

**UNIVERSITE GALATASARAY  
INSTITUT DES SCIENCES SOCIALES  
DEPARTEMENT DE COMMUNICATION**

**ROLE DES MEDIAS SOCIAUX DANS LA CRISE  
CONGOLAISE**

**MEMOIRE DE MASTER DE RECHERCHE EN ETUDES DE MEDIA ET DE  
COMMUNICATION**

**John-John LUKUBAMA BANZEBI**

**Directeur de Recherche: Prof. Antonin SERPEREAU**

**JUIN 2015**

## Remerciements

Pour avoir la possibilité d'étudier en Turquie et de réaliser ce Mémoire de recherche, nous avons bénéficié de l'aide intellectuelle et psycho-sociale de certaines personnes dont, par gratitude, nous ne pouvons nous empêcher de leur adresser nos remerciements, à savoir :

- Le Professeur Antonin Serpereau pour nous avoir aidé à réaliser ce travail et pour avoir disposé de son temps afin de diriger notre Mémoire en qualité de Promoteur ;
- Tous les Professeurs qui nous ont encadré durant la période des cours ;
- M. IBRAHIM TATAR pour nous avoir suggéré de venir continuer notre troisième cycle en Turquie ;
- Le Professeur BÜLEND AYDIN ERTEKIN pour nous avoir aidé dans nos démarches de poursuivre avec notre troisième cycle à l'Université Galatasaray ;
- Tous les protestataires congolais de la diaspora qui nous ont permis, sans s'en rendre compte, d'avoir les données nécessaires pour la réalisation de ce Mémoire ;
- Tous les condisciples étudiants qui nous ont aidé à nous intégrer et à être tenu informé de certaines dispositions académiques ;

Puisse la réussite et les bénédictions comblent chacun d'eux !

## **Epigraphe**

Le Net est la plus grande saloperie qu'aient jamais inventée les hommes ! C'est Dieu vivant car le Net permet aux hommes de communiquer avec tous les autres hommes, mais en quelques secondes le Net peut détruire une réputation.

**Jacques Seguela**

Les médias sociaux ont une incidence sur les relations avec l'extérieur. Quand la liberté de la presse est bloquée, l'information circule sur facebook, sur Twitter et tout se sait. Quoi qu'il arrive, la résistance s'organise et j'ai espoir.

**Nuri Bilge Ceylan**

## Table des matières

|                                                                                |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Remerciements .....</b>                                                     | <b>i</b>    |
| <b>Epigraphe.....</b>                                                          | <b>ii</b>   |
| <b>Table des matières.....</b>                                                 | <b>iii</b>  |
| <b>Liste des abréviations.....</b>                                             | <b>vi</b>   |
| <b>Liste des tableaux .....</b>                                                | <b>viii</b> |
| <b>Liste des figures .....</b>                                                 | <b>ix</b>   |
| <b>Liste des imagesi.....</b>                                                  | <b>x</b>    |
| <b>Resumé .....</b>                                                            | <b>xii</b>  |
| <b>Özet.....</b>                                                               | <b>xvii</b> |
| <b>Abstract.....</b>                                                           | <b>xxii</b> |
| <b>Introduction .....</b>                                                      | <b>1</b>    |
| <b>Chapitre I. L’opinion publique.....</b>                                     | <b>6</b>    |
| <b>1.1. Différents point de vue sur l’opinion publique.....</b>                | <b>6</b>    |
| 1.1.1. L’opinion publique, de quoi s’agit-il ? .....                           | 6           |
| 1.1.2. Une existence controversée.....                                         | 8           |
| <b>1.2. Construction de l’opinion publique.....</b>                            | <b>10</b>   |
| 1.2.1. Une synthèse psychologique des événements sur le sujet .....            | 10          |
| 1.2.2. La rumeur, l’un des constituants de l’opinion publique.....             | 11          |
| 1.2.3. Deux sources de la rumeur : l’informel et la stratégie .....            | 15          |
| 1.2.4. Une énonciation, des dénotations, et un point de convergence.....       | 17          |
| <b>Conclusion.....</b>                                                         | <b>19</b>   |
| <b>Chapitre II. Les médias sociaux et la communication alternative.....</b>    | <b>21</b>   |
| <b>2.1. Médias sociaux.....</b>                                                | <b>21</b>   |
| 2.1.1. Définitions et types de médias sociaux .....                            | 21          |
| 2.1.2. La théorie de la toute-puissance des médias et les médias sociaux ..... | 25          |

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.3. Les principes de l'Ecole de Palo Alto observables dans les médias sociaux...                                       | 29        |
| 2.1.4. McLuhan et Wolton par rapport à la pragmatique des médias sociaux .....                                            | 31        |
| <b>2.2. Les médias alternatifs à la conquête du web 2.0 .....</b>                                                         | <b>34</b> |
| 2.2.1. L'alternativisme selon Cardon et Granjon .....                                                                     | 34        |
| 2.2.2. Les médias sociaux les plus utilisés dans la communication alternative sur la<br>crise congolaise .....            | 35        |
| a. Le réseau social Facebook .....                                                                                        | 35        |
| b. Le site web d'hébergement de vidéos YouTube .....                                                                      | 37        |
| c. Le blogging alternatif et activiste.....                                                                               | 38        |
| <b>2.3. L'identification des actants au sein des réseaux sociaux .....</b>                                                | <b>39</b> |
| 2.3.1. L'approche de Greimas pour identifier les réseautés dans une situation de<br>crise .....                           | 39        |
| 2.3.2. La théorie des cordes à la rescousse de Greimas .....                                                              | 41        |
| <b>Conclusion.....</b>                                                                                                    | <b>42</b> |
| <b>Chapitre III : La dénonciation congolaise à travers les médias sociaux.....</b>                                        | <b>44</b> |
| <b>3.1. Qui sont les dénonciateurs congolais ? .....</b>                                                                  | <b>44</b> |
| 3.1.1. Les combattants et résistants congolais .....                                                                      | 44        |
| 3.1.2. Les leaders d'opinion de la résistance congolaise.....                                                             | 45        |
| <b>3.2. La provenance d'informations et les contenus de la dénonciation .....</b>                                         | <b>48</b> |
| 3.2.1. Dénonciation par la Galaxie Gutenberg .....                                                                        | 48        |
| 3.2.2. Dénonciation par la Galaxie Internet .....                                                                         | 51        |
| <b>Conclusion.....</b>                                                                                                    | <b>66</b> |
| <b>Chapitre IV : L'impact des médias sociaux dans l'influence de l'opinion<br/>publique sur la crise congolaise .....</b> | <b>67</b> |
| <b>4.1. Méthodologie .....</b>                                                                                            | <b>67</b> |
| <b>4.2. Etude exploratoire de la capacité d'influence des guides d'opinion.....</b>                                       | <b>68</b> |
| 4.2.1. Capacité d'influence de l'APARECO.....                                                                             | 68        |
| 4.2.2. Capacité d'accroche de Youyou Muntu-mosi.....                                                                      | 70        |

|                                                                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| a. Quand Muntu-Mosi s'attaque à un leader d'opinion sur facebook .....                                                      | 70         |
| b. La retransmission d'une information sensible par Muntu-Mosi .....                                                        | 73         |
| c. Muntu-Mosi lance le débat sur la contestation de la crise congolais par une chanteuse proche du pouvoir .....            | 74         |
| 4.2.3. L'efficacité de la communication de Jean-Martin Sali .....                                                           | 76         |
| a. Jean-Martin Sali revendique l'incursion à l'Ambassade de la RDC en France .....                                          | 76         |
| b. Jean-Martin Sali invite les congolais à prendre part à la marche de protestation .....                                   | 78         |
| c. Sali félicite et encourage l'opposition politique pour la protestation contre la modification de la loi électorale ..... | 79         |
| 4.2.4. La communication d'Honoré Ngbanda .....                                                                              | 81         |
| a. Ngbanda demande aux congolais de rejoindre la résistance .....                                                           | 81         |
| b. Ngbanda parle du projet de son élimination physique par le pouvoir de Kinshasa .....                                     | 83         |
| <b>4.3. Réponses à la communication de leaders d'opinion .....</b>                                                          | <b>84</b>  |
| 4.3.1. La participation à la protestation comme réponse à l'hypotexte .....                                                 | 84         |
| 4.3.2. Influence de la diaspora sur les populations de la RDC .....                                                         | 90         |
| 4.3.3. La contre-attaque du pouvoir .....                                                                                   | 92         |
| 4.3.4. Recours à la violence comme réponse à la non réponse satisfaisante .....                                             | 95         |
| <b>Conclusion .....</b>                                                                                                     | <b>97</b>  |
| <b>Conclusion générale .....</b>                                                                                            | <b>98</b>  |
| <b>Bibliographie .....</b>                                                                                                  | <b>101</b> |

## LISTE DES ABREVIATIONS

|                   |                                                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AA</b>         | Agrégateurs d'Actualité                                                                               |
| <b>AFDL</b>       | Alliance des Forces Démocratiques pour la Libération du Congo                                         |
| <b>A.PA.RE.CO</b> | Alliance des Patriotes pour la Refondation du Congo                                                   |
| <b>BBC</b>        | British Broadcasting Corporation                                                                      |
| <b>CENI</b>       | Commission Electorale Nationale Indépendante                                                          |
| <b>CPC</b>        | Communautés de Partage de Contenu                                                                     |
| <b>C.S</b>        | Corde Sociale                                                                                         |
| <b>CSO</b>        | Cordes Sociales Ouvertes                                                                              |
| <b>CSF</b>        | Cordes Sociales Fermées                                                                               |
| <b>CSOA</b>       | Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes                                                                   |
| <b>CSOO</b>       | Cordes Sociales Ouvertes Opposantes                                                                   |
| <b>FIDH</b>       | Fédération Internationale des Droits de l'Homme                                                       |
| <b>HCR</b>        | Haut-Commissariat pour les Réfugiés                                                                   |
| <b>HRW</b>        | Human Rights Watch                                                                                    |
| <b>IAB</b>        | Interactive Advertising Bureau                                                                        |
| <b>IDH</b>        | Indice de Développement Humain                                                                        |
| <b>MAU</b>        | Utilisateurs actifs mensuels                                                                          |
| <b>MONUC</b>      | Mission de l'Organisation des Nations unies en République démocratique du Congo                       |
| <b>MONUSCO</b>    | Mission de l'Organisation des Nations unies pour la stabilisation en République démocratique du Congo |
| <b>MSF</b>        | Médecins Sans Frontière                                                                               |
| <b>MVSLH</b>      | Mondes Virtuels comme Second Life ou Habbo                                                            |

|               |                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>NTIC</b>   | Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication    |
| <b>OLADAF</b> | Observatoire Libre d'Analyse et de Documentation Africaines       |
| <b>ONG</b>    | Organisation Non Gouvernementale                                  |
| <b>ONGI</b>   | Organisation Non Gouvernementale Internationale                   |
| <b>ONU</b>    | Organisation des Nations unies                                    |
| <b>PBM</b>    | Plateformes de Blogs et de Microblogging                          |
| <b>PIB</b>    | Production Interieure Brute                                       |
| <b>PNUD</b>   | Programme des Nations Unies pour le Développement                 |
| <b>PPCC</b>   | Plateformes de Partage et de Création de Contenu                  |
| <b>PPRD</b>   | Parti du Peuple pour la Reconstruction et la Démocratie           |
| <b>RCK</b>    | Résistants Combattants du Kongo                                   |
| <b>RDC</b>    | République Démocratique du Congo                                  |
| <b>RFI</b>    | Radio France internationale                                       |
| <b>RS</b>     | Réseaux Sociaux                                                   |
| <b>SCOD</b>   | Solidarité Congolaise pour la Démocratie et le développement      |
| <b>SFSE</b>   | Sites de Favoris Sociaux ou d'Etiquetage                          |
| <b>SMS</b>    | Short Message Service                                             |
| <b>TIC</b>    | Technologies de l'Information et de la Communication              |
| <b>UDPS</b>   | Union pour la Démocratie et le Progrès Social                     |
| <b>UNC</b>    | Union pour la Nation Congolais                                    |
| <b>UPR</b>    | Union des Patriotes Résistants pour la Libération Totale du Congo |

## LISTE DES TABLEAUX

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tableau n°1 : Capacité d'influence de l'APARECO .....                                                                                     | 69 |
| Tableau n° 2 : Quand Muntu-Mosi s'attaque à un leader d'opinion sur facebook.....                                                         | 72 |
| Tableau n° 3 : La retransmission d'une information sensible par Muntu-Mosi.....                                                           | 73 |
| Tableau n°4 : Muntu-Mosi lance le débat sur la contestation de la crise congolais par<br>une chanteuse proche du pouvoir.....             | 75 |
| Tableau n°5 : Jean-Martin Sali revendique l'incursion à l'Ambassade de la RDC en<br>France.....                                           | 77 |
| Tableau n° 6 : Jean-Martin Sali invite les congolais à prendre part à la marche de<br>protestation.....                                   | 78 |
| Tableau n°7 : Sali félicite et encourage l'opposition politique pour la protestation<br>contre la modification de la loi électorale ..... | 80 |
| Tableau n°8 : Ngbanda demande aux congolais de rejoindre la résistance.....                                                               | 82 |
| Tableau n°9 : Ngbanda parle du projet de son élimination physique par le pouvoir de<br>Kinshasa .....                                     | 83 |

## **LISTE DES FIGURES**

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Figure 1 : Le modèle actantiel de Greimas .....                            | 40 |
| Figure 2 : Identification actantielle des réseautés pendant la crise ..... | 42 |

## LISTE DES IMAGES

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Image n°1 : Bill Clinton cité comme auteur du génocide au Congo.....                | 52 |
| Image n°2 : « Preuve » de l'implication de multinationales dans la crise en RDC.... | 53 |
| Image n°3 : Une approche historico-comparative photoshop .....                      | 54 |
| Image n°4 : Les musiciens pro pouvoir dans la ligne de mire .....                   | 55 |
| Image n°5 : Joseph Kabila en posture de Garde du corps de Kagame .....              | 57 |
| Image n°6: La Garde républicaine ouvre le feu sur les civils non armés .....        | 58 |
| Image n°7 : Les medias étrangers en parlent.....                                    | 59 |
| Image n°8 : Bulletin de vote coché avant l'élection.....                            | 60 |
| Image n°9 : Colis présentés comme contenant des bulletins de vote .....             | 61 |
| Image n°10 : Joseph Kabila présenté comme un terroriste .....                       | 61 |
| Image n°11 : L'ONU accusée de complicité .....                                      | 62 |
| Image n°12 : Caricature combattante sur la situation de crise .....                 | 63 |
| Image n°13 : Manipulation des affects par des images chocs.....                     | 63 |
| Image n°14 : Exploitation des images des femmes torturées à l'Est du Congo .....    | 64 |
| Image n°15: Un Photomontage accusateur .....                                        | 64 |
| Image n°16 : Stigmatisation de l'injustice vi-à-vis de la crise congolaise.....     | 65 |
| Image n°17 : Ngbanda invite les congolais à rejoindre la résistance .....           | 81 |
| Image n°18 : Utilisation des enfants dans la protestation .....                     | 85 |
| Image n°19 : Manifestation à Londres .....                                          | 86 |
| Image n°20 : Organisation de la marche par les combattants des USA .....            | 86 |
| Image n°21 : Les combattans en Israël.....                                          | 87 |
| Image n°22 : Les combattants d'Ottawa en marche.....                                | 88 |
| Image n°23 : Marche de Toronto .....                                                | 88 |
| Image n°24 : Les combattants « chretiens » protestent à Paris .....                 | 89 |
| Image n°25 : Les congolais de Genève en marche.....                                 | 90 |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Image n°26 : Le slogan cheri des combattants et résistants de la diaspora ..... | 91 |
| Image n°27 : « Kabila dégage » .....                                            | 91 |
| Image n°28 : Le Ministre de l'Information comme cible.....                      | 93 |

## RESUME

### ROLE DES MEDIAS SOCIAUX DANS LA CRISE CONGOLAISE

John-John LUKUBAMA BANZEBI

Les médias sociaux occupent aujourd'hui une place très importante dans la circulation des rumeurs, des informations à caractère alternatif ou activiste, et dans l'influence de l'opinion publique. Et dans la nouvelle crise congolaise, ils servent de canaux de dénonciation par rapport aux « crimes contre l'humanité » perpétrés sur le sol congolais.

Et la nouvelle crise congolaise débute en effet en 1996 lorsque le Zaïre (RDC actuelle) est attaqué par une coalition armée composée des militaires rwandais, ougandais, burundais, tanzaniens, et congolais opposés au Président Mobutu. Mais cette étude ne concerne que la période comprise entre 2010 et le jour de la fin de la rédaction parce que le phénomène observé n'est pas encore révolu.

L'an 2010 correspond, non seulement à la période où les médias sociaux sont utilisés dans la protestation ou révolte arabe, mais aussi l'année où les congolais de la diaspora se mettent à recourir aux mêmes voies pour dénoncer les « crimes contre l'humanité » qui se commettent en République Démocratique du Congo, la mauvaise gouvernance du régime Kabila, les contentieux électoraux ainsi que la corruption sous toutes ses formes.

Ces congolais de la diaspora s'identifient comme « combattants » et « résistants », ils recourent au réseau social Facebook, au site web d'Hébergement des vidéos YouTube, et à quelques blogs pour dénoncer les responsables de massacres des populations civiles non armées, des viols des femmes et enfants, et de l'exploitation illicite des ressources naturelles à l'Est du Congo, dans la province du Nord-Kivu.

Par leur communication à travers les médias sociaux, les protestataires congolais cherchent à influencer l'opinion publique. Il existe en effet deux courants de pensée contradictoires sur la notion de l'opinion publique : ceux pour qui l'opinion publique existe réellement (Ex. Hélène Meynaud et Denis Duclos) et qui en proposent des définitions ; et ceux qui nient son existence objective de la manière dont le conçoivent les précédents (Ex. Pierre Bourdieu).

Et notre synthèse est que cette « chose » que les uns identifient comme « opinion publique » et dont les autres nient l'existence en tant que tel est en effet le « point ad-hocratique » dominant ou le point de convergence dans la perception d'un sujet spécifique par une population ou un groupe social donné. Et ce point ou système ad-hocratique se construit sur base des interprétations du premier discours (hypotexte) sur le sujet. Et aussi ce sujet qui engendre l'hypotexte peut être une information vraie accompagnée de preuves (epistémé), ou une information vraie mais dont on ne peut prouver la véracité, voir même une information fallacieuse (doxa).

Dans la constitution de l'opinion publique, nous trouvons également la rumeur, qui peut provenir d'une déformation informelle ou mauvaise interprétation inconsciente d'un événement ou d'un sujet, peut être la résultante d'un colportage spontané atténuant ou amplifiant la première information sur l'évènement, ou encore peut provenir d'une stratégie réfléchie par un spécialiste de communication.

Nous avons fait allusion à quelques théories de la communication dans le but de voir si elles s'appliquent ou non au processus communicationnel à travers les médias sociaux. Nous avons en effet évoqué la théorie de l'« omnipotence des médias » qui soutient l'idée d'une influence directe et absolue de média sur la personne. Et à l'opposé, nous avons parlé du principe de « communication à double étage » de Lazarsfeld et Katz faisant allusion à un intermédiaire, un leader d'opinion qui retransmet l'information de média à un groupe de gens.

Par le Web 2.0, la « mondialisation » est aujourd'hui une réalité. Mais Dominique Wolton réfute la manière dont McLuhan conçoit la mondialisation, il est d'avis que celle-ci ne doit pas être présentée comme un système engendrant l'harmonie sociale, mais que cette « mondialisation de l'information » émanant de l'Internet, au lieu de rapprocher les points de vue, les éloigne par contre. Et il est persuadé que penser la *société de l'incommunication* c'est admettre qu'il y a une limite à la communication, et que quand tout circule, s'échange et se frotte, il n'est pas inutile de rappeler qu'il y a toujours trois situations : *le partage, la cohabitation, et l'incommunication*. Pour Wolton, ces trois situations ontologiques persistent quelle que soit la performance des outils.

Il est évident que les médias sociaux sont aujourd'hui des principaux médiums ou canaux qui facilitent, non seulement une communication alternative ou activiste, mais également la planification des marches de protestation. Et relativement à la crise congolaise, comme nous l'avons dit ci-dessus, c'est Facebook, YouTube ainsi

que quelques blogs qui sont les médias sociaux les plus utilisés. Et pour nommer les personnes communiquant dans le réseau social facebook dans la situation de crise, nous avons recouru au schéma actantiel de Greimas et à la théorie des cordes.

Les « combattants » et « résistants » s'organisent pour dénoncer tous les crimes d'Etat, les crimes contre l'humanité, la corruption et les injustices qui se commettent en République Démocratique du Congo. Parmi ces combattants et résistants émergent quelques leaders d'opinion qui se chargent de programmer les marches de protestation afin de pousser la communauté internationale à agir dans le sens de stopper ce drame que connaît la RDC.

Par une abondante communication alternative ou activiste à travers ce que Manuel Castells appelle « Galaxi Internet », ces combattants et résistants ainsi que les ONG de défense de droits de l'homme dénoncent cette crise résultant des visées géoéconomiques dévastatrices, qui a déjà fait « plus de 8 millions de morts ».

Après avoir analysé quelques messages, nous nous sommes rendu compte que lorsque les combattants et résistants leaders d'opinion, à travers ces espaces publics virtuels ou numériques que sont les réseaux sociaux, s'attanquent aux leaders d'opinion des espaces publics naturels, leur crédibilité diminue.

Comme réactions ou réponses à la communication des combattants et résistants, nous pouvons noter : la participation aux marches de protestation, la reprise des slogans par les manifestans du 19 au 21 janvier 2015 en RDC, la réplique gouvernementale qui consiste à soigner l'image du régime en produisant une énonciation alternative par rapport à la communication de la diaspora congolaise.

Et vue que les marches pacifiques concernant la crise congolaise ne produisent pas souvent les effets escomptés, ces combattants versent des fois dans la violence.

L'opinion publique dans le contexte de la crise congolaise se construit sur base d'informations et rumeurs qui circulent dans les médias sociaux dont Facebook et YouTube. Ces informations proviennent des ouvrages publiés par des chercheurs qui dénoncent les auteurs ainsi que les agents qui commettent des crimes contre l'humanité à l'Est de la République Démocratique du Congo. Et ces crimes sont : viols, extermination des populations civiles non armées, exploitation illicite des ressources naturelles.

Parmi les dénonciateurs, il y a également les anonymes usagers des Smartphones, ces téléphones portables multimédias avec lesquels ils filment et

photographient les événements sensibles et mettent en ligne ces données, souvent sans révéler leur identité. Et cette « source X » qui garde l'anonymat est importante car elle fournit la matière première informative qui permet à ces protestataires congolais d'avoir de quoi monter leurs stratégies communicationnelles afin de pousser un grand nombre des congolais à rejoindre la protestation.

Suite aux émissions et documents en ligne, plusieurs personnes ont ainsi des informations sur les présumés puissances qui se cachent derrière le Rwanda et l'Ouganda, ainsi que sur les lobbys qui téléguident les gouvernances de ces pays pour s'accaparer des ressources naturelles se trouvant au Congo. Ils dénoncent aussi un projet de balkanisation du Congo.

La nouvelle crise congolaise est en particulier le conflit le plus meurtrier au monde après la deuxième guerre mondiale avec ses « plus de 8 millions des morts », « 400 000 femmes violées chaque année » selon les chiffres avancés par les ONG sur terrain et la Mission de l'Organisation des Nations Unies en République démocratique du Congo, MONUC (1999-2010), devenu Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la Stabilisation en République démocratique du Congo, MONUSCO (depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010).

Les chiffres avancés par rapport au nombre de victimes, en plus des images et vidéos des atrocités mises en ligne par les témoins des événements, et vu le temps que prend ce conflit et le fait que les auteurs et les commanditaires présumés de ces actes sont connus mais demeurent dans l'impunité, les congolais manifestent leur indignation par des marches de protestation contre les pays agresseurs, contre la communauté internationale qui en demeure impassible, et contre le Régime de Joseph Kabila qu'ils accusent de complicité.

Et les manifestant du lundi 19 au mercredi 21 janvier 2015 à Kinshasa, Goma et Bukavu, en repétant des slogans comme « Kabila dégage », « Kabila rentre au Rwanda »...les mêmes slogans que ceux scandés par les combattants et résistants de la diaspora, sont également sous l'influence de ces leaders d'opinion au sein de cet espace virtuel ou numérique que Manuel Castells nomme la « Galaxie Internet ».

L'Opposant politique congolais Vital Kamerhe dira lors d'une émission en ligne qu'au lieu de passer par le Rwanda, l'Ouganda, ainsi que par d'autres groupes armés afin d'accéder aux minerais du Congo, pourquoi ceux qui tirent les ficelles dans cette crise ne viendraient-ils pas entrer par la grande porte dans le cadre des négociations.

Et un autre opposant politique, le Député national Jean-Claude Vuemba Luzamba, ira jusqu'à proposer, pour mettre fin aux crimes perpétrés par ces armées étrangères à l'Est du Congo, la construction d'un mur séparant définitivement le Rwanda du Congo.

Les hommes politiques congolais sont en général versatiles, leur opinion peut soutenir une idée, et après quelques temps soutenir l'idée opposée. C'est-à-dire qu'un dénonciateur peut recourir à un média social dans un cadre alternatif ou activiste, et ensuite soutenir, avec le même média, ce dont on a hier combattu. Et dans ce cas nous pouvons dire que le média en soi ne peut être alternatif, mais plutôt le contenu.

Nous trouvons ainsi qu'au lieu de parler de « média alternatif » et de « médiactiviste », qu'il serait adéquat, pour des raisons de précision, de parler de « média au contenu alternatif » et « média au contenu activiste » étant donné que ce n'est pas le média en soi qui est ou n'est pas alternatif ou activiste, mais c'est le contenu, le message qui dépend de l'opinion de celui qui l'exploite. Celui-ci peut se décider d'orienter autrement ses articles, changer radicalement la nature de ses publications ou émissions ; dans ce cas bien précis, c'est évidemment le contenu qui cesse d'être alternatif ou activiste vis-à-vis des médias proches du pouvoir.

Le message n'est donc pas le médium. Le médium (canal) c'est le médium et le message c'est le contenu du médium, et il peut changer.

Les médias sociaux jouent un rôle très important dans la crise congolaise car ils facilitent la diffusion d'un contenu alternatif et activiste, ils permettent la dénonciation des causes et des acteurs de cette tragédie qui coûte la vie aux populations congolaises.

**ÖZET****KONGO KRİZİNDE SOSYAL MEDYANIN ÖNEMİ****John-John LUKUBAMA BANZEBI**

Günümüzde, sosyal medya, söylentilerin ve alternatif ya da aktivist bilgilerin yayılmasında ve kamuoyunu etkilemede çok önemli rol oynamaktadır. Sosyal medya kanalları, Yeni Kongo krizinde, Kongo topraklarında işlenmekte olan "insanlık suçlarının" duyurulmasına hizmet etmektedir.

Yeni Kongo krizi, 1996 yılında, Başkan Mobutu'ya muhalif olan Ruanda, Uganda, Burundi, Tanzania ve Kongo askerlerinden oluşan bir koalisyon gücünün Zaire'ye (şimdiki Demokratik Kongo Cumhuriyeti) saldırması üzerinde başlamıştır. Ancak, mevcut ihtilaf henüz sonlanmadığından, bu çalışmada sadece 2010 yılından bu çalışmanın tamamlandığı güne kadar olan dönem ele alınmıştır.

2010 yılı, sosyal medyanın sadece Arap protestoları ya da isyanları sırasında bir dönem değildi; aynı zamanda, Kongolu mültecilerin, Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde işlenmekte olan "insanlık suçlarını", Kabila rejiminin kötü yönetimini, elektrik anlaşmazlıklarını ve tüm yolsuzlukları duyurmak için aynı kanalları kullanmaya başladıkları yıl da olmuştur.

Kongolu bu mülteciler, kendilerini "savaşçılar" ve "Direniş neferleri" olarak adlandırmakta ve silahsız sivillere karşı yürütülen katliamların, kadın ve çocuk tecavüzlerinin ve doğu Kongo'da bulunan Kuzey Kivu bölgesindeki doğal kaynaklara yasadışı olarak el koyulmasının sorumlularını ifşa etmek amacıyla, sosyal ağ sitesi Facebook, video paylaşım sitesi YouTube ve çeşitli blogları kullanmaktadır.

Kongolu protestocular, sosyal medya üzerinden kamuoyunu etkilemeyi amaçlamaktadır. Kamuoyu kavramına ilişkin birbirine zıt iki düşünce ekolü bulunmaktadır: bir yanda, kamuoyunun gerçekten var olduğuna inananlar (Hélène Meynaud ve Deniz Duclos v.d.) ve kamuoyunu tanımlamak için teklifler getirenler, diğer yanda, bunların ortaya attığı kamuoyunun nesnel varlığını reddedenler (Pierre Bourdieu v.d.).

Kanımızca, bazılarının "kamuoyu" olarak tanımladığı ve bazılarının ise reddettiği "şey" gerçekte, ilgili nüfusta ya da sosyal grupta belirli bir konuya ilişkin algıda dominant "adhocratic nokta" (adhocratic: esnek, değişen koşullara uyum sağlayan) ya da birleşme noktasıdır. Ayrıca, bu adhocratic nokta ya da sistem, konuya ilişkin ilk söylemin yorumlanmasını (hipotekst - alt metin) temel almaktadır. Alt metni oluşturan bu konu, kanıtların eşlik ettiği doğru bilgi (epistem) olabileceği gibi, doğruluğu kanıtlanamayan hatta yanlış bilgi de olabilir (kanaat).

Kamuoyunun oluşmasında, bir olayın ya da konunun gayri resmi çarpıtılmasından ya da kasıtsız yanlış yorumlanmasından, olay hakkındaki bilgilerin önemsizleştirildiği ya da abartıldığı spontan yayılmadan ve hatta iletişim uzmanları tarafından oluşturulan bir stratejiden de kaynaklanabilen söylentinin de etkili olduğunu görüyoruz.

Sosyal medya üzerinden gerçekleştirilen iletişim süreci üzerinde etkili olup olmadıklarını tespit etmek amacıyla bazı iletişim teorilerinden de bahsettik. Medyanın insanlar üzerinde doğrudan ve mutlak etkisi olduğu düşüncesini destekleyen "media omnipotence" (medyanın gücü) teorisinden bahsettik. Diğer yanda, medya bilgilerini belli bir kitleye aktaran bir aracı ya da kanaat liderine atıfta bulunan Lazarsfeld ve Katz tarafından öne sürülen "two-step communication" (iki aşamalı iletişim) prensibini de ele aldık.

Web 2.0 ile "küreselleşme artık gerçek oluyor. Ancak, Dominique Wolton, McLuhan'ın küreselleşme görüşünü reddetmekte ve sosyal uyum yaratan bir sistem olarak sunulmaması gerektiğine; internetten yayılan bu "bilginin küreselleşmesi" durumunun, bakış açılarını birleştirmekten ziyade birbirlerinden ayırdığına inanmaktadır. Wolton, *iletişimsiz toplum* bağlamında düşünebilmenin yolunun iletişimin sınırları olduğunun ve her tür bilgi toplumda dolaşıyor, paylaşıyor ve bir araya geliyorken, daima üç durumun mevcut olduğunu hatırlanmaya değer olduğu görüşündedir: *paylaşım, beraberlik ve iletişimsizlik*. Wolton'a göre, bu üç ontolojik durum, iletişim araçlarının performansına rağmen var olmaya devam edecektir.

Sosyal medyanın, artık sadece alternatif ya da aktivist iletişimi kolaylaştıran ana iletişim aracı ya da kanalı olmadığı, protestoların planlanmasında da rol oynadığı açıktır. Ayrıca, Kongo kriziyle ilgili olarak, yukarıda da bahsi geçtiği üzere, Facebook, YouTube ve belirli bloglar, en yaygın kullanılan sosyal medya kanallarıdır. Krizin mevcut durumu kapsamında kimlerin Facebook ağında iletişim kurduğunu tespit edebilmek amacıyla, Greimas eyleyenler (actantial) modeli ve

sicim kuramını kullandık.

"Savaşçılar" ve "Direniş neferleri", tüm devlet suçlarını, insanlık suçlarını, yozlaşmayı ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde yaşanan adaletsizlikleri ifşa etmek amacıyla organize olmaktadır. Bu savaşçılar ve Direniş neferleri arasından bazı kanaat liderleri çıkmış ve uluslararası toplumu, Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde sürmekte olan bu trajediye son vermeleri için zorlamak amacıyla protesto yürüyüşleri planlamayı kendilerine görev edinmişlerdir.

Bu savaşçı ve Direniş neferleri ve kar amacı gütmeyen sivil toplum örgütleri, Manuel Castells'in deyimiyle "İnternet Galaksisinde" bulunan çok sayıdaki alternatif ya da aktivist mesajlar aracılığıyla, jeo-ekonomik çıkarların yıkıcı çarpışması sonucu ortaya çıkan ve hali hazırda "8 milyondan fazla insanın ölümüne" neden olan bu trajediyi dünyaya duyurmaktadır.

Bazı mesajları analiz ettikten sonra, aslında bu savaşçılar ve Direniş neferlerinin, kamu alanındaki sosyal ağlar olan sanal ve dijital kamu alanları üzerinde birbirlerine saldırmalarının, inandırıcılıklarının azalmasına yol açtığını gördük.

Savaşçıların ve Direniş neferlerinin mesajlarına karşı aşağıdaki tepkileri ya da yanıtları gösterebiliriz: protesto yürüyüşlerine katılım, Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde 19-21 Ocak 2015 tarihlerinde sloganlar atılmış ve hükümetin yanıtı, Kongolu mülteciler tarafından yayılan mesaja alternatif bir mesaj üreterek rejimin imajını iyileştirmeye çabalamak olmuştur.

Kongo krizine ilişkin barışçı yürüyüşler genellikle istenilen etkiyi yaratamadığından, bu savaşçılar, bazen şiddete de başvurabilmektedir.

Kamuoyu, Kongo krizi bağlamında, Facebook ve YouTube gibi sosyal medya kanalları üzerinde dolaşan bilgi ve söylentilerin üzerinden oluşmuştur. Bu bilgiler, Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin doğu kesiminde insanlık suçu işleyenleri ifşa eden araştırmacıların yayınladığı çalışmadan kaynaklanmaktadır. Bu suçlar, tecavüz, silahsız sivil nüfusun yok edilmesi ve doğal kaynaklara yasadışı olarak el koyulmasıdır.

Bu suçları ifşa edenlerin arasında, akıllı telefon, mobil multimedya telefonları kullanarak hassas durumları video ve fotoğraf olarak kaydeden ve bu bilgileri, genellikle kimliklerini gizleyerek çevrimiçi paylaşan kimliği gizli kişiler de bulunmaktadır. Kimliği gizli olan bu "X kaynaklar", Kongolu protestoculara,

protestolara katılan Kongolu sayısını artırmak amacıyla iletişim stratejilerini oluřtururken temel alabilecekleri ham bilgiyi sunduklarından, oldukça önemlidir.

Çevrimiçi yayının ve belgelerin ortaya çıkmasının ardından, bazı kiřiler, Ruanda ve Uganda'nın arkasına gizlendikleri düřünülen glere ve Kongo'nun doęal kaynaklarını ele geçirmek amacıyla bu ülkelerin hükümetlerini uzaktan kontrol eden lobilere iliřkin bilgi sahibi olmuřtur. Kongo'nun Balkanlařtırılmasına iliřkin bir komployu da ortaya çıkarmaktadırlar.

