

**T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI**

**SİYASAL İLETİŞİM EKSENİNDE YENİ MEDYA: 2023 GENEL
SEÇİMLERİ KAPSAMINDA AKP/CHP/İYİ PARTİ YOUTUBE
VİDEOLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL İNCELEMESİ**

Orhan GEVREK

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Danışman: Doç. Dr. Rasim SOYLU

ARALIK - 2024

T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

SİYASAL İLETİŞİM EKSENİNDE YENİ MEDYA: 2023
GENEL SEÇİMLERİ KAPSAMINDA AKP/CHP/İYİ PARTİ
YOUTUBE VİDEOLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL
İNCELEMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Orhan GEVREK

Enstitü Anabilim Dalı: İletişim Bilimleri

“Bu tez 19/12/2024 tarihinde yüz yüze olarak savunulmuş olup aşağıdaki isimleri bulunan
jüri üyeleri tarafından oybirliği ile kabul edilmiştir.”

JÜRİ ÜYESİ	KANAATİ
Prof. Dr. Ahmet ESKİCUMALI	Başarılı
Doç. Dr. Rasim SOYLU	Başarılı
Doç. Dr. Asım TOPAKLI	Başarılı

ETİK BEYAN FORMU

Enstitünüz tarafından Uygulama Esasları çerçevesinde alınan Benzerlik Raporuna göre yukarıda bilgileri verilen tez çalışmasının benzerlik oranının herhangi bir intihal içermediğini; aksinin tespit edileceği muhtemel durumda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve Etik Kurul Onayı gerektiği takdirde onay belgesini aldığımı beyan ederim.

Etik kurul onay belgesine ihtiyaç var mıdır?

Evet ☐

Hayır ☒

(Etik Kurul izni gerektiren araştırmalar aşağıdaki gibidir:

- Anket, mülakat, odak grup çalışması, gözlem, deney, görüşme teknikleri kullanılarak katılımcılardan veri toplanmasını gerektiren nitel ya da nicel yaklaşımlarla yürütülen her türlü araştırmalar,
- İnsan ve hayvanların (materyal/veriler dahil) deneysel ya da diğer bilimsel amaçlarla kullanılması,
- İnsanlar üzerinde yapılan klinik araştırmalar,
- Hayvanlar üzerinde yapılan araştırmalar,
- Kişisel verilerin korunması kanunu gereğince retrospektif çalışmalar.)

Orhan GEVREK
19/12/2024

ÖN SÖZ

Göstergebilim, göstergelerin aktardığı mesajların okunması, anlamlandırılması ve değerlendirilmesi konusunda alıcıya yardımcı olmaktadır.

Bu tez çalışmasında siyasal reklam ve siyasal pazarlamada görsel göstergelerin seçim kampanyalarına olan etkisi incelenmiştir.

İlk turu 14 Mayıs 2023'te ikinci turu 28 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirilen 2023 Genel Seçimleri çerçevesinde 10 Mart ve 28 Mayıs tarihleri arasında Akp, Chp ve İyi Parti'nin Youtube kurumsal hesaplarından yayınladıkları video içeriklerinin seçmen tercihlerinin oluşmasındaki etkisi göstergeler üzerinden ve göstergebilimsel açıdan ele alınarak değerlendirilmiştir.

Tez çalışması süresince desteğini her zaman yanımda hissettiğim sevgili annem Nafia Gevrek'e, hayatın her anında olduğu gibi bu süreçte de her zaman yanımda durarak bana güç veren kıymetli eşim Gülcan Gevrek'e, çalışmamda moral kaynağım olan oğlum Ömer Bera Gevrek'e şükranlarımı sunuyorum.

Çalışmalarım süresince bana sabırla destek olan kıymetli hocam Doç. Dr. Kadriye Kobak'a, eğitimimi mutlaka tamamlamam gerektiğini ısrarla vurgulayan kıymetli hocam Prof. Dr. Ahmet Eskicumalı, Doç. Dr. Mustafa Öztunç, Doç. Dr. Mustafa Bostancı, Doç. Dr. Asım Topaklı ve yine danışmanlık süresince mental olarak beni her zaman diri tutan kıymetli hocam Doç. Dr. Rasim Soylu'ya yürekten teşekkür ediyorum.

Orhan GEVREK
19/12/2024

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR.....	iii
TABLO LİSTESİ.....	iv
GÖRSEL LİSTESİ.....	v
GİRİŞ.....	1
1. BÖLÜM: GÖSTERGEBİLİM KAVRAMLARI.....	12
1.1. Göstergebilim	12
1.2. Gösterge.....	15
1.3. Gösterge Çeşitleri	18
1.3.1. Peirce’e Göre Gösterge Türleri.....	18
1.3.2. Roland Barthes ve Göstergebilim Yaklaşımı.....	20
1.3.3. Ferdinand de Saussure ve Göstergebilim Yaklaşımı	22
1.4. Göstergebilimsel Çözümleme	24
1.4.1. Göstergebilim Yöntemiyle Sosyal Medya Çözümlemesi.....	26
2. BÖLÜM: SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI VE GÖSTERGEBİLİM..	32
2.1. Siyasi Kampanyalarda Seçmen Katılımı ve Yeni Medya	32
2.2. Siyasal İletişim Kampanyaları ve Göstergebilim	37
2.3. Siyasal İletişim ve Siyasal Reklam.....	41
2.4. Siyasal Kampanyalar Özelinde ‘YouTube’	44
3. BÖLÜM: 2023 GENEL SEÇİMLERİNİN GÖSTERGEBİLİM YÖNTEM	
İNCELENMESİ.....	48
3.1. 2023 Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekiliği Genel Seçimleri.....	48
3.2. Akp/Chp/İyi Parti 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Görsel	
Göstergebilim Çözümlemesi	51
3.2.1. Akp’nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosunun Görsel Gösterge	
Çözümlemesi	55
3.2.2. Akp’nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosundaki Görsel Göstergeler	59
3.2.3. Chp’nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Göstergebilimsel	
Çözümlemesi	106
3.2.4. Chp’nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosundaki Görsel Göstergeler ..	109

3.2.5. İyi Parti’nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Göstergebilimsel Çözümlemesi	179
3.2.6. İyi Parti’nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosundaki Görsel Göstergeler.....	183
SONUÇ	233
KAYNAKÇA.....	240
ÖZ GEÇMİŞ	255



KISALTMALAR

Akp	: Adalet ve Kalkınma Partisi
Chp	: Cumhuriyet Halk Partisi
v.b.	: Ve Benzeri
T.B.M.M.	: Türkiye Büyük Millet Meclisi



TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Akp'nin YouTube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan ‘Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur’ Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Detaylı Çözüm Şeması.....	104
Tablo 2: Akp'nin YouTube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan ‘Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur’ Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Çözümleme Şemasındaki Figürlerin Karşıt Anlamlar Şeması.....	105
Tablo 3: Chp'nin Youtube Hesabından 4 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Detaylı Çözüm Şeması	177
Tablo 4: Chp'nin Youtube Hesabından 4 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Çözümleme Şemasındaki Figürlerin Karşıt Anlamlar Şeması	178
Tablo 5: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Detaylı Çözüm Şeması	231
Tablo 6: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Çözümleme Şemasındaki Figürlerin Karşıt Anlamlar Şeması.....	232

GÖRSEL LİSTESİ

- Görsel 1:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sağlık Çalışanı, Maske, Bone ve Tıbbi Cihazlar Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit. 59
- Görsel 2:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Türk Uydusu, Dünyanın Uzaydan Görünümü ve ‘İmece Uydusu 28 Mayıs 2023’ Yazısı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....60
- Görsel 3:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ampul ve Gülümseyen Erkek Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....62
- Görsel 4:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Çoban Elbisesi, Camdan Bakan Arkası Dönük İnsan, Soba ve Pencere, Perde Aralama, Minder, Gaz Lambası Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....64
- Görsel 5:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Siyah Başörtülü Kadın, Biri Çocuk, Diğeri Genç Kız, Biri Erkek Olmak Üzere Dört İnsan, Birlikte Tutulan Sopa ve Karanlık Ortam Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit. 67
- Görsel 6:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Karanlık Bir Ortamda Yanan Masa Lambası, Lambanın Kenarında Parıltı Efekt ve Sağ Kol Üzerine Giyilmiş ve Katlanmış Haki Renk Elbise Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit. 69
- Görsel 7:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Kırmızı Renk ve Asma Köprü Figürleri İle Köprü Üzerinden Geçen Araba Figürleri ve Bağlantı İpleri Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit. 71
- Görsel 8:** Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Yüksek Katlı Gökdelenler, Kırmızı Işık Çizgisi ve Trafik Akışı Figürleri ve Bağlantı İpleri Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....73

Görsel 9: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Masada Çalışan Kadın, Bilgisayar, Seramik Kupa Bardak, Kalem ve Kalemlik Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	75
Görsel 10: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Cami, Minare, Gemi ve Deniz Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	76
Görsel 11: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Binalar, Çatılar ve ‘Kahramanmaraş’ Metninin Yanı Sıra Sol Arka Fonda Dağ Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	78
Görsel 12: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Asker, Üniforma, Silah ve Anıtkabir Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	80
Görsel 13: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Stadyum, Çim Zemin, Tribün, Aydınlatma Işıklar Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	82
Görsel 14: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Konser, Sanatçı ve Sahne Işıkları, Gitar, Seyirci Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	83
Görsel 15: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Duvar, El ve El Feneri, Gölge Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	85
Görsel 16: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Raflar ve Gıda Ürünleri, Sepetler ve Aktar Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	87
Görsel 17: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Maden, Mağara, Kafa Feneri, Sarı Yelek, Madenci, Baret ve Tünel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	89
Görsel 18: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tebessüm	

Eden Lider (Cumhurbaşkanı), Turkuaz Kravat, Ay Yıldız, Turuncu Zemin, Türk Bayraklı Yaka İğnesi ve Slogan Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	91
Görsel 19: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Beyaz Saçlı Erkek, Ayna, Yansıma, Haydi Kelimesi ile Başlayan Metin Görseli, Soba Borusu, ‘Haydi... Gidelim Görevimizi Yapalım.’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	109
Görsel 20: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Güğüm, Odun Sobası, Eşarp, Tüplü Televizyon Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	112
Görsel 21: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Manav, Karanlık, Soğan, Portakal, Sokak, ‘Bugün Soğan Olmuş Kaç Para? Haydi Ya...’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	114
Görsel 22: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tekne, Sarı Yağmurluk, Çizme, Kasa, Halat Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	118
Görsel 23: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sürü, Koyun, Beyaz Kamyonet, Çoban, Çoban Değneği Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	121
Görsel 24: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Keman, Klarnet, Solist Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	124
Görsel 25: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Anne, Çanta, Kot Pantolon, Kırmızı Tuğla, ‘Cana Tak Etti Haydi’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	126
Görsel 26: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tulum, Dere, Orman, ‘Ya Geleceğimiz O Sandıkta’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	129
Görsel 27: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Dans, Lider, Sosyal Medya Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	131

Görsel 28: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tekerlekli Sandalye Üzerindeki Engelli Birey, Takım Elbise, Ahşap Bina, Demir Kapı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	133
Görsel 29: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sandık, Zarf, Gözetmen, ‘Haydi Mutluluğa’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	136
Görsel 30: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ‘Çıkar Cebindeki Telefonu’ Metinsel Görsel Gösterge, Uzun Beton Basamak, Kapşonlu Sweatshirt, Yaşlı ve Genç Tartışma Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	138
Görsel 31: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Gözlük, Beyaz Bulut Kümesi, Tomurcuk, ‘Haydi Gülelim Haydi’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	141
Görsel 32: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Kırmızı Araç, Köy Okulu, Türk Bayrağı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	143
Görsel 33: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Baston, Ahşap Kapı, Taş Duvar, ‘Bıktık Ya...’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	145
Görsel 34: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Koltuk, Store Perde, Sarılma, Avize, Tablo Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	147
Görsel 35: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Halk, Liderler, Kırmızı Ceket, Çiçek Açmış Ağaç, Selamlama Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	149
Görsel 36: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Saz Çalan Kadın, ‘Kemal Kılıçdaroğlu’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	152
Görsel 37: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Dağınık Yatak, Yastık, Abajur ve Kitaplık Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	183

Görsel 38: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Cep Telefonu, Zigon Sehpa, Vazo Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	186
Görsel 39: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sarı Duvar, Balkon, Yüzünü Güneşe Dönme Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	188
Görsel 40: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Şarkı Söyleme, Tarak Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	191
Görsel 41: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Tıraş, El Havlusu, Tıraş Sabunu ve Banyo Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	193
Görsel 42: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Kahvaltı, Çatal ve Duvar Saati Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	195
Görsel 43: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Kimlik Kartı, Yüzük ve Doğalgaz Kutusu Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	197
Görsel 44: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Sarmal Merdiven, Trabzan ve Aydınlık Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	199
Görsel 45: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Taksi, Scooter, Palmiye ve Afiş Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	201
Görsel 46: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Bisiklet Yolu, Toprak Yürüyüş Yol, Sahilde Spor Aktivitesi Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	203
Görsel 47: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan "Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!" Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Beyaz Kağıt, Güneş, 'Tarih Yazmaya Gittim Gelicem' Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	205

Görsel 48: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Kırmızı Motosiklet, Kask ve Kadın Motosikletçi Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	208
Görsel 49: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Traktör, Pilli Radyo, Frekans Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	210
Görsel 50: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Basketbol Topu, Pota, Pas, Basket Sahası Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	212
Görsel 51: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Gölge, Mavi Beyaz Zemin ve Kaykay Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	214
Görsel 52: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Beyaz Saçlı Kadın, Gözlük İpi ve Mühür Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.....	216
Görsel 53: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Pencere Demirleri, ‘Sezai Berberoğlu İlkokulu’ Tabelası, Güvenlik Alarmı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	218
Görsel 54: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ‘1023 No’lu Sandık’ Metinsel Figürü, Resim Panosu, Kalorifer Peteği Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit.	220

ÖZET	
Başlık: Siyasal İletişim Ekseninde Yeni Medya: Akp/Chp/İyi Parti 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Göstergebilimsel İncelemesi	
Yazar: Orhan GEVREK	
Danışman: Doç. Dr. Rasim SOYLU	
Kabul Tarihi: 19/12/2024	Sayfa Sayısı: xii (ön kısım) + 255 (ana kısım)
Siyasi partilerin seçim kampanyalarının önemli bir ayağını siyasi reklamlar oluşturmaktadır. Parti liderleri eksenli yürütülen çalışmalarda, siyasi partinin sorumlu organları seçmen kitlelerinden oy alabilmek için siyasi içerikli reklamları yoğun olarak kullanmaktadır. Siyasi partiler nezdinde sosyal medya mecraları artık öncelikli reklam alanları olarak değerlendirilmektedir. Bu mecralarda yapılan reklamlar sayesinde seçmenler üzerinde pozitif izlenim bırakılarak oy tercihlerinin kendi partilerinden yana olması amaçlanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, seçmen tercihlerinin yönlendirilmesinde yeni medya araçlarının etkisine göstergelerin çözümlemeleri üzerinden farklı bir projeksiyon sunmak ve siyasi mesaj okumalarının nasıl yapılabileceğine dair güncel bir örnek ortaya koymaktır. Video içerikleri reklam çözümlemelerinde yoğun olarak tercih edilen içerik analizi ve göstergebilimsel analiz yönteminden yararlanılmıştır. İçerik analizi kısmında tanıtım videosu ile ilgili kodlama cetveli oluşturulmuş ve oluşturulan cetvelde tutarlı sonuçlara erişmek maksadıyla sınıflandırmaya başvurulmuştur. Göstergebilimsel analiz yönteminde Roland Barthes'ın düz anlam, yan anlam ve derin anlam çözümleme tekniği kullanılmıştır. Öncesinde ise gösteren ve gösterilen üzerinden hareket edilerek video içeriklerin görüntüsel değerlendirilmesi yapılmıştır. Çalışmanın evrenini Youtube videoları oluşturmaktadır. Kasti örneklem metodunun tercih edildiği araştırmada; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından imzalanarak 10 Mart 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan kararname kapsamında, ilk turu 14 Mayıs'ta ikinci turu 28 Mayıs'ta gerçekleştirilen 2023 Genel Seçimleri çerçevesinde 10 Mart ve 28 Mayıs tarihleri arasında Akp, Chp ve İyi Parti'nin Youtube kurumsal hesaplarından yayınladıkları videolardan en çok beğeni alan birer tanesi analiz edilmektedir.	
Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Göstergebilim, Siyasal İletişim, Siyasal Reklam, YouTube	

ABSTRACT	
Title of Thesis: New Media on the Axis of Political Communication: A Semiotic Analysis of Youtube Videos of Akp/Chp/İyi Party 2023 General Elections	
Author of Thesis: Orhan GEVREK	
Supervisor: Assoc. Prof. Rasim SOYLU	
Accepted Date: 19/12/2024	Number of Pages: xii (pre text) + 255 (main body)
Political advertisements constitute an important pillar of the election campaigns of political parties. In the studies carried out on the basis of party leaders, the responsible organs of the political party use political advertisements intensively in order to get votes from the electorate. Social media channels are now considered as priority advertising areas by political parties. Thanks to the advertisements made in these channels, it is aimed to leave a positive impression on the voters and to make their voting preferences in favor of their own parties. The aim of this study is to present a different projection on the effect of new media tools on directing voter preferences through the analysis of indicators and to present a current example of how political message readings can be made. Content analysis and semiotic analysis method, which are heavily preferred in video content advertising analysis, were used. In the content analysis section, a coding ruler related to the promotional video was created and classification was applied in order to reach consistent results in the created table. In the semiotic analysis method, Roland Barthes' technique of analyzing plain meaning, connotation and deep meaning was used. Beforehand, visual evaluation of video content was made based on the showing and the shown. The universe of the study consists of Youtube videos. In the research where the deliberate sampling method was preferred; Within the scope of the decree signed by President Recep Tayyip Erdoğan and published in the Official Gazette dated March 10, 2023, within the framework of the 2023 General Elections, the first round of which was held on May 14 and the second round on May 28, one of the videos published by the AKP, CHP and Good Party on their Youtube corporate accounts between March 10 and May 28 is analyzed.	
Keywords: New Media, Semiotics, Political Communication, Political Advertising, YouTube	

GİRİŞ

Kişiler arası etkileşim ve anlaşmaya imkân tanıyan iletişim olgusu dünyanın ve insanın varoluşuyla birlikte ortaya çıkmış günümüze kadar da birçok aşamadan geçerek içinde bulunduğumuz dönemin vazgeçilmez eylemlerinden biri konumuna gelmiştir. Sadece kişiler arası iletişimi kapsamayan bu olgu, toplulukların oluşması ile aynı zamanda kitle iletişimi kavramını da ortaya çıkarmakta, bu sayede birbirini tetikleyen bu süreçte kitle iletişimi ve kitle haberleşme teknikleri de kendisine yaşam alanı bulmaktadır.

Toplumsal yapı içerisinde haberleşme teknikleri her geçen gün daha da farklılaşarak gelişimini devam ettirmektedir. Yüz yüze iletişimin ilk tohumları insanoğlunun varlığı ile atılırken bu oluşum beraberinde iletişim kurma gereksinimini ortaya çıkarmakta, toplumsal yapının gruplar ve topluluklar olarak gelişimine paralel olarak da iletişim eylemi gelişim ve değişime uğrayarak günümüze kadar varlığını korumaktadır.

Göçebe bir hayat süren insanoğlu yerleşik hayata geçmeden önce iletişim ve haberleşme eylemini duman ve güvercinler ile sağlarken diğer yandan mağara ve duvarlara çizilen semboller, gravürler ve resimler aracılığı ile de bu ihtiyacını gidermektedir. Yerleşik hayat serüveninin başlaması ile bu eylem de kendisine farklı bir formatta yaşam alanı bularak yeniliklerle ve buluşlarla birlikte hayatın doğal akışında önemli bir konuma yükselmektedir.

Yerleşik hayatın göçebe hayat süren topluluklara getirdiği diğer bir unsur ise toplumsal normlar ve kurallar olarak karşımıza çıkmakta, doğası gereği toplumsal yaşamda bir arada yaşamanın kaçınılmaz sonucu olarak yaptırımlar ve normlar üzerinden yapı tekrar kurgulanmaktadır. Toplumsal normların ve kuralların hayata geçirilmesi ve uygulanması noktasında ise bir erk ve gücün olması kaçınılmaz bir sonuç olarak tetiklenmekte, kuralların belirlenmesi, uygulanması, yenilenmesi bağlamında bu mekanizma ve uygulayıcı güç karar alınmasını ve uygulanmasını koordine etmektedir.

Uygulama ve belirleme eyleminin verdiği gücü kontrol etme noktasında bireyler arasında da rekabetler ortaya çıkmakta ve kendilerini destekleyen insanları, toplulukları elde etme ve bu gücün sürekliliğini sağlama noktasında çeşitli aksiyonlara girişebilmektedir. Karar verme ve uygulama merkezi olmanın verdiği gücün sürekliliğini sağlamak adına bireylerden oluşan büyük toplulukları kitlesel bazda elde tutma, etkileme ve yönlendirme

için erk ve güç tarafından atılan adımlar sayesinde iletişim aşaması bir adım sonraya evrilerek kitle iletişimi kavramının doğmasına sebep olmaktadır.

Günümüze ulaşana kadar çeşitli merhalelerden geçen iletişim ve haberleşme eylemi teknolojinin hayata girmesi ile çok hızlı bir dönüşüme uğramakta, konvansiyonel medya olarak tanımlanan tv, radyo, gazete, dergi gibi medya araçları kitlesel ölçekte toplumda geniş bir hayran ve takipçi topluluğunun oluşmasına, hareket alanına da vesile olmaktadır.

Nüfusun her geçen gün artması ile birlikte daha geniş gruplara ve topluluklara hitap edebilmek, ulaşabilmek ve onları etki altına alıp kendi kanaat ve görüşlerini onlara aktarabilmek g bir durum olmaya başlarken, bunu ekarte edebilmek için geleneksel medya araçlarından maksimum oranda istifade edilme yoluna başvurulmaktadır. Bunun kaçınılmaz sonucu olarak kamuoyu oluşturma olgusu hayatın içerisine dahil edilmekte ve günümüze kadar taşınmaktadır. Kamuoyu oluşturma kavramının günümüzde hala etkinliğini korumasında baş aktör olarak da medya gösterilmektedir.

Göçebelikten yerleşik hayata uzanan yaşam serüveninde teknoloji dediğimiz kavram da durağan bir süreç olarak kalmamakta, aksine her geçen gün gelişerek günümüze kadar varlığını hissettirmektedir. Bu erveden bakıldığında teknolojinin hızı ve gelişimi medya araçlarını da doğrudan etkileyerek onların da gelişmesine, değişmesine ve yenilenmesine olanak sağlamaktadır.

Gelişim ve değişimin günümüzdeki en önemli göstergelerinden bir tanesi yeni medya araçları olarak karşımıza çıkmakta ve toplumun büyük kesiminde kabul grerek, hayatın her aşamasına yerleşmekte ve artık sosyalleşme dediğimiz kavram diğital platformlarda gerçekleşerek sosyal medya kavramını yeni medyanın baş köşesine oturtmaktadır. Kamuoyunun tesis edilmesi ve toplulukların, grupların, kitlelerin etki altına alınarak bu etkinin srekliiliğinin sağlanması noktasında yeni medya araçlarının albenisi kendisini iyiden iyiye ne çıkartmakta ve öncelikli tercih edilir konumuna yükseltmektedir.

Bilginin verdiği g ve mutluluk bireylerin ona karşı olan tükenmez arzularının da lokomotifi olurken bunun farkına varan ve g, otoriteyi elinde bulunduran ve bulundurmayı devam ettirmek isteyen aktörlerin ve oluşmaların da radarına girmektedir. Sürecin devamında teknoloji ve internetin hayata girmesi ile hem bu yeniliklerden hem de yeni medya araçlarından optimum oranda yararlanmak isteyen aktörler tarafından kendi propagandaları ve kampanyaları için kullanılmaktadır.

İnternetin sağladığı konfor alanının oluşturduğu ağ bağlantı temelli, sanal ortam destekli kamusal alan; büyüklüğü ile dikkatleri üzerine çekmekte ve siyasi aktörler tarafından günümüzde seçim kampanyalarının yapıldığı ve siyasi söylemlerin aktarıldığı öncelikli alan yani mecra olarak kullanılmaktadır. Bu alanın sağladığı özgürlük sayesinde her konu ve görüş, kurumsal ve bireysel fikir ve görüş serbestlik içerisinde aktarılabilmekte, sorunlar tespit edilerek düşünülen çözüm yolları saat, gün ve mekân kısıtlaması olmadan dünyanın her noktasından saniyeler içerisinde geniş kesimlere aktarılabilir.

Günümüzde yeni medya araçları geleneksel medya araçlarından daha üstündür demek doğru bir niteleme olmamaktadır. Aksine bu iki olgu birbirini desteklemektedir. Her iki mecradan yürütülen siyasi kampanyalar birbirine kuvvet vererek aktarılacak istenen mesajları pekiştirmekte ve kampanyanın daha etkin yürütülmesine olanak tanımaktadır. Yeni medya araçlarını bu süreçte bir adım öne çıkartan unsurun internet ve teknolojinin hayata kattığı kazanımlar olduğunu ifade etmek yerinde bir niteleme olacaktır. Etkinliğin tetikleyici unsurları olan bu ayrılmaz ikili sayesinde yeni medya birincilik kürsüsüne giden yolda kendisine avantaj sağlamaktadır.

Her konuda olduğu gibi siyasi kampanya konusunda da işin mali boyutu kaçınılmaz bir gerçek olarak karşımıza çıkarken yeni medyanın bu alanda sağladığı kolaylık, maliyetlerin en aza indirgenebilmesi avantajı, etkileşim ve erişim alanının devasa büyüklüğü yani kitleselliği sayesinde siyasi kampanyaların, seçim çalışmalarının ve propagandanın vazgeçilmez podyumlarından birisi yeni medya platformları olarak belirlemektedir.

Yeni medyaya güç katan ve geleneksel medyadan sıyrılmasına imkân tanıyan diğer bir husus da çift yönlü iletişim imkânı olarak görülmektedir. İnternet ve ağ bağlantısı sayesinde büyük bir demokrasi kürsüsü olan sanal ortamlar aracılığı ile bireyler söylemlerini aktarabilmekte ve karşılıklı diyaloglar sayesinde bu süreç dinamik bir yapıya kavuşmaktadır. Bu konfor alanının tesisi beraberinde siyasi kampanyaların yapılma pratiklerini de değiştirmekte ve günümüzde siyasal iletişim çalışmaları yeni medya araçları üzerinden sosyal medya platformlarında gerçekleştirilmektedir.

Yeni medyanın geleneksel medyadan avantajlı bir konumda olmasının ve popüleritesinin artmasının altında yatan temel nedenlerin başında karşılıklı iletişime imkân tanınmasının ve maliyet düşüklüğünün yattığını söylemek yerinde bir tespit olacaktır. Geleneksel medyanın süre, maliyet, kurum politikası gibi kısıtlılıklarının aksine yeni medya

araçlarının sağladığı özgürlük alanı hem siyasi partiler ve aktörler hem de bireyler ve toplum nezdinde önemli bir unsur olarak görülmektedir. Ortak buluşma alanı, söylem ve tartışma özgürlüğü, bağımlı olmama lüksü, fikir özgürlüğü, paylaşım serbestliği, zamansızlık gibi pozitif faktörler sayesinde yeni medyanın tesis ettiği dijital kamusal alan, kocaman bir meydan yani agora olarak insanların buluşma adresi olmaktadır.

Siyasi aktörlerin ve partilerin nihai hedefinin bireyleri etkileyerek kendi lehlerine karar vermelerini ve oy kullanmalarını sağlamak olduğu düşünüldüğünde, kampanyaların ve propagandaların etki alanının genişliği de göz önünde bulundurulduğunda partilerin ve adayların yeni medya araçlarının karşı konulamaz ışığından etkilendikleri görülmektedir. Günümüzde konvansiyonel medyayla birlikte ağırlıklı olarak sosyal medya platformları üzerinden bu sürecin yürütülmesinin tercih edildiği görülürken bu sebeple kampanyaların odağına yeni medyayı konumlandırmaktadır.

Araştırma kapsamında 2023 Cumhurbaşkanlığı ve milletvekilliği genel seçimlerinde seçime katılan siyasi partilerin yeni medya araçlarını ne derece etkin kullandıkları ele alınmaktadır. Bu bağlamda Ak Parti, Cumhuriyet Halk Partisi ve İyi Parti'nin seçim süresince video paylaşım sitesi YouTube üzerinden yayınladıkları ve en fazla tıklanma alan birer video reklam içeriği analiz edilerek elde edilen sonuçlar değerlendirilmektedir.

Araştırmanın Konusu

Araştırma konusu; yeni medya platformları üzerinden siyasi aktörler ve partiler tarafından yapılan kampanyalar ve bu kampanyaların bir mecrası olan video içerik paylaşımları üzerinden kullanılan göstergeler, bunların kullanımı ve anlam örüntüsünün analizinin yapılması süreçlerini kapsamaktadır. Yeni medya araçları günümüzde sadece bireylerin ilgi alanı olmaktan çıkmakta, bireysel kullanımlara paralel olarak tekil yapıdan bağımsız tüzel kişilikler, kurumlar, partiler nezdinde de kullanılmakta ve her geçen gün daha fazla siyasi partinin ve adayın tercihi haline gelmektedir.

Yaşanılan yüzyılda hızın ve kitleselliğin önemli olduğu göz önünde bulundurulduğunda özellikle yeni medya araçları üzerinden ve yine özellikle seçim dönemlerinde adaylar ve partiler tarafından sosyal medya platformları daha çok taraftar kazanmak ve bu kazanımı oya dönüştürmek için kullanılmaktadır. Aynı zamanda birer seçmen olan bireyler bu platformlardaki kampanyalar ve söylemlerle etki altına alınmak istenmekte ve bu amaca giden yolda kitlesel yapısı, sürati, ağ bağlantısı, çift yönlü iletişim imkanı gibi

karakteristik özellikler yeni medyanın tahtını her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır.

Bu çalışma 2023 Genel Seçimleri ekseninde siyasi partilerin Youtube paylaşım sitesi üzerinden yayınladıkları reklam filmlerini incelemektedir. Akp, Chp ve İyi Parti'nin Cumhurbaşkanlığı ve milletvekilliği seçimleri için hazırladıkları video içerikler göstergeler üzerinden değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve analiz edilmektedir. Sosyal medya platformları özelinde video içerik paylaşma özelliği de bulunan Youtube inceleme konusu olarak tercih edilmiş ve partilerin seçim yasaklarına kadarki süreçte paylaştıkları birer tane reklam video içerikleri göstergebilimsel inceleme yöntemleri üzerinden değerlendirilmektedir. Bu çalışma göstergeler üzerinden değerlendirme ve analiz yapma fırsatı sunarak siyasi reklamlarda kullanılan göstergelerin çeşitliliği, nasıl kullanıldığı, sıklığı, hedef kitlesi gibi temel sorulara cevap sunmayı amaçlamakta ve bireylerin, seçmenin sunulan içerikleri anlama ve anlamlandırmasına katkı sunmayı hedeflemektedir.

Araştırmanın Amacı

Konvansiyonel medyanın etki alanını sınırlayan çeşitli faktörler göz önüne alındığında yeni medyaya lokomotif güç olarak destek olan internet ve teknolojik gelişim unsurları onun toplumsal hayatta daha fazla göz önünde bulunmasını da beraberinde getirmekte, bu da tabiatıyla propaganda ve siyasi kampanya olarak nitelenen eylemlerin uygulama alanlarının eksenini gelenekselden yeni medyaya kaydırmaktadır. Bu mecralar aynı zamanda durağan bir yapıda olmayıp her geçen gün bir yenisi kendisine yaşam ve uygulama alanı bulmakta bu da yine yeni medyanın tercih edilirliğini etkilemektedir.

Nihai amacın seçmenin etki altında bırakılarak kendi partisine, adayına veya görüşüne oy vermeyi sağlamak olarak tanımlanan kampanyalar artık günümüzde siyasi parti ve adaylar tarafından yeni medya araçlarına doğru kaymakta ve hazırlanan reklam içerikleri sayesinde mesajlar iletilerek geri dönüşler ölçümlenebilmektedir. Her bir platformun farklı kitlelerinin olduğu göz önüne alındığında yeni medya araçlarındaki bu yelpaze genişliği reklam içeriklerinin hazırlanış ve yayınlanma dinamiklerini de doğrudan etkilemektedir.

Siyasi kampanyaların günümüzde önemli bir mecrası olarak işlev gören siyasi reklamların merkezinde yer alan ana unsur ve ona ana karakteristik özelliği kazandıran

tanımlama seçmenle duygusal bir bağ kurulumu olarak kendisini göstermektedir. Sadece kullanıcı olarak değil aynı zamanda seçim dönemlerinde seçmen konumunda olan bireylere anlatılmak istenen mesajlar göstergelerle kurgulanan içeriklere bezenerek kullanıcılara aktarılmakta ve nihai amaç olarak da bu aktarımların oy olarak geri dönmesi amaçlanmaktadır.

Bu bağlamda kurgulanan içeriklerde ana unsur olarak ikna kavramı devreye girmektedir. Fert üzerinden kurgulanan; duygulara ve bilince hitap ederek hazırlanan reklam içerikleri total anlamda toplumsal çerçevede karşılık bulacak şekilde düşünülerek tasarlanmakta ve nihayetinde kitlesel olarak siyasi arenada kendi adaylarının veya siyasi partilerinin desteklenmesi için üzerine düşen görevi yerine getirmeye çalışmaktadır. Genel çerçevede ele alındığında işin sadece bir ayağını oluşturan siyasi reklamlar diğer bileşenlerle bir araya geldiğinde propaganda olarak tanımladığımız olguya karşılık gelmekte, tüm bu süreç de nihayetinde seçim sonunda kazanma ya da kaybetme ya da diğer bir tanımlamayla başarıya ya da başaramama şeklinde karşılık bulmaktadır.

Hareketli ve akışkan video içerikler sayesinde günümüzde propaganda amaçlı söylemler ve vaatler adaylar ve partiler tarafından daha rahat aktarılabilmekte, alternatiflerin çokluğu, zaman kısıtı olmaması, geri dönüşlerle ölçüm yapılmasına imkan tanınması ve tekrar kurgulanabilmesi gibi artı değerler sayesinde kendisine daha geniş bir kullanım alanı bulmaktadır. Aynı zamanda maliyet noktasındaki esneklik de tercih edilirliliği etkilemekte, partiler ve adaylar vaatlerini, misyon ve vizyonlarını, beklentilerini hem mevcut seçmen kitlelerine hem de yeni seçmen kitlesine aktarabilmektedir.

Yeni medya araçlarının ve tercih edilen sosyal medya platformlarının en albenili özelliklerinden birisi de sıklıkla üzerinde durulan çift yönlü iletişime imkân tanınması özelliği olarak gösterilmektedir. Siyasi oluşumların veya adayların hareketli ve dinamik video içerikleri ile kampanyalarına artı katkıları kendi söylemlerine doğrudan destek olmakta ve söylemlerin daha geniş zeminde güçlenmesine olanak tanımaktadır. Bireylerden gelen geri dönütler sayesinde ise adaylar ve partiler mevcut durumlarını tekrar konumlandırabilmektedir.

Yeni medya araçları üzerinden gerçekleştirilen siyasal iletişim kampanyalarında bu geri dönüşlere bağlı olarak aktarılan mesajlar, iletilen söylemler, beyanatlar ve vaatler de anlık olarak değerlendirmeye tabi tutulabilmekte ve gerektiğinde yenilenerek veya yenileri eklenerek hedefe uzanan yolda revizelere tabi tutulabilmektedir. Bu bağlamda yöntem ve

söylem değerlendirmelerinin, revizelerinin geri dönüşler üzerinden tekrar kurgulanabildiğini söylemek yerinde olacaktır. Özellikle maliyet yönünden sağladığı katma değer, iletim ve etki alanının genişliği, çift yönlü iletişime olanak tanınması gibi artı değerler yeni medya araçlarına ve platformlarına ekstra güç kazandırırken, geleneksel medyanın taşıdığı özgül ağırlığın daha derinlemesine etkilenmesine de sebep olmaktadır. Genel hatlarıyla değinilen özelliklerinin yanı sıra yeni medya araçlarıyla gerçekleştirilen siyasal iletişim kampanyalarında iç eksenindeki hususlarda önem arz etmektedir. Seçmen olarak nitelenen kullanıcıların etki altına alınıp bağ kurulması noktasında hazırlanan içeriklerde kullanılan unsurların seçmene ve topluma uygun göstergelerle desteklenmesi son derece önem arz etmektedir. Metinsel yapının yanı sıra dilsel özellikleri, renk ve doku kullanımı, sloganların seçimi, gündüz ya da gece çekimi, iç ve dış mekan tercihleri, kullanılan karakterlerin yaş, ırk, cinsiyet gibi özellikleri başta olmak üzere kullanılan tüm göstergeler üzerinden bir kurgu gerçekleştirilmekte ve bu kurgu ile video içerikler oluşturulmaktadır.

Tüm bunlar gerçekleştirilirken içeriğe uygun ekip ve ekipmanla ve yine uygun tekniklerle kurgunun inandırıcılığı desteklenmektedir. Seçmenle duygusal bağ kurulmasının amaçlandığı kurgusal içeriklerde bu amacı desteklemek ve duygusal bağı güçlendirmek için içerikler müzikal unsurlarla da yoğrulmaktadır. Atılan her adımın ve tercih edilen her unsurun nihai hedefinin ortak bir noktada kesiştiği düşünülürse bu kesişim noktasını seçim dönemlerinde oy ve tercih edilme olarak nitelemek yerinde bir tanımlama olacaktır. Duygusal bağın tesisinde son derece kilit bir görev üstlenen göstergelerin seçiminde ana faktör olarak kullanılan yeni medya araçlarının ve tercih edilen sosyal medya platformunun ruhuna uygunluk olduğunda hareket edildiğinde toplumsal normlar ve değerlerle de uygunluğun önemi ortaya çıkmaktadır. Toplumun değerlerine paralel düzlemde uygun seçilen göstergeler sayesinde kurgulanan içerikler adayın veya partinin söylemlerini de güçlü kılmakta ve yine hedefe giden yolda içerik üreticilerinin elini güçlendirmektedir.

Araştırmanın Önemi

Bu bağlamda değerlendirildiğinde bu çalışma yeni medya araçları üzerinden gerçekleştirilen ve siyasal reklam kategorisinde değerlendirilen partilerin YouTube seçim reklam videolarının içeriklerini analiz ederek kullanılan göstergelerin kıyaslamasının

yapılmasını ve bu tarz içeriklerdeki reklamların oluşturulmasında tercih edilen genel göstergelere bir perspektif sunulmasını amaçlamaktadır.

Yeni medya araçlarının siyasal reklamlar özelinde kullanımının çok yeni olduğu göz önüne alındığında yine bu çalışmayla seçimlerin ve dolayısıyla seçmenin etki altına alınmasında hareketli video paylaşımına imkân tanıyan Youtube üzerinden yapılan paylaşımlarda kullanılan göstergelerin hangileri olduğu sorusuna cevap aranmaktadır. Bu çalışma bahse konu soruya cevap bulma ve sonraki araştırmalara katkı sunma noktasında önem arz etmektedir.

Bu amaçlara ulaşmak adına araştırma kapsamında birtakım hedefler belirlenmiştir. Bu hedeflerin yol haritasının değerlendirilebilmesi için araştırma sorularına bakmak yerinde olacaktır.

- 1-Göstergeler seçim çalışmalarında nasıl kullanılmaktadır?
- 2-Kullanılan göstergeler hangi anlamlara gelmektedir?
- 3-Göstergelerle desteklenen reklam video içerikleri seçmene nasıl sunulmaktadır?
- 4-Kullanılan içeriklerdeki toplumsal kodlar nelerdir?
- 5-Siyasi Aday veya Partinin söylemleri ile kullanılan göstergeler arasında nasıl bir ilişki kurulmaktadır?
- 6-İncelemeye tabi tutulan partilerin ortak kullandığı göstergeler nelerdir?
- 7-Genel olarak kullanılan tüm göstergelerin aktarmak istediği alt mesajlar hangi göstergeler üzerinden aktarılmaktadır?

Ana hatlarıyla ele almak gerekirse; göstergelerin propaganda sürecinde kullanım şekillerini anlamak, tercih edilen göstergeler üzerinden anlam çözümlemelerini yapma pratiği kazandırmak, kullanıcı sıfatının yanı sıra seçim dönemlerinde seçmen kimliğine da sahip olan bireylere sunulan içeriklerin seçmene nasıl aktarıldığının incelenmesine aracılık etmek, toplumsal yapının içerisinde üretilen göstergelerin altında yatan kodları açığa çıkartmak, genel hatları ile partiler ve adaylar tarafından hazırlanan içeriklerdeki ortak göstergeleri göz önüne sunmak, göstergeler aracılığı ile verilmek istenen alt mesajları detaylandırmak olarak hedeflenmektedir.

Araştırmanın Yöntemi

2023 Türkiye geneli cumhurbaşkanlığı ve milletvekilliği seçimleri sürecinde siyasi partilerden cumhur ittifakı ortağı olan iktidar partisi Ak Parti ve ana muhalefet partisi

olarak millet ittifakı içerisinde yer alan Cumhuriyet Halk Partisi ve İyi Parti'nin siyasal iletişim etkinlikleri kapsamında video paylaşım sitesi YouTube üzerinden yayınladıkları siyasal reklam filmleri göstergebilimsel çözümleme yöntemiyle incelenmiştir.

Araştırmada seçilen reklamlar; içerisinde yer alan göstergeler ve göstergeler tarafından aktarılan anlamlar özelinde düz anlam, yan anlam ve derin anlam çözümlemeleri kategorilerinde ele alınmaktadır. Araştırma kapsamında siyasi partilerin yayınladığı siyasal reklamlardan çıkarılan bulgular içerik analizi tekniğiyle sınıf ve anlam yönünden ele alınmaktadır. Araştırmada uygulanan kodlama cetveli; Soylu'ya (2022) ait çalışmadan alıntılanarak araştırmaya uygulanmıştır. Siyasal iletişim kampanyalarında sıklıkla tercih edilen siyasal içerikli reklamlarda seçmene aktarılmak istenen duygunun, mesajın, görüşün; duyu organlarına hitap eden unsurlarının ele alınmasında, derinlemesine incelenerek analizin yapılmasında, içerisinde aktarılan alt mesajların okunmasında göstergebilimsel çözümleme teknikleri sıklıkla kullanılan bir yöntem olarak karşımıza çıkmaktadır.

Reklam videolarında yer alan görseller bütünlüğü ayrı olarak parçalar halinde ele alınmakta ve tablolanan görseller kodlama cetveli aracılığıyla değerlendirilmektedir. Bu kapsamda göstergeler, düz anlam, yan anlam ve derin anlam çözümleme tekniğini kullanan Roland Barthes'in yaklaşımı üzerinden değerlendirilmektedir.

Literatür Taraması

Araştırma ile ilgili alanyazın taramasında benzer çalışmalara rastlanmaktadır. Bunlardan ilki negatif reklamlar üzerine Balcı'nın (2007) gerçekleştirdiği araştırmadır. Araştırma kapsamında negatif siyasal reklam üzerine incelemelerde bulunulmuş; 1995-1999-2002 genel seçimlerinde seçime katılan siyasi partilerin kullandıkları reklam içerikleri değerlendirilerek; negatif siyasal reklamların ne sıklıkla kullanıldığı, bu kapsamda negatif reklamlarda hangi türün daha çok tekrarlandığı ve reklam içeriklerinde vurgulanan ana başlıkların neler olduğu ele alınmaktadır. (s. 138-139).

İçerik analizi yönteminin kullanıldığı araştırma kapsamında elde edilen bulgular çerçevesinde; negatif siyasal reklamların özellikle seçim zamanları ve siyasi partiler, aktörler arasında kullanımı ile ilgili farklılıklar bulunduğu belirtilmektedir. Negatif siyasal reklamların en çok kullandığı zaman dilimi olarak 1995 yılında gerçekleştirilen yerel seçimler vurgulanmaktadır. Araştırmanın sonuç kısmında seçmenin oy kullanma

alışkanlığı ile negatif reklamların etkisi değerlendirildiğinde araştırmanın kısıtlılığının seçmen yöneliminin etkisinin net olarak ortaya konmasına imkân tanımadığı ve negatif reklamların seçmen üzerinde nasıl bir etki bıraktığının tespit edilemediği belirtilmektedir. Bu kapsamda seçmen kitlesi üzerinde odaklanarak saha araştırmalarının yerinde olacağı ifade edilmektedir.

Diğer bir araştırmada Namdar (2020) tarafından Cumhuriyet Halk Partisi'nin 2019 yılındaki mahalli idareler seçiminde paylaştığı siyasal reklam filmi göstergebilimsel analiz yöntemiyle ele alınarak incelemektedir. Araştırmacı çalışmada reklamda yer alan görsel ve işitsel unsurları ve içeriklere gizlenen alt mesajları çözümlemektedir. Kullanılan öğelerin toplumsal unsurlar üzerinden değerlendirilmeleri yapılmaktadır. Kullanılan göstergeler üzerinden işlenen mesajın ve içeriklerin izleyici ve seçmen üzerinde olumlu yönde etki bırakmasının hedeflendiği belirtilmektedir. (s. 33-34).

Toplumsal yapıya bağlı olarak kültürel değerlerin ön planda tutulduğu ve izleyici kitlesini duygusal olarak kendisine çeken göstergelerin siyasal reklam filmlerinde özellikle tercih edildiği ifade edilirken, nihai hedef olarak seçmenin ikna edilerek siyasi partiye veya aktöre oy verilmesinin amaçlandığı belirtilmektedir. Alanla ilgili yapılan bir başka araştırmada Barış (2018) iktidar partisinin 24 Haziran seçimlerinde yayınladığı “Zümrüd-ü Anka” siyasal reklamını göstergebilimsel olarak incelemektedir. Araştırma kapsamında reklam kavramının kökenli ele alınmakta, temelde ürün pazarlama mantığının yattığı, bu kavramın zamanla farklı imgeleri de içine aldığı ve soyut olarak düşüncelerin de pazarlanmasında kullanılabildiği belirtilmektedir.

Siyasal reklamları içine alan siyasal iletişim kampanyalarının her geçen gün önemini arttırdığı ifade edilirken, bu kampanyalarla asıl gayenin kararsız seçmen kitlesine hitap edilerek, parti veya aktörün fikirlerinin seçmene aşılması olduğu ifade edilmektedir. Siyasal reklam kampanyalarının konvansiyonel medya araçlarının yanı sıra yeni medya araçlarıyla da aktarıldığı vurgulanırken, bu kapsamda siyasal propaganda sürecinde sıklıkla göstergelerden istifade edildiği dile getirilmektedir. Bu çerçevede adı geçen reklam filmi araştırmacı tarafından göstergebilimsel çözümleme tekniği ile değerlendirilerek ele alınmaktadır (s. 62).

Yapılan tüm çalışmalara ilave olarak alan yazına katkı sunan bu çalışmada siyasal partilerin; 2023 Cumhurbaşkanlığı ve milletvekilliği genel seçimlerinde iktidar partisi olan Ak Parti'nin ve ana muhalefet partisi olarak Cumhuriyet Halk Partisi ve millet ittifakı

içerisinde yer alan İyi Parti'nin video paylaşım platformu olan YouTube üzerinden paylaştıkları siyasal içerikli reklamlarda ne tür göstergeler kullandıkları ve genel olarak negatif veya pozitif reklam türlerinden hangilerini tercih ettikleri sorunsalından hareket edilerek video içeriklerinin çözümlemeleri yapılmaktadır. Göstergebilimsel çözümleme tekniğinin kullanıldığı araştırmada video içeriklerdeki göstergelerin düz, yan ve derin anlamları tespit edilerek; siyasi partilerin genel olarak kampanya süreçlerinde hangi göstergeleri tercih ettikleri ortaya konmaktadır.



1. BÖLÜM: GÖSTERGEBİLİM KAVRAMLARI

1.1. Göstergebilim

Disiplinlerarası bir bilim dalı olarak nitelenen göstergebilim, diğer bir isimlendirme ile ‘semiyotik’ kişiler arası iletişim dinamiklerini ele alan, süreç içerisinde kullanılan her türlü şeyi derinlemesine analiz eden ve anlamın gerçekleşmesi aşamasındaki dinamikleri inceleyen bilim dalı olarak tanımlanmaktadır (Barthes, 1979, s. 9-10).

Toplumsal yapı içerisinde gerçekleşen bireyler arası iletişim sürecinde kullanılan işaretler, renkler, sloganlar, metinsel yapı, şekiller, objeler, semboller göstergebilimin inceleme alanına girerken; bu bilim dalı, sayılan bu unsurların toplumsal yapı içerisinde gelen karşılıklarını derinlemesine incelemekte ve analiz etmektedir (Demir B. Ç., 2020, s. 123-124).

Göstergebilimin kökeni modern çağlardan çok daha eskilere antik dönemlere kadar dayanmakta olup onun bir bilim dalı olarak geçerlilik kazanmasına öncülük eden önemli isimler arasında Ferdinand de Saussure, Charles Sanders Peirce ve Roland Barthes öne çıkmaktadır (Yücel, 2019, s. 215-216). Her bir düşünür farklı alanlarda uzmanlaşırken; Peirce bilim dalıyla ilgili kapsamlı bir perspektif sunarak işaretler üzerine yoğunlaşır çalışmalarını gerçekleştirmiş, genel çerçevede de mantık, felsefe eksenli kuramlar oluşturmuş, Saussure ise dilbilim üzerine çalışmalar yaparak bilim dalına katkı sunmaya çalışmıştır (Bali, 2020, s. 227).

Göstergebilimin ana omurgasını teşkil eden iki kavram üzerine tespitlerde bulunan Saussure; gösteren ve gösterilen kavramları aracılığı ile çıkarımlarda bulunurken, göstereni fiziki, maddi olarak işaretin kendisi olarak belirtmekte, gösterilen ise işaretin anlamsal bütünü olarak adlandırılmaktadır (Öz & İşeri, 2024, s. 252). Örnek olarak bir elma kelimesi veya resmi, algımızda kendisine hemen yer bulmakta ve elma imgesi gelmektedir. Bu örnekten yola çıkarak gösterenin elma kelimesi ya da elma resmi olduğu düşünüldüğünde gösterilenin de elma imgesi olduğu açığa çıkmaktadır.

Charles Sanders Pierce, gruplama yöntemiyle hareket ettiği göstergebilim çalışmalarında işaretleri kategorize etmekte ve kavramı üç grup üzerinden ele alarak, semboller, indeksler ve ikonlar olarak niteleyerek, ikonları temsiliyet noktasında örüntülemekte ve benzerlik kavramı üzerinden gösterdikleri şeyle benzeşen işaretler olarak nitelemektedir (Aytaş & Demir, 2024, s. 167).

Sembollerin toplumsal yapıdan bağımsız olmayacağını ifade eden Peirce; işaretlerin toplumsal uzlaşısı sayesinde anlamsal bir bütünlüğe kavuşabileceğini belirterek bunun ortak karardan geçtiğine vurgu yapmakta ve devamında indeks kavramına atıfta bulunarak indeksin gösterdiği şeyle doğrudan bağlantı kurduğunu ve nedensellik ilişkisinin olduğunu söylemektedir (Yılmaz, 2022).

Göstergebilim dendiğinde akla ilk gelen kavramlar; gösterge, kod, işaret ve metin olarak öne çıkarken bu örüntü içerisinde bilim dalı ile ilgili tanımlamalar gerçekleştirilmektedir (Yasa, 2012, s. 277). Metin; anlam bütünlüğü taşıyan sözel veya yazınsal iletişim eylemini nitelerken; kod ise belirli işaretlerin ve kuralların aynı amaç için bir araya gelmesi ve anlam oluşturduğu sistemsel bütünlüğü ifade etmekte, kavrama örnek olarak da mimik, dil, görsel sanatlar gibi kodlar gösterilmektedir (Hafızoğlu & Azeri, 2024, s. 64-65).

Göstergebilimin önemli bir unsuru olan işaret ise bir fikri, durumu veya nesneyi temsil eden semboller ya da imgeler olarak nitelenirken, gösterge kavramı ise temsiliyet bağlamında bir şeyin taşıdığı anlam olarak tanımlanmaktadır (Oymak, 2018, s. 327-328). Bu dört kavram, anlamın nasıl üretildiğini ve iletildiğini anlamak için göstergebilimin temel yapı taşlarını oluşturmaktadır. Örneğin yeşil ışık yandığında geçilmesi gerektiğinden yola çıkarak ele alınacak olursa; trafik ışığını işaret olarak görmemiz yeşil ışıkla birlikte geçilmesini işaret etmesini de gösterge olarak tanımlamamız durumu somutlaştıracaktır.

Toplumsal kodlar ve normlar üzerinden bireysel deneyimlerle de birlikte değerlendirilen anlam kavramı işaretlerin ve göstergelerin yorumlanması eyleminin bir sonucu olarak ortaya çıkan olgu olarak ifade edilmekte ikisi arasında diren bağların bulunduğu ifade edilmektedir (Çağlar B. , 2012, s. 26-27). İletişim çalışmaları bağlamında, göstergebilim günümüzde giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

İletişim kavramının temelinde alıcıya duygu, anlam ve bilginin aktarımı yer alırken; bu eylemin gerçekleşmesi sürecinde işaretler ve kodlar kullanılmakta olup bu bağlamda göstergebilimsel analiz yöntemleri hem geleneksel medya hem de yeni medya mecralarındaki bu unsurlar arasında kendilerine mümbit alan bulmaktadır (Salman, 2021, s. 1003-1004).

Hedef kitleye aktarılacak istenen mesajın, slogan ve söylemlerin öncelikli mecralarından birisinin siyasi reklamlar olduğundan hareketle, yeni medya aracılığı ile görsel, işitsel

öğelerle desteklenerek kurgulanan içerikler; renk, sembol, müzik ve sözcükler gibi kodlar da taşımakta ve topluma birlikte anlam aktarımı gerçekleştirmektedir (Baş, 2024, s. 81-82). Bu açıdan bakıldığında, göstergebilim, bu mesajların nasıl kurgulandığını ve izleyiciler tarafından nasıl algılanabileceğini çözümlemekte önemli bir rehber olmakta ve kendisine geniş bir uygulama alanı bulmaktadır.

Dilbilimin gölgesinde gelişen göstergebilim, edebiyat kritiklerinden reklam yorumlamalarına, sanat eleştirilerinden sinema değerlendirmelerine kadar birçok disiplin tarafından kullanılmakta olup; derinlemesine analiz konusunda metinlerin dilsel yapı özelliklerinin çözümü aşamasında bireylere yol haritası ve bir metodoloji sunarak yardımcı olmaktadır (İlkdoğan, 2017, s. 3151). Günümüzde pazarlama ve reklam sektörleri tarafından yoğun olarak kullanılan göstergeler; bilim dalının gelişmesine pozitif katkı sunarken, şirketlerin ve kurumların ticari reklam kampanyalarını planlama noktasında ellerini güçlendirmekte, onlara strateji belirleme konforu da sunarak tüketiciler nezdinde satın alma reflekslerini yönlendirme imkanı sağlamaktadır. (Turan, 2022, s. 173).

Göstergebilimsel analiz yöntemleri kurumsal yapılar kadar izleyici de konfor alanı oluşturmakta, kullanılan sloganlardan, tercih edilen renklere, metinsel örüntüden görsel seçimlerine kadar her aşamanın detaylı olarak analizine imkan tanımakta böylece hangi tekniklerle, kurgunun nasıl yapıldığı gibi detaylı değerlendirmelerin yapılmasına imkan tanımaktadır. (Al-dulaimi , 2021, s. 62-63). Bu bağlamda anlam örüntüsü noktasında bilim dalına önemli katkılar sunan diğer bir bilim adamı da Roland Barthes olarak karşımıza çıkarken kendisi bu aşamaları düz, yan ve temelde mit olgusu üzerinden nitelendirdiği derin anlam olarak üç katmanda ele almaktadır (Karaman, 2017, s. 30-31). Düz anlam (denotation), bir göstergenin yüzeydeki görünen ve akla gelen ilk anlamı olarak tanımlanırken, yan anlam yani (connotation) ise göstergenin taşıdığı kültürel, duygusal ve toplumsal çağrışımları içermekte; bu katman, anlamın daha geniş ve örtük, görünmeyen, gizli yönlerini açığa çıkarmaktadır (Barthes, 1979, s. 87-92).

Barthes derin anlam olgusunu ‘mit’ler üzerinden tanımlarken, bunu göstergeleri ideolojiler eksenine yerleştirerek yapmakta; göstergelerin toplumsal çerçevede yeniden anlamlandırıldığı aşamada yeni katmanların oluştuğunu, belirli ideolojilere tekrar hayat vererek onları yaydığını ifade ederek böylece tüm göstergelerin çok katmanlı bir yapıya kavuştuğunu belirtmektedir. (Yıldız & Öz, 2020, s. 346).

1.2. Gösterge

Göstergebilimi açıklarken, öncelikle üzerinde durulması gereken temel kavramlardan biri, göstergenin ne anlama geldiğidir. Gösterge, içerdiği kodlar aracılığıyla soyut ya da somut bir başka şeyi temsil eden, açıklayan veya işaret eden bir unsur olarak tanımlanırken göstergeler bir durumu ya da olguyu farklı yollarla betimleyen semboller ya da işaretler olarak da nitelenmektedir (Rifat, 2009, s. 32). Göstergeler belirli kodlarla anlam kazanarak başka şeylere atıfta bulunmakta olup bu tanım çerçevesinde göstergenin temel işlevinin bir şeyi ifade etmek ya da bir anlam iletmek olduğu söylenebilmektedir (Güneş, 2021, s. 246).

Göstergebilim dendiğinde akla gelen ilk kavram gösterge olurken, bu kavram hücre tanımlaması gibi göstergebilimin en küçük yapı taşı olarak nitelenmekte bu bağlamda anlamın inşası sürecinde kritik bir rol oynadığı açığa çıkarken anlamlandırma işlevindeki yadsınamaz önemi bir kez daha gün görülmektedir. (Sarıbaş & Cörüt, 2018, s. 173-174). Bu nedenle, göstergeyi en küçük anlam birimi olarak değerlendirmek isabetli bir tanımlama olacaktır.

Gösterge kavramını “tabut” örneği üzerinden açıklamak yerinde olacaktır. Tabut, ölümün bir sembolü olarak görülse de kendisi ölümün tam karşılığı olarak görülmemektedir. Benzer şekilde, gelinlik düğünü çağrıştırırken, gelinlik tek başına düğün veya evlilik anlamına gelmemektedir. Bu göstergeleri anlamlandırmak ve aralarındaki bağlantıyı kurmak için belirli bilgilere ihtiyaç duyulurken bu bilgilere sahip olduğunda, gelinliğin düğünlerle ilişkili olduğu anlaşılmaktadır.

Göstergeleri anlamlandırmak ve gösterdiği şeyle arasında bir bağ tesis etmek için birtakım bilgilerle donatılmış olmak gereklidir ki; bu bilgilere sahip olduğunda işte o zaman gelinliğin, düğünle aralarında olan ilişki tam olarak anlaşılabilir (Umunç, 2022, s. 96). Gelinlik, somut bir nesnedir ve bir olgu hakkında ipucu vermektedir. Gelinlik görüldüğünde akla düğün gelmekte, ancak bu nesneler yalnızca o olayın sembolleri olarak görev üstlenmektedir.

Gösterge dediğimiz kavramın anlam iletimindeki fonksiyonu göz önüne alındığında; bireye özgü kritik aksiyonların da varlığı devreye girmekte; iletişim ekseninde, anlamlandırma dediğimiz eylemle bütünleşik ele alındığında, bireyin bilgiyi alma, anlamlandırarak aktarma gibi önemli bir fonksiyonda göstergelerden istifade edildiğini göstermektedir (Değerli, 2021, s. 182). Bu bağlamda, bireyin anlamı çözümleme becerisi,

bu göstergelerin oluşturulma şekliyle bağlantılı olup göstergeler, anlamın aktarılmasında temel bir araç olarak kullanılmaktadır. Gösterge olarak nitelenen her şey tek bir formda olmayıp beş duyu organına hitap eden şekilde karşımıza çıkabilmekte; bazen kelime olarak, bazen kulak aracılığı ile ses olarak, bir kısmı gözle algılanan renkler, kimisi ise burna hitap eden kokular şeklinde karşımıza çıkabilmektedir (Kıran, 2009, s. 5).

Dil aracılığı ile algılanan tatlar, hareketler veya nesneler aracılığı ile tesis edilen göstergeler de mevcut olup, bu bağlamda göstergeler geniş bir skalada çeşitlenerek bireylerin karşısına çıkmakta, anlamlandırılmakta; çok yönlülükleri göstergelerin tek çeşit iletişim aracıyla değil farklı araçlarla değerlendirilmesine imkan sağlamaktadır. (Demiryakan, 2020, s. 34). Bu kategoriye giren unsurları, biz farkında olmadan genellikle birer gösterge olarak kabul eder ve bilinç dışı bir şekilde yorumlarız. Bu farklılıklar bilinç dışı olarak bir reaksiyon sergilemekte ve bireyden bağımsız olarak bellekte işlenmekte olup, gösterge olarak nitelenen şey işaret ettiği şeyin yerine geçmesine rağmen o şeyin bellekte ete kemiğe bürünmesine ve anlamlandırılmasına yardım eden şey, nesne olarak nitelenebilmektedir (Karakuş, 2012, s. 428).

Örneğin, "Ağaç" kelimesi; 'a, ğ, a, ç' seslerinin bir araya gelmesiyle oluşur ve dalları olan, meyve veren katı bir varlık anlamına gelmektedir. Tüm bu değerlendirmelerden yola çıkarak; gösterge dediğimiz kavramın temelinde 'gösterilen' ve 'gösteren' unsurlarının varlığından söz edilirken, bu unsurların asli görevlerinin de belleklerde bir mana, anlam inşa etmek olduğu anlamı ortaya çıkmaktadır (Laloğlu, 2017, s. 109-110).

İletişim olgusunun ana omurgasında yer alan göstergelerin önemli bir fonksiyonu yerine getirdiğinden yola çıkıldığında, toplumsal yapı içerisinde gerçekleşen iletişim eyleminde tüm duylara hitap eden göstergelerin anahtar rol oynadığını söylemek yerinde bir nitelme olacaktır (Tomak, Seylan, Yazar, & Turkaya, 2015, s. 67). Anlamsal ve kavramsal boyutta; 'gösterge' bir temsilci olarak nitelenirse, onu bir eylemin, nesnenin, şekil yani fiziki, orantısal yapısının ya da dille anlaşılan tadının yerine geçen şey, yani somut yanı olarak nitelenirken, 'gösterilen' ise mana ve kavramsal ölçekte temsiliyeti ifade etmektedir (Karataş M. , 2017, s. 169-170).

Göstergeler, anlamın iletilmesi sürecinde bu iki unsuru bir araya getirerek, iletişimde önemli bir köprü görevi üstlenmektedir. Göstergeler toplumsal yapıdan bağımsız olarak da ele alınmamalı, aksine bu yapı içerisinde değerlendirilerek işlenmeli ve anlam kazanım aşamasında kültürel dinamiklerin devreye girmesine bağlı olarak sosyal yapı ve kültürel

unsurların göstergelerin yapısal olarak biçimlenmesinde aktif bir rol üstlendiği görülmektedir (Aydın D. , 2016, s. 10).

Göstergeyi izole bir şekilde değerlendirmek yerine, toplumsal yapı içinde ele almak daha isabetli olacaktır. Göstergelerin birbirileri arasındaki bağ da anlamlandırma aşamasında önem arz ederken, ele alınan bir gösterge diğer göstergelerle arasındaki ilişki neticesinde anlamsal boyutta farklılık gösterebilmekte ve değişik değerlendirmelere ve anlamlandırmalara müsait hale gelebilmektedir (Dağ & Gümüş, 2018, s. 651). Bu bağlamda değerlendirildiğinde gösterge kavramının statik bir yapıdan uzaklaşmakta olduğu ve zamanla çeşitli faktörlere bağlı olarak değişkenlik gösterebildiğini söylemek yerinde olacaktır. Statik bir yapının aksine dinamik bir sürecin parçası olan ‘gösterge’ yi ‘gösteren’ ile ‘gösterilen’ arasında kurduğu bağ üzerinden değerlendirmek gerekir ki bu süreçte her defasında yenilenen ve çeşitli anlamların yeniden ve yeniden üretildiği bir süreç olarak ele alınmalı ve göstergenin anlam dönüşümünün dinamik bir yapıya sahip olduğu değerlendirilmektedir (Aydın & Ege, 2022, s. 68-69).

Göstergelerin derinlemesine analizinin yapılması aşamasında dilbilim, toplumbilim ve kültürel yapı göz önünde bulundurulmalı, tek yönlü değerlendirmenin aksine çok yönlü ve aşamalı bir değerlendirmeye tabi tutulmaları iletişim sürecinde göstergeler aracılığı ile anlam üretiminin kavramsal tanımlanması ve fonksiyonu açısından önem arz etmektedir (Karataş H. , 2018, s. 40). Bu bağlamda yapılan her çalışma, araştırma ve bilimsel veri göstergelerin anlam çözümlemelerine ve işlevlerinin açıklanmasına destek olmaktadır. Gösterge kavramını somut örneklerle betimlemek gerekirse papatya bitkisi örnek gösterilebilmektedir. Normal koşullarda papatya sadece canlı bir varlıktır ve çiçek olarak tanımlanmaktadır. Fakat bir erkek tarafından sevgilisine takdim edildiğinde sadece çiçek olmaktan çıkmakta bu sefer gösterge konumuna geçmektedir. Papatya burada romantizmi, tutkuyu, aşkı, sevgiyi, muhabbeti göstermekte ve bu kavramlara göndermede bulunmaktadır.

Diğer bir örnek olarak “At” sözcüğünü ele aldığımızda a/t harflerinin birleşimiyle meydana gelen bir söz öbeği görülmektedir. Kelimeden yola çıkarak ele aldığımızda ‘a’ ve ‘t’ harfleri gösteren olarak nitelenmektedir. Diğer yandan “at” sözcüğünün belleğimizde meydana getirdiği ‘at’ kavramı ise gösterilen olarak nitelenmektedir. Diğer yandan bu kavramın İngilizcedeki karşılığı “horse” dir ve bizdeki “At” sözcüğü İngiliz dili ve kültürü ile yetişmiş bir bireyde aynı karşılığı veremeyecektir. Tam aksine

İngilizcedeki “at” yani Türkçe söylemiyle “en” anlamına gelecek ve bu kültürde yetişen birisine canlı bir varlık olarak at yerine dil yapısı itibari ile söylem çerçevesinde bağlacı anımsatacaktır.

1.3. Gösterge Çeşitleri

1.3.1. Peirce’e Göre Gösterge Türleri

Göstergebilimin popüler bir bilim dalı olmasına ve bilimsel disipline kavuşmasına birçok bilim adamı katkı sunarken; bilim dalının temellerinin oluşmasında daha fazla ön planda olan isimler, Ferdinand de Saussure, Charles Sanders Peirce ve Roland Barthes olarak nitelenmektedir (Akyol, 2020, s. 17-18). Adı geçen bilim adamları farklı alanlarda çalışmalarını gerçekleştirirken; Peirce ve Saussure özellikle bu alandaki çalışmalarıyla bilimsel statünün de temellerini sağlamlaştırmakta, Peirce özellikle anlam ve kültür üzerine yoğunlaşırken; Saussure dilbilim üzerine çalışmalara imza atarak bilim dalına katkı sunmaktadır (Özkirişçi, 2021, s. 849-850).

Bu bağlamda, önce Peirce’in tanımladığı gösterge türlerine odaklanmak, ardından Saussure ve Barthes’in sınıflandırmalarını ele almak kavramı anlamlandırmak noktasında yerinde olacaktır. Peirce’nin diğer araştırmacılardan ayrılan temel özelliklerinin başında sınıflandırma gelirken, bu temel dinamikler kendinden sonraki araştırmalar için referans noktası oluşturmakta ayrıca göstergebilimi sistematik olarak incelemesi ona ilk olma özelliğini de kazandırıp çağdaşlarından farklı olarak mantık eksenli bir yaklaşımın öncülüğünü üstlenmektedir (Mercan, 2023, s. 266-267).

Pierce’i döneminin aydınlarından ayıran özellik sistematik üçlemeler dizi olarak karşımıza çıkarken bu bilimsel farklılıkla birlikte yaşadığı coğrafyanın kıta Amerika’sının olması diğer farklılık olarak öne çıkmakta, bu coğrafi farklılık da bilim dalına ayrıca farklı bakış açısı ve değerlendirmeler ölçeğinde katkı sunmaktadır (Demir K. , 2021, s. 9). Peirce’in mantıksal tanımlamalarının göstergebilime sunduğu katkılar onu dilbilim eksenli çalışmaları ile tanınan Saussure’le birlikte kült isimler arasına sokmakta ve bu mantık ölçekli çalışmaları ona bilimsel kuram oluşturma noktasında önemli bir artı sağlamaktadır (Rifat, 2009, s. 30)

Peirce yaptığı çalışmalarda gösterge kavramını derinlemesine ele alarak bir sınıflandırmaya gitmekte aynı zamanda tanımlama kısmına da eğilmektedir. Peirce göstergeleri görüntüsel gösterge, belirti ve simge olarak ele alırken; aynı zamanda

anlamlandırma noktasında da tanımlamalarda bulunmakta ve anlam eylemi sürecinde bireyin tutarlı çıkarımlarda bulunmasının öncüllerinden birinin göstergeler olduğunu ifade ederek, bu örüntülerin bireye rehberlik ettiğini dile getirmektedir (Çakı, Çakı, Aksoğan, & Gülada, 2019, s. 51).

Peirce'ın göstergeler üzerine yaptığı çıkarımlarda ve sınıflandırmada öncelikli olarak nitel, kural ve tekil göstergeler üzerinde durmakta ve bu bağlamda nitel göstergeleri tanımlama eksenine oturarak göstergeyi o nesnenin niteliklerini, muhteviyatını tanımlayıcı, niteleyici faktör olarak öne çıkarmaktadır (Rifat, 2009, s. 32). Örneğin, bir kedinin tüylerindeki desenler kedinin ayırt edici özellikleri arasında yer almaktadır. Anadolu'da bulunan koyun türlerinin kuyruk şekilleri, onları karakterize eden unsurlardan sayılmaktadır.

Tekil göstergeler ise yalnızca belirli bir nesneye ya da duruma işaret etmektedir (Rifat, 2009, s. 32). Örneğin, Recep Tayyip Erdoğan ve Kemal Kılıçdaroğlu'nun simaları bu iki siyasi figürü çağrıştırmaktadır. Peirce kural göstergeler kavramını evrenselleştirerek bağdaştırmakta ve bu kavram üzerinden nitelemekte olup genel bir yapı düzleminde ele almakta bu kavrama da örnek olarak mankenlikte beden ölçülerinin belirli bir skalada değerlendirilmesi ve belirli standarta uyması örnek olarak gösterilmektedir (Rifat, 2009, s. 32).

Peirce diğer üçlemesinde; ikon, belirti, simge kavramlarını işlemekte; kavramları nesnelerle değerlendirerek ilişkilendirmekte, ikonları soyutu somutlaştıran araçlar, gösteren ve gösterilen arasındaki bağı oluşturan etmen; belirtiyi görülen şeyle neden-sonuç ilişkisi oluşturmaya yardımcı unsur, simge'yi ise çağrışımlar üzerinden fonksiyon kazanan şeyler olarak nitelenmektedir (Rifat, 2009, s. 31).

İkon kavramının somutlaştırılmasına örnek olarak resimler verilebilmektedir. Bir şeyi bellekte betimlerken o şey ait tüm ince noktalar ve detaylar çoğu kez algılanamamaktadır. Sözel anlatımların haricinde fırça veya kalem darbeleriyle bu nesne ya da varlık çizimler yoluyla soyut bir yapıdan somut bir hale dönüştürülmektedir. Örneğin çizilen bir portakal resmi ile bellekteki sözel ve soyut kavram ete kemiğe büründürülmekte ve somutlaştırılarak bir süreç tesis edilmektedir. Belirti kavramını tasvir edecek örneklerden birisi ise çocuk üzerinden kurgulanabilmektedir. Kırılan bir vazanın yanında duran ve elinde kırılan vazanın parçası olan çocuk görseli vazanın çocuk tarafından kırıldığını gösterirken, bu sonuca ulaşabilmek için gösterge muhatap olan kişinin yorum yapma ve

algılama becerilerine sahip olması gerekmektedir. Bu bağlamda ele alındığında belirtinin münferit olarak herhangi bir anlamı bulunmamaktadır. Ancak belirli aşamalardan geçtikten sonra anlamlı olma fonksiyonu elde etmektedir. Çocuğun elinde tuttuğu vazo parçası ve kabahatini gizlemeye çalışan yüz mimikleri, çocuğun orada olmaması hâlinde herhangi bir mana taşımamaktadır. Simge olarak tanımlanan kavram ise biraz daha uzmanlaşmayı ve çağrışımlarda bulunarak çözümleme pratiği edinmeyi gerektirmektedir. (Koz, 2020, s. 9). Simgeye örnek olarak seyahat bileti, iş yerinden alınan fiş ve gül figürleri gösterilebilmekte olup bu çerçevede seyahat bileti yolculuğu hayır gül iş yerinden alınan fiş harcamayı, gül ise sevgiyi ve aşkı temsil etmekte yani simgelemektedir

Peirce diğer üçlemesinde kanıt, önerme, terim kavramlarına değinirken yorumlama fonksiyonunu işleyerek mantık eksenli değerlendirmelerde bulunmakta, terimi varlığın özelliklerini somutlaştıran gösterge, bilgi aktarım aracı; kanıtı gösterge ve anlam arasındaki bağı güçlendiren etmen şeklinde nitelemekte, önermenin ise deneyim, akıl yürütmeyle geliştirilebileceğini belirtmektedir (Çomak & Yıldız, 2020, s. 86-87).

Örneğin, bir reklam filmindeki oyuncuların hareketleri üzerinden bir önerme oluşturulabilmektedir. Bu önermelerin toplum üzerindeki etkisi, yeterli kanıtlarla desteklenmelidir. Kanıt kısmına Instagram örnek verilebilmektedir. Bir Instagram reels videosunun toplumda nasıl bir yankı uyandırdığı, yorumlar ve sosyal medya etkileşimleri ile kanıtlanabilmektedir. Önerme bir anlamı veya olayı yorumlamak için ortaya konulan hipotez olarak da düşünülebilmekte ayrıca bilimsel çalışmalar için yol gösterici bir nitelik taşımakta olup yorumlar ise gösterge ve anlam arasındaki ilişkinin reel bir zeminde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır (Önder, 2022, s. 567-568).

1.3.2. Roland Barthes ve Göstergebilim Yaklaşımı

Göstergebilimin çağdaş öncülerinden birisi de hiç şüphesiz Roland Barthes olarak karşımıza çıkmaktadır. Barthes, göstergebilim çalışmalarıyla yapısalcılıktan postyapısalcılığa evrilen süreçte post modern felsefenin de mimarları arasında sayılmakta; kuramsal temelli çalışmalarıyla post modern düşünceye önemli katkılar sunarken, sistemsal ve kendine özgü yöntemlerle çoğunlukla popüler kültür eksenli çalışmalar üzerine çözümlemelerde bulunmaktadır (Aydınalp, 2021, s. 211).

Yapısal çözümleme eksenli çalışmalarda anlam kavramını ön planda tutan Barthes, anlama sahip değişik olguları anlamlama eyleminde göstergebilimle ilişkilendirmekte ve göstergelere birinci yani düz anlamlarının yanı sıra ikinci hatta üçüncü anlamlar da yükleyerek bunları da yan ve derin anlam olarak tanımlamaktadır (Er, 2012, s. 117-118). Ayrıca Barthes bu ikili anlamlandırma aşamalarını birbiriyle bağlantılandırmakta ve farklı çözümlemelerde bulunmaktadır.

Barthes'in göstergelerin sınıflandırmasına geçmeden önce, anlamlandırma kavramını açıklamak faydalı olacaktır. Barthes anlamlandırma aşamasında bireyin göstergelerle direkt ilişki içerisinde olduğunu belirtmiş, gösteren ve gösterilen arasında var olan ilişkinin ele alınmasını ve yorumlanmasını anlamlandırma olarak niteleyerek; bunu düz, yan ve derin anlam eksenli ayrımlarla temellendirerek bu ayrımlar çerçevesinde kendi kuramsal örüntüsünü oluşturmaktadır (Toptaş, 2021, s. 54).

Barthes'in bu çalışmaları, göstergebilime önemli katkılar sunmaktadır. Barthes kuramsal yapısında düz anlam kavramını bir göstergenin akla gelen ilk anlamı olarak nitelemekte ve bu kavrama evrensel bir boyut atfetmekte olup yanlış anlaşılma fonksiyonunun minimum düzeyde gerçekleşeceğini dile getirmektedir (Barthes, 1979, s. 89).

