



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Hazem BEN MANSOUR

TURİZM VE GÖÇ BAĞLANTISI: TURİSTLİKTEN YERLEŞİKLİĞE GEÇİŞİN
MOTİVASYON VE DİNAMİKLERİNİN ANALİZİ - ANTALYA, TÜRKİYE ÜZERİNE BİR
VAKA ÇALIŞMASI

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2024



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Hazem BEN MANSOUR

TURİZM VE GÖÇ BAĞLANTISI: TURİSTLİKTEN YERLEŞİKLİĞE GEÇİŞİN
MOTİVASYON VE DİNAMİKLERİNİN ANALİZİ - ANTALYA, TÜRKİYE ÜZERİNE BİR
VAKA ÇALIŞMASI

Danışman

Prof. Dr. Yıldırım YILMAZ

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2024

Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne,

Hazem Ben Mansour'in bu çalışması, jürimiz tarafından Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : Doç. Dr. SEZER KARASAKAL

Üye (Danışmanı) : Prof. Dr. YILDIRIM YILMAZ

Üye : Prof. Dr. EBRU İÇİGEN

Tez Başlığı: Turizm ve Göç Bağlantısı: Turistlikten Yerleşikliğe Geçişin Motivasyon ve Dinamiklerinin Analizi - Antalya, Türkiye Üzerine Bir Vaka Çalışması

Tez Savunma Tarihi : 28/06//2024

Mezuniyet Tarihi : 18/07/2024

AKADEMİK BEYAN

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Turizm Ve Göç Bağlantısı: Turistlikten Yerleşikliğe Geçişin Motivasyon Ve Dinamiklerinin Analizi - Antalya, Türkiye Üzerine Bir Vaka Çalışması” adlı bu çalışmanın, akademik kural ve etik değerlere uygun bir biçimde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım bütün eserlerin kaynakçada gösterildiğini ve çalışma içerisinde bu eserlere atıf yapıldığını belirtir; bunu şerefimle doğrularım.

İmza

Hazem Ben Mansour





AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



TEZ ÇALIŞMASI ORJİNALLİK RAPORU BEYAN BELGESİ

Öğrenci Bilgileri	
Adı-Soyadı	Hazem Ben Mansour
Öğrenci Numarası	202152003504
Anabilim Dalı	Turizm İşletmeciliği
Programı	Yüksek Lisans
Danışman Öğretim Üyesi Bilgileri	
Unvanı, Adı-Soyadı	Prof. Dr. Yıldırım YILMAZ
Yüksek Lisans Tez Başlığı	Turizm Ve Göç Bağlantısı: Turistlikten Yerleşikliğe Geçişin Motivasyon Ve Dinamiklerinin Analizi - Antalya, Türkiye Üzerine Bir Vaka Çalışması
Turnitin Bilgileri	
Ödev Numarası	2413822558
Rapor Tarihi	08.07.2024
Benzerlik Oranı	Alıntılar hariç: %3 Alıntılar dahil: %9
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE, Yukarıda bilgileri bulunan öğrenciye ait tez çalışmasının a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana Bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam 182 sayfalık kısmına ilişkin olarak Turnitin adlı intihal tespit programından Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Çalışması Orijinallik Raporu Alınması ve Kullanılması Uygulama Esaslarında belirlenen filtrelemeler uygulanarak yukarıdaki detayları verilen ve ekte sunulan rapor alınmıştır. Danışman tarafından uygun olan seçenek işaretlenmelidir: (X) Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşmıyor ise: Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporunun doğruluğunu onaylarım. () Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşıyor, ancak tez/dönem projesi danışmanı intihal yapılmadığı kanısında ise: Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporunun doğruluğunu onaylar ve Uygulama Esaslarında öngörülen yüzdelik sınırlarının aşılmasına karşın, aşağıda belirtilen gerekçe ile intihal yapılmadığı kanısında olduğumu beyan ederim.	
Gerekçe:	
Benzerlik taraması yukarıda verilen ölçütlere uygun olarak tarafımda yapılmıştır. İlgili tezin orijinallik raporunun uygun olduğunu beyan ederim.	
Danışman Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yıldırım Yılmaz	
İmza	

İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER LİSTESİ	iv
TABLolar LİSTESİ.....	v
KISALTMALAR LİSTESİ	vii
ÖZET	viii
SUMMARY.....	ix
TEŞEKKÜR.....	x
ÖNSÖZ.....	xi
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM TURİZM VE GÖÇ DİNAMİKLERİ

1.1. Turizm Dinamikleri ve Etkileri Üzerine Genel Bir Bakış	4
1.1.1. İç Turizm ve Uluslararası Turizmin Dinamikleri	7
1.1.2. Turizm Türleri Üzerine Derinlemesine Analiz	8
1.1.3. Turist Motivasyonları: İtici ve Çekici Faktörler	10
1.2. Küresel İnsan Hareketliliği: Göç Dinamikleri ve Etkileri.....	12
1.2.1. İç ve Uluslararası Göçün Dinamikleri	14
1.2.2. Göç Türleri ve Göç Döngüsünün Anlamı	15
1.2.3. Göç Süreci: İtme ve Çekme Faktörleri Teorisine Bir Bakış.....	19
1.3. Turizm ve Göç Arasındaki Entegratif Bağlantılar	22
1.3.1. Turizm-Göç İlişkisinin Temel Dinamikleri.....	22
1.3.2. Turizm ve Göç Arasındaki Etkileşimlerin Analizi	24
1.4. Turizm ve Göç Bağlantısında Teorik Yaklaşımlar	27
1.4.1. Dolaşım ve Hareketlilik Üzerinden Göç ve Turizm Bağlantısı Çerçevesi	28
1.4.2. Turizm Ve Göç Arasındaki Altı Ana İşlem Teorik Çerçevesi	30
1.4.3. Turizm ve Refah Göçü	32
1.4.4. Turizmin Göç Yörüngesi: Yurt İçinde ve Yurt Dışında Evler	34
1.4.5. Uluslararası Öğrenciler ve AAZ Turizmi Arasındaki İlişki	36
1.4.6. İkinci Ev ile Arkadaş ve Aile Ziyareti Turizminin Göç Üzerindeki Etkileri: Kavramsal Bir Çerçeve.....	38

İKİNCİ BÖLÜM

ANTALYA VAKA ÇALIŞMASI

2.1.	Antalya’ya Genel Bir Bakış	41
2.2.	Antalya’nın Turizm Sektörüne Derinlemesine İnceleme	42
2.3.	Antalya’da Göç Eğilimleri ve Dinamikleri	46
2.4.	Antalya’daki Yüksek Göç Artışı ve Karşılaşılan Zorluklar.....	49

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TURİSTLİKTEN YERLEŞİKLİĞE GEÇİŞ ARAŞTIRMASI: ANTALYA ÖRNEĞİ

3.1.	Araştırma Kapsamı ve Amaçları	50
3.1.1.	Araştırma Soruları	51
3.1.2.	Araştırmanın Sınırlılıkları.....	51
3.2.	Nitel Araştırma Yöntemi	52
3.2.1.	Nitel Araştırma Süreci	53
3.2.2.	Tematik Analiz Aşamaları.....	54
3.2.3.	Nitel Araştırmanın Sınırlandırılması	55
3.3.	Veri Toplama Yöntemi.....	56
3.3.1.	Yöntem Bilgisi.....	56
3.3.2.	Katılımcı Seçimi	57
3.3.3.	Araştırma Güvenirliği	57
3.3.4.	Kullanılan Araştırma Yazılımı.....	57
3.3.5.	Katılımcıların Özellikleri.....	58
3.4.	Veri Analizi Süreci ve Sonuçların Değerlendirilmesi	60
3.4.1.	Birinci Aşama: İtme Faktörleri	61
3.4.2.	Birinci Aşama: Çekme Faktörleri.....	66
3.4.2.1.	Çevre ve İklim Faydaları: Bir Çekim Faktörü Olarak Değerlendirilmesi	67
3.4.2.2.	Ekonomik Faydaları: Bir Çekim Faktörü Olarak Değerlendirilmesi	73
3.4.2.3.	Sosyal ve Kültürel Faydaları: Bir Çekim Faktörü Olarak Değerlendirilmesi	80
3.4.2.4.	Çekim Faktörü Olarak Hızlı Vize İşlemleri	93
3.4.3.	Geçişin İkinci Aşaması: Uluslararası Turistlerin Yerleşiklere Entegrasyon Süreci	94

3.4.3.1. Antalya'da Uluslararası Turistlikten Yerleşikliğe Geçiş Yapan Bireylerin Karşılaştıkları Engellerin Analizi.....	95
3.4.3.2. Engelleri Aşmak İçin Kullanılan Stratejilerin Analizi	106
3.4.3.3. Stratejiler ve Engeller Arasındaki İlişkinin Analizi.....	120
3.4.4. Üçüncü Aşama: Yerli Gibi Yaşamak	122
3.4.4.1. Yerel Gibi Yaşamak Temasının Göç Türüne Göre Dağılımı	135
3.4.5. Kimlik Değişimi	139
3.4.5.1. Kimlik Değişimi Temalarının Yaşa Göre Dağılımı	147
3.4.6. Kalma veya Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler.....	150
3.4.6.1. Kalma Kararını Etkileyen Faktörler.....	151
3.4.6.2. Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler.....	155
3.4.6.3. Gelecek Planlar	160
3.4.7. Gelecekte Antalya'da İkamet Edecek Yabancılara Tavsiyeler	161
3.5. Antalya'da Turistlikten Yerleşikliğe Geçiş: Tematik Kavramsal Çerçeve.....	165
3.6. Tartışma.....	166
SONUÇ	168
KAYNAKÇA	170
ÖZGEÇMİŞ	182

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1 Göç Döngüsü	16
Şekil 1.2 Göç İtici ve Çekici Faktörler Teorisi	19
Şekil 1.3 Göçün itici güçleri için kavramsal bir çerçeve	21
Şekil 1.4 Turizm Göç İlişkileri: Idealize Edilmiş Bir Evrimsel Toplam Model	29
Şekil 1.5 Turizm ve Göç Arasındaki İlişki, Göçmenlerin Menşe ve Varış Ülkeleri Arasındaki İlişki	30
Şekil 1.6 Refah Göçü Sürecini Temsil Eden Beş Aşama.....	33
Şekil 1.7 Turizmin Göç Yörüngesi,.....	34
Şekil 1.8 Uluslararası Öğrenciler ve AAZ Turizmi Arasındaki İlişkiye Dair Kavramsal Bir Çerçeve	36
Şekil 1.9 Farklı turizm ve göç biçimleri arasındaki karşılıklı ilişkileri anlamak için bütünleştirici bir çerçeve.	38
Şekil 2 Antalya'nın Konumu	41
Şekil 3.1 Nitel Araştırma Süreci	54
Şekil 3.2 Göçü Teşvik Eden İtme Faktörleri	61
Şekil 3.3 Göçü Teşvik Eden Çekme Faktörleri.....	66
Şekil 3.4 Turistlikten Yerleşikliğe Geçişte Karşılaşılan Engeller.....	95
Şekil 3.5 Turistlikten Yerleşikliğe Geçişte Engelleri Aşma Stratejileri.....	106
Şekil 3.6 Antalya'da Yerli Gibi Yaşamak	122
Şekil 3.7 “Yerel Gibi Yaşamak” Temasının Eğitim Göçüne Göre Dağılımı.....	135
Şekil 3.8 “Yerel Gibi Yaşamak” Temasının Aile Göçüne Göre Dağılımı	136
Şekil 3.9 “Yerel Gibi Yaşamak” Temasının Diaspora Göçüne Göre Dağılımı.....	136
Şekil 3.10 “Yerel Gibi Yaşamak” Temasının Karma Göçüne Göre Dağılımı	137
Şekil 3.11 Yerel Kültür ve Normların Benimsenmesi ile Kimlik Değişimi Süreci.....	139
Şekil 3.12 Antalya'da Kalma veya Antalya'dan Ayrılma Faktörleri Temaları.....	150
Şekil 3.13 Turistik Bir Destinasyonda Turistten Yerleşığe Geçiş: Tematik Kavramsal Çerçeve....	165

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1.1 Göçün İradeye Göre Sınıflandırılması	17
Tablo 1.2 Göçün Zamansal Özelliklere Göre Sınıflandırılması	17
Tablo 1.3 Göçün Hareket Yönüne Göre Sınıflandırılması.....	17
Tablo 1.4 Motivasyona Göre Göçün Sınıflandırılması	18
Tablo 1.5 Turizm ve Göçün Etkileri.....	31
Tablo 2.1 Uluslararası Ziyaretçiler Açısından İlk 10 Şehir 2023, Euromonitor	43
Tablo 2.2 Antalya'nın Turizm Akışları 2018-2023	44
Tablo 2.3 Antalya'daki Göç Akışları 2018-2023	48
Tablo 3.1 Tematik Analizin Altı Aşaması	55
Tablo 3.2 Katılımcıların Özellikleri.....	59
Tablo 3.3 Frekans ve Referanslara Göre Antalya'ya Göç Etme Kararını Etkileyen İtici Faktörler ...	62
Tablo 3.4 Frekans ve referanslara göre Çevre ve İklim Faydaları Tema Analizi	67
Tablo 3.5 Katılımcılar ile Çevresel ve İklimsel Faydalar Arasındaki Alt Temaların İlişkisi	67
Tablo 3.6 Frekans ve Referanslara Göre Ekonomik Faydalar Tema Analizi	73
Tablo 3.7 Katılımcılar ile Ekonomik Faydalar Arasındaki Alt Temaların İlişkisi	74
Tablo 3.8 Frekans ve Referanslara Göre Sosyal ve Kültürel Faydalar Tema Analizi	80
Tablo 3.9 Katılımcılar ile Sosyal ve Kültürel Faydalar Arasındaki Alt Temaların İlişkisi.....	82
Tablo 3.10 Antalya'da Turistlikten Yerleşikliğe Geçiş Sürecinde Karşılaşılan Engeller.....	95
Tablo 3.11 Engeller Temalarının Kimliğe Göre Ayrılması	97

Tablo 3.12 Engeller ve Katılımcılar Arasındaki İlişkinin Analizi	97
Tablo 3.13 Stratejiler Temalarının Kimliğe Göre Ayrılması	107
Tablo 3.14 Entegrasyon Sürecinde Karşılaşılan Engelleri Aşma Stratejileri	107
Tablo 3.15 Engeller ve Stratejilerin Eşdizimlilik Matrisi	120
Tablo 3.16 Yerel Gibi Yaşamak: Temaların Frekans ve Referanslarıyla İncelenmesi	124
Tablo 3.17 Yerel Gibi Yaşamak Temasının Göç Türüne Göre Dağılımı.....	135
Tablo 3.18 Referanslar Ve Frekanslarla İlişkili Olarak Kimlikte Değişim Temaları.....	140
Tablo 3.19 Katılımcıların Yaşlarına Göre Kimlik Değişimi Alt Temaları.....	147
Tablo 3.20 Antalya’da Kalma Kararını Etkileyen Faktörler.....	151
Tablo 3.21 Antalya’dan Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler.....	155

KISALTMALAR LİSTESİ

AAZ Turizm	Arkadaş ve Akraba Ziyareti Turizmi	K	Katılımcıya atıfta bulunurken kullanılan numara
AAZ Seyahat	Arkadaş ve Akraba Ziyareti Seyahati	KT	Kökler veya Diaspora Turizmi
AAZ Turistler	Arkadaş ve Akraba Ziyareti Turistleri	OECD ülkeleri	Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü Ülkeleri
AAZA	Arkadaş ve Akraba Ziyaret Etme Arzusu	Ön-Eğitim	Akademik eğitime başlamadan önce
Akt.	Aktarılmıştır	STK	Sivil Toplum Kuruluşu
BDT	Bağımsız Devletler Topluluğu	TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
Expat Tourism	Gurbetçi Turizmi	UGÖ/IOM	Uluslararası Göç Örgütü/International Organization Of Migration
GSYİH	Gayrisafi Yurtiçi Hasıla	Vb.	Ve benzeri
IET	İkinci Ev Turizmi	Vd.	Ve Diğerleri
IES	İkinci Ev Sahipliği		

ÖZET

Tez, Antalya'da uluslararası turistten yabancı yerleşik hale geçiş sürecine odaklanarak turizm ve göç arasındaki karmaşık ilişkiyi araştırmaktadır. Nitel bir yaklaşım ve kriter örnekleme kullanarak, 20-30 Mayıs 2024 tarihleri arasında Antalya'yı başlangıçta turist olarak ziyaret etmiş ve ardından yerleşik hale gelmiş 22 yabancı yerleşik ile mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Tematik analiz yoluyla, bu geçişlerin arkasındaki ekonomik faktörler, yaşam tercihleri ve sosyo-kültürel entegrasyon gibi çeşitli motivasyonlar ortaya çıkarılmıştır. Bu araştırma, bu göçü etkileyen itici ve çekici faktörleri, geçiş sırasında karşılaşılan engelleri ve bu zorlukların üstesinden gelmek için geliştirilen stratejileri incelemektedir.

Tezin sağladığı kapsamlı analiz, turizm endüstrisi ile çeşitli yerleşim biçimleri arasındaki karmaşık dinamikleri aydınlatmaktadır. Geçişlerin ardındaki temel motivasyonları ve destinasyon yönetimi üzerindeki daha geniş etkilerini ortaya koymaktadır. Bulgular, ekonomik fırsatlar, yaşam tarzı tercihleri ve kültürel uyumun, turistlerin geçici, yarı kalıcı veya kalıcı yerleşik olmaya karar vermelerinde belirleyici rol oynadığını vurgulamaktadır. Ayrıca, bu göç sürecinin turizm endüstrisi üzerindeki etkisi, yerel toplulukla etkileşimi ve altyapısal yansımaları incelenmiştir.

Uluslararası turistten farklı yerleşim türlerine geçişin ardındaki çok yönlü nedenleri aydınlatmak ve yerel altyapı ve topluluk dinamikleri üzerindeki etkilerini incelemek suretiyle, bu tez turizm yönetimi, kentsel planlama ve politika yapıcılar için değerli bilgiler sunmaktadır. Bu çalışma, turizm-göç bağının taleplerini yerel toplulukların ihtiyaçları ile dengelemeye yönelik sürdürülebilir stratejilerin geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır ve gelişmekte olan destinasyonların sürdürülebilir büyümesini sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm-Göç Bağlantısı, Uluslararası Turist, Yabancı Yerleşik, Geçiş, Entegrasyon, Tematik Analiz.

SUMMARY
TOURISM AND MIGRATION NEXUS: ANALYZING THE MOTIVATIONS AND
DYNAMICS OF THE TRANSITION FROM TOURIST TO RESIDENT –
A CASE STUDY ON ANTALYA, TURKEY

This thesis explores the intricate relationship between tourism and migration, specifically focusing on the transition from international tourists to foreign residents in Antalya. Employing a qualitative approach and criterion sampling, 22 foreign residents who initially visited Antalya as tourists and transitioned to residency were interviewed between May 20 and May 30, 2024. Through thematic analysis, the study uncovers the diverse motivations behind these transitions, including economic factors, life choices, and socio-cultural integration. This research delves into the push and pull factors influencing this migration, the obstacles encountered during the transition, and the strategies employed to overcome these challenges.

The comprehensive analysis provided by this thesis illuminates the complex dynamics between the tourism industry and various forms of settlement. It reveals the underlying motivations for these transitions and their broader implications for destination management. The findings highlight the critical role of economic opportunities, lifestyle preferences, and cultural assimilation in influencing tourists' decisions to become temporary, semi-permanent, or permanent residents in a touristic destination. Additionally, the study examines the impact of this migration process on the tourism industry, its interaction with the local community, and the infrastructural implications.

By shedding light on the multifaceted reasons behind the transition from international tourists to different types of residencies and examining its impacts on local infrastructure and community dynamics, this thesis offers valuable insights for tourism management, urban planning, and policymakers. It contributes to developing sustainable strategies to balance the demands of the tourism-migration nexus with the needs of local communities, ensuring the sustainable growth of developing destinations.

Keywords: Tourism Migration Nexus, International Tourist, Foreign Resident, Transition, Integration, Thematic Analysis.

TEŞEKKÜR

Bu tez çalışmasının hazırlanmasında ve tamamlanmasında destek ve katkılarını esirgemeyen herkese teşekkürlerimi sunarım.

Öncelikle, bu araştırmanın her aşamasında bana rehberlik eden, değerli bilgi ve tecrübelerini paylaşan, sabırla yol gösteren danışmanım Prof. Dr. Yıldırım YILMAZ (Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi)'a en içten teşekkürlerimi sunarım. Onun yönlendirmeleri ve eleştirileri olmasaydı, bu çalışma bu seviyeye gelemezdi.

Jüri üyeleri olarak, tezimin gözden geçirilmesi sürecinde değerli katkılarını sunan ve tez savunmamı değerlendirmek üzere katılmayı kabul eden Prof. Dr. Ebru İÇİGEN (Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi) ve Doç. Dr. Sezer KARASAKAL (Antalya Bilim Üniversitesi, Turizm Fakültesi)'a teşekkür ederim. Sundukları önemli değerlendirmeler ve katkılar için minnettarım.

Araştırmam süresince akademik destekleriyle bana yardımcı olan Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi'ndeki tüm öğretim üyelerine teşekkür ederim.

Manevi destekleriyle her zaman yanımda olan, sabırla bana güç veren ve motivasyon kaynağım olan aileme ve arkadaşlarıma derin minnettarlığımı ifade etmek isterim. Özellikle, zorlu dönemlerde bana güç veren ve daima yanımda olan aileme özel bir teşekkür borçluyum.

Ayrıca, araştırmam sırasında görüşme ve bilgi paylaşımı için zaman ayıran tüm katılımcılara ve Antalya'nın yerel halkına teşekkür ederim. Samimi ve içten paylaşımları, bu tezin temelini oluşturmuştur.

Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) tarafından sağlanan destek için de teşekkür ederim. Bu burs programı, akademik ve kişisel gelişimime büyük katkı sağlamış ve bu çalışmanın gerçekleştirilmesini mümkün kılmıştır.

Son olarak, hayatımın bu önemli döneminde bana her türlü desteği sağlayan, sevgi ve anlayışla yanımda olan nişanlıma da teşekkür etmek istiyorum. Onun varlığı ve desteği, bu sürecin üstesinden gelmemde büyük rol oynamıştır.

Bu tezin oluşumunda emeği geçen herkese sonsuz teşekkürler.

Hazem BEN MANSOUR

ÖNSÖZ

Tez, turizm ve göç dinamiklerini hem ayrı ayrı hem de birbirleriyle olan bağlantıları çerçevesinde kapsamlı bir şekilde inceleyecektir. İlk bölüm, turizm ve göçün çeşitli özelliklerini ve itici güçlerini detaylı bir şekilde ele alacaktır. Bu iki fenomenin ekonomik etkileri, sosyo-kültürel sonuçları, insan hareketliliğinin biçimleri ve türleri ile bu dinamiklerin ardındaki motivasyonlar incelenecek; karmaşıklıklarının anlaşılmasına yönelik sağlam bir temel oluşturulacaktır. Ayrıca, bu bölümde turizm ve göçün birbiriyle nasıl iç içe geçtiği ve bu iki küresel olgunun birbirlerini nasıl etkilediği, insan hareketliliği ve sosyo-ekonomik dinamikleri nasıl şekillendirdiği üzerinde durulacaktır. Göçün, diasporik turizmi, arkadaş ve akraba ziyaretleri (AAZ) turizmi ve konut turizmini teşvik ederek destinasyon tercihlerini nasıl etkileyebileceği ve kültürel değişime nasıl katkıda bulunabileceği ele alınacaktır. Karşılıklı olarak, turizmin istihdam fırsatları yaratarak, sosyal bağları güçlendirerek ve çeşitli araçlarla yerleşim kararlarını nasıl etkileyebileceği araştırılacaktır.

İkinci bölüm, Antalya'daki turizm ve göç eğilimlerini vaka çalışması olarak ele alacak ve bu küresel olguların belirli bir bağlamda nasıl şekillendiğini araştıracaktır. Bölüm, turist varışları, göç modelleri ve bunların yerel ekonomi ve toplum içindeki etkileşimleri gibi faktörleri inceleyecektir.

Üçüncü bölümde, literatür analizi sonucunda ortaya çıkan boşlukları gidermek amacıyla bu araştırmada kullanılan metodolojik yaklaşımlar özetlenecektir. Metin, Antalya'daki turizm ve göç dinamiklerini incelemek için kullanılan araştırma yöntemlerini, veri toplama tekniklerini ve analitik çerçeveleri açıklar. Bulgular, ayrıntılı bir tartışma ile birlikte titizlik ve güvenilirlik çerçevesinde sunulacaktır. Bu bölüm, toplanan ampirik verilerin analizini yaparak, Antalya'da turizm ve göç arasındaki temel eğilimler ve içgörüler sunacaktır.

Sonuç, tezin ana bulgularını sentezleyerek, teori, uygulama ve gelecekteki araştırmalar için çıkarımları vurgulayacaktır. Araştırma yolculuğunun yansıtıcı bir özetini sunarken, çağdaş toplumda turizm ve göç arasındaki bağı anlamının önemini yeniden vurgulayacaktır. Ayrıca, göç-turizm dinamiklerinin karmaşıklığını anlamak için daha fazla keşif ve iyileştirme yapılabilecek alanlar belirlenerek, gelecekteki araştırmalar için yönler önerilecektir. Bu tez, sunulan içgörü ve önerilerle, insan hareketliliği ve bunun küresel toplum üzerindeki çok yönlü etkileri hakkındaki akademik tartışmalara katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

GİRİŞ

Turizm ve göç, derin tarihsel köklerle ve çeşitli bağlarla örülmüş, küresel insan hareketliliğinin iki önemli boyutudur. Bu iki olgu arasındaki ilişki, insan hareketliliğinin bu yönlerine yönelik karmaşık dinamiklere odaklanan akademik ilgi ve araştırmaların merkezinde yer almaktadır (Toyota, 2015). Göç ve turizm, kaynak kullanımı ve hareketlilik modelleri bakımından benzerlikler göstererek ilişkili fenomenler olarak değerlendirilir (Schmitt, 1968: 306). Turizm, genellikle eğlence veya iş amaçlı geçici hareketleri içerirken, göç daha kalıcı yer değişikliklerini ifade eder. Her iki süreç de hareketi kolaylaştırmak adına benzer kaynaklara ve altyapılara ihtiyaç duyar ve ekonomik imkanlar, sosyal ilişkiler ve kültürel kimlik gibi faktörlerden etkilenir.

Turizm ve göç arasındaki bağ, yalnızca hareketi değil, aynı zamanda çeşitli motivasyonları ve deneyimleri de kapsar. Bu ilişki, destinasyonların gelişimi, toplumsal değişimler ve ekonomik büyüme üzerinde belirgin etkilere sahiptir. Tarihsel olaylar, turizm ve göçün iç içe geçmiş doğasını daha da belirginleştirir. Kolonizasyon gibi tarihsel olaylardan çevresel değişimlere ve günümüzdeki küresel hareketlere kadar, insan hareketliliği toplumları, ekonomileri ve çevreleri dönüştürmüştür (Douglass ve Cooper, 2020: 4). Turizm ve göçün evrimi, kırılan ekosistemler üzerindeki çevresel baskılar, aşırı turizm ve yerinden edilme gibi sosyal sorunları da beraberinde getirir (Shao vd., 2021: 3).

Günümüzdeki tartışmalar, turizm ve göç arasındaki ilişkiyi küreselleşme, iklim değişikliği ve toplumsal dinamikler çerçevesinde merkezi bir konu olarak ele almaktadır (Pedersen ve Noack, 2019: 2). Bu iki olgunun etkileşimi, tüketim kalıpları, hareketlilik eğilimleri ve insan faaliyetlerinin çevre ile yerel topluluklar üzerindeki etkileri açısından yeni soruları gündeme getirmektedir. Araştırmalar, göç ile ev sahibi ülkelerdeki turizm hareketlilikleri arasında pozitif bir korelasyon olduğunu ortaya koymaktadır. Göç ve turizmin birbirine karşılıklı olarak neden-sonuç ilişkisi içinde olduğu düşünülmektedir. Araştırmacılar, göç ile ev sahibi ülkelerdeki turizm girişleri arasında pozitif bir korelasyon olduğunu öne sürmektedirler (Samir vd., 2021: 139). Bu ilişki, turizm ve göçün insan hareketliliğinin birbirini destekleyen iki yönü olduğunu gösteren çalışmalarla daha da pekiştirilmektedir (Ivlevs ve Smith, 2022: 104).

Araştırmalar, turizmin göç eden nüfuslar için önemli bir geçim kaynağı olduğunu ve farklı göç biçimlerinin sosyal ilişkilerin genişlemesi aracılığıyla turizm faaliyetlerini nasıl teşvik edebileceğini belirtmektedir (Williams ve Hall, 2000: 7). "Arkadaş ve Akraba Ziyaretleri" (AAZ) kavramı, göç ile turizm arasındaki ilişkinin anlaşılmasında kritik bir

role sahiptir. Araştırmacılar, aile ve arkadaş ziyaretlerinin dinamiklerini incelerken bu ziyaretlerin ev sahibi ülkeler üzerindeki etkilerini de ortaya koymuşlardır. Özellikle, AAZ seyahatlerinin yalnızca ziyaret amaçlı yapıldığında destinasyonun çekiciliğinin önemsiz olduğu yönündeki yaygın görüşe karşıt olarak, bu tür seyahat edenlerin, destinasyon çekiciliği olduğunda daha uzun süre kalmaya meyilli oldukları tespit edilmiştir. Böylece, AAZ seyahat edenler sadece ev sahiplerinden değil, aynı zamanda destinasyonun sunduğu olanaklardan da etkilenmektedirler. Bu nedenle, araştırmacılar ev sahipleri ile destinasyonlar arasındaki etkileşim üzerine daha fazla araştırma yapılmasının önemini vurgulamış ve bu tür çalışmaların turizmin bu geniş ve önemli segmenti hakkındaki anlayışımızı önemli ölçüde derinleştireceğini belirtmişlerdir (Backer, 2010: 68-69; Backer vd., 2020: 4). Ayrıca, AAZ seyahati ile kalıcı uluslararası göç arasındaki ilişki, AAZ hareketliliğinin kalıcı uluslararası göçün öncüsü olarak işlev gördüğü şeklindeki bulgularla desteklenmektedir (Jackson, 1990'dan akt. Provenzano ve Baggio, 2017: 412).

Turizm ve göç arasındaki ilişki, tarihsel bağlamlar, güncel dinamikler ve akademik içgörülerle derinlemesine iç içe geçmiş ve karmaşık bir yapıdadır. Bu tez, bu küresel hareketlilik olgularının birbirleriyle olan etkileşimlerini detaylı bir şekilde incelemeyi, insan hareketliliğini şekillendiren temel motivasyonları ve bu motivasyonların sonuçlarını ortaya koymayı hedeflemektedir. Özellikle, uluslararası turistlikten geçici ikamet, yarı kalıcı ve kalıcı ikamete geçiş süreçlerinin karmaşıklıklarını ele almaktadır.

Bu kapsamda, Lee (1966) ve Crompton (1979) tarafından geliştirilen itme-çekme faktörleri teorileri, turizm ve göçü etkileyen motivasyonları anlamamızda temel bir çerçeve oluşturmaktadır. Turistleri turizm pratiğine iten ve göçmenleri göçe teşvik eden itici ve çekici faktörler, bu iki fenomenin dinamiklerini anlamamızı sağlar. Günümüzde, eğitim ve istihdam olanakları, geçici göçün başlıca nedenleri arasında yer almaktadır. Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Avustralya'da yüz binlerce öğrenci, başta yükseköğretim olmak üzere eğitim görürken; aynı zamanda, uluslararası ticaretin gelişimiyle birlikte, çok uluslu şirketlerde ve sözleşmeli firmalarda görev alan on binlerce çalışan, kısa veya uzun süreler için yurtdışında yaşamaktadır. Eğitim veya iş amaçlı bu geçici göçmenler, zamanla o ülkede veya başka bir yerde kalıcı göçmenlere dönüşebilmektedir (Karagöz, 2023: 135).

Geçici ikametden daimi ikamete geçiş, göç ve turizm sektörleri arasındaki belirgin örtüşme ve etkileşimi ortaya koyar. Bu bireyler, ister iş ister eğitim amacıyla hareket etmiş olsunlar, yerel kültür ve ekonomi ile etkileşime girer, ziyaretçiden sakine dönüşebilir ve hem yerel demografik yapıları hem de ekonomik desenleri şekillendirebilir.

Aile göçü, bu dinamiklere farklı bir boyut kazandırır. Özellikle, OECD ülkelerine yönelik göç akışlarında önemli bir paya sahip olan bu göç türü, uzun vadeli konaklamalar sırasında aile bireylerinin dahil olması ve zamanla daimi ikametgâhlara dönüşme potansiyelini barındırır. Küresel zorluklara rağmen aile göçündeki istikrarlı artış, bu göç biçiminin ev sahibi ülkelerin demografik ve ekonomik yapılarını şekillendirme kapasitesini vurgular. Örneğin, 2022 yılında aile göçü, OECD'ye yapılan tüm yeni daimi göç akışlarının önemli bir bölümünü oluşturmuş ve bu sürecin etkilerini gözler önüne sermiştir (Migration Data Portal, 2024, <https://www.migrationdataportal.org/themes/family-migration>, (ErişimTarihi:24.03.2024)).

Artan küresel bağlantılılık bağlamında, göç ve turizmin karmaşıklıklarını anlamak, devlet yöneticileri, işletmeler ve akademisyenler için büyük önem arz etmektedir. Bu ilişkinin motivasyonlarını, etkilerini ve dinamiklerini derinlemesine incelemek ve değerlendirmek gerekmektedir. Bu tür bir keşif, ekonomik ve kültürel değişimlere dair değerli içgörüler sağlamanın yanı sıra, bu küresel hareketlerden elde edilen faydaları optimize etmek amacıyla politika geliştirmelere de yol gösterir. Özellikle Antalya, Türkiye örneği, turizmin yerel ekonomilere ve toplumsal yapılar üzerinde nasıl derin etkiler bırakabileceğini sergilemektedir. Antalya, önemli bir turistik destinasyon olarak, turistten yerleşikliğe geçiş sürecini benzersiz bir perspektif ile sunmaktadır. Bu tez, turizm aracılığıyla bireyleri göçe teşvik eden itme ve çekme faktörlerini araştırarak, Antalya bağlamında bu dinamiklerin işleyişini analiz edecektir. Bu inceleme, göç ve turizm arasındaki etkileşimi anlamak için değerli içgörüler sağlayarak, bu birbirine bağlı olguların daha geniş bir anlayışına katkıda bulunacaktır.

BİRİNCİ BÖLÜM

TURİZM VE GÖÇ DİNAMİKLERİ

Turizm ve göç, toplumlar, ekonomiler ve kültürler üzerinde derinlemesine etkiler bırakan, karmaşık ve çok boyutlu fenomenlerdir. Bu iki hareketlilik biçimi arasındaki ilişki, insanların farklı yerlere seyahat etme nedenlerini, bu seyahatlerin sonuçlarını ve toplumlar üzerindeki etkilerini daha iyi anlamamızı sağlar. Turizm, bireylerin rekreasyon, eğlence, keşif, kültürel deneyimler ve diğer amaçlarla çeşitli destinasyonlara seyahat ettiği bir faaliyet olarak tanımlanabilir. Ekonomik büyümeyi destekleyebilir, istihdam oluşturabilir ve yerel kültürel mirası koruyabilir veya tehdit edebilir. Turistler, ziyaret ettikleri destinasyonların dinamiklerini etkileyerek yerel topluluklarda değişikliklere neden olabilirler. Göç ise, çoğunlukla ekonomik, sosyal veya siyasi nedenlerle bir bölgeden diğerine insanların yer değiştirmesi olarak ifade edilir ve destinasyonlarda ekonomik, kültürel ve demografik değişimlere yol açabilir. Göç, hem göç edenlerin hem de ev sahibi toplulukların yapısını ve dinamiklerini derinlemesine etkileyebilir.

Bu bölümde, öncelikle turizm ve göç kavramları ayrı ayrı incelenerek, her birinin özellikleri ve motivasyonları detaylı bir şekilde tartışılacaktır. Ardından, turizm ve göç arasındaki ilişkiyi derinlemesine inceleyerek, bu iki olgunun birbirini nasıl etkilediği ve nasıl bir etkileşim içerisinde olduğu analiz edilecektir. Bu analiz, tezin ileri düzeyde geliştirilmesine katkı sağlayacak ve bu iki fenomen arasındaki dinamik etkileşimlere dair anlayışımızı genişletecektir.

1.1. Turizm Dinamikleri ve Etkileri Üzerine Genel Bir Bakış

"Turizm, bireylerin kişisel veya iş/mesleki amaçlarla normal yaşam alanlarının dışına, farklı ülkelere veya bölgelere hareket etmelerini gerektiren sosyal, kültürel ve ekonomik bir fenomendir. Bu bireyler ziyaretçi olarak adlandırılır (turist ya da gezgin olabilirler; yerleşik ya da yerleşik olmayan) ve turizm, çoğunlukla turizm harcamalarını içeren faaliyetlerle ilişkilendirilir" (UNWTO. "Glossary of tourism terms." <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> (Erişim Tarihi: 01.03.2024)).

Turizm sektörü, küresel ekonomide önemli bir role sahiptir ve GSYİH'ye katkısı, istihdam yaratma ve sektörel gelişim gibi çeşitli alanlarda önemli katkılar sunmaktadır. Son elli yılda turizm sektörü dünya çapında hızla büyümüş ve ekonomik büyüme, istihdam yaratma, yoksulluğun azaltılması ve enflasyonun düşürülmesi gibi alanlarda öncü rol oynamıştır, böylece küresel GSYİH'nin artmasına önemli ölçüde katkı

sağlamıştır (Elsayed, 2023: 380). Küresel turizm sektörü, doğrudan ve dolaylı yollarla büyümeyi teşvik etme ve yeni istihdam fırsatları yaratma kapasitesi nedeniyle son yıllarda önemli bir büyüme kaydetmiştir (Ghosh, 2020: 71).

Covid-19 pandemisinden önce, seyahat ve turizm sektörü küresel iş yaratma açısından büyük bir öneme sahipti. 2014-2019 yılları arasında küresel olarak yaratılan yeni işlerin beşte biri bu sektörden gelmekteydi; toplam işgücünün %10,3'ünü (334 milyon iş) temsil ederek, 2019 yılında küresel GSYİH'ye %10,4 oranında, yani 10 trilyon dolarlık bir katkı sağlamıştır. Aynı zamanda, uluslararası ziyaretçi harcamaları da söz konusu dönemde 1,9 trilyon dolara ulaşmıştır.

Turizmin ekonomi üzerindeki etkisi, gelişmiş ülkelerdeki GSYH'ye yapılan doğrudan katkıların ötesine geçmektedir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde, turizm ekonomik büyüme için güçlü bir katalizör olarak kabul edilmektedir (Liu ve Wall, 2006: 159). Bu sektör, istihdam yaratılması ve gelir elde edilmesi için kilit bir itici güç olarak görülmektedir (Khalil vd., 2007: 985). Ayrıca, turizm mal ve hizmet ticaretini teşvik eder ve sermaye mallarının ithalatını kolaylaştırarak döviz gelirlerine önemli ölçüde katkıda bulunur, böylece ekonominin çeşitli kesimlerinin desteklenmesine yardımcı olur (Fauzel vd., 2017: 11).

Turizm, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde gelir eşitsizliğini azaltmaya yardımcı olabilecek bir sektör olarak değerlendirilmiştir (Alam ve Paramati, 2016: 112). Olumlu katkılarına karşın, turizm sektörü de zorluklardan muaf değildir. Örneğin, COVID-19 salgını gibi olaylar turizm ve küresel ekonomi üzerinde ciddi olumsuz etkiler yaratmıştır. Pandemi, turizm faaliyetlerindeki düşüşle küresel ekonomik yansımalar oluşturmuştur (Pontrandolfo vd., 2021: 404). Bu sağlık krizi sürecinde, turizm sektöründe çalışan uluslararası göçmen işçiler, özellikle yüksek gelirli ülkelerdeki düşük vasıflı mesleklerdeki çalışanlar, orantısız bir şekilde etkilenmiştir. Bu grup, kişisel refahlarına zarar vermenin yanı sıra, aileleri ve kendi ülkeleri üzerinde geniş çaplı işten çıkarmalar, izinler, zorunlu izinler veya ücret kesintileri gibi dalgalanma etkileri yaratmıştır. Ayrıca, ciddi seyahat kısıtlamaları birçok uluslararası göçmen işçiyi, vizelerinin süresini aşmaya itmiş veya istihdam amaçlı ev sahibi ülkelere yeniden girişlerini kısıtlamıştır (Helen ve Cassandra, 2020: 2). Buna karşın, turizm endüstrisi, sektörü canlandırmak için geliştirilen araştırma çerçeveleri sayesinde pandemi sonrasında dayanıklılık ve toparlanma potansiyeli göstermiştir (Sharma vd., 2021: 7-8). Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'ne göre, 2023 yılında küresel turizmde olumlu eğilimler devam etmiş, GSYİH'ye katkı bir önceki yıla göre %23.2 artışla %9.1'e yükselmiş ve 27

milyon yeni istihdam yaratılmıştır. Bu kazanımlar, 2019 seviyelerine yaklaşık olarak %4.1 ve istihdam açısından %1.4 daha az olmakla birlikte, sektörün dayanıklılığını ve toparlanma sürecindeki istikrarlı ilerleyişini vurgulamaktadır. Sektörün toparlanması ve daha da güçlenmesi için işbirliklerinin ve stratejik yatırımların devam etmesi gerektiği öngörülmektedir ((WTTC. (2023). "Travel & Tourism Economic Impact." <https://wttc.org/research/economic-impact> (Erişim Tarihi: 15.02.2024)).

Diğer alanlarla ilgili olarak turizmin toplum, yerel kültür, demografi ve kentsel dönüşüm üzerindeki etkileri büyük önem taşımaktadır. Turizm gelişiminin yerel düzeyde, özellikle yerel sakinlerin algıları açısından hem olumlu hem de olumsuz yansımaları bulunmaktadır. Turizmin gelişimi; yerel halk için istihdam fırsatları yaratılması, şehirlerdeki iş ağlarının güçlendirilmesi ve sakinlerin yaşam kalitesinin iyileştirilmesi gibi bir dizi olumlu etki sağlamaktadır. Ayrıca, turizm kültürel faaliyetlerdeki rolüyle de övgü toplamakta ve böylece bölge sakinleri arasında bir kimlik ve gurur duygusu teşvik etmektedir (Almeida-García vd., 2016: 259). Bununla birlikte, turizmin getirdiği bu faydaların yanı sıra olumsuz etkileri de bulunmaktadır. Turist faaliyetlerinin mevsimsel zirveleri, yerel altyapı üzerinde baskı oluşturabilir, tıkanıklığa ve yerel sakinler için rahatsızlıklara neden olabilir. Ayrıca, uyuşturucu ve alkol sorunları, çevresel bozulma ve atık üretimi gibi sorunlar da turizm gelişimiyle ilişkilendirilmektedir. Dahası, turistlere yönelik olumsuz yerel tutumlar, sürdürülebilir turizm büyümesi önünde potansiyel bir engel teşkil etmektedir. Bu karmaşıklıklar, turizmin olumlu sosyo-ekonomik kalkınma potansiyelini kullanırken olumsuz etkilerini anlamanın ve azaltmanın önemini vurgulamaktadır (Almeida-García vd., 2016: 260).

Turizmin gelişmesinden kaynaklanan ekonomik ve sosyo-kültürel avantajlar kişisel kazançlar olarak algılanmaktadır. Kırsal kesimde yaşayanlar arasında artan fayda algısı, sürdürülebilir turizm girişimlerine verilen desteğin artmasıyla ilişkilendirilmekte ve böylece toplumun bir turizm merkezine dönüşme eğilimini güçlendirmektedir (Muresan vd., 2016: 10-11). Değişimden fayda sağlayan yerliler, turizm gelişimini desteklemeye istekli olup, turistlere olumlu tepkiler vermekte; ancak değişimi problemli bulan yerliler ise turizm gelişimine karşı çıkmaktadırlar (Abdollahzadeh ve Sharifzadeh, 2014: 127). Algılanan kişisel faydalar, ekonomik yönler, yaşam kalitesi ve istihdam gibi hususlar, turizmin yerel ekonomi ve yerlilerin mutluluğu üzerindeki etkilerine aracı rol oynamaktadır (Rivera vd., 2016: 14). Ancak, turizm faaliyetlerine ev sahipliği yapan bölgelerde ikamet eden sakinler, farklı demografik veya sosyal özelliklerine bağlı olarak turizmin etkilerine ilişkin çeşitli algılar sergilemektedirler. Diğer bir deyişle, turizmin

olumsuz etkilerini kabullenme durumları, yerleşiklik veya bölgede ikamet süresi gibi faktörlere bağlı olarak değişmektedir (Dedeoğlu vd., 2023: 209).

Turizm, genellikle ekonomik ve demografik dayanıklılık için bir itici güç olarak kabul edilmekle birlikte, potansiyel olumsuz sosyo-ekonomik etkiler konusunda endişeler mevcuttur (Ibanescu vd., 2020: 2). Aşırı kalabalıklaşma, çevresel bozulma, trafik sıkışıklığı, yaşam kalitesinin düşmesi ve kültürel erozyon gibi toplumsal kaygılar giderek daha fazla dikkat çekmektedir. Bu sorunlar, turizm gelişiminin sürdürülebilir eşikleri aştığı durumları ifade eden 'aşırı turizm' terimi ile özetlenmektedir (Wang vd., 2020: 1). Ayrıca, yaşam tarzı göçü bağlamında, ister yerel ister ulusötesi olsun, soylulaştırma ve turistleştirme farklı amaçlar peşinde koştuğundan çatışabilir. Soylulaştırma, mahalleleri sosyal açıdan avantajlı kesimlere hizmet edecek şekilde yeniden şekillendirmeyi amaçlarken, turistleştirme, aynı bölgeleri öncelikle turistlere ve ticarete yönelik özel destinasyonlara dönüştürmeye çalışır; bu da genellikle seyrek konut doluluğuyla sonuçlanır. Turizmdeki önemli bir artış, yerinden edilme, kamusal alanların veya kentsel olanakların kullanımına ilişkin anlaşmazlıklar ve artan gürültü veya ışık kirliliği gibi rahatsızlıklarla sonuçlanarak bu alanları yerleşim için daha az cazip hale getirebilmektedir (Jover ve Díaz-Parra, 2020: 3057).

Dolayısıyla turizmin toplum, yerel kültür, demografi ve kentsel dönüşüm üzerinde çok yönlü etkileri bulunmaktadır. Turizm, ekonomik faydalar sağlayıp kültürel alışverişi teşvik ederken ve yaşam kalitesini iyileştirirken, aynı zamanda demografik değişiklikler, sosyo-ekonomik etkiler ve potansiyel soylulaştırma gibi zorlukları da beraberinde getirmektedir. Bu etkilerin doğru bir şekilde anlaşılması ve yönetilmesi, sürdürülebilir turizm gelişimi için zorunludur.

1.1.1. İç Turizm ve Uluslararası Turizmin Dinamikleri

"Üç temel turizm biçimi bulunmaktadır: iç turizm, gelen turizm ve giden turizm. Bunlar çeşitli şekillerde birleştirilerek şu ilave turizm türleri elde edilebilir: iç turizm, ulusal turizm ve uluslararası turizm." (UNWTO. "Glossary of tourism terms")

Modern toplumda uluslararası turizm, kültürel alışveriş için önemli bir katalizör görevi üstlenmekte olup, gelenek, ilkelik, otantiklik ya da benzeri kavramlar üzerinden yapılandırılan "ötekiliğe" duyulan içsel çekiciliği vurgulamaktadır (Hauteserre, 2011: 275). Dünya çapında devletler, uluslararası turizmi kültürel değişim ve ekonomik büyümenin önemli bir itici gücü olarak kabul etmiş olup, yabancı ziyaretçileri çekmek ve gelirleri artırmak amacıyla turizm endüstrilerini geliştirmeye odaklanmışlardır (Akin vd.,

2018: 122). Öte yandan, iç turizm olarak da bilinen yurt içi turizm, kişinin kendi ülkesi içinde seyahat etmesini ifade eder ve ülke sakinlerinin eğlence, iş veya diğer nedenlerle kendi ülkelerindeki farklı bölgelere veya cazibe merkezlerine seyahat etmelerini kapsar. Uluslararası turizm genellikle ekonomik etkisi nedeniyle daha fazla dikkat çekerken, iç turizm bir ülkedeki turizm endüstrisinin sürdürülmesi ve yerel gıda turizmi gibi yerel işletmelerin gelişimi için fırsatlar sağlaması açısından büyük önem taşımaktadır (Ermolaev vd., 2019: 2).

Uluslararası turizm, ekonomik kalkınma ile ilişkilendirilmiş olup, uluslararası turizm ve ekonomik büyüme arasında çift yönlü bir nedensellik olduğunu gösteren çalışmalar yapılmıştır. Yükseköğretim, önemli bir küresel olgu olarak her yıl milyonlarca insan yurtdışı kurumlarında yükseköğrenimlerini sürdürmektedir. Bu nedenle, yükseköğretim, ulusal gelire, istihdama ve yerel vatandaşların zenginliğine katkıda bulunan bir tür öğrenci turizmi olarak değerlendirilebilir. Bu durum, özellikle gelişmekte olan ülkeler için büyük önem taşımaktadır. (Katircioğlu, 2010: 1956). Öte yandan, iç turizm, küçük işletmelerin desteklenmesine katkıda bulunur, yerel mirasın tanıtılmasına yardımcı olur ve bölge sakinlerine kendi ülkelerini keşfetme fırsatları sunar. Ülkeler genellikle ihracat gelirleri nedeniyle uluslararası turizme odaklanma eğiliminde olsa da, iç turizm önde gelen bir turizm türü olarak kalmaya devam etmekte ve bölgesel ekonomik büyüme ile kalkınma için önemli bir araç olarak işlev görmektedir (WTTC, 2015: 1). Bu nedenle, hem uluslararası hem de iç turizmin dinamiklerini anlamak; politika yapımcılar, işletmeler ve araştırmacılar için, ziyaretçilere ve yerel topluluklara fayda sağlayan sürdürülebilir turizm uygulamaları geliştirmek açısından büyük önem taşımaktadır.

1.1.2. Turizm Türleri Üzerine Derinlemesine Analiz

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (BMDTÖ) gibi saygın kuruluşlar tarafından tanınan geniş turizm alanında (UNWTO, "Glossary of tourism terms), gezginlerin farklı ihtiyaçlarını ve ilgi alanlarını karşılamaya yönelik çeşitli kategoriler bulunmaktadır. Boş zaman faaliyetlerinin önde gelenlerinden biri olan boş zaman turizmi, rahatlama ve eğlence odaklı deneyimleri içermektedir. Bu kapsamda, popüler destinasyonlara yönelik kitle turizmi, heyecan arayanlara yönelik macera turizmi ve kültürel miras ile geleneklerin keşfedilmesini kolaylaştıran kültür turizmi gibi farklı alt kategoriler yer almaktadır.

İş turizmi, TTKS (Toplantılar, Teşvikler, Konferanslar ve Sergiler) çerçevesi altında sınıflandırılan kilit bir sektördür. Bu alanda profesyoneller, toplantı turizmi, teşvik turizmi, kongre turizmi ve fuar turizmi gibi çeşitli yollarla ağ kurma ve

geliştirme faaliyetlerinde bulunmaktadır; her biri bilgi, fikir ve uzmanlık alışverişi için bir kanal görevi görmektedir.

Geleneksel eğlence ve iş turizmi paradigmalarını tamamlayan alternatif turizm segmentleri de bulunmaktadır. Ekoturizm, kırsal turizm, karanlık turizm, sağlık turizmi, mutfak turizmi ve toplum temelli turizm, çevresel ve sosyo-kültürel sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak kişisel zenginleşmeye ve destinasyon gelişimine katkıda bulunan alternatif yollardır. Sağlık turizmi, eğitim turizmi ve gönüllü turizm gibi uzmanlaşmış seyahat türleri de turizm ortamını daha da zenginleştirmektedir. Medikal turizm, uzmanlaşmış sağlık hizmetleri arayan bireylere hizmet verirken, eğitim turizmi deneyimsel öğrenme yoluyla bilgi edinmeyi kolaylaştırmaktadır. Gönüllülük turizmi ise, gezginlere toplum hizmeti faaliyetlerine katılma, anlamlı etkileşimler teşvik etme ve yerel kalkınma girişimlerine katkıda bulunma fırsatları sunmaktadır.

Birçok turizm kategorisi arasında, özellikle akademik ilgiyi hak eden üç önemli kategori bulunmaktadır: Akraba ve Arkadaş Ziyaretleri (AAZ) turizmi, bazen kök turizmi olarak da adlandırılan diaspora turizmi ve konut turizmi. AAZ turizmi, sosyal ve aile bağlarını vurgulayan temel bir yönü temsil etmekte olup, bireylerin arkadaşlarını ve akrabalarını ziyaret etmek için alışlagelmiş ikamet yerlerinden uzakta seyahat etmelerini içerir. Bu turizm biçimi, geleneksel turistik cazibe merkezlerinden ziyade kişisel ilişkiler ve kültürel alışverişlerle karakterize edilir; böylece daha derin kişisel ilişkiler ve kültürlerarası anlayışı teşvik etmektedir. AAZ seyahati, dünya çapında büyük bir turizm şekli olarak kabul edilmekte olup, arkadaşları ve akrabaları ziyaret etmek için yapılan seyahatler, sosyal açıdan büyük önem taşıdığı için, muhtemelen en eski seyahat şekillerinden biri olarak görülmektedir (Backer, 2012: 74).

Diaspora turizmi, bir diaspora topluluğunda gözlemlenen ve vatan hasreti, kök arayışı veya kimliğin yeniden teyit edilmesi gibi duygularla hareket eden seyahat modellerini ifade etmektedir. Bu durum, köken yerlerine veya atalarının mirasıyla ilişkili diğer yerlere ziyaretleri teşvik etmektedir. Şecere turizmi veya kök turizmi olarak da bilinen bu turizm türü, turizm endüstrisi içinde niş bir segment oluşturmaktadır. Bu turizm türü, atalarıyla bağları olan tatil beldelerini seçen bireylerden oluşmaktadır. Bu gezginler, miraslarıyla yeniden bağlantı kurmak ve atalarının ayak izlerini takip etmek amacıyla atalarının topraklarına seyahat etmektedir. (Zhu ve Airey, 2021: 3).

Bir diğer önemli segment ise konut turizmidir. Konut turizmi, hem tatil amacıyla her mevsim kıyıya gelen ve özel konaklama yerlerinde kalan ziyaretçilerin mevsimsel

olgusunu hem de ülkelerine döndükleri kısa bir dönem dışında yılın büyük bir bölümünde bu turistik bölgelerde ev satın alarak kalan ve genellikle yabancı emeklilerden oluşan yerleşiklerin olgusunu ifade etmektedir (Ribes vd., 2011: 374-375). Ayrıca, destinasyonu belirli mevsimlerde ziyaret eden ve özel daire kiralayanlar geçici konaklayanlar olarak adlandırılırken, konutlarını satın alıp sahip olan ve daha uzun süre veya kalıcı olarak konaklayanlar ise yerleşik turistler olarak adlandırılmaktadır. Konut turizmi, özellikle emekliler, aileler ve çevrimiçi çalışanlar arasında popülerdir.

Bu kapsamlı kategorizasyon, turizm endüstrisinin girift dokusunu ve küresel sosyo-ekonomik kalkınma ve sürdürülebilirlik üzerindeki derin etkisini vurgulamaktadır. Araştırmacılar, bilimsel sorgulama ve analizler yoluyla bu dinamik alana ilişkin anlayışımızı zenginleştirerek, farklı turizm yöntemlerinin incelikli dinamiklerini ve sonuçlarını aydınlatmaya devam etmektedir.

1.1.3. Turist Motivasyonları: İtici ve Çekici Faktörler

Motivasyon, insan davranışlarının eylemde bulunmak, hedeflere ulaşmak ya da ilerlemek için en önemli nedenlerinden biridir. Motivasyon, insanların psikolojik ve biyolojik arzuları, ihtiyaçları, istekleri ve mevcut durumları arasındaki farktan kaynaklanmaktadır. Buna paralel olarak, turist motivasyonu, turistlerin karar verme davranışındaki kilit unsurlardan biridir. Turist motivasyonunun daha iyi anlaşılması, seyahat davranışları ve kalıplarının tahmin edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır (Luvsandavaajav ve Narantuya, 2021: 3).

İtme ve çekme faktörleri teorisi, turizm, girişimcilik, tüketici davranışı ve göç gibi çeşitli alanlardaki motivasyonların anlaşılmasında temel bir kavramdır. İtici faktörler, bireyleri harekete geçiren içsel veya duygusal unsurlar iken, çekici faktörler, bireyleri belirli bir destinasyona veya karara doğru çeken dışsal unsurlardır. Turizm alanındaki araştırmalar, turistlerin bir destinasyona yönelik sadakatini açıklamak için itme-çekme motivasyon çerçevesini kapsamlı bir şekilde kullanmıştır. Bu yaklaşım, seyahat kararlarını etkileyen hem içsel motivasyonları (itici faktörler) hem de dışsal destinasyon özelliklerini (çekici faktörler) kabul eder. İtici motivasyonlar daha çok içsel veya duygusal yönlerle ilgilidir. Öte yandan, çekme motivasyonları dışsal, durumsal veya bilişsel yönlerle bağlantılıdır (Yoon ve Uysal, 2005: 46). Benzer şekilde, girişimcilik alanındaki çalışmalar, girişimcilerin motivasyonlarını ve karşılaştıkları zorlukları anlamak için itme-çekme teorisini uygulamıştır. Çekme faktörleri, bireyleri kişisel arzularına dayalı olarak yeni bir girişim başlatmaya iten iç motivasyonlara atıfta bulunurken, itme faktörleri bireylerin

girişimcilik özellikleriyle ilgisi olmayan ve onları girişimciliğe zorlayan dış güçlerdir (Martínez-Cañas vd., 2023: 1-2). Ayrıca, itme ve çekme faktörlerinin uygulanması turizm ve girişimciliğin ötesinde, göç gibi diğer alanlara da uzanmaktadır. Göç araştırmaları, nüfus göçünün altında yatan nedenleri açıklamak için bir itme-çekme teorisi ortaya koymuştur (Lee, 1966: 51).

İtme ve çekme faktörlerinin teorik çerçevesi, turizm alanında seyahat davranışının ardındaki motivasyonları açıklayan köklü bir kavramdır. İtici faktörler, bireyleri seyahat etmeye sevk eden içsel motivasyonları temsil ederken, çekici faktörler bireyleri belirli destinasyonlara çeken dışsal cazibe unsurlarıdır. Çok sayıda çalışma, seyahat motivasyonlarının ve karar verme süreçlerinin inceliklerini keşfetmek için bu çerçeveyi kullanmıştır (Baniya, 2016; Jang ve Cai, 2002; Luvsandavaajav ve Narantuya, 2021; Ngoc Khuong ve Ha, 2014).

