

T.C.
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
SİNEMA-TV ANASANAT DALI
SİNEMA-TV SANAT DALI

TEŞEKKÜRLER SÜPERMEN
(Kısa Film)
Yüksek Lisans Tez Raporu

Hazırlayan:
Ozan SERTDEMİR

İstanbul, 2020

T.C.
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
SİNEMA-TV ANASANAT DALI
SİNEMA-TV SANAT DALI

TEŞEKKÜRLER SÜPERMEN
(Kısa Film)
Yüksek Lisans Tez Raporu

Hazırlayan:
Ozan SERTDEMİR

Öğrenci No:
165570025

Danışman:
Dr. Öğretim Üyesi Tarık AYLAN

İstanbul, 2020

YEMİN METNİ

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “**Teşekkürler Süpermen**” başlıklı bu çalışmanın, bilimsel ahlak ve geleneklere uygun şekilde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım eserlerin tamamının kaynaklarda gösterildiğini ve çalışmamın içinde kullanıldıkları her yerde bunlara atıf yapıldığını belirtir ve bunu onurumla doğrularım. 21/01/2020

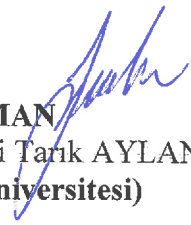
Ozan SERTDEMİR

T.C.
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ
TEZLİ YÜKSEK LİSANS SINAV TUTANAĞI

21.01.2020

Enstitümüz **Sinema-TV** AnaSanat Dalı **Sinema-TV** Programı yüksek lisans öğrencilerinden **165570025** numaralı **Ozan SERTDEMİR** "*Beykent Üniversitesi Lisansüstü Eğitim – Öğretim Yönetmeliği*"nin ilgili maddesine göre hazırlayarak, Enstitümüze teslim ettiği "**Teşekkürler Süpermen**" konulu tezini, Yönetim Kurulumuzun 14/01/2020 tarih ve 2020/02 sayılı toplantısında seçilen ve Taksim Yerleşkesinde toplanan biz jüri üyeleri huzurunda, Beykent Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliğinin 29. maddesinin 3. fıkrası gereğince ~~50~~ dakika süre ile aday tarafından savunulmuş ve sonuçta adayın tezi hakkında ~~oyçokluğu/oybirliği ile~~ **Kabul/Red** veya **Düzeltilme** kararı verilmiştir.

İşbu tutanak, 4 nüsha olarak hazırlanmış ve Enstitü Müdürlüğü'ne sunulmak üzere tarafımızdan düzenlenmiştir.


DANIŞMAN
Dr. Öğr. Üyesi Tarık AYLAN
(Beykent Üniversitesi)


ÜYE
Prof. Dr. Oğuz MAKAL
(Beykent Üniversitesi)


ÜYE
Dr. Öğr. Üyesi Burak KAPLAN
(Okan Üniversitesi)

Adı ve Soyadı : Ozan SERTDEMİR
Danışmanı : Dr. Öğretim Üyesi Tarık AYLAN
Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans, 2020
Alanı : Sinema-TV
Anahtar Kelimeler : Kapitalizm, Televizyon, Reklam, Mahremiyet, Gündem

ÖZ

TEŞEKKÜRLER SÜPERMEN

Kapitalizm, toplumların ve bireylerin tek tek hayatına müdahale eden bir olgu olarak ele alınabilir. Her dönemde kendi çıkarları doğrultusunda farklı yollar izleyerek para ve buna paralel olarak artan güç sahiplerinin fikirlerini topluma empoze ettiği gözlemlenmiştir. Fikirlerin propaganda filmleri ise reklam filmleri olarak düşünülebilir. Günümüzde ise artan medya kaynakları ile reklamlar hayatımızın her alanına sızabilmektedir. Kısaca, reklam dünyasının günümüzde hayatımızı ele geçirmesi ve herkese zarar verebileceği düşüncesinden yola çıkarak “Teşekkürler Süpermen” filmi hazırlanmıştır.

Name and Surname : Ozan SERTDEMİR
Supervisor : Dr. Lecturer Tarık AYLAN
Degree and Date : Master, 2020
Major : Film-Television
Anahtar Kelimeler : Capitalism, Television, Advertising, Privacy, Agenda

ABSTRACT

THANKS SUPERMAN

Capitalism can be considered as a phenomenon that interferes with the lives of societies and individuals. It has been observed that the owners of money and power impose their opinions on the society in accordance with their interests, by following different ways, in every period. The propaganda films of the ideas can be considered as commercial films. Nowadays, advertisements can infiltrate all areas of our lives, with increasing media sources. In summary, the movie “Thank You Superman” has been prepared based on the idea that the advertisement world will take over our lives and harm everyone.

İÇİNDEKİLER

ÖZ.....	i
ABSTRACT.....	ii
TABLolar LİSTESİ	v
FOTOĞRAF LİSTESİ	vi
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

1. ÇEKİM ÖNCESİ SÜREÇ	2
1.1. Öykünün Ortaya Çıkışı	2
1.2. Sinopsis	3
1.3. Tretman	4
1.4. Senaryo.....	7
1.5. Karakter / Mekan Analizi	26
1.5.1. Karakter Analizi	26
1.5.1.1. Hayati.....	26
1.5.1.2. Evren.....	27
1.5.1.3. Aylin	28
1.5.1.4. Erdal.....	29
1.5.2. Mekân Analizi	29
1.6. Çekim Senaryosu	30
1.7. Çalışma Takvimi	37

İKİNCİ BÖLÜM

2. ÇEKİM SÜRECİ	38
2.1. Çekim Aşaması	38
2.2. Prodüksiyon Listesi.....	40
2.2.1. Dekor Ve Aksesuarlar	40
2.2.2. Kostüm Listesi.....	42
2.2.3. Kamera Malzemeleri	44
2.2.4. Ses Malzemeleri	44
2.2.5. Işık Malzemeleri.....	45

2.2.6. Diğer Çekim Ekipmanları.....	45
2.3. Set Fotoğrafları.....	46
2.4. Filmde Yapılan Göndermeler.....	56

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. PRODÜKSİYON	58
3.1. Post Prodüksiyon Aşamaları	58
3.1.1. Kurgu	58
3.1.2. Renk Düzenleme (Color).....	59
3.1.3. Ses.....	59
3.1.4. Müzik.....	59
3.2. Bütçe	60
3.3. Filmin Künyesi.....	61
DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	64
KAYNAKÇA.....	65
EKLER	66
Ek 1: Çekim İzin Belgesi	66

TABLÖLAR LİSTESİ

	Sayfa No
Tablo 1: Çekim Senaryosu.....	30
Tablo 2: Çalışma Takvimi	37
Tablo 3: Çekim Ekibi.....	39
Tablo 4: Dekor ve Aksesuarlar	40
Tablo 5: Kostüm Listesi.....	42
Tablo 6: Kamera Malzemeleri	44
Tablo 7: Ses Malzemeleri	44
Tablo 8: Işık Malzemeleri.....	45
Tablo 9: Diğer Çekim Ekipmanları.....	45
Tablo 10: Bütçe.....	60

FOTOĞRAF LİSTESİ

Sayfa No

Fotoğraf 1: Hayati karakteri	27
Fotoğraf 2: Evren karakteri	28
Fotoğraf 3: Aylin karakteri	28
Fotoğraf 4: Erdal karakteri	29
Fotoğraf 5: İlk okuma provası	46
Fotoğraf 6: İlk set gününde monitör başından bir kare	46
Fotoğraf 7: İlk set gününde yönetmenin oyuncularını izlediği bir kare	47
Fotoğraf 8: İlk set gününde oyuncu provaları.....	47
Fotoğraf 9: İlk set gününde setin hazırlandığı bir kare.....	48
Fotoğraf 10: Toplantı sahnesinin ses alımı.....	48
Fotoğraf 11: Kameranın gimball üzerinde ayarlanması	49
Fotoğraf 12: İkinci set gününde yönetmen ve görüntü yönetmeni	49
Fotoğraf 13: Sahne çekimi öncesi yönetmen ile oyuncu provası	50
Fotoğraf 14: Kaza sahnesinin detay çekimi provaları	50
Fotoğraf 15: Sahne sonunda ekibin toplu izlemesi.....	51
Fotoğraf 16: Setin üçüncü gününden oyuncuların bir hatıra fotoğrafı	51
Fotoğraf 17: Oyuncu Gözde Kısa'nın son sahnesinin ardından hatıra fotoğrafı.....	52
Fotoğraf 18: Market sahnesinde oyuncular çekim ekibini beklerken	52
Fotoğraf 19: Market sahnesinde oyuncu provaları	53
Fotoğraf 20: Son dış mekan çekimleri.....	53
Fotoğraf 21: Çekimlerin son karesinin ardından ekipçe çekilen hatıra fotoğrafı	54
Fotoğraf 22: Greenbox stüdyosunda haber sahnesi çekiminin ardından.....	54
Fotoğraf 23: Greenbox stüdyosunda reklam filmi çekiminin ardından.....	55
Fotoğraf 24: Nereye Bakıyor Bu Adımlar (1976)	56
Fotoğraf 25: Nereye Bakıyor Bu Adımlar filmine saygı duruşu	56
Fotoğraf 26: Yüz Numaralı Adam (1978)	57
Fotoğraf 25: Yüz Numaralı Adam filmine saygı duruşu.....	57

GİRİŞ

Günümüz dünyasının reklamlarla çevrenmesi ve her birimizin potansiyel bir reklam objesi olması düşüncesiyle “Teşekkürler Süpermen” kısa filmi oluşturulmak istenmiştir. Filmin ana karakteri Hayati, kendi halinde bir süpermarket çalışanıyken herkesin sevgilisi bir süper kahramana dönüşür. Bu dönüşüm sürecinde kapitalist dünyanın insanın hayallerini dahi nasıl ele geçirdiğini görürüz.

Filmin konusu aslında farklı açılardan bakılarak sinemada işlenmiştir. Yeşilçam döneminde bizim sinemamızda da örnekleri bulunur. **Osman F. Seden** imzalı iki filmde “*Nereye Bakıyor Bu Adamlar*” (1976) ve “*Yüz Numaralı Adam*” (1978) filmleri hemen hemen aynı konulara değinmiştir. Yapılan bu çalışmada bu iki eserden yol gösterici olarak yararlanılmış hatta film içinde küçük bir selam gönderilmiştir.

AMAÇ

“Teşekkürler Süpermen” kısa filmi, ortaya konan sanat eserlerinin insanlık adına bir söz söylemesi gerektiği düşüncesiyle tasarlanmıştır. Film “Kapitalizm insanı ele geçirir” düşüncesi etrafında şekillenmiştir. Günümüzde reklam dünyasının tüketim alışkanlıklarımızı büyük ölçüde etkilediği gözlemlenmektedir.

Temel hatlarıyla kara komedi olarak hazırlanan film, değindiği konu itibariyle klasik komedi kalıplarına sıkışıp kalmamış ve değindiği konu itibariyle bir taşlamaya dönüşmüştür. Reklam yapımında etik kavramı üzerinden oluşturulan hikâyede reklam filmlerinin bireyler üzerindeki etkisi tartışılması amaçlanmıştır.

BİRİNCİ BÖLÜM

1. ÇEKİM ÖNCESİ SÜREÇ

1.1. Öykünün Ortaya Çıkışı

Filmin fikri, bir adamın Süpermen gibi bir alışveriş arabasının üstünde uçtuğunu hayal etmemle aklıma düştü. Sonrasında bir insanın neden böyle bir şey yapabileceğini düşündüm. Anca çok hayalperest biri böyle bir şey yapabilirdi. Buradan yola çıkarak “Hayati” karakterini oluşturdum. Hayati çok hayal kuran, izlediği filmlerin yerine kendini koyan bir karakterdi. Esnafların küçük bir ekranda gün boyu bir şeyler izlemesi beni etkiledi ve karakterim bir market çalışanı olduğu için küçük bir ekrana bağımlı olarak yaşayabileceğini düşündüm. Teknolojiye olan bağımlılık bana yol gösteren temel pusula oldu.

Teknoloji, özgül bir sembolik kod kullandıkça, özgül bir toplumsal ortamda yerini buldukça, ekonomik ve politik bağlamlara adımını attıkça bir araç (medium) haline gelir. Başka bir deyişle, teknoloji basitçe bir makinedir. Araç (medium) ise bir makinenin yarattığı toplumsal ve entelektüel ortamdır.¹

Fakat günümüzde filmde çok reklam izlediğimizi düşünerek Hayati’nin reklam izlemesine karar verdim. Reklam izleyen Hayati kendini oradaki karakterlerin yerine koyarsa ve daha sonra gerçekten onlardan birinin geçerse ne olur sorusu benim yolumu aydınlattı. Reklam izlemesi benim için doğurgan bir yön oldu. Çünkü günümüzde reklamlar gündemi belirlemekte ve toplumlara yol göstermekte. Filmde ise insanlara reklam göstermeden nasıl reklam olabileceği fikri üzerine gidildi. Haber gündemlerinin kamuoyunun gündemini yansıtan salt bir aracı olmanın ötesinde, gündemi belirlemede ezelden beri güçlü olduğunun üzerine gidildi.² Böylece Hayati kurgusal şekilde yaptığı kahramanlıklarla haberlere konu olacak, ülke gündemine

¹ Neil Postman, **Televizyon: Öldüren Eğlence** (5. Baskı), Ayrıntı Yayınları, çev: Osman Akinhay, İstanbul, 2014, s.98-99

² Dan Laughy, **Medya Çalışmaları**, (1. Baskı), Kalkedon Yayınları, çev: Ali toprak, İstanbul, 2010, s. 49

oturacak ve yaptığı her eylem reklamı yaptığı marka ile özdeşleşerek halkın ilgisini çekecekti.