Genellikle insanlar, aynı göstergede benzer anlamlar bulmaktadır. Örneğin, beyaz bir gelinlik ilk olarak beyaz bir giysi olarak görülür, evlilikle bağdaştırılır. Taşıdığı düz anlamın yanı sıra gelinlik göstergesi yaşanan coğrafya, toplum, kültür ve normlara bağlı olarak da değişiklik göstererek anlamlar ihtiva etmekte olup düğün anlamının yanı sıra 'aşk', 'bağlılık', 'sevgi' gibi yan anlamlar da taşımaktadır (Hamarat & Karaata, 2024). Barthes düz, yan ve derin anlam eksenli kuramıyla göstergebilime önemli katkılarda bulunurken, özgün çalışmaları, nitelikli eleştirileriyle bilim dalına yenilikler sunmakta; 'denotasyon' yani düz anlam ve 'konotasyon' yani yan anlam temelli çözümleme teknikleri günümüzde sıklıkla istifade edilen yöntem olarak öne çıkmaktadır (Bingöl, 2024, s. 1391).

Barthes'in kuramsal yapısında yer alan düz, yan ve derin anlam kavramları anlamlandırma eyleminde temel fonksiyonlar ve yapı taşları olarak yer almakta, bu kavramlar üzerinden bireyler metinler üzerinden katmanları derinlemesine analiz ederek kültürel göstergeleri anlamlandırıp algılama refleksi geliştirerek yorumlama evresini gerçekleştirebilmektedir (Türker & Kırık, 2019, s. 494-495).

Barthes'in temel tanımlamasında yer alan düz anlam 'denotasyon' doğrudanlık ilişkisi üzerinden nitelenirken bir nesneyi, göstergiyi kendi bağlamında değerlendirmekte ve bir araç misyonu yüklemekte, bu bağlamda genel bir nitelik üzerinden nitelendirilerek ölçeğinin yerelde kalmayıp evrensel bir yapı taşıdığı ifade edilmektedir (Çerezcioğlu, 2010, s. 253).

Barthes yan anlam kavramını nesnellikten bağımsız olarak değerlendirmekte, yaşanan toplumun, kültürün, toplumsal normların, bireysel duygu durum halinin gösterilen aracılığı ile mesajları ve çağrışımları oluşturduğunu ifade ederek, tecrübe ve toplumsal yapının anlamlandırma sürecinde aktif rol oynadığı ifade edilmektedir (Görgülü, 2021, s. 395).

Roland Barthes; anlamın sadece tek katmanlı olmadığından hareket ederek çözümlemelerine yan anlam kavramını da eklemekte ve bu kavramı işleyerek göstergelerin ve dilsel unsurların çok katmanlı yapısına, anlamın derin bir fonksiyona sahip olduğunu ifade etmektedir. Bu kavrama örnek olarak 'kar' kelimesi gösterilebilmektedir. Kelime kristal parçacığı olarak tanımlanan kar nesnesini somut olarak dilsel öğeler üzerinden temsil etmektedir. Diğer yandan bu parçacığın kristal yapısı, sıcaklık değeri, rengi, oluşum ve hareket şekli gibi fiziksel unsurları bu kavramın düz anlamlarına karşılık gelmektedir. Öte taraftan 'kar' sözcü sadece gökyüzünden sallanarak inen beyaz kristal parçacık olarak anlam kazanmakta, diğer yandan içinde yaşanan toplumun kattığı anlamlar üzerinden de kendisine anlamlar devşirmekte ve birçok toplulukta kış, soğukluk, saflık, yumuşaklık, nezaket gibi anlamlar da ihtiva etmektedir.

Barthes anlamlandırmada çok katmanlı yapı üzerinde durarak, düz, yan ve derin anlam eksenli çalışmalarında göstergelerin, metinsel örüntülerin çok boyutlu olduğuna atıf yapmakta, anlamlandırma boyutunda düz anlamı aksiyon merkezi olarak nitelerken yan anlamı sembolün, metnin alt katmanı, örtülü bölümü olarak tanımlamaktadır (Karcı, 2021, s. 422-423). Barthes'ın geliştirdiği kavramların ve göstergebilim çözümleme tekniklerinin yalnızca metin analizleriyle sınırlı kalmadığı günümüzde açıkça görülürken onun yöntemi sayesinde sanat eserleri, geleneksel ve modern medya araçlarıyla üretilen içerikler de değerlendirilebilmekte ve derinlemesine analiz edilerek incelenebilmektedir (Bahadır, 2023, s. 362-363).

1.3.3. Ferdinand de Saussure ve Göstergebilim Yaklaşımı

Dilbilim alanındaki çalışmalarıyla ismini duyuran Ferdinand de Saussure; aynı zamanda göstergebilime sunduğu katkılarla da bu disiplinin gelişmesine destek olmakta ve eserleriyle, çalışmalarıyla kendinden sonraki düşünörlere inceleyip referans alabilecekleri kaynaklar sunmaktadır (Çeken & Arslan, 2016, s. 509). Saussure dil üzerine yaptığı çalışmalarda sadece iletişim görevine yoğunlaşmamakta aynı zamanda dilin anlamın tesisinde aktif bir role sahip olduğunu ifade ederek süreç içerisinde önemli bir konuma oturtmakta ve anlam oluşum sürecinin basit değil karmaşık bir yapıya sahip olduğunu dile getirmektedir (Eyi, 2021, s. 140-141).

Ferdinand de Saussure dilin temel dinamiklerden birinin ‘gösterge’ olduğunu ifade ederek ‘gösterge’ nin iki kavram üzerine inşa edildiğini belirtmekte, bu kavramları ‘gösteren’ ve ‘gösterilen’ olarak niteleyerek ‘gösteren’ in ifade ettiğı şeyin fiziksel yapısını temsil ettiğini ‘gösterilen’ in ise bellekte oluşan mana ve ifadeyi temsil ettiğini söylemektedir (Özdoğan, 2022, s. 111). Bu iki kavram, dilin anlamlandırma sürecinde kritik bir rol oynarken işleyişini açıklamak için de son derece önem arz etmektedir. Saussure gösterge ve gösterilen arasında kurulan bağın toplumsal yapı, kültürel normlar, sosyal değerler çerçevesinde ele alınması gerektiğini ifade ederek, doğrudan bir ilişkiden bahsetmemekte aksine iç içe girmiş aşamalı öüntüsel bir yapının varlığına değinmektedir (Onan, 2013, s. 235-236). Bu bakış açısıyla, anlam kavramı sosyal yapı ve kültürel zemin içinde varlık bulmaktadır.

Saussure, bilim dalıyla ilgili yaptığı çalışmalarda dilin keyfi yapısı üzerine durmakta, bu ‘arbitral’ yapının getirdiğı özellik olarak da gösterge ve gösterilen arasında tabii bir nitelik olmadığını ifade etmektedir (Can, 2016, s. 19-20).

Bu düşünce çerçevesinde ‘kitap’ kelimesi kavramın açıklanmasında örnek olarak gösterilebilmektedir. ‘Kitap’ Kelimesi somut olarak görölen obje ile bir ilişkiyi ancak o kelimenin kullanıldığı toplumda kurabilmekte ve bir anlam kazanabilmektedir. Farklı kültürlerde ve toplumlarda aynı kelime o kültürdeki o kelimeye denk gelen nesneyi karşılamayabilmekte olup bu kapsamda kültürler arası farklılığın tanımlamalarda ve karşılıklarda çoğu kez farklılık gösterdiği söylenebilmektedir. Örneğin Türkiye’de ‘kitap’ kelimesi telaffuz edildiğinde kelime orada yaşayan bireylere farklı bir kavramı çağrıştırırken, Fransa’da yaşayan bir birey için ise herhangi bir anlam çağrışımında bulunmamaktadır.

Saussure toplumsal yapının ve kültürün önemine de atıfta bulunarak dilin her toplumsal yapıda ve kültür ortamında farklılık gösterdiğini ayrıca o kültür atmosferinde gelişerek büyüdüğünü belirtmekte, bu bağlamda statik bir yapıdan söz edilmeyeceğini aksine dinamik bir yapının mevcut olduğunu dile getirmektedir (Halat, 2021, s. 292-293). Kendisini göstergebilimsel yaklaşımlarında diğerlerinden farklı kılan unsurların başında da yine bu toplumsallık kavramı gelmekte olup, Saussure'ye göre dilin bireysellikten bağımsız olarak toplumsal yapı tarafından şekillendirildiğini ve bireylerin sundukları katkıların son derece sınırlı olduğunu ifade etmektedir (Odabaşı, 2014, s. 125-126). Bu durum, dilin insanların düşüncelerini etkileyerek dünyayı anlama ve algılama biçimlerini şekillendirdiğini ortaya koymaktadır. Saussure, dili bireysel iletişim işlevinin ötesinde, toplum ve kültür yapısı içinde ele alıp dile güçlü bir boyut kazandırmakta ve toplumun dil dinamikleri ile kültürel gelişim, değişim, kimlik oluşturma süreçleri arasındaki bağı anlamada önemli bir unsur olduğunu vurgulamaktadır (Cesur & Özdemir, 2024, s. 997).

1.4. Göstergebilimsel Çözümleme

Göstergebilimin genel olarak anlamın oluşturulması, aktarımı ile ilgili fonksiyonuna vurgu yapılırken; disiplinler arası bir yapıya sahip olduğu, geleneksel ve yeni medya eksininde edebi metinlerden fotoğraflara, videolardan sanat çalışmalarına kadar iletişim tabanlı her şeyi derinlemesine analiz etmeye imkan tanıdığı ifade edilmektedir (Çırak & Akbulut, 2024, s. 86-87). Bu çerçevede, göstergebilimsel çözümleme eylemi, metinlerin yanı sıra video, resim veya iletişim araçları aracılığıyla gerçekleştirilen iletişimde iletilen unsurları anlamak ve yorumlamak için temel kavramlar etrafında şekillenmektedir.

Göstergebilimsel çözümleme tekniklerinin gelişiminde günümüze kadar birçok düşünür katkı sunarken, özellikle bilim dalı olmasında aktif rol üstlenen Ferdinand de Saussure başta olmak üzere Barthes, Peirce ve Umberto Eco gibi modern dönem düşünürleri de bilim dalına zenginlik katarak çalışma alanlarını çeşitlendirmektedir (Noyan & Çat, 2023, s. 450-452). Göstergebilimsel çözümleme teknikleri ile ilgili çalışmalarında Saussure göstergeyi işaretlerin bütünü olarak nitelerken 'gösteren' kavramını işareten fiziksel yapısıyla ilintilendirmekte, 'gösterilen' kavramını ise bellekte oluşan anlam olarak nitелеmektedir (Baştürk & Konu, 2022, s. 83-84). Bu kavramlar dil ve iletişimin karmaşık yapısı içerisinde anlama ve anlam oluşturma sürecinde önemli bir rol oynamaktadır.

Göstergebilimin diğ er bir önemli ismi olan Roland Barthes ise anlamlandırmanın katmanlı yapısıyla ilgilenerek kendi kuramsal örüntüsünü oluşturmakta ve bu oluşumda düz, yan ve derin anlam kavramlarına değinerek anlamın aktarımında nesnel olguların yanı sıra toplumsal eksenli öznel yapıdan da bahsetmektedir (şener, 2019, s. 83-84). Bu aşamalar ve kavramlar, göstergebilimsel  z mlleme sürecinde metinlerin, görsellerin veya içeriklerin farklı katmanlardan oluşan anlamlarını ortaya çıkarmada yardımcı olmaktadır. Video içeriklerden fotoğraflara, sanat eserlerinden metinsel  z mllemelere kadar göstergebilimsel analiz süreçleriyle ilgili çok sayıda ve farklı  z mlleme teknikleri ortaya konmaktadır.  z mlleme sürecinin başlangıcında bireyin öncelikle içeriğe aşına olması gerekirken diğ er yandan dil formuna, kültürel normlara, renk tercihlerine ve kurgu yapısına kadar her aşamaya dikkat etmesi gerekmektedir (Vatandaş, 2021, s. 1066).

Her bir bileşen, anlamlandırma sürecinde ve anlamın oluşum aşamasında kilit bir rol üstlenmektedir.  z mlleme aşamalarının geçilmesinin ardından anlamlandırma sürecinde  z mlleyici tarafından fotoğraf, metin, sanat eseri veya video içeriğindeki göstergelerin ve bu göstergelerin karşılıklarının, taşıdıkları manaların arasındaki bağı ve ilişkiyi anlamlandırmak ve açıklamak gerekmektedir (Aydoğdu, 2023, s. 341).

Siyasi reklamlarda, özellikle video içeriklerde kullanılan slogan, dil, metin, renkler, semboller, dokular, yazılar ve figürlerin kültürel yapıyla ilişkisi, seçmen olarak tanımlanan hedef kitlede tesis edilmek istenen etki, aktarılmak istenen mesajın kurgu aşamaları, katmanların analiz edilmesinde göstergebilimsel  z mlleme etkin rol üstlenmektedir (şimşek & Pala, 2020, s. 26-27). Bu doğrultuda sosyal yapı ve kültürel değerler hem içeriklerin oluşumunda hem de  z mlleme sürecinde dikkate alınmaktadır. Göstergebilimsel analiz teknikleri tek bir alanda değil birçok farklı dalda kendisine uygulama imkanı bulmakta; video içeriklerinin incelenmesinden film ve tiyatro eserlerinin analizine, metinsel yapının ele alınmasından sanat eserlerinin kritiğine kadar her alanda sıkça başvurulmakta ve tercih edilmektedir (Kırımlıoğlu & şen, 2024, s. 492-493).

Örneğin, Akp, İyi Parti ve Chp'nin video reklam içeriklerinin detaylı analizi ve anlam katmanlarının incelenmesi, göstergebilimsel  z mlleme teknikleriyle gerçekleştirilmektedir. Karakterlerin giydikleri kıyafetler, i  ve dış mekân tercihleri, seçilen tema, ışık ve müzik gibi ögelerin seçmen üzerindeki etkisini anlamak amacıyla göstergebilimsel  z mlleme teknikleri önemli bir işlev üstlenmektedir.

Göstergebilimsel analiz tekniklerinin etkin olarak kullanıldığı diğer bir alan ise edebi metinlerin değerlendirilmesinde karşımıza çıkmakta; yazarın dil yapısı, kullanılan semboller, karakterler, olay mekanları gibi tüm unsurlar metnin mana yapısına zenginlik katmakta, bu anlam zenginliğinin çözümünde göstergebilimsel teknikler sıklıkla tercih edilmektedir (Yücel, 2019, s. 215-216). Bu bağlamda ele alındığında; göstergebilimsel çözümleme, iletişimin karmaşık yapısını ve anlamın dinamik yönünü çözümleyerek anlamlandırma konusunda etkili bir araç olarak işlev görmektedir.

Anlam çözümlemeleri, bir video içeriğinin, sanat yapıtının veya metnin çok katmanlı yönünü ortaya çıkarmakta ve anlamlandırma aksiyonunda bireyleri, siyasi ölçekte seçmenin siyasi reklamlarda kendisine aktarılan içeriklerdeki görsellerle verilmek istenen mesaj arasında bağ kurmasını sağlamakta ve iletişimi etkinleştirmektedir (Akça, 2019, s. 61). Göstergebilim ve bu bağlamda kullanılan çözümleme yöntemleri, anlamın inşasının nasıl gerçekleştiğine dair bilimsel açıklamalar sunarken, çağdaş eleştirel düşüncenin dinamik yapısının sürdürülebilirliği açısından da önemli bir unsur haline gelmektedir.

Saussure, Barthes, Eco, Pierce gibi düşünürlerin yanı sıra birçok fikir adamı sayesinde göstergebilim bilimsel kisveye bürünmekte; anlamın inşası, çözümleme yöntemlerinin bilimselliği gibi bilim dalının kabul görmesindeki öncüllerin karşılanmasını sağlamakta olup; hedef kitle, mesaj, çözüm, anlam denkleminde bilimsel verilerle tanımlamalarda bulunmaktadır (Duman B. Ç., 2018, s. 2-3). Her bir çalışma ile bu bilim dalının kapsamı daha da genişlemekte ve derinleşmekte böylece göstergebilim, çeşitli alanlarda önemli bir analiz aracı işlevi görmektedir.

1.4.1. Göstergebilim Yöntemiyle Sosyal Medya Çözümlemesi

Konvansiyonel medyanın yanı sıra yeni medya araçları toplum, birey arasındaki iletişim pratiklerini derinden etkileyip şekillendirmekte, geleneksel ve/veya yeni medya araçlarını kullanan bireylerin içeriklerindeki dil, sembol, slogan ve göstergeler gibi temel unsurlar düşüncelerini yansıtırken, toplumsal ve kültürel değerlere de ayna tutmaktadır (Duran & Yeniceler, 2019, s. 202-203).

Göstergebilimin birçok işlevinin yanı sıra içerik analizi fonksiyonuyla anlamın oluşumundaki süreçlerin değerlendirilmesi, göstergelerin ve ihtiva ettiği mesajların anlamlandırılması, bu süreçte kültürün ve toplumun etkisi gibi unsurların analizine sunduğu katkılar onu daha da önemli kılmaktadır (Aydemir A. , 2021, s. 186-187).

Geleneksel medyanın aksine bireylere özgürlük ve konfor alanı sunan yeni medya araçları; kimlik inşasının yanı sıra toplumsal birlikteliğe de katkı sunmakta, etkileşim özelliğiyle alternatif bir ortamda kültürel ve toplumsal değerlerin, normların yeniden ve yeniden inşasına da aracılık etmektedir (Summak, 2024, s. 75). Göstergebilimsel analiz teknikleri anlam ve çözüm bağlamında bireylere sağladığı kolaylıkların yanı sıra toplumlar arası ilişkiler ve kültürler arası etkileşimle ilgili de analiz yapabilme imkanı sunmakta ve bu eylem bireysellikten daha çok kurumsal ve tüzel bir yapı ekseninde gerçekleştirilmektedir (Çakı, 2019, s. 196-197). Siyasi partilerin paylaşımları da benzer bir şekilde bu yöntemler yardımıyla incelenebilmekte ve yorumlanabilmektedir.

Bu çerçevede; Akp, İyi Parti ve Chp'nin YouTube'dan yayınladığı videolar derinlemesine incelenebilir; partilerin siyasi görüşleri, vermek istedikleri mesajlar, seçmene etki oluşturmak için kullandıkları ses, renk, görüntü ve imgelerin kullanım amaçları, beklenen sonuçların öngörüsü günümüzde daha aktif bir şekilde ele alınabilmektedir (Somuncu & Kanbir, 2024, s. 1561-1562). Göstergebilim çözümleme teknikleri sayesinde; sosyal medya platformları üzerinden yapılan içeriklerde aktarılmak istenen mesaj, semboller, ikonlar, dil yapısı ve tüm bunların toplumsal ve bireysel karşılıkları, grup etkileşimlerindeki yansımaları gibi hususlar derinlemesine analiz edilebilmektedir (Aydemir K. , 2023, s. 23-24).

Siyasi reklam kampanyaları özelinde değerlendirildiğinde, göstergebilimsel analiz teknikleri sayesinde seçmen tercihleri, toplumsal yönelim, seçim eksenli bireysel davranış temsilleri ve bunların yansımaları, anlamada ve aktarımda önemli bir fonksiyon görmektedir ayrıca sosyal medya platformlarında kullanılan içeriklerin kurgusu, geliştirilmesi bağlamında da aracılık etmektedir (Gürbüz S. , 2019, s. 205-206). Video içeriklerde aktarılmak istenen mesaj, göstergelerin yanı sıra müzikle de desteklenmekte bu da göstergebilimsel çözümleme tekniklerinin geniş kapsamını örneklendirmektedir.

Aktarılmak istenen mesajın kurgusu aşamasında geçen tüm süreçler, yeni medya araçları üzerinden yapılan paylaşımların oluşum şekilleri, nasıl biçimlendirildiği, bu paylaşımlar aracılığıyla toplumsal yapı içerisindeki bireylerin ve izleyicilerin davranışlarının nasıl etki altına alındığı öncü bir rol üstlenen göstergebilimsel çözümleme teknikleriyle ele alınabilmektedir. (Uluşan & Kanlı, 2021, s. 248-249). Bu özellikleri bilim dalının gücünü her geçen gün daha da arttırmaktadır.

Göstergebilimin inceleme alanı sadece göze hitap eden göstergelerle sınırlı kalmamakta, tüm duyu organlarına hitap eden her unsur aynı zamanda inceleme alanına dahil edilmekte, bu bağlamda mesajın pekiştirilmesi için kullanılan müzikal unsurlar da yine göstergebilimin inceleme alanında yer almakta ve seçmenin, bireylerin ve toplumsal davranışların nasıl etkilendiği derinlemesine analiz edilebilmektedir (Günay, 1999, s. 112-113)

Göstergebilimsel analiz yöntemleri sayesinde sosyal medya platformları aracılığıyla yapılan paylaşımların kritiği de gerçekleştirilmekte ya bu sayede siyasi propaganda üzerinden yapılan geliştirici eleştiriler ve analizler, hedef kitlenin sıfır hataya yakın şekilde belirlenmesini mümkün kılmakta ve bu hedef doğrultusunda davranış değişikliğine yönlendirebilecek, kitleleri manipüle edebilecek içeriklerin oluşturulmasına imkan sunmaktadır. (Sağlık, 2020, s. 212-213).

Göstergebilimsel yöntemlerin günümüzde önemli bir katkısı da sosyal medya platformları üzerinden yapılan paylaşımların, oluşturulan içeriklerin eleştirel bir perspektiften incelenmesini mümkün kılması olurken; bu sayede seçmen profilleri analiz edilerek refleksleri ölçümlenebilmekte ve hedef kitle kategorisindeki seçmenleri etkileyecek içeriklerin kurgusuna yardımcı olmaktadır (Uslu & Yolcu, 2023, s. 259-260). Dijitalleşme kavramı günümüzde siyasi partiler ve adaylar tarafından da yakından takip edilmekte, bunun yansımaları siyasal iletişim yöntemlerinin değişimi ve dönüşümü üzerinden okunmakta olup günümüzde yeni medya adaylar ve partiler tarafından seçmen profillerinin belirlenmesi, etkileşimin sürdürülebilirliği, söylemlerin aktarılmasında önemli rol üstlenmektedir (Gürbüz & Sayımer, 2023, s. 376-377). Siyasi partilerin, adayların amaçları arasında seçmeni etkileme ve lehte bir yönlendirmeye tabi tutulması olduğu düşünüldüğünde; yeni medya araçları üzerinden yaptıkları paylaşımların derinlemesine analiz edilmesi, toplumsal yapı içerisindeki yansımalarının anlamlandırılmasında, siyasi partilerin, adayların siyasal iletişim stratejilerinin çözümlenmesinde kritik bir önem taşımaktadır (Özgül, 2017, s. 206-207).

Siyasi mesajların aktarımında adaylar ve partiler tarafından farklı sloganlar, semboller, renkler, metinler, figür ve karakterler kullanılırken; yapısal olarak bu çok katmanlı yapı kendisi gibi katmanlı mesajlar içermekte olup mesajların anlamlandırılması, seçmen nezdindeki yansımaları, algılama reflekslerinin pratiği göstergebilimsel analiz yöntemleriyle incelenebilmektedir (İşeri, 2010, s. 215-216). Algılamaların sonuçları ve

tepkilerin derinlemesine incelenmesi, göstergebilimsel çözümleme teknikleri sayesinde gerçekleştirilebilmektedir. Özellikle seçim dönemlerinde siyasi aktörlerin ve partilerin sıklıkla tercih ettikleri sosyal medya platformları adayların ve partilerin propaganda mecrası olarak işlev görmekte, diğer yandan seçmene ve topluma yönelik vaatlerin aktarılmasında da etkin rol üstlenmekte olup süreç boyunca paylaşımda yukarı yönlü ivme gösteren bu etkinlik kampanya eylemini de sosyal medya arenasına evrilmektedir. (Karaca, 2020, s. 117-118).

Yeni medya araçları, liderlerin ve partilerin mesajlarını, politikalarını, hedeflerini ve vaatlerini seçmenlere iletmede aracılık etmektedir. Ülkemizde yürütülen siyasi kampanyalarda genel olarak lider merkeze alınırken bu kullanım tercihi otorite kavramını bilinçaltına işlemekte, alt katmanlardaysa toplumsal değerlerin yanı sıra milli figürlerin de işlenmesi beraberlik ve birliktelik kavramlarına vurgu yapmakta böylece seçmen tercihlerinde pozitif bir değişimin sağlanması amaçlanmaktadır (Ölçekçi, 2017, s. 264). Bu bağlamda, kullanılan tüm göstergelerin anlam üretimi ve bu anlamların seçmenler üzerindeki etkileri üzerine yapılan analizlerde göstergebilimsel çözümleme yöntemleri yardımcı olmaktadır.

Siyasi reklamlarda kullanılan efektler, sesler, melodiler, sloganlar; seçmenin etki altına alınmasında ayrı bir katman olarak kullanılmakta; hareketli müzik başarıyı çağrıştırırken umut kavramını da desteklemekte, slow melodi ise sorunları hatırlatarak duyguları uyarmakta olup bunlar seçmenle duygu birlikteliğini sağlayarak yönlendirmeye aracılık etmektedir (Vodinalı & Çötök, 2015, s. 507). Bu çerçevede ele alındığında metinsel yapının yanı sıra işitsel, görsel tüm göstergelerin derinlemesine analiz edilmesi, anlamlandırılması; seçmende oluşturduğu davranış değişikliklerinin analizini de mümkün kılmakta, böylece tekrar kurgulamaya ve yapılandırmaya da imkan tanımakta olup tüm süreçler göstergebilimin inceleme alanına girmektedir (Ayhan & Çakmak, 2018, s. 18-19).

Temelde amaçlanan hedefin seçmene istenilen mesajın aktarılması ve etki altına alması olduğu düşünüldüğünde; partilerin ve liderlerin yeni medya araçları üzerinden dolaşıma soktukları tüm paylaşımlarda tercih ettikleri göstergeler, ifadeler, logolar, sloganlar, metinler bu amaca hizmet eden aracı faktörler olarak karşımıza çıkmaktadır (Bozkırlı & Öztekin, 2023, s. 790-791).

Örneğin, Ak Parti'nin seçim videosunda görülen Anıtkabir ve bayrak simgeleri, millilik ve yerellik vurgusu yaparken, bu semboller yalnızca göstergeler olarak kalmamakta, aynı zamanda partinin ve adayın ideolojik duruşunu, kökenlerini de yansıtmaktadır. Toplumsal kodlar göz önünde bulundurularak hazırlanan içeriklerde kullanılan tüm göstergeler aktarılmak istenen mesajın daha kuvvetli olarak vurgulanmasını sağlarken ayrıca zamana, mekana, toplumsal yapıya, hedef kitleye uygun metinlerin ve dil yapısının tercih edilmesi siyasi reklamların diğer vazgeçilmez unsurları arasında yer almaktadır (Olgundeniz & Parsa, 2014, s. 18-19)

Siyasi reklamların özünde güven oluşturma ve duygusal bağ kurulmasını mümkün kılma olgusunun da yer aldığı düşünüldüğünde; seçmen tercihinin şekillendirilmesi ve yönlendirilmesi noktasında sloganlar da ayrı bir önem arz etmekte ve etkisi genellikle doğrudan kendisini seçmen değerlendirmelerinde göstermektedir (Saygılı, 2014, s. 105-106). Ak Parti, Chp ve İyi Parti'nin reklam videolarında bu tür sloganlar örnek teşkil ederken kullanılan sloganlar, diğer göstergeler gibi dilsel işaretler olarak tanımlanabilmektedir.

Siyasi mesajların katmanlı yapısında doğrudan verilmek istenen mesajların yanı sıra aday ve partiler tarafından örtülü mesajlar da verilmek istenirken, bu aşamada sıklıkla göstergelerden yararlanılmakta bu bağlamda alt mesajların okunması ve stratejilerin anlamlandırılmasında da yine göstergebilim destek güç olarak karşımıza çıkmaktadır (Akgül, Pazarbaşı, & Şahin, 2024, s. 405-406). Her parti ve adayın vaatlerini, görüşlerini aktarırken kullandıkları mesajlar; doğrudan herkes tarafından ortak anlamlar taşıırken ayrıca örtülü, subliminal mesajlar da barındırmakta; seçmene yönelik söylemlerini güçlendirmeye aracılık eden bu mesajların kurgulanması ve çözümlenmesi için de yine bu bilim dalına başvurabilmektedir (Şen & Cengiz, 2018, s. 131-132).

Siyasi reklam paylaşımlarında aday veya parti sadece mesaj vermemekte, ayrıca seçmene çok katmanlı yapı içerisinde bilinçaltı üzerinden tesir ederek kendisini adayın ve partinin yanında konumlandırmayı hedeflemektedir (Başarır, 2016, s. 221-223). Bu bağlamda paylaşımlarda kullanılan tüm metinsel örüntü, renkler ve figürler seçmeni partinin ve adayın istediği hedefe doğru yönlendirmektedir. Seçmenlerin algıları etkilenecek parti ve liderin yanında yer almaları teşvik edilmektedir.

Yeni medya platformlarının sağladığı avantajlar, dinamizmi, kitleselliği gibi özellikler göstergebilim analiz yöntemlerini daha değerli kılmakta; partilere, adaylara hem de

seçmene strateji belirleme, mesajları derinlemesine okuma ve yeni yöntemler belirleme noktasında da destek olarak etkili iletişim kurmalarına imkan tanımaktadır (Güz & Demirtaş, 2021, s. 5-6).



2. BÖLÜM: SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI VE GÖSTERGEBİLİM

2.1. Siyasi Kampanyalarda Seçmen Katılımı ve Yeni Medya

Yeni medya geleneksel medyadan farklı olarak etkileşimi mümkün kılması, özündeki internet olgusu, ağ tabanlı yapısı, veri aktarımına imkan tanınması, global ölçekte erişim kolaylığı, taşınabilirlik gibi pozitif artıları sayesinde geleneksel medyadan farklılaşmakta ve bu nitelikler ekseninde yeni olarak tanımlanmaktadır (Kırık, 2017, s. 235-236). Karşılıklı iletişime imkân sunması diğer bir tanımla çift yönlü iletişimi mümkün kılması yeni medyayı geleneksel medyadan ayıran en temel unsurlardan biri olarak karşımıza çıkarken, bu özellik sayesinde kullanıcılar hem içerik tüketicisi olurken aynı zamanda içerik üreticisi de olmaktadır (Parlak, 2018, s. 68-69).

Yeni medyanın diğer konfor alanı ise kullanıcılara mekan ve zaman bağımsızlığı tanınması olarak nitelenirken, bu konfor sayesinde kullanıcılar saat, bölge gibi bağlayıcılardan sıyrılmakta, geleneksel medyanın kısıtlı alanından çıkarak özgürlüklerle genişleyen, kesintisiz iletişime imkan tanıyan yeni bir alanda iletişim sürecini yönetmektedir (Dündar, 2018, s. 103-104). Yeni medyanın ana ekseninde ses, metin ve görüntü birlikteliğinin yanı sıra özgürce kurgulama ve paylaşma konforu yer alırken, yine yeniden tabiriyle içeriklerin tekrar ve tekrar oluşturulabilmesi ve saniyeler içerisinde dünyanın her noktasına anında iletiminin kolaylığı günümüzde onu daha popüler kılmaktadır (Şeberoğlu, 2020, s. 80-81). Yeni medya araçlarının konforlarından birisi de platform seçme özgürlüğü olarak tanımlanırken, bu özgürlük sayesinde kullanıcılar oluşturdukları içerikleri istedikleri herhangi bir platformdan kitlesel ölçekte iletebilmekte, bu özellik sayesinde de yeni medya geleneksel medyadan ayrı bir yapı sergilemektedir (Şahin & Şahin, 2016, s. 52-53).

İçerisinde yaşanan dönem içerisinde her dönüşüm beraberinde gelişimi de getirmekte medya dediğimiz kavram da bu değişim ve gelişimden nasibini alarak günümüzde dijitalleşmenin de bir getirisi olarak dijital medya tanımlamasıyla yeniden bireylerin karşısına çıkmaktadır (Özsevinç & Yengin, 2021, s. 39).

İnternet, sanal, arttırılmış gerçeklik, metaverse, taşınabilir, giyilebilir teknolojiler ve uygulamalar gibi kısacası yeni sıfatını kazandıran; büyük veri havuzlarının yanı sıra konvansiyonel medyanın kısıtlayıcı, tekdüze, tekeldi, sübjektif yapısından bambaşka bir

form sergileyen yeni medya tüm bu özellikleriyle tam zıt konumda durmaktadır (Lokmanoğlu, 2022, s. 203-204).

Kullanıcıya sağladığı özgürlük konforu ve platformların çokluğuna bağlı olarak kullanıcıya sağlanan seçme serbestiyeti etkileşimi de mümkün kılmakta; çift yönlü iletişimin rahatlığı kullanıcıyı paylaşımları hem tüketen hem de yorumları ve kendi paylaşımlarıyla üreten pozisyonuna taşımakta böylece kullanıcı pasif moddan aktif bir duruma dönüşmektedir (Yüzer, 2003, s. 118-119).

Yeni medya araçlarının albenisi içerisinde internet, teknolojik gelişim ve hız faktörleri öne çıkarken, kullanıcıyı cezbeden bu faktörler onları etkilemek isteyen siyasi partiler ve adaylar tarafından da yakından takip edilmekte ve özellikle kampanyalar döneminde bu platformlar tercih edilmektedir (Çağlar & Köklü, 2017, s. 151-152). Toplumsal yapı içerisinde kendisine her zaman yaşam alanı bulan siyaset ve propaganda; karşılıklı iletişim, ölçümleme, hız gibi avantajlarını kısa sürede keşfederek yeni medyayı kendi lehine kullanmakta, bu konforlu alanı kullanarak toplumu etkilemek adına partiler ve adaylar tarafından sıklıkla tercih edilmektedir.

Her bir siyasi partinin ve aktörün nihai hedefinin seçimlerde kendisine destek bulmak olduğu düşünüldüğünde; partiler ve adaylar tarafından yeni medya araçları, parti görüşlerinin, vaatlerinin, kurumsal değerlerin ve rakiplerle ilgili söylemlerin ve ifadelerin paylaşıldığı mecralar olarak iş görmektedir ve konvansiyonel medyanın yanında siyasi cenah tarafından sıklıkla kullanılarak değerlendirilmektedir (Ünal & Mazman, 2020, s. 68-69). Siyasi adaylar, partiler yeni medyanın konformist yapısından sonuna kadar istifade ederken ayrıca geleneksel medyayı da göz ardı etmemekte, bu mecraları kullanan bireylere yönelik de çalışmalar yürütmekte olup hem geleneksel medya hem de yeni medyadaki tüm mecralarda var olarak kitlelere erişmektedirler (Çalapkulu & Bozdemir, 2019, s. 1711-1712).

Teknolojideki baş döndürücü gelişim internetle birlikte perçinlendiğinde sağlanan tüm imkanlar iletişim eylemini de hızlandırmaktadır. Bu kapsamda değerlendirildiğinde daha önceleri geleneksel medya üzerinden gerçekleştirilen propaganda ve kampanyalar yeni medya araçlarının sağladığı maliyet düşüklüğü, kapsama genişliği ve hız unsuru gibi pozitif etmenler sayesinde artık sosyal medya mecralarına kaymakta bu pozitif etmenler partileri ve adayları da cezbederek yeni medya araçlarını kullanmaya sevk etmektedir (Çetin, 2023, s. 161). Partilere ve adaylara sağladığı maliyet düşüklüğü, hız, kapsayıcılık

gibi artı değerlerinin yanı sıra temelde internet ve teknolojinin olması siyasi kampanyalarda yeni medyanın albenisini arttırmakta, önceleri konvansiyonel medya üzerinden yürütülen kampanya ve propaganda eylemleri günümüzde yeni medya eksenine kaymaktadır (Aydın T. , 2021).

Yeni medyanın büyük oyun havuzunda; ağ bağlantısı, mobil cihazların sunduğu kolaylık, çift yönlü iletişim olanağı gibi pozitif değerler yeni medya, dijital medya, sosyal medya olarak tanımlanan bu alanın siyasi propaganda ve kampanyalarda kullanımına imkan tanıyarak ona yeni bir misyon yüklemektedir (Satır, 2018, s. 125-126). 1990 ortalarına kadar geleneksel medya ağırlıklı sürdürülen ve gelen anlamda seçmenin çok da aktif olmadığı bir ortamda gerçekleştirilen seçim eksenli iletişim çalışmaları yeni medyanın sağladığı avantajlarla birlikte deyim yerindeyse devrim geçirmekte ve yeni bir forma kavuşmaktadır (Barlas, 2021, s. 275-276).

Yeni medya araçları üzerinden siyasi aktörler ve partiler kitlesel ölçekte seslerini iletebilmekte, aktarmak istedikleri söylemleri hıza bağlı olarak çok kısa süreler içerisinde paylaşabilme imkanı bulmakta ayrıca anlık geri dönüşler sayesinde yaptıkları paylaşımları ve yöntemlerini değerlendirip hem sayısal hem de sözel anlamda analiz yaparak yöntemlerini revize edebilmektedirler (Göktaş & Çarıkçı, 2015, s. 10-11). Yeni medya ölçülebilir verilere çok kısa sürede erişime imkan tanınması, ölçümleme yapılması istenilen kategorileri belirleme özgürlüğü, profesyonel ekip çalışmasını mümkün kılması gibi birçok özelliğiyle de yine bu alanı siyasi iletişim stratejilerinin ana omurgasına oturtmakta ve pratikleri yeniden oluşturmaktadır (Çetin, 2015, s. 91-92).

Siyasal iletişim çalışmalarında parti ve aday sadece kendi seçmenine seslenmemekte, rakip adayların seçmen kitlesine hitap etmekte olup; büyük ölçekteki kitlelere hitap edilerek görüşlerin kendileri için lehte rakipleri için aleyhte olması açısından da yeni medya mümbit bir alan olarak görülmektedir (Tan & Armutcu, 2020, s. 6-7). Bu siyasi aktör ve parti için bir lüks ve konfor alanı olduğu kadar o aktöre veya partiye ulaşmak, fikirlerini ve kanaatlerini muhatabına ulaştırmak isteyen bireyler, kullanıcılar için de avantaj olarak görülmektedir. Yeni medyanın sağladığı avantaj sayesinde siyasi aktörler ve partiler seçmenle yüz yüze iletişimdeki gibi diyaloglar kurabilmekte, zaman ve mekan bağlı olmama konforu sayesinde partiler ve adalar seçmen olarak kendilerini destekleyen kişileri ve taraftar sayılarını katlayabilmekte, rakibe karşı avantaj elde etmektedir (Batu & Tos, 2018, s. 236-237).

Geleneksel medyanın kalıpları ve sınırlılıklarının aksine yeni medya özgürlük alanı oluşturarak bu sınırları kaldırmakta; sosyal medya platformları aracılığıyla bireyler düşüncelerini, önerilerini özgürce paylaşabilmekte; bu da sosyal medya özelinde platformları birer kamusal alana dönüştürerek demokrasinin kök salmasına ve gelişmesine imkan tanımaktadır (Eren & Aydın, 2014, s. 202-203). Bu açıdan ele alındığında sosyal medyanın internet ve teknolojiyle de bağlantılı olduğu yadsınamaz bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır. Demokrasi kavramının tüm dinamiklerinin işlemesi ve daha geniş kitleler tarafından kabul görmesi noktasında yeni medya araçları aktif rol alırken; bunun tam tersi durumun yaşandığı topluluklarda bu olgu gelişmemekte ya da gelişim süreci uzun soluklu ve sancılı gerçekleşmektedir (Aslan, 2022, s. 12-13).

Yeni medya ile birlikte teknolojik gelişimin sağladığı ivme, sadece iletişim pratiklerini değil bireyleri de değişime sürüklemekte, iletişim kavramı yeni medya eksenli olarak yeniden kurgulanmakta olup temel dinamikler kabuk değiştirerek hareket ve etki alanlarının daha da genişlemesine imkan sağlamaktadır (Özel, 2012, s. 37-38). Yenileriyle birlikte sayıları günden güne artan sosyal medya platformları sayesinde kullanıcılar farklı kültürlerle ve değerleri, kuralları farklılık gösteren toplumlarla iletişime geçebilmekte bu da evrensel bir boyut içerisinde iletişim kuran bireylerin ve toplumların yeni kurallarla tekrar biçimlenmesine aracılık etmektedir (Polat, 2018, s. 56-57). Veriler ve datalar oluşturulan içerikler üzerinden saniyeler içerisinde dünyanın herhangi bir yerine ulaşabilirken, bunu da ağ bağlantısı, internet sayesinde gerçekleştirebilmekte aynı zamanda karşı taraftaki kullanıcı da aynı süreci kendisi için uygulayabilmektedir (Yanık, 2016, s. 901-902).

İnternetin yanı sıra teknolojinin ve mobil cihazların katkısı ile yeni medya araçları ve sosyal medya platformları daha geniş kitlelere ulaşmakta ve etkileşimin daha geniş kitleler ölçeğinde gerçekleştirilmesini mümkün kılmaktadır (Elitaş, 2022, s. 116-117). Günümüzde mekânsal farklılıkların önemi çok da anlam ifade etmemekte, aynı ağda ve aynı platformda olmak iletişim için yeterli olurken, paylaşımda bulunmak ve yapılan paylaşımları izleyebilmek, bilgi edinmek ve bilgiyi paylaşmak için yeni medya önemli imkanlar sunmaktadır (Ağır, 2023, s. 2-3).

Toplumsal demokrasinin gelişimi açısından sosyal medya kullanıcılara yeni alanlar açarken, bu alanlarda bireyler, kullanıcılar dünyanın farklı ülkelerindeki örnekleri derinlemesine inceleyebilmekte ve derinlemesine analiz ederek bu deneyimlerini kendi

pratikleriyle kurgulayarak yaşam alanlarında sergileyebilmektedir (Budak, 2016, s. 518-519). İnternetle birlikte yeni medya araçlarının global ölçekte varlığını sürdüren demokrasi kavramının kabul edilmesinde ve kişisel ve toplumsal katkılar sayesinde gelişimine de katkıda bulunulduğunu belirtmek yanlış bir tanımlama olmayacaktır (Köselerli, 2017, s. 57-58).

Yeni medyanın sağladığı tüm avantajlar tanım yerindeyse siyasi partileri ve adayları farklı bir yöne devşirmekte olup, aynı zamanda seçmeni de değişime tabi tutmakta bu devinim yeni iletişim modellerinin ve platformların sayılarının artışı ile birlikte siyasi partiler ve adaylar tarafından sosyal medyaya daha fazla popülerlik sağlamaktadır (Gündoğmuş, Maruf, & Aksu, 2019, s. 84-85).

Yeni medya araçlarının ve özelde sosyal medya platformlarının sınır ötesi etkileri siyasi partiler ve adaylar tarafından da fark edildiği için daha sık kullanılmaya başlanmış, taşıdığı gücün farkında olan adaylar ve partiler tarafından ülkemizde de özellikle seçim dönemlerinde yoğun olarak iletişim kampanyalarında tercih edilmektedir (Dilber, 2018, s. 55-56). Sadece ülkemizde değil dünyanın farklı ülkelerinde de yeni medya araçları seçim kampanyalarında ve propaganda faaliyetlerinde tercih edilmekte olup, bu alanda yapılan etkili iletişim sayesinde de önemli başarılar elde edilmektedir (Metin, 2016, s. 224-225). Elde edilen başarılar yeni medya araçlarının, siyasi aktörlerin ve partilerin siyasal iletişim kampanyalarındaki tahtını sağlamlaştırmaktadır.

Sosyal medya platformları aracılığı ile adayla ve partiyle daha esnek ve rahat iletişim kurma fırsatı bulan seçmenler; kendi duygularını, fikirlerini, şikayet ve önerilerini serbestçe paylaşıırken diğer yandan farklı kullanıcıların fikirlerine de erişim sağlayabilmekte ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunabilmektedir (Sezgin & Şimşek, 2021, s. 512-513). İlk kaynakla arasında herhangi bir engel bulunmaması seçmenin partiyle, adayla rahat iletişim kurmasını mümkün kılmakta, bu özellik güven duygusunu pekiştirerek platforma güveni de sağlamlaştırmakta, geri bildirim sürelerinin kısalığı, iletişimin sürekliliğini de desteklerken bu etkenler doğrultusunda aday ve seçmen çekincelerinden sıyrılmaktadır (Çağlar & Asıgbulmuş, 2017, s. 91-92).

Partiler ve adaylar nezdinde yeni medyanın en önemli fonksiyonu arada kurulan bağın güçlendirilmesi olarak görülmekte, adaylar ve partiler fikirlerini ve vaatlerini paylaşımlar üzerinden aktarırken seçmeni etki altına almak istemekte olup bu bağlamda özellikle seçim dönemlerinde kendilerini daha rahat ifade ettikleri sosyal medyaları

kampanyalarının ana merkezine yerleştirmektedirler (Tütünsatar & Okcu, 2020, s. 91-92). Tüm pozitif etmenler bir arada düşünüldüğünde yeni medya ekseninde hem dünyadaki örneklerinde hem de Türkiye'deki karşılıklarında siyasi oluşumların ve liderlerin görseelliğin etkisini göz ardı etmeden, hareketli içeriklerin paylaşımına imkan tanıyan video paylaşım platformu YouTube'u çok sık kullandıkları görülmektedir (Korkut, 2022, s. 31-32).

Durağan bir yapının aksine hareketli özelliği ile birlikte YouTube görseellik unsurunu da içerisinde barındırarak videolar üzerinden seçmene adayın ve partinin mesajlarını aktarmasına izin vermekte; beğeni, paylaşım ve yorumlama gibi fonksiyonlar sayesinde de kendisini seçim dönemlerinde bir adım öne taşımaktadır (Öztürk & Zeybek, 2020, s. 97-98).

2.2. Siyasal İletişim Kampanyaları ve Göstergebilim

İnsanoğlu yaradılışının ardından temel ihtiyaçlarından ilk barınma ihtiyacını karşılamak için kendisine korunaklı alanlar tesis etmekte, ardından doğal olarak iletişim kurma isteğinin oluşmasıyla bu ihtiyaca yönelerek yerleştiği mağara ve yaşam alanlarında çizdiği resim, obje, şekillerle karşılıklı iletişimin ilk adımlarını atmaya başlamaktadır (Güler, 2020, s. 40-41). Göstergebilimin inceleme alanlarındaki en temel örnekleri de yine bu dönemde sergileyen insanlık, sözsüz iletişim olarak nitelenen eserlerini şekiller, çizimler, objeler, semboller üzerinden gerçekleştirerek deyim yerindeyse göstergebilimin de ilk temellerini atmışlardır (Eraslan R. U., 2020, s. 122-123). İletişim eyleminin her noktasında kendisini hissettiren göstergeler, yazının icadından bugüne eylemin değişime uğramasına rağmen ağırlığını korumaya devam etmektedir.

Mağaralarda sergilenen ilk resim, şekil ve obje çizimlerinden hareket ederek iletişimin ilk mihenk noktasının göstergeler aracılığı ile gerçekleştiği göz önünde bulundurulduğunda, doğal olarak doğum ve gelişim süreci içerisinde bu yöntemin en kadim yöntemlerden birisi olduğu ortaya çıkmaktadır (Demir H. , 2003, s. 58-59). İnsanlar iletişim ihtiyaçlarını karşılarken sadece sözel öğelerden yararlanmamakta ayrıca bu dil unsurunun haricinde şekiller, renkler, hareketler, mimik ve jestler, beden dili şeklinde gerçekleşen ve anlamsal bir yön taşıyan unsurlarla da iletişim ihtiyaçlarını gidererek meramlarını aktarmayı başarmaktadır (Alıklıç, 2017, s. 473-474).

Erkman (1987) göstergeyi çağrışım ekseninde değerlendirerek, kendisi çağrıştırdığı şeyin formunda olmadığı halde, çağrıştırdığı şeyi betimleyerek belleğimizde canlanmasını ve şekillenmesini sağlayan tüm araçlar olarak nitelemektedir (s. 44-45). Bu açıdan değerlendirildiğinde Gottdiener (2005)'de göstergebilimi dünyanın anlamlandırılmasında bir ölçeklendirme olarak nitelemekte ve ana ölçüsü bilgi, 'gösterge' olan ilişkiler örüntüsü, dünyayı anlama, anlamlandırma biçimi olarak değerlendirmektedir (s. 15). Bu bilim dalının gelişmesinde ve kök salmasında birçok isimle birlikte üç isim öne çıkmaktadır. Bunlardan belki de en çok bilineni ve karşılaşılanı Ferdinand de Saussure iken diğer iki isim Peirce ve Barthes olarak literatüre sundukları katkılarla bir adım önde yer almaktadır (Tuncer, 2020, s. 95-96).

Saussure göstergebilime bugünkü değerin verilmesinde öncü bir isim olarak karşımıza çıkarken, kendinden sonraki düşünürlere ve fikir adamlarına da öncü olmakta, göstergebilimin disiplinler arası yapıya sahip olacağını, bunun içerisinde dil bilimin de etkin olacağını vurgulayarak göstergebilimin bugünkü konumuna gelmesinde öncülük etmektedir (Kırtay, 2023, s. 71-72). Saussure göstergebilimi farklı dalların ana unsuru olarak görmekte bu kapsamda göstergebilimi toplum bilimlerinin kapsamlı türü olarak niteleyerek dilbilimi göstergebilimin alt organı olarak ele almaktadır (Erkman, 1987, s. 27-28). Göstergebilime diğer bilimlerden ayrı bağımsız bir yapı kazandırılmasına öncülük eden Fransız bilim adamı Roland Barthes'ın; dilbilimden sıyrılmasını sağlayarak gösterge bilimi farklı kültür dizgileri üzerinden yaptığı incelemelere dayanarak bağımsız bir bilim dalı olarak nitelemekte ve öncelikli olanın gösterge dizgesi olduğunu ifade ederek göstergebilimin lider bilim dalı olacağını belirtmektedir (Erkman, 1987, s. 28).

Göstergebilimin keyfi bir yapıdan daha çok zorunlu bir alan olması noktasında birleşen Ferdinand de Saussure ve Charles Sandres Peirce bu alanın hak ettiği değeri kazanması noktasında önemli atılımlarda bulunmuş ve gerçekleştirdikleri çalışmalar sayesinde daha sonraki bilim adamlarına öncülük ederek bu bilim dalına genel bir çerçeve sunmuşlardır (Kireççi, 2023, s. 1729).

Peirce göstergebilimi mantık temelli değerlendirmeye tabi tutarken içerik benzerliğinin bulunmasına rağmen ifade noktasında farklılıklarını açıklamakta ve birey yönünden yaptığı tanımlamada herhangi bir kişi için, herhangi bir ölçüde, herhangi bir amaçla, herhangi bir şeyin yerine geçen herhangi bir şey şeklinde tanımlamaktadır (Asan, 2014, s. 270-271). Peirce göstergeleri üç farklı kıstas üzerinden değerlendirmekte ve bu

değerlendirmeye bağlı olarak üç türe ayırmakta, bunları da ‘1. Belirti; 2. Görüntüsel gösterge; 3. Simgе’ olarak tanımlamaktadır (Erkman, 1987, s. 45-46).

Barthes tarafından ise göstergebilim kapsamında her bir göstergenin düz ve yan anlamlarının yanı sıra mitler üzerinden ele alınması gereken derin anlamlarının da olduğu belirtilmektedir (Dursun & Taşcıoğlu, 2023, s. 38-39).

Göstergebilime çalışmalarıyla önemli kazanımlar sunan Roland Barthes kuramsal açıdan tanımlamalarda bulunarak, göstergeleri düz anlam, yan anlam ve mitler üzerinden betimlediği derin anlam üzerinden kategorize etmektedir (Barthes, 1979, s. 91-92). Bu bağlamda araştırma kapsamında elde edilen veriler Barthes’ın düz, yan ve derin anlam olarak tanımladığı üçlü çözümleme sistemi üzerinden ele alınmaktadır.

Roland Barthes’e (1979). Göre göstergelerin anlamlandırılmasında kullanılan düz anlam; görünen şeyin ilk akla gelen, nesnel olarak tanımlanan anlamı şeklinde ifade edilmekte; yan anlam ise gerçek anlamdan farklı olarak ima edilen anlam olarak tanımlanırken, derin anlam ise mitler üzerinden tasvir edilerek temelde yatan ideolojiler üzerinden nitelenmektedir. Siyasal iletişim olgusu, post modern çağ olarak tanımlanan günümüzde modernizm etkisinde şekillenen yapılar içerisinde etkili unsurlardan biri olarak karşımıza çıkmakta hem partiler hem de adaylar tarafından kitlesel ölçekte fikirleri, duygu durumlarını ve fiilleri etkilemek için farklı iletişim yöntemleriyle birlikte kullanılmaktadırlar (Şahin, 2014, s. 110-111). Bu bağlamda göstergebilimsel analiz yöntemleri bu iletişim eylemlerinin detaylı olarak analiz edilmesini mümkün kılarak teorik bir sistem sunmaktadır.

Göstergebilimin ana eksenini semboller, metinsel yapılar, işaretler, ikonlar oluştururken bu ekseninde siyasal iletişimin dinamikleri ve işleme pratiği ve toplumu ne şekilde dönüşüme tabi tuttuğu ile ilgili göstergebilim önemli sonuçlar çıkarmaktadır (Bircan, 2015, s. 19-20). Bu bağlamda; göstergebilim siyasal iletişimdeki mesajların aktarımı, anlamlandırılması ve izleyiciler nezdinde nasıl çözümlendiği ile ilgili aktif rol üstlenmektedir.

Göstergebilimi; dilsel yapı içerisine hapsetmek yerine onu anlamın oluşturulmasında, iletilmesinde hem dil hem görsel semboller üzerinden aktarılan alan olarak tanımlamak yerinde olurken etkisi sebebiyle siyasal iletişim çalışmalarında da partiler, adaylar, profesyonel ekipler tarafından göstergebilimin temel dinamiklerinden yararlanılmaktadır (Batu, Yanık, & Tos, 2019, s. 255-256) Bu sayede seçmen algıları yönlendirilerek partiye

ya da adaya seçim zamanı bu yönlendirmenin oy olarak geri dönmesi amaçlanmaktadır. Bunu somutlaştırmak gerekirse siyasi bir karakterin kullandığı parfüm, saç rengi, takım elbise seçimi hatta tüm bu unsurlarda tercih ettiği renkler dahi seçmene kodlanmış birçok mesaj aktarmaktadır. Diğer yandan siyasi kampanyalar süresince tercih edilen afişler, radyo reklamları ve sosyal medya paylaşımları göstergebilimsel çözümleme için birçok değerli veri sunmaktadır. Örneğin bir reklam videosunda partinin veya siyasi figürün olumlu ya da olumsuz bir şekilde aktarılması noktasında kullanılan görsel unsurlar, görünenin yanı sıra o görünenin içerisinde gizlenen alt mesajlar aracılığıyla seçmenin alt bilincine direkt etki etmektedir (Yalın, 2006, s. 175-177). Bu bağlamda ele alındığında seçmen sadece metinsel ve dilsel öğelerden etkilenmemekte bunun yanı sıra kullanılan görseller de bellekte anlamlandırılmakta ve kendisine aktarılan siyasi mesajlar bellekteki işleme bağlı olarak çözümlenerek algılanmaktadır.

Siyasal iletişim kampanyalarında tercih edilen işaret ve semboller gelişi güzel bir dünya görüşünü yansıtmamakta aksine hedefli bir ideoloji etrafında seçilerek kurgulanmakta olup bu göstergeler aracılığıyla amaç partinin ve adayın dünyaya olan bakışının ve ideolojisinin daha geniş kitlelere bu göstergeler üzerinden yayılmasını sağlamaktır (Medin & Kaymak, 2021, s. 156-157). Göstergebilim özelinde ele alındığında, bu göstergeler toplumsal normlarla bağlantılıdır ve toplumun bütünsel belleğine kazanmaktadır. Örneğin siyasi bir liderin ya da partinin tercih ettiği logo, bu oluşumun tarihsel serüvenini, ideolojik yaklaşımını ve toplumsal normlarını seçmene aktardığı bir işaret olarak karşımıza çıkabilmektedir. Bu göstergeler üzerinden seçim zamanları sürdürülen kampanyalarda seçmenin belleğinde etkili bir bağlantı tetiklenmekte, böylece liderin ve siyasi oluşumun ilettiği mesajlara duyduğu güven daha da pekiştirilmiş olmaktadır (Ünür, 2024, s. 148-149).

Siyasi figürün işlediği söylemler ve dil yapısı da bu sembolleri pekiştirmekte, adayın ya da partinin tercih ettiği ve mesajlarını aktardığı dil yapısı bu oluşumun toplumla olan diyalogunu, lider özelliklerini ve toplumsal bağlarını ne şekilde algıladığını ortaya koymaktadır (Batu, Yanık, & Tos, 2019, s. 241-242). Göstergebilim sadece mesajların çözümlenmesine hizmet etmemekte, diğer yandan siyasal iletişim sürecinin ideolojik anlamda oluşturduğu etkileri de anlamlandırmaya imkan sunmakta bu bağlamda politik iletiler ve mesajlar adayın veya partinin sürdürmek istediği toplumsal sistemin veya ekonomik gücün devam ettirilmesine hizmet etmektedir (Pazarbaşı & Şahin, 2022, s.

185-186). Bu açıdan ele alındığında siyasal iletişim olarak karşımıza çıkan sürecin siyasal etkin meşru durumunu güçlendirmek adına tercih edilen bir unsur olarak kullanıldığı görülmektedir. Siyasal içerikli iletiler sadece belli gruplara belirli bir amaç ya da hedef için bilgi aktarmakla kalmamakta diğer yandan bireyleri ve geniş ölçekte toplumu bilerek ya da bilmeyerek kendi belirledikleri ideolojiye sevk etmektedir (Topbaş & Ersoy, 2018, s. 92-93).

İşte göstergebilimsel analiz yöntemleri sayesinde bu ideolojik unsurlarla bezenen mesajların nasıl kurgulandığı, ne gibi göstergelerle oluşturulduğu ve yine bu sembollerin bireyler nezdindeki etkisi değerlendirilebilmektedir. Örneğin siyasi bir aktörün seçim çalışmasında kullandığı ‘yenilenmek’ gibi basit bir kelime, sadece bir mesaj aktarmakta bununla birlikte toplumsal ölçekte bir beklentiyi de temsil etmektedir. Bu kelime aracılığıyla seçim öncesi süreçte vatandaşların hâlihazırdaki olumsuzluklardan duydukları rahatsızlıklar temsil edilmekte ve yenilik arzusu sembolize edilmektedir. Göstergebilimsel bağlamda ele alındığında, bu tarz içerikler toplum nezdinde daha derin manalar ihtiva etmekte olup genel çerçevede değerlendirildiğinde siyasal iletişim çalışmalarında tercih edilen görseller, metinler, sloganlar toplumun içinde bulunduğu durum ve yine toplumun beklentileriyle sağlam bir ilişki kurmaktadır (Dondurucu & Ulucay, 2016, s. 446-447).

Göstergebilimsel analiz teknikleri sayesinde siyasal iletişim çalışmalarındaki kurgulanan sembolik yapı deşifre edilebilmekte ve kodlar üzerinden göstergeler aracılığıyla hedef kitlenin nasıl etki altına alınabildiği analiz edilebilmektedir (Öztay, 2022, s. 28-30). Bu bağlamda siyasi partilerin kampanyaları ve mesajları hem dilsel ögeler hem de görsel semboller üzerinden toplumsal normları ve ideolojileri yeniden kurgulamakta ve sağlamlaştırmaktadır. Göstergebilimin bu sembolleştirme sürecinde asıl fonksiyonu ortaya çıkmakta ve bu sürecin nasıl işlediği ile ilgili izleyicinin anlamlandırması noktasında kendisine yardımcı olmakta, aynı şekilde yine göstergebilim üzerinden verilecek mesajların nasıl kurgulanabileceği de yine bu bilim sayesinde tecrübe edilebilmektedir (Canalp, 2023, s. 29-30). Bu bağlamda göstergebilimin önemi bir kat daha artmakta olup yalnızca istenilen mesajların aktarılması değil aynı zamanda bu aktarılan mesajların toplumda bıraktığı etkiler de göstergebilim üzerinden analiz edilebilmektedir

2.3. Siyasal İletişim ve Siyasal Reklam

Siyasal iletişim kavramını kökenindeki iki yapı üzerinden değerlendirmek gerekirken olup; temel kavramdan bir tanesi iletişim, diğeri ise siyaset olarak karşımıza çıkarken bu iki farklı disiplin arasında gerçekleşen etkileşimin ele alınması genel tanımlamalarda akademik bir alan olarak ifade edilmektedir (Öztekin, 2020, s. 685-686). Varoluşla birlikte şekillenen toplumsal yapıda yöneten ve yönetilen sınıf arasında gerçekleşen ikna eyleminde çeşitli yöntem ve metotlar uygulamakta, bu bağlamda yönetilen sınıfındaki güç ve aktörler tarafından yapılan iş ve işlemler, hedefler farklı iletişim araçları üzerinden yönetilene yani seçmene, katılımcılara aktarılmaktadır (Özer, 2015, s. 27-28). Yapısal değişikliğe rağmen günümüze kadar toplum, kamu, siyasal erk ve iletişim olguları arasında süregelen ilişkide siyasal iletişim faaliyetlerinde aktarılmak istenen mesajların gelişi güzel olmadığı nitelik ve sistematığe sahip olduğu, bağımsız, tekil bir yapının aksine sistemli ve gruplar üzerinden gerçekleştirildiği görülmektedir (Demir M. İ., 2018, s. 89-90).

Bu eylemsel hareketin odak noktasında kamuoyunun tesisi bulunmakta olup, politik duruşu olan gruplar ve adaylar nezdinde bu hedefe erişmek için mesajlar oluşturularak aktarılmaktadır (Yurdakul, 2016, s. 84-85). Siyasal iletişim kavramının hayat bulmasında ve popülerlik kazanmasında İkinci Dünya Savaşı dönüm noktası olarak görülürken, savaş süresince ve sonrasında oluşan kaotik yapıda siyasal iletişimin elde ettiği başarılar kendisini kanıtlamakta, alanın popülerliği Amerika'daki çalışmalarla zirveye çıkarak pratik yapılacak ortamların oluşmasını sağlamaktadır (Şahan, 2019, s. 24-25). Amerika'nın ardından Avrupa kıtasında da kendisine ortam bulduğu ifade edilen siyasal iletişimin bu kıtada da uygulanmaya başladığı görülmektedir.

Siyasal iletişim, iletişim kavramı üzerinden değerlendirildiğinde kitle iletişim araçları, yeni medya olgusu, siyasi erk, parti ve aday kavramları birbirinden ayrı düşünülse de bahsedilen tüm kavramların aslında birbirini tamamlayıcı yapıya sahip olduğu, iç içe geçtiği ve beslediği tarihsel süreçte göze çarpmaktadır (Süllü, 2017, s. 50-51). Siyasal iletişim kavramının en etkin yönlerinden biri olan siyaset olgusu günümüzde kendisini her alanda hissettirmekte, iletişim araçlarındaki gelişim ve dönüşüm çerçevesinde uygulamada reklam olgusuyla çok sık kesişmekte bu da siyasal iletişimin vazgeçilmezleri arasında olan siyasal reklam olgusunun incelenmesini gerekli kılmaktadır (Eraslan & Durur, 2018, s. 199-200).

Önceleri çok profesyonel olmayan bir yapıya sahip iken günümüzde siyasal reklamların ve reklam içeriklerinin oluşturulmasında profesyonellik devreye girmekte ve ekip çalışmalarına bağlı olarak siyasal iletişim faaliyetleri yürütülmekte olup ekipler siyasi parti ve oluşumlar içerisinde tesis edilebildiği gibi dışarıdan da kurgulanabilmektedir (Akar, 2023, s. 166-167). Siyasi yapının, partinin ya da liderin belirleyeceği hedefe ve hedef kitleye yönelik oluşturulan siyasal kampanyalarda yoğun olarak tercih edilen siyasal reklam içerikleri sayesinde; partinin, yapının ya da liderin görüşü, vaadi veya eleştirileri karşı tarafı etkileyebilecek bir şekilde kurgulanarak aktarılmaktadır (Şeker & İşleyen, 2012, s. 330-331).

Çoğu gelişimin doğum merkezi olduğu gibi siyasal reklam kavramının da hayat bulduğu coğrafya Amerika Birleşik Devletleri olarak nitelenmekte, ülkedeki iki farklı oluşumun arasında süregelen rekabete bağlı olarak adaylar ve oluşumlar tarafından siyasal reklamlar etkin olarak kullanılmaktadır (Sandıkçı, 2021, s. 2140-2141). Bu noktada kıta Amerika'sındaki örneklere bakıldığında reklam içerikleri iki ana kategoride ele alınmakta, bu kategoriler pozitif ve negatif reklamlar olarak tanımlanabilmektedir (Zeybek, 2015, s. 69-70). Pozitif reklam kavramı içerisinde barındırdığı unsurlar üzerinden değerlendirildiğinde; siyasi oluşumun, partinin veya adayın kendisiyle ilgili ya da görüşleriyle ilgili seçmene, izleyiciye, hedef kitleye olumlu ve pozitif mesajlar aktarılması ve bu kitlelerde olumlu reaksiyonların amaçlanması hedeflenmektedir (Duman M. , 2014, s. 8-9). Örnek olarak kız çocuklarına yönelik siyasi parti veya adayın projelerinin ve vaatlerinin işlenerek aktarıldığı reklam videoları pozitif reklam olarak nitelenen bilmektedir. Böylece seçmen duygusal anlamda etki altına alınmak istenmekte ve kurulacak bağ üzerinden adayın ve partinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Negatif reklamda ise merkezde rakip aday ya da parti bulunurken asıl amaç seçmen nezdinde siyasi rakibin veya aktörün yarışta geri kalmasını sağlamak, bunun için de adayın yıpratılarak olumsuz bir imajın tesis edilmesi için her türlü unsurun kullanıldığı reklamlar olarak tanımlanabilmektedir (Kara N. , 2000, s. 128-129). Negatif reklamlarda en çok kullanılan unsurlarından biri; bu tarz reklamları tercih eden liderler veya siyasi oluşumlar bireysel ve parti bazlı çalışmalarını öne çıkartıp üstün gösterirken diğer yandan rakip adayın, siyasi oluşumun faaliyetlerinin eksik yönlerini her açıdan kıyaslamakta ve kötülemektedir (İrak & Taşçıoğlu, 2017, s. 46-47). Burada hem seçmen kitlesini

etkilemek asıl amaç olarak belirlenirken aynı zamanda partinin üyeleri ve savunucularının da sunmuş oldukları desteğin pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.

Siyasal iletişim kavramının temelinde seçmenin etki altına alınabilmesi eyleminin olduğu düşünüldüğünde; kritik eşiğin hedef kitlenin doğru tanımlanması, ona ulaştırılacak mesajın doğru kurgulanması olduğu görülmekte olup bu açıdan verilerin toplanmasına, mesajların aktarılmasına aracılık eden iletişim araçlarından sonuna kadar istifade edilmesi gerekmektedir (Özkan, 2017, s. 338-339). Her bireyin ya da seçmenin aynı kitle iletişim araçlarını kullanmadığı olgusundan hareketle hangi araçla hangi hedef kitleye ne kadar sürede ulaşılacağı detaylı olarak planlanması gereken bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır (Sümer & Yılmaz, 2013, s. 288-289). Demografik yapıdan iktisadi detaylara, yaşanan çevredeki kültürel dokudan eğitim seviyesine kadar tüm özellikler ayrıntılı olarak ele alınmalı, bu tespitlerin ardından bir sonraki aşama olarak verilmek istenen mesaj doğru kodlarla oluşturulmalı ve yine doğru kanallar üzerinden doğru zamanda hedef kitleye aktarılmalıdır (Uztuğ, 2003, s. 7-8).

2.4. Siyasal Kampanyalar Özelinde ‘YouTube’

Sayıları her geçen gün artarak bir yenisi daha ortaya çıkarken kullanıcılar tarafından hem video paylaşım hem de izleme noktasında YouTube sıklıkla başvuru ve tercih edilen bir platform olarak karşımıza çıkmakta, sadece bireysel olarak değil kurumlar tarafından da öncelikli tercih edilmektedir (Kılıç & Yılmaz, 2021, s. 71-72). 2005’te kullanıcıların hizmetine açılan ve dikkatleri üzerine çeken YouTube; amatör ve profesyonel içerik üreticilerinin yanı sıra pazarlamada video içerikleri yoğun olarak kullanan şirketlere de hizmet vermekte olup çoklu yapı, video paylaşım özelliği sebebiyle 2006’da Google’ın satın alarak bünyesine eklediği görülmektedir (Kara & Arı, 2023, s. 246-247).

Youtube’un popüler olmasında amatör, profesyonel içerik üreticilerine düşük maliyetlerle, ekipmanla video oluşturma imkanı sunması öncül olurken aynı zamanda internet ve ağ bağlantısı özelliğiyle milyonlarca kez görüntülenme olanağı sağlaması ayrıca nitelikli içerik oluşturma noktasında bireysel gelişim ve inovasyonu desteklemesi albenisini artırmaktadır (İli, 2023, s. 489). Kurumsal ve finansal açıdan platformun gelirlerinin önemli oranda reklamlardan oluştuğu görülmekte, maddi yapısı artı değer kazandırmakta olup konvansiyonel medyanın günümüzde alternatifi olarak görülen yeni

medya araçları havuzunda YouTube'un bu özellikleri, internet ve ağ bağlantısıyla perçinlenerek onu bir adım öne taşımaktadır (Demirci, 2022, s. 752-753).

Geleneksel medyanın en büyük handikapları arasında sayılan tek yönlü iletişim kısıtı yeni medya çerçevesinden ele alındığında ekarte edilmekte, çift yönlü iletişim sayesinde kullanıcı arasında bir bağ tesis edilmektedir (Bozkurt, Güz, Meral, & Durmaz, 2021, s. 4). Geri dönüşlerin anlık olarak aktarılabilirdiği YouTube sayesinde amatör ve profesyonel içerik üreticileri izleyicilerle anlık, sıcak iletişim içerisine girebilmekte; özgürlük alanı sayesinde kullanıcılara fikirlerini, tecrübelerini, duygularını ifade etme ve paylaşma fırsatı sunmaktadır (İlhan & Aydoğdu, 2018, s. 144-145). YouTube'un sağladığı imkanları keşfeden siyasi liderler, siyasi oluşumlar tarafından da YouTube'un yanısıra aynı veya yakın formatta video içerik oluşturma ve paylaşma imkanı sunan uygulamalar, platformlar da özellikle günümüzde siyasal iletişim, kampanyalar ve propagandalar süre içinde öncelikli tercihler arasında yer almaktadır (Silsüpür, 2021, s. 169).

Siyasi partilere, adaylara bireysel ve parti tabanlı görüşlerini kullanıcılara, özelde seçmene aktarma imkanı tanırken; YouTube aynı zamanda seçmene de bu fonksiyonların benzerini sunmakta, seçmen aday ve partinin düşüncelerini, vaatlerini, söylemlerini ve programlarını video içerikler üzerinden öğrenme ve değerlendirme imkanı yakalamaktadır (Bostancı, 2014, s. 87-88). Diğer yandan demokrasi eksenli düşünüldüğünde karşılıklı iletişime imkan tanınması sayesinde kullanıcı yani seçmen politik görüşlerin ve siyasi duruşun şekillenmesinde aktif rol üstlenmekte; bu açıdan ele alındığında YouTube'un demokrasinin yerleşmesine ve gelişmesine de yeni medyanın bir uzantısı olarak destek olduğu söylenebilmektedir (Yaman, 2018, s. 226-227).

Konvansiyonel medya dönemlerinin siyasi kampanyalarda aktif olarak kullanıldığı dönemler düşünüldüğünde; seçmen bu aşamada pasif konumda kalırken, günümüzde YouTube gibi platformlar sayesinde seçmen yayınlanan videolar üzerinden internet ve teknolojinin de desteğiyle her an her yerde görüşleri dinleyebilmekte ve fikir beyan edebilmektedir (Çalışkan & Mencik, 2015, s. 262-263). Minimum yatırım, teknolojik anlamda çok fazla şeye gereksinim duyulmaması, maliyet düşüklüğü, en hızlı şekilde çok büyük kitlelere erişilebilmesi, geri bildirim imkanı gibi lüks konfor alanları sebebiyle siyasi aktörler ve partiler tarafından YouTube Siyasi reklam içeriklerinin aktarımında öncelikli bir konuma erişmektedir (Zinderen, 2021, s. 935-936).

Siyasi kampanyaların baş aktörlerinden birisi olarak günümüzde fonksiyonunu sürdürmeye devam eden YouTube; video paylaşım platformu olarak hem içerik üreticilerine hem de izleyicilerine sağladığı özgürlük alanlarıyla, yaşadığımız zaman diliminde halen en etkili araçlardan biri olarak hizmet vermektedir (Kakız, 2024, s. 487-488). Konvansiyonel medyanın kısıtlayıcı unsurlarından bireyleri sıyıran yeni medya araçları arasında ilklerden olan YouTube; seçmenin etki altına alınabilmesi, hedeflerin, vaatlerin, gelecek beklentilerinin kitlelere aktarımı bağlamında adaya ve partiye konfor alanı oluştururken aynı zamanda bunu düşük maliyetlerle gerçekleştirme minimum ekipman kullanma ve karşılıklı iletişime imkan sunmasıyla da seçim dönemlerinde popülerliğini arttırmaktadır (İlhan & Aydoğdu, 2019, s. 1136-1137).

Youtube'un siyasi aktörlere ve kullanıcılara sağladığı, aslında internet ve ağ bağlantılı uygulamaların temelindeki zaman ve mekan kısıtlılığını ortadan kaldırma işlevi aynı zamanda düşük maliyet ve ekipman avantajı, geri dönüşlerin yorumlar, etkileşim sayıları, beğeniler üzerinden ölçümlenebilmesi onu etkili bir platform kılmaktadır (Gök, Kırık, & Akşit, 2019, s. 78-79). Bu özellikler sayesinde YouTube etkili bir siyasal iletişim, kampanya ve propaganda aktörlerinden biri olarak kendisine alan açmaktadır.

Genel fonksiyonlarının yanı sıra YouTube seçmen için bir bilgi edinme platformu olarak da vazife görmekte; kamuoyunun tesis edilmesi, siyasi söylemlerin paylaşımı gibi pragmatik özelliğinin yanı sıra bilginin ve söylemin daha geniş ölçekte iletilmesine imkan tanıyarak bu fonksiyonuyla da ayrıca tercih edilirliliğini pekiştirmektedir (Erol, 2019, s. 174-175). Tüm bu avantajlarının yanı sıra diğer sosyal medya platformlarında olduğu gibi YouTube'nin de negatif yönleri bulunmaktadır.

Paylaşımların ve sonrasında devam eden sürecin kontrol aşamasının kısıtlı olması, gerçek kişilerin yanı sıra anonim paylaşımlara da açık olması, doğrulama reflekslerinin kapsamının dar oluşu, YouTube'un negatif yönleri arasında sayılabilmekte bu da güvenilirlik kavramını sorgulama gereksinimi doğurabilmektedir (Temizci, 2023, s. 368-369). Özgürlüğün verdiği konforun yanı sıra bu konfor zaman zaman suiistimal edilerek YouTube özelinde de dezenformasyon dediğimiz olguyu doğurabilmektedir.

Birbiriyle iç içe olan bu süreçlerde kullanıcı, seçmen yankı odaları ve filtre balonu olarak nitelenen alanlarda doğruluğu kanıtlanmamış, teyide muhtaç içeriklere muhatap olabilmekte bu bilgi kirliliği havuzunda etki altında kalarak kanaatleri yanlış yönlendirilebilmekte bu da beraberinde dezenformasyon dediğimiz kavramı

tetiklemektedir (Narin, 2018, s. 240-241). İfade edilen negatif özellikler sebebiyle çoğu zaman siyasi partiler, adaylar, oluşumlar ve kişiler arasında ister istemez kutuplaşmalar da görülebilmektedir.

Konvansiyonel medyada özellikle televizyonlardaki açık oturum dediğimiz kavram günümüzde değişim göstermiş olup bu bağlamda YouTube bir video paylaşım platformu olmasının ötesine geçmekte; partilerin, liderlerin birbirleriyle ve seçmenleriyle anlık etkileşime girebildikleri, propagandalarını yapabildikleri, tartışma ve değerlendirme alanı olarak da fonksiyon göstermektedir (Eraslan M. C., 2022, s. 195-196).

Siyasi partiler ve adaylar, kurumlar ve siyasi oluşumlar tarafından YouTube üzerinden siyasi mesajlar verilerek propaganda yapılabilmekte aynı zamanda bu platformlar üzerinden karşılıklı etkileşimin sağladığı imkanla birlikte seçmenle anlık olarak iletişim kurulabilmektedir ve söylemler, parti politikaları üzerine değerlendirmede bulunulabilmektedir (Durmuş, 2023, s. 50-51). Konvansiyonel medyanın dar alanda sunduğu oyun alanını yeni medya araçları ve özelde YouTube genişletmekte ve sınırları esneterek herkese her an ulaşabilmenin kapılarını aralamaktadır. Bu özellik sayesinde platform siyasal iletişim planlamalarında ana unsurlardan biri olarak sıklıkla değerlendirilmektedir.