Crompton (1979), seyahat motivasyonundaki itme ve çekme faktörlerini anlamak için zemin hazırlamış ve turistlerin bu faktörlere dayalı olarak destinasyonları nasıl seçtiğine odaklanmıştır. Baniya tarafından 2016 yılında yapılan devam araştırması, sosyo-psikolojik itici faktörleri ve kültürel çekici faktörleri tanımlayarak bu çerçeveyi genişletmiş ve seyahat motivasyonlarının yurt içi seyahatlerde nasıl teşvik edildiğine dair daha derin bir içgörü sunmuştur (Baniya, 2016: 21). Araştırmacılar, seyahat motivasyonlarını ve destinasyon seçimlerine ilişkin karar verme süreçlerini inceleyerek, seyahat davranışını etkileyen itici ve çekici faktörler arasındaki etkileşimi vurgulamışlardır (Jang ve Cai, 2002: 121-122). Örneğin, turistlerin geri dönüş niyetlerini ve destinasyon memnuniyetini anlamada itici ve çekici faktörleri dikkate almanın önemi araştırılmıştır (Ngoc Khuong ve Ha, 2014: 491).

İtici faktörlerin, kaçma isteği, macera, kendini keşfetme ve sosyal temas gibi psikolojik güçleri içerdii kabul edilirken, çekici faktörler bir destinasyonun turistlere çekici gelen özelliklerini kapsar (Lemy vd., 2020: 502). Ayrıca, çekme faktörleri, manzara, iklim, misafirperverlik ve tesisler gibi turistleri çeken destinasyona özgü özelliklerden oluşur (Correia vd., 2013: 4). Bu faktörler, belirli bir destinasyonun seçimini etkilemede büyük öneme sahiptir. İtme ve çekme faktörlerinin anlaşılması, fiyatlandırma, hizmet kalitesi ve altyapı gibi çekme faktörlerini iyileştirerek turizm tekliflerinin geliştirilmesinde destinasyon planlamacılarına yardımcı olabilir (Luvsandavaajav ve Narantuya, 2021: 15). Destinasyonlar, her iki faktör türünün de önemini kabul ederek turistlerin ihtiyaç ve tercihlerini daha iyi karşılayabilir ve nihayetinde ziyaretçi memnuniyetini ve sadakatini artırabilir.

1.2. Küresel İnsan Hareketliliği: Göç Dinamikleri ve Etkileri

Uluslararası Göç Örgütü'ne (UGÖ) göre göç, uluslararası hukukta belirli bir tanımı olmayan, ancak genel olarak insanların bir ülke içinde veya uluslararası sınırlar ötesinde, geçici veya kalıcı olarak ve çeşitli nedenlerle olağan ikamet yerlerinden hareket etmelerini ifade eden şemsiye bir terimdir. Göçmen işçiler, kaçak göçmenler gibi yasal olarak tanımlanmış kategoriler ve uluslararası öğrenciler gibi statüleri veya hareket yolları uluslararası hukukta açıkça tanımlanmamış olanlar da dahil olmak üzere geniş bir yelpazeyi kapsar (International Organization Of Migration (IOM). "Definition of 'Migration'." <https://www.iom.int/about-migration> (Erişim tarihi: 21 Mart 2024)).

Göçle ilgili tartışmaların çoğu, bu olgunun nicelleştirilmesine odaklanma eğilimindedir. Göçle ilişkili ölçek, eğilim ve demografik değişimleri anlamak, küresel sosyal ve ekonomik değişim ile planlamayı kavramak için büyük önem taşımaktadır. Küresel olarak, 2020 yılında 281 milyon insan doğduğu ülkenin dışında yaşamaktadır ve bu rakam dünya nüfusunun yaklaşık %3,6'sını temsil etmektedir. Son elli yılda bu rakam artış göstermekte olup, uluslararası göçmenlerin toplam sayısı 1990'dan bu yana 128 milyon artmış ve 1970'ten bu yana üç kattan fazla artmıştır (International Organization Of Migration (IOM). "Definition of 'Migration'").

Göç, özellikle üretkenliği artırarak dünya GSYH'sini yükseltir. Yerlilerin becerileri göçmenlerinkiyle tamamlandıkça kişi başına ortalama gelir artar. Yurtdışından gelen işçi dövizleri, göç veren ülkelerde kişi başına düşen geliri artırarak göçün potansiyel olarak olumsuz etkilerini dengelemeye yardımcı olmaktadır (International Monetary Fund Research, 2020: 79).

Göçün en önemli etkilerinden biri beyin göçüdür. 'Beyin göçü' terimi, beşeri sermaye şeklindeki kaynakların uluslararası transferini ifade eder ve esas olarak nispeten yüksek eğitilmiş bireylerin gelişmekte olan ülkelere gelişmiş ülkelere göçünü ifade eder (Beine vd., 2008: 631). Bu beyin göçü, göç veren ülkeleri değerli insan sermayesinden mahrum bırakarak olumsuz etkiler yaratabilir. Ancak iyi belirlenmiş koşullar altında, beşeri sermayenin gelişmekte olan (gönderen) bir ülkeden gelişmiş (alan) bir ülkeye göçü, beşeri sermaye oluşumunu artırır ve gönderen ülke içinde refahı yükseltir (Stark vd., 2012: 420). Göç beklentileri, beşeri sermayenin beklenen getirisini artırabilir ve göç veren ülkelere eğitime yatırımı teşvik edebilir (Beine vd., 2008: 648). Ayrıca, göçmenlerin köken ülkeleri için kalıcı mesleki bağların oluşturulması, göçmen işçilerin becerilerinin ve eğitimlerinin geliştirilmesi, geri döndüklerinde verimliliklerinin artmasına yol açması (kalıcı göç senaryolarında olmayan bir avantaj), köken ülkede kalanlar için reel ücretlerin artması ve gurbetçilerden mali havalelerin alınması gibi çeşitli faydalar olduğunu vurgulayan çalışmalar bulunmaktadır (Rutten, 2009: 306).

Sosyo-kültürel açıdan göç, sosyal yapıları ve kültürel dinamikleri önemli ölçüde etkilemektedir. Bireyler göç ettiklerinde inançlarını, geleneklerini ve uygulamalarını da beraberlerinde getirerek kültürlerin harmanlanmasına ve çok kültürlü toplumların oluşmasına neden olurlar. Ancak, bu durum göçmenlerin toplumlara entegrasyonunda sorunlara sebep olabilmektedir (Vodenko vd., 2020: 1099). Göçün yaygın olduğu bölgelerde eğitim, diğer sosyal, ekonomik ve siyasi faktörlerin yanı sıra göçün şekillenmesinde ve göç tarafından şekillendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır (Vartak, 2020: 84). Göç ve eğitim arasındaki bu etkileşim, göçün yalnızca bireyleri değil, daha geniş sosyal sistemleri de nasıl etkilediğinin altını çizmektedir. Sosyal ağlar, göçmenlerin yeni çevrelere kültürel adaptasyonunda da önemli bir rol oynamaktadır. Göçmenlerin kültürleşme süreci ve yeni toplumlara entegrasyonları ile ilgili olarak, aynı kökenden gelen göçmenlerle sosyal ağ kurmanın daha az adımda adaptasyon ve entegrasyonu kolaylaştırdığı öne sürülmüştür (Croucher, 2011: 261).

Dikkate alınması gereken bir diğer önemli husus, göçün ruh sağlığını ve refahını etkileyebilmesidir. Göçmen nüfus arasında kültüre bağlı sendrom riskinin artması, bu durumu göstermektedir (Banerjee vd., 2020: 175). Toplumlarda süregelen sosyal ve kültürel dönüşümler, profesyonel göçle yakından bağlantılıdır ve kültürel değişimler ile göç eğilimleri arasında doğrudan bir ilişki olduğunu göstermektedir (Tarasov vd., 2021: 2314). Etnik geri dönüş göçünü destekleyen politikalar, bireylerin anavatan kültürleri ve sosyal ağlarıyla yeniden bağlantı kurmaları için fırsatlar sunabilir ve kültürel bağların göç süreçlerindeki önemini vurgulamaktadır (Yamashiro, 2012: 33).

Göçün bir diğer etkisi de kentleşmenin çeşitli yönlerini etkileyerek kentsel dönüşümü önemli ölçüde etkilemesidir. Göç, nüfus yoğunluğuna, kentsel büyümeye ve kalkınmaya katkıda bulunurken, yerel ekosistemler üzerindeki baskıyı artırmakta ve çevresel bozulmayı şiddetlendirmektedir (Qin ve Liao, 2016: 1376). Ayrıca, göç kentsel dönüşümde önemli bir rol oynarken, özellikle aşırı gayrimenkul geliştirme konusunda riskler de taşımaktadır. Örneğin, yaşam tarzı göçü sıklıkla soylulaştırma ve yerinden edilme gibi sonuçlara yol açmaktadır (van Noorloos ve Steel, 2016: 53).

Weber ve Van Mol (2023:4), kalkınma ve uluslararası öğrenci göçü arasındaki karmaşık ilişkiyi araştırarak, kalkınma süreçlerinin öğrenci hareketliliği kalıplarını nasıl etkilediğini ortaya koymaktadır. Çalışmaları, ülkeler geliştikçe giden uluslararası öğrenci sayısının başlangıçta arttığını, zirveye ulaştığını ve ardından azaldığını, ancak gelen öğrenci sayısının sürekli olarak arttığını göstermektedir. Bu model, göç geçiş teorileri ve yetenekler ve arzular çerçevesiyle

açıklanmakta olup, GSYİH, üniversite sıralamaları ve dilsel/sömürge bağlarının uluslararası öğrenci göçü üzerindeki değişen etkilerini vurgulamaktadır.

Dilsel bağlar ve sömürge tarihi de uluslararası öğrenci göçünde önemli bir rol oynamaktadır. Ortak diller ve eski sömürge bağları, göç engellerini azaltarak öğrencilerin yurt dışında eğitim almasını kolaylaştırmaktadır. Örneğin, Portekiz, Fransa ve Rusya, eski sömürgelerden veya komşu ülkelerden gelen yabancı öğrenciler için avantajlı politikalara sahiptir (de Haas vd., 2019; Highman ve de Gayardon, 2022; Minaeva ve Prostavkov, 2022). Bu bağların, maliyet düşünceleri ve azaltılmış göç maliyetleri nedeniyle, daha az gelişmiş ülkelerden gelen öğrenciler üzerinde daha güçlü bir etkiye sahip olması beklenmektedir.

Uluslararası öğrenciler, iş göçüne benzer göç dinamiklerine sahip özel bir göçmen türü olarak görülebilir. Uluslararası öğrencilerin geçici ve potansiyel geri dönüş göçü, emeklilik veya mevsimlik göç gibi diğer göç biçimleriyle uyumlu olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle, kalkınma güney yarımkürede arttıkça, genç yetişkinlerin yurt dışında eğitim alma arzuları ve yetenekleri de artar ve bu da belirli bir kalkınma eşiğine kadar öğrenci hareketliliğinin artmasına yol açar. (Weber ve Van Mol, 2023: 3-4). Bulgular, uluslararası öğrenci göçünün dinamik doğasını ve daha geniş göç dinamiklerini anlamada hayati rolünü vurgulamaktadır.

1.2.1. İç ve Uluslararası Göçün Dinamikleri

Uluslararası Göç Örgütü'ne göre iki biçim göç vardır: iç göç ve uluslararası göç. İç göç, insanların bir devlet içinde yeni bir geçici, yarı kalıcı veya kalıcı ikamet yeri kurmak için hareket etmesi olarak tanımlanmaktadır. İç göç hareketleri, ülke içinde yerinden edilmiş kişiler gibi mutat ikamet yerlerinden ayrılmış kişilerin yanı sıra kırdan kente göç örneğinde olduğu gibi yeni bir yere taşınmaya karar veren kişileri de kapsar. Bu terim aynı zamanda hem vatandaşları hem de mutat ikamet yerlerinden uzaklaşmaları halinde bir devlet içinde hareket eden vatandaş olmayanları da kapsamaktadır. Uluslararası göç ise, kişilerin mutat ikamet yerlerinden uzaklaşarak, vatandaşı olmadıkları bir ülkeye geçici, yarı kalıcı veya daimi ikamet amacıyla uluslararası bir sınırı geçerek hareket etmeleri olarak tanımlanmaktadır (IOM, 2019)

İç göç ve uluslararası göç, demografik kalıpların ve toplumsal dinamiklerin şekillenmesinde önemli rol oynayan iki farklı ancak birbiriyle bağlantılı olgudur. Çevreyle ilgili göçün ağırlıklı olarak iç göç olduğu konusunda genel bir mutabakat vardır (Mence ve Parrinder, 2017: 324). Karmaşıklığı nedeniyle daha fazla çalışma uluslararası göçe

odaklanma eğilimindedir. Uluslararası göç, hem kaynak hem de hedef ülkelerde önemli ekonomik, sosyal, demografik ve kültürel etkiler yarattığı için küresel olarak giderek daha önemli hale gelmektedir. Ekonomik kalkınmadaki keskin eşitsizlikler, ülkeler arasındaki eşit olmayan iş olanakları, siyasi istikrarsızlık ve sosyal huzursuzluk, dünya genelinde göçü tetikleyen veya çeken başlıca faktörlerdir (Maurizio, 2014: 104).

Göç alan ülkelerdeki göç politikaları, uluslararası göç akımlarının dinamiklerini önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Uluslararası göç kalıpları çeşitlendikçe, zorla yerinden edilenler ve ailevi nedenlerle göç edenler gibi farklı göçmen kategorilerinin analizlere tam olarak dahil edilmesi ve potansiyel geri dönüş göçüyle ilgili demografik ve sosyal faktörlerin dikkate alınması büyük önem taşımaktadır (Monti, 2020: 2). Örneğin, Avrupa'da göç akışlarının uyumlaştırılması ve doğru bir şekilde ölçülmesi, uzman görüşleri ve sağlam istatistiksel modelleme gerektiren zorlu bir görevdir (Wiśniewski vd., 2013: 584).

Uluslararası göçün ölçümünü iyileştirerek, politika yapıcılar göç eğilimlerini daha iyi anlayabilir, bilinçli kararlar alabilir ve kanıta dayalı göç politikaları geliştirebilir.

1.2.2. Göç Türleri ve Göç Döngüsünün Anlamı

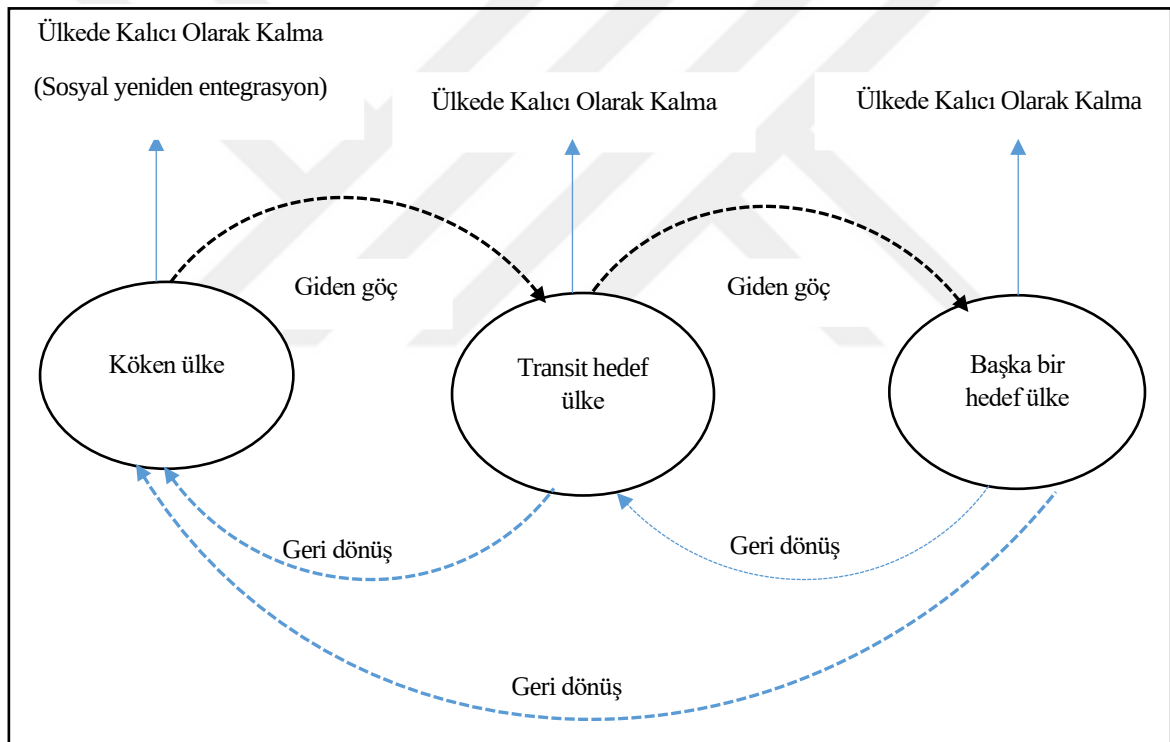
Göç, farklı boyutları olan ve farklı ölçütlerle kategorize edilip anlaşılabilen çok yönlü bir olgudur. UGO tarafından hazırlanan göç sözlüğüne göre, göçü sistematik olarak çeşitli kriterlere göre sınıflandırmak mümkündür. Bu kriterler arasında göçün arkasındaki niyet, mekânsal-zamansal özellikler, hareketin yönü ve bireyleri veya grupları harekete geçiren amaçlar yer almaktadır (IOM, 2019).

Göçü kategorize etmenin temel yollarından biri, gönüllü ve zorunlu göç arasında ayırım yaparak göçün arkasındaki niyete göre sınıflandırmaktır. Gönüllü göç, bireyler veya topluluklar ekonomik fırsatlar, yaşam tarzı tercihleri veya ailevi nedenler gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak bilinçli bir şekilde yer değiştirme kararı aldıklarında gerçekleşir. Buna karşılık, zorunlu göç, çatışma, zulüm veya çevresel felaketler gibi dış faktörlerin zorladığı hareketleri içerir ve bireylerin genellikle menşe yerlerinden kaçıktan başka seçenekleri yoktur.

Bir diğer önemli sınıflandırma ise, mevsimsel göç, yarı kalıcı yer değiştirme ve kalıcı yerleşim gibi zamansal unsurları içeren mekânsal-zamansal özelliklere dayanmaktadır. Mevsimlik göç, belirli mevsimlere bağlı döngüsel hareketleri içerir ve genellikle turizm sektörü veya tarımsal işgücü ihtiyaçlarıyla ilgilidir. Yarı kalıcı

göç, uzun bir dönem boyunca geçici olarak yer değiştirmeyi içerirken, kalıcı göç kesin bir ikamet değişikliğini ifade eder

Göç, köken ülkeden ayrılmayı (giden göç), yeni bir ülkeye varmayı (gelen göç), başka bir varış noktasına geçerken bir ülkede kısa süre kalmayı (transit göç) ve köken ülkeye geri dönmeyi (geri dönüş göçü) içeren çok yönlü bir hareketlilik sürecidir. Şekil 1.1, Uluslararası Göç Örgütü (UGÖ) tarafından hazırlanan, göç sürecini ve potansiyel kalıcı ikamet ile köken ülkeye geri dönüş ve yeniden entegrasyon aşamalarını detaylandıran bir görsel sunumudur. Bu model, göç eden bireylerin izledikleri rotaları ve bu rotalar üzerindeki muhtemel kalıcılığa noktalarını gösterirken, aynı zamanda göçün bireylerin yaşam yolları üzerindeki etkilerini somut bir şekilde ortaya koymaktadır.



Şekil 1.1 Göç Döngüsü

Kaynak: (IOM) Göçün Aşamaları." <https://emm.iom.int/handbooks/global-context-international-migration/phases-migration-0> (Erişim Tarihi: 22.03.2024).

Göçün amaçları, göçmenlerin farklı ihtiyaç ve isteklerini yansıtan geniş bir motivasyon yelpazesini kapsamaktadır. Bunlar arasında, istihdam fırsatları ve ekonomik beklentiler nedeniyle dünya çapında en yaygın ve yasallaşmış göç biçimlerinden biri olan işgücü göçü yer almaktadır. Aile birleşimi göçü, akrabaların veya eşlerin yeniden bir araya gelmesini içerirken, eğitim göçü daha yüksek akademik nitelikler arayan öğrenciler arasında yaygındır. Ayrıca, sağlık göçü, yaşam

tarzı göçü, emeklilik göçü, diaspora göçü, mülteci göçü ve diğerleri de insan hareketliliğinin karmaşık dokusuna katkıda bulunmaktadır.

Bu göç sınıflandırmalarının kapsamlı bir şekilde anlaşılmasını kolaylaştırmak için aşağıdaki tablolarda ana kategoriler gösterilmektedir:

Tablo 1.1 Göçün İradeye Göre Sınıflandırılması

Göç Türü	Tanımlama
Gönüllü	Bireysel tercihe dayalı göç
Zorunlu	Siyasi, savaş, çevresel, iklim değişiklikleri, kaynak eksikliği ve daha fazlası gibi dış faktörlerin zorunlu kıldığı göç

Kaynak: (IOM, 2019)

Tablo 1.2 Göçün Zamansal Özelliklere Göre Sınıflandırılması

Göç Türü	Tanımlama
Mevsimsel	Yılın belirli zamanlarına bağlı döngüsel hareketler
Yarı kalıcı	Uzun bir süre için geçici yer değiştirme
Kalıcı	İkametgahta kesin değişiklik

Kaynak: (IOM, 2019)

Tablo 1.3 Göçün Hareket Yönüne Göre Sınıflandırılması

Göç Türü	Tanımlama
Giden göç	Kişinin veya kişiler grubunun, kendi ülkesinden ayrılması.
Gelen göç	Yeni bir ülkeye varış
Transit Göç	Bir ülkeden başka bir varış noktasına geçiş
Geri dönüş göçü	Göç akışlarının kaynağa geri dönmesi
Karışık göç	Tek bir yolculukta çeşitli geçiş türlerinin kombinasyonları

Kaynak: (IOM, 2019)

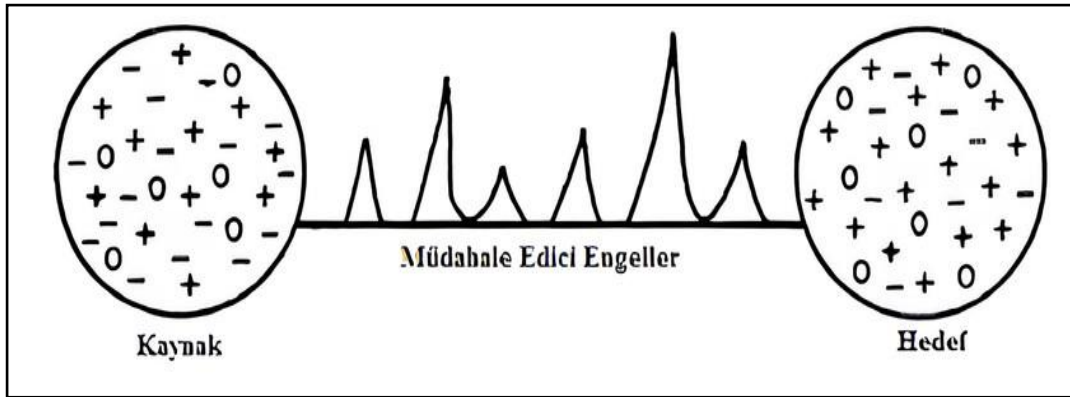
Tablo 1.4 Motivasyona Göre Göçün Sınıflandırılması

Göç Türü	Tanımlama
İş Göçü	İstihdam fırsatları ve ekonomik olanaklar tarafından yönlendirilen
Aile Birleşimi	Akraba veya eşlerle yeniden bir araya gelme
Eğitim Göçü	Bir eğitim programına katılmak amacıyla mutlak ikamet yerinden ayrılarak uluslararası bir sınırı geçen kişi.
Sağlık Göçü	Sağlık hizmetleri veya tıbbi tedavi aramak
Yaşam Tarzı Göçü	Yaşam tarzı tercihleri veya kültürel nedenlerle yer değiştirme
Emeklilik Göçü	Emekli olmak için farklı bir yere taşınmak
Mülteci Göçü	Bireylerin güvenlik ve koruma arayışı içinde kendi ülkelerinden kaçtığı, zulüm, çatışma veya şiddet nedeniyle zorunlu göç
Çevresel Göç	Doğal afetler, iklim değişikliği veya ekosistemlerin bozulması gibi çevresel faktörlerin zorunlu kıldığı göç, bireyleri daha güvenli veya daha sürdürülebilir alanlara taşınmaya teşvik ediyor.
Diaspora Göçü	Kimlikleri ve aidiyet duyguları, gerçek veya sembolik olarak, göç deneyimleri ve geçmişleri tarafından şekillendirilmiş göçmenler veya göçmenlerin torunları. Bu kişiler, ortak bir tarih, kimlik duygusu veya varış ülkesindeki ortak deneyimler temelinde anavatanlarıyla ve birbirleriyle bağlarını sürdürmektedir.

Kaynak: (IOM, 2019)

Göç türlerinin çeşitli hedeflere göre sınıflandırılması, insan hareketini yönlendiren çeşitli motivasyonların ayrıntılı bir şekilde anlaşılmasını sağlar. İşgücü ve aile birleşiminden eğitim, sağlık ve çevresel kaygılara kadar her kategori, göç dinamiklerinin karmaşıklığına ışık tutmaktadır. Ayrıca, diaspora göçünün dahil edilmesi, ortak mirasa ve kimliğe sahip toplumların dikkate alınmasının önemini vurgulamaktadır. Bu sınıflandırmalar, politika yapımcıların ve kuruluşların göçmenlerin ihtiyaçlarını karşılayan ve küresel hareketliliğe yönelik kapsayıcı yaklaşımları teşvik eden hedefli stratejiler geliştirmeleri için temel araçlar olarak hizmet etmektedir. Bu sınıflandırma, UGÖ'nün göç sözlüğünden alınmıştır (IOM, 2019).

1.2.3. Göç Süreci: İtme ve Çekme Faktörleri Teorisine Bir Bakış



Şekil 1.2 Göç İtici ve Çekici Faktörler Teorisi, Kaynak: Lee Teorisi (Lee, 1966: 50)

İlk olarak 1889 yılında Ravenstein tarafından ortaya atılan ve 1966 yılında Lee tarafından detaylandırılan göçün itme-çekme teorisi, göç olgusunun yaygın olarak başvurulmuş bir açıklamasıdır (Kalipeni vd., 2012: 154). Lee'nin teorisi, göçün, bireyleri menşe yerlerinden ayrılmaya zorlayan itici faktörler ve onları yeni bir varış noktasına çeken çekici faktörler tarafından yönlendirildiğini öne sürmektedir (Fujikura vd., 2023: 7).

Yaşanılan yer ile göç edilecek yer arasındaki karar verme sürecini etkileyen itici ve çekici faktörlerin bireyler üzerindeki etkileri oldukça belirgindir. Örneğin, çocuk sahibi bir aile için gidilecek yerdeki eğitim imkanları oldukça önemli olabilir; ancak çocuksuz bireyler için bu durumun aynı öneme sahip olmadığı gözlemlenebilir. Bu örnekten de anlaşılacağı üzere, her göçmen ya da potansiyel göçmen için çekici faktörler farklılık gösterebilir (Çağlayan, 2006: 73)

Göç kararlarında kişisel faktörler de oldukça önemlidir. Yerleşik düzende bulunan potansiyel göçmenler, göç edecekleri yerdeki olumlu ve olumsuz faktörlerin kendilerine ne kadar yarar sağlayacağını ya da maliyet oluşturacağını bilinçli bir şekilde değerlendirirler. Bireyler, mevcut yaşam düzenlerindeki olanaklar ile göç edecekleri yerlerdeki olanakları karşılaştırarak itici ve çekici faktörlerin analizini yapabilirler. Ayrıca, gidilecek yerdeki riskler, göçmenler için karar mekanizmasında çekimserlik yaratır (Çağlayan, 2019: 113). Bununla birlikte, bazı bireyler için göç, zorlayıcı nedenlerle gerçekleşirken, bazıları için ise daha iyi yaşam koşullarına ulaşma isteği göçü tetikleyebilir (Lee, 1966: 51).

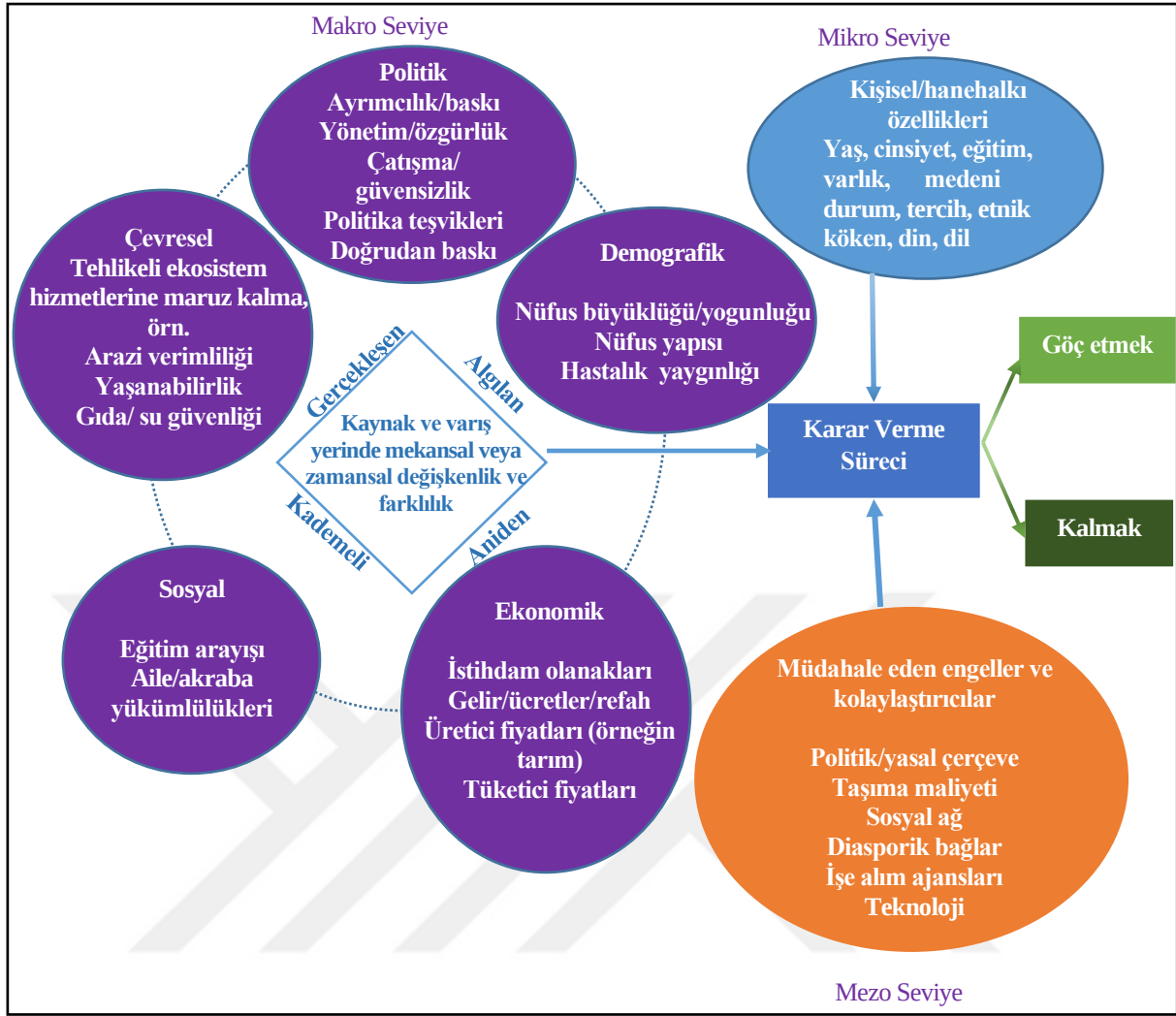
İtme-çekme teorisinin bağlamında bir diğer etken ise aradaki engellerdir. Yaşanan yer ile göç edilecek yer arasında karar vermeyi etkileyen faktörler dengelendiğinde, göçmenlerin kararları sadece bu faktörlerle açıklanamaz. Lee'ye göre, hukuksal ve sosyal

belirsizlikler, ekonomik nedenler, göç mesafesi, gidilecek yerdeki göç yasaları, ırk ya da ulusal kimlikten kaynaklanan zorluklar, göçün fiziksel koşulları gibi unsurlar göçmenler için engelleyici faktörlerdir (Çağlayan, 2019: 113-114)

Kurama göre, göç kararı alan potansiyel göçmenler, hem yaşanılan yerin hem de gidilecek yerin itici ve çekici faktörlerini değerlendirerek karar verebilirler. Bireyler, kendi çıkarlarını maksimize edecek şekilde rasyonel kararlar alarak göç edip etmeyeceklerine karar verebilirler. İşgücü açısından bakıldığında, itme-çekme teorisi çerçevesinde, sanayileşmiş toplumların sunduğu imkanlar, kendi ülkesinde işsiz olan bireyler için çekici bir güç olabilir.

Bu bağlamda, yaşanılan yerin yaşam koşullarının itici güç oluşturduğu, gidilecek yerdeki vaatlerin çekici güç oluşturduğu söylenebilir (Aksoy, 2012: 295). Örneğin; daha iyi bir hayat yaşamak için küçük şehirlerden daha büyük şehirlere göç eden bireyler için iş imkanları, eğitim olanakları ve sosyo-kültürel zenginlikler çekici güç oluştururken, gidilen yerde iş bulunamaması, ev kiralalarının yüksek olması ya da toplum tarafından dışlanması gibi sorunlar yaşayan bireyler için bu faktörler itici güç oluşturur. Bu durum, göç sürecinde bireylerin karşılaşılabileceği gerçekler ve beklentiler arasındaki çelişkiyi gözler önüne serer. Göç eden kişiler, genellikle daha iyi bir yaşam umuduyla hareket etse de, karşılaştıkları zorluklar göç kararlarını yeniden değerlendirmelerine neden olabilir. Bu nedenle, göç politikaları ve destek mekanizmaları, bu tür zorlukları azaltacak ve göçmenlerin yeni yerlerine uyum sağlamalarını kolaylaştıracak şekilde tasarlanmalıdır.

Foresight (2011:2) tarafından hazırlanan çalışma, Uluslararası Göç Örgütü tarafından göç sürecini açıklamak amacıyla benimsenmiş olup, göç kararı sürecini etkileyen makro, mikro ve mezo düzeylerdeki çeşitli faktörlerin bir modelini sunmaktadır. Politik, ekonomik, demografik, çevresel ve sosyal faktörler, göçmenlerin kararlarını şekillendiren çeşitli etkileşimlerle gösterilmekte; bireylerin algıladıkları ile gerçek durumlar arasındaki farklar ile bu kararları etkileyen ani ve kademeli değişimler vurgulanmaktadır. Bu çerçevede, bireysel özellikler ile dışsal engeller ve kolaylaştırıcı faktörler göç veya yerinde kalma kararında önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışma, göç sürecinin karmaşıklığını ve çeşitli seviyelerdeki faktörlerin göçmenler üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde ele alarak, göç politikalarının ve uygulamalarının daha bilinçli şekilde şekillendirilmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.



Şekil 1.3 Göçün itici güçleri için kavramsal bir çerçeve

Kaynak: (IOM). "Drivers of International Migration." <https://emm.iom.int/handbooks/global-context-international-migration/drivers-international-migration> (Erişim Tarihi: 06.03.2024).

Şekil 1.3, göçü yönlendiren çeşitli faktörlerin ve göç üzerinde etkili olan engelleyici ya da kolaylaştırıcı etmenlerin nasıl bir etkileşim içinde olduğunu görselleştirir. Göç sürecini belirleyen beş ana makro düzey faktör bulunmaktadır: ekonomik, demografik, sosyal, politik ve çevresel. Bu faktörler, insanların bir yerden bir diğerine taşınma kararlarının geniş çerçevesini oluşturur. Ek olarak, mikro düzeydeki faktörler (yaş, cinsiyet, gelir düzeyi gibi) makro düzey faktörlerin bireysel veya aile düzeyindeki göç kararlarına olan etkilerini şekillendirir.

Ara düzeyde yer alan faktörler ise göç sürecini kolaylaştıran veya engelleyen meso düzey faktörlerdir. Bunlar, göçün insan, mali, fiziksel ve psikolojik yararlarını ve maliyetlerini; ayrıca bazı göç biçimlerini kolaylaştıran veya zorlaştıran emigrasyon ve immigrasyon politikalarını içerir. Bu üç farklı faktör grubunun etkileşimi, ne kadar insanın göç edeceğini, hangi köken topluluklarından, hangi hedef noktalara, hangi giriş

yöntemleriyle ve ne tür bir karşılama ile göç edeceğini tayin eder. Bu şekilde, göçün çok boyutlu ve karmaşık yapısı akademik bir çerçevede ele alınmış olur (Foresight, 2011: 2).

1.3. Turizm ve Göç Arasındaki Entegratif Bağlantılar

Önceki literatür taraması, turizm ve göç dinamiklerinin farklı ancak birbiriyle ilişkili alanlarını araştırmış ve bireyleri eğlence, dinlenme, iş veya kalıcı yerleşim için sınırları aşmaya iten motivasyonlara ışık tutmuştur. Bu iki alan geleneksel olarak birbirinden ayrı olarak incelenmiş olsa da, kesişme noktalarının giderek daha fazla fark edilmesi, akademisyenleri ve politika yapıcılarını turizm ve göç arasındaki karmaşık ilişkiyi keşfetmeye sevk etmiştir.

Gerçekten de, hem turizm hem de göçün altında yatan motivasyonlar ve süreçler, insan hareketliliğini şekillendiren karmaşık etkileşimler ağına işaret eden benzerlikleri paylaşmaktadır. İster keşif, ister ekonomik fırsat, ister kültürel değişim veya sığınma arzusuyla hareket etsinler, bu hareketlere katılan bireyler genellikle geçici ve kalıcı yer değiştirme arasındaki bulanık sınırları aşmaktadır.

Tez, turizm-göç bağlantısının analizinde daha derinlere indikçe, bu ilişkiyi anlamanın, oyundaki çok yönlü dinamiklerin takdir edilmesini gerektirdiği açıkça ortaya çıkmaktadır. Turizm ve göçün yakınsaması, sadece sınırlar arası hareketin ötesinde, her biri diğerini etkileyen ve diğerinden etkilenen ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel boyutları da kapsamaktadır.

Turizm ve göç dinamikleri üzerine mevcut araştırmaların attığı temeller üzerine inşa edilen literatür taramasının bu kısmı, aralarındaki ilişkilerin nüanslarını incelemeyi amaçlamaktadır. Teorik çerçevelerin, ampirik kanıtların ve politika çıkarımlarının kapsamlı bir analizi yoluyla, bu bölüm turizm-göç bağının karmaşıklıklarını çözmeyi ve bireyler, topluluklar ve genel olarak toplumlar üzerindeki etkilerine ilişkin içgörüler sağlamayı amaçlamaktadır.

1.3.1. Turizm-Göç İlişkisinin Temel Dinamikleri

Turizm ve göç literatürü tarihsel olarak, disiplinler arası diyalog veya entegrasyonun asgari düzeyde olduğu farklı disiplin çerçeveleri içinde gelişmiştir. Bununla birlikte, turizm ve göç arasındaki ilişkiyi araştıran ilk çalışmalar 20. yüzyılın ortalarına kadar birbirinden bağımsız olarak yürütülmüştür (Bell ve Ward, 2000: 88-89). Başlangıçta çalışmalar, göç ve turizmi ayrı olgular olarak ele almıştır. Ancak zamanla, akademisyenler bu iki alanın birbiriyle bağlantılı olduğunu fark etmeye başlamışlardır. Sosyal bir olgu olarak göç, onlarca yıldır akademik çalışmaların konusu olmuştur; ancak

turizmle olan kesişimi, modernleşme süreçleriyle aynı zamana denk gelecek şekilde 1960'ların sonlarında dikkat çekmiştir (Schmitt, 1968). Ayrıca, bu alandaki ilk akademisyenlerden biri olan Lardiés (1999), uluslararası göç teorilerinde turizmle ilgili göç akışlarının yeterince dikkate alınmadığını belirtmiş ve göçmen turizm girişimcilerinin özelliklerini aydınlatmaya çalışmıştır. Bu nedenle, turizm ve göç arasındaki bağlantıyı inceleyen akademik ilgi 2000'li yılların başında artmıştır (Aitken ve Hall, 2000; Bianchi, 2000; Feng ve Page, 2000; Gustafson, 2002; Kang ve Page, 2000; Rodriguez, 2001; Williams ve Hall, 2000).

Feng ve Page (2000), Yeni Zelanda'da yaşayan Çinlilere odaklanarak turizm-göç bağlantısının keşfedilmemiş alanlarını araştırmışlardır. Bu özel etnik grubun seyahat deneyimlerini analiz eden çalışma, turizm ve göç arasındaki karmaşık ilişkiye ışık tutmakta ve bu süreçleri ayrı ayrı olduğu kadar birlikte de anlamının önemini vurgulamaktadır. Araştırmada yazışma analizinin kullanılması, turizm, göç ve göçmenlik deneyimleri arasındaki ilişkilerin gücüne dair benzersiz bir bakış açısı sağlamıştır. Bulgulara göre, turizm göçle yakından ilişkilidir: turizm kalıcı göç yaratabilir ve kalıcı göç, özellikle arkadaş ve akraba ziyareti amacıyla turizm talebi yaratabilir. Ayrıca, birçok göç biçiminin, özellikle arkadaşlık ve akrabalık ağlarının coğrafi olarak genişletilmesi yoluyla turizm akışları yaratıldığını belirtmişlerdir. Benzer şekilde, Kang ve Page (2000), 1990'lar boyunca Koreli Yeni Zelandalıların seyahat modellerini inceleyerek turizm, göç ve göçmenlik arasındaki karmaşık ilişkiyi araştırmıştır. Çalışma, akrabalık bağları bağlamında turizm ve göç arasındaki etkileşime ilişkin değerli bilgiler sağlamış ve etnik grupların anavatanları ile evlat edindikleri ülkeler arasında nasıl hareket ettiklerine odaklanmıştır.

Williams ve Hall (2000), turizm ve göç arasındaki karmaşık bağlantıları incelemiş ve bu olguların üretim ve tüketim açısından nasıl kesiştiğine odaklanmıştır. Çalışmaları, bu iki sürecin değişen dinamiklerini araştırmakta ve turizm ve göç bağlamında ekonomik faaliyetler ile sosyal davranışlar arasındaki karmaşık etkileşime dair içgörüler sağlamaktadır. Daha sonraki çalışmalarında, turizmin gelişmesinin diğer sektörlerden turistik destinasyona yoğun işgücü gerektirmesi nedeniyle, göç bağlantısında iki farklı göç akışının ortaya çıktığını belirtmişlerdir (Williams ve Hall, 2002). Bu iki akış, turizm faaliyetlerine hizmet etme ihtiyacından kaynaklanan ve hem vasıflı hem de vasıfsız işgücü göçmenlerinin akışına neden olan işgücü göçünü içeren üretim odaklı ve mevsimlik göç ile ikinci ev sahipliği, kalıcı göç ve turizm odaklı olmayan yaşam tarzı göçünü içeren tüketim odaklı göç sistemlerinden oluşmaktadır.

Araştırmacılar, turizm kavramını emeklilik göçüne açılan bir kapı olarak incelemiştir. İlk çalışmalar, turizm ve göç arasındaki bağlantıları araştırmış ve özellikle turizmin bireylerin emeklilik amacıyla yer değiştirmeyi düşünmeleri için nasıl bir katalizör görevi görebileceğine odaklanmıştır (Gustafson, 2002; Rodriguez, 2001; Williams vd. 2000).

"Göçmen Turist-İşçiler" adlı makalesinde (Bianchi, 2000), sanayi sonrası turizmin 'Temas Bölgelerini' keşfetmeye yönelik bir çalışma yapmıştır. Özellikle, geleneksel endüstrilerin gerilemesinin ardından turizmin geliştiği yerlerdeki 'temas bölgeleri' fikrini incelemiştir. Makale, göç ve turizmin nasıl kesiştiğine dair önemli fikirler sunmakta, turizm sektöründeki göçmen işçilerin deneyimlerini ve geçmişin bu etkileşimleri nasıl etkilediğini vurgulamaktadır. Esasen, farklı geçmişlerden gelen insanların ekonomik değişimle şekillenen turizm ortamlarında nasıl temasa geçtiklerini araştırmıştır. Ayrıca, Aitken ve Hall, (2000) turizm endüstrisinde göçmen ve yabancı becerilerin önemini araştırarak göç ve turizm arasındaki bağlantıya ışık tutmuşlardır. Makale, bu becerilerin turizm sektörünün gelişimine ve sürdürülebilirliğine nasıl katkıda bulunduğunu araştırmış ve göç modelleri ile turizm dinamikleri arasındaki etkileşime dair değerli bilgiler sunmuştur.

Bu çalışmalar, turizm-göç bağlantısının temelini oluşturmuş ve farklı segmentlerdeki erken keşfini sağlamıştır. Ayrıca, vaka çalışmaları aracılığıyla bu bağlantının ekonomik ve sosyo-kültürel ölçekler üzerindeki etkisini daha iyi anlamak için ileri araştırmalara ilham vermiştir. Bu bağlamda, Turizm kaynaklı Göç (TKG) ve Göç kaynaklı Turizm (GKT) olmak üzere iki ana olgu geliştirilmiştir.

1.3.2. Turizm ve Göç Arasındaki Etkileşimlerin Analizi

Turizm kaynaklı göç, turizm endüstrisinin etkilediği ekonomik ve sosyal nedenlerle hareket eden bireyleri kapsar ve Tanzania'nın Zanzibar örneğinde olduğu gibi hedef bölgelerde önemli sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel değişikliklere yol açmaktadır (Gössling ve Schulz, 2005: 58-59). Turizmin gelişmesi, geçici, mevsimlik veya kalıcı olabilen turistlerin ve çalışan göçmenlerin kitlesel akınına sebep olabilmektedir. Turizmle ilgili olarak, bu tür hareketlerin zamansal boyutları değişebilir; örneğin, geçici turistler zamanla kalıcı ikamet edenlere dönüşebilir (Gössling ve Schulz, 2005: 44).

Turizmin yol açtığı göçe bir örnek olarak, dağlık bölgelerde turizm kaynaklı servet göçü olgusu, varlıklı bireylerin boş zaman ve yaşam tarzı avantajları arayışıyla bu

tür bölgelere hareket etmesidir. Turizm gelişiminin yönlendirdiği bu göç eğilimi, önceden var olan hedef toplulukların marjinalleşmesine ve yerinden edilmesine yol açabilecek doğrudan veya dolaylı baskılar yaratmaktadır. Daha da önemlisi, varlıklı göçü atfedilen yerinden edilme etkileri, tipik olarak yalnızca turizm faaliyetleriyle ilişkilendirilenlerin ötesine geçmektedir. Özellikle, varlıklı göçmenlerin ev sahibi destinasyonlarda devam eden varlığı, yerinden edilme etkilerinin genişliğini daha da artırmaktadır. Bu yerinden edilme paradigmasının dikkate değer bir yönü, özellikle dağlık bölgelerdeki mevsimlik veya yarı zamanlı sakinler arasında, varlıklı göçmenlerin ikinci ev sahipliğinin yaygınlaşmasıdır (Williams ve Gill, 2006: 95).

Benzer şekilde, İsveç dağlarında turizm sektöründe çalışan gençlerin geçici işgücü göçünün geçici doğası incelenmiştir. Başlangıçta bu işçiler, yaşam tarzı nedenleriyle bölgeye taşınmaktadır, ancak zamanla bölgede kalıcı olarak ikamet etmeye karar vererek yerel ekonomiyi ve toplulukları etkilemektedirler (Lundmark, 2006: 209). Buna ek olarak, turizm kaynaklı göçün karmaşıklığı, konut turizmi ve bunun hedef toplumlar üzerindeki etkisi konularına kadar uzanmaktadır. Örneğin, Mauritius'ta konut turizmi ile ilişkili ekonomik faydalar ve sosyal zorluklar, artan ev fiyatları ve arazi kıtlığı gibi sorunları ele almak için turizm gelişimini sürdürülebilir bir şekilde yönetmenin önemini vurgulamaktadır (Wortman vd., 2016: 153).

Bununla birlikte, turizm destinasyonlarında göçmenlerin varlığı turizm rekabetçiliği üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir. Göçmenlerin varlığı, destinasyon imajının iyileştirilmesine katkıda bulunur ve bunun karşılığında destinasyon memnuniyetini ve sadakatini olumlu yönde etkilemektedir (García-Almeida ve Hormiga, 2017: 219). Örneğin, Portekiz'in Penamacor kentindeki göçmenler ve yaşam tarzı girişimciliği, bölgeye yerleşen göçmenlerin motivasyonlarına ve etkilerine özellikle odaklanılarak turizm ve göç arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırma, turizm sektöründe iş arayan göçmenler (üretim odaklı göç) ile turizmle ilişkili yaşam tarzına ilgi duyanlar (tüketim odaklı göç) arasında ayırım yapmayı amaçlamış ve göçmenlerin toplumun ekonomik ve sosyal dinamiklerinde oynadıkları çeşitli olumlu rolleri vurgulamıştır (Dinis, 2021: 173-174).

Turizm kaynaklı göçün bir diğer yönü de, turizmin gelişmesine bağlı olarak yaşanan geri dönüş göçüdür. Li ve McKercher (2016) tarafından sunulan diaspora turistlerinin kapsamlı bir tipolojisi, göç, kültürel kimlik, diaspora turizmi ve yere bağlılık arasındaki karmaşık bağlantıları vurgulayarak, basit görüşlere meydan okumaktadır. Bu araştırma, diaspora turistlerinin farklı motivasyon ve deneyimlerine odaklanarak, kök

turizmi ve diaspora göçü gibi diğer göç biçimleriyle nasıl kesiştiğinin daha iyi anlaşılmasına katkıda bulunmuştur. Göçmenler ile anavatanları veya memleketleri arasında dokunaklı bir bağ olarak diaspora turizminin önemini daha da açıklığa kavuşturmuştur. Bireylerin geldikleri yerle sürdürdükleri duygusal ve kültürel bağların altını çizerek, coğrafi mesafeyi aşan kalıcı bağlara vurgu yapmaktadırlar. Bu bağlamda, diaspora turizmi, göçmenlerin aidiyet duygularını yeniden teyit etmeleri ve kültürel miraslarıyla kalıcı bağlar kurmaları için güçlü bir mekanizma olarak ortaya çıkmaktadır. Bireyler, atalarının anavatanlarının manzaralarını, geleneklerini ve anlatılarını keşfederek, hem kişisel anlatılarını hem de dünya çapındaki diasporik toplulukların dokusunu zenginleştiren bir kendini keşfetme ve kültürel yeniden canlandırma yolculuğuna çıkmaktadır (Huang vd., 2018). Bu durum, geri dönüş göçü akımlarının yanı sıra ikinci nesil geri dönüş göçünü de yaratabilir.

Göç ve turizm arasındaki çift yönlü nedensellik, literatürde merkezi bir tema olarak yer almaktadır. Araştırmacılar, özellikle arkadaş ve akraba ziyaretlerine (AAZ) odaklanarak İtalya'da göç ve giden turizm arasındaki etkileşimi incelemekte ve göçün giden seyahat modellerini nasıl teşvik ettiğini göstermektedir (Etzo vd., 2014: 246). Bu dinamik ilişki, Provenzano ve Baggio (2017) tarafından da incelenmiştir. Çalışmalarında, insan göçü ve turizm arasındaki ilişkiyi özellikle Avrupa Birliği'nin 28 üye ülkesi arasındaki ziyaretçi akışına odaklanarak incelemişlerdir. Ekonometrik analizler ve ağ yapısı karşılaştırmaları yoluyla, sonuçlar göçün turizm üzerindeki etkisini vurgulamış ve ikisi arasındaki karşılıklı ilişkiyi ortaya koyarak göçün turizmi nasıl yönlendirebileceğini göstermiştir (Provenzano ve Baggio, 2017: 418).

Göç ve turizmi birbirine bağlayan diğer unsurlar arasında AAZ seyahati, kök turizmi ve ikinci ev sahipliği bulunmaktadır. Ferrari (2022), özellikle arkadaş ve akraba ziyareti turizmi, kök turizmi ve ikinci ev sahipliği konularına odaklanarak göç ve turizm arasındaki ilişkiyi incelemektedir. Araştırma, göçün arkadaş ve akraba ziyaretleriyle ilgili turizmi nasıl teşvik edebileceğini vurgularken, ikinci ev sahipliğinin turizm ve göç arasında kilit bir bağlantı görevi gördüğünü ve diaspora topluluklarındaki göç deneyimlerinden kaynaklanan veya bunlarla bağlantılı turizmi teşvik ettiğini belirtmektedir. Bu çalışma, göçün turizm kalıplarını nasıl etkileyebileceğine ve göç odaklı turizmin çeşitli segmentlerinde sürdürülebilir kalkınmaya nasıl katkıda bulunabileceğine odaklanarak göç ve turizmin birbiriyle nasıl iç içe geçtiğini ortaya koymaktadır (Ferrari, 2022: 7)

Buna ek olarak, araştırmalar, göçün yönlendirdiği turizmin, artan göç oranlarının hedef ölkelerde daha yüksek uluslararası turizm akışlarına yol açtığı olgusunu ifade etmektedir. Araştırmalar, dilsel ağların ve ortak dillerin varlığının bu ilişkiyi daha da güçlendirebileceğini vurgulamaktadır. Dahası, akademisyenler, dilsel ağları genişletmeyi amaçlayan hedefli göç politikalarının çok dilliliğe katkıda bulunabileceğini ve böylece uluslararası turizm akışlarını artırabileceğini öne sürmektedir. Teyit edildiği üzere, göçe dayalı turizm sadece turizm endüstrisine fayda sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda ekonominin diğer sektörlerinin gelişimi üzerinde de olumlu bir etki yaratarak turizm girişlerini daha da arttıran bir geri bildirim döngüsü yaratmaktadır (Okafor vd., 2022: 818).

Göç odaklı turizmin sosyo-kültürel ve ekonomik motivasyonları, Toker ve Kozak'ın (2023) Türkiye'deki Didim örneğinde olduğu gibi, turizm kaynaklı göçlerin bölgelerdeki sosyo-kültürel değişimi nasıl etkilediğini araştırdıkları çalışmalarında derinlemesine incelenmiştir. Göçün farklı katmanları ve bunların farklı etkileri, sosyal değerler, ekonomi, kimlik ve sosyo-kültürel dinamikler üzerindeki bu değişimi yönlendirmektedir (Toker ve Kozak, 2022: 7-8). Ayrıca, göçmenlerin turizm faaliyetlerine dahil edilmesinin sosyal, ekonomik ve kültürel uyumu teşvik etmede ve dolayısıyla sorumlu turizmin geliştirilmesine katkıda bulunmada önemli bir rolü bulunmaktadır (Radić vd., 2019: 501).

Göç ağları ve turizm arasındaki ilişki, özellikle Fas gibi gelişmekte olan ölkelerde göçün turizm üzerindeki etkisine odaklanarak incelenmiştir. Araştırmalar, göç ağlarının sınırların geçirgenliğini artırarak turizmi nasıl olumlu etkileyebileceğini ve göçmenlerin nesillerinin, tercihlerinin ve yaşam tarzlarının kendi ölkelerinde turizmin teşvik edilmesine nasıl katkıda bulunabileceğini vurgulamıştır. Göç ağlarının sekiz OECD ölkesinden göç alan Fas turizmi üzerindeki etkisini analiz etmek için bir çekim modeli kullanılan bulgular, göç ve iç turizm arasında önemli bir korelasyon olduğunu ortaya koymaktadır. Sonuçlar, hem uluslararası hem de yerel düzeyde turizm politikalarının tasarımıda göçün dikkate alınmasının önemini vurgulamaktadır (Samir vd., 2021).