Bu reklam kampanyası bir mahremiyet ihlali ve etik bir suç olarak tanımlanabilir. Günümüzde sosyal medya sayesinde kolay ulaşılabilen yayın kanalları ve yayın araçları sayesinde birincil kişiler tarafından günlük hayatlar izleyicilere sunulabiliyor. Modernizm ve beraberindeki kapitalizm bu sistemin benimsenmesi dünyanın pek çok yerinde günlük yaşamı büyük ölçüde etkilemiştir. Kısıktırılan arzuların kullanılarak ticaret yapma hakkının yasallaşmasıyla günümüzde mahremiyeti bambaşka bir noktaya taşımıştır. Bu yüzden Günümüzdeki mahremiyet anlayışının değişim noktası kapitalizm ve modernizm olarak alınabilir.³

Böylece filmin hikayesi ortaya çıktı. Hayati bir halk kahramanı olarak ülke gündemine oturacak ve herkes ondan bahsedecekti. Reklamı yapılan marka da Süpermen ile özdeşleştiği için reklam yapmadan bir reklam yapılması mümkün olacaktı. Reklamların mecraları aştığının ve gerçek hayatımızın bir reklam mecrası olduğu gerçeği seyirciye sunulacaktı. Çünkü, günümüzde büyük yatırımlar televizyon mucizesinin bir mucize olmaktan çıkmaksızın gerçek orada olanları her an karşımıza çıkmasını sağlar.⁴ Artık bir anda televizyonun bir yanındayken öte yanına geçebilir, izleyiciyken izlenen konumuna gelebilmekteyiz.

Bir süpermarket çalışanının süper kahraman olma yolculuğu böyle tasarlanmaya başlandı.

1.2. Sinopsis

Hayati kendi halinde bir süper market çalışanıdır. Müşteriler, patron ve iş arkadaşları tarafından sürekli itilip kakılır. Bir gün, marketin önünde, Evren'e araba çarpacakken hayatını kurtarır. O günden sonra Hayati'nin hayatı değişir. Hayati neredeyse orada bir olay olur. Hayati bir anda süper kahraman olur. Halkın sevgisini toplar. Fakat Hayati'nin bilmediği tek şey bütün bu olayların bir kurgudan ibaret olmasıdır.

³ Öğr. Gör. Dr. Emel Arık, **Sosyal Medya Araştırmaları 1 – Sosyal Medyada Mahremiyet Görünümleri**, (1. Baskı) Çizgi Kitapevi, editör, Doç. Dr. Ali Büyükaşlan & Yrd. Doç. Dr. Ali Murat Kırık, Konya, 2013, s.107

⁴ Jean Baudrillard, **Tüketim Toplumu**, (6. Baskı), Ayrıntı Yayınları, çev: Hazal Deliceçaylı & Ferda Keskin, İstanbul, 2013, s.23

1.3. Tretman

- SAHNE-1

Televizyonda Süpermenli bir reklam filmi vardır.

- SAHNE-2

Hayati reklamı olan ürünlerin önünde reklamı izlerken Erdal gelir. Birlikte reklama bakarlar. Erdal markete bakkal muamelesi yapar. Elinde bir gazete vardır. Gazete okuduğu bellidir. Gazeteyle Hayati'nin kafasına vurur. Erdal alışverişini yapar. Emekli üç aylığını bu hafta çekeceğini belirtir.

- SAHNE-3

Hayati yerleri silerken reklam filminde gördüğü naneli şekeri rafta görür. Paketi açar bir tane ağzına atar. Kendini süper kahraman gibi hisseder. Alışveriş arabasının üstüne biner süper kahraman gibi uçar. Karşıdan bir reyona çarpar. Ürünler saçılır.

- SAHNE-4

Hayati çöpleri toplar. Kasadaki Aylin'e kur yapar. Aylin Hayati'yi tersler.

- SAHNE-5

Hayati çöp tenekesinin başındadır. Çöpleri atarken Evren'i görür. Evren dalgın dalgın yürümektedir. Elindeki telefonla meşguldür. Bir araba yaklaşır tam Evren'e çarpacağı sırada Hayati atlayıp onu kurtarır.

- SAHNE-6

Erdal emekli maaşını çekip deri el çantasına koyar.

- SAHNE-7

Yolda temkinli yürürken bir kapkaççı Erdal'ın çantasını çalar. Hayati o sırada işe gelmektedir. Erdal'ın bağırışını duyunca hırsızın peşinden koşar. Ne yapacağını bilemez. Çıkmaz bir sokakta hırsız kısıtır. Hayati hırsızdan hırsız Hayati'den korkar. Hayati çantayı alır. Hırsız kaçar.

- SAHNE-8

Ertesi gün markette Erdal gazete haberini okur. Hayati gururlanır. Pozda güzel çıktıklarını konuşurlar. Hayati sabah gelirken yine başına bir olay geldiğini anlatır.

- SAHNE-9

Gece market kapatılırken görürüz. Hayati Aylin'le konuşur. Aylin tek yürür.

- SAHNE-10

Hayati ara sokağa döner. Arabayı gasp eden birini görür. Hayati, ondan koktuğu için bulaşmak istemez. Oto Faresi zorla onu kavgaya çağırır.

- SAHNE-11

Haber spikeri "Süpermen Oto Faresini enseledi" başlıklı bir haber sunar. Televizyonda haberlerde Hayati'den bahsedildiğini anlarız. Aylin ve Müdürü ile röportaj görürüz. Onların tavrının nasıl değiştiğini anlarız. Sosyal medyada fenomenler Hayati'den bahseder. Hayati'nin videosu YouTube'ta izlenme rekorları kırar. Twitter'da Teşekkürler Süpermen başlığı trend topic'te birinci sırada yer alır.

- SAHNE-12

Hayati'nin şaşkın bir ifadesinin olduğu ekrandan geriye doğru açılırız. Ajans başkanı "Teşekkürler Süpermen" projesini anlatmaktadır. Projenin

sahibi Evren'e teşekkür eder. Evren'i görürüz. Marka sahibinin gıcık konuşmaları olur. Evren bu proje için Hayati'ye para ödenmesi gerektiğini söyler. Barış sinirlenir. Ajans Başkanı ortamı sakinleştirir.

- SAHNE-13

Ajansın çıkışında oyuncu olan "Kapkaççı" ve "Oto Faresini" gerçek kimlikleriyle görürüz. Evren'den iş isterler.

- SAHNE-14

Evren, markete gelir. Aylin ile konuşur. Aylin Hayati'nin işi bıraktığını söyle. Evren ev adresini öğrenmeye çalışır. Aylin Hayati'yi kıskanıp Evren'i kovar.

- SAHNE-15

Hayati'nin kapısı çalar. Israrla birkaç kez çalar. Kapı açılır. Evren şok olur. Hayati gömlek, kemik çerçeve gözlük takmış tam bir Clarke Kent olmuştur. Hayati evreni içeri davet eder. Takip edilip edilmediğini sorar. Perdeleri çeker. Hayati yeni bir kostüm diktirdiğini söyler. Ona göstermek için giyinmeye gittiğinde Evren ağlamaya başlar. Masadaki çizim kağıtlarını alıp bakar. Hayati çıkmadan evden çıkar.

- SAHNE-16

Evren sokakta yürürken, köprü altında iki serseri yolunu keser. Biri bıçak çıkarıp Evren'i duvara yaslar. Çantasını diğerine atar. Diğer tam çantayı karıştırırken Hayati'nin sesi gelir. Serseriler dönüp baktıklarında Hayati'yi süper kahraman kostümüyle görürler. Önce şaşırılmış gibi donup kalırlar. Sonra kahkahayla gülmeye başlarlar. Hayati gelip birine yumruk atar. Sonra Evren'le göz göze gelirler. Bu sırada Hayati bir darbe yer. Serseriler Hayati'yi bıçaklar.

- SAHNE-17

Hayati yerde kanlar içinde yatarken polisler ve gazeteci gelir. Başında günlük hayattan konuşurlar. Hayat devam etmektedir. Hayati'yi tanırlar ama umursamazlar.

1.4. Senaryo

SAHNE 1- REKLAM- STÜDYO

Yeşil perdede çekilmiş, kalitesiz bir şeker reklamı izleriz. Takım elbiseli adam sıkılmış triplerdedir. Cebinden şeker bulur. Kutuyu sallayıp gülümser. Ağzını bir tane şeker atar. Üstündeki kıyafetler süper kahraman kostümü olur. Jingle çalar.

Gökyüzünde uçar. Kameraya göz kırpar. Ofise gelir. Adam kameraya dönüp gülümser ve kutuyu gösterir. Nefes verince ağzından ferah nefes çıkar. Ekran buğulanır.

SAHNE 2 - MARKET - İC.GÜN

Hayati kasada kitlenmiş bir şekilde televizyonu izlemektedir. Reklamın jingle'nı mırıldanır. Yüzü gülümser. Erdal gelir. Hayati nereye kitlendi diye bakar. Televizyona baktığını görünce elindeki gazeteyle Hayati'nin kafasına vurur. Hayati irkilir.

HAYATİ

Offf... Ya ne yapıyorsun Erdal abi ya...

ERDAL

Yine dalmışsın şu aptal kutusuna. Olum uyutuyorlar sizi uyutuyorlar. Boşverin bunları Hayati! Okuyun oğlum biraz okuyun!

HAYATİ

Senin bi gazete mi var abi?

ERDAL

Ordan iki yüz elli gram peynirle beş tane de yumurta ver bana.

HAYATİ

Ya kaç kere konuştuk abi bunu? Burası bakkal değil. Süpermarket. Git ordan al işte.

ERDAL

Nerede be eski esnafılık. Şuna hallere bak anca çene. Hizmet? Hizmet yok.

HAYATİ

Tamam tamam getiriyorum abi. Alla alla.

Hayati siparişleri almaya gider. Erdal televizyona kilitlenir. Hayati'nin sesi gelir.

HAYATİ

Yumurta beşli yok. Altılı olur mu?

ERDAL

He?

HAYATİ

Yumurta altı tane veriyorum!

ERDAL

Tamam.

Hayati elinde peynir ve yumurtalarla gelir. Erdal televizyona kilitlenmiştir. Hayati ürünleri okutup parayı söyler.

HAYATİ

21 lira 65 kuruş.

Hayati Erdal'ın dikkatini çekmeye çalışır.

ERDAL

Açmışsın orda şeyi... Yaz sen bunları önümüzdeki ay üç aylığı alınca öderim.

HAYATİ

Abi ne dedim ben az önce? Bari poşet parasını ver.

ERDAL

Poşetin parası mı olur be? Çöpe atacağım şeye niye para vereyim. Yaz hepsini... Hadi teşekkürler...

Erdal poşetleri alır. Hayati bir şey diyemez. Sözler ağzına tıklır. Cebinden 25 kuruş çıkarıp kasaya atar.

MÜZİK İLE BİRLİKTE "TEŞEKKÜRLER SÜPERMEN" YAZISI GELİR.

SAHNE 3 - MARKET - İÇ.GÜN

Hayati markette yerleri viladalarken bir yandan reklamın jingle'nı mırıldanır. Şeker reyonuna gelince reklamdaki şekeri görür. Etrafı kolaçan edip kutu şeker alır. Kutudan bir tane şekeri ağzına atıp kutuyu cebine koyar. Sonra reklamdaki gibi süper kahraman hareketleri yapar. Vileda ile savaşıyor. Kaslarını gösterir. Alışveriş arabasıyla hareketler yapar. Alışveriş arabasının üstüne uzanır süper kahraman gibi uçuş hareketi yaparken hızını alamaz ve karşı reyona çarpar. Ürünler etrafa saçılır. Kalp grafiği gibi dıt dıt sesi gelir.

SAHNE 4 - MARKET - İÇ.GÜN

Aylin'in kasadan ürün geçirdiğini görürüz. Önünde müşteri vardır. Hayati elindeki çöplerle kasaya gelir. Burnunda bant vardır.

HAYATİ

Caner Bey bi şey dedi mi?

AYLİN

Gözüme gözükmessin Allah'ın belası dedi. Zararı maaşından kesecekmiş.

HAYATİ

Hadi ya. Çöpe gidiyorum da var mı başka atılacak bi şey?

AYLİN

Kendini de at Hayati.

Aylin müşteriye gülümser. Hayati de gülümsemeye çalışır.

SAHNE 5- SOKAK - DIŞ. GÜN

Hayati elindeki çöpleri atmak için konteynıra yaklaşır. İçinden kedi çıkmasın diye uzakan önce pist pist der. Ayağıyla konteynıra vurur. Daha sonra elindekileri çöpe atar. O sırada yanından etrafa bakarak yürüyen kırmızı elbiseli Evren'i fark eder. Gülümseyerek onu izler. Evren yürürken elinden mavi dosyasını yolun ortasında düşürür. Onları toplamaya çalışırken Hayati hızla gelen arabayı görür. Evren ayağa kalktığı anda Hayati onu tutup karşı kaldırıma götürür. Araba hızlıca geçer. İkisi de ne diyeceğini bilemez. Etraflarına bakınırlar.

EVREN

Teşekkürler.

HAYATİ

Önemli değil.

Hayati bir müddet durur ve ceplerini kurcalar. Şeker kutusu çıkarır.

HAYATİ

Almaz mısın? Çok şey oldu. Şekerin düşmüştür falan.

EVREN

Olur.

Hayati Evren'e şeker verir. Kendi de alır. Hayati'nin ağzıyla naneli şekeri kıldığını duyarız. Evren de kırar. Kütürdeterek şekeri yerler. Ekran kararır.

SAHNE 6 - BANKAMATİK - DIŞ.GÜN

Erdal'ın maaşını çektiğini görürüz. Sürekli yanına taşıdığı el çantasına parayı koyar. Etrafını kontrol eder ve yürümeye başlar.

SAHNE 7 - SOKAK - DIŞ.GÜN

Erdal marketin sokağından geçtiği sırada kapkaççı çantasını alıp kaçır. Erdal feryat figan yakarır.

ERDAL

Lan! Şerefsiz!!! Hırsız var... Yetişin...

Hayati koşarak Erdal'ın yanına gelir.

HAYATİ

Noldu abi?

ERDAL

Koş Hayati yetiş. Çantamı kaptı kaçtı şerefsiz.

HAYATİ

Tamam abi sakın ol sende bi şey yok dimi?

ERDAL

Yok ulan! Üç aylığım çantanın içinde. Koş kurtar!

HAYATİ

İıı... Tamam...

Hayati yavaş yavaş koşmaya başlar. Etrafa bakınır. Sesi git gide artar. Kapkaççı çıkmaz bir sokağa girer. Hayati peşinden girer. Kapkaççı etrafına bakar. Hayati korkarak ona doğru yaklaşır.

KAPKAÇÇI

Abi nolur abi... Ben ettim sen etme.

Hayati korkar. Kapkaççı tel örgülerden tırmanmaya çalışır.

KAPKAÇÇI

Lütfen abi bırak gideyim. Yapma, vurma, yalvarırım.

Hayati arkasına bakar. Başka biri var mı diye etrafına bakınır. Kapkaççı çantayı yerden Hayati'nin ayaklarının önüne atar. Hayati çantaya bakar. Karşıya baktığında kapkaççı yoktur. Hayati sağına soluna bakar.

SAHNE 8- MARKET- İÇ. GÜN

Hayati gazeteye bakmaktadır. Erdal ve Hayati fotoğrafa bakmaktadırlar. Yanlarında Aylin de vardır. Gazete haberini görürüz.

ERDAL

Vay be. Çok yakışıklı çıkmışsınız dimi Hayati?

AYLİN

Allah seni. Süpermen Hayati yazmışlar bi de. Adın batsın.

HAYATİ

Gazeteciler de var ya ne zaman geldiler... Nerden haber aldılar...

ERDAL

E işleri bu oğlum.

HAYATİ

Bugün gelirken vapura binicem. Tam akbili bastım bi kadın çekti beni. Dedi çantamı çaldı biri yadım et. Diyorum ablacım akbil bastım ama. Yok dinlemedi illa aldı beni yolumdan. Koştur Allah koştur. Vapuru da kaçırıyordum az daha.

ERDAL

Yakaladın mı?

HAYATİ

Vapuru mu?

ERDAL

Hırsız oğlum hırsız.

HAYATİ

He... Yakaladım. Kaçar mı benden be. Yine çekti gazeteciler. Yarın bakarız.

AYLİN

Süpermen Bey size zahmet olacak ama yeni gelen ürünleri güçlü kaslarınızla raflara yerleştirir misiniz? Valla Caner Bey koyacak artık seni kapının önüne.

Hayati üzülür.

SAHNE 9- MARKET – DIŞ. GECE

Marketi kapatırlar. Hayati kepengi indirir.

HAYATİ

Aylin ne tarafa doğru gidiyorsun? Birlikte yürüelim istersen.

Aylin telefonuna baka baka yürür. Hayati hiçbir şey yapamaz. Onun aksi yönüne doğru ilerler.

SAHNE 10 – SOKAK – DIŞ. GECE

Hayati karanlık sokakta giderken bir oto faresinin kapıyı zorladığını görür. Oto faresi ve Hayati göz göze gelir. Hayati bozuntuya vermeden yürümeye devam eder. Oto faresi de arabanın kapısını zorlar.

HAYATİ

Kolay gelsin...

Yanından geçip gider.

OTO FARESİ

Süpermen!!!

Hayati duraksar kafasını çevirip omuzundan bakar.

OTO FARESİ

Tanıdım seni. Sen şu kötü adamların korkulu rüyası Süpermen'sin.

HAYATİ

Estağfurullah.

OTO FARESİ

Gazetede gördüm lan. Lagaluga yapma. Ne o durdurmayacak mısın beni? Bi iş beceremez bu mu diyorsun?

HAYATİ

Lütfen canım olur mu öyle şey.

OTO FARESİ

Karate biliyorum uyarayım.

HAYATİ

Ben bilmiyorum ama...

Oto faresi komik karate hareketleri yapar. Hayati şaşırır. Oto faresi Hayati'nin üstüne doğru koşarken Hayati'nin gözleri büyür.

SAHNE 11 – KOLAJ

11-A: "Süpermen Hayati oto faresini enseledi." Haberini bir spiker sunar.

11- B: Aylin ve Caner Bey ile röportajlar yapılır.

11 – C: Sosyal Medya fenomenleri Halil İbrahim Göker ve Mahsun Karaca Hayati'den bahseder.

11 – D: Hayati'nin videosu YouTube'da izlenme rekorları kırar.

11 – E : Twitter'da Teşekkürler Süpermen başlığı TT olur.

SAHNE 12 – REKALAM AJANSI- İÇ. GÜN

*Toplantı masasının etrafında bir grup insan toplanmıştır. Ekrandan geri çıkarız.
Ayakta olan Cahit toplantıyı yönetmektedir.*

CAHİT

Gördüğünüz gibi Teşekkürler Süpermen reklam kampanyamız interactive advertising ile linklendi. Ürettiğimiz real time contentlerin KPI'ına bakarsak hedefimizin üzerinde bir efektif reach elde ettik.

Şebnem bir müddet kararlı bir şekilde bakar.

ŞEBNEM

Güzel. İyi olmuş. Peki şimdi... Napacağız? Televizyona falan reklam yapsak mı Hayati'yle?

CAHİT

Şebnem... Şebnem... Sana çok basic bir soru sormak istiyorum. Reklam sattırır mı? Saptırır mı?

ŞEBNEM

Şimdi öyle sorunca... bilemedim... Sattırır tabi. Ne diye yapıyoruz yoksa?

CAHİT

Hayır saptırır. Çünkü insanlar reklamlardan bıktı. Bir markanın reklamını görünce irite oluyolar. Ama Hayati organic bir influencer. O bir kahraman. Millet ona bayılıyor. Bu yüzden her yerde biz varız.

EVREN

Yarattığımız WOMM etkisiyle 3 ayda flowchart'ınızdaki ROI'nin 4 katına ulaşıldı.

CAHİT

Evren bizim copywriter arkadaşımız. Teşekkürler Süpermen projenin tüm aşamalarını kendisi create etti. Hayati'yi de o buldu.

Şebnem Evren'e gülümser. Masada oturan Evren'i görürüz. Evren çekingendir.

EVREN

İıı şey... Biz şimdi 3 ayda bu projeden 4 milyon dolar kazandık ya... Hayati'ye de olayı açıklayıp bi ödeme yapmamız daha etik olmaz mı?

ŞEBNEM

Yani ama bize böyle bir şey söylenmedi. Cahit?

CAHİT

Evet size gönderdiğimiz kısımlı bütçede böyle bir section yoktu.

ŞEBNEM

Evet. Ben de onu diyorum.

CAHİT

Çünkü bu projeyi samimi kılan Hayati'nin hiçbir şeyden haberi olmaması.

Şebnem onay verir. Evren'e bakarak duy bunu gibi bakış atar. Evren'in bu olaya canı sıkılmıştır.

SAHNE 13 – REKLAM AJANSI- İÇ. GÜN

Evren merdivenlerden iner. O sırada kapkaççı ve oto faresi bankodan ödeme almaktadır. Kapkaççı Evren'i fark eder. Sohbeta kitler.

KAPKAÇÇI

Aaa Evren Hanım... Beni hatırladınız mı? Deri ceket düşünün, kafada bere...
Kapkaççıyı oynamıştım ben. Arkadaş da oto faresi.

OTO FARESİ

Selam.

EVREN

Evet... Hatırladım.

Sessizlik olur. Birbirlerine bakarlar.

KAPKAÇÇI

Ben sizi hiç tutmayayım.

EVREN

İyi günler o zaman.

KAPKAÇÇI

Şey proje devam edecek mi? Hani lazımsa farklı rollerde de değerlendirebilirsiniz bizi.

EVREN

Tamam bi bakalım. Ona göre iletişime geçeriz.

KAPKAÇÇI

Metod oyuncusuyuz sonuçta farklı karakterlere de bürünebiliriz.

EVREN

Anladım peki.

Kapkaççı konuşurken Evren yürüyüp gider.

KAPKAÇCI

Bi tiyatro ekibimiz var. Kadıköy'de çıkıyoruz genelde. Bi gün oyunumuza bekleriz.

Sahne cut ile geçer.

SAHNE 14 - MARKET – DIŞ. GECE

Evren mağazaya girer. Aylin ile konuşur. Marketten korkarak çıkar. Hızlı adımlarla yürür. Aylin arkasından bağırır.

AYLİN

Yeter artık be bıktım sizden. Bırakın sevgilimin peşini. Kevâşeye bak evde midir diyo bi de! Nerdeyse nerde! Görmeyeyim bi daha seni Hayati'nin etrafında vallahi yırtarım bacaklarını cart diye.

SAHNE 15 – HAYATİ’NİN EVİNİN KAPISI- İÇ. GECE

Evin kapısı çalar. Hayati kapıyı açar. Kapıdaki Evren'dir. Hayati gömlek giymiş, kalın siyah çerçeveli gözlük takmıştır. Tam bir Clark Kent modundadır. Hayati, Evren'i görünce şaşırır.

EVREN

Merhaba Hayati. Beni hatırladın mı? Hani birkaç ay önce araba çarpacakken kurtarmıştın...

Hayati etrafa bakınır.

HAYATİ

Aaa Evren. Gel geç içeri.

SAHNE 16 – HAYATİ’NİN EVİ- İÇ. GECE

Evren içeri girer. Hayati kapıyı kapatır.

EVREN

Sana bi teşekkür etme fırsatı bulamadım. İçime dert oldu.

HAYATİ

Gelirken biri takip etti mi seni?

EVREN

Yoo...

HAYATİ

He tamam. Nasıl buldun beni?

EVREN

Şey... Önce markete gittim. İşi bırakmışsın.

HAYATİ

Ya zor oluyordu öyle. Her şeye yetişemiyordum. İnsanların bana ihtiyacı var. Aylin mi verdi evin adresini? Sevgili olduk. Çok güzel kız dimi?

EVREN

Hı hı... Çok iyi bir kıza benziyor.

HAYATİ

İyidir. Geç otur çay koyayım. Gerçi çay bitmiş olabilir.

Evren ağlamaktadır.

EVREN

Çok şey yapma ya ben seni görmeye geldim nasılsın diye...

HAYATİ

İyiyim iyiyim. Hatta süperim. Sen bekle bak. Sana yeni kostümümü göstereyim. Kendim tasarladım. Hemen geliyorum.

Hayati, Evren'in eline birkaç kâğıt tutuşturup diğer odaya geçer. Evren çizimleri görünce ağlamaya başlar. Çizimler çok basit ve kötüdür. Ok çıkarıp neyin ne olduğunu yazmıştır. Evren sesini duyurmadan ağlamaya çalışır. Dayanamaz hemen evi terk eder.

SAHNE 17- ISSIZ MAHALLE- DIŞ. GECE

Evren ağlayarak sokakta yürür. Büyük bir reklam panosunun önünden geçer. Şeker markasının süper kahramanlı reklamı vardır. Biraz daha yürür. İki serseri تنها bir yolda Evren'i sıkıştırır.

SERSERİ-1

Hayırdır güzelin neden ağlıyorsun böyle? Cennetten düşerken canın çok mu acıdı?

Evren anlamsız şekilde bakar. Yürümeye devam eder. Serseri-1 koşup önüne geçer.

SERSERİ-1

Gel bak ağlayacak omuz var burada.

Serseri-1 çakısını Evren'in gözünün önünde açar.

EVREN

Ne istiyorsunuz?

SERSERİ-1

Sana bir şey yapmayacağız. Biz kötü adamlar değiliz. Sadece paranı, telefonunu, takılarını falan alıcaz. Kesir...

Serseri-2 Evren'in çantasını alır. Çantayı karıştırmaya başlar. İçinden cüzdanı alıp bakar.

EVREN

Ben saatimi, kolyemi falan da vereyim. Gerçi imitasyon ama.

SERSERİ-1

Olsun olsun okuturuz. Kespır...