3. BÖLÜM: 2023 GENEL SEÇİMLERİNİN GÖSTERGEBİLİM YÖNTEM İNCELENMESİ

3.1. 2023 Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekilliği Genel Seçimleri

İlk turu 14 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleşen Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekilliği genel seçimleri kapsamında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde görev alacak 600 vekilin 28. Yasama döneminde görev yapması için seçimler gerçekleştirilmiş yine aynı süreçte Cumhurbaşkanlığı genel seçimleri de birlikte yapılmıştır (ysk, 2023, E.T. 01/04/2023). 14 Mayıs 2023 tarihinde seçimlerin yenilenmesi ile ilgili Cumhurbaşkanı kararı 10 Mart 2023 tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzaladığı kararname neticesinde kesinleşmiş ve yine aynı tarihte Yüksek Seçim Kurulu tarafından genel seçimlerin yanı sıra Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin ilk turunun 14 Mayıs 2023 tarihinde ikinci tur Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin ise 28 Mayıs'ta yapılması karara bağlanmıştır (tcgb, 2023, E.T. 10/03/2023).

Türkiye'deki seçimlerde siyasi partilerin birbirleriyle ittifak gerçekleştirmeleri için 2018 genel seçimleri öncesinde ilgili kanunda değişiklik yapılmış bu yıl içerisinde ilk ittifaklar da hayat bulmuş ve Milliyetçi Hareket Partisi ile Büyük Birlik Partisi, AK Parti ile ittifak gerçekleştirmiştir (turkiyeraporu, 2023, E.T. 30/03/2023). 2018 genel seçimlerinde T.B.M.M'deki salt çoğunluğu elde edemeyen Ak Parti'nin bu girişimleri ile ittifakların önü açılırken aynı yıl içerisinde 9 Temmuz tarihinde diğer bir düzenleme daha gerçekleşmiş ve Başbakanlık makamı kaldırılmıştır (tr.euronews.com, 2023, E.T. 20/04/2023).

Cumhur İttifakı ortaklarından Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkanı Devlet Bahçeli tarafından yapılan açıklamada 2023 yılı genel seçimlerinde Cumhurbaşkanı adaylarının Recep Tayyip Erdoğan olduğu kamuoyuna deklere edilmiştir (sozcu.com.tr, 2023, E.T. 14/05/2023). 2017 Temmuz öncesi Milliyetçi Hareket Partisi'nden ihraç edilen partililerden Meral Akşener, Ümit Özdağ ve Koray Aydın tarafından İyi Parti kurulmuştur (evrensel.net, 2023, 14/05/2023). Bu süreç Ak Parti çatısı altında görev yapan milletvekillerinin de yeni parti kurmalarını hızlandırmış olup bu kapsamda Başbakanlıktan ayrılan Ahmet Davutoğlu tarafından Gelecek Partisi, Ekonomi Eski Bakanı Ali Babacan tarafından da Deva Partisi kurulmuştur (bbc.com, 2023, E.T. 25/05/2023). 2021 Şubat'ta Cumhuriyet Halk Partisi'nden ayrılan Muharrem İnce

partileşme sürecinden önce startını verdiği Memleket Hareketi'ni partiye dönüştürüp Memleket Partisi olarak seçimlere katılma kararı almıştır (dw.com/tr, 2023,E.T. 28/05/2023).

İyi Parti'den ayrılan Ümit Özdağ tarafından Mart ayında Zafer Partisi kurularak siyaset sahnesinde boy göstermeye başlarken aynı şekilde Saadet Partisi'nden de kopuşlar yaşanmış ve Fatih Erbakan liderliğinde milli görüşçüler tarafından Yeniden Refah Partisi kurulmuş aynı Şekilde Mustafa Sarıgül ve arkadaşları tarafından DSP'den ayrılan kurmaylar tarafından Türkiye Değişim Partisi altında yeni bir parti kurulmuştur (daktilo1984.com, 2023, E.T. 18/06/2023). Seçimlerin yenilenmesinde Anayasaya göre milletvekilli seçim kanunu göz önüne alındığında beş yıllık seçim sürecinin sona ermesinden önceki en son Pazar günü belirtilerek 18 Haziran 2023 tarihi seçim tarihi olarak ifade edilmiştir (sen.av.tr, 2023, E.T. 27/06/2023). Milletvekillerinin beş yıllığına görev yapmaları için seçim sistemi olarak D'Hont sistemi baz alınırken bu sistemde 87 adet seçim bölgesinde nispi temsil yöntemi kullanılmakta ve parti listeleri aracılığıyla gerçekleştirilmekte; Türkiye'de de 600 vekil beş yıllığına görev yapmak üzere bu sistem aracılığı ile seçilmektedir (oad.org.tr, 2023, E.T. 16/05/2023).

2023 seçimlerinde 57 seçim bölgesinden 151 bağımsız aday yarışa katılmış ayrıca dört ilin milletvekili sayısı birer artmış, dört ilinki de azalmıştır (ntv.com.tr, 2023, E.T. 15/06/2023). Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan; seçim kampanyaları süresince kendi beyan ettiği şekliyle hareketli müziklerin şarkılı parçaların yer aldığı bir kampanya yapılmayacağını belirtmiş bunun sebebi olarak da Kahramanmaraş depreminde hayatlarını yitiren insanların ve mağduriyet yaşayan bölge halkının rahatsız olabileceğini ifade ederek bu kararın alındığını dile getirmiştir (ozgurkocaeli.com.tr, 2023, E.T. 18/08/2023).

Cumhur ittifakı bileşenlerinden Ak Parti seçim kampanyası süresince iki farklı slogan kullanmış birinde 'Türkiye 100 Yılı'nı diğerinde 'Doğru Adam Doğru Zaman' sloganlarını seçim kampanyasında kullanmıştır (yenisafak.com, 2023, E.T. 11/04/2023). Ak Parti'nin reklamlarının genel olarak projeler üzerinden kurgulandığı görülmektedir. Hayata geçirilen projeler üzerinden somut eserler duygusal yönden soyut kavramlarla desteklenmekte ayrıca yine Anadolu motifleri taşıyan müziklerle zenginleştirilmektedir. Yine Anıtkabir bayrak gibi toplum nezdinde kabul görmüş göstergelerin kullanılması seçmen üzerinde duygusal bir bağ kurulmasına imkân tanımaktadır. Reklam filmlerinin

sonunda Cumhurbaşkanı adayı olarak Recep Tayyip Erdoğan'ın görselinin yer alması ideal lider kavramını desteklemek açısından sistematik olarak işlenmektedir.

Millet ittifakının büyük ortağı olan Cumhuriyet Halk Partisi ise hem Cumhurbaşkanı adayının seçimi hem de milletvekillerinin seçiminde bütünleşik bir reklam politikası takip etmiştir. İlk olarak genel seçimler süresince 'Sana Söz Yine Baharlar Gelecek, Bay Kemal Sözünden Dönmeyecek' sloganıyla vatandaşların karşısına çıkmıştır (chp.org.tr, 2023, E.T. 27/03/2023). Cumhuriyet Halk Partisi, daha sonraki reklam kampanyalarında ve video içeriklerde 'Haydi Türkiye Haydi' sloganıyla 'Haydi Kazanalım' sloganını kullanarak seçim politikalarını sürdürmüştür (ankahaber.net, 2023, E.T. 04/05/2023). Yayınlanan ilk video içeriklerde Cumhuriyet Halk Partisi'nin Cumhurbaşkanı adayı Kemal Kılıçdaroğlu ön plana çıkartılıp vurgulanırken takip eden reklam filmlerinde Millet İttifakı'na bağlı diğer partilerin liderleri de yer almış, Ali Babacan, Ahmet Davutoğlu, Gültekin Uysal, Meral Akşener, Temel Karamollaoğlu'nun yanı sıra Ankara ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanları Mansur Yavaş ve Ekrem İmamoğlu da daha sonraki reklam filmlerinde boy göstermiştir (serbestiyet.com, 2023, E.T. 26/04/2023). Her iki reklam kampanyası sürecinde yayınlanan videolarda enstrümental ve sözlü şarkılar içerikte yer almakta, Cumhuriyet Halk Partisi'nin Cumhurbaşkanı adayı Kemal Kılıçdaroğlu ön planda vurgulanırken diğer ortaklar da içeriklerde gösterilmekte ve ana hatlarıyla iktidara herhangi bir sataşma yer almamakta genel olarak vatandaşlara sunulan vaatler anlatılmaktadır (web.archive.org, 2023, E.T. 03/05/2023).

Millet İttifakı'nın ikinci büyük ortağı olan İyi Parti seçim kampanyalarında kullandığı video reklam içeriklerinde slogan olarak 'Yaşatan Türkiye' kavramını işlemekte bu kavramı 'Nitelikli Türkiye 'mesajıyla birleştiren iyi parti art arda yaptığı videoların ilkinde 'Nitelikli Türkiye için 14 Mayıs'ta vur mührü #sesgelsin! Tarihi sen yaz memlekete bahar gelsin' ifadelerini kullanarak İyi Parti'nin YouTube'daki ve diğer sosyal medya mecralarındaki hesaplarından paylaşıma sokmuştur (politikayol.com, 2023, E.T. 10/05/2023). Millet İttifakı'nın diğer ortağı olan İyi Parti'nin reklam filmleri incelendiğinde kampanya süresince genel Başkan Meral Akşener tarafından ittifakın cumhurbaşkanı adayı olarak gösterilen Kemal Kılıçdaroğlu'na destek mesajlarını içeren görsellerin kullanıldığı ve bunların da yine sesli müzik eşliğinde sunulduğu görülmektedir (yetkinreport.com, 2023, E.T. 20/05/2023).

Video içeriklerde öne çıkan diğer bir husus ise içeriklerin kararsız seçmen olarak gözüken ve ilk defa oy kullanacak olan genç kitleye yönelik olması şeklinde karşımıza çıkmakta, 18 yaşından gün almış ve ilk defa oy kullanacak gençlerin hedeflendiği video içeriklerinde ağırlıklı olarak hareketli müzikler tercih edilmiş ve kadın erkek karakterler gençlerin ağırlıklı olacağı şekilde seçilerek video içerikte kurgulanmaktadır. 2023 genel seçim sonuçları kapsamında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan Cumhuriyet Halk Partisi adayı olarak tekrar seçilmiş, aynı şekilde partilerin milletvekili dağılımları da Adalet ve Kalkınma Partisi 267 milletvekili, Milliyetçi Hareket Partisi 50, Cumhuriyet Halk Partisi 169, İyi Parti 44, Yeniden Refah Partisi 5, Yeşil Sol Parti 61, Türkiye İşçi Partisi 4 milletvekili ile mecliste temsil edilme hakkı kazanmıştır (cnnturk.com, 2023, E.T. 08/06/2023).

3.2. Akp/Chp/İyi Parti 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Görsel Göstergebilim Çözümlemesi

Ak Parti'nin 2 dakika 13 saniyelik reklam filmi, "Türkiye Yüzyılı başlar, Dünyaya Örnek Olur" sloganıyla 25 Mayıs 2023 tarihinde Youtube başta olmak üzere tüm sosyal medya hesaplarından yayınlanmıştır (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023). Siyasal reklamların kitlede istenilen etkiyi pekiştirmesi için başvurulan müzik kullanımı stratejisinden hareketle Ak Parti'nin reklam filminde de tercih edildiği görülmektedir. Filmin 1 dakika 30. saniyesine kadar slow bir tarz tercih edilmekte, 1 dakika 31. Saniyeden sonra hareketli bir tarza geçilmektedir. Seslendirme kısmında erkek sesi tercih edildiği görülmektedir. Yine reklam filminde Anadolu motifleriyle video başlarken ilerleyen saniyelerde modern ve endüstriyel unsurlarla içerik desteklenmektedir. Terör üzerinden ilk cümleler kurulurken sol alt köşede Gabar Dağı, Şırnak ifadelerine yer verildiği görülmektedir. Aynı şekilde terörün çağrıştırdığı olumsuzluk karakterin tavanda asılı bulunan ampulü yakmasıyla pozitif ve olumlu bir havaya bürünmektedir. Cinsiyet ve yaş grubu olarak belirli bir grup ve cinsiyet yerine farklı yaş ve cinsiyetlere yer verilmesi toplumu kucaklayıcı mesaj vermektedir. Birliktelik mesajının vurgulandığı reklam filminde Ak Parti adayı olan aynı zamanda mevcutta cumhurbaşkanlığı görevini de yürüten Recep Tayyip Erdoğan video boyunca aktif olarak akışta yer almamakta sadece kapanış sahnesinde profilden çekilmiş fotoğrafı ile reklam kampanyasında kullanılan sloganla birlikte yer almaktadır. Videonun ilk başlangıcında genel anlamda eskiyi çağrıştıran

çoban kıyafeti, manuel el radyosu, kömür sobası gibi geleneksel ve modernlikten kısmen uzak göstergeler kullanılırken devamında her geçen saniye ile farklı sekanslarda modern göstergeler devreye girmekte ve bu sayede modernizmin Ak parti ile birlikte yakalandığı ve bu sürecin yine Ak partinin desteklenmesi ile devam edebileceği ifade edilmektedir. İletilmek istenen mesajın hedef kitle üzerinde daha kalıcı bir izlenim bırakabilmesi için müzik unsuru sıkça kullanılmaktadır. Hedef kitlede duygu ve durum değişikliği oluşturmak amacıyla iletilmek istenen mesaja odaklanmayı sağlamak açısından müzik önemli bir öge olarak öne çıkmaktadır. Ak Parti'nin reklam filminde de müzik unsurunun öne çıkarıldığı ve video içeriğin farklı sahnelerinde uygun müziklerle desteklendiği gözlemlenmektedir. Siyasi partinin, adayın ya da yönetimin olumlu yönlerinin öne çıkarıldığı ve vurgulandığı reklam türü pozitif reklam olarak adlandırılmaktadır.

Pozitif reklam türünün benimsendiği video içeriklerinde kırsaldan kente geçiş ve modernleşme temaları öne çıkmakta, bunun Ak Parti tarafından sağlandığı algısı yaratılmaktadır. Devam eden gelişmelerin yalnızca Ak Parti ile mümkün olacağı mesajı, milli ve manevi değerler aracılığıyla video içeriğinde işlenmektedir. Kullanılan mekanların milli değerlere yaptığı göndermelerin yanı sıra, video içerikteki karakterlerin cinsiyet ve yaş grubu açısından çeşitliliği, toplumla duygusal bir bağ kurma çabası olarak değerlendirilmektedir. Reklam boyunca ilerleme, başarı ve olumlu her şeyin ancak mevcut siyasi partinin desteklenmesiyle elde edileceği vurgusu yapılmaktadır. Ülke genelindeki olumlu gelişmelerin ön planda tutulduğu reklamlarda, Türkiye'nin farklı bölgelerinin kullanılması, ülkenin kozmopolit yapısına ve kültürel çeşitliliğine atıfta bulunmaktadır. Problemler yerine başarıların üzerinde durulan bu reklam filmi, çözümün ve ilerlemenin adresi olarak Ak Parti'yi hedef kitleye sunmaktadır. Cumhuriyet Halk Partisi'nin YouTube kanalı aracılığıyla sunduğu reklam filmi, diğer sosyal medya platformlarına da senkronize bir biçimde ulaştırılmıştır (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023). 1 dakika 49 saniye uzunluğundaki bu reklamın 1 Mayıs 2023 tarihinde yayınlandığı gözlemlenmiştir. “İlk Turda Bitirelim #Haydi” ifadesiyle yayımlanan videonun içindeki konuşmalar ve diyaloglar, ayrıca metin olarak da izleyiciye sunulmaktadır.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklam filminde farklı iş kollarından, farklı yaş ve cinsiyetten insanlar yer almaktadır. Genel olarak Anadolu motiflerinin tercih edildiği video içerikte seküler yapı da unutulmamakta ve bazı sekanslarda bu yapıyı işleyen

göstergelere de yer verilmektedir. Genel olarak emek üzerine kurgulanan video içerikte emekçi vatandaşların çalışma anları ve işletmeleri, iş yerleri de gösterilerek farklı kesimden halk kitlelerinin buluşma adresi olarak Cumhuriyet Halk Partisi gösterilmektedir. Yaş gurubu olarak genç, orta ve yaşlı guruptan kadın ve erkeklerin yer aldığı oyuncuların tercih edildiği görülmektedir. Gençlerle ilgili sekanslarda ise enerji, aksiyon ve müzik kavramları bunları pekiştiren göstergelerle desteklenmektedir. Engelli bireylerin de kullandığı reklam videosunda alt mesaj olarak tüm engellerin Cumhuriyet Halk Partisi ile aşılabileceği mesajı verilmektedir. Başörtülü kadınların da yer aldığı sekanslarda birliktelik vurgulanmakta ve modern tarafının yanı sıra geleneksel ve dini motifler aracılığı ile sağ kesimi etkileyebilecek mesajlar da göstergelerle aktarılmaktadır. Video içerikte negatif ve pozitif öğeler bir arada kullanılmaktadır.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklam filminde hem negatif hem de pozitif reklam unsurlarına yer verildiği görülmektedir. İktidar partisinin uzun yıllar yönetimde olmasına atıfta bulunan göstergelerin ardından değişimin ülkeye huzur ve istikrar getireceğini vurgulayan göstergelere geçilmekte ve bunun da yine Cumhuriyet Halk Partisi sayesinde gerçekleştirilebileceği ifade edilmektedir. Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun yeni medya araçları üzerinden gençlerle gerçekleştirdiği iletişim eylemini ifade eden göstergeler aracılığıyla Cumhuriyet Halk Partisi'nin kendisini yenileyen, modern bir yapıya sahip olduğu aktarılmaktadır. Video içerikte kullanılan vasıtalar ise özellikle güncel hayatta geniş halk kitlelerinin kullandığı araçlar olarak tercih edilmekte, lüks kavramı yerine standart bir hayat tarzı göstergelerle desteklenmektedir.

Video içeriğinde Millet İttifakı'nın adayı olarak Kemal Kılıçdaroğlu ile ittifakın diğer adayları birlikte gösterilmekte ve hedef kitleye verilen mesaj diğer partilerin liderleri ile verilmektedir. Bu sayede yine birliktelik olgusu ortak verilen mesaj görselleri ile desteklenmektedir. Videonun son sekanslarında parti liderleri adayla tek tek mesaj verirken son olarak toplu halde mesaj verilmesi, düşünce ve yapıların ayrı olmasına rağmen ülke genelinde birliktelik sağlanabileceği ve bunun adresinin de Cumhuriyet Halk Partisi olduğu aktarılmaktadır. Renk olarak ağırlıklı kırmızı beyaz tonların kullanılması hem partinin renklerine atıfta bulunmakta ayrıca milli duygulara da hitap edecek şekilde bayrak görseli ile bu atıf pekiştirilmektedir. Bu sayede milliyetçi seçmen kitlesine de Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve millet ittifakının milli duygulara sahip ve

onlara bağı bir oluşum olduğı kavramı işlenmektedir. Video içerikte müzik olgusu da hem sesli olarak işlenmiş hem de ana unsur olarak bağlama görseli öne çıkartılarak aynı zamanda modern telli enstrümentallerden gitar da işlenerek kültürel mozaik kavramı alt mesaj olarak verilmektedir. Diğer yandan tulum görseli ile farklı bölgelerin tamamına yönelik motifler yerleştirilerek izleyicilerin bilinç altına yedi bölgenin birleştirici unsurunun millet ittifakı olduğı kavramı aktarılmaktadır.

İyi Parti'nin reklam video içeriğı ele alındığında, 8 Mayıs 2023 tarihinde YouTube başta olmak üzere partinin tüm sosyal medya platformlarından yayınlandığı görölmektedir (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023). Reklam içeriğinin toplam süresi 1 dakika 45 saniyedir. Modern mimari görsellerin yer aldığı iç mekân çekimlerle başlayan video içerikte Anadolu motiflerinin yer aldığı göstergelerin de kullanıldığı görölmektedir. Reklam video içeriğinde ayrıca hareketli müzikler de yer almaktadır. Müzik unsurunun kullanılması vatandaşla ve seçmenle duygusal bağ kurulmasına imkân sağlamak için diğer iki partideki gibi tercih edilmektedir. Video içeriğinde rakibe de göstergeler üzerinden göndermeler yapılmaktadır. Yaşı geçkin bir erkek karakterin tavanda asılı ampulü söndürmesi hem iktidara bir gönderme hem de sona erme bitme yan anlamlarını çağrıştırarak bilinçaltına istenilen mesajları aktarmaktadır.

Reklam video içeriğinde çoğunlukla aile ve birliktelik kavramının vurgulandığı görölmektedir. Genç karakterlerin ağırlıklı olarak tercih edildiğı reklam filminde, aday söylemlerinden çok oyuncuların şarkı sözlerine eşlik ederek diyaloglar aktarılmaktadır. Millet ittifakı içerisinde yar alan İyi Parti hem kendi logosunu ve liderinin görselini kullanarak hem de içerisinde yer aldığı ittifakın adayının görsellerine de yer vererek birliktelik mesajını vurgulamaktadır. Partinin reklam videosunda liderin görselinin illüstrasyon çalışması olarak aktarılması modern ve gençliğe atıf yapılmak istendiğini ifade etmektedir.

İyi Parti'nin reklam videosunda ana unsurun birliktelik olduğı göze çarpmaktadır. Bunu destekleyen göstergeler arasında motosiklete binen iki kadın, traktöre binmeye çalışan yaşlı erkeğe yardımcı olan genç karakterler, basketbol oynayan gençler gibi farklı göstergelerle bu kavram bilinçaltına işlenmektedir. Reklam filminde 'Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz! 🌟□□' sloganının kullanıldığı aynı zamanda bu sloganı destekler nitelikte "Türkiye Tarih Yazacak" sloganını da yine reklam filminde parti lideri ile kullanıldığı görölmektedir. Reklam filminde ağırlıklı olarak gündüz çekimlerinin

tercih edildiği görülmektedir. Karanlık sekansların yer almaması yan anlam olarak aydınlığın İyi Parti ve onun özelinde millet ittifakının aday ile gerçekleştirilebileceği mesajını vermektedir. Partinin logosu da ayrıca bu mesajı destekler nitelikte öne çıkartılmaktadır. Reklam filminde seküler insan profilinin yanı sıra geleneksel yapıya bağlı vatandaşlar da vurgulanmakta ve aynı sandığa oy atan bu iki farklı karakterle yine birliktelik mesajı verilerek bunun millet ittifakı çatısı altında gerçekleştirilebileceği belirtilmektedir. Ayrıca sandığın şeffaf oluşu yine seçimlerin, millet ittifakının ve partinin de şeffaflığına vurgu yapmaktadır.

Yeni iletişim araçlarının ve platformlarının yanı sıra geleneksel medya araçlarının da yer aldığı reklam içeriklerinin örneğin radyo görselinin kullanılması hem gençlerin hem de orta, yaşlı kesimin hedef kitle olarak belirlendiğini göstermektedir. Diğer yandan ağırlıklı olarak gençlere yer verilmesi partinin de yeni bir parti olarak Türk siyasi hayatına girmesine atıfta bulunarak kararsız ve yeni seçmenin buluşma adresinin İyi Parti olabileceği mesajını aktarmaktadır. Video içeriğinin son sekansında parti genel başkanının illüstrasyon görseli reklam içeriğindeki karakterler gibi parti logosunun içinde yukarı bakmakta ve alt mesajlarda sloganlar yer almaktadır.

3.2.1. Akp'nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosunun Görsel Gösterge Çözümlemesi

Ak Parti'nin “Türkiye yüzyılı başlar, dünyaya örnek olur” sloganıyla lansmanını gerçekleştirdiği video da aktarmak istenen mesaj çeşitli görseller üzerinden kurgulanmakta ve sınırlı metinsel öğelerin yanı sıra müzikal unsurlarla da pekiştirilerek siyasi propaganda sürecinde seçmene sunulmaktadır. Kullanılan içeriklerin ve göstergelerin güçlü, milli figürler üzerinden seçildiği göz önünde bulundurulduğunda, bu tercih üzerinden ülkenin hem yerelde hem de global ölçekte güçlü bir pozisyona sahip olduğu mesajı verilmekte ve bu pozisyona erişimde Ak Parti'nin ve onun adayının da önemli bir rol üstlendiği algısı bu mesajla birlikte aktarılacak istenmektedir.

Kullanılan göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; figürler, görsel unsurlar, sloganlar ve mesajlar üzerinden seçmen etki altına alınmak istenmekte ve Ak Parti'ye duyulan güven ve bağlılık pekiştirilerek hem kendi seçmeni hem de kararsız seçmen parti ve aday etrafında bir araya getirilmek istenmektedir. Anıtkabir'in yanı sıra Türk Bayrağı, Kırmızı beyaz renkleri ve ülke haritasının görsel gösterge olarak tercih edilmesinde asıl

amacın milli kimliğin vurgulanması olduğu gör÷l÷rken; milli kimliğin toplumun her kesiminden insanı kucaklayacağı ifade edilmekte, bunun da Ak Parti'yle mümkün olacağı algısı seçmene aktarılacak istenmektedir. Geleneksel unsurların yanı sıra modern figürlerin de bir arada kullanılması ÷lkenin değişim, gelişim ve dönüşüm sürecine de atıfta bulunmakta ve bu eylemlerin aday olan ve aynı zamanda Cumhurbaşkanlığı görevini de sürdüren Recep Tayyip Erdoğan'la mümkün olduğu mesajı verilmektedir. Bu mesaj sürekliliği güçle bağdaştırmakta olup milli ve manevi değerler üzerinden hem parti hem lider örtüşür÷lmekte ve seçmen gözünde güçlü iki karakter olarak betimlenmektedir. Bu betimleme sayesinde seçmenin parti ve adayla duygusal olarak bir bağ kurması amaçlanmaktadır.

Video içerikte tercih edilen semboller, partinin milliyetçi yönüne atıfta bulunmakta olup seçmene bu milliyetçilik kavramı üzerinden güçlü bir anlam aktarılacak istenmekte ve seçmenle duygusal bağ kurulması hedeflenmektedir. Bu bağlamda içeriklerde tercih edilen renk unsurlarından hareket edildiğinde kırmızı ve beyaz renkler aracılığıyla milliyetçilik kavramı pekiştirilmekte, böylece duygulara hitap edilerek bir arada olma hissi üzerinden seçmene 'birlikte güçlü Türkiye' mesajı verilmektedir.

Kullanılan görseller arasındaki kültür dokusuna uygun içerikler ve toplumsal normları temsil eden figürler seçmene içinizden biri mesajı vermekte olup bu noktada partiyle ve adayla duygusal bir bağ kurulması stratejik anlamda ana omurgayı oluşturmaktadır. Geçmiş sahiplenerek geleceğe uzanan hedeflerin olduğu mesajı verilirken tüm bu beklentilerin hayata geçmesinde itici gücün seçmenin kendisi yani izleyici olduğu alt mesaj olarak sunulmaktadır.

Ak Parti'nin reklam videosunda tercih edilen göstergeler aracılığıyla kültürel mozaik ve toplumsal normlar mezc edilmekte; bu birliktelik üzerinden geçmişin partiye kattığı birikim ve miras hatırlatılarak seçmene deneyim, tecrübe ve birikim sahibi olunduğu mesajı verilmektedir. Bu unsurlar üzerinden kurgulanan içerikle birlikte parti, aday ve seçmen üçgeninde duygusal bir etkileşimin ortaya çıkması amaçlanmakta olup bu amaca hizmet etmesi için sosyal hayatta kazanılan birikimler semboller üzerinden işlenmekte ve en ince ayrıntısına kadar kullanılmaktadır.

Reklam içeriğinde tercih edilen göstergeler üzerinden partinin ve onun desteklediği adayın imajı olumlu yönde kullanılmakta ve hem partinin hem de adayın güçlü yönleri vurgulanarak geleceğe yönelik vizyonu üzerinden seçmen etki altına alınmak

istenmektedir. Diğer yandan geleneksel figürlerin yanı sıra modern unsurlar da reklam içeriğinde özenle seçilerek kullanılmakta ve bu şekilde köklerden alınan güç ve birikimin bilimin ışığında modernleşme amacıyla kullanılacağı mesajı vurgulanmaktadır. Özenle seçilen göstergelerdeki sistematik değişim modernleşme yönünde ivmelenmekte bu gelişimin ve yakalanan başarının da altında mevcut partinin ve bu partinin desteklediği adayın imzasının olduğu algısı işlenmektedir. Sadece ulusal anlamda kalmayıp uluslararası arenada da elde edilen başarılar hayata geçirilen projeler üzerinden temsil edilmekte ve bu çerçevede teknoloji merkezli göstergeler üzerinden bu başarıların devam edeceği mesajı seçmene verilerek adayla ve partiyle bağ kurması amaçlanmaktadır.

Reklam içeriğinde ayrıca kullanılan “Türkiye Yüzyılı” cümlesi ile seçmene sorumluluk yüklenmekte ve gelecek noktasında önemli bir kararı kendisinin vereceği ifade edilmektedir. Bu sloganda ayrıca verilecek kararın ne kadar kıymetli olduğu da ifade edilmekte olup bu kadar kıymetli bir sonucun ancak seçmenle mümkün olduğu anlamı üzerinden seçmene de bir kıymet atfedilmekte, böylece kendisini değerli hissetmesi amaçlanmaktadır. Yine bu karar sürecinde seçmeni pasif konumdan aktif konuma yükselterek aynı şekilde değerli bir pozisyona taşımaktadır. Seçmen üzerinde milli ve manevi duyguların harekete geçirilmesi hedeflenirken, kullanılan göstergeler üzerinden ülke olarak sadece yerelde değil küresel anlamda da bir aktör olunduğu imajı çizilmekte olup; bu gurur ve bağlılık duygusu aracılığıyla seçmenle parti ve aday arasında bir bağ kurulması amaçlanmaktadır.

Reklam içeriği bütünsel anlamda ele alındığında; tercih edilen göstergelerin, sloganların ve metinsel yapının seçmenin pozitif yönde motive edilmesi için kurgulandığı görülmektedir. Bu kurgunun nihai hedefinin seçmenle kurulacak duygusal bağ üzerinden adayın ve partinin desteklenmesine yönelik bir eyleme dönüş olduğu ortaya çıkmaktadır. Tüm pozitif mesajlar ve bu mesajları destekleyen göstergeler üzerinden partinin ve adayın vaatlerine ve vizyonuna duyulan güven tahkim edilmekte olup böylece seçmen sadık bir konuma taşınmak istenmektedir.

Reklam içeriğinde tercih edilen metinsel yapı ve dil öğeleri kullanılan görseller kadar kendisini etkili bir şekilde belli etmektedir. Bunun en güzel örneklerinden bir tanesi ‘Dünyaya örnek olur’ cümlesi üzerinden kendisini göstermekte ve bu sloganla ülkenin yalnız haritada belirli sınırlar içerisinde kalmayıp çevresinde ve daha büyük ölçekte dünya genelinde önemli ve söz sahibi bir aktör olduğu mesajı seçmene verilmektedir. Bu

büyüklik ve önem seçmene kendisini önemli hissettirmekte olup bu bağlamda kendisine değer verilmesinin sorumluluğuyla partiye ve adaya bağlılık hissetmesi hedeflenmektedir. Aynı şekilde bu slogan üzerinden başarı kavramı da işlenmekte ve ülkenin dünya genelinde yakaladığı bu başarı adayla ve partiyle özdeşleştirilmektedir.

Reklam içeriğinde kullanılan göstergeler aracılığıyla cesaret, umut ve milliyetçilik kavramları diri tutulmakta, bu sayede seçmenin bilinçaltına toplum nezdinde kabul görebilmenin ön koşulları pompalanarak bu kabulün Ak Parti'nin ve onun adayının desteklenmesiyle mümkün olacağı mesajı verilmektedir. Pozitif yönde kurgulanan bu içerikler sayesinde seçmen ve parti arasında bir köprü kurulmak istenmekte ve ilerleme, gelişme yönlü olarak aynı hedefe birlikte ilerlemenin mümkün olduğu algısı oluşturulmak istenmektedir. Ak Parti'nin reklam içeriğinde tercih edilen göstergeler aracılığıyla halihazırdaki durumun olumlu ve pozitif tarafları gösterilmekte olup bu pozitif atmosferin ve olumlu yanların gelecekte de mümkün olduğu ifade edilmekte bunun da seçimde Ak Parti'nin ve onun desteklediği adayın tercih edilmesinden geçtiği belirtilmektedir.

Akp'nin reklam video içeriğinde özellikle ele alınan unsurlardan biri de toplumsal birlikteliğin ve dayanışmanın tesis edilmesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Toplumun tamamına yönelik verilen mesajlar üzerinden kültürel ve sosyal kimlikler siyasal düşüncelerle harmanlanmakta ve bu kavramlar arasındaki bağlantı güçlendirilerek seçmen partinin ve adayın yanına çekilmek istenmektedir. Bireyler arasında gerçekleştirilen paylaşım, dayanışma, birlikte hareket etme gibi ortak eylemler üzerinden manevi değerlere atıfta bulunmakta bu da parti ve adayla özdeşleştirilerek seçmene Ak Parti'nin ve adayın da aynı duyguları taşıdığı mesajı verilmektedir. Elde edilen başarıların ülkenin mevcut durumunu güçlendirdiği ifade edilirken bu amaçla tercih edilen göstergeler üzerinden daha önemli ve daha büyük hedeflere ulaşmanın mümkün olduğu algısı da kurgulanmakta ve bu önemli kavşakta en önemli itici gücün seçmenin kendisi olduğu ifade edilmektedir. Hedef birlikteliğinin mümkün olduğu algısı üzerinden seçmen ve aday aynı düzlemde bir araya getirilmek istenmektedir. Ak Parti'nin reklam içeriğinde cinsiyet ögesinin çeşitlilik gösterdiği göze çarpmakta olup bu bağlamda kadın, erkek, genç, yaşlı her sınıftan ve kategoriden karakterlerin tercih edilmesi ile değer kavramı örtüştürülmek istenmektedir. Bu değer kavramı üzerinden seçmene kendisine

verilen değerin önemi hatırlatılmakta ve alt mesaj olarak süreç içerisinde aynı paydada birlikte hareket edildiği mesajı verilmektedir.

Akp'nin reklam video içeriğinde tercih edilen göstergeler göstergebilimsel çözümleme teknikleriyle ele alındığında; seçmenin etki altına alınabilmesi için dil ve metin unsurlarının etkin bir şekilde kullanıldığı görülmektedir. Milli ve manevi duygular üzerinden kurgulanan içerikler metinlerle ve sloganlarla desteklenirken kullanılan semboller aracılığıyla ülkenin yerel ve global ölçekte daha da etkin olabilmesinin öncelikle seçimler ve bu seçimler özelinde Ak Parti'yle mümkün olduğu mesajı verilmektedir. Seçmen nezdinde sağlam bir etki tesis edebilmek adına tercih edilen göstergeler üzerinden ülkenin geleceğe yönelik vizyonuna umutla ve güvenle bakabilmesinin, partinin ve onun adayının desteklenmesiyle mümkün olabileceği algısı kurgulanmaktadır.

3.2.2. Akp'nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosundaki Görsel Göstergeler

Akp'nin tanıtım videosunda görülen ve göstergelerde de ayrı ayrı gösterilen figür ve biçimler görsel gösterge olarak ele alınmaktadır. Toplam 18 gösterge incelenmektedir. Bu göstergeler tablo 1'de yer alan düz anlam, yan anlam ve derin anlam çözümleme şeması üzerinde tek tek ele alınıp çözümlenmektedir.



Görsel 1: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sağlık Çalışanı, Maske, Bone ve Tıbbi Cihazlar Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit
Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak sağlık çalışanı, maske, bone ve tıbbi cihazlar figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Göstergeler aracılığı ile sağlık konusuna atıf yapılırken bu anlam aracılığı ile; tedavi etme, acıma, güven verme, kuvvet, dayanıklılık, yeterlilik kavramları işlenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde bir sağlık çalışanı ağzında maske, kafasında bone profilden görülmektedir. Görselde bir erkek karakter yer almaktadır. Arka fonda tıbbi cihazlar görülmektedir. Bakışları ciddiyet ve tecrübe ifadelerini taşımaktadır. Karakterin göz altındaki torbalar yaş olarak orta üst yaş grubunda olduğunu göstermektedir. Karakterin üzerindeki ekipmanların renk seçiminde yeşil rengin tercih edilmesi izleyicide sağlık ve hijyen, temizlik kavramlarını çağrıştırmaktadır. Kullanılan karakter ve figürler üzerinden yapılan değerlendirmede ayrıca insana özgü vasıflar, kamuya ait sistem ve düzen, yerlilik ve başarı, genel ölçekte hassasiyet kavramları öne çıkartılmakta, ayrıca yaşanan büyük ölçekli kriz anlarındaki başarı ve övünç unsurları da yan anlamlar olarak verilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede hümanizm, kapitalizm, emek gibi derin anlamlar taşıdığı da görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 2: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Türk Uydusu, Dünyanın Uzaydan Görünümü ve ‘İmece Uydusu 28 Mayıs 2023’ Yazısı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak Türk uydusu, dünyanın uzaydan görünümü ve ‘İmece Uydusu 28 Mayıs 2023’ yazısı figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Genel anlamda gözlem yapmak ve iletişimin sağlanmasının yanı sıra meteorolojik olaylar için gökyüzüne atılan ve uzayda belirlenen yörüngede hareket eden mekanik unsur olarak tanımlanabilecek uydu görseli ve hayatın devam edebildiği tek yer olan dünya gezegeni göstergeleri ile; teknolojik gelişim ve erişim, iletişim kavramlarına atıf yapılırken, ilerleme, teknolojik gelişim, global iletişim, evrenin araştırılması, haberleşmenin ana unsuru, teknoloji üstü yatırımlar, globalleşme, ülkeler arası atmosfer dışı soğuk savaş, bilime hizmet eden rasat manaları aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde Türkiye’nin yörünge dışına fırlattığı uydusu ve üzerine Güneş’in ışıklarının vurduğu, parlamanın yaşandığı Dünya görseli ve yine uydu ile ilgili bilgilerin yer aldığı ‘İmece Uydusu 28 Mayıs 2023’ tarihli metinsel gösterge yer almaktadır. Ayrıca uydunun üzerinde güneş enerji panelleri de göze çarpmaktadır.

Uydu görseli aracılığıyla yaşanan çağdaki haberleşme kavramına atıf yapılırken aynı zamanda bu kavramların hayat bulmasına aracılık eden unsur olması üzerinden teknolojik yatırımlara ve globalleşme kavramlarına değinilmektedir. Teknolojideki gelişim ve endüstrileşme kavramları aracılığıyla Dünya üzerinde yaşanan güç savaşları ve ulusal menfaatlerin korunması kavramlarına da atıfta bulunulmakta; milletlerarası hukuk ve güç dengelerinin korunması manaları da yan anlam olarak çağrıştırılmaktadır. Global ölçekte planlama ve bilimsel üstünlük ve egemenlik kavramları da aynı şekilde yan anlamlar olarak sunulmaktadır.

Dünya figürü aracılığıyla; hayat, uzay, idealler, insan sevgisi, tabiat, iletişim, toplumsal kültür ve çevre manalarına atıfta bulunulurken, yörüngesi etrafında döndüğü güneş ve hayatın var olduğu yapı olması sebebiyle hane, milletler, hayatın merkezi, medeniyet kavramları aktarılmaktadır. Bunun yanı sıra yeryüzünün kısıtlı imkanlarının muhafazası ve kuşaklara aktarılması, devamlılığın sağlanması, geleceğe güzel bir ortam bırakılması, çevre bilincinin oluşturulması, tabi ortamların muhafazası, eko çeşitliliğin korunması gibi kavramlar da aynı şekilde yan anlamlar olarak işlenip seçmene sunulmaktadır. Bu eylemlerin mevcut iktidarın ve onun gösterdiği adayın desteklenmesiyle olabileceği mesajları verilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, post kolonyalizm, kapitalizm, psikanalizm gibi

derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 3: Akp’nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ampul ve Gülümseyen Erkek Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp’nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak ampul ve gülümseyen erkek figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görselde elektrik enerjisiyle işlev gören, doğal aydınlık veren kaynak olarak tanımlanan ve maddesel yapısı olarak camdan imal edilmiş yanar bir şekilde ampül figürü görünmekte ayrıca ampulün yanında ayakta duran ve tebessüm eder şekilde sunulan, vücudunun sadece baş kısmı görünen bir erkek karakter bulunmaktadır. Ampul figürü ile aydınlık, inovasyon, modernite, aydınlanma, bilimsel ilerleme, yenilikler, buluş ve ideoloji kavramlarına atıfta bulunulurken; tebessüm eden ve sadece baş kısmı görünen erkek karakteriyle huzur, mutluluk kavramları yan anlam olarak sunulmaktadır. Ayrıca bu duygular üzerinden muhabbet, sadakat, kardeşlik, doğruluk, yakınlaşma, etkileycilik ve anlayış kavramları da aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Yanan ampül figürü üzerinden hem Akp’nin logosundaki ampüle atıfta bulunulmakta hem de aydınlık kavramı üzerinden bu olgu partiyle ve liderinin erkek olması hasebiyle siyasi parti ile özdeşleştirilmek istenilmektedir.

Ampul figürü üzerinden endüstriyel gelişim ve emperyalizm anlamlarına da atıfta bulunmaktadır. Tüketim çılgınlığı ve geleneksel olmayan hayat kavramları da yine anlam kurgusu içerisinde çağrıştırılmaktadır. Diğer yandan bu figür üzerinden aydınlık gelecek de tasvir edilmekte olup; ferdi özgürlükler, bilimsellik ve objektif olma kavramları da sembolize edilmekte, bireylerin kısıtlılıklardan kurtulup güzel bir geleceğe kavuşma emelleri temsil edilmektedir. Göstergeler aracılığıyla teknolojik gelişim ve modernite de tasvir edilerek üretim, atılım ve gelişme kavramları simgelenmektedir.

Tebessüm eden erkek karakteri ile ataerkil bir yapı çağrıştırılmakta, toplumsal normlar üzerinden bakıldığında ise sert ve otoriter bir yapıyı temsil eden erkek karakterin postmodern zamanlar içerisinde değişime uğraması ve yumuşak hatlar aracılığıyla farklı düşüncelere de önem verilmesi kavramları sunulmaktadır. Tebessüm eden erkek karakter aracılığıyla ayrıca muhabbet, huzur, sıcak bir ortam ve anlayışlı bir baba ya da eş tasvir edilirken bu bağlamda modernite çerçevesinde insani vasıflar ve aynı statüde bulunma kavramları da aktarılmaktadır. Ayrıca tebessüm eden erkek karakter üzerinden kişilerin mutlulukları ve huzurlu bir hayat temsil edilerek bu kavramlar adayla ve partiyle özdeşleştirilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, din, inanç, kültür, kapitalizm, mistisizm, psikoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 4: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Çoban Elbisesi, Camdan Bakan Arkası Dönük İnsan, Soba Ve Pencere, Perde Aralama, Minder, Gaz Lambası Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak çoban elbisesi, camdan bakan arkası dönük insan, soba ve pencere, perde aralama, minder, gaz lambası figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görselde yer alan ve kırsal yerleşim bölgelerinde kullanılan çoban elbisesi yanındaki pencereden dışarı bakan ve perdenin iki kanadını iki eliyle aralayan arkası dönük erkek insan karakteri yer alırken aynı zamanda duvarda asılı duran gaz lambası, oda içerisinde soba ve üzerinde demlik görsellerine yer verilmekte yine oda içerisinde yanan bir ampül de göstergeler arasında izleyiciye bulunmaktadır.

Çoban kıyafeti üzerinden tabii bir hayat, tabiatla iç içe olma, geleneksel yapı, köy yaşamı, emek ve alicenaplık kavramları işlenmektedir. Pencereden karşıyı seyreden sırtı dönük erkek figür üzerinden; sıyrılma arzusu, merak etme, ayrılma isteği, fikir, yerellik, yanlış kalma arzusu, birilerinin yolunu gözleme kavramları işlenirken; soba ve pencere görselleri üzerinden huzur, muhafaza etme, güvenli bir ortam, muhabbet, çekirdek aile, tabiatla ilişki kavramları çağrıştırılmaktadır. Perdeyi iki el ile yana doğru ayırma eylemi üzerinden merak etme, gözetleme, yaşanan ortamı inceleme, mahremiyet, gizli kalma; oda içerisindeki koltuk minderleri ve gaz lambası aracılığıyla da konfor, sıcaklık, geçmiş, ev hayatı, sakinlik, sükunet, tabiiyet, aydınlanma, geçmişin güzelliği, geleneksel yapının korunması, köy hayatı sembolize edilmektedir. Çaydanlık görseli üzerinden ise misafire

duyulan hürmet, aile ortamı, kardeşlik, sıcak bir ortam, bölüşme, konfor ve huzur kavramlarına atıfta bulunmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Çoban kıyafeti aracılığıyla tabiat ve birey arasındaki bağlantı vurgulanırken diğer yandan geçmiş yaşam deneyimleri de hatıra getirilmektedir. Ayrıca yine çoban kıyafeti vasıtasıyla köy yaşamındaki insanların ve emek gösteren bireylerin günlük hayattaki çileleri ve yaşadıkları sembolize edilmektedir. Şehir yaşamındaki vatandaşların hayat tarzları ile köyde yaşayan vatandaşlar arasındaki hayat tarzı ve sosyal denge farklılıkları bu bağlamda ortaya çıkan sınıfsal çarpışmalara atıfta bulunularak hem toplumsal hem de bireysel değişim mesajları aktarılmaktadır. Ayrıca toplumsal kurallar ve muhafaza etme olgusu aracılığıyla sosyal ve kültürel değerlere atıfta bulunulmakta, bu değerlerin hayat bulduğu toplum yapısına göndermede bulunularak, modernite içerisinde kaybolmaya yüz tutan geleneksel yapı ve onun korunması mesajları seçmene aktarılmaktadır.

Pencereden dışarıyı seyreden, sırtı görünen erkek karakter üzerinden; içe dönüş ve yalnız kalma sembolize edilerek seçmenin yani bireyin iç sesine kulak vermesi, kendiyle ve toplumla yüzleşmesi ve yalnızlaşma olgularına atıfta bulunmaktadır. Diğer yandan bireyin sosyal yaşamdan kopuşu ve tabii yaşamdan sıyrılması, kentsel unsurlardan sıyrılarak modern olan şeylere karşı sırt çevirmesi sembolize edilmektedir. Ayrıca seçmenin öz benliğini fark etmesi simgelenmekte bu bağlamda gösterge üzerinden dış aleme karışma isteği, dönüşüm arzusu ve güzel günlere duyulan hasret sembolize edilmektedir.

Soba ve pencere figürü üzerinden aile hayatı ve birliktelik metaforları işlenmekte olup; huzur ve güvenli bir aile ortamı simgelenmekte ve bu ortamın adayla ve partiyle mümkün olduğu çağrıştırılmaktadır. Diğer yandan soba sembolü üzerinden geçmiş zaman hatırlatılmakta ve post modern dönemler eleştirilerek, gelir farklılıkları ve ekonomik yoksulluklar çağrıştırılmaktadır. Aynı şekilde kırsal alanlardaki gelir düşüklüğüne de atıfta bulunularak bu bölgelerdeki yaşam şartları eleştirilmekte, maddi farklılıkların yanı sıra sınıfsal ayrılıklar da göstergeler aracılığıyla seçmene aktarılmaktadır.

Pencere ve soba figürleri aracılığıyla hem bireyin kendini ve fiziki yapısını muhafaza etme arzusu hem de görünen dünyaya duyulan merak sembolize edilmektedir. Böylece duvarlarla çevrili alanın sağladığı güven olgusu ile dışarıdaki alemin bireyde oluşturduğu

korunaklı olmayan ve negatif atmosfer zıtlıklar üzerinden seçmene aktarılmaktadır. Bu bağlamda doğru limanın reklamı yapılan partinin ve adayın olduğu mesajı verilmektedir. Göstergeler arasında bulunan perdenin iki el ile aralanması olgusu üzerinden gizli kalma ve merak duyma kavramları işlenmektedir. Perdeyi iki el ile aralama figürü ile; seçmenin kendisini saklaması ama aynı zamanda dışarıdaki alemini keşfetme isteği de sembolize edilirken, gizli kalma ve mahremiyet duyguları yan anlam olarak aktarılmaktadır. Ayrıca iletişim kurma olgusunu da sembolize eden görsel üzerinden denetimli bir iletişim eylemi tasvir edilmekte, bu bağlamda eylem seçmenin arzusu doğrultusunda yönlendirilmektedir. Bu noktada perdenin aralanması kavramı üzerinden seçmenin görüşünü ve kararını tam olarak belli etmemesi, gizli tutarak saklaması ve kontrolünün altında olması kavramları çağrıştırılmaktadır. Bireysel alan ve araya mesafe koyma olgularına da anlam yüklenerek gösterge aracılığıyla toplumsal normların baskıcı yönü ele alınmaktadır. Bu bağlamda modern yapı içerisindeki gözetim olgusu ve bunun öğeleri, devamlı bir gözetim altında bulunma algısı alt mesaj olarak seçmene aktarılmaktadır. Zıt anlamları da içerisinde barındıran bu gösterge üzerinden hem gözetlemeden kaçınma olgusu hem de gözetleme yapmaya duyulan istek temsil edilmektedir.

Minder figürü aracılığıyla aile ortamı ve yuva sıcaklığı sembolize edilerek modern sistemden bağımsız şekilde geleneksel köklere atıfta bulunulmakta ve modern yapının aksine doğal olan geleneksel yapıya bağlılık temsil edilmektedir. Bu bağlılık adayla ve parti ile özdeşleştirilerek seçmene gelenekselin daha güzel olduğu mesajı aktararak duygusal bağ kurulması amaçlanmaktadır. Toplumsal yapı içerisinde sınıf çatışmaları ve sosyal normlar da anımsatılarak bu farklılıkların giderilmesinin ancak Ak Parti'nin adayının desteklenmesiyle mümkün olabileceği mesajı verilmektedir.

Diğer yandan başka bir gösterge olan gaz lambası figürü aracılığıyla eski zamanlara duyulan hasret ve geleneksel yaşam şartları çağrıştırılmakta, modern zamanlardan önceki yaşam, eski hayat özelinde geçmiş zaman ve kırsal yaşam temsil edilmektedir. Ayrıca tabii hayatla yakalanan sistemli birliktelik içerisinde hayatını sürdürme kavramı da işlenerek doğal olmayan bir yaşamın aksine tabii bir hayatın uyumu ve mutluluğu beraberinde getireceği vurgulanarak bunun da partinin desteklenmesiyle mümkün olacağı ifade edilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, psikanalizm, psikoloji, kültür, emperyalizm, kapitalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 5: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Siyah Başörtülü Kadın, Biri Çocuk, Diğeri Genç Kız, Biri Erkek Olmak Üzere Dört İnsan, Birlikte Tutulan Sopa ve Karanlık Ortam Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı vide kesiti.

Gösteren: Seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak biri siyah başörtülü kadın, biri çocuk, diğeri genç kız, biri erkek olmak üzere dört insan yer alırken ayrıca birlikte tutulan sopa ve karanlık ortam figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Bayan figürün başına taktığı siyah başörtüsü ve bone üzerinden; görenek, manevi inanış, dindarlık, sade hayat, kişilik ve benlik, saklama ve koruma kavramları çağrıştırılırken; küçük yaştaki kız çocuğu figürü üzerinden saf ve temizlik, masumiyet, hayaller, gelişim dönemi, gelecek, kusursuz olma, yeni kavramları sembolize edilmektedir. Ayrıca genç kız karakteri ile albeni, temizlik, serbestlik, bağımsızlık, benlik arayışına atıfta bulunmaktadır. Erkek karakter figürü üzerinden ataerkil yapı vurgulanmakta ve koruma, aile babası, rolmodel, erlik ve güç temsil edilerek toplum nezdinde kabul edilme ve söz geçirme kavramlarına da değinilmektedir. Seçmene bu

kavramlar üzerinden gücün merkezinde partinin ve adayın olduğu mesajı aktarılmaktadır. Bir arada kavranan sopa figürü üzerinden güçlerin birleştirilmesi, korunma, saldırıları birlikte bertaraf etme, dayanışma içerisinde olma, tehditlere karşı koyma ve otorite kurulumu kavramları alt mesaj olarak verilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde dört insan görünürken her biri sağ elleri ile bir kaide üzerinde bulunan sopayı tutmakta. Genç kız karakteri üzerinden sosyal yapı içerisindeki ve arkaları dönük kadraja doğru bakmaktadır. Ortam olarak karanlık bir fon tercih edilmiştir. Kadın karakterlerden birisinin başında bone ve bone üzerinde eşarp bulunmaktadır. Yine cinsiyet olarak üç karakter kadın bir karakter erkek olarak kurgulanan içerikte birlikte aynı yöne bakma ve aynı eşyayı tutma eylemi gösterilmektedir. Ayrıca görüntüde yukarıdan bir ışık hüzmesi tutulan aparatın üzerine vurmaktadır.

Beyaz bone ve siyah başörtüsü figürleriyle; sosyal normlar ve manevi kimlik kavramları vurgulanırken, genel olarak bu göstergeler üzerinden geleneksel yapılarda ve topluluklardaki milli ve dini unsurların yanı sıra toplumsal kimlikler de sembolize edilmektedir. Ayrıca kadının ferdi ve bireyselliği üzerinden kimlik tesisi de ifade edilmektedir. Ataerkil yapı içerisinde kadın kavramına atıfta bulunularak kadının sosyal yapı içerisindeki cinsiyet temelli fonksiyonu, kadını kısıtlayan olgular ve anaç yapının aksine ataerkil bir yapıya göndermede bulunmaktadır.

Çocuk karakteri üzerinden geleceğe dönük hedefler akıllara getirilmekte ve bir sonraki kuşak kavramı çağrıştırılmaktadır. Diğer yandan masumiyet ve çocuksuluk duyguları aktarılmakta ve sosyal yapı içerisinde muhafaza edilmesi lazım gelen öncü etmenler ifade edilerek seçmene yan anlamlar olarak sunulmaktadır. Toplum düzeni içerisindeki öğrenim ve aile düzeni anlamları da temsil edilirken görsel aracılığıyla aile bireyleri içerisindeki bağlar da ifade edilmektedir. Bu bağlamda sosyal yapı içerisinde bireylerin terbiyesi ve düzenin aşılması kavramları da seçmene aktarılmaktadır.

cinsiyet farklılıkları betimlenmekte, yine sosyal yapı içerisindeki güzellikler ön plana çıkartılıp vurgulanarak sadelik ve güzellik kavramları aracılığıyla kimlik tesisi sembolize edilmektedir. Ayrıca bu figür üzerinden çatışma olgusu da işlenirken, kadın karakterin sosyal hayattaki yeri çağrıştırılmakta ve bu gösterge aracılığıyla sosyal yapının beklentileri ve bunlarla yüz yüze gelme temsil edilmektedir. Diğer yandan toplumsal normlar, sosyal kurallar ve kaidelere boyun eğme veya karşı gelme aşamaları da

çağrıştırılarak, özgürlükler üzerinden kadın seçmene bu atmosferin tesis edilmesinin mümkün olduğu bunun da Ak Parti'nin ve onun desteklediği adayın tercih edilmesiyle olabileceği anlamları aktarılmaktadır.

Erkek figür aracılığıyla ata erkil aile yapısı ve otorite kavramlarına atıfta bulunulmakta; bu kavramların sosyal yapı içerisindeki temsili göstergeler üzerinden çağrıştırılmaktadır. Ayrıca baskı figürü de alt mesaj olarak sunulurken, bu mesaj erkek karakter üzerinden temsil edilmektedir. Koruma, kollama, lider olma kavramlarına da atıfta bulunularak baskı araçları seçmene aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; mistisizm, din, inanç, kültür, hümanizm, gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 6: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Karanlık Bir Ortamda Yanan Masa Lambası, Lambanın Kenarında Parıltı Efekt ve Sağ Kol Üzerine Giyilmiş ve Katlanmış Haki Renk Elbise Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak karanlık bir ortamda yanan masa lambası, lambanın kenarında parıltı efekti ve sağ kol üzerine giyilmiş ve katlanmış haki renk elbise figürü yer almaktadır.

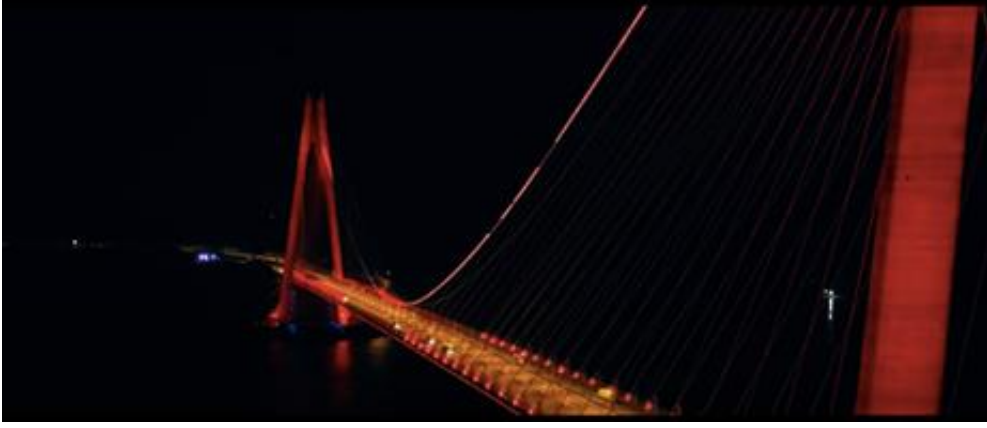
Gösterilen: Görselde karanlık bir ortam içerisinde yanmakta olan bir masa lambası görünürken masa lambası göstergesi üzerinden bilimsellik, aydınlık, öğrenme,

odaklanma, çaba sarf etme, iç benliğine dönüş ve kişisel yaşam merkezi kavramları çağrıştırılmaktadır. Lambanın kenarındaki parlama efektiyle düşüncelerin harekete geçmesi, umut etme, hayal kurma, dikkatleri üzerinde toplama, enerjik bir yapı anlamları seçmene aktarılmaktadır. Ayrıca katlanmış haki renk kazak figürü üzerinden tabii bir hayat, tabiatla yakalanan ahenk, militer bir yapı, düzen, sadelik, fonksiyonel oluş ve sağlamlık kavramları aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde karanlık bir ortamda masa lambası yanmakta ve lambanın kenarında parıltı efekti yer almaktadır. Ayrıca sağ kolu üzerine giyilmiş ve katlanmış haki renk elbise figürü göze çarpmaktadır. Karanlık bir ortam içerisinde yanmakta olan bir masa lambası figürü aracılığıyla öğrenim ve bilgi çağına atıfta bulunulmakta olup bilgiye erişim, eğitim, özümseme, anlama kavramları sembolize edilmektedir. Diğer yandan bireysel ilerleme kavramı da alt mesaj olarak verilmek istenilmekte, bunun yanı sıra postmodernizm üzerinden aydınlanma çağına göndermede bulunulmaktadır. Bireyin kişisel benliğini bulması ve ışığını yakalaması kavramı aracılığıyla özgürlükler ve realizm kavramları da seçmene aktarılmak istenilmektedir.

Göstergeler arasında yer alan masa lambası kenarındaki parıltı efekti üzerinden ilham ve ferdi hareket kavramları ele alınmakta; ideolojik gelişim fiili aracılığıyla bireysel farkındalık olgusu işlenmektedir. Diğer yandan fikirlerin ortaya çıkması ve düşünsel aydınlık, manevi bir atmosfer dahilinde mistik bir ışık aracılığıyla ruhani bir uyanış da seçmene aktarılmak istenilmektedir. Bu bağlamda seçimle birlikte bu uyanışın mümkün olacağı çağrıştırılmaktadır. Haki renk elbise figürü ile militer bir yapı temsil edilmekte ve disiplin algısı kurgulanarak otoriteye ve sistemsel bütünlüğe değinilip tabiat ve çevresel duyarlılık olguları seçmene aktarılmaktadır. Bu bağlamda değerlendirildiğinde tabiata olan hürmet, ekolojiye gösterilen saygı ve bilinç kavramları da işlenerek basit bir yaşam, fonksiyonellik, minimalist bir duruş sergilenmesi ve bunun faydaları da çağrıştırılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; rasyonalizm, minimalizm, modernizm, liberalizm, mistisizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 7: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Kırmızı Renk ve Asma Köprü Figürleri İle Köprü Üzerinden Geçen Araba Figürleri ve Bağlantı İpleri Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Görselde görsel gösterge olarak; kırmızı renk ve asma köprü figürleri ile köprü üzerinden geçen araba figürleri ve bağlantı ipleri yer almaktadır.

Gösterilen: Asma köprü üzerinde kullanılan kırmızı renk ile hareket, pozitif oluş, uyarı, dikkat kesilme, güçlü olma, cesur olma kavramları işlenmekte; asma köprü figürü üzerinden atılım, geleceğe erişim, engellerin bertaraf edilmesi, buluşturma, karşıya ulaştırma, bağlanma ve bağlılık mesajları aktarılırken araç göstergesi ile devinim, yolculuk, hürriyet, sürat, modernizm; bağlantı halatları üzerinden ise mukavemet, bağlılık, güvenilirlik ve birbirine destek olmak mesajları yan anlam olarak aktarılmaktadır.

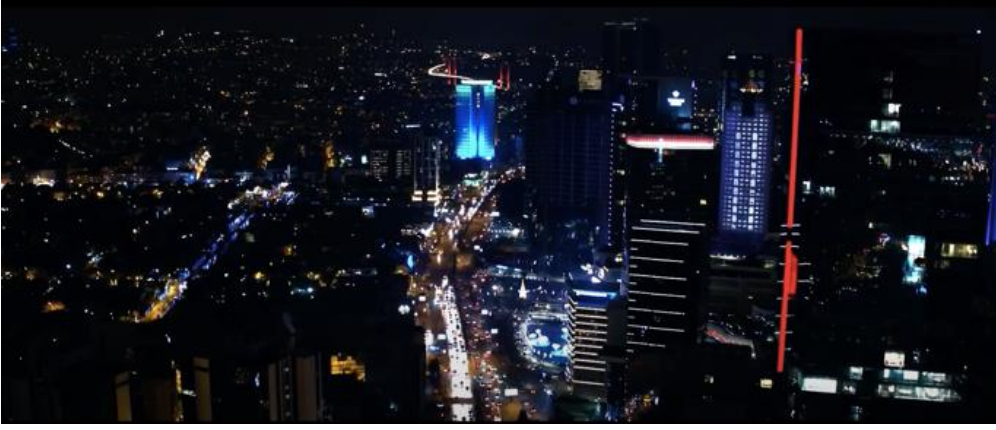
Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde kırmızı renklerin hakim olduğu ve bu renklerin aydınlatılmış asma bir köprü üzerinde yer aldığı görülmektedir. Ayrıca köprü üzerinde araçların ilerlediği de yine görsel üzerinden anlaşılmaktadır. Diğer yandan asma köprü üzerinde bağlantı halatları da bulunmaktadır. Renk çeşitliliği üzerinden ele alındığında kırmızı rengin kullanılması üzerinden komünizm ve direnme kavramları aktarılırken genel anlamda sosyalizm ve devrimcilik çağrıştırılmakta ve mücadeleci bir yapı içerisinde devrimlerin gerçekleştirilmesinde seçmenin kilit rol oynayacağı mesajı verilmektedir. Bu bağlamda ayrıca direnme ve birliktelik kavramları da seçmene aktarılmak istenilmektedir.

Diğer yandan rengin albenisi özellikle reklamcılık sektöründe ve tüketim toplumunda ilgiyi üzerine toplamakta bu açıdan değerlendirildiğinde sosyalizmin ve devrimin zıddı olarak kapitalizm ve pazarlama olguları da çağrıştırılmaktadır. İçinde yaşanan toplumda bayrağı temsil eden kırmızı figür üzerinden milliyetçilik kavramına atıfta bulunulmakta, milli ve manevi duygular üzerinden toplumsal kimlik ve birliktelik de sembolize edilerek seçmene bu birlikteliğin Ak Parti çatısı altında mümkün olacağı mesajı aktarılmaktadır. Asma köprü figürü üzerinden modern mimari ve teknolojik gelişim kavramlarına atıf yapılmaktadır. Toplumsal gelişim ve ulaştırma alanındaki ilerleme kavramlarına da atıfta bulunularak bu kavramların geliştirilmesi ve daha da mükemmel hale getirilmesi arzusuna vurgu yapılmaktadır.

Köprü üzerinde seyreden araçlar vasıtasıyla kapitalist düzen ve ben merkezcilik kavramlarına da atıfta bulunulmakta; ferdi özgürlükler, sürat ve tüketim toplumu ve sosyal yapı içerisindeki ekonomik karşılık duyguları alt mesaj olarak aktarılmaktadır. Araçlar üzerinden sanayi alanındaki gelişmeler de tasvir edilmekte ve modernite içerisindeki büyümenin teknoloji ile birlikte mümkün olduğu ve bu ki unsuru birbirini bütünlediği mesajı seçmene sunulmaktadır.

Köprü üzerindeki taşıma halatları aracılığıyla sosyal birliktelik ve birbirine destek olma kavramları çağrıştırılmakta olup, bununla birlikte dayanışma ve beraberlik olguları seçmene aktarılacak istenilmektedir. Emek merkezli bu göstergeler üzerinden hedef kitle sırasında yer alan işçi kesimine de hitap edilmekte, bu bağlamda yapının sağlamlığının temel unsurunun işçi kesiminin emeğinden kaynaklı olduğu mesajları birleştirilerek seçmene sunulmaktadır. Sağlamlık ve ideoloji eksenli direnç kavramları aracılığıyla güce ve sosyal sıkıntılara karşı birlikte direnç gösterme olgusu işlenmekte ve sağlam bir bilinç sergileme kavramları gösterge üzerinden seçmene aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, modernizm, sosyalizm, pazarlama, sömürgecilik gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 8: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Yüksek Katlı Gökdelenler, Kırmızı Işık Çizgisi ve Trafik Akışı Figürleri ve Bağlantı İpleri Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Görselde görsel gösterge olarak; yüksek katlı gökdelenler, kırmızı ışık çizgisi ve trafik akışının yer aldığı yol figürü yer almaktadır.

Gösterilen: Birden fazla kata sahip olan modern bir yapı olarak tasvir edilen gökdelenler üzerinden; saygınlık, güç gösterisi, zenginleşme arzusu, büyüme ve teknolojik ilerleme kavramları vurgulanırken; kırmızı çizgi şeklindeki ışık demeti ile; ikaz, kısıtlama, durma, sınırlandırma ve geçilmemesi gereken bir bölge kavramları işlenmekte; trafik akışının yer aldığı yol figürüyle ise akışkanlık, hayatın sürekliliği, erişim ve bağlılık kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde yüksek katlı gökdelen tarzında binaların yanı sıra kırmızı ışık çizgisi de yer almakta bunun yanı sıra trafik akışının olduğu yol da görülmektedir. Çok katlı gökdelen bina figürü ile emperyalizm ve maddi güç kavramları çağrıştırılmakta, bu bağlamda ekonomik gelişim ve sermaye ölçekli ilerleme vurgulanmaktadır. Diğer yandan modernizm ve teknolojik ilerleme vasıtasıyla ekonominin ve gelişimin pik noktalara eriştiği ve daha da gelişeceği, bunun da adayın ve partinin desteklenmesiyle mümkün olacağı mesajları seçmene aktarılmaktadır. Gökdelenler aracılığıyla adaletsizlik ve eşitsizlik kavramları da çağrıştırılmakta olup toplumsal hayattaki sınıf farklılıkları ve bunların getirdiği olumsuz, karamsar hava göstergeler üzerinden sembolize edilmektedir.

Kırmızı çizgi şeklindeki ışık figürü üzerinden siyasi otorite ve devletçilik kavramları vurgulanmakta bu bağlamda siyasi otoritenin tanımladığı sınırlar betimlenmektedir. Diğer yandan kanun koyucunun gücüne atıfta bulunularak; sosyal ve toplumsal normların yanı sıra devlet tarafından belirlenen kaide ve kurallar da özgürlükler ve yasaklar üzerinden betimlenerek devletin siyasi ve toplumsal çerçevede gücü temsil edilmektedir. Ayrıca kırmızı çizgi geçilmemesi gereken safhayı da temsil etmekte olup hem siyasi anlamda hem de bireysel olarak bu çizginin muhafaza edilmesi gerektiği çağrışımları seçmene yan anlamlar olarak sunulmaktadır. Bireylerin kişisel sınırları olduğu gibi toplumların ve devletlerin de sınırları olduğu vurgulanarak, sistemsel bütünlük içerisinde bu sınırların muhafaza edilmesinin önemi ifade edilmekte ve var olan ideolojik duruşların muhafazası ve devamı kavramları seçmene alt mesajlar olarak aktarılmaktadır.

Trafik akışının sembolize edildiği yol figürü üzerinden modern yapı ve seyahat serbestiyeti temsil edilmekte; bu bağlamda modern hayatın olağan seyri ve bireylerin seyahat serbestliğine sahip oldukları kavramları yan anlamlar üzerinden seçmene sunulmaktadır. Diğer yandan küresellik ve birbirine olan ihtiyaç, bağlılık kavramları işlenerek, uluslar ve ülkeler bazında bireylerin, toplumların, devletlerin birbirleriyle kurdukları bağ ve bağlantıların gerekliliği üzerinden seçmene mesajlar aktarılmaktadır. Aynı zamanda çevreye verdiği zarar aracılığıyla kapitalist sisteme de eleştiride bulunularak negatif yönler de seçmene semboller üzerinden aktarılmaktadır. Bu bağlamda tüm bu olumsuzlukların giderilmesinin ancak Ak Parti'nin ve onun gösterdiği adayın desteklenmesiyle mümkün olacağı mesajı seçmene verilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, küreselleşme, sivil liberteryenizm, liberalizm, propaganda, psikoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 9: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Masada Çalışan Kadın, Bilgisayar, Seramik Kupa Bardak, Kalem ve Kalemlik Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Görselde görsel gösterge olarak; masada çalışan kadın, bilgisayar, seramik kupa bardak, kalem ve kalemlik figürü.

Gösterilen: Görselde masada çalışan kadın, bilgisayar, seramik kupa bardak, kalem ve kalemlik figürü yer almaktadır. Masada faaliyet içerisinde olan kadın karakter üzerinden çalışan kadın birey kavramı sembolize edilmekte; ayrıca üretim, sebat, amatörlükten sıyrılma, toplumsal gelişime sunulan katkı ve emek kavramlarına atıfta bulunmaktadır. Bilgisayar figürü üzerinden, teknolojik gelişim, bilişim, erişim ve modern hayattaki hız kavramlarına atıfta bulunulmakta, bu kavram üzerinden verimlilik olgusu çağrıştırılarak seçmene tüm bu kavramların partinin ve adayın özellikleri arasında yer aldığı mesajı verilmektedir. Seramik kupa bardak figürü üzerinden çalışmaya ara verme, rahat bir ortam, sosyalleşme, bireysel tarz ve tatil kavramları ele alınmakta; yazmak için kullanılan kalem göstergesi üzerinden ise; sistem, organize olma, iş disiplini ve program kavramları çağrıştırılarak seçmene partinin ve adayın sistemli ve organize şekilde ülkeyi ve milleti ileriye taşıyacağı mesajı verilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Göstergeler arasında sunulan masa başında faaliyet gösteren kadın karakter üzerinden kadınların güncel yaşamdaki statüleri aracılığıyla feminizm olgusu işlenmektedir. Bu bağlamda sosyal yapı içerisindeki cinsiyet farklılıkları roller ve sınıfsal farklılıklarla tanımlanarak seçmene bu farklılıkların bir

zenginlik olduğu kavramı aktarılmaktadır. Bilgisayar görseli aracılığıyla dijital dünya, globalleşme, emperyalizm ve bilgi çağı kavramları sembolize edilmekte bu eylem üzerinden teknolojiye duyulan ihtiyaç, verimlilik olguları da işlenerek seçmene gelecekteki Türkiye portresi idealize edilmektedir.

Seramik kupa bardak figürü üzerinden tüketim kavramına atıfta bulunulmakta; diğer yandan ben merkezilik, post modern zamanlardaki iş anlayışı içerisinde yer alan dinlenme ve ferahlama olgularına atıfta bulunularak seçmene bu özgürlüklerin partiyle ve adayla mümkün olabileceği mesajı verilmektedir. Ayrıca kalem figürü üzerinden eğitim politikası, kişisel ifade serbestliği, entellektüel donanım ve bilginin gücü kavramları işlenerek seçmene alt mesajlar olarak sunulmaktadır.

Kalemlerin bulunduğu kalemlik figürü aracılığıyla sistematik olma ve organize şekilde hareket etme kavramları çağrıştırılmakta, yaşanan çağdaki kültürel normlar ve düzen işlenerek verimlilik olgusu ve üretkenlik politikası yan anlamlar olarak aktarılmaktadır. Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, modernizm, küreselleşme, feminizm, muhafazakarlık gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 10: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Cami, Minare, Gemi ve Deniz Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak cami, minare, gemi ve deniz figürü yer almaktadır.

Gösterilen: Görsel göstergeler arasında yer alan camii, minare, gemi ve deniz görselleri aracılığıyla sembollere anlamlar yüklenerek seçmene mesajlar iletilmektedir. Müslümanların toplandığı kutsal mekan tanımlamasıyla ifade edilen camii görseli üzerinden toplum, toplanma, bir arada olma, sükunet, ruhani huzur, paylaşma ve erdem kavramları aktarılmaktadır. Camiinin bitişiğinde bulunan minare görseli üzerinden hedefe varma, kurtuluş, kurtuluşa çağrı, islam dininin sembolize edilmesi, kucaklama ifadeleri çağrıştırılmaktadır.

Su üzerinde giden ve ilerleyen araç olarak tanımlanan gemi figürü üzerinden seçmene seyahat etme, yola çıkma, ayrılma, buluş, yenilikler, gizem, gelecek ve kudret kavramları aktarılmakta olup geminin üzerinde ilerlediği su kütlesi olarak nitelenen deniz figürü üzerinden ise yaşamın merkezi, kararsızlık, özgürlük, başarma, ulaşma yan anlamları aktarılmak istenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görsel göstergeler arasında yer alan camii figürü aracılığıyla; manevi duygular temsil edilmekte ve sosyal yapı içerisinde İslam'ın gereklilikleri, bir arada bulunma, sosyal birliktelik, mekanlara atfedilen kutsallık kavramları anlamsal bütünlük içerisinde aktarılmak istenmektedir. Caminin dış cephesinden duvarlarına yansıyan aydınlatma ışıkları aracılığıyla güzel günlere ve mutlu bir geleceğe geçişin mümkün olduğu anlamları sembolize edilmektedir. Caminin duvarlarına bitişik şekilde yukarı doğru çıkan minareler üzerinden Müslümanların dini inancı olan İslam sembolize edilmekte ve bağımsızlık, dinin kapsayıcılığı, sosyal diriliş ve bir kültüre bağlı olmak duygularına atıfta bulunmaktadır.

Yine cami görselin arkasında bulunan deniz figürü üzerinden hareket etme ve ulaşma kavramları sembolize edilmekte bu bağlamda tabiatın bireyle olan birlikteliği, geleceğe olan seyahat, yeni keşifler gerçekleştirme ideali, bağımsızlık, hayat ve ölüm arasındaki var olan ilişkinin yanı sıra romantik duygular da temsil edilmektedir. Göstergeler arasında yer alan gemi ikonu üzerinden seyahat, yolculuk ve yol kavramlarına atıfta bulunulmakta ve bu kavramlar üzerinden ayrıca emperyalizm, globalleşme, tarih, macera isteği, iktisadi diyaloglar ve egemenlik kavramları seçmene alt mesajlar olarak aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; din, toplum, küreselleşme, egemenlik, sömürgecilik, metafizik ve mistisizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 11: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Binalar, Çatılar ve ‘Kahramanmaraş’ Metninin Yanı Sıra Sol Arka Fonda Dağ Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak binalar, çatılar ve ‘Kahramanmaraş’ metninin yanı sıra sol arka fonda dağ figürü yer almaktadır.

Gösterilen: Göstergeler arasında yer alan bina figürleri ile yapılaşma, modern kent yaşamı, medeni bir hayat, çalışma ve dinlenme mekanları ve sosyal kurallar temsil edilerek bu kavramlara atıfta bulunmaktadır. Göstergeler arasında bulunan çatı figürüyle muhafaza etme, güvende tutma, sığınma, bireysel ve topluluk özelinde mahremiyet kavramları alt mesajlar olarak işlenmektedir. Yine göstergelerden biri olan ‘Kahramanmaraş’ görsel ifadesi üzerinden kültürel zenginlik, Türkiye'nin kültürel mirası, Anadolu, görenekler ve yerlilik kavramları işlenerek seçmene aktarılmaktadır. Ayrıca dağ figürü üzerinden sağlamlık, mukavemet, kudret, azim, zorlanma, karşı koyma, kaçış ve yükselme olguları ele alınarak seçmene sunulmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Gündüz dış mekan çekimiyle hazırlanan görselde binalar iç içe geçmiş bir şekilde görülmektedir. Ayrıca görselin sol yan kısmında arka fonda bir dağ figürü yer almaktadır. Diğer yandan üst kısımdan verilen görüntüde binaların çatıları görülmektedir. Göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; görsel göstergeler arasında yer alan ve bireylerin hayatlarını sürdürdüğü ve iş yaptıkları alanlar olarak nitelenen bina figürü aracılığıyla kentsel kimlik, emperyalizm, modernite, sınıfsal çatışma, bireysel hareket ve ekonomik güç kavramları işlenmekte olup bu yapıların üst kısmında yer alan çatı figürü ile sahiplik, barınma ihtiyacı, güvenlik, sosyal birliktelik ve kişisel alanın muhafazası kavramlarına atıfta bulunmaktadır.