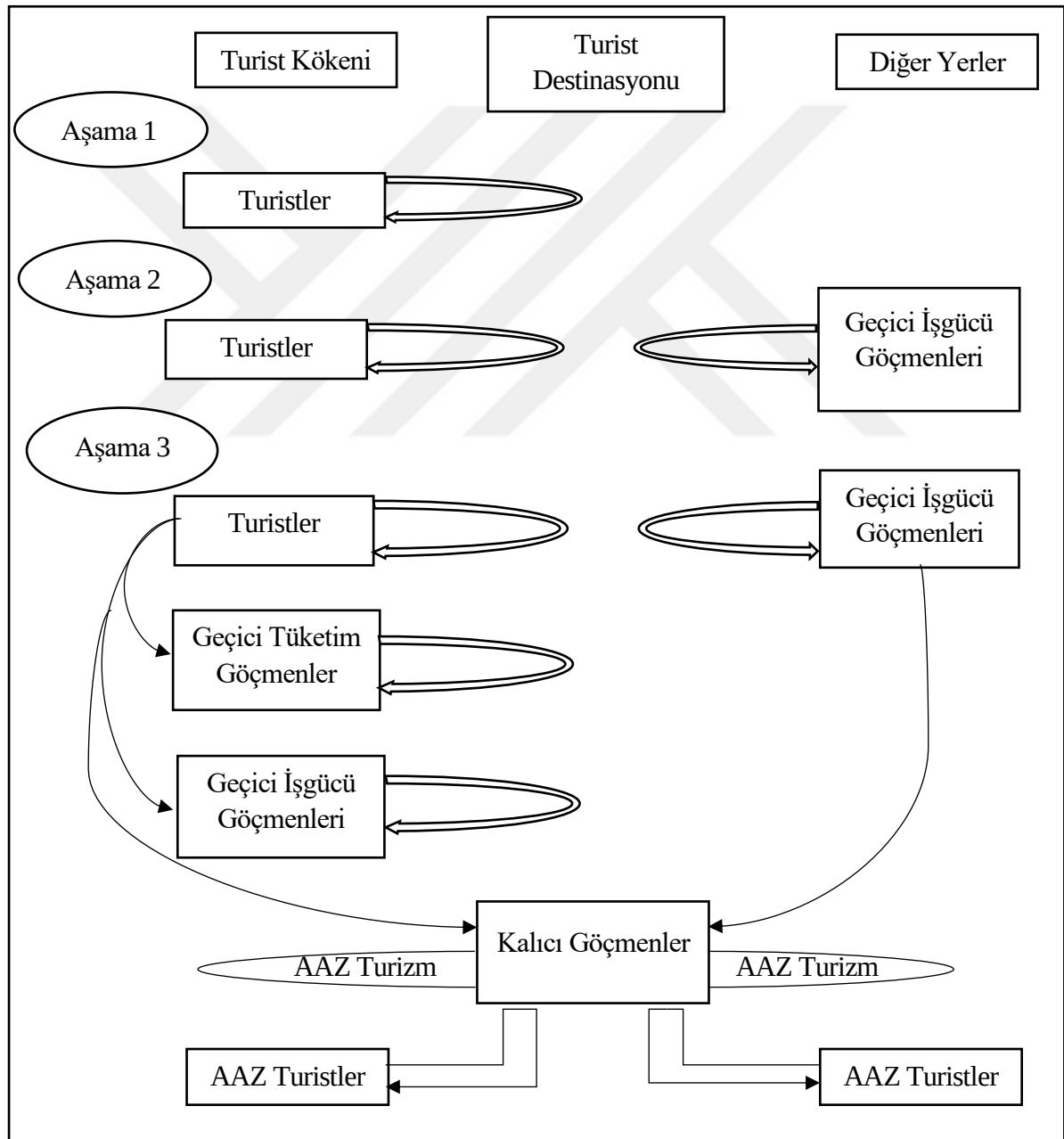
1.4. Turizm ve Göç Bağlantısında Teorik Yaklaşımlar

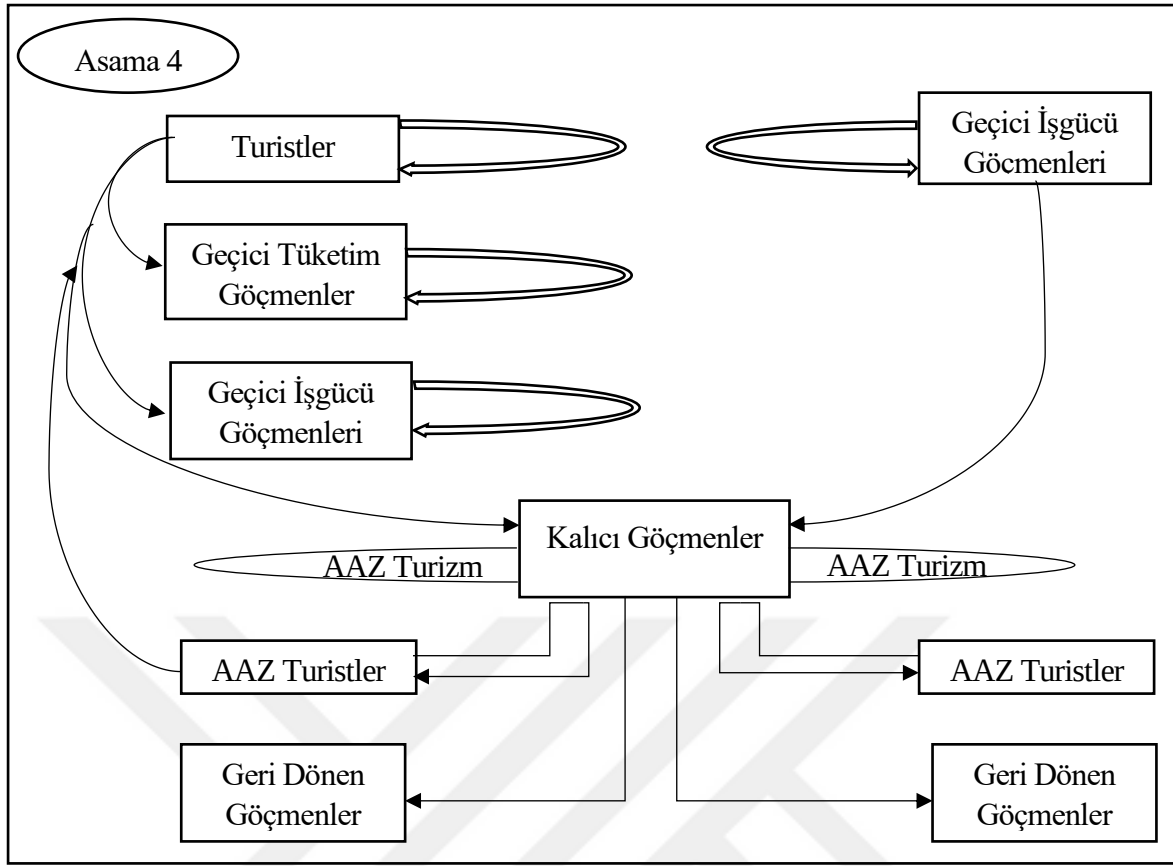
Bu kısımda, tez turizm ve göç arasındaki karmaşık etkileşimi aydınlatan çeşitli teorik çerçeveleri incelemektedir. Bu çerçeveler, bu iki olgu arasındaki dinamik ilişkileri, motivasyonları ve etkileri hakkında derinlemesine bir anlayış sağlamaktadır. Teorik temeller üzerinden yapılan bu inceleme, turizm ve göçün nasıl kesiştiğini, birbirini nasıl

etkilediğini ve dünya çapındaki destinasyonların sosyo-ekonomik dokusuna nasıl katkıda bulunduğunu daha iyi kavramamıza olanak tanımaktadır.

1.4.1. Dolaşım ve Hareketlilik Üzerinden Göç ve Turizm Bağlantısı Çerçevesi

Williams ve Hall (2002) tarafından "Turizm, Göç, Dolaşım ve Hareketlilik, Zaman ve Mekanın Olumsuzlukları" üzerine yapılan bir çalışma, turistik bir destinasyonda turizm ve göç arasındaki bağlantıyı dört aşama ile açıklayan temel bir model sunmuştur. Çalışmalarında kullandıkları toplam model, turizm ve göç arasındaki ilişkinin ana unsurlarını aşağıdaki şekilde birbirine bağlamaktadır:





Şekil 1.4 Turizm Göç İlişkileri: İdealize Edilmiş Bir Evrimsel Toplam Model

Kaynak: (Williams ve Hall, 2002: 10)

Birinci Aşama: Turistlerin bir bölgeye gelmesi, genellikle yerel iş gücünü istihdam eden ve bazen hane halkından alınan bir turizm endüstrisinin gelişmesiyle sonuçlanır. Konaklama ve tesisler genellikle küçük ölçekli ve gayri resmidir. Ancak, turizm potansiyeli sınırlı olan kırsal alanlarda turizm gelişimi sınırlı olabilir (Williams ve Hall, 2002: 10-11).

İkinci Aşama: Turizm geliştikçe, özellikle kitle turizmi çeken destinasyonlarda, gerekli becerilere sahip yerel iş gücü sıkıntısı yaşanmaktadır. Bu durum, ücret seviyeleri, iş gücü piyasası kısıtlamaları ve göçmenlik düzenlemeleri gibi faktörlerden etkilenen iş gücü göçü ihtiyacını doğurur. İş gücü göçü kalıpları milliyet, cinsiyet, etnik köken ve becerilere bağlı olarak değişir ve turizm endüstrisinin yapısı ve yerel iş gücü piyasaları tarafından şekillendirilir (Williams ve Hall, 2002: 11).

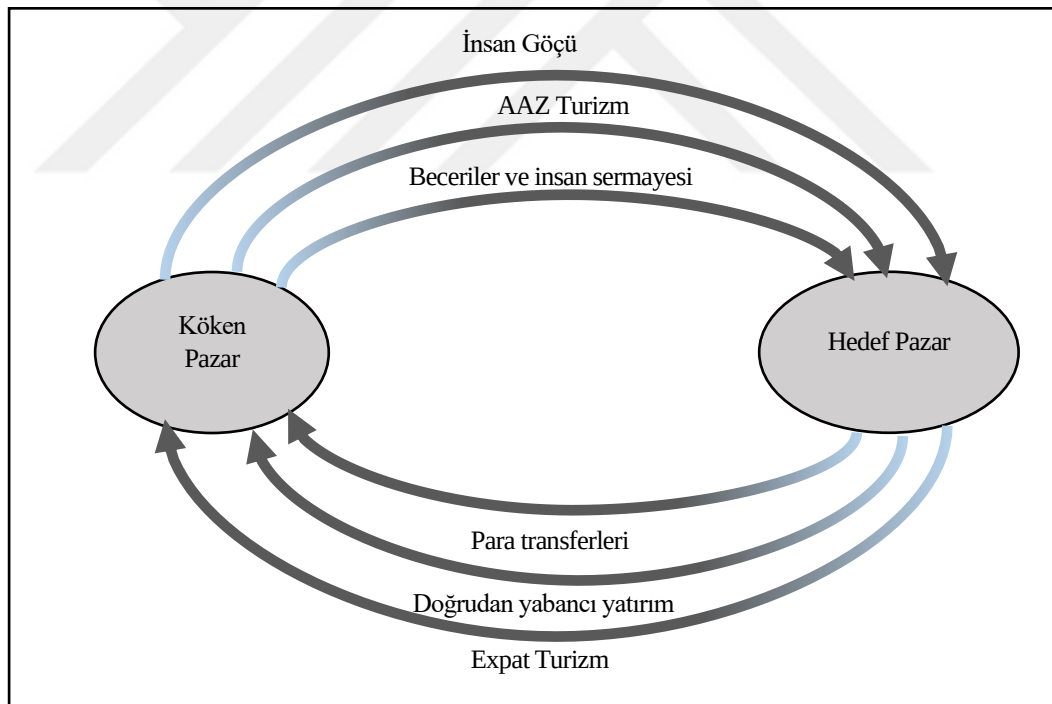
Üçüncü Aşama: Turizm ve göç arasındaki ilişki giderek daha karmaşık hale gelmektedir. Önceki turizm akımları artık turizm kaynaklı göç akımlarıyla sonuçlanmaktadır. Bu göçler iki ana şekilde gerçekleşmektedir: emekliler de dahil olmak üzere tüketime dayalı göçler ve turizmin yarattığı ekonomik fırsatlara yanıt veren iş gücü göçü. Kalıcı göçmen toplulukları Arkadaş ve Akraba Ziyareti (AAZ) turizmini oluşturmaktadır. Göçmenler, genellikle önceki turizm deneyimlerinin şekillendirdiği

yaşam tarzı isteklerinden etkilenecek menşe bölgelerini tekrar ziyaret ederler (Williams ve Hall, 2002: 11-12).

Dördüncü Aşama: Daimi göçmenler ülkeyi terk edip göçmen olmaya veya geri dönen göçmenler olmaya karar verdikçe ilave hareketlilik biçimleri ortaya çıkabilir. Bu karar, entegrasyon zorlukları, vatan hasreti veya varış bölgelerindeki ekonomik koşulların kötüleşmesi gibi çeşitli faktörlerden etkilenebilir. Bazı AAZ turistler, kurdukları sosyal ağlar nedeniyle taşınma fırsatı buldukları bölgelere göçmen olmayı seçebilir (Williams ve Hall, 2002: 12).

1.4.2. Turizm Ve Göç Arasındaki Altı Ana İşlem Teorik Çerçevesi

Turizm-göç bağlantısının ve bu bağlantının dünya genelindeki ekonomik ve kültürel etkilerinin analizi kapsamında, 2009 yılında Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (BMDTÖ) tarafından yapılan çalışma, farklı kıtalardan ve ülkelerden çeşitli vaka çalışmalarını incelemiştir. Bu bölümde, turizm ve göçle ilgili altı ana işlem aşağıdaki şemada gösterilmektedir:



Şekil 1.5 Turizm ve Göç Arasındaki İlişki, Göçmenlerin Menşe ve Varış Ülkeleri Arasındaki İlişki

Kaynak: (World Tourism Organization (UNWTO), 2009: 1)

Bu araştırmada BMDTÖ, hem göçün hem de turizmin menşe ve hedef ülkeler üzerindeki ekonomik ve sosyo-kültürel etkilerini tanımlamak için kapsamlı bir araştırma gerçekleştirmiştir. Titiz analizler sayesinde BMDTÖ, bu olguların çok yönlü etkilerini ve toplumun çeşitli yönleri üzerindeki etkilerini vurgulamıştır. Aşağıdaki tablo, göç ve turizmin menşe ve hedef ülkelerin ekonomik ve sosyo-

kültürel manzaralarını şekillendirdiği birçok yolu gösteren bu analizin sonuçlarına ayrıntılı bir genel bakış sunmaktadır:

Tablo 1.5 Turizm ve Göçün Etkileri

Hareket/akış	Köken Ülke	Hedef Ülke
Göç	* İşçi dövizleri ve göçmen yatırımları yoluyla ekonomik katkı * Kültürel değişim * 'Beyin göçü' (kısa/orta vadeli) * Sağlık ve sosyal güvenlik * hizmetlerinde tasarruf * Vergi gelirlerinde azalma	* Ekonomik katkı * Kültürel zenginleşme * Sosyal ve ekonomik yapılar üzerinde ek baskı * Ücretlerin düşmesine yol açan rekabet (kısa vadeli) * Nüfus azalması ve yaşlanmayla mücadele * Artan vergi gelirleri ve tüketici harcamaları * Suç ve insan kaçakçılığı * Sosyal çatışma
'AZZ' vurgusu ile afinite turizmi	* Destinasyonda daha fazla görünürlük * Pazar artan getiri AAZ * Turizm İç pazarda düşüş	* Artan uluslararası pazarlar * Menşe Pazarlarda daha fazla görünürlük
Beceriler ve insan sermayesi	* Diaspora ağları aracılığıyla bilgi ve krediye erişimin artması * Gelecekte becerilerin artırılması ve yeni girişimci sınıfının ortaya çıkması (göçmenlerin geri dönmesi halinde) * Mesleki beceri kaybı * Denizaşırı göçmenlerden bilgi transferi yoluyla gelişmiş teknoloji	* Yeni yetenekleri çekmek için paketler * Geliştirilmiş dil becerileri * Turizm sektöründe kültürel duyarlılığın artırılması * Eğitim kurumları için 'yurtdışı' ücretlerinde artış
Para transferleri	* Tüketici harcamalarının artmasına katkıda bulunan ek gelir	* Finansal hizmetlere yönelik talep
Doğrudan yabancı yatırım	* Seyahat, turizm ve ağırlama sektörüne bilinçli yatırım * Yeni yatırım akışları	* Yeni ilişkiler ve yatırım ortaklığı fırsatları
'Expatriate' turizmi	* Daha yüksek değerli ziyaretçiler	* Seyahat hizmetlerinde büyüme

Kaynak: (World Tourism Organization (UNWTO), 2009: 2)

Köken ülkeler, artan işçi dövizleri ve diaspora yatırımları gibi faktörlerden kaynaklanan ekonomik faydalar elde etmektedir. Dünya Turizm Örgütü'ne göre, turizm gelirleri ve işçi dövizlerinden elde edilen gelirlerin toplamı, dünyanın ekonomik açıdan dezavantajlı ülkelerinde döviz gelirlerinin %70'ine kadar katkıda bulunmaktadır (World

Tourism Organization (UNWTO), 2009: 13). Göç süreci, bu ülkelerin bilgi transferi, kültürel değişim ve dil becerilerine erişim kazanmasını sağlarken, iç iş gücü piyasaları üzerindeki baskıyı da hafifletmektedir. Ancak, bu dinamiğin dezavantajları da bulunmakta olup, başta beyin göçü ve bunun sonucunda ortaya çıkan vergi geliri kaybı öne çıkmaktadır. Buna karşılık, hedef ülkeler, turizm sektöründe istihdam edilen göçmenlerden ekonomik ve kültürel faydalar elde etmektedir. Göçmen işçi akını, artan vergi gelirleri ve tüketici harcamalarını beraberinde getirmekte ve nüfus azalma eğilimlerine karşı bir denge unsuru olarak hizmet etmektedir. Ayrıca, göçmenler uzmanlıklarını ve kültürel birikimlerini yerli nüfusa aktararak toplumsal zenginleşmeye katkıda bulunmaktadır. Ancak, göçmenlerin kontrolsüz akını, etkin bir şekilde düzenlenmediği takdirde sosyal uyumsuzluğa ve ani ücret düşüşlerine yol açabilmektedir (Clemens vd., 2018: 13).

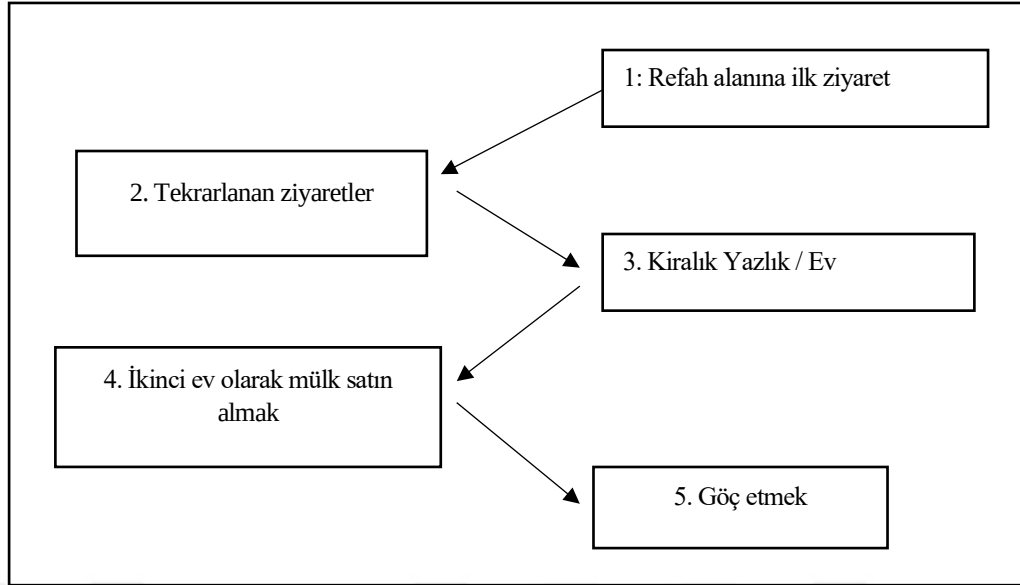
Turizm göçü bağlamında kaynak ve hedef ülkeler arasındaki karşılıklı ilişki, bu tür demografik hareketlerin hem fırsatlarını hem de zorluklarını altını çizmektedir.

1.4.3. Turizm ve Refah Göçü

Göç ve turizmi ilişkilendiren bir diğer husus da refah göçüdür. Refah amaçlı göç olgusu, çeşitli etkileyici faktörlerin karmaşık etkileşimi nedeniyle karmaşık bir senaryo sunmaktadır. Bu faktörler genel olarak üç ana kategoride sınıflandırılabilir: hane halkı demografisi, hükümet politikaları ile birleşen ekonomik dinamikler ve peyzajın doğal özellikleri. Hane halkı demografisi; yaş dağılımı, eğitim düzeyi, gelir düzeyi, aile yapısı, yerleşim geçmişi, potansiyel hedef bölgelere ziyaret sıklığı ve kişiler arası ilişkiler gibi bir dizi değişkeni içermektedir.

Ekonomik faktörler ve hükümet politikaları, konut politikaları, kırsal kalkınmaya yönelik düzenleyici çerçeveler, inşaat sektöründeki dinamikler, bireysel gelir düzeyleri ve peyzaj koruma stratejileri aracılığıyla kendini gösteren önemli bir etkiye sahiptir. Buna ek olarak, peyzajın eğlence amaçlı göç için bir hedef olarak çekiciliği, çevresel kalite, estetik çekicilik, peyzaj yönetimi uygulamalarının etkinliği, yerleşim modelleri ve rekreasyonel olanaklar gibi hususlarla ölçülür (Bartoš vd., 2008: 17-18).

Stewart'ın kavramsal çerçevesi, refah göçü sürecini karakterize eden beş farklı aşamanın ana hatlarını çizmektedir (Stewart, 2002'dan akt. Bartoš vd., 2008: 8)



Şekil 1.6 Refah Göçü Sürecini Temsil Eden Beş Aşama

Kaynak: (Stewart, 2002)

Refah Alanına İlk Ziyaret: Bu aşama, bireylerin sosyal donatılar açısından zengin bir yerin arzu edilen özelliklerine ilk kez maruz kaldıkları noktayı işaret eder. Genellikle bu ziyaretler, keşif amacı taşır ve bireylerin bölgenin doğal veya kültürel olanaklarını tanımalarına olanak tanır.

Tekrar Ziyaret: İlk karşılaşmadan sonra bireyler, refah alanına tekrar ziyaretler gerçekleştirebilir. Bu tekrar ziyaretler, bölgenin cazibe merkezlerine olan takdirlerini derinleştirir ve bireylerde bir bağlılık veya yakınlık duygusu geliştirmelerine yardımcı olur.

Yazlık/Ev Kiralama: Bu aşamada bireyler, ara sıra ziyaretçi olmaktan çıkıp refah alanında yazlık ya da ev kiralarak geçici olarak ikamet etmeye başlarlar. Bu durum, destinasyonun sunduğu yaşam tarzını ve çevreyi deneyimlemeye yönelik daha ciddi bir bağlılık gösterir.

İkinci ev olarak mülk satın alma: Geçici ikamet sürecini temel alarak bireyler, genellikle ikinci bir ev olarak refah bölgesinde gayrimenkul yatırımı yapmaya karar verirler. Bu adım, bir dinlenme veya tatil evi olarak hizmet verecek mülkle birlikte destinasyona daha derin bir katılım ve bağlılık düzeyini temsil eder.

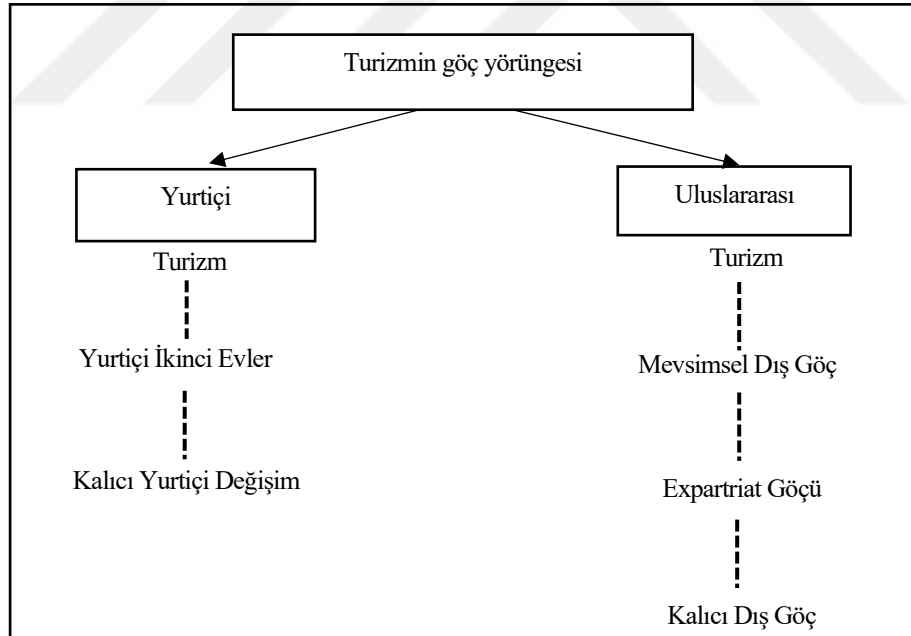
Taşınmak: Refah alanına göçün son aşaması, refah bölgesine kalıcı olarak taşınmayı içerir. Bu noktada bireyler veya aileler, geçici veya yarı zamanlı ikametten tam zamanlı ikamete geçiş yapma kararı alırlar. Bu karar, genellikle yaşam tarzındaki değişiklik arzusu veya destinasyonun sunduğu gelişmiş yaşam kalitesiyle motive olur.

1.4.4. Turizmin Göç Yörüngesi: Yurt İçinde ve Yurt Dışında Evler

Haug vd., (2007) tarafından yürütülen "İspanya'daki Küçük Norveç" başlıklı çalışmada, araştırmacılar turizmde mevsimlik göçü bir süreklilik modellemesi yaklaşımı kullanarak incelemiştir. Çalışma, hem geçici hem de kalıcı göç dinamiklerini anlamaya odaklanarak İspanya'nın Costa Blanca bölgesindeki Norveçli mevsimlik göçmenler arasındaki kimlik seçimlerini keşfetmeyi amaçlamıştır.

Etnografik yöntemler aracılığıyla yürütülen analiz, mekânsal, zamansal ve sosyal faktörlerden etkilenen karmaşık kimlik müzakerelerini ortaya koymuştur. Araştırma ayrıca, turizm ve göç arasındaki bağı anlamada süreklilik modelinin önemini vurgulamıştır.

Çalışma, uluslararası turizm, mevsimlik göç ve gurbetçi yaşamı birbirine bağlayan ve bu fenomenlerin geçici durumlardan kalıcı durumlara doğru zamansal ilerleyişini vurgulayan bir model sunmaktadır. Analiz, bireylerin bu aşamalar arasında nasıl hareket ettiklerini ve bu topluluklar içinde 'yabancılık' kavramı ile kimlik oluşumunu detaylı bir şekilde ele almaktadır.



Şekil 1.7 Turizmin Göç Yörüngesi, Kaynak: (Haug vd., 2007: 203)

Bu alıntıda, turizm çalışmaları çerçevesinde ikinci evlerin ve kalıcı yer değiştirmelerin önemi vurgulanarak, turizmin yerel ve uluslararası bağlamlarda nüanslı bir şekilde anlaşılması tartışılmaktadır. İç turizm yörüngesi, özellikle İskandinavya gibi bireylerin boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla düzenli olarak ikinci evlerde yaşadığı bölgelerde, turizm dinamiklerini ikinci evler merceğinden anlamının önemini altını

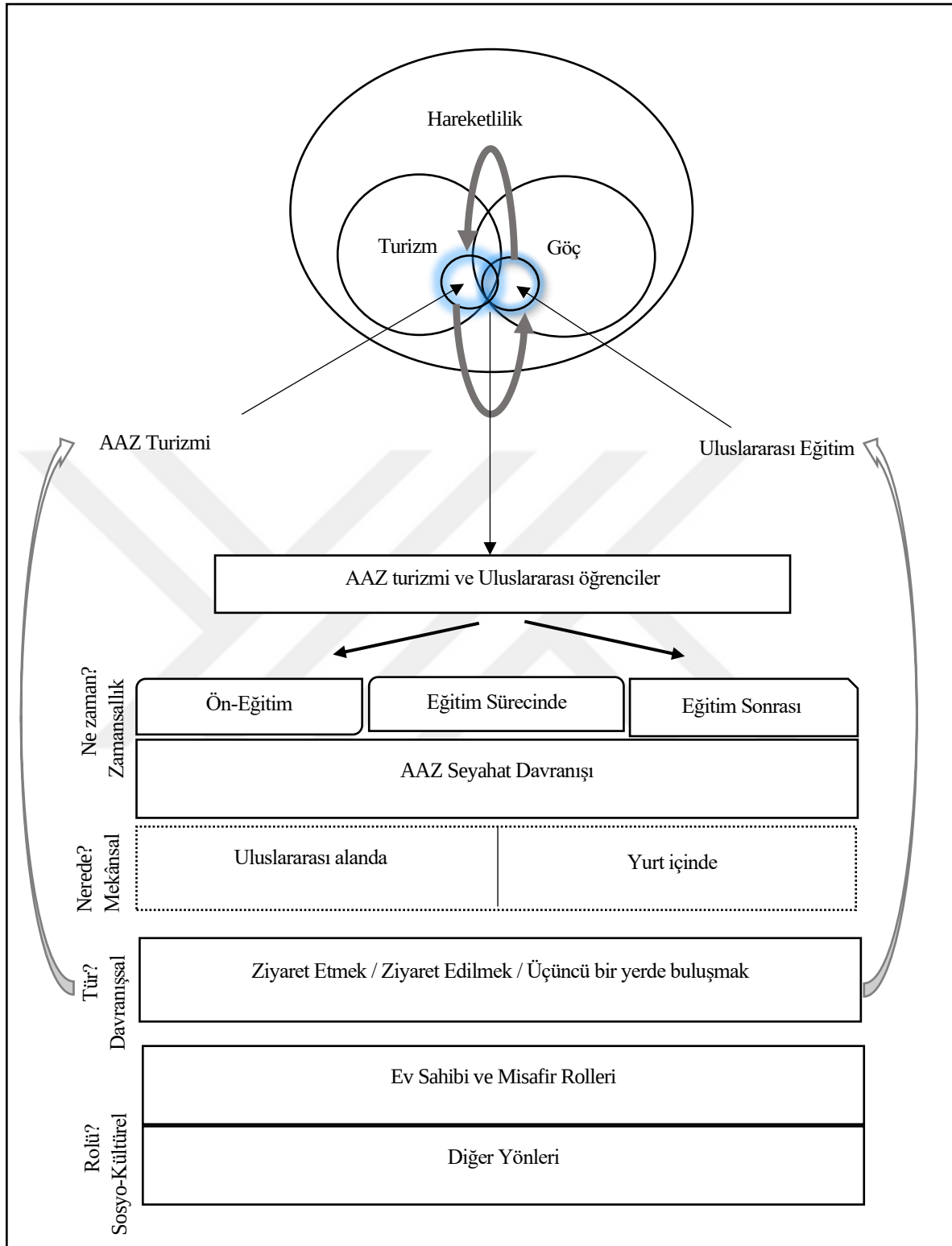
çizmektedir. Bu ikinci evler genellikle yatırım olarak hizmet vermekte ve deniz gibi doğal cazibe merkezlerinin yakınında arzu edilen bir ortam sağlamaktadır. Buna ek olarak, iç turizm kavramı, ikamet ettikleri ülke içinde kalıcı olarak yer değiştiren ve daha önce turist olarak ziyaret edilen bölgelerde birincil konutlar kuran bireyleri de kapsayacak şekilde genişlemektedir. Bu bakış açısı, ikinci konutların, birincil konutların ve iç turizmin birbiriyle bağlantılı olduğunu vurgulamakta ve birini anlamamanın diğerlerini anlamayı zenginleştirdiğini öne sürmektedir (Haug vd., 2007: 203).

Uluslararası yörünge, benzer şekilde, uluslararası turizmin kapsamlı bir şekilde anlaşılmasının, mevsimlik göçün birincil referans noktası ve yurtdışında kalıcı ikametın ikincil referans noktası olarak ele alınmasından geçtiğini öne sürmektedir. Özünde bu argüman, uluslararası turizmin en iyi, mevsimsel hareketlerin ve kalıcı yer değiştirmelerin turizm davranışlarını ve destinasyonlarını şekillendirmede esas rol oynadığı daha geniş göç kalıpları bağlamında anlaşılabilceğini ileri sürmektedir (Haug vd., 2007: 204).

Bu araştırma, İspanya'da yaşayan Norveçlilerin ne tam olarak anavatanlarına ait ne de İspanyol toplumuna tam entegre olmuş bir şekilde, benzersiz bir liminal alanda bulunduklarını ortaya koymaktadır. Hayatlarını turistik faaliyetlerle örölü bir yaşam tarzı çerçevesinde sürdürmeleri, kendilerine hem anlam hem de tatmin duygusu sağlamakta ve kendi kimliklerini inşa etme fırsatı vermektedir. Bu bireyler, gündelik yaşamlarını tipik turist davranışları ile sürdürmelerine rağmen, hayatlarını sıradan ve normal olarak değerlendirmektedirler (Haug vd., 2007: 218).

Araştırma ayrıca, turizmin çağdaş toplumlarda hem yabancı kültürlerle erişim sağlama aracı hem de günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirilmesi gerektiğini savunmaktadır. Turizm, bireysel tercihleri ve kültürel dinamikleri şekillendiren modern yaşamın önemli bir yönü olarak kabul edilmeli ve bu, genel refahı artırmada ve yaşam kalitesini sadece yurt içindeki değil, yurt dışındaki deneyimlerle de belirlenmesinde etkili bir rol oynamalıdır (Haug vd., 2007: 219). Bu çalışma, çağdaş toplumda turizm, göç ve kimlik oluşumu arasındaki karmaşık ilişkileri anlamaya yönelik ileri araştırmalar için temel oluşturmuş ve bu alanlardaki etkileşimin önemini vurgulamıştır (Haug vd., 2007: 220).

1.4.5. Uluslararası Öğrenciler ve AAZ Turizmi Arasındaki İlişki



Şekil 1.8 Uluslararası Öğrenciler ve AAZ Turizmi Arasındaki İlişkiye Dair Kavramsal Bir Çerçeve

Kaynak: (Tran vd., 2018: 88)

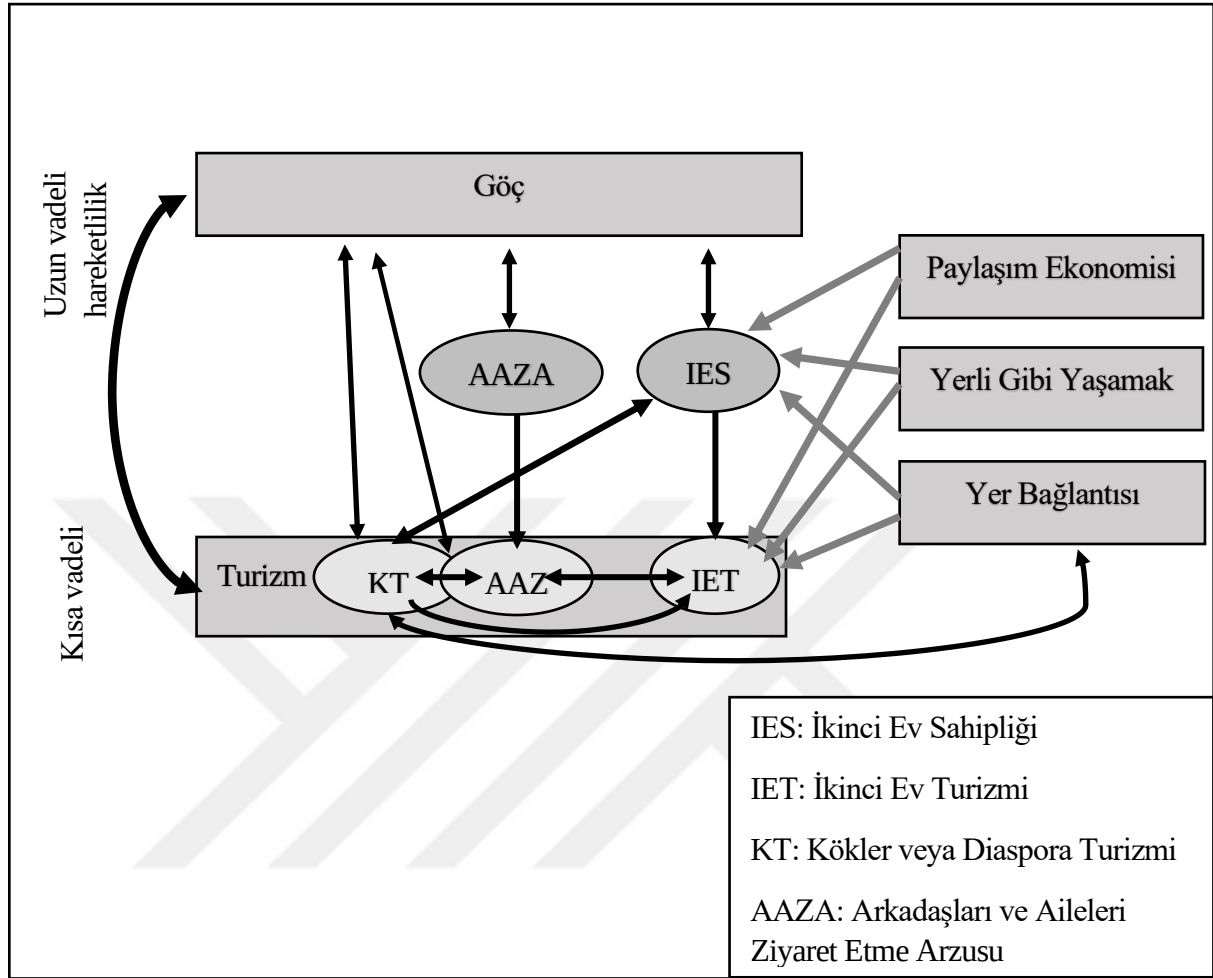
Tran vd. (2018), uluslararası öğrenciler ve AAZ turizmi arasındaki karmaşık ilişkiyi, geniş çapta küresel turizm ve göç kalıpları içinde incelemişlerdir. Bu çalışmada, geçici göçmenler olarak nitelendirilen uluslararası öğrenciler, turizm ve göç kompleksinin merkezinde yer almaktadır. Araştırmacılar, AAZ turizmini, göç ile güçlü bir şekilde ilişkili bir turizm türü olarak vurgulayarak, uluslararası öğrencilerin AAZ seyahat davranışlarının mekânsal ve davranışsal yönlerini ele almaktadır. Ayrıca, bu öğrencilerin ev sahibi ve misafir rollerini inceleyerek sosyo-kültürel boyutları da tartışmaktadır. Çalışma, AAZ turizminin uluslararası öğrencilerin eğitim öncesi, eğitim sırasında ve sonrasında yaşadıkları deneyimlerle nasıl iç içe geçtiğini göstermekte ve turizm ile eğitimin nasıl karşılıklı etkileşim içinde olduğunu belirtmektedir (Tran vd., 2018:87-89).

Uluslararası öğrencilerin AAZ turizmine katılımı, öğrenci hayatlarının çeşitli aşamalarında farklılık göstermektedir. Eğitim öncesi dönemde, öğrencilerin eğitim destinasyonlarına ilişkin kararları genellikle ev sahibi ülkedeki turizm tekliflerine ve önceki ziyaret deneyimlerine dayanır. Eğitim süreci boyunca, öğrenciler hem misafir hem de ev sahibi olarak aktif bir şekilde AAZ turizmine katılarak, sosyal ve kültürel adaptasyon süreçlerine katkıda bulunur ve sosyal ağlarını güçlendirir. Eğitim sonrası, öğrencilerin mezun olduktan sonra eğitim gördükleri ülkeye dönerek arkadaş ve aileleriyle yeniden bağlantı kurdukları AAZ turizmi önem kazanmaktadır. Bu dönüş ziyaretleri, öğrencilerin eğitimleri boyunca edindikleri bağlantıları ve kültürel anlayışları pekiştirmekte ve daha geniş kültürel ve sosyal etkileşimlere zemin hazırlamaktadır (Tran vd., 2018).

Özetle, Tran vd. (2018) tarafından yapılan bu çalışma, uluslararası öğrenciler ve AAZ turizmi arasındaki etkileşimi kapsamlı bir şekilde ele alarak, bu ilişkinin turizm ve eğitim disiplinleri arasındaki kesişim noktalarını ve turizmle ilgili sosyo-kültürel ve ekonomik etkileşimleri detaylı bir şekilde incelemektedir. Bu araştırma, küresel turizm ve göç araştırmalarına katkıda bulunarak, turizmin ve eğitimin birbirine nasıl entegre olduğunu ve bu sürecin bireyler, toplumlar ve ülkeler üzerindeki etkilerini anlamamıza yardımcı olmaktadır.

1.4.6. İkinci Ev ile Arkadaş ve Aile Ziyareti Turizminin Göç Üzerindeki Etkileri:

Kavramsal Bir Çerçeve



Şekil 1.9 Farklı turizm ve göç biçimleri arasındaki karşılıklı ilişkileri anlamak için bütüncü bir çerçeve.

Kaynak: (Ferrari, 2022: 7)

Ferrari (2022) çalışmasında turizm ve göç arasındaki karşılıklı etkileşimleri incelerken, özellikle ikinci ev sahipliği (IES) ve arkadaş ve akrabaları ziyaret etme (AAZ) gibi anahtar dinamiklere odaklanmaktadır. Bu dinamiklerin turizm kaynaklı göç ve göç kaynaklı turizmi nasıl teşvik ettiği üzerine derinlemesine bir analiz sunmaktadır. Araştırma, IES'nin geçici turizmle kalıcı göç arasındaki ayrımı bulanıklaştırdığını ve genellikle "kalıcı turistler" olarak adlandırıldığını belirtmektedir. Göçmenlerin ikinci evlerine yatırım yapmalarının ve kök turizmi ile bağlantılarının, gelecekteki göç kararlarını etkileyebileceği vurgulanmaktadır. Ferrari, ayrıca AAZ'nin, göç eden sevdiklerini ziyaret etme arzusunun, AAZ turizm segmentini besleyerek göç kararlarını etkileyebileceğini belirtir. Ayrıca, bu etkileşimin, turizm deneyimlerinin bireyleri yeni yerlere taşınmaya teşvik

edebileceği şekilde, geleneksel göç ve turizm kalıplarının ötesine geçtiğini ifade eder (Ferrari, 2022: 7).

Araştırma, turizm ve göç arasındaki etkileşimleri geniş bir sosyo-kültürel ve ekonomik perspektiften ele alırken, paylaşım ekonomisi, yerel kültüre dalma ve evde konaklama turizmi gibi modern turizm trendlerinin bu dinamikleri nasıl şekillendirdiğine dikkat çekiyor. Ferrari, bu trendlerin turizm ve göç bağlamında nasıl yeni pazar dinamikleri ve tüketici davranışları yarattığını tartışıyor. Ayrıca, yer bağlılığının bireylerin turistik destinasyonlarla kurdukları derin bağları ve bu bağların göç kararları üzerindeki etkilerini nasıl şekillendirdiğini vurguluyor.

Ferrari'nin çalışması, turizm ve göç arasındaki ilişkilerin daha iyi anlaşılması için daha fazla araştırmaya ihtiyaç duyulduğunu öne sürerken, özellikle Arkadaş ve Akraba Ziyareti (AAZ) ve İkinci Ev Sahipliği (IES) ile ilgili dinamiklerin derinlemesine incelenmesinin önemini vurguluyor. Ayrıca, turistten sakin durumuna geçiş yapanlar için "yerel gibi yaşamak" kavramını ele alırken, bu geçiş sürecinin bireylerin yeni çevrelerine nasıl entegre olduklarını ve yerel topluluklarla nasıl etkileşime girdiklerini vurguluyor. Araştırma, bu bireylerin, yerel kültürü benimseme ve topluluk içinde aktif roller üstlenme süreçlerini derinlemesine inceleyerek, turizmden ikamete geçiş yapanların yerel topluluklarla nasıl kaynaştığını ve bu sürecin sosyal ve kültürel dinamikler üzerindeki etkilerini ortaya koyuyor (Ferrari, 2022: 8-9).

Mevcut literatür, turistlerin göç süreçlerini genellikle kavramsal çerçeveler üzerinden tartışmakta, ancak bu süreçleri derinlemesine ve ampirik olarak ele almaktan kaçınmaktadır. Hem göç hem de turizm süreçleri, bireylerin seyahat ve destinasyon seçimlerini şekillendiren itici ve çekici faktörlerle etkilenen motivasyonları anlamaya çalışmaktadır. Ancak, literatür bu süreçlerin bireysel motivasyonlar ve karşılaşılan zorluklar bağlamında nasıl tecrübe edildiğini yeterince ele almamaktadır. Özellikle, akademik programlara kaydolmadan önce destinasyonları ziyaret eden uluslararası öğrenciler, arkadaş ve aile ziyaretleri veya eğlence amaçlı seyahatler gibi faktörlerin, eğitimlerini tamamladıktan sonra kısa veya uzun süreli yerleşim kararlarını nasıl etkileyebileceğini göstermektedir. Bu bireyler, destinasyonlarda derinlemesine bilgi ve sosyal ağlar geliştirerek yere bağlılık duygusu oluşturabilirler.

Göç ve turizm arasındaki ilişkiyi kavramsal olarak ele alan mevcut çalışmalar, bu dinamik süreçlerin bireysel ve toplumsal etkilerini ampirik olarak analiz etme konusunda ciddi eksiklikler göstermektedir. Literatür, turistlerin göç sürecinde karşılaştıkları motivasyonlar, zorluklar ve bu zorlukların üstesinden gelme stratejileri; entegrasyon süreçleri ve destinasyonda kalma veya ayrılma kararları hakkında kapsamlı bilgiler sunmamaktadır. Özellikle, turizm deneyimlerinden sonra akademik hayata başlayan öğrencilerin, ailelerin ve diaspora göçmenlerinin deneyimleri üzerinden uluslararası bir turistten yerel bir mukime dönüşüm sürecini anlamak, önemli bir araştırma boşluğunu işaret etmektedir.

Bu tez, Antalya örneği üzerinden bu boşluğu ele almayı amaçlamaktadır. Antalya, turizm ve göç dinamiklerini incelemek için sembolik bir vaka çalışması olarak işlev görmektedir. Şehir, son yıllarda turist sayısında ve turizmle ilişkili fırsatlarda önemli artışlar göstermiş; uluslararası eğitim olanakları, yabancı gayrimenkul sahipliği ve aile göçü gibi faktörler, sosyal ve demografik yapıda önemli değişikliklere neden olmuştur. Bu tezin ilerleyen bölümleri, Antalya'da turizm ve göç dinamiklerinin detaylı bir şekilde incelenmesiyle, bu önemli araştırma boşluğunu doldurmayı hedefleyerek, turizmden yerleşime geçiş süreçlerinin karmaşıklıklarını analiz edecektir.

İKİNCİ BÖLÜM

ANTALYA VAKA ÇALIŞMASI

2.1. Antalya'ya Genel Bir Bakış



Şekil 2 Antalya'nın Konumu

Kaynak: (Işık ve Zoğal, 2017: 74)

Antalya, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2023 yılı itibarıyla 2,696,249 nüfusa sahip olup, Türkiye'nin hızla büyüyen ve en önemli turizm merkezlerinden biridir. Tarihi bir ticaret ve zanaat kenti olan Antalya, Akdeniz kıyısında, kendi adını taşıyan körfezin 39 metre yükseklikteki falezler olarak bilinen kayalıkları üzerinde kurulmuştur. Dünya çapında ünlü bir turistik bölgenin merkezinde yer alması, turizm hareketlerinin bölgeye ve kent üzerinden gerçekleşmesine olanak tanır. Kent, tarihi yapıları, doğal güzellikleri ve plajlarıyla önemli bir turizm destinasyonudur. Antalya'nın ilçeleri arasında Akseki, Alanya, Elmalı, Finike, Gazipaşa, Gündoğmuş, İbradı, Kale, Kaş, Kemer, Korkuteli, Kumluca, Manavgat ve Serik bulunmaktadır. İl merkezi, kuzeyde Burdur, doğuda Serik, güneyde Akdeniz ve batıda Korkuteli ile çevrelenmiş, güneybatısında ise Kemer yer almaktadır (Öztürk, 2018; Erişim Tarihi: 05.12.2023, <https://ozhanozturk.com/2018/06/28/antalya/>).

Antalya, deniz, güneş, tarih ve doğanın harmonik bir bütünlük oluşturduğu bir şehirdir. Antik kentler, deniz, güneş, kumsallar ve ormanlar bu uyumu oluşturan unsurlardır. Mustafa Kemal Atatürk, Antalya için "Hiç şüphesiz ki Antalya dünyanın en güzel yeridir" ifadesini kullanmıştır. Antalya, dünya çapında en çok ziyaret edilen şehirlerden biri olup, bu ilgiyi çeken pek çok nedeni bulunmaktadır. Batıdan doğuya doğru 640 kilometre uzanan Akdeniz kıyısı boyunca, Antalya; plaj severlere,

güneşin tadını çıkaranlara, doğa tutkunlarına ve tarih meraklılarına hitap eden zenginlikler sunar.

Kent batısında, Teke Yarımadası'nda bulunan Patara Antik Kenti, antik Likya uygarlığının en önemli kentlerinden biridir. Doğuya doğru ilerlendiğinde, Demre'nin koyları doğal ve tarihi güzellikler sunar. Kaş, dünya çapında tanınan bir dalış merkezidir. Kemer ise lüks tatil köyleri ve etkileyici Tahtalı Dağı ile bilinir. Antalya'nın tarihi merkezi Kaleiçi, Ortaçağ dönemine ait Attalia Antik Kenti, Selçuklu mirası ve doğal güzellik olan falezleri bir arada sunar. Pamfilya uygarlığının önemli bir liman kenti olan ve Aziz Paul'un uğradığı Perge, görkemli yapıları ile dikkat çeker. Belek, dünya çapında golf merkezlerinden biri olup, aynı zamanda birinci sınıf resort otellere ev sahipliği yapar. Biraz daha kuzeyde, dünyanın en iyi korunmuş antik tiyatrolarından biri olan Aspendos Antik Tiyatrosu bulunur. Manavgat Şelalesi ve Side'deki Apollon Tapınağı gibi doğal ve tarihi zenginlikler, ziyaretçilere unutulmaz deneyimler sunar. Alanya, Akdeniz'e uzanan tarihi kalesi ile şehrin en doğusunda, çam ormanları ve şelaleleriyle büyüleyen bir güzelliğe sahiptir ("Antalya Hakkında." GoTürkiye Destinasyon. Erişim Tarihi: 08 Mart 2024. <https://goantalyaturkiye.com/tr/antalya-goturkiye>).

2.2. Antalya'nın Turizm Sektörüne Derinlemesine İnceleme

Antalya, Türkiye'nin Rivera'sı olarak anılmakta ve ülkenin turizm başkenti olarak kabul edilmektedir. Bölge, turizm sektöründe kaydettiği önemli büyüme ile hem yerli hem de uluslararası ziyaretçiler için cazip bir destinasyon olmuştur. Antalya'nın turizm sektörü, küresel ekonomik krizler ve jeopolitik zorluklar gibi çeşitli kriz durumlarında gösterdiği dayanıklılıkla dikkat çekmekte; Türkiye'deki diğer bölgelere kıyasla hızlı ve güçlü bir toparlanma sergilemektedir (Erkuş ve Terhorst, 2023: 187-188; Erkuş-Öztürk ve Terhorst, 2018: 427-428; Türkcan ve Erkuş Öztürk, 2019: 2). Kentin turizm ekonomisi, 2003'te yaşanan kuş gribi salgını, 2008'deki küresel mali kriz ve 2014-2018 dönemindeki Türkiye'nin jeopolitik krizleri gibi geçmiş zorluklara karşı dayanıklılık göstermiş ve bu krizlerden etkilenmemiştir (Erkuş ve Terhorst, 2023: 180).

Antalya'da turizm sektörü, sadece ekonomik büyümeye katkıda bulunmakla kalmayıp, aynı zamanda kent ekonomisinin çeşitli sektörlerinde çeşitlenmeye yol açarak diğer sektörleri de farklı şekillerde etkilemiştir (Weidenfeld, 2018: 11). Türkiye'de turizm sektörüne yapılan yatırımların yaklaşık %60'ının Antalya'ya yönelmesi, şehrin ülke turizmindeki merkezi rolünü göstermektedir (Erkuş-Öztürk, 2017: 262). Şehir, son yirmi

yılda her şey dahil tatil köylerinde önemli bir büyüme yaşayarak Türkiye'nin önde gelen turizm destinasyonlarından biri olarak konumunu sağlamlaştırmıştır (Erul ve Woosnam, 2016: 84-85). Ayrıca, Antalya turizm sektörü 2008 yılında olduğu gibi, Türkiye'deki diğer şehirlerle karşılaştırıldığında önemli sayıda uluslararası ziyaretçi çekmiş; Antalya, İstanbul ve Muğla gibi şehirler, Türkiye'ye gelen tüm uluslararası ziyaretçilerin yaklaşık %50'sine ev sahipliği yapmaktadır (Duman ve Kozak, 2010: 111). Özellikle Endüstri 4.0 çağında, Antalya'da sağlık turizminin büyümesi, turistlerle bilgi alışverişi için teknolojiye yararlanmanın önemini vurgulayarak daha fazla gelişme için potansiyel bir alan olarak ortaya çıkmıştır (Aksu ve Bayar, 2019: 151). İstihdam dinamikleri açısından, Antalya'daki turizm sektörü, iş sağlama ve ekonomik faaliyeti yönlendirmede önemli bir rol oynamaktadır. Çalışmalar, COVID-19 salgını gibi krizler sırasında otel çalışanları arasındaki iş güvencesizliğinin etkisini incelemiş ve sektör çalışanlarının karşılaştığı zorluklara odaklanmıştır. Ayrıca, Antalya'da sürdürülebilir turizm gelişiminin teşvik edilmesinde sivil toplum kuruluşlarının (STK'lar) rolü, altyapı iyileştirmelerinin hızlandırılması yönünde kabul edilmiştir (Akbulut ve Ekin, 2019). Genel olarak, Antalya'nın Türkiye'nin turizm başkenti olma statüsü, güçlü turizm ekonomisi, krizlere karşı dayanıklılığı, sektöre yapılan önemli yatırımlar ve hem yerli hem de yabancı ziyaretçilere hitap eden çeşitli cazibe merkezleri ile desteklenmektedir. Kentin turizm endüstrisi gelişmeye devam etmekte ve turizmle ilgili çeşitli sektörlerde daha fazla büyüme ve gelişme için fırsatlar sunmaktadır.

Euromonitor'a göre, 2023 yılında Antalya, İstanbul, Londra ve Dubai'nin ardından uluslararası varışlarda ilk 10 şehir listesinde dördüncü sırada yer almış, ayrıca Paris, Hong Kong, Bangkok ve New York gibi mega turistik şehirleri de geride bırakmıştır.

Tablo 2.1 Uluslararası Ziyaretçiler Açısından İlk 10 Şehir 2023, Euromonitor

Şehir	Uluslararası Seyahat (Milyon)	Büyüme Oranı (%)
İstanbul	20,2	%26
Londra	18,8	%17
Dubai	16,8	%18
Antalya	16,5	%29
Paris	15,5	%4
Hong Kong	14,7	%2,495
Bangkok	12,2	%142
New York	11,7	%24
Cancún	10,8	%13
Mekke	10,8	%124

Kaynak: Euromonitor International 2023, <https://www.euromonitor.com/press/press-releases/dec-2023/euromonitor-internationals-report-reveals-worlds-top-100-city-destinations-for-2023> (Erişim Tarihi: 06.03.2024).

Son yıllarda Antalya, uluslararası turizm arenasında lider destinasyon olarak konumunu pekiştirmiştir. COVID-19 gibi küresel krizlere rağmen turizm sektöründe gösterdiği canlılık ve yenilenme kabiliyetiyle bu ünvanını muhafaza etmiştir. Antalya'ya yönelik turist akışlarını 2018 ile 2023 yılları arasında ele alan Tablo 2.2, şehrin bu zorlayıcı dönemlerde sergilediği dayanıklılığı ve turizmdeki istikrarlı büyümesini detaylı bir şekilde ortaya koymaktadır.

Tablo 2.2 Antalya'nın Turizm Akışları 2018-2023

Milliyet	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rusya Fed.	4.803.860	5.582.763	1.509.648	3.586.928	3.033.913	3.461.762
Almanya	2.319.319	2.673.545	346.319	1.268.179	2.826.319	3.363.510
İngiltere	637.809	719.120	211.881	82.797	1.147.757	1.318.215
Polonya	400.633	554.998	90.751	416.924	765.121	1.068.150
Hollanda	392.371	434.755	27.987	133.429	443.886	472.063
Romanya	195.687	252.692	44.526	165.283	292.544	354.220
Çek Cumhuriyeti	164.708	227.844	2.718	62.411	221.035	296.531
Ukrayna	717.969	803.684	557.765	1.271.672	138.282	270.378
Litvanya	151.502	175.371	2.489	96.209	206.495	224.737
Belçika	186.930	199.686	12.533	77.401	191.882	196.478
Danimarka	183.603	191.084	10.840	39.657	211.424	186.747
Moldova	75.841	78.094	45.693	105.229	162.553	163.282
Belarus	165.041	169.342	63.217	145.459	123.200	163.173
İsveç	158.571	208.079	14.260	42.999	187.462	155.576
Norveç	92.576	145.130	8.048	17.181	110.439	121.602
İran	70.049	77.528	7.080	62.391	136.089	96.915
Finlandiya	80.513	89.455	5.373	13.079	74.440	68.652
Diğer Milliyetler	1.710.453	2.067.888	295.608	1.150.666	2.553.158	2.778.804
Yabancı Ziyaretçi Toplamı	12.507.435	14.651.058	3.256.736	8.737.894	12.825.999	14.760.795
Vatandaş Ziyaretçi	577.864	629.705	187.690	356.157	682.629	928.463

Kaynak: ALTİD (<https://www.altid.org.tr/bilgi-hizmetleri/antalya-ziyaretci-sayilari-2023/>, erişim tarihi 01.03.2024)

Son beş yıl içerisinde Antalya, çeşitli milletlerden gelen ziyaretçilerin dinamik bir karışımına ev sahipliği yapmıştır. Özellikle Rus turistler, sayıları zaman

içinde dalgalanmalar gösterse de, sürekli olarak bölgeye olan ilgilerini sürdürmüşlerdir. 2018 yılında yaklaşık 4,8 milyon ziyaretçi ile başlayan sayı, 2019'da 5,6 milyona ulaşmış, Covid-19 pandemisi sebebiyle 2020'de önemli ölçüde azalmış ancak 2023'te yaklaşık 3,5 milyona ulaşarak kademeli bir toparlanma göstermiştir. Alman turistlerin sayısı da yıllar içinde istikrarlı bir artış göstererek, pandemi öncesinde 2018'de 2,3 milyon iken, 2023'te 3 milyonu aşmıştır.

İngiliz turistler, sayıları daha az olmakla birlikte, Antalya'nın turizm sektörüne önemli katkılar sağlamıştır. 2018 yılında yaklaşık 640.000 olan ziyaretçi sayısı, 2023'te 1,3 milyona yükselmiştir. Polonyalı turistler de benzer bir ilgi artışı göstermiş, 2018'de 400.000 olan ziyaretçi sayıları, 2023'te 1 milyonun üzerine çıkarak iki katından fazla artmıştır. Hollandalı turistler ise, sayıca daha az olsa da, 2018'de yaklaşık 390.000 olan ziyaretçi sayısını 2023'te 470.000'e çıkararak yıllar içinde istikrarlı bir artış göstermişlerdir. Bu veriler, Antalya'nın uluslararası turizm sahnesindeki çekiciliğinin ve çeşitli milletlerden turistleri kendine çekme kapasitesinin devam ettiğini göstermektedir.

Antalya'nın turizm sektörü, 2019'daki pandemi sonrasında benzeri görülmemiş zorluklarla karşılaştı. Ancak yapılan ziyaretçi istatistikleri analizi, şehri ziyaret eden neredeyse tüm milletler arasında kayda değer bir toparlanma eğilimi ortaya koymaktadır. Bu eğilim, Antalya'nın turizm endüstrisinin sadece dayanıklılığını değil, aynı zamanda olumsuz koşullardan hızla toparlanma kapasitesini de vurgulamaktadır. Pandeminin yol açtığı aksaklıklara rağmen, Antalya'nın farklı milletlerden ziyaretçileri çekme yeteneği devam etmiş ve 2020'den sonra turist sayılarında kayda değer bir canlanma gözlenmiştir. Bu canlanma, değişen koşullara çabuk uyum sağlayan ve turizm sektörünü yeniden canlandırmak için etkili stratejiler uygulayan şehrin uyum kabiliyeti ve direncinin bir göstergesidir.

Antalya'ya gelen toplam ziyaretçi sayısındaki yıllar içinde gözlenen önemli büyüme, kentin güçlü turizm potansiyelini daha da öne çıkarmaktadır. 2018 yılında yaklaşık 13,1 milyon olan ziyaretçi sayısı, 2023 yılında 15,7 milyona yükselmiştir. Bu istikrarlı artış, Antalya'nın dünya çapında önde gelen bir turizm destinasyonu olarak süregelen cazibesini yansıtmakta ve her köşeden ziyaretçi çekme yeteneğini pekiştirmektedir.