SERSERİ-2

Buyur abi.

SERSERİ-1

Sen de kimlik, ehliyet, kredi kartı falan onları bırak. Uğraşmasın tekrar çıkartmak için.

EVREN

Çok iyi olur gerçekten.

SERSERİ-1

Temiz çözdük he?

Serseri-1 çakıyı kapatır. Cebine koyar. Hayati'nin sesi gelir.

HAYATİ

Bırakın kızı!

Herkes şok olmuş şekilde Hayati'ye bakar. Hayati kahraman kostümünü giymiştir. Komik gözükmektedir. Serseriler önce korkmuş gibi donup kalırlar. Sonra bir anda gülmeye başlarlar.

SERSERİ-1

Tipe bak...

HAYATİ

Gülün gülün... Son gülen iyi güler.

EVREN

Hayati hayır!

Hayati serseriler gülerken Serseri-1'in dibine kadar yaklaşır. Gülmeyi bırakırlar. Hayati ve Serseri-1 göz göze gelir. Hayati, Serseri-1'in burnunun ortasına yumruk atar.

SERSERİ-1

Noluyo amına koyim!

SERSERİ-2

Abi iyi misin abi?

Hayati Evren'e bakarak gülümser. Evren de ona gülümserken bir anda Evren korkarak bağırır.

EVREN

Hayatiiii...

Serseri-1 Hayati'nin yanağına bir yumruk indirir. Evren'in yüzündeki korkuyla serserilerin Hayati'yi dövdüklerini anlarız. Evren bağırır.

EVREN

Yapmayın... Durun... Bırakın lütfen... Polis... Kimse yok mu?

Serseri-1 bıçak çekip Hayati'ye saplar. Evren'in şok olduğunu görürüz. Hayati, Evren'in olduğu yöne doğru yere yığılır.

SERSERİ-1

Koş, koş, koş.

Serseriler koşarak kaçar. Evren ve Hayati duvar dibinde yatarlar.

EVREN

Hayati aç gözünü. İyi misin?

HAYATİ

İçim geçmiş. İyiyim ya iyiyim... Bıçakladılar mı beni? Bıçaklandım mı ben?

Hayati olayın ciddiyetini anlayıp bir anda fevrileşir. Evren sakinleştirmeye çalışır.

EVREN

Yok bi şey yok... Sen Süpermen'sin sana bir şey olmaz. Özür dilerim. Her şey benim yüzümden oldu.

Evren fularını çıkarıp Hayati'nin yarasına basar. Hayati bağırmaya başlar.

HAYATİ

Olur mu öyle şey? Her şey senin sayende oldu. Hayata karşı umudumu o kadar kaybetmişim ki sen çıktın karşıma. Lannnn! Ananı sikiimmm... Bastırma! Ölüyom anam anam...

EVREN

Özür dilerim özür dilerim.

HAYATİ

Evren ben seni kurtardım ya tüm evreni kurtardım daha ne olsun... Hani anladın mı?

EVREN

Anladım anladım.

Kadraj buradan itibaren sabittir. Polis sirenleri çalar ve ikisinin üstüne polis ışıkları gelir. İki polis memuru girer. Bir tanesi Hayati'nin nabzını kontrol eder.

POLİS

Bu ne amına koyim ya. Öfff batmış ortalık. Siz iyi misiniz hanımefendi? Hanımefendi?

Bir araç sesi duyulur. Kapı kapanma sesi gelir. Sivil amir olay yerine gelir.

AMİR

Ercan... Naptınız?

POLİS

İyi komiserim sizi sormalı.

AMİR

İyi be nolsun işte. Bu gece sakın geçiyor kahveye gireyim biraz maça bakayım dedim. Şom ağzıma sıçayım.

POLİS

Bizimkiler yemiş yine iki tane.

AMİR

Siz bu sene düşersiniz küme. Demedi deme. Nedir olay?

POLİS

Bıçaklama vakası komiserim.

AMİR

Hayda... Baktınız mı nabzına?

POLİS

Ex gibi duruyor.

AMİR

Ambulansa haber verdiniz mi?

İki polis birbirine bakar. Polis-1, Polis-2'ye işaret eder. Polis-2 koşarak kadrajdan çıkar.

AMİR

Bu tip ne amına koyım.

Gazeteci gelir.

GAZETECİ

Amir'im kolay gelsin. Olay nedir?

AMİR

Şu an bilgi veremeyiz kardeşim. Ercan bi şerit çekin buraya.

Polis-1 Koşarak kadrardan çıkar.

GAZETECİ

Gazeteciğim de ben. Bıçaklanma herhalde? Baya derin girmiş.

AMİR

Bi dur amına koyim sen de. Bi dur işimizi yapalım? Hassiktir Süpermen lan bu.

GAZETECİ

Süpermen Hayati mi?

AMİR

Başka Süpermen mi var? Ercan... Süpermen'i bıçaklamışlar oğlum.

POLİS

Harbi mi? Afedersiniz Amir'im ama öyle kostümü çekmekle kahraman olunmuyor.

AMİR

Polisin işine karışırsa böyle olur.

Gazeteci fotoğraf çeker.

GAZETECİ

Olaya bak. Süpermen öldü.

Birkaç defa flaş patlar. Polisler, Hayati'nin üstünü gazetelerle örter. Ekran kararır.

-SON-

1.5. Karakter / Mekan Analizi

1.5.1. Karakter Analizi

Film iki ana karakter üzerine kurulmuştur. Birincisi “Hayati” film boyunca peşinden gittiğimiz karakterdir. Filmin ikinci kısmında ise diğer ana karakterimiz “Evren” karakterinin peşinden gideriz. Bu iki ana karaktere on beş yan karakter eşlik eder. Bunların içinden Aylin ve Erdal karakterleri diğerlerine nazaran daha çok göz önündedir. Filmde yer alan tüm karakterlerin alegorik bir temsil oluşturması amaçlanmıştır.

1.5.1.1. Hayati

Filmin ana karakteri olan Hayati halkı temsil eder. İsmi de “hayati olaylara müdahale etmesinden” gelir. Çok rutin bir hayatı vardır. Ev ve iş yeri olan market arasında sıkışıp kalmıştır. Günün büyük çoğunluğunu markette televizyon izleyerek geçirir. İlerleyen yaşına rağmen bir baltaya sap olamamıştır. Çevresi tarafından itilip kakılır. Nerede gereksiz iş varsa üzerine yıkılır. Saf ve temiz duygulara sahip olduğu için otoritenin verdiği görevleri sorgulamaz. Hayatta tutunduğu tek şey hayal dünyasıdır. Fakat hayal dünyası kendine karşı bir silah olarak kullanılır. Bir gün araba marketin çöplerini atmaya gittiğinde bir genç bir kadın görür. Her gördüğü kadından etkilendiği gibi ondan da etkilenir. Kadın elindeki dosyaları düşürür. Hızla gelen bir araba ona doğru yaklaşmaktadır. Bu Hayati için bir karar anıdır. Ya kadını kurtaracak hayallerindeki gibi kahraman olacaktır ya da gözleri önünde oluşan bir kazaya şahit olacaktır. Hayati ani bir kararla kadını kurtarır. Fakat Hayati’nin hayatı artık eskisi gibi olamayacaktır. Artık onun geçtiği her yerde bir suç işlenmektedir. Bu suçları engelleyebilecek tek kişi de odur. Basında kendisinden “Süpermen” olarak bahsedilmektedir. Fakat tüm bu suçların bir reklam ajansı tarafından organize edildiği bilgisine sahip değildir. Bu bilgiden yoksun olduğu için gün geçtikçe kendini gerçek bir kahraman zanneder. Oysa ki Peter Weir imzalı *Truman Show* (1998)⁵ gibi hayatı adım adım izlenmektedir. Bu karakter izleyicinin katharsis yaşayacağı kişidir. İzleyicilere özel hayatın mahremiyeti kavramını sorgulatması istenmiştir.

⁵ <https://boxofficeturkiye.com/film/truman-show-1999190> adresinden 20.12.2019 tarihinde erişim sağlandı.

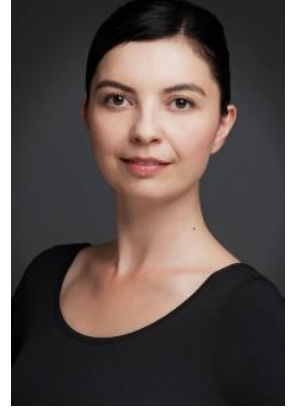


***Fotoğraf 1:** Hayati karakteri – Filmde Nazmi Sinan Mihçi tarafından canlandırılmıştır.*

1.5.1.2. Evren

Filmin ikinci ana karakteridir. Hayati onu bir araba kazasından kurtarır. Süper kahramanların filmlerde evreni kurtarmasından yola çıkarak adı konmuştur. Filmde güç uğruna kirlenen insanı temsil eder. İşi gereği bir proje yapmıştır ve bu projeyle Hayati'nin hayatını mahvetmiştir. Yaptıklarından pişman olduğu için bir geri dönüş yolu arar. Fakat her şey için çok geçtir. Çünkü imzalar atılmış ve büyük bir projenin içine girmiştir. Kendi dahi düşük maaşlar kazanırken ajansına ve çalıştıkları markaya büyük paralar kazandırmıştır. Kapitalizmin bir parçası olarak, bireylerin kişisel emeğine dayanan farklı türdeki emeklerin sonucunda metalar ortaya çıkar.⁶Evren'in fikri de bu şekilde metalaşmıştır. Artık kontrolden çıkmış bir haldedir. Hayati onu araba çarpmasından kurtardığında aklında viral bir reklam fikri canlanır. Bu fikirde insanlar reklam izletmeden reklam yapma fikri vardır. Halkın ilgisini, halktan birinin kahraman olmasıyla çekecektir. İnsanlar kahramanlıkları hayranlıkla izlerken farkında olmadan reklama maruz kalacaktır. Evren'in bu fikri hemen işleme sokulur. Fakat açacağı felaketlerin farkında değildir. Etrafındaki diğer insanların aksine para uğruna değil yaratıcı işler ortaya koymak için çalışır. Kapitalist düzen içinde en temiz ve en saf olan kişidir. O yüzden en çabuk o kirlenecektir.

⁶ Karl Marx, **Kapital Cilt.1**, (3. Baskı), Eriş Yayınları, çev: Alaattin Bilgi, İstanbul, 2013, s.113



***Fotoğraf 2:** Evren karakteri- Filmde Gözde Kısa tarafından canlandırılmıştır.*

1.5.1.3. Aylin

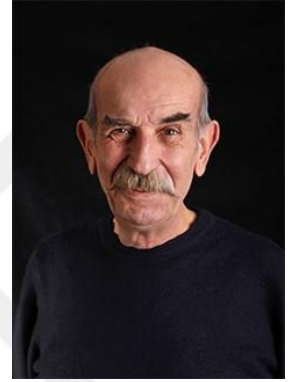
Filmde çıkarıcı halkı temsil eder. Güç neredeyse o tarafa doğru yaklaşır. Hayati'yi ezip aşağılarken güç simgesi o olduğunda etrafında fır döner ve onu sahiplenir. Aylin; bilgisiz, görgüsüz, cahil bir karakterdir. Sosyokültürel olarak da Hayati ile aynı sınıftadır. Birlikte işçi olarak markette çalışırlar. Fakat o kendini her zaman üstte görür. Hatta Hayati'ye emirler verir, onu işten atılmakla korkutur. Kendi donanımına bakmadan karşısındakini yargılar. Aşk kavramı da filmde Aylin üzerinden anlatılır. Günümüzde aşkın duygusal bağlardan ziyade güç üzerine kurulu olduğunu anlarız. Hayati filmin başından beri kendisine aşıktır. Fakat onun ezik bir karakter olmasından dolayı asla ona yüz vermez. Hayati'nin dönüşüm sürecinde Aylin de dönüşür. Aslında bu süreç gücün insanı ne kadar değiştirdiğinin bir göstergesidir.



***Fotoğraf 3:** Aylin karakteri- Filmde A. Ceren Sarp tarafından canlandırılmıştır.*

1.5.1.4. Erdal

Filmde klasik medyayı temsil eder. Elinde sürekli gazetesi ile görürüz. Eski toprak olduğu için markete bakkal gibi davranır. Toplumsal sınıf olarak Hayati ile aynı seviyededir. Fakat kendini görmüş geçirmiş biri olarak konumlandırır. O yüzden akıl timsalidir. Hayati'yi gözünü açması ve kitap okuyarak bilgi sahibi olması için uyaran mentor karakterdir. Farkında olmadığı şey ise medyada gördüğü her şeye aslında kendinin de inanmasıdır. Reklamlara karşıyken reklamlarla kandırılan halkın ta kendisidir.



Fotoğraf 4: Erdal karakteri- Filmde Sinan Bengier tarafından canlandırılmıştır.

1.5.2. Mekân Analizi

Film uzun bir hikâye olduğu için birden fazla mekânda çekildi. Kullanılan tüm mekanların gerçekçi olmasına dikkat edildi. Hikâyenin büyük çoğunluğunun geçtiği market Kadıköy Koşuyolu semtinde bulundu. Klasik bir market görüntüsü istendiği için büyük bir sanat çalışması yapılmadı. Sadece eksik olan televizyon ekranı mekâna monte edildi. Çekim açısından estetik kaygılara göre marketin kendi dekoru üzerinde küçük oynamalar yapıldı.

Aynı şekilde reklam ajansı sahnesi de gerçek bir reklam ajansının toplantı odasında çekildi. Hatta kurumdan alınan izinle bir karede şirketin adı gösterildi. Bu mekânda sadece toplantı havasını vermek için toplantı masası üzerinde sanat çalışması yapıldı.

Filmde baştan yaratılan tek mekân Hayati'nin evi oldu. Kötü bir yerde yaşadığını belirtmek için kapısının önü atıklarla dolduruldu. Kullanılan evin dekoru

tamamen değiştirildi. Hayati'nin ekonomik durumunu belirtmek için tek koltuk konuldu. Evin içi görüntü yönetmenin isteğiyle led lambaderlerle aydınlatıldı. Ayrıca dekorlar içine Süpermen logoları ve figürleri yerleştirildi.

İç mekanların ardından dış mekanlara geçildi. Dış mekanlarda da kendine has dünyasıyla Kadıköy sokakları kullanılması tercih edildi. Kadıköy Yeldeğirmeni semti renkli sokaklarıyla sanat yönetmenin tercihi oldu. İç mekanlara yakınlığından dolayı ise bir sahne Kadıköy Koşuyolu Parkında çekildi.

1.6. Çekim Senaryosu

Tablo 1: Çekim Senaryosu

SAHNE	PLAN	ATMOSFER	MEKÂN	ÇEKİM ÖLÇEĞİ	AKSİYON İÇERİĞİ
1	1	İÇ.	STÜDYO	BOY PLAN	Tüm sahne
1	2	İÇ.	STÜDYO	DETAY	Şekeri cebinden çıkarır.
1	3	İÇ.	STÜDYO	DETAY	Ağızına atar.
1	4	İÇ.	STÜDYO	GÖĞÜS PLAN	Kameraya üfler.
2	1	İÇ-GÜN	MARKET	ORTA ÖLÇEK	Televizyon
2	2	İÇ-GÜN	MARKET	YARI TEPE	Televizyon açısından Hayati. Erdal gelir. Tüm sahne.
2	3v4	İÇ. GÜN	MARKET	GÖĞÜS PLAN	Amorstlardan aç1 karşı aç1.
3	1	İÇ. GÜN	MARKET	GENEL PLAN	Temizlik.
3	2	İÇ. GÜN	MARKET	DETAY	Şekeri raftan alma.
3	3	İÇ. GÜN	MARKET	BEL PLAN	Süpermen hareketleri.

3	4	İÇ. GÜN	MARKET	GENEL PLAN	İki reyonun arasından Hayati alışveriş sepetiyle uçar. Raf saçılır.
4	1	İÇ. GÜN	MARKET	TEPE AÇI	Kasadan ürünler geçer.
4	2	İÇ. GÜN	MARKET	BEL PLAN	Aylin ve Müşterinin arasından Hayati. Hayati gider. Netlik Aylin'e kayar.
5	1	DIŞ.GÜN	SOKAK	GÖĞÜS PLAN-GENEL PLAN	Hareketli. Çöp kovaşını görürüz. Hayati gelir. Çöpü atar. Evren önünden geçer. Onu takip eder. Kamera döner Evren'e araba çarpacaktır.
5	2	DIŞ.GÜN	SOKAK	OMUZ	Araba net. Evren yerden kalkar. Evren net olur. Hayati Evren'i tutar. Karşı kaldırıma geçerler.
5	3	DIŞ GÜN	SOKAK	BOY PLAN	Karşı kaldırımdan çekeriz. Araba hızlıca geçer gider.
5	4	DIŞ GÜN	SOKAK	BEL PLAN	Tam karşıdan ikili. Sahnenin sonuna kadar.
6	1	DIŞ.GÜN	BANKAMATİK	DETAY	Bankamatikten para çıkar.
6	2	DIŞ.GÜN	BANKAMATİK	DETAY	Erdal paraları çantaya koyar.
6	3	DIŞ.GÜN	BANKAMATİK	GENEL PLAN	Etrafa bakınır. Çantasına vurur.
7	1	DIŞ.GÜN	SOKAK	GENEL PLAN	Kapkaççı arkadan yaklaşıp Erdal'ın çantasını kapar kaçar. Hayati Erdal'ın yanına koşar.

7	2	DIŞ.GÜN	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Erdal köşeyi döner. Arkasından kapkaççı gelir. Etrafa bakınır.
7	3	DIŞ.GÜN	SOKAK	DETAY	Kapkaççının çantayı alması.
7	4	DIŞ.GÜN	SOKAK	BEL PLAN	Erdal ve Hayati'yi ikili görürüz. Hayati koşmaya başlar.
7	5	DIŞ.GÜN	SOKAK	OMUZ PLAN	Hayati'nin sırtından koşmasını çekeriz. Giderek hızlanır. Kadrajdan çıkar.
7	6	DIŞ.GÜN	SOKAK	GENEL PLAN	Kapkaççı çıkmaz sokağa girer. Hayati peşinden girer.
7	7	DIŞ GÜN	SOKAK	OMUZ PLAN	Kapkaççı çıkmaz sokaktadır. Sert bir şekilde arkasına bakar. Yalvardığını da görelim.
7	8	DIŞ.GÜN	SOKAK	OMUZ PLAN	Hayati korkar. Eliyle ağzı görünmeyecek şekilde kapatır. Kapkaççının sesi gelir. Hayati şaşırır. Etrafına da bakınır. Yerden çantayı alır.
7	9	DIŞ.GÜN	SOKAK	GENEL PLAN	Hayatinin sırtından genel plan görürüz. Kapkaççı yalvarır. Bu planda kapkaççının kaçtığını da görürüz. (Final)
7	10	DIŞ GÜN	SOKAK	DETAY	Yerden çanta sürüklenerek gelir. Hayati yerden alır.

8	1	İÇ.GÜN	MARKET	DETAY	Gazete haberi.
8	2	İÇ.GÜN	MARKET	ÜÇLÜ TOPLU	Tüm sahne.
9	1	DIŞ.GECE	MARKET	İKİLİ	Aylin 'in olduğu taraftan ikili. Tüm sahne. Biraz göz hizasının üstünden.
10	1	DIŞ. GECE	SOKAK	İKİLİ	Arabanın sağ kapısından sol kapıdaki Oto faresini görürüz. Etrafa bakıp işe koyulur. Hayati tam arkasından geçer. Göz göze gelirler.
10	2	DIŞ.GECE	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Hayati'nin sırtından yürürken takip ederiz. Omzundan bakarak döner. Hayatinin yüzüne düşen ışığın kesilmesi çekilecek.
10	3	DIŞ.GECE	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Oto Faresi tekli.
10	4	DIŞ.GECE	SOKAK	BEL PLAN-ALT AÇI	Oto faresi. Karate biliyorum demesi ve hareketleri.
12	1	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	DETAYDAN OMUZ PLANA	İlk sahne gibi televizyondan geri geri çıkarız. Hayati ekrandadır. Cahit'in sesi gelir. Cahit omuz planda son cümlesini söyler.
12	2	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	GÖĞÜS PLAN	Şebnem omuz plan. Cahit konuşarak omzuna kadar gelir.

12	3	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	GENEL PLAN	Cahit konuşarak Şebnemin omzuna kadar gelir. Kamera hareketli.
12	4	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	GÖĞÜS PLAN	Evren tekli. Cahit konuşarak Evren'nin omzuna kadar gelir. Evren konuşurken yürümeye devam eder.
12	5	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	GENEL PLAN	Hareketli. Cahit konuşarak Evren'nin omzuna kadar gelir.
12	6	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	OMUZ PLAN	Şebnem'in bakış atması.
12	7	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	İKİLİ	Şebnem konuşurken asistanı yanındadır. Onaylar.
12	8	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	GÖĞÜS PLAN	Cahit yürürken döner ve konuşur.
12	9	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	BEL PLAN	Evren kadrajın tam ortasında hafif tepeden.
13	1	İÇ. GÜN	REKLAM AJANSI	ÜÇLÜ TOPLU	Tüm sahne
14	1 v 2	İÇ. GÜN	MARKET	GÖĞÜS PLAN	Açı-Karşı Açı amaorstlar.
15	1 v 2	DIŞ.GÜN	MARKET	GENEL PLAN	Markete giriş ve çıkış aynı kadrajda. Çıkış tüm sahne.
16	1 v 2	İÇ. GÜN	APARTMAN	GÖĞÜS PLAN	Açı-Karşı Açı amaorstlar.
17	1	İÇ. GÜN	EV	GENEL PLAN	Evren içeri girer. Hayati kapıyı kapatıp gelir.
17	2 v 3	İÇ. GÜN	EV	BEL PLAN	Açı-Karşı Açı amaorstlar.

17	4	İÇ. GÜN	EV	GÖĞÜS PLAN	Evren göğüs plan
17	5	İÇ. GÜN	EV	DETAY	Evren'nin gözünden çizim detayları.
18	1	DIŞ.GECE	SOKAK	GENEL PLAN	Evren reklam panosunun önünden geçer.
18	2	DIŞ.GECE	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Hareketli şekilde Evren önden takip edilir. Serseriler gelir. Serseri-1 öne dolaşır. Serseri-1 amorstundan Evren'i görürüz. Bırakın kızı demesini de bu açıdan çekeriz.
18	3	DIŞ.GECE	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Evren'in amorstundan Serseri-1
18	4	DIŞ.GECE	SOKAK	ALT AÇI	Hayati'nin kahraman pozu.
18	6	DIŞ.GECE	SOKAK	ÜST AÇI	Serseriler Hayati'ye korkarak bakarlar. Kahkaha atmaya başlarlar.
18	7	DIŞ.GECE	SOKAK	BEL PLAN	Serserilerin gülüşü. Hayati'in yaklaşması. Hayati amorst girer. İlerideki konuşma ve yumruk sahnesi.
18	8	DIŞ.GECE	SOKAK	BEL PLAN	Serserilerin amorstundan Hayati. Konuşma ve yumruk sahnesi.
18	9	DIŞ.GECE	SOKAK	BEL PLAN	Evren'nin diyalogları.

18	10	DIŞ.GECE	SOKAK	CLOSE-UP	Yakın şekilde serseri 1 ve Hayati göz göze gelir. Evren ikisinin arasından görünür. Cümlesini söyler.
18	11	DIŞ.GECE	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Hayati'nin Evren'e bakması ve ilk yumruk.
18	12	DIŞ.GECE	SOKAK	OMUZDAN BOYA	Evren'den Geri geri açılma ve serserilerin bel planda kalıp kaçması.
18	13	DIŞ.GECE	SOKAK	GÖĞÜS PLAN	Hayati'nin olduğu taraftan İkisinin yerde olduğunu görürüz.
18	14	DIŞ.GECE	SOKAK	GENEL PLAN	Sabit kadraj

1.7. Çalışma Takvimi

Tablo 2: Çalışma Takvimi

TARİH	SAHNE	MEKÂN
18.05.2019	TOPLANMA – (10:00) SAHNE 13 (11:00-13:00) SAHNE 12 (14:00-17:00) SAHNE 16 (19:00-21:00) SAHNE 17 (22:00-01:00)	REKLAM AJANSI REKLAM AJANSI HAYATİ EV HAYATİ EV
19.05.2019	TOPLANMA – (14:00) SAHNE 5 (ARABA) (15:00-19:00) SAHNE 10 (21:00-23:00) SAHNE 18 (00:00- 06:00)	SOKAK SOKAK ISSIZ MAHALLE
20.05.2019	TOPLANMA – (21:00) SAHNE 15-14-3-9-11B- 11C-4-8-2 (22:00 – 06:00) SAHNE 6 (07:00-08:00) SAHNE 7 (08:30-10:00)	MARKET SOKAK SOKAK

İKİNCİ BÖLÜM

2. ÇEKİM SÜRECİ

2.1. Çekim Aşaması

Senaryo bittiğinde öncelikle oyuncu görüşmelerine başlandı. Hikâyenin zorluğundan ve filmin uzun olmasından dolayı filmdeki en önemli şeyin oyunculuk olduğu düşünüldü. Bu yüzden filmde yer alan tüm oyuncular profesyonel oyuncular arasından seçildi. Böyle olması çekim sürecini de rahatlattı. Toplu olarak gerçekleşen okuma provasının ardından her bir oyuncu ile teker teker görüşüp karakterler üzerine konuşuldu. Oyunculara karakter çıkarmaları için bir aylık bir süre tanındı. Yapılan görüşmeler sonucunda oyuncuların karakterler için çıkardıkları düşünceler doğrultusunda çekim öncesi senaryo güncellendi. Özellikle ana karakterlerin bu aşamada filme katkısı büyük oldu. Yaptıkları küçük dokunuşlar o sahneye ve bütününde filme yararlı oldu.

Oyunculara senaryo verildikten sonra sanat çalışmalarına ve çekim senaryosuna başlandı. Sanat yönetmeni Zümrüt Çıtak film için Ankara'dan İstanbul'a geldi. Filmde genel olarak mavi ve kırmızı renklerin kullanılması kararlaştırıldı. Sanat yönetmeni Zümrüt Çıtak kendi tasarımı olan Hayati'nin süper kahraman kostümünün tamamını kendisi dikti.

Sanat çalışmaları sürerken görüntü yönetmeni Ufuk Yılmaz ve yönetmen asistanı Berkan Kaya ile mekanlar gezilmeye başlandı. Senaryo aşamasından itibaren düşünülen Koşuyolu ve Yeldeğirmeni sokakları gezildi. Ulaşım kolaylığı göz önünde bulundurularak marketin ve evin de bu lokasyonlarda olması kararlaştırıldı. Market sahneleri uzun olduğu için bir gece marketin bizim için açık kalması gerekiyordu. Bu yüzden market bulmak hayli güç bir hale geldi. Birçok market gezildikten sonra Koşuyolu The Market ile anlaşıldı. Bize yardımcı olarak marketi bir gece bizim hizmetimize sundu. Market sahneleri toplu halde çekileceği için son bırakıldı.

İlk olarak ekibin birbirine ısınması için filmin ortasından, ana karakterlerin çok aktif olmadığı bir sahne çekildi. Reklam ajansı sahneleriyle filme başlandı. İlk sahne tek plan olan olarak tasarlandı ve 16 take ile en fazla take aldığımız sahne oldu.

Sonrasında ekip birbirine ısındığı için teknik aksaklıklar olmadığı sürece çok az take ile filme devam ettik. Sonrasında toplantı sahnesi ve ev sahneleriyle günü tamamladık.

Yardımcı yönetmen Hilal Ülgenay profesyonel set saatlerine uygun olarak üç günü kapsayan programı oluşturdu. Her set 16 saat olarak planlandı. Programa dakikası dakikasına uyuldu. Çekimler genel olarak planlanan süreden erken bitirildi. İlk gün 9 saat çalışıldı. Böylece ekip dinlenip uykusunu aldı. İkinci gün gece sahneleri olacağı için ekip dinlenmiş oldu. İkinci gün en zor iki sahne çekildi. Araba çarpma sahnesi ve finaldeki ölüm sahnesi ekip olarak en çok zorlanacağımızı düşündüğümüz sahnelerdi. Öğleden sonra sete başlandı. Sahneler hızlı çekilince ekip dinlendirildi. Havanın kararması beklenerek diğer sahnelere geçildi. Hava aydınlanana kadar final sahnesi üzerine çalışıldı. Son gün ise gece markete girildi. Sahne sıralaması usta oyuncu Sinan Bengier'e göre yapıldı. Önce market içindeki tüm çekimler gerçekleştirildi. Sonra sete Sinan Bengier getirildi. Onun sahneleri çekildi ve gün aydınlanınca sokak sahnelerine geçildi. Sinan Bengier'in yoğun temposunda takvimi uydurarak filmde yer alması sağlandı.

Ana çekimler yapıldıktan bir ay sonra greenbox çekimlerine geçildi. Filmdeki karakterler oynamadığı için çekimler sonraya bırakıldı. Filmin ilk sahnesi olan reklam filmi ve ana haber sunumu çekimleri ek olarak yapıldı.

Tablo 3: Çekim Ekibi

SAYI	İSİM	GÖREVİ
1	Ozan SERTDEMİR	Yönetmen
2	Hilal ÜLGENAY	Yardımcı Yönetmen
3	Ufuk YILMAZ	Görüntü Yönetmeni
4	Zümrüt ÇITAK	Sanat Yönetmeni
5	Berkan KAYA	Yönetmen Asistanı
6	Eray DURAK	Reji Asistanı

7	Ramazan Ülkü Turan BÖLÜKBAŞI	Reji Asistanı
8	Can GÜNDOĞDU	Reji Asistanı
9	Muhammet Raşit BALCI	Kamera Asistanı
10	Selin ÖZDENİZER	Sanat Asistanı
11	Öykü ŞENGÜL	Sanat Asistanı
12	Batinay UNSUR	Kamera Arkası Video ve Fotoğraf Çekimi
13	İsmail Hakkı Hafız	Ses Kayıt Uzmanı

2.2. Prodüksiyon Listesi

2.2.1. Dekor Ve Aksesuarlar

Tablo 4: Dekor ve Aksesuarlar

	DEKOR	AKSESUAR
1- REKLAM-STÜDYO	Greenbox	10 Şeker Kutusu, 10 Tasarım yapılmış sticker
2- MARKET- İÇ GÜN	Market	Gazete, yumurta kutusu, peynir, reklamsız poşet, televizyon, yaka kartları
3- MARKET- İÇ GÜN	Market	Vilada- Market arabası- şeker kutuları, yaka kartları
4- MARKET- İÇ GÜN	Market	Yara bandı, çöp poşetleri, karton koli, yaka kartları, alışveriş sepeti, alışveriş yapılmış ürünler, barkot okuyucu, Aylin'e renkli toka.
5-SOKAK-DIŞ GÜN	Sokak	Çöp Konteynırı, Mavi dosya, araba, Şeker kutusu, yaka kartı

6- BANKAMATİK- DIŞ GÜN	Bankamatik	100 lira, El çantası,
7- SOKAK- DIŞ GÜN	Sokak	El çantası, şeker, yaka kartı
8- MARKET- İÇ GÜN	Market	Haber tasarlanmış gazete, yaka kartları, yakın gözlüğü
9-MARKET-DIŞ GECE	Market önü- sokak	Cep Telefonu, Anahtar, yaka kartları, Aylin'e renkli toka
10-SOKAK-DIŞ GECE	Sokak-	Araba, tornavida
11-KOLAJ	Kolaj	
12-REKLAM AJANSI- İÇ GÜN	Toplantı odası: Toplantı masası ve sandalyeleri	Kullanılmış karton bardaklar, bilgisayarlar, televizyon içine yeşil ekran, gözlük
13-REKLAM AJANSI- İÇ GÜN	Ajans deski	Gözlük, fular, kasket, imza dosyaları ve kağıtlar, Evren'in çantası
14-MARKET-DIŞ GÜN	Sokak – Market önü	Evren'in çantası, Aylin'e renkli toka, yaka kartı.
15-HAYATİ'NİN EV KAPISI- İÇ GECE	Apartman	Gözlük, Evren'in çantası, boş koliler
16-HAYATİ'NİN EV- İÇ GECE	Ev: Tekli koltuk üstü örtülü. Çalışma masası, masa üzerinde ışık.	Kostüm tasarlanmış kağıtlar, Evren'in çantası, üzerinde çizimler olan beyaz tahta, şeker kutusu, Süpermen figürü, kapıya posterler (Nereye Bakıyor Bu Adamlar mutlaka olacak)
17-ISSIZ MAHALLE - DIŞ GECE	Sokak	Reklam Panosu, Şeker reklamı, Çakı, Evren'in çantası, Cüzdan, Saat Kolye, Fotoğraf makinası, iki adet silah kasket Polis Işığı, Yapay Kan

2.2.2. Kostüm Listesi

Tablo 5: Kostüm Listesi

	KOSTÜM
1- REKLAM- STÜDYO	Süpermen: Takım elbise, kravat, gömlek, Süpermen Kostüm (Yetişkin)
2- MARKET- İÇ GÜN	Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon Erdal: Ekose kısa kollu gömlek, kahverengi yelek, pantolon, kemer
3- MARKET- İÇ GÜN	Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon
4- MARKET- İÇ GÜN	Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon Aylin: Market T-shirt, siyah tayt Fgr: Günlük modern kadın kıyafetleri
5-SOKAK-DIŞ GÜN	Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon Evren: Kırmızı elbise, mavi kot ceket
6- BANKAMATİK- DIŞ GÜN	Erdal: Gri yakasız sweat, gri mont, pantolon
7- SOKAK- DIŞ GÜN	Erdal: Gri yakasız sweat, gri mont, pantolon Kapkaççı: Koyu renklerde tişört ve pantolon, kahverengi deri ceket, bordo bere Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon
8- MARKET - İÇ GÜN	Erdal: Sarı tonlarda gömlek, kahverengi pantolon, kahverengi yelek Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon Aylin: Market T-shirt, siyah tayt
9-MARKET-DIŞ GECE	Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon, kapşonlu üst Aylin: Market T-shirt, siyah tayt, renkli yağmurluk
10-SOKAK-DIŞ GECE	Hayati: Market T-shirt, siyah pantolon, kapşonlu üst Oto Faresi: Siyah tişört, siyah pantolon, siyah deri ceket, mavi-kırmızı tonlarda figürlü şapka

11-KOLAJ	Caner: Mavi gömlek
12-REKLAM AJANSI-İÇ GÜN	Cahit: Mavi tonlarında gömlek, kot pantolon, deri ayakkabı Sebnem: Etek, beyaz gömlek, siyah-beyaz çizgili ceket, topuklu ayakkabı Evren: Beyaz tişört, kot pantolon, kırmızı ceket, spor ayakkabı
13-REKLAM AJANSI-İÇ GÜN	Kapkaççı: Günlük rahat kıyafetler Oto Faresi: Günlük rahat kıyafetler, sırta atılmış bir kazak Evren: Beyaz tişört, kot pantolon, kırmızı ceket, spor ayakkabı Fgr: Siyah tişört, siyah etek, siyah takım ceket
14-MARKET-DIŞ GÜN	Evren: Beyaz tişört, kot pantolon, kırmızı ceket, spor ayakkabı Aylin: Market T-shirt, siyah tayt,
15-HAYATİNİN EV KAPISI- İÇ GECE	Evren: Beyaz tişört, kot pantolon, kırmızı ceket, spor ayakkabı Hayati: Beyaz gömlek, kot pantolon
16-HAYATİNİN EV- İÇ GECE	Evren: Beyaz tişört, kot pantolon, kırmızı ceket, spor ayakkabı Hayati: Beyaz gömlek, kot pantolon
17-ISSIZ MAHALLE -DIŞ GECE	Evren: Beyaz tişört, kot pantolon, kırmızı ceket, spor ayakkabı Serseri-1: Beyaz tişört, yırtık kot pantolon Serseri-2: Kot pantolon, eşofman üstü ceket Hayati: Süper kahraman kostümü Amir: Gömlek, kot pantolon, kahverengi deri ceket Gazeteci: Günlük kıyafetler, şişme mavi yelek Polisler için tam donanımlı iki polis kıyafeti

2.2.3. Kamera Malzemeleri

Tablo 6: Kamera Malzemeleri

Kamera: Sony a7s II
Lens: Sony FE 24-70mm f/2.8 GM Lens, Sigma 14mm f/1.8 Art Lens
Filtre: Bower Digital HD Variable ND , Hoya Circular Polorize 82mm
Gimbal: Zhiyun Crane 2 Gimbal
Tripod: Sachtler System Ace M GS Tripod

2.2.4. Ses Malzemeleri

Tablo 7: Ses Malzemeleri

Tascam DR- 6 Kanal Ses Kayıt Cihazı
3 Adet Sennheiser Ew112p G3 Yaka Tipi Telsiz Kamera Mikrofonu
Sennheiser MKE 600 Shotgun
Rode Blimp Shotgun Zeplin
5 metre boom sopası
10 metre mikrofon kablosu

2.2.5. Işıık Malzemeleri

Tablo 8: Işıık Malzemeleri

Lupoled Superpanel 2li Led Set
Visio Zoom 10 2'li LED Işıık

2.2.6. Diğeri Çekim Ekipmanları

Tablo 9: Diğeri Çekim Ekipmanları

Atomos Ninja V 5inç 4K Kayıtçı
Bon 18.5" Yönetmen Monitörü
Swit Wireless Görüntü Aktarıcı

2.3. Set Fotoğrafları



Fotoğraf 5: İlk okuma provası



Fotoğraf 6: İlk set gününde monitor başından bir kare –Yönetmen Ozan Sertdemir, Reji Asistanı Eray Durak



Fotoğraf 7: İlk set gününde yönetmenin oyuncularını izlediği bir kare – Yönetmen Ozan Sertdemir, Prodüksiyon Amiri Mert Totuk



Fotoğraf 8: İlk set gününde oyuncu provaları –Prodüksiyon Amiri Mert Totuk, Yönetmen Asistanı Berkan Kayai Oyuncu Gözde Kısa, Oyuncu Sefa Tantoğlu



Fotoğraf 9: İlk set gününde setin hazırlandığı bir kare – Prodüksiyon Sorumlusu Can Karapire, Yönetmen Asistanı Berkan Kaya, Ses Kayıt Uzmanı İsmail Hakkı Hafız, Görüntü Yönetmeni Ufuk Yılmaz, Kamera Asistanı Raşit Balcı



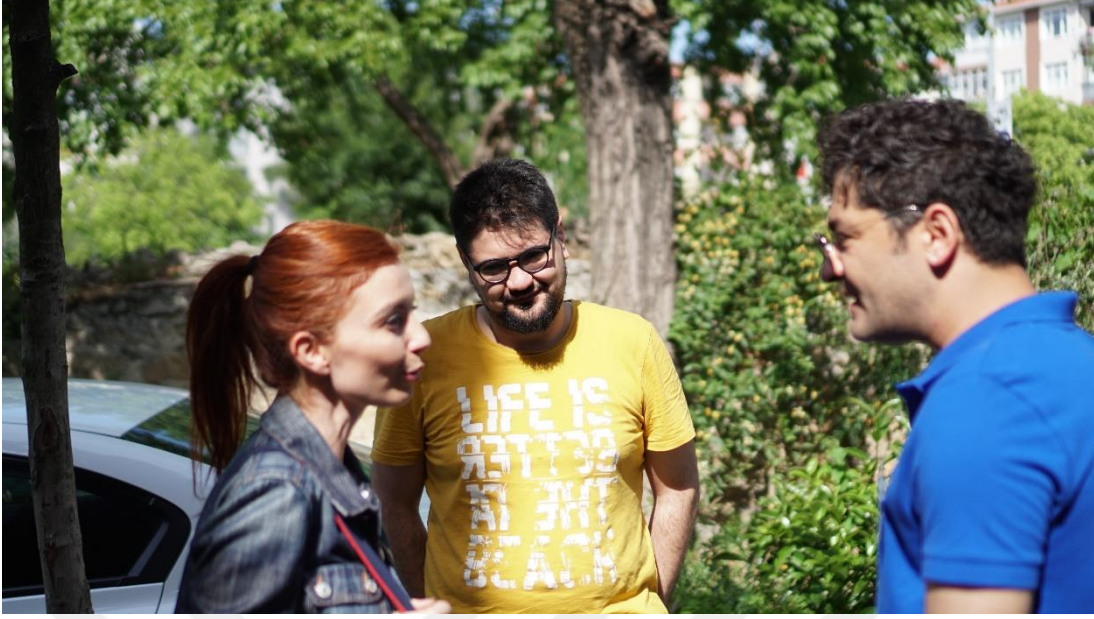
Fotoğraf 10: Toplantı sahnesinin ses alımı – Ses Kayıt Uzmanı İsmail Hakkı Hafız, Oyuncu Sefa Tantoğlu



Fotoğraf 11: Kameranın gimball üzerinde ayarlanması – Fotoğraftaki kişiler: Görüntü Yönetmeni Ufuk Yılmaz



Fotoğraf 12: İkinci set gününde yönetmen ve görüntü yönetmeni –Görüntü Yönetmeni Ufuk Yılmaz, Yönetmen Ozan Sertdemir)



Fotoğraf 13: Sahne çekimi öncesi yönetmen ile oyuncu provası – Oyuncu Gözde Kısa, Yönetmen Ozan Sertdemir, Oyuncu Nazmi Sinan Mihçi



Fotoğraf 14: Kaza sahnesinin detay çekimi provaları – Yönetmen Ozan Sertdemir, Görüntü Yönetmeni Ufuk Yılmaz, Yönetmen Asistanı Berkan Kaya



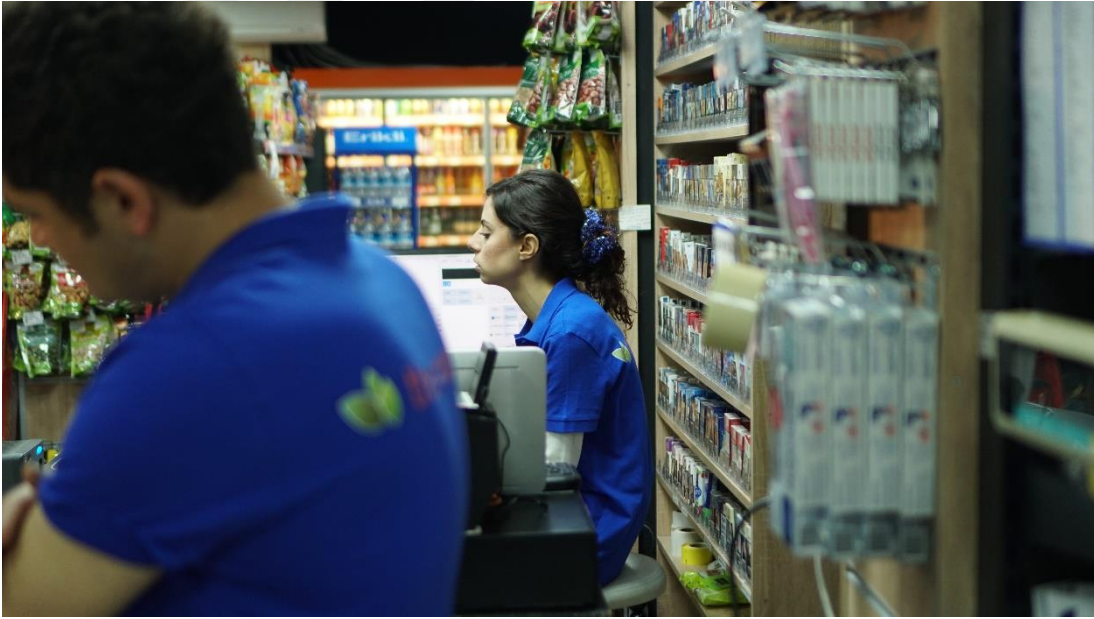
Fotoğraf 15: Sahne sonunda ekibin toplu izlemesi



Fotoğraf 16: Setin üçüncü gününden oyuncuların bir hatıra fotoğrafı – Fotoğraftaki kişiler: Oyuncu Gözde Kısa, Oyuncu Nazmi Sinan Mihçi



Fotoğraf 17: Oyuncu Gözde Kısa'nın son sahnesinin ardından hatıra fotoğrafı



Fotoğraf 18: Market sahnesinde oyuncular çekim ekibini beklerken –Oyuncu A. Ceren Sarp, Oyuncu Nazmi Sinan Mihçi



Fotoğraf 19: Market sahnesinde oyuncu provaları– Yardımcı Yönetmen Hilal Ülgenay, Oyuncu Nazmi Sinan Mihçi, Oyuncu Sinan Bengier, Oyuncu A. Ceren Sarp



Fotoğraf 20: Son dış mekân çekimleri– Yönetmen Asistanı Berkan Kaya, Görüntü Yönetmeni Ufuk Yılmaz, Yönetmen Ozan Serdemir, Ses Kayıt Uzmanı İsmail Hakkı Hafız



Fotoğraf 21: Çekimlerinin son karesinin ardından ekipçe çekilen bir hatıra fotoğrafı.



Fotoğraf 22: Greenbox stüdyosunda haber sahnesi çekiminin ardından– Yönetmen Ozan Sertdemir, Oyuncu Yelda Öner



Fotoğraf 23: Greenbox stüdyosunda reklam filmi çekiminin ardından—: Yönetmen Ozan Sertdemir, Görüntü Yönetmeni Ufuk Yılmaz, Yönetmen Asistanı Berkan Kaya, Oyuncu Talha Kösten

2.4. Filmde Yapılan Göndermeler



Fotoğraf 24: *Nereye Bakıyor Bu Adamlar* (1976) ⁷– Osman F. Seden imzalı yapımdan alınan fotoğraf çekme sahnesi



Fotoğraf 25: *Nereye Bakıyor Bu Adamlar* filmine saygı duruşu- Üstteki sahnede çekilen fotoğrafın detay olarak arkadaki kapıda kullanılması

⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=ourbGnR-LjY> adresinden 21.12.19 tarihine erişim sağlandı.
d.3:27



(Fotoğraf 26: Yüz Numaralı Adam (1978) ⁸– Osman F. Seden imzalı yapımdan alınan toplantı sahnesi)



Fotoğraf 27: Yüz Numaralı Adam filmine saygı duruşu- Üstteki sahnede yapılan toplantının bir benzerinin filmde yer alması

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=Z7oLqdR2zIA&t=2611s> adresinden 21.12.19 adresinde erişim sağlandı. d. 37:09

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. PRODÜKSİYON

3.1. Post Prodüksiyon Aşamaları

3.1.1. Kurgu

Kurgu süreci filmin en yorucu ve zor bölümü oldu. Önce kurguyu yapması için sinema ve televizyon sektöründe kurgu yapan biriyle anlaşıldı. Daha önce belgesel alanında yaptığı kurgularla ödül kazanan bu isim görüntüleri işlemek üzerine aldı. Fakat yoğun temposundan dolayı filmi ikinci plana attı. 1 hafta gibi kısa bir sürede halledilebilecek işlemi 2 ay gibi uzun bir süreye yaydı. Daha sonra izlettiği kurgu yönetmen Ozan Sertdemir ve görüntü yönetmeni Ufuk Yılmaz tarafından düşük tempolu bulunduğu için tüm materyaller elinden alındı.

Filmin aynı zamanda görüntü yönetmeni olan Ufuk Yılmaz kurguyu devraldı. İlk kurgu Avid programında yapıldığı için Adobe Premiere Pro programına uyum sürecinde aksaklıklar çıktı. Bundan kaynaklı oluşan sorunlardan dolayı kurguya baştan başlandı. 1 hafta gibi bir süreçte yönetmen Ozan Sertdemir'in de izlemeleriyle kurgunun ham hali oluşturuldu. Görüntü yönetmeni Ufuk Yılmaz filmin her sürecinde yer aldığı için detaylara oldukça hakimdi. Bunun sayesinde kurgu işleminin hızı artmış oldu. Tutulan time code dosyalarına bakılarak onaylanan sahneler arasından en temiz planlar seçildi. Filmin kaba kurgusu 4 günde ortaya çıktı. Detaylı montajı içinse 3 gün çalışıldı.

Filmin ilk kurguda süresi 25 dakikayı aşıyordu. Daha sonra çekilen sahnelerin elenmesiyle ve sahnelerin kısaltılmasıyla film 20 dakikanın altına indirildi. Bu süre hem filmin temposunu arttırdı hem de festivallere gitmenin önünü açmış oldu.

Daha sonra filmde kullanılan greenbox sahneler VFX işlemleri için Murat Can Bayramçavuş'a yollandı. Adodbe After Effects kullanılarak greenbox sahneleri filme uygun olarak giydirildi. İki sahnedeki yeşil ekranlı televizyonların içi doldurulurken filmin girişindeki reklam filmi sahnesi ve ana haber sahnesi böyle oluşturuldu. Bunların yanında Hayati'nin ünlü olma sürecindeki YouTube, Twitter ve Instagram

ekranları Murat Can Bayramçavuş tarafından hazırlandı. Sonrasında yüksek çıktılar alınarak filmin içine yerleştirildi. Böylece film son halini almış oldu.

3.1.2. Renk Düzenleme (Color)

İlk yapılan planlara göre filmin renk düzenleme çalışması bir colorist tarafından Da Vinci Resolve kullanılarak yapılacaktı. Daha sonra kurguyu görüntü yönetmeni Ufuk Yılmaz'ın devralmasıyla renk düzenleme çalışmasını da kendisi yapmak istedi. Böylece kurgu ve renk düzenleme işlemleri paralel olarak ilerlemiş oldu. Seçilen sahnelere renkler atılarak bakıldı ve fikir sahibi olundu. Kurgu tamamıyla bittiğinde renk düzenleme işlemi sadece 2 gün sürdü. Renk düzenleme çalışması Adobe Premiere Pro programında yapılırken hazır loot kalıplarından da yararlanıldı. Filmin diline uygun olarak kırmızı ve mavi renkleri belirginleştirildi.

3.1.3. Ses

Kurgunun tamamlanmasının ardından ses montajına geçildi. Filmin seslerini kaydeden İsmail Hakkı Hafız'ın yoğun temposundan dolayı başka bir ses mühendisiyle anlaşıldı. Filmin tüm ses işlemleri Can Kiremitçi'ye teslim edildi. Seslerin kaliteli alınmasının avantajıyla ses temizleme işlemi çok az uygulandı. Bütünüyle bir ses tasarımı yapan Can Kiremitçi tüm ses işlemlerini 5 günde tamamladı.

3.1.4. Müzik

Film bir komedi filmi olduğu için müzik önemliydi. Filmin neredeyse %80 gibi bir oranı orijinal müziklerle donatıldı. Orijinal müziklerin tüm besteleri aynı zamanda ses tasarımı yapan Can Kiremitçi tarafından düzenlendi. Filmde toplamda 5 orijinal müzik kullanıldı. Böylece duygu durumu daha net şekilde seyirciye aktarıldı. Filmdeki tek orijinal olmayan parça ise Peyk adlı grubun “Adın Batsın Süpermen” şarkısı oldu. Senaryo aşamasından itibaren yönetmene ilham kaynağı olan bu müzik için grup üyeleriyle iletişime geçilip sözlü izin alındı.

3.2. Bütçe

Tablo 10: Bütçe

GİDER KAYNAĞI	GÜN	TUTAR
Lupoled Superpanel 2li Led Set	3	₺ 720
Bower Digital HD Variable ND 8	3	₺ 60
Hoya Circular Polerize 82mm 8	3	₺ 60
Sigma 14mm f/1.8 Art Lens €	3	₺ 360
Atomos Ninja V 5inç 4K Kayıtcı	3	₺ 420
Bon 18.5" Yönetmen Monitörü	3	₺ 600
Swit Wireless Görüntü Aktarıcı	3	₺ 720
Sachtler System Ace M GS Tripod	3	₺ 240
Visio Zoom 10 2'li LED Işık	3	₺ 360
Ulaşım	3	₺ 750
Yemek	3	₺ 1200
Sanat (Kostüm ve Aksesuarlar)	3	₺ 800
Kırtasiye	3	₺ 80
Makyaj	3	₺ 20
Ses Kayıt Operatörü + Ses Kayıt Malzemeleri	3	₺ 1000
Ses Miksaj + Müzik	1	₺ 1000
Set Alışverişleri	3	₺ 1250
Öngörülemeyen Giderler	3	₺ 500
TOPLAM		₺ 10140

3.3. Filmin Künyesi

Filmin Adı: Teşekkürler Süpermen

Süre: 19 dk 59 sn

Yapım Yılı: 2019

Yapım: Türkiye

Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi TARIK AYLAN

Tür: Komedi-Dram

YAZAN & YÖNETEN: OZAN SERTDEMİR

GÖRÜNTÜ YÖNETMENİ: UFUK YILMAZ

SANAT YÖNETMENİ: ZÜMRÜT ÇITAK

YARDIMCI YÖNETMEN: HİLAL ÜLGENAY

OYUNCULAR

HAYATİ - NAZMİ SİNAN MIHÇI

EVREN - GÖZDE KISA

AYLİN - ANGELA CEREN SARP

ERDAL - SİNAN BENGİER

CAHİT - SEFA TANTOĞLU

ŞEBNEM - NİLAY YAZICIOĞLU

KAPKAÇÇI - OĞUZ KAAAN ALTAY

OTO FARESİ - ALİ GERMİRLİ

SERSERİ 1 - BERK ALİ ÇATAL

SERSERİ 2 - BERKAN KAYA

GAZETECİ - YUNUS EMRE TERZİOĞLU

SPIKER – YELDA ÖNER

AMİR – SAVAŞ EMRAH ÖZDEMİR

POLİS 1– DOĞUŞ AYRIK

POLİS 2 – RAMAZAN ÜLKÜ TURAN BÖLÜKBAŞI

REKLAMDAKİ SÜPERMEN – TALHA KÖSTEN

AJANS MUHASEBECİSİ – ZÜMRÜT ÇITAK

AJANS ÇALIŞANI – ZİYA MERT TOTUK

MARKA YÖNETİCİSİ – MURAT CAN BAYRAMÇAVUŞ

MARKET MÜŞTERİSİ – ÖYKÜ ŞENGÜL

MUHABİR – HİLAL ÜLGENAY

CANER – OZAN SERTDEMİR

YAPIMCI: OZAN SERTDEMİR

ORTAK YAPIMCI: JIM CREATIVE

YÜRÜTÜCÜ YAPIMCI: BATUHAN KURT

PRODÜKSİYON EKİBİ: ZİYA MERT TOTUK, CAN KARAPIRE

YÖNETMEN ASİSTANI: BERKAN KAYA

REJİ ASİSTANLARI: ERAY DURAK, CAN GÜNDOĞDU, RAMAZAN ÜLKÜ
TURAN BÖLÜKBAŞI

KAMERA ASİSTANI: MUHAMMET RAŞİT BALCI

SANAT ASİSTANI: SELİN ÖZDENİZER, ÖYKÜ ŞENGÜL

KAMERA ARKASI: BATINAY UNSUR

KURGU & RENKLENDİRME: UFAK YILMAZ

EFEKT TASARIMI: MURAT CAN BAYRAMÇAVUŞ

SES KAYIT UZMANI: İSMAİL HAKKI HAFIZ

SES MİKSAJ: CAN KİREMİTÇİ

MÜZİK: CAN KİREMİTÇİ

AFİŞ TASARIM: SERCAN ŞAHİN

YEMEK: SAFİYE AVCI

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

“Teşekkürler Süpermen” filmi, sinopsis ve tretman danışmanın onayını aldıktan sonra resmen başlamış oldu. Yönetmenin daha önceden anlatmak istediği bir hikâye olduğu için çoğu sahne fikrsel olarak hazırды. Senaryo, yönetmen Ozan Sertdemir tarafından yazıldı. Senaryonun ilk draftı iki haftada bitti. İlk draftta filmin şu anki finalinden sonra üç sahne daha vardı. Hayati hayatını kaybetmiyordu ve bir çatıdan Evren ile birlikte reklamlarla donatılmış İstanbul’u izliyorlardı. Bu final filmin gereken mesajını vermediği düşünülerek değiştirilme kararı alındı. Ayrıca İstanbul silüetine reklamlarla donatmak efekt kısmında hayli pahalı olacaktı. Senaryo üzerine tekrar çalışıldı. Filmin ikinci draftı belirlenen cast listesi bir power point sunuma dönüştürülerek danışman ile paylaşıldı.

Yapılan okuma provalarının ardından oyuncularla yapılan bireysel görüşmeler ile senaryo tekrar şekillendi. Danışmanın görüşlerine göre de düzenlemeler yapıldı. Filmden atılan sahneler olduğu gibi eklenen kısımlar da oldu. Sete girildiğinde senaryonun beşinci draftı çekilmeye başlandı. Bu süreç senaryo konusunda kendimi geliştirmeme yardımcı oldu.

Film, kapitalist düzene karşı bir dik duruş olduğu için ekip içinde de bu ilke ile sağlandı. Filmde rol ve görev alan herkes ücretsiz olarak filmi destekledi. Sadece profesyonel olarak bu işi yaptığı için ses kayıt uzmanına ücret ödemesi yapıldı. O da senaryoyu beğendiği için ücret indirimine gitti. Bu filmde iyi bir senaryonun insanları nasıl bir amaç uğrunda birleştirebileceğini görmüş olduk.

Başından sonuna örnek bir ekip çalışması sergilenen “Teşekkürler Süpermen” filmi özenli bir çalışmanın sonucudur. Oyuncusundan, set ekibine herkes bu amaç uğruna emeğini ortaya koymuştur. Özenildiği ölçüde başarıya ulaşması temenni edilen “Teşekkürler Süpermen” yönetmenin profesyonel anlamda ilk kısa filmi olmuştur.

KAYNAKÇA

Kitap

- Arık, E. (2013). Sosyal Medyada Mahremiyet Görünümleri. A. Büyükalın, & A. M. Kırık içinde, *Sosyal Medya Araştırmaları 1* (s. 103-132). Konya: Çizgi Yayınları.
- Baudrillard, J. (2013). *Tüketim Toplumu*. (H. Deliceçaylı, & F. Keskin, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Laughey, D. (2010). *Medya Çalışmaları*. (A. Toprak, Çev.) İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Marks, K. (2013). *Kapital* (Cilt I). (A. Bilgi, Çev.) İstanbul: Eriş Yayınları.
- Postman, N. (2014). *Televizyon: Öldüren Eğlence*. (O. Akınhay, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

İnternet Kaynağı

- Seden, O. F. (Yöneten). (1976). *Nereye Bakıyor Bu Adamlar?* [Sinema Filmi]. 12 21, 2019 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=ourbGnR-LjY&t=207s> adresinden alındı
- Seden, O. F. (Yöneten). (1978). *Yüz Numaralı Adam* [Sinema Filmi]. 12 21, 2019 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=Z7oLqdR2zIA&t=2618s> adresinden alındı
- Weir, P. (Yöneten). (1998). *Truman Show* [Sinema Filmi]. 12 21, 2019 tarihinde <https://boxofficeturkiye.com/film/truman-show-1999190> adresinden alındı

EKLER

Ek 1: Çekim İzin Belgesi

TÜRKİYE'DE FİLM ÇEKMEK İSTEYEN ÖĞRENCİLER İÇİN BAŞVURU FORMU

T.C KİMLİK NO : 14666466582
1 Adı ve Soyadı : Ozan SERTDEMİR
2 Doğum Yeri ve Tarihi : 22.01.1993
3 Baba Adı : Ali
4 Anne Adı : Melek
5 Mesleği : Öğrenci
6 Uyruğu : T.C
7 İş Yeri Adresi ve Telefon Numarası : 0 554 239 82 67
8 Ev Adresi ve Telefon Numarası : Valideyi Atık Mah. Nuhkuyusu Cad. No:85 D:6 Üsküdar/İST.
9 E Posta Adresi ve Faks Numarası :
10 Kısa Özgeçmişi :
11 Temsil Edilen Kuruluşların Adları (var ise) : Beykent Üniversitesi Yazı İşleri Müdürlüğü
12 Yayınlanan Eserlerin Listesi :
13 Ses/Video Kaydı veya Film Çekim Konusu : Öğrenci Filmi
14 Ses/Video Kaydı veya Film Adı : Teşekkürler Süpermen
15 Ses/Video Kaydı veya Filmin Yönetmeninin Adı Soyadı : Ozan SERTDEMİR
16 Ses/Video Kaydının veya Filminin Yayınlanacağı TV Adı : Genel
17 Yapımcı veya Film Şirketinin Adı : Beykent Üniversitesi Yazı İşleri Müdürlüğü
18 Seneryo Adı veya Sinopsist : Dram
19 Proje İçin Öngörülen Tarihler, Çalışmanın Süresi Çalışma :
Yapılacak Mekanlar ve Projenin Kısa Tanıtımı :
19.05.2019-20.05.2019 tarihleri arasında İstanbul İli ve İlçelerinde bulunan
Mekanlarda Öğrenci Filmi izni

AÇIKLAMALAR

- 1) Dayanaklar: 12.08.2005 tarih ve 25904 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Sinematografik Ortak Yapımlar ve Türkiye'de Ticari Amaçlı Film Çekmek İsteyen Yerli ve Yabancı Yapımcılar" hakkında yönetmeliğin 14. Maddesi.
 - 2) Askeri alan bölgelerde ilgili kurumlardan izin almadan kayıt ve film çekimi yapmak kesinlikle yasaktır.
 - 3) Boğaz Köprülerinde yapılacak her türlü çekim için İl Emniyet Müdürlüğü ve Karayolları 17. Bölge Müdürlüğü'nden ayrıca izin alınması gerekmektedir.
 - 4) 2863 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu kapsamına giren mekanlarda film çekimi sırasında, önceden bağlı Müze Müdürlüğü'ne bilgi verilmeden anılan mekanlarda film çekimi yasaktır.
 - 5) Özel Çevre Koruma bölgelerinde yapılacak film çekimleri için İstanbul Özel Çevre Koruma Müdürlüğü'nden izin alınması gerekir.
 - 6) Ticari amaçlı uçuşlar ve Ticari faaliyetler dışında Drone çekimleri yapmak isteyenler Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün İnsansız Hava Araçları Sistemleri talimatı (STH-İHA) 17. Maddesinde yer alan bütün şartlara uymakla yükümlüdür.
 - 7) Drone çekimi yapmak isteyenler, Valiliğimiz genel talimatları gereği İlçe Kaymakamlıklarından izin almakla yükümlüdürler. Ancak bu izni aldıktan sonra Drone çekimleri yapılacaktır.
 - 8) Yapılacak her türlü çekimde; giydirme usulü Polis aracı oluşturulması, Polis kıyafetleri, kimliği, amblem ve işaretlerinin kullanılması için İl Emniyet Müdürlüğü'nden izin alınması gerekmektedir. Aksi davranışlar hakkında yasal işlem yapılacaktır.
 - 9) Bu film çekim izni 19.05.2019-20.05.2019 tarihleri arasında geçerlidir.
- Yukarıda belirtilen açıklamaları okudum, gerekli izinleri ilgili kurum ve kuruluşlardan alacağımı ve verdiğim bilgilerin doğru olduğunu beyan ve taahhüt ederim.

İmza
....05/2019
Öğrenci
Ozan SERTDEMİR

14/05/2019

T.C
İSTANBUL VALİLİĞİ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI : 52808538[256]-99/E: 413604
KONU : Öğrenci Filmi

Yukarıda belirtilen beyan ve taahhütnameye istinaden, söz konusu çekimi;
Uygun görüşle arz ederim.

....05/2019
Dr. Coşkun YILMAZ
İl Müdür V.

OLUR
....05/2019

İsmail GÜLTEKİN
Vali a.
Vali Yardımcısı

ÖZGEÇMİŞ

22.01.1993'te İzmir/Konak'ta doğdu. Çocukluk ve ilk gençlik yıllarında İzmir/Tire'de yaşadı. İlkokulu Kurtuluş İlköğretim Okulunu bitirdikten sonra Tire Şehit Albay İbrahim Karaoğlanoğlu Lisesinde öğrenim hayatına devam etti. Ortaokuldan itibaren okul tiyatrolarında rol aldı. 2006 yılında Tire Belediyesi Şehir Tiyatrosu Ekibine katılarak *“Güç ve Para”* adlı oyunda rol aldı. 2007 yılında *“Kız Kaçırın”* adlı ilk kısa filmini çekerek sinemaya adımını attı. Daha sonra yaptığı çeşitli denemelerin ardından çektiği *“O An”* adlı kısa filmle liseler arası pek çok yarışmada derece kazandı. Liseden mezun olduktan sonra 2010 yılında Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema, Televizyon bölümünü kazandı. Üniversite yıllarında tiyatroyla ilgilenmeye devam ederken 2012 yılında *“Filmin Adı Yok”* ve 2014 yılında *“Personel Harici Giremez”* adlı iki film çekti. Bu filmler birçok ulusal ve uluslararası festivallerde gösterim kazandı. Bu süreçte belgesel denemeleri ve internet içeriği üretim girişimlerinde bulundu. Üniversitenin son yıllarından itibaren televizyon kanallarında yazarlık yapmaya başladı. Daha sonra yazarlığa reklam sektöründe devam etti. Reklam sektöründe çalıştığı yıllarda Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Sinema TV Tezli Yüksek Lisans programına kabul edildi. Şu an televizyonda mizah üzerine içerik üretirken bir yandan sinema filmi senaryoları üzerine çalışıyor. Halen kısa film çalışmalarını sürdürmekte.

Ozan SERTDEMİR