Yeni Kongo krizi, sivil toplum örgütleri tarafından, daha sonra Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde İstikrarın Saęlanmasına İliřkin Birleřmiř Milletler Görevi, MONUSCO (1 Temmuz 2010 tarihinden itibaren), olan Demokratik Kongo Cumhuriyeti'ndeki Birleřmiř Milletler Görevi, MONUC (1999-2010), verilerine dayanarak ne sürdüęü rakamlara göre, "8 milyondan fazla insanın ölümü" ve "her yıl 400.000 kadının tecavüze uęraması" ile İkinci Dünya Savařından sonra, dünyadaki ikinci ölümcül ihtilaftır.

Tanıklar tarafından evrimii ortamda paylařılan, yařanan vahřetin fotoęraf ve videolarına ek olarak, kurban sayısına iliřkin olarak öne sürülen rakamlar ve ihtilafın süresi ve bu vahřetten sorumlu olanlar ile bunların sponsorlarının kimliklerinin bilinmesi ancak cezasız kalmaları gerçeęi göz önünde bulundurulduęunda, Kongolular, öfkelerini, saldırgan ülkelere, pasif davranan uluslararası topluma ve suça ortak olmakla suçladıkları Joseph Kabile yönetimine karřı protesto yürüyüřleri düzenleyerek göstermektedir.

Ayrıca, 19 Ocak Pazartesi ile 21 Ocak arřamba tarihleri arasında Kinsasha, Goma ve Bukavu'da gösteri yapanlar da, mülteci kitlesi arasındaki savařçılar ve Direniř neferlerinin attıęı sloganların aynısı olan, "Kabila, defol!", "Kabile, Ruanda'ya geri dn!" gibi sloganların tekrarlanması ile Manuel Castells'in "İnternet Galaksisi" olarak adlandırdıęı bu sanal ya da dijital ortamda bu kanaat liderlerinden etkilenmiřlerdir.

Kongolu muhalif politikacı Vital Kamerhe, evrimii bir yayın sırasında, bu krizde ipleri ellerinde bulunduranların, Kongo'daki minerallere ulařmak için Ruanda ya da Uganda'yı ya da dięer askeri gleri kullanmak yerine neden ortaya çıkıp uzlařmalara taraf olmadıklarını sormuřtur. Dięer bir muhalif olan, ulusal milletvekili Jean-Claude Vuemba Luzamba, bir defasında, bu yabancı glerin doęu Kongo'da iřledięi suçlara son vermek amacıyla, Ruanda'yı Kongo'dan tamamen

ayırarak bir duvar yapılması gerektiğini söyleyecek kadar ileri gitmiştir.

Kongolu politikacılar, herhangi bir fikri desteklemek konusunda genellikle kararsız olup, bir süre sonra karşıt bir fikri desteklemeye de başlayabilmektedir. Diğer bir deyişle, muhbirler, sosyal medyada alternatif ya da aktivist bağlamda bir yorum yapıp, daha sonra aynı kanal üzerinden daha önce eleştirdikleri şeyi destekleyebilmektedir. Bu durumda, iletişim aracının kendisi değil, bağlamın alternatif olduğu söylenebilir.

Dolayısı ile, medyayı kullananların kişisel görüşüne bağlı olarak, medyanın kendisi değil, içeriği ya da verilen mesaj alternatif ya da aktivist olduğundan ya da olmadığından, daha doğru bir ifadede bulunmak amacıyla, "alternatif medya" ya da "aktivist medya" yerine "alternatif içerikli medya" ya da "aktivist içerikli medya" denmesinin daha doğru olacağı kanaatindeyiz. Medyayı kullananlar, yayınlarına farklı bir yön vermeyi ya da içeriğinin radikal şekilde değiştirmeyi tercih edebilir; böyle bir durumda, yetkili makamlara yakın olan medyaya oranla, alternatif ya da aktivist yapısı ortadan kalkanın içerik olduğu açıktır.

Yani, mesaj iletişim aracının kendisi değildir. İletişim aracı (kanal), medya, mesaj ise, medyanın değişebilen içeriğidir.

Alternatif ya da aktivist içeriğin yayılmasını kolaylaştırdığı ve Kongolu insanların hayatlarına mal olan bu trajedinin nedenlerini ve gerçekleştirenleri duyurmayı mümkün hale getirdiğinden, sosyal medya, Kongo krizinde çok önemli bir rol oynamaktadır.

**ABSTRACT****THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE CONGOLESE CRISIS****John-John LUKUBAMA BANZEBI**

Social media now play a very important role in the circulation of rumours and alternative or activist information, and in influencing public opinion. In the new Congolese crisis, they are serving as channels for reporting “crimes against humanity” perpetrated on Congolese soil.

The new Congolese crisis began in 1996, when Zaire (now the Democratic Republic of Congo) was attacked by an armed coalition made up of Rwandan, Ugandan, Burundian, Tanzanian and Congolese soldiers who were opposed to President Mobutu. However, this study only relates to the period between 2010 and the day when the task of writing it was completed, because the phenomenon that is observed has not yet ended.

The year 2010 was not only the time when social media were used in Arab protests or uprisings; it was also the year when Congolese expatriates began to use the same channels to report the “crimes against humanity” that were being committed in the Democratic Republic of Congo, the bad governance of the Kabila regime, the electoral disputes, and all forms of corruption.

These Congolese expatriates identify themselves as “fighters” and “members of the Resistance”, and they are using the social network Facebook, the video hosting website YouTube and several blogs to denounce those responsible for the massacres committed against unarmed civilian populations, the rape of women and children and the illegal seizure of natural resources in eastern Congo, in the province of North Kivu.

Through their communication on social media, Congolese protesters are seeking to influence public opinion. There are two contradictory schools of thought on the concept of public opinion: those who believe that public opinion really exists (such as Hélène Meynaud and Denis Duclos) and propose definitions for it, and those who deny its objective existence as conceived by the former (such as Pierre Bourdieu).

Our conclusion is that this “thing” that some identify as “public opinion”, whose existence is denied by others, is in fact the dominant “adhocratic point” or point of convergence in the perception of a specific subject by a given population or social group. And this adhocratic point or system is constructed on the basis of interpretations of the first discourse (hypotext) on the subject. This subject which creates the hypotext can be true information accompanied by evidence (episteme), or true information whose veracity cannot be proven, or even false information (doxa).

In the creation of public opinion, we also find rumour, which can originate from informal distortion or unconscious misinterpretation of an event or subject, from spontaneous peddling which plays down or exaggerates the initial information about the event, or even from a strategy that has been considered by a communication specialist.

We have made reference to several communication theories in order to determine whether or not they apply to the communication process through social media. We have mentioned the theory of “media omnipotence”, which supports the idea that media have direct and absolute influence on people. On the other hand, we have discussed the principle of “two-step communication” as put forward by Lazarsfeld and Katz, who make reference to an intermediary or opinion leader who relays the media information to a group of people.

Through Web 2.0, “globalisation” is now a reality. However, Dominique Wolton rejects McLuhan's view of globalisation and believes that it should not be presented as a system that creates social harmony; rather, this “globalization of information” emanating from the Internet, instead of reconciling points of view, actually drives them apart. He also takes the view that to think in terms of a society of non-communication is to acknowledge that there is a limit to communication, and that when everything circulates, is exchanged and comes together, it is worth remembering that there are always three situations: sharing, cohabitation and non-communication. According to Wolton, these three ontological situations persist regardless of the performance of the tools.

It is clear that social media are now the main media or channels that facilitate not only alternative or activist communication, but also the planning of protest marches. And as far as the Congolese crisis is concerned, as we have said above, Facebook, YouTube and certain blogs are the most widely used social media. In order to

identify the persons who are communicating on the social network Facebook in the current situation of crisis, we have used Greimas' actantial model and string theory.

The “fighters” and “members of the Resistance” are organising themselves in order to denounce all state crimes, crimes against humanity, corruption and injustices which are being committed in the Democratic Republic of Congo. From among these fighters and members of the Resistance, some opinion leaders have emerged and are taking it upon themselves to plan protest marches in order to spur the international community to take action to bring this tragedy in the Democratic Republic of Congo to an end.

By means of a large amount of alternative or activist communication through what Manuel Castells calls the “Internet Galaxy”, these fighters and members of the Resistance and human rights NGOs are denouncing this crisis resulting from the devastating clash of geo-economic interests, which has already caused “over 8 million deaths”.

After analysing some messages, we realised that when fighters and members of the Resistance who are opinion leaders attack opinion leaders in real-world public spaces through these virtual or digital public spaces that are social networks, their credibility is diminished.

We may note the following reactions or responses to the communication of the fighters and members of the Resistance: participation in protest marches, the slogans chanted by demonstrators from 19 to 21 January 2015 in the Democratic Republic of Congo, and the government's response, which was to try to improve the regime's image by generating an alternative message to what was communicated by Congolese expatriates.

Since peaceful marches in relation to the Congolese crisis often do not produce the desired effects, these fighters sometimes resort to violence.

In the context of the Congolese crisis, public opinion is formed on the basis of information and rumours which circulate on social media such as Facebook and YouTube. This information originates from work published by researchers who denounce those who are committing crimes against humanity in the east of the Democratic Republic of Congo. And these crimes are rape, the extermination of unarmed civilian populations and the illegal seizure of natural resources.

Those who denounce these crimes also include anonymous users of smartphones, the multimedia mobile telephones with which they film and photograph sensitive events and place this information online, often without revealing their identity. And this “source X” who remains anonymous is important, as it provides the raw material in the form of information which gives these Congolese protesters something on which they can base their communication strategies in order to spur a large number of Congolese people to join the protests.

Following the release of broadcasts and documents online, several people have information about what are believed to be the forces who are hiding behind Rwanda and Uganda, and the lobbies that are guiding the governments of these countries from a distance so that they can seize natural resources in Congo. They are also denouncing a plot to Balkanise Congo.

In particular, the new Congolese crisis is the deadliest conflict in the world after the Second World War with “over 8 million deaths” and “400,000 women raped every year” according to figures put forward by NGOs on the ground and the United Nations Mission in the Democratic Republic of Congo, MONUC (1999-2010), which later became the United Nations Mission for Stabilisation in the Democratic Republic of Congo, MONUSCO (from 1 July 2010).

The figures put forward for the number of victims, in addition to the images and videos of atrocities that have been posted online by witnesses to the events, and given the duration of the conflict and the fact that those responsible for these acts and the presumed sponsors are known but have gone unpunished, Congolese people are expressing their indignation by staging protest marches to demonstrate against the aggressor countries, against the international community which is remaining impassive, and against the regime of Joseph Kabila, which they accuse of complicity.

And by repeating slogans such as “Kabila, get out”, “Kabila, go back to Rwanda” □ the same slogans that were chanted by the fighters and Resistance members within the expatriate community □ those who demonstrated from Monday 19 January to Wednesday 21 January 2015 in Kinshasa, Goma and Bukavu were also influenced by these opinion leaders within this virtual or digital space that Manuel Castells calls the “Internet Galaxy”.

During an online broadcast, the Congolese opposition politician Vital Kamerhe asked why, instead of passing through Rwanda or Uganda or using other armed

groups to reach minerals in Congo, those who are pulling the strings in this crisis are not coming out into the open by taking part in the negotiations. Another opposition figure, national MP Jean-Claude Vuemba Luzamba, went so far as to suggest that a wall to separate Rwanda from Congo once and for all should be built in order to put an end to the crimes perpetrated by these foreign armies in eastern Congo.

Congolese politicians are generally fickle in that they can support one idea but then, some time later, support the opposite idea. In other words, a whistle-blower can make a comment on social media in an alternative or activist context, and later support what they previously criticised, through the same medium. In this case, it may be said that it is not the medium itself, but rather the content that is alternative.

Consequently, we conclude that instead of speaking of “alternative media” and “activist media”, it would be appropriate, for the sake of precision, to speak of “media with alternative content” and “media with activist content”, since it is not the medium itself that is or is not alternative or activist, but rather the content or the message, which depend on the opinion of the person using the medium. The latter may decide to put a different slant on his articles or radically change the nature of his publications or broadcasts; in this specific case, it is clearly the content that ceases to be alternative or activist by comparison with the media that are close to the authorities.

So the message is not the medium. The medium (channel) is the medium, and the message is the content of the medium and can change.

Social media are playing a very important role in the Congolese crisis, because they facilitate the spreading of alternative and activist content and make it possible to report the causes and the protagonists of this tragedy, which is claiming the lives of Congolese people.

## Introduction

Du lundi 19 au mercredi 21 janvier 2015, la population kinoise est dans la rue sur mot d'ordre des leaders de l'opposition politique afin de protester contre une tentative d'adoption d'un projet de loi électorale dont l'article 8 alinéa 3 subordonne les élections présidentielles aux recensements de la population.

« Le dernier recensement de population datait de 1984 »<sup>1</sup>. Et vue l'étendu du pays (2 338 090 km<sup>2</sup>) et l'état impraticable de certaines routes, l'opposition politique congolaise est d'avis que ce nouveau recensement peut prendre au moins 4 ans ; néanmoins conditionner l'élection présidentielle à ce dénombrement de la population serait permettre à Joseph Kabila de rester au pouvoir alors que son mandat prend fin en 2016.

En effet, quelques jours avant, c'est à travers les médias sociaux dont Facebook et YouTube et quelques médias aux contenus alternatifs que Martin Fayulu, Vital Kamerhe, Jean-Claude Muyambo, Gabriel Mokia, Franc Diongo et tant d'autres leaders des partis politiques de l'opposition ont transmis des messages invitant la population de Kinshasa à marcher jusqu'au *Palais du peuple* où se tiennent les plénières du Parlement (Assemblée nationale et Sénat). Et la marche consiste à empêcher que la loi électorale ne soit examinée et modifiée de manière à permettre à ce que Kabila se maintienne à la tête de l'Etat au-delà de 2016, alors que la constitution ne l'y autorise pas.

Les pneus sont brûlés au milieu des principales voies et les barricades y sont dressés par des jeunes gens afin d'empêcher la circulation des véhicules. Les manifestants scandent des chants remplis d'invectives à l'endroit de Joseph Kabila et brandissent des pancartes comportant des écrits telles que : « Kabila dégage ! », « Kabila rentre au Rwanda », « Je suis Congo, et Kabila nous tue », etc. Ces manifestants recourent en effet aux mêmes slogans que les congolais de la diaspora qui s'identifient comme « Combattants » et « Résistants ».

Et c'est depuis l'an 2010 que ces protestataires de la diaspora congolaise font des marches de protestation pour dénoncer les crimes contre l'humanité ainsi que tout ce qui se passe de négatif sur toute l'étendue de la République démocratique du Congo

---

<sup>1</sup> E-GEOPOLIS, (sans date). « FICHE PAYS : République DEMOCRATIQUE DU CONGO », [http://www.e-geopolis.eu/africapolis/Rubrique70\\_Metadata/FICHE\\_PAYS\\_CONGO\\_RDC.pdf](http://www.e-geopolis.eu/africapolis/Rubrique70_Metadata/FICHE_PAYS_CONGO_RDC.pdf), [consulté en mars 2015]

(RDC). Ils véhiculent aussi des informations et des rumeurs à travers les médias sociaux selon lesquelles Joseph Kabila ne serait pas congolais, mais rwandais, et que sa présence à la tête des institutions au Congo ne serait que pour déstabiliser ce pays et aboutir à sa balkanisation.

« Beaucoup d'écoles n'ont pas ouvert leurs portes alors que des coups de feu sont signalés dans certains coins de la ville. La police a dispersé des manifestants qui tentaient de se rendre au Parlement, à l'appel de l'opposition, pour protester contre l'examen du projet de loi électorale. Plusieurs écoles sont désertées ce lundi à Kinshasa. Enseignants et élèves sont restés à la maison. Certains élèves qui se sont rendus dans leurs écoles ont été priés de retourner chez eux. »<sup>2</sup>, c'est dans ces termes que l'information sur le premier jour de cette marche est transmise dans le blog de la radio de la Mission de l'Organisation des Nations Unies au Congo (MONUSCO), la Radio Okapi.

Et la Fédération internationale des droits de l'homme (FIDH) explique dans un article publié le 21 janvier 2015:

« La police anti-émeute congolaise a réprimé à balles réelles les manifestants. Le quartier autour de l'Assemblée nationale est totalement bouclé par des centaines de policiers et militaires, notamment de la garde présidentielle, afin d'empêcher les manifestants d'atteindre le Parlement. Les manifestants ont quant à eux érigé des barricades dans plusieurs quartiers de la ville et des scènes de pillages ont été rapportées particulièrement contre les magasins de propriétaires chinois, considérés comme soutiens du régime en place. À ce jour, et selon les informations recueillies par nos organisations, l'on dénombre au moins 42 morts, des dizaines de blessées et plusieurs personnes arrêtées.

Les autorités congolaises semblent vouloir étouffer la contestation par tous les moyens. Depuis le 19 janvier au soir, les communications internet et sms sont coupées et l'antenne de Radio France internationale (RFI) est coupée depuis le 21 janvier. Des membres de l'opposition ont été arrêtés, tel que Jean-Claude Muyambo, président du SCOD, ancien parti de la majorité présidentielle qui a rejoint

---

<sup>2</sup> RADIO OKAPI, (2015). « RDC: plusieurs activités perturbées à Kinshasa dans les manifestations contre la loi électorale », <http://radiookapi.net/actualite/2015/01/19/rdc-plusieurs-activites-perturbees-kinshasa-dans-les-manifestations-contre-la-loi-electorale/>, [consulté en mars 2015]

l'opposition, arrêté le 20 janvier au matin à Kinshasa, ainsi que deux représentants de l'UDPS et de l'UNC, les principaux partis d'opposition, arrêtés eux à Goma. »<sup>3</sup>

Pourtant, le mot d'ordre des leaders de l'opposition politique est claire : « marcher jusqu'au *Palais du peuple* afin d'empêcher que le Parlement n'adopte ce projet de loi électorale qui permettrait à Joseph Kabila de se maintenir au pouvoir » ; mais pendant la marche, nous constatons que c'est le « départ immédiat » de Kabila qui est exigé par les manifestants, le même discours que celui que tiennent les « combattants » et « résistants » de la diaspora.

La British Broadcasting Corporation (BBC en sigle), relate dans son blog que « les violences ont fait 11 morts selon le gouvernement et 42 morts selon la Fédération internationale des droits de l'homme (FIDH). »<sup>4</sup> Cette tendance à toujours chercher à atténuer les faits par les canaux de communication traditionnels acquis au pouvoir justifie donc la présence des médias alternatifs qui donnent une autre lecture des faits.

Les manifestations se sont également déroulé dans deux villes de l'Est du Congo dont Goma et Bukavu. Facebook et YouTube nous montrent le saccage des magasins appartenant aux chinois par les manifestants, la répression des forces de l'ordre causant mort d'hommes et des blessés, ainsi que la mort d'un policier qui aurait été lynché par la foule. Finalement, suite à cette pression de la rue, ce projet de loi électorale controversé sera rejeté par le Sénat et en suite retiré par l'Assemblée nationale, ce qui calme la colère dans les rues de ces trois villes (Kinshasa, Goma et Bukavu).

Dans cette étude, nous cherchons donc à savoir : Comment se construit l'opinion publique dans ce contexte de crise qu'est la crise congolaise ? Comment et par qui sont diffusées les informations sur la crise congolaise ? Quelle influence les médias sociaux exercent sur les populations congolaises ?

Il est aujourd'hui difficile de déterminer quand est-ce que le Congo (RDC) a été en situation de crise ou non, car l'histoire de ce pays situé au centre de l'Afrique

---

<sup>3</sup> FIDH, (2015). « RDC : Déjà 42 morts dans les manifestations contre la loi électorale », <https://www.fidh.org/La-Federation-internationale-des-ligues-des-droits-de-l-homme/afrique/republique-democratique-du-congo/16831-rdc-deja-42-morts-dans-les-manifestations-contre-la-loi-electorale>, [consulté en mars 2015]

<sup>4</sup> BBC/AFRIQUE, (2015). « RDC : les débats sur la loi électorale suspendus », [http://www.bbc.co.uk/afrique/region/2015/01/150122\\_congo\\_bill\\_debate\\_suspended](http://www.bbc.co.uk/afrique/region/2015/01/150122_congo_bill_debate_suspended), [consulté en février 2015]

raconte plus des phénomènes calamiteux qui ont souvent maintenu ce pays dans une situation de crise : les sécessions au sein du Royaume Kongo raconté par Raphaël Batsikama<sup>5</sup> ainsi que par Marie-France Cros et François Misser<sup>6</sup>, les atrocités du système esclavagiste et colonialiste que nous retrouvons sous la plume des écrivains tels que Daniel Vangroenweghe<sup>7</sup>, luttes pour l'indépendance et conflits de leadership postcoloniaux, antagonisme Kasavubu-Lumumba, les conflits tribaux, la dictature de Mobutu dont fait allusion certains auteurs dont Colette Braeckman<sup>8</sup> et le réalisateur Thierry Michel<sup>9</sup>, les bouleversements politiques après la guerre froide, le phénomène AFDL et la crise identitaire, le non-alignement et l'embargo sous Laurent-Désiré Kabila, crise humanitaire à l'Est du Congo,...et tant d'autres imbroglios qui peuvent avoir le qualificatif de « crise ».

Ces événements évoqués ci-dessus nous donnent l'impression que le Congo (RDC) a toujours été en crise. Mais comme le stipule l'adage de Michel de Montaigne : « Nous embrassons tout, mais nous n'étreignons que du vent »<sup>10</sup>, ainsi pour éviter de sombrer dans l'incohérence, nous ne faisons allusion qu'à la période comprise entre 2010 et le jour où nous mettons un point final à notre rédaction car le phénomène observé n'est pas encore révolu. L'an 2010 correspond, non seulement à la période où les médias sociaux deviennent des canaux par excellence utilisés dans la protestation ou révolte arabe, mais aussi l'année où les congolais de la diaspora se mettent à recourir aux mêmes voies pour dénoncer les « crimes contre l'humanité » qui se commettent au Congo-Kinshasa, la mauvaise gouvernance, les contentieux électoraux ainsi que la corruption sous toutes ses formes.

D'ailleurs, la tentative de modification de la loi électorale qui fait enclencher les manifestations du 19 au 21 janvier 2015 sur les voies publiques pourraient être dénoter, non seulement comme une rétroaction ou une résultante de la communication influente des protestataires congolais de la diaspora, mais aussi comme un phénomène qui permet de déceler in extenso l'opinion publique congolaise sur cette crise protéiforme qui perdure en RDC.

---

<sup>5</sup> BATSÏKAMA, Raphaël, *Voici les Jagas ou l'histoire d'un peuple parricide bien malgré lui*, Kinshasa, ONRD, 1971, 320 p.

<sup>6</sup> CROS, Marie-France et MISSER, François, *Le Congo de A à Z*, Bruxelles, André Versaille éditeur, 2010, 239 p.

<sup>7</sup> VANGROENWEGHE, Daniel, *Du sang sur les lianes : Léopold II et son Congo*, Bruxelles, Les Editions Aden, 2010, 452 p.

<sup>8</sup> BRAECKMAN, Colette, *Le Dinosaur, le Zaïre de Mobutu*, Paris, Fayard, 1992, 382 p.

<sup>9</sup> MICHEL, Thierry (réalisateur), *Mobutu Roi du Zaïre [DVD]*, Les Films de la Passerelle, 1999, 135 minutes.

<sup>10</sup> DE MONTAÏGNE, Michel, *Essais*, Bordeaux, Féret et Fils, 1870. 362 p.

L'opinion publique sur la nouvelle crise congolaise se forge donc suite aux publications et diffusions des photos et vidéos ainsi que des documents pouvant affecter les sensibilités. Ces données sont mises en ligne par les usagers des médias sociaux désireux informer sur ce qui se passe d'alarmant en RDC. Et les leaders d'opinion de la diaspora congolaise s'en servent également afin de pousser les congolais à prendre part à la protestation en guise de dénonciation.

Les médias sociaux ainsi que les médias alternatifs jouent effectivement un rôle non de moindre envergure dans la crise congolaise car ils permettent, en plus de la publication des preuves sur les violations des droits de l'homme, mais aussi l'organisation des marches de protestation afin de pousser la communauté internationale à condamner les auteurs des crimes perpétrés dans cette partie du monde.

Dans cette optique nous recourons à la méthode dialectique pour ressortir les structures subordonnées, non apparentes, mais réelles par lesquelles les facteurs observés fonctionnent socialement afin de mieux comprendre le rôle des médias sociaux dans la crise congolais. Et pour la récolte et l'exploitation des données, nous faisons recours aux techniques suivantes : technique documentaire, les observations directe et indirecte, et l'analyse de contenu.

Nous parlerons d'abord de l'opinion publique, en suite de médias sociaux qui deviennent aujourd'hui des principaux canaux à travers lesquels les leaders d'opinion s'évertuent à influencer l'opinion publique, et comment est-ce que les protestataires congolais de la diaspora s'y prennent pour dénoncer les méfaits et suggestionner les populations, et aussi montrer méthodiquement l'état de cette communication à travers les médias sociaux dans ce contexte de crise.

## Chapitre I. L'opinion publique

### 1.1. Différents point de vue sur l'opinion publique

#### 1.1.1. L'opinion publique, de quoi s'agit-il ?

Hélène Meynaud et Denis Duclos expliquent que « L'opinion publique est toujours un “*construit social*” dépendant de la situation dans laquelle elle s'exprime. [Et que] sous un certain angle, on peut considérer que c'est la contrainte sociale ou politique qui pousse la personne au point où elle doit se rallier à un discours, sous peine d'être en butte à l'incompréhension, voire la désapprobation. Cette contrainte est présente même lorsque l'individu intériorise son rôle avec plaisir. »<sup>11</sup>

Ces deux chercheurs évoquent aussi le caractère changeant de l'opinion publique lorsqu'ils renchérisent : « Dans la vie courante, on a généralement le temps de se faire une opinion par l'expérience et la confrontation avec ses proches. Cette opinion élaborée dans la vie n'est d'ailleurs que temporairement établie. Elle peut à tout moment être remise en cause et différer, en fin de compte, du comportement effectif qui sera adopté dans la pratique. »<sup>12</sup>

L'opinion publique peut être la résultante d'une communication médiatique, des messages des leaders d'opinion, des professionnels du marketing politique et social, du lobbying, de la propagande, de la communication publicitaire, et parfois même des théories désignées comme « scientifiques ». Et le fait que la majorité des hommes adhèrent à des principes et philosophies religieuses qui ont une part importante dans la conduite des gens dans la société, une opinion publique peut aussi être influencée par la religion ; c'est ainsi d'ailleurs que Karl Marx, en exprimant son écœurement, dira non sans mépris que « la religion est l'opium du peuple ».

Paul Genton, dans son livre intitulé *Les Relations Publiques : Promotion et humanisme des entreprises modernes*<sup>13</sup>, parle de Quintus Tullius Cicero, frère cadet du célèbre orateur, avocat et homme politique romain Marcus Tullius Cicero (dit

---

<sup>11</sup> MEYNAUD, Hélène et DUCLOS, Denis, *Les sondages d'opinion*, Paris, Édition La Découverte (3<sup>e</sup> édition), 1996, P. 23

<sup>12</sup> MEYNAUD, Hélène et DUCLOS, Denis, op. cit., P. 25

<sup>13</sup> GENTON, Paul, *Les Relations Publiques, promotion et humanisme des entreprises modernes*, Bruxelles, Editions Arts et Voyages, 1970.

Cicéron), qui aurait publié le tout premier ouvrage consacré à l'art de la propagande, et de l'Imperator Julius Caesar (dit Jules César) qui discerna combien c'était indispensable, pour bâtir une bonne notoriété, d'informer sur ses hauts faits et gestes ainsi que sur ce que faisaient de « positif » son armée et son gouvernement, c'est pourquoi il créa un quotidien, *Acta diurna*, dont l'objectif était de lui obtenir le soutien du peuple, autrement dit, d'influencer l'opinion publique de manière à ce qu'elle lui soit favorable.

Ce récit montre en effet comment est-ce que, grâce aux stratégies de communication à travers les médias, l'on peut construire une certaine image de soi ou de celui dont on veut légitimer la prestance. Cette démarche peut également être perçue comme un processus de construction de l'opinion publique.

L'opinion publique est en effet le point de convergence de différentes opinions individuelles des personnes constituant un groupe bien déterminé. Il s'agit de la perception, de l'image, ou d'un feed-back mental général extériorisé dans un processus communicationnel. C'est un message verbal (oral ou écrit) ou non verbal, ou encore combiné, partant du point A vers le point B et entraînant un feed-back positif ou négatif du point B sur le point A. Et lorsqu'une personne, une gouvernance, une organisation ou un produit est perçu comme bon, normal ou logique, le feed-back populaire est positif, mais quand il présente des signes perçus comme pathologiques ou négatifs, c'est le rejet que nous pouvons noter dans la rétroaction populaire ou de son public cible.

Par conséquent, suite à l'avènement des médias sociaux, les professionnels d'image (communicologues, publicitaires, politologues, marketeurs, etc.) ont un travail beaucoup plus complexe car atteindre et toucher la sensibilité des personnes pour qui les médias sociaux sont devenus des lieux de récolte routinière d'informations, cela devient un travail de longue haleine. En effet, la nouvelle communication professionnelle n'exige pas que la maîtrise des stratégies communicationnelles et une bonne connaissance de certains logiciels informatiques, mais également la connaissance des habitudes de ces nouveaux récepteurs cibles qui deviennent à des fois émetteurs et qui ont désormais, grâce aux potentialités du web 2.0, le pouvoir d'apporter des rectificatifs aux informations de source officielle ou d'y opposer des informations contradictoires.

### 1.1.2. Une existence controversée

Dans *L'opinion publique n'existe pas*, le sociologue français Pierre Bourdieu explique que l'opinion publique n'existe pas de la manière dont on le conçoit dans le cadre d'une enquête d'opinion. Il conteste en effet les trois postulats selon lesquels : « Toute enquête d'opinion suppose que tout le monde peut avoir une opinion ou, autrement dit, que la production d'une opinion est à la portée de tous. [...] ; on suppose que toutes les opinions se valent. [...] dans le simple fait de poser la même question à tout le monde se trouve impliquée l'hypothèse qu'il y a un consensus sur les problèmes, autrement dit qu'il y a un accord sur les questions qui méritent d'être posées. »<sup>14</sup>

Selon Bourdieu, ces trois postulats impliquent toute une série de distorsions qui s'observent lors même que toutes les conditions de la rigueur méthodologique sont remplies dans la recollection et l'analyse des données. Il est d'avis que la production de l'opinion n'est pas à la portée de tous, que les opinions ne se valent pas et le fait de cumuler ces opinions qui n'ont pas du tout la même force réelle conduit à produire des artefacts dépourvus de sens. En somme, Bourdieu met en question la crédibilité même de la manière dont s'effectuent les sondages d'opinion. Il explique :

« Bref, j'ai bien voulu dire que l'opinion publique n'existe pas, sous la forme en tout cas que lui prêtent ceux qui ont intérêt à affirmer son existence. J'ai dit qu'il y avait d'une part des opinions constituées, mobilisées, des groupes de pression mobilisés autour d'un système *d'intérêts* explicitement formulés ; et d'autre part, des dispositions qui, par définition, ne sont pas opinion si l'on entend par là, comme je l'ai fait tout au long de cette analyse, quelque chose qui peut se formuler en discours avec une certaine prétention à la cohérence. Cette définition de l'opinion n'est pas mon opinion sur l'opinion. C'est simplement l'explicitation de la définition que mettent en œuvre les sondages d'opinion en demandant aux gens de prendre position sur des opinions formulées et en produisant, par simple agrégation statistique d'opinions ainsi produites, cet artefact qu'est l'opinion publique. Je dis simplement que l'opinion publique dans l'acception implicitement admise par ceux qui font des sondages

---

<sup>14</sup> BOURDIEU, Pierre, «L'opinion publique n'existe pas» in *Questions de sociologie*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1984, pp. 222-235

d'opinion ou ceux qui en utilisent les résultats, je dis simplement que cette opinion-là n'existe pas.»<sup>15</sup>

A ce sujet, Patrick Champagne dit que les futurs historiens trouveront sans nul doute dans les sondages, un matériel de choix sur notre époque, et s'ils savent les traiter, non comme certains le pensent aujourd'hui, en tant qu'instruments privilégiés de connaissance de l'"opinion publique", mais comme catalogues des préoccupations de la classe dominante. Il explique que « Ceux qui peuvent se payer des questions et ont ainsi le pouvoir de les faire poser publiquement, et donc de les imposer à tous comme question à se poser, livrent au moins leur vision du monde social, leur point de vue et leur façon de poser les problèmes de société. »<sup>16</sup>

Champagne est en effet du même point de vue que Bourdieu sur la notion de l'opinion publique et du sondage, il renchérit dans sa conclusion que « les sondages qui sont réalisés avant les élections et qui donnent, dans les semaines qui précèdent les scrutins, les positions respectives des candidats et les catégories sociales qui les soutiennent permettent sans doute une certaine rationalisation dans les stratégies de campagne des différents candidats; mais ils favorisent plus encore une attitude manipulatrice qui est déjà fortement appelée par la logique politique. »<sup>17</sup>

Pour ce sociologue français, la pratique des sondages d'opinion, les débats politiques à la télévision et des manifestations de rue montre que s'il y a progrès, c'est surtout dans la sophistication croissante des *technologies sociales* qui visent à donner l'impression que la parole est donnée au peuple, alors que le champ politique tend à se refermer sur lui-même. Il explique aussi que le jeu politique étant de plus en plus une affaire de spécialistes qui, à travers les sondages, prétendent faire parler le peuple, mais le font en réalité « à la manière du ventriloque qui prête sa voix à ses marionnettes ».

De plus, selon Alice Goheneix, « l'exercice pratique de la raison critique, dès l'échelon national, a fait glisser l'opinion publique du concept au fait social »<sup>18</sup>

Goheneix est parmi ceux qui contestent l'existence d'une certaine « opinion publique internationale », elle explique qu'en terme de politique intérieure on peut

---

<sup>15</sup> Idem.

<sup>16</sup> CHAMPAGNE, Patrick, *Faire l'opinion, le nouveau jeu politique*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1990, P. 193

<sup>17</sup> Idem. P. 274

<sup>18</sup> GOHENEIX, Alice, « De l'espace public comme concept à l'opinion publique comme fait social », *Raisons politiques*, 2005/3 n° 19, p. 5-7. <http://www.cairn.info/revue-raisons-politiques-2005-3-page-5.htm>

considérer que la population de référence implicite de l'opinion reste le « peuple », ou une section sociologique ou territoriale de celui-ci. Et elle explique que les choses se compliquent par contre à l'échelle internationale car « si la crédibilité d'un sondage se mesure à la représentativité de l'échantillon, quelle est la population de référence de l'opinion publique internationale ? »<sup>19</sup> Par cette question, nous pouvons comprendre que pour Goheneix il est illusoire de parler d'une « opinion publique internationale ».

Et dans *Les ONG et la fabrique de l'« opinion publique internationale »*, Marielle Debos et Goheneix parlent des Organisations Non Gouvernementales (ONGI) comme étant parmi les acteurs-clés de la fabrique de l'opinion publique internationale, alors que « au sein même du champ académique, l'opinion publique – que celle-ci soit nationale ou internationale – reste une notion imprécise. »<sup>20</sup> Elles disent que les médias, les gouvernements et les organisations internationales qui invoquent l'opinion publique internationale tendent à en faire une entité uniforme et parfois vivante : l'opinion publique peut ainsi « s'émouvoir », « s'indigner » et même subir de « véritables chocs psychologiques ».

En définitive, quelles que soient les interprétations, la majorité des spécialistes en matière d'opinion publique sera unanime qu'il existe assurément une situation de consubstantialité entre ce que l'on appelle « opinion publique » et l'espace public. Il importe de savoir comment et à travers quels canaux se construit l'opinion publique pour comprendre enfin cette nouvelle façon de communiquer conduisant aux protestations sur la voie publique.

## **1.2. Construction de l'opinion publique**

### **1.2.1. Une synthèse psychologique des événements sur le sujet**

En mentionnant Hélène Meynaud et Denis Duclos, nous avons dit ci-haut que l'opinion publique est un « construit social ». Et pour comprendre l'impact des médias sociaux dans la société, ces médias sociaux virtuels au sein desquels nous

---

<sup>19</sup> GOHENEIX, Alice, op. cit.

<sup>20</sup> DEBOS, Marielle et GOHENEIX, Alice, « Les ONG et la fabrique de l'« opinion publique internationale » », *Raisons politiques*, 2005/3 n° 19, p. 63-80. <http://www.cairn.info/revue-raisons-politiques-2005-3-page-63.htm>

trouvons, entre autres, tant des messages consistant à influencer ou à canaliser les points de vue des internautes cibles, il est indispensable de se poser des questions sur la manière dont se construit l'opinion publique (bien que Bourdieu, Champagne, Goheneix et autres trouvent à redire sur son existence).

Nous devons rappeler que tout internaute est au préalable un élément constituant de la société dont les opinions et le comportement dépendent d'un conditionnement social, que sa manière de communiquer et de réagir aux messages et événements dépend de ce qu'il aurait jadis vécu, vu, entendu et ressenti. Ce qui se fait au sein des réseaux sociaux n'est qu'une transposition de ce qui est vit dans la vie courante vers un espace public virtuel où possibilité y est d'exprimer son point de vue et probablement d'être influencé par l'opinion de l'autre. Et bon nombre des psychologues, sociologues, linguistes, communicologues... ont démontré que une opinion, une attitude, une réaction ou un phénomène social n'est jamais isolé, qu'à son avènement précéderaient d'autres facteurs qui l'occasionnent.

Assurément, l'homme qui s'incrit à un réseau social n'est pas une « coquille vide » sensée recevoir la totalité de ses informations et connaissances à l'intérieur du réseau en question, il emmène avec lui une prédisposition psychologique résultant de ce qu'il vit ou aurait vécu au sein des différents microsystèmes dont il fait partie. Mais certaines informations dont il est complètement profane, il les reçoit de ceux qu'il juge en être les détenteurs digne de foi, des leaders d'opinion bien informés ; et dans cette circonstance, il est prompt à croire ce qu'il voit, entend et lit étant donné qu'il fait totalement confiance à la « connaissance » de ceux qui les lui fournissent. Ainsi il aura son opinion forgée, l'opinion individuelle qui sera mise à contribution pour que l'opinion publique soit érigée.

### **1.2.2. La rumeur, l'un des constituants de l'opinion publique**

Véronique Campion-Vincent et Jean-Bruno Renard<sup>21</sup> identifient plusieurs sortes de rumeurs qui se développent dans la société, à savoir : les légendes urbaines, les rumeurs savantes, les rumeurs touristiques, les rumeurs alarmistes, les textes

---

<sup>21</sup> CAMPION-VINCENT, Véronique et RENARD, Jean-Bruno, *100% rumeurs: codes cachés, objets piégés, aliments contaminés...la vérité sur 50 légendes urbaines extravagantes*, Paris, Éditions Payot & Rivages, 2014.

anonymes qui circulent depuis longtemps et dont l'origine est transformée, des vidéos détournées qui sont parfois pris au sérieux, etc.

Ces deux sociologues parlent d'une « communication déformante », ils racontent à titre d'exemple comment est-ce que une transmission bureaucratique transforme une information claire sur un élève qui marche sur la queue d'un chat et se fait mordre par ce dernier. Ils expliquent comment cette information simple est transformée en « un message de plus en plus alambiqué et absurde ». L'information subit donc des transformations à chaque niveau jusqu'à atteindre un sens différent par rapport à la première énonciation.

« Ces histoires [...] ne sont pas des légendes urbaines à proprement parler, disent Campion-Vincent et Renard, mais elles font partie de ce folklore narratif qui, à travers les blagues aussi bien qu'à travers les rumeurs, exprime le sentiment populaire. »<sup>22</sup>. Et c'est ce « sentiment populaire » que nous pouvons en effet identifier comme étant l'opinion publique.

En définitive, Campion-Vincent et Renard affirment que « une rumeur ou une légende sera crue par ceux qui y retrouvent leurs préoccupations, leurs peurs, leurs espoirs. Tel individu, telle minorité militante, tel groupe social vont s'approprier une rumeur ou une légende parce qu'elle confirme leurs idées, leurs opinions, leurs croyances ou leurs attitudes. C'est pourquoi l'étude des rumeurs et des légendes urbaines est un outil précieux pour la compréhension de nos sociétés. »<sup>23</sup>

Nous pouvons également mentionner Jean-Chrétien Ekambo qui, dans *Paradigmes de communication*<sup>24</sup>, explique les deux principes du paradigme de l'hypertextualité : *le sens n'est ni éclaté au départ ni achevé à l'arrivée* (infinitude) et *les acteurs ne cherchent pas nécessairement à réaliser une production collective de sens*. Il explique de même que « le sens ne peut que s'éparpiller, non seulement au regard du nombre de partenaires communicants, mais aussi et surtout à cause de la capacité de scintillement du cerveau humain »<sup>25</sup>

Ce qui est néanmoins captivant est qu'il explique aussi que malgré cette infinitude de dénnotations ou interprétations, il y a un moment où l'on s'arrête pour un scénario, un point commun qui mettrait d'accord toutes ces interprétations ; et ce

---

<sup>22</sup> CAMPION-VINCENT, Véronique et RENARD, Jean-Bruno, Op. cit., P. 386

<sup>23</sup> Idem, P. 13

<sup>24</sup> EKAMBO, Jean-Chretien, *Paradigmes de communication*, Ifasic éditions, Kinshasa, 2004.

<sup>25</sup> Idem, P. 96

point de convergence est celui qui est désigné par le terme « système ad-hocratique » (cfr. R. G. Barthes, 1972). De ce fait, il ne serait pas absurde de penser que l'opinion publique puisse également se concevoir comme le point ad-hocratique dominant dans la perception d'une population ou d'un groupe social sur un sujet spécifique.

Et dans *Palimpsestes : La littérature au second degré*, Gérard Genette<sup>26</sup> parle de ce parchemin sur lequel une première inscription est grattée, et ensuite une autre lui est substituée, mais que cette opération n'efface nullement le texte primitif, ce qui fait que l'on puisse y lire l'ancien sous le nouveau, comme par transparence. Genette démontre par là « qu'un texte peut toujours en cacher un autre, mais qu'il le dissimule rarement tout à fait, et qu'il se prête le plus souvent à une double lecture où se superposent, au moins, un *hypertexte* et son *hypotexte*. » Et par *hypertextes*, il entend ainsi toutes les œuvres dérivées d'une œuvre antérieure.

En effet, les déclarations orales et inscriptions sur les écrans lors des manifestations du 19 au 21 janvier 2015 dont nous avons fait allusion à l'introduction, ces messages sont au fait des hypertextes par rapport à la communication (hypotexte) des congolais de la diaspora qui veulent à tout prix que Joseph Kabila quitte le pouvoir dans l'immédiat, et que les auteurs de crimes contre l'humanité perpétrés au Kivu depuis 1996 jusqu'à nos jours soient appréhendés. Et même cette communication abondante des « combattants » et « résistants » de la diaspora se présente à son tour comme un ras-le-bol hypertextuel vis-à-vis de cet hypotexte qu'est la crise congolaise multiforme et multisectorielle et qui fait beaucoup de victimes. D'ailleurs, Genette explique aussi que « tout état rédactionnel fonctionne comme un hypertexte par rapport au précédent, et comme un hypotexte par rapport au suivant. De la première esquisse à la dernière correction, la genèse d'un texte est une affaire d'auto-hypertextualité. »<sup>27</sup>

Deux philosophes grecs, Parménide (vers la fin du VI<sup>e</sup> siècle—vers le milieu du Ve siècle) et Platon<sup>28</sup> (vers 428/427—vers 348/347), faisaient allusion à deux concepts, *Epistémé* et *Doxa*. Parménide, qui se montra catégorique, aurait affirmé que la doxa n'est qu'une information fallacieuse, que l'on ne peut y retrouver la moindre trace de vérité. Tandis que Platon, bien que influencé également par le premier, plus modéré, aurait soutenu le point de vue selon lequel on peut également trouver une part de vérité dans la doxa, mais seulement que c'est une vérité que l'on

---

<sup>26</sup> GENETTE, Gérard, *Palimpsestes: La littérature au second degré*, Paris, Éditions du Seuil, 1982.

<sup>27</sup> GENETTE, Gérard, op. cit., P. 447

<sup>28</sup> LAFRANCE, Yvon, *La théorie platonicienne de la doxa*, Paris, Édition Les Belles Lettres, 2014.

ne peut prouver faute de preuves tangibles. Par ailleurs, Aristote (384-322), ex-disciple de Platon, qui se démarqua de son ancien maître en parlant plutôt de *Endoxa*, qui sont des croyances et informations détenues par des hommes sérieux, des notables de bonne réputation (endoxos) et des anciens ; il est d'avis qu'il n'est pas question de prendre leurs opinions crédibles comme des vérités, mais de scruter leur capacité de rendre compte de la réalité afin de pouvoir déterminer leur véracité.

Quoi qu'il en soit, par rapport aux théories de ces trois philosophes, nous pouvons encore conclure que quelquefois l'opinion publique résulte d'une rumeur (doxa) qui coure librement dans la société, ou d'une information vérifiée (endoxa ou epistémé) provenant d'un guide d'opinion digne de foi (un endoxos).

Parlant de l'ancienneté et de l'omniprésence sociale de la rumeur, Jean-Noël Kapferer explique que « la rumeur est partout, quelles que soient les sphères de notre vie sociale. Elle est aussi le plus ancien des mass médias. Avant que n'existe l'écriture, le bouche-à-oreille était le seul canal de communication dans les sociétés. »<sup>29</sup> Il explique comment ni l'avènement de la presse, ni celui de la radio et de l'audiovisuel n'ont réussi à l'éteindre. La rumeur est donc un fait social qui a existé, qui existe, et qui existera toujours dans la société humaine. De plus, avec l'avènement de l'Internet 2.0, précisément des médias sociaux, la rumeur a atteint un essor beaucoup plus impétueux suite à cette éradication croissante de l'e-exclusion qui fait que toute personne a ce micro-pouvoir de publier ou de diffuser n'importe quoi à la place publique virtuelle.

Kapferer estime que la rumeur est au préalable « un comportement », et que « à un moment donné, un groupe se mobilise et se met à “rumorer” : il y a contagion d'actes de parler autour d'un témoignage, d'une information, d'un événement. »<sup>30</sup> Et il convient de le souligner, que la rumeur est un facteur non négligeable dans la construction de l'opinion publique, notamment dans le cas des médias sociaux où chaque usager a l'opportunité de devenir émetteur d'un nouveau sens.

Tout comme Platon, Kapferer insiste sur le fait que toutes les rumeurs ne sont pas qu'informations fallacieuses comme le penseraient certaines personnes, mais qu'il en existe aussi de fondées. Et pour expliciter que la rumeur est « une délibération collective », il fait intervenir le sociologue américain T. Shibutani pour qui « les

---

<sup>29</sup> KAPFERER, Jean-Noël, *Rumeurs. Le plus vieux média du monde*, Paris, Éditions du Seuil, 1995, P. 10

<sup>30</sup> Idem. P. 60

rumeurs sont des nouvelles improvisées résultant d'un processus de discussion collective. » Et il ne serait pas du tout inexact d'affirmer que tout individu participe, ou du moins eût participé plus d'une fois, à la *rumorisation* des nouvelles ou des événements.

### 1.2.3. Deux sources de la rumeur : l'informel et la stratégie

Edgar Morin<sup>31</sup> raconte une rumeur qui aurait agité les habitants de la Ville d'Orléans, selon laquelle une traite de jeunes filles s'organisait dans six magasins juifs d'habillement féminin se trouvant au centre de la ville. La rumeur raconte que une fois à l'intérieur des salons d'essayage de ces magasins, les jeunes filles sont droguées par piqûre, déposées dans les caves, et une fois la nuit tombée, elles sont évacuées vers des lieux de prostitution exotique.

Morin explique qu'il s'agit là d'une « rumeur à l'état pur. Pur à double titre : a) il n'y a aucune disparition dans la ville, et plus largement aucun fait qui puisse servir de point de départ ou d'appui à la rumeur ; b) l'information circule toujours de bouche à oreille, en dehors de la presse, de l'affiche, même du tract ou du graffiti. »<sup>32</sup>

En 1989 dans la ville de Timișoara, le Président roumain Nicolae Ceaușescu se butta à une révolution populaire, et le 25 décembre de la même année, dans la ville de Târgoviște, lui et sa femme Elena Petrescu seront exécutés dans une base militaire. De cette façon, le « syndrome de Timișoara »<sup>33</sup> nous rappelle comment, suite à un stratagème lobbyiste, par un scénario monté de toute pièce, le couple présidentiel roumain fut éteint car accusé (faussement) d'avoir ordonné aux services de l'ordre d'ouvrir le feu sur des manifestants anti-communistes (dans la ville de Timișoara) et de placer leurs cadavres dans une fosse commune. Les médias étrangers étaient ainsi invités à voir et à montrer « comment le parricide Ceaușescu massacre son peuple ».

---

<sup>31</sup> MORIN, Edgar, *La rumeur d'Orléans*, Paris, Éditions du Seuil, 1969.

<sup>32</sup> MORIN, Edgar, op. cit., p. 17

<sup>33</sup> Pour expliquer comment le Ministre de l'intérieur et l'Inspecteur général de la police eurent de la supercherie pour obtenir l'annulation de son immunité parlementaire afin de l'incarcérer, le Député congolais Ne Munda Nsiemi parle, lors d'une motion au Parlement, du « syndrome de Timișoara » qui, pour lui, n'était qu'une machination pour chercher l'effacement de Ceaușescu de la scène politique roumaine, et que les « victimes » dont faisaient allusion ses détracteurs étaient des gens morts d'une mort naturelle qu'ils auraient récolté dans différentes morgues afin de monter leur scénario.

Laurent Gaildraud<sup>34</sup>, un consultant en entreprise et expert en intelligence économique, explique par exemple comment est-ce que la rumeur peut servir de stratagème pour se débarrasser d'un rival, déstabiliser un concurrent, mettre les bâtons dans les roues d'un voisin, etc. Il explique donc comment créer la rumeur, comment la propager, comment en mesurer l'impact, vérifier qu'elle fonctionne comme prévu et que son objectif est atteint. Autrement dit, pour Gaildraud, le fait que la rumeur soit un défi à la logique, qu'elle va à l'encontre de la vérité importe peu, c'est qui est indispensable est qu'elle permette d'aboutir au résultat désiré.

Dans *Le processus de création publicitaire*, Henri Joannis<sup>35</sup> propose une démarche consistant à rendre la communication ou message publicitaire efficient et éviter d'échouer dans une communication d'amateur ou dans une communication à côté ; il propose ainsi un processus qu'il nomme « Z créatif ». En effet, le *Z créatif* consiste à aller vers le public dont on cherche à canaliser l'opinion, mener une investigation pour avoir des informations de base sur ses attentes, ses problèmes quotidiens, ses préférences, ses aversions...ensuite voir parmi les stratégies définies, la quelle (ou lesquelles juxtaposées), si elle est bien appliquée, produirait l'effet escompté. Et le publicitaire remettra au créatif une « copy plat-form » ou « charte de création » qui le guidera dans le montage de la publicité qui, après un médiaplaning réfléchi pouvant s'étendre jusqu'aux médias sociaux, sera diffusée pour séduire ou influencer l'opinion publique et pousser soit à l'acte d'achat ou à la manifestation de la sympathie.

Joannis explique que : « la publicité d'aujourd'hui c'est dire "je sais qu'il y a dans le marché une place à prendre auprès de telle catégorie de consommateurs avec un produit ou une marque de tel type. Que dire et que montrer pour amener à ce produit ou à cette marque la catégorie de consommateurs visée ?" ». Nous recourons ainsi à ce paradigme publicitaire pour expliquer comment un spécialiste de communication peut procéder pour construire l'image ou, notamment, pour influencer efficacement l'opinion publique sur un sujet bien défini.

Assurément, ce n'est pas exclusivement ce que nous recevons comme message qui produit l'effet en nous sous forme de prise de position, mais notre flexibilité ou non-flexibilité aux messages est dépendante des prédispositions psychologiques occasionnées par des phénomènes vus, vécus, ou dont on a entendu parlé

---

<sup>34</sup> GAILDRAUD, Laurent, *Orchestrer la rumeur. Rival, concurrent, ennemi...comment s'en débarrasser !*, Paris, Éditions Eyrolles, 2012.

<sup>35</sup> JOANNIS, Henri, *Le processus de création publicitaire*, Paris, Edition Dunod (4<sup>e</sup> édition), 1988.

antérieurement, ou encore résulterait d'une crédulité causée par le jamais vu, le jamais vécu et le jamais entendu, c'est-à-dire par l'ignorance absolue.

Après les explications ci-dessus, nous pouvons en effet identifier deux types de rumeurs :

- *Rumeur informelle*, qui émane d'une source inconnue et qui revêt plusieurs tournures selon les prédispositions psychologiques des agents colporteurs, elle n'a pas besoin d'un média classique spécifique pour se propager, bien qu'à travers les médias sociaux aujourd'hui le bouche-à-oreille dans la circulation de la rumeur demeure toujours ;
- *Rumeur stratégie*, qui commence par un simple message dans une stratégie communicationnelle (hypotexte), message qui est soit amplifié, soit atténué lors de son interprétation (hypertexte) par le public cible.

La *rumeur informelle* peut ainsi naître suite à une information sensible, un comportement accrochant d'une célébrité, ou suite à un événement. C'est une interprétation collective caractérisée par des modifications selon les agents colporteurs ; tandis que la *rumeur stratégie* est celle qui est fabriquée intentionnellement, soit pour détourner l'attention d'un public donné sur un sujet sensible, soit par fonction phatique pour s'assurer la mise à jour de sa célébrité, ou en vue de s'octroyer une personnalité mythique, ou encore pour rallier à sa cause bon nombre de personnes afin d'être légitime dans la société. La rumeur peut donc être un chef-d'œuvre d'un Conseiller en communication politique ou en marketing politique et social, d'un Spécialiste des Relations publiques, d'un Publicitaire, d'un Sociologue, d'un Politologue, d'une mauvaise foi interprétative d'un journaliste, etc.

#### **1.2.4. Une énonciation, des dénotations, et un point de convergence**

Par l'expression « *Effet band-wagon* », Derville fait allusion au fait que « l'individu tend à être attiré par le "climat d'opinion" des groupes auxquels il appartient. », et que « chaque camp "opère comme une sorte de force magnétique, qui attire à lui les gens dont les opinions sont similaires, et qui rejette les individus

dont les opinions sont différentes...chaque groupe devient lentement mais sûrement plus homogène en termes d'opinions politiques et de comportements" »<sup>36</sup>

Le Sémiologue français Roland Gérard Barthes<sup>37</sup> qui, en remettant en cause une conception philologique qui considère que le sens d'un énoncé est évident, est tout donné, lui par contre est d'avis que tout le monde n'a pas la même compréhension des mots, que chacun connote ou dénote par rapport à son expérience, et qu'en effet chacun devient lui aussi « locuteur », c'est-à-dire créateur d'un nouveau sens. Il fait ainsi la distinction entre le premier texte qu'il appelle « texte tuteur » et les « textes dérivés ». Il abouti ainsi à la conclusion selon laquelle il n'existe pas un seul sens, que le sens d'un énoncé est pratiquement infini. Mais ce qui est plus accrochant chez Barthes est qu'il renchérit que tous ces sens dérivés se rencontrent à un point où il y a scénario ou convergence, point qu'il appelle « ad-hocratie ». Et c'est sur ce point certes, d'après notre analyse, que nous pouvons situer l'opinion publique, le point ad-hocratique que nous pouvons donc prélever des infinitudes de déconnotations au sein des espaces publics naturel et virtuel (médias sociaux) sur un phénomène social quelconque.

L'opinion publique se construit à la suite de la confrontation spontanée des différentes opinions individuelles. Et comme nous l'avons illustré ci-dessus, c'est une information liée à un événement qui émane généralement d'une seule source, qui est captée directement ou indirectement par plusieurs personnes qui la dénotent chacune à sa manière, et ces différentes interprétations sont partagées avec d'autres personnes qui ne se taisent pas non plus à leur tour,...et les interprétations du plus grand nombre qui convergent sur un point commun engendre l'opinion publique.

L'opinion publique fait ainsi partie d'un système communicationnel dans lequel nous retrouvons, dans un espace public *x*, des individus en *interaction* sur un sujet donné, et de ces interactions jaillissent les points de vue dont celui de la majorité peut être identifié comme telle à la suite d'une observation directe, d'une observation participante, d'un sondage d'opinion ou d'une enquête journalistique (quand on se base sur une méthode qualitative), soit à la suite d'une enquête statistique ou procédés sociométriques (lorsqu'on recourt à la méthode quantitative).

---

<sup>36</sup> DERVILLE, Gregory, *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1997, P. 18

<sup>37</sup> BARTHES, Roland G., *Le degré zero de l'écriture*, Paris, Seuil, 1972.

Parlant de la notion de l'interaction, Alex Mucchielli explique que George Herbert Mead est considéré comme celui ayant introduit le premier et avec clareté cette notion d'interaction dans les sciences humaines, vu qu'il aurait démontré que « le Moi n'existe que par et dans les interactions sociales et que le processus même de la pensée est de nature interactionniste, puisqu'il trouve sa source dans l'aptitude progressive à adopter "le point de vue d'autrui sur soi"...un acte social est effectué par un individu en fonction de la situation totale dans laquelle il s'inscrit, en fonction des influences reçues des conduites des autres et de ce qu'il pense provoquer chez les autres étant donné son aptitude à évoquer en lui les réactions des autres à son action »<sup>38</sup>.

Mucchielli parle également de Gregory Bateson<sup>39</sup> qui, dans *La Cérémonie du Naven* (1936), avance sa réflexion sur les interactions en montrant, d'une part, comment l'ensemble des comportements des individus d'une société forme un tout cohérent dont on peut expliciter les "prémises" fondatrices (l'intuition des règles du jeu d'un système d'interaction) et, d'autre part, comment les interactions humaines ont une propriété caractéristique fondamentale, celle d'induire chez l'interlocuteur des réactions spécifiques (l'intuition de la rétroaction des cybernéticiens). En somme, l'opinion publique se construit suite aux multiples interactions que nous trouvons dans l'espace public, et cet espace public peut être naturel ou virtuel (médias sociaux).

## Conclusion

Dans ce premier chapitre, nous avons parlé de deux courants de pensée contradictoires sur la notion de l'opinion publique : ceux pour qui l'opinion publique existe réellement (Ex. Hélène Meynaud et Denis Duclos), et qui en proposent des définitions ; et ceux qui nient son existence objective de la manière dont le conçoivent les précédents (Ex. Pierre Bourdieu).

Et notre synthèse est que cette « chose » que les uns identifient comme « opinion publique » et dont les autres nient l'existence en tant que tel est en effet le « point ad-hocratique » dominant ou le point de convergence dans la perception d'un sujet

---

<sup>38</sup> MUCCHIELLI, Alex, *Les sciences de l'information et de la communication*, Paris, Hachette, 1995, P.13

<sup>39</sup> BATESON, Gregory, *La Cérémonie du Naven*, Paris, LGF/Livre de Poche, 2000.

spécifique par une population ou un groupe social donné. Et ce point ou système ad-hocratique se construit sur base des hypertextes ou dénnotations du premier discours (hypotexte) sur le sujet. Et aussi ce sujet engendrant l'hypotexte peut être une information vraie accompagnée de preuves (epistémé), ou une information dont on ne peut prouver la véracité, voir même fallacieuse (doxa).

Dans la constitution de l'opinion publique, nous trouvons également la rumeur, qui peut provenir d'une déformation informelle ou mauvaise interprétation inconsciente d'un évènement ou d'un sujet, peut être la résultante d'un colportage spontané atténuant ou amplifiant la première information sur l'évènement, ou encore peut provenir d'une stratégie réfléchie par un spécialiste de communication.

## **Chapitre II. Les médias sociaux et la communication alternative**

Dans cette deuxième étape de notre étude, nous apportons préalablement la lumière sur ce que sont les « médias sociaux » d'après les explications que nous proposent quelques spécialistes en la matière, et comment est-ce que la communication alternative s'y insère et influence l'opinion publique. Et nous verrons par la suite dans quelle mesure les théories de la communication peuvent s'appliquer aux processus communicationnels à travers les médias sociaux.

### **2.1. Médias sociaux**

#### **2.1.1. Définitions et types de médias sociaux**

Les médias sociaux, comme le définit Jérôme Chambard<sup>40</sup>, désignent généralement l'ensemble des sites et plateformes web qui proposent des fonctionnalités dites « sociales » aux utilisateurs : création collaborative de contenus (wikis), échange d'informations entre individus (forums, blogs ouverts aux commentaires...), partage de contenus (articles, photos, vidéos, messages...).

Etant donné que certains auraient encore du mal à établir la différence entre médias sociaux et réseaux sociaux vu qu'il s'agit des nouveaux concepts qui voient le jour avec l'innovation informatique et dans le cadre des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), Chambard précise que : « Les médias sociaux désignent un ensemble de technologies, de contenus et d'interactions qui permettent de créer des réseaux sociaux, c'est à dire des groupes d'individus ou d'entités qui sont reliés entre eux par des liens. »<sup>41</sup> Et il précise que la nature de ces liens dépend du média social qui va servir de support au réseau : amis Facebook, relations LinkedIn, followers Twitter, etc.

Par l'explication ci-dessus, nous comprenons que tout réseau social est média social tandis que tout média social n'est pas que réseau social, il existe des médias sociaux qui ne sont nullement des réseaux sociaux.

---

<sup>40</sup> CHAMBARD, Jérôme, (2014). « Médias Sociaux », <http://www.dictionnaireduweb.com/social-media-automation/>, [consulté en février 2015]

<sup>41</sup> Idem

Et l'Agence conseil en communication d'image et opinions Wellcom reprend une définition tirée de l'Encyclopédie numérique Wikipédia, à savoir : «L'expression médias sociaux recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale, et la création de contenu [...]. Par le biais de ces moyens de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus qui collaborent créent ensemble du contenu Web, organisent le contenu, l'indexent, le modifient ou font des commentaires, le combinent avec des créations personnelles»<sup>42</sup>. Wellcom fait également allusion à un Consultant Internet indépendant, Fred Cavazza, pour qui «les médias sociaux désignent un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur Internet ou en situation de mobilité»<sup>43</sup>

Wellcom renchérit que médias sociaux peuvent être aussi définis selon 5 piliers : Participation, Ouverture, Conversation, Communauté, et Interconnexion.

Pour l'association Interactive Advertising Bureau (IAB), regroupant les experts dans le domaine de l'e-marketing et de la publicité sur Internet, et dont le but est de mener des recherches, développer des normes et fournir un soutien juridique et marketing aux organisations, « un média social est un site dont les activités intègrent trois éléments fondamentaux : la technologie, l'interaction sociale et la création de contenus »<sup>44</sup>

L'IAB explique que le terme « média » fait allusion aux technologies du Web 2.0, technologies utilisées librement pour créer, indexer, organiser, commenter ou modifier du contenu par les internautes, tandis que «social» désigne toutes les interactions sociales, réactions et influences entre individus ou groupes d'individus, liées à un contenu.

Il existe 3 grandes catégories de médias sociaux selon IAB: les *réseaux sociaux*, les *plateformes de blogs et de microblogging*, les *plateformes de partage et de création de contenus*.

- *Les réseaux sociaux* [RS] sont donc à l'attendement de l'IAB, des sites internet de mise en relation sur lequel les membres se qualifient et

---

<sup>42</sup> WELLCOM, (2012). « Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les médias sociaux sans jamais oser le demander... », <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/56863-tout-ce-que-vous-avez-toujours-voulu-savoir-sur-les-medias-sociaux-sans-jamais-osser-le-demander-guide-social-media-2012.pdf>, [consulté en février 2015]

<sup>43</sup> Idem

<sup>44</sup> ATTIAS, Cyril et alii, *Les médias sociaux*, Paris, IAB France, 2010.  
[http://www.agencedesmediassociaux.com/livreblancmediassociaux/Les\\_medias\\_sociaux\\_influencedigitale\\_IAB.pdf](http://www.agencedesmediassociaux.com/livreblancmediassociaux/Les_medias_sociaux_influencedigitale_IAB.pdf)

renseignent une ou plusieurs facettes de leur personnalité dans le but d'entrer en contact avec des personnes ayant un profil similaire ou complémentaire. Un réseau social est un site web permettant d'éditer plusieurs types de contenus (messages privés ou publics, commentaires, avis, photos, vidéos, liens hypertextes vers des sites, des articles, des jeux) et de les échanger avec les autres membres de son réseau.

- *Les plateformes de blogs et de microblogging* [PBM] sont définies par l'IAB comme des sites web sur lesquels les personnes s'expriment de façon libre, sur la base d'une certaine périodicité. Ce sont des outils de publication en ligne en temps quasi réel.
- Tandis que *les plateformes de partage et de création de contenu* [PPCC] représentent pour l'IAB l'«ADN» même du Web 2.0. Il est question des sites internet qui mettent à la disposition des internautes les fonctionnalités web 2.0 qui leur permettent d'éditer, indexer, recommander ou archiver du contenu, quelle que soit sa nature (textuel, vidéo, audio, hypertextuel...) en le partageant avec l'ensemble des internautes.

Wellcom, de sa part, distingue 9 types de médias sociaux :

- *Le blog* : un outil de publication permettant à quiconque (particulier, groupe d'individus, entreprise...) d'échanger, commenter et partager du contenu, selon sa propre ligne éditoriale. Cette simplicité et liberté d'usage impliquent pour l'auteur d'assumer la responsabilité des propos publiés sur son blog;
- *Les réseaux sociaux* : permettent aux personnes ayant les mêmes affinités de se regrouper, et de partager des informations et des idées (ex. Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo,...);
- *Les forums* : sont des sites web qui servent d'espaces d'échanges dédiés. Les discussions y sont archivées ce qui permet une communication asynchrone (ex. doctissimo.fr, aufeminin.com, commentcamarche.net,...);
- *Les communautés de partage de contenu* [CPC] : sont ceux qui permettent aux internautes de partager leurs contenus (ex. Flickr (pour les photos), Slideshare et Scribd (pour les documents), YouTube, Dailymotion et Vimeo (pour les vidéos);
- *Les agrégateurs d'actualité* [AA] : permettent aux internautes de partager des actualités qu'ils ont trouvées en ligne, de les commenter ou de voter pour

- les contenus qu'ils préfèrent. Les éléments les plus populaires passent en première page des sites pour les faire connaître au plus grand nombre (Digg);
- *Les sites de favoris sociaux ou d'étiquetage* [SFSE] : permettent aux utilisateurs d'étiqueter, d'enregistrer, de gérer et de partager des contenus web. Ces sites permettent d'enregistrer des sites web favoris, puis de les classer par thèmes et mots-clés (ex. Delicious, Blogmarks, StumbleUpon,...);
  - *Les wikis* : permettent à un groupe de personnes de développer un site Internet de manière collaborative alors qu'ils n'ont aucune notion de HTML ou autre langage de programmation. N'importe qui peut modifier les pages (ex. l'encyclopédie en ligne Wikipédia);
  - *Les mondes virtuels comme Second Life ou Habbo* [MVSLH] : sont des environnements personnalisés en 3D, qui permettent aux utilisateurs de jouer, se retrouver virtuellement via leurs avatars;
  - De nombreuses *applications pour Smartphone* (Foursquare, Instagram, Yelp, Path...) proposent également des fonctions communautaires notamment pour se localiser dans un lieu, donner un avis (restaurant, musée, commerce...), pour prendre des photos géolocalisées puis les partager avec le réseau d'utilisateurs de cette même application et/ou avec son propre réseau Facebook et/ou Twitter.

Il est important de dire un mot sur le Web 2.0 parce que ne pas en parler pourrait laisser des zones d'ombre sur la compréhension de *médias sociaux* sur quoi se base la plus grande partie de notre étude. En effet, Web 2.0 est une application d'Internet (Internet qui est le réseau des réseaux) qui se réfère plus à l'aspect informationnel qu'à la structure physique.

Nous trouvons aussi l'explication suivante dans un glossaire en ligne : « On parle de web 2.0 pour signifier le passage d'un web statique à un web dynamique où l'internaute n'est plus simple consommateur mais producteur d'informations et de contenus en interaction avec les autres acteurs.»<sup>45</sup> Nous devons au fait retenir le rôle participatif ou actif de l'utilisateur de médias sociaux et non passif comme ce fut le cas dans certaines représentations du récepteur dans certaines théories de la communication dans le passé.

---

<sup>45</sup>BBC-AFRIQUE, (2015). « RDC : les débats sur la loi électorale suspendus », [http://disciplines.acbordeaux.fr/documentation/uploads/rubriques/54/file/outils%20%C3%A9duc\\_m%C3%A9dias/Les%20mots%20du%20Web%20200.pdf](http://disciplines.acbordeaux.fr/documentation/uploads/rubriques/54/file/outils%20%C3%A9duc_m%C3%A9dias/Les%20mots%20du%20Web%20200.pdf), [consulté en février 2015]

### 2.1.2. La théorie de la toute-puissance des médias et les médias sociaux

La théorie de la toute-puissance des médias ou d'omnipotence des médias est celle qui soutient l'idée selon laquelle les médias ont le pouvoir suprême dans le processus de communication, que les messages mass-médiatiques exercent absolument l'effet voulu dans le psychisme du receptrice, que ce dernier est quasiment charmé par les médias sans qu'il n'y oppose la moindre résistance.

Le Juriste et Sociologue Richard Langelier explique :

« On attribue généralement à deux auteurs, soit l'Allemand Serge Tchakhotine [1883-1973] et le français Gustave Le Bon [1841-1931], la paternité de la théorie behavioriste sur les effets de la communication de masse. Dans un ouvrage au titre fort évocateur, *Le viol des foules par la propagande politique*, Tchakhotine pose la capacité des médias de masse d'influencer de façon directe et immédiate les opinions et le comportement des individus. Cette théorie que l'on qualifiera plus tard de "théorie de la seringue hypodermique", s'inspire des théories pavloviennes pour expliquer l'effet de la communication de masse et postule que le comportement des humains répond aux stimuli informationnels. Il suffirait donc d'injecter une bonne dose d'information, de communication ou de propagande pour obtenir l'effet recherché par le locuteur. »<sup>46</sup>

Serge Tchakhotine (1883-1973) est donc l'une des personnes qui ont soutenu, avec beaucoup d'arguments et des exemples tirés des faits historiques, l'idée d'une influence directe et immédiate de la propagande sur la population, et nous sommes sans ignorer combien, pendant la deuxième guerre mondiale, les politiques se sont servis des médias de masse pour influencer les populations et les pousser à soutenir leurs idéologies. Ce sociologue et microbiologiste allemand explique, afin de prouver l'efficacité et l'efficacité de la propagande [médiatique] pendant la Deuxième guerre mondiale :

« On entendait toujours répéter : " mais la politique de Hitler est plébiscitée en Allemagne, il obtient 99% de votes ". C'était vrais, on ne pouvait le nier. Il serait faux de prétendre qu'il y parvint par la terreur

---

<sup>46</sup> LANGEIER, Richard E., « L'influence des médias électroniques sur la formation de l'opinion publique : du mythe à la réalité », in *Lex Electronica*, vol. 11 n°1, 2006. [http://www.lex-electronica.org/docs/articles\\_56.pdf](http://www.lex-electronica.org/docs/articles_56.pdf)

physique. On savait qu'il avait conquis le pouvoir en Allemagne, sans coup fêrir, sans un putsch. C'était un fait, qu'il s'est imposé au peuple allemand, et que ce dernier l'a porté au pouvoir. [...] Notre thèse est qu'il y est parvenu par la " *violence psychique* ". [...] Pour ceux qui ont pu suivre l'évolution du mouvement nazi, les méthodes de leur propagande et leurs effets, et qui sont également renseignés sur la doctrine de Pavlov, il ne peut subsister de doute : on est en présence de faits, se basant précisément sur les lois, gouvernant les activités nerveuses supérieures de l'homme, les *réflexes conditionnés*. Naturellement, il n'y a pas lieu de croire qu'Hitler ou son manager Goebbels, aient étudié cette doctrine, qu'ils l'aient appliquée en connaissance de cause pour parvenir à leurs buts. »<sup>47</sup>

Tchakhotine trouve extrêmement curieux et inquiétant le fait que la tactique de « violence psychique », qui a si bien réussi à Hitler et aux autres dictateurs à l'intérieur de leurs pays, et qui fût le prélude de la « violence réelle », qu'ils y exercèrent ensuite, que cette même tactique soit depuis appliquée sur le plan des relations internationales, et donne les mêmes fruits à ceux qui s'en servent.

Et bien qu'adoptant cette approche behavioriste pour expliquer ce processus communicationnel dans la propagande hitlérienne, Tchakhotine reconnaît que « dans le fait historique de l'aventure hitlérienne le principe du viol psychique des masses a joué un rôle de première importance, et que les lois biologiques gouvernant le psychisme animal, découvertes par Pavlov y trouvaient leur application incontestable, nous ne voulons pas affirmer que ce sont exclusivement ces facteurs qui ont déterminé ces faits. Il va sans autre que d'autres facteurs sociologiques y devaient aussi concourir pour que ces faits se réalisent. »<sup>48</sup> Nous pouvons en effet discerner par là que Tchakhotine n'était pas catégorique dans ses synthèses, il ouvrait éventuellement la voie à l'interdisciplinarité permettant à d'autres chercheurs de parler d'autres facteurs d'influencabilité des foules vis-à-vis de la propagande ou des médias de masse.

Mais peu avant que Tchakhotine ne publia son ouvrage, le médecin et polygraphe Gustave Le Bon (1841-1931) eut écrit un livre intitulé *Psychologie des foules*, dans lequel il se montre d'une opinion tranchée, rigoureux dans ses affirmations il stipule : « La foule, avons-nous dit en étudiant ses caractères

---

<sup>47</sup> TCHAKHOTINE, Serge, *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 9<sup>e</sup> Édition, 1952, P. 340-341

<sup>48</sup> Idem, P. 342

fondamentaux, est conduite presque exclusivement par l'inconscient. Ses actes sont beaucoup plus sous l'influence de la moelle épinière que sous celle du cerveau. Elle se rapproche en cela des êtres tout à fait primitifs. [...] Une foule est le jouet de toutes les excitations extérieures et en reflète les incessantes variations. Elle est donc esclave des impulsions qu'elle reçoit.»<sup>49</sup> La *foule* dont parle Le Bon est celle « psychologique », constituée des gens naturellement hétéroclites qui peuvent ou ne pas être regroupés dans un endroit bien précis, mais suite aux éléments d'influence externes, convergent vers la même perception, et ainsi devenue une foule psychologiquement homogénéisée, elle arrive à poser des actes dépourvus de tout esprit critique.

Le Bon qualifie cette foule de « suggestible » et de « crédule », il déclare que « la première suggestion formulée qui surgit s'impose immédiatement par contagion à tous les cerveaux, et aussitôt l'orientation s'établit. Comme chez tous les suggestionnés, l'idée qui a envahi le cerveau tend à se transformer en acte. »<sup>50</sup>

Et le politologue américain Harold Dwight Lasswell (1902-1978), dans son ouvrage publié en 1927, *Propaganda Technique in the World War* (Technique de la Propagande pendant la Guerre Mondiale)<sup>51</sup>, parle de la « piqûre hypodermique » pour expliquer comment est-ce que les médias « injectent » leurs messages dans le corps social et comment les récepteurs de ces messages croient à tout ce qu'ils suivent à travers ces médias de masse. La communication mass-médiatique selon la théorie Lasswellienne est linéaire dans la mesure où l'Emetteur (celui qui transmet des messages-stimuli à travers le média) a le plein pouvoir d'influencer le Récepteur, et ce dernier ne peut que tout gober de ce qui lui est transmis.

Et dans le même ouvrage, Lasswell propose une définition de la communication selon son paradigme de « 5 W » : « Who says What to Whom in Which channel with What effect », ce qui donne en français : « Qui dit-Quoi à-Qui par-Quel moyen avec-Quel effet ». Nous pouvons en effet constater que les questions sur le *Contexte*, sur le *Comment* et le *Temps de transmission* sont omises dans cette formule lasswellienne pendant que toute communication se déroule toujours dans un contexte bien déterminé, d'une certaine manière ; et pour s'enquérir de la fiabilité du canal, connaître le temps d'accessibilité du message de l'Emetteur vers le Récepteur est important (temps réel ou en direct, retransmission en direct, ou en différé).

---

<sup>49</sup> LE BON, Gustave, *Psychologie des foules*, Paris, FÉLIX ALCAN, 1895, P. 24-25

<sup>50</sup> Idem, P. 28

<sup>51</sup> LASSWELL, Harold, *Propaganda technique in the world war*, New York, Peter Smith, 1938.

Et le Sociologue italien Giovanni Sartori, dans *Homo videns : La sociedad teledirigida*<sup>52</sup>, recourt lui à la classification de l'évolution de l'homme que proposèrent certains évolutionnistes et naturalistes comme le célèbre Médecin et Botaniste suédois Carl von Linné (1707-1778) : *homo habilis*, *homo erectus* et *homo sapiens* ; Sartori ajoute donc un *homo* supplémentaire dans cette classification de l'évolution du genre humain, « *Homo videns* » qui, selon lui, serait l'homme actuel (de son époque) relatif à son attitude vis-à-vis de la télévision.

Pour Sartori, cet *homo videns* est un « téléolique », c'est-à-dire un « alcoolique de la télévision », car croyant à tout ce qu'il voit à la télévision. En effet, selon cette théorie sartorienne, la télévision ôte à l'homme téléspectateur toute capacité de résistance, et que celui-ci est un crédule directement influencé par la télévision.

Et Gregory Derville, dans *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, explique comment est-ce que Paul Felix Lazarsfeld (1901-1976), en contradiction avec les théoriciens de l'omnipotence des médias, est d'avis que « les messages émis par les médias ne se diffusent pas de façon directe vers les récepteurs, mais par vagues successives ; ils ne circulent pas librement, mais ils sont filtrés par le tissu social »<sup>53</sup>. Lazarsfeld fait intervenir un autre élément dans le processus communicationnel mass-médiatique, le *Leader d'opinion* qui est un « individu, qui par sa notoriété, son activité ou son activité sociale ou professionnelle est susceptible d'influencer les opinions ou les actions d'un grand nombre d'individus »<sup>54</sup>, c'est une personne qui bénéficie de la confiance d'un groupe des gens ou d'un segment de la population et qui répercute les nouvelles à d'autres membres du groupe.

C'est dans *Influence personnelle* (1955) que Lazarsfeld et Elihu Katz<sup>55</sup> avancent leur théorie de la *communication à double étage* (two step flow theory) qui est en effet une antithèse à la théorie de la *piqûre hypodermique*. Ils y expliquent comment est-ce que les médias n'influencent pas directement la population, mais que la communication mass-médiatique est un processus à deux étapes : premièrement c'est le *leader d'opinion* qui reçoit le message que délivre le média de masse, le

---

<sup>52</sup> SARTORI, Giovanni, *Homo videns : La sociedad teledirigida*, Italie, TAURUS, 1997.

<sup>53</sup> DERVILLE, Gregory, *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1997. P. 15

<sup>54</sup> eMarketing.fr, (sans date). « Leader d'opinion », <http://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Leader-d-opinion-239617.htm>, [consulté en février 2015]

<sup>55</sup> KATZ, Elihu, LAZARSFELD, Paul F., *Influence personnelle : Ce que les gens font des médias*, Paris, Armand Colin, 2008.

comprend à sa manière et le contextualise même selon ses penchants, ensuite transmet sa version au groupe qui lui fait confiance.

Il est évident qu'au moment où Lazarsfeld et Katz firent leur enquête (1944), l'écologie technologique médiatique du moment était marquée par la présence de la presse écrite, la télévision et la radio ; ils n'étaient donc pas confrontés aux questions liées aux phénomènes e-médiatiques actuels. Mais ce qu'il est important de préciser est que les médias sociaux n'ont pas du tout rendu caduque la notion de leader d'opinion, comme nous pouvons le constater dans le processus communicationnel lors des récentes révoltes arabes (*Printemps arabe*) et dans la nouvelle crise congolaise, par contre leur prestige et leur champ d'action s'est fortement élargi avec les potentialités des N.T.I.C. qui leur permettent de captiver l'attention, non seulement de ceux qui sont naturellement dans leur champ d'influence directe, mais aussi celle de ceux à qui le message ne s'adresse pas directement.

### **2.1.3. Les principes de l'Ecole de Palo Alto observables dans les médias sociaux**

L'Ecole de Palo Alto rassemble « un groupe de chercheurs d'origines scientifiques diverses qui, à un moment donné de leur existence, ont travaillé à Palo Alto, petite ville de la grande banlieue sud de San Francisco »<sup>56</sup> Il s'agit d'un courant de pensée scientifique qui se réfère à la démarche systémique, la systémique qui, parallèlement à l'analyse qui décompose un phénomène pour en étudier les propriétés des parties en allant du simple au complexe, la systémique cherche par contre à penser la totalité dans sa structure et sa dynamique, « elle recompose l'ensemble des relations significatives qui relient des éléments en interaction »<sup>57</sup>

Nous avons en effet expliqué à l'introduction comment est-ce que les manifestants de Kinshasa, Goma et Bukavu, au lieu de faire exactement ce qui leur est recommandé par les leaders de l'opposition politique (faire un sit-in au Parlement), font cependant prévaloir une opinion publique suggestionnée par le matraquage communicationnel de la diaspora congolaise : chasser Joseph Kabila du pouvoir. Le recours à une approche systémique permet également de comprendre ce phénomène ainsi que le recours à la violence constaté lors de la crise.

---

<sup>56</sup> MARC, Edmond et PICARD, Dominique, *L'École de Palo Alto*, Paris, Editions Retz, 1984, p. 8

<sup>57</sup> Idem, p. 19

Et dans l'ouvrage intitulé *Une logique de la communication*, Paul Watzlawick, Janet Helmick Beavin et Donald deAvila Jackson<sup>58</sup>, tous de l'Ecole de Palo Alto, énoncent 5 axiomes suivants :

- On ne peut pas ne pas communiquer : par conséquent tout est communication, même le silence ou l'absence du feed-back verbal, mimique ou gestuel est une forme de communication ;
- Toute communication présente deux aspects : le contenu et la relation, tels que le second englobe le premier et est en effet une métacommunication. C'est-à-dire que le contenu est le message verbal ou non verbal que l'on désire transmettre, et la relation ou métacommunication est le non-verbal qui se communique lorsqu'on transmet un message, c'est la manière de relater les faits qui renseigne sur le non dit ;
- La nature d'une relation dépend de la ponctuation des séquences de communication entre les partenaires. L'attitude que l'on affiche, l'intonation et la modulation de la voix que l'on adopte en communiquant ont une incidence sur la réceptivité de notre interlocuteur, peut donc influencer le comportement ou l'opinion de celui-ci ;
- La communication humaine utilise simultanément deux modes de communication : digital et analogique. Le langage analogique fait allusion au gestuel qui permet la compréhension lorsque le langage n'est pas compris par l'interlocuteur, tandis que le langage digital c'est quand le code est partagé, quand les deux interactants partagent les mêmes codes et que le recours à la gestuelle n'est pas indispensable ;
- La communication est soit symétrique, soit complémentaire. Ce qui signifie que lorsqu'on communique d'égal à égal, que la communication se déroule sur base de principe d'équivalence entre interlocuteurs, c'est une relation *symétrique*, tandis que la relation est *complémentaire* quand on maximise la différence entre interlocuteurs, quand nous avons deux postures, l'une de supériorité et l'autre d'infériorité.

Au sein des médias sociaux qui sont aujourd'hui les principaux canaux qui facilitent, non seulement une communication alternative ou activiste, mais également la planification des marches de protestation, nous y trouvons certes tous les principes

---

<sup>58</sup> WATZLAWICK, Paul, HELMICK, Janet B., JACKSON, Donald D., *Une logique de la communication*, Paris, Seuil, 1979.

énoncés par Watzlawick et Alii ainsi que les divers aspects de toutes les théories de la communication. C'est pourquoi nous donnons raison à Yves Winkin<sup>59</sup> qui est pour l'interdisciplinarité, et il explique par sa *théorie de l'orchestre*<sup>60</sup> que nous ne créons pas la communication, que nous nous y insérons car il existe d'autres éléments écologiques qui nous poussent à communiquer et contextualisent nos échanges. Nous pouvons même préciser qu'il y a les facteurs abiotiques (influence des conditions physiques de l'environnement sur les êtres vivants) et biotiques (l'action que l'homme exerce sur l'environnement) d'un côté, et les facteurs médiateurs ou médiatisants de l'autre qui déclenchent les interactions humaines et la communication sociale.

#### 2.1.4. McLuhan et Wolton par rapport à la pragmatique des médias sociaux

C'est le Sociologue et Philosophe Marshall McLuhan qui avance pour la première fois l'expression « Global Village »<sup>61</sup>, ou « village planétaire » en français, pour expliquer ce rapprochement d'individus occasionné par les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Il fait ainsi allusion à ce phénomène de la « mondialisation » qui surgissait.

McLuhan accorde à la nature même du canal une place prépondérante dans le processus de communication. Il avance sa célèbre phrase « *“le message, c'est le médium”* » parce que [selon lui] c'est le médium qui façonne le mode et détermine l'échelle de l'activité et des relations des hommes. Les contenus ou les usages des médias sont divers et sans effet sur la nature des relations humaines. »<sup>62</sup>

Et ce phénomène de mondialisation ne fut d'abord qu'un simple projet dont les innovateurs se mirent au travail pour sa concrétisation. Et Pierre Musso dans *Télécommunication et philosophie des réseaux* fait savoir que « en 1978, le rapport Nora-Minc sur “l'informatisation de la société” affirme que “désormais...l'informatique prend dans ses rets la société entière” et que va

---

<sup>59</sup> WINKIN, Yves, « L'émergence d'un champ de recherche », in *Dictionnaire critique de la communication*, Paris, Presses Universitaires de France, 1<sup>re</sup> édition, Tom1, 1993, P. 413-503

<sup>60</sup> -----, *La nouvelle communication*, Paris, Éditions du Seuil (3<sup>e</sup> édition), 1989.

<sup>61</sup> McLUHAN, Marshall, *The Medium is the Message*, London, Edition Penguin, 1967.

<sup>62</sup> -----, *Pour comprendre les médias*, Québec, Bibliothèque québécoise, 1993, P. 39

“progressivement naître un réseau *télématique* mondiale”. »<sup>63</sup> Il explique aussi qu’« en 1994, à Buenos Aires, le Vice Président des Etats-Unis Al Gore, grand promoteur du programme dit des “autoroutes de l’information”, souhaite devant la Conférence mondiale sur le développement des télécommunications, la réalisation d’“un réseau de communication mondial”, afin de “partager l’information”, l’objectif étant d’entrer dans un “nouvel Age de la démocratie”, grâce au “réseau de réseaux” »<sup>64</sup>

Cette *mondialisation* s’est-elle concrétisée ? Le monde, suite à l’avènement du web 2.0, s’est-il déjà mué en un « village planétaire » avec des cultures harmonieusement juxtaposées comme McLuhan ainsi que d’autres penseurs mondialistes le soutiennent ?

Pour Dominique Wolton<sup>65</sup>, qui n’est pas tout à fait d’accord que l’on présente ainsi ce phénomène de la mondialisation comme un système « cosmopolite » dans lequel tous se retrouveraient comme partageant les mêmes principes, il est d’avis que « la fin des distances géographiques révèle l’étendue des distances culturelles. [...] La mondialisation de l’information, au lieu de rapprocher les points de vue, est le plus souvent un accélérateur des divergences d’interprétation. [Et que] la troisième mondialisation, qui met la culture et la communication au cœur des débats, ne simplifie rien. Elle est au moins aussi dangereuse que la mondialisation économique. » Il explique que si le fondamentalisme religieux est aujourd’hui l’une des sources du terrorisme, c’est également parce que la fin des oppositions idéologiques, les dégâts de la mondialisation, la difficulté de construire rapidement des repères symboliques communs pour le nouveau monde ont transformé les identités culturelles religieuses en « ceinture de kamikase ».

Wolton réplique au fait à la théorie de McLuhan quand il conclut :

« L’identité culturelle collective n’est pas un reste du passé ; la culture n’est pas seulement un facteur de rapprochement entre les hommes ; la communication ne se réduit pas aux techniques et à l’économie ; la cohabitation culturelle est un enjeu politique international au moins aussi urgent à penser que le multiculturalisme au sein des États-nations ; le

---

<sup>63</sup> MUSSO, PIERRE, *Télécommunications et philosophie des réseaux. La postérité paradoxale de Saint-Simon*, Paris, Presses Universitaires de France, 1997, P. 6.

<sup>64</sup> Idem.

<sup>65</sup> WOLTON, Dominique, *L’autre mondialisation*, Paris, Éditions Flammarion, 2003.

*cosmopolitanisme* est un fait historique majeur, mais ne peut être présenté comme un idéal quotidien, sauf pour une minorité privilégiée... »<sup>66</sup>

Et dans *Il faut sauver la communication*<sup>67</sup> Wolton relate comment est-ce que l'« incommunication » est le stade ultime de la communication, au sens où elle légitime l'irréductibilité des identités dans la communication. Il dit que communiquer, ce n'est pas passer au-dessus des identités, c'est faire avec ; et en communiquant on cherche en effet le partage, on échange, on butte sur l'incommunication et on construit la cohabitation.

Wolton stipule encore que chacun rêve de réduire la communication à l'échange d'informations, et chacun constate que l'homme ne vit pas d'informations, de messages, mais de relations, la plupart du temps difficiles. Et il est persuadé que penser la *société de l'incommunication* n'est donc pas une proposition pessimiste, c'est admettre qu'il y a de toute façon une limite à la communication, et que quand tout circule, s'échange et se frotte, il n'est pas inutile de rappeler qu'il y a toujours trois situations : *le partage, la cohabitation, et l'incommunication*. Il dit que ces trois situations ontologiques demeurent quelle que soit la performance des outils, et que c'est cette trilogie qu'il faut garder à l'esprit si l'on veut éviter que l'omniprésence de la communication technique devienne une des tyrannies de la mondialisation.

« Ce découplage salutaire entre information et communication, explique Wolton, permet de comprendre la résistance des hommes à l'égard des flux d'informations. Aujourd'hui on se plaint en Occident de cette « résistance » du récepteur et de sa mauvaise capacité communicationnelle, face aux réseaux et à la société de l'information. Mais on oublie que c'est cette *même* capacité de résistance qui fonde la liberté, et fait que les individus, bien qu'ils passent de trois à six heures par jour devant les médias et les systèmes d'information, ne sont pas totalement manipulés par les messages reçus. »<sup>68</sup>

Avec l'Internet et les médias sociaux qui s'y trouvent, qui mettent l'individu au centre de la réflexion, l'individu connecté à d'autres individus géographiquement éloignés, mais pouvant aujourd'hui communiquer en temps réel et partager des connaissances, nous pouvons dire que dans une certaine mesure la mondialisation est maintenant une réalité universelle observable, et que du point de vue

---

<sup>66</sup> Idem, P. 201

<sup>67</sup> -----, *Il faut sauver la communication*, Paris, Éditions Flammarion, 2005.

<sup>68</sup> WOLTON, Dominique, *Il faut sauver la communication*, op. cit., P. 212

communicationnel le monde ressemble bel et bien à un grand village. Mais ce « village planétaire » est comme un village désorganisé suite aux conflits claniques parce que chacun ne cherche qu'à faire prévaloir son opinion et sa culture.

Parlant d'une intox dont a été victime le socialiste français Julien Dray, une intox faisant allusion à « des mouvements de fonds suspects » sur les comptes bancaires de ce dernier, le publicitaire Jacques Séguéla, invité de l'émission *On n'est pas couché* présentée par Laurent Ruquier sur France 2 (du samedi 17 octobre 2009), dira que « Le Net est la plus grande saloperie qu'aient jamais inventée les hommes ! C'est Dieu vivant car le Net permet aux hommes de communiquer avec tous les autres hommes, mais en quelques secondes le Net peut détruire une réputation. »<sup>69</sup> C'est afin de soigner l'image de Dray que Séguéla parle ainsi du désordre communicationnel qui existe aujourd'hui dans le web 2.0.

Le web 2.0 occasionne aussi la prolifération de médias dit « alternatifs » qui se placent aux antipodes des médias classiques sous contrôle du pouvoir.

## **2.2. Les médias alternatifs à la conquête du web 2.0**

### **2.2.1. L'alternativisme selon Cardon et Granjon**

Dominique Cardon et Fabien Granjon<sup>70</sup> expliquent dans *Médiactivistes* que c'est suite aux inquiétudes qu'a suscité le développement de vastes conglomérats des médias professionnels tout au long du XX<sup>e</sup> siècle que une production alternative d'informations a vu le jour. Cette nouvelle voie informationnelle se voulait donc en opposition ou en marge de ce qui était diffusé par les médias dominants.

« L'histoire des médias modernes – la presse écrite, le cinéma, la radio et la télévision – est donc inséparable de celle des critiques qui l'ont accompagné en cherchant à produire d'autres manières de raconter le monde. »<sup>71</sup>, expliquent-ils.

Cardon et Granjon désignent par le syntagme « mobilisations informationnelles » ou par le néologisme « médiactivisme » les mobilisations sociales progressistes qui orientent l'action collective vers la critique des médias

---

<sup>69</sup> DIEGUISTE. « Jacques Seguela “le net est la plus grande saloperie qu'aient inventé les hommes” », Online Video clip. *YouTube*, 18 octobre 2009. Web. Septembre 2014.

<sup>70</sup> CARDON, Dominique et GRANJON, Fabien, *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po, 2010.

<sup>71</sup> Idem. P. 7

dominants, ou encore la mise en œuvre de dispositifs alternatifs de production d'information. Et ce qui doit retenir le plus notre attention est qu'ils font allusion à l'Internet sur lequel ces médias alternatifs ont trouvé leur nouveau terrain de déploiement. Nous pouvons en effet comprendre pourquoi est-ce que les protestataires congolais choisissent les médias sociaux pour « mobiliser les informations » imagées, sonores et textuelles afin d'orienter l'opinion publique congolaise à embrasser l'idéologie de la protestation.

« La première forme de la critique des médias, disent Cardon et Granjon, peut être appelée “contre-hégémonique”. [...] Ce qui est mis en avant, c'est le caractère contre-hégémonique des mobilisations informationnelles qui, d'une part, s'attachent à mettre en lumière les médias dominants comme des vecteurs de propagande des pouvoirs économiques et politiques et, d'autre part, font l'effort de créer des contre-pouvoirs critiques. »<sup>72</sup> Ils expliquent encore que dans les pays de contrôle étatique de l'information, les médias alternatifs offrent, aujourd'hui, une des principales ressources pour constituer des collectifs et faire naître des mobilisations.

### **2.2.2. Les médias sociaux les plus utilisés dans la communication alternative sur la crise congolaise**

Le site Web de réseautage social Facebook, celui d'hébergement des vidéos YouTube et quelques blogs sont les médias sociaux les plus utilisés dans le cadre de la dénonciation des « crimes contre l'humanité » perpétrés pendant cette période dramatique que traverse la République Démocratique du Congo. Et le nombre de victimes y est donné : plus de 8 millions de morts, certains parlent de plus de 10 millions de morts.

#### **a. Le réseau social Facebook**

Facebook est inventé en février 2004 par Mark Zuckerberg. Et David Kirkpatrick<sup>73</sup> explique dans *La révolution Facebook* que Zuckerberg, en accordant la

---

<sup>72</sup> CARDON, Dominique et GRANJON, Fabien, op. cit., P. 14

<sup>73</sup> KIRKPATRICK, David, *La révolution Facebook*, Paris, JC Lattès, 2011.

priorité à la croissance sur le bénéfice, n'a pas permis que sa vision à long terme ne soit compromise : « dominer la communication sur Internet ».

Aujourd'hui Facebook se trouve être le réseau social le plus visité et le plus utilisé au monde, et le deuxième site Web le plus fréquenté derrière Google.com, selon la classification fournie par la société Alexa Internet<sup>74</sup> qui publie régulièrement des statistiques sur le trafic du Web mondial.

Et nous avons trouvé dans *Blog du Modérateur*<sup>75</sup> les données ci-dessous sur la situation de l'utilisation de facebook dans le monde :

### **Statistiques d'usage**

- Utilisateurs actifs mensuels (MAU, janvier 2015) : 1,393 milliard.
  - En Europe : 301 millions
  - En Amérique du Nord : 208 millions
  - En Asie : 449 millions
  - Dans le reste du monde : 436 millions
  - En France : 28 millions d'utilisateurs
- Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,189 milliard.
  - En France : 21 millions d'utilisateurs
- Utilisateurs actifs mensuels uniquement sur mobile : 526 millions.
- Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : 890 millions
  - En France : 20 millions d'utilisateurs
- Utilisateurs actifs quotidiens en Europe : 212 millions

### **Résultats financiers**

- Chiffre d'affaires en 2014 : 12,466 milliards de dollars (7,872 milliards en 2013).
- Bénéfice en 2014 : 2,94 milliards de dollars (2,804 milliards en 2013).

Kirkpatrick explique aussi que Facebook est devenu une présence incontournable dans la pub et le marketing, avec des implications dans la politique, le monde des affaires, et aussi dans notre conception de l'identité individuelle. Et il identifie ce phénomène comme étant « l'effet Facebook ».

---

<sup>74</sup> ALEXA, (sans date). « The top 500 sites on the web », <http://www.alexa.com/topsites>, [consulté le 12 avril 2015]

<sup>75</sup> BLOG DU MODERATEUR, (2015). « Chiffres Facebook-2015 », <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook/>, [consulté le 12 avril 2015]

## b. Le site web d'hébergement de vidéos YouTube

YouTube est créé en février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim. Les usagers de YouTube peuvent en effet diffuser, regarder et partager des vidéos en ligne, et les vidéos diffusées ou qu'on y trouve peuvent être importées vers des blogs personnels et vers les pages des réseaux sociaux comme Facebook.

YouTube est le site Web d'hébergement des vidéos le plus fréquenté et le plus utilisé au monde. Et par rapport à tous les sites Web en général, Alexa Internet informe qu'il vient en troisième position après Google.com et Facebook.

Nous retrouvons les statistiques suivantes de 2014 dans le blog de YouTube<sup>76</sup> :

### Statistiques

- **Produit**

- YouTube compte plus d'un milliard d'utilisateurs.
- Chaque jour, les internautes regardent des centaines de millions d'heures de vidéos sur YouTube, générant plusieurs milliards de vues.
- Le nombre d'heures de visionnage mensuelles sur YouTube augmente de 50 % chaque année.
- 300 heures de vidéo sont mises en ligne chaque minute sur YouTube.
- Environ 60 % des vues d'un créateur proviennent de l'étranger.
- YouTube est disponible dans 75 pays et dans 61 langues.
- La moitié des vues sur YouTube provient des appareils mobiles.
- Chaque année, les revenus issus des conversions sur mobile depuis YouTube affichent une croissance supérieure à 100 %.

Dans un article en ligne sur les cinq ans d'existence de YouTube (2010), Sandrine Bajos<sup>77</sup> écrit : « Le site de partage vidéo [YouTube] annonce 2 milliards de vidéos visionnées chaque jour. Le seuil du milliard avait été franchi il y a seulement

---

<sup>76</sup> YouTube, (2014). « Statistiques-YouTube », <https://www.youtube.com/yt/press/fr/statistics.html>, [consulté le 13 avril 2015]

<sup>77</sup> BAJOS, Sandrine, (2010). « YouTube passe d'un à deux milliards de vidéos vues par...jour ! », <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20100517trib000509822/youtube-passe-d-un-a-deux-milliards-de-vidéos-vues-parjour.html>, [consulté le 11 avril 2015]

huit mois. Même la Reine d'Angleterre est fan. ». Et c'est dans YouTube que nous retrouvons la plupart des vidéos sur la crise congolaise ainsi que sur les échauffourées du 19 au 21 janvier 2015 relatives à la retouche de la loi électorale en RDC.

### c. Le blogging alternatif et activiste

Les blogs souvent utilisés pour la dénonciation des crimes commis pendant cette nouvelle période de crise que traverse le Congo-Kinshasa, il y a en beaucoup. Mais nous n'en donnons ici que l'échantillon ci-dessous :

- Les Radios et Télévisions au contenus alternatifs sur blogs :
  - Radio Bendele (<http://radiotvbendele.net/>)
  - Congo Horizons (<http://www.congohorizons.com/>)
  - Radio Lobiko (<http://www.radiotvlobiko.com/>)
  - Radio Polele (<http://www.radiopolele.com/>)
  - Radio Bosomi (<http://www.radiotvbosomi.net/>)
  - Radio Kimpwanza (<http://www.radiotvkimpwanza.info/>)
  - Télé Tshangu ([www.teletshangu.com](http://www.teletshangu.com))
- Les blogs d'informations alternatives sur le Congo :
  - Congo Horizons (<http://www.congohorizons.com/>)
  - Beni-Lubero Online (<http://www.benilubero.com/>)
  - Sauvons le Congo (<http://www.sauvonslecongo.com/>)
  - La Conscience (<http://www.laconscience.com>)
  - Démocratie Chrétienne (<http://www.geocities.com/>)
  - Congo Boston (<http://www.congoboston.com/>)
  - Journaliste en Danger (<http://www.jed-afrique.org>)
  - Journal Le Millénaire (<http://www.lemillenaireinfoplus.com/>)

Les articles à caractère alternatif ou activiste publiés dans les blogs des activistes des droits de l'homme, de l'opposition politique, ou dans ceux des congolais protestataires qui s'identifient comme « combattants » ou « résistants », pour qu'ils soient lus par plus des personnes et aient plus d'impact dans la suggestion de l'opinion publique congolaise et internationale, sont envoyés sur Facebook car ce réseau social est devenu le premier espace public numérique ou virtuel où plusieurs

personnes se retrouvent et partagent des informations sensibles. Ils en discutent le contenu, en véhiculent des rumeurs, et les leaders d'opinion s'en servent pour influencer l'opinion publique.

## 2.3. L'identification des actants au sein des réseaux sociaux

Afin de nous guider dans l'identification des actants dans le processus communicationnel au sein du réseau social Facebook, identification qui nous facilitera la tâche dans notre analyse méthodologique des messages de protestataires leaders d'opinion que nous y trouvons sur la crise congolaise, nous recourons ainsi au schéma actantiel que propose le linguiste-sémiologue Algirdas Julien Greimas, et à la théorie des cordes développée par le physicien italien Gabriel Veneziano.

### 2.3.1. L'approche de Greimas pour identifier les réseautés dans une situation de crise

Dans *Sémantique structurale*, Algirdas Julien Greimas propose un modèle actantiel dont il dit : « Sa simplicité réside dans le fait qu'il est tout entier axé sur l'objet du désir visé par le sujet, et situé, comme objet de communication, entre le destinataire et le destinataire, le désir du sujet étant, de son côté, modulé en projections d'adjuvant et d'opposant »<sup>78</sup>

Et Nicole Everaert-Desmedt<sup>79</sup> explique que les « actants » sont les personnages considérés du point de vue de leurs rôles narratifs, leurs fonctions, leurs sphères d'action, et des relations qu'ils entretiennent entre eux.

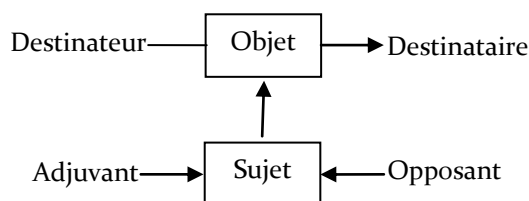
« Les rôles peuvent être réduits au nombre de six, explique E.-Desmedt, et les relations se nouent selon trois axes : tout récit rapporte la quête d'un **sujet** qui cherche à obtenir un **objet** (axe du désir) ; l'objet se situe également sur l'axe de la communication : il est transmis par le **destinateur** au **destinataire** ; l'**adjuvant** aide le sujet à atteindre son

---

<sup>78</sup> GREIMAS, A. Julien, *Sémantique structurale*, Paris, Larousse. Collection Langue et Langage, 1974, P. 180.

<sup>79</sup> EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *Sémiotique du récit*, Bruxelles, De Boeck, 1988.

objet, tandis que l'**opposant** fait obstacle à cette quête (axe du pouvoir). »<sup>80</sup>



**Figure 1 : Le modèle actantiel de Greimas**

Et par rapport à la communication comme elle se déroule dans le réseau social facebook, la communication sur la crise congolaise, nous pouvons à cet effet procéder à l'identification suivante :

- **Sujet** : est le leader d'opinion ou toute personne cherchant à influencer l'opinion publique. Il transmet le premier message, et est de ce fait le *Destinateur* de l'hypotexte ;
- **Destinataire** : c'est celui à qui le message hypotexte du Sujet-Destinateur s'adresse, il peut réagir soit par un message hypertexte, soit en cliquant sur l'option « J'aime », ou sur l'option « Partager » pour transférer le message du Sujet sur sa page facebook ;
- **Objet** : c'est le contenu même du message hypotexte du Sujet qui suscite une rétroaction de la part du Destinataire ;
- **Adjuvant** : est celui qui, par sa réaction, soutient ou approuve le message du Sujet. Il réagit avec un hypertexte positif vis-à-vis de la suggestion du Sujet ;
- **Opposant** : c'est celui qui, par son message hypertexte, s'oppose au message du Sujet.

L'application de ce modèle actantiel de Greimas laisse néanmoins une question en suspens : Comment nommer les « Amis » facebook du Sujet qui réagissent au message et ceux qui ne réagissent pas ? Le recours à la théorie des cordes peut donc nous aider à mieux répondre à cette question.

---

<sup>80</sup> Idem. P. 28

### 2.3.2. La théorie des cordes à la rescousse de Greimas

Pour le sociologue allemand Max Weber, l'individu est un « atome social » qui agit sur base des motifs, des intérêts et des émotions personnelles ; il est lié à d'autres atomes sociaux. A ce propos, Julien Freund manifeste son inquiétude et dit : « On peut s'étonner de ce que Weber fasse de l'« individu isolé », l'unité de base, l'« atome » comme il dit, de la société. »<sup>81</sup>

Nous pouvons en effet dire que Weber avait certes raison d'identifier ainsi l'homme, car jadis c'est l'atome qui était considéré comme le plus petit élément dans la composition de la matière. Mais depuis le développement de la *Théorie des cordes*<sup>82</sup> par le physicien italien Gabriele Veneziano vers les années 1968, nous sommes d'avis que l'homme peut être identifié comme une « corde sociale » (C.S).

Quelques temps après son développement, la théorie des cordes s'est scindée en cinq ramifications selon les différents points de vue de chercheurs ou théoriciens *cordiens*, subdivisions qui furent ramenées sur un terrain d'attente sous le vocable de *Théorie M* par le physicien-mathématicien américain Edward Witten. Et c'est en 1995, lors de la conférence Strings'95, qu'il stipule qu'il existe des « cordes ouvertes » et des « cordes fermées », et introduit ainsi la notion de *couplage* décrivant la probabilité avec laquelle deux cordes peuvent se fondre en une et se rediviser ensuite.

La théorie des cordes se veut donc réunir deux lois autre fois inconciliables, *lois de l'infiniment grand* (Relativité Générale) et *lois de l'infiniment petit* (Mécanique Quantique). Et dans le contexte de la discussion sur entre le médium ou le contenu du médium (message), lequel de deux influence le récepteur, nous pouvons donc proposer la synthèse selon laquelle : C'est la Corde Sociale (C.S) qui façonne le médium, et c'est aussi la Corde Sociale qui y insère le message, le message destiné à la Corde Sociale. Autrement dit, dans le processus communicationnel, le rôle prépondérant est à accorder à l'homme, et non au canal comme le fait McLuhan.

C'est donc cette Corde Sociale qui, par sa vibration perpétuelle, c'est-à-dire par son caractère innovateur et rectificateur, occasionne l'émergence des nouveaux

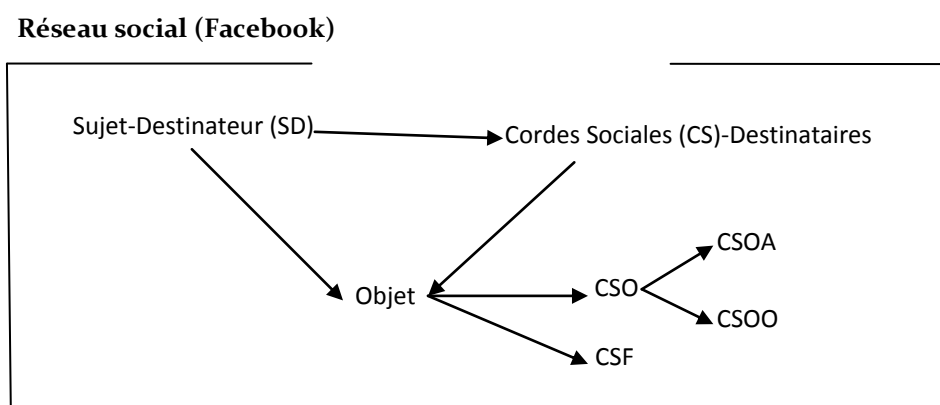
---

<sup>81</sup> FREUND, Julien, *Etudes sur Max Weber*, Genève, Droz, 1990, P. 93

<sup>82</sup> HICKMAN, David (réalisateur), *Théorie des cordes [DVD]*, WGBH Educational Foundation, 2003, 43 minutes.

médias, du contenu de ces médias, des nouvelles définitions, des nouvelles théories, et des nouveaux paradigmes.

Et en vue de compléter l'approche de Greimas dans l'identification des actants communiquant dans le réseau social Facebook pendant la période de crise, nous pouvons dire, d'une façon générale, que tous ceux qui réagissent au message-hypotexte du Sujet sont des « Cordes Sociales Ouvertes » (CSO), et ceux qui n'y réagissent pas sont des « Cordes Sociales Fermées » (CSF). Et nous avons deux catégories des CSO, ceux qui réagissent positivement, les « Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes » (CSOA), et ceux qui réagissent négativement sont des « Cordes Sociales Ouvertes Opposantes » (CSOO). Nous avons ainsi le schéma suivant :



**Figure 2 : Identification actantielle des réseautés pendant la crise**

Bien que souffrant de l'observation expérimentales comme le reconnaît Steven Gubser<sup>83</sup> dans *Petite introduction à la théorie des cordes*, nous recourons à la théorie des cordes pour mieux expliciter les rôles actantiels et la dynamique sociale au sein des réseaux sociaux dans cette partie théorique de notre étude. Et cette juxtaposition de la théorie des cordes et du modèle actantiel de Greimas va donc nous servir dans la partie analytique.

## Conclusion

Dans le deuxième chapitre, nous avons présenté les types de médias sociaux selon les éclaircissements de quelques spécialistes, en suite nous avons fait allusion à quelques théories de la communication dans le but de voir si elles s'appliquent ou

<sup>83</sup> GUBSER, S. Steven, *Petite introduction à la théorie des cordes*, Paris, Dunod, 2012.

non au processus communicationnel à travers ces médias sociaux. Nous avons en effet évoqué la théorie de l'omnipotence des médias qui soutient l'idée d'une influence directe et absolue de média sur le récepteur. Et à l'opposé, nous avons parlé du principe de « communication à double étage » de Lazarsfeld et Katz faisant allusion à un intermédiaire, un leader d'opinion qui retransmet l'information de média à un groupe de gens.

Par le Web 2.0, la « mondialisation » est effective. Mais Dominique Wolton réfute la manière dont McLuhan la conçoit, il est d'avis que celle-ci ne doit pas être présentée comme un système engendrant l'harmonie sociale, mais que cette « mondialisation de l'information » émanant de l'Internet, au lieu de rapprocher les points de vue, les éloigne par contre. Et il est persuadé que penser la *société de l'incommunication* c'est admettre qu'il y a une limite à la communication, et que quand tout circule, s'échange et se frotte, il n'est pas inutile de rappeler qu'il y a toujours trois situations : *le partage, la cohabitation, et l'incommunication*. Pour Wolton, ces trois situations ontologiques persistent quelle que soit la performance des outils.

Et nous avons expliqué que les médias sociaux sont aujourd'hui les principaux médiums ou canaux qui facilitent, non seulement une communication alternative ou activiste, mais également la planification des marches de protestation. Et relativement à la crise congolaise, nous avons mentionné Facebook, YouTube ainsi que quelques blogs qui sont les médias sociaux les plus utilisés dans la dénonciation de ce qui se commettent comme crimes en RDC. Et pour nommer les personnes communiquant dans le réseau social facebook dans la situation de crise, nous avons recouru au schéma actantiel de Greimas et à la théorie des cordes.

## **Chapitre III : La dénonciation congolaise à travers les médias sociaux**

Dans ce point factuel de notre étude, nous présentons les protestataires congolais qui s'identifient comme « combattants » ou « résistants », ceux qui communiquent à travers les médias sociaux pour dénoncer les crimes contre l'humanité en RDC. Nous parlons également des informations qu'ils exploitent ainsi que leur provenance, et aussi comment est-ce que les leaders d'opinion les utilisent afin d'influencer l'opinion publique congolaise ainsi que celle internationale et pousser la majorité des congolais à prendre part active à des marches de protestation.

### **3.1. Qui sont les dénonciateurs congolais ?**

#### **3.1.1. Les combattants et résistants congolais**

Les « combattants » et « résistants » congolais dont nous faisons allusion sont ceux qui vivent en dehors de l'espace géographique de la RDC, c'est cette diaspora congolaise qui s'organise afin de dénoncer les *crimes contre l'humanité* perpétrés à l'Est du Congo par les troupes soutenues, d'après plusieurs sources, par le Rwanda, l'Ouganda et quelques multinationales, et contre le régime de Joseph Kabila.

Ils dénoncent ceux qu'ils désignent comme étant les auteurs et les commanditaires de cette tragédie qui aurait déjà fait plus de 8 millions de morts. Ils recourent en effet aux médias sociaux dont les plus utilisés, comme nous l'avons dit ci-dessus, sont le réseau social Facebook, le site web d'hébergement de vidéos YouTube, et quelques blogs.

Ils sont dans plusieurs pays du monde où ils peuvent librement user de leur liberté d'opinion et d'expression. Et parlant de ceux qui protestent à partir de l'Afrique du Sud, Pierre Boisselet explique : « Ils se définissent comme des « combattants ». Accusés de pillage et de violences, ces congolais en exil en Afrique du Sud choisissent parfois la manière forte pour dénoncer le régime de Joseph Kabila. »<sup>84</sup>

---

<sup>84</sup> BOISSELET, Pierre, (2013). « Afrique du Sud : Jo'burg, nid d'opposants congolais », *JEUNE AFRIQUE*, <http://www.jeuneafrique.com/Article/JA2740p036.xml0/opposition-corruption-joseph->

Leur nombre n'est pas connu comme l'explique Boisselet, mais il informe en outre qu'il y a au total 17 000 réfugiés congolais en Afrique du Sud selon le rapport du Haut-Commissariat pour les Réfugiés (HCR) du début 2013. Ils existent aux Etats-Unis, en France, en Belgique, en Suisse, en Israël, au Canada, en Hollande, au Danemark, au Royaume-Uni, en Irlande, etc. Certains parmi eux s'organisent en mouvements politiques structurés, entre autres : Alliance des Patriotes pour la Refondation du Congo (A.PA.RE.CO.), Résistants Combattants du Kongo (R.C.K.), Union des Patriotes Résistants pour la Libération Totale du Congo (U.P.R.), etc.

En définitive, les combattants et résistants se fixent comme objectif « libérer le Congo », car ils considèrent que ce pays dont ils sont originaires est sous l'occupation rwandaise et sous le joug des multinationales qui y pillent les ressources naturelles et alimentent les guerres qui déciment les populations congolaises vivant dans des zones où l'on trouve ces minerais.

### **3.1.2. Les leaders d'opinion de la résistance congolaise**

Dans cette « résistance » ou « combat » congolais assisté par les médias sociaux, il y a des personnes les plus e-médiatisées, publiant des articles alternatifs dans des blogs et faisant des déclarations-stimuli à travers les émissions online, les textes et émissions transférés sur les comptes facebook. Ces publications influencent ceux qui sont psychologiquement prédisposés à la réaction contre la manière dont s'exerce la gouvernance en RDC, gouvernance taxée de servir les intérêts de ceux qui massacrent les populations civils, pillent les ressources naturelles, et cherchent, selon les informations en ligne, à balkaniser la RDC.

C'est donc les messages de ces Sujets leaders d'opinion à travers les médias sociaux, messages qui sont des hypotextes et que nous pouvons qualifier, selon l'expression de Serge Tchakhotine, de « violence psychique », qui fait qu'un bon nombre des congolais de la diaspora deviennent une « foule psychologique » composée des Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes (CSOA) partageant désormais la même opinion sur la crise congolaise.

Parmi ces personnages communiquant, nous en différencions deux catégories : les Sujets Guides d'opinion qui influencent et organisent des marches de protestation, et les Sujets e-réputés qui accrochent un grand nombre de personnes par leurs publications facebook ou déclarations à travers YouTube.

Comme guides d'opinion organisateurs des marches, nous pouvons citer entre autres :

- Honoré Ngbanda Nzambo-Ko-Atumba (4 856 amis facebook) qui paraît être le mieux informé de tous suite à ses publications et déclarations, lui dont le Curriculum Vitae est doté d'un passé actif dans le domaine de sécurité pendant la deuxième République (sous le régime Mobutu), passé lui attirant sa crédibilité vis-à-vis de ceux qui prêtent attention à cette révolte congolaise ; il est qualifié de « Père de la résistance » ;
- Candide Okeke, femme très dynamique dans la « résistance », intelligente et « informée », Directrice de Cabinet d'Honoré Ngbanda publiant régulièrement sur le blog de l'APARECO, un blog dont la ligne éditoriale se conforme à la mission que Ngbanda s'est assigné, « sauver le Congo » ;
- Bishop Elysé (4 999 amis facebook) qui, à partir de l'Afrique du Sud, mobilise et programme des manifestations anti-pouvoir de Kinshasa et contre la situation de crise qui prévaut à l'Est de la RDC, reconnu pour ses invectives et incitations aux crimes à travers les émissions trouvables sur YouTube ;
- Youyou Muntu-Mosi (3 463 amis facebook), jeune fille dynamique dans cette « révolution », sensibilisant et invitant à la protestation ;
- Bambin Sombo (217 J'aime), souvent en tenu de camouflage militaire lors de ses apparitions *e-médiatiques* pour inviter des tiers à prendre part aux manifestations consistant à « sauver le Congo » ;
- Jean-Martin Sali (2 985 amis facebook), très actif dans l'organisation des marches et dans l'option violente de la protestation, il est parmi les diligents mobilisateurs combattants qui publient régulièrement sur facebook et dont les vidéos sont sur YouTube ;
- Odon Mbo (4 998 amis facebook) dont les déclarations et invitations aux marches ne laissent pas inaperçu ;
- etc.

Et parmi ceux qui ont acquis une certaine célébrité suite à la nature et à la fréquence de leurs publications et déclarations à travers les médias sociaux nous pouvons citer :

- Sirenia Eloli (4 993 amis facebook), accrochant ses amis facebook avec ses publications soutenues par des faits historiques rarissimes sur le Congo ;
- Bishop Tshiatumba (4 771 amis facebook) qui, en sa qualité de Pasteur d'une petite Eglise, se permet de proférer des malédictions contre ceux qui dirigent le Congo ;
- etc.

Et dans cette liste nous pouvons joindre ceux qui publient et diffusent avec des pseudonymes comme :

- Voice of Congo: 135 538 Mentions « J'aime » ;
- Les jeunes Kivutiens : 3 018 Mentions « J'aime » ;
- Congo Masolo : 4 994 amis facebook ;
- etc.

L'on nous objecterait le fait d'avoir également recouru ci-haut à la mention « J'aime », mais il est à préciser que vu que certains de ces personnages ont verrouillé certaines options de leurs comptes facebook ne nous permettant pas de voir combien d'« amis » ont-ils, nous nous sommes de ce fait référé à la mention « J'aime » qui est, tout comme celle sur le nombre d'« amis », un révélateur de puissance étant donné qu'elle nous permet de voir au moins combien de personnes approuvent la personne ou ses publications. Et cette option permet, dans une certaine mesure, de se connecter à l'autre. Nous nous rendons ainsi compte combien le réseau social facebook peut être d'un apport intéressant sur le plan méthodologique.

Il y a aussi un phénomène important dans le processus de « construction » de l'opinion publique congolaise par les Combattants leaders d'opinion, est que tout individu qui donne un avis contraire à leur communication est traitée de « collabo », est par conséquent passible du lynchage. Et cette option violente est désignée sous le néologisme « lumbe-lumbe », mot qui proviendrait du verbe ki-kongo « ko lumba », ce qui signifie « rouer une personne des coups ».

D'où proviennent les informations exploitées par les combattants et résistants congolais ?

### 3.2. La provenance d'informations et les contenus de la dénonciation

Parmi les sources d'informations exploitées sur les événements de la crise congolaise, nous pouvons noter quelques auteurs qui recourent à la « Galaxie Gutenberg », c'est-à-dire à la publication des livres qui relatent, non seulement comment les populations congolaises sont exterminées, mais aussi qui en sont les auteurs sur terrain ainsi que les commanditaires, et le pourquoi de cet acharnement sur le Congo.

#### 3.2.1. Dénonciation par la Galaxie Gutenberg

Par « dénonciation à travers la Galaxie Gutenberg », nous nous entendons la dénonciation au moyen des supports écrits, par la publication des livres. C'est au fait Marshall McLuhan<sup>85</sup> qui parle de l'évolution de la société et des médias en trois étapes successives : le stade primitif (tradition orale), la Galaxie Gutenberg (l'écrit, presse écrite), et la Galaxie Marconi (l'audiovisuel, l'ère électronique). Et à propos de la crise congolaise, tant d'auteurs en ont publié des ouvrages dont les contenus sont également exploités par les combattants et résistants congolais dans leur communication à travers les médias sociaux.

Sur base de plusieurs témoignages récoltés en octobre 2001 sur l'étendu de la RDC, l'ONGI à but humanitaire Médecins Sans Frontière (MSF)<sup>86</sup> publie un livre dans lequel elle explique les dommages que causent les guerres sur les populations civiles. MSF raconte que les morts civils directs ou indirects se comptent par centaines de milliers pendant que les survivants luttent pour subsister sur un espace ruiné et divisé. Elle présente en effet une préoccupation : « jusqu'à présent, la communauté internationale est restée impuissante, voire impassible... ». MSF explique aussi que son devoir est non seulement de secourir, mais également d'informer et d'avertir pour qu'une volonté politique internationale fasse stopper ces méfaits.

---

<sup>85</sup> McLUHAN, Marshall, *La Galaxie Gutenberg. La genèse de l'homme typographique*, Paris, Gallimard, 1977.

<sup>86</sup> MSF, *RD Congo : Silence on meurt. Témoignages*, Paris, Éditions L'Harmattan, 2003.

Pour Olivier Lanotte<sup>87</sup>, la guerre au Congo avec ses « trois millions et demi de victimes », est qualifiée de la « première grande guerre africaine » et implique au moins sept pays d'Afrique. Il explique comment est-ce que ce conflit des Grands Lacs « a pris des allures d'apocalypse » car on y note pillages, crimes de guerre, violences sexuelles, cannibalisme, enfants soldats, criminalisation de la société, etc.

Mais déjà en 2003, dans *Les nouveaux prédateurs*, la journaliste belge Colette Braeckman<sup>88</sup> parle de « trois millions de morts en quatre ans » sur le sol congolais. Elle s'étonne du fait qu'à notre époque une telle « hécatombe » passe inaperçue. Et elle donne la précision selon laquelle si ces congolais sont morts, ce n'est pas à cause de la sécurité du Rwanda, mais c'est surtout parce que « les richesses de leurs terres aiguïssent tous les appétits ».

L'ex-Ministre de la Défense et ex-Conseiller spécial du Président Mobutu en matière de sécurité, Honoré Ngbanda<sup>89</sup> identifie, dans *Crimes organisés en Afrique centrale*, les responsables du génocide au Congo. Il explique comment l'Ambassadrice des Etats-Unis à Kinshasa en 1992, en pleine crise de transition zaïroise, avait lâché par mégarde : « Washington ne veut plus de Mobutu ». Et le Sous-Secrétaire d'Etat George Moose qui aurait déclaré en 1993 devant le Sénat américain : « Nous devons assurer notre accès aux immenses ressources naturelles de l'Afrique, un continent qui renferme 78% des réserves mondiales de chrome, 89% de platine et 59% de cobalt ». Il cite aussi l'ancien Secrétaire au Commerce américain Ron Brown, qui, en 1995, après le sommet franco-africain de Dakar, déclara que « les Américains vont tenir la dragée haute aux partenaires traditionnels de l'Afrique, à commencer par la France. Nous ne laisserons pas l'Afrique aux Européens ». Et en 1996, c'est le Secrétaire d'Etat Warren Christopher qui reprend presque les mêmes propos que Brown.

Ngbanda parle en fait d'un « complot international » contre la RDC qui commence par le génocide du Rwanda et le programme américain de l'« Africa New Opportunities Act » signé en 1995 par le Président américain Bill Clinton.

---

<sup>87</sup> LANOTTE, Olivier, *République Démocratique du Congo : Guerre sans frontières*, Bruxelles, Complexe, 2003.

<sup>88</sup> BRAECKMAN, Colette, *Les nouveaux prédateurs*, Paris, Fayard, 2003.

<sup>89</sup> NGBANDA, Honoré, *Crimes organisés en Afrique centrale : Révélation sur les réseaux rwandais et occidentaux*, Paris, Editions Dubois, 2004.

Dans *Ces tueurs tutsi au cœur de la tragédie congolaise*<sup>90</sup>, le journaliste d'investigation Charles Onana parle des tutsi rwandais qui, s'autoproclamant victimes d'un génocide au Rwanda (en 1994), envahissent le Zaïre (RDC actuelle) en 1997 ; et non seulement y exterminent les réfugiés hutu dans l'impunité totale, mais plus encore torturent et violent les femmes à l'Est de la RDC et massacrent « plus de 6 millions des civils congolais non armés ». Et dans *Europe, Crimes et Censure au Congo*<sup>91</sup>, Onana explique comment est-ce que la diplomatie européenne a longtemps couvert l'exploitation illicite des minerais ainsi que les crimes contre l'humanité commis à l'endroit de civils non armés au Congo, ainsi que comment les lobbies se sont organisés pour imposer la censure dans les médias et les centres de recherche européens afin d'empêcher que la lumière soit faite sur ce génocide au Congo.

Et Patrick Mbeko<sup>92</sup> dénonce dans *Le Canada et le Pouvoir tutsi du Rwanda : Deux décennies de complicité criminelle en Afrique centrale*. Il dit que malgré le « chapelet de crimes impressionnant », ces seigneurs de guerre dirigent le pouvoir mono-ethnique du Rwanda et jouissent d'un préjugé favorable auprès des décideurs politiques et des médias canadiens.

Mbeko et Ngbanda coécrivent, en 2014, *Stratégie du chaos et du mensonge : Poker menteur en Afrique des Grands Lacs*<sup>93</sup>. Ils certifient dans cet ouvrage que si depuis vingt ans le Congo vit au rythme des guerres, génocides, pillages des ressources naturelles,...d'un chaos indescriptible ignoré des grands médias, et si les agressions répétées des armées rwandaise et ougandaise ne sont jamais sanctionnées par la « communauté internationale », c'est parce que ce n'est ni le Rwanda de Kagame, ni l'Ouganda de Museveni qui mettent le « grand Congo » à genou. Pour eux, ce sont les Etats-Unis et leurs alliés qui sont des « mains gantées » qui frappent le Congo, et le Rwanda et l'Ouganda ne sont que des bâtons visibles dont se servent ces américains et alii « cagoulés et masqués » aux « mains gantées ».

---

<sup>90</sup> ONANA, Charles, *Ces tueurs tutsi au coeur de la tragédie congolaise*, Paris, Editions Duboiris, 2009.

<sup>91</sup> -----, *Europe, Crimes et Censure au Congo*, Paris, Editions Duboiris, 2012.

<sup>92</sup> MBEKO, Patrick, *Le Canada et le Pouvoir tutsi du Rwanda : Deux décennies de complicité criminelle en Afrique centrale*, Montréal, Editions de l'Erablière, 2014.

<sup>93</sup> NGBANDA, Honoré et MBEKO, Patrick, *Stratégie du chaos et du mensonge : Poker menteur en Afrique des Grands Lacs*, Montréal, Editions de l'Erablière, 2014.

### 3.2.2. Dénonciation par la Galaxie Internet

C'est Manuel Castells qui parle de la Galaxie Internet, il dit que l'Internet est devenu le levier du passage à une société de type nouveau, la *société en réseau*, et à une nouvelle économie. Il explique : « Internet est un outil qui, pour la première fois, permet la communication de multitude à multitude, à tout moment et à l'échelle du monde. Comme la diffusion de la presse à imprimer en Occident a créé ce que McLuhan a baptisé la « galaxie Gutenberg », nous sommes entrés dans un nouvel univers de la communication : la « galaxie Internet ». »<sup>94</sup>

Peu de congolais ont accès à ces publications aux contenus alternatifs, activistes ou altermondialistes citées ci-dessus. C'est en effet à travers les médias sociaux dont Facebook, YouTube et quelques blogs que plusieurs personnes sont informées sur ce qui se passe en RDC. Autrement dit, pour recourir au langage de Philippe Breton<sup>95</sup>, c'est au sein du Web 2.0 que « la parole est manipulée », que « les affects sont mobilisés » pour la suggestion de l'opinion publique relativement à la crise congolaise. Et dans une interview réalisée par Christine Haas, le cinéaste turc Nuri Bilge Ceylan dit que « Les médias sociaux ont une incidence sur les relations avec l'extérieur. Quand la liberté de la presse est bloquée, l'information circule sur Facebook, sur Twitter et tout se sait. Quoi qu'il arrive, la résistance s'organise et j'ai espoir. »<sup>96</sup>

Les Combattants et Résistants congolais organisent des marches de protestation afin de pousser la Communauté internationale à faire stopper ce génocide et viols des femmes à l'Est du Congo. Ils communiquent et lancent des invitations à travers facebook et YouTube. Et pendant ces marches, ils brandissent des images sensibles des femmes et enfants violées et tuées, les images que les usagers de smartphones mettent en ligne (Ex. Image n°1).

---

<sup>94</sup> CASTELLS, Manuel, *La galaxie Internet*, Paris, Fayard, 2001, P. 11

<sup>95</sup> BRETON, Philippe, *La parole manipulée*, Paris, Éditions La Découverte, 1997.

<sup>96</sup> Haas, C. (2014, août du 7 au 13). Nuri Bilge Ceylan: Éloge de la métaphysique. PARIS MATCH, 3403, P.8

### Image n°1 : Bill Clinton cité comme auteur du génocide au Congo



A Washington, les congolais en marche de protestation désignent le commanditaire ou planificateur du génocide perpétré à l'Est de la RDC. Ils brandissent les photos des femmes violées et tuées avec des bâtons enfoncés dans leurs voies génitales.

Et la dégradation ou décadence effrénée du sous-système économique étant l'une des causes du déclenchement de la « protestation congolaise », certaines personnes trouvent inadmissible le fait que des activités économiques lucratives se déroulent sur le richissime sol congolais à l'insu de la population pendant que cette dernière croupit dans la misère. De ce fait, en guise de dénonciation, « Kongo KL Lisolo » publie un *Plan d'ensemble en Plongée* d'une entreprise (Image n°2) dont l'existence est peu connue dans les milieux congolais. L'image en question ne peut que produire l'effet de surprise, et des pareilles « révélations » consolident la conviction de ceux qui pensent que le Congo est gouverné avec un état d'esprit égocentrique. Qu'elle soit fondée ou résultant d'un montage, l'image est sensée produire des effets d'indignation.

## Image n°2 : « Preuve » de l'implication de multinationales dans la crise en RDC



Présentation en *vue d'ensemble* d'une entreprise présumée exploitant les minerais du Congo.

Il y a aussi recours à une propagande-photoshop en ligne. Ce logiciel mis au point dans les années 1980 par le Développeur Thomas Knoll, Photoshop (qui a connu plusieurs innovations) est également très prisé dans cette communication de crise sur la RDC. Présenté par les Combattants et Résistants congolais comme l'« Hitler africain » et accusé d'être l'auteur numéro un des crimes contre l'humanité perpétrés à l'Est du Congo, le Président rwandais Paul Kagame a vu son cortège caillassé par les combattants du Canada, assistés par un petit groupe féministe « femen », allant jusqu'à faire un trou sur la vitre arrière droite de sa limousine.

Et dans une des représentations publiée par l'APARECO d'Honoré Ngbanda (Image n°3), par rapport au rôle actantiel de Kagame dans la tragédie congolaise, un message sensé exercer une fonction conative vis-à-vis de la communauté internationale est publié sous forme de caricature.

### Image n°3 : Une approche historico-comparative photoshop



Indexé comme l'Auteur des crimes contre l'humanité perpétrés à l'Est de la RDC, le Président rwandais Paul Kagame est comparé à Hitler par la « Résistance congolaise ».

En effet, nul n'ignore l'image que l'histoire octroie à Adolf Hitler (1889-1945) par rapport aux crimes commis à l'égard des juifs et des populations des pays qu'il chercha à conquérir : massacre des juifs et des adeptes des religions non acquises à sa cause, crimes contre l'humanité motivés par une folie de grandeur. Et dans la caricature en question, qui est le fruit d'un Photomontage, l'Apareco Rdcongo veut tout simplement expliquer que, suite aux crimes que Kagame commandite au Congo, ce dernier est similaire à l'ex-Guide allemand Adolf Hitler, c'est l'actuel Hitler qui a à son actif « 800 000 morts au Rwanda/Plus de 6 millions de morts en RD CONGO ».

En *Plan rapproché poitrine*, l'accent dans cette image est mis sur le haut du buste dans une posture de prestation de serment, moustache hitlérienne pour symboliser l'état d'âme de la personne, croix gammée derrière la tête et sur le brassard au bras gauche, et une invitation à prendre part à la marche accompagne l'image : « Au nom de toutes les victimes congolaises des viols, des massacres et des pillages orchestrés par ce Nazi rwandais/Tous à PARIS LE LUNDI 12 SEPT 2011 Soyons nombreux !!!! ».

Pour avoir soutenu Joseph Kabila pendant la campagne électorale 2011, les musiciens congolais sont également interdits par les combattants et résistants de se reproduire à l'étranger partout où se trouve la « résistance congolaise ». De peur que ces « opportunistes » n'y aillent distraire la diaspora congolaise pendant que tous doivent être concentrés à la « libération du pays », et pour avoir chanté pour celui qui est accusé de conspirer avec le Rwanda, l'Ouganda et la communauté internationale

afin de balkaniser le Congo (Joseph Kabila), ils sont menacés de se faire agresser, d'être victime de « Lumbe-lumbe » (la bastonnade) en cas de non respect de « l'ambargo ». L'artiste musicien Jean-Bedel Mpiana Tshituka (dit J.B. Mpiana) voulu enfreindre la « loi » et se reproduire à la salle de concert Zénith de Paris le 21 décembre 2013 ; et nous avons assisté, à travers facebook et YouTube, aux menaces de mort qui furent proférées à son égare et à celui de ses musiciens.

Et dans une image publiée sur facebook (Image n°4), un montage qui met en scène le Président Congolais Joseph Kabila, le Président rwandais Paul Kagame, le Secrétaire Général des Nations Unies Ban Ki-moon, et une main qui pourrait représenter les multinationales, tous transportant le cercueil sur lequel est affichée la photo de cet artiste musicien congolais J.B. Mpiana (qui est le mort dans le cercueil). Sous la photo est écrit la date de décès qui est au fait le jour où le concert est prévu.

Cette image est certes une menace de mort, elle explique que si J.B. Mpiana s'obstine à y faire son concert le 21 décembre 2013 comme programmé, il sera tué. Il y a même eu des présentations des condoléances à la famille de l'artiste pour confirmer que sa mort sera certaine s'il ose. Et les combattants en provenance de plusieurs pays se sont donc retrouvés à Paris pour attendre le jour J ; environ 7 000 combattants étaient dans la rue pour faire échec à ce concert. Et la justice française sera ainsi dans l'obligation, afin de garantir la sécurité, d'annuler ce concert.

#### Image n°4 : Les musiciens pro pouvoir dans la ligne de mire



Ceci est un photomontage qui est en effet une menace de mort à l'endroit de l'un des artistes musiciens congolais qualifiés de « collabos », J.B. Mpiana.

Facebook et YouTube abondent d'incitation au crime, incitation à la violence, menace de mort ; et comme solution à la crise congolaise, certaines personnes dont

quelques guides d'opinion, recommandent ouvertement à travers YouTube de tuer Joseph Kabila, les membres de sa famille, les musiciens qualifiés de « collabos » ainsi que certaines personnalités du pays accusées de servir « le pouvoir d'occupation ». Il y a par exemple le Pasteur combattant Elysée (dit Bishop), qui, dans l'émission en ligne *Sans rival*<sup>97</sup> présentée par Pascal Bakole, « ordonne » aux congolais de tuer Kabila et ses collaborateurs.

Lors de l'élection présidentielle du 28 novembre 2011, tant des rumeurs et informations ont circulé à travers Facebook et YouTube. Et l'une des rumeurs puissante qui circule encore jusqu'au moment où nous couchons ces lignes est celle de l'identité de Joseph Kabila qui, en 2011, était candidat à sa propre succession. Certains l'identifient comme étant de nationalité rwandaise allant jusqu'à affirmer et confirmer qu'il aurait été garde du corps du Président Rwandais Paul Kagame. A ce sujet, il y a une photo (Image n°5) qui circule dans les médias sociaux montrant Joseph Kabila assurant la sécurité de Kagame. Et nous sommes sans ignorer qu'avec des logiciels comme *Photoshop*, *Photo Express*,...un bon montage est possible. D'autres « trouvent » ses origines en Tanzanie,...tant d'histoires circulent sur l'identité de Joseph Kabila, mais la majorité convergent sur sa non-congolité.

Sirenia Eloi, jeune fille d'origine congolaise qui a également acquis une *e-réputation* (selon l'expression de Ranking Metrics)<sup>98</sup> suite aux faits historiques rares qu'elle relate sur le Congo, et pour ses publications facebook soutenues par son intelligible argumentaire. Eloi confronte deux photos (Image n°5) sur son *mur facebook* : dans la première, derrière le Président rwandais Paul Kagame, nous pouvons identifier Joseph Kabila en posture de garde du corps, et dans la deuxième (la même photo), avec le même corps, c'est la tête d'une autre personne ; en effet, l'une de deux doit impérativement être le fruit d'un montage.

Quoi qu'il en soit, Eloi condamne, malgré son antipathie vis-à-vis du pouvoir de Kinshasa, ceux qui se livrent à des telles pratiques non loyales, pratiques qui risquent de dénaturer, selon elle, le sens même de ce « combat » pour la libération du Congo.

En somme, cette image est bel et bien un stratagème propagandiste en vu de convaincre l'opinion publique de la non-congolité d'« Hyppolite Kanambe ».

---

<sup>97</sup> SANS RIVAL. « Bishop Elysée ordonne de tuer Kabila et ses collaborateurs. Sans rival na pointe » Online Video clip. *YouTube*, 5 janvier 2013. Web. 25 avril 2015.

<sup>98</sup> E-réputation : concept utilisé par Ranking Metrics qui est un organisme de formation au référencement et webmarketing, créé par Olivier Duffez, Fabien Facériès et Antoine Chiarelli. <http://www.ranking-metrics.fr/>

### Image n°5 : Joseph Kabila en posture de Garde du corps de Kagame



Le Garde derrière le Président rwandais Paul Kagame est l'objet d'un montage Photoshop. Dans la photo d'en haut, nous pouvons constater que le soldat en question c'est Joseph Kabila ; et dans celle d'en bas, c'est le même corps, mais avec la tête d'une autre personne. Advenant le cas où la photo originale est celle d'en bas, alors nous pourrions conclure que l'intention du monteur est de renforcer les discours de ceux qui affirment la non congolité de Joseph Kabila et de son instrumentalisation par le Rwanda. Il est question d'une propagande en vue de consolider une rumeur.

Dans le blog Congo Vision, un article est publié pour dénoncer ce montage. L'article affirme que c'est Ngbanda et ses alliés qui en sont les auteurs. « Si Ngbanda ...[et] ses alliés de Kinshasa recourent au montage, c'est la preuve que les prétendues preuves dont dit disposer Ngbanda sur la nationalité de Joseph Kabila n'existent pas. Peut-on encore faire confiance à Ngbanda et à ceux qui lui offrent l'espace pour s'exprimer ? »<sup>99</sup>, interroge l'article.

Nous ne confirmons ni n'infirmos quoi que ce soit, mais seulement que nous relevons le manque du caractère informatif des publications sur la « vraie identité » de celui qui se nomme « Joseph Kabila Kabange » et qui dirige la RDC. Et même s'il y a une part de vérité dans ce qui s'y dit, le flux des rumeurs qui s'en suivent dénaturent cette information en la transformant en une simple doxa ; c'est ce que nous appelons « rumorisation de l'information ». Et nous trouvons aussi dans les médias sociaux des rumeurs non fondées, mais qui sont transmises comme des informations *épistémè*, et ce phénomène nous le qualifions de « informationalisation de la rumeur ».

A travers YouTube nous avons suivi les « témoignages » d'Alain Mayemba Bamba (dit Alain Barracuda) qui explique comment « Joseph Kabila assassina

<sup>99</sup> CONGO VISION, (2005). « J. Kabila garde de Kagame: Un montage de Ngbanda et ses alliés », <http://www.congovision.com/nouvelles/montage.html>, [consulté le 29 avril 2015]

Laurent-Désiré Kabila »<sup>100</sup>, pourtant ce « témoin » n'a jamais été sur le lieu du crime. Et dans une interview sur YouTube<sup>101</sup>, le combattant Odon Mbo explique que Alain Barracuda est un élément envoyé par Joseph Kabila pour déstabiliser la résistance congolaise.

L'élection présidentielle 2011, est parmi les événements qui ont mis le feu dans la poudre pendant la crise congolaise.

Il y a effectivement des photos et vidéos<sup>102</sup> qui prouvent l'information selon laquelle les éléments de la garde présidentielle auraient ouvert le feu sur la population civile non armée (Images n°6 et n°7), faisant des morts et des blessés. Ces jeunes kinois qui étaient dans l'euphorie d'accueillir l'opposant politique et candidat à la magistrature suprême, Etienne Tshisekedi wa Mulumba, qui revenait de sa tournée provinciale afin de battre campagne pour l'élections du 28 novembre 2011. Il comptait ainsi tenir son dernier meeting le même jour au stade omnisports de Kinshasa, *Stade des Martyres*. En effet, les tirs de la garde présidentielle fit des victimes pendant que la police sequestra Tshisekedi pendant des heures à l'Aéroport de Ndjili d'où il devrait partir pour le stade en question. Et les vidéos sur ces événements sont hébergées dans YouTube par des témoins oculaires et permettent d'en voir les sequences.

**Image n°6: La Garde républicaine ouvre le feu sur les civils non armés**



<sup>100</sup> CYPRIEN WETCHI. « Barracuda vide son sac Partie II » Online Video clip. *YouTube*, 5 janvier 2012. Web. 26 avril 2015.

<sup>101</sup> RPBIJOU. « Affaire Barracuda: le Colonel Odon parle » Online Video clip. *YouTube*, 12 janvier 2012. Web. 1 mai 2015.

<sup>102</sup> HARD DISK. « Kabila tire sur la population à balles réelles » Online Video clip. *YouTube*, 27 novembre 2011. Web. 28 avril 2015.

## Image n°7 : Les medias étrangers en parlent



Cette vidéo diffusée lors du journal télévisé d'Euronews, mise en ligne sur YouTube, montre comment est-ce que, le 26 novembre 2011, les éléments de la « garde présidentielle » (selon le Présentateur) tirent sur la population civile non armée, population qui allait accueillir l'Opposant politique et Candidat à l'élection du 28 novembre 2011, Etienne Tshisekedi wa Mulumba.

Dans le blog du journal *Le Monde* nous pouvons lire :

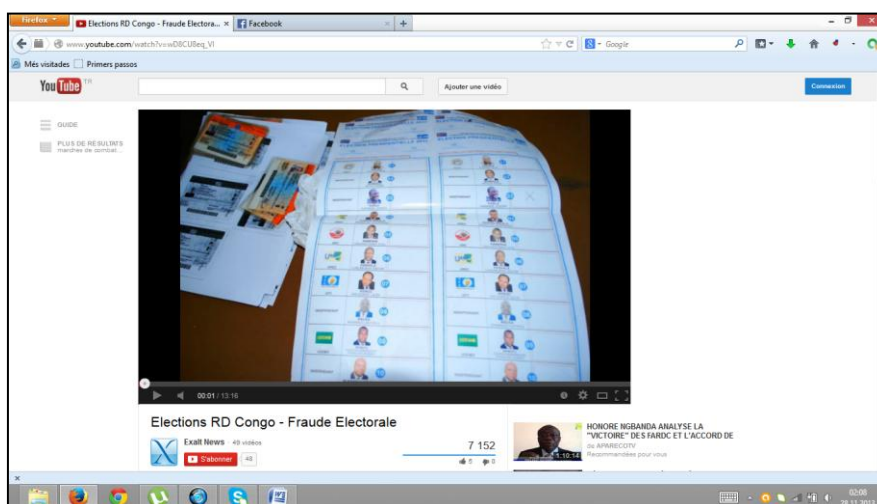
« Au moins dix-huit civils ont été tués et une centaine “*gravement blessés*”, principalement par les forces de sécurité congolaises, du 26 au 28 novembre, en marge des élections présidentielles et législatives en République démocratique du Congo, affirme vendredi 2 décembre l'ONG Human Rights Watch (HRW). Selon HRW, la plupart des victimes, dont quatorze dans la capitale Kinshasa, ont été tuées “*par des soldats de la garde républicaine*”, l'ex-garde présidentielle. »<sup>103</sup>

En effet, la propagande contre la réélection de Joseph Kabila était tellement forte et efficiente suite aux « images-preuves » de ses « crimes et imposture », ainsi que suite aux émissions en ligne explicitant le « paradoxe congolais » d'un pays au sol et sous-sol hyper riche et d'une population hyper pauvre, que penser à la victoire de Joseph Kabila ainsi qu'aux caciques de son parti politique, le Parti du Peuple pour la Reconstruction et la Démocratie (PPRD), aux élections de 2011 aurait pu relever de l'illusion pour certains, mais nous sommes sans ignorer que dans plusieurs pays d'Afrique à multiples ethnies, la proximité tribale, linguistique et régionale joue beaucoup dans le choix de celui pour qui voter, et très faiblement la pertinence de projet de société et moins encore d'une certaine argumentation lors d'un quelconque débat contradictoire (il n'y en a jamais eu au Congo dit « démocratique »).

<sup>103</sup> LE MONDE, (2011). « HRW dénonce la mort de 18 civils en RDC en marge des élections », [http://www.lemonde.fr/afrique/article/2011/12/02/hrw-denonce-la-mort-de-18-civils-en-rdc-en-marge-des-elections\\_1612720\\_3212.html](http://www.lemonde.fr/afrique/article/2011/12/02/hrw-denonce-la-mort-de-18-civils-en-rdc-en-marge-des-elections_1612720_3212.html), [consulté le 27 avril 2015]

Toute la partie Est du Congo est swahiliphone, et le swahili est la langue parlée également dans la province dont J. Kabila se reclame être originaire, le Katanga. Il y a certes eu des « preuves de tentative de tricherie » mises en ligne, des bulletins de vote précochés en faveur du candidat n°3 Joseph Kabila Kabange (Images n°8 et n°9) ainsi qu'une vidéo diffusée sur YouTube et circulant à travers Facebook, montrant comment les « combattants » congolais de l'Afrique du sud interceptent une cargaison à destination de la RDC, des cartons soupçonnés contenir en tout 5.000.000 de bulletins de vote pré-cochés en faveur de Kabila (il n'y a aucune vidéo montrant l'ouverture d'un seul des cartons en vue de vérification du contenu).

**Image n°8 : Bulletin de vote coché avant l'élection**



Avant même les scrutins, quelques bulletins de vote ont été découverts entre les mains de certaines personnes, déjà cochés en faveur de Joseph Kabila. (NB. Ceci pourrait également être l'intox d'une stratégie consistant à faire passer Kabila pour un tricheur, une impression de quelques bulletins faite par ses détracteurs).

### Image n°9 : Colis présentés comme contenant des bulletins de vote



Interception, par les « combattants » de l’Afrique du Sud, le Mardi 29 novembre 2011 à 13 heures, à l’Aéroport international de Johannesburg, de présumés « 5.000.000 Bulletins de vote » pré-cochés en faveur du candidat n°3, Joseph Kabila Kabange, à destination de la RDC. (nous disons « présumés » car aucune vidéo ne montre où l’on a ouvert les colis pour la vérification du contenu)

Joseph Kabila est ainsi présenté, à travers facebook, YouTube, ainsi que d’autres médias sociaux, comme un potentat, un terroriste (Image n°10) n’hésitant pas à recourir à la répression sanglante contre le peuple qu’il opprime et qu’il dirige par défi.

### Image n°10 : Joseph Kabila présenté comme un terroriste

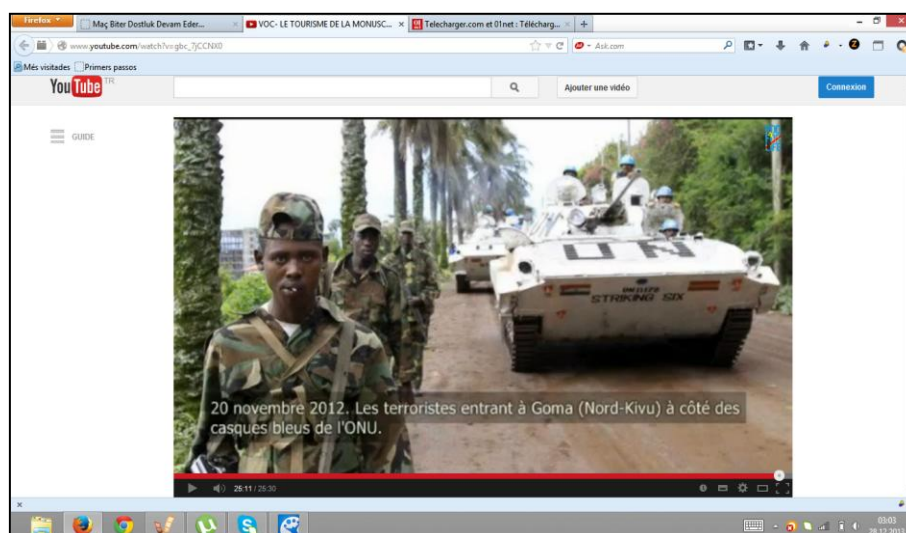


Dans ce photomontage, le message est évident, est que la RDC est dirigée par un terroriste, un criminel. Doté d’une longue barbe, turban à la tête, c’est en effet un rapprochement avec le Chef terroriste Ousama Ben Laden. Il s’agit de la mobilisation des combattants suite à l’annonce de l’arrivée de Joseph Kabila à Paris (pour se préparer à le traquer).

En effet, beaucoup d'indices montraient Tshisekedi en position favorable, et la victoire pouvait être effective et incontestable si l'opposition n'avait pas évolué en ordre dispersé ; l'opposition n'a pas présenté un candidat unique, il y avait au total 11 candidats. La propagande anti-Kabila assistée par les photos et vidéos chocs in médias sociaux ont joué un rôle non de moindre envergure pour ainsi ternir, à l'échelle nationale comme internationale, l'image du candidat n°3 et mettait certaines personnes dans une prédisposition de contester ou protester si c'est Kabila qui était proclamé vainqueur. Et la proclamation de la victoire de Joseph Kabila fit ainsi décuplé cette *communication combattante* à travers médias sociaux ainsi que des marches de protestations.

Tant d'images et vidéos sont ainsi mises en ligne pour prouver pouver qu'il y a effectivement agression de la RDC par des forces étrangères, que les milices commettant viols et extermination des populations civiles non armées à l'Est du Congo viennent du Rwanda et de l'Ouganda, qu'ils traversent la frontière avec armes et munitions et passent juste à côté des chars de combat et militaires de l'ONU sans être inquiétés par ces derniers (Image n°11).

### Image n°11 : L'ONU accusée de complicité



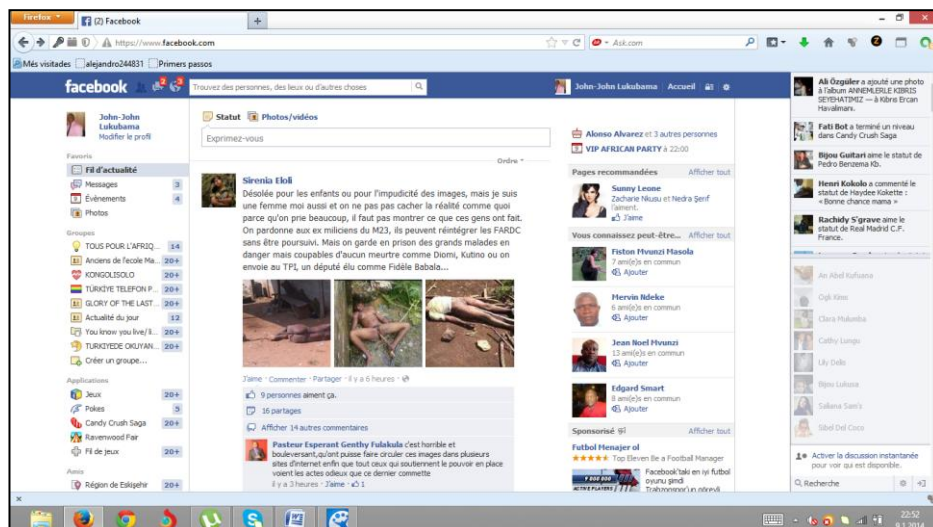
Déjà avant le phénomène « combattant », la Monuc était accusée d'avoir aidé les agresseurs du Congo en munitions et en informations. Et avec le recours des médias sociaux dont Facebook et YouTube ainsi que quelques blogs, les vidéos et images comme celle-ci sont à la disposition de tout celui qui voudrait avoir des preuves sur la « complicité de la communauté internationale » dans la crise congolaise. Cette vidéo explique comment les soldats rwandais entrent sur le territoire congolais à côté des militaires de l'ONU (MONUSCO).

## Image n°12 : Caricature combattante sur la situation de crise



Cette caricature illustre le point de vue de ceux qui optent pour la théorie de complot dans leur analyse de la crise congolaise. En effet, il est question de balkaniser le Congo et de piller ses ressources, du rôle joué par le Président rwandais Paul Kagame et son homologue ougandais Yoweri Museveni sous les ordres des multinationales incarnées par deux individus dont l'un tennant une mallette contenant des billets de euros (représentant certainement la partie européenne qui profite également du chaos) et l'autre celle contenant des billets de dollards (représentant les Etats-unis). La différence des matériels avec lesquels les deux bureaux utilisent pour couper l'“Arbre Congo” (la hache pour Museveni et la scie à moteur pour Kagame) illustre bel et bien le degré de l'implication de chacun dans cette besogne. Masqués, l'un de deux commanditaires de l'opération ordonne aux “milou” d'abattre l'“arbre”...et nous savons que dans la bande dessinée Les aventures de Tintin, Milou est le chien de ce dernier, Milou qui fait la volonté de son maitre; ainsi donc les Présidents Museveni et Kagame ne sont que des exécutants des ordres venant des multinationales.

## Image n°13 : Manipulation des affects par des images chocs



La publication des photos-choc de viols, tortures et assassinats des femmes et des enfants à l'Est du Congo par les troupes rwandaises (selon les sources d'informations) constitue un

stimulus poussant plusieurs congolais à se revolter contre le pouvoir politique de Kinshasa qui tolère que les auteurs de ces crimes prennent part à la gestion de la res publica en RDC.

#### Image n°14 : Exploitation des images des femmes torturées à l'Est du Congo



Une femme victime des hommes armés au Sud-Kivu, à l'Est du Congo. Les images ainsi mises en ligne consistent à dénoncer les violences faites aux femmes en RDC.

#### Image n°15: Un Photomontage accusateur

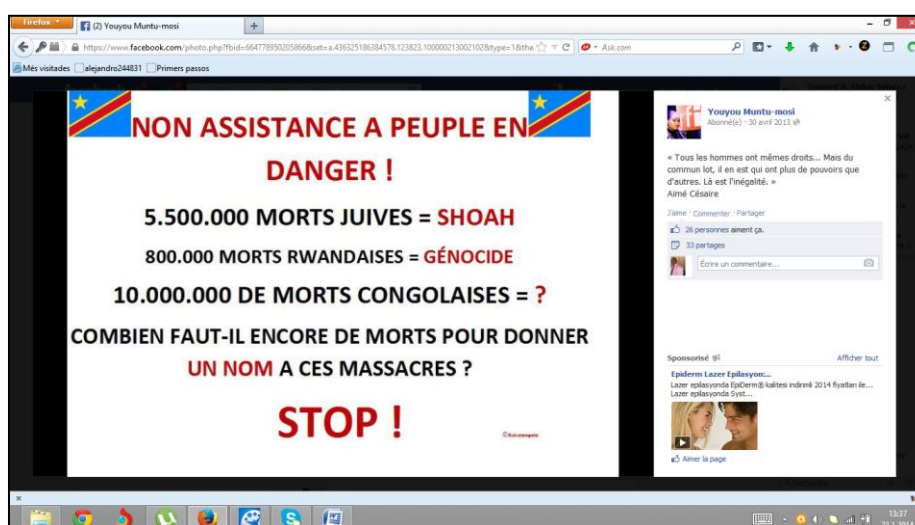


Publié le 15 janvier 2014 par Youyou Muntu-mosi, ce photomontage est une invitation à la marche contre les « Multinationales impliquées directement ou indirectement dans le pillage des ressources minières en RDC et dans le Génocide du peuple congolais ». L'image montre les présumés Acteurs de ce drame de « 8 Millions de morts ! », « Plus de 1000 femmes congolaises violées par jour » et « Plus de 2 millions de déplacés ».

Toujours par rapport à cette crise congolaise dont les grands médias ne parlent pas suffisamment, et que la communauté internationale ne s'active pas pour trouver

comment y mettre fin, Youyou Muntu-mosi fait une réflexion sur sa page facebook (Image n°16), elle s'interroge que pour 5 500 000 juifs tués pendant la Seconde Guerre mondiale on parle de la « Shoah », ce qui signifie « catastrophe », que pour 800 000 rwandais massacrés en 1994 on parle de « Génocide », alors que pour 10 000 000 de congolais massacrés à l'Est du Congo il n'y a pas encore de qualificatif ; et elle demande : « Combien faut-il encore de morts pour donner un nom à ces massacres ? ». Selon Muntu-mosi, il s'agit là de la « non-assistance à peuple en danger ».

**Image n°16 : Stigmatisation de l'injustice vi-à-vis de la crise congolaise**



L'un des personnages incarnant la protestation féminine congolaise est Youyou Muntu-mosi, qui donne, sur son « mur facebook » une interprétation du bilan de la crise congolaise et forme sa problématique.

L'ONG OLADAF (Observatoire Libre d'Analyse et de Documentation Africaines) explique dans son blog : « le sous-sol de la RDC compte parmi les plus riches au monde au regard de la géologie et de la minéralogie. Étant donné cet avantage naturel, la défaillance de l'économie de la RDC est généralement attribuée à la “malédiction des ressources naturelles” »<sup>104</sup>.

OLADAF parle de la situation économique du passé et de la productivité de certaines entreprises minières qui sont en faillites aujourd'hui, ainsi que des

<sup>104</sup> OLADAF, (2012). « Rd Congo : Un scandale géologique et minéralogique mondial », <http://oladaf.over-blog.com/article-rd-congo-un-scandale-geologique-et-mineralogique-mondial-113911097.html>, [consulté le 2 mai 2015]

conditions actuelles qui font de ce pays l'un des derniers, selon le rapport du PNUD 2013, sur l'Indice de Développement Humain (IDH), sur la Production Interieure Brute (PIB) et sur la Production Nationale Brute (PNB). C'est en effet la situation paradoxale que connaît le Congo-Kinshasa, situation qui est l'un des facteurs qui revoltent certaines couches de la population dont les râlements perceptibles également à travers les médias sociaux informent sur une « mauvaise gouvernance ».

### **Conclusion**

Dans ce troisième chapitre, nous avons présenté les protestataires congolais qui s'identifient comme « combattants » et « résistants ». Il s'agit en effet des congolais de la diaspora qui s'organisent pour dénoncer tous les crimes d'Etat, les crimes contre l'humanité, la corruption et les injustices qui se commettent en République Démocratique du Congo.

Parmi ces combattants et résistants émergent quelques leaders d'opinion qui se chargent de programmer des marches de protestation afin de pousser la communauté internationale à agir dans le sens de stopper ce drame que connaît la RDC.

Ils exploitent en fait les éléments d'information sur la crise congolaise qu'ils trouvent dans les livres, ainsi que les images et vidéos sensibles misent en ligne par les usagers de smartphones se trouvant sur les lieux des événements. Ils s'en servent donc pour influencer l'opinion publique congolaise et pousser la plupart à regagner le « combat », et aussi pour que la communauté internationale fasse taire les armes à l'Est de la RDC.

Par une abondante communication alternative ou activiste à travers ce que Manuel Castells appelle « Galaxie Internet », les combattants et résistants ainsi que les ONG de défense de droits de l'homme dénoncent cette crise résultant des visées géoéconomiques dévastatrices, qui a déjà fait plus de 8 millions de morts.

Nous retrouvons donc au sein de la Galaxie Internet, toutes les Galaxies citées par McLuhan : L'étape primitive, la Galaxie Gutenberg, et la Galaxie Marconi.

## **Chapitre IV : L'impact des médias sociaux dans l'influence de l'opinion publique sur la crise congolaise**

### **4.1. Méthodologie**

La protestation congolaise, comme nous l'avons expliqué ci-dessus, se déroule dans plusieurs pays à la fois, et d'une manière discontinue et imprévisible. Il ne nous a donc pas été possible d'aller partout où les combattants et résistants congolais se réunissent et font des marches de protestation afin de réaliser une enquête participative. Mais par l'entremise des médias sociaux, nous avons en effet observé attentivement comment ceux-ci communiquent pour dénoncer les « crimes contre l'humanité » qui sont perpétrés en République Démocratique du Congo, et comment s'y prennent-ils pour pousser la Communauté internationale à agir pour que cette tragédie qui a déjà coûté la vie à « plus de 8 millions » des congolais prenne fin.

Néanmoins, conformément à la méthode dialectique et à la technique d'analyse de contenu, afin de ressortir les points forts et les points faibles de cette communication de crise à travers les médias sociaux, nous analysons donc les réactions aux messages de quelques uns des leaders d'opinion de la protestation congolaise, de ces congolais de la diaspora qui s'identifient comme « combattants » et « résistants ».

Et pour accéder aux données sur la crise congolaise qu'ils publient sur leurs pages facebook, nous leur avons envoyé des « demandes d'amis » auxquelles ils ont répondu favorablement.

C'est ainsi que nous recourons toujours à ces mêmes médias sociaux dont Facebook et YouTube dans lesquels nous trouvons beaucoup d'éléments nous permettant de faire notre analyse de contenu. Nous analysons en effet les messages facebook de quelques uns de ceux parmi ces protestataires qui sont guides d'opinion et qui ont acquis une e-réputation pour déterminer leur degré d'influence vis-à-vis des personnes qui suivent leurs publications.

Nous chercherons à déterminer au préalable le nombre de personnes susceptibles de voir leurs messages (leurs amis facebook), combien de ces personnes y réagissent, combien réagissent positivement et combien réagissent négativement, combien y a-t-il des réactions qui ne sont ni pour ni contre le message du Sujet.

## 4.2. Etude exploratoire de la capacité d'influence des guides d'opinion

### 4.2.1. Capacité d'influence de l'APARECO

Nous analysons le message de l'Apareco Rdcongo (compte facebook du parti politique APARECO de Honoré Ngbanda) prevenant les congolais de ne pas se fier à Moïse Katumbi, Gouverneur de la Province du Katanga qui, lors d'un meeting devant une foule katangaise, recourt à un langage métaphorique qui rend évident, pour la plupart, qu'il s'est désolidarisé du Président Joseph Kabila, lui qui, jusque là, est encore Président fédéral au sein du parti politique créé par ce dernier, le Parti du Peuple pour la Reconstruction et la Démocratie (PPRD en sigle).

Katumbi parle du « troisième faux penalty » qui ne doit pas être toléré, laissant déduire qu'en 2006 et en 2011 il y a eu fraude électorale, et que pour les élections prévues en 2016, une troisième tricherie de la part de Kabila ne doit pas être acceptée.

Peu avant cela, les rumeurs ont couru à travers médias alternatifs sur Internet et médias sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, etc.) que Katumbi serait victime d'un empoisonnement dont le probable auteur serait Kabila...Katumbi s'oppose désormais à tout stratagème qui consisterait à prolonger le mandat de Kabila pendant que l'article 220 de la constitution congolaise ne l'autorise pas.

Ce message de l'APARECO publié sur son « mur facebook », Apareco Rdcongo, consiste à cet effet à prévenir les congolais contre la « ruse » de Katumbi qui se fait désormais passer pour une personne qui s'oppose à la modification de la constitution en faveur de Joseph Kabila pour qu'il se présente lui aux présidentielles de 2016. Le message dit :

Moise Katumbi (politicien du ventre) est un escroc.  
La RDC a besoin de changer de système pas seulement de marionnettes!!!

=====

Peuple congolais fongola miso [sois vigilant] Kabila et Moise Katumbi ont fait allégeance aux mêmes proxenètes. C'est depuis que ceux ci ont fait mine de lacher Kanambe [Joseph Kabila] que tout d'un coup Katumbi se lance dans la mise en scène à laquelle nous assistons et qui a pour but de lui permettre de remplacer éventuellement son ancien complice rwandais.  
- Etape 1: Victimisation / Faire croire que Il est empoisonné et que Kanambe est surement derrière cela. Objectif : faire oublier qu'ils étaient

complices et que l'un ou l'autre c'est bonnet blanc et blanc bonnet. Car même s'il s'avère qu'il a été effectivement empoisonné c'est son salaire de collabo adepte de la mangeoire que Katumbi a reçu. Car après tout, quand de source médicale on apprend que plus de la moitié des politiciens de la RDC sont porteurs de VIH, qui a la preuve de ce qu'on nous avance si allègrement dans cette même presse qui ne dénonce que très rarement les malheurs du peuple congolais ? Moise katumbi peut très bien souffrir d'on ne sait quel mal qui le fait maigrir personne n'en sait rien par contre tout le monde sait avec quel zèle il mangeait dans la même assiette que Kanambe. N'est il pas membre du PPRD ?

- Etape 2 : Faire croire aux congolais qu'il incarne "l'espoir" de renouveau en adoptant un discours opportuniste allant dans le sens des préoccupations des congolais d'où l'affaire du faux penalty.

Dans la vidéo ci-dessous on constate à quel point il n'y a pas si longtemps encore pour lui les élections organisées par Kanambe en 2006 et 2011 en RDC étaient "démocratiques"! Eh oui tant que cela lui permettait de partager le pouvoir il était prêt à composer avec les ennemis de la RDC. Aujourd'hui que le vent est en train de tourner le voilà qui s'empresse d'adapter son discours à ce qui pourrait faire plaisir à certains congolais. Mais l'avez-vous entendu dénoncer l'occupation et le processus de balkanisation de la RDC? NON : L'avez-vous entendu dénoncer les régimes terroristes du Rwanda, du Burundi ou de l'Ouganda lui dont l'épouse tutsi rwando-burundaise gère en partie les intérêts financiers de Kagame dans le Katanga NON: Azali grand collabo!!!

#### Analyse des réactions :

- Nombre d'« amis » : 4 764
- Ont cliqué sur « J'aime » : 8 ou 0.16%
- Ont partagé : 2 ou 0.04%
- Ont commenté : 17 ou 0.35%

**Tableau n°1**

| <b>Nombre total des commentaires : 17</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 5             | 29.41%             |
| Commentaires négatifs                     | 9             | 52.94%             |
| Commentaires Neutres et hors-sujets       | 3             | 17.64%             |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>17</b>     | <b>99.99%</b>      |

Par rapport à 4 764 amis facebook d'Apareco Rdcongo, 27 seulement ont réagi au message, c'est-à-dire environ 0.56% de réactions de ceux que nous qualifions de *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO) parce qu'ils ont réagi. Et le reste, donc environ

99.44% des amis facebook de l'Apareco Rdcongo se sont révélés être des *Cordes Sociales Fermées* (CSF) car n'ont pas encore réagi jusqu'au moment où nous avons accédé au message.

Les 29.41% des commentaires *adjuvants* ou positifs nous montre, par rapport aux personnes qui ont commenté ce message, que peu d'amis facebook d'Apareco Rdcongo sont d'accord avec ce message qui s'attaque à ce guide d'opinion de l'un des espaces publics naturels du Congo, la province du Katanga.

Par ailleurs, les 52.94% des commentaires allant dans le sens opposé vis-à-vis du message tuteur nous renseignent que, la majorité des commentateurs du message d'Apareco Rdcongo ne sont pas d'accord avec cette façon de s'attaquer à Katumbi qui pourtant, s'oppose dorénavant au prolongement du mandat de Joseph Kabila par violation des règles constitutionnelles.

Et les 17.64% des commentateurs ont marqué leur présence avec des messages qui semblent ne pas cadrer avec le message tuteur.

En somme, Apareco Rdcongo n'est pas convainquant dans ce message contre la personne de Moïse Katumbi qui est l'un des leaders d'opinion de l'un des espaces publics naturels de la République Démocratique du Congo, la province du Katanga.

#### **4.2.2. Capacité d'accroche de Youyou Muntu-Mosi**

##### **a. Quand Muntu-Mosi s'attaque à un leader d'opinion sur facebook**

Dans sa publication facebook du samedi 27 décembre 2014, Youyou Muntu-Mosi parle de Antoine-Gabriel Kyungu wa Kumwanza, qui est un homme politique congolais très influent dans la province du Katanga. Grâce à sa situation de leader d'opinion dans cette partie Est de la République Démocratique du Congo, Kyungu est parmi ceux qui battent campagne pour Joseph Kabila au Katanga en confirmant qu'il est bel et bien Katangais, pendant que des rumeurs contradictoires circulent sur ses origines. Kyungu s'oppose aujourd'hui à Kabila et rejoint le Gouverneur du Katanga Moïse Katumbi Chapwe qui s'est désolidarisé de Kabila et n'est pas d'accord que celui-ci puisse violer la constitution en prolongeant son mandat au sommet de l'Etat.

Youyou Muntu-Mosi, qui est parmi les influents combattants de la diaspora qui communiquent abondamment à travers les médias sociaux, évoque des faits historiques passés (de 1992) où Kyungu qui était Gouverneur du Shaba (aujourd'hui Katanga) et le Premier Ministre du Zaïre Nguz Karl I Bond firent les principaux acteurs du déclenchement de l'épuration ethnique des kasaiens au Shaba. Elle fait allusion à un génocide qui aurait coûté la vie à plusieurs originaires de la Province du Kasai Oriental pour le simple fait manifeste que ces derniers soutenaient l'opposant politique originaire du Kasai Oriental Etienne Tshisekedi Wa Mulumba, et dont la fonction latente selon les rumeurs au Zaïre était que ceux-ci occupaient des postes clés à la Gécamines (Société Générale des Carrières et des Mines-GCM) pendant que plusieurs katangais étaient au chômage. « L'épuration ethnique qui s'ensuivit, fit parmi les kasayens, de 100.000 à 150.000 morts et environ deux millions d'autres dépouillés de tous leurs biens et refoulés vers le Kasayi (Statistiques MSF) »<sup>105</sup>, explique un article publié par Lumbamba.

« Un xénophobe, raciste et tribaliste très très dangereux...le voilà qui est devenu fan de Katumbi après avoir soutenu le rwandais [Joseph Kabila] bec et ongle en le disant katangais de souche ! », explique Muntu-Mosi dans son message facebook. Ce que nous cherchons à savoir par les réactions et commentaires de cette publication si Youyou Muntu-Mosi continue à être guide d'opinion pour ses « amis » du facebook ou pas.

Analyse des réactions :

- Nombre d'« amis » : 3 463
- Ont cliqué sur « J'aime » : 46 ou 1.32%
- Ont partagé : 1 ou 0.02%
- Nombre de commentaires : 32 ou 0.92%

---

<sup>105</sup> LUMBAMBA, (2011). « La commémoration des massacres et de l'épuration ethnique des Kasaiens du Katanga en 1992 », <http://grandkasai.canalblog.com/archives/2011/08/11/21776013.html>, [consulté en février 2015]

**Tableau n°2**

| <b>Nombre total des commentaires : 32</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 22            | 68.75%             |
| Commentaires négatifs                     | 5             | 15.62%             |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets       | 5             | 15.62%             |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>32</b>     | <b>99.99%</b>      |

Sur les 3 463 amis facebook de Muntu-Mosi, seulement 79 ont réagit au message soit par « J'aime », soit en partageant sa publication, ou en commentant le message. Autrement dit, seulement 2.28% de ses amis facebook se sont révélés être des *Cordes Sociales Ouvertes* (C.S.O) parce qu'ils ont réagit au message. Environ 97.72% se sont révélés, jusqu'au moment où nous avons consulté ce message, être des *Cordes Sociales Fermées* (C.S.F) car n'avaient pas jusque là réagit au message.

Par les 68.75% des commentaires allant dans le sens du premier message, nous voyons que la majorité des amis facebook de Y. Muntu-Mosi qui ont réagit au message sont des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA) vis-à-vis du message, c'est-à-dire qu'ils sont d'accord avec le Sujet Muntu-Mosi ; certains même comme elle versent dans l'invective.

Les 15.62% des commentaires sont allés dans le sens opposé du contenu du message de Muntu-Mosi, certains s'attaquent à elle du fait qu'elle parle en termes injurieux du physique de Kyungu, et d'autres dévoilent leur sympathie pour ce leader katangais. Il s'agit donc des actants *Cordes Sociales Ouvertes Opposantes* (CSOO).

Et les 15.62% autres des commentaires ne soutiennent ni ne s'opposent à la publication de Muntu-Mosi. Nous pouvons considérer que leurs commentaires ne se conforment qu'à la fonction phatique, c'est-à-dire que ces actants n'ont commenté que pour marquer leur présence. Ils ne sont que *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO).

Nous pouvons noter que par rapport à ses publications passées où l'on pouvait retrouver tous les commentaires allant dans le sens du message titre ou hypotexte, nous nous rendons compte que Youyou Muntu-Mosi a perdu un peu de son influence en s'attaquant à Kyungu qui est, comme Katumbi, l'un des leaders d'opinion pour la majorité des originaires du Katanga, Katanga que nous pouvons considérer, comme nous l'avons dit, comme un espace public naturel par rapport à facebook qui est un espace public virtuel.

b. La retransmission d'une information sensible par Muntu-Mosi

Le 25 avril 2015 à 1h07, Youyou Muntu-Mosi publie un message facebook selon lequel il y aurait une nouvelle incursion de militaires rwandais sur le territoire congolais, à environ 120 km au Nord-Est de la ville de Goma, dans le parc de Virunga. Muntu-Mosi relaye en effet, à ceux qui la suivent régulièrement, une information diffusée par des médias tels que : le blog de Radio France Internationale (RFI)<sup>106</sup> et le blog de la Radio de la Mission de l'ONU au congo, Radio Okapi<sup>107</sup>.

Analyse des réactions :

- Nombre d'« amis » : 3 463
- Ont cliqué sur « J'aime » : 14 ou 0.40%
- Ont partagé : 3 ou 0.08%
- Nombre de commentaires : 20 ou 0.57%

Tableau n°3

| Nombre total des commentaires : 20  |           |             |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Actants                             | Nombre    | Pourcentage |
| Commentaires positifs               | 20        | 100%        |
| Commentaires négatifs               | 0         | 0.00%       |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets | 0         | 0.00%       |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>20</b> | <b>100%</b> |

Parmi les 3 463 amis facebook de Muntu-Mosi, 37 seulement ont réagi à l'information relayée par elle, c'est-à-dire que 1.06% de ses amis facebook se sont révélés être des *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO) au moment où nous consultons ce message (le 25 avril 2015 à 02h58).

Les 100% des commentaires allant dans les sens du message tuteur ou hypotexte prouvent que tous ces destinataires sont contre cette incursion des militaires rwandais

<sup>106</sup> RFI, (2015). « RDC : incursion d'éléments de l'armée rwandaise non loin de Goma », <http://www.rfi.fr/afrique/20150423-rdc-armee-rwanda-goma-incursion-rutshuru-incident/>, [consulté le 22 mai 2015]

<sup>107</sup> RADIO OKAPI, (2015). « RDC : l'incursion de l'armée rwandaise est une affaire sérieuse, selon le député Munubo », <http://radiookapi.net/actualite/2015/04/23/rdc-lincursion-de-larmee-rwandaise-est-une-affaire-serieuse-selon-le-depute-munobo/>, [consulté le 22 mai 2015]

sur le sol congolais ; ils sont ainsi des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA) vis-à-vis de Muntu-Mosi. Hose Power par exemple demande « où se trouvent l'ONU et le Gouvernement congolais ? ». Marcel Marcelo lui traite le Gouvernement de Kinshasa de complice car, selon lui, il ne réagit pas comme il se doit. Et Joel Mpongo va jusqu'à dire que « Aussi longtemps que Kabila sera au pouvoir, les Rwandais feront tout ce qu'ils veulent à l'Est car ils savent que nous ne pouvons rien faire à part nous plaindre. Il nous faut des hommes au pouvoir capables de prendre des décisions concrètes et sécuriser les frontières, surtout à l'Est où les rwandais font ce qu'ils veulent... ».

Il n'y a pas pour cette information des hypertextes de contestation, étant donné que l'information provient des sources « fiables » et que Muntu-Mosi n'en est que celle qui la répercute à ses interlocuteurs amis facebook. Il y a en effet 0.00% des *Cordes Sociales Ouvertes Opposantes* (CSOO).

Et il y a évidemment absence des commentaires hors-sujets, 0.00%.

Nous constatons que tant que l'on fait recours à des sources « digne de foi » dans une communication activiste à travers les médias sociaux, l'on a moins affaire ou pas du tout à des feed-back de réfutation. Et les informations concrètes sur la situation qui prévaut à l'Est du Congo, c'est en fait ce qui préoccupe le plus les congolais.

#### c. Muntu-Mosi lance le débat sur la contestation de la crise congolais par une chanteuse proche du pouvoir

Elle s'appelle Élisabeth Tshala Muana, cette chanteuse congolaise membre du parti politique dont Joseph Kabila est le fondateur, Parti du Peuple pour la Reconstruction et la Démocratie (PPRD). Dans une interview à la chaîne de télévision Molière TV, non seulement qu'elle demande que l'un des combattants influents qui s'est rendu à Kinshasa, Rex Kazadi, soit incarcéré, mais conteste de surcroît toutes les informations sur l'extermination des populations civiles à l'Est du Congo, la découverte d'un charnier de 425 morts à Kinshasa,... et stipule que le génocide rwandais (800 000 morts) était plus sanglant que ce que l'on raconte sur la crise congolaise (plus de 8 millions de morts).

Muntu-Mosi met sur son mur facebook la vidéo en question et écrit : « Et ça vient nous donner des leçons...prostituée nationale ! Pffff. Cette sorcière vient de déclarer que les massacres des tutsi rwandais étaient pires que nos millions de morts congolais !!! »

Analyse des réactions :

- Nombre d'« amis » : 3 463
- Ont cliqué sur « J'aime » : 78 ou 2.25%
- Ont partagé : 51 ou 1.47%
- Nombre de commentaires : 64 ou 1.84%

**Tableau n°4**

| <b>Nombre total des commentaires : 64</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 63            | 98.43%             |
| Commentaires négatifs                     | 1             | 1.56%              |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets       | 0             | 0.00%              |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>64</b>     | <b>99.99%</b>      |

Par rapport à ce thème qui touche la sensibilité de plusieurs congolais, sur les 3 463 amis facebook de Muntu-Mosi, 193 ont réagit soit en cliquant « J'aime », soit en transférant cet élément sur leurs pages facebook, soit par des commentaires. Autrement dit, 5.57% des amis Destinataires de Muntu-Mosi sont, jusqu'au moment où nous exploitons cet élément, des *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO), pendant que 3 270 de ses amis ou 94.42% n'ont pas réagit ouvertement, ils sont de ce fait des *Cordes Sociales Fermées* (CSF).

Et les 98.43% d'hypertextes ou commentaires allant dans le même sens que Muntu-Mosi sont en effet des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA). Il s'agit de ceux qui sont indignés d'entendre cette musicienne congolaise faire passer toutes les informations sur la crise congolaise pour un gros mensonge. Christian Kanonga par exemple explique : « Triste de voir cette dame cracher sur nos martyrs et tous nos morts....Et elle appelle en Justice ceux qui protestent contre le génocide Congolais, alors que des personnes impliquées et auteurs du génocide de nos frères

vivent paisiblement à Kin sans que personne ne les inquiètent. A quand la comparission en justice de Kabila, Ruberwa, du M23 et de Kanyama, maman Tshala??? ». Et Pidou Mansanga d'ajouter : « Elle est envoûtée. Nous lui demanderons des comptes après le déclin du régime de l'occupation. N'inquiète notre Youyou Muntu-Mosi »

Le 1.56% de soutien d'un avis contraire à celui de Muntu-Mosi, la seule *Corde Sociale Ouverte Opposante* qui existe parmi les 64 commentateurs hypertextuants, ne représente pas grand-chose face à l'adjuvance de la majorité.

Et aucune de ces *Cordes Sociales Ouvertes* n'a fait un commentaire hors-sujet ou un commentaire neutre.

Nous pouvons ainsi dire que pour cet élément communicationnel, Youyou Muntu-Mosi a réussi à faire agir la majorité de ses interlocuteurs dans le sens souhaité. Etant donné que c'est la raison même de leur lutte qui est réfutée par la chanteuse Tshala Muana, nous pouvons noter quelques injures à l'égard de la musicienne.

#### **4.2.3. L'efficacité de la communication de Jean-Martin Sali**

##### **a. Jean-Martin Sali revendique l'incursion à l'Ambassade de la RDC en France**

Le 8 avril 2015, Jean-Martin Sali, Blandine Diafutua et autres combattants font une descente à l'Ambassade de la RDC en France<sup>108</sup>, déchirent toutes les photos de Joseph Kabila qu'ils y trouvent, en suite aspergent l'Ambassadeur Ileka Atoki du Ketchup. Et ce Ketchup symbolise, selon les combattants, le sang de 425 cadavres découverts dans un charnier dans la commune de Maluku à Kinshasa ainsi que celui de plus de 8 millions de morts de l'Est du Congo.

Selon les combattants et résistants congolais de la diaspora, ainsi que plusieurs usagers des médias sociaux et médias au contenus activistes, il s'agit des victimes du 19, 20 et 21 janvier 2015 qui protestaient contre la modification de la loi électorale.

Et sur la page facebook de Jean-Martin Sali, nous trouvons le message suivant :

« Martin SALI et Blandine Diafutua, revendique l'assaisonnement au Ketchup d'ILEKA ATOKI Ambassadeur de Kabila en France. Ce geste symbolise le sang versé du peuple Congolais de plus de 8

---

<sup>108</sup> RISSMO94. « Ambassadeur de la RDC en France attaquer au Ketchup 08/04/2015 » Online Video clip. *YouTube*, 10 avril 2015. Web. 28 avril 2015

millions de morts sur l'ensemble du territoire. Malgré plusieurs menaces de mort de la famille d'ileka et Kabila, la lutte continue jusqu'à la libération totale du Congo. »

Analyse des réactions sur le message :

- Nombre d'« amis » : 3 049
- Ont cliqué sur « J'aime » : 59 ou 1.93%
- Ont partagé : 23 ou 0.75%
- Nombre de commentaires : 22 ou 0.72%

**Tableau n°5**

| <b>Nombre total des commentaires : 22</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 22            | 100%               |
| Commentaires négatifs                     | 0             | 0.00%              |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets       | 0             | 0.00%              |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>22</b>     | <b>100%</b>        |

Parmi les 3 049 amis facebook de Martin Sali, 104 ont réagi au message, les uns par « J'aime », les autres en le transférant sur leurs pages facebook, et d'autres par leurs commentaires. C'est-à-dire que seulement 3.41% de ses amis facebook sont, jusqu'au moment où nous faisons cette analyse, des *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO), tandis que 96.58% sont des *Cordes Sociales Fermées* (CSF).

Les 100% des commentaires soutenant le message hypotexte de Martin Sali prouvent que tous les actants qui ont commenté l'hypotexte sont des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA).

Par les 0.00% des commentaires s'opposant au message de Sali, nous pouvons déduire à quel point cette action d'aller à l'Ambassade dans un contexte de feed-back pour dénoncer

Et les 0.00% des commentaires neutres ou hors-sujets nous renseignent qu'il n'y a aucun hypertexte qui n'a été écrit juste pour marquer la présence.

En définitive, nous remarquons que, contrairement aux messages de Muntu-Mosi et de l'APARECO, celui de Sali ne s'attaque à aucun guide d'opinion d'un

espace public naturel, ce qui lui vaut l'adjuvance de tous les commentateurs de son hypotexte.

b. Jean-Martin Sali invite les congolais à prendre part à la marche de protestation

Sali lance, le 17 mai 2015, sur sa page facebook, une invitation demandant aux congolais à prendre part à une marche consistant à dénoncer les viols perpétrés à l'Est de la RDC ; ces viols sont utilisés comme arme de guerre afin de détruire le tissu social congolais. L'invitation dit : « Grande Marche pour dire STOP aux violences sexuelles en RDC. Nous réclamons la reconnaissance du génocide congolais, nous disons NON à la modification constitutionnelle, pas de 3<sup>ème</sup> mandat pour Kanambe ».

Et cette marche est programmée pour Samedi 23 mai à partir de 13h00, à Paris. Elle part de la Place de la République à Saint Michel.

Analyse des réactions sur le message :

- Nombre d'« amis » : 3 362
- Ont cliqué sur « J'aime » : 59 ou 1.75%
- Ont partagé : 40 ou 1.18%
- Nombre de commentaires : 13 ou 0.38%

**Tableau n°6**

| <b>Nombre total des commentaires : 13</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 13            | 100%               |
| Commentaires négatifs                     | 0             | 0.00%              |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets       | 0             | 0.00%              |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>13</b>     | <b>100%</b>        |

Parmi les 3 362 amis facebook de Sali (au moment où nous consultons le message le 20 mai 2015), environ 112 ont réagi à son message. Autrement dit,

3.33% de ses amis facebook sont jusque là des *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO), et environ 96.66% se révèlent jusque là être des *Cordes Sociales Fermées* (CSF).

Par les 100% des commentaires positifs, nous comprenons que tous ceux qui ont commenté l'hypotexte de Sali sont des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA).

L'absence des commentaires opposants, 0.00%, nous renseigne que jusqu'au moment de la consultation du message, il n'y a pas eu des *Cordes Sociales Ouvertes Opposante* (CSOO).

Et par le 0.00% des commentaires neutres ou hors-sujets, nous constatons qu'aucun message contradictoire vis-à-vis de l'hypotexte de Sali n'a été écrit.

Sur ce point également, nous remarquons que Sali demande de marcher pour dénoncer des faits qui déstabilisent la RDC. Il ne s'attaque à aucune autre personnalité en particulier que les méfaits commis. C'est ainsi que toutes les réactions écrites lui sont favorables.

- c. Sali félicite et encourage l'opposition politique pour la protestation contre la modification de la loi électorale

Suite à la protestation du 19 au 21 janvier 2015 dont nous avons fait allusion à l'introduction, J.-M. Sali lance un message d'encouragement à l'opposition politique qui l'a déclanchée. Il s'agit d'une vidéo qu'il a mise en ligne sur YouTube<sup>109</sup> et placée ensuite sur sa page facebook.

Habillé en tenu de camouflage militaire, verbe haut, à partir de la France Sali demande également aux militaires congolais de ne pas utiliser leurs armes contre la population qui revendique ses droits, mais de les orienter vers Kabila et tous les dignitaires de son régime.

Analyse des réactions sur le message :

- Nombre d'« amis » : 3 361
- Ont cliqué sur « J'aime » : 80 ou 2.38%

---

<sup>109</sup> SALI, Martin. « Message fort de Martin SALI (Soulèvement RDCongo)» Online Video clip. YouTube, 19 janvier 2015. Web. 20 janvier 2015.

- Ont partagé : 202 ou 6.01%
- Nombre de commentaires : 25 ou 0.74%

**Tableau n°7**

| <b>Nombre total des commentaires : 25</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 21            | 84%                |
| Commentaires négatifs                     | 2             | 8%                 |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets       | 2             | 8%                 |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>25</b>     | <b>100%</b>        |

Parmi les 3 361 amis facebook de Sali au moment de l'exploitation du message, 307 ou 9.13% sont des *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO) car ont réagit ouvertement au message, tandis que 3 054 ou 90.86% sont, jusque là, des *Cordes Sociales Fermées* (CSF).

Les 84% des réactions adjuvantes prouve que bon nombre de ceux qui commentent ce message ont apprécié la prestation de Sali, ils sont en fait des CSOA.

Mais les 8% sont ceux qui réagissent avec des hypertextes contradictoires. Eric Ndjoli par exemple dit : « Distraction! Le rôle de la Diaspora ce n'est pas de faire des messages sans impact à Kinshasa ou se passent ces tueries... » Et Bigason Biga explique aussi à Sali que son message à partir de l'Europe n'a pas du tout d'impact à Kinshasa, et lui demande d'aller combattre le système sur place au Congo.

Et les 8% autres, ce sont ceux qui réagissent aussi avec des messages, mais des messages qui ne cadrent pas avec l'hypotexte de Sali. Makasi Yaongo par exemple sort du contexte pour parler de l'opposant politique Etienne Tshisekedi alors que le sujet évoqué est autre.

C'est ainsi que J.-M. Sali se saisit de cette opportunité, des manifestations contre la modification de la loi électorale pour passer son message d'encouragement. En définitive, nous pouvons noter que Sali est persuasif dans cette communication.

#### 4.2.4. La communication d'Honoré Ngbanda

##### a. Ngbanda demande aux congolais de rejoindre la résistance

Sur son mur facebook, Honoré Ngbanda lance une invitation aux congolais à travers le monde, leur demandant d'adhérer, en ligne, à son parti politico-résistant APARECO (Image n°17).

**Image n°17 : Ngbanda invite les congolais à rejoindre la résistance**



Ce message dit : « FLASH-NOUVEAU: Où que vous soyez à travers le monde, vous pouvez dès à présent adhérer à l'APARECO Via internet sur [www.apareco-rdc.com](http://www.apareco-rdc.com). Ensemble libérons la RD Congo: Rejoignez la Résistance Congolaise!!! Adherez en cliquant ici: <http://www.apareco-rdc.com/index.php/a-la-une/actualites/96-cho-des-patriotes-resistants-congolais/2242-adhesion-de-nouveaux-membres.html> »<sup>110</sup>

Analyse des réactions sur le message :

- Nombre d'« amis » : 4 742
- Ont cliqué sur « J'aime » : 25 ou 0.52%
- Ont partagé : 52 ou 1.09%
- Nombre de commentaires : 19 ou 0.40%

<sup>110</sup> NGBANDA, H, (17 avril 2015). « Rejoignez la résistance congolaise », <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=894759417253467&set=a.104140576315359.5700.10001582512830&type=1&theater>, [consulté le 18 avril 2015]

**Tableau n°8**

| <b>Nombre total des commentaires : 19</b> |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                            | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                     | 15            | 78.94%             |
| Commentaires négatifs                     | 3             | 15.78%             |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets       | 1             | 5.26%              |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>19</b>     | <b>99.98%</b>      |

De 4 742 amis facebook de Ngbanda, 96 ont réagit à son message d’invitation, autrement dit 2.02% sont des *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO) ; et 4 646 autres, presque 97.97%, n’ont pas réagit jusqu’au moment de notre analyse, ils sont ainsi des *Cordes Sociales Fermées* (CSF).

Les 78.94% d’hypertextes sont ceux des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA), qui approuvent l’invitation de Ngbanda à adhérer à l’APARECO pour renforcer la résistance, certains parmi eux s’attanquent aussi à ceux qui s’opposent à ce message.

Les 15.78%, c’est ceux qui s’opposent à Ngbanda, ils réagissent par des hypertextes de désapprobation vis-à-vis de l’hypotexte publié. Ils sont de ce fait des *Cordes Sociales Ouvertes Opposantes* (CSOO). Il y a par exemple Tienon Kap qui s’attaque à Ngbanda avec des propos suivants : « C'est grâce à l'incompétence du régime Mobutu avec des gens comme Le Terminator de son vrai nom Honoré Ngbanda, qui a, entre autres, été ministre de la défense et chef des renseignements du régime Mobutu, que des adolescents en bottes de pluie et mal habillés ont envahi en si peu de temps qu'aucun expert ne pouvait prédire le Congo et que le Congo est aujourd'hui occupé. » Et il ajoute ensuite: « De toute l'histoire de combats de libération, il n'existe pas d'exemples d'un combat de libération aussi inefficace et sans effet que celui prétendument mené des profondeurs des eaux par Le Terminator, l'homme grenouille le soi-disant général De Gaulle congolais, Monsieur Honoré Ngbanda et ses adeptes.»

Et il y a 5.26% de commentaires qui ne marquent ni l’approbation, ni la désapprobation, mais qui sont là parce que l’hypotexte existe. Il s’agit donc tout simplement des hypertextes des *Cordes Sociales Ouvertes*.

Aujourd’hui certains combattants s’opposent à Ngbanda car à travers YouTube, il a fait croire qu’il avait des éléments armés sur le territoire congolais qui seraient

prêts à entreprendre des opérations afin de « libérer le Congo ». Mais le cours des événements a prouvé qu'il ne s'agissait que de l'intox consistant probablement à semer la panique au sein du régime de Joseph Kabila.

b. Ngbanda parle du projet de son élimination physique par le pouvoir de Kinshasa

Dans un message publié le 28 avril 2015 sur facebook, Ngbanda informe que Joseph Kabila aurait confié à un barbouze, François Beya, la mission de l'éliminer physiquement. Que celui-ci serait « à la tête d'un commando rwandais » à Casablanca au Maroc depuis jeudi 23 avril 2015 pour le rechercher et le liquider. Mais ce message n'est pas bien perçu par tous, certains de ses destinataires perçoivent cela comme une mégalomanie.

Analyse des réactions sur le message :

- Nombre d'« amis » : 4 726
- Ont cliqué sur « J'aime » : 7 ou 0.14%
- Ont partagé : 25 ou 0.52%
- Nombre de commentaires : 9 ou 0.19%

**Tableau n°9**

| <b>Nombre total des commentaires : 9</b> |               |                    |
|------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Actants</b>                           | <b>Nombre</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Commentaires positifs                    | 6             | 66.66%             |
| Commentaires négatifs                    | 3             | 33.33%             |
| Commentaires Neutres ou hors-sujets      | 0             | 00.00%             |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>9</b>      | <b>99.99%</b>      |

De 4 726 amis facebook de Ngbanda, il y a 41 réactions ou 0.86% de ceux qui sont *Cordes Sociales Ouvertes* (CSO) au moment de la consultation du message le 20 mai 2015, et 4 685 personnes ou 99.13% sont des *Cordes Sociales Fermées* (CSF) pour n'avoir pas réagit au message.

Par 66.66% d'hypertextes de soutien ou d'encouragement à Ngbanda, nous nous rendons compte combien celui-ci réussi à toucher la sensibilité de quelques uns de

ses destinataires cibles. Ces derniers sont ainsi des *Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes* (CSOA).

Mais les 33.33% des *Cordes Sociales Ouvertes Opposantes* (CSOO) sont ceux qui qualifient Ngbanda d'un menteur cherchant à créer juste l'évènement. Il y a par exemple Junior Kiabilua, l'un des CSOO, qui lui reproche le fait de se considérer comme le plus important, le seul qui donne des insomnies aux auteurs des crimes contre l'humanité au Congo, celui dont la tête est mise à prix,...et il lui dit d'abandonner ce « comportement de la 2<sup>ème</sup> République » (car Ngbanda occupa des postes stratégiques sous le Régime Mobutu, un régime reconnu pour des contre-vérités).

Et le 00.00% de commentaires hors-sujets marque l'absence des hypertextes s'écartant du thème de la discussion.

A force de faire des promesses demeurant sans suite, d'user souvent dans sa communication sur facebook, YouTube et son blog (<http://apareco-rdc.com>) de ce que certains perçoivent comme des simples intoxs, Ngbanda compte aujourd'hui parmi ses « amis » en ligne ceux qui ne lui font plus confiance. Ces derniers ayant atteint le seuil d'innervation suite à ses « contre-vérités », réfutent ses messages, ou du moins mettent désormais en doute toute information émanant de lui. Et c'est ce que Wolton appelle « incommunication ».

### **4.3. Réponses à la communication de leaders d'opinion**

#### **4.3.1. La participation à la protestation comme réponse à l'hypotexte**

Bien que peu de gens réagissent aux messages écrits par les combattants et résistants dans les médias sociaux, mais pendant les manifestations, nous nous rendons compte que le nombre des personnes présentes va au-delà du nombre de ceux qui réagissent positivement aux messages sur les pages facebook.

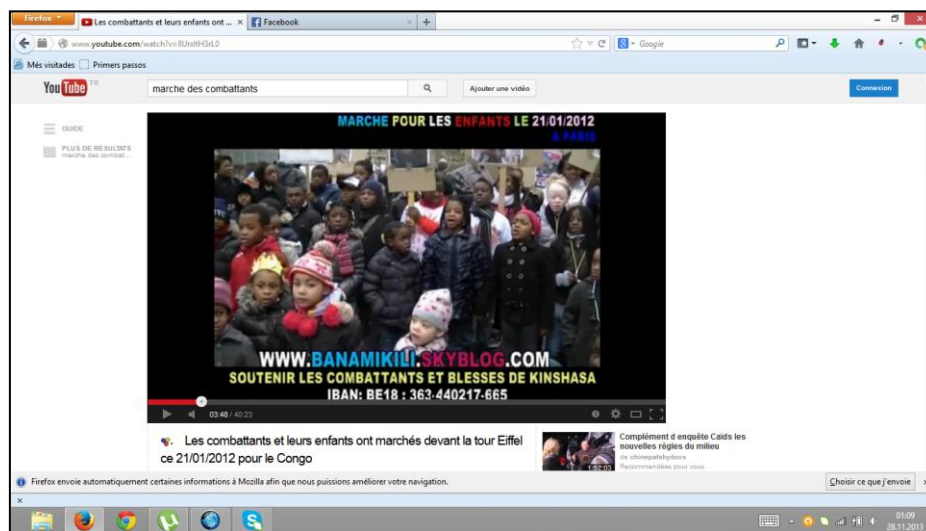
Il existe en effet ceux qui répondent par leur participation aux marches de protestation ; ils sont de ce fait des Cordes Sociales Ouvertes Adjuvantes.

Et pour la diffusion de ces marches, c'est toujours les médias sociaux qui sont utilisés. Et nous montrons ci-dessous les marches aux quelles les congolais de la

diaspora ont pris part, à la demande de ceux que nous pourrions appelé « endoxos » selon l'expression d'Aristote, c'est-à-dire ceux qui sont pour eux des leaders d'opinion :

- A la demande des combattants et résistants guides d'opinion, les manifestants de Paris emmènent leurs enfants dans une marche de protestation comme stratégie afin d'influencer l'opinion publique internationale et toucher la sensibilité de la « communauté internationale » (Image n°18).

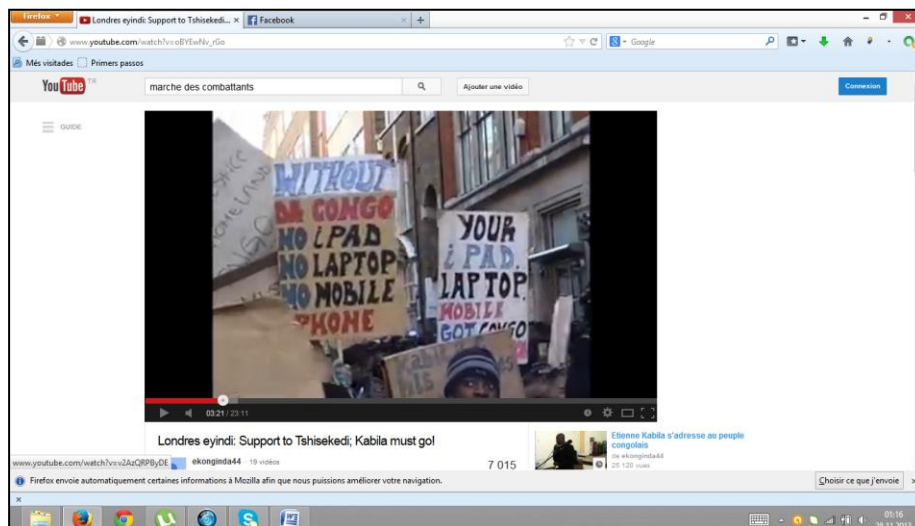
**Image n°18 : Utilisation des enfants dans la protestation**



Paris, le 21 janvier 2012, les manifestants congolais mettent en scène leurs enfants dans une marche.

- A Londres, les guides d'opinion organisent une marche pour dénoncer le rôle des multinationales dans la crise congolaise. Et pendant cette marche, les écriteaux sont brandis, sur lesquels nous pouvons lire : « Non à l'iPad, non à l'Ordinateur portable, non au téléphone portable, etc. » ; ils dénoncent en effet les entreprises qui utilisent le colombite-tantalite (coltan) qui proviennent des zones du Congo où l'on dénombre tant des victimes innocentes (Image n°19).

## Image n°19 : Manifestation à Londres



Une marche des « combattants » à Londres.

- Malgré que les Etats-Unis est le principal pays cité dans la déstabilisation de la RDC, dans la planification de l'actuelle crise congolaise, les combattants et résistants congolais qui y habitent manifestent également suivant la suggestion de ceux parmi eux sont leaders d'opinion. Ci-dessous, une invitation à aller protester devant la Maison-Blanche (Image n°20).

## Image n°20 : Organisation de la marche par les combattants des USA



Aux Etats-Unis, les « combattants » existent aussi et organisent des marches de protestation.

- Après la publication des résultats de l'élection présidentielle de 2011, proclamant Joseph Kabila vainqueur, les meneurs des combattants d'Israël organisent une marche de protestation à laquelle les congolais ont répondu affirmativement par leur participation (Image n°21).

### Image n°21 : Les combattans en Israël



Les congolais vivant en Israël protestent contre la « fraude électorale » lors de l'élection présidentielle 2011 en République démocratique du Congo.

- A Ottawa également, afin de protester contre les résultats de l'élection présidentielle de 2011, les congolais se sont présentés à la marche (Image n°22). Pour eux, c'est Etienne Tshisekedi qui a remporté les élections, et non Joseph Kabila comme l'a proclamé la Commission Electorale Nationale Indépendante (CENI) ; ils réclament en fait la reconnaissance de la victoire de Tshisekedi par la communauté internationale.

## Image n°22 : Les combattants d'Ottawa en marche



Marche congolaise à Ottawa (Canada) le 16 décembre 2012.

- Les combattants influents de Toronto ont aussi réussi à faire participer un grand nombre des congolais à la marche organisée le 16 février 2012 pour dénoncer la « fraude électorale ». Les photos prises à l'Internet sur les victimes de la veille des scrutins sont exhibées afin de décrédibiliser Kabila sur la scène internationale (Image n°23).

## Image n°23 : Marche de Toronto



Le 16 février 2012, à Toronto (Canada), les congolais ont également marché pour protester contre la « fraude électorale » ainsi que contre tout le drame congolais.

- Les combattants de la France ont invité les « chrétiens » congolais vivant à Paris à prendre part à la marche de protestation (Image n°24), le 16 février 2012 consistant à dénoncer la communauté internationale qui soutient, selon eux, un pouvoir d'occupation en RDC ainsi que le massacre des congolais à l'Est du Congo.

**Image n°24 : Les combattants « chrétiens » protestent à Paris**



16 février 2012 à Paris, marche des présumés chrétiens.

- Ils existent aussi à Genève où ils protestent également contre ces multinationales qui se servent des minerais du Congo pour lesquels plusieurs personnes connaissent la mort. Ils disent : « Non aux Minerais de Sang » (Image n°25).

### Image n°25 : Les congolais de Genève en marche



16 février 2012 : les manifestants congolais dans la rue à Genève.

Nous nous rendons compte que lorsque les invitations sont lancées à travers les médias sociaux pour la participation aux manifestations contre les auteurs présumés de la crise congolaise, pour dénoncer les viols des femmes et enfants à l'Est du Congo, peu des gens réagissent à ces messages hypotextes par des hypertextes d'adjuvance, mais pendant le déroulement des marches les manifestants sont nombreux. Nous pouvons ainsi affirmer, aucunement par inadvertance, que les combattants et résistants congolais leaders d'opinion réussissent à influencer l'opinion de plusieurs congolaise

#### 4.3.2. Influence de la diaspora sur les populations de la RDC

Comme nous l'avons expliqué à l'introduction, que lors des manifestations du lundi 19 au mercredi 21 janvier 2015, manifestations contre ce qui est perçu par l'opposition politique congolaise comme une tentative de modification de la loi électorale afin de prolonger systématiquement le mandat de Joseph Kabila, les manifestant scandaient les mêmes slogans que ceux des combattants et résistants congolais de la diaspora (Image n°26 et 27). Ce-ci signifie que les médias sociaux permettent aux populations des villes de la RDC de suivre ce que ces protestataires de la diaspora font et disent quand ils dénoncent les crimes et autres violations de droits de l'homme qui se commettent sur le sol congolais.

## Image n°26 : Le slogan cheri des combattants et résistants de la diaspora



Le 13 avril 2012, Youyou Muntu-mosi publie une photo de marche contre le Président Joseph Kabila, une marche qui avait comme slogan : « KABILA DÉGAGE ! »

## Image n°27 : « Kabila dégage »



Programation d'une marche pour le Samedi 13 octobre 2012 à Paris, marche contre « La balkanisation de la République Démocratique du Congo » et dont les sous-points sont : « Non à la guerre imposée au Congo, Non à la balkanisation du Congo, Non aux viols et massacres des congolais au Kivu, Non au sommet de la Francophonie au Congo, Non au silence et à la complicité de la Communauté internationale, Non aux arrestations arbitraires ».

Et quand les manifestants de Kinshasa, Goma et Bukavu, à qui les leaders de l'opposition politique demandent de manifester afin d'empêcher que la loi électorale ne soit modifiée, quand ceux-ci écrivent et s'écrient « Kabila dégage ! », « Kabila

rentre au Rwanda ! »,...c'est en fait un hypertexte vis-à-vis de la propagande des combattants et résistants de la diaspora, propagande qui, dans ce contexte, se révèle être l'hypotexte. Et cette propagande, qui se fait à travers les médias sociaux dont les plus utilisés sont Facebook et YouTube, transforme les foules congolaises hétérogènes en « foule psychologique » homogène d'après l'expression de Gustave Le Bon.

Et pour empêcher que les populations continuent à être influencées par les combattants et résistants, et aussi pour éviter que les images de ces manifestations ne continuent à être mises en ligne, l'ordre fit donné aux sociétés de communication de couper l'accès aux SMS et à l'Internet. La Radio France Internationale (RFI) explique dans son blog : « il y a beaucoup d'interrogations du côté des réseaux de communication. [...] plus aucun accès à Internet ne fonctionne ; de même que les SMS ne passent plus. Les opérateurs téléphoniques confirment avoir reçu des instructions des autorités pour couper l'accès aux SMS et à Internet. »<sup>111</sup>

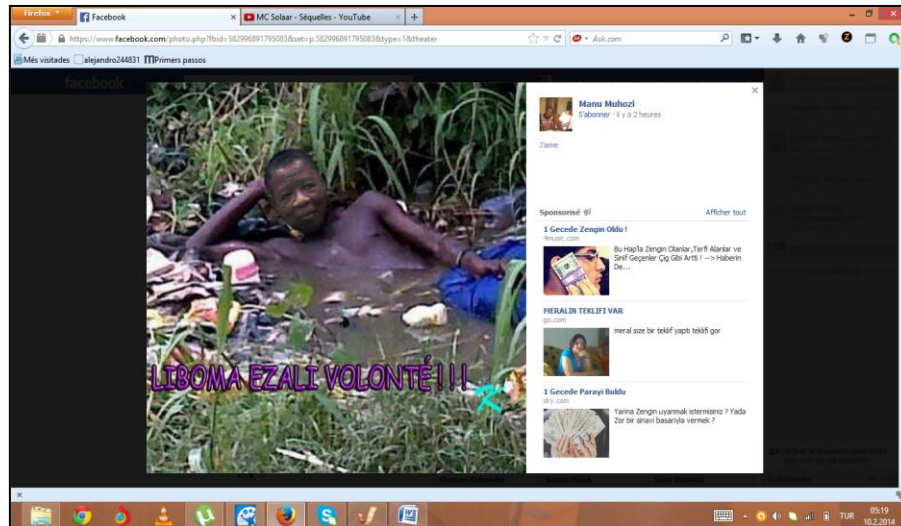
#### **4.3.3. La contre-attaque du pouvoir**

Face à cette abondante communication des combattants et résistants dans ce contexte de crise, la réplique gouvernementale est incarnée par un nombre très restreint d'individus dont le plus réagissant est celui qui est devenu de ce fait l'une des cibles primordiales des photomontages (Image n°28) et des invectives au sein des médias sociaux, le Ministre congolais de l'Information (depuis Octobre 2008), Lamber Mende Omalanga.

---

<sup>111</sup> RFI, (2015). « RDC : calme précaire et communications coupées dans une partie du pays », <http://www.rfi.fr/afrique/20150120-rdc-calme-precaire-communications-coupees-loi-electorale-manifestation-opposition-tirs-kinshasa-goma-kabilal/>, [consulté le 1 mai 2015]

## Image n°28 : Le Ministre de l'Information comme cible



Nous pouvons percevoir ici la tête du Ministre congolais de l'Information, Lamber Mende Omalanga, qui défend régulièrement et énergiquement l'action gouvernementale ainsi que l'image du Président J. Kabila contre les informations et rumeurs qui circulent dans les médias sociaux. Et dans cette image, il est présenté comme un fou se trouvant dans la crasse (du mauvais côté).

Homme éloquent, celui-ci est non seulement le Porte-parole du Gouvernement, mais se fait également « la bouche » même du Chef de l'Etat, l'un de ses stratèges en Relations Publiques, prompt à justifier n'importe quelle fait qui pourrait porter préjudice à l'image du Président Joseph Kabila, et cela même sans en avoir assez d'éléments d'information.

Andreas Freund explique que « le gros mensonge n'est jamais accidentel, sa raison d'être étant de se substituer à une vérité spécialement résistante à la contestation ; et il n'est pas seulement, comme trop souvent on le croit, un énoncé simple se suffisant à lui-même. »<sup>112</sup> Freund établit la différence qui existe entre une personne qui énonce une contre-vérité et un menteur : le premier peut se tromper, il dit par inadvertance quelque chose qui n'est pas conforme à la réalité, tandis que le second ment parce qu'il veut mentir, il y a dans tout mensonge l'intentionnalité.

Ainsi donc, pour les combattants-résistants et les congolais qui s'opposent au régime de Joseph Kabila, Mende représente celui par qui les mensonges du régime sont énoncés pour couvrir les repressions, la mauvaise gouvernance, pour des hypertextes contrattaquant les hypotextes des protestataires de la diaspora.

<sup>112</sup> FREUND, Andreas, *Journalisme et mesinformation*, Grenoble, Editions La Pensée sauvage, 1991, P. 87

Nul ne lui conteste les qualités d'homme intelligent, mais plusieurs congolais sont d'avis que celui-ci défend dans la précipitation une mauvaise cause étant donné qu'il fait lui-même parti du système, raison de certaines maladresses dans ses interventions. D'autres le qualifient de « tshiaku national », ce qui signifie « peroquet national », stipulant que celui-ci ne raconte que ce que lui dicte son chef ou ne dit que ce que le chef veut entendre. « A l'instar du malheur qu'il est, renchérit Freund, le gros mensonge ne vient donc jamais seul – c'est tout un système sans lequel il ne tiendrait pas, ne serait jamais accepté. »<sup>113</sup>

Dans *Communicator*<sup>114</sup>, Marie-Hélène Westphalen explique que l'on ne peut mieux communiquer que si le produit est bon. En effet, tant que les solutions efficaces sur les questions sécuritaires et socio-économiques ne seront pas appliquées au Congo, toute stratégie communicationnelle à laquelle recourra le gouvernement congolais souffrira d'inefficience. Et vue la manière dont l'image du gouvernement congolais ainsi que celle du Président Joseph Kabila sont ternies sur cet espace public virtuel (que sont les médias sociaux) suite à la propagande des combattants et résistants de la diaspora congolaise, ainsi que ces héros dans l'ombre que sont les usagers de smartphones, ceux-ci ne peuvent redorer leur blason que si les stratégies employées s'accompagnent d'un changement d'équilibre réel dans la manière d'exercer l'imperium, c'est lorsque l'intérêt populaire sera manifestement la préoccupation primordiale du pouvoir.

Un autre élément important est le silence de Joseph Kabila qui se révèle des fois être un feed-back efficace face aux informations et rumeurs qui circulent sur lui à travers Facebook, YouTube, et les blogs tenus par ses détracteurs. Par exemple, au moment où se déroulent toutes les manifestations de l'opposition politique et des combattants-résistants de la diasporat pour contester les résultats de l'élection présidentielle de 2011, J. Kabila ne fait aucune apparition publique.

Et comme il ne fait aucune déclaration et aucune sorti médiatique, une rumeur stratégique circule à travers facebook et YouTube qui fait précocement sauter de joie quelques uns des combattants, rumeur selon laquelle Joseph Kabila serait mort d'une crise cardiaque pour n'avoir pas pu supporter la pression des protestataires<sup>115</sup>,

---

<sup>113</sup> Idem, P. 88

<sup>114</sup> WESTPHALEN, Marie-Hélène, *Communicator*, Paris, Edition Dunod (3<sup>e</sup> édition), 1998.

<sup>115</sup> WORD CAST. « VOC-La mort de Joseph Kabila en Allemagne confirmé » Online Video clip. *YouTube*, 10 février 2012. Web. 3 mai 2015

d'autres disent qu'il aurait perdu la vie lors d'une attaque armée<sup>116</sup>. Quelques uns parmi eux se montrent prudents, mais d'autres, dont Elysé et Tshatumba sans vérifier l'information la confirment et prétendent même que c'est grâce à leurs prières que « l'imposteur Kanambe » est mort. La rumeur se modifie ensuite, prétendant qu'il est plutôt devenu fou, avec « une longue barbe et beaucoup de cheveux », et le Pasteur Combattant qui cherche à s'en tirer la gloriole explique affirmativement que c'est suite aux « psaumes » qu'il récitait jours et nuits que « Hyppolite » est châtié. Et lorsque Kabila réapparaît dans les médias, non dans un cercueil et apparemment en bonne santé, la rumeur tombe et cause la décrédibilisation de ces « hommes de Dieux » qui l'ont confirmée et se l'ont revendiquée.

#### **4.3.4. Recours à la violence comme réponse à la non réponse**

Au deuxième chapitre nous avons parlé de Gustave Le Bon<sup>117</sup> qui est d'avis que chez la foule psychologique, comme chez tous les suggestionnés, l'idée qui envahi le cerveau tend à se transformer en acte. Quand une foule psychologique proteste contre un fait et qu'elle se rend compte qu'elle n'est pas écoutée, c'est l'énervement et l'idée de la violence s'en suit.

Et le pouvoir de Kinshasa, au lieu de changer positivement la manière de conduire l'appareil de l'Etat, verse par contre dans des justifications des faits qui lui est reproché par l'opposition politique et les protestataires de la diaspora. C'est ainsi que ceux-ci versent dans la violence physique ; la violence des combattants et résistants congolais est en effet une réponse aux feed-back négatifs du régime de Kabila.

Les médias sociaux nous montrent combien ces manifestations dégénèrent des fois en actes de violence. Et l'ex-Président américain John Fitzgerald Kennedy (1917-1963) n'avait-il pas dit lors du premier anniversaire de l'Alliance pour le Progrès<sup>118</sup> le 13 mars 1962 qu'« A vouloir étouffer les révolutions pacifiques, on rend inévitables les révolutions violentes. » ? Ainsi, comme les marches pacifiques se révèlent toujours inefficaces pour obtenir un changement de structure, un autre

---

<sup>116</sup> EXPLOSIF COKTAIL. « CONGO (RDC) : Fiction sur la mort de Joseph Kabila-Vendredi 02 Novembre 2012 » Online Video clip. *YouTube*, 18 octobre 2012. Web. 2 mai 2015

<sup>117</sup> LE BON, Gustave, Op. cit.

<sup>118</sup> Alliance pour le Progrès: créée en 1961 par le Président Kennedy pour consolider la coopération entre l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud.

épiphénomène surgit, le phénomène « Lumbe-Lumbe », qui est au fait le recours à la violence physique ; « Lumbe-Lumbe » est un néologisme inventé par les combattant et viendrait en effet de l'expression lingala et ki-Kongo « Ko lumba » qui signifie « rosser sérieusement » ou « tabasser copieusement quelqu'un ».

Le Président du Sénat congolais Léon Kengo Wa Dondo fut l'une des victimes les plus illustres de la violence des combattants de Paris. En provenance de la Belgique, le samedi 1 janvier 2012, il a été appréhendé à la Gare du Nord par un groupe des combattants, fut passé à tabac et en perdit des dents selon plusieurs sources.

Déjà indexé comme l'une des personnalités à la « nationalité suspecte » car, d'après sa biographie mise en ligne dans l'encyclopédie en ligne Wikipédia<sup>119</sup>, de Père polonais, Lubicz, et d'une Mère issue de l'union entre un militaire congolais de l'ethnie Ngbandi du village de Dondo, Edouard Kengo, et une tutsie rwandaise, Hilda (d'où lui vient la répugnance de certains éthnocentriques étant donné que les troupes identifiées comme auteurs des crimes à l'Est du Congo sont à majorité composées des tutsis rwandais). C'est de cette relation que sorti la mère de Léon Lubicz (devenu Léon Kengo wa Dondo à partir de 1971 suite à la campagne du Président Mobutu de « recours à l'authenticité » et de rejeter les noms occidentaux), une certaine Marie-Claire ya Gbongo.

Et vu sa position dans l'une des institutions du pays, pays considéré comme sous l'occupation rwandaise, sa présence sans éléments de sécurité sur l'un des « territoires de la résistance » (Paris) ne pouvait que lui être préjudiciable. Et sur YouTube, nous pouvons voir la vidéo de cette agression, de ce « Lumbe-Lumbe » du Président du Sénat congolais<sup>120</sup> ; la vidéo montre Kengo en sang. Il fut ainsi agressé à la Gare du Nord de Paris par un groupe de combattants.

---

<sup>119</sup> WIKIPEDIA, (2014). « Léon Kengo », [http://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9on\\_Kengo](http://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9on_Kengo), [consulté le 2 mai 2015]

<sup>120</sup> WETCHI, Cyprien. « Léon Kengo agressé à Paris » Online Video clip. *YouTube*, 1 janvier 2012. Web. 29 avril 2015.

## **Conclusion**

Dans le quatrième chapitre, nous avons commencé par expliquer notre méthodologie, comment avons-nous procédé pour récolter les données qui nous ont permis d'effectuer notre analyse. Et il s'agit ainsi d'un travail exploratoire.

L'analyse faite, nous nous sommes rendu compte que lorsque les combattants et résistants leaders d'opinion, à travers ces espaces publics virtuels ou numériques que sont les réseaux sociaux, s'attachent aux leaders d'opinion des espaces publics naturels, leur crédibilité diminue.

Comme réactions ou réponses à la communication des combattants et résistants, nous pouvons noter, en plus des commentaires et réactions en ligne : la participation aux marches de protestation, la reprise de mêmes slogans par les manifestants du 19 au 21 janvier 2015 en RDC, la réplique gouvernementale qui consiste à soigner l'image du régime en produisant une énonciation alternative par rapport à la communication de la diaspora congolaise.

Et vu que les marches pacifiques concernant la crise congolaise ne produisent pas souvent les effets escomptés, ces combattants versent des fois dans la violence contre tous ceux qui sont proches ou qui soutiennent le régime de Kabila. Et ils sont donc convaincus que le Gouvernement congolais est de connivence avec ceux qui agressent la RDC.

## Conclusion générale

L'opinion publique dans le contexte de la crise congolaise se construit sur base d'informations et rumeurs qui circulent dans les médias sociaux dont les plus utilisés sont le réseau social Facebook et le site d'hébergement des vidéos YouTube.

Ces informations proviennent des ouvrages publiés par des chercheurs qui dénoncent les auteurs ainsi que les agents qui commettent des crimes contre l'humanité à l'Est de la République Démocratique du Congo. Et ces crimes sont : viols, extermination des populations civiles non armées, exploitation illicite des ressources naturelles.

Parmi les dénonciateurs, il y a également les anonymes usagers des Smartphones, ces téléphones portables multimédias avec lesquels ils filment et photographient les événements sensibles et mettent en ligne ces données, souvent sans révéler leur identité. Et cette « source X » qui garde l'anonymat est importante car elle fournit la matière première informative qui permet aux protestataires congolais de la diaspora, ceux qui s'identifient comme « combattants » et « résistants », d'avoir de quoi monter leurs stratégies communicationnelles afin de pousser un grand nombre des congolais à rejoindre la protestation. Cette protestation a donc pour objectif de pousser la communauté internationale à mettre fin au drame de l'Est du Congo.

Suite aux émissions et documents en ligne, plusieurs personnes ont ainsi des « informations » sur les présumés puissances qui se cachent derrière le Rwanda et l'Ouganda, ainsi que sur les lobbys qui téléguident les gouvernances de ces pays pour accéder aux ressources naturelles se retrouvant au Congo et concrétiser la balkanisation de ce pays. Et suite à la cognition de ce complot dénoncé non seulement à travers les ouvrages et articles, mais aussi via les médias sociaux, la frustration congolaise se manifeste par des marches de protestation comme lors du phénomène « printemps arabe ».

La nouvelle crise congolaise qui commence en 1996 par l'incursion des troupes rwandaises, ougandaises, burundaises,...sur le sol congolais, est le conflit le plus meurtrier du monde après la deuxième guerre mondiale avec ses « plus de 8 millions des morts », « 400 000 femmes violées chaque année » (Christophe Rigaud. 2011) selon les chiffres avancés par les ONG sur terrain et la Mission de l'Organisation des

Nations Unies en République démocratique du Congo, MONUC (1999-2010), devenu Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la Stabilisation en République démocratique du Congo, MONUSCO (depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010).

Ce bilan sinistre, en plus des images et vidéos des atrocités mises en ligne par les témoins des événements, et vu le temps que prend le conflit et le fait que les auteurs et les commanditaires présumés de ces actes sont connus mais demeurent dans l'impunité, les congolais, dont les plus communicants sont ceux de la diaspora, manifestent leur indignation par des marches de protestation contre les pays agresseurs, contre la communauté internationale qui en demeure impassible, et contre le Régime de Joseph Kabila accusé de complicité.

Suite à la communication alternative et activiste sur les médias sociaux, plusieurs congolais, surtout ceux de la diaspora, sont aujourd'hui convaincus que les crimes contre l'humanité sont perpétrés en RDC, qu'il y a exploitation illicite des minerais par les multinationales, et que ce pays est mal gouverné. La plupart des congolais partagent désormais la même opinion sur la crise congolaise, et ce sont les images des femmes et enfants violées et mutilées ainsi que l'influence des leaders d'opinion qui manipulent en fait les affects.

Et nous avons compris que les manifestant du lundi 19 au mercredi 21 janvier 2015 à Kinshasa, Goma et Bukavu, en repétant « Kabila dégage », « Kabila rentre au Rwanda »...les mêmes slogans que les combattants et résistants de la diaspora, sont également sous l'influence de ces leaders d'opinion au sein de cet espace virtuel ou numérique que Manuel Castells nomme la « Galaxie Internet ».

Dans quelques unes des ses apparitions dans les médias, l'Opposant politique Vital Kamerhe dira qu'au lieu de passer par le Rwanda, l'Ouganda, ainsi que par d'autres groupes armés afin d'accéder aux minerais du Congo, pourquoi ceux qui tirent les ficelles dans cette crise ne viendraient-ils pas entrer par la grande porte dans le cadre des négociations. Et un autre opposant politique, le Député national Jean-Claude Vuemba Luzamba, ira jusqu'à proposer, pour mettre fin aux crimes perpétrés par ces armées étrangères à l'Est du Congo, la construction d'un mur séparant définitivement le Rwanda du Congo.

Les politiques congolais sont en général versatiles, leur opinion peut soutenir une idée, et après quelques temps soutenir l'idée opposée. C'est-à-dire qu'un dénonciateur peut recourir à un média social dans un cadre alternatif ou activiste, et

ensuite soutenir, avec le même média, ce dont on a hier combattu. Et dans ce cas nous pouvons dire que le média en soi ne peut être alternatif, mais plutôt le contenu.

En effet, nous trouvons qu'au lieu de parler de « média alternatif » et de « médiactiviste », il serait adéquat, pour des raisons de précision, de parler de « média au contenu alternatif » et « média au contenu activiste » étant donné que ce n'est pas le média en soi qui est ou n'est pas alternatif ou activiste, mais c'est le contenu, le message qui dépend de l'opinion de celui qui l'exploite. Celui-ci peut se décider d'orienter autrement ses articles, changer radicalement la nature de ses publications ou émissions ; dans ce cas bien précis, c'est évidemment le contenu qui cesse d'être alternatif ou activiste vis-à-vis des médias proches du pouvoir.

En définitive, les médias sociaux jouent un rôle très important dans la crise congolaise car ils facilitent la diffusion d'un contenu alternatif et activiste, ils permettent la dénonciation des causes et des acteurs de cette tragédie qui coûte la vie aux populations congolaises.

## Bibliographie

### Ouvrages

- BARTHES, Roland G., *Le degré zero de l'écriture*, Paris, Seuil, 1972.
- BATESON, Gregory, *La Cérémonie du Naven*, Paris, LGF/Livre de Poche, 2000.
- BATSÏKAMA, Raphaël, *Voici les Jagas ou l'histoire d'un peuple parricide bien malgré lui*, Kinshasa, ONRD, 1971.
- BRAECKMAN, Colette, *Le Dinsaure, le Zaïre de Mobutu*, Paris, Fayard, 1992.
- , *Les nouveaux prédateurs*, Paris, Fayard, 2003.
- BRETON, Philippe, *La parole manipulée*, Paris, Éditions La Découverte, 1997.
- CAMPION-VINCENT, Véronique et RENARD, Jean-Bruno, *100% rumeurs: codes cachés, objets piégés, aliments contaminés...la vérité sur 50 légendes urbaines extravagantes*, Paris, Éditions Payot & Rivages, 2014.
- CARDON, Dominique et GRANJON, Fabien, *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po, 2010.
- CASTELLS, Manuel, *La galaxie Internet*, Paris, Fayard, 2001.
- CHAMPAGNE, Patrick, *Faire l'opinion, le nouveau jeu politique*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1990.
- CROS, Marie-France et MISSER, François, *Le Congo de A à Z*, Bruxelles, André Versaille éditeur, 2010.
- DERVILLE, Gregory, *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, Grenoble, Presses universitaires de grenoble, 1997.
- EKAMBO, Jean-Chretien, *Paradigmes de communication*, Kinshasa, Ifasic éditions, 2004.
- EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *Sémiotique du récit*, Bruxelles, De Boeck, 1988.
- FREUND, Andreas, *Journalisme et mesinformation*, Grenoble, Editions La Pensée sauvage, 1991.
- FREUND, Julien, *Etudes sur Max Weber*, Genève, Droz, 1990.
- GAILDRAUD, Laurent, *Orchestrer la rumeur. Rival, concurrent, ennemi...comment s'en débarrasser !*, Paris, Éditions Eyrolles, 2012.
- GENETTE, Gérard, *Palimpsestes: La littérature au second degré*, Paris, Éditions du Seuil, 1982.
- GENTON, Paul, *Les Relations Publiques, promotion et humanisme des entreprises modernes*, Bruxelles, Editions Arts et Voyages, 1970.

- GREIMAS, A. Julien, *Sémantique structurale*, Paris, Larousse. Collection Langue et Langage, 1974.
- GUBSER, S. Steven, *Petite introduction à la théorie des cordes*, Paris, Dunod, 2012.
- JOANNIS, Henri, *Le processus de création publicitaire*, Paris, Edition Dunod (4<sup>e</sup> édition), 1988.
- KAPFERER, Jean-Noël, *Rumeurs. Le plus vieux média du monde*, Paris, Éditions du Seuil, 1995.
- KATZ, Elihu, LAZARFELD, Paul F., *Influence personnelle : Ce que les gens font des médias*, Paris, Armand Colin, 2008.
- KIRKPATRICK, David, *La révolution Facebook*, Paris, JC Lattès, 2011.
- LAFRANCE, Yvon, *La théorie platonicienne de la doxa*, Paris, Édition Les Belles Lettres, 2014.
- LANOTTE, Olivier, *République Démocratique du Congo : Guerre sans frontières*, Bruxelles, Complexe, 2003.
- LASSWELL, Harold, *Propaganda technique in the world war*, New York, Peter Smith, 1938.
- LE BON, Gustave, *Psychologie des foules*, Paris, FÉLIX ALCAN, 1895.
- MARC, Edmond et PICARD, Dominique, *L'École de Palo Alto*, Paris, Editions Retz, 1984.
- MBEKO, Patrick, *Le Canada et le Pouvoir tutsi du Rwanda : Deux décennies de complicité criminelle en Afrique centrale*, Montréal, Editions de l'Erablière, 2014.
- McLUHAN, Marshall, *The Medium is the Message*, Edition Penguin, London, 1967.
- , *Pour comprendre les médias*, Québec, Bibliothèque québécoise, 1993.
- , *La Galaxie Gutenberg. La genèse de l'homme typographique*, Paris, Gallimard, 1977.
- MEYNAUD, Hélène et DUCLOS, Denis, *Les sondages d'opinion*, Paris, Édition La Découverte (3<sup>e</sup> édition), 1996.
- MONTAÏGNE, Michel D., *Essais*, Bordeaux, Féret et Fils, 1870.
- MORIN, Edgar, *La rumeur d'Orléans*, Paris, Éditions du Seuil, 1969.
- MSF, *RD Congo : Silence on meurt. Témoignages*, Paris, Éditions L'Harmattan, 2003.
- MUCCHIELLI, Alex, *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette, Paris, 1995.
- NGBANDA, Honoré, *Crimes organisés en Afrique centrale : Révélation sur les réseaux rwandais et occidentaux*, Paris, Editions Duboiris, 2004.

- NGBANDA, Honoré et MBEKO, Patrick, *Stratégie du chaos et du mensonge : Poker menteur en Afrique des Grands Lacs*, Montréal, Editions de l'Erablière, 2014.
- ONANA, Charles, *Ces tueurs tutsi au coeur de la tragédie congolaise*, Paris, Editions Duboiris, 2009.
- , *Europe, Crimes et Censure au Congo*, Paris, Editions Duboiris, 2012.
- SARTORI, Giovanni, *Homo videns : La sociedad teledirigida*, Italie, TAURUS, 1997.
- TCHAKHOTINE, Serge, *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 9<sup>e</sup> Édition, 1952.
- VANGROENWEGHE, Daniel, *Du sang sur les lianes : Léopold II et son Congo*, Bruxelles, Les Editions Aden, 2010.
- WATZLAWICK, Paul, HELMICK, Janet B., JACKSON, Donald D., *Une logique de la communication*, Paris, Seuil, 1979.
- WESTPHALEN, Marie-Hélène, *Communicator*, Paris, Edition Dunod (3<sup>e</sup> édition), 1998.
- WINKIN, YVES, *La nouvelle communication*, Éditions du Seuil (3<sup>e</sup> édition), Paris, 1989.
- WOLTON, Dominique, *L'autre mondialisation*, Paris, Éditions Flammarion, 2003.
- , *Il faut sauver la communication*, Paris, Éditions Flammarion, 2005.

## Articles

- ATTIAS, Cyril et alii, *Les médias sociaux*, Paris, IAB France, 2010.  
[http://www.agencedesmediassociaux.com/livreblancmediassociaux/Les\\_medias\\_sociaux\\_influencedigitale\\_IAB.pdf](http://www.agencedesmediassociaux.com/livreblancmediassociaux/Les_medias_sociaux_influencedigitale_IAB.pdf)
- BOURDIEU, Pierre, « L'opinion publique n'existe pas » in *Questions de sociologie*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1984, pp. 222-235
- DEBOS, Marielle et GOHENEIX, Alice, « Les ONG et la fabrique de l'«opinion publique internationale» », *Raisons politiques*, 2005/3 n° 19, p. 63-80.  
<http://www.cairn.info/revue-raisons-politiques-2005-3-page-63.htm>
- GOHENEIX, Alice, « De l'espace public comme concept à l'opinion publique comme fait social », *Raisons politiques*, 2005/3 n° 19, p. 5-7.  
<http://www.cairn.info/revue-raisons-politiques-2005-3-page-5.htm>
- HAAS, C. (2014, août du 7 au 13). Nuri Bilge Ceylan: Éloge de la métaphysique. PARIS MATCH, 3403, P.8

- LANGELIER, Richard E., « L'influence des médias électroniques sur la formation de l'opinion publique : du mythe à la réalité », in *Lex Electronica*, vol. 11 n°1, 2006. [http://www.lex-electronica.org/docs/articles\\_56.pdf](http://www.lex-electronica.org/docs/articles_56.pdf)
- WINKIN, Yves, « L'émergence d'un champ de recherche », in *Dictionnaire critique de la communication*, Paris, Presses Universitaires de France, 1<sup>re</sup> édition, Tom1, 1993, P. 413-503

## Webographie

- ALEXA, (sans date). « The top 500 sites on the web » ,  
<http://www.alexa.com/topsites>, [consulté le 12 avril 2015]
- BAJOS, Sandrine, (2010). « YouTube passe d'un à deux milliards de vidéos vues par...jour !», <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20100517trib000509822/youtube-passe-d-un-a-deux-milliards-de-vidéos-vues-parjour.html>, [consulté le 11 avril 2015]
- BBC/AFRIQUE, (2015). « RDC : les débats sur la loi électorale suspendus », [http://www.bbc.co.uk/afrique/region/2015/01/150122\\_congo\\_bill\\_debate\\_suspended](http://www.bbc.co.uk/afrique/region/2015/01/150122_congo_bill_debate_suspended), [consulté en février 2015]
- BLOG DU MODERATEUR, (2015). « Chiffres Facebook-2015 », <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook/>, [consulté le 12 avril 2015]
- BOISSELET, Pierre, (2013). « Afrique du Sud : Jo'burg, nid d'opposants congolais », *JEUNE AFRIQUE*,  
<http://www.jeuneafrique.com/Article/JA2740p036.xml0/opposition-corruption-joseph-kabila-asile-politiqueafrique-du-sud-jo-burg-nid-d-opposants-congolais.html>, [Consulté le 19 avril 2015]
- CHAMBARD, Jérôme, (2014). « Médias Sociaux », <http://www.dictionnaireduweb.com/social-media-automation/>, [consulté en février 2015]
- COJEAN, Annick, (2013). « Dans l'est du Congo, les viols comme armes de guerre », *LE MONDE*, [http://www.lemonde.fr/afrique/article/2013/07/16/dans-l-est-du-congo-les-viols-comme-armes-de-guerre\\_3448206\\_3212.html](http://www.lemonde.fr/afrique/article/2013/07/16/dans-l-est-du-congo-les-viols-comme-armes-de-guerre_3448206_3212.html), [consulté le 4 mai 2015]
- CONGO VISION, (2005). « J. Kabila garde de Kagame: Un montage de Ngbanda et ses alliés », <http://www.congovision.com/nouvelles/montage.html>, [consulté le 29 avril 2015]
- DUPONT, Valerie, (2010). « Viols en RDC: Ils cherchent de l'or dans nos vagins », <http://rue89.nouvelobs.com/2010/11/07/viols-en-rdc-ils-cherchent-de-lor-dans-nos-vagins-174867>, [consulté le 4 mai 2015]

- E-GEOPOLIS, (sans date). « FICHE PAYS : République DEMOCRATIQUE DU CONGO », [http://www.e-geopolis.eu/africapolis/Rubrique70\\_Metadata/FICHE\\_PAYS\\_CONGO\\_RDC.pdf](http://www.e-geopolis.eu/africapolis/Rubrique70_Metadata/FICHE_PAYS_CONGO_RDC.pdf), [consulté en mars 2015]
- eMarketing.fr, (sans date). « Leader d'opinion », <http://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Leader-d-opinion-239617.htm>, [consulté en février 2015]
- FIDH, (2015). « RDC : Déjà 42 morts dans les manifestations contre la loi électorale », <https://www.fidh.org/La-Federation-internationale-des-ligues-des-droits-de-l-homme/afrique/republique-democratique-du-congo/16831-rdc-deja-42-morts-dans-les-manifestations-contre-la-loi-electorale>, [consulté en mars 2015]
- LE MONDE, (2011). « HRW dénonce la mort de 18 civils en RDC en marge des élections », [http://www.lemonde.fr/afrique/article/2011/12/02/hrw-denonce-la-mort-de-18-civils-en-rdc-en-marge-des-elections\\_1612720\\_3212.html](http://www.lemonde.fr/afrique/article/2011/12/02/hrw-denonce-la-mort-de-18-civils-en-rdc-en-marge-des-elections_1612720_3212.html), [consulté le 27 avril 2015]
- LUMBAMBA, (2011). « La commémoration des massacres et de l'épuration ethnique des Kasaiens du Katanga en 1992 », <http://grandkasai.canalblog.com/archives/2011/08/11/21776013.html>, [consulté en février 2015]
- MAUNY, Aline et TORRALBO, Marie-France, (sans date). « Les mots du Web 2.0 », [http://disciplines.acbordeaux.fr/documentation/uploads/rubriques/54/file/outils/%20%C3%A9duc\\_m%C3%A9dias/Les%20mots%20du%20Web202%200.pdf](http://disciplines.acbordeaux.fr/documentation/uploads/rubriques/54/file/outils/%20%C3%A9duc_m%C3%A9dias/Les%20mots%20du%20Web202%200.pdf), [consulté en 2014]
- NGBANDA, H, (17 avril 2015). « Rejoignez la résistance congolaise », <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=894759417253467&set=a.104140576315359.5700.100001582512830&type=1&theater>, [consulté le 18 avril 2015]
- OLADAF, (2012). « Rd Congo : Un scandale géologique et minéralogique mondial », <http://oladaf.over-blog.com/article-rd-congo-un-scandale-geologique-et-mineralogique-mondial-113911097.html>, [consulté le 2 mai 2015]
- RADIO OKAPI, (2015). « RDC : l'incursion de l'armée rwandaise est une affaire sérieuse, selon le député Munubo », <http://radiookapi.net/actualite/2015/04/23/rdc-lincursion-de-larmee-rwandaise-est-une-affaire-serieuse-selon-le-depute-munobo/>, [consulté le 22 mai 2015]
- , (2015). « RDC: plusieurs activités perturbées à Kinshasa dans les manifestations contre la loi électorale », <http://radiookapi.net/actualite/2015/01/19/rdc-plusieurs-activites-perturbees-kinshasa-dans-les-manifestations-contre-la-loi-electorale/>, [consulté en mars 2015]

- RFI, (2015). « RDC : calme précaire et communications coupées dans une partie du pays », <http://www.rfi.fr/afrique/20150120-rdc-calme-precaire-communications-coupees-loi-electorale-manifestation-opposition-tirs-kinshasa-goma-kabilal/>, [consulté le 1 mai 2015]
- , (2015). « RDC : incursion d'éléments de l'armée rwandaise non loin de Goma », <http://www.rfi.fr/afrique/20150423-rdc-armee-rwanda-goma-incursion-rutshuru-incident/>, [consulté le 22 mai 2015]
- RIGAUD, Christophe, (2011). « RDC: 400.000 femmes violées chaque année », <http://afrikarabia2.blogs.courrierinternational.com/archive/2011/05/11/rdc-400-000-femmes-violees-chaque-annee.html>, [consulté le 4 mai 2015]
- WELLCOM, (2012). « Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les médias sociaux sans jamais oser le demander... », <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/56863-tout-ce-que-vous-avez-toujours-vulu-savoir-sur-les-medias-sociaux-sans-jamais-osser-le-demander-guide-social-media-2012.pdf>, [consulté en février 2015]
- WIKIPEDIA, (2014). « Léon Kengo », [http://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9on\\_Kengo](http://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9on_Kengo), [consulté le 2 mai 2015]
- YouTube, (2014). « Statistiques-YouTube », <https://www.youtube.com/yt/press/fr/statistics.html>, [consulté le 13 avril 2015]

## Vidéographie

- BANAMBOKA1. « 7000 Congolais à Paris pour mettre le feu au Zénith du musicien incivique JB sauvé par la préfecture » Online Video clip. *YouTube*, 21 Décembre 2013. Web. 15 Avril 2015.
- COMBATTANTSGENGABY. « La grande marche contre le Zénith de JB Mpiana » Online Video clip. *YouTube*, 23 Decembre 2013. Web. 15 Avril 2015.
- CYPRIEN WETCHI. « Barracuda vide son sac Partie II » Online Video clip. *YouTube*, 5 janvier 2012. Web. 26 avril 2015.
- DIEGUISTE. « Jacques Seguela “le net est la plus grande saloperie qu’aient inventé les hommes” », Online Video clip. *YouTube*, 18 octobre 2009. Web. Septembre 2014.
- EXPLOSIF COKTAIL. « CONGO (RDC) : Fiction sur la mort de Joseph Kabila-Vendredi 02 Novembre 2012 » Online Video clip. *YouTube*, 18 octobre 2012. Web. 2 mai 2015
- FRIENDS OF THE CONGO. « Le conflit au Congo : La Vérité Dévoilée – Crisis in The Congo : Uncovering The Truth » Online Video clip. *YouTube*, 30 Juin 2011. Web. 10 Avril 2015.

- HARD DISK. « Kabila tire sur la population à balles réelles » Online Video clip. *YouTube*, 27 novembre 2011. Web. 28 avril 2015.
- HICKMAN, David (réalisateur), *Théorie des cordes [DVD]*, WGBH Educational Foundation, 2003, 43 minutes.
- MICHEL, Thierry (réalisateur), *Mobutu Roi du Zaïre [DVD]*, Les Films de la Passerelle, 1999, 135 minutes.
- , *L'affaire Chebeya, un crime d'Etat ? [HD-Beta Digit]*, Les Films de la Passerelle, 2012, 97 minutes.
- RD Congo Culturek. « Etienne Kabila parle Taratibu parle de Joseph Kabila » Online Video clip. *YouTube*, 19 janvier 2008. Web. 2 mai 2015
- RISSMO94. « Ambassadeur de la RDC en France attaqué au Ketchup 08/04/2015 » Online Video clip. *YouTube*, 10 avril 2015. Web. 28 avril 2015
- RPBIJOU. « Affaire Barracuda: le Colonel Odon parle » Online Video clip. *YouTube*, 12 janvier 2012. Web. 1 mai 2015.
- SALI, Martin. « Message fort de Martin SALI (Soulèvement RDCongo)» Online Video clip. *YouTube*, 19 janvier 2015. Web. 20 janvier 2015.
- SANS RIVAL. « Bishop Elysée ordonne de tuer Kabila et ses collaborateurs. Sans rival na pointe » Online Video clip. *YouTube*, 5 janvier 2013. Web. 25 avril 2015.
- WETCHI, Cyprien. « Léon Kengo agressé à Paris » Online Video clip. *YouTube*, 1 janvier 2012. Web. 29 avril 2015.
- WORD CAST. « VOC-La mort de Joseph Kabila en Allemagne confirmer » Online Video clip. *YouTube*, 10 février 2012. Web. 3 mai 2015

## **Biographie**

John-John LUKUBAMA BANZEBI, né à Kolwezi en R.D. Congo, le 29 juin 1977 ; Diplômé des Humanités Littéraires, Option : Latin-Philosophie (1999) ; Graduat en Sciences de l'Information et de la Communication de l'I.F.A.S.I.C. (2004) ; Licence en Communication des Organisations de l'I.F.A.S.I.C. (2007) ; DEA en Sociologie de l'Université Pédagogique Nationale – UPN (2011) ; Journaliste au Journal La Manchette (2003-2005) ; Collaborateur au Centre d'Animation Missionnaire et Pastoral de la Consolata-CAMP (2006-2008).

## TEZ ONAY SAYFASI

Üniversite : Galatasaray Üniversitesi  
Enstitü : Sosyal Bilimler Enstitüsü  
Adı Soyadı : John-John LUKUBAMA BANZEBI  
Tez Başlığı : Rôle des médias sociaux dans la crise congolaise  
Savunma Tarihi : 26/06/2015  
Danışmanı : Doç. Dr. Antonin SERPEREAU

## JÜRİ ÜYELERİ

Ünvanı, Adı, Soyadı

İmza

Doç. Dr. Antonin SERPEREAU

Yrd. Doç. Dr. Gülsün GÜVENLİ

Doç. Dr. Birol CAYMAZ

Enstitü Müdürü

Prof. Dr. M. Yaman ÖZTEK