Anadolu coğrafyasında sosyal olarak ve medeniyet bağlamında farklı bir yere sahip olan ‘Kahramanmaraş’ göstergesi aracılığıyla milli duygulara atıfta bulunmaktadır. Bu bağlamda yerellik, bağlılık, kültürel birikim, milli birliktelik, ait olma, bağlanma, görenek kavramları seçmene alt mesajlar olarak aktarılmaktadır. Bütünsel bir yapıya sahip olan ve yüksek kütleyi temsil eden dağ figürü aracılığıyla tabiat ve birey arasındaki ilişki temsil edilmektedir. Ayrıca milli sınırların belirlenmesi, özgürlük, tabii zenginliklerin muhafaza edilmesi, habitatın ve ekolojik dengenin korunması kavramlarına da değinilmektedir. Bu bağlamda seçmene tüm bu güzelliklerin ve değerlerin korunmasının partinin ve adayın desteklenmesiyle mümkün olabileceği mesajı aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; ulusallık, milliyetçilik, kültür, gelenek, modernizm, kentleşme, kapitalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 12: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Asker, Üniforma, Silah ve Anıtkabir Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak asker, üniforma, silah ve Anıtkabir figürü yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller arasında yer alan asker karakteri üzerinden korkusuzluk, feragat, disiplin, yurttaşlık ve koruma kavramları temsil edilmekte olup askerin üzerindeki üniforma figürüyle de beraberlik, sistemsel hareket, ait olma, bağlılık, disipline etmek ve kişisel benlik kavramları seçmene aktarılmaktadır. Görseller arasında yer alan silah figürü ile; muhafaza etme, tetikte olma, uzaklaştırma, güç gösterisi mesajları yine aynı şekilde seçmene yan anlamlar olarak aktarılmaktadır. Göstergelerden sonuncusu Anıtkabir olarak karşımıza çıkmakta olup; Bu bağlamda seçmene milli değerlere bağlılık mesajı verilmekte aynı zamanda hürmet, saygı, üzüntü, geçmiş, milli kimlik ve beraberlik kavramları aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde ayakta nöbet vaziyetinde duran bir asker yer alırken; askerin sol çaprazında iç ışıkları yanar vaziyette Anıtkabir görseli yer almaktadır. Dış mekan çekimi olan görselde ayrıca karanlık bir ortam ve gece loş ışıklar arasında Anıtkabir'in ışıkları ve askerin arkasında duvara vuran ışık alana aydınlık katmaktadır. Ayrıca asker sağ elinde tüfek tutmaktadır.

Göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmeler; nöbet tutan asker figürü üzerinden memleketin sınırlarının muhafaza edilmesi, güvenliğin tesisi, kudret ve muzafferiyetin temsili, sadakat, otorite, militer yapı, düzen, sistem, memleket sevdası ve koruma

kavramları temsil edilmektedir. Bu kavramlar üzerinden beka, milli çıkarlar, ulusal güç, milli birliktelik, dayanışma ve sistemli hareket sembolize edilerek seçmene bu sistemli yapının devamının Ak Parti ve onun belirlediği adayın desteklenmesi ile mümkün olabileceği mesajı verilmektedir.

Askerin üzerinde bulunan kıyafet yani üniforma figürü aracılığıyla devletin otoritesi, sosyal birliktelik, düzenin tesisi, toplu halde hareket etme, ülkeye olan bağlılık, profesyonellik ve multidisipliner bir düzen hayali sembolize edilmekte ve bu göstergeler aracılığıyla seçmene aktarılmaktadır. Aynı şekilde görseldeki diğer bir figür olan, askerin elinde tuttuğu silah üzerinden hem saldırı hem de savunma kavramları işlenmekte; bu bağlamda ayrıca militer yapı, ulusal güç, sivil ve askeri denge, resmiyet, milli savunma kavramları işlenmektedir.

Atatürk'ün mozolesinin bulunduğu Anıtkabir figürü üzerinden ise milli duygulara seslenilmekte, ayrıca görsellerde alandaki ışıkların gece yanık görünmesi üzerinden aydınlık gelecek mesajları sembolize edilmekte olup Cumhuriyet ilkelerine olan bağlılık, Türkiye'nin yeni bir geleceğe doğması, milli kimlik, özgürlük, laiklik ve toplumsal birliktelik kavramları da yan anlamlar olarak aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; milliyetçilik, laiklik, bağımsızlık, devletçilik, ideoloji, psikanalizim ve mistisizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 13: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Stadyum, Çim Zemin, Tribün, Aydınlatma Işıklar Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak stadyum, çim zemin, tribün, aydınlatma ışıkları figürleri yar almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; görsel göstergeler arasında yer alan stadyum figürü üzerinden sosyal birliktelik, karşılaşma, kural, kaide, organize olma, rakip olma, eğlenme, güç dengesi kavramlarına atıfta bulunmaktadır. Çim zemin göstergesi üzerinden ise tabii hayat, sağlamlık, spordaki rekabet, mücadele etme, dengeli davranma sembolize edilmektedir. Taraftar figürü üzerinden sevgi, tezahürat, yanında durma, taraf olma, ait olma, rekabet ve takım halinde hareket etme kavramları göstergeler üzerinden sembolize edilerek seçmene aktarılmaktadır. Sahayı aydınlatan aydınlatma ışıkları üzerinden ise aydınlık bir gelecek, dikkatleri üzerinde toplama, heyecan uyandırma, enerjik olma kavramları çağrıştırılarak seçmene aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görsel dış mekanda hazırlanarak izleyiciye sunulmaktadır. Görselde boş tribünler ve aydınlatma ışıkları ilk olarak göze çarparken ışıkların vurduğu çim zemin ise diğer göstergelerle birlikte dikkat çekmektedir. Gece karanlık bir ortamın tercih edildiği görselde ışık kümesi yoğun olarak stat içerisinde yer alırken stat dışında ise birkaç tane nokta şeklinde ışık demeti görülmektedir.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; spor müsabakalarının oynandığı alan olarak tanımlanan stad figürü üzerinden; toplumsal birliktelik, bir araya

gelme, toplumsal normlar, kültür, millilik, milli gurur, rekabet ortamı ve sömürü toplumu kavramları seçmene aktarılmaktadır. Bu bağlamda seçmene dayanışma ve birliktelik kavramları üzerinden birlikte olma ve organik bir bağ kurma mesajı da verilmektedir. Stad içindeki çim zemin göstergesi üzerinden tabii yaşama yeniden dönüş simgelenmektedir. Bireyin dış dünyayla olan irtibatı, devam ettirmesi, devamlılık, suni ve tabii arasındaki ilişki kavramlarına da atıfta bulunulmakta olup modernizm ve gelenekselcilik arasında bağ kurulmak istenmektedir.

Seyircilerin oturduğu alanın ve stat zemininin ışıklandırılmasını sağlayan aydınlatma projektörleri ile gösteri toplumu, emperyalizm, sömürü, tüketim alışkanlıkları, eğlence sektörü, kesintisiz erişim, modernite, endüstriyel ve teknoloji alanındaki ilerleme kavramları işlenerek seçmene büyümenin, gelişmenin ve refahın Ak Parti'nin desteklenmesi ile mümkün olacağı anlamı aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, milliyetçilik, modernizm, ulusalcılık, hümanizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 14: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Konser, Sanatçı ve Sahne Işıkları, Gitar, Seyirci Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit
Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; konser, sanatçı ve sahne ışıkları, gitar, seyirci figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; konser göstergesi aracılığıyla; sosyal birliktelik, bir arada eğlenme, buluşma, organize hareket, uzaklaşma kavramları işlenmektedir. Ayrıca sahnede performans sergileyen sanatçı ve üst kısımda performans alanını aydınlatan projektörler aracılığıyla aydınlık gelecek, mukavemet, üstünlük, algıları üzerine toplama kavramları yine seçmene olumlu anlamlar olarak aktarılmaktadır. Sanatçının elindeki gitar figürü ile modern duruş, kültürel birikim, sanata bakış, toplumu bir arada tutma isteği, heyecan, gücü elinde bulundurma anlamları çağrıştırılmaktadır. Bu bağlamda hem kendi seçmenine hem de kararsız ve rakip seçmene sanat ve kültür anlamındaki projeksiyon, yani bakış açısı aktarılmakta ve seçmenle modernizm üzerinden duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görsel karanlık renklerin hakim olduğu dış mekan çekimi olarak karşımıza çıkmaktadır. Sahne üzerinden elinde gitar olan bir sanatçı figürü yer alırken kalabalık kitlenin karşısında durmakta ve sağ eli yukarıya yumruk şeklinde yükselmektedir. Alanın ışığı sahneden seyircilere ve sanatçıya vuracak şekilde yansımaktadır. Konser ortamında sahnede yer alan sanatçının boynuna asılı bir gitar kullandığı görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sanatçının ve izleyicinin aynı anda etkileşime girdiği ve büyük kitlelerin izlediği etkinlik olarak nitelenen konser figürü üzerinden tüketim toplumu, haz, eğlence, sosyal birliktelik, aidiyet, kendini bağımsız hissetme ve endüstri toplumu kavramları aktarılmaktadır.

Göstergeler arasında yer alan performans sergileyen müzisyen ve alanı aydınlatan projektörler üzerinden; efor, hareket, dinamizm, gençlik, benlik sunumu, aynı yöne yönelme, amaç ve gaye birlikteliği, aksiyona girme, ait olma sembolize edilerek, seçmenle bu göstergeler üzerinden duygusal bağ kurulması amaçlanmaktadır. Diğer yandan etkinliğin türü ve alandaki hareketlilik üzerinden ele alındığında bu kavram adayla ve partiyle özdeşleştirilmek istenilmekte, aynı şekilde partinin ve adayın da enerjik, aktif, gelecek hedefleri olan bir yapıya sahip olduğu mesajı seçmene aktarılmaktadır.

Sanatçının boynuna asılı olan müzik aleti figürü aracılığıyla; popüler kültür, prangalardan kurtulma, bağımsızlık, kişisel performans, karşı gelme, isyan kavramları sembolize edilmekte ve yine bu bağlamda seçmenle aynı duyguların paylaşıldığı izlenimi

oluşturularak izleyiciye doğru partinin ve adayın kendileri olduğu mesajı alt mesajlar olarak aktarılmaktadır.

Alandaki konseri izleyen yoğun seyirci görseli üzerinden sosyal birliktelik, toplumun harekete geçirilmesi, yeniliklere açık olma, popüler olma, bir yere ait olma, birlikte hareket etme kavramları çağrıştırılarak seçmene aynı hedefe giden aynı gemide bir arada oldukları mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda tüm bu ortak hedeflerin gerçekleştirilebilmesi adına adayın ve partinin seçimlerde desteklenmesi gerektiği yan anlamlar olarak seçmene görsellere yüklenen mesajlar üzerinden verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; tüketim, kültür, kapitalizm, psikoloji, modernizm, sosyalleşme, teknoloji, ideoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 15: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Duvar, El Ve El Feneri, Gölge Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; duvar, el ve el feneri, gölge figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; duvar görseli üzerinden keşfetme, alanı belirleme, durdurma, muhafaza etme, kişisel sınırlamalar,

toplumsal barikatlar, sınıfsal farklılıklar, katı kurallar kavramları çağrıştırılmaktadır. Bu bağlamda entegre bir şekilde diğer bir görselde ise kafa lambası ve duvara uzanan kol figürü üzerinden; erişme, sınırları kaldırma, bulma, sınırları aralama, istikamet tespiti, yeni bir şeyler bulma isteği, kendini güvende hissetme isteği, gücü ve kontrolü elinde bulundurma arzusu kavramları üzerinden seçmene bu eylemleri gerçekleştirebilecek yeterliliğe ve güce sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca kafa lambasının kola vurması suretiyle duvara yansıyan gölge sembolü aracılığıyla; gizem, örtme, saklama, bilmek istemek, tahakküm altına almak kavramları çağrıştırılmaktadır. Çağrışım aracılığı ile seçmene zıtlıklar üzerinden aydınlığın yanı sıra karanlık tarafların da bulunduğu ve bu olumsuzluklardan sıyrılmanın yolunun adayın ve partinin desteklenmesiyle mümkün olacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde sağ el ile duvar figürünü kontrol eden bir insan figürü görülürken, karakterin kolunun hemen yanından kol üzerine ve onun vasıtasıyla duvara yansıyan bir kafa lambası göstergeleri göze çarpmaktadır. Ayrıca duvarda düz bir zeminden ziyade girinti ve çıkıntıların olduğu görülmekte olup; kol tam olarak duvara temas etmemekte fakat duvara doğru hamle yapmaktadır. Diğer yandan kola vuran kafa lambası ile kolun gölgesi duvara yansımaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; bir alanı kapsayan ya da kısımlara taksim eden yapısal unsur olarak nitelenen duvar görseli aracılığıyla; sınırlandırma, farklı tutma, statü farklılıkları, gizliliğin muhafazası, bireysel alanın temsili, sosyal hayat içerisindeki kişisel, bağımsız hayat tarzı ve politik tahakküm kavramları çağrıştırılmak istenilmektedir.

Görseller arasında bulunan kafa lambası ve kol göstergesi aracılığıyla öğrenme, gelecek, keşif ve gerçeği bilme kavramları sembolize edilmektedir. Bu bağlamda seçmene ferdi bağımsızlığının iç benliğine yaptığı yolculukla ve doğruyu keşfederek mümkün olacağı mesajı aktarılmak istenilmektedir. Bu mesajlar da partiyle ve adayla özdeşleştirilerek yine göstergeler üzerinden doğru tercihin Ak Parti ve onun adayının desteklenmesi olduğu mesajıyla pekiştirilmektedir.

Duvara vuran kol gölgesi üzerinden gizem, saklı kalan istekler, benliğin dışı vurumu, sosyal çevre tarafından dışarıda tutulma kavramları işlenmekte olup; bu olumsuz atmosferden ve duygulardan sıyrılmanın Ak Parti ile mümkün olabileceği ve seçmenin desteklemesi ile gerçekleşebileceği mesajları alt mesajlar olarak verilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; mahremiyet, psikanalizm, psikoloji, mitoloji, ideoloji, aydınlanma, modernizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 16: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Raflar Ve Gıda Ürünleri, Sepetler ve Aktar Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; raflar ve gıda ürünleri, sepetler ve aktar figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; gıdaların yerleştirildiği raf ve tüketim maddeleri üzerinden; sistem, bereket, alışveriş, üretim, seçme özgürlüğü, erişmek, ekonomik ve ticari özgürlük, farklılık kavramları çağrıştırılmaktadır. Ürünlerin içerisinde bulunan ve zeminde duran sepet görseli aracılığıyla doğallığa atıfta bulunulmakta ve tabii olanın güzel olduğu, insanın imal ettiği şey, emek, geçmişe hasret, sadelik ve fonksiyonellik kavramları çağrıştırılmaktadır. Ticarethanenin sınıfsal temsilinde aktar olarak nitelenen dükkan görseli aracılığıyla; tabii yaşam, iyileştirme, tedavi etme, Anadolu kültürü, köklere bağlılık, alternatif tedavi, farklı arayışlar sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde raflarda ürünlerin olduğu ve zeminde sepetler içerisinde aynı şekilde ürünlerin yerleştirildiği bir dükkan görseli göze çarpmaktadır.

Aktar olarak nitelendirilen bu mekanda, iç mekan tercih edilmiş olup tavan bölümündeki aydınlatma ile dükkanın iç kısmı aydınlık ve ferah bir izlenim bırakmaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ürünlerin sistemli olarak gösterildiği raf göstergesi aracılığıyla endüstri toplumuna, modern alışveriş olgusuna, ekonomik istikrara ve kapitalist sisteme atıfta bulunmaktadır. Yine raf göstergesi aracılığıyla seçmene tercih etme özgürlüğü, maddi yeterlilik kavramları alt mesajlar olarak verilmek istenmekte; bu özgürlüklerin partinin ve adayın desteklenmesiyle süreklilik göstereceği çağrıştırılmaktadır.

Ürünlerin konulduğu ve sergilendiği ayrıca bir yerden başka bir yere nakledilmesine aracılık eden sepet görseli vasıtasıyla geçmiş hayat ve geleneksellik kavramları aktarılmaktadır. Bu bağlamda sadeliğin ve geleneksel olanın güzelliği, tabiata uyum, devamlılık, tüketim kültüründen sıyrılma da sembolize edilerek seçmene bunun mümkün olduğu ve oy kullanarak bu isteğini gerçekleştirebileceği mesajı verilmektedir. Tabii ürünlerin teşhir edildiği ve satılarak ticaretinin gerçekleştirildiği aktar göstergesi aracılığıyla sağlık sektörüne de atıf da bulunmaktadır; modern sağlık yöntemlerinin haricinde ilaç sektörü için de bu ürünlerin bir alternatif olacağı mesajı verilmektedir. Bu bağlamda partiyle ve adayla gösterge özdeşleştirilmek istenmekte olup; geçmişin birikimi, yaşanmış tecrübelerin ve deneyimlerin verdiği huzur, tabii olanı kullanma, sağlıklı kalma kavramları alt mesajlar olarak sunulmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, tüketim, pazarlama, modernizm, geleneksel, psikoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 17: Akp'nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Maden, Mağara, Kafa Feneri, Sarı Yelek, Madenci, Baret ve Tünel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp'nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; maden, mağara, kafa feneri, sarı yelek, madenci, baret ve tünel figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kazı yapılan maden göstergesi üzerinden ekonomik güç, iktisadi kalkınma, çalışma, tabiat ile girişilen mücadele, keşif kavramları aktarılmaktadır. Maddenin içerisinde yer aldığı mağara figürü aracılığıyla; saklanmak, bulma arzusu, karanlıktan sıyrılma isteği, çıkış arama, korkusuzluk, modern hayat öncesi barınma, kendini ve çevresini koruma kavramları sembolize edilmektedir. Kapı üzerine takılan aydınlatma aracı üzerinden ise rehber olma, bilgi, aydınlanma, cesaret, yeni yerler bulma arzusu, emek birlikteliği kavramları alt mesajlar ve yan anlamlar olarak seçmene aktarılmaktadır.

Karakterin üzerine giydiği sarı yelek figüre aracılığıyla ikaz etme, dikkatleri üzerine toplama, zararlardan sakınma sembolize edilmekte ve seçmene bu mesajlar göstergeler üzerinden aktarılmaktadır. Madenci göstergesi vasıtasıyla; iş gücü, mukavemet, zorlu çalışma koşulları, mücadele etme ve başarıma olguları işlenmektedir. Başın etrafını çevreleyen ve gelebilecek tehlikelerden kişiyi muhafaza eden ekipman olarak nitelenebilecek baret figürü aracılığıyla; güvende hissetme, muhafaza etme, saklama, güvenlik, bilinçli olma kavramları seçmene çağrıştırılmaktadır. Madencinin ilerlediği dar

uzun yol olarak tanımlanan tünel görseli aracılığıyla; ilerleme, feraha erme, sıkıntıları bertaraf etme, sorunlardan kurtulma, darlıktan bolluğa çıkma kavramları işlenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselden mağara içerisinde tünel benzeri bir yapıda ilerleyen bir insan figürü yer almaktadır. Karakterin başında beyaz baret ve barete takılı olan kafa lambası ile eğilerek yoluna devam eden ve üzerinde sarı bir yelek bulunan madenci tarafından kafa lambası mağaranın duvarına aksettirilmektedir. Madencinin başındaki beyaz renkli baret, işçi sınıfının kullandığı sarı renk bareten farklılık göstermekte bu da sınıfsal ayrımı temsil etmektedir. Ayrıca bu renk tercihi kişinin yönetici konumunda olduğunu ve bununla birlikte sorumluluk sahibi bir mevkide bulunduğunu sembolize etmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kazı yapılan ve değerli madenlerin gün ışığına çıkarıldığı yer olarak nitelenen maden görseli aracılığıyla bulma, tespit etme, zenginlik ve doğal kaynaklar temsil edilmektedir. Bu bağlamda ekonomik bağımsızlık, sömürü düzeni, kapitalist sistem tasvir edilmekte ayrıca bu madenlerin gün yüzüne çıkartılıp sisteme dahil edilmesi maddi kazanım olarak nitelendirilirken iş gücü ve kaynakların sınırlılığı da temsil edilerek seçmene aktarılmaktadır.

Diğer yandan topografik yapıda katmanlar arasında oluşan tabii, fiziksel boşluk olarak tanımlanan mağara göstergesi üzerinden insanlığın ilk dönemlerine atıfta bulunmaktadır. Tabiatın gizemi, insanın saklı tuttuğu duygular, tedirgin olma, iç benliğin keşfi, tabiatla gösterilen ihtimam kavramlarına da atıfta bulunmaktadır. Başa takılan kafa lambası göstergesi aracılığıyla aydınlanma ve yol göstericilik, bilimsel veriler, işgücünün gizliliği, öğrenme, edinilen tecrübelerin ve birikimin sıkıntılı süreçlerde karanlıkları aydınlatma eylemi seçmene alt mesajlar olarak aktarılmak istenilmektedir.

Çalışılan ortamda korunma amacıyla giyilen üst giyim eşyası olarak nitelenebilecek olan sarı yelek figürü üzerinden işçi kesimine atıfta bulunulmakta olup bu bağlamda iş gücü ve emekçi kesim çağrıştırılmaktadır. Aynı şekilde emekçi kesimin iş ortamı, sosyal haklar, topluluk halinde hareket etme, haksızlığa karşı birlikte mücadele ve sağlıklı iş ortamlarının tesisi kavramları da işlenerek seçmene sunulmaktadır. Kıymetli madenlerin yer yüzüne ulaştırılması için emek odaklı çalışan madenci görseli üzerinden; iş gücünün suistimal edilmesi, emekçi kesimin görmezden gelinmesi, endüstriyel toplumda işgücünün kıymeti ve sosyal tabakalar arasındaki çatışma olgularına atıfta

bulunulmaktadır. Bu bağlamda emekçi kesimin yanında olunulduğu mesajı yan anlam olarak verilmek istenilmektedir.

Madenlerin çıkartılması için ana merkeze ulaşmak adına açılan dar uzun yol olarak tanımlanan tünel göstergesi aracılığıyla; erişmek, sıkıntıdan kurtulmak, darlıktan bolluğa ulaşmak, zorlukları bertaraf etmek, ilerlemek ve sosyal hayatta istenilen değişimlere giden yol çağrıştırılmaktadır. Diğer yandan kafa kısmının korunması için kullanılan baret göstergesi üzerinden seçmen profilinde yer alan işçi sınıfına hitap edilmekte; bu bağlamda emekçi kesim temsil edilmektedir. İş sağlığı, sorunlu çalışma alanlarında korunma, endüstri toplumunda üretmenin karşılığı, korunma olguları gösterge üzerinden işlenerek seçmenle parti ve aday arasında duygusal bir bağ tesis edilmesi amaçlanmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, endüstri, aydınlanma, reformizm, liberalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 18: Akp’nin Youtube Hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tebessüm Eden Lider (Cumhurbaşkanı), Turkuaz Kravat, Ay Yıldız, Turuncu Zemin, Türk Bayraklı Yaka İğnesi ve Slogan Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 11/12/2023).

Gösterge: Akp’nin “Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Akp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; tebessüm eden lider (Cumhurbaşkanı), turkuaz kravat, ay yıldız, turuncu zemin, Türk bayraklı yaka iğnesi ve slogan figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tebessüm eden lider figürü üzerinden; sıcakkanlılık, samimiyet, halktan biri olma, ulaşılabilir olma, güvenilirlik kavramları aktarılmaktadır.

Partinin gösterdiği adayın tebessüm etmesi, vatandaşlarla aynı duyguyu paylaştığı mesajı vermekte aynı zamanda yakınlık kurarak ve onlardan biri olduğu izlenimi üzerinden güven tesis ederek kendisini erişilebilir göstermektedir. Bu bağlamda toplumla bütünleşik bir portre çizilmek istenilmektedir. Liderin boynuna taktığı kravat turkuaz renkli olup; bu gösterge üzerinden yeniliklere açık olduğu mesajı verilmekte aynı zamanda aktif, hareketli, dinamik bir yapıda olduğu mesajı üzerinden bu kavramlar partiyle ve adayla özdeşleştirilmektedir. Göstergeler arasında yer alan ayyıldız figürü aracılığıyla milli duygulara seslenilmekte ve yerel kimlik sembolize edilerek Türk Milleti'nin büyüklüğü vurgulanmakta ve birlik, beraberlik kavramları alt mesajlar olarak aktarılmaktadır. Görsellerin yerleştirildiği turuncu fon üzerinden yapılan değerlendirmede; hareketli bir yapıya atıfta bulunulurken aynı zamanda güç, değişim, gelecek, şeffaflık kavramları da işlenerek seçmene partinin ve adayın bu düşüncede olduğu mesajı sunulmaktadır.

Ceketin sol tarafında yakaya iliştirilen Türk bayraklı yaka iğnesi göstergesi aracılığıyla milliyetçilik, ait olma, sadakat, bağlılık kavramlarına atıfta bulunmaktadır. Millette olan bağlılık, içeriden biri olma, vatan sevgisi, memleket sevdası, devletine olan bağlılık ve liderlik kavramları da çağrıştırılarak seçmene güçlü yönetici profili mesajı verilmektedir. Görselde kullanılan slogan aracılığıyla yine seçmene güçlü ifadeler aksettirilmek istenmekte; bu bağlamda birlikte hareket etme, geleceğe birlikte yön verme ve adayın yanında durma kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde partinin mevcut lideri olan ve seçimlerdeki aday konumunda bulunan, halihazırda Cumhurbaşkanlığı görevini de yürüten, Recep Tayyip Erdoğan'ın fotoğrafı görselin sağ tarafından ve yan profilden sunulmaktadır. Turkuaz kravat taktığı görülen adayın ayrıca takım elbise yakasına Türk bayraklı yaka iğnesi iliştirdiği görülmektedir. Ayrıca görsel göstergede turuncu zemin üzerinde “Türkiye Yüzyılı İçin” sloganının yanı sıra “Doğru Adamla Yola Devam” sloganının da

metinsel olarak yer aldığı görülmektedir. Görselin alt orta kısmında ise renk skalası olarak turuncu formlarda ay ve yıldız figürünün yanı sıra “Türkiye Yüzyılı” ifadelerinin yer aldığı görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; gülümseyen bir aday figürü üzerinden seçmenin duygularına hitap edilmekte, adayın seçmenle aynı özelliklere sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda seçmenin güvenin kazanılmasına yönelik yapılan jest aracılığıyla ‘içinizden biri’ mesajı verilmek istenilmekte, ulaşılabilir bir aktör kodlaması üzerinden seçmenle duygusal bağ kurulması amaçlanmaktadır. Ayrıca kibirli bir görünümünden uzak olduğu mesajı verilmek istenilmekte olup; ‘aileden biri’ kavramı aracılığı ile güven tesisinin pekiştirilmesi sağlanmak istenilmektedir. Toplumsal değerler arasında kabul gören tebessüm göstergesi üzerinden millilik ve yerlilik kavramı da yine seçmene sunulmaktadır.

Adayın ceketinin içerisinde kullandığı turkuaz renkli kravat figürü aracılığıyla; yeniliklere açık olduğu ve kalıplaşmış geleneksel normlardan sıyrıldığı mesajı verilmektedir. Bu bağlamda partinin ve adayın objektif ve şeffaf bir anlayışa sahip olduğu mesajları yan anlamlar olarak seçmene sunulmaktadır. Hareketliliği simgeleyen bu renk tonu üzerinden parti ve adayın dinamik yapısı temsil edilmektedir. Görsel üzerinden siyasi adayın tecrübesinin ve birikiminin yanı sıra yeniliklere de açık olduğu mesajı sunulmaktadır. Zamanın şartlarına ayak uyduran, gelişime açık bir aday portresi çizilmek istenilmektedir.

Türk bayrağının ana unsurlarından olan ay ve yıldız göstergesi aracılığıyla; milliyetçilik, milli kimlik, toplumsal barış, sosyal birliktelik, aynı değerlere inanma sembolize edilmektedir. Bu değerlerin korunarak geleceğe taşınması kavramı da yan anlam olarak sunulurken, bunların Ak Parti ve onun adayının desteklenmesi ile mümkün olacağı mesajı verilmektedir. Diğer yandan Türk toplumunda gücü de temsil eden bu figürler aracılığıyla; hem ulusal hem de uluslararası alanda gücün sürekliliğine atıfta bulunulmaktadır.

Turuncu fon figürü aracılığıyla; hareketli bir yapı, devinim, sıcaklık ve canlılık sembolize edilerek bu kavramlar partiyle ve adayla özdeşleştirilmek istenilmektedir. Ayrıca bu kavramlarla bütünleşik olarak adayın ve partinin seçmene ve topluma bakış açısının yapıcı ve pozitif yönde olduğu mesajı da yine yan anlamlar olarak sunulmaktadır. Sakinleştirici özelliği de bulunan bu renk tonu üzerinden seçmene ılıman bir atmosfer

tasviri yapılmaktadır. Hareketli, sıcak kanlı, durağan olmayan bir geleceğin tahayyül edildiği mesajı üzerinden seçmene bu ideale birlikte ulaşmanın mümkün olduğu çağrışımları yapılmaktadır. Adayın bakış açısına da destek olan bu görsel üzerinden seçmenle duygusal bir bağ kurulması hedeflenmektedir.

Adayın yakasına taktığı Türk bayraklı yaka iğnesi figürü aracılığıyla; yerellik, millilik, memleket sevdası kavramları işlenirken; Ak Parti'nin ve onun adayının ülke halkına karşı hissettiği duygular, bağlılık, sevgi ve muhabbet kavramları da yine gösterge aracılığıyla temsil edilmektedir. Bu çerçevede ele alındığında milli benlik ve memleket sevdası kavramları öne çıkartılmakta olup bu kavramlar partiyle ve adayla özdeşleştirilmek istenilmektedir. Ortak değerlere duyulan hürmet ve bağlılık üzerinden seçmenle bir birliktelik tesis edilmesi amaçlanmaktadır.

Göstergeler arasında yer alan slogan üzerinden ise seçmene kuvvetli bir hitapla partinin ve adayın düşünceleri anlatılmak istenmektedir. Bu bağlamda siyasi bakış açısı olarak liderin ve siyasi oluşumun, diğer yandan içinde bulunan Cumhur İttifakı'nın seçmenle aynı duyguları paylaştığı mesajı verilmek istenmekte ve seçmene bu hedef etrafında birleştirileceği çağrışımı aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; ulusalcılık, milliyetçilik, hümanizm, mistisizm, psikanalizm, inanç, propaganda gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 1. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.

GÖSTERGE	DÜZ ANLAM	YAN ANLAM	DERİN ANLAM
ABA	GELENEKSEL ÇOBAN GİYSİSİ	GELENEK, KÜLTÜR, BAĞLILIK, KÖKEN, TARİH, SADELİK, DOĞAYA YAKINLIK, GELENEKSELLİK, ÖZVERİ, KIRSAL HAYAT VE ALÇAKGÖNÜLLÜLÜK	İNANÇ, KÜLTÜR
AMELİYAT	EYLEM, CERRAHİ MÜDAHALE	ONARMAK, CİDDİYET, DÜZELTMEK, TEDAVİ ETMEK, HAYATA DÖNDÜRMEK, SAĞLIK, KURTULUŞ, İYİLEŞME SÜRECİ.	BİLİM VE TEKNOLOJİ, TIP
AMPUL	ELEKTRİK ENERJİSİYLE ÇALIŞAN IŞIK KAYNAĞI.	IŞIK, FİKİR, KEŞİF, ÇÖZÜM, İLERLEME, AYDINLANMA, BULUŞ	İDEOLOJİ, POSTMODERNİZM, PSİKANALİZİM, SEMBOLİZM
ANITKABİR	ATATÜRK'ÜN MOZOLESİNİN BULUNDUĞU, ULUSAL ANIT VE MÜZE.	KURULUŞ, ULUSAL, BİRLİK, LİDERLİK, BERABERLİK, BAĞIMSIZLIK, KİMLİK, SAYGI, HÜZÜN, TARİH, MİRAS, VEFA	PSİKOLOJİ, MİLLİ DUYGULAR
ARAÇ	HAREKETLİLİĞİ SAĞLAYAN TAŞIT	YETENEK, BECERİ, ULAŞIM, ERİŞİM, BİREYSEL ÖZGÜRLÜK, TEKNOLOJİ VE MODERN YAŞAMI, ENERJİ, HIZ, DİKKAT ÇEKİCİLİK, ACİLİYET, HAREKETLİLİK, COŞKU	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ, ÖZGÜRLÜK

ASKER	ORDU MENSUBU, ULUSAL GÜVENLİK PERSONELİ	DİŞİPLİN, SADAKAT, GÖREV, KURAL, VATAN, SAVUNMA. OTORİTE, CESARET, FEDAKARLIK	İDEOLOJİ, TARİH, KÜLTÜR
ASKI	ELBİSE VEYA EŞYALARI ASMAYA YARAYAN NESNE	TUTMA, DESTEKLEME, DÜZEN, PRATİKLİK, BASİTLİK	İDEOLOJİ, PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
AY	DÜNYANIN UYDUSU, GECE GÖKYÜZÜNDE GÖRÜLEN IŞIK KAYNAĞI.	GÜZELLİK, DEĞİŞİM, UMUT, GELECEK, YALNIZLIK, GİZEM, HAYAL GÜCÜ	MİTOLOJİ, DİN, KÜLTÜR, İDEOLOJİ, BİLİM, ROMANTİZM
BACA	DUMANIN ÇATIDAN DIŞARI ATILMASINI SAĞLAYAN YAPISAL NESNE.	SICAKLIK, KONFOR, ISINMA, ÇALIŞKANLIK, SANAYİLEŞME, EV YAŞAMI, YETENEK, UYGARLIK	KÜLTÜR, SANAT, MİMARLIK, MODERNİZM
BAKIŞ	GÖZLERİN ODAKLANMA EYLEMİ, GÖRSEL DİKKAT.	POZİTİF, TUTUM, İLGİ, MERAK, DUYGUSAL BAĞ, SAMİMİYET, GÜÇ, KONTROL	PSİKANALİZİM, EGOİZM
BAŞÖRTÜSÜ	KADINLARIN BAŞLARINI KAPAMAK İÇİN TERCİH ETTİKLERİ KUMAŞ PARÇASI.	GELENEK, MAHREMİYET, DİNİ İNANÇ, GELENEK, DİNİ İNANÇ, SADELİK, MUHAFAZAKÂRLIK, MASUMİYET, KİMLİK VE KORUNMA	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ, KÜLTÜR, HÜMANİZM
BİLGİSAYAR	ELEKTRONİK CİHAZ.	TEKNOLOJİ, İLETİŞİM, ANALİZ, BİLGİ, HIZ, MODERNİTE, SONSUZLUK	TEKNOLOJİ, KAPİTALİZM, MODERNİZM
BİNA	İNSANLAR TARAFINDAN İNŞA EDİLEN YAPILAR	KURUMSALLIK, İNŞA, KURMA, İMALAT ÖZGÜRLÜK, SİSTEM,	KÜLTÜR, MİMARLIK

		KENTLEŞME, YAŞAM ALANI, TOPLUM	
BONE	SAÇLARI ÖRTMEK İÇİN KULLANILAN GİYSİ.	HİJYEN, DÜZEN, PROFESYONELLİK	DİN, TOPLUM, MODERNİZM, MİSTİSİZM, PSİKANALİZM
CAM	ŞEFFAF VE SERT BİR MALZEME	SAYDAMLIK, ZENGİNLİK, ŞEFFAFLIK, AÇIKLIK, LÜKS, GÜVENLİK, KIRILGANLIK, GÖRÜNÜRLÜK, AÇIKLIK, HASSASİYET.	İDEOLOJİ, MODERNİZM, LİBERALİZM
CAMİİ	MÜSLÜMANLARIN İBADET ETTİKLERİ KUTSAL MEKAN.	TARİH, EĞİTİM, ETKİNLİK, İBADET, SAYGI, TOPLULUK, AİDİYET, MANEVİYAT	İNANÇ, DİN, MİSTİSİZM
CEKET	ÜST VÜCUT İÇİN GİYİLEN DIŞ GİYSİ.	MODA, PROFESYONELLİK, TARZ, CİDDİYET, RESMİYET, STATÜ, MODERN BİREY	İDEOLOJİ, PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
ÇATI	BİR YAPININ TEPE BÖLÜMÜNÜ KAPLAYAN MUHAFAZA EDİCİ YAPI NESNESİ	KORUMA, SİĞINAK, BARINMA, HEDEF, GÜVENLİK, AİLE, MAHREMİYET, GİZEM	MİSTİK, KAPİTALİZM, KENTLİLİK, ROMANTİZM, MİLLİYETÇİLİK
ÇERÇEVE	RESİM, FOTOĞRAF, ANAT ESERİNİN TUTAN MALZEME	SINIRLAMA, PERSPEKTİF, KORUMA, SERT, ESTETİK, DÜZEN	KÜLTÜR, MİTOLOJİ, DİN
ÇOCUK	HENÜZ YETİŞKİN OLMAYAN İNSAN YAVRUSU.	MASUMİYET, EĞLENCE, ÖĞRENME, AİLE, İLİŞKİ, GELECEK, UMUT, SEVİNÇ, UMUT, KIRILGAN	KÜLTÜR, İDEOLOJİ

DENİZ	SU KÜTLESİ	ÖZGÜRLÜK, MACERA, KEŞİF, HUZUR, DERİNLİK, SINIRSIZLIK	PSİKANALİZİM, MİTOLOJİ, İNANÇ, DİN, ROMANTİZM
DOKTOR	SAĞLIK HİZMETLERİ SUNAN TIP UZMANI	UZMAN, GÜVENİLİRLİK, BİLGİ, YETENEK, OTORİTE	MODERNİZM, HÜMANİZM, İDEOLOJİ, PROPAGANDA
DUVAR	YAPI ELEMANI	ENGEL, SINIRLAMA, KORUMA, GİZLİLİK, AYRIM, ZORLUK, ENGEL, AŞMAK, GÜVENLİK	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
DÜNYA	İNSANLARIN VE DİĞER CANLILARIN YAŞADIĞI GEZEĞEN.	YAŞAM, İNSANLIK, DOĞA, ÇEVRE, KÜLTÜR, ETKİLEŞİM, EVREN, BİRLİK, EKOLOJİ	İDEOLOJİ, KÜLTÜR, PSİKANALİZİM
EL	DOKUNMA, KAVRAMA, İŞLEVİNİ SAĞLAYAN İNSAN VÜCUDUNUN PARÇASI	YARDIM, ERİŞİLEBİLİRLİK, ULAŞILABİLİRLİK, SORUMLULUK, DOSTLUK, GÜÇ, BECERİ, EMEK	MİTOLOJİ, İNANÇ, MİSTİSİZM, DİN, KÜLTÜR
ERKEK	YETİŞKİN, BİREY	CİNSİYET, ROL, MASKÜLENLİK, ERKEKLİK, GÜÇ, LİDERLİK, SORUMLULUK, CESARET	DİN, İNANÇ, KÜLTÜR
FUTBOL	TAKIM SPOR DALI	REKABET, ÇALIŞMA, STRATEJİ, KÜLTÜR, COŞKU, TOPLULUK, BAĞ, BİRLİK, EĞLENCE, TUTKU	DİN, METAFİZİK, MİSTİSİZM

GECE	GÜNÜN KARANLIK ZAMANI.	RÜYA, ROMANTİZM, HUZUR, SESSİZLİK, TEHLİKE, GİZEM, YALNIZLIK, KORKU	PSİKOLOJİ, PSİKANALİZM, İDEOLOJİ, DİN
GEZEĞEN	GÖK CİSMİ	KEŞİF, BİLİM, UZAY, ASTROLOJİ, AŞK, İLİŞKİ, BİLİNMEZLİK	MİTOLOJİ, İDEOLOJİ, DİN
GIDA	YİYECEK, İÇECEK	SAĞLIK, BESLENME, KÜLTÜR, EKONOMİ, ZEVK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, YAŞAM, İHTİYAÇ	MİSTİSİZM, TASAVVUF
GİTAR	TELLİ MÜZİK ENSTRÜMANI	MÜZİK, SANAT, EĞLENCE, DUYGU, KÜLTÜR, ESTETİK	NATÜRALİZM, SANAT TARİHİ
GÜNEŞ	YILDIZ, CİSİM	SICAKLIK, ENERJİ, IŞIK, YAŞAM, İYİMSERLİK, CANLILIK, POZİTİF	İNANÇ, DİN
IŞIK	GÖRMİYİ MÜMKÜN KILAN DOĞAL YA DA YAPAY ENERJİ	AYDINLIK, AYDINLANMA, BİLGİ, ANLAYIŞ, FİKİR, AÇIKLIK, ÇÖZÜM,	İDEOLOJİ, İNANÇ
KADIN	YETİŞKİN DIŞI BİREY	CİNSİYET, FEMİNİZM, ANNELİK, GÜÇ, DAYANIKLILIK, SEBAT, KARAKTER, KİŞİLİK, SEVGİ, ŞEFKAT, ANNELİK, GÜZELLİK	MİTOLOJİ, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
KALABALIK	BİR ARADA BULUNAN BÜYÜK BİR İNSAN TOPLULUĞU	SIKIŞIKLIK, GÜRÜLTÜ, ENERJİ, HAREKETLİLİK, SOSYAL, ETKİLEŞİM, YAKINLIK, SICAKLIK	AYDINLANMA, MİSTİSİZM

KALEM	YAZI YAZMAK İÇİN KULLANILAN ARAÇ.	YARATICILIK, İFADE, EĞİTİM, YAZMA, YETENEK, ETKİ	KÜLTÜR, BİLİM
KALEMLİK	KALEMLERİ SAKLAMAK VE DÜZENLEMEK İÇİN KULLANILAN KAP	DÜZEN, ORGANİZE, OFİS, ÇALIŞMA, MASA, YARATICILIK, DÜŞÜNCE	MİSTİSİZM, DİN, GELENEK
KARANLIK	İŞİKSİZ ORTAM, DURUM	BİLİNMEZLİK, TEHLİKE, KÖTÜ NİYET, ZORLUK, OLUMSUZ, BELİRSİZLİK, YALNIZLIK,	MİSTİSİZM, KÜLTÜR
KAZAK	SOĞUKTAN KORUNMAK İÇİN GİYİLEN KIYAFET	RAHATLIK, SICAKLIK, KIŞ, MODA, KONFOR, GÜVENLİK	EKONOMİ, MİTOLOJİ, DİN
KIRMIZI	RENK, TON	CANLI, PARLAK, TUTKU, AŞK, ENERJİ, TEHLİKE, DİKKAT, UYARI, CEZA	DİN, PSİKOLOJİ, SOSYOLOJİ
KOL	İNSAN VÜCUDUNUN OMUZ VE EL ARASINDA KALAN BÖLÜMÜ	GÜÇ, YARDIM, DAYANIŞMA, BİRLİK, YARDIM, DESTEK	İDEOLOJİ, İRONİ
KONSER	MÜZİKAL ETKİNLİK	EĞLENCE, SANAT, KÜLTÜR, MÜZİK, ENDÜSTRİ, BİRLİKTELİK, ESTETİK, DUYGUSAL	HÜMANİZM
KÖPRÜ	İKİ YER ARASINDAKİ BAĞLANTIYI SAĞLAYAN YAPI	BAĞLANTI, İLETİŞİM, BİRLEŞTİRME, SAĞLAMLIK, BİRLİK, GEÇİŞ, BAĞLANTI	TEKNOLOJİ, İDEOLOJİ

LAMBA	AYDINLATMA ARACI	AYDINLATMA, BİLGELİK, FİKİR, BİLGİ, REHBERLİK	MİTOLOJİ, DİN, KÜLTÜR, İDEOLOJİ, BİLİM
MASA	MOBİLYA PARÇASI	TOPLULUK, GÖRÜŞME, PLANLAMA, LİDERLİK, SORUMLULUK, ÜRETKENLİK, İŞ, ORGANİZASYON	İDEOLOJİ, PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
MASKE	YÜZÜ GİZLEMEK VEYA KORUMAK İÇİN KULLANILAN ARAÇ.	KORUMA, ANONİMLİK, SAKLANMA, ROL	METAFİZİK, MİSTİSİZM, İNANÇ
MİNARE	CAMİLERİN UZUN, İNCE, YÜKSEK KULESİ; EZAN OKUNAN YER.	GELENEK, KÜLTÜR, ZENGİNLİK, KARARLI, GÜÇLÜ, MANEVİYAT. İBADET, TOPLUM, BİRLİK	DİN, İNANÇ, KÜLTÜR
MONİTÖR	BİLGİSAYAR EKRANI VEYA GÖRÜNTÜLEME CİHAZI.	GÖZLEM, KONTROL, İZLEME, ANLAMAK, BİLİM	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
OKYANUS	ÇOK BÜYÜK SU KÜTLESİ.	BÜYÜKLÜK, DERİNLİK, ENGİNLİK, DÜŞÜNCE, SONSUZLUK, ÖZGÜRLÜK, KEŞİF, GİZEM	PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM, İDEOLOJİ
SAĞLIK ÇALIŞANI	İNSANLARIN SAĞLIĞINI KORUYAN VE TEDAVİ EDEN MESLEK ERBABI	YARDIMSEVERLİK, FEDAKARLIK, GÜVEN.	KOLEKTİVİZM, MODERNİZM, HÜMANİZM
SAHA	ÇALIŞMA VEYA SPOR ETKİNLİKLERİNİN YAPILDIĞI AÇIK ALAN	FAALİYET, UZMANLIK, ÇALIŞMA, KAOTİK, REKABETÇİ,	İDEOLOJİ, EKSPRESYONİZM, İRONİ

		STRES, ÜRETKENLİK, MÜCADELE	
SAHNE	PERFORMANSLARIN SERGİLENDİĞİ PLATFORM	TİYATRO, KONSER, FİLM, PERFORMANS, SANAT, OYUNCU, OYUN, GÖRÜNÜRLÜK, GÖSTERİŞ, İFADE	DİN, METAFİZİK, MİSTİSİZM
SANAT	İNSAN YARATICILIĞI VE ESTETİKLE İLİŞKİLİ İFADE BİÇİMLERİ	RESİM, MÜZİK, EDEBİYAT, HEYKEL, DANS, TİYATRO, DİSİPLİN, YARATICILIK, ESTETİK, KÜLTÜR, TARİH, TOPLUM, DUYGU, ÖZGÜRLÜK	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
SERUM	İNSAN VÜCUDUNA SIVI VEYA İLAÇ VERİLMESİ İÇİN KULLANILAN MEDİKAL BİR ARAÇ	SIVI, İLAÇ, HASTANE, İYİLEŞME, TEDAVİ, SAĞLIK, MORA, HAYAT, DESTEK	KAPİTALİZM, PSİKANALİZM, MODERNİZM
SIRT	İNSAN VÜCUDUNUN ARKA KISMI	DESTEK, GÜÇ, DAYANIKLILIK, ARKA, DURMAK, DESTEK, SORUMLULUK, YÜK	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK, İRONİ
SİYAH	BİR RENK; KARANLIK TON	KARANLIK, GECE, GÜÇ, GİZEM, RESMİYET, YAS, BİLİNMEZLİK.	İDEOLOJİ, İNANÇ
SOBA	ISINMA CİHAZI	NOSTALJİ, SICAKLIK, AİLE, KEYİF, GÜVENLİK, HUZUR	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
STADYUM	SPOR MÜSABAKALARININ VE TOPLU ETKİNLİKLERİN	OŞKU, REKABET, BİRLİK, BERABERLİK, TOPLULUK, ÖZEL, ANI	PSİKANALİZİM, EGOİZM

	YAPILDIĞI BÜYÜK ALAN		
ŞARKI	MÜZİK ESERİ	ROMANTİK, DUYGUSAL, SANAT, MÜZİK, KÜLTÜR, EĞLENCE, ESTETİK	NATÜRALİZM, SANAT TARİHİ, ROMANTİZM
ŞARKICI	ŞARKI SÖYLEYEN SANATÇI	SAHNE, PERFORMANS, TARZ, HAYRAN, KİTLE, DERİNLİK, İMAJ, POPÜLERLİK	İNANÇ, MİSTİSİZM, HÜMANİZM
ŞEHİR	İNSANLARIN YAŞADIĞI BÜYÜK VE ORGANİZE YERLEŞİM ALANI	NÜFUS, TİCARET, KÜLTÜR, ETKİNLİK, CANLILIK, KARMAŞIKLIK, FIRSATLAR, MODERN, DİNAMİZM	ULUSALCILIK, MODERNİZM, KAPİTALİZM
TEBESSÜM	JEST, MİMİK, YÜZ İFADESİ	MUTLULUK, MEMNUNİYET, NEZAKET, SAMİMİYET, SEVGİ, GİZEM, BARIŞ, POZİTİF ENERJİ.	MİSTİSİZM, POZİTİVİZM, ROMANTİZM
TELEFON	İLETİŞİM ARACI	İLETİŞİM, BAĞLANTI, HABERLEŞME, HIZ, TEKNOLOJİ, İLETİŞİM, BAĞLILIK, MODERN HAYAT, İLERİCİLİK	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ, MODERNİZM, PRAGMATİZM
TIBBİ CİHAZ	SAĞLIK HİZMETLERİNDE KULLANILAN TEKNOLOJİ ÜRÜNÜ ARAÇ	HAYAT KURTARMA, BİLİM, MODERN, SAĞLIK, KURTULUŞ, HUZUR, SIHHAT, SICAKLIK	KAPİTALİZM, MODERNİZM

TOKA	SAÇ TUTTURMAK İÇİN KULLANILAN KÜÇÜK ARAÇ.	ŞIKLIK, GÜZELLİK, DÜZEN, SAÇ, BAKIM, KİŞİSEL, TARZ, ÖZGÜRLÜK, ZARAFET	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
UYDU	GÖK CİSMİ	UZAY, KEŞİF, KÜRESEL, BAĞLANTI, İLETİŞİM, BİLGİ, TEKNOLOJİ, BİLİM	KÜLTÜR, POSTMODERNİZM
YAPI	İNSANLAR TARAFINDAN İNŞA EDİLMİŞ HERHANGİ BİR BİNA YA DA MİMARİ UNSUR.	DÜZEN, ORGANİZASYON, PLANLAMA, DAYANIKLILIK, MEDENİYET, TOPLUM	EKSPRESYONİZM, İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK,
YILDIZ	ASTRONOMİK CİSİM	PARLAKLIK, ÜN, YETENEK, GÖSTERİ, ŞÖHRET, BAŞARI, ASTROLOJİ, HEDEF, SONSUZLUK	KÜLTÜR, MİSTİSİZM

Tablo 1: Akp'nin YouTube hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan 'Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur' Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Detaylı Çözüm Şeması

Kaynak: Yazar tarafından oluşturulmuştur

Gündüz	Gece
Karanlık	Aydınlık
Siyah	Beyaz
Varlık	Yokluk
Gülme	Ağlama
Tebessüm	Somurtma
Güzel	Çirkin
Eski	Yeni
Yüksek	Alçak
Erkek	Kadın
Kalaba	Tenha
Çocuk	Yetişkin
Dar	Geniş
Eylem	Eylemsizlik
Çalışkanlık	Tembellik
Canlı	Cansız
Görme	Körlük
Kalabalık	Tenha
Somut	Soyut
Tutma	Bırakma
Onarmak	Bozmak
Yüksek	Alçak
Nesnel	Öznel
İlerleme	Gerileme
Geleneksel	Modern
Genç	Yaşlı
Kalabalık	Tenha

Tablo 2: Akp'nin YouTube hesabından 25 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan 'Türkiye Yüzyılı Başlar, Dünyaya Örnek Olur' Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Çözümleme Şemasındaki Figürlerin Karşıt Anlamlar Şeması

Kaynak: Yazar tarafından oluşturulmuştur

3.2.3. Chp'nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Göstergebilimsel Çözümlemesi

Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” video reklam filmi, göstergeler üzerinden ele alındığında, gelecek noktasında umuda, değişime ve tazelenmeye atıfta bulunulmakta olup bu atıflar kapsamında birden fazla gösterge, sembol ve işaretlere yer verilmektedir. Metinsel yapılar, slogan kullanımı ve seslerin sistematığı üzerine gerçekleştirilen analizlerde, partinin ve adayın seçmeni ne şekilde etkilemeye çalıştığı ve bu etkinin oluşturulabilmesi için tercih edilen göstergelerin neler olduğunun yanı sıra bunlarla nasıl bir anlam örüntüsü oluşturulmak istendiği derinlemesine işlenmektedir.

Reklam içeriğinin ana ekseninde toplumsal normlar üzerinden etkin bir dönüşüm çağrısında bulunma kavramı yer alırken, Chp reklam içeriğindeki göstergeler aracılığıyla eriştiği toplumsal yapının daha geniş ölçeğe ulaşmasını ve kitlesel ölçekteki bu büyüklüğün kendisi için destek olarak dönüşmesini amaçlamakta ve bunun için de kurgusunu bu amaç doğrultusunda sistemleştirmektedir.

Video içerikte yer alan göstergeler arasında bulunan Türk bayrağı, kırmızı renk ve doğal Anadolu figürleriyle; şehir ve köy hayatından enstantaneler, memleketteki kültür ve köken çeşitliliğine atıfta bulunmaktadır. Bu göstergeler üzerinden toplumsal bütünlüğün sağlayıcısının Cumhuriyet Halk Partisi olduğu mesajı seçmene alt mesajı olarak sunulmaktadır. Toplumsal ölçekteki bu birlikteliğin ve bütünlüğün muhafaza edilmesi ve geleceğe aktarılması algısı üzerinden bu aktörün Cumhuriyet Halk Partisi ve onun adayının olduğu mesajı verilmek istenilmekte olup bunun için tercih edilen göstergeler özenle işlenmektedir.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin video içeriğinde yer alan karakterlerin farklı olmasının ve çeşitlilik göstermesinin bir sebebi de parti nezdinde topluma aktarılmak istenen mesajın, toplumun tamamının kucaklayıcısı ve bütününe temsilcisinin kendileri olabileceği izlenimi sunmak olarak belirlemektedir. Çeşitli mesleklerden ve yaş gruplarından bireylerin seçimiyle geniş ölçekte gerçekleştirilmek istenen kapsama eylemine atıfta bulunulurken ‘Haydi’ sloganı üzerinden toplumsal ölçekte bir eylem çağrıştırılmaktadır. Tüm bu aksiyoner hareketlerin Cumhuriyet Halk Partisi çatısı altında mümkün olduğu algısı kullanılan göstergeler üzerinden kurgulanmakta ve seçmene sunulmaktadır.

Video reklam içeriğinde tercih edilen metinsel öğeler derinlemesine ele alındığında, sade ve anlaşılır bir dil tercih edildiği görülmekte olup bu durum toplumun her kesiminden

insanın anlayabilmesinin amaçlandığını göstermektedir. Bu bağlamda anlam örüntüsü içerisinde her kesimden seçmenin kolaylıkla anlamlandırdığı ve karmaşık bir yapıdan ziyade net mesajlar üzerinden seçmene seslenildiği görülmektedir. ‘Haydi’ Kelimesine yüklenilen mana üzerinden seçmene toplumsal ölçekte harekete geçme çağrısında bulunulmakta, bu kapsamda seçmendeki bu duyguya çalışılmaktadır. Göstergeler üzerinden tesis edilen anlamsal bütünlük müzikal unsurlar ve içerik ile örtüşen figürler üzerinden daha da pekiştirilerek seçmenin de olayın içerisine girmesi ve aktif olarak katılım göstermesi amaçlanmaktadır.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklam içeriğinde tercih edilen metinsel yapı, dil ve retorik unsurlar Millet İttifakı'nın perspektifini ve görüşünü destekler niteliktedir. Güvenilirlik kavramı üzerinden halihazırdaki iktidarın icraatları sebebiyle ortaya çıkan sıkıntılara dolaylı olarak göndermede bulunulmakta ve bu sıkıntılardan arınmanın yolunun da kaçınılmaz olarak değişimden geçtiği tasvir edilmektedir. Bu çerçevede gerçekleşecek olan değişimin millet ittifakı ve onun gösterdiği aday üzerinden mümkün olabileceği göstergeler aracılığıyla işlenmektedir. Reklam içeriğinde dil yapısı olarak negatif unsurların yanı sıra çoğunlukla pozitif unsurlara müracaat edildiği görülmekte, bu noktada izleyici yani seçmenle duygusal yönden bir bağ tesis edilmesi amaçlanmaktadır. Genel anlamda değerlendirildiğinde ve iktidarın icraatlarına yönelik yapılan eleştiriler üzerinden ele alındığında reklam türünün negatif reklam olarak değerlendirilebileceği görülmektedir. Diğer yandan Cumhuriyet Halk Partisi'nin ‘Haydi’ kelimesini merkeze alarak hazırladığı reklam içeriğinde; zaman ve mekan tercihleri, kullanılan müzikal unsurlar ve sloganların; seçmene aktarılacak istenen mesajları daha da etkili kılmak adına kurgu içerisine tatbik edildiği görülmekte bu da mesajı daha güçlü kılmaktadır.

Video içerikte hem geçmiş dönemde yaşanan aksaklıklar hem de gelecek zamana dair umut aşılayan figürler kullanıldığı görülmektedir. Geçmişte yaşanan sıkıntıların bir tecrübe unsuru olduğu olgusu üzerinden daha müreffeh bir ülkenin birlikte tesis edilebileceği anlamı göstergeler üzerinden seçmene verilmek istenmektedir. Bu bağlamda seçmene; geçmişle gelecek arasında kıyaslama yapabilme imkanı sunulmakta ve bu kıyas üzerinden çıkartılacak sonuç aracılığıyla da geleceğe daha güvenle bakabileceği, bunun da millet ittifakı ile mümkün olabileceği mesajı aktarılmaktadır.

Video içeriğinde kullanılan karakterlerin kıyafetleri ve yaş örüntüsü üzerinden değerlendirildiğinde; Millet İttifakı olarak toplumun tamamını kucaklayacak bir anlayışa

sahip olunduğu mesajı verilmekte ve bu çeşitliliğin güzel olduğuna da atıfta bulunularak ÷lkedeki bütönlüğün sağlanması mümkün olduğu alt mesajı seçmene iletilmektedir. Bir yanda tercih edilen karakterler arasında yer alan yaşlı figürü ile diğeryanda hareketliliğı temsil eden genç karakterler aynı anda kullanılmaktadır. Aynı şekilde başörtölü bir kadınla, başı açık bir kadının görselleri de yine aynı akışta işlenmektedir. Tüm bu kurgusal bütönlük belirli bir amaca hizmet etmekte olup, içerikler üzerinden geçmişten elde edilen tecrübelerin geleceğin kurgulanmasında önemli olduğu vurgulanmakta, bunun tesisinin de ayrımcılıktan uzak durularak millet ittifakı ve onun adayıyla mümkün olduğu mesajı verilmek istenmektedir. Cumhuriyet Halk Partisi'nin değışim ve yenilenme üzerinden kurgulamak istediğı video içerikte; bu değışim ve yeniliğın sadece belli bir zümreye ait olmadığı, toplumun tamamı için istenildiğı ve bunun da mümkün olduğu mesajı seçmene aktarılmak istenmektedir.

Video içerikte kullanılan sloganların yanı sıra seçmende etkili bir izlenim bırakmak için müzikal ve enstrümantal unsurlara da yer verildiğı gör÷lmekte olup bu yazınsal olmayan unsurlar üzerinden seçmene aktarılmak istenen mesaj daha da etkili kılınmak istenilmektedir. Sadece bir melodi olarak düşün÷lmeyen bu ses unsurları üzerinden birtakım duygular seçmene aktarılmakta olup örneğın değışim, umutsuzluk, gelecek, karar verme gibi bu duygu durum unsurları enstrümantal yapı ile perçinlenmekte ve pekiştirilerek karşı tarafa sunulup duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Motivasyon aracı olarak da kullanılan müzikler aracılığıyla seçmen güdülenmekte ve göstergeler üzerinden işlenen, aktarılmak istenen mesajlar üzerinden siyasi fikirler empoze edilmekte ve yakalanan pozitif ivmeyle seçmenle parti ve aday arasında duygusal bir bağ kurulmaktadır. Diğeryandan içeriğın ana temasını oluşturan değışim kavramı da yine müzikal unsurlar üzerinden desteklenmekte ve mücadelecı ruha sahip olunduğu ve değışimin mümkün olabileceğı mesajı enstrümanlar aracılığıyla daha da pekiştirilmektedir.

Video reklam boyunca enstrümantal unsurların ve figürlerin sıklıkla tercih edildiğı gör÷lmekte olup bu unsurlar üzerinden değışim kavramı işlenmekte ve bu değışimin de yine Millet İttifakı'nın adayı olan Kemal Kılıçdaroğlu sayesinde mümkün olacağı mesajı seçmene verilmektedir. Kullanılan müziklerin de yine gelişig÷zel seçilmediğı aksine seçmende pozitif bir izlenim bırakması ve göstergeleri desteklemesi için seçenekler arasından bilinçli şekilde tercih edildiğı gör÷lmektedir. Cumhuriyet Halk Partisi'nin bu

reklamıyla toplumsal ölçekte bir değişim ve dönüşüm amaçlanmakta ve kitlesellik üzerinden bu dönüşümün toplumsal bir harekete evrilmesi beklenilmektedir. Tüm bu amaçlar doğrultusunda hareket edilirken aktarılmak istenen mesaj yine bilinçli olarak tercih edilen göstergeler üzerinden kurgulanıp seçmene iletilmektedir.

3.2.4. Chp'nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosundaki Görsel Göstergeler

Chp'nin tanıtım videosunda görülen ve görsellerde de ayrı ayrı gösterilen gibi figür ve biçimler görsel gösterge olarak ele alınmaktadır. Toplam 18 gösterge incelenmektedir. Bu göstergeler tablo 3'te düz anlam, yan anlam ve derin anlam çözümleme şeması üzerinde tek tek ele alınıp çözümlenmektedir.



Görsel 19: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Beyaz Saçlı Erkek, Ayna, Yansıma, Haydi Kelimesi İle Başlayan Metin Görseli, Soba Borusu, ‘Haydi... Gidelim Görevimizi Yapalım.’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; beyaz saçlı erkek, ayna, yansıma, haydi kelimesi ile başlayan metin görseli, soba borusu, ‘Haydi... Gidelim Görevimizi Yapalım.’ metinsel figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; saç beyaz olan erkek karakter üzerinden benzerlik aracılığıyla aday ve parti çağrıştırılmakta diğer yandan tecrübe, birikim, ihtisas, yaşanan deneyimlere duyulan hürmet, önder olma kavramları aktarılmak istenmektedir. Ayna figürü aracılığıyla bilinçli olma ve fark etme kavramları

vurgulanırken aynı zamanda benlik arayışı, öze dönüş, aydınlanma, algılama, tanıma olguları çağrıştırılmaktadır. Aynada kişinin akseden silüetinin görülmesi sembolü üzerinden; hakikat, gizli kalmış yönlerin açığa çıkması, içe dönüş ve kişisel benlik kavramları temsil edilmektedir. ‘Haydi... Gidelim Görevimizi Yapalım.’ Metinsel göstergesi aracılığıyla; harekete geçirme, toplumsal birliktelik, aksiyon ve değişim kavramları çağrıştırılmaktadır. Odanın içerisinde yer alan soba borusu göstergesi aracılığıyla eski zamanlara atıfta bulunulurken aynı zamanda geçmiş ve imkanların kısıtlı olduğu hayat tarzları temsil edilmekte ve sadelik, huzurlu aile ortamı kavramları aktarılacak istenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde aynadan yansıması akseden kır saçlı bir erkek figürü görülmektedir. Aynadaki yansımada ayrıca karakterin sağında soba borusu görseli yer almakta olup erkek karakter yan profilden verilmektedir. Aynanın alt orta kısmında ‘Haydi...Gidelim Görevimizi Yapalım.’ Metinsel görseli yer almakta olup kahverengi tonların hakim olduğu görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; saçları beyazlamış, kır saçlı erkek figür aracılığıyla, akılcılık, tecrübe, anlayış, birikim, hayranlık ve karizmatik lider kavramları sembolize edilmektedir. Aynı şekilde Türk toplumunda yaşlı ve deneyimli insanlara duyulan saygıya atıfta bulunulmakta olup bu bağlamda olgu adayla ve partiyle özdeşleştirilmek istenmektedir. Önderlik kavramıyla birlikte kurgulanan sembol aracılığıyla Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve onun içerisinde yer aldığı Millet İttifakı'nın adayının kitlelere önderlik edebileceği mesajı çağrıştırılmaktadır. Tecrübenin önemine atıfta bulunularak içinde bulunulan sıkıntılı süreçlerden bu tecrübeyle kurtulunabileceği aktarılmaktadır. Yine aynı görsel aracılığıyla Türkiye'nin tüm kazanımlarının gelecek kuşaklara aktarılmasının mümkün olduğu ifade edilmek istenmekte ve bunun bilgi, birikim, tecrübeyle günümüze kadar gelen parti ile ve onun gösterdiği adayla mümkün olabileceği mesajı verilmektedir.

Görseller arasında yer alan diğer bir figür olan ayna sembolü üzerinden bireyin içsel benliğine atıfta bulunulmaktadır. Doğru kararın içeride yapılan değerlendirmeyle verilebileceği mesajı üzerinden Halk Partisi ve onunla aday olan Kemal Kılıçdaroğlu'nun doğru tercih olduğu ve desteklenmesi neticesinde bu kararın yerinde olacağı mesajı verilmektedir. Kişisel benliğin aydınlanması ve bilinmesi kavramlarını da çağrıştıran bu gösterge üzerinden seçmene kendini tanıması, ülke genelinde yaşanan

durumun, gelişmenin ve sürecin farkında olunması mesajı aktarılmak istenmektedir. Ayna göstergesi üzerinden yansıma kavramı da çağrıştırılmakta olup; aynı zamanda seçmene kişisel eleştirisini ve kritiklerini yapma eylemi de telkin edilmektedir. Bu bağlamda seçimle özdeşleştirilerek süreç içerisinde doğru tercih yapması konusunda seçmen yönlendirilmek istenmektedir. Diğer yandan ayna göstergesi ile seçmene toplumsal statüdeki konumu da hatırlatılmakta ve kendisine bireysel değerlendirme yapma imkanı sunulmaktadır.

Göstergeler arasında yer alan metinsel yapı içerisindeki sloganda seçmene sunulan ‘haydi’ kelimesi ile; toplumsal ölçekte bir devinim amaçlanmakta bu bağlamda seçmene birlikte hareket edilebileceği ve tüm aksaklıkların ve sıkıntıların birlikte bertaraf edilebileceği mesajı verilmektedir. Bu slogan ile ayrıca seçmene harekete geçme çağrısında bulunulmakta olup; aynı zamanda hareketin zıttı olan durağanlık kavramı da çağrıştırılmakta ve mevcut düzenin durağan bir yapıya sahip olduğu sembolize edilmektedir. Haydi kelimesi üzerinden el ele verme ve birlikte hareket etme kavramları da çağrıştırılmakta olup; bu birlikteliğin tesis edilmesi noktasında ilk hareketin ve ilk adımın seçmen tarafından atılabileceği mesajı aktarılmaktadır. Hedef ve ülkü birlikteliğini de temsil eden kelime üzerinden aynı yolda birlikte yürüme kavramları da çağrıştırılmakta ve bu bağlamda seçmenle duygusal bir bağ kurulması hedeflenmektedir. Göstergeler arasında yer alan o da içerisindeki soba borusu figürü üzerinden doğal hayat sembolize edilmektedir. Bu bağlamda adayın ve partinin de doğal olduğu ima edilerek, doğal olanın sıcak ve güzel olduğu mesajı seçmene aktarılmaktadır. Aile huzuru ve yuva sıcaklığı kavramlarını da çağrıştıran figür üzerinden seçmene geleneksel olanın güzelliği kavramı aktarılmakta ve modern olandan kaçışın geleneksele dönüşle mümkün olacağı mesajı verilmektedir. Kırsal yaşam koşullarına da atıfta bulunan bu görsel üzerinden özge ve doğaya dönüş sembolize edilmektedir. Merkezi ısı kaynağı olması sebebiyle yine bu görsel üzerinden siyasi partinin ve adayın da toplumun ortak buluşma noktasında, merkezinde yer aldığı anlamları da seçmene aktarılmaktadır. Sade ve basit olanın kolay olduğu ve karmaşıklıktan uzak durulabileceği mesajları üzerinden Cumhuriyet Halk Partisi ve onun içerisinde bulunduğu ittifakın desteklediği adayın bu kaçışta sığınılacak liman olduğu algısı oluşturulmak istenmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; toplum, mistisizm, pragmatizm, ulusalcılık, ekolojizm,

gelenekselcilik, antikapitalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 20: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Güğüm, Odun Sobası, Eşarp, Tüplü Televizyon Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; güğüm, odun sobası, eşarp, tüplü televizyon figürü.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; odanın ortasında duran eşarplı kadın figürünün arkasındaki görsel ile köy hayatı ve tabii ortam kavramları işlenerek modern hayatın tersi olarak geleneksel ve basit yaşamın güzelliği vurgulanmaktadır. Görseller arasında yer alan odun sobası figürü aracılığıyla geçmiş, huzur, birliktelik, paylaşma, aile saadeti çağrıştırılırken bu kavramlar liderle ve siyasi oluşumla ilişkilendirilmektedir. Kadın figürünün başına bağladığı eşarp göstergesi aracılığıyla muhafaza etme, gizleme, örtme, saklama kavramlarına atıfta bulunulurken aynı zamanda basitlik, bağlılık, inanç ve toplumsal normlar da aktarılmaktadır. Görseller içerisinde bulunan tüplü televizyon figürü aracılığıyla; geçmişe duyulan hasret, eskinin güzel yanları, konvansiyonel medyanın gücü temsil edilmekte ve seçmene toplumun her

kesiminden bireye hitap edildiği ve bu bireylerin temsil edilebileceği mesajı verilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde eşarbını çene altından bağlayan kadın karakterin modern görünümünden uzak bir köy evi görüntüsü sergileyen odada ayakta durduğu görülmektedir. Karakterin sol çaprazında yuvarlak formda odun sobası yer almaktadır. Ayrıca sağ çaprazında siyah renkte tüplü televizyon görseli de yine dikkat çekmektedir. Karakterin arka kısmında mutfak olduğu anlaşılan bölümde tezgah üstünde duran güğüm görseli göze çarpmaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; güğüm görseli aracılığıyla nostaljik unsurlar ön plana çıkartılmak istenilmektedir. Modernizmin zıttı olarak gelenekselliğin vurgulandığı görsel aracılığıyla geleneksel yaşam süreci ve koşulları sembolize edilmektedir. Gösterge aracılığı ile toplumsal gelişim ve ilerleme de vurgulanmak istenilmekte olup; aynı zamanda doğal kaynakların korunması ve geçmiş hayatlara duyulan özlem de temsil edilmektedir. Yine bu gösterge aracılığıyla ülkenin geleneksel yapısı da sembolize edilmekte ve bu yapı içerisinde tüm bireylerin özgürce hareket edebileceği ifade edilmektedir. Ayrıca bu figür aracılığıyla kadının toplumsal statüdeki konumu da tasvir edilmekte ve cinsiyet temelli bir nitelemeye bulunmaktadır. Göstergeler arasında yer alan odun sobası figürü üzerinden; geleneksel hayat koşulları temsil edilmekte olup kent ve kırsal kavramları birlikte işlenmektedir. Isı kaynağının tek oluşu ve bu ısı kaynağından istifade etmek isteyenlerin bir arada bulunma gerekliliği üzerinden parti ve aday temsil edilerek seçmene Cumhuriyet Halk Partisi'nin, Millet İttifakı'nın ve onun belirlediği adayın etrafında toplanma mesajı verilmektedir. Ferdi hareket etmenin aksine grup halinde hareket etmeyi de temsil eden figür üzerinden kenetlenme ve bir arada hareket etme mesajları verilmektedir. Diğer yandan moda ısınma aletlerinin aksine geleneksel bir yapıya sahip olan soba figürü üzerinden her görüşe ve düşünceye saygı duyulduğu mesajı seçmene aktarılmaktadır. Etrafa yaydığı ısı sıcaklıkla ilintili gösterilmekte ve bu bağlamda seçmene Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve onun adayının sıcak ve ılımlı olduğu mesajı verilmektedir. Aynı şekilde bireysel bir yaşamın aksine topluluk halinde yaşamayı gerekli kılan soba görseli üzerinden komünal ve kolektif bir yaşam şekli belirtilmektedir.

Konvansiyonel medyanın baş aktörlerinden biri olarak tanımlanan tüplü televizyon figürü üzerinden geçmişe duyulan hasret tasvir edilmektedir. Eğlence ve bilgilendirme

fonksiyonlarıyla da öne çıkan figür aracılığıyla seçmene her türlü bilgiye kolaylıkla erişebileceği mesajı verilmektedir. Aynı zamanda aile bireylerinin ekran karşısında bir arada olması kavramı da alt mesaj olarak sunulmaktadır. Seçmene aile sıcaklığı ve doğal bir yuva kavramları çağrıştırılmakta; bu bağlamda Millet İttifakı'nın adayının da doğal ve sıcak bir yapıya sahip olduğu kavramları aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, nostalji, tüketim kültürü, sosyoloji, komünizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 21: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Manav, Karanlık, Soğan, Portakal, Sokak, ‘Bugün Soğan Olmuş Kaç Para? Haydi Ya...’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; manav, karanlık, soğan, portakal, sokak, ‘Bugün soğan olmuş kaç para? Haydi ya...’ metinsel figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sade bir hayat, iktisadi yapı, milli ekonomi, hayat koşulları, günlük tüketim, geçim sıkıntısı kavramları

göstergeler üzerinden işlenerek seçmene aktarılmaktadır. Göstergeler arasında bulunan manav figürü üzerinden tabiat ve onun sunduğu imkanlar temsil edilmekte; tabii ürünler üzerinden doğallık sembolize edilerek seçmene partinin ve adayın doğal, milli ve aileden biri olduğu mesajı aktarılacak istenmektedir. Ayrıca milli ekonomi ve geçim sıkıntısı kavramlarının yanı sıra alışveriş ve diyalog olguları da çağrıştırılarak seçmene değişim çağrısında bulunmaktadır. Göstergeler arasındaki karanlık figürü ile saklama, örtme, tedirginlik, kaçma, fakirlik ve sorunları çözememe kavramları işlenerek bu olumsuzlukların mevcut iktidar yüzünden yaşandığı mesajı aktarılacak istenmektedir. Manav sergisindeki portakal ikonu üzerinden ekonomik durumun ve farklılıkların çeşitliliği ifade edilmek istenmekte diğer yandan güç, sıhhat, afiyet, hareket, bereket, mevsim değişiklikleri, sıcak kanlılık kavramları da çağrıştırılarak bu kavramlar adayla ve partiyle özdeşleştirilmek istenilmektedir. Görseller arasında yer alan sokak göstergesi aracılığıyla geleneksel sokak yapısı ifade edilmek istenmekte aynı zamanda sınıfsal farklılıklara da vurgu yapılarak toplumun tüm kesiminin temsil edildiği mesajı verilmek istenilmektedir. ‘Bugün soğan olmuy kaç para? Haydi ya...’ Sloganı aracılığıyla hayat pahalılığı kavramı işlenmekte olup bu bağlamda yaşanan sıkıntıların müsebbibinin mevcut iktidar olduğu temsil edilmektedir. Gösterge üzerinden yaşanan sıkıntılardan kurtulmanın öncelikli adımının seçimlerde Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve onun içerisinde yer aldığı Millet İttifakı'nın gösterdiği aday olan Kemal Kılıçdaroğlu'nun seçilmesiyle mümkün olacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde elinde soğan tutan bir manav yer alırken görselin alt orta kısmında ‘Bugün soğan olmuş kaç para? Haydi ya...’ metni yer alırken sol omzunun arka kısmında karanlık bir oda yer almaktadır. Diğer yandan manavın dışarıya kurduğu tezgahta ilk göze çarpan yakın kısımda yer alan portakallar olmakta ayrıca farklı meyveler de yine sergi üzerinde yer almaktadır. Kaldırım üzerine kurulan sergilerin yanında derinlik oluşturan sokak görseli de ilk göze çarpan göstergeler arasında bulunmaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tabiatta yetişen ürünlerin satışının yapıldığı esnaf olarak nitelendirilen manav göstergesi üzerinden gündelik hayat, sokaktaki yaşam temsil edilmektedir. Ayrıca milli ekonomiye de göndermede bulunularak geleneksel esnaf modelinin kapitalist düzende ayakta kalması temsil edilmektedir. Bu bağlamda direnişi de simgeleyen gösterge aracılığıyla; büyük ölçekli

işletmelere karşı ayakta durmaya çalışan esnaf olgusu da temsil edilmekte bu da adayla ve partiyle özdeşleştirilerek seçmene mevcut iktidara karşı adayın ve partinin yanında durma ağrışını yaptırılmaktadır. Geleneksele bağlı kalmanın da göstergesi olarak kullanılan bu figür üzerinden; endüstriyel gelişmenin getirdiği hızlı üretim ve hızlı tkretim kavramlarına da karşı durulmakta ve yerel, geleneksel olana destek verilmesi mesajı seçmene aktarılmaktadır. Milli ekonominin gücüne de atıfta bulunulan bu görsel üzerinden Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve ittifak adayının yerli ve milli olduğu algısı kurgulanmaktadır.

Göstergeler arasında bulunan karanlık ortam figürü üzerinden gizlilik, tedirginlik, erişememe, sorunlarla başa çıkamama, iktisadi anlamda bağımsız olamama kavramları çağrıştırılmakta olup, toplumsal ölçekte yaşanan adaletsizlik ve derin uçurumlar sembolize edilmektedir. Yine gösterge aracılığıyla orta ve alt ölçekte gelir grubunda bulunan seçmene seslenilerek, bu tedirginliğin ve sorunların değişim olmadığı takdirde devam edeceği mesajı verilmektedir. Kasvetli bir ortamın ve bilinmezliklerin olduğu bir alanın temsil edilmesi için tercih edilen gösterge aracılığıyla ekonomik anlamda sıkıntı çeken dar gelirli seçmen kitlesine hitap edilmektedir. Sınıfsal farklılıkların yanı sıra ekonomik farklılıklara da dikkat çekilerek; tüm bu farklılıkların ittifak adayının desteklenmesiyle ortadan kaldırılabilieceği mesajı yan anlamlar olarak seçmene aktarılmaktadır.

Soğan göstergesi aracılığıyla le genelinde yaşanan ekonomik sıkıntılara atıfta bulunulmakta olup; temel gıda maddeleri arasında yer alan bu ürün üzerinden erişim kısıtlılığı ve yetersizlik kavramları ağrıştırılmaktadır. Ayrıca bu çağrışım üzerinden en temel ihtiyaçlara dahi ulaşmada yaşanılan zorluk temsil edilerek mevcut iktidar ve yönetim yetersizlikle itham edilmektedir. Sınıfsal çatışmalara ve ekonomik farklılıklara da göndermede bulunan gösterge üzerinden bu çatışmaların ortadan kalkmasının ve gıdaya erişim engelinin birinci basamağı olan enflasyondan sıyrılmanın n koşulunun seçimlerde Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesi olduğu mesajı alt mesajlar olarak seçmene iletilmektedir.

Göstergeler arasında bulunan portakal figürü aracılığıyla toplumsal yapı içerisindeki sınıfsal çeşitlilik vurgulanmakta olup; enflasyonist bir ortamda temel gıda maddelerinin yanı sıra lüks gıda maddesi olarak kabul edilen ürünlere erişimin zorluğu temsil edilmektedir. Diğer yandan bu ürün aracılığıyla enerji, büyüme, sağlıklı beslenme, doğal

yaşam ve mevsim geçişleri kavramları çağrıştırılmakta olup; üretici ve çiftçi üzerinden tarım yatırımları ve vaatleri eleştirilmekte, küresel ölçekteki iklim farklılıklarına dikkat çekilmek istenilmektedir. Ayrıca sağlıklı beslenmenin ve gıdaya erişimin mümkün olabileceği kavramı sembolize edilerek bu adayla ve ittifakla özdeşleştirilmek istenilmektedir. Göstergeler arasında yer alan sokak figürü aracılığıyla modern yapının aksine geleneksel unsurlara atıfta bulunmaktadır. Bu bağlamda sınıfsal çatışmalar ve toplumsal yaşamdaki hayat farklılıkları temsil edilmekte olup orta ve alt gelir grubu ve onların yaşam koşulları sembolize edilmektedir. Ayrıca yan anlam olarak sokağın gücünün önemli olduğu ve bu gücün temelinde de seçmenin kendisinin yer aldığı mesajı verilmektedir. Bireysel bir alanın aksine toplumsal birlikteliğin yaşandığı sokak göstergesi üzerinden birleşme ve bir arada yürüme, hareket etme kavramları da çağrıştırılarak, seçmene değişimin birlikte mümkün olduğu mesajı verilmektedir.

Göstergeler arasında bulunan ‘Bugün soğan olmuş kaç para? Haydi...’ Sloganı aracılığıyla enflasyonun yaşandığı bir ortam temsil edilmektedir. Seçmene ekonomik sıkıntılar ve maddi kayıplar üzerinden seslenilmekte ve yan anlam olarak bu olumsuz atmosferin müsebbibinin mevcut iktidar ve aday olduğu mesajı verilmektedir. Temel gıda maddelerine erişimdeki kısıtlılık ve fiyat dalgalanmaları üzerinden seçmene geçim sıkıntısı ve ekonomik darboğaz mesajları verilmek istenmektedir. Kapitalizmin oluşturduğu bu olumsuzluklara bağlı olarak sınıfsal farklılıkların ve ekonomik adaletsizliklerin de genel itibarıyla yaşandığı temsil edilerek; bu olumsuzluklardan ve adaletsizliklerden kurtulmanın seçimle mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, modernizm, psikoloji, propaganda, sömürgecilik, toplum, sosyalizm, komünizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 22: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tekne, Sarı Yağmurluk, Çizme, Kasa, Halat Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; tekne, sarı yağmurluk, çizme, kasa, halat figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; göstergeler içerisinde bulunan tekne figürü üzerinden heyecan, keşif, bağımsızlık, tabiatla girilen mücadele, ekonomik kalkınma, para kazanma ve geçim kavramları çağrıştırılmaktadır. Ayrıca yine görseller arasında yer alan sarı yağmurluk figürü aracılığıyla zorlu şartlar, koruma ve korunma, güvenli ortam, mukavemet, tabiat şartlarına karşı duruş simgelenmektedir. Çalışanların ayaklarına giydikleri sarı çizme figürü aracılığıyla işçi sınıfı temsil edilmekte olup diğer yandan alınan güvenlik önlemleri, zorlu şartlar, çözüm üretme, kendini koruma, önlem alma kavramları da çağrıştırılmaktadır. Yine tekneden karaya ürün aktarımını gerçekleştirmek için kullanılan kasa figürü üzerinden emek, tüketim, çalışma, başarı, ekonomi, alışveriş, üretme, pazarlama ve yaşam kavramları sembolize edilmektedir. Geminin karaya bağlanmasına yarayan halat göstergesi aracılığıyla; birliktelik, güvenli liman, uyumluluk, işbirliği, dayanıklılık, bağlanma ve yaşama kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde bir tekne figürü yer alırken; teknenin içindeki erkek karakter orta yaş gurubunda olup üzerinde sarı bir yağmurluk yer almaktadır. Tekne

üzerindeki erkek tarafından teknenin yanaştığı yerde bulunan iki erkek karaktere tekne üzerindeki karakter tarafından kasa içerisinde bir şey verilmektedir. Diğer yandan karadaki karakterlerin ikisinin de ayaklarında sarı renkli çizmeler olduğu görülmektedir. Ayrıca tekne halatla bağlanmış olup görseller arasında halat figürü de yer almaktadır. Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tekne figürü üzerinden denizci kavramı işlenmekte ve bu kavram aracılığıyla ekmek teknesi kavramı da çağrıştırılarak emekçi kesime verilen değer temsil edilmektedir. Üretim ve sermaye kavramlarına da atıfta bulunularak seçmen, emeğine ve kazanımlarına sahip çıkması mesajı verilmek istenilmektedir. Global ölçekteki denizcilik olgusuna da atıfta bulunularak; ülkenin sahip olduğu deniz gücü temsil edilmekte ve bu gücün muhafazası, gelecek kuşaklara aktarılmasının önemine vurgu yapılmak istenilmektedir. Görsel aracılığıyla bağımsızlık ve ekonomik özgürlük sembolize edilerek seçmene balıkçılık üzerinden yaşam zorluğu ve kazanımlarına sahip çıkma mesajları verilmek istenilmektedir. Deniz üzerinde gerçekleştirilen bir eylem olması münasebetiyle ayrıca macera, yeni arayışlar, keşfetme arzusu, yeni yerler bulma isteği kavramları da çağrıştırılmakta olup, seçmene yeniliklere açık olabileceği ve mevcuttan farklı, alternatiflerinin de bulunduğu mesajı verilmektedir. Aynı zamanda bağımsızlık ve tabiatla yaşanan mücadelenin de sembolize edildiği gösterge aracılığıyla yaşanan her zorluğa bireysel olarak karşı konulabileceği ve mücadele edilebileceği kavramları çağrıştırılmaktadır.

Görsellerdeki erkek karakterlerin kullandığı sarı yağmurluk figürü aracılığıyla zorlu koşullarla girilen mücadele, kendini koruma ve mukavemet kavramları çağrıştırılmaktadır. Yaşanacak tüm zorluklara karşı alınacak tedbirlerin mevcut olduğunu simgeleyen bu figür aracılığıyla; içinde bulunulan durumlardan da kurtulmanın seçimle ve ittifakın adayının desteklenmesiyle mümkün olduğu mesajları yan anlam olarak seçmene aktarılmaktadır. İş gücünün ve emeğinin önemine vurgu yapan sarı yağmurluk göstergesi üzerinden emekçi kesim hedeflenmekte ve onlara hitap edilerek emeğe duyulan saygı temsil edilmektedir. İşçi ve emekçi kesimin yaşadığı zorlu hayat koşullarının ve çalışma şartlarının da temsil edildiği gösterge üzerinden elde edilen başarı ve kazanımları da betimlenmektedir. Karakterlerin kullandığı sarı çizme figürü üzerinden kararlılık, zorluklara göğüs germe, çalışma koşulları, işin gerekli kıldığı unsurlar aktarılırken aynı zamanda işçi sınıfının yaşadığı zorluklar temsil edilmektedir. Sınıfsal

ayrımına da atıfta bulunan bu görsel üzerinden; emek kesime seslenilmekte olup, kendilerinin yanlarında bulunduğu mesajı verilmek istenmekte ve dayanışma için onlardan da adayın ve partinin yanında olmaları istenmektedir.

Tekneden karaya mal aktarımı için kullanılan kasa göstergesi aracılığıyla ticaret ve alışveriş kavramlarına atıfta bulunulmakta olup aynı zamanda işçi sınıfının emeğine karşı kazanımları temsil edilmektedir. Endüstri toplumunda yemeğin önemine vurgu yapılmak istenmekte bu bağlamda sömürünün karşısında durulduğu ve işçi sınıfının yani emekçinin yanında bulunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Balıkçı gemisinin karaya bağlanmasını sağlayan halat göstergesi üzerinden yaşama arzusu, ayakta durma, bağlılık, ait olma, bir arada bulunma, birbirinden güç alma, birlikte hareket etme, koruma ve sığınma kavramları çağrıştırılmaktadır. Aynı zamanda işçi kesimine yaşanan tüm badirelerden kurtulmanın mümkün olduğu ve doğru limanın millet ittifakı ve onun adayının olduğu mesajı verilmek istenmektedir. Ortak hedef için bir arada çalışmanın ve hareket etmenin mümkün olduğu ve gerekliliği kavramları işlenerek seçmene güvenli olmayan ortamlardan ve dalgalı durumlardan kurtulunabileceği mesajı verilmekte olup bunun da seçimde oy kullanarak mümkün olduğu çağrıştırılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; emek, sömürgecilik, mistisizm, kapitalizm, propaganda, psikanalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 23: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sürü, Koyun, Beyaz Kamyonet, Çoban, Çoban Değneği Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; sürü, koyun, beyaz kamyonet, çoban, çoban değneği figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; çobanın götüğü koyun sürüsü göstergesi üzerinden sisteme dahil olma, izleme, sosyal birliktelik, sorgulamadan hareket etme, bağımlı olma, denetim ve yönlendirme kavramları çağrıştırılarak seçmene bu durumların olumsuz yönleri gösterilmek istenmektedir. Göstergeler arasında yer alan koyun figürü üzerinden; gıda, ağır başlılık, sürü, benliğinden feragat etme kavramları çağrıştırılmaktadır. İnsanların üzerinde seyahat ettiği beyaz kamyonet görseli aracılığıyla nakil, hareket, köy yaşamı, basitlik, ulaşım, hedef, kazanç kapısı kavramları sembolleştirilirken aynı zamanda durağanlıktan sıyrılma, farklı mekanlara seyahat etme, yola çıkma, bulunduğu yeri ve konumu değiştirme olguları işlenmektedir. Görseller arasında bulunan çoban figürü aracılığıyla; liderlik, köy hayatı, kazanç kapısı, emek, tabii hayat temsil edilirken ayrıca sürünün güvenliği kavramı üzerinden seçmene seslenilmektedir. Sürü güdümünde kullanılan çoban değneği göstergesi aracılığıyla; elde edilen ve sahip olunan güç temsil edilmekte olup; diğer yandan iktidar, denetim, oyun kuruculuk ve yönlendirme kavramları çağrıştırılarak seçmene seçim yapma hakkı hatırlatılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde biri çocuk olmak üzere iki çoban koyunlardan oluşan bir sürüyü gütmektedir. Küçük çobanın elinde sürüyü güderken kullandığı bir değnek bulunmaktadır. Sürü ve çobanlar farklı istikametlerde hareket etmektedir. Yoldan geçen bir kamyonetin kasasında ayakta duran bir erkek karakter göze çarpmakta olup arka fonda çorak dağ sıraları görülmektedir. Sürü düzenli bir şekilde yeşillik içerisinde otlamaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sürü göstergesi aracılığıyla sistem, itaat etme, otoriteye boyun eğme, başkaldırmama, izleme, uyma kavramlarına atıfta bulunmaktadır. Bu bağlamda seçmene bu eylemlerin olumsuz yanları üzerinden seslenilmekte ve bireysel görüşünün ve hareketinin önemli olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Diğer yandan sürü göstergesi aracılığıyla sosyal yapıyı içerisindeki toplumsal normlara ve baskılara binaen mümkün olmayan çok sesli ortamlara atıfta bulunmakta olup; seçmene istemediği bir şeyi kabul etmeme ve seçim yapabilme hakkının olduğu mesajları verilmek istenilmektedir. Gösterge aracılığıyla içinde bulunulan durumun bu şekilde olduğu çağrıştırılmak istenmekte, bu bağlamda sistemden ayrılmanın ve bu sistemi değiştirmenin zamanının geldiği mesajı verilmek istenilmektedir.

Göstergeler içerisinde sunulan koyun ikonu aracılığıyla; ağırbaşlılık, itaat, ödün verme, emirlere uyma, talimatları dinleme kavramları çağrıştırılırken diğer yandan seçmene hür iradesi hatırlatılmakta ve alt mesaj olarak tüm kısıtlamalardan hür iradesiyle kurtulabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca köy hayatı ve tabii yaşam üzerinden işçi ve emekçi kesimine atıfta bulunulmakta, emeğin önemine vurgu yapılarak kırsal kesimdeki seçmene seslenilmektedir. Bu bağlamda adayın ve ittifakın da emeğin ve emekçinin yanında olduğu mesajı alt mesajlar olarak seçmene çağrıştırılmaktadır.

Göstergeler arasında bulunan beyaz kamyon görseli aracılığıyla; ulaşım, hareket, seyahat, ayrılma, değişim, ekonomi, yeni yerlerin keşfedilmesi ve yeniliklere hareket kavramları çağrıştırılmaktadır. Görselde ayrıca toplu halde seyahat etme eylemi üzerinden seçmene birlikte hareket ederek ilerlemenin ve değişimin mümkün olduğu mesajı verilmektedir. Ayrıca her kesimden seçmenin görüşünün kıymetli olduğu mesajı aktarılmak istenmekte ve bu bağlamda ittifakın ve adayın her bireye ayrı ayrı değer verdiği kavramı çağrıştırılmak istenilmektedir.

Göstergelerden çoban figürü aracılığıyla; iktidar ve yönlendirme kavramları çağrıştırılmaktadır. Ayrıca önder olma, harekete geçirme, kırsal yaşam, tabiatla bir arada olma kavramları da vurgulanmaktadır. Önderlik etmenin önemine atıfta bulunan gösterge aracılığıyla seçmene bireysel tercihlerinin yanı sıra kendisine liderlik edecek kişi seçiminin de önemli olduğu mesajları verilmek istenilmektedir. Kapitalist sistemin ve sömürü düzeninin getirdiği olumsuzluklara karşı koymanın mümkün olduğu mesajı üzerinden emekçi kesime ve üreticiye de seslenilmektedir. Bu bağlamda Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve onun Millet İttifakı olarak ortak kararda birleştikleri aday olan Kemal Kılıçdaroğlu'nun liderliğinin doğru tercih olduğu mesajı alt mesajlar olarak seçmene aktarılmaktadır.

Göstergeler arasında bulunan çoban figürü üzerinden tahakküm, iktidar, kudret kavramları çağrıştırılmaktadır. Bu gösterge üzerinden mevcut toplumsal yapı içerisinde iktidarın yönlendirme ve kısıtlamalarda bulunduğu mesajı verilmek istenilmekte, bu olumsuz olarak tasvir edilen durumdan sıyrılmanın da Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesiyle mümkün olacağı alt mesaj olarak seçmene sunulmaktadır. Modern öncesi dönemlerde gücü temsil eden bu figür aracılığıyla seçmene özgürlüklerin kısıtlanması kavramı da çağrıştırılarak, seçme özgürlüğünün önemi vurgulanmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, gelenekselcilik, modernizm, psikanalizm, mistisizm, toplum, pazarlama, propaganda gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 24: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Keman, Klarnet, Solist Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; keman, klarnet, solist figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; keman göstergesi aracılığıyla kibarlık, sanat, naiflik, duygusallık, kırılmanlık, entelektüellik ve sanatsal birikim kavramları çağrıştırılmaktadır. Gelenekselin tersine modern bir yapıya ve düşünceye sahip olunduğu mesajı verilmekte olup; bu çağrışımlar adayla ve ittifakla özdeşleştirilmek istenilmektedir. Sanatçının kullandığı klarnet göstergesi aracılığıyla; keyif, geleneksel sanat anlayışı, koro, huzur, sevinç kavramları çağrıştırılmaktadır. Diğer yandan enstrümanlara ve diğer sanatçılara eşlik eden solist figürü aracılığıyla önderlik etme, kendini gösterme, ferdi olarak hareket etme ve sanatsal etkinlikte bulunma kavramları üzerinden seçmene seslenilmektedir. Bu bağlamda seçmene bireysel eyleminin önemi hatırlatılmak istenilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde ikisi kadın biri erkek olmak üzere üç karakter görülmektedir. Erkek karakter klarnet çalarken ortada yer alan solistin yanındaki kadın karakter keman çalmaktadır. Dış mekanda çekilen görüntüde deniz kenarında ve gündüz figürleri de yer almaktadır. Solistle birlikte erkek karakterin üzerinde ceket bulunurken keman çalan kadın karakterin üzerinde çiçekli bir gömlek olduğu görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; keman göstergesi aracılığıyla batı tarzı sanat anlayışı temsil edilmekte olup seçmen profili ve hedef kitleleri arasında yer alan üst segment yani beyaz yakalı seçmene seslenilmektedir. Adayın ve ittifakın entelektüel birikim sahibi olduğu mesajı da kurgulanarak keman görseli aracılığıyla seçmene alt mesaj olarak sunulmaktadır. Keman görseli aracılığıyla ayrıca naif ve ince düşünceli olduğu mesajı da verilmek istenilmekte ve görselin hitap ettiği seçmen kitlesiyle aynı duyguların paylaşıldığı mesajı üzerinden duygusal bağ kurulması hedeflenmektedir. Bireysel performans enstrümanı olarak sunulan keman görseli üzerinden seçmene kişisel yetenekleri hatırlatılmakta ve bu bağlamda seçimlerde bireysel kararının değişim için önemli olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Görsel göstergeler arasında yer alan klarnet figürü üzerinden; sosyal hayatın içerisindeki neşe, eğlence, mutluluk ve sokak kültürü kavramlarına atıfta bulunmaktadır. Toplumsal sistem içerisinde sıklıkla kullanılan bu enstrümanın üzerinden seçmene sorunlardan ve sıkıntılardan kurtulabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda bu durumun mümkün olabilmesi için Millet İttifakı'nın ve onun adayının desteklenebileceği çağrışımları alt mesajlar aracılığı ile aktarılacak istenilmektedir. Klarnet göstergesi aracılığıyla seçmene özgürlük ve ifade hakkı da hatırlatılmakta, demokrasi kavramı çağrıştırılarak kendisine söz ve karar sahibi olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Sanatsal çeşitliliğe de vurgu yapan gösterge üzerinden seçmene tüm seslere ve düşüncelere açık olduğu ve her bireyin kendisini özgürce ifade edebileceği mesajları alt mesajlar olarak sunulmaktadır. Modern ve gelenekselin bir arada bulunabileceği de çağrıştırılmak istenirken bu görsel üzerinden köprü tesis edilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda Millet İttifakı'nın ve onun adayının bu köprüleri kurabileceği ve birlikteliği sağlayabileceği mesajları verilmek istenilmektedir.

Görseller arasında bulunan solist figürü aracılığıyla; öne çıkma, önderlik etme kavramları çağrıştırılmaktadır. Görsel üzerinden ayrıca bireysel kabiliyetler de temsil edilmekte olup seçmene; yeteneğine, ferasetine, hür iradesine ve kararına güvenebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca seçmene kendisinin değerli olduğu hissettirilmek istenilmekte ve seçim günü baş aktörün kendisi olduğu çağrıştırılmaktadır. İttifakın ve adayın sanatın ve sanatçının yanında olduğu gibi seçmenin yani halkın da yanında olduğu mesajı yine solist figürü üzerinden izleyiciye aktarılmaktadır. Bireysel performansım önemine vurgu yapılarak çok sesli bir ortamda her bireyin kendi kararının ve görüşünün

önemine atıfta bulunmaktadır. Demokratik ortamlardaki özgür iradeye göndermelerde bulunulurken seçmene ülke yönetiminde söz sahibi olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; elitizm, romantizm, rasyonalizm, psikoloji, modernizm, melankoli, nostalji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 25: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Anne, Çanta, Kot Pantolon, Kırmızı Tuğla, ‘Cana Tak Etti Haydi’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; anne, çanta, kot pantolon, kırmızı tuğla, ‘Cana tak etti haydi’ metinsel figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; anne karakteri aracılığıyla aile ortamı çağrıştırılmakta diğer yandan kollama, sıcak bir yuva, akrabalık ilişkileri, huzur, muhabbet, çıkarsız sevgi kavramları aktarılmaktadır. Göstergeler arasında bulunan çanta figürü aracılığıyla; fonksiyonellik, taşıma, hareket etme, özgürlük, mahremiyet kavramları işlenmektedir. Kot pantolon figürü üzerinden serbest hareket etme, gençlik, aksiyon, kolaylık, günlük hayat ve emekçi kesim sembolize edilmektedir.

Evin duvarlarındaki kırmızı tuğla figürü aracılığıyla; mukavemet kavramına atıfta bulunmakta diğer yandan; inşaat, imalat, sıcaklık, dinamizm ve işçilik kavramları çağrıştırılmaktadır. ‘Cana tak etti haydi’ Sloganı aracılığıyla; sıkıntılardan kurtulma isteği, harekete geçme arzusu, birlikte tepki verme isteği, baş kaldırı mesajları seçmene sunulmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde sağ omuzunda haki renk büyük eşya çantası olan ve arkası dönük olarak karşısındaki orta yaşlı bir kadına doğru hareket eden kadın karakter görülmektedir. Arkası dönük karakterin altında bir kot pantolon bulunmakta üzerindeyse beyaz renk bir mont ve onun da içinde kırmızı kapşonlu bir sweatshirt görülmektedir. Sırt çantalı karakteri evin girişinde karşılayan anne görselinde karakterin merdivenlerin üzerinde durduğu görülürken arkasındaki kapının yarı açık olduğu göze çarpmaktadır. Diğer yandan anne figürünün zemin hariç diğer üç cephesinde etrafını çevreleyen kırmızı tuğladan örülü yapı yine göze çarpan görseller arasında yer almaktadır. Pencerelerin kenarları da yine bu kırmızı tuğlalarla örülü olarak gösterilmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; anne karakteri üzerinden muhabbet, aile sıcaklığı, fedakarlık, koruma, özveri ve karşılıksız sevgi kavramları seçmene aktarılmakta ve tüm bireylerin bu sıcak duygularla kucaklanmaya hazır olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Toplumsal yapı içerisinde kadına atfedilen tanımlamalar üzerinden hareket edilerek kurgulanan bu gösterge aracılığıyla; aile içerisindeki özveri ve anneye duyulan saygı kavramları çağrıştırılarak seçmene partinin ve adayın ikinci ailesi olabileceği mesajı alt mesajlar olarak aktarılmaktadır. Hedef kitle arasındaki kadın seçmenlere de hitap eden bu görsel üzerinden ataerkil yapı eleştirilmekte ve kadının toplumsal sistem içerisinde bütünleştirici ve yönlendirici bir karakter olduğu mesajı yan anlamlar olarak seçmene verilmektedir. Bu bağlamda kadın seçmenle, parti ve aday arasında duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Sosyal yapı içerisindeki anne karakterinin sorumluluklarını atıfta bulunan bu görsel üzerinden seçimlerde de yine en büyük sorumluluğun annelere ve kadınlara düştüğü mesajı verilmek istenilmektedir. Görseller arasında yer alan çanta figürü üzerinden seçmene mahremiyet kavramı aktarılmakta; aynı zamanda hareket etme, seyahat etme ve bir yerden başka bir yere gitme kavramları da yine yan anlamlar olarak sunulmaktadır. Özel alanı da temsil eden çanta göstergesi üzerinden, seçmenin kişisel alanda ve kişisel görüşüne duyulan saygı temsil

edilmek istenilmektedir. Modanın bir parçası olarak sembolize edilen bu gösterge aracılığıyla partinin ve adayını da modern ve yeniliklere açık olduğu mesajı alt mesajlar olarak seçmene aktarılacak istenilmektedir. Endüstriyel toplum içerisindeki unsurlara da atıfta bulunan bu görsel aracılığıyla kapitalist düzen de sembolize edilmektedir. Gitme, bir yerden ayrılma ve hareketlilik gibi kavramları da çağrıştıran bu gösterge aracılığıyla seçmene mevcut siyasi görüşünden sıyrılabilmesi ve Millet İttifakıyla onun adayının tarafına geçebileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Kot pantolon göstergesi aracılığıyla gündelik hayat temsil edilmektedir. Serbestlik kavramı üzerinden seçmene özgürlük kavramı çağrıştırılmaktadır. Toplumsal yapı içerisindeki sınıf çeşitliliğine de atıfta bulunan bu görsel aracılığıyla; emekçi kesime de hitap edilmekte olup bu bağlamda tüm bireylere eşit mesafede bulunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda partinin temel değerleri arasında yer alan ‘halkçılık’ İdeolojisi de alt mesaj olarak seçmene sunulmaktadır. Diğer yandan gösterge aracılığıyla tüketim kavramı da çağrıştırılmakta, aynı zamanda doğu batı sentezi algısı üzerinden her kesimden ve her görüşten insanın buluşma adresi olarak Millet İttifakı ve onun adayı temsil edilmek istenilmektedir.

Kırmızı tuğla göstergesi aracılığıyla; mukavemet, sağlamlık kavramları çağrıştırılmakta olup aynı zamanda emeğe de atıfta bulunarak işçi sınıfına seslenilmektedir. Yapı elemanı olarak dayanıklı bir ürün kavramı aracılığıyla seçmene Millet İttifakı'nın ve onun adayının da her türlü zorlu koşullara karşı koyabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca görselin kullanıldığı yapının bir ev olması üzerinden seçmene ittifakın da güvenli ve sağlam bir yuva olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

‘Cana Tak Etti Haydi’ sloganı üzerinden seçmene harekete geçme eylemi çağrıştırılmakta; bu bağlamda mevcut yönetimin oluşturduğu olumsuzluklar ve kısıtlılıklara karşı aksiyonda bulunma zamanının geldiği mesajı verilmek istenilmektedir. Yaşanan sorunların giderilmesi için değişimin kaçınılmaz olduğu çağrıştırılmak istenilmektedir. Bu bağlamda geç kalınmışlık anlamı da yüklenerek gösterge üzerinden seçmene eylemde bulunma çağrısı yapılmaktadır. Genel anlamda özgürlüklerin kısıtlılığıyla bağdaştırılan kelimeler üzerinden iktidara eleştirel bir bakışta bulunmaktadır. Toplumsal olarak bireylerin dayanma güçlerinin son noktasına geldiği kurgusu aracılığıyla seçmene toplumun genel kesiminin bu kanaatte olduğu mesajı

verilmek istenmektedir. Bu bağlamda olumsuzluklardan sıyrılmanın da yine toplumsal refleksle mümkün olacağı mesajı alt mesajlar olarak seçmene sunulmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, modernizm, emek, sömürü, şehirleşme, sosyoloji, psikoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 26: Chp’nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tulum, Dere, Orman, ‘Ya Geleceğimiz O Sandıkta’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp’nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; tulum, dere, orman figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tulum göstergesi aracılığıyla, Anadolu kültürü, bölgesel yapı, etnik unsurlar, müzik kültürü, birlikte dans etme, toplu halde hareket etme, tabi hayat, kırsal yaşam sembolize edilmektedir. Dere görseli aracılığıyla; tabiat, sadelik, akışkanlık, kirlerden kurtulma kavramları çağrıştırılmaktadır. Orman göstergesi üzerinden; nefes alıp verme, yeşillik, tabiat, hayatın merkezi, araştırma, kırsal yaşam, barınma ve mutluluk kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde iki dağ arasında akan bir nehir ilk göze çarpan göstergeler arasında yer almaktadır. Nehir kenarında elinde tulum olan bir erkek karakter görülmektedir. Erkek karakterin her iki omuz hizasından ağaçların bulunduğu ormanlık alanlar yükselmekte olup yine erkek karakter çimenlerin üzerinde sunulmaktadır.

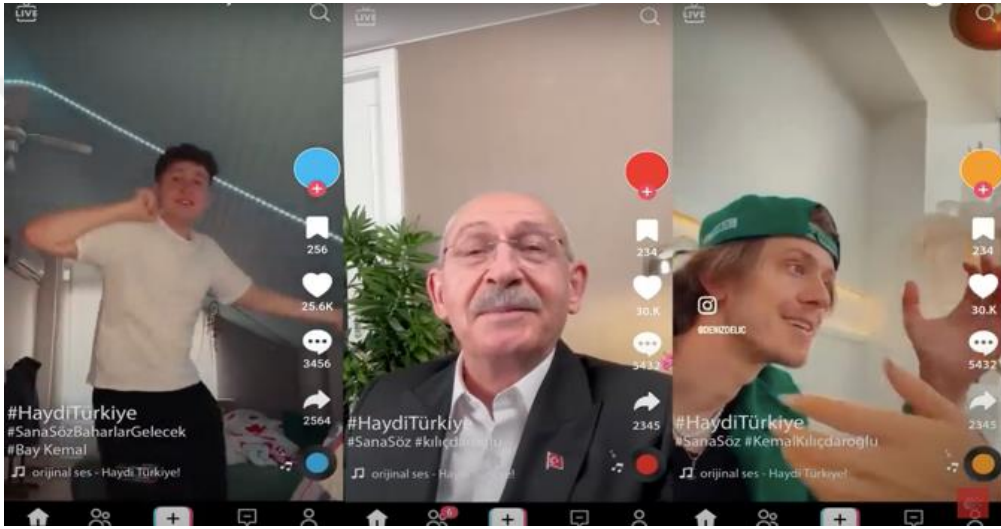
Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tulum görseli aracılığıyla yöresel unsurlara atıfta bulunulmakta olup bölgesel anlamda Karadeniz Bölgesi'ndeki seçmene seslenilmektedir. Bu bölgedeki seçmene ittifakın ve adayın kendilerinden biri olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca gösterge aracılığıyla Anadolu kültürünün temsilcisi olduğu mesajı verilmek istenmekte, aynı zamanda etnik farklılıkların da zenginlik olduğu ve güzel olduğu çağrıştırılmak istenilmektedir. Toplu halde oyun oynanmasına aracılık eden bu enstrüman üzerinden seçmene kolektif hareketin önemi hatırlatılmakta ve seçimde bu birlikteliğin güzel sonuçlar doğuracağı mesajı verilmek istenilmektedir. Geleneksel değerlere ve birikimlere olan saygı kavramları da bu görsel üzerinden kurgulanmak istenilmekte olup; seçmene milli değerlere bağlı kalınacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı şekilde farklı kimliklerin yanı sıra onları temsil eden her bireyin kendileri için değerli olduğu algısı üzerinden seçmenle duygusal bir bağ kurulması hedeflenmektedir.

Görseller arasında bulunan dere figürü aracılığıyla; doğal hayat, arınma, kirlerden temizlenme, susuzluğunu giderme, yaşama kaynağı, saflık ve şeffaflıklık, kavramları sembolize edilmektedir. Gösterge aracılığıyla köy yaşamı da sembolize edilmekte, bu bağlamda güzellik kavramıyla da bütünleştirilerek seçmene sembol üzerinden doğal olanın ve güzel olanın muhafazasının Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesi ile mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Tazelenme ve yenilenme kavramları aracılığıyla da seçmene mevcut iktidarın ve siyasi oluşumun yenilenmesi gerektiği mesajı alt mesajlar olarak aktarılmaktadır.

Görseller arasında yer alan orman figürü aracılığıyla; dinginlik, kendini dinleme ve huzur kavramları sembolize edilmektedir. Doğal hayatın canlılığının ve yoğun bir canlı kültürünün temsilcisi olan orman figürü üzerinden seçmene habitatın korunmasının ve gelecek kuşaklara aktarılmasının Millet İttifakı ve onun adayıyla mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda ayrıca orman içerisinde farklı zenginliklerin de bulunduğu mesajı kurgulanmakta ve bu zenginliklerin yine Millet İttifakıyla muhafaza edilebileceği çağrıştırılmaktadır. Çevreci ve doğaya saygılı bir parti ve aday izlenimi

üzerinden seçmene ekolojik dengenin korunacağı mesajı da verilmek istenmekte, bu bağlamda kapitalist düzenin ve endüstrileşmenin getirdiği sınırsız tüketim olgusunun da karşısında olduğu mesajı alt mesajlar olarak işlenmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; ekoloji, kapitalizm, propaganda, sömürü, psikanalizm, modernizm, hümanizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 27: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Dans, Lider, Sosyal Medya Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; dans, lider, sosyal medya figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; dans etme göstergesi aracılığıyla, kendini ifade, hareketlilik, bağımsızlık kavramları çağrıştırılmaktadır. Lider görseli üzerinden kararlılık, kuvvet, onay makamı, güven, esinlenme ve önder olma sembolize edilmektedir. Sosyal medya ikonları üzerinden popüler kültür temsil edilmekte ve gençlik, popülerite, ünlü olma, bağlanma, takip etme kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde sosyal medya üzerinden iletişim kuran üç karakter yer alırken; ekran görüntüsünde ortada lider (Kemal Kılıçdaroğlu) görseli yer almakta, liderin sağ tarafında ayakta dans eden beyaz tişörtlü bir erkek karakter, sol tarafındaysa yeşil bir şapka takmış bir eli yukarıda genç bir erkek figür görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; dans göstergesi üzerinden bireysel özgürlüklere atıfta bulunulmakta, bireylerin kendilerini temsil metotlarına ve tercihlerine saygı duyulduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda seçmene partinin ve adayın tüm seçmenlerin kendilerini temsil etme noktasında verecekleri karara saygı duyduğu ve onların yanlarında olduğu mesajları da yan anlamlar olarak sunulmaktadır. Durağan bir yapıdan farklı olarak dinamik bir yapıya sahip olduğu mesajı üzerinden seçmenle bir bağ kurulmak istenmekte ve bu hareketliliğe ortak olması çağrısında bulunulmaktadır. Adayın geleneksel siyasetçi kimliğinden farklı bir kimliğe sahip olduğu mesajı verilmek istenilmekte olup; ittifak adayının yeniliklere ve modern kültür unsurlarına açık olduğu anlamları bu gösterge üzerinden seçmene aktarılacak istenilmektedir. Dans görseli aracılığıyla değişik figürlerin sergilenmesi kavramı birleştirilerek seçmene değişim ve dönüşüm mesajı verilmektedir. Kişisel becerilerin ve tercihlerin, yönelimlerin, bakış açılarının önemine atıfta bulunularak seçmenin kararının ve özgür iradesinin aynı şekilde ittifak ve aday için önemli olduğu mesajı verilmektedir. Dans figürü üzerinden toplumu bir arada tutan değerlere de atıfta bulunulmakta olup aynı zamanda evrensel kavramlar da çağrıştırılmaktadır. Bu bağlamda ittifakın ve adayın yerelliğinin yanı sıra ulusal ölçekte de vizyon sahibi olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Görseller arasında yer alan lider figürü üzerinden kuvvet ve önderlik kavramları çağrıştırılmaktadır. Gösterge aracılığıyla Millet İttifakı'nın adayının topluma önderlik edebileceği mesajı verilmek istenilmekte olup bu bağlamda seçmenle arada duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda ayrıca yol ve yöntem gösterme kavramları da çağrıştırılmakta, bu kavramlar adayla özdeşleştirilerek değişim ve dönüşüm için Millet İttifakı'nın adayının desteklenebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Yaşanan sorunların bertaraf edilmesi ve sıkıntılı ortamlardan feraha çıkmanın temsilcisi olarak gösterilen lider figürü üzerinden ittifakın adayına atıfta bulunulmakta olup; adayın desteklenmesiyle birlikte bunların mümkün olabileceği çağrışımları alt mesajlar üzerinden seçmene sunulmaktadır. Gençlerle birlikte aynı platformda bulunan lider

görseli üzerinden gençlik kavramı çağrıştırılmakta; bu bağlamda liderin de genç ve dinamik olduğu mesajı verilerek seçmenle arasında duygusal bir bağ kurulması hedeflenmektedir.

Sosyal medya göstergesi aracılığıyla; iletişimde olma, etkileşim kavramları akıllara getirilmekte bu bağlamda popüler kültür unsurları arasında yer alan yeni medya araçlarının önemine atıfta bulunmaktadır. Seçmen hedef kitlesi arasında yer alan gençlere hitap eden bu gösterge üzerinden, aynı platformda bulunma, dinleme, iletişim halinde olma, her davranışa ve her söze değer verme kavramları da çağrıştırılmaktadır. Bu vesileyle seçimlerde oy kullanacak olan gençlerle aynı düşüncede olduğu mesajı verilerek arada duygusal bir bağ tesis edilmesi amaçlanmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, kapitalizm, postmodernizm, dijitalleşme, propaganda, bireyselleşme, popülizm, sosyoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 28: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Tekerlekli Sandalye Üzerindeki Engelli Birey, Takım Elbise, Ahşap Bina, Demir Kapı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; tekerlekli sandalye üzerindeki engelli birey, takım elbise, ahşap bina, demir kapı figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tekerlekli sandalye üzerindeki engelli karakter görseli aracılığıyla, rahat hareket edememe, kendini bağımlı hissetme, bağımsızlık, erişilebilirlik ve maddi sınırlamalar çağrıştırılmaktadır. Takım elbise göstergesi aracılığıyla; kuvvet, yönetici, klasman, sınıfsal farklılıklar, resmiyet kavramları çağrıştırılmaktadır. Ahşap bina figürü üzerinden tabii hayat, basitlik, sıcaklık, geçmişe özlem, kırsal yaşam, tabiata olan duyarlılık, ekolojik dengeye duyulan saygı temsil edilmektedir. Demir kapı göstergesi aracılığıyla; kuvvet, korunma, engelleme, sınırlama, ayırıştırma, ulaşamama ve sorunlardan uzak durma kavramları alt mesajlar olarak seçmene verilmek istenilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde tekerlekli sandalyeyle sokakta ilerleyen engelli bir vatandaş görülmekte ayrıca sandalyede oturan erkek karakterin üzerinde takım elbise olduğu yine göze çarpmaktadır. Ahşap binanın önünden ilerleyen tekerlekli sandalyedeki vatandaşı gören genç erkek bir karakter demir kapıyı açarak tekerlekli sandalyedeki vatandaşa doğru yönelmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tekerlekli sandalye kullanan birey görseli ile, engeller ve engelli kavramları çağrıştırılmakta olup insanların yaşadıkları engeller hatırlatılmakta ve bu engellerden kurtulmanın ittifakın ve onun adayının desteklenmesiyle mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca görsel üzerinden özgürlük kavramına da atıfta bulunulmakta ve seçmene özgürce yaşayabileceği ve hareket edebileceği bir ortamın seçimlerle mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Toplumsal birliktelik ve dayanışma kavramları da işlenmekte olup; ele ele verildiğinde ve birlikte hareket edildiğinde tüm engellerin bertaraf edilebileceği alt mesajları çağrışımlar üzerinden seçmene aktarılmaktadır. Eşitlik olgusunun da kurgulandığı gösterge üzerinden engelli bireylere yönelik hâlihazırdaki mevcut yapıda var olan olumsuzluklar temsil edilmektedir. Mevcut yönetim tarafından engelli bireylere sağlanan kısıtlı imkanlar eleştirilerek başta sağlık olmak üzere, ulaşım, eğitim gibi alanlarda engelli bireylere daha çok imkan sağlanıp daha fazla iyileştirmelerde bulunulacağı çağrıştırılmaktadır.

Takım elbise göstergesi aracılığı ile; kudret, iktidar temsil edilirken aynı zamanda düzenli ve sistemli hareket edildiği de alt mesajlar olarak verilmek istenmektedir. Toplum nezdinde olgunluk ve ağır başlılığın temsili olarak kullanılan gösterge üzerinden adayın ve partinin ve yine partinin içerisinde yer aldığı Millet İttifakı'nın yeterli, tüm olumsuzluklarla baş edebilecek, vakar bir yapıya sahip olduğu mesajı verilerek seçmene arada duygusal bir bağ tesis edilmesi amaçlanmaktadır. Profesyonelliğin de bir göstergesi olan figür üzerinden rakiplerle mücadele etme yeterliliği de sembolize edilmekte ve tüm rakiplerle eşit şartlarda yarışmaya hazır olduğu mesajı verilmek istenmektedir. Diğer yandan ataerkil bir düzeni de temsil eden takım elbise görseliyle ittifakın adayı da özdeşleştirilerek seçmene lider ve önder olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Ahşap bina figürü üzerinden geleneksel yapı simgelenmekte olup adayın bağlı olduğu partinin de tarihi bir geçmişi olduğu sembolize edilmektedir. Tabii formu münasebetiyle doğal hayat, mahalle ve sokak kavramı, aile sıcaklığı gibi olguları da temsil eden figür üzerinden seçmenin duygularına hitap edilmekte ve arada duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Modernin aksine basit yapısı üzerinden saflık, doğallık kavramları çağrıştırılarak seçmene doğaya olan saygı, ekolojik denge, sosyal sorumluluk bilincine sahip bir parti ve aday mesajı verilmek istenmektedir. Ülkenin tüm geleneksel unsurlarının korunup gözetileceği ve geleceğe aktarılacağı mesajlarının da alt mesaj olarak sunulduğu gösterge üzerinden seçmene; geçmişten alınan güçle hareket edildiği ve geleceğe yönelik bir projeksiyon sahibi olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Demir kapı figürü aracılığıyla seçmene koruma, kollama ve muhafaza etmek kavramları çağrıştırılmak istenilmektedir. Aynı zamanda mukavemet, kısıtlamalar, özgürlüklerin kısıtlılığı kavramları da alt mesajlar olarak aktarılırken, seçmene bireysel özgürlükleri ve hür irade kavramları hatırlatılmak istenilmektedir. Ayrıca bireye gelebilecek tüm kötülüklerden ve olumsuzluklardan sakınabilme imkanı da sunan demir kapı göstergesi üzerinden; tehlikelerden kendisi muhafaza etmenin yolunun Millet İttifakı ve onun adayının desteklenmesinden geçtiği mesajı seçmene yan anlamlar üzerinden verilmek istenilmektedir. Seçmene korkularından kurtulabileceği çağrıştırılırken aynı zamanda toplumsal ölçekte çekinceler de temsil edilmektedir. Mevcut yönetim anlayışındaki baskılayıcı düşünce yapısının kendi partilerinde ve adayda olmadığı mesajı aktararak seçmene adayın ve ittifakın yanında durulmasının önemi özgürlük kavramı üzerinden katmanlı olarak seçmene sunulmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; ekoloji, kültür, kapitalizm, otokrasi, demokrasi, modernizm, psikoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 29: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sandık, Zarf, Gözetmen, ‘Haydi Mutluluğa’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; sandık, zarf, gözetmen, ‘haydi mutluluğa’ metinsel figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sandık göstergesi üzerinden seçmene oy kullanımı, hür irade, seçim, karar, istikrar, gelecek, değişim, kullanma, saklama, mahremiyet çağrışımları yapılmaktadır. Göstergeler arasında yer alan zarf görseli aracılığıyla; gizlilik, resmiyet, onaylama, yüksek öncelik, anlaşma, paylaşım, ifade kavramları yan anlamlar olarak aktarılmaktadır. Gözetmen görseli aracılığıyla; denetim, koruma, göz kulak olma, sahip çıkma, muhafaza etme, objektif olma, net olma kavramları çağrıştırılmaktadır. ‘Haydi Mutluluğa’ sloganı üzerinden seçmene harekete geçme kavramı çağrıştırılırken aynı zamanda; heyecan, adaptasyon, odaklanma, aksiyon,

hareketlilik, yeniden kurgulama ve sistemi değiştirme mesajları da verilmek istenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde şeffaf, ağız kısmından zarf girecek şekilde hazırlanan bir kutu görölmekte, bu kutuya bir kişi tarafından üçte biri içine atılmış olarak bir zarf konulduğu göze çarpmaktadır. Arka fonda süreci takip eden gözetmen figürleri yer almaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sandık görseli aracılığıyla seçme ve seçilme kavramlarına atıfta bulunmaktadır. Seçmene tüm yetkinin sandıkta kendisinde olduğu hatırlatılmakta bu bağlamda değişimin öncüsünün de yine kendisi olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Toplum iradesinin tezahürü olarak tasvir edilen sandık görseli üzerinden özgürlükler ve demokratik ortam kavramları çağrıştırılmaktadır. Diğer yandan sandık figürü üzerinden saklama ve kişisel kararların gizliliği olgusu da işlenerek seçmene verdiği karara duyulan saygıya atıfta bulunmaktadır. Değişimin ve dönüşümün öncelikli basamağının seçim olduğu ve bu seçimde hareket noktasının da seçmenin hür iradesinin yansıyarak onun sandıkta oy kullanmasından geçtiğini niteleyen görsel üzerinden seçmene görev yüklenmektedir. Bu bağlamda psikolojik olarak seçmen etki altına alınarak sandığa yönlendirilmek istenilmektedir. Demokratik toplumlardaki seçme özgürlüğü kavramı aracılığıyla seçmene önemli bir görev atfedilmektedir. Bu atıfla seçmene önemli olduğu mesajı verilerek kendisine verilen bu önem üzerinden ittifak ve onun adayıyla duygusal bir bağ kurması amaçlanmaktadır.

Görseller arasında yer alan zarf ikonu aracılığıyla; saklama, mahremiyet, güvenli ortam ve demokrasi kavramları çağrıştırılmaktadır. Ayrıca seçmenin hür iradesiyle verdiği kararın arkasında olunduğu ve bunun seçim günü sonuçlar açıklanana kadar koruyucusunun Millet İttifakı ve onun adayı olacağı mesajı verilmektedir. Ülkenin yönetimi noktasında seçmenin doğrudan etkin olduğu ve bu etkinin gizliliğinin önemli olduğu gösterge üzerinden temsil edilerek seçmene güven duygusu aşılanmaktadır. Aktarılacak istenen bu güven duygusu ittifakla ve onun adayıyla özdeşleştirilmek istenilmektedir. Her bireyin özgür iradesine ve seçimine saygı gösterildiği mesajı da verilerek, seçmene çekinmeden ve gönül rahatlığıyla sandıklara giderek oy kullanabileceği anlamları da aktarılacak istenilmektedir.

Gözetmen ikonu aracılığıyla seçmene şeffaflık kavramı üzerinden seslenilmekte olup; sistemli bir süreç, her aşamasını takip edilebileceği şeffaf bir alan, iradeye sahip çıkılan

bir ortam kavramları da çağrıştırılmaktadır. Güven kavramının alt mesajlar içerisinde sunulmasına aracılık eden gösterge üzerinden denetim ve resmiyet kavramları da temsil edilmekte olup, seçmene iradesine sahip çıkıldığı mesajı verilmek istenilmektedir.

‘Haydi Mutluluğa’ sloganı üzerinden seçmene harekete geçme ve eylemde bulunma kavramları aktarılmak istenilmekte ayrıca seçmene güzel günler, huzurlu gelecek, değişim ve dönüşüm, hedef belirleme, beklenti mesajları da alt mesajlar olarak sunulmaktadır. Mevcut yapının değiştirilebilmesi adına ilk adımın bireyin kendisinden başladığı mesajı verilmek istenilmekte ve bu bağlamda arzu edilirse ittifak ve onun adayıyla birlikte hareket edilebileceği çağrışımları aktarılmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; demokrasi, psikoloji, politika, propaganda gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 30: Chp’nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ‘Çıkar Cebindeki Telefonu’ Metinsel Görsel Gösterge, Uzun Beton Basamak, Kapşonlu Sweatshirt, Yaşlı ve Genç Tartışma Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp’nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; ‘Çıkar cebindeki telefonu’ metinsel görsel gösterge, uzun beton basamak, kapşonlu sweatshirt, yaşlı ve genç tartışma figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ‘Çıkar Cebindeki Telefonu’ sloganı üzerinden seçim döneminde yaşanan ve gündemde tutulan tartışmalara değinilmekte ve bu slogan üzerinden iktidar partisine göndermede bulunmaktadır. Ayrıca bu slogan aracılığıyla hesap sorma, ekonomik sıkıntılar, gençlere yapılan yatırımların yetersizliği, denetim, kavramları da çağrıştırılmaktadır. Uzun beton basamak görseli aracılığıyla; zorlanma, harekete geçme, yürüme, ilerleme, bilinmezlik, aşma kavramları sembolize edilmektedir. Kapüşonlu sweatshirt figürü aracılığıyla, sadelik, tarz, bireysel temsil, bağımsızlık, serbestlik, hareketlilik kavramları aktarılmak istenmektedir. Yaşlı ve genç iki erkeğin karşılıklı tartışma figürü üzerinden; toplumsal çatışma, kuşak çatışması, baş kaldırı, itaatsizlik, rekabet kavramları sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde biri genç diğeri yaşlı iki karakterin ayakta tartıştığı görülmektedir. Genç karakterin üzerinde sweatshirt bulunmaktadır. Her iki karakterin aralarında yukarı doğru uzanan çok basamaklı merdiven yer almaktadır. Görselin orta kısmında ‘Çıkar cebindeki telefonu’ metinsel göstergesi yer almaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ‘Çıkar cebindeki telefonu’ sloganı üzerinden toplumsal yapı içerisindeki genç ve yaşlı kesim arasında yaşanan fikir ayrılıkları ve çatışmalara atıfta bulunmaktadır. Bu bağlamda günün koşullarına bağlı olarak kamuoyunda çokça zikredilen ve sıcak tutulan bu tartışma olgusu üzerinden iktidara yüklenilmektedir. Ayrıca kavram üzerinden her iki kesimin iletişim pratiklerindeki farklılıkları da vurgulanmakta ve hem genç seçmene hem de orta yaş ve üzeri seçmen kitlesine seslenilerek; yaşanan bu sıkıntıların çözümünün Millet İttifakı ve onun adayı olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Serbest bir şekilde iletişim kurma kavramına da atıfta bulunulurken, görsel aracılığıyla herkesin kendisini özgürce ifade edebileceği yeni bir gelecek kavramı da çağrıştırılmak istenilmektedir. Bu yapı içerisindeki ruhsal farklılıklar ve adaletsizliklere de atıfta bulunularak gözetim kavramı üzerinden iktidara yüklenilmekte ve daha özgürlükçü bir ortamın Millet İttifakı'nın adayıyla mümkün olabileceği mesajı verilmektedir.

Yaşlı ve genç iki erkek karakterin tartışma görseli aracılığıyla; hem geleneksellik ve geçmişe bağlılık simgelenmekte hem de modernizm ve gelecek vizyonu temsil edilmek istenilmektedir. Seçimlerin otoriteye karşı gelme olarak değil aksine değişime aracılık etme anlamına geldiği bu gösterge üzerinden tasvir edilmek istenmekte ve seçmene alt mesajlar olarak iletilmektedir.

Kapüşonlu sweatshirt görseli üzerinden genç jenerasyona seslenilmekte; partinin aynı zamanda adayın da kendileri gibi genç olduğu imajı görsel üzerinden seçmene aktarılmak istenilmektedir. Aynı zamanda hareketlilik kavramı da yine görselle bağdaştırılarak seçmene rahat, özgürlüklerin kısıtlanmadığı, serbest, hareketli ortamların mümkün olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Sokak atmosferinin de temsil edildiği gösterge üzerinden partinin ve adayın da sokağın sesi olduğu ve sokaktan geldiği çağrışımları seçmene alt mesajlar olarak aktarılmak istenilmektedir. Genç ve yaşlı kuşak arasındaki fikir ayrılıklarının da betimlendiği gösterge aracılığıyla gençlere verilen önem, değer tasvir edilmektedir. Bu bağlamda seçilmesi durumunda adayın ve ittifakın gençlere daha fazla özgürlük alanı açacağı mesajı yine yan anlamlar olarak sunulmaktadır.

Uzun beton basamak figürü aracılığıyla; seçmene yürüme, hareket etme kavramları çağrıştırılmakta, bu bağlamda her iki kavram seçimle özdeşleştirilerek seçmene sandığa gitmesi telkininde bulunmaktadır. Görsel aracılığıyla yükselme ve ilerleme kavramları çağrıştırılarak seçmene mevcut durumun yetersiz olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Zorlukların aşılmasının neticesinde feraha kavuşulacağı anlamı da gösterge üzerinden aktarılarak seçmene; harekete geçme ve sandıklara giderek Millet İttifakı ve onun adayı lehinde oy kullanması telkininde bulunmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; demokrasi, kapitalizm, endüstrileşme, modernizm, otokrasi gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 31: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Gözlük, Beyaz Bulut Kümesi, Tomurcuk, ‘Haydi Gülelim Haydi’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit
Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi ” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; gözlük, beyaz bulut kümesi, tomurcuk, ‘Haydi gülelim haydi’ metinsel figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Göstergeler bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; gözlük göstergesi aracılığıyla gerçeği görme, netleştirme, keşfetme, bakma, liderlik, akıl, bilinç kavramları çağrıştırılmaktadır. Beyaz bulut kümesi göstergesi aracılığıyla rüya, beklenti, temizlik, geçer olma, bağımsızlık, hareket, tabiatla iç içe olma kavramları çağrıştırılmaktadır. Tomurcuk figürü aracılığıyla; yeşerme, genç kuşak, beklenti, yenilenme, değişim, dönüşüm anlamları sembolize edilmektedir. ‘Haydi Gülelim Haydi’ Sloganı aracılığıyla; sevimlilik, huzur, neşe, senkronize hareket etme kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde ayakta tebessüm eden yaşlı bir teyze figürü yer almakta hemen arkasında tomurcuklanmış ağaç dalları görülmektedir. Diğer yandan gökyüzünde beyaz bulut kümeleri göze çarparken aynı zamanda görselin orta kısmında ‘Haydi gülelim haydi’ metninin yer aldığı görülmektedir. Ayrıca kadın karakterin yüzündeki gözlük yine göze çarpan görseller arasında bulunmaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; gözlük göstergesi aracılığıyla ülke genelindeki durumun ve toplumsal sürecin net olarak görünmesi ve

duyumsanması kavramları çağrıştırılmaktadır. Göstergenin diğer bir unsuru olan yaşlı figürü üzerinden deneyim temsil edilmekte ve seçmene ittifakın ve adayın hem tecrübe sahibi hem de sorunları çözme noktasında bilgi sahibi olduğu mesajları verilmek istenilmektedir. Geleneksel unsurlardan farklı olarak modern bir figürün kullanılması üzerinden seçmene; dönüşüme açık, modernizmin getirdiği yenilikleri takip eden ve kullanan bir aday portresi çizilmek istenilmektedir. Seçmen kitlesindeki her bireyin taşıdığı farklılıkların önemli olduğuna atıfta bulunan görsel üzerinden seçmenle duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır.

Beyaz bulut kümesi göstergesi aracılığıyla; saflık, huzur, mutluluk, dönüşüm ve değişim kavramları çağrıştırılmak istenilmektedir. Geleceğe yönelik kurulan hayaller ve beklentiler gösterge üzerinden temsil edilerek seçmene; pozitif unsurlar üzerinden olumlu bir ortamın mümkün olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ekolojik sisteme karşı duyarlı olunduğu mesajı verilerek tabiatla yakalanan uyum gibi toplumun her kesiminden tüm bireylerle de uyum içerisinde hareket edileceği mesajı yine alt mesajlar olarak seçmene aktarılmaktadır.

Tomurcuk göstergesi aracılığıyla; heyecan, yeşerme, genç kuşak, beklenti, yenilenme, değişim, dönüşüm kavramları çağrıştırılarak seçmene; kullanacağı oyla birlikte seçimler sonrası yeni bir Türkiye'nin vaadinde bulunmaktadır. Sistemsel değişimin öncüsünün seçmenin kendisinden geçtiği mesajı da yine bu gösterge üzerinden hedef kitleye alt mesajlar olarak aktarılmak istenilmektedir. Ağacın meyve vermesinden önceki süreç olarak tanımlanan figür aracılığıyla seçmene Türkiye'nin değişiminden önceki süreç tasvir edilmek istenilmektedir. Bu bağlamda pozitif süreç adayla ve ittifakla özdeşleştirilmek istenilmektedir.

‘Haydi gülelim haydi’ Sloganı üzerinden; mevcut durumun sıkıntılı yanları temsil edilerek bu süreçten kurtularak feraha ermenin mümkün olduğu anlamları çağrıştırılmak istenilmektedir. Ayrıca toplu halde hareket etme anlamının da sembolize edildiği slogan üzerinden seçmene birlikte hareket etmenin hem bireye hem de toplumun her kesimine huzur ve mutluluk getireceği mesajları alt mesajları olarak verilmektedir. Senkronize olarak hareketi de telkin eden bu gösterge üzerinden seçmene; tüm negatif unsurlardan koordineli bir şekilde hareket edilerek kurtulunabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; pozitivizm, romantizm, spiritüalizm, propaganda, mistisizm

gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 32: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Kırmızı Araç, Köy Okulu, Türk Bayrağı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; kırmızı araç, köy okulu, Türk bayrağı figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kırmızı araç göstergesi üzerinden, sürat, dikkatleri üzerine toplama, hareket etme, ilerleme, milli ve manevi değerler çağrıştırılmaktadır. Köy okulu göstergesi üzerinden; öğrenim, kırsal yaşam, zorluklarla mücadele, bilimsellik, eğitim ideali sembolize edilmektedir. Türk Bayrağı figürü aracılığıyla; milli ve manevi duygular, özgürlük, birliktelik, kültürel kodlar, toplumsal normlar ve bir yere ait olma kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde kırmızı uzun bir araçtan inen insanlar göze çarpmakta olup aynı zamanda dalgalanan Türk Bayrağı da ilk dikkat çeken göstergeler arasında yer almaktadır. Diğer yandan tek katlı okul önünde oy kullanmak için bekleyen vatandaşlar da yine görsel göstergeler arasında yer almaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kırmızı araç göstergesi üzerinden sürat, dikkatleri üzerine toplama, hareket etme, ilerleme, milli ve manevi

değerler temsil edilirken seçmene aynı hedefe yönelildiği ve arzu edilmesi halinde birlikte hareket edilebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda aktarılmak istenilen mesajlar üzerinden adayla ve ittifakla duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Kırmızı tonların kullanılması ile dikket çekme kavramı harekete geçirilmekte ve seçmenin dikkati ittifak ve parti üzerinde toplanmak istenilmektedir. Diğer yandan yine bu renk tonu üzerinden seçimin ve mevcut durumun ciddiyeti tasvir edilerek seçmene vereceği kararın önemi hatırlatılmak istenilmektedir.

Köy okulu figürü aracılığıyla; partinin ve adayın eğitimdeki fırsat eşitliği düşüncesi vurgulanmak istenilmektedir. Ayrıca öğrenim, kırsal yaşam, zorluklarla mücadele, bilimsellik, eğitim ideali kavramları üzerinden eğitime verilen değer tasvir edilmekte ve seçmene partinin ve adayın bu değerler doğrultusunda hareket edeceği mesajı verilmek istenilmektedir. Köy okulu görselinin tercih edilmesindeki sebeplerden biri de köy ve kent hayatındaki dengesizliklerin betimlenmesi olarak karşımıza çıkmakta bu bağlamda Millet İttifakı'nın ve onun adayı olan Kemal Kılıçdaroğlu'nun seçilmesi durumunda bu eşitsizliklerin ortadan kaldırılacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Köy okulu göstergesi aracılığıyla kırsal gelişim ve ilerleme hedefleri de tasvir edilmektedir. Bu bağlamda eğitimin önceliği vurgulanarak seçmene toplumsal yapı içerisindeki eşitsizliklerin bilgi ve birikimle bertaraf edileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Türk Bayrağı figürü aracılığıyla; seçmene milli ve manevi duygular üzerinden seslenilmektedir. Ayrıca özgürlük, birliktelik, kültürel kodlar, toplumsal normlar ve bir yere ait olma kavramları da çağrıştırılarak seçmene aynı olduğu herhangi bir farklarının bulunmadığı mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda mesaj adayla ve ittifakla örtüştürülmek istenilmektedir. Milli duygular üzerinden kendini bir yere ait hissetme duygusu harekete geçirilmek istenilmekte ve bu yerin de Millet İttifakı olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Sembol üzerinden tarihsel köken de vurgulanarak partinin tarihi kimliğine atıfta bulunmaktadır. Bu bağlamda yine katmanlar arasında yer alan deneyim kavramı çağrıştırılmakta ve hem ittifakın hem de adayın bilgi ve becerinin yanı sıra yeterli deneyime de sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Özgürlüğün ve egemenliğin de temsili olan bu sembol üzerinden seçmene yerli ve milli değerlere bağlılık kavramı çağrıştırılmakta ayrıca bu değerlerin yaşatılıp gelecek kuşaklara aktarılmasının seçimlerle mümkün olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; devletçilik, milliyetçilik, bağımsızlık, liberalizm, realizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 33: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Baston, Ahşap Kapı, Taş Duvar, ‘Bıktık Ya...’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak baston, ahşap kapı, taş duvar, ‘Bıktık ya...’ metinsel görsel gösterge figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; baston göstergesi üzerinden, sıkıntı, durağanlık, destek, dayanma, dayanışmak kavramları çağrıştırılmaktadır. Ahşap kapı göstergesi aracılığıyla; sıcaklık, kırsal yaşam, tabiat, doğaya saygı, tecrübe, sade bir yaşam sembolize edilmektedir. Taş duvar figürü aracılığıyla; mukavemet, iktidar, soğukkanlı oluş, sınır koyma, kollama kavramları çağrıştırılmaktadır. ‘Bıktık ya...’ Sloganı üzerinden; eleştiri, sıkıntı, olumsuz koşullar, ekonomik darboğaz, direnme, dönüşüm mesajları işlenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde yaşlı bir adam oturur vaziyette gösterilmektedir. Karakterin sağ ayağına dayalı ahşap bir baston göze çarparken arka

fonda ahşaptan yapılma iki kanatlı bir kapı yer almaktadır. Ayrıca ahşap kapının her iki yanında üst üste dizilmiş taşlarla örölü taş duvar bulunmaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; baston göstergesi aracılığıyla seçmene sıkıntı ve durağan bir ortam tasvir edilmekte bu bağlamda bu sıkıntılı ve durağan ortamdan adaya destek vererek sıyrılınabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca birbirine güç verme ve dayanışma kavramlarını da çağrıştıran bu görsel aracılığıyla Millet İttifakı ve onun gösterdiği aday özdeşleştirilmek istenilmektedir. Gösterge aracılığıyla ayrıca deneyim ve liderlik kavramları da çağrıştırılarak seçmene doğru tercihte bulunabilme kapasitesine, tecrübesine haiz olduğu mesajı aktarılmak istenilmektedir.

Ahşap kapı göstergesi aracılığıyla; seçmene sıcaklık ve kırsal yaşam kavramları çağrıştırılarak ittifakın ve adayın da sıcakkanlı bir yapıya sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca tabiata ve doğaya saygıyı da temsil eden bu gösterge üzerinden seçmene, partinin ve adayın da her görüşe ve her karara saygı duyduğu çağrıştırılmaktadır. Ahşap kapı görseli üzerinden tecrübe ve geçmiş deneyimlere de atıfta bulunulmakta olup bu bağlamda adayın da tecrübe ve deneyim sahibi olduğu mesajı alt mesajlar olarak seçmene sunulmaktadır. Sade bir yaşamı temsil eden gösterge aynı zamanda kendini olumsuzluklardan koruma olarak da karşımıza çıkmakta bu bağlamda seçmene olumsuzluklardan korunmanın yolunun seçimlerde oy kullanmaktan geçtiği mesajı verilmek istenilmektedir.

Taş duvar göstergesi aracılığıyla; seçmene mukavemet ve iktidar kavramları üzerinden seslenilmektedir. Ayrıca soğukkanlı oluş ve sınır koyma mesajları da çağrıştırılarak seçmene olumsuzluklarla baş etmenin mümkün olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda fikrine, düşüncesine ve içinden gelen sese güvenerek sağduyulu bir şekilde seçimlerde tercihte bulunmasının yeterli olacağı aktarılmaktadır.

‘Bıktık ya...’ Sloganı aracılığıyla; seçmene umutsuzluk ve hayal kırıklığı kavramları çağrıştırılmaktadır. Bu kavramlar üzerinden yine seçmene kurtuluş yolunun millet ittifakı ve onun belirlediği adayın desteklenmesiyle mümkün olacağı mesajı alt mesajlar olarak verilmek istenilmektedir. Gösterge üzerinden ayrıca yılgınlık ve zor yaşam koşulları da temsil edilmekte; bu bağlamda iktidara bir eleştiri yöneltilerek olumsuzlukların müsebbibinin mevcut yönetim olduğu mesajı katmanlar arasında alt mesaj olarak seçmene verilmektedir. Gösterge üzerinden ayrıca dönüşüm kavramı da çağrıştırılarak bu

dönüşümün Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesiyle gerçekleşebileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, gelenekselcilik, kapitalizm, propaganda, mitoloji, psikanalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 34: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Koltuk, Store Perde, Sarılma, Avize, Tablo Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; koltuk, store perde, sarılma, avize, tablo figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; koltuk göstergesi üzerinden, sınıfsal farklılık, aile ortamı, huzur, iktidar, otorite kavramları çağrıştırılmaktadır. Store perde göstergesi aracılığıyla, saklama, kent yaşamı, pratiklik, kapatma, örtme, gizleme kavramları kurgulanarak sunulmaktadır. Sarılma figürü aracılığıyla, sıcak kanlılık, muhabbet, kendini ifade etme, bir yere bağlı olma, bağlanma kavramları çağrıştırılmaktadır. Göstergeler arasında yer alan avize figürü üzerinden şatafat, aydınlanma, bilgi, sınıfsal farklılık kavramları aktarılmaktadır. Tablo göstergesi

aracılığıyla, tasarlama, süsleme, estetik kaygılar, düzenleme, sanatsal duruş sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde küçük bir kız çocuğu bir kadınla odanın ortasında kucaklaşmakta ve etraflarında koltuklar yer almaktadır. Tavanda takılı olan avize de yine göze çarpan görseller arasında yer alırken aynı şekilde duvarlarda asılı olan tablolar da görsel göstergeler olarak ilk dikkat çeken figürlerdendir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; koltuk göstergesi üzerinden sınıfsal farklılıklara atıfta bulunulmakta olup, bu farklılıklar bireylerle bağdaştırılmakta ve seçmene farklılıkların zenginlik olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda huzurlu ve mutlu aile ortamı da sembolize edilerek seçmene huzurlu bir geleceğin ve ortamın Millet İttifakı'nın ve onun gösterdiği adayın desteklenmesiyle mümkün olacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca iktidar ve otorite kavramlarına da atıfta bulunan bu gösterge üzerinden seçmene, otoritenin ve iktidarın bu süreçte kendisinde olduğu çağrışımında bulunulmaktadır. Koltukların değişik tarzda kullanılmasıyla seçmene tüm tasarruf hakkının kendisinde olduğu mesajı verilmek istenilmekte ve değişimi istediği gibi yönlendirileceği algısı alt mesajlar üzerinden iletilmektedir.

Store perde figürlü aracılığıyla; seçmene saklama kavramı çağrıştırılmakta olup aynı zamanda kent yaşamı da sembolize edilmektedir. Ayrıca pratiklik, kapatma, örtme, gizleme kavramları üzerinden seçmene seslenilmekte ve tüm olumsuzlukları kapatarak örtmenin ve geride bırakmanın yolunun seçimlerden geçtiği mesajı verilmek istenilmektedir. Seçmenin bireysel yaşamına ve hakimiyet alanına gösterilen saygıyı da temsil eden bu gösterge üzerinden kendisiyle duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda ayrıca alacağı kararın ve kullanacağı oyun gizliliğine de atıfta bulunulmakta olup; seçmenin bu hakkının korunup gözetileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Sarıma figürü aracılığıyla, sıcak kanlılık ve muhabbet kavramları hatırlatılmaktadır. Bu kavramlar üzerinden adayın sıcak kanlı olduğu ve iletişime açık olduğu mesajları katmanlar arasında alt mesajlar olarak seçmene sunulmaktadır. Kendini ifade etme, bir yere bağlı olma ve bağlanma kavramlarını da temsil eden gösterge üzerinden seçmene, ait olduğu yerin Millet İttifakı olduğu hatırlatılmakta ve aradaki bağın kuvvetlendirilmesi amaçlanmaktadır. Toplumsal ölçekte birlikteliğin de mümkün olduğu mesajı verilmek

istenilmekte olup bunun da seçimlerde oy kullanarak mümkün kılınabileceği tasvir edilmektedir.

Göstergeler arasında yer alan avize figürü aracılığıyla, şatafat ve aydınlanma kavramları çağrıştırılmaktadır. Bu bağlamda hem ferdi hem de toplumsal olarak aydınlanmanın yolunun Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesinden geçtiği mesajı katmanlar arasında alt mesajlar olarak seçmene sunulmak istenilmektedir. Ayrıca bilgi ve sınıfsal farklılık kavramlarını da çağrıştıran sembol üzerinden seçmene tüm sınıfsal farklılıkların adayın ve ittifakın bilgi ve birikimiyle bertaraf edilebileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Tablo göstergesi üzerinden, tasarlama, süsleme ve estetik kaygılar temsil edilmekte olup seçmene ittifak ve aday olarak duyulan kaygı hatırlatılmaktadır. Düzenleme ve sanatsal duruşu da sembolize eden gösterge üzerinden partinin ve adayın sanata ve sanatsal birikime duyduğu yakınlık ve bakış açısı temsil edilmek istenilmektedir. Bu bağlamda seçmenin adayla ve partiyle duygusal bir bağ kurması amaçlanmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; modernizm, minimalizm, estetik, kapitalizm, natüralizm, psikoloji gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 35: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Halk, Liderler, Kırmızı Ceket, Çiçek Açmış Ağaç, Selamlama Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; halk, liderler, kırmızı ceket, çiçek açmış ağaç, selamlama figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; halk göstergesi aracılığıyla birliktelik, koordinasyon, toplum, ortak hareket, demokrasi, katılım kavramları çağrıştırılmaktadır. Liderler göstergesi üzerinden, bilgi, önderlik etme, duruş, kudret, ortak karar kavramları sembolize edilmektedir. Kırmızı ceket göstergesi aracılığıyla, dikkatleri toplama, milli değerler, iktidar, statü kavramları çağrıştırılmaktadır. Çiçek açmış ağaç göstergesi aracılığıyla, aşk, gelecek, gençlik, tabiat, habitata duyulan saygı, doğayla iç içe olma kavramları hatırlatılırken, selamlama görseli aracılığıyla, samimiyet, toplumsal normlar, kibarlık kavramları işlenmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde ‘Millet ittifakı’ nda yer alan parti yöneticilerinin yanı sıra Ankara ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanları'nın elleri açık bir şekilde karşılıklı selamladıkları görülmektedir. Çimenlerin üzerinde duran liderlerden erkek karakterler koyu renk takım elbise giyerken bayan karakter üzerinde kırmızı renk ceket ve siyah pantolon bulunmaktadır. Liderler yüzlerini halkla birlikte dönerken halk kitlesinin de onların birkaç adım arkasında ayakta olduğu göze çarpmaktadır. Görselin tam ortasında liderler ve halk kitlesi arasında dalları çiçek açmış bir ağaç figürü de görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; halk göstergesi üzerinden, birliktelik ve koordinasyon kavramları işlenerek seçmene toplumsal birlikteliğin sağlanması neticesinde koordinasyon içerisinde hareket edilmesi ile birlikte değişimin mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu mesaj özelde adayla ve ittifakla bağdaştırılmak istenilmektedir. Aynı zamanda toplum, ortak hareket, demokrasi ve katılım kavramlarına da atıfta bulunularak Millet İttifakı olarak bu kavramlara değer verildiği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca gösterge üzerinden seçmene verilen değer de temsil edilmekte ve kendisi gibi vereceği kararın da aynı değere sahip olduğu mesajı katmanlar arasında alt mesaj olarak sunulmaktadır. Toplumsal ölçekte birleşmenin, değişimin ve dönüşümün de ilk ivmelenme noktası olduğu mesajı verilerek seçmene fert olarak değerinin toplumsal birliktelik içerisinde yer alması ile birlikte daha da katlanacağı çağrıştırılmaktadır.

Liderler görseli aracılığıyla; seçmene bilgi ve önderlik etme kavramları çağrıştırılmakta olup ittifakın ve onun gösterdiği adayın bu yeteneklere ve deneyime sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca politik bir duruş, kudret ve ortak karar anlamları da yüklenen gösterge üzerinden seçmene ülkeyi yönetecek yeterliliğe sahip olunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Diğer yandan sekiz liderin aynı karede görünmesi üzerinden seçimde güven duygusu tesisi amaçlanmaktadır. Liderler gibi seçmenlerin de birlikte hareket edebileceği mesajı kurgulanarak mevcut yönetimin bu şekilde değiştirilebileceği algısı seçimde oluşturulmak istenilmektedir. Toplumsal birlikteliği de temsil eden gösterge üzerinden her kesimden her bireyin görüşüne saygı duyulduğu mesajı verilerek kucaklayıcılık kavramı seçmene aktarılacak istenilmektedir. Ayrıca seçmene kararının ve kullandığı oyun koruyucusu ve savunucusu olacakları mesajı aktarılacak istenilmektedir. Göstergeler arasında yer alan ve kadın liderin giydiği kırmızı ceket göstergesi üzerinden; dikkatleri toplama ve milli değerler temsil edilmekte olup seçmene içlerinden biri olunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda bu renk kullanımı üzerinden iktidar ve statü de hatırlatılarak, seçmene statü ve iktidar üstü bir güç, misyon yüklemektedir. Kadın figürünün kullandığı bu gösterge üzerinden sınıfsal farklılıklara da atıfta bulunulmakta, bu bağlamda kadın seçmen kitlesine seçimlerdeki etkin rolü hatırlatılmak istenilmektedir. Aynı şekilde renk kullanımı üzerinden ve kullanan kişinin bir kadın olması sebebiyle kadın seçmenlere oylarını özgürce kullanabilecekleri mesajı verilmek istenilmektedir. Aşk ve sevgiyi temsil eden bu renk tonu üzerinden seçmenle duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Kullanan karakterin kadın olması ve kullanılan rengin toplumsal kodlar arasında farklı nitelenmesi çerçevesinde ele alındığında millilik ve yerlilik kavramları da çağrıştırılmak istenilmektedir. Kararlı dönüşümü de simgeleyen bu gösterge üzerinden seçimlerle birlikte değişim ve dönüşüm yaşanacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Çiçek açmış ağaç göstergesi üzerinden; seçmene aşk, gelecek ve gençlik kavramları hatırlatılmakta olup pozitif duygular üzerinden kendisiyle aday arasında duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Ayrıca tabiat, habitata duyulan saygı ve doğayla iç içe olma kavramları da çağrıştırılarak seçmene çevreye duyarlı bir anlayışa sahip olunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda parti politikasının ve adayın politik görüşünün de bu yönde olduğu mesajları yine katmanlar arasında alt mesajlar olarak sunulmaktadır. Yenilenmenin ve tazelenmenin sembolü olan gösterge üzerinden, siyasi anlamda ülkedeki

yenilenmeye atıfta bulunulmakta bu yenilenmenin de millet ittifakı ve onun adayıyla mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Selamlama görseli üzerinden, samimiyet temsil edilmekte olup seçmene ittifakın ve adayının tüm bireylere karşı samimi ve sıcak duygular beslediği mesajları verilmek istenilmektedir. Ayrıca toplumsal normlar da hatırlatılarak kibarlık kavramı işlenmekte ve aday olarak gösterilen Kemal Kılıçdaroğlu'nun bu özelliklere sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Diğer yandan seçmene düşüncesine ve seçimine duyulan saygı da temsil edilmektedir. Ellerini önde tutan ve katılımı temsil eden lider göstergesi üzerinden seçmene çağrıda bulunulmakta ve kendilerine katılmaları yönünde seçmene seslenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; estetik, demokrasi, otokrasi, devrim, milliyetçilik, ulusalcılık gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 36: Chp'nin Youtube Hesabından 1 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Saz Çalan Kadın, ‘Kemal Kılıçdaroğlu’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 10/12/2023).

Gösterge: Chp'nin “İlk Turda Bitirelim #Haydi” başlıklı video kesiti.

Gösteren: Chp seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; kırmızı beyaz fontlarda yazılmış ‘Haydi Türkiye Haydi’ sloganının yer aldığı metinsel gösterge, saz çalan kadın, ‘Kemal Kılıçdaroğlu’ metinsel figürü, göl figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kırmızı beyaz karakterlerle yazılan ‘Haydi Türkiye Haydi’ sloganı üzerinden, atılım, bağlılık, devlet, birliktelik, aksiyon, çağırma kavramları çağrıştırılmaktadır. Saz çalan kadın göstergesi aracılığıyla, milli kimlik, ezgi, kültürel birikim, görenek, entelektüel birikim, sanatsal duruş simgelenmektedir. ‘Kemal Kılıçdaroğlu’ figürü üzerinden, karşıt görüş, dönüşüm, iktidar, liderlik kavramları çağrıştırılmaktadır. Göl figürü aracılığıyla, arınma, yaşatma, hayatın kaynağı, dinginlik, sudaki akis kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde bir taş kütlesinin üzerine oturan kadın karakter saz çalmaktadır. Kadın karakterin arkasında göl olarak nitelenebilecek bir su kütlesi bulunmaktadır. Kadının sağ tarafında ‘Haydi Türkiye Haydi’ ifadelerin yer aldığı metin bulunurken, metin yapısı içerisinde Türkiye kelimesi koyu kırmızı, kalın ve diğer kelimelerden punto olarak daha büyük yazılmıştır. İlk ‘haydi’ kelimesi gölgeli olarak yazılırken sondaki ‘haydi’ kelimesi tüm harfleri küçük ve gölgesiz olarak yazılmış ve bitimine de ünlem işareti konulmuştur. Kadın karakterin sazının sol tarafında bitim kısmında soyadı el yazısıyla Kemal Kılıçdaroğlu’nun ismi yer almaktadır.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ‘Haydi Türkiye Haydi’ sloganı üzerinden katılım ve bağlılık kavramlarıyla seçmene seslenilmektedir. Ayrıca devlet, birliktelik, aksiyon ve çağırma anlamlarına da atıfta bulunularak seçmene, birlikte hareket etmenin devletin geleceğini belirleyen seçimlerde önemli bir role sahip olduğu mesajı aktarılmaktadır. Seçimlerin genel ölçekte ülkenin tamamını ilgilendirdiği mesajı verilmek istenilmekte olup bu bağlamda seçmene önemli bir görevi ifa ettiği çağrışımı yapılmakta ve kendisini değerli hissetmesi amaçlanmaktadır. Geç kalınlık algısı üzerinden kurgulanan slogan aracılığıyla artık harekete geçmenin zamanının geldiği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca istenilen değişimin sağlanabilmesi için ön koşul olarak da toplumsal ölçekte birlikteliğin sağlanmasının gerekliliği alt mesaj olarak seçmene sunulmaktadır. Milli ve manevi değerlerin de temsil edildiği gösterge üzerinden seçmene seslenilmekte ve duygulara hitap edilerek arada sıcak ve samimi bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Gösterge üzerinden yüzen seçmen olarak da tanımlanan kararsız kitleye de hitap edilerek bu birlikteliğin içerisine çekilmek istenilmektedir.

Saz çalan kadın göstergesi aracılığıyla, milli kimlik ve kültürel birikim kavramlarına atıfta bulunulmakta olup partinin ve adayın birikim sahibi ve milli duyguları önde tuttuğu mesajı verilmektedir. Aynı zamanda ezgi, görenek, entelektüel birikim ve sanatsal duruşu da sembolize eden gösterge aracılığı ile seçmene birikim sahibi bir aday ve parti olduğu mesajı aktarılacak istenilmektedir. Yöresel unsurları da taşıyan bu gösterge aracılığıyla seçmene, içlerinden biri olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Statü göstergesi olarak da tasvir edilen kadın figürü üzerinden hedef kitle arasında yer alan kadınlara da seslenilmekte ve verilen önem temsil edilerek onlarla duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır.

‘Kemal Kılıçdaroğlu’ metinsel göstergesi üzerinden, karşıt görüş ve dönüşüm çağrışımlarında bulunulmakta olup aynı zamanda iktidar, liderlik kavramları da hatırlatılmak istenilmektedir. Muhalefet partisinin adayı sıfatıyla seçimlere katılan lider olgusu üzerinden tüm muhalif seslerin sesi olunabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Yine karşıt görüşü temsil eden figür üzerinden tüm görüşlerin iktidara gelmesi durumunda söz sahibi olacağı ve temsil edileceği mesajı da aktarılacak istenilmektedir.

Göl figürü aracılığıyla, huzur, sakinlik ve doğa kavramları üzerinden seçmene seslenilmekte olup bu pozitif atmosferin ittifakın adayının seçilmesiyle toplumsal ölçekte tüm ülkeye yansıtacağı mesajı aktarılmaktadır. Ayrıca derinlik, durgunluk ve yansıma kavramlarını da çağrıştıran bu gösterge aracılığıyla seçmene de görev yüklenmekte olup değişim ve dönüşüm noktasında önemli bir misyona sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Tabiat içerisindeki su faktörüyle şekillenen oluşumlardan biri tanımlamasıyla nitelenebilecek gösterge üzerinden seçmene şeffaflık kavramı da hatırlatılmakta, ittifakın adayının da şeffaf ve açık olduğu mesajı alt mesaj olarak sunulmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; reformizm, devrimcilik, halkçılık, milliyetçilik, Anadoluçuluk, ekolizm, hümanizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 3. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.

GÖSTERGE	DÜZ ANLAM	YAN ANLAM	DERİN ANLAM
AÇIK AĞIZ	İFADE, AĞZIN AÇIK OLDUĞU FİZİKSEL DURUM.	AÇIK SÖZLÜLÜK, SAMİMİYET, RAHATLIK, NETLİK, ŞAŞKINLIK, HAYRET, KONUŞMA ARZUSU, SAVUNMASIZLIK, İLETİŞİM	İNANÇ, MİSTİSİZM, HÜMANİZM
BALIK AĞI	AVLANMAK YA DA YAKALAMAK İÇİN KULLANILAN ARAÇ.	BAĞLANTI, İLETİŞİM, ETKİLEŞİM, İLİŞKİ, SİSTEM, AVCILIK, DENİZCİLİK, EMEK, GEÇİM	MİTOLOJİ, DİN, KÜLTÜR, İDEOLOJİ, BİLİM
AĞAÇ	BİTKİ TÜRÜ	DOĞALLIK, DAYANIKLILIK, BÜYÜME, YAŞAM DÖNGÜSÜ, YEŞİLLİK, DOĞA, SAĞLAMLIK	DEVRİMCİLİK, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
AHŞAP	AĞAÇTAN ELDE EDİLEN YAPI MALZEMESİ	DOĞALLIK, DAYANIKLILIK, SICAKLIK, GELENEKSEL ZANAAT, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, NOSTALJİ	EKOLOJİZM, GELENEKSELCİLİK, ANTİKAPİTALİZM, MİNİMALİZM
APARTMAN	BİRDEN FAZLA KONUT BİRİMİNİ BARINDIRAN ÇOK KATLI BİNA.	ŞEHİR, YAŞAM, TOPLULUK, KONUT, ANONİMLİK, MODERN, TARZ, KOMŞULUK, TOPLUMSAL TABAKALAŞMA, MAHREMİYET, YABANCILAŞMA	MODERNİZM, KAPİTALİZM, SOSYOLOJİ
ARABA	TAŞIMA ARACI, MOTORLU TAŞIT,	ÖZGÜRLÜK, BAĞIMSIZLIK, HIZ,	MODERNİZM, KAPİTALİZM

		PRESTİJ, MÜLKİYET, KİŞİSEL, İFADE, TÜKETİM, TEKNOLOJİ, BİREYSEL, ÇEVRECİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, GÜÇ	
ASFALT	PETROL TÜREVLİ KAPLAMA MALZEMESİ	DAYANIKLILIK, ULAŞIM, HIZ, MEDENİYET, İLERLEME, GELİŞME, BAĞLANTI, ŞEHİRLİLEŞME, YAPILAŞMA ALTYAPI, PLANLAMA, ÇEVRE, ŞEHİRLEŞME, MODERN, YAŞAM	İDEOLOJİ, PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM, MODERNİZM, KAPİTALİZM
ATKI	GİYİM EŞYASI, AKSESUAR	SICAKLIK, RAHATLIK, MODA, KİŞİSEL TARZ, SEVGİ, HEDİYE, POZİTİF, KORUMA, STİL, KİŞİSEL İFADE, BAKIM, KİMLİK, AİDİYET, TÜKETİM	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK, KAPİTALİZM
AVİZE	AYDINLATMA CİHAZI	LÜKS, ZENGİNLİK, DEKORASYON, GÖSTERİŞ, ESTETİK, DUYARLILIK, PRESTİJ, İHTİŞAM, SOSYALLİK	MİSTİSİZM, TASAVVUF, MODERNİZM
AYAKKABI	AYAKLARA GİYİLEN GİYİM EŞYASI	MODA, DUYARLILIK, RAHATLIK, PRESTİJ, TARZ, KİŞİSEL, STATÜ, KİMLİK, ÖZGÜNLÜK, SOSYAL SINIF, HAREKETLİLİK	PSİKOLOJİ, MODERNİZM, KÜRESELLEŞME
AYNA	YANSIMA SAĞLAYAN VE	ÖZGÜNLÜK, YANSIMA, İÇSEL,	PSİKANALİZİM, MİSTİSİZM

	GENELLİKLE CAMDAN YAPILAN BİR ARAÇ.	GÜZELLİK, GERÇEKLİK, GERİ DÖNÜŞ, BAKIM, KENDİNİ TANIMA, İÇSEL YOLCULUK, GÜZELLİK, BİREYSELLİK, YÜZLEŞME, DIŞ GÖRÜNÜŞ, KENDİNE GÜVEN, ESTETİK, İMAJ	
BALKON	BİNA DIŞINA ÇIKAN KÜÇÜK PLATFORM	ÖZGÜRLÜK, KİŞİSEL, ALAN, AYRICALIK, SOSYAL, STATÜ, İLETİŞİM, GÖZLEME, DIŞARIYI İZLEME, BAĞIMSIZLIK, DIŞ DÜNYAYA AÇILMA, SOSYAL ETKİLEŞİM	MİTOLOJİ, İDEOLOJİ, MODERNİZM, KENTLEŞME
BANK	OTURMA YERİ, NESNE	DİNLENME, KAMUSAL, ALAN, BULUNMA, SOSYAL, ETKİLEŞİM, HUZUR AÇIK, HAVA, ETKİNLİK, RAHATLAMA, BEKLEME, GEÇİCİ BARINMA, GÖZLEM YAPMA, ZAMAN GEÇİRME	İNANÇ, MİSTİSİZM, HÜMANİZM
BASTON	UZUN, SERT BİR ÇUBUK, DESTEK ARACI	KIRILGANLIK, YAŞLILIK, SAĞLIK, SORUN, YARDIM, İHTİYAÇ, SAYGI, ENGELLİ, BİREY	KÜLTÜR, İDEOLOJİ
BAYRAK	BİR MİLLETİN, TOPLULUĞUN YA DA GRUBUN	ULUSAL, KİMLİK, BAĞIMSIZLIK,	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM,

	SİMGESİ OLARAK KULLANILAN KUMAŞ	GURUR, BİRLİKTELİK, DİRENİŞ	SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
BEYAZ	BİR RENK, TON	TEMİZLİK, SAFLIK, MASUMİYET, BOŞLUK, DÜZEN	PSİKANALİZİM, SEMBOLİZM
BIYIK	ÜST DUDAKTA UZATILAN ERKEK KILI	ERKEKLİK, OTORİTE, GELENEK, GÜÇ	İDEOLOJİ, İLERİCİLİK, PATRİYARKİ
BİLEKLİK	KOL BİLEĞİNE TAKILAN SÜS YA DA SEMBOLİK AKSESUAR	MODA, DUYARLILIK, KİŞİSEL, TARZ, ANLAM, ÖZEL, ANI, KİŞİSEL, BAĞLANTI, BAĞ, BAĞLILIK	İDEOLOJİ, PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
BORU	SİLİNDİRİK NESNE	TESİSAT, ENDÜSTRİ, SANAYİ, MODERN, AKIM	KÜLTÜR, BİLİM, MİSTİSİZM
BUDAK	AHŞAP YÜZEYDEKİ DOĞAL DÜĞÜM VEYA ÇIKINTI	ENGEL, GÜÇLÜK, DİRENÇ, ZORLUK, DOĞALLIK, KUSUR, ÖZGÜNLÜK.	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
BULUT	GÖKYÜZÜ FORMU	HAFİFLİK, YUMUŞAKLIK, HAYAL GÜCÜ, RÜYA, BELİRSİZLİK, GÜZELLİK, TEHDİT	DİN, PSİKOLOJİ, SOSYOLOJİ
CAM	ŞEFFAF, KIRILABİLİR BİR MATERYAL	ŞEFFAFLIK, GÖRÜNÜRLÜK, GEÇİRGENLİK, KIRILGANLIK, EKONOMİ,	MİTOLOJİ, DİN

CAMİİ	MÜSLÜMANLARIN İBADET ETTİĞİ KUTSAL YAPI	KÜLTÜRÜ, TOPLUM, TARİH, EĞİTİM, ETKİNLİK	İNANÇ, DİN, MİSTİSİZM
CAN SİMİDİ	SUDA BOĞULMAYI ÖNLEMEK İÇİN KULLANILAN BİR KURTARMA ARACI	GÜVENLİK, KORUMA, YARDIM, DAYANIŞMA, SIKINTI, KURTULMA, DESTEK, İŞGAL	İDEOLOJİ, İRONİ
CEKET	VÜCUT ÜST KISMINI ÖRTEN GIYSİ	PROFESYONELLİK, RESMİYET, ŞIKLIK, STATÜ, MODA, KİMLİK	MİSTİSİZM, KÜLTÜR,
ÇAM AĞACI	SOMUT, CANLI	DAYANIKLILIK, YEŞİLLİK, TABİAT, KALICILIK, DİRAYET, ŞIKLIK, STATÜ	PSİKANALİZİM, MİTOLOJİ, İNANÇ, DİN
ÇANTA	EŞYALARI TAŞIMAK İÇİN KULLANILAN AKSESUAR	ARZ, MODA, DUYARLILIK, İŞLEVSELLİK, GÜNLÜK, YAŞAM PRATİK, STATÜ, SIR, HAREKET, DÜZEN, BİREYSELLİK	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
ÇATI	BİR YAPININ ÜST KISMINI ÖRTMEK İÇİN KULLANILAN YAPI ELEMANI	KORUMA, SİĞİNAK, BARINMA, HEDEF, GÜVENLİK	MİSTİK, PSİKOLOJİ, PROPAGANDA
ÇEKME	BİR NESNEYİ KENDİNE DOĞRU HAREKET ETTİRME EYLEMİ	DUYGUSAL BAĞLANTILAR, CAZİBE, GÜÇ, YAKALAMA, DİKKAT, ZORLUK, MÜCADELE	DİN, AHLAK, MİTOLOJİ

ÇELİK	SERT DAYANIKLI METAL	GÜÇ, DAYANIKLILIK, DİRENÇ, MODERNLİK	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
ÇİÇEK	BİTKİNİN RENKLİ VE GENELLİKLE GÜZEL KOKULU KISMI	GÜZELLİK, AŞK, DUYGUSALLIK, NEŞE, SEVGİ	MİSTİSİZM, HÜMANİZM
ÇİMEN	YER ÖRTÜSÜ OLARAK YETİŞEN KISA YEŞİL BİTKİLER	DOĞA, GÜZELLİK, BAHÇE, DİNGİNLİK, SAĞLIK, TAZELİK, BAHAR	İDEOLOJİ, MİSTİSİZM
ÇİZGİ	İNCE, DÜZ YA DA EĞRİ BİR HAT VEYA SINIR.	GÜÇ, DİRENÇ, KARARLILIK, SAĞLAMLIK, ZORLUK, GÜÇLÜK, YÖNLENDİRME, SINIR	DEVİRİM, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
ÇİZME	AYAĞI VE GENELLİKLE BACAĞI KORUYAN, YÜKSEK BOĞAZLI AYAKKABI	MODA, DUYARLILIK, TARZ, MACERA, GÜÇ, ASİ, ÖZGÜR, KORUMA, DAYANIKLILIK	KÜLTÜR, MİTOLOJİ, İDEOLOJİ
ÇOBAN	HAYVANLARI OTLATAN KİŞİ	SADELİK, DOĞA, UYUM, SABIR, SADAKAT, GELENEKSEL, EMPATİ, YÖNLENDİRME, YAŞAM	PSİKOLOJİ, KÜLTÜR, İDEOLOJİ
ÇOCUK	KÜÇÜK YAŞTA İNSAN, CANLI	MASUMİYET, EĞLENCE, ÖĞRENME, AİLE, İLİŞKİ, GELECEK, UMUT, SEVİNÇ, UMUT	KÜLTÜR, İDEOLOJİ

ÇORAP	AYAĞI KORUMAK İÇİN GİYİLEN İNCE TEKSTİL ÜRÜNÜ	RAHATLIK, SICAKLIK, GÜNLÜK, YAŞAM, MODA, TARZ	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ, TASAVVUF
DAĞ	YÜKSEK, DİK KARA ŞEKLİ	ZORLUK, ENGEL, BÜYÜK, SORUMLULUK, GÜÇ, YÜKSEKLİK, İDEAL	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ, TASAVVUF
DAL	AĞACIN DALLARI, BİTKİLERİN UZANTILARI	BÜYÜME, GENÇLİK, CANLILIK, DOĞA, DÖNGÜ, GELİŞİM, HAYAT, AĞAÇ, DOĞA, BÜYÜME	PSİKOLOJİ, PSİKANALİZM, İDEOLOJİ, DİN
DANS	MÜZİK EŞLİĞİNDE YAPILAN RİTMİK HAREKETLER	İFADE, ÖZGÜRLÜK, EĞLENCE, DUYGU, TOPLULUK, BAĞLANTI, ESTETİK, ZEVK, NEŞE	PSİKANALİZİM, MİTOLOJİ, İNANÇ, DİN
DANTEL	İNCE İŞLENMİŞ KUMAŞ PARÇASI.	ZARAFET, FEMİNENLİK, NOSTALJİ, ÖZEN, ROMANTİZM, GELENEKSEL	İDEOLOJİ, KÜLTÜR, PSİKANALİZM
DEMİR KİLİT	METALDEN YAPILMIŞ KAPI KİLİDİ	GÜVENLİK, SIKILIK, GÜÇLÜLÜK, KAPANMA, SINIRLAMA, KAYGI, KORUMA, GÜÇ	SÖMÜRGEÇİLİK, İRÖNİ, İDEOLOJİ
DENİZ	BÜYÜK SU KÜTLESİ, OKYANUS VEYA DENİZ	ÖZGÜRLÜK, MACERA, KEŞİF, ROMANTİZM, TEHLİKE, HUZUR	PSİKANALİZİM, MİTOLOJİ, İNANÇ, DİN
DERE	AKARSU, NEHİR	DOĞAL, GÜZELLİK, HUZUR, SERİNLİK, YAŞAM, AKIŞ,	MİSTİSİZM, TASAVVUF

		BOLLUK, GEÇİCİLİK, SU DÖNGÜSÜ	
DESEN	MOTİF, BİR YÜZEYDEKİ DÜZENLİ VEYA DÜZENSİZ ŞEKİLLER	ESTETİK, ZEVLİK, YARATICILIK, SANAT, MODA, DÜZEN, DENGE	İDEOLOJİ, TARİH, KÜLTÜR
DİREK	DESTEK GÖREVİ GÖREN YAPI ELEMANI YAPI ELEMANI	DESTEK, TAŞIYICI, DOĞRU, DÜRÜST, KARARLI, DURUŞ, SİSTEM	KÜLTÜR, PSİKOLOJİ, MİTOLOJİ
DOLAP	MOBİLYA PARÇASI	DÜZEN, GÜVENLİK, GİZLİLİK, KİŞİSEL EŞYA, SAKLANMA, DÜZEN, YAŞAM, TARZ, TASARRUF, ESTETİK	EKONOMİ, MİTOLOJİ, DİN
DÜĞME	GIYSİLERİN KAPANMASINI SAĞLAYAN KÜÇÜK YUVARLAK AKSESUAR	DÜZEN, KONTROL, BAŞLATMA, DURDURMA, BASİTLİK	MİSTİSİZM, İDEOLOJİ
EL	ORGAN, CANLI	YARDIM, ERİŞİLEBİLİRLİK, ULAŞILABİLİRLİK, SORUMLULUK, DOSTLUK	MİTOLOJİ, İNANÇ, MİSTİSİZM, DİN, KÜLTÜR
EL HAREKETİ	İFADE, JEST,	ZENGİNLİK, İLETİŞİM, DUYGUSAL, ANLAM, AKTARMA, İLETİŞİM, TARZ	DİN, MİSTİSİZM
ELMA	MEYVE	SAĞLIK, TAZELİK, DOĞA, MEVSİM, BEREKET, CENNET, GÜNAH, BİLGELİK	KÜLTÜR, DİN, İNANÇ

ENGELLİ	FİZİKSEL VEYA ZİHİNSEL OLARAK SINIRLI OLAN KİŞİ	EMPATİ, ANLAYIŞ, TOPLUMSAL, SORUMLULUK, ADALET, EŞİTLİK, FARKLILIK, MÜCADELE	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK, İRONİ
ERKEK	CİNSİYET OLARAK ERKEK OLAN BİREY	CİNSİYET, ROL, MASKÜLİNLİK, ERKEKLİK, GÜÇ, LİDERLİK, SORUMLULUK, CESARET	DİN, İNANÇ, KÜLTÜR
EŞARP	KADINLARIN BAŞLARINI ÖRTEN GİYSİ	İNANÇ, GELENEK, GİZEM, SIR	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ, TASAVVUF
ETEK	GİYSİ TÜRÜ	FEMİNENLİK, ZARAFET, MODA, GELENEKSEL GİYİM, ÖZGÜRLÜK	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ, İLERİCİLİK
EV	İNSANLARIN YAŞADIĞI YAPI	SICAKLIK, AİLE, GÜVENLİK, HUZUR, KİŞİSEL, ALAN, ANILAR, AİDİYET	DİN, AHLAK, MİTOLOJİ
FAR	IIŞIĞI UZAĞA YÖNLENDİREN ARAÇ, ŞIK KAYNAĞI	GÜVENLİK, AYDINLATMA, TEKNOLOJİ, YOLCULUK, TASARIM	DEVİRİM, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
GEMİ	SU ÜZERİNDE HAREKET EDEBİLEN, TAŞIMA ARACI.	SEYAHAT, TİCARET, MACERA, GÜVENLİK, SİĞİNMA, ÖZGÜRLÜK	MİTOLOJİ, İDEOLOJİ, DİN, KÜLTÜR
GENÇ	ERGENLİK DÖNEMİNDEKİ BİREY	ENERJİ, DİNAMİZM, KEŞFETME ARZUSU,	HÜMANİZM

		POTANSİYEL, GELECEK, VAAT	
GİTAR	TELLİ MÜZİK ENSTRÜMANI	MÜZİK, SANAT, EĞLENCE, DUYGU, KÜLTÜR,	NATÜRALİZM
GÖL	SU BİRİKİNTİSİ	HUZUR, DOĞA GÜZELLİKLERİ, REKREASYON, TATİL, GÖRSEL, CAZİBE, EKOSİSTEM	İDEOLOJİ, DİN
MASA	MOBİLYA PARÇASI	SOSYAL, ETKİLEŞİM, AİLE, BİRLİK, ÇALIŞMA, YEMEK, KÜLTÜR, TOPLULUK, PAYLAŞIM	METAFİZİK, MİSTİSİZM
GÖLGE	IŞIK KAYNAĞINDAN UZAK BİR ALANDA OLUŞAN KARANLIK BÖLGE	GİZLİLİK, BİLİNMEYEN, TEHLİKE, TAKİP	PSİKOLOJİ, PSİKANALİZİM
GÖMLEK	ÜST GİYİM EŞYASI	DÜZEN, RESMİYET, GİYİM, TARZ, PROFESYONELLİK, İFADE, İTİBAR, SAYGINLIK	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
GÖZLÜK	GÖRME YETİSİNİ DÜZELTMEK VEYA KORUMAK İÇİN KULLANILAN OPTİK AKSESUAR	KARAKTER, ZEKA, ENTELEKTÜEL, GÖRÜNÜM, MODA TARZ, KİŞİSEL, GÜZELLİK, SAĞLIK	İDEOLOJİ, SOSYOLOJİ
GRİ	RENK, TON	MONOTONLUK, BELİRSİZLİK, TARAFSIZLIK, DURAĞANLIK, SAKİNLİK, YAŞLILIK, DENEYİM	DİN, AHLAK, MİTOLOJİ

GÜĞÜM	SU TAŞINAN GELENEKSEL BİR KAP	GELENEK, KÖY, YAŞAM, DOĞALLIK, GEÇMİŞ, ÖZLEM, MİRAS, YÖRESEL DEĞER	KÜLTÜR, PSİKOLOJİ
GÜLÜMSEMEK	YÜZ İFADESİ, JEST, MİMİK	AZİKLİK, İÇTENLİK, SAMİMİYET, OLUMLU, POZİTİF, ENERJİ	MİSTİSİZM
GÜNEŞ	ASTRONOMİK CİSİM	SICAKLIK, AYDINLIK, ENERJİ, YAŞAM	DİN, METAFİZİK
HALAT	BAĞLAMA ARACI.	BAĞLAMA, ÇEKME, SÜRÜKLEME, GÜVEN, YARDIM, İŞ BİRLİĞİ	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
HAVUÇ	TURUNCU RENKTE SEBZE TÜRÜ KÖK BİTKİSİ	VİTAMİNLER, DOĞALLIK, OLUMLU, SAĞLIK, YAŞAM, ORGANİK, TARIM	İDEOLOJİ, İRONİ
HOPARLÖR	SES CİHAZI	DİNLEME, EĞLENCE, SES, KALİTE, İLETİŞİM	EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ
HORTUM	SU VEYA HAVA TAŞIYAN BORU ŞEKLİNDE ARAÇ	PRATİK, BAHÇE, TEMİZLİK, SU, DOĞAL, KAYNAK	MİTOLOJİ, ÇEVRECİLİK
IŞIK	GÖRME İÇİN GEREKLİ ELEKTROMANYETİK DALGALAR.	AYDINLIK, AYDINLANMA, BİLGİ, ANLAYIŞ, FİKİR, AÇIKLIK, ÇÖZÜM, UMUT	İDEOLOJİ, İNANÇ
IZGARA	YEMEK PİŞİRME APARATI	SICAKLIK, BİRLİKTELİK, AİLE, DÜZEN, SİSTEM	DİN, MİTOLOJİ
İSKELE	BİR KIYIYA VEYA DENİZ KENARINA KURULAN YAPILAR	DİNLENME, SAHİL, YAŞAM, TATİL, DENİZ, ÖZGÜRLÜK, KEŞİF, TİCARET	İDEOLOJİ, EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ

JANT	ARAÇLARIN TEKERLEĞİ ÜZERİNE OTURAN METAL PARÇA	ARAÇ, TASARIM, MODİFİKASYON, HIZ, STİL, ÖZGÜRLÜK	SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
KADIN	İNSAN TÜRÜNDEN DIŞI BİREY	CİNSİYET, FEMİNİZM, ANNELİK, GÜÇ, DAYANIKLILIK, SEBAT, KARAKTER, KİŞİLİK	MİTOLOJİ, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
KAHVERENGİ	RENK, TON	DOĞALLIK, SICAKLIK, TOPRAK, DOĞA, MODA, DEKORASYON, SANAT	MİSTİSİZM
KALDIRIM	TAŞ DÖŞELİ YAYA YOLU	ŞEHİR, YAŞAM, KENT, TASARIM, SOKAK, KÜLTÜR, ETKİLEŞİM, ALIŞVERİŞ, TOPLULUK	İDEOLOJİ, İRONİ
KALEM	YAZI YAZMAK İÇİN KULLANILAN NESNE	YARATICILIK, İFADE, EĞİTİM, YAZMA, YETENEK, ETKİ	KÜLTÜR, PRAGMATİZM
KAMYONET	KÜÇÜK, TİCARİ TAŞIMA ARACI.	PRATİKLİK, İŞLEVSELLİK, TAŞIMA, KAPASİTE	İDEOLOJİ, PSİKANALİZM
KAPI NUMARASI	KAPI ÜZERİNDE BULUNAN, YER BELİRTEN NUMARA	EV, AİLE, KİŞİSEL, MEKAN, KONUM, PRESTİJ, DÜZEN, ŞEHİR	EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ
KAR	BUZ KRİSTALLERİ	ÇOCUKLUK, ANI, TATİL, SEZON, KIŞ, SPOR, ZORLUK, GİZLENMEK	İDEOLOJİ, EKSPRESYONİZM

KASA	PARA SAKLAMAK İÇİN KULLANILAN KAPALI KUTU	GÜVENLİK, DEĞER, EŞYA, KORUMA, FİNANSAL, GÜVEN	DİN, AHLAK, MİTOLOJİ
KAYA	SERT, KATI MALZEME	DAYANIKLILIK, GÜÇ, İSTİKRAR, SAĞLAM	İDEOLOJİ, DİN, MİTOLOJİ, METAFİZİK
KAZAK	ÜST GİYSİ	RAHATLIK, SICAKLIK, KIŞ, MODA, KONFOR	EKONOMİ, MİTOLOJİ, DİN
KEMAN	YAYLI ENSTRÜMAN	ZARİFLİK, MELODİ, SANAT, ZENGİNLİK, ESTETİK	İDEOLOJİ, DİN, MİTOLOJİ, METAFİZİK
KIRAÇ	AZ SU BULUNAN KURAK TOPRAK	ZORLU, VERİMSİZ, ELVERİŞSİZ, ACI, ELEM	KÜLTÜR, PSİKANALİZM
KIRMIZI	RENK, TON	CANLI, PARLAK, TUTKU, AŞK, ENERJİ, TEHLİKE, DİKKAT, UYARI, CEZA	DİN, PSİKOLOJİ, SOSYOLOJİ
KİREMİT	ÇATI KAPLAMAK İÇİN YAPI ELEMANI	EV, İNŞA, GELENEKSEL, MİMARİ, ZORLUK, ENGEL	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM,
KLARNET	ÜFLEMELİ MÜZİK ALETİ	PERFORMANS, SANAT, ÖZDEŞLEŞME	SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
KOLTUK	MOBİLYA PARÇASI	RAHATLIK, EV, AİLE, DİNLENME	MİSTİSİZM, HÜMANİZM
KORKULUK	KORUYUCU, ENGELLEYİCİ CANSIZ MAKET	GÜVENLİK, KORUMA, ÖNLEM, ESTETİK, TASARIM, YAPI	İNANÇ, DİN
KOT	KUMAŞTAN YAPILAN GİYSİ TÜRÜ	MODA, GİYİM, TARZ, RAHATLIK	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
KOYUN	EVCİL HAYVAN	SÜRÜ, BİRLİKTELİK, MASUMİYET,	KÜLTÜR, MİSTİSİZM

		SESSİZLİK, TAKİP, SESSİZLİK	
KRAVAT	BOYNA TAKILAN AKSESUAR	PROFESYONELLİK, RESMİYET, DÜZEN, STİL, MODA	PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK,
KUCAKLAŞMA	SARILMA, JEST	SEVGİ, SAMİMİYET, GÜVEN, MUTLULUK, ACI, ÜZÜNTÜ, TESELLİ	İNANÇ, İDEOLOJİ
KULAK	BAŞIN HER İKİ YANINDA BULUNAN İŞİTME ORGANI	İŞİTME, ANLAMA, DİKKAT	İDEOLOJİ, DİN
KULAKLIK	İŞİTMEK İÇİN KULAKLARA TAKILAN CİHAZ	YAŞLILIK, ÖLÜM, YAŞAM, ZORLUK, DOĞA, DÖNGÜ, DEĞİŞİM	MİSTİSİZM
KURUMUŞ AĞAÇ	YAŞAMINI YİTİRMİŞ, YAPRAĞI VE MEYVESİ OLMAYAN KURU NESNE	BİTKİ, KURAKLIK, HASTALIK, YAŞLANMA, YAŞLILIK, ÖLÜM, ZORLUK	POLİTİKA, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
KUZU	KOYUN YAVRUSU	MASUMİYET, SAFLIK, ZAYIFLIK, MANİPÜLASYON	İNANÇ, DİN, MİSTİSİZM
KÜPE	KULAKLARA TAKILAN TAKI	ÖZGÜNLÜK, MODA, ÖZ, TARZ, GÜZELLİK	PSİKANALİZİM, SEMBOLİZM
KÜTÜK	AĞAÇTAN KESİLMİŞ BÜYÜK PARÇA	DOĞALLIK, KÖKLÜLÜK, BASİTLİK, DÜZENLİLİK, SIRALAMA	PSİKOLOJİ
LAMBA	AYDINLATMA ARACI	AYDINLATMA, BİLGELİK, FİKİR, BİLGİ	MİTOLOJİ, DİN, KÜLTÜR, İDEOLOJİ, BİLİM

LASTİK	ARABA VE DİĞER TAŞIMA ARAÇLARINDA KULLANILAN ESNEK MALZEME	HAREKETLİLİK, ÖZGÜRLÜK, YOLCULUK, ESNEKLİK, ADAPTASYON, ADAPTASYON	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ
LİMON	SARI RENKLİ, ASİTLİ MEYVE	TAZELİK, FERAHLIK, TEMİZLİK, EKŞİLİK, BURUKLUK, ZORLUK	İNANÇ, DİN
MAKAS	KESME ALETİ	DÜZENLEME, DEĞİŞİM, KONTROL, KESKİN, TEHLİKE, ESTETİK, GÜZELLİK	KÜLTÜR, SİSTEM
MANZARA	DOĞA VE ÇEVRENİN GENEL GÖRÜNÜMÜ	HUZUR, ESTETİK ZEVK, SEYAHAT, DOĞA, ROMANTİZM, NOSTALJİ, DİNGİNLİK, HAYRANLIK	MİSTİSİZM, TASAVVUF
MAVİ	RENK, TON	SERİNLİK, SAKİNLİK, DİNGİNLİK, HUZUR, SOĞUKKANLILIK, SONSUZLUK, ÖZGÜRLÜK	ESTETİK, AYDINLANMA, İDEOLOJİ
MERDİVEN	BASAMAKLI YAPI	YÜKSELME, İLERLEME, ZORLUK, ENGEL, AŞMA	PSİKANALİZİM, EGOİZM
METAL	SERT, DAYANIKLI BİR MATERYAL	DAYANIKLILIK, GÜÇ, ENDÜSTRİ, ENERJİK, AGRESİF	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ, İLERİCİLİK
MİNARE	CAMİİYE BAĞLI YÜKSEK, İNCE KULE	GELENEK, KÜLTÜR, ZENGİNLİK, KARARLILIK, GÜÇLÜ, DİNDARLIK, İSLAM, TOPLUM, BİRLİKTELİK, İBADET	DİN, İNANÇ, KÜLTÜR

MİNDER	ÜZERİNE OTURMAK VEYA YATMAK İÇİN KULLANILAN YUMUŞAK DOLGU MALZEMESİ	KONFOR, RAHATLAMA, EV, DEKORASYON, HUZUR, RAHATLIK, SAMİMİYET	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
MOR	RENK, TON	HÜZÜN, MELANKOLİ, İÇSEL, HUZURSUZLUK, ASALET, GİZEM, DUYGUSALLIK	MİSTİK, ROMANTİZM
MOTOSİKLET	TEKERLEKLİ, MOTORLU ULAŞIM ARACI	ÖZGÜRLÜK, MACERA, HIZ, TEHLİKELİ, ASİ, SERBEST	İDEOLOJİ, KÜLTÜR
MÜHÜR	RESMİ BELGELERDE KULLANILAN DAMGA	GÜVEN, RESMİYET, ONAY, GİZLİLİK, KORUMA, OTORİTE	MİSTİSİZM, İDEOLOJİ
OKUL	EĞİTİM KURUMU	ÖĞRENİM, BİLGİ, ARKADAŞLIK, ÖĞRENCİLİK, DENEYİM	AYDINLANMA, MİSTİSİZM
OVA	DÜZ VE GENİŞ BİR ARAZİ PARÇASI	VERİM, TARIM, ALAN, DOĞAL, DOĞA, GÜZELLİK, SAKİNLİK, HUZUR, AÇIKLIK, BEREKET	DİN, İNANÇ, TASAVVUF
PANTOLON	GİYİM EŞYASI	RESMİ, GİYİM, RAHATLIK, PROFESYONELLİK, CİNSİYET, MODA	PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, MODERNİZM
PARKE	ZEMİN KAPLAMASI	ESTETİK, KONFOR, SICAKLIK, ZENGİNLİK, LÜKS, KALİTE	İDEOLOJİ, İLERİCİLİK
PEMBE	RENK, TON	TATLI, YUMUŞAK, ROMANTİK, SEVİMLİ,	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ

PERDE	PENCERE VE MEKANLARI KAPATAN ÖRTÜ, NESNE	DEKOR, SAHNE, GİZEM, SAKLAMA, KORUMA, MAHREMİYET	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ, TASAVVUF
PİJAMA	GİYİM EŞYASI	RAHATLIK, SICAKLIK, EV, HUZUR, ZAMAN, TEMBELLİK, GEVŞEME, RAHATLIK	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
PORTAKAL	TURUNCU RENKLİ MEYVE	TAZELİK, VİTAMİNLER, SAĞLIK, BESLENME, TAZE, TATLI, ENERJİ, DOĞALLIK	EKSPRESYONİZM, İDEOLOJİ, NATURALİZM
RADAR	UZAK NESNELERİ ALGILAMAK İÇİN KULLANILAN CİHAZ	TEKNOLOJİ, GİZLİLİK, GÖZETİM, GELİŞME, GÜVENLİK, ALGILAMA, TEKNOLOJİ, İZLEME	EKONOMİ, MİTOLOJİ, DİN
ROZET	TAKILAN KÜÇÜK, GENELLİKLE METAL VEYA PLASTİK AKSESUAR	BAŞARI, AİDİYET, SEMBOL, GİYSİ, KİMLİK, STATÜ, GÖREV, POZİSYONUN, ÖDÜL, ONUR	İDEOLOJİ, KÜLTÜR, PSİKANALİZM
SAÇ	İNSAN BAŞINDA BULUNAN KILLAR.	GÜZELLİK, KİŞİSEL, BAKIM, TARZ, GENÇLİK, SAĞLIK	ESTETİK, RUH İNCELİĞİ, MİSTİK GÜZELLİK, AYDINLANMA
SAKSI	BİTKİ YETİŞTİRMEK İÇİN KULLANILAN KAP	MEKAN, DEKORASYON, BAHÇE, DÜZENLEME, BİTKİ, YETİŞTİRME, SINIR, ALAN, BAKIM, ZORLUK,	İDEOLOJİ, İRONİ, EKSPRESYONİZM
SANDAL	SU ULAŞIM ARACI	YAZ, TATİL, PLAJ, RAHATLIK, SERİNLİK, ÇALIŞMA, GEZİNTİ	PSİKANALİZM

SANDALYE	OTURMAK İÇİN KULLANILAN MOBİLYA	RAHATLIK, DİNLENME, SOSYAL, TOPLANTI, ÇALIŞMA, ENDÜSTRİSİ, ERGONOMİ, TASARIM, PRESTİJ, LÜKS	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM, SÖMÜRGEÇİLİK
SANDIK	EŞYALARI SAKLAMAK İÇİN KULLANILAN KAPALI KUTU	DEMOKRASİ, SÜREÇ, KATILIM, OY, KULLANMA, HİLE, SİYASET, POLİTİKA, MEŞRUIYET, ADALET	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
SARI	RENK, TON	GÜNEŞ, IŞIK, SICAKLIK, ENERJİ, DUYGUSAL, SICAKLIK, CEZA, SOLGUN, HASTA, KORKMUŞ	PSİKANALİZİM, MİTOLOJİ, İNANÇ, DİN
SARILMA	SEVGİ VEYA ŞEFKAT GÖSTERMEK İÇİN FİZİKSEL BİR HAREKET, JEST	SEVGİ, DOSTLUK, TESELLİ, BAĞLILIK, SICAKLIK, SAMİMİYET, DUYGU	MİSTİSİZM
SAZ	TELLİ MÜZİK ALETİ	GELENEKSEL, MÜZİK, HALK, DOĞA, GÜVEN, BARIŞ, YAKINLIK	KÜLTÜR, PSİKOLOJİ
SEDİR	OTURMAYA YARAYAN MOBİLYA PARÇASI	OTURMA, YATMA, RAHATLIK, GELENEKSEL, TASARIM, DOĞAL, SICAKLIK, AİLE, YEREL YAŞAM, NOSTALJİ	İDEOLOJİ, MİSTİSİZM
SEHPA	MOBİLYA PARÇASI	PRATİKLİK, DEKORATİF, MİSAFİR, AĞIRLAMA,	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK, PROPAGANDA

		RAHATLIK, İŞLEVSELLİK, DÜZEN	
SİYAH	RENK, TON	GÜÇ, ŞIKLIK, RESMİYET, CİDDİYET, YAS, KEDER, IRK, KÜLTÜR, MODA, GİZEM, ELEGANLIK	MİSTİSİZM, KÜLTÜR
SOBA	ISITMA CİHAZI	NOSTALJİ, SICAKLIK, AİLE, KEYİF	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
SOĞAN	YEMEKLERDE KULLANILAN, KATMANLI BİR BİTKİ	MUTFAK, KÜLTÜR, BESLENME, YEREL, ULUSAL, YAŞAM, TARZ, AĞLAMA, EMEK, SADELİK	MİTOLOJİ, DİN, KÜLTÜR, İDEOLOJİ
SOKAK	BİR YERLEŞİM YERİNDEKİ GENEL ULAŞIM YOLLARINDAN BİRİ.	ŞEHİR, YAŞAM, TOPLUM, DİNAMİK, SOKAK, SANAT, ETKİLEŞİM, KÜLTÜR	MODERNİZM, PSİKOLOJİ, ROMANTİZM
SOPA	UZUN, DÜZ AHŞAP ÇUBUK	OTORİTE, ZORBALIK, GÜÇ, DİSİPLİN, LİDERLİK, REHBERLİK	PSİKANALİZİM, EGOİZM
SOSYAL MEDYA	DİJİTAL PLATFORMLARDA SOSYAL ETKİLEŞİM ARACI	BAĞLANTI, İLETİŞİM, PAYLAŞIM, BİLGİ, AKIŞ, HABERLEŞME	İNANÇ, MİSTİSİZM, DİN, KÜLTÜR
SPOR AYAKKABI	AYAKKABI TÜRÜ	AKTİF, YAŞAM TARZ, GENÇLİK, ŞIKLIK, MARKA, SADAKAT, SPORTİF, RAHATLIK, ÖZGÜRLÜK	ÖZGÜRLÜK, PSİKANALİZİM
SU	HAYATIN TEMEL KAYNAĞI OLAN SIVI MADDE	TEMİZLİK, CANLILIK, YENİLENME, DOĞA, BAĞLANTI, SAĞLIK, SAKİN, YUMUŞAK, VAZGEÇİLMEZ, KAYNAK	MİSTİSİZM, DİN

SÜVETER	KOLSUZ GİYSİ TÜRÜ	RAHATLIK, SICAKLIK, KİŞİ, SINIF, STATÜ, GÜVEN, EMPATİ, BARIŞ, RAHATLIK	DİN, MİSTİSİZM, İNANÇ
ŞAPKA	BAŞA TAKILAN GİYİM EŞYASI	TARZ, MODA, GÜNEŞ, KORUMA, AİDİYET, STATÜ, SINIF	SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
TABELA	BİLGİ, YÖNLENDİRME VEYA REKLAM AMACIYLA KULLANILAN LEVHA	TİCARİ, REKABET, TÜKETİCİ, REKLAM, NORM	EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ
TABLO	RESİM VEYA SANAT ESERİ	SANAT, ESER, ESTETİK, İFADE, DEKORASYON, SERGİLEME, TANITIM	KÜLTÜR, EKSPRESYONİZM
TAHTA KAPI	AHŞAPTAN YAPILMIŞ YAPI ELAMANI	GELENEKSEL, DOĞALLIK, ESKİ ZAMAN, DÖNÜŞ, EL EMEĞİ, SICAK, BASİTLİK, DAYANIKLILIK	KÜLTÜR, MİSTİSİZM
TAKIM ELBİSE	GİYİM SETİ	RESMİYET, PROFESYONELLİK, GÜÇ, STATÜ, GÜVEN, AİDİYET, MODA	PSİKANALİZİM, MİTOLOJİ, İNANÇ, DİN
TARTI	AĞIRLIK ÖLÇME CİHAZI	SAĞLIK, BEDEN AĞIRLIK, YÖNETİM, FİTNESS, DOĞRULUK, DENGE	METAFİZİK, MİSTİSİZM
TAŞ	SERT, DOĞAL BİR YAPI MALZEMESİ	DAYANIKLILIK, SAĞLAMLIK, GEÇMİŞ, İZ, SERT, KARAKTER, SOĞUKLUK	PSİKANALİZİM

TAVAN	BİR YAPININ ÜST YÜZEYİ	SIKIKLIK, FERAHLIK, ESTETİK TASARIM, ZENGİNLİK, SINIF, AYRIM, KONFOR, LÜKS	PSİKOLOJİ
TEKERLEKLİ SANDALYE	HAREKET KABİLİYETİ KISITLI BİREYLER İÇİN BİR ARAÇ	BAĞIMSIZLIK, ENGELLİ, HAK, TOPLUMSAL, UYUM, YARDIMSEVERLİK, EMPATİ, DİRENME, SINIRLAMA, ZORLUK	İDEOLOJİ, SOSYOLOJİ
TEKNE	SUDA HAREKET EDEN TAŞIMA ARACI	ÖZGÜRLÜK, KAÇIŞ, HUZUR, TATİL, DENİZ, BAĞLANTI, DOĞA, SU, STATÜ, LÜKS, SEYAHAT	PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
TELEVİZYON	GÖRSEL-İŞİTSEL İLETİŞİM CİHAZI	ETKİLEŞİM, PAYLAŞIM, BİLGİ, ERİŞİM, EĞLENCE, ETKİLEŞİM	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
TENTE	GÜNEŞTEN VEYA YAĞMURDAN KORUYAN ÖRTÜ	KONFOR, RAHATLIK, DIŞARI, MEKAN KEYİF, TASARIM, ESTETİK, ÖZGÜRLÜK, ŞEHİR, TÜKETİM	EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
TERLİK	AYAKLARA GİYİLEN RAHAT BİR GİYSİ	RAHATLIK, SICAKLIK, EV, KONFOR, TEMİZLİK, GÜNLÜK, RAHAT	EKONOMİ, MİTOLOJİ
TEZGAH	ÇALIŞMA YÜZEYİ VEYA SATIŞ NOKTASI	USTALIK, ÜRETKENLİK, TİCARET, İŞÇİLİK, MUTFAK, PRATİKLİK, BECERİ	İDEOLOJİ, İNANÇ
TIRAŞ	SAKAL VEYA SAÇIN KESİLMESİ	KİŞİSEL, BAKIM, TEMİZLİK, PROFESYONELLİK,	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ

		TAZELİK, NORM, UYUM	
TİŞÖRT	GİYİM EŞYASI	BASKI, DESEN, SLOGAN,	DEVRİM, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
TOPLULUK	BİR GRUP İNSANIN BİR ARAYA GELMESİ	GRUP, BİRLİKTELİK, YARDIMSEVERLİK, DEĞERLER, GELENEK	MİSTİSİZM, TARİH
TRAKTÖR	TARIMSAL MOTORLU ARAÇ	GÜÇ, DAYANIKLILIK, TARIM, KIRSAL, ÇİFTÇİ	ULUSALCILIK, KOMÜNİZM
TUĞLA	YAPI MALZEMESİ	GELENEKSEL, GEÇMİŞ, SÜRDÜRÜLEBİLİR, YEREL, MİMARİ, TARİHİ, YAPILAŞMA	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
TULUM	MÜZİK ALETİ	FOLKLOR, GELENEK, GEÇMİŞ, TARIM, KIRSAL, SAMİMİYET, OYUN, BİRLİKTELİK	İDEOLOJİ, TARİH, KÜLTÜR, PSİKANALİZM
TURUNCU	RENK, TON	ENERJİ, SICAKLIK, CANLILIK, COŞKU, POZİTİF, DUYGU	DİN, METAFİZİK, MİSTİSİZM
TÜL	HAFİF İNCE DOKULU KUMAŞ	GELENEK, ÖRTÜ, GİZEM, SAKLAMA	İDEOLOJİ, İRONİ
VANA	AKIŞKANLARIN KONTROL EDİLMESİNİ SAĞLAYAN MEKANİK DÜZENEK	KONTROL, DÜZENLEME, GÜÇ, AKIŞ, YÖNETME, ENDÜSTRİYEL, MÜHENDİSLİK, SU TASARRUF	EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ
YAĞMURLUK	KORUYUCU GİYİM EŞYASI	PRATİK, HAZIRLIK, ZAMAN, DOĞA, TEMAS, ÖZGÜRLÜK	KÜLTÜR, MİSTİSİZM
YASTIK	UYKU MALZEMESİ	RAHATLIK, KONFOR, GÜVENLİK, YUMUŞAK, DOLGU,	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ

		UYKU, UYANMA, BİRLİKTELİK	
YAŞLI	İLERİ YAŞTA OLAN BİREY	YAŞLILIK, DENEYİM, BİLGELİK, TOPLUMSAL, ZAYIFLIK, BAKIM, SAYGI	KÜLTÜR, İDEOLOJİ
YAZI	HARFLERİN BİRLEŞİMİYLE OLUŞAN METİN	İFADE, BİLGİ, İLETİM, İLETİŞİM, YAZI, EĞLENCE, BİLGİ, TARİH, ÖNEM	DİN, MİTOLOJİ, METAFİZİK, İDEOLOJİ
YELEK	GİYİM EŞYASI	RAHATLIK, HAFİFLİK, MODA, MESLEK, BİLGELİK	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
YEŞİL	RENK, DOKU	DOĞA, TAZELİK, CANLILIK, SAĞLIK	PSİKOLOJİ, PSİKANALİZM, İDEOLOJİ
YOL	İNSANLARIN VEYA ARAÇLARIN ULAŞIMI İÇİN KULLANILAN GÜZERGÂH	SEYAHAT, KEŞİF, HEDEF, KARAR, YOLCULUK, MACERA, ÖĞRENME, GELİŞME	MİSTİSİZM, KÜLTÜR
YÜKLÜK	EŞYALARIN SAKLANDIĞI DOLAP	DEPOLAMA, DÜZEN, TEMİZLİK, EV, SICAKLIK, MİSAFİR, MİRAS	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
ZARF	KAĞITLARIN İÇİNE KONULDUĞU KÂĞIT VEYA PLASTİK MALZEME	GİZLİLİK, DUYGUSALLIK, SÜRPRİZ, GELECEK	MİSTİK, GİZEM

Tablo 3: Chp'nin Youtube Hesabından 4 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Detaylı Çözüm Şeması

Kaynak: Yazar tarafından oluşturulmuştur

Yaşlı	Genç
Siyah	Beyaz
Sarılma	Ayrılma
Kıraç	Verimli
Gündüz	Gece
Genç	Yaşlı
Erkek	Kadın
Engelli	Sağlıklı
Çocuk	Yetişkin
Çekme	İtme
Beyaz	Siyah
Açık	Kapalı

Tablo 4: Chp’nin Youtube Hesabından 4 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “İlk Turda Bitirelim #Haydi” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Çözümleme Şemasındaki Figürlerin Karşıt Anlamlar Şeması

Kaynak: Yazar tarafından oluşturulmuştur

3.2.5. İyi Parti'nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videolarının Göstergebilimsel Çözümlemesi

İyi Parti tarafından hazırlanan ve 2023 genel seçimleri öncesi YouTube hesabından 8 Mayıs 2023 tarihinde “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” mottosuyla dolaşıma sokulan video reklam içeriğinde kullanılan sloganın gelişigüzel tercih edilmediği görülmekte, aksine göstergeler aracılığıyla pekiştirilen bu sloganın bilinçli olarak tercih edildiği anlaşılmaktadır. Bu bağlamda öncelikle göstergebilimsel çözümlemenin ilk aşaması olarak sloganın ele alınması yerinde olacaktır. Slogan içerisinde tercih edilen ‘tarihi seçim’ ve ‘tarihi sen yaz’ ifadeleri üzerinden seçime verilen önem betimlenmektedir. Bu önemin bağlantısal yapısı içerisinde seçmene hem seçimin tarihe not düşülecek bir olay olduğu aktarılmakta aynı zamanda bu notu düşen kişinin de izleyici yani seçmenin kendisi olduğu mesajı göstergeler üzerinden aktarılmaktadır. Seçime yüklenen bu önem kapsamında seçmene de bir değer atfedilmekte ve kendisini değerli hissettiren parti ve adayla duygusal bir bağ kurması amaçlanmaktadır.

Zamanın normal akışı içerisinde seçimlerin birer dönüşüm ve kırılma noktası olduğu mesajı İyi Parti'nin reklam içeriğinde göstergelerle kurgulanarak seçmene aktarılmakta olup hayatın olağan akışındaki pratiklerden farklı olarak tarihe not düşülecek ve gelecek zaman diliminde de hatırlanacak bir dönüşüm yaşanacağı mesajı verilmektedir. Bu bağlamda İyi Parti seçmenle hem bir birliktelik tesis etmek istemekte hem de bu slogan üzerinden seçmene önemli bir misyon yükleyerek tarihe düşülecek bu notta kendi isimlerinin de tarihe geçeceği vurgulanarak seçmene baş rol statüsü kazandırılmaktadır. Yine bu slogan üzerinden seçmene mitolojik kahramanlara atfedilen güç isnat edilmekte, ‘tarih yazma’ gibi büyük bir olayı gerçekleştirebilecek kişinin seçmenin kendisi olduğu ima edilerek kahramanlık ve liderlik sorumluluğuyla hareket etmeleri istenmektedir. Bu liderliğin ve kahramanlığın sonucu olarak da İyi Parti'nin içerisinde yer aldığı Millet İttifakı'nın ve onun gösterdiği adayın seçimlerde desteklenmesi alt mesaj olarak seçmene aktarılmaktadır. Seçimlerdeki katılım oranını yüksek tutmak ve seçmenle arada kurulan duygusal bağ üzerinden İyi Parti'ye ve Millet İttifakı'na yönelimi arttırmak adına seçmenin bilinçaltına çalışılmakta ve bu bağlamda yine seçmene tarihi bir sorumluluk yükleyerek bu ağırlık altında kendilerini desteklemeleri istenmektedir.

Metinsel yapı içerisinde kullanılan slogan ve dil unsurları; bireye hitap etmesinin yanı sıra toplumsal ölçekte bir ivme yakalanarak sağlanacak bu etkileşim sayesinde değişimin

mümkün olabildiği algısı üzerine bina edilmektedir. Kullanılan bu yapı taşları İyi Parti'nin reklam içeriğinde “hashtag” ile de perçinlenmektedir. Bu kapsamda ele alındığında İyi Parti'nin siyaset sahnesindeki yeni yüz olması durumu sosyal medya üzerinden de kurgulanmakta ve geleneksel partilerin aksine yeni medya araçlarıyla siyasete yeni bir soluk getirileceği ifade edilerek seçmene aynı mecraları kullandığı mesajı üzerinden birliktelik kavramı aktarılmaktadır. Modern ve çağdaş argümanların tercih edilmesi seçmenle arada kurulmak istenen duygusal bağ üzerinden bir sonraki aşamaya taşınmakta olup toplumsal bir tepkinin seçimlerde ve sandıklarda gösterilmesi isteği göstergeler aracılığıyla alt mesaj olarak verilmek istenilmektedir.

‘Sen’ ifadesi ile seçmene önemli bir misyon yüklenirken diğer yandan seçmen katılım yönünde güdülenmekte ve İyi Parti olarak kendisine verilen değer bu kelime ile bireyselleştirilerek adayla arasında bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Seçmeni aktif bir konuma taşıyan bu slogan ile geleneksel siyasal düşünce tarzından farklı olduğu mesajı verilirken, seçmen ana merkezde tutularak kendisine eylemin nesnesi değil aksine öznesi olduğu anlamları aktarılmaktadır. Seçmen eylemin içerisine çekilirken izleyici konumundan sıyrılmakta ve olayın kurgulayıcısı olarak eylemi baştan sona yönlendiren, sevk ve idare eden kişi konumuna taşınmaktadır.

İyi Parti'nin reklam içeriğinde görsel ve metinsel yapıları desteklemesi için özellikle sosyal medyada tercih edilen emoji kullanımının da tercih edildiği görülmektedir. Bu kullanımlar sayesinde seçmene mesajlar daha güçlü bir şekilde aktarılmak istenilmektedir. Sloganda kullanılan “☀️👫👫” emojileri üzerinden içinde yaşanan zaman dilimindeki teknolojik ve inovatif unsurlara atıfta bulunulmakta olup seçmene modernizm kavramı alt mesaj olarak sunulmaktadır. Emojiler kendi içerisinde değerlendirildiğinde; güneş simgesi geleceğe atıfta bulunmakta, aydınlık yarınların, mutluluk ve umudun yeni bir başlangıçla mümkün olabileceği ifade edilerek bunun da İyi Parti'nin de içerisinde yer aldığı Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesinden geçtiği mesajı verilmektedir. Parmakların birleştirilmesiyle oluşturulan kalp simgesi üzerinden arkadaşlık, muhabbet, sevgi ve dostluk, birlikte yol yürüme, bağlılık gibi kavramlar temsil edilmekte olup seçmenle bu kavramlar üzerinden duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Kullanılan bu emojiler sayesinde seçmene aktarılmak istenilen mesajlar daha da pekiştirilmekte ve pozitif duygular toplumsal ölçekte karşılık bulan değerler üzerinden kurgulanmakta; beraber olma, ortak adım atma, umutsuz olmama,

değişime öncülük etme gibi kavramlar bu emojiiler üzerinden daha güçlü bir şekilde seçmene aktarılmaktadır.

Ak Parti ve Cumhuriyet Halk Partisi'nin video reklam içeriklerindeki gibi İyi Parti'nin reklam içeriğinde de tercih edilen göstergelerin gelişigüzel seçilmediği aksine verilmek istenilen mesajı destekler nitelikte bilinçli bir şekilde seçildiği ve kurgulandığı görülmektedir. Reklam içeriğinde yer alan insan tercihlerinde ise yine diğer partilerdeki gibi farklı özelliklere sahip figürlerin tercih edildiği görülmektedir. İçerikte başı açık bir kadın olduğu gibi aynı şekilde sandığa oy atan kapalı bir bayan da tercih edilmekte; yine yaşlı bir adam figürünün yanı sıra basketbol oynayan genç figürler üzerinden gençler de temsil edilmektedir. Bu çoklu kozmopolit yapı topluma olan bakışı da nitelemekte ve özenle seçilen bu göstergeler üzerinden toplumsal çeşitlilik ve farklılık betimlenerek seçmene tüm farklılıklara aynı mesafede ve eleştirmeden bakıldığı mesajı verilmektedir. Aynı zamanda dini figürlerin de yer aldığı içerikte modern unsurlar da kullanılmakta olup yine bu bağlamda seçmene her görüşe ve her fikre açık olunduğu ve saygı duyulduğu mesajı sunulmakta böylece seçmenle arada duygusal bir bağ kurulması hedeflenmektedir. Özgürlük kavramını pekiştiren bu göstergeler aracılığı ile seçmene umut kavramı üzerinden seslenilmekte ve bunun mümkün kılınması için seçmen oy vermeye davet edilmektedir. Jest ve mimiklerin de özellikle tercih edildiği göstergelerde gülümseme ve tebessüm üzerinden seçmene pozitif bir ortam tahayyül ettirilmekte olup bu ortamın Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesiyle mümkün olabileceği mesajı verilmektedir. Reklam içeriğinde çekim yapılan mekanların tercihinin de yine gelişigüzel olmadığı anlaşılmaktadır. Ağırlıklı olarak aydınlık ve güneşli ortamların tercih edilmesi partinin logosuyla özdeşleştirilmek istenmekte ve aydınlık bir Türkiye'nin İyi Parti'nin ve onun içerisinde yer aldığı Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesi sayesinde gerçek olabileceği kavramı seçmene alt mesaj olarak iletilmektedir. Güneşe karşı yüzünü dönmek, gün doğumu gibi kavramlar göstergeler üzerinden işlenmekte bu bağlamda seçmene değişim ve dönüşümün yakın olduğu, karanlık ortamların son bulacağı, yenilenmenin ve yeniden başlamanın zamanının geldiği mesajları bu göstergeler üzerinden sıklıkla işlenmekte ve bu sayede seçmende pozitif hislerin oluşturulması amaçlanmaktadır. Partinin modern yapısına da atıfta bulunan bu göstergeler üzerinden Türkiye'nin aydınlık geleceğine yönelik vizyoner bakış açısıyla İyi Parti'nin ve Millet İttifakı'nın önemi vurgulanmakta böylece seçmenle duygusal bir bağ kurulması

amaçlanmaktadır. Göstergeler içerisinde kullanılan deniz, ağaç, çiçek gibi figürler üzerinden çevreye duyulan saygı kavramı da işlenmekte; böylece seçmene duyarlılık kavramı üzerinden seslenilerek aynı duyguların paylaşıldığı ve sürekliliğin sağlanmasının mümkün olduğu mesajı verilmektedir.

İyi Parti'nin reklam içeriğinde modern unsurların yanı sıra geleneksel unsurlara da yer verildiği görülmektedir. Bu bağlamda kentsel görüntülerin yer aldığı göstergelere ek olarak içerikte kırsal alanlardan tercih edilen göstergeler de kullanılmakta böylece hem partinin kökeninin eskilere dayandığı hem de yeni ve modern bir yapıya sahip olarak vizyoner bir bakış taşıdığı mesajı seçmene sunulmaktadır. İyi Parti'nin ve Millet İttifakı'nın inovatif, yeniliğe açık, dönüşüm ve gelişimi destekleyen, özgürlükçü yapısına atıfta bulunan bu göstergeler üzerinden kurgulanan algıyla seçmen ittifakın ve adayın etrafında birleştirilmek istenilmektedir. Göstergeler üzerinden partinin, ittifakın modernizme ve gelişime açık olduğu izlenimi verilmekte, bu vizyonun Türkiye'nin geleceğine de yansıtılmak istendiği anlamları üzerinden kurgulanan mesajlarla seçmenden destek istenilmektedir. Göstergeler üzerinden ekonomi, yapılaşma, gelişim, çağdaşlaşma ve ilerlemenin millet ittifakı ile mümkün kılınabileceği mesajları da alt mesajlar olarak seçmene aktarılmaktadır.

Metinsel ve dilsel yapının yanı sıra İyi Parti'nin reklam içeriğinde kullanılan renklerin de verilerek istenen mesajı destekler nitelikte tercih edildiği ve kullanıldığı görülmektedir. İyi Parti'nin logosunda var olan renkler üzerinden hareket edildiği görülürken; kullanılan göstergelerin de ağırlıklı olarak logodaki bu renklerden tercih edilerek belirlendiği görülmektedir. İyi Parti'nin logosundaki sarı ve mavi renkler aracılığı ile seçmende pozitif duygular tetiklenmekte, umut, iyimserlik, enerji ve huzurlu bir gelecek göstergeler üzerinden çağrıştırılarak seçmene kurgu içerisinde aktarılmaktadır. Metinsel yapıyı destekler nitelikte tercih edilen göstergelerdeki bu renkler üzerinden canlılık ve parlaklık kavramı partiye ve adayla özdeşleştirilmek istenilmekte; bu bağlamda seçmenle bir bağ kurulup sandıkta partiye ve adaya oy verilmesi istenilmektedir.

İyi Parti'nin video reklam içeriğinde sıklıkla gençlere yer vermesinin odağında partinin de yeni bir parti olması yer almaktadır. Gençlik kavramı hem bireylerle hem de partiye özdeşleştirilmekte bu bağlamda gençlerden ilk kez oy kullanacakları bu seçimde reylerini Millet İttifakı'ndan ve onun adayından yana kullanmaları istenilmektedir. Dinamik, akışkan sahneler üzerinden kurgulanan video içeriğinde İyi Parti'nin de değişime açık

olduğu ve dinamik bir yapıya sahip olduğu mesajı göstergeler üzerinden seçmene aktarılmaktadır. Çekim ortamlarının ve kamera açılarının sıklıkla değişmesi aynı şekilde seçmene değişim kavramını çağrıştırmaktadır. Bu bağlamda mevcut iktidarın yerine değişimin gerçekleştirilerek Millet İttifakı'nın adayının desteklenmesi istenilmekte olup değişimin ve dönüşümün birlikte mümkün olabileceği mesajı verilmektedir. Partinin vaatlerinin gençler üzerinden kurgulanması yine hedef kitle arasında bulunan gençlere hitap etmekte ve arada bir bağ kurularak seçimde kendilerine oy verilmesi talep edilmektedir. İyi Parti'nin video reklam içeriğinin dinamik yapısı özelliğiyle diğer iki partinin reklam içeriklerinden farklılık taşıdığı görülmekte olup geçmişe çok da sıkı bağlı kalmadan ama ondan da tam anlamıyla kopmadan modern bir duruş sergileyerek seçmene hitap edildiği görülmektedir.

3.2.6. İyi Parti'nin 2023 Genel Seçimleri Youtube Videosundaki Görsel Göstergeler

İyi Parti'nin tanıtım videosunda görülen ve görsellerde de ayrı ayrı gösterilen figür ve biçimler görsel gösterge olarak ele alınmaktadır. Toplam 18 gösterge incelenmektedir. Bu göstergeler tablo 5'te yer alan düz anlam, yan anlam ve derin anlam çözümleme şeması üzerinde tek tek ele alınıp çözümlenmektedir.



Görsel 37: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Dağınık Yatak, Yastık, Abajur ve Kitaplık Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; dağınık yatak, yastık, abajur ve kitaplık figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; dağınık yatak görseli üzerinden; gizlilik, özel alan, serbestlik, özgürlük, yoğun çalışma koşulları, kargaşa kavramları çağrıştırılmaktadır. Yastık göstergesi aracılığıyla; rahatlama, uyanma, rüyalar, keyif kavramları sembolize edilmektedir. Abajur figürü aracılığıyla; aydınlanma, güzellik, sadelik, mahrem alan, ev sıcaklığı kavramları çağrıştırılmaktadır. Kitaplık göstergesi aracılığıyla; bilgi, birikim, kültürel değerler, yenilenme, aydınlanma kavramları aktarılacak istenilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görsel bir iç mekan çekimi olup ilk göze çarpan dağınık bir yatak figürü olarak karşımıza çıkmakta ayrıca yan yana iki yastık yine göze çarpan görseller arasında bulunmaktadır. Yatağın sağ tarafında komidin üstünde beyaz bir abajur olduğu görülmekte yine yatağın sağ ayak ucunda içerisinde kitapların olduğu bir raf, kitaplık olduğu görülmektedir. Ayrıca odanın içerisinde güneş ışığının vurduğu görülmekte ve her iki duvarda da çok sayıda çerçeve içerisinde sanat eserlerinin yer aldığı görülmektedir.

Tüm görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kişisel alanın bir nevi temsili olan yatak odası ve yatak figürü üzerinden seçmenin kişisel kararına duyulan saygı temsil edilmekte olup bu bağlamda seçimlerdeki karara atıfta bulunmaktadır. Aynı zamanda tabii hayattaki yaşam koşulları da temsil edilerek seçmenle duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Yatak görseli üzerinden ayrıca gizlilik ve özel alan kavramları da çağrıştırılarak seçmene kişisel kararının önemi ve mahremiyetinin hassasiyeti hatırlatılmakta ve kararına duyulan saygı temsil edilmek istenilmektedir. Diğer yandan serbestlik, özgürlük, yoğun çalışma koşulları ve kargaşa kavramları da sembolize edilerek seçmene gerçekleştirilecek olan seçimlerin ardından özgürlük ve serbestlik ortamının tesis edileceği hatırlatılmak istenilmektedir. Bu bağlamda öncelikli olarak Millî İttifakı ve onun adayının desteklenmesi gerektiği mesajı da alt mesajlar olarak verilmek istenilmektedir.

Yastık göstergesi aracılığıyla; rahatlama, uyanma ve rüya kavramları çağrıştırılmak istenilmekte, bu bağlamda İyi Parti'nin de içerisinde bulunduğu Millet İttifakı'nın ve ortak adayın seçilmesi halinde bireylerin evlerindeki konforun aynısının ülke genelinde de tesis edebileceği mesajı aktarılacak istenilmektedir. Kişinin kendiyle baş başa kaldığı ve

dinginliği temsil eden figür aracılığıyla, ÷lke genelinde de huzurlu ve güvenli ortamların ittifakla sağlanabileceği mesajı katmanlar arasında alt mesajlar üzerinden seçmene iletilmek istenilmektedir. Modernizme atıfta bulunulan görsel üzerinden Türk siyasi hayatına yeni katılan bir parti olarak İyi Parti'nin de modern bir yapıya sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda aktarılan mesajlar üzerinden seçmenle duygusal bir bağ kurulması hedeflenmektedir.

Göstergeler arasında yer alan abajur figürü üzerinden; aydınlanma, güzellik ve sadelik, kavramları sembolize edilmektedir. Ayrıca mahrem alan ve ev sıcaklığı kavramlarının da aktarıldığı gösterge üzerinden seçmenin kendi kurduğu düzene atıfta bulunulmakta ve bu sıcak ortamın ÷lke genelinde de tesisinin mümkün olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca bu anlamlar üzerinden iktidara da bir eleştiride bulunulmakta ve zıt anlam olarak halihazırda konforlu ve huzurlu bir ortamın yoksunluğu temsil edilmek istenilmektedir. Diğer yandan özel alan kavramı da yine gösterge üzerinden çağrıştırılarak, seçmenin özeline duyulan saygı ifade edilmek istenmekte ve bu da seçimlerle bağdaştırılarak vereceği karara duyulan saygı sembolize edilmektedir.

Kitaplık göstergesi aracılığıyla; bilgi, birikim ve kültürel değerler temsil edilmekte olup bu bağlamda seçmene yenilenme ve aydınlanma mesajları verilmek istenilmekte, ayrıca bu değerlerin İyi Parti'yle özdeşleştirilmesi hedeflenmektedir. Yeni bir parti olunmasına rağmen bilgi, birikim ve tecrübe sahibi olunduğu mesajı verilerek seçmende güven tesis edilmek istenilmekte ve yine seçmene kendilerini tercih edebilecekleri mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; propaganda, sömürgecilik, ekspresyonizm, konformizm, popülizm, natüralizm gibi derin anlamları da taşıdığı gör÷lmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 38: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Cep Telefonu, Zigon Sehpa, Vazo Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; cep telefonu, zigon sehpa, vazo figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; cep telefonu göstergesi aracılığıyla, erişim, konuşma, anlatım, küreselleşme, modernizm, karşılıklı etkileşim, ulaşılabilir olma kavramları çağrıştırılmaktadır. Zigon sehpa göstergesi aracılığıyla; konukseverlik, titizlik, misafir, ev sahibi, pratik olma kavramları aktarılmaktadır. Vazo göstergesi aracılığıyla; kültür, doğa, sevgi, estetik kaygılar, nezaket, zenginlik kavramları sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde bir cep telefonu tahta bir kaide üzerinde görülmekte olup cep telefonu ekranında saatin olduğu anlaşılmaktadır. Aynı şekilde cep telefonunun üst sol çaprazında bir vazo görseli yer almaktadır.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; erişim, konuşma ve anlatım kavramları işlenerek İyi Parti olarak seçmene kendisini dinlemeye açık olunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca küreselleşme, modernizm, karşılıklı etkileşim ve ulaşılabilir olma kavramlarının da temsil edildiği gösterge üzerinden yine seçmene, İyi Parti'nin modern bir yapıya sahip olduğu mesajı verilmek istenmektedir. Bu bağlamda seçmene her an kendilerine, partilerine ve ortak adaya ulaşabilecekleri kavramları

aktarılmak istenilmektedir. Diğer yandan bu gösterge üzerinden seçmene seçimlerde oy kullanmak suretiyle siyasi erkle iletişim kurabileceği ve meramını anlatabileceği mesajı verilmektedir. Diğer yandan modernizm kavramıyla bağdaştırılan gösterge üzerinden seçmene İyi Parti'nin ve onun desteklediği adayın teknolojiyi ve modern olanı takip ettiği mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda anlık erişimi ve etkileşimi de sembolize eden görsel üzerinden seçmene; partiye ve adaya istedikleri anda diledikleri şekilde ulaşabilecekleri mesajı verilmek istenilmektedir.

Zigon sehpa göstergesi üzerinden; seçmene konukseverlik, titizlik ve misafir etme kavramları çağrıştırılırken bu bağlamda kavramlar partiyle ve adayla özdeşleştirilerek, İyi Parti'nin ve onun desteklediği adayın milli ve manevi değerlere, geleneksel örf ve adetlere bağlı olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda ev sahibi olma ve sorunlara karşı pratik çözümler sunma kavramlarını da sembolize eden figür üzerinden, İyi Parti'nin ve içerisinde bulunduğu Millet İttifakı'nın ülke genelinde yaşanan tüm sorunlara ve yaşanabilecek tüm sıkıntılara hakim olduğu ve çözüm üretilebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Diğer yandan ev ortamının içerisinde kullanılan gösterge aracılığıyla aile kavramı da temsil edilmekte olup; adayın da aileden biri olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda göstergeler aracılığıyla seçmenle aday ve parti arasında duygusal bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Bir arada aynı masada buluşulabileceği mesajı da verilerek seçmene birlikte hareket etme kavramı çağrıştırılmaktadır.

Görseller arasında yer alan vazo ikonu üzerinden kültür, doğa, sevgi, estetik kaygılar, nezaket ve zenginlik kavramları çağrıştırılırken bu kavramlar üzerinden partinin desteklediği adaya atıfta bulunulmakta ve hem İyi Parti'nin hem de onun desteklediği adayın doğaya saygılı, kültürel birikimi olan bir yapıya sahip olduğu mesajı verilmektedir. Vazo görseli üzerinden ayrıca değişim kavramı da çağrıştırılarak mevcut sistemin ve bu sistemin tepesinde yer alan iktidarın da değişebileceği ve bu değişim için de seçmenin oyuna talip olduğu mesajı alt mesajlar aracılığıyla aktarılmak istenilmektedir. Ayrıca kavram aracılığıyla yenilik ve yenilenme olgusu da işlenerek seçmenin mevcut yönetimi değiştirerek yeniliği başlatabileceği mesajı sembol aracılığıyla aktarılmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; pragmatizm, minimalizm, realizm, sekülerizm, modernizm,

kapitalizm, propaganda gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 39: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #TarihisenYaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Sarı Duvar, Balkon, Yüzünü Güneşe Dönme Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; sarı duvar, balkon, yüzünü güneşe dönme figürleri, ‘14 Mayıs Sabahı’ metinsel göstergesi yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sarı duvar göstergesi üzerinden; muhabbet, dayanıklılık, sıcak kanlılık, sevgi, ışık, ısı kaynağı kavramları çağrıştırılmaktadır. Balkon göstergesi aracılığı ile; serbestlik, demokrasi, hitabet, soluklanma, genel bakış, keyif kavramları sembolize edilmektedir. Yüzünü güneşe dönme göstergesi aracılığı ile seçmene; gelecek, tazelenme, enerji toplama, güç alma, ısınma, parlama kavramları tasvir edilmektedir. ‘14 Mayıs Sabahı’ sloganı üzerinden seçimlere atıfta bulunulmakta olup, dönüm noktası, değişim, oy, karar kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde bir tane kadın karakterin üzerinde beyaz bir tişörtle yüzünü Güneş’e doğru döndüğü görülmektedir. Kadın karakter gözleri kapalı olarak görülmektedir. Yine kadın karakterin balkon şeklinde bir yapıda durduğu görülmekte olup sağ ve sol yanlarında sarı renkli duvar görsellerinin bulunduğu

görülmektedir. Ayrıca görselin ortasında kadın figürün sol omuzunun orta kısmında '14 Mayıs Sabahı' metinsel göstergesi yer almaktadır.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sarı duvar göstergesi aracılığıyla, muhabbet, dayanıklılık ve sıcak kanlılık kavramları üzerinden seçmene seslenilmekte olup, İyi Parti'nin ve onun desteklediği adayın sıcakkanlı ve tüm zorluklara göğüs görebilecek yeteneklere sahip olduğu tasvir edilmektedir. Ayrıca sevgi, ışık ve Güneş'i temsil eden ısı kaynağı kavramları da çağrıştırılarak seçmene toplumdaki herkese karşı muhabbet beslediği mesajı verilerek seçmenle arada duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Doğaya çağırışı da temsil eden figür üzerinden seçmen partinin ve adayın yanında durmaya çağrılmaktadır. Ayrıca kullanılan bu figür üzerinden algıların parti ve aday üzerinde toplanması amaçlanmaktadır. Kısıtlamaların da temsilcisi olarak nitelendirilen duvar göstergesinin bu kısıtlayıcı anlamı sarı renk üzerinden yumuşatılarak seçmene tüm kısıtlamalardan kurtulunabileceği mesajı verilmek istenmektedir.

Balkon göstergesi aracılığıyla; serbestlik ve demokrasi kavramlarına atıfta bulunulmakta olup; İyi Parti ve Millet İttifakı'nın desteklediği adayın demokrasiden yana olduğu ve özgürlüklerin destekçisi olacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Gösterge üzerinden ayrıca hitabet, soluklanma, genel bakış ve keyif kavramlarına da atıfta bulunulurken, seçmene her platformda görüşünü ve eleştirilerini beyan edebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Genel perspektiften bakabilme imkanını da betimleyen gösterge üzerinden; seçmene iktidarın ve ülkenin genel durumunu izleme mesajı verilmekte olup bu bağlamda değişimin gerekliliği olgusu çağrıştırılmaktadır. Toplum gözetiminin yanı sıra bir arada olmanın ve sosyalleşmenin de sembolü olan figür üzerinden seçmene toplumsal birliktelik mesajı verilmektedir. Mimari fonksiyonu üzerinden anlamlar yüklenen gösterge aracılığıyla seçmene İyi Parti'nin ve onun desteklediği adayın modern ve yeniliklere açık olduğu mesajı alt mesajlar üzerinden sunulmaktadır.

Yüzünü güneşe dönme figürü aracılığı ile seçmene; gelecek, tazelenme, enerji toplama kavramları üzerinden seslenilmekte olup, yaşanan olumsuzluklardan kurtulmanın öncelikli adımının seçimler ve seçimler özelinde de adayın ve ittifakın desteklenmesi ile olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca güç alma, ısınma ve parlama mesajlarının da verildiği gösterge aracılığı ile seçmene, ittifak olarak gücün millettten alındığı ve ondan alınan güçle ülkenin parlak günlere kavuşacağı kavramları çağrıştırılmaktadır. Bireyin güncel hayatla yakaladığı uyumu temsil eden gösterge

üzerinden anlam, partiyle ve adayla özdeşleştirilmek istenilmekte ve uyum içerisinde tüm bireylerle birlikte güzel çalışmaların hayata geçirileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Güne başlarken dinç ve zinde başlamanın da temsil edildiği gösterge aracılığıyla; yenilenme ve değişim kavramları da tanımlanmakta ve bu bağlamda İyi Parti ve onun desteklediği aday üzerinden toplumsal ölçekte yenilenmenin ve tazelenmenin mümkün olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

'14 Mayıs Sabahı' göstergesi üzerinden seçmene oy verme tarihi hatırlatılmakta olup, yenilik, tarihi gün, dönüşüm, sıyrılma, değişim, karar kavramları çağrıştırılmaktadır. Ayrıca bellekler de bugünün ayrı bir önemi olduğu mesajı verilmek istenilmekte olup aynı bağlamda seçmene önemli bir görev yüklenilmektedir. Ayrıca gösterge üzerinden seçmene değişim, oy ve karar kavramları da çağrıştırılırken, seçimler aracılığı ile tüm olumsuzluklardan sıyrılacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Umut ve beklentinin de çağrıştırıldığı kavram aracılığıyla seçmene bu tarihten sonra beklentilerinin gerçek olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu mesajlar aracılığıyla parti ve aday özdeşleştirilerek seçmenle aday arasında duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Yine gösterge aracılığıyla ittifakın ve onun desteklediği adayın tercih edilmesiyle birlikte yeniliklerin de start alacağı mesajı katmanlar arasında alt mesaj olarak seçmene sunulmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; strüktüralizm, urbanizm, cumhuriyetçilik, demokrasi, milliyetçilik, hümanizm, psikoloji, modernizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 40: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Şarkı Söyleme, Tarak Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; ayna karşısında şarkı söyleme, tarak figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ayna karşısında şarkı söyleme göstergesi aracılığıyla seçmene kendini ifade, söz söyleme, hitap etme, taleplerin iletilmesi, mutluluk kavramları çağrıştırılmaktadır. Kadın karakterin kullandığı tarak görseli üzerinden ise seçmene, sistem, tertip, tamir, onarım, güzellik, alımlılık, benlik kavramları sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde genç-orta yaş grubundaki kadın karakterin ayna karşısında elinde tarakla şarkı söylediği görülmektedir.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ayna karşısında şarkı söyleme görseli aracılığıyla, seçmene kendini ifade ve söz söyleme kavramları üzerinden seslenilmekte olup, seçimler aracılığıyla ve bu seçimlerde kullanılacak oy üzerinden bireyin kendisini ifade edebileceği ve görüşünü bildirebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Diğer yandan hitap etme, taleplerin iletilmesi ve mutluluk kavramlarını da çağrıştıran gösterge aracılığı ile; seçmene İyi Parti ve onun desteklediği adaya taleplerini rahatlıkla iletebilecekleri mesajı verilmek istenilmektedir. Seçmene kendi yeteneklerini ve kabiliyetlerini sunma fırsatı tanıyan bu eylem ve onu temsil eden

gösterge aracılığı ile seçmene; sandıklara giderek kendi görüşünü ve duruşunu gösterebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Kendini ifade etmenin göstergesi olarak karşımıza çıkan figür üzerinden seçmene de sorumluluk atfedilmekte ve oy verme eyleminin önemi vurgulanmak istenilmektedir. Ayrıca görseller aracılığıyla tüm bireylerin görüşlerine, yetenek ve kabiliyetlerine duyulan saygı temsil edilmekte olup, bu bağlamda her seçmenin parti ve aday için önemli olduğu mesajı aktarılacak istenilmektedir. Tarak göstergesi aracılığıyla; seçmene kişisel özellikleri üzerinden seslenilmekte ve sistem, tertip, tamir, onarım ve güzellik, alımlılık, benlik kavramları çağrıştırılarak bu kavramlar adayla ve ittifakla özdeşleştirilmek istenilmektedir. Bu bağlamda aday ve partiyle seçmen arasında duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Kavram ayrıca siyasi oluşumla ve adayla da özdeşleştirilerek bireylerin kendisine gösterdikleri hassasiyet gibi adayın ve Milet İttifakı'nın da aynı özeni kendileri için gösterdikleri de temsil edilmek istenilmektedir. İttifak ve aday olarak temiz, kirlenmemiş, kriterleri ve kaygıları olan bir oluşum ve lider olduğu mesajı kurgulanmak istenilmekte, bu bağlamda seçmenin duygularına çalışarak adayın ve ittifakın yanında durmaları istenilmektedir. Bireyin kendisine verdiği önem gibi gösterge üzerinden ittifakın ve adayın çevreye ve toplumsal ölçekte genele de önem verdiği mesajı kurgulanarak, seçmene bu önem üzerinden seslenilmekte ve arada duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; spontaneizm, sembolizm, optimizm, estetik, metafizik, psikanalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 41: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Tıraş, El Havlusu, Tıraş Sabunu ve Banyo Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; tıraş, el havlusu, tıraş sabunu ve banyo figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tıraş göstergesi üzerinden, düzeltme, tarama, düzen, temizlik, bakım kavramları aktarılmak istenmektedir. Göstergeler arasında yer alan el havlusu görseli üzerinden kurulama, yenilenme, birliktelik, sıcaklık, kuruluk, rahatlama kavramları çağrıştırılmaktadır. Tıraş sabunu görseli üzerinden, ata erkil yapı, bakım, kendine değer verme kavramları işlenmektedir. Banyo göstergesi aracılığı ile, temizlik, özel alan, sakinlik, kirlerden kurtulma, olumsuzluklardan sıyrılma, meditasyon kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde erkek karakterin sakal tıraşı olduğu gözükmemektedir. Elinde tıraş fırçası bulunan karakterin sağ omzunda el havlusu asılı durmaktadır. Banyo içerisinde gerçekleşen eylemde erkek karakterin elindeki tıraş fırçası ile şarkı söylediği görülmektedir. Karakter ayna karşısındaki görselden kendisini seyretmekte olup ayrıca üzerinde sarı bir tişört olduğu görülmektedir.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; tıraş göstergesi aracılığıyla seçmene düzeltme, tarama ve düzen kavramları çağrıştırılmakta olup bu bağlamda İyi Parti'nin ve onun desteklediği adayın kargaşalara son verebileceği ve toplumsal ölçekte düzenin tesis edilmesini sağlayabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca temizlik

ve bakım kavramlarını da çağrıştıran gösterge üzerinden seçmene her türlü olumsuzluktan ve negatif unsurlardan sıyrılmanın mümkün olduğu bunun da seçimlerle gerçekleştirilebileceği mesajı aktarılmaktadır. Ayrıca gösterge üzerinden seçmene Millet İttifakı'nın adayıyla birlikte İyi Parti'nin de her türlü şaibeden uzak olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Tıraş göstergesi bir hazırlığı da temsil etmekte olup seçmene seçimlere hazırlanması telkin edilirken aynı şekilde partinin ve ittifakın da ülkeyi yönetmeye hazır olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Görseller arasında yer alan el havlusu figürü aracılığıyla; kurulama, yenilenme, birliktelik ve sıcaklık kavramları çağrıştırılmakta olup, seçmene tüm ülkede yenilenme mesajı verilmek istenmekte bu da seçimlerle özdeşleştirilerek ittifakın ve adayın yanında olunması anlamları çağrıştırılmaktadır. Ayrıca kuruluk ve rahatlama kavramlarının da sembolize edildiği gösterge üzerinden, seçmene seçimlerle birlikte ülkenin rahat ve huzura kavuşacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Tıraş sabunu göstergesi aracılığı ile seçmene ata erkil yapı, bakım ve kendine değer verme kavramları çağrıştırılmakta olup; kendine değer verme kavramı üzerinden seçimlere atıfta bulunulmakta ve seçmene vereceği kararın hem kendisi hem de ülke için değerli ve önemli olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca bu gösterge üzerinden seçmene de bir değer atfedilmekte ve kendisini önemli hissetmesi amaçlanarak seçmenle parti ve aday arasında duygusal bir bağ kurulumu hedeflenmektedir.

Göstergeler arasında yer alan banyo görseli aracılığı ile; temizlik, özel alan, sakinlik ve kirlerden kurtulma kavramları aktarılmak istenmektedir. Ayrıca olumsuzluklardan sıyrılma ve meditasyon kavramları da çağrıştırılarak izleyicilere seçimler hatırlatılmakta ve seçmen olarak verecekleri kararın ülke genelinde olduğu ifade edilen olumsuzlukların giderilmesinde etkin rol oynayacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca özel alan kavramı da çağrıştırılarak seçmene vereceği kararın tamamen kendi hür iradesine bağlı olduğu ve onun için özel olduğu belirtilmektedir. Bu bağlamda seçmen kararlarının ittifak ve destekledikleri aday için de özel olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; natüralizm, modernizm, propaganda, fütürizm, fonksiyonalizm, estetizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen

ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 42: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Kahvaltı, Çatal ve Duvar Saati Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; kahvaltı, çatal ve duvar saati figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kahvaltı görseli ile, güne başlama, enerji toplama, birliktelik, buluşma ve sosyal değerler çağrıştırılmaktadır. Çatal görseli aracılığıyla; beslenme, modernizm, intizam, sistem ve aracılık kavramları sembolize edilmektedir. Duvar saati göstergesi aracılığıyla; zaman, gelecek, geçmiş, hayatın akıcılığı, kontrol kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde kadın, erkek ve kız çocuğundan oluşan bir ailenin kahvaltı sofrasında birlikte kahvaltı yaptığı görülmektedir. Anne ve kızı kahvaltı masasında otururken baba ayakta duvarda asılı olan saati göstermektedir. Annenin sağ elinde çatal olduğu yine ilk göze çarpan unsurlardan biridir.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; güne başlama, enerji toplama, birliktelik, buluşma ve sosyal değerler kavramları çağrıştırılmakta olup seçmene, sıcak aile atmosferi çağrışımında bulunulmakta ve bu çağrışım üzerinden İyi Parti ve onun desteklediği adayın aile sıcaklığına sahip olduğu ve herkese kapısının açık olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı sofra ya da masa etrafında buluşma olarak

tanımlanabilecek olan bu gösterge üzerinden seçmene alt mesajlar verilmek istenmekte ve toplumsal ölçekte aynı amaç etrafında bir arada toplanılabileceği çağrıştırılmaktadır. Enerji ve dinamizmi de simgeleyen bu figür aracılığıyla seçmene seçimlerde kullanacakları oylarla birlikte gerçekleşecek olan değişimin ardından güçlü ve enerjik bir şekilde yola devam edileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Göstergeler arasında yer alan çatal figürü üzerinden seçmene beslenme, modernizm, intizam, sistem ve aracılık kavramları çağrıştırılmakta olup, İyi Parti ve onun desteklediği aday olan Kemal Kılıçdaroğlu'nun da modern yanları temsil edilmektedir. Bu bağlamda adayın seçilmesi halinde ülke genelinde nizam ve intizamın tesis edilebileceği ve sürekliliğin sağlanabileceği mesajları verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda seçmene İyi Parti'nin ve Millet İttifakı'nın ortak adayının birlikte hareket ettiği mesajı verilirken aynı zamanda Türkiye'yi yönetme noktasında belirli bir düzen ve program dahilinde hareket edileceği çağrışımları da yapılmak istenilmektedir. Gösterge üzerinden temsil edilen modernite kavramı aracılığı ile seçmene geleneksel değerlere olan bağlılığın yanı sıra batının günlük hayata sundukları kazanımlara da açık olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda seçmene parti ve onun adayının Avrupa'daki ilerlemeleri ve gelişmeleri yakından takip ederek ülkenin geleneksel değerleri ile mezcedebilecek yetenekte olduğu çağrıştırılmaktadır.

Duvar saati göstergesi üzerinden ise zaman, gelecek, geçmiş, hayatın akıcılığı ve kontrol kavramları çağrıştırılırken, seçmene Türkiye'nin demokratik hayatının tüm safhalarında halkın söz sahibi olduğu ve zamanı geldiğinde halkın doğru kararı verebileceği mesajı aktarılacak istenilmektedir. Zamanlamanın önemine de vurgu yapan görsel aracılığı ile değişim ve gelecekteki Türkiye hayali için seçim günlerinin doğru zaman olduğu çağrıştırılmak istenilmektedir. Bu figür aracılığı ile ayrıca seçmene değişim zamanının geldiği kavramı kurgulanarak alt mesajlar üzerinden aktarılacak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; aydınlanma, propaganda, modernizm, estetizm, mistisizm, psikanalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 43: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Kimlik Kartı, Yüzük ve Doğalgaz Kutusu Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; kimlik kartı, yüzük ve doğalgaz kutusu figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kimlik kartı göstergesi aracılığıyla bağlılık, aidiyet, milliyetçilik, hayatta olma, resmiyet, yeterlilik kavramları çağrıştırılmaktadır. Yüzük göstergesi aracılığı ile aşk, ait olma, evlilik, akit, beşeri münasebetler kavramları sembolize edilmektedir. Doğalgaz kutusu ile modernizm, kentlilik, soyluluk, ısınma, doğal, tabiat, çevreye duyarlılık, temiz enerji kavramları hatırlatılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde erkek bir karakterin kapı önünde durduğu görülmektedir. Yine karakterin sol elinde tuttuğu kimlik kartı göze çarpmakta olup aynı şekilde kimlik kartının sol çaprazında doğalgaz kutusu görünmektedir. Erkek karakter tebessüm etmekte olup üzerinde açık mavi bir gömlek ve onun içinde beyaz bir tişört olduğu göze çarpmaktadır.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kimlik kartı ile bağlılık, aidiyet, milliyetçilik, hayatta olma, resmiyet ve yeterlilik kavramları çağrıştırılarak seçmene milli ve manevi değerlere bağlı olunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca gösterge üzerinden seçimlere katılımı hem partinin hem de seçmenin kendisinin tüm yeterliliklere sahip olduğu anlamları çağrıştırılmak istenilmektedir. Kimlik kartı

üzerinden seçmene ödev ve sorumluluklar da hatırlatılmakta olup seçimlerde oy kullanmanın gerekliliği vurgulanmak istenilmektedir. Ülke vatandaşlığının resmi temsili olan kimlik kartı göstergesi üzerinden seçmene ait olduğu ülkenin geleceğinin şekillenmesinde tek yetkili ve yetkili kişinin kendisi olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Gösterge üzerinden ayrıca tüm süreçlerin resmi olarak takibinin yapılacağı çağrışımı da yapılmakta ve bu doğrultuda hem seçmenin oyuna hem de ülkenin geleceğine sahip çıkılacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Göstergeler arasında yer alan yüzük görseli üzerinden aşk, ait olma, evlilik, akit, beşeri münasebetler çağrışımlarında bulunulurken seçmene ait olduğu yerin ittifak ve onun desteklediği adayın yanı sıra olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Birliktelikteki karşılıklı anlaşma ve ortak kararları birlikte alma kavramlarının da aktarıldığı gösterge üzerinden seçmene, vaatler de temsil edilerek partinin ve adayın verdiği vaatlere bağlı kalacağı mesajı aktarılacak istenilmektedir. Yüzüğün sol yüzük parmağına takılı olması üzerinden bağlılık kavramı evlilikle perçinlenmekte ve birlikteliğin nişanlılık ya da sözlülük gibi yarı resmi durumdan farklı olarak bir adım daha ileri taşındığı temsil edilmektedir. Bu bağlamda seçmene bağlılıklarının çok daha güçlü olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Doğalgaz kutusu göstergesi aracılığı ile seçmene; modernizm, kentlilik, soyluluk, ısınma, doğal, tabiat, çevreye duyarlılık ve temiz enerji kavramları çağrıştırılırken aktarılacak istenen sıcak kanlı parti ve aday mesajı sembolize edilmektedir. Bu bağlamda tüm insanlara ve onların kararlarına duyarlı ve saygılı olduğu mesajı da verilmek istenilmektedir. Ekosisteme ve tabiata duyarlı olduğu mesajı üzerinden seçmene seslenilmekte olup aynı duyarlılıkla Türkiye'nin tüm değerlerine sahip çıkılacağı ve korunacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; eklektizm, propaganda, sosyoloji, demokrasi gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 44: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Sarmal Merdiven, Trabzan ve Aydınlık Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; sarmal merdiven, trabzan ve aydınlık figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; sarmal merdiven göstergesi üzerinden yaşam süreci, göğe çıkma, dolanma, dönme, ayrılma, seyahat, atılım kavramları çağrıştırılmaktadır. Trabzan görseli üzerinden, omuz verme, bağlanma, muhafaza etme, had bildirme kavramları sembolize edilmektedir. Aydınlik görseli üzerinden, bilgilenme, öğrenme, şeffaflık, bilimsellik, gelecek, yenilenme kavramları aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görsel göstergede sarmal bir merdiven ve o merdivenden inen kıvrıkcık saçlı erkek bir karakter göze çarpmaktadır. Merdivenler metal üstüne ahşap tutma parçalı trabzanlarla çevrelenmiştir. Sarmal merdivenin en üstünde küçük bir aydınlık figürü görülmektedir.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; yaşam süreci, göğe çıkma, dolanma, dönme, ayrılma, seyahat ve atılım kavramları çağrıştırılarak seçmene değişim ve dönüşümün zamanının geldiği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda ayrıca seçmene daha önce verdiği kararlardan dönmesinin normal olduğu çağrışımı da yapılarak yeni bir parti olarak Türk siyasi hayatına giren İyi Parti'nin yanında yer alabileceği mesajı

verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda hem inilip hem de çıkılabilen fonksiyonu sayesinde seçmene özgürlük ve sorumluluk da verilmekte, bu bağlamda figürün merkezine seçmen yerleştirilerek kararın kendisinde olduğu mesajı aktarılmak istenilmektedir. Ayrıca görsel üzerinden seçmen yine merkezde tutularak toplumsal ölçekte gelişmenin, ilerlemenin yanı sıra gerilemenin de mümkün olduğu algısı kurgulanmakta ve bunun da kararının yine seçimler aracılığıyla seçmende olacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Görsel üzerinden dikkat kavramı da ifade edilmekte olup seçmene atacağı adımlardaki gibi atacağı oyda da dikkatli olması çağrışımında bulunmaktadır.

Trabzan göstergesi aracılığı ile seçmene omuz verme, bağlanma, muhafaza etme ve had bildirme kavramları çağrıştırılarak mevcut olumsuzlukların karşılığının verilmesi için sandıklara çağrılmakta ve ittifakla birlikte onun desteklediği adayın yanında olunması telkin edilmek istenilmektedir. Diğer yandan hayata bağlılığın da temsil edildiği kavram üzerinden seçmenle duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Muhafaza etme kavramı üzerinden seçmene iradesinin koruyucusu olunacağı mesajı aktarılmak istenilmektedir. Ayrıca ilerlemenin ön koşulu olarak birbirine destekleme kavramı da çağrıştırılmakta olup bu bağlamda seçmende ve ittifak arasında kurulacak birlikteliğin ilerlemenin de önünü açacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Göstergeler arasında yer alan aydınlık figürü üzerinden; bilgilenme, öğrenme, şeffaflık, bilimsellik, gelecek ve yenilenme kavramları sembolize edilerek seçmene, ittifakın ve onun desteklediği adayın şeffaf ve yeniliklere açık olduğu mesajı aktarılmak istenilmektedir. Bu bağlamda seçmene ayrıca yenilenmenin korkulacak bir şey olmadığı aksine olumlu bir eylem olduğu mesajı verilerek seçimler aracılığıyla bu yenilenmenin mümkün kılınabileceği mesajı katmanlar arasında alt mesajlar olarak sunulmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; aydınlanma, modernizm, rasyonalizm, kolektivizm, estetizm, fonksiyonalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 45: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Taksi, Scooter, Palmiye ve Afiş Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; taksi, scooter, palmiye ve afiş figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; taksi görseli aracılığı ile, sürat, erişim, ferdiyet, bağımsızlık, kent yaşamı, yetişme, koşuşturma kavramları çağrıştırılmaktadır. Scooter görseli aracılığı ile, modernizm, seyahat, özgürlükler, ekolojik sisteme saygı, çevre bilinci, teknolojik yatırımlar sembolize edilmektedir. Palmiye görseli üzerinden ise; sahil, meyve, gölgelik, büyüme, gelişme, ekonomi kavramları akıllara getirilmek istenmektedir. Afiş görseli aracılığıyla, meramını anlatma, etkileşim, paylaşım, görüşlerin aktarılması ve dikkatlerin üzerinde toplanması kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde asfalt üzerinde koşan bir erkek karakter taksiye doğru ilerlemekte olup karakterin sağ omuz hizasında elektrik direğine dayalı bir scooter görülmektedir. Aynı şekilde elektrik direğinin üstünde üzerinde evet yazan ve partinin logosunun yer aldığı bir afiş bulunmakta olup ayrıca biraz daha geride palmiye ağacı da göze çarpmaktadır.

Görseller arasında yer alan taksi figürü üzerinden; sürat, erişim, ferdiyet, bağımsızlık, kent yaşamı, yetişme ve koşuşturma kavramları çağrıştırmakta olup bu bağlamda

seçmene kararında hür, özgür ve bağımsız olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı zamanda toplumsal ölçekte zaman kaybının artık mümkün olmadığı da temsil edilmekte olup seçimler aracılığıyla bu zaman kaybının telafi edilebileceği de yine görselle aktarılmak istenilmektedir. Toplu taşımadan bağımsız olarak bireysel seyahati de tasvir eden bu gösterge aracılığıyla seçmene özel olduğu hissi aktarılmak istenmekte bu bağlamda arada duygusal bir bağ tesisi amaçlanmaktadır. Seçmene ayrıcalıklı olduğu mesajı da verilerek ittifakın ve adayın yanında olması koşuluyla bu ayrıcalıklara bir yenisini daha ekleyebileceği çağrışımında bulunulmak istenilmektedir. Özgür hareketi ve hür iradeyi de temsil eden figür aracılığıyla seçmene seçme hakkı hatırlatılarak bu bağlamda sorumluluk da yüklenmekte ve kararı gibi kendisinin de özel olduğu izlenimi aktarılmaktadır.

Scooter görseli aracılığı ile seçmene modernizm, seyahat, özgürlükler, ekolojik sisteme saygı, çevre bilinci ve teknolojik yatırım kavramları hatırlatılmakta olup bu bağlamda seçmene adayın ve ittifakın yaşanan tüm süreçlere karşı duyarlı olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca seyahat serbestliğini de temsil eden gösterge üzerinden seçmen kitlesi arasında yer alan genç seçmene de hitap edilmekte bu bağlamda özgürlüklerin sürekliliği için kendisi oy vermeye davet edilmektedir. Tabiata ve ekolojik dengeye olan saygı da gösterge üzerinden temsil edilerek seçmene duyarlı ve hassas bir yapıya sahip olduğu partinin ve adayın her bireye bu duyarlılık ve hassasiyetle yaklaştığı mesajı verilmek istenilmektedir. Gösterge üzerinden özellikle özgürlük ve bağımsızlık kavramları merkeze konumlandırılarak genç seçmene çalışmakta ve genç seçmenle arada duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır.

Afiş görseli üzerinden seçmene meramını anlatma, etkileşim, paylaşım, görüşlerin aktarılması ve dikkatlerin üzerinde toplanması kavramları çağrıştırılmakta olup, parti politikalarının da bu araçlar vasıtasıyla takip edilebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca dikkatlerin üzerinde toplanması fonksiyonu üzerinden seçmene hitap edilerek, seçim öncesi dikkatler parti ve aday üzerinde birleşirken seçim günü tüm dikkatlerin seçmenin kendisinde olacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca kullanılan görsel üzerinde ittifak içerisinde yer alan partinin kurumsal sembollerinin de yer alması üzerinden seçmen partiye kanalize edilmekte ve partiyle arasında duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Bu bağlamda oy olarak tanımlanan çekimser seçmen kitlesine de hitap eden gösterge üzerinden bu kitle aday ve partiye kanalize edilmek

istenmekte ve seçimde kendilerine oy vermeleri katmanlar arasında alt mesajlar olarak sunulmaktadır.

Palmiye görseli aracılığı ile seçmene sahil, meyve, gölgelik, büyüme, gelişme ve ekonomi kavramları da çağrıştırılmakta olup özellikle bu bitkinin yetiştiği sahil kesimlerindeki seçmene hitap edilmekte ve seçim günü oy kullanımına davet edilmektedir. Sıcaklığı da temsil eden bu gösterge üzerinden aday ve seçmen arasında sıcak bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda kent hayatını da temsil eden figür aracılığıyla partinin ve adayın yerel unsurların yanı sıra modern özelliklere de sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; liberalizm, dinamizm, empresyonizm, estetizm, fütürizm, propaganda, kapitalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 46: İyi Parti’nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #TarihisenYaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Bisiklet Yolu, Toprak Yürüyüş Yolu, Sahilde Spor Aktivitesi Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti’nin “Tarihi Seçimde #TarihisenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; bisiklet yolu, toprak yürüyüş yolu, sahilde spor aktivitesi figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; bisiklet yolu görseli aracılığıyla, kavuşma, sağlıklı hayat, ekolojik dengeyi koruma, doğaya saygı, seçme özgürlüğü, serbestlik kavramları çağrıştırılmaktadır. Toprak yürüyüş yolu göstergesi üzerinden, sükunet, içe dönüş, kırsal yaşam, kondisyon, efor, koordinasyon, ulaşma kavramları sembolize edilmektedir. Sahilde spor aktivitesi görseli aracılığıyla, temizlik, tabii hayat, sosyalleşme, hedef kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde kadın karakterin sahilde spor yaptığı görülmektedir. Ayrıca kadın karakterin yüzünü döndüğü istikamette su kütlesi ve bisiklet yolu görselleri yer almakta olup karakter toprak yürüyüş yol üzerinde durmaktadır. Kadın figürün üzerinde spor kıyafetler olduğu görülmektedir.

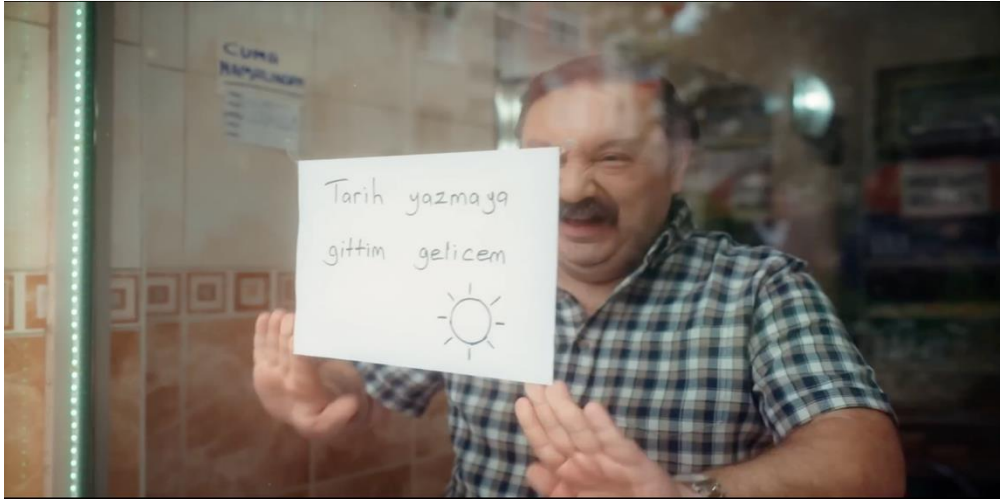
Göstergeler arasında yer alan bisiklet yolu görseli ile; kavuşma, sağlıklı hayat, ekolojik dengeyi koruma, doğaya saygı, seçme özgürlüğü ve serbestlik kavramları çağrıştırılırken seçmene adayın ve ittifakın, ittifak içerisinde bulunan partinin özgürlüklere önem verdiği ve bu özgürlüklerin korunması noktasında seçimlerde kendilerine oy verilmesinin önemi çağrıştırılmak istenilmektedir. Ulaşım araçları içerisinde bireyin tercih bazında seçme özgürlüğünün de temsilcisi olan bu gösterge üzerinden seçmene kararında da özgür olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Diğer ulaşım araçlarının aksine kişinin bireysel gücünün ve kondisyonun da önemli olduğu bu gösterge üzerinden seçmene de görev ve sorumluluk yüklenmekte, değişim için sandıklara gitmesinin zorunlu olduğu hatırlatılmak istenilmektedir. Tabii olanla aradaki uyumun sembolize edildiği gösterge üzerinden, aday ve ittifakla birlikte, ittifakın içerisinde yer alan partinin de doğal ve tabii olduğu izlenimi çağrıştırılmakta, bu bağlamda seçmenle duygusal bir bağ tesisi amaçlanmaktadır.

Toprak yürüyüş yolu figürü aracılığıyla; sükunet, içe dönüş kavramları çağrıştırılırken seçmene her şeyin daha güzel olacağı ortamın Millet İttifakı'yla ve onun desteklediği adayla mümkün olabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca kırsal yaşam, kondisyon, efor, koordinasyon ve ulaşma kavramlarının da çağrıştırıldığı gösterge aracılığıyla yine seçmene arzuladığı ve hayalini kurduğu tüm hedeflere, ittifakla ve onun adayıyla erişebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Seçmene tabiatla iç içe olma mesajı aracılığıyla dinginlik algısı aktarılmak istenmekte olup, bu bağlamda kullanılacak oyun kendisine huzur ve dinginlik getireceği alt mesajlar olarak iletilmek istenilmektedir. Diğer oluşumların ve adayların tabii olmadığı ve milleti temsil etmediği alt mesajı üzerinden yine seçmene seslenilmekte, kendi partilerinin ve destekledikleri adayın tam

tersi şekilde milleti temsil ettiği ve halkın içinden olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Spor eylemi göstergesi aracılığıyla seçmene hem beden hem de akıl ve ruh sağlığının önemi çağrıştırılarak vereceği kararda hem duygularıyla hem de aklıyla birlikte hareket etmesi telkininde bulunmaktadır.

Sahilde spor aktivitesi görseli aracılığı ile; temizlik, tabii hayat ve sosyalleşme kavramları hatırlatılarak seçmene değişimin tabii bir süreç olduğu algısı aktarılarak, toplumsal ölçekte de değişimin gerekli olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca seçmene hedef kavramı da çağrıştırılarak hem bireysel hem de toplumsal olarak arzulanan hedeflere birlikte erişilebileceği mesajları alt mesajlar üzerinden aktarılmak istenilmektedir. Sağlıklı kalma olgusu üzerinden seçmene sağlıklı ve normal olanın ittifak ve onun desteklediği aday olduğu mesajı çağrıştırılmak istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; romantizm, aktivizm, dinamizm, psikoloji, demokrasi, hümanizm, natüralizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 47: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Ayna Karşısında Beyaz Kağıt, Güneş, ‘Tarih Yazmaya Gittim Gelicem’ Metinsel Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; beyaz kağıt, güneş, ‘Tarih yazmaya gittim gelicem’ metinsel göstergesi ve esnaf figürü yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; beyaz kağıt göstergesi üzerinden, ilk adım, derdini anlatma, şeffaflık, tazelenme, teyit etme, sorunları çözme kavramları çağrıştırılmaktadır. Güneş göstergesi aracılığıyla; sıcaklık, gelecek, bağlanma, yaşam kaynağı, aydınlanma kavramları sembolize edilmektedir. ‘Tarih yazmaya gittim gelicem’ sloganı üzerinden; önem, değişim, görev, sosyal birliktelik, dönüm noktası kavramları aktarılacak istenilmektedir. Esnaf göstergesi üzerinden ise; alışveriş, ticaret, ekonomik sıkıntılar, mahalle, sıcaklık kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde esnaf karakteri temsil edilmekte ve bu karakter erkek cinsiyet üzerinden tanımlanarak konumlandırılmaktadır. Erkek figür dükkan camına ‘Tarih yazmaya gittim gelicem’ metninin yer aldığı beyaz bir kağıt yapıştırılmaktadır. Kağıdın sol alt köşesinde partiyi simgeleyen güneş işareti bulunmaktadır. Erkek karakter kağıdı yapıştırırken iki elini cama yaslamakta ve tebessüm etmektedir.

Beyaz kağıt göstergesi aracılığıyla; ilk adım, derdini anlatma ve şeffaflık kavramları çağrıştırılarak seçmene değişimin ve toplumsal ölçekte şeffaf bir yönetimin ilk adımının seçimlerden geçtiği ve bu bağlamda vereceği oyun önemi hatırlatılmak istenilmektedir. Ayrıca tazelenme, teyit etme ve sorunları çözme kavramlarını da temsil eden gösterge aracılığı ile seçmene, çekilen sıkıntıların ve toplumsal ölçekte fertlerin yaşadığı sorunların farkında olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda tüm bu olumsuzluklardan ittifakla ve onun desteklediği adayla kurtulunabileceği mesajı verilmek istenilmektedir.

Yenilenme olarak da düşünülen kavram üzerinden seçmene yenilik zamanının geldiği hatırlatılmak istenilmekte, bu bağlamda seçimlerde verilecek oyla yeniliğin önünün açılacağı çağrıştırılmak istenilmektedir. Yazma işleminin bireysel ölçekte gerçekleşmesi algısıyla kurgulanan gösterge üzerinden seçmene, değişimin öncüsünün kendisi olduğu mesajı verilmek istenilmekte, bu bağlamda kendisine verilen değer ve önem vurgulanmak istenilmektedir. Her şeyi bireylerin belirleyeceği algısı temiz bir sayfa üzerinden temsil edilmek istenilmekte bu bağlamda gösterge üzerinden seçmene bireysel olarak vereceği kararın toplumsal ölçekte reaksiyonları olacağı ve değişimin tüm Türkiye’de gerçekleşebileceği mesajı aktarılacak istenilmektedir.

Güneş göstergesi aracılığı ile sıcaklık, gelecek, bağlanma, yaşam kaynağı ve aydınlanma kavramları çağrıştırılarak; seçmene ittifakın ve onun desteklediği adayın ülke için gelecek planları olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda seçmenden partiye ve adaya aynı zamanda ittifaka bağlılık göstermesinin gelecek Türkiye için önemli olduğu çağrışımında bulunmaktadır. Yaşam kaynağı olması üzerinden kurgulanan anlamsal bütünlükte gösterge aracılığıyla parti ve aday özdeşleştirilerek, toplumsal ölçekte yaşanacak aydınlanmanın seçmen ve adayla tesis edilecek birliktelikle mümkün olacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Aydınlik kavramını da çağrıştıran gösterge aracılığıyla seçimlerin ve verilecek oyların önemine atıfta bulunularak seçim günü bu aydınlanmanın başlayacağı çağrısında bulunmaktadır.

‘Tarih yazmaya gittim gelicem’ sloganı üzerinden seçmene önem, değişim, görev, sosyal birliktelik ve dönüm noktası kavramları üzerinden seslenilmekte olup; seçimlerin önemi vurgulanarak seçmene günün anlam ve önemi hatırlatılmak istenilmektedir. Verilecek oyun tarihi değiştirecek kadar önemli olduğu mesajı kurgulanarak, slogan üzerinden bu dönüşümdeki başrol oyuncusunun seçmenin kendisi olduğu mesajı aktarılmak istenilmektedir. Gündelik hayatta farklı statülerde ve görevlerde bulunan bireye seçim günü tarihi bir misyon yüklenmek istenilmekte ve bu görevin önemi üzerinden seçmen sandığa davet edilmektedir. Seçmen statüsü üzerinden bireye verilen değer gösterilerek bu değer hem ittifak hem de parti ve aday nezdinde aynı öneme sahip olduğu mesajı alt mesajlar arasında seçmene aktarılmaktadır. Gelecek kavramı üzerinden seçmene toplumsal anlamda birlikte yaşadığı insanların da hayatlarına dokunacağı bir dönemeçte yer aldığı hatırlatılmaktadır. Bu bağlamda oy vermenin kutsallığı alt mesajlarla seçmene iletilmektedir.

Esnaf figürü üzerinden ise seçmene alışveriş, ticaret, ekonomik sıkıntılar, mahalle ve sıcaklık kavramları çağrıştırılarak memleketteki tüm ekonomik sorunlara hakim olduğu çağrışımında bulunmaktadır. Bu çağrışım üzerinden mahalle kavramı ile birlikte seçmene bu sorunların çözümünde adayın içlerinden biri olarak sorumluluk alabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Emekçi kesimin de temsilcisi olarak sembolize edilen gösterge üzerinden hedef kitle arasında yer alan emekçilere de seslenilmekte olup birlikte hareket edilmesi halinde tüm sorunlardan ve ekonomik sıkıntılardan kurtulunabileceği mesajı verilmektedir. Tarihsel bir dönüşümde esnafın ve

emekçilerin önemli bir görev ifa edeceği çağrıştırılarak seçmene toplumun her kesiminden kişilerin bu oluşuma destek verdiği mesajı aktarılmak istenmektedir

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kapitalizm, sosyalizm, feodalizm, endüstriyalizm, liberalizm, milliyetçilik, psikoloji, mistisizm, gelenekselcilik gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 48: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Kırmızı Motosiklet, Kask ve Kadın Motosikletçi Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; kırmızı motosiklet, kask ve kadın motosikletçi figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kırmızı motosiklet göstergesi aracılığıyla, sürat, bağımsızlık, korkusuzluk, hareket, dönüşüm kavramları çağrıştırılmaktadır. Kask göstergesi üzerinden, kollama, muhafaza etme, tutma, kendini güvende hissetme kavramları sembolize edilmektedir. Kadın motosiklet sürücüsü göstergesi üzerinden ise, toplumsal normlar, cinsiyet ayrımı, değişim, lider kavramları aktarılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde birinin başında beyaz diğerinde kırmızı kask olan iki kadın görülmektedir. Kadın karakterler kırmızı renkte motosiklet üzerinde temsil edilmektedir.

Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; kırmızı motosiklet göstergesi aracılığıyla, sürat, bağımsızlık, korkusuzluk, hareket ve dönüşüm kavramları çağrıştırılarak seçmene değişim ve dönüşümden korkulmaması, aksine değişim ve dönüşümün özgürlüklerin anahtarı olduğu mesajı verilmek istenmektedir. Ayrıca motosikletin kırmızı renkte olması üzerinden canlılık ve hareketlilik de temsil edilmekte bu bağlamda seçimlerde kullanılacak oyla birlikte ülkenin de tekrar eski canlılığına ve hareketliliğine kavuşacağı mesajı çağrıştırılmaktadır. Korkusuzluk kavramı üzerinden seçmene cesur olması yönünde telkinde bulunulmakta ve sandığa gidilip ittifakın ve onun adayının yanında durularak bu cesaretin somut olarak gösterilebileceği mesajı aktarılacak istenilmektedir. Bağımsız olarak istediği her yere kendisini götürebilen bir araç olarak temsil edilen gösterge üzerinden seçmene de özgürleşme çağrısında bulunulmaktadır. Bu bağlamda seçmene de sorumluluk atfedilmekte ve seçimlerde adayın ve ittifakın yanında yer alarak bu adımı atabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Kırmızı motosiklet göstergesi aracılığıyla ayrıca seçmene değişim olarak tanımlanabilecek devrim kavramı da çağrıştırılmaktadır. Bu bağlamda değişimin mümkün olduğu ve demokratik manada bu mümkün oluşun seçimlerle gerçekleştirilebileceği mesajı verilmektedir.

Kask göstergesi aracılığıyla; kollama, muhafaza etme, tutma, kendini güvende hissetme kavramları çağrıştırılarak seçmene tüm kazanımlarına sahip çıkmasının yolunun seçimlerden ve yine seçim özelinde ittifakın ve onun desteklediği adayın yanında durmaktan geçtiği çağrıştırılmaktadır. Bu bağlamda seçmenle aday arasında duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır. Bireysel düşüncelerin önemli olduğu anlamına da gelen gösterge üzerinden seçmene görüş ve düşüncelerine değer verip kendi özgür düşüncesiyle karar vermesi telkininde bulunulmaktadır. Yaşanabilecek her türlü aksaklıklardan korunmak için gerekli tedbirlerin alınması anlamında da kullanılan gösterge üzerinden seçmene toplumsal düzeydeki aksaklıklardan da kurtulunabileceği ve bunun da yine adayın desteklenmesiyle mümkün olabileceği mesajı çağrıştırılmaktadır. Fiziki anlamda korunmanın yanı sıra demokratik hak noktasında da kazanımlarının korunmasını önemsemesi hatırlatılarak seçmene sandıklarda oyuna sahip çıkması mesajı verilmektedir.

Kadın motosiklet sürücüsü göstergesi aracılığıyla; toplumsal normlar, cinsiyet ayrımı ve değişim kavramları çağrıştırılırken aynı zamanda lider kavramı da sembolize edilmekte ve seçim günü Türkiye'nin geleceğine yön verme noktasında liderin seçmenin kendisi olduğu mesajı aktarılacak istenilmektedir. Partinin liderinin kadın olması ile de perçinlenen gösterge üzerinden tüm kadınlara seslenilmekte ve hem cinslerinin yanlarında durmaları kadın seçmen kitlesinden alt mesajlar arayıcılığıyla talep edilmektedir. Toplumsal normlardan bağımsız bir şekilde her kadın seçmenin özgür iradesini gösterebileceği mesajı kurgulanarak sandıkların bu eylem için tek yer olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Yine toplumsal normlar üzerinden ayrımcılığa karşı bir duruş da temsil edilmekte ve kadın erkek ayrımının olmayacağı herkesin eşit olarak kabul edileceği bir Türkiye projeksiyonuna sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; feminizm, bireysellik, aktivizm, egzistansiyalizm, patriotizm, romantizm, demokrasi gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 49: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Traktör, Pili Radyo, Frekans Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; traktör, pilli radyo, frekans figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; traktör göstergesi aracılığıyla, tarımsal kalkınma, kırsal hayat, çalışma, pratik olma, modernizm, hayat şartları, işçi ve emekçi kesim çağrıştırılmaktadır. Pilli radyo figürü aracılığıyla; dinleme, aktarma, anlatma, eğlenme kavramları aktarılmaktadır. Frekans göstergesi aracılığıyla; denetleme, arama, tercihte bulunma, öğrenme, bağlanma kavramları sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde traktör üzerinde direksiyonun sol tarafına tutturulmuş bir pilli radyo görülmekte ve radyonun anteni traktörün istikametine doğru çevrili olarak temsil edilmektedir. Sürücü tarafından radyonun frekans ayarları ile oynandığı görülmektedir.

Göstergeler arasında yer alan traktör görseli üzerinden; tarımsal kalkınma, kırsal hayat, çalışma, pratik olma, modernizm, hayat şartları ve işçi ve emekçi kesim sembolize edilmektedir. Bu bağlamda hedef kitle arasında yer alan kırsal bölgelerdeki seçmen kitlesine tarımsal üretimin destekleneceği ve tarımsal üretimde çalışan emekçi kesimin yanında olunacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Üretimin ve emekçinin yanında olduğu mesajı üzerinden onlardan da ittifakın ve adayın yanında durmaları mesajı kurgulanarak katmanlar arasında alt mesaj olarak seçmene aktarılacak istenilmektedir. Modern tarımsal üretim kavramına da atıfta bulunan görsel üzerinden kırsal alandaki seçmen kitlesine daha fazla üretip kazanabilmesi için her türlü desteğin kendilerine verileceği mesajı aktarılacak istenilmektedir. Emekçi kesime verilen önemi de temsil eden gösterge aracılığıyla seçmene verilen değer temsil edilmekte, bu bağlamda seçmenle değer üzerinden duygusal bir bağ kurulumu amaçlanmaktadır.

Pilli radyo göstergesi aracılığıyla; dinleme, aktarma, anlatma ve eğlenme kavramları çağrıştırılarak, her ortamda ve her mekanda seçmenin dinleneceği ve birlikte karar verileceği mesajı aktarılacak istenilmektedir. Ayrıca gösterge aracılığıyla aynı şekilde istedikleri her an ve her ortamda kendilerini temsil edecek olan vekillere, adaya, partiye rahatlıkla ulaşabilecekleri mesajı verilmek istenilmektedir.

Frekans göstergesi aracılığıyla; denetleme, arama, tercihte bulunma, öğrenme, bağlanma kavramları çağrıştırılarak seçmene tüm adayların ve siyasi oluşumların vaatlerinin dinlenerek bireysel anlamda doğru kararı verebileceği mesajı aktarılmaktadır. Ayrıca

özgürlük ve frekans seçme serbestliği üzerinden seçmene tercih noktasında özgürlüğü de hatırlatılmakta ve istediği herhangi bir partiye ve adaya oy atabilecek serbestliğe sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Bilgiye erişim noktasında seçmene birçok farklı alternatife de sahip olduğu mesajı verilerek doğru bilgiye erişme noktasında her kaynağa müracaat etmesinin yerinde olacağı mesajı çağrıştırılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; popülizm, nostalji, kapitalizm, enformasyon, globalizm, teknoloji, emperyalizm, antiemperyalizm, propaganda, sömürgecilik, sosyalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 50: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Basketbol Topu, Pota, Pas, Basket Sahası Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; basketbol topu, pota, pas, basket sahası figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; basketbol topu göstergesi aracılığıyla, takım oyunu, sosyal birliktelik, denetim, efor, hareket kavramları çağrıştırılmaktadır. Pota göstergesi aracılığıyla; atış, isabet, odaklanma kavramları sembolize edilmektedir. Pas görseli aracılığıyla; uyum, birlikte hareket etme,

yardımlaşma, ortak hedef kavramları aktarılmaktadır. Basket sahası göstergesi aracılığıyla; özgürlükler, kısıtlılıklar, eşitlik, oyun, kendini gösterme kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde üç tane erkek karakterin basket sahası içerisinde bulunduğu görülmektedir. Karakterlerden biri basket topunu karşısındaki erkek karaktere atmakta ve pas verirken yine basket topunun havada olduğu görülmektedir. Karakterlerin arkasında ayrıca basket potası da göze çarpan görseller arasında yer almaktadır.

Göstergeler arasında yer alan basketbol topu görseli üzerinden seçmene takım oyunu, sosyal birliktelik, denetim, efor ve hareket kavramları çağrıştırılarak toplumsal ölçekte istenilen şeylerin gerçekleşebilmesi adına takım olarak birlikte hareket edilmesi gerektiği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda ayrıca seçmene aynı takımda bulunduğu mesajı verilerek partinin ve adayın desteklenmesi talebinde bulunmaktadır. Bireysel yeteneğin de anlamsal olarak görsel üzerinden temsil edildiği gösterge aracılığıyla seçmene değişimi gerçekleştirebilecek yetenekte ve kabiliyette olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Ortak ideallerin de sembolize edildiği kavram aracılığıyla seçmene ülkü ve ideal birlikteliği mesajı da verilmekte ve bu bağlamda adaya ve ittifaka oy verilmesinin zorunluluğu kavramı aktarılacak istenilmektedir.

Pota görseli aracılığıyla; atış, isabet ve odaklanma kavramları çağrıştırılarak seçmene seçim gününün önemi hatırlatılmakta ve sandıklara giderek oy vermesi telkininde bulunmaktadır. Sayı yapabilmek için gerekli olan araçlardan biri anlamı da yüklenen bu görsel üzerinden seçmene, isteklerinin yerine gelebilmesi adına seçimlerde ittifaka ve adaya oy vermesi gerektiği çağrışımında bulunmaktadır.

Pas görseli aracılığıyla; uyum, birlikte hareket etme, yardımlaşma ve ortak hedef kavramları çağrıştırılarak seçmene aynı ideal ve ülkü birlikteliği hatırlatılmakta bu bağlamda ortak hedeflere ulaşmak için birlikte hareket etmenin zorunluluğu ifade edilmektedir. Seçmenin değiştirmek istediği her şeyde kendisini takım arkadaşı olarak görebileceği mesajı işlenerek bu bağlamda duygulara hitap edilerek adayla ve partiyle bağ kurması amaçlanmaktadır. Toplumsal ölçekte gerçekleştirilebilecek değişimlerin mümkün olduğu kavramı da çağrıştırılarak bunun için öncelikli olanın takım çalışması ve büyük kitlelerin birlikte uyum içerisinde hareket etmesi olduğu mesajı verilmektedir.

Basket sahası görseli aracılığıyla; özgürlükler, kısıtlılıklar, eşitlik ve oyun kavramları çağrıştırılarak seçmene tüm bireylerin herhangi bir sınıfsal ayrıma tabi tutulmadan seçim günü aynı konumda oldukları mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca seçmene oyunun kuralları olduğu kavramı da hatırlatılmakta ve bu bağlamda eğer değişim ve dönüşüm isteniyorsa seçimlerde ittifakın adayının yanında olunması gerektiği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu kısıtlamaların son bulduğu noktanın saha dışı olduğu temsil edilerek seçmene özgürlükleri kısıtlayan unsurlardan da seçimlerle sıyrılacakları mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; kolektivizm, individüalizm, pragmatizm, legalizm, aktivizm, psikoloji, mistisizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 51: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Gölge, Mavi Beyaz Zemin ve Kaykay Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak; gölge, mavi beyaz zemin ve kaykay figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; gölge figürü aracılığıyla, bilinmezlik, kapalılık, saklama, öz benlik, yansıma kavramları

çağrıştırılmaktadır. Kay kay görseli aracılığıyla; dinamizm, isyan etme, bağımsızlık, tehlike, ulaşım kavramları sembolize edilmektedir. Mavi beyaz zemin görseli aracılığıyla; temizlik, anlaşma, rahatlama, mutabakat, okyanus, derinlik kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde mavi beyaz bir fon üzerinde, kaykay üstünde akrobatik hareket sergileyen bir gölge figürü görülmektedir.

Göstergeler arasında yer alan gölge görseli aracılığıyla; bilinmezlik, kapalılık, saklama, öz benlik ve yansıma kavramları çağrıştırılmakta olup seçmene kişisel fikirlerini ve görüşünü seçim günü sandıkta yansıtabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca seçmene anlatamadığı ve paylaşamadığı her şeyi adayla ve partinin temsilcileriyle paylaşabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Bu bağlamda seçmene konfor alanı açılmak istenmekte ve rahatlık kavramı üzerinden ittifakın içerisinde kendisini güvende hissedebileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Olumsuzlukları da bir anlamda temsil eden gösterge üzerinden seçmene halihazırdaki olumsuzluklar hatırlatılmaktadır. Bu bağlamda bunlardan sıyrılabilmesinin öncelikle seçimlerde oy vermekten geçtiği anlamı alt mesajlar üzerinden çağrıştırılmaktadır. Fiziki yapının ışığın vurmasıyla birlikte yansıması olarak tanımlanan figür aracılığıyla seçmene partiye destek vermesi halinde kararının da ülke geleceğine yansıyacağı mesajı aktarilmek istenilmektedir.

Kaykay göstergesi aracılığıyla; dinamizm, isyan etme, bağımsızlık, tehlike ve ulaşım kavramları çağrıştırılarak seçmene alternatifi olduğu hatırlatılmakta ve mevcut iktidarı değiştirmesi durumunda onun yerinin alınabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Seçmene ayrıca kendisini bekleyen tehlikeler kavramı da çağrıştırılarak bu tehlikelerden kurtulabileceği mesajı üzerinden seslenilmekte ve ulaşım özgürlüğü kurgusuyla birlikte seçimler aracılığıyla güvenli alana erişebileceği mesajı aktarilmek istenilmektedir. Diğer yandan bu aracı kullanan genç kesime de hitap edilmekte, bu bağlamda ilk kez oy kullanacaklar başta olmak üzere tüm genç seçmen kitlesine partinin ve onun desteklediği adayın onların yanlarında olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı şekilde özgürlük teması üzerinden genç seçmene bireysel kararının önemi hatırlatılmakta ve sandıkta kullanacakları oyda da özgür oldukları mesajı verilmektedir.

Mavi ve beyaz zemin görseli üzerinden seçmene temizlik, anlaşma, rahatlama, mutabakat, okyanus ve derinlik kavramları hatırlatılmaktadır. Seçmene birlikte alınacak kararın ülkenin geleceği için son derece önemli olduğu mesajı verilmek istenilmektedir.

Ayrıca rahatlama kavramı aracılığıyla seçmene oy kullanımının ardından hem toplumsal ölçekte hem de ulusal ve uluslararası anlamda, her alanda rahatlamanın olacağı mesajı aktarılmaktadır.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; realizm, sürrealizm, egzistansiyalizm, minimalizm, rasyonalizm, modernizm, hedonizm, anarşizm, propaganda gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 52: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Beyaz Saçlı Kadın, Gözlük İpi ve Mühür Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak beyaz saçlı kadın, gözlük ipi ve mühür figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; beyaz saçlı kadın görseli aracılığıyla, toplumsal kurallar, deneyim, görenek, örf ve adetler, erişkinlik kavramları çağrıştırılmaktadır. Gözlük ipi görseli aracılığıyla; sorun çözme, bağlılık, yaşama arzusu, destekleme kavramları çağrıştırılmaktadır. Mühür görseli aracılığıyla; kabul etme, resmiyet, onaylama, seçme, sorumluluk, atama, görev verme kavramları sembolize edilmektedir.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde beyaz saçlı yaşlı bir kadın figürü görülmektedir. Yaşlı kadın tebessüm etmektedir. Ayrıca taktığı gözlükte gözlük ipi ilk göze çarpan göstergeler arasında yer almaktadır. Diğer yandan kadın karakterin elinde mühür olduğu görülmekte ve mührün üst kısmında partinin logosuyla partinin desteklediği adayın görseli yer almaktadır. Partinin ve adayın görselinin altında ise evet basılı mühür flu olarak görülmektedir.

Göstergeler arasında yer alan beyaz saçlı kadın görseli üzerinden; toplumsal kurallar, deneyim, görenek, örf ve adetler, erişkinlik kavramları adayla özdeşleştirilerek seçmene adayın ve geniş anlamda partinin ve ittifakın deneyim sahibi olduğu ve toplum nezdinde karşılığının bulunduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Figür aracılığıyla ayrıca seçmen profilinde yer alan emekli kesime de hitap edilmekte ve onlar için de vaatlerinin olduğu tasvir edilerek bu vaatlerin gerçekleşmesi için ittifakın ve adayın desteklenmesinin gerekliliği çağrıştırılmaktadır. Ayrıca tecrübe ve birikim kavramları üzerinden de mesaj kurgulanarak seçmene adayın ve ittifakın her türlü yeterliliğe ve donanıma sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Aynı şekilde orta ve üst yaş grubundaki seçmen kitlesinin bugüne kadar ülke ve devlet için yaptığı özveri hatırlatılmakta ve yine yeni bir seçimde ülke ve millet için aynı özveriyi göstermeleri bu seçmen kitlesinden alt mesajlar aracılığı ile talep edilmektedir.

Gözlük ipi görseli aracılığıyla; sorun çözme, bağlılık, yaşama arzusu ve destekleme kavramlarına atıfta bulunulmakta olup seçmene, adaya ve ittifaka destek vermeleri halinde sorunları çözebilecek güce sahip oldukları mesajı verilmek istenilmektedir. Bilgelik sembolü olarak da tanımlanabilecek olan figür aracılığıyla seçmene adayın bilgi ve donanım olarak sorunları çözebilecek yeterliliğe ve donanıma sahip olduğu mesajı aktarılmaktadır. Ayrıca orta ve üst yaş grubundaki seçmen kitlesine hayatı kolaylaştıracak küçük, pratik adımların olduğu mesajı üzerinden seslenilmektedir. Bu bağlamda toplumsal ölçekte kolaylıkların hayata geçmesi için seçmenden adaya oy vermeleri talep edilmektedir. İttifakın adayının da kullandığı bir araç olan gözlükle birlikte kullanılan gözlük ipi üzerinden bir aidiyet tesis edilmek istenmekte olup bu aidiyetin bir sonraki adımı olarak duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır.

Mühür görseli aracılığıyla; kabul etme, resmiyet, onaylama, seçme, sorumluluk, atama ve görev verme kavramları çağrıştırılarak seçmene sorumluluk atfedilmekte ve seçim günü onay merciinin kendisi olduğu mesajı aktarılmak istenilmektedir. Ayrıca seçmene

vereceği kararın önemi de hatırlatılmakta ve ülkenin geleceği adına bu önemli kararda ittifakın ve onun adayının yanında olması telkininde bulunmaktadır. Diğer yandan vatandaşlık görevleri üzerinden kurgulanan mesajla seçmene seçim günü sandıklara giderek oy vermesinin sorumluluğu sembolize edilmektedir. Seçmene o gün karar verecek olan kişinin sadece kendisi olduğu mesajı üzerinden seslenilerek önemli olduğu çağrışımında bulunmaktadır. Bu bağlamda kendisine önem verenin ittifak ve onun adayı olduğu mesajı da kurgulanarak adayla duygusal bir bağ kurması amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; konservatizm, feminizm, hümanizm, gelenekçilik, pragmatizm, romantizm, minimalizm, otorite, legalizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 53: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan Pencere Demirleri, ‘Sezai Berberoğlu İlkokulu’ Tabelası, Güvenlik Alarmı Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak pencere demirleri, ‘Sezai Berberoğlu İlkokulu’ tabelası, güvenlik alarmı figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; pencere demirleri görseli aracılığıyla, muhafaza etme, mukavemet, kollama, sakınma, tedbir kavramları

çağrıştırılmaktadır. ‘Sezai Berberoğlu İlkokulu’ Tabela görseli aracılığıyla, öğrenim, millilik, hedef, beklenti, modernizm kavramları çağrıştırılmaktadır. Güvenlik alarmı görseli aracılığıyla; endişe, koruma, sorun, tedbir kavramları sembolize edilmektedir.

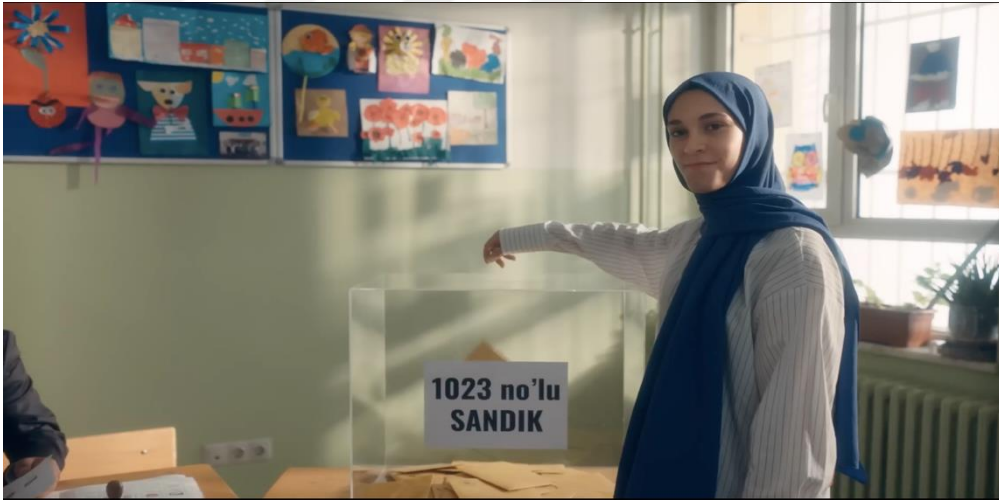
Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde oy kullanmaya giden vatandaşlar ilk göze çarpan göstergeler arasında bulunmaktadır. Ayrıca genel sistem işleyişinde oy kullanılan yerler olarak okulların bulunması üzerinden seçmenlerin kapısı açık olan bir okula giriş çıkış yaptıkları görülmektedir. Aynı şekilde okulun giriş kapısının üstünde mavi beyaz zemin üzerine yazılı ‘Sezai Berberoğlu İlkokulu’ da görseller arasında bulunmaktadır. Ayrıca okulun alt zemin kattaki pencerelerinde demir parmaklıklar olduğu görülmektedir. Yine okul tabelasının sağ üst köşesinde güvenlik alarmı göze çarpan görseller arasında yer almaktadır.

Göstergeler arasında yer alan pencere demirleri görseli aracılığıyla; muhafaza etme, mukavemet, kollama, sakınma ve tedbir kavramları çağrıştırılarak seçmene iradesinin ve vereceği oyun koruyucusu olunacağı mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca gösterge üzerinden tekin olmayan bir atmosferin de toplumsal ölçekte var olduğu mesajı kurgulanarak aktarılmakta, bu bağlamda ittifakın ve adayın seçilmesi durumunda bu ortamın güvenli kılınabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Gösterge aracılığıyla dışarıdan gelebilecek tüm olumsuzluklara karşı tedbirlerin de alınacağı mesajı aktarılmaktadır. Diğer yandan tüm demokratik kazanımların korunması için de farklı tedbirlerin alınacağı mesajı da yine alt mesajlar üzerinden aktarılmak istenilmektedir.

‘Sezai Berberoğlu İlkokulu’ tabelası görseli aracılığı ile; öğrenim, millilik, hedef, beklenti ve modernizm kavramları çağrıştırılarak millilik ve yerlilik vurgulanmakta olup, seçmene eğitim sisteminde milli unsurlara önem verileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca yine millilik ve yerlilik kavramları üzerinden aday ve parti de özdeşleştirilerek seçmene içimizden biri mesajı aktarılmak istenilmektedir. Eğitim alanında en alt gruplarda yer alan ilkokul çocukları üzerinden çocuk sahibi ailelere seslenilmekte ve çocuklara verilen önem kavramı öne çıkartılarak bu seçmen kitlesiyle arada duygusal bir bağ kurulması amaçlanmaktadır. Tabela üzerinde yazılı kişi görseli aracılığıyla ferdi başarıların önemi temsil edilmekte olup, seçim günü oy vermesi durumunda seçmenin de adını tarihe yazdırabileceği mesajı kurgulanarak alt mesaj olarak aktarılmak istenilmektedir.

Güvenlik alarmı görseli aracılığıyla; endişe, koruma, sorun ve tedbir kavramları çağrıştırılarak seçmene iradenin tezahür edebilmesi için tüm ülke genelinde gerekli tüm tedbirlerin alındığı mesajı verilmek istenilmektedir. Ayrıca yine güvenli ortam çağrışımı da yapılarak seçmene gönül rahatlığıyla sandıklara gidip oyunu kullanabileceği mesajı verilmek istenilmektedir. Modernizme de göndermede bulunan gösterge üzerinden seçmene eski zamanlardaki seçim ortamlarının kalmadığı tam tersi artık her şeyin modern sistemlerle takip edildiği hatırlatılmakta olup bu güven ortamının seçimlerden sonra da devam edeceği çağrıştırılmaktadır. Ayrıca güven telkini üzerinden aday da öne çıkartılmakta ve adayın güvenilir olduğu mesajı alt mesajlar üzerinden seçmene aktarilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; fonksiyonalizm, modernizm, kapitalizm, pedagoji, yerellik, teknoloji, paronoya, milliyetçilik, psikanalizm, demokrasi gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümüleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.



Görsel 54: İyi Parti'nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ‘1023 No’lu Sandık’ Metinsel Figürü, Resim Panosu, Kalorifer Peteği Figürlerinin Olduğu Görsel Kesit

Kaynak: (youtube, 2023, E.T. 09/12/2023).

Gösterge: İyi Parti'nin “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” başlıklı video kesiti.

Gösteren: İyi Parti seçim tanıtım videosunda görsel gösterge olarak ‘1023 no’lu sandık’ metinsel figürü, resim panosu, kalorifer peteği figürleri yer almaktadır.

Gösterilen: Görseller bütünsel yapısı içerisinde tek tek ele alındığında; ‘1023 no’lu sandık’ görseli aracılığıyla, oy, milli irade, hürriyet, kişisel karar, seçme hakkı, görev, sorumluluk kavramları çağrıştırılmaktadır. Resim panosu figürü aracılığıyla; ulusal birlik, başarı, kendini gösterme, anlatım, bilgilendirme, performans kavramları aktarılmaktadır. Kalorifer peteği görseli aracılığıyla; ısıtma, huzur, rahatlama, hayat koşullarının iyileştirilmesi, endüstriyel gelişim kavramları çağrıştırılmaktadır.

Göstergebilimsel Çözümleme: Görselde başörtülü bir kadın karakterin, üzerinde ‘1023 no’lu sandık’ yazan şeffaf sandık içerisine kullandığı oyun yer aldığı zarfı attığı görülmektedir. Kadın karakterin sırt tarafında kalorifer peteğinin olduğu görülmektedir. Ayrıca sandığın üst kısmında duvara asılı şekilde duran resim panosu da ilk göze çarpan göstergeler arasında bulunmaktadır.

Göstergeler arasında yer alan ‘1023 no’lu sandık’ Görseli aracılığı ile; oy, milli irade, hürriyet, kişisel karar, seçme hakkı, görev ve sorumluluk kavramları aktarılırken seçmene vereceği kişisel kararın önemi anlatılmak istenilmektedir. Ayrıca sandıkların demokrasi ortamında gerçekleşen seçimlerde halkın iradesinin tezahürü için bir araç olduğu kavramı çağrıştırılmakta olup bu bağlamda seçmen sandıklarda oy kullanmaya davet edilmektedir. Görsel üzerinden seçimlerin sistematığına de atıfta bulunulmakta olup tüm sürecin şeffaf bir şekilde belli bir düzen ve sistem içerisinde gerçekleşeceği mesajı verilmek istenilmektedir. Yine vatandaşa seçmen olarak görev ve sorumluluğu hatırlatılarak demokrasinin devamı için görevini yerine getirmesi telkininde bulunulmaktadır.

Resim panosu görseli aracılığıyla; ulusal birlik, başarı, kendini gösterme, anlatım, bilgilendirme ve performans kavramları çağrıştırılarak seçmene, vereceği kararın ve kullanacağı oyun önemi hatırlatılmakta olup ülke genelinde çıkacak sonuçta seçmenin de imzasının olacağı mesajı verilmektedir. Görsel üzerinden ayrıca her fikre ve görüşe saygı duyulduğu mesajı da işlenerek panoda sergilenen sanat eserleri gibi seçimlerde her bireyin oyunun kıymetli ve değerli olduğu mesajı aktarılmak istenilmektedir. Bu mesajlar üzerinden seçmen sandığa ve oy kullanmaya davet edilmektedir. Sanat eserlerinin teşhir edildiği alan olarak tanımlanabilecek görsel üzerinden seçmene sanatçı nitelimesinde bulunularak değer atfedilmekte, bu değer karşılığı olarak da kendisinden ittifakın ve adayın yanında olması istenilmektedir.

Kalorifer peteği görseli aracılığıyla; ısıtma, huzur, rahatlama, hayat koşullarının iyileştirilmesi ve endüstriyel gelişim kavramları çağrıştırılarak seçmene, kullanacağı oyla birlikte yaşam şartlarının daha da iyi hale geleceği mesajı verilmek istenilmektedir. Modernizme atıfta bulunan figür üzerinden parti ve aday da özdeşleştirilerek seçmene, hem ittifakın, hem partinin, hem de adayın modern ve vizyoner bakış açısına sahip olduğu mesajı verilmek istenilmektedir. Sobayla ısınılan dönemlerden farklı olarak endüstriyel ısınma döneminde geçişin de temsil edildiği figür aracılığıyla değişim kavramı çağrıştırılmakta ve seçmene seçimlerle birlikte bu değişimin mümkün olacağı mesajı verilmek istenilmektedir.

Bunun yanı sıra mitler ve ideolojiler üzerinden ele alındığında göstergeler üzerinden yapılan değerlendirmede; demokrasi, cumhuriyetçilik, hümanizm, liberalizm, kültürel modernizm, modernizm, kapitalizm, endüstriyalizm, welfarizm gibi derin anlamları da taşıdığı görülmektedir. Video kesitindeki görsel göstergeler ayrıca düz, yan ve derin anlam kategorilerinde düzenlenen ve çalışmanın sonunda yer alan Tablo 5. Göstergebilim anlam çözümlleme şeması içerisinde ele alınarak tablo olarak verilmektedir.

GÖSTERGE	DÜZ ANLAM	YAN ANLAM	DERİN ANLAM
AFİŞ	DUYURU, REKLAM VEYA BİLGİLENDİRME İÇİN KULLANILAN GÖRSEL	TANITIM, DİKKAT ÇEKME, BİLGİ VERME	İDEOLOJİ, PROPAGANDA
AĞAÇ	ODUNSU BİTKİ	TABİAT, ÇEVRE, BÜYÜME, GELİŞİM	EKOLOJİ
AMPÜL	ELEKTRİK IŞIĞI SAĞLAYAN CİHAZ	FİKİR, TEKNOLOJİ, AYDINLANMA	MODERNİZM
AYDINLIK	IŞIKLA DOLU ALAN	BİLGİ, YENİLİK, GELECEK	İDEOLOJİ, İNANÇ
AYNA	GÖRÜNTÜ YANSITAN DÜZ YÜZEY	FARKINDALIK, TANIMA, GERÇEKLİK, YANSIMA	SOSYOLOJİ, HÜMANİZM
BALKON	BİNADAN DIŞARI DOĞRU ÇIKINTI YAPAN YAPI	BAĞLANMAK, AÇIKLIK, HUZUR	ROMANTİZM
BANYO	TEMİZLİK VE HİJYEN İÇİN KULLANILAN ALAN	TEMİZLİK, RAHATLAMA, YENİLENME, ARINMA	MODERNİZM, İDEOLOJİ
BASKETBOL TOPU	BASKETBOL OYUNUNDA KULLANILAN YUVARLAK TOP	KOORDİNASYON, İŞ BİRLİĞİ, SPOR, REKABET, EĞLENCE	KOLEKTİVİZM

BAŞÖRTÜSÜ	BAŞIN ÖRTÜLMESİ İÇİN KULLANILAN KUMAŞ	İNANÇ, GELENEK, İBADET, GEÇMİŞ	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ, TASAVVUF
BEYAZ KAĞIT	YAZI YAZMAK VEYA ÇİZİM YAPMAK İÇİN KULLANILAN BOŞ KAĞIT	TEMİZLİK, SAFLIK, YARATICILIK, BAŞLANGIÇ	PSİKANALİZİM, SEMBOLİZM
BİSİKLET YOLU	BİSİKLETLİLER İÇİN AYRILMIŞ YOL VEYA ŞERİT	ULAŞIM, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, SPOR, SAĞLIK, EĞLENCE, HAREKET, GÜVENLİK	TEKNOLOJİ, ÖZGÜRLÜK
ÇERÇEVE	BİR GÖRÜNTÜ, FOTOĞRAF VEYA TABLOYU ÇEVRELEYEN YAPI	KORUMA, GÜVENLİK, ESTETİK, SINIRLAMA	KÜLTÜR, MİTOLOJİ, DİN
ÇOCUK	KÜÇÜK YAŞTAKİ BİREY, İNSAN YAVRUSU	MASUMİYET, GELECEK, OYUN, EĞLENCE, BÜYÜME, GELİŞİM,	KÜLTÜR, İDEOLOJİ
DEMLİK	ÇAY DEMLEMEK İÇİN KULLANILAN KAP	OLGUNLAŞMA, GELİŞİM, ETKİLEŞİM, SICAKLIK, MİSAFİRPERVERLİK	KÜLTÜR, SOSYALİZM
DENİZ	BÜYÜK SU KÜTLESİ, OKYANUSLARIN PARÇASI	SONSUZLUK, HUZUR, SAKİNLİK, DERİNLİK, KEŞİF, MACERA	MİSTİSİZM, ROMANTİZM
DOĞALGAZ	ENERJİ KAYNAĞI	ENERJİ, KONFOR, TEMİZLİK, VERİMLİLİK, TEKNOLOJİ, GELİŞİM	İDEOLOJİ, KAPİTALİZM, MODERNİZM

ESNAF	TİCARETLE UĞRAŞAN, KÜÇÜK İŞLETME SAHİBİ KİŞİ.	SAMİMİYET, GÜVEN, GELENEK, KÜLTÜR, ÇALIŞKANLIK, YEREL EKONOMİ, TOPLUMLA BAĞ	MODERNİZM
EŞ	EŞLİK EDEN PARTNER.	PARTNER, ORTAKLIK, AİLE, BİRLİKTLİK, BAĞ, SEVGİ, BAĞLILIK, DESTEK	METAFİZİK, MİSTİSİZM
FIRÇA	TEMİZLİK VEYA BOYAMA İÇİN KULLANILAN ARAÇ.	SANAT, YARATICILIK, DÜZEN, TEMİZLİK, YARATICILIK, DÖNÜŞÜM, YARATICILIK	PSİKANALİZM
GENÇ	HENÜZ OLGUNLAŞMAMIŞ BİREY	ENERJİK, GELİŞİM, YENİLİK, UMUT, GELECEK	HÜMANİZM
GÖLGE	İŞİĞİN VURMASIYLO OLUŞAN KARANLIK ALAN	GİZLİLİK, BELİRSİZLİK, FERAHLAMA, GİZEM, SAKLAMA, KORUMA, DERİNLİK.	MİSTİSİZM
GÖZLÜK	GÖRME İŞLEVİNİ DÜZELTMEK VEYA KORUMAK İÇİN KULLANILAN ARAÇ	ZEKA, BİLGELİK, ESTETİK, STİL, OLGUNLUK, STATÜ, GÜÇ, NETLİK, ODAKLANMA, STİL	İDEOLOJİ, SOSYOLOJİ
GÜNEŞ	DÜNYA'YA IŞIK VE ISI VEREN YILDIZ	BAĞLANTI, İLETİŞİM, ETKİLEŞİM, İLİŞKİ, SİSTEM, ENERJİ, YAŞAM, SICAKLIK, POZİTİFLİK	MİTOLOJİ, DİN, KÜLTÜR, İDEOLOJİ, BİLİM

EV	İNSANLARIN BARINMAK AMACIYLA KULLANDIĞI YAPI	TEMİZLİK, HİJYEN, KONFOR, RAHATLAMA, GELENEK, AİLE	KÜLTÜR, MODERNİZM, KAPİTALİZM
KADIN	DİŞİ CİNSİYET, YETİŞKİN BİREY	GÜÇ, DAYANIKLILIK, GÜZELLİK, ESTETİK, DOĞUŞ, DÖNÜŞÜM, ANNE, ŞEFKAT, ZARAFET	MİTOLOJİ, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
KAHVALTI	GÜNÜN İLK ÖĞÜNÜ, GENELLİKLE SABAH SAATLERİNDE YENİR	TAZELENME, BASLAMA, GELENEK, RİTÜEL, SAĞLIK, BESLENME	MİSTİSİZM, TASAVVUF
KASK	BAŞI KORUMAK İÇİN KULLANILAN KORUYUCU BAŞLIK	MACERA, SPOR, GÜVENLİK, GÜVENLİK, KORUMA, AKTİVİTE.	SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
KAYKAY	ZEMİN ÜZERİNDE HAREKET ETMEK İÇİN KULLANILAN, TEKERLEKLİ BİR ARAÇ	SOSYALLEŞME, BAĞ, ÖZGÜRLÜK, YENİLİK, YARATICILIK	KAPİTALİZM, SOSYOLOJİ
KIRMIZI	RENK, TON	AŞK, TUTKU, İHTİRAS, HIRS, TEHLİKE, HAYAT, ENERJİ	DİN, PSİKOLOJİ, SOSYOLOJİ
KİMLİK	BİREYİN RESMİ TANIMA VEYA ONAYLANMASINA OLANAK TANIYAN BELGE	BENLİK, KENDİLİK, ÇATIŞMA, KRİZ, DÖNÜŞÜM, GELİŞİM, AİDİYET	İDEOLOJİ, KÜLTÜR, PSİKANALİZM

KİTAPLIK	KİTAPLARIN YERLEŞTİRİLDİĞİ MOBİLYA	BİLGİ, EĞİTİM, ZAMAN, HAFIZA, KÜLTÜR, MİRAS, DÜŞÜNCE, YARATICILIK	KÜLTÜR, BİLİM, İDEOLOJİ
KOŞU YOLU	YÜRÜYÜŞ VEYA KOŞU YAPMAK İÇİN AYRILMIŞ YOL	SAĞLIK, EĞZERSİZ, DOĞA, ÖZGÜRLÜK, BAĞIMSIZLIK	PSİKOLOJİ, METAFİZİK
LASTİK	TEKERLEKLİ ARAÇLARIN YUVARLAK KAUÇUK KISMI,	KONFOR, PERFORMANS, DEĞİŞİM, YENİLENME, SORUMLULUK, HAREKET, İLERLEME	İDEOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
MASA	ÜSTÜ DÜZ OLAN, OTURMAK VEYA ÇALIŞMA YAPMAK İÇİN KULLANILAN MOBİLYA	DÜZEN, İHTİYAÇ, ZAMAN, ANI, DENGE, İSTİKRAR, ÜRETKENLİK, ÇALIŞMA	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
MAVİ	RENK, TON	HUZUR, SAKİNLİK, GÜVEN, SADAKAT, ÖZGÜRLÜK, SONSUZLUK	ESTETİK, AYDINLANMA, İDEOLOJİ
MERDİVEN	BASAMAKLI YAPI	İLERLEME, BAŞARI, ZORLUK, ENGEL, HAYAT, YOLCULUK	PSİKANALİZİM, EGOİZM
MOTOSİKLET	İKİ TEKERLEKLİ MOTORLU TAŞIMA ARACI	ÖZGÜRLÜK, MACERA, GENÇLİK, HIZ, BAĞIMSIZLIK, SORUMLULUK, RİSK	İDEOLOJİ, KÜLTÜR
MÜHÜR	RESMİ BELGELERDE	GÜVENLİK, RESMİYET, KİMLİK, KORUMA,	MİSTİSİZM, İDEOLOJİ

	KULLANILAN DAMGA	SORUMLULUK, GÜVENCE	
NEVRESİM	YATAK ÖRTÜSÜ, YASTIK KILIFI GİBİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ	RAHATLIK, KONFOR, ESTETİK, TEMİZLİK, HİJYAN	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ
OKUL	EĞİTİM AMACIYLA DÜZENLENMİŞ ÖĞRENİM YERİ	EĞİTİM, ÖĞRENİM, ETKİLEŞİM, DİSİPLİN, ÜRETKENLİK	AYDINLANMA, MİSTİSİZM
OY	SEÇİMLERDE KULLANILAN REY	SEÇİM, KARAR VERME, SORUMLULUK, AKTİF	DEVİRİM, İDEOLOJİ, KÜLTÜR
POTA	BASKETBOLDA TOPUN ATILACAĞI FİLELİ SEPET	HEDEF, BAŞARI, REKABET, STRATEJİ, ZORLUK, MÜCADELE	PSİKANALİZİM
RADYO	SESLİ YAYIN YAPAN ELEKTRONİK CİHAZ	HABERLEŞME, EĞLENCE, BAĞLANTI, ETKİLEŞİM,	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
RÖMORK	TAŞIMA AMACIYLA ARACIN ARKASINA BAĞLANAN EK TAŞIMA ÜNİTESİ	TAŞIMA, LOJİSTİK, KEŞİF, TARIM	ULUSALCILIK, DEVİRİMCİLİK
SAAT	ZAMAN ÖLÇÜMÜNÜ SAĞLAYAN CİHAZ	ZAMAN, DÜZEN, DİSİPLİN, AŞAMA, GELİŞİM	PSİKOLOJİ, SOSYOLOJİ
SABUN	TEMİZLİK AMACIYLA	TEMİZLİK, HİJYEN, RAHATLAMA, YENİLENME, DÖNÜŞÜM	PSİKANALİZİM, SEMBOLİZM

	KULLANILAN NESNE		
SANDIK	EŞYALARIN DEPOLANDIĞI BÜYÜK KUTU VEYA KAP	KORUMA, YARATICILIK, HAYAL GÜCÜ, KONUMA, BÜYÜME, DEĞİŞİM	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
SARMAL	KIVRILARAK DEVAM EDEN ŞEKİL VEYA DESEN	DÖNÜŞÜM, GELİŞİM, ZAMAN, DERİNLİK, BÜTÜNSELLİK, DENGİ	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
SCOOTER	İKİ TEKERLEKLİ, KÜÇÜK MOTORLU TAŞIMA ARACI	HIZ, KOLAYLIK, EĞLENCE, ÖZGÜRLÜK, BAĞIMSIZLIK	PROPAGANDA, SÖMÜRGEÇİLİK, EKSPRESYONİZM
SIRT ÇANTASI	TAŞIMA NESNESİ	KEŞİF, MACERA, HAZIRLIK, PLANLAMA, SORUMLULUK	İDEOLOJİ, POLİTİKA, EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
SOBA	ISINMA CİHAZI	SICAKLIK, KONFOR, GELENEK, KÜLTÜR, ENERJİ, CANLILIK, HAYAT	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
TABELA	YOL GÖSTEREN VEYA BİLGİLENDİREN YAZILI İŞARET LEVHASI	YÖNLENDİRME, BİLGİLENDİRME, GEÇİŞ, DEĞİŞİM	EKSPRESYONİZM, SOSYOLOJİ
TAKSİ	TAŞIMA AMACIYLA KULLANILAN,	ULAŞIM, PRATİK, HIZ, GEÇİŞ, YOLCULUK, ÖZGÜRLÜK	PSİKANALİZİM, SEMBOLİZM

	ÜCRETLİ YOLCU TAŞIYAN ARAÇ		
TARAK	SAÇ DÜZELTMEYE YARAYAN KÜÇÜK ARAÇ	BAKIM, GELENEK, KÜLTÜR, DÜZEN, ORGANİZASYON	METAFİZİK, MİSTİSİZM
TEBESSÜM	GÜLÜMSEME, YÜZÜN MUTLU BİR ŞEKİLDE ŞEKİL ALMASI, JEST, MİMİK	MUTLULUK, EMPATİ, ANLAYIŞ, UMUT	MİSTİSİZM
TELEFON	SESLİ İLETİŞİM AMACIYLA KULLANILAN İLETİŞİM ALETİ	BAĞLANTI, ERİŞİM, TEKNOLOJİ, İNOVASYON	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ,
TELEVİZYON	GÖRSEL VE İŞİTSEL YAYIN YAPAN MEDYA ARACI	EĞLENCE, DİNLENME, BİLGİ, EĞİTİM, TEMSİL, GERÇEKLİK	İNANÇ, MİTOLOJİ, KÜLTÜR
TIRAŞ	SAKAL VEYA BIYIK KESİMİ.	ÖZGÜVEN, BAKIM, DÖNÜŞÜM, YENİLENME	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
TRABZAN	MERDİVENLERİN KENARINDA YER ALAN, TUTUNMAK İÇİN KULLANILAN GENELLİKLE METAL YA DA AHŞAP YAPI.	GÜVENLİK, KORUMA, ESTETİK, YÜKSELİŞ, İLERLEME	PSİKANALİZİM, EGOİZM

TRAKTÖR	TARIMDA KULLANILAN BÜYÜK MOTORLU ARAÇ.	GÜÇ, DAYANIKLILIK, ÜRETİM, TARIM, EMEK, ÇALIŞMAK	ULUSALCILIK
VAZO	ÇİÇEK VEYA DEKORATİF NESNELERİ TUTAN KAP	HUZUR, GEÇİCİLİK, GÜZELLİK, HUZUR, DÜZEN	KÜLTÜR, İDEOLOJİ, PSİKOLOJİ
YAŞLI	YAŞÇA BÜYÜK İNSAN	TECRÜBE, BİLGELİK, YETENEK, KORUMA	KÜLTÜR, İDEOLOJİ
YATAK	UYUMA AMACIYLA KULLANILAN BÜYÜK MOBİLYA	DİNLENME, RAHATLIK, SAĞLIK, KEŞİF	MİSTİSİZM, DİN, İNANÇ
YATAK ODASI	UYUMA AMACIYLA KULLANILAN ODA	AŞK, RAHATLIK, HUZUR	İDEOLOJİ, POLİTİKA, SOSYOLOJİ, SÖMÜRGEÇİLİK
YOL	İNSANLARIN VEYA ARAÇLARIN GİTTİĞİ, DÜZELTİLMİŞ ZEMİN	HEDEF, ÇALIŞMA, İLERLEME, GELECEK,	İDEOLOJİ, TEKNOLOJİ, MODERNİZM
ZARF	MEKTUP VEYA BELGE SAKLAMAK İÇİN KULLANILAN KAĞIT KAP	MAHREMİYET, GÜVENLİK, GİZLİLİK, KİMLİK	MİSTİSİZM,

Tablo 5: İyi Parti’nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Detaylı Çözüm Şeması

Kaynak: Yazar tarafından oluşturulmuştur

Yaşlı	Genç
Kadın	Erkek
Genç	Yaşlı
Çocuk	Yetişkin
Beyaz	Siyah
Aydınlık	Karanlık
Gülmek	Ağlamak

Tablo 6: İyi Parti’nin Youtube Hesabından 8 Mayıs 2023 Tarihinde Yayınlanan “Tarihi Seçimde #Tarihisenyaz!” Başlıklı Videosundan Alıntılanan ve İncelemeye Tabi Tutulan Kesitlerdeki Görsellerin Düz, Yan ve Derin Anlamlarının Çözümleme Şemasındaki Figürlerin Karşıt Anlamlar Şeması

Kaynak: Yazar tarafından oluşturulmuştur

SONUÇ

Siyasal reklamlar özellikle seçim dönemlerinde adayların ve partilerin propaganda aracı olarak sıklıkla kullanılmakta ve seçmene vaatlerin anlatılması sürecinde mesajların iletimi için tercih edilmektedir.

Hedef kitle seçimlerine bağı olarak aday ve partiler tarafından aktarılmak istenen mesajların iletilmesi ve geri dönüşlerin değerlendirilebilmesi noktasında siyasal reklamlar önem arz etmektedir. Siyasi aday ve partiler nezdinde sadık seçmen kitlesiyle arada mevcut olan bağı daha da kuvvetli hale getirilmesinin yanı sıra rakip adayın veya partinin seçmen kitlesinin kendi parti ve adaylarının safında yer almalarını sağlamak için de yine siyasal reklamlardan istifade edilmektedir. Bi taraftan bağlılık pekiştirilirken diğer taraftan karşı taraftaki seçmende olumlu imaj bırakmak istenmekte olup bu bağlamda siyasi reklamlar çok sık tercih edilmekte ve günümüzde etkin olarak kullanılmaktadır.

Siyasal reklamlar özelinde ise içinde bulunduğumuz ve hızın etkin olduğu çağda özellikle görsellerle desteklenmiş ve zenginleştirilmiş reklamların daha revaçta olduğu ve kullanıldığı görülmektedir. Yeni medya araçlarındaki ilerleme ve teknolojik gelişim sayesinde siyaset kulvarında ve bu kulvar içerisinde kendisine uygulama ve yaşam alanı edinen siyasal iletişim eksininde de yeni yapılanmalar ve yeni pratikler hayat bulmaktadır.

İçinde bulunduğumuz dönemde uzak veya geç kavramları yerine artık yakın ve hemen kavramları kendilerine yer edinmekte, internet ve teknolojiye gelişimle birlikte adaylar ve partiler tarafından en ücra köşeye kadar her dakika erişim sağlanabilmektedir. Bu özellik sayesinde siyasi unsur tarafından siyasal reklamlar aracılığı ile artık her an ve her zaman seçmene erişim mümkün olmakta ve propaganda çalışmaları zaman ve mekan bağımlılığından sıyrılmaktadır.

Yeni medyanın hayat verdiği uygulamalar üzerinden seçmenle iletişim kurmaya aracılık eden siyasal reklamların siyasi figürlere bahsettiği diğer önemli bir avantaj da içeriklerin daha çok izlenmesine imkan tanıyan müzikal, metinsel bütünlük, ses ve görüntü aktarımı işlemlerinin aynı anda aynı iletide bir arada kullanılmasının mümkün olması olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu noktada diğer bir önemli husus ise bir siyasal reklamın içerisinde olmazsa olmaz unsurlardan biri olarak yer alan, seçmene sunulan mesajların haricinde bu mesajların içerisine gömülen ve ilk anda seçmen tarafından fark edilemeyen

saklı kodlar, ifadeler ve göstergeler olarak tanımlanmakta ve bu gizli öğeler üzerinden seçmenle pozitif bir ilişki kurulması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda bu kodlar aracılığı ile seçmenin bilinçaltına hitap edilmekte ve kendi partileri ve adaylarına bu yönlendirmenin oy olarak dönmesi amaçlanmaktadır.

Bu çerçevede ele alındığında; çalışma kapsamında incelenen Ak Parti, Cumhuriyet Halk Partisi ve İyi Parti'nin video reklam içeriklerinde hem kendi seçmen kitlelerine hem de rakip partilerin seçmenlerine yönelik verilmek istenen mesajların görsel, işitsel, metinsel göstergelerle güçlendirildiği, müzikal unsurların yanı sıra renk ve sloganlarla da desteklenerek seçmene mesajların aktarıldığı görülmektedir.

Seçmen kendisine iletilen mesajlardaki kodları kod açılımı yaparak değerlendirip analiz ederken; siyasi partiler ve adaylar ya da onların propagandasını yürüten profesyonel ekipler tarafından oluşturulan bu mesajlardaki kodlar, toplumsal normlar ve değerlerle desteklenerek ve zenginleştirilerek oluşturulmakta ve seçmene bu değerler üzerinden sunulmaktadır.

Siyasi reklamlara muhatap edilen ve seçim zamanlarında seçmen olarak tanımlanan bireyler kendilerine aktarılan mesajlardaki bu kodlardan ve toplumsal değerlerin ve normların psikolojik ve bilinçaltına hitap eden yönlendirmelerinden etkilenmektedir. Bu etki; propagandası yapılan kendi adaylarının desteklenmesi yönünde olumlu bir amaç taşıırken diğer yandan rakip adayın ve partinin olumsuz taraflarının gösterilmesi üzerinden kurgulanan algı vasıtasıyla seçmenin o partiden ve adaydan kopması ve uzaklaşması amaçlanmaktadır. Bu noktada toplumsal kodların ve normların göstergeler aracılığı ile seçmen üzerinde bir baskı ve yönlendirme aracı olarak kullanıldığı görülmektedir.

Ak Parti, Cumhuriyet Halk Partisi ve İyi Parti'nin reklam içerikleri incelendiğinde; iktidar partisi olan Ak Parti'nin pozitif, muhalefet partisi olan Cumhuriyet Halk Partisi'nin negatif ve İyi Parti'nin ise pozitif unsurların bir arada kullanıldığı siyasal reklam türünü tercih ettikleri görülmektedir. Ak Parti reklamında özellikle teknolojik içeriklere daha fazla yer verildiği görülmektedir. Bu sayede gelişimin ve geleceğin iktidar partisiyle olabileceği mesajı kodlar üzerinden seçmene aktarılmaktadır.

Ak Parti'nin reklam içeriğinde daha çok teknolojik göstergelere yer verildiği ve iktidar süresi boyunca yaşanan değişimler ve büyüme göstergeler üzerinden seçmene aktarılmaktadır. Her alanda daha güzel bir gelecek ve her geçen gün gelişen bir ülkenin Ak Parti'nin adayının desteklenmesiyle mümkün olabileceği mesajı reklam içeriğinde

kodlar üzerinden vurgulanmakta ve seçmene bu kodlar aracılığıyla kurgulanan göstergeler üzerinden aktarılmaktadır.

Ayrıca Ak Parti'nin video reklamında sektörel bazlı göstergelere de yer verildiği ve birçok farklı iş kolundan karakterin kullanıldığı görülmekte olup bu bağlamda toplumsal birliktelik ve bütünlük simgelenerek, seçmen adayın ve partinin çevresinde buluşturulmak istenmektedir. Bu açıdan ele alındığında sektörel olarak farklı iş kollarının yanı sıra Türkiye'nin farklı bölgelerinin ve yöresel unsurlarının da kullanıldığı göze çarpmakta özellikle o bölgelerdeki toplumsal ölçekte değer ve kabul görmüş önemli lokasyonlar ve yapılar görseller aracılığıyla kodlanarak seçmene aktarılmaktadır. Bu bağlamda toplumsal kodlar ve değerlerin reklam içeriklerinde kullanılması ayrıca önem taşımaktadır. Reklam içeriğinin bütünsel yapısı içerisinde göstergelerin içerisine gömülen kodlar aracılığıyla ülke genelinde kültürel mozağin ne kadar büyük olduğu ifade edilirken; bu kültürel çeşitliliğin Ak Parti sayesinde varlığını sürdürdüğü ve bundan sonra da aynı birlikteliğin adayın desteklenmesiyle ve partiye oy verilmesiyle sürdürülebileceği mesajı verilmektedir.

İktidar partisi tarafından ekonomi, teknoloji, gelişim ve doğruluk kavramları ön plana çıkartılarak seçmene mesaj iletilmekte ve oy talebinde bulunmaktadır. Reklam içeriğinde vurgulanan kavram 'doğruluk' olarak gösterilmekte ve "Doğru Adamla Yola Devam" sloganıyla bu kavram pekiştirilerek seçmenin algısı doğruluk üzerinden kurgulanmaktadır. Bu bağlamda reklam içeriğinin temel mottosunun belirlenmesi son derece önem arz etmektedir.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin video reklam içeriğinde ise negatif yönler ağırlıkta olmak üzere pozitif unsurlara da yer verildiği değerlendirilmekte olup bu bağlamda ele alındığında karma bir reklamın tercih edildiği görülmektedir.

Ak Parti'nin iktidar süreci üzerinden Türkiye'de yaşanan gelişmeler, ekonomik durum, toplumsal hayattaki değişimler ve ağırlıklı olarak olumsuz yönler göstergeler üzerinden kurgulanarak içerikleri gömülen kodlarla seçmene aktarılmaktadır. Özellikle ekonomik kaygılar ve zorluklar ön plana çıkartılarak seçmene bu badirelerden ve sıkıntılı süreçten Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve onun belirlediği adayın desteklenmesi ile kurtulunabileceği mesajı verilmektedir. Bu bağlamda reklam içeriği boyunca 'değişim' kavramının işlendiği ve seçmene bu kavram etrafından kurgulanan göstergelerin sunulduğu göze çarpmaktadır.

Reklam içeriğinde iktidarın bugüne kadar yaptığı atılım ve yatırımlar reklam süresince çoğu yerde nazire yapılarak ve direkt yerici öğeler kullanılmadan ama espri ve komedi unsurlarıyla kurgulanarak eleştirilmektedir. Bu eleştirel tarzda, yarışılan partinin veya adayın isminden ve kişilerden bahsedilmemekte, fakat kullanılan göstergeler içine kodlanan anlamlarla iğneleyen ve olumsuzlukları ön plana çıkaran bir yaklaşım tercih edilmektedir. Bu çerçevede kurgulanan içerikte iktidar partisinin tüm olumsuzların, toplumsal hayattaki genel sıkıntıların yanı sıra bireysel kısıtlamaların ve negatif unsurların da kaynağı olduğu mesajı verilmektedir.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklam filminde Ak Parti'nin reklam filminin aksine çok sayıda enstrümana yer verildiği görülmektedir. Yine bu kurgu da bilinçli olarak işlenen bir özellik olarak karşımıza çıkmakta ve hem modern hem de geleneksel enstrüman görsellerinin yanı sıra onları icra eden sanatçıların da bir arada gösterilmesi sayesinde kültüre herkesten daha fazla önem verildiği mesajı sunulmaktadır. Böylece iktidardaki hükümet ve siyasi güç eleştirilerek, kültürel birliktelik kavramına atıfta bulunulmakta ve seçmene kültürel birlikteliğin Cumhuriyet Halk Partisi sayesinde gerçekleştirilebileceği mesajı verilmektedir.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin aksine Ak Parti'nin reklam filminde birden çok kavramın kurgulandığı görülmekte olup, memleketin her köşesinden alınarak videoya işlenen görseller aracılığıyla birlik ve beraberlik kavramı merkeze alınmakta ve bu birliktelik millet kavramıyla duygusal olarak en üst seviyeye çıkartılmak istenmektedir. Tüm bu unsurlar ise ortak bir algıya yoğunlaşmakta o da kullanılan göstergeler üzerinden Ak Parti'nin milletin partisi olduğu ve birlikteliğin sadece onun belirlediği aday ve partinin desteklenmesi ile olabileceği olarak okunmaktadır.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin video reklamında ağırlıklı olarak ekonomik sıkıntılara atıfta bulunulmakta ve bu sıkıntıların çok ileri düzeyde olduğuna yönelik görseller üstünden iktidara eleştiriler yöneltilmektedir. Bu eleştiriler temelde çok uzun süredir iktidarda olunması ekseninde çerçevelenmekte ve bu görev süresinin uzun olmasının yaşanan sıkıntıların asıl kaynağı olduğu ifade edilerek; Cumhuriyet Halk Partisi'nin iktidara gelmesiyle bu sıkıntıların bertaraf edileceği mesajı vurgulanmaktadır.

Her iki partinin de siyasal reklamları incelendiğinde liderlerin siyasal reklamda gösterimi noktasında Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklamında ittifak ortaklarıyla birlikte liderlerin hepsinin videoda gösterildiği, gösterim türü olarak da durağan bir içerik yerine hareketli

video tercih edildiği görülmektedir. Ak Parti'nin reklamında ise sadece video içeriğin en sonunda “doğru adamla yola devam” sloganıyla birlikte parti liderinin fotoğrafına yer verildiği görülmektedir.

Cumhuriyet Halk Partisi ve Ak Parti'nin sloganları ele alındığında ikisinin de “Türkiye” kelimesine vurgu yaparak içeriklerini oluşturdukları anlaşılmaktadır. Cumhuriyet Halk Partisi'nin kullandığı sloganla, uzun süredir iktidarda kalan Ak Parti çağrıştırılırken, Ak Parti'nin kullandığı sloganda “Türkiye yüzyılı” başlığıyla gelişim, atılım ve büyümenin doğru adam olarak mevcut Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'la sağlanabileceği ve bunun da Ak Parti'nin desteklenmesiyle olabileceği mesajı iletilmektedir.

İyi Parti'nin video reklam içeriğinde ise gövdede değişim kavramı yer almaktadır. Özellikle kullanılan sloganı destekler nitelikte tercih edilen görseller üzerinden umut kavramı işlenmekte ve seçmene demokrasi olgusu üzerinden modernizm ve aydınlık bir gelecek bu alemde bulunmaktadır. Bu vaatlerin gerçekleşmesinde yine asli görev seçmene yüklenmekte ve ferdi katılımın önemi aktarılmaktadır. Ak Parti reklam içeriğinde lider merkezli bir kurgu, Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklamında ise toplumsal özelliklerinin ön planda tutulduğu bir kurgu yer alırken, İyi Parti'nin reklam içeriğinde daha çok seçmen olarak nitelenen bireylere önem atfedilmektedir. Kullanılan göstergeler üzerinden seçmenleri merkezi konumda tutarak onlara demokrasinin ve daha güzel bir ülkenin mümkün olmasının ön koşulunun demokratik hakları olan seçimlere mutlak surette katılmaları gerektiği aktarılmakta ve oy kullanarak İyi Parti'nin yanında olmaya çağrılmaktadırlar. Bu bağlamda İyi Parti'nin reklamında birey yani seçmen pasif değil aktif bir rol oynamaktadır. Diğer yandan Cumhuriyet Halk Partisi'nin ve Ak Parti'nin seçim videosundan ayrılan en temel özelliklerinden biri de İyi Parti'nin reklam içeriğinde gençlere ve özellikle kadınlara daha çok yer vermesi ve onlara hitap eden dinamik metinsel öğeler ve sloganların kullanılması olduğu görülmektedir. Ak Parti'nin; lideri, milli ve dini figürleri ön planda tutan reklam içeriğinin yanı sıra Cumhuriyet Halk Partisi'nin toplumsal değişim sloganıyla sahaya çıktığı bir ortamda, İyi Parti reklam filminde bu yapıdan sıyrılmakta ve kadın, genç figürlerle aktarmak istediği mesajı kodlaması onu diğer partilerden ayırmaktadır. Kullanılan “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” sloganı ile diğer partilerden yine kendini ayırmakta ve seçimin çok önemli vurgusu üzerinden, birey merkezli bir algıyla seçmene sorumluluk yükleyerek seçim stratejisini bireysellik üzerine kurgulamaktadır.

İyi Parti'nin kullandığı “Tarihi Seçimde #TarihiSenYaz!” slogan; kullanılan göstergeler bütününde ele alındığında, verilmek istenen mesaj genç seçmene ve uzun yıllardır iktidarda kalan hükümetin değişmesini isteyen kitlelere de hitap etmektedir. Bu sinerjiyle de toplumun bütününü kapsaması üzerine kurgulanan bir stratejiyle düzenlenmiş kampanya olarak öne çıkmaktadır.

Aynı zamanda İyi Parti'nin reklam filminde kullanılan göstergelerde tercih edilen renkler partiyle özdeşleştirilmekte ve bu renkler ağırlıklı olarak sarı ve mavi tonlardan tercih edilerek seçmene güven duyma ve değiştirme mesajı sunmaktadır. Bu açıdan her üç partinin de bu özelliğe hassasiyet gösterdiği ve dikkat ettiği görülmekte hem Ak Parti'nin hem Cumhuriyet Halk Partisi'nin hem de İyi Parti'nin renk dokuları üzerinden vermek istedikleri mesajları güçlendirmeye çalıştıkları görülmektedir.

Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklam filminde metinsel göstergelere daha çok yer verildiği görülmekte bunun aksine İyi Parti'nin ve Ak Parti'nin reklam filmlerinde metinsel unsurların çok daha az olduğu göze çarpmaktadır. Bu özellik seçmene video içeriği daha kolay takip etmesini sağlamak hem izleyip hem de aynı anda metinleri okuma gibi iki işi bir arada yapıp çözümlmeye çalışmaktansa sadece görseller üzerinden kodlanmış mesajları seçmene sunmak daha avantajlı görünmektedir.

İyi Parti'nin video reklam içeriği daha modern ve akışkan bir görsel tarz takip ederken Cumhuriyet Halk Partisi'nin video içeriği bunun aksine geleneksel unsurlara daha fazla yer vermektedir. Ayrıca İyi Parti'nin bireyi merkeze alan kurgusal tarzının aksine Cumhuriyet Halk Partisi'nde merkezde daha geniş toplumsal kitleler yer almaktadır.

İyi Parti'nin video reklam içeriğindeki bazı kavramlar ve görseller Ak Parti'nin video içerikleriyle özdeşleşmektedir. Bunu da asıl kaynağı her iki partinin de milliyetçi ve sağ kesime hitap eden bir parti olmasından kaynaklanmaktadır. Bu açıdan ele alındığında milliyetçi kavramları farklı şekilde sahiplenen Ak Parti ve İyi Parti'de bu değerler işlenirken iktidar partisi olarak Ak Parti dini sembolleri tercih etmekte, İyi Parti ise seküler kesime hitap ederek bunu milliyetçi duygularla harmanlayarak vermektedir. Aynı şekilde İyi Parti, Ak Parti'nin video reklamında vermek istediği mesajla benzer bir mesaj vermekte ve umut genel çerçevesi içerisinde seçmene bir gelecek projeksiyonu sunulmaktadır.

İyi Parti'nin hem Ak Parti hem de Cumhuriyet Halk Partisi'nin reklam filmlerinden ayrılan en temel özelliği ise diğer iki parti lider figürleri ön planda tutup merkeze alırken

İyi Parti ‘kahraman’ rolüyle seçmeni yani bireyi tam merkeze oturmaktadır. İyi Parti ve Cumhuriyet Halk Partisi’nin reklam filmleri geleneksel sembollerden bağımsız olarak çağdaş, modern ve seküler göstergeler ihtiva etmektedir. Bu açıdan da Ak Parti’nin tercih ettiği ibadethane, Türk bayrağı ve projeler gibi göstergelerle kurgulanan video reklam içeriğinden iki partinin reklamları farklılık göstermektedir.

Üç partinin video reklamlarında ortak olan özelliklerinden bir tanesi de gençlere yönelik göstergelerle kurgulanan mesajların bulunmasıdır. Bu bağlamda her üç parti de seçimde ilk kez oy kullanacak gençleri kendi yanlarına çekebilmek için ve aralarında duygusal bir bağ kurulmasını sağlamak için aynı hedefte farklı stratejiler takip etmektedir.

Gösterge çözümleme tablolarından da anlaşılabacağı üzere Ak Parti’nin reklam içeriğinde pozitif unsurlar daha çok dikkati çekmekte, inovasyon, teknoloji, gelişim, ekonomik büyüme, kalkınma, birliktelik gibi unsurlar görsellerle desteklenmektedir. Cumhuriyet Halk Partisi’nin reklamında ise ülkede yaşanan ekonomik sıkıntılar, kısıtlamalar ve sorunların iktidar partisi yüzünden olduğu vurgulanmakta ve insanların mutsuzlukları ön plana çıkarılarak değişimin Cumhuriyet Halk Partisi aracılığıyla olacağı aktarılmaktadır. İyi Parti’nin reklam içeriğinde de yine pozitif unsurlar tercih edilmekte bu bağlamda pozitif reklam sınıflamasında kendisine yer bulmakta olup aynı zamanda mevcut iktidarın değişmesi mesajı gömülü kodlar üzerinden seçmene aktarılmaktadır.

Siyasal iletişim kampanyaları ve siyasal reklamların seçmen davranışları üzerinde etkisinin sadece video paylaşım platformlarındaki en çok tıklanan içerikler üzerinden değerlendirilmesi ve bu değerlendirmeye bağlı olarak çıkarımlarda bulunulması yeterli olmamaktadır. Video paylaşım sitelerinin yanı sıra siyasi partiler ve siyasi aktörler birçok farklı platformlardan da istifade etmektedir. Bu bağlamda farklı değişkenlerin ele alınması ve diğer sosyal medya platformlarının da incelenmesi gerektiği göz önünde bulundurulmalı ve seçmenin kararının yeni medya araçları üzerinden ne derece yönlendirildiğinin ve etkilendiğinin farklı platformlar üzerinden ve saha çalışmaları ile de değerlendirilmesi zorunlu görülmektedir.

KAYNAKÇA

- Akar, F. (2023). Siyasal Seçim Kampanyalarında Siyasal Reklam: 14 Mayıs 2023 Seçiminde Ak Parti ve CHP Reklamlarının Analizi. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 166-167. E. T. 04/06/2024
- Akça, H. (2019). “Sürgün Ülkeden Başkentler Başkentine” * Şiirinde Göstergebilim. *Gazi Türkiyat*, 61. E. T. 17/10/2023
- Akgül, S. K., Pazarbaşı, B., & Şahin, T. (2024). Politik Reklam Aracı Olarak Youtube: Türkiye’de 2015 Genel Seçimlerinde Siyasi Parti Reklam Videolarının Çok Modlu Söylem Analizi. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 405-406. E. T. 25/08/2024
- Akyol, Z. (2020). Kültürel Emperyalizmin Göstergebilimsel İncelemesi: McDonald’s Örneği. *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 17-18. E. T. 24/10/2023
- Al-dulaimi , B. (2021). Büyük Şirketler İçin Elektronik Reklamcılık: “Eyleyenler Modeli” ile Göstergebilimsel Analiz. *Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi*, 62-63. E. T. 11/05/2023
- Alikılıç, Ö. (2017). Alikılıç, Ö. Türkiye’de Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Uygulamalarının Geliştirilmesi Kapsamında Arabuluculuk İletişimi. *Türk İdare Dergisi*, 473-474. E. T. 11/10/2023
- ankahaber. (2023, Mayıs 4). *ankahaber.net*. https://ankahaber.net:https://ankahaber.net/haber/detay/cumhurbaskani_adayi_kilicdaroglu_yeni_seci_m_sarkisini_paylasti_haydi_138307 adresinden alındı. E. T. 04/05/2023
- Asan, K. (2014). Turizm Pazarlamasında Göstergebilim: Bir Turistik Tanıtım Görselinin Göstergebilimsel Analizi. *VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi* (s. 270-271). Ankara: Dokuz Eylül Üniversitesi. E. T. 16/11/2023
- Aslan, M. (2022). İliberalizmin Yükselişi: Sosyal Medya ve Demokrasi. *Liberal Düşünce Dergisi*, 12-13. E. T. 19/08/2023
- Aydın, D. (2016). Göstergebilim ve Sinemada Propaganda Kodları. *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 10. E. T. 26/07/2023
- Aydınlı, E. B. (2021). Roland Barthes’ta Metin Ve Eleştiri Dinamiği. *Edebi Eleştiri Dergisi*, 211. E. T. 16/09/2023
- Aydemir, K. (2023). Gazetelerin Terör Saldırılarına Haberleştirmelerinin Karşılaştırmalı Göstergebilim Analizi. *Journal of International Relations and Political Science Studies*, 23-24. E. T. 09/07/2024
- Aydoğdu, V. (2023). Taraftar Marşlarının Semiyotik Analiz Yöntemiyle İncelenmesi: Trabzonspor Futbol Kulübü Örneği. *Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi*, 341. E. T. 17/03/2024

- Ayhan, A., & Çakmak, F. (2018). Türkiye’ye Yönelik Algı Operasyonlarının Dijital Medyaya Yansımaları. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 18-19. E. T. 28/09/2023
- Aytaş, M., & Demir, Y. (2024). Sergei Parajanov Sineması ve Kültürel İkonografi:Narın Rengi (1969) Filminin Göstergebilimsel Analizi. *Tykhe Sanat ve Tasarım Dergisi*, 9(16), 167. E. T, 19/09/2024
- Ağır, İ. (2023). Yeni Medyanın Haber Üretim Sürecine Etkisi Ve Haber Üretim Süreçlerinde Yaşanan Değişim. *Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2-3. E. T. 03/04/2024
- Baş, A. S. (2024). Sembolik Değerlerin Aktarıcısı Reklamlar: “Bir Atasay Ailesi” Reklam Filmlerinin Göstergebilimsel Analizi. *Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 11(1), 81-82. E. T. 29/09 E. T. 17/08/2024
- Başarır, M. (2016). Seçmenlerin Oy Verme Davranışları İle Liderlerin hitaplarında Aradıkları İkna Bileşenleri Ve Üslup Çeşitlilerarasındaki İlişki. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 221-223. E. T. 16/07/2023
- Baştürk, Ş., & Konu, M. M. (2022). Görsel Göstergelerin Kültür Aktarımındaki İşlevi: Yedi İklim Türkçe Öğretim Seti Örneği. *e-Kafkas Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 83-84. E. T. 28/09/2023
- Bahadır, A. (2023). Goblen Halıları Kullanan İki Kadın Sanatçının Eserlerinin Göstergebilimsel (Semiyotik) Analizi. *Art-e Sanat Dergisi*, 362-363. E. T. 18/07/2024
- Balcı, Ş. (2007). Türkiye’de Negatif Siyasal Reklamlar: 1995, 1999 Ve 2002 Genel Seçimleri Üzerine Bir Analiz. *Selçuk İletişim*, 4(4), 122-142. E. T. 08/09/2023
- Bali, M. (2020). Kamusal Mekânın Göstergebilim Bağlamında İncelenmesi:İstanbul Eyüp Sultan Meydanı. *Kültür Araştırmaları Dergisi*, (6), 227. E. T. 26/08/2024
- Barış , Ö. (2018). Siyasal Reklamcılık Alanında Göstergebilimsel Bir İnceleme: Adalet ve Kalkınma Partisi 24 Haziran Zümrüd-ü Anka Seçim Reklamı Örneği. *Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi*, 1(1), 51-63. E. T. 09/07/2023
- Barlas, N. (2021). Siyasal İletişimde Dijitalleşme: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Twitter Analizi. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 275-276. E. T. 18/12/2023
- Barthes, R. (1979). *Göstgerbilim İlkeleri Birinci Baskı*. Ankara: Kültür Bakanlığı.
- Batu, M., & Tos, O. (2018). 16 Nisan 2017 Anayasa Değişikliği Referandumunda Recep Tayyip Erdoğan’ın Sosyal Medyadaki Görsel İmajı Üzerine Bir Analiz. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 236-237. E. T. 06/09/2023

- bbc. (2023, Mayıs 25). [www.bbc.com. https://www.bbc.com: https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51801127](https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51801127) adresinden alındı. E. T. 25/05/2023
- Bingöl, S. (2024). Roland Barthes'ta Mit ve Burjuva İdeolojisi. *Kilikya Felsefe Dergisi*, 1391. E. T. 04/10/2024
- Bostancı, M. (2014). Siyasal İletişim 2.0. *Erciyes İletişim Dergisi*, 3(3), 87-88. E. T. 14/09/2023
- Bozkırlı, F., & Öztekin, A. (2023). Siyasal İmaj Oluşturma Bağlamında Yerel Yöneticilerin Sosyal Medya Kullanımı: Büyükşehir Belediye Başkanları Örneği. *Erciyes Akademi*, 790-791. E. T. 25/06/2024
- Bozkurt, S., Güz, N., Meral, P. S., & Durmaz, Y. (2021). Corona Günlerinde Geleneksel Medya Ve Yeni Medya Üzerine Bir Araştırma. *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 4. E. T. 06/09/2023
- Budak, H. (2016). Kamusal Alanda Dönüşen Yapılar: Agoradan Sanal Uzama. *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 518-519. E.T. 27/08/2024
- Can, E. (2016). Anlam Arayışında Derrida'nın Yinelenebilirlik ve Différance Söylemi. Kaygı. *Bursa Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi*, 19-20. E. T. 16/07/2023
- Cesur, S., & Özdemir, A. T. (2024). Batılı Bilginler ve Müslüman Alimlerin Dil Konusundaki Görüşleri ve Dilbilim Çalışmalarına Bir Bakış. *Rumelide Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, 997. E. T. 27/08/2024
- chp. (2023, Mart 27). chp.org.tr. [https://chp.org.tr: https://chp.org.tr/video/sana-soz-yne-baharlar-gelecek](https://chp.org.tr/video/sana-soz-yne-baharlar-gelecek) adresinden alındı. E. T. 27/03/2023
- cnnturk.com. (2023, Haziran 8). [www.cnnturk.com. https://www.cnnturk.com: https://www.cnnturk.com/turkiye/secim/secim-sonuclarina-gore-hangi-parti-ne-kadar-milletvekili-cikardi-secim-2023-partilerin-milletvekili-sayisi-2006339](https://www.cnnturk.com/turkiye/secim/secim-sonuclarina-gore-hangi-parti-ne-kadar-milletvekili-cikardi-secim-2023-partilerin-milletvekili-sayisi-2006339) adresinden alındı. E. T. 08/06/2023
- Çağlar, B. (2012). Bir İletişim Biçimi Olarak Göstergebilim. *LAÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(2), 26-27. E. T. 12/06/2024
- Çağlar, N., & Asıgbulmuş, H. (2017). X Ve Y Kuşaklarının Siyasal Davranışında Sosyal Medyanın Etkisi: Gaziosmanpaşa İlçesinde Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (29), 85-112. E. T. 07/05/2023
- Çağlar, N., & Köklü, P. H. (2017). Yeni Medyanın Siyasal İletişim Aracı Olarak Kullanımı: Siyasal Partilerin Resmi Web Sitelerine Yönelik Bir Araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 151-152. E. T. 28/07/2024

- Çakı, C. (2019). Mao Zedong'un Kült Liderlik Propagandasında Kullanılan Posterlerin Göstergebilimsel Analizi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 196-197. E. T. 24/10/2023
- Çakı, C., Çakı, G., Aksoğan, M., & Gülada, M. O. (2019). Çin Milliyetçi Partisi Tarafından Japon İşgali'ne Karşı Yürütülen Ulusal Seferberlik Propagandası. *Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi E-Dergi*, 51. E. T. 16/07/2024
- Çalışkan, M., & Mencik, Y. (2015). Değişen Dünyanın Yeni Yüzü: Sosyal Medya. *Akademik Bakış Dergisi*, 262-263. E. T. 27/08/2023
- Çeken, B., & Arslan, A. A. (2016). İmgelerin Göstergebilimsel Çözümlemesi "Film Afişi Örneği". *Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi*, 509. E. T. 09/07/2024
- Çerezcioglu, A. B. (2010). Bülent Ortaçgil Örneğinde Popüler Müzik Şarkılarında Yan Anlam. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 253. E. T. 17/06/2023
- Çetin, S. (2015). 2014 Yerel Seçimlerinde Büyükşehir Belediye Başkan Adaylarının Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Analiz. *Global Media Journal TR Edition*, 91-92. E. T. 15/05/2023
- Çetin, S. (2023). Siyasal İletişim Ve Yeni Medya: Türkiye'de Yazılan Lisansüstü Tezler Üzerine Eleştirel Bir İnceleme. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 161. E. T. 26/08/2024
- Çırak, K., & Akbulut, E. (2024). Publication Preview Gastronomide Şef İmajı: Göstergebilimsel Bir İnceleme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 86-87. E. T. 10/08/2024
- Çomak, M., & Yıldız, F. U. (2020). Dr. Nicolaes Tulp'un Anatomi Dersi Adlı Tablosunun Peirce'nin Göstergebilim Yaklaşımıyla Çözümlemesi. *Yedi*, 86-87. E. T. 28/12/2023
- daktilo1984. (2023, Haziran 18). daktilo1984.com. <https://daktilo1984.com:https://daktilo1984.com/forum/yeniden-refah-partisi-uzerine/> adresinden alındı. E. T. 18/06/2023
- Dağ, P., & Gümüş, İ. (2018). Delalet Ve Gösterge Kavramlarının Belagat-Göstergebilim İlişkisi Bağlamında Değerlendirilmesi. *Littera Turca Journal of Turkish Language and Literature*, 651. E. T. 14/10/2023
- Demir, B. Ç. (2020). Bir Görsel İletişim Türü Olarak Afiş Tasarımı:Postmodern Reklam Afişlerinin Biçimsel Açından İncelenmesi. Y. A. Unvan, & F. Kalay içinde, *İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Araştırmalar*. Cetinje, Karadağ: Ivpe. E. T. 16/08/2024
- Demir, H. (2003). Geçmişten Günümüze Grafik Tasarımın İşlevi Ve Başlıca Gelişim Evreleri. *Sanat Dergisi*, (4), s. 57-62. E. T. 28/04/2024

- Demir, K. (2021). Ekşi Elmalar Film Afiş Üzerine Göstergebilimsel Bir Deneme. *Aksaray İletişim Dergisi*, 9. E. T. 07/09/2024
- Demir, M. İ. (2018). Siyasal İletişim: Kavramsal Bir Derleme. *Uluslararası Sanat Kültür ve İletişim Dergisi*, 89-90. E. T. 08/05/2024
- Demirci, K. (2022). Sosyal Medyada Native Reklam Uygulamaları: Türkiye'de Youtube Video Portalı Üzerinden Bir Analiz. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 12(3), 752-753. E. T. 10/07/2024
- Demiryakan, D. (2020). Dil Biriminin Aracısız Gösterge ve Saymaca Gösterge Katmanlarından Eğretilmeli Katmana Ulaşması. *Turkuaz Uluslararası Türk Dünyası Bilimsel Araştırmalar Dergisi*, 34. E. T. 17/08/2023
- Değerli, A. S. (2021). Göstergebilimsel Çözümleme Yöntemi İle Sosyal Ağ Konulu Afişlerin İncelenmesi. *Asya Studies*, 182. E. T. 06/09/2023
- Dilber, F. (2018). Siyasette Sosyal Medyanın Rolü: AKP, CHP VE MHP'nin Sosyal Medyanın Kullanım Düzeylerinin Karşılaştırılması. *Middle Black Sea Journal of Communication Studies*, 55-56. E. T. 16/08/2024
- Duman, B. Ç. (2018). Greimas'ın Göstergebilim Yöntemiyle Bir Filmi Okumak: Milcho Manchevski ve Yağmurdan Önce. *Yedi*, 2-3. E. T. 17/08/2023
- Duman, M. (2014). 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Siyasi Partilerin Medyadaki Görünürlük Analizi. *İletişim ve Diplomasi*, 8-9. E. T. 23/02/2024
- Duran, K. N., & Yenice, İ. (2019). Gelenekselden Yeni Medyaya Geçiş Sürecinde İçerik Üretimi Sürecinin Dönüşümü: Cüneyt Özdemir Youtube Kanalı. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 202-203. E. T. 04/06/2023
- Durmuş, A. (2023). Sosyal Medyada Propaganda: Rusya-Ukrayna Savaşı Örneği. *AJIT-e: Academic Journal of Information Technology*, 50-51. E. T. 18/08/2024
- Dursun, C., & Taşcıoğlu, R. (2023). Algılama Yönetimi Bağlamında Siyasal Reklamlar: 2018 Cumhurbaşkanı Ve Milletvekili Genel Seçimi Örneğinde Göstergebilimsel Bir Analiz. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 38-39. E. T. 04/09/2024
- Dündar, L. (2018). Yeni Medya Ve Siyasal Katılım: 15 Temmuz Örneği. *Gazi Akademik Bakış*, 103-104. E. T. 26/09/2023
- dw.com. (2023, Mayıs 28). [www.dw.com/tr. https://www.dw.com/tr/https://www.dw.com/tr/muharrem-ince-chpden-ayriliyor/a-56496757](https://www.dw.com/tr/https://www.dw.com/tr/muharrem-ince-chpden-ayriliyor/a-56496757) adresinden alındı. E. T. 28/05/2023
- Elitaş, T. (2022). Dijital Manipülasyon 'Deepfake' Teknolojisi Ve Olmayanın İnandırıcılığı. *Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 116-117. E. T. 09/05/2024

- Er, M. (2012). İhap Hulusi Görey'in Cumhuriyet Dönemi Afişlerinin Göstergebilimsel Açından İncelenmesi. *Türkbilig*, 117-118. E. T. 28/8/2023
- Eraslan, M. C. (2022). Siyasal Reklam Ve Sosyal Medya : Siyasi Partilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine İnceleme. *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 195-196. E. T. 15/09/2024
- Eraslan, M. C., & Durur, E. K. (2018). Siyasal İletişim Ve Medya Bağlamında Siyasal Reklam Aracı Olarak Propaganda. *Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 199-200. E. T. 17/04/2024
- Eraslan, R. U. (2020). Sanat Tarihindeki Eserler İle Piktogramlar Arasındaki Etkileşim Ve Benzerlikler. *The Journal of Social Science*, 4(7), 122-123. E. T. 04/08/2023
- Eren, V., & Aydın, A. (2014). Sosyal Medyanın Kamuoyu Oluşturmadaki Rolü ve Muhtemel Riskler. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2014(3), 202-203. E. T. 21/06/2023
- Erkman, F. (1987). *Göstergebilime Giriş*. İstanbul: Alan Yayıncılık.
- Erol, E. G. (2019). İsveç Demokratları'nın Göçmen Söylemleri: "Snart Är Det Val" Youtube Propaganda Videosu Üzerine Göstergebilimsel İnceleme. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 174-175. E. T. 07/08/2024
- euronews. (2023, Nisan 20). tr.euronews.com. Nisan 2023 tarihinde <https://tr.euronews.com/2018/07/09/-yeni-turkiye-de-erdogan-ile-degisecek-10-sey> adresinden alındı. E. T. 20/04/2023
- evrensel. (2023, Mayıs 14). www.evrensel.net. <https://www.evrensel.net/haber/393030/gelecek-partisi-kuruldu-partinin-programi-tuzugu-ve-kurucular-kurulu-aciklandi> adresinden alındı. E. T. 14/05/2023
- Eyi, E. (2021). Ferdinand De Saussure'ün "Genel Dilbilim Dersleri" Adlı Kitabında Dile Yaklaşım Metotları Üzerine Bir Bakış. *Sosyal Bilimler Akademi Dergisi*, 140-141. E. T. 16/10/2024
- Gök, B., Kırık, A. M., & Akşit, M. (2019). Y Ve Z Kuşağı'nın Youtube Kullanım Alışkanlıkları. *Asya Studies*, 78-79. E. T. 02/06/2024
- Göktaş, P., & Çarıkçı, İ. H. (2015). Kuşakların Siyasal İletişim Kültür Ve Liderlik Açısından Değerlendirilmesi. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(1), 10-11. E. T. 14/07/2023
- Görgülü, Y. (2021). Bir Tepki Üretimi Ve Politik Aksiyon Aracı Olarak Karikatürler: Hamas Ölçekli Sosyal Ağlar Üzerindeki Karikatürlerin İncelenmesi. *Asya Studies*, 395. E. T. 09/09/2024
- Güler, H. (2020). Anadolu Kaya Resimleri. *İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dergisi*, 6(11), 40-41. E. T. 21/05/2024

- Gündoğmuş, B., Maruf, M., & Aksu, H. (2019). Sosyal Medya Kullanımının Siyasal Katılıma Etkisinin Şırnak İl Örneğinde Ölçülmesi. *Journal of Economics and Administrative Approaches*, 84-85. E. T. 17/08/2023
- Güneş, A. (2021). Göstergebilimsel Bir Okuma: Türkiye İş Bankası 96. Yıl Reklam Filmi Örneği. *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, 246. E.T. 22/08/2023
- Gürbüz, G., & Sayımer, İ. (2023). Türkiye’de Seçmenlerin Yeni Medya Ortamlarında Siyasal Katılım Pratikleri. *Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi*, 376-377. E. T. 07/08/2024
- Gürbüz, S. (2019). Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Yeni Medya: 2017 Halkoylamasında AK Parti YouTube Videoları Üzerine Göstergebilimsel Bir Çalışma. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 205-206. E. T. 06/05/2023
- Güz, N., & Demirtaş, Z. G. (2021). Yeni Medya Çağında Siyasi Bilgi Kaynakları Ve Kanaat Önderlerinin siyasi Tercihlere Etkisi: 16 Nisan Referandum Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 5-6. E. T. 16/08/2023
- Gottdiener, M. (2005). *Postmodern Göstergeler Maddi Kültür ve Postmodern Yaşam Biçimleri*. Ankara: İmge Kitapevi.
- Hafizoğlu, N., & Azeri, N. Y. (2024). Çağdaş Türk Resminde Kent İmgesine Göstergebilimsel Bir Bakış. *Akdeniz Sanat*, 18(33), 64-65. E.T. 23/09/2024
- Halat, O. (2021). Netflix’teki Türk Dizi Afişlerinin Göstergebilimsel Çözümlemesi. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 292-293. E. T. 06/04/2024
- Hamarat, S. Ç., & Karaata, E. (2024). Resimli Çocuk Kitaplarındaki Ev Metaforunun Göstergebilimsel Açidan İncelenmesi. *Uluslararası Disiplinlerarası ve Kültürlerarası Sanat*, 111. E. T. 15/10/2024
- İlhan, E., & Aydoğdu, A. G. (2018). Türkiye’de YouTube Yayıncılığı ve YouTuber Olmak. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, (47), 144-145. E. T. 23/09/2024
- İlhan, E., & Aydoğdu, A. G. (2019). Youtube Kullanıcılarının Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 1136-1137. E. T. 05/07/2023
- İli, B. (2023). Dijital Siyaset Aracı Olarak ‘Youtube’: ‘Babala Tv’ ‘Mevzular Açık Mikrofon’ Programına Yönelik Bir Araştırma. *Etkileşim*, (12), 489. E. T. 13/10/2024
- İlkdoğan, H. (2017). Göstergenin Toplum Düzlemindeki Yeri: Toplumsal Göstergebilim. *İdil Dergisi*, 3151. E. T. 17/05/2023
- Ünal, N., & Mazman, İ. (2020). Partilerin Televizyon Ve Sosyal Medya Üzerinden Seçmeni Etkileme Stratejileri. *Dicle Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 68-69. E.T. 06/08/2024

- İrak, H., & Taşçıoğlu, R. (2017). Türkiye’de Negatif Siyasal Reklam Uygulamaları: 2007, 2011 Ve 2015 Genel Seçimleri Örneğinde Bir Analiz. *Atatürk İletişim Dergisi*, 46-47. E. T. 28/09/2023
- Köselerli, B. B. (2017). Yeni Medya Ortamının Yeni Kamusal Alan Olarak Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme. *Humanities Sciences*, 57-58. E. T. 18/09/2024
- Kılıç, A., & Yılmaz, R. (2021). YouTube’un Eğitsel Amaçlı Kabul Durumunun İncelenmesi. *Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(1), 71-72. E. T. 28/03/2023
- Kırık, A. M. (2017). Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 5(1), 235-236. E. T. 10/12/2023
- Kırımlıoğlu, Y., & Şen, D. E. (2024). Sinemada İnsan ve Mekân İlişkisinin Egemenlik Alanı Bağlamında Göstergebilimsel İncelemesi Makas Eller Filmi. *Art-e Sanat Dergisi*, 492-493. E.T. 28/09/2024
- Kıran, A. (2009). Çağdaş Bir Düşünme Biçimi Olarak Göstergebilim. *Dilbilim*, 5. E. T. 18/11/2023
- Kırtay, O. (2023). Çocuklara Okuma Alışkanlığı Kazandırma Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Reklamlarının Göstergebilimsel Analizi: Karneni Göster Kitabını Al Kampanyası Örneği. *The Archival World*, 71-72. E. T. 19/07/2024
- Kakız, H. (2024). Sosyal Medya Trollük Ve Siyasal Katılımın Dönüşümü Youtube Örneği. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 487-488. E. T. 28/10/2024
- Kara, M., & Arı, O. (2023). Youtube Platformu Üzerine Yapılmış Eğitim Araştırmalarının İncelenmesi: Ulusal Tezlerin Eğilimleri. *Yeni Medya*, (15), 246-247. E. T. 24/08/2024
- Kara, N. (2000). 1989-1994 Yerel Seçimlerinde Doğru Yol Partisi Gazete Reklamlarına Negatif Siyasal Reklam Açısından Bir Bakış. *Selçuk İletişim*, 128-129. E. T. 15/11/2023
- Karaca, P. (2020). Sosyal Medya Ve Demokratik Katılım İlişkisi: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçim Kampanyasında Sosyal Medya Kullanımı. *Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi*, 117-118. E.T. 16/08/2023
- Karakuş, E. (2012). Anadolu ve Balkan Manilerine Gösterge Bilimi Açısından Bir Bakış. *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi*, 428. E. T. 27/01/2024
- Karaman, E. (2017). Roland Barthes Ve Charles Sanders Peirce’in Göstergebilimsel Yaklaşımlarının Karşılaştırılması. *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi*, 30-31. E. T. 13/05/2023

- Karataş, H. (2018). Evlilik Geçiş Dönemi Geleneklerinde Göstergeler: Ekmek Umma Örneği. *Hacettepe Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları (HÜTAD)*, 40. E. T. 25/06/2024
- Karataş, M. (2017). Bir Gösterge Türü Olarak Türk Yanışları (Motifler). *Dil Araştırmaları*, 169-170. E. T. 16/02/2024
- Karcı, H. D. (2021). Hitler Türü Propagandanın Afişlerde Kullanımı Üzerine Göstergebilimsel Analiz. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, 422-423. E. T. 27/05/2023
- Kireççi, A. N. (2023). Peirce Ve Barthes'ın Göstergebilim Modellerinin Reklam Araştırmalarında Kullanımı. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 11(2), 1729. E. T. 06/03/2024
- Korkut, Y. (2022). Siyasal İletişimde Bir Araç Olarak Youtube Kullanımı. *Atatürk İletişim Dergisi*, (23), 31-32. E. T. 17/11/2024
- Koz, K. A. (2020). Türk Basınında Liderlerin Karikatürize Edilişi: 1987 Genel Seçimleri Örneği. *Humanities Sciences*, 9. E. T. 25/06/2023
- Laloğlu, P. (2017). Göstergebilimsel Bir Yaklaşımla Misafir Odası Analizi. *Folklor/Edebiyat*, 109-110. E. T. 05/10/2024
- Lokmanoğlu, E. (2022). Geleneksel Medyadan Dijital Medyaya Evriliş: “TRT ÖRNEĞİ”. *Pearson Journal Of Social Sciences & Humanities*, 203-204. E. T. 07/08/2023
- Mercan, A. Ö. (2023). Sabri Berkel'in “Zeybek” ve “Yoğurtçu” Eserlerinde Göstergebilimsel Analiz Yöntemi ile Kültürel Kod Çözümlemesi. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 266-267. E. T. 17/09/2024
- Metin, O. (2016). Sosyal Medyanın Siyasal Toplumsallaşmaya Etkileri: Bir Alan Araştırması. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(2), 224-225. E. T. 22/04/2023
- Namdar, S. (2020). Siyasal Reklamların Göstergebilimsel Yöntemle Analizi: 31 Mart Yerel Seçimlerinde Cumhuriyet Halk Partisi'nin “Hepimiz Aynı Belediye Otobüsündeyiz” Reklam Filmi Örneği. *Giresun Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi*, 6(1), 20-36. E. T. 09/08/2024
- Narin, B. (2018). Kişiselleştirilmiş Çevrimiçi Haber Akışının Yankı Odası Etkisi, Filtre Balonu Ve Siberbalkanizasyon Kavramları Çerçevesinde İncelenmesi. *Selçuk İletişim*, 240-241. E. T. 13/09/2023
- Noyan, S., & Çat, A. K. (2023). Gülün Adı Filminin Göstergebilimsel Çözümlemesi. *Dil ve Edebiyat Araştırmaları*, 450-452. E. T. 19/07/2024
- ntv. (2023, Haziran 15). www.ntv.com.tr. <https://www.ntv.com.tr:https://www.ntv.com.tr/turkiye/600-milletvekili-dagilimi-degisti-istanbulun->

- milletvekili-azaldi,nieLljyn7kCwv4r6SF3uaw adresinden alındı. E. T. 15/06/2023
- oad. (2023, Mayıs 16). <https://oad.org.tr/>. <https://oad.org.tr/wp-content/uploads/2023/05/tanju-tosunRapor-24.pdf> adresinden alındı. E. T. 16/05/2023
- Odabaşı, F. (2014). Dindarlık Göstergesi Olarak Dil/Dil Dindarlığı. *Dinbilimleri Akademik Araştırma Dergisi*, 125-126. E. T. 26/04/2024
- Olgundeniz, S. S., & Parsa, A. F. (2014). Reklam Dünyasında İmgenin Gücü 'Arçelik Ve Vestel Reklamlarında Robot Karakterlerle Yaratılan Evren'. *Humanities Sciences*, 18-19 E. T. 23/01/2023
- Onan, B. (2013). Dil Eğitiminin Dil Bilimsel Temelleri: Ferdinand De Saussure'ün Genel Dilbilim Kuramında Dil Eğitimiyle İlgili Bulgular. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 235-236. E. T. 14/06/2024
- Oymak, R. (2018, Mayıs). Türkçe Öğretiminde Göstergebilim Dayanaklı Görsel Anlama ve Anlatma Becerisi Eğitimi. *International Journal of Languages Education*, 6(2), 327-328. 0 E. T. 20/03/2024
- ozgurkocaeli. (2023, Ağustos 18). www.ozgurkocaeli.com.tr. <https://www.ozgurkocaeli.com.tr>: <https://www.ozgurkocaeli.com.tr/haber/14180948/deprem-acisi-nedeniyle-sicimde-muzik-olmayacak> adresinden alındı E. T. 18/07/2023
- Ölçekçi, H. (2017). Siyasal İletişim Bağlamında Milliyetçi Hareket Partisi'nin İnşası Ve Alparslan Türkeş'in İletişim Stratejisi. *Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi*, 264. E. T. 06/02/2024
- Önder, Ş. G. (2022). Furûk Eserlerinde Gösterge Türleri. *Şarkiyat*, 567-568. E.T. 01/05/2023
- Özkan, S. (2017). Siyasal Reklamlarda Kültürel Unsurların İşlenmesi: AK Parti 2017 Referandum Reklam Filmi Üzerine Göstergebilimsel Bir Çözümleme. *İnsan ve İnsan*, 338-339. E.T. 27/11/2023
- Öz, E. S., & İşeri, K. (2024). Tahar Ben Jelloun'un "Ülkemde" Yapıtına Göstergebilimsel Bir Yaklaşım. *Dokuz Eylül Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 11(1), 252. E. T. 25/05/2024
- Öztekin, A. (2020). Siyasal İletişimin Amerikanlaşması Bağlamında Ak Parti'nin Siyasal İletişim Çalışmalarının Gazeteler Üzerinden İncelenmesi. *Erciyes İletişim Dergisi*, 685-686. E. T. 19/08/2023
- Özdoğan, M. A. (2022). Dilbilimsel Yapısalcılıktan Yapısal Antropolojiye: Ferdinand de Saussure ve Claude Lévi-Strauss. *Disiplinler Arası Dil Araştırmaları*, 111. E. T. 25/11/2023

- Özel, S. (2012). “Yeni Medya”nın Temelleri Üzerine Bir Tartışma. *AJIT-E: Academic Journal of Information Technology*, 37-38. E. T. 08/04/2023
- Özer, M. (2015). Sosyal Politikaların Belirlenmesinde Karar Verme Süreci Ve Bilgi Teknolojilerinin Etkisi. *Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi*, 27-28. E. T. 22/09/2023
- Özgül, B. (2017). Medyanın Siyasi Liderlik Beklentilerine Etkisi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 206-207. E. T. 19/04/2023
- Özkirişçi, İ. H. (2021). Hareketli Grafiklerin Göstergebilimsel Çözümlemesi; *Intention Örneği. Art-e Sanat Dergisi*, 849-850. E. T. 14/11/2023
- Özsevinç, N., & Yengin, D. (2021). Dijital Dünyada Medya Okuryazarlığı Olgusu: Gelişim Evi Spor Kulübü. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 5(1), 39. E. T. 27/05/2023
- Öztürk, İ. D., & Zeybek, B. (2020). Siyasal İletişim Kampanya Aracı Olarak Video İçerik Paylaşım Ağı YouTube: 23 Haziran 2019 İstanbul Yerel Seçimi Üzerine Bir Değerlendirme. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, (35), 97-98. E. T. 25/04/2023
- Parlak, M. O. (2018). Yeni Medya Ve Haberciliğin Dönüşümü. *Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 68-69. E. T. 30/09/2023
- Polat, H. (2018). Geleneksel Medyada Temsil Sorunu: Alternatif Bir Mecra Olarak Yeni Medya. Karadeniz. *Uluslararası Bilimsel Dergi*, 56-57. E. T. 03/12/2023
- politikyol. (2023, Mayıs 10). www.politikyol.com. <https://www.politikyol.com/iyi-partiden-adil-turkiye-icin-14-mayista-vur-muhru-ses-gelsin-tarihi-sen-yaz-memlekete-bahar-gelsin-mesajli-video-adresinden-alindi>. E. T. 10/05/2023
- Rifat, M. (2009). *Göstergebilimin ABC'si*. İstanbul: Say Yayınları.
- Sağlık, G. (2020). Siyasal İletişim Yöntemi Olarak Siyasal Reklamların Göstergebilimsel Analizi: 23 Haziran 2019 Seçimi CHP ve AK Parti Örnekleri. *Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 212-213. E. T. 21/03/2023
- Salman, S. (2021). Covid-19 Pandemi Sürecine Yönelik Yayınlanan Kamu Spotlarının Göstergebilimsel Yöntemle Çözümlemesi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1003-1004. E. T. 29/11/2023
- Sandıkçı, Y. T. (2021). Siyasal Reklam Kampanyalarına Bir Bakış: "1 Kasım 2015 Genel Seçimleri Ak Parti Örneği". *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 2140-2141. E. T. 18/10/2023
- Sarıbaş, N., & Cörüt, B. (2018). Markaların Hedef Kitlelerine Ulaşmasında Dijital İletişimin Rolü Ve Göstergebilimin Önemi. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 173-174. E. T. 10/08/2023

- Satır, M. E. (2018). Siyasal Meşruiyetin Sağlanmasında Medyanın Rolü Üzerine Bir Değerlendirme. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 125-126. E. T. 06/05/2023
- Saygılı, R. (2014). Siyasi Lider Söylemlerinin Vatandaşların Siyasi Parti Tercihi Üzerindeki Olası Etkileri: 2011 Genel Seçimlere Yönelik Bir Alan Araştırması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 105-106. E. T. 19/12/2023
- sen.av.tr. (2023, Haziran 27). <https://sen.av.tr/>. <https://sen.av.tr/tr/makale/haziran-2023-secimleri-ve-erken-secim-karari> adresinden alındı. E. T. 27/06/2023
- serbestiyet.com. (2023, Nisan 26). serbestiyet.com/. https://serbestiyet.com/secim2023/altili-masa-liderleri-mansur-yavas-ve-ekrem-imamoglu-ortak-reklam-filmi-cekti-126467/#google_vignette adresinden alındı. E. T. 26/04/2023
- Sezgin, M., & Şimşek, İ. (2021). Empatinin Siyasal Katılım Üzerine Etkisi: Seçmenlerin Sosyal Medyadaki Katılım Davranışlarına Yönelik Bir Araştırma. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 6(1), 512-513. E. T. 28/03/2023
- Silsüpür, Ö. (2021). Siyasal Katılım, Siyasal İletişim Ve Medya. *Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi*, (6), 169. E. T. 14/05/2023
- Soylu, R. (2022). Sanat Eseri Çözümlemeleriyle Göstergebilim. Ankara: Pegem Akademi.
- sozcu. (2023, Mayıs 14). www.sozcu.com.tr. <https://www.sozcu.com.tr/2020/gundem/son-dakika-bahceli-2023te-adayimiz-recep-tayyip-erdogandir-6078686/> adresinden alındı. E. T. 14/05/2023
- Summak, M. E. (2024). Dijital Sosyal Kimlik Oluşumunda Sosyal Medya Kullanımının Etkileri ve Dinamikleri. *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 75. E. T. 11/12/2023
- Süllü, Z. (2017). Siyasal İletişim Açısından Tarihi Metinler Olarak Selçuklu Ve Osmanlı Dönemi Siyasetnameleri: Nizam'ül Mülk'ün Siyasetnamesi ve Koçi Bey Risalesi Bağlamında Siyasal İletişimin Tarihsel Kökenleri. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 50-51. E. T. 20/04/2023
- Sümer, O., & Yılmaz, Y. (2013). Uluslararası Katılımlı VII. Sosyoloji Kongresi. *Yeni Toplumsal Yapılanmalar:Geçişler, Kesişmeler, Sapmalar* (s. 288-289). Muğla: Muğlu Sıtkı Koçman Üniversitesi. E. T. 10/09/2023
- Şahan, S. (2019). Siyasal İletişimin Yeni Doğası Ve Liderlik. *Milli Kültür Araştırmaları Dergisi*, 24-25. E. T. 21/11/2023
- Şahin, M., & Şahin, G. (2016). Geleneksel Medyanın Yeni Rakibi: Yeni Medya ve Canlı Yayınlar. *Yeni Medya*, 52-53. E. T. 14/09/2023

- Şeberoglu, A. (2020). Yeni Medya ve Etkileşimli Yeni Sinema. *Yeni Medya*, 80-81. E. T. 15/04/2023
- Şeker, T., & İşleyen, M. (2012). 2011 CHP Seçim Reklamları Bağlamında Siyasal Reklamcılığın İzleyiciler Üzerindeki Etkilerine Yönelik Alımlama Analizi. *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 330-331. E. T. 28/06/2023
- Şen, A. F., & Cengiz, T. (2018). Türkiye De Siyasi Partilerin Ve Liderlerin Demokrasi Söylemleri. *Intermedia International e-journal*, 131-132. E. T. 08/09/2023
- Şener, N. K. (2019). Reklamda Egemen İdeolojiyi Çözümlemek: Cinsiyet Roller ve Fanatizm Okuması. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 83-84. E. T. 26/11/2023
- Türker, A., & Kırık, A. M. (2019). Tarih Dizilerinde Gerçeklik Algısının Oluşumu: Diriliş Ertuğrul Dizisinin Göstergebilimsel Çözümlemesi. *TRT Akademi*, 494-495. E. T. 20/05/2023
- Tütünsatar, A., & Okcu, M. (2020). Sosyal Medya Siyasal Katılım İlişkisi: Uygulamalar Ve Olaylar Üzerinden Değerlendirme. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (36), 91-92. E. T. 24/12/2023
- Tan, A., & Armutcu, B. (2020). Türkiye'de Dijital Politik Pazarlama. *Uluslararası İşletme ve Ekonomi Çalışmaları Dergisi*, 6-7. E. T. 07/10/2023
- Tccb.gov.tr. (2023, Mart 10). www.tccb.gov.tr. <https://www.tccb.gov.tr/haberler/410/144171/-14-mayis-2023-tarihinde-milletimiz-cumhurbaskanini-ve-milletvekillerini-secmek-uzere-sandik-basina-gidecektir-> adresinden alındı E. T. 10/03/2023
- Temizci, T. (2023). Gülüş Tasarımı Hakkında YouTube Videolarının Değerlendirilmesi. *ADO Klinik Bilimler Dergisi*, 368-369. E. T. 05/05/2023
- Tomak, A., Seylan, A., Yazar, T., & Turkaya, A. (2015). Tüketim Çağında Özne-Nesne Diyalektiği ve Değişen Anlam. *Medeniyet Sanat Dergisi*, 67. E. T. 06/12/2023
- Toptaş, S. (2021). Türk Sinema Filmi Afişlerinde Kadın İmgesinin Gösterge Bilimsel Çözümlemesi. *Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi*, 54. E. T. 25/06/2023
- Tuncer, E. S. (2020). Göstergebilimin Çözümleme Modelleri Işığında Reklam Anlatıları. *Atatürk İletişim Dergisi*, 76. E. T. 17/08/2023
- Turan, A. (2022). Reklamlarda Göstergebilimsel Bir Analiz Ziraat Bankası 152. Yıl Reklam Filmi. *Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları Dergisi*, 173. E. T. 23/11/2023
- turkiyraporu. (2023, Mart 30). turkiyraporu.com. Mart 2023 tarihinde <https://turkiyraporu.com/arastirma/2018-turkiye-genel-secimleri-sureci-13948/> adresinden alındı. E. T. 30/03/2023

- Uluşan, O., & Kanlı, İ. (2021). 2020 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal Reklam Videoları Üzerine Göstergebilim ve Söylem Çözümlemesi. *Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences*, 248-249. E. T. 20/12/2023
- Umunç, C. (2022). Sinemada Temsil, Göstergebilim ve Sembol: “PK” Filmi Örneği. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 96. E. T. 09/11/2023
- Uztuğ, F. (2003). Siyasal Marka Konumlandırma Ve Siyasal Mesaj Stratejileri İlişkisi: 1991-1995-1999 Seçimleri Türkiye Siyasal Reklam Mesaj Türleri Analizi. *Selçuk İletişim*, 7-8. E. T. 25/09/2023
- Vatandaş, S. (2021). Gazete Haberlerinde Korku Sunumunun Göstergebilimsel Çözümlemesi (Covid-19 Örneğinde). *Electronic Journal of Social Sciences*, 1066. E. T. 13/11/2023
- Vodinalı, S., & Çötök, N. A. (2015). Siyasal Propaganda Bağlamında Siyasal Reklamlar: 2015 Türkiye Genel Seçimlerinde Akp/Chp/Mhp Partileri Tv Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme. *Global Media Journal TR Edition*, 507. E. T. 22/10/2023
- web.archive. (2023, Mayıs 3). *web.archive.org*. <https://web.archive.org/https://web.archive.org/web/20230531203304/https://www.youtube.com/watch?v=5Bnk-LPKV7A> adresinden alındı. E.T. 03/05/2023
- Yücel, D. D. (2019). Distopik Bir Evreni Göstergelerle Okumak: The Giver. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 215-216. E. T. 15/10/2023
- Yüzer, T. V. (2003). Bir İletişim Ortamı Olarak İnternet. *Selçuk İletişim*, 118-119. E. T. 05/09/2023
- Yıldız, F. U., & Öz, E. S. (2020). Leylâ Erbil’in “Cüce” Adlı Anlatısındaki Göstergelerin İncelenmesi. *Dokuz Eylül University Journal of Humanities*, 346. E. T. 27/10/2023
- Yılmaz, M. (2022). *Semboller Üzerinden İletişim Ve Kültürel Kimlik İnşası*. M. Özdemir, & N. Saygılı içinde, Görsel İletişim Çalışmaları 1. Ankara: Bengü.
- Yaman, M. (2018). Belediyelerin Sosyal Medyadan Faydalanma Biçimleri: Kütahya İli Ve İlçe Belediyeleri İçerik Analizi. *Dicle University Social Sciences Institute Journal*, 226-227. E. T. 03/11/2023
- Yanık, A. (2016). Yeni Medya Nedir Ne Değildir. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 901-902. E. T. 28/09/2023
- Yasa, S. (2012). Grafik Tasarımda İletişim Ve Göstergebilim. *İnönü Üniversitesi Sanat Ve Tasarım Dergisi*, 2(5), 277. E. T. 29/12/2023
- yenisafak. (2023, Nisan 11). *www.yenisafak.com*. <https://www.yenisafak.com/gundem/ak-partinin-secim-slogani-belli-oldu->

turkiye-yuzyili-icin-dogru-zaman-dogru-adam-4522310?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign adresinden alındı. E. T. 11/04/2023

yetkinreport. (2023, Mayıs 20). *yetkinreport.com*. <https://yetkinreport.com:https://yetkinreport.com/2023/05/20/aksener-kilicdarogluna-destek-tazeledi-kazanmak-zorundayiz/> adresinden alındı. E. T. 20/05/2023

youtube. (2023, Mayıs 28). *www.youtube.com*. [www.youtube.com:https://www.youtube.com/watch?v=OigqmMpoH_4](https://www.youtube.com/watch?v=OigqmMpoH_4) adresinden alındı. E. T. 28/05/2023

youtube. (2023, Mayıs 25). *www.youtube.com*. [https://www.youtube.com:https://www.youtube.com/watch?v=BT8ckRQfoiM](https://www.youtube.com/watch?v=BT8ckRQfoiM) adresinden alındı. E. T. 25/05/2023

youtube. (2023, Mayıs 4). *www.youtube.com*. [https://www.youtube.com:https://www.youtube.com/watch?v=HoYPOfErkHg](https://www.youtube.com/watch?v=HoYPOfErkHg) adresinden alındı. E. T. 04/05/2023

youtube. (2023, Mayıs 8). *www.youtube.com*. [https://www.youtube.com:https://www.youtube.com/watch?v=9jwYQIY_hRU](https://www.youtube.com/watch?v=9jwYQIY_hRU) adresinden alındı. E. T. 09/12/2023

Youtube. (2023, Mayıs 1). *www.youtube.com*. Aralık 2023 tarihinde [www.youtube.com:https://www.youtube.com/watch?v=HSVeWv_EYUe.A&list=PLbbFptig7ByQtFR4GOnZDOvoD_MMpUUS7&index=9](https://www.youtube.com/watch?v=HSVeWv_EYUe.A&list=PLbbFptig7ByQtFR4GOnZDOvoD_MMpUUS7&index=9) adresinden alındı. E. T. 10/12/2023

youtube. (2023, Mayıs 25). *youtube*. Aralık 2023 tarihinde [https://www.youtube.com:https://www.youtube.com/watch?v=BT8ckRQfoiM](https://www.youtube.com/watch?v=BT8ckRQfoiM) adresinden alındı E. T. 11/12/2023

Ysk. (2023, Nisan 1). *ysk*. Nisan 2023 tarihinde <https://www.ysk.gov.tr:https://www.ysk.gov.tr/tr/14-mayis-2023-secimleri/82491> adresinden alındı. E. T. 01/04/2023

Yurdakul, H. (2016). Medya ve siyaset perspektifinden kamuoyu. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 84-85. E. T. 30/11/2023

Zeybek, B. (2015). 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Gazetelerde Yayınlanan Siyasal Reklamlar Üzerine Bir İnceleme. *Erciyes İletişim Dergisi*, 69-70. E. T. 02/10/2023

Zinderen, A. (2021). YouTube Ortamındaki Haberciliği Haritalandırmak: Gazetecilerin YouTube Haber Kanalları Üzerine Tanımlayıcı Bir Çalışma. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 935-936. E. T. 01/09/2023

ÖZ GEÇMİŞ

Ad Soyad: Orhan GEVREK	
Eğitim Bilgileri	
Lisans	
Üniversite	İstanbul Üniversitesi
Fakülte	İletişim Fakültesi
Bölümü	Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Makale ve Bildiriler	
1. Gevrek, O. (2023). Sosyal Medyadaki Dezenformasyon: Covid-19 Aşıları Türkiye Örneği. <i>İletişim Ve Diplomasi</i>. (11), 27-55. https://doi.org/10.54722/iletisimvediplomasi.1358371 2. Soylu, Rasim & Gevrek, Orhan. (2024). Yasemin Sakallıoğlu'na Ait "Bianca Stella Boya" Reklam Filminin Göstergebilimsel Çözümlemesi, II. Bilsel Uluslararası Aspendos Bilimsel Araştırmalar Kongresi 2024 29-30 Haziran Antalya https://Bilselkongreleri.Com/Panel/Uploads/Pdf/2.%20bilsel%20uluslararası%20aspendos%20bilimsel%20araştırmalar%20kongresi%20kongre%20kitabı%20(1).Pdf	