2.3. Antalya’da Göç Eğilimleri ve Dinamikleri

Antalya gibi güney ve batı kıyılarında yer alan şehirlerde göç eğilimlerindeki artış, turizm sektöründeki önemli gelişmelerle de ilişkilendirilebilir. Bu süreç, 1977 yılında "Güney Antalya Turizmi Geliştirme Projesi"nin onaylanması ve 1982'de "Turizmi Teşvik Kanunu"nın yürürlüğe girmesi ile başlamıştır. Ayrıca, 1980 sonrasında benimsenen liberal ekonomi politikaları, giriş prosedürlerinin kolaylaştırılması ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) başta olmak üzere uluslararası ilişkilerin güçlendirilmesi gibi önlemler bu büyümeyi daha da hızlandırmıştır (Deniz ve Özgür, 2010).

Yıllar içinde, Türkiye'nin nispeten uygun fiyatlı yaşam ve tatil fırsatları, coğrafi yakınlık ve kültürel benzerliklerle birleşerek artan sayıda turisti çekmiş, bu durum kültürel alışverişi, evlilikleri ve ticari girişimleri teşvik etmiştir. Ayrıca, sosyal ağların oluşumu ve düzensiz göçü destekleyen aracı kurumların yükselişi bu eğilime önemli katkılar sağlamıştır. Rusça konuşan yatırımcıların turizm ve diğer sektörlerde yaptığı yatırımlar, ekonomik bağları ve göç akışlarını güçlendirmiştir. Deniz ve Özgür'e (2010: 15) göre, Rus vatandaşlarına yönelik vize düzenlemelerinin gevşetilmesi, turizmi daha da canlandırmış ve Türkiye'ye gelen turistlerin önemli bir kısmını Ruslar oluşturmuştur.

Antalya, emekli Alman vatandaşlarının ilgisini çekmektedir. Giderek artan sayıda emekli Alman vatandaşı, Türkiye'nin kıyı şeridinde, özellikle Antalya ve Alanya bölgelerinde mülk satın alarak yerleşmektedir (Kaiser, 2012: 107). Ayrıca, Antalya'nın çevresel ve kültürel açıdan çekici bir ortamda daha açık ve esnek bir yaşam tarzı sunması, bu bölgeyi özellikle ikinci nesil bir 'geri dönüş' dinamiği için cazip hale getirmiştir. Kılınç ve King'e (2017: 1493) göre, geri dönenlerin çoğunluğu, ebeveynleri Türkiye'nin diğer bölgelerinden göç etmiş olan ikinci nesil Türk-Alman bireylerdir. Bu nesil, Antalya'yı, kendi ifadeleriyle 'cennete dönüş' şehri olarak benimsemiştir.

2023 yılı itibarıyla Antalya'da yasal olarak yaşayan 125.000 yabancı bulunmaktadır. Kentte yaşayan yabancılar arasında Ruslar ilk sırada yer alırken, onları sırasıyla Kazakistan, Ukrayna, Almanya ve Kırgızistan takip etmektedir. Ayrıca, Antalya, 130'dan fazla farklı ülkeden gelen 20.000'den fazla sigortalı çalışana ev sahipliği yapan dinamik ve çeşitlilik barındıran bir şehirdir (Anadolu Ajansı, 2023, <https://www.aa.com.tr/tr/gundem/antalyada-ikamet-izni-bulunan-125-bin-yabanciya-siyor/3081318> (Erişim Tarihi: 12.11.2023)).

Şehirde yaşamalarına izin verilen yabancı sayısındaki artışla birlikte, Antalya gurbetçiler için giderek daha cazip bir hale gelmiştir. Şehrin eğitim ortamı da aynı derecede çeşitli ve misafirperverdir. Tolga Yıldırım'a göre, Antalya, 1.336 devlet okulu ve 417 özel okul olmak üzere güçlü bir eğitim altyapısına sahiptir. Bu okullar, toplamda 491.192 öğrenciye hizmet vermektedir ve bu öğrencilerin 21.284'ü yurtdışından gelmiştir. Ayrıca, uluslararası öğrencilerin demografik özellikleri incelendiğinde, 3.899 Rus öğrenci ile en büyük grup Rusya'dan gelirken, Ukrayna ise şehirde eğitim gören yaklaşık 1.000 Ukraynalı öğrenci ile ikinci sırada yer almaktadır (Tolga Yıldırım, 2023, <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/antalyada-92-ulkeden-21-bin-284-ogrenci-42197098>, Erişim Tarihi: 16.01.2024).

Son yıllarda Antalya emlak sektörü üzerine yapılan incelemeler, özellikle yabancı uyrukluların ikincil konut edinimlerinde kayda değer bir artış olduğunu göstermektedir. Özellikle COVID-19 salgını ve Rusya-Ukrayna savaşı gibi krizlerin ardından 2013 ile 2023 yılları arasında yabancılar tarafından mülk ediniminde önemli bir artış meydana gelmiştir. Ayrıca, 2013 yılında yabancılara satılan mülk sayısı 5.548 iken, bu sayı 2023 yılında 21.860'a yükselmiştir. Bu artış, şehrin yabancı sakinler için cazibesini vurgulamaktadır. Gayrimenkul yatırımı yoluyla vatandaşlığa erişim imkânı, şehrin sunduğu cazip olanaklar ve yaşam tarzı ile birleşerek bu dönüşüme katkıda bulunmakta ve Antalya'nın kozmopolit ve çeşitli bir topluma evrilmesini teşvik etmektedir (Haber7, 2023, <https://www.haber7.com/ekonomi/haber/3358662-antalyadaki-satilik-konutlarda-dikkat-cekten-ilan>, Erişim Tarihi: 15.01.2024).

Aşağıdaki Tablo 2.3, daha önce analiz edilen turizm akışlarında olduğu gibi, kriz dönemlerinde Antalya'nın güçlü ve yeniden canlanan yabancı göç hareketlerini detaylı bir şekilde göstermektedir. COVID-19 pandemisinin ardından Antalya'daki göç akışlarının nasıl canlandığını ortaya koyan bu veriler, 2018-2023 yılları arasını kapsayan Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Uluslararası Göç İstatistikleri'nden alınmıştır. Tabloda, Antalya'ya gelen yabancıların sayıları ve toplam nüfus bilgileri yer almaktadır. Ayrıca, toplam göçmen sayıları ve yabancı göçmenlerin sayıları gibi detaylı bilgiler de bulunmaktadır. Bu kapsamlı veriler, Antalya'daki yabancı nüfus artışını ve genel demografik değişimleri anlamak için önemli bir kaynak oluşturmaktadır.

Tablo 2.3 Antalya'daki Göç Akışları 2018-2023

Yıl	Toplam Nüfus	Türk Vatandaşları	Yabancı Uyruklular	Toplam Göçmenler	Türk Göçmenler	Yabancı Göçmenler
2018	2,426,356	2,350,534	75,822	36,674	3,499	33,175
2019	2,511,700	2,409,057	102,643	43,929	3,186	40,743
2020	2,548,308	2,454,014	94,294	28,152	3,655	24,497
2021	2,619,832	2,482,886	136,946	60,293	3,943	56,350
2022	2,688,004	2,515,517	172,487	73,109	3,668	69,441
2023	2,696,249	2,564,092	132,157			

Kaynak: (TURKSTAT Corporate. (2022). International Migration Statistics 2022. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=International-Migration-Statistics-2022-49457&dil=2>, Erişim tarihi: (15.03.2024))

2021 yılında Antalya'nın göç örüntüsünde dikkate değer değişiklikler meydana gelmiştir. Şehrin toplam nüfusu yaklaşık 2,62 milyon kişiye ulaşırken, bunun 2,48 milyonunu Türk vatandaşları ve yaklaşık 136,9 binini yabancı uyruklular oluşturmuştur. Bu yıl, hem toplam göçte hem de yabancı göçünde kayda değer bir artış yaşanmıştır. Toplam göç miktarı, önceki yıllara göre büyük bir artışla yaklaşık 60,3 bin kişiye ulaşmıştır. Bu toplam içinde, Türk göçü 3,9 bin civarında nispeten sabit kalırken, yabancı göçü önemli ölçüde artarak 56,4 bin kişiye yükselmiştir. Yabancı göçündeki bu artış, Antalya'ya gelişmiş ekonomik fırsatlar, elverişli hükümet politikaları veya diğer çekici faktörler gibi çeşitli nedenlerle gerçekleşmiş olabilir.

2022 yılında ise Antalya'nın nüfusu artmaya devam ederek yaklaşık 2,69 milyon kişiye ulaşmıştır. Türk vatandaşlarının sayısı yaklaşık 2,52 milyona, yabancı uyrukluların sayısı ise 172,5 bine yükselmiştir. Toplam göç miktarı artış eğilimini sürdürerek yaklaşık 73,1 bin kişiye ulaşmıştır. Türk göçü 3,7 bin civarında nispeten sabit kalmış, bu da istikrarlı iç göç modellerine veya Türkiye'ye geri dönen gurbetçilere işaret edebilir. Diğer yandan, yabancı göçün varlığı önemli ölçüde sürdürülmüş ve toplam göç içinde yaklaşık 69,4 bin kişi ile önemli bir paya sahip olmuştur.

2021'den 2022'ye Antalya'da yabancı göçünde gözlenen istikrarlı büyüme, şehrin ekonomik fırsatlar, yaşam kalitesi ve diğer olumlu faktörler sayesinde uluslararası göçmenleri çekmeye devam ettiğini ortaya koymaktadır. Bu yabancı göçmen akını, şehrin kültürel çeşitliliğini artırma ve ekonomik kalkınmasına

potansiyel katkılarda bulunma yönünden önemli bir rol oynamaktadır. Antalya'nın sunmuş olduğu çekici yaşam koşulları, özellikle turizm ve hizmet sektörlerinde fırsatlar sunarak, dünya çapında çeşitli milletlerden insanları kendine çekmektedir. Bu durum, şehrin uluslararası bir cazibe merkezi olarak profiline katkıda bulunurken, yerel ekonomiye de farklı bakış açıları ve yetenekler getirerek geniş bir yelpazede yenilik ve büyüme potansiyelini beraberinde getirmektedir. Ancak, 2022 ile 2023 yılları arasında Antalya'da yaşayan yabancı nüfusta önemli bir azalma yaşanmış olup, sayı 172.487'den 132.157'ye düşmüştür. Bu eğilim, çeşitli faktörlere bağlı olarak ortaya çıkmış olabilir. Bu tez, Antalya'da yaşayan yabancılarla yapılacak görüşmeler aracılığıyla, bu nedenlere dair içgörülerini ortaya çıkaracaktır.

2.4. Antalya'daki Yüksek Göç Artışı ve Karşılaşılan Zorluklar

Antalya'da yabancı göçünde önemli bir artış gözlemlenmiştir; 2020 yılına kıyasla %40'lık bir artışla 2021 yılında toplam 136.946 yabancı ikamet etmektedir. Bu göçmenler arasında ağırlıklı olarak Ruslar bulunmakta, ardından Kazakistan, İran, Almanya, Kırgızistan ve Ukrayna vatandaşları gelmektedir. Antalya, 2021 yılında kaydedilen 14.880 konut satışıyla, yabancıların dahil olduğu işlemler açısından İstanbul ve Ankara'nın ardından üçüncü sırada yer almaktadır. Başlıca yerleşim bölgeleri arasında Konyaaltı, Kemer, Muratpaşa, Manavgat, Alanya ve Kaş bulunurken, özellikle Rusya ve Ukrayna'dan önemli sayıda yatırımcı bu bölgelere taşınmıştır.

Bu demografik akınla ilişkili barınma sorunlarını ele almak için çeşitli politika önerileri sunulmuştur. Göç ofislerinde iki dilli personel çalıştırılması, göçmenler için bilgi merkezlerinin kurulması ve sosyal entegrasyon faaliyetlerinin yerel makamlara devredilmesi gibi tedbirler önerilmektedir. Ayrıca yasadışı barınma, vergi kaçakçılığı, belgesiz istihdam ve sosyal ayrımcılık gibi sorunlarla mücadele için acil eylemler gündeme getirilmiştir. Göç yetkilileri ve sivil toplum kuruluşları arasındaki diyalogun artırılması ve merkezi ile yerel yetkililer arasında daha iyi bir koordinasyon sağlanması önemli bir yer tutmaktadır. Özetle, Antalya'daki durum, dış göçten kaynaklanan çeşitli zorlukların ele alınması için barınma, entegrasyon, sosyal hizmetler ve yönetim alanlarında kapsamlı bir politika çerçevesinin geliştirilmesine olan ihtiyacı vurgulamaktadır (Kent Konseyi. (2022, Aralık 8). Antalya Kent Konseyi'nden güncel göç raporu..<https://antalyakentkonseyi.org.tr/antalya-kent-konseyinden-guncel-goc-raporu>, Erişim Tarihi: 15.12.2023).

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TURİSTLİKTEN YERLEŞİKLİĞE GEÇİŞ ARAŞTIRMASI: ANTALYA ÖRNEĞİ

Metodoloji bölümü, tez çalışmasının kılavuzu niteliğindedir ve araştırma sorularını ve hedeflerini sistemli bir şekilde ele almak için kullanılan metodolojik yaklaşımları ve teknikleri detaylı bir şekilde özetler. Bu tezde, söz konusu bölüm, Antalya'da turistikten yerleşikliğe geçiş sürecindeki itici ve çekici faktörler ile karşılaşılan engelleri incelemektedir; çalışmanın tasarımı, veri toplama ve analiz süreçlerine dair yönergeler sunması bakımından büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, bireylerin yerel toplulukla bütünleşme süreçleri, bu bireylerin yerel toplulukla etkileşimleri ve kalma ya da ayrılma kararlarını etkileyebilecek faktörler de ele alınmaktadır.

Antalya, bu çalışmada vaka çalışması olarak ele alınmıştır; böylece bireylerin turistikten yerleşikliğe geçiş kararlarını etkileyen çeşitli faktörlerin kapsamlı bir şekilde anlaşılması sağlanmış ve literatürdeki mevcut eksiklikler giderilmeye çalışılmıştır. Bu amaçla, nitel bir araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Bu metodolojik tercih, sosyal bilimlerin doğasından kaynaklanan avantajlara dayanmaktadır. Nitel araştırma, bireylerin yaşamış olduğu deneyimler, algılar ve motivasyonlar hakkında derinlemesine bilgi sağlayarak, niceliksel ölçümlerin ulaşamayacağı zengin ve bağlamsal verilerin elde edilmesine olanak tanır.

3.1. Araştırma Kapsamı ve Amaçları

Bu tez, başlangıçta uluslararası turist olarak Antalya'yı ziyaret eden ve daha sonra eğitim (uluslararası öğrenci statüsü), iş, aile veya diaspora gibi nedenlerle geçici, yarı kalıcı veya kalıcı olarak şehre yerleşmeye karar veren yabancı bireylerin motivasyonlarını, zorluklarını ve entegrasyon deneyimlerini incelemektedir. Çalışma, turizmden yerleşikliğe geçiş yapan bireyleri inceleyerek turizm ve göçün kesişim noktalarını araştırmaktadır. Mevcut literatür, turizm ve göç bağlantısını kavramsal olarak ele almakla birlikte (Williams ve Hall, 2002; Stewart, 2002; Haug vd., 2007; Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2009; Ferrari, 2022), ampirik çalışma sayısı yeterli düzeyde değildir. Bu sebeple, bu bireylerin motivasyonlarını ve karşılaştıkları zorlukları derinlemesine anlamakta yetersiz kalmaktadır. Bu çalışma, bu boşluğu doldurmak amacıyla bu bireylerin karar verme süreçlerini araştırmayı hedeflemektedir. Tezin amacı; bir turistik destinasyonu ziyaret ettikten sonra bu

kişilerin turistlikten yerleşikliğe geçişin ardındaki motivasyonlarını itme ve çekme faktörü teorisi (Lee, 1966) kapsamında ele alarak bu süreçte ne gibi engellerle karşılaştıklarını, yerel toplum ile entegrasyon sürecini nasıl gerçekleştirdikleri, karşılaştıkları sorunlarla başa çıkma stratejilerinin neler olduğu ve gelecek planlarını etkileyen faktörleri belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda şu araştırma soruları geliştirilmiştir:

3.1.1. Araştırma Soruları

- Antalya'da bireyleri turizmden yerleşime geçmeye iten ve çeken ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel faktörler nelerdir?
- Bireylerin Antalya'da turizmden yerleşikliğe geçerken karşılaştıkları en önemli engeller nelerdir ve bu engelleri nasıl algılamaktadırlar?
- Bireyler Antalya'da turistlikten yerleşikliğe geçiş sürecinde karşılaştıkları engelleri aşmak için hangi stratejileri geliştirmekte ve uygulamaktadır?
- Antalya'da turizmden yerleşikliğe geçiş yapan bireyler için entegrasyon sürecinin doğası nedir ve yerel toplum içinde kimliklerini ve aidiyet duygularını nasıl müzakere etmektedirler?
- Bireyler turistlikten yerleşikliğe geçiş sürecini tamamladıktan sonra Antalya'daki geleceklerini nasıl öngörmektedir ve destinasyonda kalma ya da ayrılma kararlarını etkileyen faktörler nelerdir?

3.1.2. Araştırmanın Sınırlılıkları

Bu nitel araştırmanın bulguları, incelenen özel popülasyona daha fazla uygulanabilir olup, Antalya'daki tüm yabancı göçmenlere genel olarak uygulanabilir değildir. Bu durumu ele almak amacıyla, katılımcıların deneyimlerinin detaylı ve zengin bir şekilde tanımlanması önceliklendirilmiştir. Katılımcıların deneyimlerini derinlemesine araştırabilmek için sorular dikkatlice formüle edilmiştir. İstatistiksel genelleme sınırlı olmakla birlikte, göçün motivasyonları ve dinamikleri hakkında değerli, bağlama özgü bilgiler sağlanmıştır.

- Yabancı katılımcılarla yapılan mülakatlar dil engelleri oluşturabileceği için, bu durum toplanan verilerin derinliğini ve doğruluğunu etkileyebilirdi. Bu zorluğun üstesinden gelmek için, katılımcıların kendilerini rahat ifade edebilecekleri dillerde (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça) mülakatlar gerçekleştirilmiş ve iki dilli onay formları ile görüşme kılavuzları hazırlanmıştır. Araştırmacı bu dillerde yüksek yeterliliğe sahip olup, Arapça

ve Rusça'yı ana dil düzeyinde, Türkçe ve İngilizce'yi ise ileri düzeyde kullanabilmektedir. Bu dil yetkinliği, mülakatların daha esnek yürütülmesini sağlamış ve dil engellerinin aşılmasına önemli ölçüde katkı sağlamıştır.

- **Örnekleme Yanlılığı:** Kabul edenler ile reddedenler arasında farklı özellikler veya deneyimler olabileceğinden, doğal bir örnekleme yanlılığı oluşabilirdi. Bu durum, çalışmanın amaçlarının açıkça belirtilmesi, gönüllü katılımın teşvik edilmesi ve etik hususların titizlikle ele alınmasıyla hafifletilmiştir.
- **Veri Analizinde Öznellik:** Nitel araştırmanın doğası gereği öznel ve araştırmacının önyargıları ile bakış açıları veri analizini etkileyebilirdi. Objektiviteyi ve güvenilirliği korumak için, tematik analiz gibi titiz nitel veri analizi teknikleri sistemli bir şekilde kullanılmıştır.
- **Etik Hususlar:** Araştırma süreci boyunca, katılımcılardan bilgilendirilmiş onay alınmış, katılımcıların kimlikleri gizli tutulmuş ve herhangi bir zarar veya rahatsızlık en aza indirilmiştir. Potansiyel çıkar çatışmaları veya önyargılar şeffaf bir şekilde açıklanmış ve ele alınmıştır.

Bu sınırlılıklara rağmen, araştırma Antalya'daki yabancı göçmenlerin turizmden yerleşime geçiş sürecine ilişkin değerli bilgiler sunmuş, hem akademik bilgiye hem de destinasyon yönetimi ve entegrasyon politikalarına yönelik pratik müdahalelere katkıda bulunmuştur.

3.2. Nitel Araştırma Yöntemi

Nitel araştırma, bireylerin belirli sosyal konulara ilişkin algılarını incelemek ve sayısal olmayan bulgular üretmek amacıyla görüşme veya tartışma gibi yöntemler kullanarak yürütülen bir araştırma metodudur. Nicel araştırmaların istatistiksel analizlere dayanması ve olayların sıklığını veya yaygınlığını belirlemeye yönelik olmasının aksine, nitel araştırma, bireylerin görüş ve düşüncelerini daha derinlemesine anlamayı hedefler. Araştırmacılar, katılımcılarla gerçekleştirdikleri sohbetler aracılığıyla, konulara dair bakış açılarının altında yatan nedenleri keşfedebilir (Bhatia,2018, <https://humansofdata.atlan.com/2018/03/3-qualitative-research-methods/>,Erişimtarihi:04.02.2024).

Psikoloji, sosyoloji ve turizm gibi sosyal bilim disiplinlerinde, araştırmacılar insan davranışlarını ölçülebilir parametreler açısından açıklamakta zorlanmaktadır. Bu durum, nitel araştırmaların sosyal ortamdaki olguların oluşumuna dair anlayışımızı zenginleştirme ve derinleştirme amaçlarını öne çıkarır. Araştırma soruları genellikle, bireylerin öznel deneyimlerini aydınlatmak, yeterince

tanımlanmamış veya belirsiz sorunları keşfetmek, yeni hizmetlerin uygulanabilirliğini değerlendirmek, gerçek dünya bağlamlarını incelemek veya hassas konularda esneklik gerektiren durumlarda nitel metodolojinin kullanımını zorunlu kılar (Hancock vd., 2009: 4). Bu yaklaşımla araştırmacı, incelenen olguya ilişkin bilgi, beceri ve tutumları açığa çıkarabilir (AlYahmady ve Al Abri, 2013:181).

Nitel araştırmalarda, araştırmacılar geleneksel olarak verileri manuel kodlama ve yorumlama teknikleriyle analiz etmek için bilişsel becerilerine güvenirlir. Ancak, gelişen bilgisayar yazılımları, özellikle büyük veri kümeleriyle çalışırken bu süreci kolaylaştırmıştır. İstatistiksel yazılımlar olan SPSS ve SAS, öncelikle nicel veriler için tasarlanmış olsa da, artık NVivo, QDA Miner, QDA Miner Lite, MAXQDA ve ATLAS.ti gibi nitel analiz için özel olarak tasarlanmış birçok program bulunmaktadır (AlYahmady ve Al Abri, 2013; Crossman, 2021, <https://www.thoughtco.com/qualitative-research-methods-3026555>, Erişim tarihi: 04.02.2024).

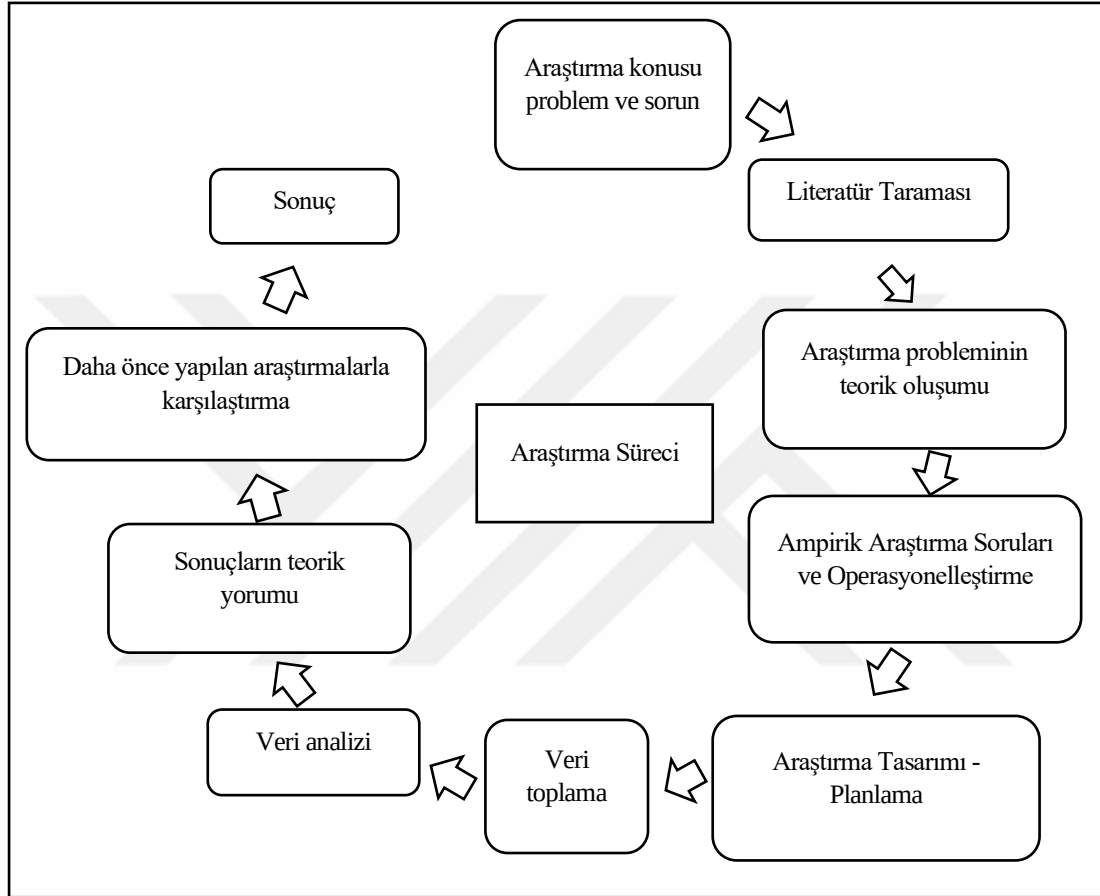
3.2.1. Nitel Araştırma Süreci

Nitel analiz yöntemi, araştırma sürecinde belirli aşamaları sistematik bir şekilde izler. İlk aşamada, araştırma konusu ve problemler net bir şekilde tanımlanır. Bu adım, çalışmanın odak noktasını belirlemek açısından kritik öneme sahiptir. Ardından, literatür taraması yapılır ve mevcut çalışmalar incelenir. Bu süreç, araştırma konusuyla ilgili bilgilerin toplanması ve araştırmanın teorik çerçevesinin oluşturulması için gereklidir.

Araştırma probleminin teorik çerçevesi oluşturulduktan sonra, ampirik araştırma soruları geliştirilir ve operasyoneleştirilir. Araştırma tasarımı ve planlama aşaması, veri toplama sürecinin başlamasıyla tamamlanır. Veri toplama, araştırmanın pratik uygulamasının yapıldığı kritik bir adımdır ve toplanan veriler, araştırmanın temel bulgularını oluşturur.

Veri toplama aşamasından sonra, toplanan veriler sistematik bir şekilde analiz edilir. Veri analizi, elde edilen sonuçların anlamlı hale getirilmesi ve teorik olarak yorumlanması sürecini içerir. Elde edilen bulgular, önceki araştırmalarla karşılaştırılır ve bu karşılaştırmalar ışığında sonuçlar değerlendirilir. Sonuç kısmı, araştırma bulgularının genel bir değerlendirmesini içerir ve araştırma sorularına verilen yanıtları özetler.

Şekil 3.1, nitel araştırma sürecinin bu aşamalarını ve bunlar arasındaki ilişkileri görselleştirmektedir. Bu şekil, her adımın bir sonraki adım için nasıl temel oluşturduğunu ve araştırmanın döngüsel bir süreç içinde nasıl ilerlediğini göstermektedir. Shah (2017), bu döngüsel sürecin araştırmanın kapsamlı ve sistematik bir şekilde yürütülmesini sağladığını belirtmektedir.



Şekil 3.1 Nitel Araştırma Süreci, Kaynak: (Shah, P. P. (2017, June 18). "Research Process as Circular." Prof Pares Shah. <https://profparesh.in/research-process-as-circular/> (Erişim Tarihi: 15.01.2024)).

3.2.2. Tematik Analiz Aşamaları

Braun ve Clarke (2006), tematik analiz için altı temel aşamayı tanımlamışlardır. Bu aşamalar, nitel verilerin anlamlı temalar halinde organize edilmesi ve yorumlanması sürecini sistematik hale getirir. Tematik analiz, araştırmacının verileri detaylı bir şekilde incelemesini ve bu verilerde ortaya çıkan kalıpları ve temaları belirlemesini sağlar. Braun ve Clarke'ın tanımladığı bu süreç, araştırmanın güvenilirliğini ve geçerliliğini artırmak için belirli adımları izler.

Tablo 3.1, Braun ve Clarke tarafından belirlenen tematik analiz sürecinin bu altı aşamalarını özetlemektedir.

Tablo 3.1 Tematik Analizin Altı Aşaması

Aşamalar	Tematik Analizin Altı Aşaması
Tanıma	Veri seti hakkında derinlemesine bilgi sahibi olunmasını ve veri setiyle ilgilenilmesini kolaylaştırır. Araştırmacı, transkriptleri okuyup tekrar okur, ses kayıtlarını dinler ve ilk analitik gözlemlerini not alır. Bu süreç, araştırmacının analize en belirgin anlamların ötesine geçerek derinlemesine bir bakış açısı kazanmasına yardımcı olur.
Kodlama	Temalar, veriler içinde gizlenmiş, keşfedilmeyi bekleyen unsurlar değildir; daha ziyade araştırmacı, verilerdeki kilit örüntülerin makul bir haritasını çıkarabilmek için kodları birleştirir.
Temalar için 'arama'	Araştırmacı, aday temaların kodlanmış verilerle ve tüm veri setiyle iyi bir 'uyum' sergileyip sergilemediğini ve her birinin açık, belirgin bir 'öz' veya merkezi bir düzenleyici kavrama sahip olup olmadığını kontrol eder. Bu inceleme, az veya çok değişiklik yapılmasına ya da aday temaların gözden geçirilmesine yol açabilir.
Temaların incelenmesi	Her temanın kısa bir özeti olan tema tanımlarının yazılması ve bir tema adının seçilmesi sürecidir. Bu, her temanın kavramsal netliğini sağlar ve nihai yazım için bir yol haritası sunar.
Temaları tanımlama ve adlandırma	Tema tanımlarının yazılması (her temanın kısa bir özeti) ve bir tema adının seçilmesi, her temanın kavramsal netliğini sağlar ve nihai yazım için bir yol haritası sunar.
Raporun yazılması	Araştırmacı, analitik anlatısını ve canlı, ilgi çekici veri alıntılarını bir araya getirir. Temalar, analiz için düzenleyici bir çerçeve sağlar, ancak analitik sonuçlar temalar arasında çıkarılır.

Kaynak: (Braun ve Clarke, 2006: 87).

3.2.3. Nitel Araştırmanın Sınırlandırılması

Nitel araştırma, olguları derinlemesine inceleme yeteneğiyle bilinir, ancak araştırmacıların üstesinden gelmesi gereken çeşitli zorluklarla da karşılaşmaktadır. Bu zorluklardan biri, çoğunlukla diller arası araştırmalar sırasında ortaya çıkar. Çevirmenlerin görünmezliği, mülakat sorularının katılımcıların dillerinde pilot uygulamasının yapılmaması ve çeviri sınırlamalarının yeterince kabul edilmemesi gibi sorunlar mevcuttur (Squires, 2009: 278). Ayrıca, nitel araştırmalar sosyal bilimlerde çeşitli sınırlamalarla doludur. Araştırmacı ve katılımcı arasında güvenilir bir ilişki kurulması, verilerin öznel olarak yorumlanması ve araştırma tasarımında etik ikilemlerle mücadele etmek gibi etik hususlar büyük önem taşır (Nii Laryeafio ve Ogbewe, 2023: 95-96). Bu sınırlamalar yeterince dikkate alınmadığında, çalışmanın etik bütünlüğü tehlikeye girebilir; araştırmacılar, birincil araştırma araçlarında potansiyel etik tuzakları gözden kaçırabilirler (Peled ve Leichtentritt, 2002: 160). Bu durum, araştırmacıları nitel araştırmanın öngörülemez doğasıyla başa çıkmak için hazırlıksız bırakabilir (Orb vd., 2001: 93).

Örneklem büyüklüğünün belirlenmesi, nitel araştırmaların bir diğer önemli yönüdür. Uygun örneklem büyüklüğü, araştırma metodolojisi, örnekleme stratejisi ve amaçlanan araştırma sonuçlarına bağlı olarak değişir (Sandelowski, 1995: 179). Bazı araştırmacılar, nitel araştırmalarda örneklem büyüklüğünün belirlenmesinin doğası gereği zor olduğunu ve genellikle araştırma süreci boyunca ortaya çıktığını savunurken, diğerleri, yetersiz olarak nitelendirilmekten kaçınmak için örneklem büyüklüğünün yeterliliğini gerekçelendirmenin önemini vurgulamaktadır (Sim vd., 2018: 620; Vasileiou vd., 2018: 1). Örneklem büyüklüğünü belirlemek ve yeterliliğini değerlendirmek için en yaygın kullanılan ilke doygunluk ilkesidir. Ayrıca, nitel araştırmanın zaman yoğun doğası, araştırmacıların veri toplama, analiz ve yorumlama süreçlerine önemli ölçüde zaman ayırmasını gerektirir; bu da ortak bir zorluktur (Mohajan, 2018: 40).

3.3. Veri Toplama Yöntemi

3.3.1. Yöntem Bilgisi

Bu tez için etik kurul onayı, 26 Nisan 2024 tarihinde Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından 904124 numara ile verilmiştir. Bu çalışma, Antalya, Türkiye'deki turizm ve göç arasındaki ilişkiye odaklanarak, yarı yapılandırılmış mülakatlar aracılığıyla derinlemesine veri toplamak için nitel bir metodoloji benimsemektedir.

Antalya'ya taşınma motivasyonları ve itme-çekme faktörleri, Lee'nin (1966) itme-çekme faktörleri teorisine dayanarak incelenmektedir. Braun ve Clarke (2006) tarafından önerilen tematik analiz, veri içerisindeki örüntüleri (temaları) tanımlamak, analiz etmek ve raporlamak için özellikle etkilidir. Bu yaklaşım, süreç boyunca karşılaşılan engelleri anlama, yerel toplulukla entegrasyon sürecinin nasıl başarıldığını, karşılaşılan sorunlarla başa çıkma stratejilerini belirleme ve gelecek planlarını etkileyen faktörleri inceleme gibi sosyal fenomenlerle ilgili "nasıl" veya "neden" sorularını araştırmak için idealdir.

Antalya'nın coğrafi ve kültürel arka planına karşı, bu tez, turizm tarafından yönlendirilen güncel göç eğilimlerini incelemektedir. Mülakat verilerinin tematik analizi, bireylerin turistlerden yerleşiklere geçiş kararlarını etkileyen altta yatan temaları ortaya çıkararak, bu benzersiz ortamda turizm ve göç arasındaki karmaşık etkileşimleri anlamamıza yardımcı olacak sağlam bir çerçeve sağlar.

Mülakatların süresi, her bir katılımcının verdiği bilginin derinliğine bağlı olarak 20 dakika ile 30 dakika arasında değişmektedir. Bu süre zarfında, katılımcılar kendilerini rahat ifade edebilmeleri için teşvik edilmiştir.

3.3.2. Katılımcı Seçimi

Tezde, katılımcıların seçimi, kriter örnekleme adı verilen amaçlı bir örnekleme tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu yöntem, belirli bir kritere dayanarak katılımcıların seçilmesini içerir. Özellikle bu çalışmada, seçim kriteri olarak bireylerin Antalya'da turist olarak deneyimleri olup olmadığı ve ardından yerleşik hale gelip gelmedikleri esas alınmıştır. Bu yaklaşım, nitel araştırmalarda veri doygunluğuna ulaşılması için örneklem büyüklüğünün yeterliliğini belirleyen yaygın bir yöntemdir. Çalışmada, 22 katılımcıyla yapılan mülakatlar, veri doygunluğuna ulaşıldığını göstermek için yeterli olarak değerlendirilmiştir.

Araştırma süreci boyunca, veri toplama ve analiz arasında sürekli bir etkileşim olmuştur, bu durum (Creswell, 2009) tarafından sağlanan metodolojik rehberlikle uyumludur. Tematik analizde bu yinelemeli yaklaşım özellikle önemlidir; çünkü ilk bulgular, devam eden veri toplama sürecini bilgilendirir ve iyileştirir. Toplanan yeni veriler, mevcut temaların bağlamında analiz edilerek, ayarlamalar ve iyileştirmeler yapılmıştır. Bu dinamik etkileşim, analizin verilere dayalı kalmasını sağlar ve bulguların güvenilirliğini ile derinliğini artırır. Katılımcıların tanımlayıcı özellikleri Tablo 3.2'de sunulmuştur.

3.3.3. Araştırma Güvenirliği

Tezde, verilerin geçerliliği ve güvenilirliği, güvenlik kriterleri çerçevesinde değerlendirilmiştir. Bu çerçevede; güvenilirlik, aktarılabilirlik, tutarlılık ve doğrulama öğelerini içermektedir. Bu unsurların sağlanması amacıyla, 20 Mayıs 2024 ile 30 Mayıs 2024 tarihleri arasında önyargılardan uzak, nötr bir şekilde mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Veri toplama işlemi, Akdeniz Üniversitesi içinde veya katılımcıların kendi mekanlarında yapılmış olup, bu ortamlar samimi ve detaylı yanıtların elde edilmesini teşvik etmiştir. Ayrıca, tüm mülakat kayıtları, verilerin korunması ve erişilebilirliği garantileyen çoklu medya platformlarında güvenli bir şekilde arşivlenmiştir. Bu titiz yaklaşım, araştırmanın yüksek güvenlik standartlarını karşıladığını temin eder ve çalışmanın konusu üzerine güvenilir ve tutarlı içgörüler sunar.

3.3.4. Kullanılan Araştırma Yazılımı

Bu çalışmada, nitel verilerin analizi için NVivo 14 yazılımı kullanılmıştır. NVivo 14, nitel araştırmalar için özel olarak tasarlanmış güçlü bir araçtır ve sayısal olmayan verilerin kodlanması, organize edilmesi ve analiz edilmesinde geniş işlevsellik sunar. Bu yazılım, mülakatlar ve tartışmalardan toplanan kapsamlı verilerin yönetilmesinde önemli

bir rol oynamış ve araştırma süreci boyunca ortaya çıkan tema ve örüntülerin sistematik ve ayrıntılı bir şekilde incelenmesine olanak tanımıştır. NVivo 14 kullanılarak yapılan analiz, çalışmada nitel verilere yönelik titiz ve metodik bir yaklaşımın benimsenmesini sağlamış, bu da bulguların geçerliliğini ve güvenilirliğini artırmıştır.

3.3.5. Katılımcıların Özellikleri

Bu çalışmada, yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi kullanılmış ve veriler 20 Mayıs 2024 ile 30 Mayıs 2024 tarihleri arasında toplanmıştır. Araştırmacı, kartopu örnekleme tekniği kullanarak her bir katılımcıya referans aracılığıyla ulaşmış, ön görüşmeler yapmış ve Akdeniz Üniversitesi'nde veya katılımcıların ikametgahlarında, işyerlerinde ya da sosyal çevrelerinde buluşmalar gerçekleştirmiştir. Karşılıklı bağlantı ve iletişim sağlandıktan sonra görüşmelere başlanmıştır.

Görüşme formları iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde, katılımcıların yaş, cinsiyet, milliyet, önceki turizm deneyimleri, göç nedenleri, eğitim ve meslek gibi özelliklerini tanımlayan betimleyici sorular yer almıştır. İkinci bölümde ise Antalya'daki kişisel göç deneyimlerine odaklanılmıştır. Bu bölüm üç kısma ayrılmıştır: turist olarak deneyimleri ve bu deneyimlerin ardından Antalya'da geçici (uluslararası öğrenciler için) yarı kalıcı veya kalıcı (aileler ve diaspora için) olarak yerleşme kararlarını etkileyen itici ve çekici faktörlerin belirlenmesi, entegrasyon sürecinde karşılaşılan engellerin ve bunların aşılması için kullanılan stratejilerin ortaya konması ve Antalya'da yerel bir sakin olarak yaşam deneyimlerinin incelenmesi, toplulukla etkileşimlerinin ve şehirde kalma veya ayrılma kararlarını etkileyen faktörlerin değerlendirilmesi. Katılımcılar ayrıca Antalya'da gelecekte ikamet etmeyi düşünen yabancılara yönelik tavsiyelerde bulunmuşlardır.

Bu yapılandırılmış yaklaşım, turizmden yerleşikliğe geçiş sürecini anlamak için gerekli olan geniş bir deneyim ve içgörü yelpazesini yakalayarak kapsamlı veri toplanmasını sağlamıştır.

Tablo 3.2 Katılımcıların Özellikleri

Kimlik	Uyruk	Cinsiyet	Yaş	Daha önceki turizm deneyimleri	İlk Ziyaret Yılı	Göç Türü	Göç Yılı	Gelecek Kararı	Meslek / Eğitim
K01	Moldova	Erkek	21	Eğlence Turizm	2017	Eğitim göçü	2021	Kalmak	Diş Hekimliği
K02	Özbekistan	Erkek	21	AAZ Turizm	2018	Eğitim göçü	2021	Ayrılmak	Lojistik
K03	Rusya	Erkek	21	Eğlence Turizm	2015	Aile göçü	2017	Kalmak	İnşaat Mühendisliği
K04	Kuzey Makedonya	Kadın	27	Eğlence Turizm	2016	Eğitim göçü	2021	Ayrılmak	Mimarlık
K05	Rusya	Erkek	19	Eğlence Turizm	2020	Eğitim göçü	2021	Ayrılmak	Tarım
K06	Kırgızistan	Erkek	21	Eğlence Turizm	2014	Eğitim göçü	2021	Kalmak	Uluslararası İlişkiler
K07	Tacikistan	Erkek	20	Eğlence Turizm	2012	Eğitim göçü	2022	Kalmak	Diş Hekimliği
K08	Türkmenistan	Kadın	20	AAZ Turizm	2019	Eğitim göçü	2021	Kalmak	Uluslararası İlişkiler
K09	Özbekistan	Erkek	24	Diaspora Turizm	2019	Diaspora göçü	2021	Kalmak	Bilgisayar Mühendisliği
K10	Sırbistan	Kadın	26	Eğlence Turizm	2017	Eğitim göçü	2021	Ayrılmak	Matematik
K11	Yemen	Erkek	24	İş ve Eğlence Turizm	2021	Eğitim göçü	2021	Kalmak	Turizm Yönetimi
K12	Rusya	Erkek	20	Diaspora Turizm	2018	Diaspora göçü	2021	Kalmak	Uluslararası İlişkiler
K13	Kazakistan	Kadın	28	Eğlence Turizm	2015	Karma göç	2017	Kalmak	Pazarlama
K14	Afganistan/ Türk	Erkek	28	Eğlence Turizm	2013	Karma göç	2016	Kalmak	İnşaat Mühendisliği
K15	Rusya/ Türk	Kadın	28	Diaspora Turizm	2022	Diaspora göçü	2022	Kalmak	Emlak uzmanı
K16	Rusya	Kadın	43	Eğlence Turizm	2010	Aile göçü	2013	Kalmak	Restoran sahibi
K17	Suriye/ Türk	Erkek	32	Eğlence Turizm	2014	Aile göçü	2015	Kalmak	Emlak danışmanı sahibi
K18	Rusya	Erkek	44	Eğlence Turizm	2017	Aile göçü	2021	Kalmak	Emlak danışmanı sahibi
K19	Rusya/ Türk	Kadın	38	İş ve Eğlence Turizm	2009	Aile göçü	2017	Kalmak	İthalat ve ihracat uzmanı
K20	Rusya	Kadın	46	İş ve Eğlence Turizm	2012	Aile göçü	2018	Kalmak	Emlak danışmanı sahibi
K21	Karadağ	Kadın	24	Eğlence Turizm	2018	Eğitim göçü	2022	Ayrılmak	Gazetecilik
K22	Rusya	Kadın	22	İş ve Eğlence Turizm	2020	Aile göçü	2021	Kalmak	Uluslararası İlişkiler

3.4. Veri Analizi Süreci ve Sonuçların Değerlendirilmesi

Toplanan veriler tematik olarak analiz edilmiş ve tezin bulguları üç aşamada sistematik olarak sunulmuştur:

❖ Birinci Aşama: İtme ve Çekme Faktörleri

Bu aşama, Lee'nin (1966:50) itme ve çekme faktörleri teorisine dayanarak, turistlerin Antalya'da geçici olarak (örneğin uluslararası öğrenciler gibi) ya da yarı kalıcı veya kalıcı olarak aile göçü veya diaspora göçü kapsamında yerleşme kararlarını etkileyen faktörlere odaklanılmaktadır. İtme faktörleri, turistlerin kendi ülkelerindeki koşullar ile Antalya'yı karşılaştırmaları sonucunda ortaya çıkmaktadır. Çekme faktörleri ise, Antalya'nın sunduğu olanaklar olarak belirlenmiştir; bunlar arasında ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel unsurlar bulunmakta ve bu motivasyonların detaylı bir şekilde araştırılması, tezin bu önemli yaşam kararlarını şekillendiren çeşitli cazibe ve zorunluluklar hakkında kapsamlı içgörüler sunmasını sağlamaktadır.

❖ İkinci Aşama: Entegrasyon Süreci

İkinci aşamada, entegrasyon süreci sırasında karşılaşılan engeller ve bu engelleri aşmak için geliştirilen stratejiler üzerinde durulmuştur. İlk olarak, entegrasyon sürecinde en sık karşılaşılan engeller belirlenmiştir. Bu engeller, katılımcıların çeşitli zorluklarla başa çıkmak için geliştirdikleri ve uyguladıkları stratejilerle birlikte incelenmiştir. Ayrıca, bu aşamada, engeller ile başa çıkma stratejileri arasındaki ilişki analiz edilerek, hangi stratejilerin en yaygın engelleri etkili bir şekilde ele aldığı değerlendirilmeye çalışılmıştır. Bu analiz, entegrasyon sürecinin daha iyi anlaşılmasını sağlamak ve bu süreçteki başarı faktörlerini ortaya koymak için önemli bir adımdır.

❖ Üçüncü Aşama: Yerel Gibi Yaşamak ve Gelecek Planları

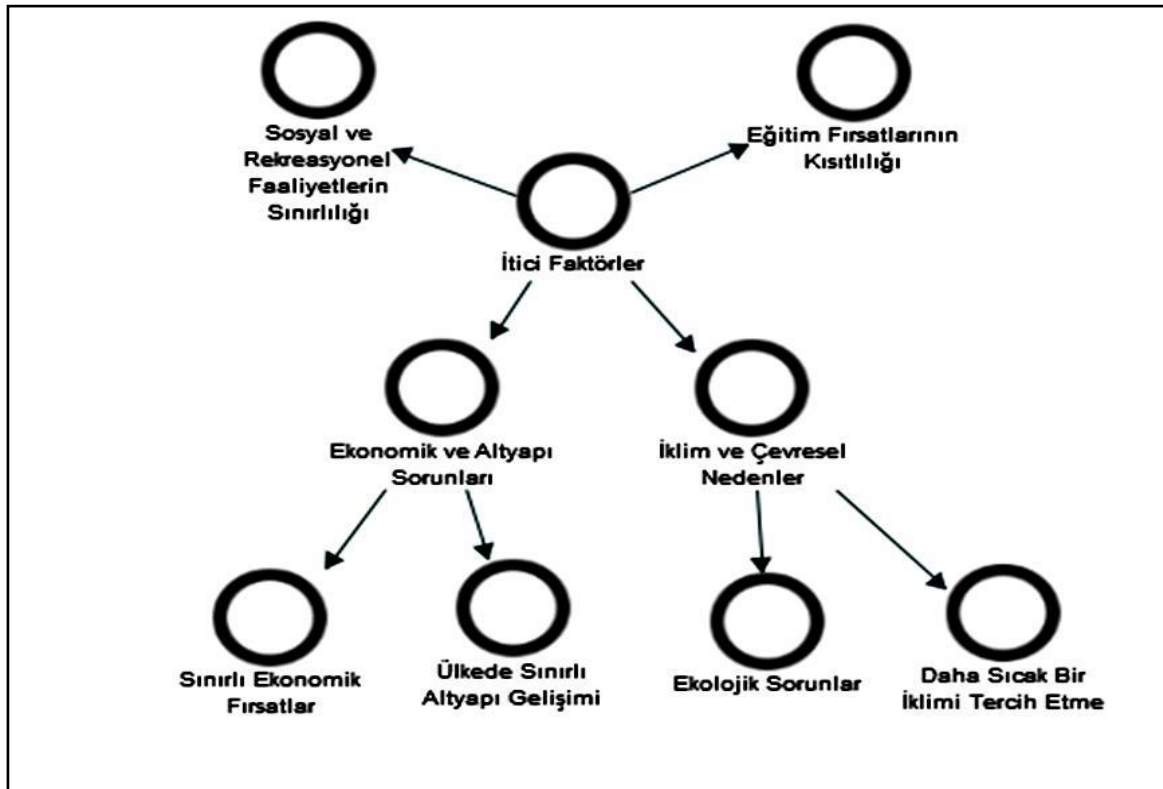
Üçüncü aşamada, başarılı bir entegrasyon sonrası katılımcıların kimliklerindeki değişimler ve 'yerel gibi yaşamak' ne anlama geldiği üzerinde durulmuştur. Bu aşama, Ferrari'nin (2022: 8) gelecekteki araştırmalarda 'yerel gibi yaşamak' dinamiklerini inceleme çağrısına yanıt olarak şekillendirilmiştir. Bu süreçte, verilerden ortaya çıkan başlıca temalar ve alt temalar detaylı bir şekilde incelenmiş, katılımcıların yeni çevrelerine nasıl uyum sağladıkları ve kimliklerini nasıl yeniden şekillendirdikleri vurgulanmıştır. Ayrıca, bu bölümde, katılımcıların yakın gelecekte Antalya'da kalma veya terk etme kararlarını etkileyebilecek faktörler ele alınmıştır. Son olarak, Antalya'dan ayrılmayı düşünen katılımcıların gelecek planları değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme, katılımcıların motivasyonları ve öngörülen hareketleri hakkında içgörüler sağlamakla kalmayıp, ayrılışları dahi

Antalya ile ilişkilerini sürdürme konusundaki görüşlerini de ortaya koymuştur. Bu aşama, entegrasyon sürecinin tamamlanmasının ardından bireysel ve toplumsal düzeyde meydana gelen değişimleri anlamak için öncelikli öneme sahiptir.

3.4.1. Birinci Aşama: İtme Faktörleri

Bu aşamada, katılımcıların Antalya'ya yaptıkları ilk ziyaretlerde, turist olarak kendi ülkeleriyle kıyasladıkları deneyimler üzerinden tematik bir analiz gerçekleştirilmiştir. Analiz, Antalya'nın cazip yönlerini ve katılımcıların göç kararlarını etkileyen itici unsurları belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu süreçte, katılımcıların ifadeleri detaylı bir şekilde incelenmiş, Antalya'ya olan ilk tepkileri ve bu deneyimlerin onların geçici, yarı kalıcı veya kalıcı olarak yerleşme kararları üzerindeki etkileri analiz edilmiştir.

Bu aşama, Antalya'nın turistler için sunduğu fırsatlar ile karşılaştırıldığında kendi ülkelerindeki yaşam koşullarının katılımcılar üzerindeki itici etkisini anlamak için hayati öneme sahiptir. Katılımcıların ilk deneyimleri ve bunların algıları üzerindeki etkileri, Antalya'nın sadece kalıcı değil, aynı zamanda geçici veya yarı kalıcı yerleşim için ne gibi avantajlar sunduğunu ve bu avantajların bireysel göç kararlarını nasıl şekillendirdiğini göstermektedir.



Şekil 3.2 Göçü Teşvik Eden İtme Faktörleri

Tablo 3.3 Frekans ve Referanslara Göre Antalya'ya Göç Etme Kararını Etkileyen İtici Faktörler

Temalar	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
İtici Faktörler	12	20
1. Eğitim Fırsatlarının Kısıtlılığı	1	1
2. Ekonomik ve Altyapı Sorunları	4	4
2.1 Sınırlı Ekonomik Fırsatlar	3	3
2.2 Ülkede Sınırlı Altyapı Gelişimi	1	1
3. İklim ve Çevresel Nedenler	8	11
3.1. Daha Sıcak Bir İklimi Tercih Etme	8	10
3.2 Ekolojik Sorunlar	1	1
4. Sınırlı Sosyal ve Rekreatif Faaliyetler	4	4

Katılımcı sayısı açısından en sık belirtilen itici faktör, İklim ve Çevresel Nedenlerdir; özellikle Daha Sıcak Bir İklimi Tercih Etme, 8 katılımcı tarafından vurgulanmıştır. Bu kategori aynı zamanda en yüksek referans sayısına sahiptir (İklim ve Çevresel Nedenler için toplam 11 referans, Daha Sıcak Bir İklimi Tercih Etme için 10 referans). Ekonomik ve Altyapı Sorunları ile Sınırlı Sosyal ve Rekreatif Faaliyetler ise her biri 4 katılımcı tarafından belirtilmiş ve her biri için 4 referansla desteklenmiştir; bu durum, iklim tercihlerine kıyasla bu faktörlerin de önemli olduğunu fakat daha az belirleyici olduğunu göstermektedir. Sınırlı Ekonomik Fırsatlar da 3 katılımcı tarafından işaret edilmiş ve 3 referansla desteklenmiştir.

Katılımcıların Antalya'ya yerleşme kararlarını etkileyen itici faktörlerin sayısal olarak sınırlı olması, bu kararların gönüllü ve kişisel tercihlere dayandığını göstermektedir. Özellikle daha sıcak iklim ve daha iyi yaşam standartları gibi faktörler, katılımcıların yaşam kalitesini artırma arzusuyla uyumlu bir biçimde öne çıkmaktadır. Soğuk bölgelerden gelenler için ılıman ve güneşli hava, yaşam kalitesini önemli ölçüde artırmış ve göç kararlarında etkili olmuştur.

Antalya'nın sunduğu canlı sosyal atmosfer, kültürel değişim fırsatları, ekonomik imkanlar ve üstün altyapı gibi faktörler de katılımcıların yerleşme

kararlarını etkilemiştir. Özellikle kendi ülkelerinde bulunmayan temiz çevre ve geniş eğitim fırsatları, genç katılımcılar için çekici olmuştur.

Katılımcılar, Antalya'nın sunduğu avantajları kendi ülkelerindeki yaşam koşulları ile karşılaştırarak göç kararlarını almışlardır. Bu itici faktörlerin derinlemesine analizi, Antalya'nın bir göç destinasyonu olarak tercih edilme sebeplerini ve katılımcıların bu kararları alma motivasyonlarını açıkça ortaya koymaktadır.

❖ Antalya'ya Göçü Etkileyen İtici Faktörler Temalarına İlişkin Veri Raporu

📌 Eğitim Fırsatlarının Kısıtlılığı:

Sınırlı eğitim imkânları, göç süreçlerinde önemli bir itici faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle belirli eğitim programlarının bulunmaması, bireyleri daha iyi eğitim olanakları sunan bölgelere yönlendirebilmektedir. Bu bağlamda, Antalya uluslararası öğrenciler için cazip bir destinasyon haline gelmiştir. Kenti ilk kez turist olarak ziyaret eden uluslararası öğrenciler, Antalya'da sunulan çeşitli eğitim olanaklarını ve programları keşfettikten sonra eğitim amaçlı göç etmeyi tercih edebilmektedirler.

K09: "...Antalya'yı sevdim çünkü burası Özbekistan'dan daha iyiydi. Üniversiteler ve programlar etkileyiciydi ve özellikle bilgisayar mühendisliği programını çok beğendim. Özbekistan'a kıyasla potansiyelimi gerçekleştirmemi kolaylaştıran uluslararası forumlar gibi birçok fırsat gördüm. Annem ve babamın da burada eğitim almamı önermeleri, kararımı etkiledi" (K09, Özbekistanlı, Erkek, 24, Eski Turizm Uygulamaları: Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Gelecek Kararı: Kalmak, Meslek: Bilgisayar Mühendisliği).

📌 Sınırlı Ekonomik Fırsatlar:

Sınırlı ekonomik fırsatlar, üç katılımcı tarafından dile getirilmiştir. Bu katılımcılar, kendi memleketlerinde karşılaştıkları sınırlı ekonomik olanakların kendilerini olumsuz yönde etkilediğini ifade etmişlerdir.

K01: "...Moldova'dan geldim, küçük bir ülke ve Antalya'nın sunduğu ekonomik fırsatlar yok." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K15: "...Antalya'da yaşam maliyetinin Rusya'dan daha uygun olduğunu fark ettik." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K16:"...Ayrıca, 2011 yılında, Antalya'daki yaşam düzeyi, düşük bir ücret karşılığında Rusya'dan daha yüksekti." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi).

↳ Ülkede Sınırlı Altyapı Gelişimi:

Altyapı gelişiminin sınırlı olması, göç süreçlerinde önemli bir itici faktördür. Özellikle günlük yaşam ve sosyal ihtiyaçların yetersiz karşılanması, bireyleri daha gelişmiş bölgeler arayışına yönlendirmektedir. Bu bağlamda, Antalya'nın gelişmiş altyapısı, turistler için cazip bir destinasyon olmanın ötesinde, göç kararlarını etkileyen önemli bir faktör haline gelmiştir. Her ne kadar bu durum sadece bir katılımcı tarafından belirtilmiş olsa da, altyapının gelişmişliği, Antalya'nın göç kararları üzerindeki etkisini açıkça ortaya koymaktadır.

K18:"...Kendi ülkemizle karşılaştırıldığında, günlük yaşam ve belirli sosyal ihtiyaçlar için gerçekten alışkın olduğumuzdan çok daha üstün bir altyapı var." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

↳ Daha Sıcak Bir İklimi Tercih Etme:

Daha sıcak bir iklimi tercih etmek, göç süreçlerinde en sık belirtilen itici faktördür ve sekiz katılımcı tarafından dile getirilmiştir. Katılımcılar, kendi memleketlerindeki soğuk hava koşullarını olumsuz bir etken olarak değerlendirip, Antalya'nın sıcak ikliminin cazibesini ve bu durumun yaşam tarzları ile sağlıkları üzerindeki olumlu etkilerini vurgulamaktadırlar. Özellikle daha soğuk bölgelerden gelen katılımcılar, Antalya'nın elverişli iklim koşullarını yaşam kalitelerini artıran önemli bir faktör olarak görmektedirler.

K01:"...Soğuk kışlardan gelen bir ülkeden geldim ve sıcak havayı tercih ediyorum." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K06:"...Kırgızistan'da olduğu gibi kalın giysiler konusunda endişelenmenize gerek yok; hafif giyinebilirsiniz" (K06: Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K10:"...Buradaki iklim çok sıcak ve depresyonda hissetmediğimi fark ettiğimde bu da kararımı etkiledi. Yani deniz ve sıcaklığı beni buraya getirdi" (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Matematik).

K20:"...En büyük parametrelerden biri buydu çünkü büyük çocuğumuzun astımı vardı. Soğukta çok kötü etkileniyordu. Bu nedenle, güneşin 365 gün çıktığı rahat ve

sıcak bir ortamda yaşamak bizim için önemliydi." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

↳ **Ekolojik Sorunlar:**

Ekolojik sorunlar, göç süreçlerinde önemli bir itici faktördür. Özellikle hava kirliliği gibi çevresel problemlerle mücadele eden bireyler, yaşadıkları yerlerden ayrılmak zorunda kalmaktadır. Antalya'nın ekolojik avantajları, bu bireyler için sadece cazip bir kaçış noktası olmanın ötesinde, göç kararlarını etkileyen önemli bir itici faktör haline gelmiştir. Her ne kadar bu durum sadece bir katılımcı tarafından belirtilmiş olsa da, Antalya'nın çevresel çekiciliği, bireylerin göç etme nedenleri arasında önemli bir yer tutmaktadır.

K13:"...Kendi memleketimde hava kirliliği bir sorun, fakat Antalya'da böyle bir problem yok. Hava ve çevre oldukça temiz, çok sayıda yeşillik mevcut." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

↳ **Sınırlı Sosyal ve Rekreatif Faaliyetler:**

Sınırlı sosyal ve rekreatif faaliyetler, dört katılımcı tarafından belirtilmiştir. Bu katılımcılar, memleketlerindeki sınırlı sosyal ve rekreatif faaliyet imkânlarının kendilerini olumsuz etkilediğini ifade etmişlerdir

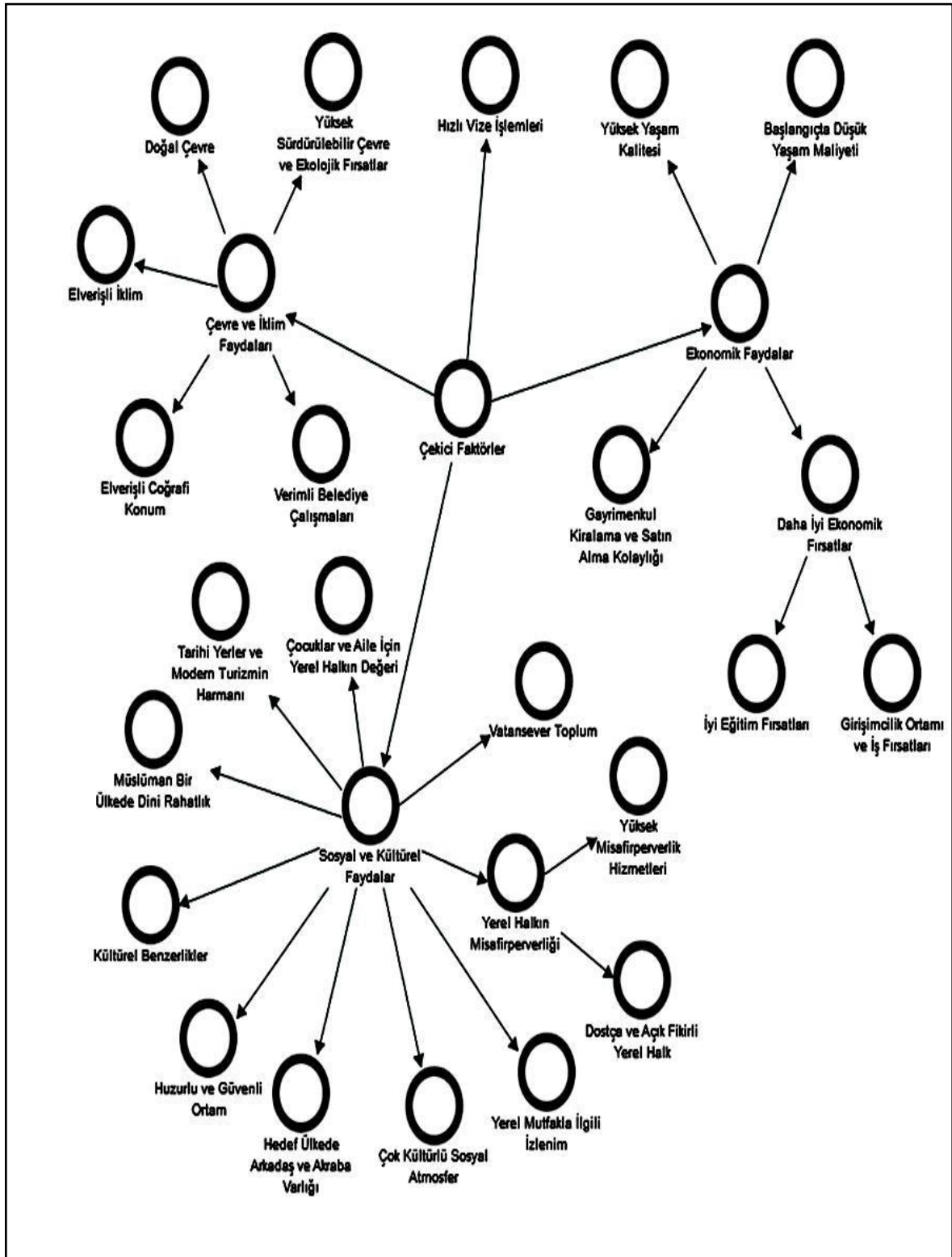
K03:"...Rusya'da pek fazla dışarıda vakit geçirmiyoruz." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K04:"...Antalya'daki sosyal atmosfer ve topluluk duygusu çok zengin, burada farklı etnik gruplardan insanlarla tanışma ve çeşitli diller öğrenme fırsatı var. Ülkemde böyle fırsatlar pek yok" (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K06:"...Turizmin Kırgızistan'da henüz gelişmekte olduğunu fark ettim, Antalya'da ise turizm çok gelişmiş." (K06: Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K13:"...Kazakistan vatandaşı olarak burası çok açık bir yer gibi hissettirdi, özellikle kendi ülkedeki daha resmi etkileşimlere kıyasla. Belki de turist sayısının yüksek olması nedeniyle yerel halk bu duruma adapte olmuş. Üzerimde güçlü bir izlenim bıraktı." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama).

3.4.2. Birinci Aşama: Çekme Faktörleri



Şekil 3.3 Göçü Teşvik Eden Çekme Faktörleri

3.4.2.1. Çevre ve İklim Faydaları: Bir Çekim Faktörü Olarak Değerlendirilmesi

Tablo 3.4 Frekans ve referanslara göre Çevre ve İklim Faydaları Tema Analizi

Tema	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
Ana Tema: Çekici Faktörler	22	240
Alt Tema: Çevre ve İklim	22	80
1. Doğal Çevre	16	24
2. Elverişli Coğrafi Konum	8	8
3. Elverişli İklim	16	21
4. Verimli Belediye Çalışmaları	9	10
5. Yüksek Sürdürülebilir Çevre ve Ekolojik Fırsatlar	16	17

"Çevre ve İklim Faydaları" teması, Çekici Faktörler arasında %33,33 oranında ($80/240 * 100$) yer almaktadır ve bu tema, Çekici Faktörlerle ilgili katılımcıların tamamı (%100, 22/22) tarafından dile getirilmiştir. Bu durum, Antalya'nın çevre ve iklimle ilgili çekici faktörlerinin önemini açıkça vurgulamaktadır. Bu ana tema altında, katılımcı sayısı ve referans sıklığına göre değerlendirilen alt temalar, azalan sıralamaya göre aşağıda listelenmiştir:

- Doğal Çevre: 24 referans, 16 katılımcı
- Elverişli İklim: 21 referans, 16 katılımcı
- Yüksek Sürdürülebilir Çevre ve Ekolojik Fırsatlar: 17 referans, 16 katılımcı
- Verimli Belediye Çalışmaları: 10 referans, 9 katılımcı
- Elverişli Coğrafi Konum: 8 referans, 8 katılımcı

Tablo 3.5 Katılımcılar ile Çevresel ve İklimsel Faydalar Arasındaki Alt Temaların İlişkisi

Katılımcılar	Yüksek Sürdürülebilir Çevre ve Ekolojik Fırsatlar	Verimli Belediye Çalışmaları	Elverişli İklim	Elverişli Coğrafi Konum	Doğal Çevre	Puanlar
K01	1	0	2	1	2	10
K02	1	0	1	1	1	8
K03	1	0	2	0	1	7
K04	2	0	1	0	2	8
K05	1	0	0	1	1	6
K06	0	1	1	0	1	6
K07	1	1	1	1	0	8
K08	1	1	1	1	1	10
K09	1	0	0	0	0	2

K10	1	0	0	0	0	2
K11	1	0	1	0	2	7
K12	1	1	1	0	1	8
K13	1	0	1	0	2	7
K14	0	1	0	0	2	5
K15	0	2	1	0	1	7
K16	1	0	2	0	0	5
K17	0	1	0	0	2	5
K18	1	1	2	1	0	9
K19	1	0	1	0	1	6
K20	0	0	2	0	0	4
K21	1	0	1	1	3	10
K22	0	1	0	1	1	6
Toplam Katılımcılar	16	9	16	8	16	
Toplam Referanslar	17	10	21	8	24	

Katılımcıların yanıtlarının analizi sonucunda, "Çevre ve İklim Faydaları" teması altındaki alt temaların frekansları ve referans sayıları birlikte değerlendirilerek puanlar belirlenmiştir. Bu analiz, Çevre ve İklim Faydaları çekicilik faktöründen en çok etkilenen katılımcıların tespitine olanak tanımıştır.

- **En belirleyici katılımcılar şu şekilde sıralanmaktadır:**
- K01 (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim)
- K08 (Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti, Eğitim)
- K21 (Karadağ, Kadın, 24, Önceki turizm: Eğlence Turizmi, Eğitim)
- K18 (Rusya, Erkek, 44, Önceki turizm: Eğlence Turizmi, Aile)

Bu katılımcılar, sürdürülebilir çevre, elverişli iklim, stratejik coğrafi konum, belediye hizmetlerinin verimliliği ve doğal çevrenin korunmasının önemini vurgulamışlardır. K01, K08 ve K21 toplamda 10 puan alırken, K18 ise 9 puan almıştır. Bu katılımcılar, çevre ve iklim faydaları ana temasının en değerli yönlerine ilişkin kapsamlı içgörüler sağlayarak önemli çekme faktörlerini temsil etmektedirler.

Bu bulgular, çevre ve iklimin göç kararlarında oynadığı merkezi rolü gözler önüne sermektedir. Dolayısıyla, çevresel sürdürülebilirlik ve iklim avantajları, Antalya'nın çekiciliğini artırmada önemli bir etken olarak öne çıkmaktadır.

❖ Çevre ve İklim Faydaları Alt Temalarına İlişkin Veri Raporu

📌 Doğal Çevre:

Doğal çevre, katılımcılar tarafından sıkça vurgulanan ve ön plana çıkan bir çekim faktörüdür; bu faktör 16 katılımcı tarafından dile getirilmiştir. Katılımcılar, Antalya'nın doğal güzelliklerinin, turist olarak ilk ziyaretlerinde üzerlerinde bıraktığı etkiyi ve bu güzelliklerin yerleşme kararlarında oynadığı önemli rolü belirtmişlerdir. Deniz, dağlar, yeşil alanlar ve çeşitli turistik yerler gibi doğal unsurlar, Antalya'nın çekiciliğini artıran başlıca faktörler arasında yer almaktadır.

K01: "...İlk olarak 2017'de, yaklaşık yedi yıl önce turist olarak Antalya'yı ziyaret ettim. İlk izlenimlerim çok olumlu oldu. Dikkat çeken ilk şey doğal güzelliklerdi—buradaki her şey çok güzel, denizden dağlara kadar." (K01: Moldovalı, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K08: "...Antalya çevresindeki birçok ilçeyi ziyaret ettim. Oradaki en güzel şey köy benzeri yerlerdi. Bunlar üzerimde büyük bir etki bıraktı." (K08: Türkmenistanlı, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K14: "...Doğal güzellikler, Düden ve Kurşunlu şelaleleri gibi, oldukça etkileyiciydi. Doğal güzellikler, plajlar, dağlar ve şelaleler hayat kalitemi artırdı. Manzara ve temiz hava sağlığı olumlu etkiledi, bu da burada yerleşme kararında büyük rol oynadı." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K17: "...Dağlık çevre ile sahil bölgesinin karışımı, hayatımda gördüğüm en güzel şeylerden biriydi. Antalya, Türkiye'nin gıda sepeti olarak kabul ediliyor. Ve çok güzel doğal alanlar içeriyor." (K17: Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

K19: "...Küçük çocuğumla ilk kez buraya geldiğimizde, özellikle turistik yerlere gitmedik. Ama ilk olarak Kundu bölgesindeydik. Gerçekten çok beğendim—manzaralı, güzel, çam ağaçlarıyla. Etkileyici." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

K21: "...Konyaaltı Plajı'nda zaman geçirmek, berrak mavi suların ve Toros Dağları'nın muhteşem manzarasının tadını çıkarmak unutulmaz bir deneyimdi. Antalya'nın doğal güzellikleri, temiz plajlar, yemyeşil alanlar ve görkemli dağlarla doluydu. Düden Şelaleleri beni büyüledi, suyun doğrudan Akdeniz'e döküldüğünü

görmek etkileyiciydi." (K21: Karadağlı, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

K22:"...Gezi turlarına çıktık ve Antalya'nın Türk şehrinin tadını gerçekten çıkardık. Güzelliği nedeniyle burada yaşamayı düşünmeye başladık. Palmiye ağaçlarına, güneşe ve denize uyanmak burada yaşamak istememize neden oldu. Harikaydı." (K22: Rusyalı, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

📍 **Elverişli Coğrafi Konum:**

Antalya, coğrafi konumunun sunduğu avantajlar sayesinde uluslararası turistler için güçlü bir çekim merkezi haline gelmiştir. Akdeniz kıyısında konumlanmış olan Antalya, deniz, dağlar ve doğal parklar gibi çeşitli doğa harikalarına ev sahipliği yapar. Katılımcılar, deniz kıyısında yaşama hayallerini gerçekleştirme imkânı, doğa ile iç içe olma fırsatları ve turistik yerlere kolay erişim gibi nedenlerden ötürü Antalya'yı tercih ettiklerini belirtmişlerdir.

K01:"...Akla gelen ilk şey, Antalya'yı ziyaret ettiğimde, çevre ve özellikle Akdeniz denizidir." (K01, Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)

K05:"...En çok denizi seviyorum, çünkü her zaman deniz kenarında yaşamak istemişimdir. Dışarı çıkıp 15 dakika, 20 dakika yürüyebilir, yüzüp geri dönebilirim. Her şey çok uygun." (K05, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım).

K08:"...Antalya'ya ilk geldiğimde en önemli şey denizdi. Çünkü yaşadığım şehirde deniz yok ve kaldığımız yerin denize çok yakın olması benim için büyük bir avantajdı." (K08, Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K18:"...Antalya'nın en büyük avantajı, şehir çevresinde kolayca erişilebilecek çok sayıda turistik yerin bulunmasıdır. Bu, ziyaret ettiğimiz birçok diğer tatil yerinden farklı. 15, 20, 30 dakika içinde dağlarda, farklı küçük kasabalarda ve benzeri yerlerde çeşitli izlenimler edinebilirsiniz." (K18, Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi).

K21:"...Güzel plajlara, dağlara ve doğal parklara yakınlık, benim gibi açık hava meraklıları için birçok rekreasyon fırsatı sunuyor." (K21, Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

K22:"...Denize yakınlık inanılmaz derecede ilham verici ve moral verici." (K22, Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

☞ **Elverişli İklim:**

Elverişli iklim, katılımcılar tarafından sıkça vurgulanan bir çekim faktörü olarak öne çıkmış ve 16 katılımcı tarafından dile getirilmiştir. Katılımcılar, Antalya'nın sıcak ve elverişli iklim koşullarının, turist olarak ilk ziyaretlerinde üzerlerinde bıraktığı etkiyi ve bu koşulların yerleşme kararlarında oynadığı önemli rolü belirtmişlerdir. Güneşli günler, sıcak hava ve Akdeniz ikliminin sunduğu rahat yaşam koşulları, Antalya'nın çekiciliğini artıran başlıca faktörler arasında yer almaktadır.

K01:"...Antalya'nın güneşli atmosferi bana her zaman enerji verdi, bu yüzden burayı ilk kez geldiğimde çok sevdim." (K01: Moldova, Erkek, 21, Dış Hekimliği)

K06:"...Antalya'nın iklimi çok sıcak. Kışın çok soğuk değil ve sonbahar mevsimini gerçekten seviyorum." (K06: Kırgızistan, Erkek, 21, Uluslararası İlişkiler)

K11:"...İklim de çeşitli ve yıl boyunca turizm için uygundur, hem yaz hem de kış aktiviteleri mevcut. Bu, turistten yerleşik kişiye geçiş yapma kararında önemli bir faktördü." (K11: Yemen, Erkek, 24, Turizm Yönetimi).

K16:"...İlk izlenimim buraya Kasım ayında geldiğimde, havanın sıcak olmasıydı. 360 gün güneş var ve alerjisi olanlar, belirli hastalıkları olan birçok insan için Antalya'nın iklimi Orta Avrupa veya Orta Rusya iklimine göre çok daha iyi." (K16: Rusya, Kadın, 43, Restoran Sahibi).

K18:"...Öncelikle, ülkenin ve bu bölgenin iklimi çok iyi. Antalya'nın iklimi ve doğası, tüm seyahatlerimizde deneyimlediğimiz en iyiler arasında. Bunu, bu şehirde kalma kararımızın ana nedenlerinden biriydi." (K18: Rusya, Erkek, 44, Emlak Danışmanı Sahibi).

☞ **Verimli Belediye Çalışmaları:**

Verimli belediye çalışmaları, dokuz katılımcı tarafından vurgulanan önemli bir çekim faktörüdür. Antalya'nın etkili belediye hizmetlerinden memnun kalan katılımcılar, bu durumun yerleşme kararlarını olumlu yönde etkilediğini ifade etmişlerdir. Temiz sokaklar ve iyi bakımlı parklar gibi unsurlar, şehrin çekiciliğini artıran başlıca etkenler arasında yer almaktadır.

K12:"...Gelişmiş belediyeler ve kurumlar sürekli olarak şehri temizliyor ve kirliliği önüyor. Rusya ile karşılaştırıldığında oldukça iyi çalışıyorlar." (K12: Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K15: "...Şehir temiz ve her alan düzenli olarak bakılıyor. Parklar ve plajlar gibi kamu alanları düzenli olarak temizleniyor ve haşere kontrolü sağlanıyor." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı).

K18: "...Belediyenin altyapıya odaklanması büyük bir artı ve bütçenin belediye başkanlığında yoğunlaşması ve şehrin gelişimine harcanması burada iyi çalışıyor." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K22: "...Antalya belediyesi çok sorumlu ve yetkin. Her ilçede, sakinlerin şikayetlerini ve önerilerini dinleyen ve bunları çözmek için çalışan bir muhtar var. Bu düzeyde bir sivil katılım ve genel kamu hizmetlerinin kalitesi, yüksek bir yaşam kalitesine katkıda bulunuyor." (K22: Rusya, Kadın, 22, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

↳ Yüksek Sürdürülebilir Çevre ve Ekolojik Fırsatlar:

Yüksek sürdürülebilir çevre ve ekolojik fırsatlar, katılımcılar tarafından sıkça vurgulanan bir çekim faktörü olarak öne çıkmış ve 16 katılımcı tarafından dile getirilmiştir. Katılımcılar, Antalya'nın sunduğu çevresel sürdürülebilirlik ve ekolojik fırsatların, turist olarak geldiklerinde üzerlerinde bıraktığı etkiyi ve bu fırsatların yerleşme kararlarında oynadığı önemli rolü belirtmişlerdir. Temiz hava, yeşil alanlar, çevre bilinci ve sanayi kirliliğinin azlığı gibi unsurlar, Antalya'nın çekiciliğini artıran başlıca faktörler arasında yer almaktadır.

K02: "...Çevresel açıdan Antalya istikrarlı. Türkiye doğal afetler yaşadığında genellikle Antalya etkilenmiyor. Örneğin, geçen yılki deprem sırasında yerel hosteller etkilenen insanlara barınak sağladı. Antalya'nın iletişim sistemi iyi ayarlanmış, doğal afetlere karşı hazırlıklı ve koruyucu." (K02: Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K04: "...Doğal çevre ve iklim benim için çok önemliydi çünkü burada yapılacak çok şey var. Örneğin, bir gün plaja gidebilir ve ertesi gün dağlara çıkabilirsiniz, bu benim için önemli. Genel olarak, harika iklim ve plaj önemli, sıkılırsanız dağlara çıkabilirsiniz." (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K10: "...Öncelikle, Antalya çok temiz bir şehir, belki de insanlar yüzünden. Çok fazla çöp görmüyorsunuz, bu da insanların çevre bilincine sahip olduğunu gösteriyor. Burada herkes eğlenebilir. Çok paranız olmasa bile, iki sandalyeyi alıp plaja götürebilirsiniz ve iyi vakit geçirebilirsiniz. Denizde yüzebilirsiniz ve

eğlenmenin her tür yolunu bulabilirsiniz." (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Matematik)

K19: "...Puanlamam gerekirse 10 üzerinden 10 verirdim. Bildiğim kadarıyla burada sanayi yok. Tüm sahil hattı tamamen çevre dostu. Her şey mümkün olduğunca yeşil. Her şey mükemmel şekilde bakımlı. Şehir temiz. Her şey çiçek açıyor. Görmesi güzel. Bazı anlar sürekli olarak iyileştiriliyor. Bu sürekli oluyor. Ve bu çok hoş. Göz her zaman mutlu." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

3.4.2.2. Ekonomik Faydaları: Bir Çekim Faktörü Olarak Değerlendirilmesi

Tablo 3.6 Frekans ve Referanslara Göre Ekonomik Faydalar Tema Analizi

Temalar	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
Ana Tema: Çekici Faktörler	22	240
Alt Tema: Ekonomik Faydalar	21	68
1. Başlangıçta Düşük Yaşam Maliyeti	16	18
2. Daha İyi Ekonomik Fırsatlar	17	30
2.1. Girişimcilik Ortamı ve İş Fırsatları	14	20
2.2. İyi Eğitim Fırsatları	8	9
3. Gayrimenkul Kiralama ve Satın Alma Kolaylığı	5	5
4. Yüksek Yaşam Kalitesi	15	15

Tablo 3.6 analizi, Çekici Faktörler altında yer alan Ekonomik Faydalar temasını ve bu temanın alt kategorilerini kapsamaktadır. Ekonomik Faydalar teması, Çekici Faktörler arasında %28,33 ($68/240 * 100$) oranında yer almaktadır ve bu tema, Çekici Faktörler katılımcılarının neredeyse tamamı (%95,45, 21/22) tarafından belirtilmiştir. Bu, Antalya'nın ekonomik açıdan sunduğu fırsatların ve avantajların önemini göstermektedir. Bu ana tema altında, katılımcı sayısı ve referans sıklığına göre değerlendirilen alt temalar azalan sırayla aşağıda listelenmiştir:

- **Daha İyi Ekonomik Fırsatlar:** Toplamda 30 referans ve 17 katılımcı ile bu alt tema, Ekonomik Faydalar içinde en fazla dikkat çeken kategoridir. Bu kapsamda, özellikle girişimcilik ortamı ve iş fırsatları 20 referans ve 14 katılımcı ile öne çıkmaktadır. Ayrıca, iyi eğitim fırsatları da 9 referans ve 8 katılımcı ile dikkate değerdir.

- **Başlangıçta Düşük Yaşam Maliyeti:** 18 referans ve 16 katılımcı ile bu alt tema, özellikle yeni yerleşenler için başlangıç aşamasında yaşam maliyetlerinin düşük oluşunun çekiciliğini işaret etmektedir.
- **Yüksek Yaşam Kalitesi:** 15 referans ve aynı sayıda katılımcı 15 ile bu tema, yaşam kalitesinin yüksekliğini vurgulamakta ve Antalya'nın sunduğu yaşam standartlarının cazibesini ortaya koymaktadır.
- **Gayrimenkul Kiralama ve Satın Alma Kolaylığı:** En az dikkat çeken tema olarak, bu kategori 5 referans ve 5 katılımcı ile değerlendirilmiştir. Bu durum, gayrimenkul erişiminin kolaylığına olan ilgi düzeyinin diğer ekonomik fırsatlara göre daha az olduğunu göstermektedir.

Bu sonuçlar, Antalya'nın ekonomik faydalarının uluslararası turistlerin uzun süre kalma veya yerleşme kararlarını nasıl etkilediğini ve şehrin ekonomik açıdan ne kadar çekici hale geldiğini açıkça göstermektedir.

Tablo 3.7 Katılımcılar ile Ekonomik Faydalar Arasındaki Alt Temaların İlişkisi

Katılımcı	Yüksek Yaşam Kalitesi	Gayrimenkul Kiralama ve Satın Alma Kolaylığı	Başlangıçta Düşük Yaşam Maliyeti	İyi Eğitim Fırsatları	Girişimcilik Ortamı ve İş Fırsatları	Puanlar
K01	1	0	1	0	0	4
K02	1	0	1	2	3	11
K03	1	1	1	1	0	8
K04	1	0	1	1	2	9
K05	1	0	1	0	3	8
K06	0	0	1	0	1	4
K07	1	0	1	1	1	8
K08	1	0	1	0	1	6
K09	0	0	0	0	0	0
K10	0	0	1	0	1	4
K11	1	0	1	0	1	6
K12	1	1	1	1	0	8
K13	1	0	1	1	1	8
K14	1	0	0	1	1	6
K15	0	1	2	0	0	5
K16	0	0	1	0	0	2
K17	0	0	0	0	1	2
K18	1	0	0	0	2	5
K19	0	1	0	0	0	2
K20	1	1	1	0	0	6
K21	1	0	0	1	1	6
K22	1	0	2	0	1	7
Toplam Katılımcılar	15	5	16	8	14	
Toplam Referanslar	15	5	18	9	20	

Katılımcıların yanıtlarının analizi sonucunda, Ekonomik Faydalar temasının puanlarını belirlemek için alt temalardaki frekanslar ve referans sayıları birlikte

hesaplanmıştır. Bu analiz, Ekonomik Faydalar çekicilik faktöründen en çok etkilenen katılımcıların tespit edilmesine yardımcı olmuştur.

❖ **En belirleyici katılımcılar şu şekilde sıralanmıştır:**

- K02 (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)
- K04 (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)
- K03 (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)
- K05 (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım)
- K07 (Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)
- K12 (Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)
- K13 (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

Bu katılımcılar, yüksek yaşam kalitesi, girişimcilik ortamı ve iş fırsatları, iyi eğitim fırsatları ve başlangıçta düşük yaşam maliyeti gibi hususları vurgulamışlardır. K02, toplamda 11 puan alırken, K04 9 puan, K03, K05, K07, K12 ve K13 ise her biri 8 puan almışlardır. Bu katılımcılar, ekonomik faydalar ana temasının en değerli yönlerine ilişkin kapsamlı içgörüler sağlayarak önemli çekme faktörlerini temsil etmektedir.

Bu bulgular, ekonomik avantajların göç kararlarında ne denli önemli bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. Dolayısıyla, girişimcilik olanakları ve eğitim fırsatları gibi ekonomik faydalar, Antalya'nın çekiciliğini artırmada önemli bir etken olarak öne çıkmaktadır. Özellikle turist olarak Antalya'yı ziyaret eden uluslararası öğrenciler, bölgedeki daha iyi ekonomik perspektifleri tamamlamak için eğitimlerini Antalya'da sürdürmeyi tercih etmektedirler. Bu durum, Antalya'nın sadece turistik bir cazibe merkezi olmakla kalmayıp, aynı zamanda kaliteli eğitim fırsatlarıyla da öne çıktığını göstermektedir.

❖ **Ekonomik Faydaları Alt Temalarına İlişkin Veri Raporu**

📌 **Başlangıçta Düşük Yaşam Maliyeti:**

Bu tema, katılımcılar arasında sıklıkla dile getirilmiş olup toplam 14 katılımcı tarafından vurgulanmıştır. Antalya'da yaşam maliyetinin başlangıçta ne kadar uygun olduğu ve bu uygun maliyetlerin turistlerin geçici/uzun süre kalma veya yerleşme

kararlarını nasıl etkilediği, ülkede ekonominin istikrarlı olduğu dönemde Antalya'ya turist olarak gelenlerin yerleşme kararlarında önemli bir rol oynamaktadır. Bu bulgular, Antalya'nın ekonomik avantajlarının, özellikle düşük yaşam maliyetleri sayesinde, turistlerin uzun vadeli ikamet tercihlerini nasıl şekillendirdiğini göstermektedir.

K01: "...2017'de Antalya'ya ilk turist olarak geldiğimde, yaşam maliyetleri şimdi olduğundan çok daha uygundu. Antalya'ya yerleşme kararımı belirleyen faktörlerden biriydi. Hâlâ, ekonomik açıdan Antalya'daki yaşam koşullarının oldukça iyi olduğunu düşünüyorum" (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği),

K04: "...Başlangıçta, turist olarak geldiğimde, benim için çok uygun fiyatlıydı." (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K08: "...Antalya'da turist hayatı biraz daha pahalı. Ama turist olmaktan öğrenci olmaya geçiş yaptığınızda, her şeyi daha uygun maliyetle halledebilirsiniz." (Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K10: "...İlk kez turist olarak geldiğimde, euro 2 lira değerindeydi ve her şey çok ucuzdu." (Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik)

K11: "...2016 ve 2017 yılları arasında Türkiye'ye ve özellikle Antalya'ya geldiğimde, şeyler günümüze göre daha uygun fiyatlıydı." (Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K13: "...O zamanlar, Türk lirası güçlüydü, bu yüzden Türkiye'ye taşınmayı düşündüm." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K15: "...Uygun fiyatlar, yerleşip kendine yetmemize izin verdi. Başlangıçta, yaşam maliyeti çok daha düşüktü" (Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K16: "...Antalya'ya taşınmanın ekonomik teşviki, o dönemdeki hayatın ucuzluğu. Yani, bu 11 yıl önceydi." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Restoran Sahibi)

K20: "...Bizim için bu, fiyat açısından uygun bir şehir olduğu için anahtardı. Fiyatlar oldukça kabul edilebilirdi." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K22:"...Düşük yaşam maliyetleri ve lüks deneyimlerin daha düşük maliyetle yaşanabilmesi önemli faktörlerdi. Başlangıçta, yaşam maliyeti çok uygun fiyattıydı. Fiyatlar düştü, bu da lüks restoranlarda yemek yememizi ve çok lezzetli yemekleri tüm aile için çok düşük bir maliyetle sipariş etmemizi sağlıyordu. Şimdi enflasyon nedeniyle bu değişti, ama o zamanlar çok bütçe dostu ve keyifliydi." (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

↳ Girişimcilik Ortamı ve İş Fırsatları:

Antalya, uluslararası yatırımcılar ve iş arayanlar için cazip bir şehir olarak öne çıkmaktadır. Bu tema, turistlerin Antalya'da kısa ya da uzun süreli kalmaya veya yerleşmeye karar vermelerinde önemli bir rol oynamaktadır. Toplamda 14 katılımcı, bu temanın kendi karar süreçlerindeki önemini vurgulamıştır. Antalya, sadece iş odaklı bireyler için değil, aynı zamanda büyüyen ekonomisi ve eğitim fırsatlarından yararlanmayı hedefleyen uluslararası öğrenciler için de caziptir. Bu olanaklar, öğrencilerin eğitim süreçlerini profesyonel kariyer fırsatlarıyla bütünleştirerek şehirde kalma sürelerini uzatmalarını teşvik etmektedir.

K02:"...Bu bölge ticaret ve iş için serbesttir. Türkiye ekonomisi büyük ölçüde girişimcilik ve küçük işletmelerden besleniyor, bu da benim mesleğim için avantajlı." (K02: Özbekistan, Erkek, 21, AAZ Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik).

K17:"...Turizm, İstanbul'dan Antalya'ya taşınma kararında etkili olan şeylerden biriydi. Antalya'da, ister turist olarak ister tüm alanlarda, iş fırsatlarının mevcudiyeti, bu seçeneği tercih etmemdeki en önemli nedenlerden biriydi." (K17: Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi).

K14:"...Antalya, turistik bir şehir olup, otellerde, kafelerde ve emlak sektöründe birçok iş imkanı sunuyor. Akdeniz Üniversitesi'nde inşaat mühendisliği okumayı seçtim çünkü emlak ve inşaat sektörlerinde yabancılar için potansiyel gördüm." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K22:"...Büyükannepler Kemer yakınlarındaki Çamyova'da arazi satın alarak, apartmanlar, yüzme havuzu ve saunadan oluşan güzel bir site inşa ettiler. Bu oldukça bütçe dostuydu ve ekonomik olarak faydalıydı." (K22: Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K10:"...Birçok insan buraya cerrahi işlemler için geliyor, bu durumu tıbbi turizm olarak adlandırıyorum, sadece tatil için değil. Öğrenci olarak bunu fark ettim ve yeterli sayıda tercüman olmadığını gördüm. Bu iyi bir iş fırsatı olabilir." (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik).

↳ İyi Eğitim Fırsatları:

Antalya, turistler için uluslararası öğrenci göçünü teşvik eden önemli bir çekim faktörü olarak öne çıkmaktadır. Antalya'daki yüksek kaliteli eğitim fırsatları, özellikle Akdeniz Üniversitesi aracılığıyla sunulanlar, şehri beğenen ve daha uzun süre kalmak isteyen uluslararası öğrenciler için cazip hale getirmektedir..

K02:"...Akdeniz Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Fakültesi Türkiye'de üçüncü sırada yer alıyor, ekonomik gelişimi destekleyecek üst düzey bir eğitim sunuyor. Ayrıca, birçok yabancının da burada eğitim görebileceğini fark ettim." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik).

K14:"...İki yıl sonra Akdeniz Üniversitesi'nde inşaat mühendisliği okumak için başvurduğum, bu da buraya taşınma kararına yol açtı." (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K03:"...Türkiye'nin eğitimi dünya çapında saygı görüyor ve bir Türk diploması Avrupa'da kabul ediliyor, bu da büyük bir rol oynadı." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K13:"...Yüksek lisans eğitimi için düşünüyordum ve Antalya'daki Akdeniz Üniversitesi'ni buldum. Türkiye'nin en iyi üniversitelerinden biri. Kaydolmaya karar verdim, bu da taşınma kararımı teşvik etti." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama).

K21:"...Antalya'ya taşınma için ana teşvik, Akdeniz Üniversitesi'nde yüksek lisans yapma fırsatıydı. Ayrıca, aldığım Türk hükümeti bursu mali destek sağladı, bu da yurtdışında eğitim görmemi mümkün kıldı." (Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

↳ Gayrimenkul Kiralama ve Satın Alma Kolaylığı

Bu tema, Antalya'nın uluslararası turistler için geçici, yarı kalıcı veya kalıcı bir yaşam alanına dönüşmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şehrin gayrimenkul piyasasının erişilebilirliği ve çekiciliği, bireylerin deneyimlerine dayanarak incelenmiş ve bu durumun yerleşme kararlarında belirleyici olduğu ortaya konmuştur.

K03: "...Otelde dinlenirken, koridorlarda oturan emlakçılar, gayrimenkuller sunuyordu. Babam bir emlakçıyla konuşmak için yanına gitti ve Türkiye'deki apartman fiyatlarını sordu. Biraz sohbetten sonra emlakçı, sundukları apartmanları görmemizi önerdi. Babam bu tür aktiviteleri sever, hemen harekete geçmeye heveslidir. Bu yüzden hemen apartmana bakmaya gittik. Beğendik ve babam hemen satın almaya karar verdi." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K12: "...Bu pozitif deneyimler, ailemi, özellikle büyükannemi, Antalya'ya taşınmayı düşünmeye itti ve sonunda Lara'da bir apartman dairesi satın aldı." (K12: Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K15: "...Konut açısından birçok seçenek mevcut." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K19: "...Yurtdışında sahip olduğumuz konutu satarak burada kendimize bir hayat kurabildik, burada kendi evimizi satın alabildik." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı)

K20: "...Bir apartman dairesi kiralamak gibi işlemler çok erişilebilir." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

📌 Yüksek Yaşam Kalitesi

Yüksek yaşam kalitesi teması, toplamda 15 katılımcı tarafından kendi karar süreçlerindeki önemi vurgulanmıştır. Bu tema, bölgeyi ziyaret eden ve destinasyondaki yaşam kalitesini fark ederek Antalya'da daha uzun süre kalmayı düşünen kişiler için önemli bir çekici faktör olarak öne çıkmaktadır.

K03: "...Yaşam kalitesi iyi bir seviyede. İhtiyacınız olan her şey burada mevcut. Spor yapmak ya da bir yerde ders çalışmak isterseniz seçenekler var." (K03: Rusyalı, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K18: "...Yaşam kalitesi ne anlama geliyor sorusuna bağlı olarak, birçok alternatif mevcut; Emirates, Avrupa ya da kendi ülkelerinde büyük şehirler gibi. Ancak tipik bir aile için, Antalya'da yaşam maliyeti şu anda ayda iki buçuk ila üç bin dolar arasında değişmekte, bu da son iki yılda yaklaşık ikiye katlandı. Buna rağmen, enflasyon süreci diğer tüm alternatif lokasyonlarda da mevcut ve çoğu zaman aynı parayla, Sırbistan, Barselona veya Dubai gibi yerlerde yaşamak çok daha azını sunar." (K18: Rusyalı, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

K21:"...Genel olarak yaşam kalitesi yüksek, mükemmel sağlık hizmetleri, eğitim olanakları ve eğlence tesisleri mevcut." (K21: Karadağlı, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

3.4.2.3. Sosyal ve Kültürel Faydaları: Bir Çekim Faktörü Olarak Değerlendirilmesi

Tablo 3.8 Frekans ve Referanslara Göre Sosyal ve Kültürel Faydalar Tema Analizi

Temalar	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
Ana Tema: Çekici Faktörler	22	240
Alt Tema: Sosyal ve Kültürel Faydalar	22	120
1. Çocuklar ve Aile İçin Yerel Halkın Değeri	4	5
2. Çok Kültürlü Sosyal Atmosfer	15	18
3. Hedef Ülkede Arkadaş ve Akraba Varlığı	3	3
4. Huzurlu ve Güvenli Ortam	4	5
5. Kültürel Benzerlikler	11	12
6. Müslüman Bir Ülkede Dini Rahatlık	3	3
7. Tarihi Yerler ve Modern Turizmin Harmanı	11	12
8. Vatansever Toplum	7	7
9. Yerel Halkın Misafirperverliği	17	33
9.1 Dostça ve Açık Fikirli Yerel Halk	16	22
9.2 Yüksek Misafirperverlik Hizmetleri	9	10
10. Yerel Mutfakla İlgili İzlenim	20	22

Çekici Faktörler arasında, sosyal ve kültürel unsurlar turistlerin Antalya'ya olan ilgisini belirgin şekilde etkilemektedir. Bu alt tema, 22 katılımcının verdiği 240 referanstan 120'sini kapsayarak toplam referansların yarısını oluşturmaktadır.

- **Yerel Halkın Misafirperverliği:** 33 referans ve 17 katılımcı ile bu tema, yerel halkın açık fikirli ve dostça tutumu (22 referans, 16 katılımcı) ve yüksek kalitede hizmet sunumu (10 referans, 9 katılımcı) ile en fazla vurgulanan konudur.
- **Yerel Mutfakla İlgili İzlenim:** 22 referans ve 20 katılımcı ile, yerel mutfak, gastronomik çekiciliğini ön plana çıkaran ve katılımcıların büyük bir çoğunluğu tarafından sıklıkla dile getirilen bir tema olarak öne çıkar.
- **Çok Kültürlü Sosyal Atmosfer:** 18 referans ve 15 katılımcı ile bu tema, şehrin çok kültürlü yapısı ve farklı kültürlerin uyum içinde yaşamasını vurgulayarak, önemli bir çekicilik kaynağıdır.

- **Kültürel Benzerlikler ve Tarihi Yerler:** 12 referans ve 11 katılımcı ile bu iki tema, Antalya'nın kültürel benzerliklerini ve tarihi zenginliklerini ön plana çıkararak, katılımcıların ilgisini çeken çekici faktörlerdir.
- **Vatansever Toplum:** 7 referans ve 7 katılımcı ile, yerel toplumun ulusal gururu ve vatanseverliği, katılımcılar tarafından belirli bir çekicilik unsuru olarak değerlendirilmiştir.
- **Çocuklar ve Aile İçin Yerel Halkın Değeri ve Huzurlu ve Güvenli Ortam:** Her biri 5 referans ile ve sırasıyla 4 katılımcı tarafından belirtilen bu iki tema, aile ve çocuklar için yerel değerler ve şehrin huzurlu, güvenli atmosferini vurgular.
- **Kişisel Bağlantılar ve Dini Rahatlık:** 3 referans ve sırasıyla 3 katılımcı ile, bu iki tema, hedef ülkede mevcut arkadaş ve akrabaların varlığı ve dini rahatlık sağlayan bir ortamı işaret eder, ancak daha az sayıda katılımcı tarafından öne çıkarılmıştır.

Antalya'nın "Sosyal ve Kültürel Faydaları"na yönelik Çekici Faktörler analizinde, şehrin hem aileler, hem uluslararası öğrenciler hem de diaspora göçmenleri için sunduğu özgün cazibeler açıkça ortaya çıkmaktadır. Her üç grup da yerel çevrenin kendilerine özgü ihtiyaçlarına uygun olarak belirli yönlerini özellikle çekici bulmaktadır.

Aileler, öncelikle Antalya'nın huzurlu ve güvenli ortamına büyük bir ilgi göstermektedirler. Bu özellik, çocuklarını yetiştirecekleri güvenli bir ortam sağladığı için temel bir tercih sebebidir. Ayrıca, topluluk içindeki aile değerlerine verilen önem, ebeveynler ve veliler tarafından derinden hissedilmektedir. Antalya, toplumsal destek vurgusuyla çocuklar ve ailelere yönelik etkinlikler ve değerler sunarak, uzun vadeli aile kökleri atmayı düşünenler için ideal bir destinasyon olarak öne çıkmaktadır.

Uluslararası öğrenciler, şehrin canlı ve çok kültürlü sosyal atmosferine çekilmektedirler. Bu ortam, akademik büyümenin yanı sıra, çeşitli kültürel pratiklere ve uluslararası ağlara maruz kalarak kişisel gelişimi teşvik etmektedir. Kültürel ve tarihi yerlerin varlığı, öğrencilere geleneksel sınıf ortamının dışında pratik öğrenme fırsatları sunarak eğitim deneyimlerini daha da zenginleştirmektedir.

Diaspora göçmenleri için ise Antalya'nın kültürel benzerlikleri ve tarihi zenginlikleri büyük bir çekicilik kaynağıdır. Bu bireyler, genellikle anavatanlarına veya kültürel köklerine daha derin bir bağ kurma arzusuyla hareket ederler. Antalya, bu bağlamda, hem kültürel mirası koruyup sergileyen hem de diaspora topluluklarına açık ve destekleyici bir ortam sunan bir şehir olarak öne çıkmaktadır.

Bu özellikler, diaspora göçmenlerinin sosyal ve kültürel entegrasyonunu kolaylaştırır ve onların yeni yurtlarında daha hızlı kök salmalarını sağlar.

Her üç grup için de bu temaların üzerinde durulan orantılı vurgusu, her bir grubun özgün öncelikleri ve tercihleri ile uyum içindedir. Aileler güvenlik ve toplumsal yönleri, öğrenciler akademik ve sosyal yaşamlarını geliştiren kültürel ve eğitim fırsatlarını, diaspora göçmenleri ise kültürel ve tarihi bağları daha önemli bulmaktadırlar. Bu özelleştirilmiş cazibeler aracılığıyla Antalya, potansiyel uzun vadeli sakinlerinin çeşitli ihtiyaçlarına başarıyla hitap etmekte, kendini sıcakkanlı ve çok yönlü bir destinasyon olarak pekiştirmektedir.

Tablo 3.9 Katılımcılar ile Sosyal ve Kültürel Faydalar Arasındaki Alt Temaların İlişkisi

Katılımcılar	Yerel Müfakkala İlgili İzlenim	Yüksek Misafirperverlik Hizmetleri	Dostça ve Açık Fikirli Yerel Halk	Vatansever Toplum	Tarihi Yerler ve Modern Turizminin Harmanı	Müslüman Bir Ülkede Dini Rahatlık	Kültürel Benzerlikler	Huzurlu ve Güvenli Ortam	Hedef Ülkede Arkadaş ve Akraba Varlığı	Çok Kültürlü Sosyal Atmosfer	Çocuklar ve Aile İçin Yerel Halkın Değeri	PUANLAR
K01	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	9
K02	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	14
K03	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	9
K04	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0	11
K05	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	9
K06	1	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	11
K07	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	14
K08	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	9
K09	1	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	13
K10	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	10
K11	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	6
K12	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	10
K13	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	7
K14	2	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	9
K15	1	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	11
K16	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	6
K17	1	0	0	0	1	0	1	2	0	2	0	12
K18	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	6
K19	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	7
K20	1	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	12
K21	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1	13
K22	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	14
Katılımcılar sayısı	20	9	16	7	11	3	11	4	3	15	4	
Referanslar sayısı	22	10	22	7	12	3	12	5	3	18	5	

Analiz sonuçlarına göre, "Sosyal ve Kültürel Faydalar" teması, özellikle uluslararası öğrenciler tarafından vurgulanan önemli bir çekim faktörü olarak öne

çıkıştır. Bu tema altında en yüksek puanları alan katılımcılar arasında "K02" (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik) ve "K07" (Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği) bulunmaktadır.

Aileler için de Antalya, sosyal ve kültürel fırsatlar sunarak cazip bir destinasyon olmaya devam etmektedir. "K17" (Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi) ve "K22" (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler) gibi katılımcılar, aile birlikleriyle birlikte daha kalıcı yerleşim için Antalya'yı tercih etmişler ve buradaki sosyal yapının, güvenli ve kapsayıcı oluşunu önemli bir faktör olarak görmüşlerdir.

Bu bulgular, Antalya'nın hem uluslararası öğrenciler hem de aileler için sosyal ve kültürel açıdan çekici bir şehir olduğunu göstermektedir. Özellikle uluslararası öğrenciler, Antalya'nın sunduğu kültürel çeşitlilik ve sosyal olanaklardan etkilenmişlerdir. Aileler ise şehirdeki güvenli ve kapsayıcı sosyal yapıyı tercih sebepleri arasında göstermektedirler. Bu durum, Antalya'nın geniş bir yelpazede farklı ihtiyaç ve beklentilere cevap verebilen çok yönlü bir destinasyon olduğunu ortaya koymaktadır.

❖ Sosyal ve Kültürel Faydaları Alt Temalarına İlişkin Veri Raporu

👉 Çocuklar ve Aile İçin Yerel Halkın Değeri

"Çocuklar ve Aile İçin Yerel Halkın Değeri" teması, Antalya'da turist olarak bulunan katılımcıların, Türk halkının aile değerlerine, çocuklara ve yaşlılara gösterdiği saygıya dair gözlemlerini içermektedir. Bu tema, dört katılımcı tarafından belirtilmiş olup, bu gözlemler turistlerin Antalya'da kendilerini rahat ve güvende hissetmelerine katkıda bulunmuş ve yerleşme kararlarını olumlu yönde etkilemiştir.

K16: "...Çocuklara olan sevgi, yetişkinlere duyulan saygı ve aile değerleri, Türklerin bağlı kaldığı ve bağlı kalmaya devam ettiği değerlerdir." (K16, Rusya, Kadın, 43, Restoran sahibi, Aile göçü).

K18: "...Türklerin ülkelerine ve çocuklarına olan içten sevgisi bizi çok etkiledi. Bu, ülkemizde alışık olduğumuzdan biraz farklı." (K18, Rusya, Erkek, 44, Emlak danışmanı sahibi, Aile göçü).

K19: "...Çocuklara karşı harika bir tutum vardı. Yetişkin nüfusa olan saygı ve çocukların Türk halkı tarafından yetiştirilme şekli de dikkat çekiciydi. Bu, elbette,

çok hoş bir şeydi." (K19, Rusya/Türk, Kadın, 38, İthalat ve ihracat uzmanı, Aile göçü).

K21:*"...Şehrin topluluk ve aile değerlerine verdiği önem, benim için yankı uyandırdı ve burayı yaşamak ve okumak için çekici bir yer haline getirdi."* (K21, Karadağ, Kadın, 24, Gazetecilik, Eğlence Turizmi).

📌 Çok Kültürlü Sosyal Atmosfer

"Çok Kültürlü Sosyal Atmosfer" teması, Antalya'da turist olarak bulunan katılımcıların, şehrin çok kültürlü yapısını ve farklı milletlerden insanlarla etkileşim kurma deneyimlerini içermektedir. Bu tema, 15 katılımcı tarafından belirtilmiş olup, Antalya'da kendilerini evlerinde hissetmelerine ve yerleşme kararlarını olumlu yönde etkilemelerine katkıda bulunmaktadır.

K02:*"...Şehrin çok kültürlü doğası büyük bir faktör. İnsanlar dünyanın her yerinden Antalya'ya okumak, çalışmak ve ziyaret etmek için geliyor. Hepimiz birbirimizin kültürlerini öğrenmek, kendi ülkelerimizi tanıtmak ve turizme katkıda bulunmak için bir araya geliyoruz. Bu, büyük bir olumlu etki."* (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K17:*"...Antalya'ya ilk geldiğimde, bu büyük milletler karışımını, Arap ya da Arap olmayan, ve tüm toplulukların kültürlerinin görünümünü bulduğumda, bu beni en çok etkileyen şeylerden biriydi. Bu karışım ve birçok ulusun bu yerde birlikte yaşaması, bu kararı almamı sağlayan şeylerden biriydi."* (K17, Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K18:*"...Antalya son 10 yıldır mutlak bir turizm lideri oldu, bu da gurbetçilerin ve yabancıların yerel halk arasında daha rahat yer bulmalarını sağlıyor. Bu muhtemelen kitle turizmiyle ilişkilendirilmeyen diğer şehirler için geçerli değildir."* (K18, Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K22:*"...Antalya, çeşitli milletlerden insanları bir araya getiren çok kültürlü bir şehir. Burası, Sovyetler Birliği dönemindeki halkların dostluğunun mini bir versiyonu gibi. Farklı geçmişlerden gelen insanlar burada barış içinde bir arada yaşıyor, dış politik ve ekonomik sorunları unutuyor."* (K22, Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

📌 Hedef Ülkede Arkadaş ve Akraba Varlığı

"Türkiye'ye ve Özellikle Antalya'ya Seyahat Eden Uluslararası Öğrenciler, Aileler ve Diğer Bireylerin Göç Kararları Üzerine Akraba ve Arkadaş Çevresinin Etkisi" teması, akraba ve arkadaşlardan oluşan sosyal ağların, Antalya'ya diaspora turizmi, iş veya eğlence amaçlı seyahat eden çeşitli grupların göç kararları üzerindeki etkilerini incelemektedir. Bu analiz, kişisel bağlantıların varlığının ve desteğinin, bireyler için bir aidiyet ve topluluk hissi sağladığını ve karar verme sürecini önemli ölçüde etkilediğini vurgulamaktadır. Bu etkiler, sadece uluslararası öğrencileri ve aileleri değil, aynı zamanda diğer ziyaretçileri de Türkiye'ye veya Antalya'ya daha önce göç etmiş olan akrabalarına katılmaya teşvik etmektedir. Sonuç olarak, bu destekleyici ağ, turistlerin kalış sürelerini kısa, uzun veya kalıcı olarak uzatmalarında önemli bir rol oynayabilir.

K02: "...Türkiye'yi ilk kez İstanbul'da ziyaret ettim çünkü annemin orada altı yıl boyunca bir giyim butiği vardı. Türkiye uzun zamandır ailemizin bir parçası oldu. Antalya'da okuyan ablamı ziyaret ettim ve bu beni motive etti." (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K08: "...Antalya'ya gelme sebeplerimden biri ablamın burada olmasıydı. Ablamın burada olması beni cesaretlendirdi ve burada okumak istedim. Bu yüzden okumak için geldim." (K08, Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K12: "...Birçok teşvik vardı. İlki, Antalya'ya taşınmış olan büyükannemdi ve bana destek sağladı. Bana yardımcı oldu." (K12, Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

📌 Huzurlu ve Güvenli Ortam

"Huzurlu ve Güvenli Ortam" teması, Antalya'ya göç eden bireylerin şehirdeki güvenlik ve huzurla ilgili deneyimlerini ve bu faktörlerin yerleşme kararlarındaki önemini ele almaktadır. Katılımcılar, Antalya'nın güvenli ve sakin atmosferinin, farklı geçmişlerden gelen insanlarla rahatça etkileşimde bulunmalarına olanak tanıdığını vurgulamaktadırlar.

K07: "...Burası çok güvenli, bu yüzden farklı geçmişlerden insanlarla rahatça etkileşimde bulunabilirsiniz. Her şey burada sessiz ve sakin hissettiriyor." (K07, Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K17: "...Antalya'da bulduğum güvenlik ve diğer milletlerle bir arada yaşama imkanı, bu güzel şehre taşınmayı düşünebilecek herkes için en önemli şeylerden biridir." Ayrıca, "...Şehrin kalabalığından uzak durmak ve bu şehrin güzel

doğasının sağladığı psikolojik rahatlık, benim gibi herkesin düşünmesini sağlayabilir." (K17, Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K22:"...Şehrin atmosferi sakin ve uyumlu, herkesi tek bir topluluğun parçası gibi hissettiriyor. Bu kapsayıcı ve dostane ortam çok çekiciydi." (K22, Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

📌 **Kültürel Benzerlikler**

Kültürel Benzerlikler teması, Antalya'ya ilk kez turist olarak gelen katılımcıların Türk kültürü ile kendi kültürleri arasındaki benzerlikleri fark etmelerini ve bu durumun Antalya'ya uyum sağlamalarını kolaylaştırmasını ifade etmektedir. Bu tema, kültürel benzerliklerin turistlerin Antalya'da kendilerini daha rahat hissetmelerine katkıda bulunduğunu ve yerleşme kararlarını olumlu yönde etkilediğini göstermektedir.

K01:"...İlk Geldiğimde yabancı olarak kabul edilmeyebileceğimi düşündüm, ama öyle olmadı. Türkler çok misafirperver ve kültürleri benimkine oldukça benzer, bu yüzden büyük kültürel zorluklar yaşamadım. Küçük farklılıklar vardı ama bunlar önemsizdi." (K01, Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)

K06:"...Kırgız ve Türk kültürleri tek bir halk gibidir. Benim için pek bir fark yoktu; onları ayrı görmedim çünkü biz kardeş halklarız. Aramızda birçok benzerlik buldum" (K06, Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K09:"...Ahıska Türk'ü olarak Türkçe konuşan bir ailede büyüdüm ve Türk kültürüne aşındım, kısmen ebeveynlerim İstanbul'da okuduğu için. Onlar sayesinde Türkiye hakkında daha fazla şey öğrendik." (K09, Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K12:"...2018'deki ilk ziyaretimde, insanların sıcaklığı ve dostane tavırlarından derinden etkilendim ve bizi misafir olarak nasıl karşıladıkları beni çok etkiledi. Kendimi bir ziyaretçi gibi hissetmedim, daha çok evde gibi hissettim. Bir Ahıska Türk'ü olarak kültürüm yerel kültürle yakından bağlantılı ve bu yüzden kendimi bir yabancı gibi hissetmedim. Antalya ile ilk karşılaşmamda en olumlu duyguları aldım." (K12, Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K20: "...Biz şanslıyız, biz Tatar'ız, bu yüzden bizim için bu kültür neredeyse anadildir." (K20, Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

🔗 Müslüman Bir Ülkede Dini Rahatlık

Müslüman Bir Ülkede Dini Rahatlık teması, Antalya'da turist olarak bulunan Müslüman katılımcıların, şehrin dini yapısı ve ibadet olanakları ile ilgili deneyimlerini içermektedir. Antalya'daki camilerin bolluğu ve yerel kültürün İslami değerlere yakınlığı, turistlerin şehre olan ilgisini artırmakta ve yerleşme kararlarını etkilemektedir.

K02: "...Her yerde camilerin bolluğu, Müslüman ülkelerden gelenler için mükemmel." (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik).

K03: "...Yerel kültür benimkine çok yakın. Çoğu Türk Müslüman ve ben de Müslümanım. Bu yüzden genel olarak kültürlerinin bizimkine çok benzediğini düşünüyorum." (K03, Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K20: "...Biz şanslıyız çünkü Müslümanız." (K20, Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

🔗 Tarihi Yerler ve Modern Turizmin Harmanı

Tarihi Yerler ve Modern Turizmin Harmanı" teması, Antalya'nın tarihi zenginlikleri ile modern turizm olanaklarının entegrasyonunu vurgulamaktadır. Bu tema, turistlerin Antalya'da hem tarihi yerleri keşfetme hem de modern turistik faaliyetlerden yararlanma imkanlarını nasıl takdir ettiklerini göstermektedir. Antalya'nın tarihi ile modern şehir manzarasının uyumlu birleşimi, turistlerin kısa süreli veya uzun süreli olarak şehirde ikamet etmeye geçiş yapma kararlarında önemli bir etken olmaktadır.

K10: "...Antalya'ya ilk geldiğimde Side'de tatil yaptık ve Aspendos'u ziyaret ettik. Roma İmparatorluğu'nun kalıntılarını görmek beni çok etkiledi ve devletin tarihine olan saygısını takdir ettim." (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Matematik, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak)

K12: "...Antalya'daki turistik mekanlar arasında özellikle Kaleiçi ve Lara ve Kepez'deki Düden şelaleleri beni sürekli hayran bırakıyor. Osmanlı ve Roma İmparatorluklarıyla bağlantılı tarihi ve estetik mekanların güzelliği karşısında büyüleniyorum." (K12: Rusya, Erkek, 20, Uluslararası İlişkiler, Diaspora Turizmi, Kalmak).

K17:"...Antalya'ya ilk ziyaretim 2018 yılında oldu. Antalya'daki çoğu arkeolojik alanı ziyaret ettim. Eski şehri keşfetmek, dalış yapmak, yüzmek ve Manavgat bölgesinde rafting yapmak gibi birçok aktiviteye katıldım. Bu, hayatımdaki en güzel deneyimlerden biriydi." (K17: Suriye/Türk, Erkek, 32, Emlak danışmanı sahibi, Aile göçü, Kalmak).

K21:"...2021 yılında Antalya'ya ilk ziyaretimde Side antik kentini keşfetmek en unutulmaz anlardan biriydi. İyi korunmuş Yunan anıtları, özellikle Apollo Tapınağı, üzerimde kalıcı bir izlenim bıraktı. Antalya'da tarih ile modern şehir manzarasının uyum içinde olması gerçekten etkileyici." (K21: Karadağ, Kadın, 24, Gazetecilik, Eğitim göçü, Ayrılmak).

👉 Vatansever Toplum

Vatansever Toplum teması, Türk halkının ülkesine olan derin sevgisi ve bağlılığını ifade etmektedir. Bu vatanseverlik, turistler üzerinde güçlü bir izlenim bırakmakta ve onları Türkiye'ye, özellikle de Antalya'ya yerleşmeyi düşünmeye teşvik etmektedir. Türk halkının milli bayramlardaki coşkusu, tarihine ve kültürel mirasına olan saygısı, sosyal uyumu ve birliktelik ruhu, turistlerin Antalya'da kendilerini daha bağlı ve güvende hissetmelerini sağlamaktadır.

K10:"...Burada insanlar çok vatansever, bu beni gerçekten çok etkiledi. Milli Bayramlarda insanların sokaklarda toplanarak marş söylemeleri ve Cumhuriyetin kurucularına saygı göstermeleri benim için çok farklı ve takdir edilesi bir deneyimdi." (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik).

K15:"...Türklerin ülkelerine olan sevgisi ve saygısı beni çok etkiledi. Asker, polis ve yaşlılara duyulan saygı ve Mustafa Kemal Atatürk'e olan bağlılık hayranlık verici." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı).

K22:"...Türkiye'nin tarihine olan derin saygı ve kamu alanlarında Atatürk ve Erdoğan gibi önemli figürlerin portrelerinin sergilenmesi, toplumun vatanseverliğini ve geçmişe olan bağlılığını gösteriyor. Bu vatanseverlik duygusu, kendimi yerel topluma bağlı hissetmemi sağladı." (K22: Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K16:"...Muhtemelen onların vatanseverliği." (K16: Rusya, Kadın, 43, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Restoran Sahibi).

✍ Dostça ve Açık Fikirli Yerel Halk

Dostça ve açık fikirli yerel halk teması, en sık belirtilen tema biridir. Antalya'da turist olarak bulunan katılımcıların yerel halkın misafirperverliği, yardımlaşma istekliliği ve samimiyetini ifade etmektedir. Bu tema, katılımcıların Antalya'da karşılaştıkları yerel halkın sıcak ve yardımsever tutumunu vurgulamaktadır.

K02: "...İnsanlar burada rahat, arkadaş canlısı, açık fikirli ve turistlere yardım etmeye hazır çünkü turizm burada iyi gelişmiş." (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K06: "...Sosyal atmosfer burada çok enerjik ve canlı, bu da Antalya'da güçlü bir aidiyet hissi yaratıyor. İnsanlar inanılmaz derecede misafirperver ve farklı ülkelerden insanlarla tanışmaya alışkınlar. Onları sıcaklık ve dostlukla karşıyorlar." (K06, Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K07: "...İlk izlenimimiz, sadece otelde değil, Antalya'nın her yerinde ne kadar misafirperver karşılandığımızdı." (K07, Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K09: "...Buradaki insanlar çok sıcakkanlı ve iyi niyetli. Her zaman yardımcı olmak, açıklamak ve rehberlik etmek istiyorlar. Hiç kaybolmuş hissetmedim çünkü insanlar her zaman yardım etmeye hevesliydi. Burada böyle ilgili insanları bulduğuma çok memnun oldum." (K09, Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği).

K13: "...Yerel halkın yüksek düzeyde dostluk gösterdiğini fark ettim. Pazarda veya dışarıda yürüyüşe çıktığımızda insanlar çok dost canlısıydı ve yardım etmek istiyordu. Bize baklava ve diğer ürünleri satan pazarlarda çay ve ikramlar sundular. Açık fikirliydiler ve hatta başka dillerde konuşuyorlardı." "Bir yabancı gibi hissettim, ama insanların ne kadar misafirperver ve yardımsever olduğu sayesinde uyum sağlamak kolay oldu." (K13, Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K14: "...Yerel insanların dostça etkileşimleri ve misafirperverliği dikkat çekiciydi. Yerel pazarlardaki dükkan sahiplerinin sıcaklığı ve geleneksel ürünler konusunda tavsiyeleri." (K14, Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K15: "...Yerel halkın sıcak karşılaması büyük bir etki bıraktı. Dost canlısı ve misafirperverlerdi, bizi yabancı gibi değil, tanıdık gibi ağırladılar." "Şehri

bilmesek bile, dillerine rağmen şeyleri açıkça açıkladılar. Bazen bize yön göstermek için rotalarını değiştiren insanlar bile oldu. Bizi aile gibi sıcak bir şekilde ağırladılar." (K15, Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K19:*"...Türklerin Rus vatandaşlarına karşı hoşgörüsünü sevdim. Kendim bir Rus toplumunun temsilcisi olarak söyleyebilirim ki, dünyada, ülkemizde de pek olumlu olmayan olayların zirvesindeyken, onlar çok sakin tepki gösterdiler. Mutlak hoşgörü, mutlak sakinlik, mutlak iyi niyet—daha da fazlasını söyleyebilirim, önemli kültürel etkileşim vardı."* (K19, Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı)

K20:*"...İlk fark ettiğim şey, insanların burada çok dost canlısı olması ve genel olarak atmosferin çok dost canlısı olmasıydı." "En önemli şey, yerel halkın iletişim ve yardım için açıklığı, dostluklarıdır."* (K20, Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

P21:*"...Turist olarak Türk halkının sıcak misafirperverliği, bana en çok öne çıkan şeydi. Kaleiçi'ndeki eski bir dükkan sahibinin beni çay içmeye davet ettiğini hatırlıyorum. Bu basit nezaket ve insanların arka planıma gösterdikleri samimi ilgi, kendimi inanılmaz derecede hoş karşılanmış hissetmemi sağladı."* (P21, Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

K22:*"...Otelin dışında, mağazalara, gezilere gittiğimizde veya ailemizle denize gittiğimizde aynı atmosfer devam etti. Herkes kibar ve misafirperverdi. Türk halkının dostluk ve misafirperverliği üzerimde çok olumlu bir etki bıraktı. Kendime olan güvenimi artırdı ve özellikle tarihle ilgili birçok şeye ilgi duymama neden oldu. Türkiye ve insanları sayesinde tarihe aşık oldum."* (K22, Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

↪ **Yüksek Misafirperverlik Hizmetleri**

Yüksek misafirperverlik hizmetleri teması, Antalya'da turist olarak bulunan katılımcıların yüksek kalitedeki hizmetler ve misafirperverlik deneyimlerini içermektedir. Bu tema, katılımcıların Antalya'da konaklama ve hizmet kalitesine duyduğu hayranlığı vurgulamaktadır.

K02:*"...Dil bilmeyen bir yabancı olarak, yemek sipariş etmek, rahatlayacak bir yer bulmak ve spor salonu bulmak konusunda endişeliydim. Dil engeli işleri karışık hale getirse de, yardımsever personel bir tercüman buldu ve bana yardımcı oldu,*

böylece Antalya'daki zamanımı keyifle geçirebildim." (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K03:"...Buradaki otelleri sevdim; hepsi turistler için gerçekten iyi tasarlanmış." (K03, Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K04:"...Çalışanlar, otel çalışanlarıydı. Çok kibar ve misafirperverdiler." (K04, Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık).

K15:"...Oteldeki personel dost canlısı ve her zaman yardımseverdi." (K15, Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı).

K20:"...Aslında her seviyede yardım ve destekle karşılaştık. Havaalanına indiğimiz andan itibaren başladı. Herkes yardımcı oldu, nereye gitmemiz gerektiğini, ne yapmamız gerektiğini, bagajların nereye alınacağını açıkladı. Sonra çok iyi eğitilmiş taksi şoförleri vardı. Sonra iyi bir konaklama sunan otel vardı. Hiçbir yerde dirençle karşılaşmadık; aksine, her yerde yardım vardı." "Genel olarak yiyeceklerin bulunabilirliği, neredeyse gün boyu açık kafeler ve geç saatlere kadar açık olan dükkanlar. Kapsamlı bir hizmet var." (K20, Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

K21:"...Müzik, dans ve lezzetli yemeklerle zenginleştirilmiş geleneksel bir Türk gecesi gösterisine katılmak, zenginleştirici bir kültürel deneyimdi." (K21, Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

K22:"...Oteldeki herkes çok misafirperver ve nazikti." (K22, Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

📌 Yerel Mutfakla İlgili İzlenim

Yerel mutfakla ilgili izlenim teması, en sık belirtilen tema biridir (20 Katılımcı). Antalya'da turist olarak bulunan katılımcıların yerel yemeklere duyduğu hayranlık ve beğenilerini içermektedir. Yerel mutfak, katılımcıların birçoğu tarafından sanat olarak nitelendirilmiş ve çeşitli lezzetlerin tadına varmışlardır.

K02:"...Buradaki yiyeceklerin egzotik havası ve benzersiz tadı dikkat çekici. Mutfak çeşitli, bol etli, doyurucu yemekler ve renkli lezzetler içeriyor. İster vegetaryen olun ister et yemeklerini sevin, herkes kendine uygun bir şey bulabilir. Mutfağın zenginliği büyük bir artı." (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik).

K03:"...Yerel mutfağı çok beğendim, özellikle tatlıları gibi baklava ve künefeyi." (K03, Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K05:"...Türk mutfağında özellikle kebabı ve tabii ki çorba, özellikle mercimek çorbasını sevdim, bizde böyle çorbalar yok. Burada ilk defa denedim ve çok hoşuma gitti." (K05, Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım).

K07:"...Yerel mutfakta özellikle kebabı çok beğendim. Böyle bir şey denemeyi uzun zamandır istiyordum ve sonunda fırsatım oldu." (K07, Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K08:"...Zaten Türk mutfağını seviyorum ve Antalya'da birçok yerde Türk yemeği tatma şansım oldu." (K08, Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K10:"...Pitaya aşık oldum çünkü bizimkine çok benziyor. Ayrıca tatlı olarak kabak turtası hayranı oldum, ancak evde asla aynısını yapamıyorum." (K10, Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik).

K12:"...Mutfakla ilgili olarak, özellikle baharatlı İskender kebabını biberli olarak çok beğendim. Sadece bir his değil, gastronomik bir zevkti." (K12, Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K13:"...Türk mutfağı da çeşitli. 'dondurma' olarak bilinen Türk dondurmasını denemek için heyecanlıydım ve Kaleiçi'nde çeşitli dondurma ve kebab türlerini denedim. Turist olarak ilk kez buradaydım ve gerçekten çok keyif aldım." (K13, Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama).

K14:"...Restoranlarda yerel lezzetleri denemek unutulmazdı." "Yerel mutfığın çeşitliliği, özellikle deniz ürünleri dikkat çekiciydi." (K14, Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K15:"...Yerel mutfak açısından, özellikle benzersiz baharatları ile döner ve dürüm sokak yemekleri keyif vericiydi." (K15, Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı).

K17:"...Antalya'daki deniz ürünleri mutfağı çok özel." (K17, Suriye/Türk, Erkek, 32, Aile göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

K19:"...Mutfakta çok fazla meyve, güneşte yetişen birçok sebze var. Dolayısıyla tatlı ve lezzetli." (K19, Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

K21:"...Yerel mutfak, özellikle kebablar, börekler ve taze yakalanmış deniz ürünleri gibi yemekler, hoş bir keşifti. Lezzetler zengin ve çeşitliydi, bölgenin çeşitli mutfak mirasını yansıtıyordu." (K21, Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

K22:"...Halktatlısı'na, ayrıca tulumba olarak da bilinir, tamamen aşık oldum. Semite benzer ancak donut gibi kızartılır ve bala batırılır. Çok tatlı, lezzetli ve kalorili. Baklavayı da sevdim. Kaleiçi'ndeki bir gezi sonrası ilk kez denedim." (K22, Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

3.4.2.4. Çekim Faktörü Olarak Hızlı Vize İşlemleri

"Hızlı Vize İşlemleri" teması, Antalya'da turist olarak bulunan ve daha sonra eğitim için dönmeye karar veren katılımcıların, oturma izni için gerekli olan Türkiye'ye öğrenci vizesi alma sürecine ilişkin deneyimlerini içermektedir. Vize serbestisi anlaşması öncesinde Antalya'ya gelen katılımcılar dahil olmak üzere, bu süreçteki deneyimler de dikkate alınmaktadır. Bu tema, 4 katılımcı tarafından dile getirilmiş olup, vize işlemlerinin kolaylığı ve hızının Antalya'ya gelip burada daha uzun süre kalma kararlarını olumlu etkilediğini göstermektedir. Bu durum, uluslararası öğrencilerin yanı sıra vize serbestisi anlaşmalarından önce gelen bireyler için de geçerlidir, bu kişiler de süreçlerin hızlı ve etkili işlemlerinden faydalanmışlardır.

K02:"...Özbekistan'da öğrenci olduğum için vizemi hızlıca aldım." (K02, Özbekistan, Erkek, 21, Lojistik, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak).

K09:"...Belgeleri toplamak çok zor olmadı çünkü ebeveynlerim ne gerektiğini kabaca biliyorlardı ve bana yardım ettiler. Belgeleri hızlıca onaylattım ve ardından vize başvurusunda bulundum." (K09, Özbekistan, Erkek, 24, Bilgisayar Mühendisliği, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak).

K20:"...Biliyor musunuz, o zamanlar her şey yolundaydı, hiçbir sorun yoktu. Turist vizemizi kolayca aldık." (K20, Rusya, Kadın, 46, Emlak Danışmanı Sahibi, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak).

Önemli bir not olarak, Türkiye'nin turizm amaçlı vize muafiyeti, birçok insanı ülkeyi ziyaret etmeye teşvik etmektedir. Özellikle, 2011 yılında Rusya ile imzalanan vize serbestisi anlaşması, Antalya'yı son derece cazip bir destinasyon haline getirmiştir. Bu anlaşma sayesinde Rusya vatandaşları, Antalya'ya büyük ilgi göstermiştir. En çok turist

olarak gelen ve daha sonra uzun süreli konaklamalar için kalan milletler arasında Ruslar öne çıkmaktadır. Bunu Ukrayna ve diğer eski Sovyetler Birliği ülkeleri, Almanya ve Balkan ülkeleri ile Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinden gelenler takip etmektedir. Bu vize serbestisi politikası, sadece turist sayısını artırmakla kalmayıp, aynı zamanda bu turistlerin bir kısmının Türkiye'de uzun süreli olarak konaklamalarına da olanak tanımaktadır.

3.4.3. Geçişin İkinci Aşaması: Uluslararası Turistlerin Yerleşiklere Entegrasyon Süreci

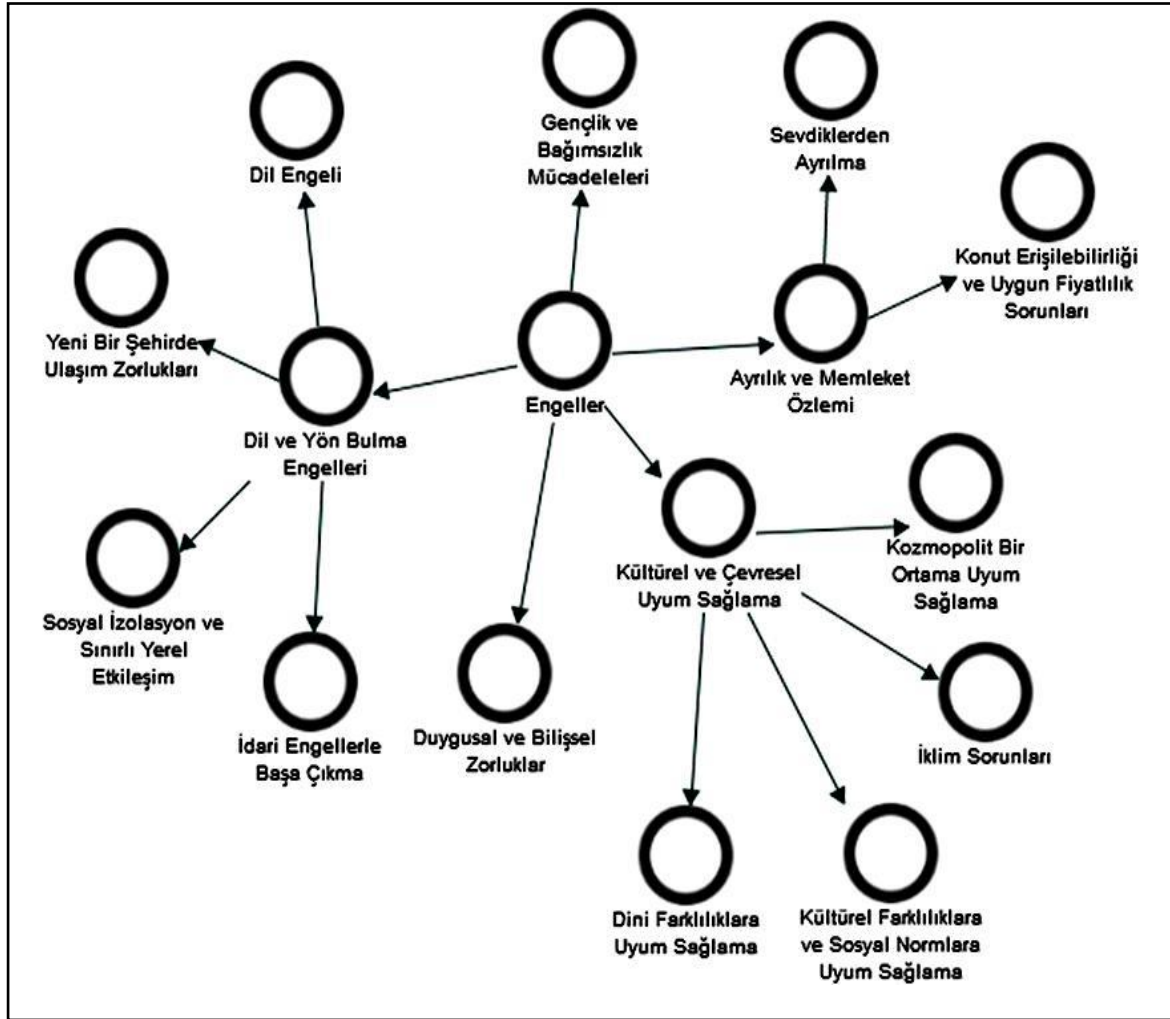
Bu tez kısmı, uluslararası turistlerin Antalya'da geçici süreli, yarı kalıcı veya kalıcı olarak yerleşme süreçlerini inceler. Başlangıçta şehrin avantajlı yaşam koşulları tarafından çekilen farklı gruplar, göç etmek için çeşitli motivasyonlara sahiptir. Aile göçüne dahil olan aileler, genellikle daha yüksek bir yaşam kalitesi arayışında tüm aile bireyleriyle birlikte göç ederler. Yerleşme kararları, Antalya'daki iyileştirilmiş yaşam standartlarının vaadi ve kaçınılmaz olarak köken ülkelerinden gelen itici faktörler tarafından etkilenir. Uluslararası öğrenciler, eğitim fırsatları, yeni deneyimler ve ekonomik perspektifler tarafından çekilirken; diaspora göçmenleri, ana vatanlarıyla yeniden bağlantı kurmak amacıyla göç ederler.

Göç kararı aldıktan sonra, bu bireyler yeni bir kültürel ve hukuki çevreye uyum sürecine başlarlar. Antalya'yı önceden ziyaret etmiş olan birçok göçmen, bazı zorlukları öngörerek varıştan önce stratejiler geliştirebilir. Bu stratejiler genellikle yerel dilde yetkinlik kazanmak, yerel mevzuatı anlamak ve ilk sosyal ağları kurmak gibi faaliyetleri içerir. Bu tür proaktif planlamalar, akademik ortamlarda yollarını bulmaları gereken uluslararası öğrenciler ve kültürel topluluklarla yeniden bağlantı kurmaları gereken diaspora göçmenleri için hayati önem taşır.

Öte yandan, strateji geliştirmeden gelen göçmenler daha fazla engelle karşılaşır. Bu ön hazırlık eksikliği, entegrasyon süreci sırasında beklenmedik zorluklara karşı spontane stratejilerin geliştirilmesini ve uyarlanmasını zorunlu kılar. Bu tepkisel yaklaşım başlangıçta uyuma zorluk çıkarsa da, çoğu zaman önemli bir öğrenme ve büyüme deneyimi olarak hizmet eder.

Bu bağlamda, Antalya'ya göç eden bireylerin uyum süreçlerinde karşılaştıkları zorluklar ve bu zorluklarla başa çıkma stratejileri, yerleşme süreçlerinin başarısını belirleyen önemli faktörlerdir.

3.4.3.1. Antalya'da Uluslararası Turistlikten Yerleşikliğe Geçiş Yapan Bireylerin Karşılaştıkları Engellerin Analizi



Şekil 3.4 Turistlikten Yerleşikliğe Geçişte Karşılaşılan Engeller

Tablo 3.10 Antalya'da Turistlikten Yerleşikliğe Geçiş Sürecinde Karşılaşılan Engeller

Tema	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
Entegrasyon Süreci	22	227
Engeller	22	81
1. Ayrılık ve Memleket Özlemi	3	3
1.1. Konut Erişilebilirliği ve Uygun Fiyatlılık Sorunları	2	2
1.2. Sevdiklerden Ayrılma	1	1
2. Dil ve Yön Bulma Engelleri	22	51
2.1. Dil Engeli	14	18
2.2. İdari Engellerle Başa Çıkma	15	22
2.3. Sosyal İzolasyon ve Sınırlı Yerel Etkileşim	5	6
2.4. Yeni Bir Şehirde Ulaşım Zorlukları	5	5
3. Duygusal ve Bilişsel Zorluklar	9	15
4. Gençlik ve Bağımsızlık Mücadeleleri	4	4
5. Kültürel ve Çevresel Uyum Sağlama	7	8
5.1. Dini Farklılıklara Uyum Sağlama	2	2
5.2. İklim Sorunları	1	1
5.3. Kozmopolit Bir Ortama Uyum Sağlama	1	1
5.4. Kültürel Farklılıklara ve Sosyal Normlara Uyum Sağlama	4	4

Ana Tema: Engeller Entegrasyon süreci teması içinde engeller, katılımcıların karşılaştığı zorlukları belirgin şekilde vurgulamaktadır. Bu alt tema, 22 katılımcının verdiği 227 referanstan 81'ini kapsayarak, toplam referansların yaklaşık üçte birini oluşturmaktadır.

Dil ve yön bulma engelleri, en fazla vurgulanan engeller arasında yer almaktadır. Dil engeli, 14 katılımcı tarafından belirtilen 18 referansla öne çıkarken, idari engellerle başa çıkma 15 katılımcı tarafından 22 referansla ifade edilmiştir. Sosyal izolasyon ve sınırlı yerel etkileşim, 5 katılımcı tarafından 6 referansla, yeni bir şehirde ulaşım zorlukları ise 5 katılımcı tarafından 5 referansla dile getirilmiştir.

Duygusal ve bilişsel zorluklar, 9 katılımcının verdiği 15 referansla önemli bir engel olarak görülmektedir. Kültürel ve çevresel uyum sağlama alt teması, 7 katılımcı tarafından 8 referansla belirtilmiştir. Bu alt tema içinde, dini farklılıklara uyum sağlama, iklim sorunları, kozmopolit bir ortama uyum sağlama ve kültürel farklılıklara ve sosyal normlara uyum sağlama gibi çeşitli zorluklar dile getirilmiştir.

Ayrılık ve memleket özlemi ise, konut erişilebilirliği ve uygun fiyatlılık sorunları ile sevdiklerden ayrılma gibi konuları içermekte olup, 3 katılımcının verdiği 3 referansla ifade edilmiştir.

Entegrasyon sürecinin engellerine yönelik bu analizde, Antalya'ya göç eden bireylerin karşılaştıkları zorlukların geniş bir yelpazede yer aldığı görülmektedir. Dil ve yön bulma engelleri, göçmenlerin karşılaştığı en yaygın zorluklar arasında olup, dil öğrenme ve bürokratik süreçlerle başa çıkma konularında önemli engeller teşkil etmektedir. Sosyal izolasyon ve ulaşım zorlukları da göçmenlerin günlük yaşamını zorlaştıran diğer önemli faktörlerdir.

Duygusal ve bilişsel zorluklar, yeni bir çevreye uyum sağlamanın psikolojik boyutlarını ortaya koymakta olup, göçmenlerin duygusal ve zihinsel olarak yeni yaşamlarına adapte olma süreçlerini zorlaştırmaktadır. Kültürel ve çevresel uyum sağlama zorlukları ise, dini ve kültürel farklılıklara uyum sağlamayı, iklim değişiklikleriyle başa çıkmayı ve kozmopolit bir ortama alışmayı içermektedir.

Ayrılık ve memleket özlemi, göçmenlerin sevdiklerinden uzak kalmanın getirdiği duygusal yükü ve konut bulma gibi pratik zorlukları kapsamaktadır. Bu zorlukların anlaşılması, göçmenlerin daha etkili entegrasyon politikaları ve destek mekanizmaları geliştirilmesine yardımcı olabilir. Antalya'da yaşayan göçmenlerin deneyimlerine dayanan bu bulgular, göçmenlerin karşılaştıkları çeşitli engellerin derinliğini ve yaygınlığını

göstermekte olup, entegrasyon süreçlerinin iyileştirilmesi için önemli ipuçları sunmaktadır.

Tablo 3.11 Engeller Temalarının Kimliğe Göre Ayrılması

Kimlik	Engeller
E1	Konut Erişilebilirliği ve Uygun Fiyatlılık Sorunları
E2	Sevdiklerden Ayrılma
E3	Dil Engeli
E4	İdari Engellerle Başa Çıkma
E5	Sosyal İzolasyon ve Sınırlı Yerel Etkileşim
E6	Yeni Bir Şehirde Ulaşım Zorlukları
E7	Dini Farklılıklara Uyum Sağlama
E8	İklim Sorunları
E9	Kozmopolit Bir Ortama Uyum Sağlama
E10	Kültürel Farklılıklara ve Sosyal Normlara Uyum
E11	Gençlik ve Bağımsızlık Mücadeleleri
E12	Duygusal ve Bilişsel Zorluklar

Tablo 3.12 Engeller ve Katılımcılar Arasındaki İlişkinin Analizi

Katılımcılar/ Engeller	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	Puanlar
K01	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	10
K02	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	8
K03	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
K04	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7
K05	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1	1	1	15
K06	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
K07	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	12
K08	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	8
K09	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	10
K10	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	6
K11	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	8
K12	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	5
K13	0	0	2	3	0	0	0	1	0	0	0	2	12
K14	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	9
K15	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	7
K16	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
K17	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
K18	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	8
K19	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	8
K20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
K21	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
K22	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Toplam Referanslar	2	2	22	22	7	6	2	1	1	4	4	15	
Toplam Katılımcılar	2	2	17	15	6	6	2	1	1	4	4	9	

Tablo 3.12 Analizi, turistten yerleşik hayata geçiş yapan bireylerin karşılaştıkları engelleri detaylandırmaktadır. Her katılımcıya, alt tema bahsi ve referanslarının sayısına göre puanlar verilmiş, bu da katılımcıların geçiş sürecinde en çok hangi zorluklarla karşılaştığını belirlemeye yardımcı olmuştur.

Sonuçlar, Rusya'dan gelen ve tarım eğitimi için eğitim göçü yapan 19 yaşındaki erkek katılımcı K05'in en çok engelle karşılaştığını göstermektedir (15 puan). Bu durum, genç yaşının ve yurtdışında eğitim almanın getirdiği zorluklarla açıklanabilir.

Bunu takip eden katılımcılar ise 12'şer puanla Tacikistan'dan gelen, diş hekimliği okuyan 20 yaşındaki erkek K07 ve Kazakistan'dan gelen, pazarlama alanında çalışan 28 yaşındaki kadın K13'tür. Her iki birey de önemli zorluklarla karşılaşmış olup, bu durum eğitim ve karma göç yollarının getirdiği engelleri yansıtmaktadır.

❖ **Dikkate değer diğer katılımcılar:**

- K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği: 10 puan
- K09: Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği: 10 puan

❖ **Orta seviyede engellerle karşılaşan ve 8'er puan alan katılımcılar:**

- K02: Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik: 8 puan
- K08: Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler: 8 puan
- K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi: 8 puan
- K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi: 8 puan
- K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı: 8 puan

❖ **En az engelle karşılaşan katılımcılar ve puanları:**

- K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Kalmak, Restoran sahibi: 2 puan
- K17: Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi: 2 puan
- K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi: 2 puan

Bu analiz, bireylerin yaş, menşe ülke, göç türü ve çalışma veya eğitim alanlarına bağlı olarak karşılaştıkları engellerin farklılıklarını ortaya koymaktadır. Veriler, eğitim göçü yapan genç katılımcıların, aile göçü yapan veya yerleşik mesleklerde olan daha yaşlı katılımcılara göre daha büyük zorluklarla karşılaştığını göstermektedir.

❖ Engellerin Alt Temalarının Veri Raporu

👉 Konut Erişilebilirliği ve Uygun Fiyatlılık Sorunları (E1)

Bu tema, Antalya'da yaşayan katılımcıların konut bulma ve uygun fiyatlı konut erişimi ile ilgili karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Katılımcılar, konut kiralama sürecinde karşılaştıkları sorunları ve konut fiyatlarının yüksekliği nedeniyle ekonomik planlamada yaşadıkları güçlükleri paylaşmaktadır.

K05:"...Evi kiralamak için aracılarla çalıştığım, kayıt işlemleri nedeniyle birçok sorun yaşadım." (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Meslek: Tarım)

K06:"...Antalya'da karşılaştığım ikinci zorluk, burada uzun süre kalmak isteyen çok sayıda insan olması nedeniyle konut fiyatlarının her yıl fırlaması. Bu durum, ekonomik hesaplamaları zorlaştırıyor ve ne kadar süre kalacağınızı planlamayı güçleştiriyor. Bu benim ikinci büyük sorunumdu."(K06: Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

👉 Sevdiklerden Ayrılma (E02)

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların sevdiklerinden uzun süre ayrı kalmanın getirdiği zorlukları ele almaktadır. Katılımcılar, aile üyeleri ve yakın arkadaşlarından uzakta olmanın yarattığı duygusal zorlukları paylaşmaktadır.

K19:"...Sevdiklerden uzun süre ayrı kalmak zor." "Ailenize yakın olmanız her zaman sizi mutlu eder, ama şimdi, eh, özliyoruz. Böyle anlar var, ama alışabiliriz. (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

👉 Dil Engeli (E03)

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların dil engeli ile ilgili karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Dil engeli, katılımcılar tarafından en sık ve en önemli engel olarak belirtilmiştir. Katılımcılar, Türkçe bilmedikleri için yaşadıkları iletişim sorunlarını ve bu durumun gündelik hayatlarını nasıl zorlaştırdığını paylaşmaktadır.

K03:"...En büyük zorluk, dili bilmememdi." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K04: "...Benim için en büyük zorluk dil engeliydi, çünkü burada çoğu insan Türkçe konuşuyor ve sadece İngilizce'ye güvenmek istemedim." "Başlangıçta, dil engeli nedeniyle zordu. Dili bilmiyorsanız, her şey çok daha zor." (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K07: "...Antalya'da yaşamaya karar verdiğimde karşılaştığım en büyük zorluklar, dil ve bağımsızlıkla ilgiliydi. Geldiğimde, dil engeliyle karşılaştım çünkü Türkçe konuşamıyordum." (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K16: "...Türkçe bilmemek büyük bir problemdi. Türkçe bilmiyorsanız ve su, elektrik veya gaz sözleşmesi imzalamaya gittiğinizde, kimse sizinle İngilizce veya Rusça konuşmaz. Bu bir sorundu. Herhangi bir kuruma gitmek ve soru sormak zordu. Her şeyi size parmaklarıyla anlatıyorlardı." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi)

K19: "...En büyük zorluk, Türkçe bilmemenin getirdiği zorluktu. Bir şey söylüyorsunuz, çevirmen bunu duyduğu gibi çeviriyor ve üçüncü kişiye ilettiğinde, bu kişi ne dediğinizi tam olarak anlamıyor. Herkesin kendine göre bir çıkarı ve yorumu olduğu için bu durum karmaşıklaşıyor. Bu durumu hiç sevmedim ve taşınmadan önce dili öğrenmenin en önemli şey olduğunu anladım. En azından bazı temel bilgiler ve ifadeler öğrenilmeli." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

☞ İdari Engellerle Başa Çıkma (E04)

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların idari engellerle başa çıkma sürecinde karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. İdari süreçler, katılımcılar tarafından oldukça sık ve önemli bir engel olarak belirtilmiştir. Özellikle uluslararası öğrenciler, oturma izni ve diğer bürokratik işlemlerle ilgili yaşadıkları sorunları ve bu süreçlerin nasıl zorlayıcı olduğunu paylaşmaktadır.

K01: "...En büyük sorun oturma izni (ikamet) ile ilgiliydi. Dil engeli büyük bir problemdi çünkü sadece 'merhaba', 'selam' ve 'iyi akşamlar' gibi temel ifadeleri biliyordum." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K05: "...Kayıt belgeleri, doğrusu, çok fazlaydı; örneğin, oturma izni almak için birçok problemle karşılaştım. PTT'ye gitmelisiniz, dili de bilmiyordum, sonra ikamet kartı için web sitelerine kaydolmalısınız. Elbette, her şey web sitesinde açıklanmış, ancak orada yazıldığı kadar kolay değil. Örneğin, kayıt yaptım, çıktım,

bir belgeyi unuttum veya bu belgenin ne hakkında olduğunu bilmiyordum, sonra geri geldim, bir ay sonra başka bir randevu aldım ve bu yüzden birçok zorluk ortaya çıktı." (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)

K06: "...*Turist statüsünden oturma iznine geçişte karşılaştığım en büyük zorluk, öncelikle göçmenlik hizmetleriydi. Uzun kuyruklar var ve eksik olan tek bir belge her şeyi mahvedebilir, bu yüzden çok dikkatli olmalısınız. Bu aşamayı geçmeyi başarılırsanız, bence gerisi kolay olur.*" (K06: Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K10: "...*Her şeyi kendi başıma yapmak için çok çalıştım. Örneğin, şeyler satın aldım ve gerekli belgeleri toplamak için göçmenlik ofisinden randevu aldım. Ancak hala bazı eksiklikler buldular. Göçmenlik ofisine geri dönmeye çalıştığım, güvenlik departmanı sorumlu olduğu için geri dönemedim. Bu şeyler için çok çaba sarf ettim, ama neyse ki, başardık.*" (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Matematik)

K13: "...*Öğrenci ikamet için belgelerle uğraşmak en büyük zorluktu. Bir koordinatörün yardımına rağmen, zaman ve çaba gerektiriyordu.*" (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K21: "...*En büyük zorluklar, bürokratik süreçlerde gezinmekti. İdari prosedürler, öğrenci vizesi almak, yerel yetkililere kayıt olmak ve oturma izni başvurusunda bulunmak gibi işlemleri içeriyordu. Bu süreç, Akdeniz Üniversitesi'ne kayıt belgesi, mali durum beyanı ve sağlık sigortası gibi çeşitli belgeleri toplamayı gerektiriyordu. Süreç ayrıntılı ve zaman alıcıydı, ancak yasal ikamet için gerekliydi.*" (K21: Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

↪ Sosyal İzolasyon ve Sınırlı Yerel Etkileşim (E05)

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların sosyal izolasyon ve yerel halkla sınırlı etkileşim nedeniyle karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Katılımcılar, dil engeli ve yerel halkla yeterince etkileşim kuramama gibi nedenlerle sosyal izolasyon yaşadıklarını paylaşmaktadır.

K02: "...*Uyum süreci hala devam ediyor, Antalya'da iki buçuk yıldır yaşıyor olmama rağmen. İlk yılımda, Türkçe öğrenirken çoğunlukla yabancılarla iletişim kurdum, bu yüzden yerel halkla düzenli olarak temas kurmadım. Onlarla sadece*

dukkanlarda veya restoranlarda sipariş verirken konuştum." (K02: Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K04:"...İlk geldiğimde öğrenci olarak ve dili öğrenmeye başladığımda, zordu. Dil engelim nedeniyle Türk insanlarıyla fazla takılmadım ve daha çok yabancı arkadaşlarım vardı." *"Başlangıçta, Türkler beni bir yabancı olarak gördü."* (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K07:"...Dil engeli, diğer insanlarla etkileşim kurmamı zorlaştırdı ve bir tür izolasyon duygusuna yol açtı." (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K15:"...Sorun, yaşayabileceğim arkadaşlar veya tanıdıklar yoktu." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K18:"...Sosyal çevremiz çok geniş değildi, çünkü Antalya'da yaşayanlar iki kategoriye ayrılıyor: aktif olanlar ve esasen emekli olanlar." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

↪ Yeni Bir Şehirde Ulaşım Zorlukları (E06)

Bu tema, Antalya'ya taşınan uluslararası öğrencilerin yeni bir şehirde ulaşım zorlukları ile ilgili karşılaştıkları deneyimleri ele almaktadır. Ulaşım sistemlerine aşina olmama, dil engeli nedeniyle yön sorma güçlüğü ve şehri verimli bir şekilde dolaşma konusundaki zorluklar, uluslararası öğrenciler tarafından en sık ve önemli engeller arasında belirtilmiştir.

K07:"...Bu süre zarfında, rotalara aşina olmamam ve Türkçe iletişim kuramama nedeniyle ulaşımda zorlandım. Nereye gideceğimi ve nasıl yol tarif edeceğimi anlamakta zorlandım, bu da şehri verimli bir şekilde dolaşmayı zorlaştırdı." (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K09:"...Beni en çok rahatsız eden şey, tramvay ve diğer sistemleri kullanmak için hangi programları kullanacağımı anlamaktı." (K09: Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K10:"...İlk geldiğimde, kampüse yerleştikten sonra nereye gideceğimi bilmiyordum. İnternet erişimim yoktu ve çeviri de yoktu. Ulaşımı nasıl kullanacağımı da bilmiyordum ve her şey çok bunaltıcı geldi. Kampüs büyük görünüyordu ve şehir daha da büyüktü. Bir döviz bürosu bulamadım, bu yüzden param yoktu ve para değiştirmem gerekiyordu. Birini nerede bulacağımı veya

oraya nasıl gideceğimi bilmiyordum, bu yüzden her yere yürüyerek gitmek zorunda kaldım." (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Matematik)

K11:*"...Bankacılık, kredi ve ulaşım gibi hizmetleri bulmak, ulaşım ağlarının dinamik ve değişken olması nedeniyle kişisel keşif gerektiriyordu."* (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi).

✍ **Dini Farklılıklara Uyum Sağlama (E07)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların dini farklılıklara uyum sağlama sürecinde karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Katılımcılar, Türkiye'nin Müslüman bir ülke olması nedeniyle yaşam tarzına uyum sağlamanın zaman aldığını ve farklı dini inançlardan gelen kişilerin uyum sürecinde zorlandığını belirtmektedir.

K01:*"...En büyük zorluk dini farklılıklardı, çünkü Türkiye bir Müslüman ülke. Bu yaşam tarzına uyum sağlamak zaman aldı."* (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K02:*"...Eğer başka bir dinden geliyorsanız, uyum sağlamak zor olabilir."* (K02: Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Lojistik)

✍ **İklim Sorunları (E08)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların iklim sorunları ile ilgili karşılaştıkları deneyimleri ele almaktadır. İklim sorunları, sadece bir katılımcı tarafından belirtilmiş olsa da, sıcak iklime alışık olmayan kişiler için önemli ve geçerli bir zorluk olarak kabul edilmektedir.

K13:*"...Nem zorlayıcı olabilir, ancak bu uyum sağlanması gereken bir iklim koşuludur."* (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

✍ **Kozmopolit Bir Ortama Uyum Sağlama (E09)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların kozmopolit bir ortama uyum sağlama sürecinde karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Kozmopolit bir ortama uyum sağlama, yalnızca bir katılımcı tarafından belirtilmiş olsa da, çok kültürlü bir ortamda yaşama deneyimi olmayan kişiler için önemli bir tema olarak kabul edilmektedir.

K07:*"...Memleketimde daha az çok uluslu bir ortamdan geldiğim için, Antalya'nın canlı çok kültürlülüğü başlangıçta zorluklar yarattı."* (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

📌 **Kültürel Farklılıklara ve Sosyal Normlara Uyum (E10)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların kültürel farklılıklara ve sosyal normlara uyum sağlama sürecinde karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Bu tema, dört katılımcı tarafından belirtilmiştir. Katılımcılar, yerel halkın alışkanlıklarına, giyim tarzına ve sosyal normlara uyum sağlamanın zaman aldığını ve bazen zorlayıcı olabileceğini paylaşmaktadır.

K01: "...Yerel halkın alışkanlıklarına, örneğin ülkemdeki kahvaltıya göre daha kapsamlı olan Türk kahvaltısına uyum sağlamak zaman aldı." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K05: "...Kültürel zorluklar açısından, zorluklar olduğunu söyleyemem, ama farklılıklar var. Örneğin, Kafkasya'da insanlar genellikle şort veya tişört giymezler; uzun elbiseler, uzun şortlar giyerler. Bu yüzden buraya geldiğimde, alışık olmadığım için ilk başta tuhaf geldi. Yine de, daha önce de belirttiğim gibi, bu farklılıklar zorluk değildi." (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım).

K11: "...Türk toplumunun küçük bir kısmı turistleri, özellikle Arap turistleri, biraz yüzeysel veya küçümseyici bir şekilde görüyor." (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K12: "...Uyum süreci başlangıçta çok iyi değildi çünkü kendi insanlarımla ve kültürel geleneklerimle yaşamaya alışkındım." (K12: Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

📌 **Gençlik ve Bağımsızlık Mücadeleleri (E11)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan uluslararası öğrencilerin gençlik ve bağımsızlık mücadeleleri ile ilgili karşılaştıkları zorlukları ele almaktadır. Bu katılımcılar, ilk göç deneyimlerini genç yaşta yaşamış olup, genellikle Antalya'yı daha önce turist olarak aileleriyle ziyaret etmişlerdir veya Antalya'da okuyan akrabalarını ziyaret etmişlerdir. Bu süreçte, yalnız başına yaşamının getirdiği zorluklarla yüzleşmek zorunda kalmışlardır.

K05: "...Turist olmaktan yerleşik bir sakin olmaya geçiş... Antalya'da birçok zorluk yaşadım çünkü 16-17 yaşındaydım, burada yalnızdım" (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)

K07: "...Buraya yalnız taşınmak, hayatımı idare etmem ve kararlarımı kendim vermem gerektiği anlamına geliyordu. Önceki turist ziyaretlerimden farklı olarak, her şeyin geçici ve basit olduğu yerde, burada yerleşmek bu zorluklarla tek başıma

yüzleşmemi gerektirdi." (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)

K08:*"...En büyük zorluklardan biri, genç yaşta, 17 yaşında buraya yalnız gelmemdi." (K08: Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).*

↳ **Duygusal ve Bilişsel Zorluklar (E12)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların karşılaştıkları bilişsel ve psikolojik engelleri ele almaktadır. Bu, katılımcılar arasında çok önemli bir tema olarak belirtilmiştir ve dokuz katılımcı tarafından dile getirilmiştir. Katılımcılar, yeni bir ülkeye taşınmanın getirdiği belirsizlik, stres, korku ve kaygı gibi duygusal ve bilişsel zorluklarla mücadele ettiklerini paylaşmaktadır.

K03:*"...Doğru kararı verip vermediğim konusunda belirsizlik ve korku içindeydim. Özellikle ailem ve arkadaşlarım Rusya'dayken Türkiye'ye taşınmalı mıydım? Yabancı bir ülkede ne yapardım? Bu benim için büyük bir zorluktu." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)*

K05:*"...Stres ve korku vardı. Bu yüzden başta işe yaramayacağını düşündüm." (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)*

K08:*"...İdari sürecim biraz uzun sürdü. Bu süreç benim için çok stresliydi." (K08: Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)*

K13:*"...Sorumlu ve endişeli olduğum için stresliydi. Özellikle başka bir ülkede belgelerle ilgili işler planlandığı gibi gitmezse endişelendim." "Problemleri paylaşabileceğiniz güvenilir insanlara ihtiyacınız var." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)*

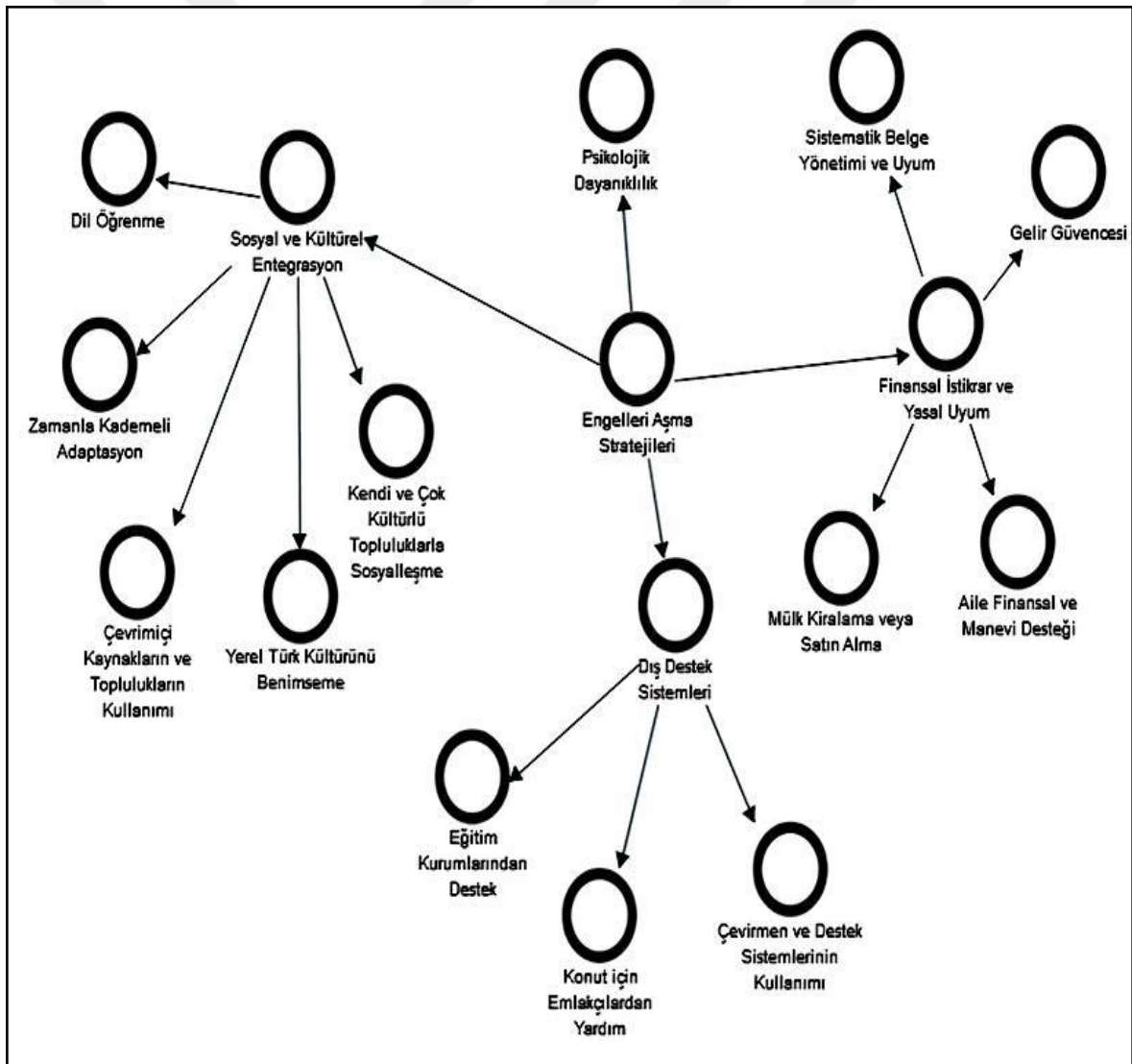
K14:*"...Başlangıçta stresliydi çünkü her şey yeniydi." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)*

K18:*"...Başlangıç aşamalarında, yeni gelenler için genellikle doğru cevaplar olmayan birçok soru vardır." "Bir şeyler inşa etme kararı verdiğinizde, bu sadece kişisel niteliklerle değil, aynı zamanda ailenizin hiçbir üyesinin sorun yaşamamasını sağlama sorumluluğuyla da bağlantılıdır. Duygusal olarak, bu güçlü bir etki yaratır ve karar alma sürecimizi etkiler. Bu nedenle, doğru adımı atıp atmadığımız konusunda tamamen emin değildik." "Ne yazık ki, ülkede net bir strateji oluşturamadık. Bu, yatırım programını kullanarak emlak alımı yoluyla vatandaşlık elde eden birçok arkadaşımız için de geçerlidir. Nispeten net kurallara*

rağmen, hala birçok kişi sorunla karşılaşılıyor." "Başka bir ülkede yaşamaya taşınmak, bilinçli, uzun vadeli, karmaşık ve zor bir karardır. Bu kararlar genellikle bir veya iki haftada verilemez. Bu, aile içinde, iletişim yoluyla, birkaç yıl süren bir karar." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K19: "...Henüz Türk öğretmenlerin ona nasıl tepki vereceğini, Türk çocukların dilini bilmeyen çocuğuma nasıl tepki vereceğini bilmiyorum. İlk olarak, muhtemelen biraz öğreniriz, çocuk öğrenecek ve ancak o zaman onu entegre edeceğiz. (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

3.4.3.2. Engelleri Aşmak İçin Kullanılan Stratejilerin Analizi



Şekil 3.5 Turistlikten Yerleşikliğe Geçişte Engelleri Aşma Stratejileri

Tablo 3.13 Stratejiler Temalarının Kimliğe Göre Ayrılması

Kimlik	Stratejiler /Kolaylaştırıcılar
S1	Zamanla Kademeli Adaptasyon
S2	Yerel Türk Kültürünü Benimseme
S3	Kendi ve Çok Kültürlü Topluluklarla Sosyalleşme
S4	Dil Öğrenme
S5	Çevrimiçi Kaynakların ve Toplulukların Kullanımı
S6	Psikolojik Dayanıklılık
S7	Sistemik Belge Yönetimi ve Uyum
S8	Mülk Kiralama veya Satın Alma
S9	Gelir Güvencesi
S10	Aile Finansal ve Manevi Desteği
S11	Konut için Emlakçılardan Yardım
S12	Eğitim Kurumlarından Destek
S13	Çevirmen ve Destek Sistemlerinin Kullanımı

Tablo 3.14 Entegrasyon Sürecinde Karşılaşılan Engelleri Aşma Stratejileri

Tema	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
Entegrasyon Süreci	22	227
Engelleri Aşma Stratejileri (Kolaylaştırıcılar)	22	146
1. Dış Destek Sistemleri	20	38
1.1. Çevirmen ve Destek Sistemlerinin Kullanımı	17	29
1.2. Eğitim Kurumlarından Destek	6	7
1.3. Konut için Emlakçılardan Yardım	2	2
2. Finansal İstikrar ve Yasal Uyum	14	23
2.1. Aile Finansal ve Manevi Desteği	2	4
2.2. Gelir Güvencesi	4	5
2.3. Mülk Kiralama veya Satın Alma	6	6
2.4. Sistemik Belge Yönetimi ve Uyum	7	8
3. Psikolojik Dayanıklılık	12	14
4. Sosyal ve Kültürel Entegrasyon	22	71
4.1. Çevrimiçi Kaynakların ve Toplulukların Kullanımı	7	8
4.2. Dil Öğrenme	14	14
4.3. Kendi ve Çok Kültürlü Topluluklarla Sosyalleşme	13	17
4.4. Yerel Türk Kültürünü Benimseme	14	23
4.5. Zamanla Kademeli Adaptasyon	8	9

Antalya'ya yerleşme sürecindeki engelleri aşma teması, turistken yerleşik duruma geçiş yapan bireylerin karşılaştıkları zorluklarla başa çıkmak için kullandıkları strateji ve kaynakları detaylandırmaktadır. Bu ana tema, 22 katılımcı tarafından verilen 146 referansla, entegrasyon sürecinde karşılaşılan zorlukların üstesinden gelmek için çeşitli stratejilerin etkin bir şekilde kullanıldığını göstermektedir.

Sosyal ve kültürel entegrasyon, 71 referans ile katılımcıların en yoğun şekilde üzerinde durduğu strateji setidir. Yerel Türk kültürünü benimseme (23 referans, 14 katılımcı), Kendi ve Çok Kültürlü Topluluklarla Sosyalleşme (17 referans, 13 katılımcı), dil

öğrenimi (14 referans, 14 katılımcı) ve zamanla kademeli kültürel adaptasyon (9 referans, 8 katılımcı) gibi alt temalar, bu entegrasyonun çeşitli yönlerini vurgular. Çevrimiçi kaynaklar ve topluluklar (8 referans, 7 katılımcı) da dijital ortamda destek ve bilgi alışverişinde bulunarak entegrasyon sürecine katkıda bulunmaktadır.

Dış destek sistemleri, özellikle çevirmenler ve eğitim kurumları gibi kaynakların kullanımı (38 referans, 20 katılımcı), dil engellerinin aşılmasında ve yeni ortamlarda yol gösterilmesinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Ayrıca, az sayıda katılımcı konut edinme sürecinde emlakçılardan yardım alarak bu pratik zorluğu aşmıştır (2 referans, 2 katılımcı).

Finansal istikrar ve yasal uyum (23 referans, 14 katılımcı), sistematik belge yönetimi (8 referans, 7 katılımcı), mülk edinme (6 referans, 6 katılımcı) ve gelir güvencesi (5 referans, 4 katılımcı) gibi alt başlıklar, katılımcıların ekonomik temellerini sağlamlaştırma çabalarını gösterir. Aile desteği (4 referans, 2 katılımcı), hem mali hem de duygusal açıdan bir güvenlik ağı sağlayarak, yeni ortama adaptasyon sürecinde önemli bir destek oluşturur.

Psikolojik dayanıklılık (14 referans, 12 katılımcı) ise, bireylerin yeni bir çevreye duygusal ve zihinsel olarak uyum sağlama süreçlerinde içsel başa çıkma mekanizmalarını geliştirmelerine odaklanır. Bu süreç, katılımcıların adaptasyon sırasında yaşadıkları duygusal ve bilişsel zorlukları yönetmelerine yardımcı olmaktadır.

Bu analiz, Antalya'ya yerleşen bireylerin karşılaştıkları engelleri aşmada kullandıkları stratejilerin geniş bir yelpazesini sunmakta ve entegrasyon süreçlerinin etkin bir şekilde iyileştirilmesi için önemli bilgiler sağlamaktadır. Sosyal ve kültürel entegrasyon stratejileri, bireylerin yeni bir çevreye uyum sağlamalarını kolaylaştıran ve yerel toplumla etkileşim kurmalarını sağlayan en etkili yöntemler arasında yer almaktadır. Bu stratejiler, hem dil öğrenimi hem de yerel adet ve geleneklerle tanışma yoluyla bireylerin kültürel engelleri aşmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, çevrimiçi kaynakların ve toplulukların kullanımı, göçmenlerin karşılaşabileceği izolasyon duygusunu azaltmakta ve onlara sosyal destek ağları kurma imkanı tanımaktadır.

Dış destek sistemlerinin kullanımı, özellikle dil engellerini aşma ve yeni sosyal ve idari ortamlarda yol gösterilmesi açısından hayati öneme sahiptir. Çevirmenler ve yerel destek grupları, göçmenlerin günlük yaşamda karşılaştıkları zorluklarla başa çıkmasına yardımcı olurken, eğitim kurumlarından alınan destek ise özellikle öğrenci göçmenler için büyük önem taşımaktadır.

Finansal istikrar ve yasal uyum sağlama çabaları, yeni bir ülkede yaşamın temel taşlarını oluşturmaktadır. Sistematik belge yönetimi, gelir güvencesi ve mülk edinme gibi

alt başlıklar, bireylerin ekonomik güvence altına alınmasında önemli rol oynamakta, bu da onların yeni ortamlarında daha hızlı ve etkin bir şekilde entegre olmalarını sağlamaktadır. Aile desteği ise hem mali hem de duygusal açıdan bireylere güç vermektedir ve özellikle zor zamanlarda hayati bir destek mekanizması olarak işlev görmektedir.

Psikolojik dayanıklılık, adaptasyon sürecindeki bireyler için hayati önem taşımaktadır. Yeni bir çevreye duygusal ve zihinsel olarak uyum sağlama süreçlerinde içsel başa çıkma mekanizmalarının geliştirilmesi, bireylerin yaşadıkları stres ve zorlukları yönetmelerine yardımcı olmaktadır. Bu süreç, bireylerin yeni yaşamlarına daha sağlıklı ve üretken bir şekilde adapte olmalarını sağlar.

Bu analiz, Antalya'ya yerleşen bireylerin entegrasyon süreçlerini iyileştirmek için kullanılan stratejilerin anlaşılmasında derinlemesine bir bakış sağlamaktadır. Bu bilgiler, hem politika yapıcılar için hem de göçmen destek hizmetleri için değerli olup, daha etkili entegrasyon politikaları ve destek mekanizmaları geliştirilmesine olanak tanımaktadır. Bu stratejilerin etkin kullanımı, Antalya'da hem göçmenlerin hem de yerel toplulukların genel refahını artırabilir ve daha uyumlu bir toplumsal yapıya katkıda bulunabilir.

❖ **Stratijilerin (kolaylaştırıcıların) Alt Temalarının Veri Raporu**

📌 **Zamanla Kademeli Adaptasyon (S1)**

Bu tema, Antalya'da turistten yerleşik sakine geçiş sürecini yaşayan bireylerin, karşılaştıkları engelleri zamanla kademeli adaptasyon kolaylaştırıcı ile aşma deneyimlerini ele almaktadır. Bu kolaylaştırıcı, sekiz katılımcı tarafından belirtilmiş olup, zamanın entegrasyon süreçlerinde büyük bir rol oynadığını vurgulamaktadır. Zaman, kendi başına doğal bir kolaylaştırıcı olarak kabul edilmiştir ve katılımcılar, yerel yaşam tarzını ve kültürü anlamamanın ve uyum sağlamanın zaman aldığını paylaşmışlardır.

K01: "...Uyum sağlama zorluklarıyla karşılaştım, ama zamanla, zamanın bana uyum sağlama konusunda yardımcı olduğunu ve yerel yaşam tarzını anlamamanın önemli olduğunu fark ettim." "Bu hemen olmadı. Daha iyi uyum sağlamak birkaç ay sürdü ve birkaç yıl içinde Türk yaşam tarzını tamamen benimsedim." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K04: "...İki yıl Antalya'da yaşadktan sonra artık yabancı gibi hissetmiyorum." (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Mimarlık).

K09: "...Ama zamanla uyum sağladım. Kademeli olarak kültürü anladım ve daha iyi öğrendim. Aynı zamanda yerel tatlara daha aşina oldum ve insanları daha yakından tanıdım. Bu, yerel halkı daha derinlemesine anlamamı sağladı." (K09:

Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K15:"...*Bilgi eksikliği stresliydi, ama zamanla bu durumu yönetmeyi öğrendik ve süreçlere alıştık.*" (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K18:"...*Zamanla, burada yaşamın ikinci veya üçüncü yılında, her şey doğal olarak daha net hale geldi.*" (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

➤ **Yerel Türk Kültürünü Benimseme (S2)**

Bu tema, Antalya'ya taşınan katılımcıların yerel Türk kültürünü benimseme sürecinde karşılaştıkları zorlukları ve bu süreçte kullandıkları stratejileri ele almaktadır. Bu tema, 14 katılımcı tarafından belirtilmiş olup, 23 referansla katılımcıların entegrasyon sürecinde yerel Türk toplumuyla bütünleşmenin önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Katılımcılar, Türk kültürünü anlama, dil öğrenme ve yerel halkla etkileşimde bulunmanın uyum sürecinde önemli olduğunu belirtmişlerdir.

K01:"...*Türk kültürüne kendimi kaptırmaya, onların düşünce tarzını ve alışkanlıklarını anlamaya çalıştım. Bu, Antalya'ya geçişimde bana çok yardımcı oldu.*" (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K08:"...*Benim için en önemli stratejilerden biri çok sosyalleşmek, birçok arkadaş edinmek ve seyahat etmektir.*" "*Üniversiteye geldiğimde daha fazla Türklerle kaynaşmaya başladım. Bu da sosyal çevrem çok genişlemesine neden oldu.*" "*Ülkemden Türkiye'ye gittim, bu yüzden her zaman Türk arkadaşlarım vardı. Türk kültürüne aşındım.*" (K08: Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K11:"...*Olumlu entegrasyon için yerel kültürü daha iyi okumam ve anlamam gerekti.*" (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K12:"...*Kültürüm Türk kültürü ile yakından bağlantılı olduğundan, Türkiye'deki insanlara kültürel ve ruhsal olarak daha yakın olmaya çalıştım.*" "*Ayrıca birçok yerel Türk arkadaş buldum ve onlarla günlük olarak sosyalleştim, bu da bana uyum sağlamama yardımcı oldu.*" (K12: Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K13:"...Türkçe öğrendikten sonra, yerel halk, öğretmenlerim ve yurt personeli de bana yardımcı oldu." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K14:"...Yerel halkın dostluğu ve misafirperverliği uyumu kolaylaştırdı. Yerel etkinliklere katılmak ve yeni insanlarla tanışmak etkileyiciydi." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K15:"...Yerel halkla etkileşim yoluyla öğrenmeye odaklandık. Şehri keşfettik ve iletişim becerilerimizi ve bilgimizi geliştirmek için insanlarla etkileşimde bulunduk." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K16:"...Rus olmayan bir mahallede bir daire bulmak istedim. Entegre olmak için, entegre olmak istediğiniz insanlarla yaşamamız ve onların konuştuğu dili konuşmanız gerekiyor." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi)

K20:"...Türk arkadaşlar edindim ve bu hayatımı daha da güzelleştirdi çünkü insanları daha iyi anlamaya, onların tatillerini, etkinliklerini ve yemeklerini paylaşmaya başladım. Moda, alışveriş merkezleri ve konserleri hoşuma gidiyor." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K21:"...Karadağ'daki stajlarım sırasında Türklerle çalışmak ve zaten dil ve kültürlerinden bazılarını bilmek, Antalya'da bir sakin olarak yaşamayı keşfetmeye teşvik etti.""Antalya'nın sosyal atmosferi dinamik ve kapsayıcı. Bir yabancı olarak, yerel halkın açıklığı ve misafirperverliği sayesinde topluma entegre olmak benim için nispeten kolay oldu." (K21: Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

📌 **Kendi ve Çok Kültürlü Topluluklarla Sosyalleşme (S3)**

Bu tema, Antalya'daki expat topluluklarının ve aynı etnik kökenden gelen insanların, Antalya'ya entegrasyon sürecini yaşayan bireylere nasıl yardımcı olduğunu ele almaktadır. Katılımcılar, bu toplulukların varlığının kendilerine çok çeşitli yardımlar, rehberlik ve destek sağladığını, böylece şehirde başarılı bir şekilde entegrasyon sağladıklarını belirtmişlerdir. Özellikle Rusya'dan ve eski Sovyetler Birliği'nden gelen, Rusça konuşan etnik grupların varlığı, bu bölgelerden gelen yeni göçmenlerin entegrasyon sürecinde önemli bir rol oynamaktadır.

K02: "...Sosyalleşmeye odaklandım, bölgemden gelen diğer Özbeklerle ve Rusça veya İngilizce konuşan insanlarla daha fazla iletişim kurdum." (K02: Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K03: "...Evet, başlangıçta bana sadece onlar yardımcı oldu çünkü Türkçe bilmiyordum. Yerel bir Türk'e soramazdım, bu yüzden Rusça konuşanlar yardımcı oldu." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K04: "...Farklı etnik gruplarla kaynaştım. Onlar tüm belgelerimle ve yerleşim sürecimle bana yardımcı oldular." (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K05: "...İlk olarak, konuşabileceğim ve beni anlayabilecek arkadaşlar bulmak istedim. Bunlar, tabii ki, Rusça konuşanlar veya İngilizlardı." "Onlarla arkadaş olmaya başladım, bu yüzden bana bir şey bilmediğimde veya anlamadığımda yardımcı oldular, çünkü burada aileleriyle yaşıyorlar, bu yüzden daha iyi biliyorlar. Bu yüzden bana yardımcı oldular." (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)

K06: "...Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan gibi Orta Asya ülkelerinden buraya taşınan birçok insanla tanıştım. Onlarla arkadaş olduktan ve deneyimlerinden öğrendikten sonra, onlar da bana yardım etmeye başladılar." (K06: Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K07: "...İletişim daha kolay hale geldi, özellikle toplulukta birçok Rusça konuşan olduğu için." "Yerleştikçe, Antalya'da birçok farklı milletin varlığında biraz rahatlama buldum, özellikle Rusça konuşanların varlığı. Rusça konuşabilmek, etkileşimleri kolaylaştırdı ve geçişi biraz daha kolaylaştırdı." (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K11: "...Pozitif olan, süreci daha sorunsuz hale getiren Arapça konuşan birini bulmak oldu, çünkü ana dilimde konuşabiliyordum." (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K12: "...Benim için oldukça basitti çünkü akrabalarım zaten burada yaşıyordu ve bana hızla uyum sağlamama yardımcı oldular." (K12: Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K13: "...Şanslıydım çünkü diğer yabancılarla birlikte Türkçe öğrendim, bu yüzden bir topluluk oluşturduk ve sosyal olarak birbirimize destek olduk." "Bir yurda taşındığımda, ideal değildi, ama benzer zorluklarla karşılaşan arkadaşlarım bana

yardımcı oldu. Sosyalleşmeye, dışarı çıkmaya ve küçük sorunlar üzerinde durmamaya odaklandım. Kolay değildi, ama birlikte başardık." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K18:"...En yaygın stratejilerden biri, burada daha önce yaşayan birçok insanla iletişim kurmaktır." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

🔗 **Dil Öğrenme (S4)**

Bu tema, dil engeli temasının doğrudan bir uzantısıdır ve Antalya'ya turistten yerleşik konumuna geçiş sürecinde daha iyi bir entegrasyon sağlamak için bireylerin Türkçe dil kurslarına katılmaya başladıklarını ve yerel dilde daha fazla iletişim kurmaya çalıştıklarını ele almaktadır. Bu strateji, hem uluslararası öğrenciler hem de aileler için geçerlidir ve Antalya'da başarılı bir entegrasyon ve daha uzun süreli bir kalış sağlamak için önemli bir adımdır. Dil öğrenme teması, 14 katılımcı tarafından belirtilmiş olup, 14 referansla entegrasyon sürecinde önemli bir rol oynamaktadır.

K05:"...Dil öğrenmeye başladım, yaşadığım yerin yakınlarında arkadaşlar da vardı, birlikte dil öğrendik, onlar da Rusça konuşuyordu, sınıfın neredeyse yarısı böyleydi." (K05: Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)

K11:"...Türkçeyi öğrendikten sonra, yerel Türk topluluğundan daha fazla kabul gördüm." (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K13:"...Diğer yabancılarla birlikte Türkçe öğrendim." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K14:"...Dili öğrendikten sonra, zorluklarım azaldı ve daha entegre hissettim." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K15:"...Türkçe bilmek, turizm sektöründe iş bulmamıza yardımcı oldu." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K18:"...Zamanla, herhangi bir yabancı bu engeli aşmaya başlar. Yerel dili bilmek, herkesle etkileşim kurmayı ve iletişim kurmayı çok daha kolay hale getirir." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K19:"...Belki bazı kurslar alırız. Ek dil kursları." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

K20:"...Neyse ki burada ücretsiz kurslar var, hemen kayıt olmaya karar verdik." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K22:"...Dili öğrenmeye karar verdik, bu da geçişi çok daha kolay hale getirdi. Büyükbabam en hızlı Türkçe öğrenendi ve yeni şeyler öğrenme tutkusu, bizim daha hızlı uyum sağlamamıza yardımcı oldu." (K22: Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

📌 Çevrimiçi Kaynakların ve Toplulukların Kullanımı (S5)

Bu tema, Antalya'ya yerleşen bireylerin çevrimiçi kaynaklar ve topluluklardan nasıl faydalandıklarını ele almaktadır. İnternetin kullanımı, belgelerin tercüme edilmesi, gerekli bilgilerin elde edilmesi ve yerel mevzuatın incelenmesi gibi birçok görevde önemli bir rol oynamıştır. Ayrıca, çevrimiçi topluluklar ve sosyal medya platformları, uluslararası öğrenciler ve göçmenler için deneyimlerini ve ipuçlarını paylaşan diğer bireylerle iletişim kurma imkanı sağlamıştır. Bu strateji, Antalya'ya yerleşme sürecinde karşılaşılan engelleri aşmada önemli bir araç olarak öne çıkmaktadır ve 7 katılımcı tarafından belirtilmiştir.

K03:"...İnterneti kullandım. Antalya ve Türkiye'de Rusça konuşulan Telegram sohbetleri var, bu yüzden orada sorular sordum ve insanlar bana yardım etti." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K14:"...Çevrimiçi araştırmalar yaptım." "araştırma yapmak, ağ kurmak." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K18:"...Tüm mevcut medya kaynaklarında yasaları inceledim." (K18: Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K19:"...Ailenize yakın olmanız her zaman sizi mutlu eder, ama şimdi, eh, özliyoruz. Böyle anlar var, ama alışabiliriz. Antalya'da, mükemmel bir internet hizmeti var. Yani, internetle ilgili hiçbir sorun yok, her zaman onları arayabiliriz, ucuz, ve kalitesi mükemmel. Her şey harika." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı)

K21:"...Ayrıca, diğer uluslararası öğrencilerin deneyimlerini ve ipuçlarını paylaştığı çevrimiçi kaynaklar ve platformlardan da faydalandım." (K21: Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

📌 Psikolojik Dayanıklılık (S6)

Bu strateji, duygusal ve bilişsel zorluklar temasına doğrudan bağlıdır. Antalya'ya turistten yerleşik konumuna geçiş sürecinde bireylerin karşılaştıkları duygusal ve bilişsel engelleri aşmada psikolojik dayanıklılık önemli bir rol oynamaktadır. Bu tema, 12 katılımcı tarafından belirtilmiş olup, 14 referansla önemli bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Katılımcılar, sabır, kararlılık ve pozitif düşüncenin bu süreçte nasıl yardımcı olduğunu paylaşmaktadırlar.

K01: "...Başlangıçta çok zor görünüyordu ve geri dönmek isteyebileceğimi düşündüm, ama sakinleştim." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K09: "...Başlangıçta biraz zorlayıcıydı ve çalışmayan şeylere takılıp kaldığımı fark ettim. Ancak, her şeyin yolunda olacağını kendime telkin etmeye çalıştım." (K09: Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K14: "...Sabırlı kaldım ve sorunlarımı çözdüm." "Yeni değişikliklere uyum sağlamakta esnek kaldım. Pozitif ve sabırlı kaldım." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K20: "...Her şey sizin arzunuza bağlıdır, aşmak isteyip istemediğinize" (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

📌 Sistematik Belge Yönetimi ve Uyum (S7)

Bu tema, Antalya'da yasal olarak ikamet edebilmek için gerekli olan belgeleri düzenli ve planlı bir şekilde yönetmenin önemini vurgulamaktadır. Sistematik belge yönetimi, ikamet izni alımı ve diğer bürokratik süreçlerde karşılaşılan engelleri aşmada hayati bir rol oynamaktadır. Bu strateji, organize olmanın ve yasal gereklilikler hakkında bilgi sahibi olmanın, Antalya'da yerleşik hayata geçiş sürecinde nasıl yardımcı olduğunu göstermektedir.

K02: "...Diğer belgeler iki hafta içinde tamamlandı çünkü o zamanlar çok fazla turist yoktu. Türkiye'ye gelen insanların sayısını artıran son siyasi durumlardan önce oturma iznini alacak kadar şanslıydım." (K02: Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K07: "...Her adımı sürekli olarak gözden geçirdim ve hesapladım, bu da girişimin genel başarısına katkıda bulundu." (K07: Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K13:"...Düşüncelerimi topladım ve bir plan yaptım. Belgelerimin düzenli olmasını sağladım ve iş bulana kadar rahat bir şekilde yaşayabilmek için mali bir yastık hazırladım. Her şeyi iki kez kontrol ettim.""Temel belgeleri düzenli tuttum." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K14:"...Tüm belgelerin düzenli olmasını sağlamam gerekiyordu ve süreçleri zamanla yönetmeyi öğrendim." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K16:"...Zorlu, ama herhangi bir yaklaşımda olduğu gibi, sistematik bir yaklaşım durumu çözmeye yardımcı oldu." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi)

K20:"...Biliyorsunuz, bunun en rahat göçlerden biri olduğunu söyleyebilirim. Herhangi bir özel sorun görmüyorum. Ülkenin yasalarına uyerseniz, vatandaşlarına saygı gösterirseniz, kimse size sorun çıkarmaz." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

↳ **Mülk Kiralama veya Satın Alma (S8)**

Bu tema, Antalya'ya yerleşen katılımcıların mülk kiralama veya satın alma süreçlerini ve bu süreçlerin entegrasyonlarına nasıl katkı sağladığını ele almaktadır. Katılımcılar, mülk edinmenin ikamet izni alma ve kalıcı olarak yerleşme sürecindeki önemini vurgulamaktadır. Bu tema, 6 katılımcı tarafından belirtilmiştir ve mülk edinmenin, Antalya'da uzun süreli kalma ve yasal olarak ikamet etme sürecine olan katkılarını göstermektedir.

K03:"...Hemen daireyi görmeye gittik. Beğendik ve babam hemen satın almaya karar verdi." (K03: Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K12:"...Ailem, özellikle büyükannem, Antalya'ya taşınmayı düşünmeye başladı ve Lara'da bir daire satın aldı." (K12: Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

K15:"...Bir daire kiraladık ve oturma izni aldık. İş bulup para biriktirdikten sonra bir ev satın aldık ve mülkiyet temelinde iznimizi yeniledik." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı).

K17:"...Antalya'da gayrimenkul satın alarak Türk vatandaşlığını aldım." (K17: Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

K19:"...Yurt dışında evimiz vardı ve satarak burada kendimize bir hayat kurabildik, burada kendi evimizi satın alabildik." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı)

K20:"...Bir daire kiralamak ve benzeri her şey çok erişilebilir." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

↳ **Gelir Güvencesi (S9)**

Bu tema, Antalya'ya yerleşen katılımcıların gelir güvencesi sağlama ve ekonomik istikrarı koruma stratejilerini ele almaktadır. Katılımcılar, finansal güvenliklerini sağlamak ve ekonomik bağımsızlıklarını korumak için çeşitli stratejiler geliştirmiştir. Gelir güvencesi, Antalya'da daha uzun süreli kalma sürecinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu tema, 5 katılımcı tarafından belirtilmiştir ve finansal güvenliğin, başarılı bir entegrasyon sürecine olan katkılarını vurgulamaktadır.

K11:"...Finansal olarak, gelirim güvence altına almam gerekiyordu, bu da esneklik ve ekonomik özgürlük için kendi işimi kurmama yol açtı." (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K16:"...Biliyorsunuz, gelirimiz Rusya'dan geliyordu, bu yüzden yerel nüfusa, yerel kazançlara tamamen bağımlı değildik ve benzeri şeyler." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi)

K19:"...İlk olarak, hem eşim hem de benim yüksek öğrenimimiz var. Yüksek öğrenim demek, gerçekten isterseniz her zaman iş bulabilirsiniz." "Yurt dışında evimiz vardı ve satarak burada kendimize bir hayat kurabildik, burada kendi evimizi satın alabildik. Bu bizim ekonomik, finansal hava yastığımız gibiydi. Ayrıca birikimlerimiz de vardı. Bir kişinin yurtdışına gittiğinde, boş bir ceple gidemeyeceğini anlamak mantıklıdır. Sahip olduğumuz her şey buydu." (K19: Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı)

K20:"...İlk olarak burada çalışmadık; ilk dönemde ülkemizde çevrimiçi çalıştık." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

↳ **Aile Finansal ve Manevi Desteği (S10)**

Bu tema, Antalya'ya yerleşen katılımcıların ailelerinden aldıkları finansal ve manevi desteğin önemini ele almaktadır. Katılımcılar, ailelerinin sağladığı maddi ve manevi destek sayesinde entegrasyon sürecinde karşılaştıkları zorlukları daha kolay

aşmışlardır. Bu destek, katılımcıların yeni yaşamlarına uyum sağlamalarında ve karşılaştıkları engelleri aşmalarında önemli bir rol oynamaktadır.

K01: "...Herhangi bir zorluk yaşamıyorum çünkü ailem beni destekliyor ve beni asla ihtiyaç içinde bırakmaz. Bu yüzden her şeyden memnunum." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)

K13: "...Ailemden aldığım destekle uyum sağladım ve taşındım. Ailem hem maddi hem de manevi olarak beni destekledi. Özellikle annemden manevi desteğe ihtiyacım vardı" (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama).

📌 **Konut için Emlakçılardan Yardım (S11)**

Bu tema, katılımcıların Antalya'da konut bulma sürecinde emlakçılardan aldıkları yardımı ele almaktadır. Emlakçılar, katılımcıların konut bulma, kiralama veya satın alma süreçlerinde önemli bir rol oynamıştır. Emlakçılar, hem bilgi hem de rehberlik sağlayarak katılımcıların konut ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olmuştur.

K14: "...Emlakçılara konut için başvurdum." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K15: "...Buradaki emlakçılar bilgili ve yardımcı, A'dan Z'ye kadar destek sağlıyorlar." (K15: Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı).

📌 **Eğitim Kurumlarından Destek (S12)**

Bu tema, uluslararası öğrencilerin eğitim kurumlarından aldıkları destek ve rehberliği ele almaktadır. Katılımcılar, Türkçe dil kursları ve üniversitelerden aldıkları yardımlarla konaklama, evrak işleri ve diğer süreçlerde kolaylık sağlamışlardır. Eğitim kurumları, öğrencilerin adaptasyon sürecini hızlandırmak ve kolaylaştırmak için önemli bir destek kaynağı olmuştur.

K04: "...Şanslıydım çünkü bunu tek başıma yapmıyordum. Türkçe kursundaki öğretmenler, tüm öğrencilerin konaklama, evrak işleri ve diğer her şeyle ilgilenmesine yardımcı oldu." (K04: Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K10: "...İlk geldiğimizde, bir asistanımız vardı - TÖMER'den bir memur. Bize çok yardımcı oldu, bu yüzden ilk yıl fazla bir şey yapmak zorunda kalmadım." (K10: Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Matematik)

K13: "...Bir öğrenci olarak, bana rehberlik eden bir koordinatörüm vardı." (K13: Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K16:"...Çocuğumun Türkçe öğrenmesi ve belirli bir iletişim çevresi edinmesi için onu bir Türk okuluna gönderdim. Böylece Türkçe konuşup anlayabilir." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi).

K20:"...Çocuklarla ilgili hizmetlerin tamamını aldık, örneğin, mevcut okullar ve onlar için dış etkinlikler." "Her şeyin bize uyduğunu anladıktan sonra çocukları hemen bir Türk okuluna gönderdik. Türkçe öğrenmeye başladılar, onlarla çalışan bir öğretmen tuttuk ve biz de aktif olarak dili öğrenmeye başladık. Muhtemelen attığımız ana stratejik adım buydu. Diğer her şey sıradan bir hayat." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K21:"...Üniversitenin uluslararası ofisinden yardım istedim, rehberlik ve destek sağladılar." (K21: Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

➡ Çevirmen ve Destek Sistemlerinin Kullanımı (S13)

Bu tema, katılımcıların Antalya'daki entegrasyon sürecinde çevirmenler ve destek sistemlerinden aldıkları yardımı ele almaktadır. Katılımcılar, dil engelini aşmak ve yerel prosedürleri daha iyi anlamak için çevirmenler ve destek sistemlerinden yararlanmışlardır. Bu tema, 17 katılımcı tarafından 29 referansla belirtilmiş olup, destek sistemlerinin entegrasyon sürecinde ne kadar önemli olduğunu vurgulamaktadır.

K01:"...Zamanla dil engelinin ana problem olduğunu fark ettim, bu yüzden çevirmenler tuttum ve belirli belgeler için birkaç kez gittim çünkü ne gerektiğini anlamadım." (K01: Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Dış Hekimliği).

K11:"...Okudum, araştırdım ve benzer deneyimlerden geçmiş insanlara danıştım. Örneğin, bir kuzenim bu süreci yaşamış ve oturma izni almıştı. Onların rehberliği ve tavsiyeleri çok önemliydi." (K11: Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi).

K14:"...Her zorluğu adım adım ele aldım ve güvenilir kaynaklardan yardım aldım." (K14: Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K16:"...Sosyal açıdan, arkadaşlar aracılığıyla tanıştık. Birbirimizle konuşmaya başladık ve bize destek oldular. Bize Türk kültürü, iş dünyası, ekonomi vb. hakkında farklı konularda bilgi vermeye başladılar." (K16: Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi).

K20:"...Rus merkezi bize çok yardımcı oldu, başvurduğumuzda, göçmenlik hizmetine nasıl gideceğimiz gibi ilk talimatları verdiler. İlk danışmalar çok faydalı oldu." (K20: Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

3.4.3.3. Stratejiler ve Engeller Arasındaki İlişkinin Analizi

Bu analiz, NVivo'dan elde edilen matris sorgusu sonuçlarına dayalı olarak çeşitli stratejiler (S1'den S13'e) ve engeller (E1'den E12'ye) arasındaki ilişkiyi incelemektedir. Amaç, belirli engelleri aşmada en etkili stratejileri belirlemek ve bu ilişkilerin genel desenini anlamaktır. Matris sorgusu sonuçları aşağıdaki gibi sunulmuştur:

Tablo 3.15 Engeller ve Stratejilerin Eşdizimlilik Matrisi

Kimlik	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	Engellerle İlişkili Olarak Her Stratejinin Toplam Frekansı
S1	11	10	27	31	15	14	11	10	10	13	13	23	188
S2	25	24	39	45	29	28	25	24	24	27	27	38	355
S3	19	18	35	39	23	22	19	18	18	21	21	32	285
S4	16	15	31	36	20	19	16	15	15	18	18	28	247
S5	10	9	26	30	14	13	10	9	9	12	12	23	177
S6	16	15	32	36	20	19	16	15	15	18	18	28	248
S7	10	9	26	29	14	13	10	9	9	12	12	23	176
S8	8	7	24	28	12	11	8	7	7	10	10	21	153
S9	7	6	23	27	11	10	7	6	6	9	9	20	141
S10	6	5	22	26	10	9	6	5	5	8	8	19	129
S11	4	3	20	24	8	7	4	3	3	6	6	17	105
S12	9	8	25	28	13	12	9	8	8	11	11	22	164
S13	31	30	47	51	35	34	31	30	30	33	33	44	429
Stratejilerle İlişkili Olarak Her Bir Engelin Toplam Frekansı	172	159	377	430	244	211	172	159	159	198	198	338	

Entegrasyon sürecinde en sık referans bulunan stratejiler ve engeller üzerine yapılan analiz, çeşitli zorluklar ile bu zorlukların üstesinden gelmek için kullanılan stratejiler arasında detaylı bir etkileşim örüntüsü ortaya koymaktadır. Tüm stratejiler ve engeller arasında, özellikle dil engelleri (E3), idari engeller (E4) ve duygusal ve bilişsel

zorluklar (E12) ile ilgili olarak en yüksek frekans değerleri gözlemlenmektedir. Bu engeller, çevirmen ve destek sistemlerinin kullanımı (S13) stratejisi ile yakından ilişkilendirilmekte olup, bu stratejinin söz konusu zorlukların üstesinden gelmede hayati bir rol oynadığı vurgulanmaktadır. Ayrıca, yerel Türk kültürünü benimseme (S2) stratejisi de yüksek frekans değerleri göstermekte ve özellikle idari engeller (E4, 45), sosyal izolasyon ve sınırlı yerel etkileşim (E5, 29) ve duygusal ve bilişsel zorluklar (E12, 38) ile ilişkilendirilmektedir.

Temel stratejiler açısından, çevirmen ve destek sistemlerinin kullanımı (S13), birçok engel arasında sıkça referans bulunulan bir strateji olarak ön plana çıkmakta, dil sorunları, idari süreçler ve duygusal ya da bilişsel zorluklarla başa çıkmada önemini göstermektedir. Yerel Türk kültürünü benimseme (S2), çeşitli engellerin aşılmasında belirleyici bir strateji olarak ortaya çıkmakta ve kültürel entegrasyonun önemini vurgulamaktadır. Kendi ve çok kültürlü toplumlarla sosyalleşme (S3), dil engelleri ve idari zorluklarla başa çıkmada etkili olduğunu göstererek, entegrasyon sürecinde sosyal etkileşimlerin değerini yansıtmaktadır.

Belirli strateji-engel ilişkilerini daha yakından incelemek, bu yöntemlerin rollerini daha iyi anlamamızı sağlar. Dil engelleri (E3), yerel Türk kültürünü benimseme (S2), çok kültürlü toplumlarla sosyalleşme (S3) ve çevirmen ve destek sistemlerinin kullanımı (S13) stratejileri ile sıklıkla ele alınmakta, kültürel entegrasyon, sosyal etkileşim ve destek sistemlerinin bu zorlukların üstesinden gelmede önemini vurgulamaktadır. İdari engeller (E4) için, yerel kültürü benimseme (S2), sosyalleşme (S3), dil öğrenme (S4) ve çevirmen kullanımı (S13) gibi stratejiler kilit rol oynamakta, kültürel adaptasyon, sosyalleşme ve sistematik destek idari süreçlerdeki önemini göstermektedir.

Duygusal ve bilişsel zorluklar (E12) konusunda, yerel kültürü benimseme (S2), kendi ve çok kültürlü toplumlarla sosyalleşme (S3) ve çevirmen ve destek sistemlerinin kullanımı (S13) stratejileri yüksek frekanslarda göze çarpmakta, kültürel entegrasyon, sosyal destek ve çeviri/destek sistemlerinin duygusal ve bilişsel sağlık üzerindeki önemini göstermektedir.

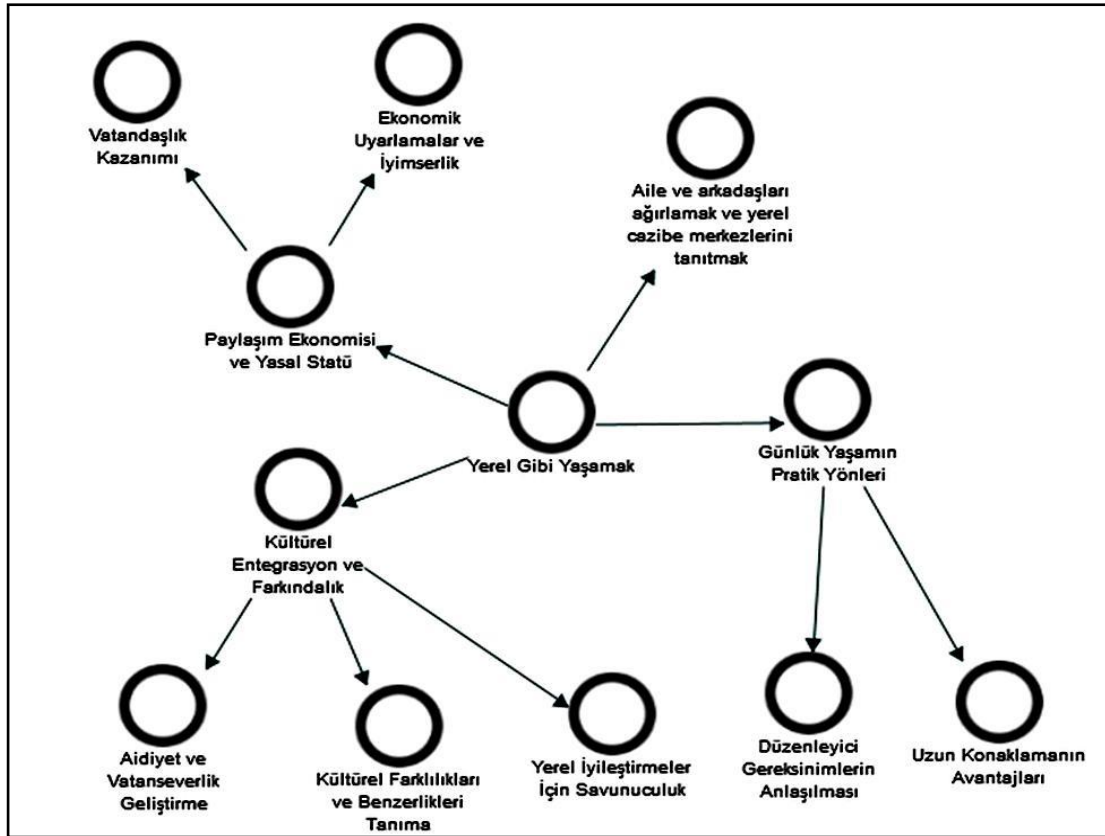
Bireysel ilişkilerin daha detaylı analizi ek içgörüler sunmaktadır. Zamanla kademeli adaptasyon (S1) stratejisi, çoğu engel arasında orta derecede frekans göstermekte olup, özellikle dil engelleri (E3, 27) ve idari zorluklar (E4, 31) ile etkili olduğunu kanıtlamaktadır. Yerel Türk kültürünü benimseme (S2), dil engelleri (E3, 39), idari zorluklar (E4, 45), sosyal izolasyon (E5, 29) ve duygusal/bilişsel zorluklar (E12, 38)

ile yüksek frekanslarda etkili olduğunu göstererek, kültürel entegrasyonun etkinliğini vurgulamaktadır.

Kendi ve çok kültürlü topluluklarla sosyalleşme (S3), dil engelleri (E3, 35), idari zorluklar (E4, 39) ve duygusal/bilişsel zorluklar (E12, 32) ile belirgin frekanslarda görülerek, dil engelleri, idari zorluklar ve duygusal/bilişsel zorluklarla başa çıkmada sosyal destek ağlarının önemini vurgulamaktadır. Dil öğrenme (S4), dil engelleri (E3, 31), idari zorluklar (E4, 36) ve duygusal/bilişsel zorluklar (E12, 28) ile yüksek frekanslarda etkili olup, etkili iletişim ve entegrasyon için temel bir unsur olduğunu göstermektedir.

Son olarak, çevirmen ve destek sistemlerinin kullanımı (S13), dil engelleri (E3, 47), idari zorluklar (E4, 51) ve duygusal/bilişsel zorluklar (E12, 44) ile en yüksek frekanslarda görülerek, entegrasyon sürecinde çeviri hizmetlerine ve destek sistemlerine erişimin hayati önemini vurgulamaktadır.

3.4.4. Üçüncü Aşama: Yerli Gibi Yaşamak



Şekil 3.6 Antalya'da Yerli Gibi Yaşamak

Daha önce gelen uluslararası turistlerin Antalya'da yerleşik hale gelmelerindeki ikinci aşama, entegrasyon süreci, öncelikli öneme sahiptir. Başarıyla tamamlandığında, bu süreç bireylerin gerçek anlamda "yerel gibi yaşamaya" başladıkları üçüncü aşamaya geçişi hazırlar. Ferrari (2022), ikinci konut ve akraba ziyaretçiliği turizminin göç üzerindeki

etkilerini tartışmış ve bu faktörlerin turistten sakin olma sürecine olan karmaşık etkileşimini vurgulayarak, yerel gibi yaşamının kavramını turizm ve göç bağlamında ele almıştır.

Yerel gibi yaşamak, Antalya'nın yaşam tarzını ve adetlerini çok yönlü bir şekilde benimsemeyi içerir. Bu durum, bireylerin sadece uyum sağlamakla kalmayıp aynı zamanda yeni evlerindeki kültürel ve günlük pratiklere aktif olarak katıldıkları derin bir topluluk bağlantısı ile karakterizedir. Bu bağlantı, kültürel entegrasyon ve farkındalık gibi çeşitli alt temalarla güçlendirilmiştir. Yerleşikler, kültürel benzerlikler ve farklılıkları anlama konusunda nüanslı bir anlayış geliştirirler, bu da kimlik ve aidiyet duygusunu teşvik eder. Bu sıklıkla, yeni yerleşiklerin vatanseverlik ve aidiyet duygularını artırdıkları ve topluluklarına olumlu katkılarda bulundukları kişisel bir dönüşümü içerir.

Günlük yaşamın pratik yönleri de bu aşamada önemli bir rol oynar. Yerleşikler, Antalya'nın düzenleyici manzarasına uyum sağlar, uzun süreli konaklamaların avantajlarını anlar ve kullanır. Bu pratik entegrasyon, bireylerin yerel ekonomi ile etkileşime girmelerini, belki paylaşım ekonomisine katılmalarını ve tam ekonomik katılım sağlayan yasal statüye ulaşmalarını içerir. Ekonomik entegrasyon, topluluk içinde mali katkılar ve yatırımlar yapma konusunda iyimser bir bakış açısı ile tamamlanır.

Ayrıca, yerel iyileştirmeler için savunuculuk teması, tam entegre bireylerin sıklıkla yerel alanlarını iyileştirme konusunda aktif roller üstlendiklerini gösterir. Bu, çevre savunuculuğu, topluluk planlaması veya yerel politikalar üzerinde çalışmaları içerebilir ve sadece ikamet etmekle kalmayıp benimsedikleri yerin yaşam kalitesini artırma taahhüdünü gösterir.

Vatandaşlık kazanımı, Antalya'ya derin bir bağlılık gösterir ve kişinin yer ve insanlarıyla uzun süreli veya kalıcı bir bağlantıyı simgeler. Ayrıca, yerleşikler sıklıkla aile ve arkadaşlarını ağırlayarak kültürel elçiler haline gelir, yerel cazibe merkezlerini ve yaşam tarzını sergiler ve bu etkileşimler aracılığıyla kendi yerel kimliklerini pekiştirirler.

Bu geniş ve entegre süreç açıldıkça, kaçınılmaz ve önemli bir kişisel kimlik dönüşümü gerçekleşir. Antalya'da yerel hale gelen bireyler, kendilerini nasıl algıladıkları ve başkaları tarafından nasıl algılandıkları konusunda derin değişiklikler geçirirler. Toplulukla kurdukları derin bağlantılar ve üstlendikleri aktif roller aracılığıyla, kimlikleri hem kökenlerini hem de benimsedikleri kültürü kapsayacak şekilde evrimleşir. Bu kimlik değişimi sadece bir uyum değil, çeşitli kültürel özelliklerin birleşimi ve genişlemiş bir benlik anlayışı içeren bir yeniden doğuştur. Çeşitli sosyal, kültürel ve ekonomik manzaralar arasında yolculuk yaparken, bu yerleşikler, hem miraslarını hem de yeni

topluluklarını temel alan yeni, melez bir kimlik oluştururlar. Bu, turistlerden Antalya'nın ayrılmaz bir parçası olan yerel halka dönüşen yolculuklarının doruk noktasını işaret eder.

Ancak, yerel gibi yaşamak, mutlaka kalıcı ikameti ima etmez. Antalya'da kalma veya ayrılma kararı çeşitli faktörlerle etkilenebilir ve yerel gibi yaşamının bu kararları yapma esnekliği ve özerkliğini içerdiğini anlamak önemlidir. Bu tez, bireylerin kalma eğiliminde olan faktörleri ve onları ayrılmaya yöneltebilecek faktörleri analiz eder. Ayrılmayı seçenler için, Antalya ile bağlantılarını sürdürme konusundaki gelecek niyetleri de değerlendirilir. Bu unsurlar, entegrasyon ve uyum süreçlerinin yanı sıra, hedeften ayrılma veya kalma ile ilgili kişisel ve stratejik kararları da kapsayan yerel gibi yaşamının tam spektrumunu anlamak için hayati öneme sahiptir. Ferrari (2022) tarafından önerilen kavramsal çerçeve, turizm ve göç bağlamında yerel gibi yaşamının dinamik ve gelişen doğasını vurgular.

Tablo 3.16 Yerel Gibi Yaşamak: Temaların Frekans ve Referanslarıyla İncelenmesi

Temalar	Katılımcılar	Toplam Referanslar
Yerel Gibi Yaşamak	22	140
1. Aile ve arkadaşları ağırlamak ve yerel cazibe merkezlerini tanıtmak	21	35
2. Günlük Yaşamın Pratik Yönleri	14	21
2.1. Düzenleyici Gereksinimlerin Anlaşılması	4	5
2.2. Uzun Konaklamanın Avantajları	12	16
3. Kültürel Entegrasyon ve Farkındalık	21	66
3.1. Aidiyet ve Vatanseverlik Geliştirme	19	26
3.2. Kültürel Farklılıkları ve Benzerlikleri Tanıma	15	32
3.3. Yerel İyileştirmeler İçin Savunuculuk	4	8
4. Paylaşım Ekonomisi ve Yasal Statü	14	18
4.1. Ekonomik Uyarlamalar ve İyimserlik	13	15
4.2. Vatandaşlık Kazanımı	3	3

En önemli tema olan "Kültürel Entegrasyon ve Farkındalık" 38 katılımcı tarafından 66 referansla vurgulanmıştır. Bu tema, bireylerin yerel kültüre entegrasyon süreçlerini ve bu süreçte kazandıkları kültürel farkındalığı kapsar. Alt temalar arasında aidiyet ve vatanseverlik geliştirme, kültürel farklılıkları ve benzerlikleri tanıma, ve yerel iyileştirmeler için savunuculuk bulunur.

İkinci olarak, "Aile ve arkadaşları ağırlamak ve yerel cazibe merkezlerini tanıtmak" teması 21 katılımcı tarafından 35 referansla belirtilmiştir. Bu tema, yeni

yerleşimcilerin aile ve arkadaşlarına ev sahipliği yaparak, onları yerel cazibe merkezleriyle tanıştırmalarını ve yerel yaşam tarzını paylaşmalarını içerir.

Üçüncü sırada "Günlük Yaşamın Pratik Yönleri" teması, 16 katılımcı tarafından 21 referansla ifade edilmiştir. Bu tema, düzenleyici gereksinimlerin anlaşılmasını ve uzun süreli ikametgahın sağladığı avantajların fark edilmesini kapsamaktadır. Alt temalar arasında düzenleyici gereksinimlerin anlaşılması ve uzun konaklamanın avantajları yer almaktadır.

Son olarak, "Paylaşım Ekonomisi ve Yasal Statü" teması 16 katılımcı tarafından 18 referansla dile getirilmiştir. Bu tema, ekonomik uyumları ve yasal ikametgah veya vatandaşlık kazanma sürecini kapsamaktadır.

Bu temalar, Antalya'da başarılı bir entegrasyon süreci sonrasında bireylerin yerel gibi yaşama deneyimlerine katkı sağlayarak, onların yeni çevrelerine uyum sağlamalarını ve yerel toplulukla bütünleşmelerini destekler.

❖ Yerel Gibi Yaşamak Alt Temalarının Veri Raporu

👉 Aile ve Arkadaşları Ağırlamak ve Yerel Cazibe Merkezlerini Tanıtmak:

"Aile ve Arkadaşları Ağırlamak ve Yerel Cazibe Merkezlerini Tanıtmak" teması, yeni Antalya sakinlerinin yerel kültüre uyum sağlamalarında ve adeta yerliler gibi yaşamalarında belirleyici bir rol oynamaktadır. Bu tema, 21 katılımcı tarafından 35 kez referans verilerek vurgulanmıştır. Bu ağırlama faaliyetleri, sadece sosyal etkileşimlerden ibaret olmayıp; göçmenlerin yerel bir kimlik oluşturmaya ve kişisel deneyimlerini Antalya'nın kültürel dokusuna entegre etmelerine yardımcı olan hayati unsurlardır. Yerel görülecek yerleri ve kültürel uygulamaları ziyaretçileriyle paylaşarak, sakinler sadece aidiyetlerini pekiştirmekle kalmaz, aynı zamanda adeta yerel bir gibi yaşamalarının anlamını da pekiştirirler.

Tran (2018) tarafından gerçekleştirilen araştırma, uluslararası öğrencilerin kültürel uyum sürecinde Akraba ve Arkadaş Ziyaretleri (AAZ) turizminin önemini vurgulamakta ve bu tema bulguları, aile göçmenleri ve diaspora üyelerine de uygulanabileceğini belirtmektedir. Ek olarak, Backer (2012), bu turizm türünün sadece modern bir seyahat kolaylığı olmadığını, insanın sosyal bağlantılarını sürdürme gereksinimine derinlemesine kök salmış, belki de turizmin en eski formu olduğunu işaret etmektedir.

Bu tema, bu ziyaretlerin kültürel değişimi teşvik ederken aynı zamanda özlemi hafiflettiğini ve böylece yeni yerel halkla daha derin duygusal bağlar kurulmasına olanak tanıdığını daha da derinlemesine açıklamaktadır. Bu nedenle, AAZ turizmi, kültürel değişim mekanizması ve duygusal istikrar için terapötik bir araç olarak çift rol

oynamaktadır. Bu, göç deneyiminin vazgeçilmez bir bileşeni olduğunu göstermektedir ve böyle faaliyetlerin, özellikle turist yoğun şehirlerde, politika yapıcılar ve toplum liderleri tarafından tanınması ve desteklenmesi gerekliliğini öne sürmektedir. Ayrıca, AAZ turizmi turizm gelirleri açısından da ekonomik olarak önemli bir rol oynamaktadır.

K01: "...Tabii ki, aile üyelerim periyodik olarak beni ziyaret ediyorlar— ebeveynlerim ve kardeşlerim. Ayrıca burada arkadaşlarımla buluşmayı planlıyorum. Tatil için gelmek istiyorlar ve birlikte harika vakit geçireceğiz." (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)

K02: "...Evet, ailem beni ziyaret ediyor. Kız kardeşim bir ay içinde gelecek ve ebeveynlerim de ziyaret edecek." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K03: "...Akrabalarım beni sık sık ziyaret ediyor, çünkü burada bir dairemiz var. Yılda bir veya iki kez gelirler, dinlenirler ve zaman geçirirler, sonra geri dönerler." "Kışın birlikte alışveriş yaparız veya dolaşırız. Yazın plaja ve denize gideriz." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K04: "...Henüz beni ziyaret etmediler, ama mezun olduğumda, diplomamı savunduğumda ziyaret etmeyi planlıyorlar. Birlikte bir otelde kalmayı, plajda vakit geçirmeyi, şehri gezmeyi ve geleneksel Türk yemeklerini yemeyi planlıyoruz." (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K10: "...Henüz beni burada ziyaret etmediler. Antalya'dan çok uzak olduğu için İstanbul'da buluştuk. Bu yüzden İstanbul'da buluşurduk." (Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik)

K11: "...Evet, arkadaşlarım ve ailem düzenli olarak ziyaret ederler. Belediyenin veya Türk bayramlarında düzenlenen turistik etkinliklere, konferanslara ve festivallere katılırız. Kültürel mirası zengin şehirleri ve doğal cazibe merkezlerini ziyaret ederiz. Örneğin, Trabzon, Rize, Sakarya ve Bursa'yı ziyaret ettik. Trabzon doğa turizmi için harika bir yerken, Antalya kıyı turizmi için merkezi bir yer olmaya devam ediyor." "Aile üyeleri yaz aylarında ve tatillerde ziyaret ederler ve zamanlarını Yemen ile Türkiye arasında bölüştürürler." (Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K13: "...Arkadaşlarım ve ailem beni sık sık ziyaret ederler ve bu yıl yazın ziyaret etmeyi planlıyorlar." "İstanbul'dan başlayacağız ve ardından Antalya'ya gideceğiz. Onları eğlendirmekten, kültürel simge yapıları göstermekten ve güneşin, denizin ve

pazarların tadını çıkarmaktan hoşlanıyorum." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K15:"...Evet, akrabalarımız sık sık ziyaret ederler ve şehri ve turistik yerleri keşfetmekten keyif alırlar. Yerel halkın sıcaklığını ve misafirperverliğini takdir ederler." (Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak uzmanı)

K16:"...Evet, arkadaşlarım ve aile üyelerim beni ziyaret ederler, burada her şeyi beğenirler." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, göçü, Kalmak, Restoran sahibi)

K19:"...Evet, tabii ki ziyaret ederler. Ama biliyor musunuz, anlarımız nelerdir? Örneğin, akrabalarımız otele varır varmaz hemen çökeriz ve otele gideriz." "Bir yeğenim var, 19 yaşında. O da, tabii ki, böyle güzel bir iklimde yaşamayı hayal ediyor." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı)

K20:"...Evet, ebeveynlerim, eşimin ebeveynleri, çocukların arkadaşları, arkadaşlarımız gelir. Türkiye dinlenmek ve yaşamak için çok rahat. Ulaşım merkezi olarak çok uygun." "Genellikle bir şeyler planlarsak, bir otel odası ayırır ve orada dinleniriz. Alternatif olarak, araba ile seyahat ederiz. Otobüse biner ve gideriz. Burada çok iyi otobüs hizmeti var." "Okuldan mezun olan çocukların ebeveynleri bana soruyor. Onlara iyi bir eğitim vermek istiyorlar. Böyle bir iletişim ağına sahip olduğum için, eğitimle ilgili daha fazla soru alıyorum." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K22:"...Evet, Krasnodar'dan birçok arkadaşım Antalya'ya ziyaret etmek için pasaportlarını almaya başladı. Bir arkadaşım doğum günüm için geliyor, bir diğeri ise kışın bilet fiyatları daha düşük olduğunda gelmeyi planlıyor. Bizim dairemizde kalacaklar." (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler).

🔗 **Düzenleyici Gereksinimlerin Anlaşılması:**

Bu tema, Antalya'ya yerleşen katılımcıların yerel yasal ve düzenleyici gereksinimlerini anlama ve bu gereksinimlere uyum sağlama süreçlerini ele almaktadır. Başlangıçta zorluklarla karşılaşsalar da, katılımcılar zamanla deneyim kazanarak süreçleri daha rahat yönetebilmektedirler. Bu, yerel yaşamlarını yasal kaygılardan uzak, daha stressiz ve düzenli bir şekilde sürdürebilmelerini sağlamaktadır.

K05:"...İlk başta başarılı bir şekilde aldıktan sonra (İkamet ilgili), yenilemem gerekti. Aynı şeyi tekrarladım ama ikinci sefer çok daha kolaydı çünkü gereksinimleri artık biliyordum ve hatalardan ders almıştım." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)

K15:"...İlk seferde, bilgi eksikliği nedeniyle süreç zordu, ancak sonraki yenilemeler daha kolay oldu çünkü aşamaları biliyorduk." (Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Emlak Uzmanı)

K18:"...Birçok etkileşim, danışma ve manipülasyon sonrasında, geçmişte aldığımız tüm danışmanlıkların ve bilgilerin artık geçerli olmadığını, çünkü kuralların sürekli değiştiğini fark ettik. İdeal olarak, kurallar statik olmalı, böylece orta ve uzun vadeli planlama yapabilmeliyiz." (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K19:"...Ve şimdi gelecekte başka bir taşınma olursa, bununla başa çıkacağımız konusunda hiçbir korku yok. Bu, hayatımızda çok faydalı bir deneyim." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı).

↳ **Uzun Konaklamanın Avantajları:**

Bu tema, Antalya'da uzun süreli ikamet etmenin katılımcılar için sunduğu avantajları ele almaktadır. Antalya'ya turist olarak gelen ve daha sonra burada yaşamaya karar veren katılımcılar, şehrin sunduğu imkanları ve yaşam kalitesini daha derinlemesine keşfetme fırsatı bulmuşlardır. Bu, onların günlük yaşamlarını daha sorunsuz ve keyifli hale getirmiştir.

K09:"...Turist olarak buradayken gerçekten zamanımı uzatmak ve tüm tarihi yerleri ziyaret etmek istedim. Zamanımı uzatmaya çalıştım ve aynı zamanda burada kayıt oldum. Üniversiteye gittim ve burada okumaya başladım. Bu sırada tüm bu güzel yerleri görme, burada yaşama ve keyfini çıkarma şansım oldu." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K12:"...Turist olarak Antalya bana sadece bir tatil yeri gibi görünüyordu. Her şeyi gül rengi gözlüklerle gördüm ve sadece olumlu şeyleri fark ettim. Ancak bir sakin olarak zorluklar var. Ancak, bunların üstesinden gelebilerseniz, Antalya'da yaşam turistken hayal ettiğiniz gibi olacaktır." (Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora Göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K17:"...Turist olarak geldiğinizde bakış açınız tamamen farklıdır. Şehrin bir sakini olduğumuzda, kendinizi daha bağlı hissedersiniz ve tüm detaylarıyla hayat daha kolay hale gelir. Turist olarak geldiğimde hayat genelde daha pahalıydı. Şimdi hayat ucuz, yerleri ve ucuz şeyleri bilmek çok önemli." (Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K18:"...Bu, Antalya'da otellerde her şey dahil programı ile kalmayı düşünen herkese paylaşmak istediğim en ilginç ve önemli sorulardan biri. Bu tamamen farklı bir Türkiye, tamamen farklı bir şehir algısı. Antalya, Türkiye'nin en gelişmiş güney şehirlerinden biridir. Birçok turist bunun hakkında hiçbir şey bilmiyor. Sadece otel çalışanları ile iletişim kuruyorlar ve belki de zaman zaman bazı alışveriş merkezlerini ziyaret ediyorlar, şehir ve ülke hakkında yüzeysel görüşler oluşturuyorlar. Aslında, burada ilk altı ay yaşadıkdan sonra Antalya'nın gerçek yüzü hakkında çok farklı bir görüş kazandık ve ailenizle burada yaşamının ne kadar rahat ve güzel olduğunu anladık." (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

👉 **Aidiyet ve Vatanseverlik Geliştirme:**

Bu tema, Antalya'ya daha önce turist olarak gelen ve başarılı bir şekilde uyum sağladıktan sonra kendilerini bu şehrin ve Türkiye'nin bir parçası olarak hissederek katılımcıların deneyimlerini ele almaktadır. Katılımcılar, Antalya'da uzun süre kaldıkça ve yerel topluma daha fazla entegre oldukça, aidiyet duygusu ve vatanseverlik gelişmiştir. Bu süreç, onların Antalya'yı ve Türkiye'yi bir ev gibi görmelerini sağlamıştır. Bu tema, ilk ziyaretlerinde turist olarak fark ettikleri yerel halkın vatanseverliğini kendilerinde de geliştirmiştir. Bu tema, 19 katılımcı tarafından 26 referans ile belirtilmiştir.

K03:"...Turist olarak burada olduğumda, burayı sadece plajları ve denizi olan bir tatil yeri olarak görüyordum. Ama şimdi burayı memleketim olarak görüyorum. Hayatımı, işimi ve eğitimimi burada hayal ediyorum." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K10:"...Memleketime döndüğümde bazen buraya dönmek, eve gelmek gibi geliyor. Burada bir çevre oluşturdum—arkadaşlarım var, okulum var. Her yıl kendimi daha fazla buraya ait hissediyorum." (Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Matematik)

K13:"...Turist olarak her şey kolay ve rahatlatıcıydı. Ancak öğrenci olarak durum farklıydı. Başta eve dönmeyi düşündüm, ama birkaç ay süren adaptasyon sürecinden sonra burada aidiyet hissettim. Antalya, dünyanın en iyi şehirlerinden

biri ve buraya bir kez geldiğinizde, sürekli geri dönmek istersiniz." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K16: "...Evet, oğlum okula başladığında her gün Türk marşı okunuyordu ve çocuklar sıraya dizilip dinliyordu, bu vatanseverlik duygusunu geliştirdi, yani topluma olan yakınlık hissediliyordu." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Göçü, Kalmak, Restoran Sahibi)

K18: "...Türkiye'ye olan sevgimiz, bu ülkeye ilk geldikten sonra büyüdü. Başlangıçta yabancı olarak gelip kısa süre sonra ayrılmayı düşündük, ancak burada geçirdiğimiz süre boyunca Türk bayraklarını balkonlarımıza asmak bizi bu ülkenin bir parçası gibi hissettirdi ve bu ülkenin bize sunduklarını takdir ettik." (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K20: "...Antalya'yı kendi evim gibi sevmeye başladım. Uçaktan indiğimde her zaman 'Şükürler olsun, eve geldim' diyorum. Bu benim algım." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

👉 **Kültürel Farklılıkları ve Benzerlikleri Tanıma:**

Bu tema, Antalya'ya turist olarak gelen ve başarılı bir şekilde uyum sağladıktan sonra yerel kültürü ve insanları daha iyi anlayan katılımcıların deneyimlerini ele almaktadır. Katılımcılar, Antalya'da uzun süre kaldıkça ve yerel topluma daha fazla entegre oldukça, kültürel farklılıkları ve benzerlikleri daha derinlemesine keşfetmişlerdir. Bu süreç, onların Antalya'nın kültürel zenginliklerini ve günlük yaşam pratiklerini daha iyi anlamalarını sağlamıştır.

K02: "...Artık ikinci yılımdayım ve kültürü ve insanları daha iyi biliyorum, dillerini ve alışkanlıklarını anlıyorum. Türkiye de Özbekistan gibi Müslüman bir ülke olduğundan önemli bir kültürel fark yok. Aynı bayramları kutluyoruz, sadece bağımsızlık günü gibi ulusal bayramlar farklı. Farklı milletlerden olsak da hepimiz Müslümanız, bu yüzden herhangi bir zorluk yaşamadım." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K03: "...Başlangıçta, Türklerin bizimle kültürel olarak farklı olmadığını düşündüm çünkü kültürleri bizimkine yakın. Ama zamanla bazı açılardan kültürel olarak farklı olduğumuzu fark ettim. Antalya'da kültürel olarak farklı birçok millet var. Afganlar, Ruslar, Ukraynalılar ve birçok başka millet burada ve hepsi farklı." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K05:"...Üç yıldır burada yaşıyorum ve artık alıştım. Her milletin kendi kültürel farklılıkları, adetleri ve hatta bayramları var. Üç yıldan sonra bu farklılıklara adapte oldum. Dili öğrendim ve artık herhangi bir Türk ile iyi iletişim kurabiliyorum, bazen tam anlamadığım kelimeler olsa da." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Tarım)

K13:"...Antalya çok kültürlü bir şehir ve birçok millet ve kültür var, bu yüzden kendimi yabancı gibi hissetmiyorum ama tamamen de ait hissetmiyorum. Herkes kendi başına ama herkes rahat hissediyor. Herhangi bir turist ya da sakin, kendine uygun bir şeyler bulabilir ve rahat hissedebilir." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K21:"...Bir turist olarak, Antalya'yı sadece güzel manzaralar ve zengin bir tarihe sahip bir yer olarak görüyordum. Burada yaşamak, şehrin karmaşıklıklarını, kültürel zenginliklerini, ekonomik zorluklarını ve sosyal dinamiklerini daha derinlemesine anlamamı sağladı. Antalya'nın sadece güzelliğini değil, aynı zamanda halkının dayanıklılığını ve sıcaklığını da takdir etmeye başladım." (Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim Göçü, Ayrılmak, Gazetecilik).

↳ Yerel İyileştirmeler İçin Savunuculuk:

Bu tema, Antalya'ya yerleşen ve kendilerini artık bu topluluğun bir parçası olarak gören katılımcıların, şehrin hizmetlerinde ve altyapısında fark ettikleri eksiklikleri vurgulamaktadır. Katılımcılar, Antalya'da yaşadıkları süre boyunca karşılaştıkları sorunları ve iyileştirilmesi gerektiğini düşündükleri alanları belirterek, şehirdeki yaşam kalitesini artırmak için önerilerde bulunmuşlardır. Bu süreç, onların şehri daha iyi bir yer haline getirme arzusunu ve topluma olan bağlılıklarını yansıtmaktadır.

K13:"...Sosyal açıdan, daha iyi olabilir. Gelişim veya boş zaman için daha fazla kültürel aktivite olabilir. Kültürel etkinliklerin eksikliği." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma Göç, Kalmak, Pazarlama)

K18:"...Bu bağlamda, dil entegrasyonu için altyapı çok iyi gelişmemiş, bu bizim için daha büyük bir sorun olabilir." (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi)

K19:"...Yine Rus topluluğundan. Okula hazırlık konusunda memnuniyetsizlik var. Yani çocukları dillere adapte edebilecek kulüpler yok, okumayı ve yazmayı öğretecek yerler yok. Burada düzgün bir konuşma patoloğu bulamadım. Düzgün bir nöropsikolog bulamadım, bu hizmetler yok, şu anda çok önemli." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, İthalat ve İhracat Uzmanı)

K20: "...Biliyorsunuz, şehrin altyapısına daha fazla yatırım yapılırsa, bence daha iyi olurdu. Antalya, hala bir turistik şehir olduğundan, sahillerde, kamusal alanlarda, kafelerde, tiyatrolarda ve benzeri yerlerde daha güzel yerler yaratılırsa, bence insanları birbirine yakınlaştırdı. Yerel halk turistleri istilacı olarak görmezdi. Bence bütçeye daha fazla para gelirdi." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile Göçü, Kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

↳ **Ekonomik Uyarlamalar ve İyimserlik:**

Bu tema, Antalya'ya yerleşen ve burada yaşayan katılımcıların yerel ekonomik zorlukları nasıl deneyimlediklerini ve bu durumla nasıl başa çıktıklarını ele almaktadır. Katılımcılar, Antalya'daki yaşam maliyetinin artmasına rağmen bu durumu olumlu bir şekilde karşılamakta ve yerel ekonominin iyileştirilmesi için iyimser bir bakış açısı sergilemektedir. Bu tema, paylaşım ekonomisi ana teması altında 13 katılımcı tarafından 15 referansla ifade edilmiştir.

Ek olarak, bu tema, Ferrari (2022) tarafından ortaya konulan turizm ve göç ilişkisi çerçevesinde paylaşım ekonomisinin ne anlama geldiğini de ele almaktadır. Ferrari'nin (2022) çalışması, paylaşım ekonomisinin yalnızca ikinci evler üzerinden gerçekleştirildiğini vurgulasa da, bu durum yalnızca bununla sınırlı değildir. Paylaşım ekonomisi, aynı zamanda hedef ülkedeki ekonomik durumu deneyimlemeyi de içermektedir. Katılımcılar, Antalya'daki ekonomik durumu gözlemlemiş ve bu duruma uyum sağlamışlardır. Bu uyum süreci, yerel ekonomiyi desteklemek ve kişisel ekonomik durumlarını iyileştirmek için çeşitli stratejiler geliştirmeyi içermektedir. Böylece, paylaşım ekonomisinin yalnızca konaklama ve mülk sahipliği ile sınırlı olmadığı, aynı zamanda yerel ekonomik entegrasyonu ve katılımcıların ekonomik iyimserliğini de içerdiği anlaşılmaktadır.

K01: "...Ekonomik olarak, ilk turist olarak geldiğimde daha kolaydı. Şimdi, finansal olarak biraz daha zorlayıcı, ancak bu dönemin tüm ülkeleri etkilediğini anlıyorum, bu yüzden durumu olumlu görüyorum." (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği).

K03: "...Bir otelde yarı zamanlı çalışıyorum ama çoğunlukla ders çalışmaya odaklanıyorum." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K05: "...Şimdi 4 yıl geçti, bu 4 yıl içinde çok şey değişti. Enflasyon etkisini gösterdi. Tabii ki, Antalya'da öğrenci olarak yaşamak ve turist olarak iki hafta tatil yapmak tamamen farklı şeyler. Ailemle tatile gittiğimde, onlar bu

yolculuk için para biriktirmişlerdi, bu yüzden rahat bir tatildi. Her şeyin ucuz olduğunu düşünüyordum. Oh, ne kadar ucuz! Kendim yaşamaya başladığımda ve her şeyi aldığımda, yani yaşamam için yeni şeylere ihtiyacım olduğunda, her şey farklı çıktı. Yine de, beni bir şeylere ihtiyaç duymadan bırakmayan, bana yardım etmeye çalışan bir ailem olduğu için şanslıyım. Ancak tabii ki, bir yerlerden ekstra para kazanmaya çalışıyorum, çalışıyorum, ama bu her zaman okul nedeniyle olmuyor." "Örneğin, gruplarla, yakın zamanda fuarda çalıştık ve ben iki üç gün tercüman olarak çalıştım. Bazı misafirlerle tanışıyoruz. Bazen 2-3 gün iş oluyor, yarı zamanlı çalışabiliyorum. Hafta sonu okul yoksa, sınav yoksa kesinlikle gidiyorum." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım)

K07: "...Ancak, enflasyonun Türkiye'ye özgü olduğunu düşünmüyorum; bu küresel bir sorun. Çalışmıyorsanız, nerede olursanız olun yaşam kaliteniz düşer. Ama burada Antalya'da çalışırsanız, yine de makul bir yaşam standardı sürdürebilirsiniz." (Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K09: "...Burada yaşamak açısından, evet, yerel pazarlarda her zaman ucuz değil ve bazen şeyler biraz pahalı olabiliyor. Ama dikkatli bir şekilde bütçe yaparsanız, durumu idare edebilirsiniz. Genel olarak, o kadar da kötü değil." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K13: "...Şimdi, ancak maliyetler önemli ölçüde arttı ve yaşam masrafları fiyatlar ve maaşlarla birlikte yükseldi. Yaşam maliyetinin şimdi bazı Avrupa ülkeleriyle eşdeğer olduğunu düşünüyorum. Almatı (Kazakistan) ve Antalya'yı karşılaştırsak, aşağı yukarı aynı seviyedeler.""Ekonomik veya sosyal bazı zorluklara rağmen, iklim ve çevre her şeyin telafisini yapıyor." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K14: "...Yaşam maliyeti ortalama. İstanbul daha pahalı, Antalya ise orta düzeyde. Konut fiyatları ilçeler ve şehir merkezi arasında değişiyor, şehir merkezi genellikle daha pahalı. Günlük ihtiyaçların, ulaşımın ve eğlencenin maliyeti de masrafları etkiliyor. Bir turistik yer olarak, bazı temel ihtiyaçlar diğer şehirlerden daha yüksek fiyatlandırılıyor." (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K15:"...*Ekonomik zorluklara rağmen, hükümet fiyatları istikrara kavuşturmak için ayarlamalar yapıyor. Zamanla, işler düzelecek.*" (Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak uzmanı)

K19:"...*Türkiye'nin tamamı için konuşamam ama görünüşe göre Antalya tüm ülkenin bir göstergesi. Ekonomi istikrarsız. Bu faktör çok üzücü, depresif ve bazı noktalarda itici. Daha iyi koşullara seyahat ediyor gibiydik. Tek daha iyi çıkan şey iklim koşullarıydı. Diğer tüm koşullar tartışmalı, ülkedeki ekonomik durum da dahil. Ama beğendiğim şey, sadece cumhurbaşkanlığı seçimleri dönemine denk geldik ve burada her şey son derece dürüst görünüyor. Bana göre, seçimler açık ve şeffaf burada. Bu Türkiye için büyük bir artı.*" (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı)

K20:"...*Tabii ki, yaşam maliyeti arttı, ancak yaşam kalitesi iyileşti.*" (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi).

👉 **Vatandaşlık Kazanımı:**

Bu tema, Antalya'da başarılı bir şekilde entegrasyon sağlayan katılımcıların, Türk vatandaşlığı kazanma sürecini ve bunun günlük yaşamlarını nasıl kolaylaştırdığını ele almaktadır. Katılımcılar, vatandaşlık kazanarak Türkiye ile kalıcı bir bağ kurmayı amaçlamaktadır. Bu süreç, gayrimenkul satın alımı yoluyla veya eğitim ve çalışma yıllarının birleştirilmesi ile gerçekleşmiştir.

K14:"...*Şimdi vatandaşlığım olduğu için aileme davetiyeler gönderebilirim.*" (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K17:"...*Her şey kolaydı. Antalya'da gayrimenkul satın alarak Türk vatandaşlığını aldım. Ve yaklaşık bir yıldır Türk vatandaşsım.*" (Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göç, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

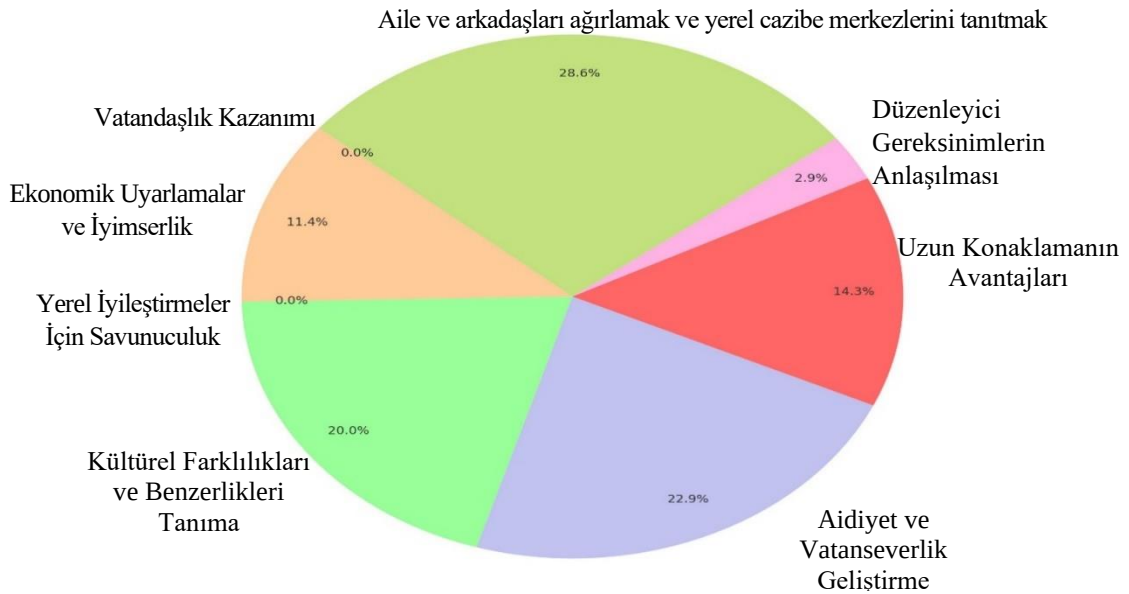
K18:"...*Ailem için stratejik bir karar verdik. Türk vatandaşı olmak istiyoruz. Öncelikle, çocuğumun Türk vatandaşı olmasını istiyorum. Bu, ona belirli bir özgürlük derecesi sunuyor. Eğitim sisteminin ve sağlık sisteminin burada nasıl yapılandığını anlıyoruz. Bu ülkede %100 vatandaş olarak kendimizi tam olarak nasıl gerçekleştireceğimize dair bir strateji geliştirdik.*" (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi).

3.4.4.1. Yerel Gibi Yaşamak Temasının Göç Türüne Göre Dağılımı

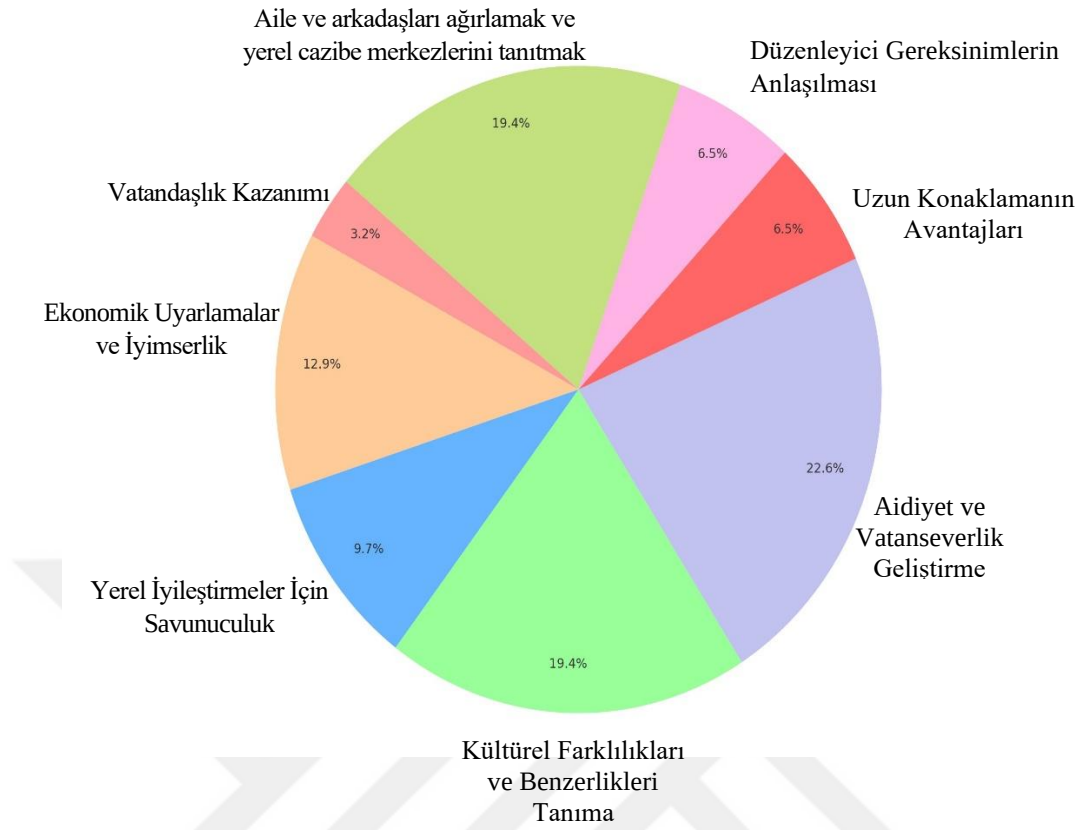
Katılımcı gruplarının göç nedenlerine göre (aile göçü, eğitim göçü ve diaspora göçü) 'Yerel Gibi Yaşamak' alt temalarının dağılımını incelemek amacıyla bir çapraz tablo analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz, her bir grubun yerel gibi yaşama deneyimlerinde nasıl farklılıklar gösterdiğini belirlemeyi ve tanımayı amaçlamaktadır. Her bir göç kategorisindeki alt temaların değerlendirilmesiyle, farklı göçmenlik geçmişine sahip bireylerin yerel kültüre ve yaşam tarzına nasıl uyum sağladıkları hakkında bilgi sunulmaktadır. Bu farklılıkların anlaşılması, göçmenlerin çeşitli deneyimlerini tanımak ve yerel yaşam koşullarına uyumlarını destekleyecek stratejiler geliştirmek açısından önem taşımaktadır.

Tablo 3.17 Yerel Gibi Yaşamak Temasının Göç Türüne Göre Dağılımı

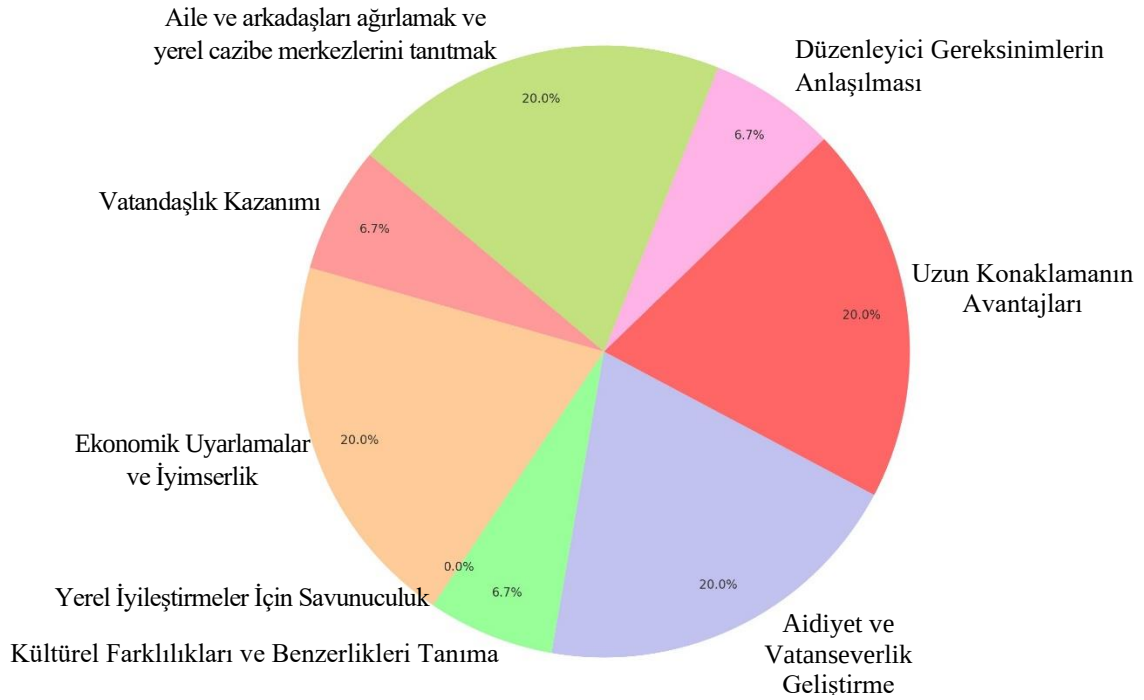
Yerel Gibi Yaşamak ATemalar	Eğitim Göçü	Aile Göçü	Diaspora Göçü	Karma Göç	Toplam Frekans
Vatandaşlık Kazanımı	0	1	1	1	3
Ekonomik Uyarlamalar ve İyimserlik	4	4	3	2	13
Yerel İyileştirmeler İçin Savunuculuk	0	3	0	1	4
Kültürel Farklılıkları ve Benzerlikleri Tanıma	7	6	1	1	15
Aidiyet ve Vatanseverlik Geliştirme	8	7	3	1	19
Uzun Konaklamanın Avantajları	5	2	3	2	12
Düzenleyici Gereksinimlerin Anlaşılması	1	2	1	0	4
Aile ve arkadaşları ağırlamak ve yerel cazibe merkezlerini tanıtmak	10	6	3	2	21
Göç Türüne Göre Toplam Frekans	35	31	15	10	91
Göç Türüne Göre Toplam Katılımcılar	10	7	3	2	22



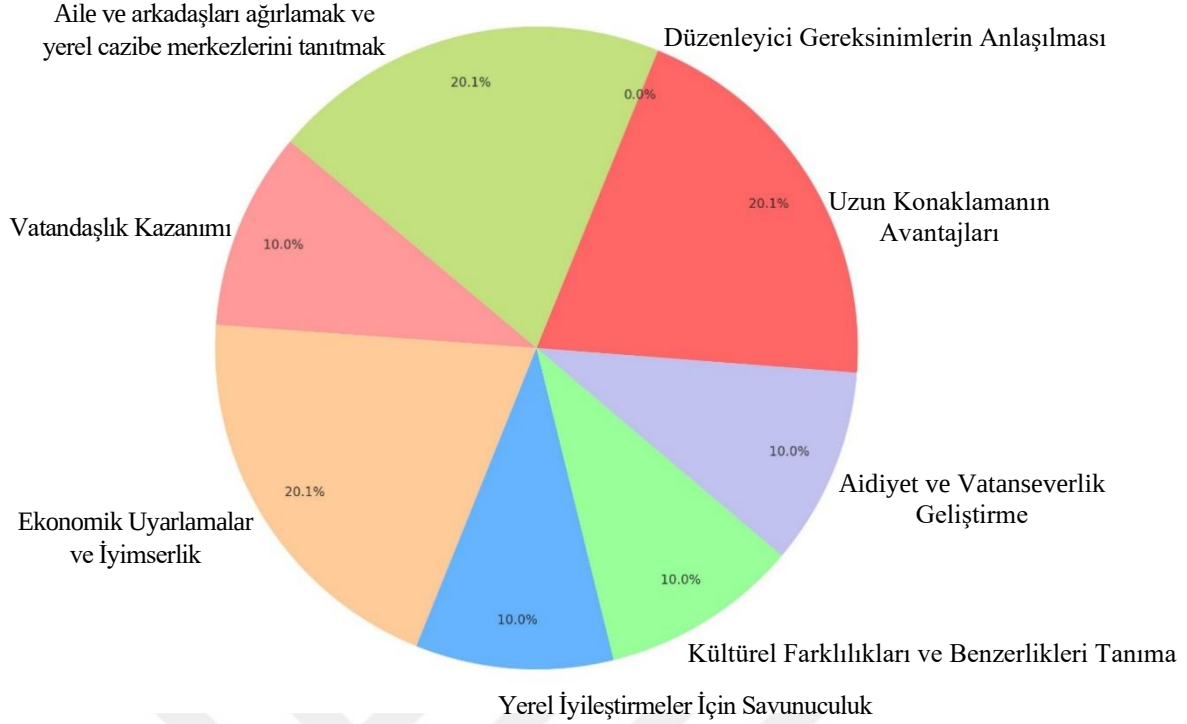
Şekil 3.7 "Yerel Gibi Yaşamak" Temasının Eğitim Göçüne Göre Dağılımı



Şekil 3.8 “Yerel Gibi Yaşamak” Temasının Aile Göçüne Göre Dağılımı



Şekil 3.9 “Yerel Gibi Yaşamak” Temasının Diaspora Göçüne Göre Dağılımı



Şekil 3.10 "Yerel Gibi Yaşamak" Temasının Karma Göçüne Göre Dağılımı

Antalya'daki göçmenlik desenlerinin incelenmesi, farklı gruplar arasında entegrasyon süreçlerinin çok yönlü olduğunu ve her grubun kendine özgü özellikler ve deneyimler sergilediğini ortaya koymaktadır. "Yerel gibi yaşamak" alt temalarıyla ilgili incelemelerde, eğitim, aile, diaspora ve karma göç türleri arasında belirgin farklılıklar ortaya çıkmaktadır.

Eğitim göçmenleri, kültürel entegrasyon ve sosyal uyum sağlama eğilimlerini güçlü bir şekilde göstermektedir. Bu grubun en yüksek yüzdesi (%28,6), aile ve arkadaşlarını ağırlamak ve yerel cazibe merkezlerini tanıtmak üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu durum, onların yeni çevrelerini sevdikleriyle paylaşma isteklerini ve yerel gelenekler ve simge yapılarla ilgili önemli bir düzeyde rahatlık ve aşinalık geliştirdiklerini yansıtmaktadır. Bir diğer önemli alt tema olan aidiyet ve vatanseverlik geliştirme, %22,9 ile öne çıkmaktadır. Genellikle daha genç bireylerden oluşan eğitim göçmenleri, yerel kültüre derinlemesine dalarak yeni evleriyle güçlü bir duygusal ve sosyal bağ geliştirmektedir. Bu grup ayrıca kültürel farklılıkları ve benzerlikleri tanıma (%20) ve uzun konaklamanın avantajları (%14,3) konularında da önemli bir katılım göstermektedir, bu da onların zamanla kapsamlı bir entegrasyon sağladıklarını göstermektedir. Ekonomik iyimserlik ve uyum, her ne kadar önemli olsa da (%11,4), sosyal ve kültürel faktörlere göre daha

az rol oynamaktadır, bu da onların temel motivasyonlarının eğitim ve sosyal deneyimler olduğunu göstermektedir.

Aile göçü ise hem sosyal hem de ekonomik uyuma vurgu yapmaktadır. Bu grupta aidiyet ve vatanseverlik geliştirme %22,6 ile önemli bir yer tutarken, ekonomik uyum ve iyimserlik de %12,9 ile kayda değer bir yer tutmaktadır, bu da aile göçmenlerinin yeni çevrelerindeki ekonomik fırsatlara ve zorluklara daha fazla dikkat ettiklerini göstermektedir. Aile ve arkadaşlarını ağırlamak ve yerel cazibe merkezlerini tanıtmak, bu grup için de önemli bir konudur ve %19,4'lük bir paya sahiptir, bu da onların sosyal çevrelerini yeni hayatlarına entegre etme çabalarını işaret etmektedir. Kültürel farklılıkları ve benzerlikleri tanıma (%19,4) ve yerel iyileştirmeler için savunuculuk (%9,7) da onların yerel toplumla aktif bir şekilde etkileşimde bulunduklarını göstermektedir. İlginç bir şekilde, düzenleyici gereksinimlerin anlaşılması ve uzun konaklamanın avantajları her biri %6,5 ile temsil edilmekte, bu da onların uzun vadeli entegrasyonu ve düzenleyici zorluklarla karşılaşma konularında değer verdiklerini göstermektedir.

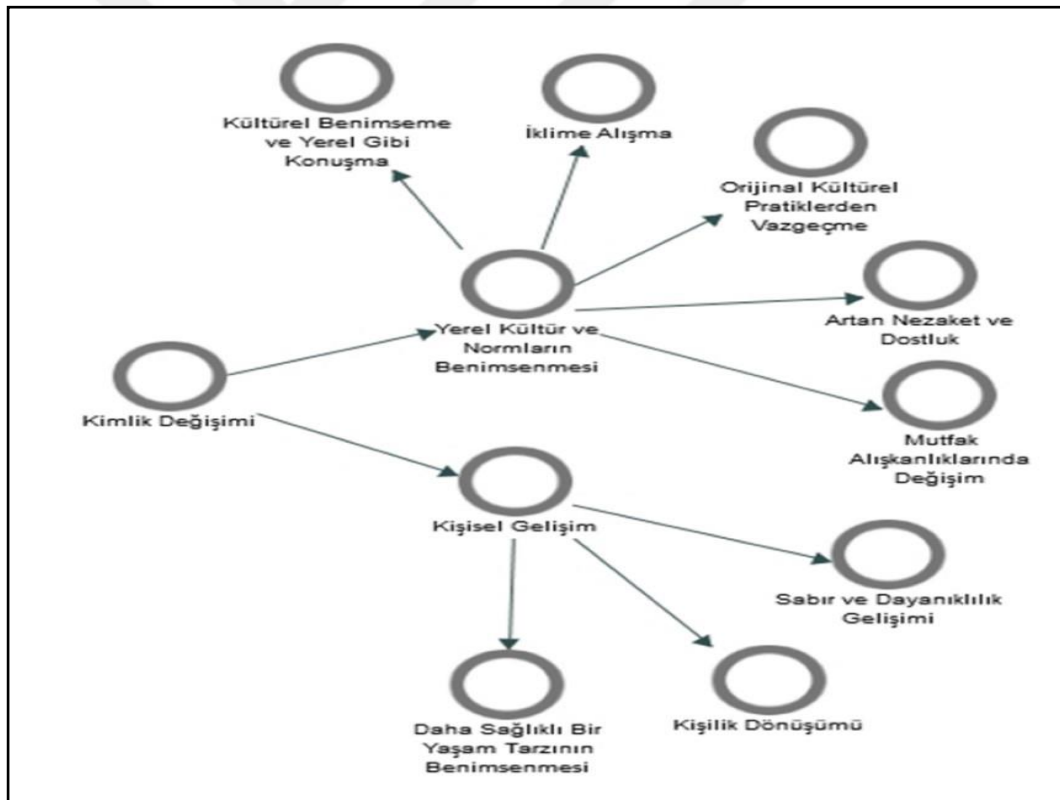
Diaspora göçmenleri, öncelikle Ahıska Türkleri, kültürel, sosyal ve ekonomik entegrasyon arasında dengeli bir yaklaşım sergilemektedir. Bu grubun yanıtları, ekonomik uyum (%20), aidiyet ve vatanseverlik (%20), uzun konaklamanın avantajları (%20) ve aile ve arkadaşlarını ağırlamak (%20) konularında eşit bir şekilde dağıtılmıştır. Bu denge, diaspora göçmenlerinin ekonomik istikrarı, sosyal bağları ve kültürel kökleri eşit derecede değer verdiklerini göstermektedir. Düzenleyici gereksinimlerin anlaşılması ve kültürel tanıma konularındaki %6,7'lik odaklanma, bu alanlardaki orta düzeydeki zorlukları işaret etmekte, ancak genel entegrasyonlarının, bölgeye olan tarihi ve kültürel bağlarını yansıtarak, daha geniş bir yelpazede yayıldığını göstermektedir.

Karma göçmenler, eğitim, çalışma ve uzun süreli kalış unsurlarını birleştiren bireyler, ekonomik uyum (%21), aile ve arkadaşlarını ağırlamak (%21) ve uzun konaklamanın avantajları (%21) konularına vurgu yapmaktadır. Bu grubun deneyimleri, ekonomik istikrar ve uzun süreli ikamet etmenin avantajlarına güçlü bir odaklanmayı vurgulamaktadır. Kültürel ve duygusal entegrasyon, her biri %10 ile temsil edilmekte olup, vatandaşlık kazanımı ve aidiyet geliştirme gibi diğer konularda daha az belirginlik göstermektedir. Bu durum, karma göçmenlerin pratik ve ekonomik faktörleri sosyal ve kültürel uyumdan daha fazla önemsediklerini

göstermektedir, bu da onların çeşitli ve çok yönlü göç motivasyonlarını yansıtmaktadır.

Karşılaştırmalı olarak, eğitim göçmenleri ve aile göçmenleri her ikisi de sosyal ve kültürel entegrasyona güçlü bir vurgu yaparken, eğitim göçmenleri daha çok kültürel olarak yönlendirilmiş, aile göçmenleri ise sosyal ve ekonomik faktörleri dengelemektedir. Diaspora göçmenleri, ekonomik, sosyal ve kültürel boyutlar arasında dengeli bir entegrasyon sergilerken, tarihi bağlarını kullanmaktadır. Karma göçmenler ise pratik ve ekonomik faktörlere öncelik vererek, uzun süreli kalış ve ekonomik istikrar yoluyla entegre olmaktadır. Bu ayrımlar, Antalya'da farklı göçmen gruplarının çeşitli yollarını ve deneyimlerini, çeşitli ve dinamik bir çevrede yerel gibi yaşamının karmaşıklıklarını sunmaktadır.

3.4.5. Kimlik Değişimi



Şekil 3.11 Yerel Kültür ve Normların Benimsenmesi ile Kimlik Değişimi Süreci.

Antalya'da turistlikten yerleşikliğe geçiş, bireylerin kimliklerinde kültürel, sosyal ve kişisel dönüşümle belirgin değişiklikler getirir. İlk aşamada, bireyler yerel kültürü ve normları benimseyerek yerel gibi konuşmayı ve yerel gelenekleri benimsemeyi öğrenirler, bu da onların topluma entegrasyonunu kolaylaştırır. Yerel iklim ve çevreye uyum sağlamak, aidiyet duygularını daha da derinleştirir.

Bu geçişin önemli bir yönü, özgün kültürel pratiklerin kademeli olarak terk edilmesi ve Türk kültüründe değer verilen nezaket ve dostluk gibi özelliklerin artmasıdır. Bu değişim, Antalya'nın sosyal dokusunu zenginleştirir; yeni yerleşikler hem topluma katkıda bulunur hem de topluluktan faydalanır.

Ayrıca, bireylerin günlük yaşamlarına yerel yemek tercihlerini ve pişirme tarzlarını dahil etmesi, yerel yaşam tarzının daha derin bir şekilde benimsenmesini yansıtır. Bu kültürel uyumun yanı sıra, kişisel gelişim de önemli bir rol oynar; bireyler, yeni bir ortama uyum sağlamak için gerekli olan sabır ve dayanıklılığı geliştirir. Yerel kültürün sağlığa verdiği önemin etkisiyle daha sağlıklı yaşam alışkanlıkları benimserler.

Kimlik dönüşümü, bu entegrasyon sürecinin önemli bir sonucudur. İlk aşamalarındaki kültürel uyum ve sosyal adaptasyon, bireylerin kendilerini ve topluluktaki yerlerini algılayış biçimlerinde derin değişikliklere yol açar. Sağlıklı yaşam tarzlarının benimsenmesi ve sabır ile dayanıklılığın gelişmesi, bireylerin daha esnek ve uyumlu bir kişisel kimlik geliştirmesine katkıda bulunur; bu, özgün mirasları ile Antalya'daki yaşamın yeni etkilerini harmanlar.

Özetle, Antalya'da turistikten yerleşikliğe geçiş süreci, yeni kültürel normların, sosyal davranışların ve kişisel gelişim pratiklerinin benimsenmesiyle kimliğin sürekli olarak güçlendiği bir süreçtir. Bu dönüşüm, Antalya'da yerel gibi yaşamının karmaşıklıklarını ve zenginleştirici etkilerini yansıtan başarılı bir entegrasyonun göstergesidir.

Tablo 3.18 Referanslar Ve Frekanslarla İlişkili Olarak Kimlikte Değişim Temaları

Temalar	Katılımcılar sayısı	Referanslar sayısı
Ana Tema : Kimlik Değişimi	22	33
1. Kişisel Gelişim	13	17
1.1. Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi	3	3
1.2. Kişilik Dönüşümü	8	11
1.3. Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi	3	3
2. Yerel Kültür ve Normların Benimsenmesi	14	16
2.1. Artan Nezaket ve Dostluk	3	3
2.2. İklimle Alışma	1	1
2.3. Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma	9	9
2.4. Mutfak Alışkanlıklarında Değişim	1	1
2.5. Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme	2	2

Antalya'da daha önce turist olarak gelip yerleşik hayata geçen bireylerin yaşadığı kimlik değişimi, 22 katılımcının 33 referansı ile vurgulanmaktadır. Bu süreç, kişisel gelişim ve yerel kültür ile normların benimsenmesiyle karakterize edilmektedir.

Bu dönüşümün önemli yönlerinden biri, 13 katılımcı tarafından 17 referansla belirtilen kişisel gelişimdir. Bu geniş tema içinde, 8 katılımcının 11 referansla vurguladığı kişilik dönüşümü önemli bir alt tema olarak öne çıkmaktadır. Bireyler, yeni çevrelerine uyum sağlarken yeni perspektifler ve davranışlar benimseyerek kişiliklerinde derin değişimler yaşadıklarını ifade etmektedirler. Ayrıca, 3 katılımcı tarafından vurgulanan daha sağlıklı bir yaşam tarzının benimsenmesi, yerel yaşam tarzı ve çevreden etkilenen daha sağlıklı bir yaşam yönündeki değişimi yansıtmaktadır. Sabır ve dayanıklılık gelişimi, 3 katılımcı tarafından belirtilmiş olup, bireylerin entegrasyon sürecindeki zorluklarla başa çıkarken duygusal ve zihinsel dayanıklılıklarının arttığını göstermektedir.

Yerel kültür ve normların benimsenmesi, 14 katılımcı tarafından 16 referansla tartışılan bir diğer önemli boyuttur. 9 katılımcının üzerinde durduğu kültürel benimseme ve yerel gibi konuşma, derin kültürel asimilasyonu, dil edinimini ve yerel davranışların benimsenmesini vurgulamaktadır. Bu durum, bireylerin yerel halk gibi hissetmelerine ve davranışlarına yardımcı olmaktadır. Artan nezaket ve dostluk, 3 katılımcı tarafından belirtilmiş olup, gelişen kişilerarası ilişkileri ve daha güçlü bir topluluk ve aidiyet duygusunu yansıtmaktadır. Ayrıca, 2 katılımcı tarafından belirtilen orijinal kültürel pratiklerden vazgeçme, bireylerin kendi orijinal kültürel pratiklerinden vazgeçerek yerel kültürün pratiklerini benimsemeye ne kadar istekli olduklarını göstermektedir.

Tabloda sunulan veriler, Antalya'da yerleşik hayata geçiş sürecinin hem kişisel hem de kültürel dönüşümleri içerdiğini göstermektedir. Katılımcılar, Antalya'yı sadece bir tatil yeri olarak görmekten çıkarak evleri olarak kabul ettikleri bu süreçte aidiyet ve vatanseverlik duygularını geliştirdiklerini ifade etmektedirler. Bu değişimler, turist olarak yaptıkları ilk ziyaretlerinde fark ettikleri çekici faktörlerle doğrudan bağlantılıdır, örneğin yerel halkın sıcaklığı ve vatanseverliği gibi. Entegrasyon sürecinde, bu bireyler bu duyguları kendileri de benimsemekte ve Antalya'yı sadece ziyaret edilecek bir yer değil, evleri olarak görmektedirler.

❖ Kimlik Değişiminin Alt Temalarına İlişkin Veri Raporu

➤ Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi:

Antalya'ya yerleşen yabancı göçmenlerin burada yaşamaya başladıktan sonra daha sağlıklı bir yaşam tarzını benimsemeleri, bu temanın ana konusunu oluşturmaktadır.

Göçmenler, Antalya'nın sıcak iklimi, yerel yaşam tarzı, festivaller ve yiyeceklerin etkisiyle, daha aktif ve sağlıklı bir yaşam sürdürmeye başlamışlardır. Bu değişim, göçmenlerin kimliklerinde ve günlük alışkanlıklarında önemli bir dönüşümü ifade etmektedir.

K02: "...İyi ve kötü alışkanlıklar edindim. Örneğin, çok sigara içmeye başladım ama sonra bunun gereksiz olduğunu fark edip bıraktım. Ayrıca çevremdeki insanların etkisiyle erken kalkmak, daha fazla su içmek ve daha sağlıklı bir yaşam tarzı benimsemek gibi psikolojik ve fiziksel alışkanlıklar geliştirdim." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K03: "...Burada doğaya daha sık gitmeye, hafta sonları veya boş zamanlarımda dinlenmeye ve plaja gitmeye başladım." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K14: "...Sıcak iklim, yerel yaşam tarzı, festivaller ve yiyecekler daha fazla zamanımı dışarıda geçirmemi sağladı. Bu değişiklikler, Antalya'nın yaşam tarzım üzerindeki olumlu etkisini yansıtıyor." (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

➤ **Kişilik Dönüşümü:**

Antalya'ya yerleşen göçmenlerin yaşadığı kimlik dönüşümü, onların kişiliklerinde ve dünya görüşlerinde önemli değişimlere yol açmıştır. Bu tema, göçmenlerin Antalya'da geçirdikleri süre boyunca nasıl olgunlaştıklarını, yeni alışkanlıklar edindiklerini ve daha geniş bir kültürel anlayışa sahip olduklarını göstermektedir

K02: "...Son iki buçuk yıl içinde, buraya 18 yaşında, gençken taşındığım için kişiliğim gelişti. Şimdi 21 yaşımdayım. Görüşlerim değişti." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik).

K04: "...Kesinlikle olumlu bir şekilde. Çok farklı etnik gruplarla tanıştım ve onların kültürlerini, yemeklerini ve müziklerini deneyimledim. Şimdi daha deneyimli bir insan olduğumu söyleyebilirim çünkü burada pek çok şey gördüm ve ülkemde sahip olduğumdan çok farklı deneyimlerle karşılaştım, bu yüzden sadece olumlu şeyler söyleyebilirim." (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K06: "...Antalya'daki yerel topluma uyum sağlama deneyimim çok olumlu oldu. Hayat hakkında öğrenme, bağımsız yaşam, iletişim, yapı ve kültürel

anlayışımı geliştirme konularında bana birçok şekilde yardımcı oldu." (Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K09:"...Ayrıca daha sabırlı ve olgun oldum, yeni şeyler keşfettim, öğrendim ve daha çok anladım. Köklerim, dünya görüşüm ve değerlerim burada değişti." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K13:"...Şimdi çalışıyorum, bu yüzden öğrenci olmaktan farklı. Daha fazla sorumluluğunuz var." "Burada yaşamak dünya görüşümü değiştirdi. Yerel halktan hayvanlara sevgiyle yaklaşmak gibi bazı alışkanlıklar edindim. Daha sakin olmayı ve hayata Türkler gibi yaklaşmayı öğrendim, ama tamamen asimile olduğumu söyleyemem. Farklı kültürlerden insanlarla tanışmak dünya algımı genişletti." "Deneyimim uzun oldu ama gayrimenkul sektöründe bir iş buldum, bu da önemli oldu çünkü bu sayede deneyim, bağlantılar ve yeni fırsatlar kazandım." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K20:"...Aslında daha neşeli, daha güler yüzlü, daha mutlu oldum. İnsanların kusurlarına ve hayatın sorunlarına karşı daha hoşgörülü oldum. Sahip olduğum eleştiriciliğin çoğunu kaybettim. Ve bana daha yumuşak, daha iyi, daha uyumlu hale geldiğimi düşünüyorum." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K21:"...Antalya'da yaşamak kültürel perspektifimi genişletti ve kişisel gelişimime katkıda bulundu. Daha açık fikirli ve uyumlu oldum, farklı kültürel uygulamaları ve değerleri benimsedim." "Bu kültürel adaptasyon hayatımı zenginleştirdi ve kültürlerarası iletişim becerilerimi geliştirdi." (Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

K22:"...Bir turist olarak her şey yeni ve heyecan verici görünüyordu. Şimdi, burada beş yıldan fazla yaşadktan sonra, birçok bağlantım ve kişisel gelişim için fırsatım var. Antalya, uluslararası tarih ve kültürleri öğrenmem için bana ilham verdi." (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

☞ **Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi:**

Antalya'ya yerleşen göçmenler, burada yaşamaya başladıktan sonra sabır ve dayanıklılık gibi önemli kişilik özelliklerinde belirgin değişimler yaşamışlardır. Bu değişimler, onların Antalya'daki yaşam koşullarına uyum sağlama sürecinde nasıl daha sabırlı, sakin ve iletişime açık bireyler haline geldiklerini göstermektedir.

K05: "...Eskiden çabuk sinirlenirdim ve kolayca bir çatışma başlatabilirdim. Ancak, burada bu bir seçenek değil çünkü hemen sınır dışı edilirim ve ailemin bana güvendiğini biliyorum. Küçük kardeşlerim, eğitimimi mahvetmememi veya bir çatışma yüzünden sınır dışı edilme riskini göze almamamı umuyor. Burada eğitim görmek ve yaşamak için gösterdiğim çabaların boşa gitmemesi için sabırlı olmayı ve azim göstermeyi öğrendim." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım)

K17: "...Bu bölgede yaşayan birçok insanla karıştıktan sonra hayatımı etkileyen değişiklikler oldu. Bu şehirde var olan sakinliğe eğilimli oldum." (Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K18: "...Gerçekten de son zamanlarda birçok kişisel niteliğimizi değiştirdik. Daha az aceleci ve daha iletişimsel hale geldik" (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

☞ **Artan Nezaket ve Dostluk:**

Antalya'ya yerleşen göçmenler, yerel kültür ve toplumsal normları benimseyerek kişiliklerinde ve kimliklerinde önemli değişiklikler yaşamışlardır. Bu değişiklikler, özellikle nezaket, dostluk ve misafirperverlik gibi konularda belirgin hale gelmiştir. Katılımcılar, Türk toplumunun olumlu ve yardımsever tutumunu benimseyerek daha nazik, sosyal ve misafirperver bireyler haline gelmişlerdir.

K01: "...Abi, abla, kardeş ve kanka gibi kelimeleri daha sık kullanarak daha kibar hale geldim." (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K06: "...Kimliğimde ve kişiliğimdeki değişiklikler beni özellikle dostluk, misafirperverlik ve başkalarına yardım etme konusunda önemli ölçüde etkiledi. Türkiye'deki insanlar, özellikle Antalya'dakiler, çok mutlu. Yardım etmeyi seviyorlar ve hayata karşı olumlu bir tutumları var." (Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K08:"...Türk toplumu çok misafirperver olduğu için burada meydana gelen değişiklikler oldu; buraya geldiğimde biraz içe dönük bir insandım. Burada çok sosyalleşerek çok sosyal ve girişken bir kız oldum." (Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K18:"... Artık tanımadığımız insanlarla selamlaşma ve fikir alışverişinde bulunma isteğimiz çok daha büyük. Negatifliğe çok daha az tepki veriyoruz ve başkaları zorluklarla karşılaştığında içtenlikle yardım etmek istiyoruz. Maalesef, Moskova gibi büyük bir metropolde yaşarken böyle bir istek neredeyse hiç hissetmedim." (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

🔗 İklim Alışma:

Antalya'ya göç eden bireyler için sıcak iklime uyum sağlamak, fiziksel ve kimlik değişimlerinin bir parçası olarak önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle soğuk ülkelerden gelen göçmenler, Antalya'nın sıcak iklimine adapte olmanın kimliklerinde ve günlük yaşamlarında nasıl değişikliklere yol açtığını ifade etmişlerdir.

K09:"...Kesinlikle söyleyebilirim ki buradaki sıcak havaya alıştım." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği).

🔗 Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma

Antalya'ya göç eden bireyler, zamanla yerel kültürü benimseyerek kimliklerinde belirgin değişiklikler yaşamaktadırlar. Katılımcılar, Türk kültürüne ve alışkanlıklarına adapte olarak kendilerini yerel gibi hissettiklerini belirtmişlerdir. Bu süreçte, dil kullanımı, günlük yaşam alışkanlıkları ve sosyal normlar üzerinde belirgin değişiklikler gözlemlenmiştir.

K04:"...Artık daha fazla Türkçe konuşuyor ve anadilim Arnavutçada bile daha fazla Türkçe kelime kullanıyorum. Daha fazla Türk yemeği yiyor ve tercih ediyorum, ayrıca daha fazla Türk müziği dinliyorum." (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K05:"...Türk olan arkadaşlarımla dışarı çıkmaya başladım ve onlar her zaman yerel futbolu izlerdi. Yavaş yavaş Beşiktaş ve Fenerbahçe gibi Türk takımlarını tanımaya başladım." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım)

K07:"...Antalya'ya taşınmadan önce Rusça ve İngilizce gibi diğer dilleri konuşabiliyordum. Ancak buraya geldikten ve Türkçe öğrendikten sonra

kendimde bir değişiklik fark ettim. Türkçe konuşmak, bazı Türk davranışlarını ve tavırlarını benimsememi sağladı. Farklı diller kullanmanın kişiliğinizin farklı yönlerini ortaya çıkarması ilginç." (Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K10:"...Memlekette, sadece hasta olduğumuzda çay içerdik. Ama burada farklı. Havanın durumuna göre günde 3-4 bardak çay içiyoruz. Bu benim için şaşırtıcıydı. Şimdi memleketime gittiğimde, birinin çay isteyip istemediğini soruyorum. Ve tabii ki, ailem bana çok farklı bakıyor çünkü bu bizim kültürümüz değil." (Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik)

K12:"...Şimdi denizsiz bir hayatı hayal edemiyorum. Antalya'da yıl boyunca denize girebilirsiniz. Ayrıca sabahları çay içmek ve doyurucu bir kahvaltı yapmak gibi yerel alışkanlıkları benimsedim. Bazı küçük gelenekler ve ifadeler de var." (Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K15:"...Türk alışkanlıklarını ve kültürünü benimsedim. Müşterileri gülümseyerek karşılıyor ve onlara ikramlarda bulunuyorum. Ayrıca günlük konuşmalarda kullanılan yaygın ifadeleri de benimsedim." (Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak uzmanı)

K16:"...Evet, sanırım tamamen entegre olduk, daha yavaş olduk, mektupları uzun süre cevaplıyoruz, sorulara uzun süre cevap veriyoruz ve muhtemelen hareket etmek daha zor oldu, Akdeniz güneşi tüm içgüdüleri biraz uyuşturuyor." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Restoran sahibi)

K19:"...Belki de sadece yüksek sesle konuşuyorlardır, ama bu da sorun değil. Biz de şimdi yüksek sesle konuşmaya başladık." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı)

K21:"...Kimliğim, topluma ve misafirperverliğe daha fazla değer verme gibi Türk kültürünün unsurlarını içerecek şekilde geliştirdi." (Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

➤ **Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme**

Antalya'da yaşayan göçmenler, yerel kültüre uyum sağlama sürecinde, kendi orijinal kültürel pratiklerinden vazgeçme eğilimindedirler. Bu, onların yerel topluma daha iyi entegre olmalarını ve Türk kültürüne daha fazla katılım göstermelerini sağlamaktadır.

Bu durum, kimlik değişimi ve kültürel normların benimsenmesi açısından önemli bir adımı temsil eder.

K11: "...Türklerin tanımadığı bazı Yemen kültürel uygulamalarını terk ettim."

(Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K16: "...Kendi geleneklerinizle başkasının manastırına gidemezsiniz, bu da Türk düşüncesi ve yaşam tarzının bazı yönlerinin bize yabancı gelebileceği anlamına gelir. İnsanları, özellikle kendi topraklarında, gelenekleri ve görenekleri ile yargılamak ideal değildir." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Restoran sahibi).

3.4.5.1. Kimlik Değişimi Temalarının Yaşa Göre Dağılımı

Tablo 3.19 Katılımcıların Yaşlarına Göre Kimlik Değişimi Alt Temaları

Katılımcıların yaşları/kimlik değişimi temaları	Yaş = 19 (1)	Yaş = 20 (3)	Yaş = 21 (4)	Yaş = 22 (1)	Yaş = 24 (3)	Yaş = 26 (1)	Yaş = 27 (1)	Yaş = 28 (3)	Yaş = 32 (1)	Yaş = 38 (1)	Yaş = 43 (1)	Yaş = 44 (1)	Yaş = 46 (1)	K (22)
Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Mutfak Alışkanlıklarında Değişim	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	9
İklimle Alışma	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Artan Nezaket ve Dostluk	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3
Kişilik Dönüşümü	0	0	2	1	2	0	1	1	0	0	0	0	1	8
Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
Toplam (benzersiz)	1	3	4	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	22

Tablo 3.19 analizi, Antalya'da yabancı göçmen olarak yaşayan bireylerin kimlik değişimlerini anlamak amacıyla yapılmıştır. Göçmenlerin, yeni bir kültürel ortamda yaşamaya başladıklarında, kimliklerinde ve günlük alışkanlıklarında belirli değişiklikler yaşadıkları bilinmektedir. Bu çalışma, yaş gruplarına göre bu değişikliklerin düzeyini belirlemeyi ve hangi yaş grubunun kimlik değişiminden daha fazla etkilendiğini ortaya koymayı hedeflemektedir.

katılımcılar üç yaş grubuna ayrılmıştır: Genç Yetişkinler (19-25 yaş), Yetişkinler (26-35 yaş) ve Olgun Yetişkinler (36-46 yaş). Her bir yaş grubu için belirli temalar analiz edilmiştir. Bu temalar şunlardır: Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme, Mutfak Alışkanlıklarında Değişim, Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma, İklim Alışma, Artan Nezaket ve Dostluk, Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi, Kişilik Dönüşümü ve Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi.

Her yaş grubu için aşağıdaki şekilde bir tablo oluşturulmuştur:

❖ **Genç Yetişkinler (19-25 yaş)**

Tema	Sayı
Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme	1
Mutfak Alışkanlıklarında Değişim	1
Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma	4
İklim Alışma	1
Artan Nezaket ve Dostluk	3
Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi	1
Kişilik Dönüşümü	5
Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi	2
Toplam (benzersiz)	12

Analiz: Yetişkinler, kimlik değişimi bağlamında kültürel benimseme ve kişilik dönüşümü göstermektedir. Ancak, orijinal kültürel pratiklerde ve mutfak alışkanlıklarında değişim yok denecek kadar azdır. Daha sağlıklı yaşam tarzlarını benimseme de mevcuttur.

❖ **Yetişkinler (26-35 yaş)**

Tema	Sayı
Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme	0
Mutfak Alışkanlıklarında Değişim	0
Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma	3
İklim Alışma	0
Artan Nezaket ve Dostluk	0
Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi	1
Kişilik Dönüşümü	2
Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi	1
Toplam (benzersiz)	6

Analiz: Yetişkinler, kimlik değişimi bağlamında kültürel benimseme ve kişilik dönüşümü göstermektedir. Ancak, orijinal kültürel pratiklerde ve mutfak alışkanlıklarında değişim yok denecek kadar azdır. Daha sağlıklı yaşam tarzlarını benimseme de mevcuttur.

❖ **Olgun Yetişkinler (36-46 yaş)**

Tema	Sayı
Orijinal Kültürel Pratiklerden Vazgeçme	1
Mutfak Alışkanlıklarında Değişim	0
Kültürel Benimseme ve Yerel Gibi Konuşma	2
İklim Alışma	0
Artan Nezaket ve Dostluk	0
Sabır ve Dayanıklılık Gelişimi	1
Kişilik Dönüşümü	1
Daha Sağlıklı Bir Yaşam Tarzının Benimsenmesi	0
Toplam (benzersiz)	4

Analiz: Olgun yetişkinler, orijinal kültürel pratikleri koruma eğilimindedirler ve sabır ile dayanıklılık gelişimi göstermektedirler. Kültürel benimseme ve kişilik dönüşümü genç gruplara kıyasla daha az belirgindir.

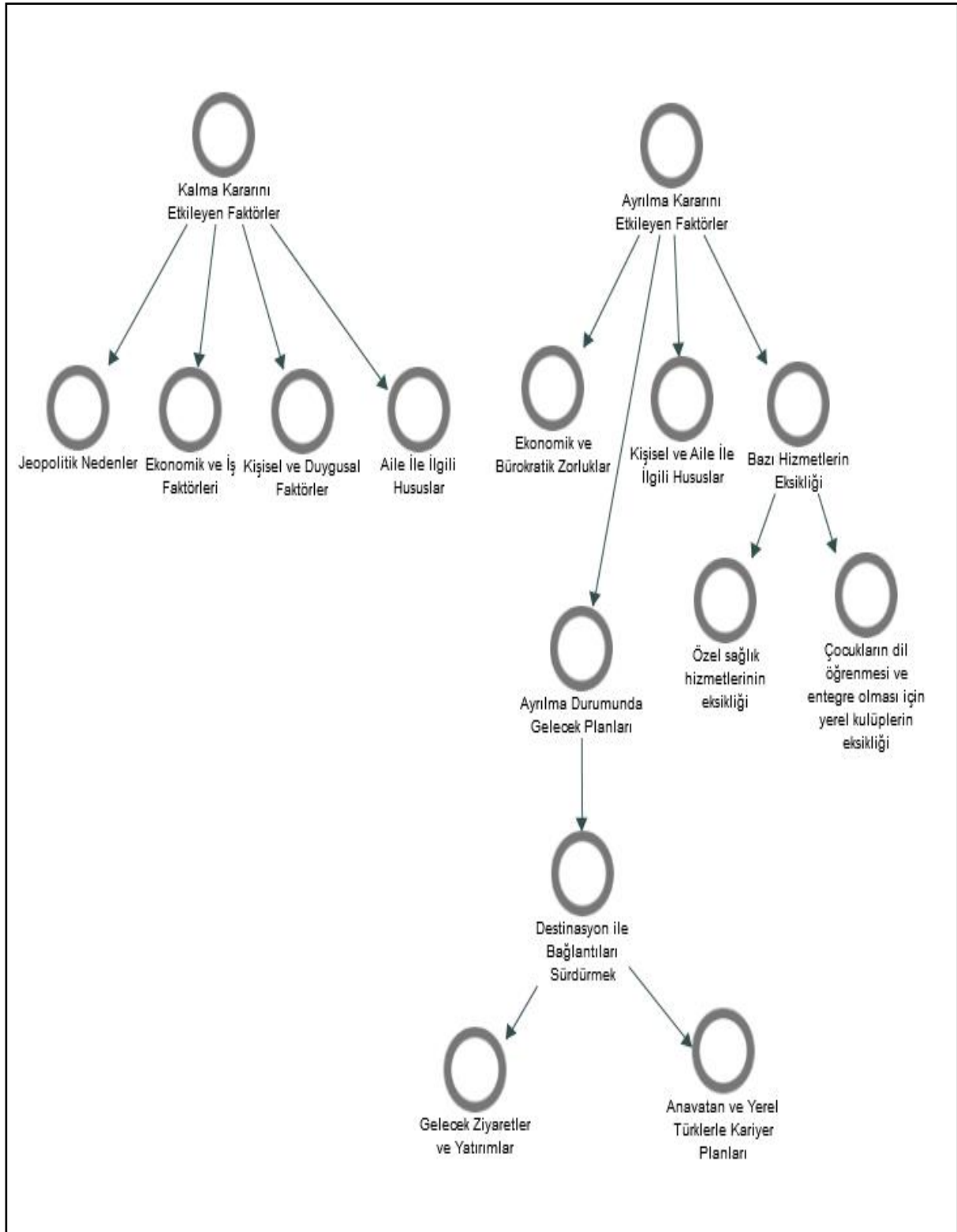
Genç Yetişkinler (19-25 yaş) grubunda en yüksek düzeyde kimlik değişimi gözlemlenmiştir. Bu yaş grubundaki bireyler, belirgin bir kişilik dönüşümü ve kültürel benimseme süreci yaşarken, dostluk ilişkilerinde artış ve daha sağlıklı yaşam tarzlarını benimseme eğilimindedirler.

Yetişkinler (26-35 yaş) grubunda ise orta düzeyde kimlik değişimi görülmektedir. Bu yaş grubundaki bireyler, bazı düzeyde kültürel benimseme ve kişilik dönüşümü yaşarken, daha sağlıklı yaşam tarzlarını benimseme eğilimindedirler.

Olgun Yetişkinler (36-46 yaş) grubunda en az düzeyde kimlik değişimi gözlemlenmiştir. Bu yaş grubundaki bireyler, orijinal kültürel pratikleri koruma eğiliminde olup, sabır ve dayanıklılık gelişimi göstermektedirler.

Bu bulgular, farklı yaş gruplarının kimlik değişim süreçlerindeki farklılıkları anlamamıza yardımcı olmaktadır. Özellikle genç yetişkinlerin, yeni bir kültürel ortama uyum sağlama ve kimliklerini yeniden şekillendirme sürecinde daha dinamik oldukları anlaşılmaktadır. Yetişkinler ve olgun yetişkinler ise bu süreçte daha muhafazakar davranarak, kimliklerini koruma eğiliminde olmuşlardır. Bu analiz, göçmenlerin yaş gruplarına göre kimlik değişim süreçlerini anlamak ve desteklemek için önemli ipuçları sunmaktadır.

3.4.6. Kalma veya Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler



Şekil 3.12 Antalya'da Kalma veya Antalya'dan Ayrılma Faktörleri Temaları

3.4.6.1. Kalma Kararını Etkileyen Faktörler

Tablo 3.20 Antalya’da Kalma Kararını Etkileyen Faktörler

Tema	Katılımcıların Sayısı	Referans Sayısı
Ana Tema: Kalma Kararını Etkileyen Faktörler	17	32
1. Aile İle İlgili Hususlar	7	9
2. Ekonomik ve İş Faktörleri	9	12
3. Jeopolitik Nedenler	1	1
4. Kişisel ve Duygusal Faktörler	8	10

Antalya’da kalma kararını etkileyen birkaç önemli tema bulunmaktadır. Kişisel ve duygusal faktörler, 8 katılımcı tarafından belirtilmiş ve önemli bir etken olarak öne çıkmaktadır. Jeopolitik nedenler, daha az yaygın olmakla birlikte, bazı katılımcılar için önemli bir rol oynamaktadır. Ekonomik ve iş faktörleri, 9 katılımcının kalma kararını etkilemektedir. Aile ile ilgili hususlar da dikkate değer olup, 7 katılımcının kararlarını etkilemektedir. Genel olarak, kalma kararını etkileyen çeşitli faktörler, kişisel, ailevi, ekonomik ve jeopolitik unsurların önemini vurgulamaktadır.

❖ Kalma Faktörleri Alt Temaları Veri Raporu

👉 Kişisel ve Duygusal Faktörler :

Antalya’da turist olarak başlayıp, zamanla yerleşik hayata geçen göçmenler arasında şehirle olan duygusal bağ önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağ, göçmenlerin Antalya’da kalma isteklerini ve gelecekteki planlarını derinden etkilemektedir. Göçmenler, Antalya’nın sunduğu doğal güzellikler, iklim, kültürel zenginlik ve dostane ortam gibi unsurlar sayesinde şehre güçlü bir bağlılık hissetmektedirler.

K06: "...Antalya'ya çok bağlandım ve birçok deneyimle çok şey öğrendim. Tüm bu düşünceler ve yansımaların ardından ayrılmanın aptalca olacağını düşünüyorum. Bu yüzden bu şehre çok yakın hissediyorum ve gelecekte ayrılmayı planlamıyorum." (Kırgızistan, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K08: "...Antalya'yı sevdiğim için burada kalmayı düşünüyorum." (Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K09:"...Bilirsiniz, dürüst olmak gerekirse Antalya'yı çok ilginç buluyorum. Burada kalmaya devam etmek istiyorum çünkü şehri, sistemi, insanları, doğayı ve iklimi seviyorum." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K12:"...Çoğunlukla olumlu faktörler var, hava durumu, insanların dostluğu ve kültür gibi." (Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K13:"...Bir kez ziyaret edince, geri dönmek istiyorsunuz." "En önemli faktör konfor. Şu anda burada rahatım." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K14:"...Kalmak için en önemli faktörler Antalya'nın doğal güzelliği ve iklimi. Hava hoş ve kışlar sert değil." (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K20:"...Bilirsiniz, Antalya'yı kalıcı ikamet yeri olarak görüyorum ve bu şehri başka bir şehirle değiştirmek istemem." "Bence, bu dünyanın en iyi şehirlerinden biri." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K22:"...Antalya bana çok şey verdiği için ayrılma isteğim yok." (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

👉 **Jeopolitik Nedenler:**

Göçmenlerin Antalya'da kalma nedenleri arasında jeopolitik faktörler de önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle Rusya-Ukrayna çatışması, bu süreçte göçmenlerin Antalya'yı tercih etmelerinde belirleyici olmuştur. Bu tür jeopolitik nedenler, göçmenlerin çatışma bölgelerinden uzaklaşıp, daha istikrarlı ve barışçıl bir yaşam arayışına yönelmelerine neden olmuştur.

K18:"...Bu, sorunun sorulduğu an ve döneme bağlıdır. Şu anda, benim memleketim Rusya, karmaşık bir jeopolitik çatışmanın içinde. Bu çatışma, toplumumuz içinde de, destekçiler ve muhalifler arasında açıkça bölünmüş durumda. Ayrıca, tüm eski ve mevcut yakın akrabalarımız ve arkadaşlarımızla olan iletişim süreçlerinde büyük bir bölünme görüyoruz. Bu nedenle, 2022-2023 döneminde Türkiye'ye taşınma kararı alanların çoğu, medeni Batı ile çatışmayı sürdürmeye karşı olan insanlardır. Bir süre sonra, elbette, bu sona erecektir. " (K18, Rusya, Erkek, 44, Aile Göçü, kalmak, Emlak Danışmanı Sahibi).

📌 Ekonomik ve İş Faktörleri:

Antalya'da kalma ve yerleşme kararı alırken, ekonomik ve iş fırsatları önemli bir rol oynamaktadır. Katılımcılar, Antalya'daki iş imkanlarının, ekonomik potansiyelin ve sahip oldukları mülklerin şehirde kalmalarını teşvik eden ana nedenler arasında olduğunu vurgulamışlardır. