM.JPG Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 17 <https://study.com/academy/lesson/greek-furniture-history-style.html> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 18 <https://www.metmuseum.org/essays/roman-housing> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 19 <https://www.designtoscano.com/products/charles-ii-side-chair-1-af2025-fam> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 20 <https://ronesansmimarisi.wordpress.com/2020/11/11/ronesans-mobilya-sanati/> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 21 <https://www.vimercatimeda.com/blog/en/dormeuse-classical> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 22 <https://www.lyonandturnbull.com/auctions/day-1-fine-furniture-and-works-of-art-lots-1-498-477/lot/666> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 23 <https://zhinhome.com/neoclassical-furniture-of-yaftabad/> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 24 <https://www.anticstore.art/98374P> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 25 <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/198909> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 26 <https://www.realyorkshireblog.com/post/thomas-chippendale-the-shakespeare-of-furniture> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 27 <https://www.foreverbarcelona.com/antoni-gaudi-furniture-design-chairs/> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 28 <https://alexiscannariato.wordpress.com/2012/08/29/english-arts-crafts-furniture/> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 29 <https://www.meisterdrucke.com.tr/sanatci/Charles-Rennie-Mackintosh.html> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 30 <https://www.markanto.de/barcelona-sessel-relax.html> Erişim Tarihi: 11.12.2024
- Şekil 31 <https://uxdesign.cc/bauhaus-influences-on-ruby-on-rails-doctrine-a-brief-story-92be49a5bfa4> Erişim Tarihi: 11.12.2024

Şekil 32 <https://www.arkitera.com/haber/ikonik-sandalye-tasarimlari-serisi-1/>

Erişim Tarihi: 11.12.2024

Şekil 33 <https://en.smow.ch/le-corbusier/2-fauteuil-grand-confort-petit-modele-matt-black-lacquered-leather-scozia-graphite-black.html> Erişim Tarihi: 11.12.2024

Şekil 34 <https://furnidaily.com/wiggle-side-chair-by-vitra/> Erişim Tarihi: 11.12.2024

Şekil 35 <https://nurus.com/office-chair/tr/urun/trea/> Erişim Tarihi: 14.04.2025

Şekil 36 <https://www.nurus.com/tr/calisma-sistemleri/u-too> Erişim Tarihi: 14.04.2025

Şekil 37 <https://www.nurus.com/tr/calisma-sistemleri/tr-calisma-sistemleri-calma#toplanti-konferans> Erişim Tarihi: 14.04.2025

Şekil 38 <https://www.nurus.com/tr/sandalyeler/eon> Erişim Tarihi: 14.04.2025

Şekil 39 <https://www.nurus.com/tr/toplanti-konferans/to> Erişim Tarihi: 14.04.2025

Şekil 40 <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/alper-boler> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 41 <https://www.architonic.com/en/product/nurus-forest/1278263>

Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 42 <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/atilla-kuzu> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 43 <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/aziz-sariyer> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 44 http://www.canyalman.com/projects/furniture_nurus.php

Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 45 <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/charles-pollock> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 46 <https://www.nurus.com/tr/tasarimci/christophe-pillet> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 47 <https://www.nurus.com/en/designer/claus-breinholt> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 48 <https://www.nurus.com/tr/bekleme-lounge/lips> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 49 <https://www.nurus.com/content/images/nurus-edgar-stry.jpg>

Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 50 <https://www.nurus.com/tr/puflar/r2> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 51 <https://www.nurus.com/tr/calisma-sistemleri/renee> Erişim Tarihi: 27.03.2025

Şekil 52 <https://www.nurus.com/tr/toplanti-konferans/xl> Erişim Tarihi: 27.03.2025

ÖZGEÇMİŞ

İlkokul eğitimini Celaleddin Sayhan İlk Okulu'nda, ortaokul eğitimini Özel Çukurova Bilfen Okullarında, lise eğitimini Özel Bilimkent Okullarında tamamladı. 2003 yılında Yeditepe Üniversitesi İktisat Bölümü Lisans eğitimine başladı. 2009 yılında Kadir Has Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümünde eğitim hayatına devam edip 2013 yılında derece ile mezun oldu. 2017 yılında Çukurova Üniversitesi'nin Yüksek Lisans sınavlarını kazanarak Yüksek Lisans Eğitimine başladı.

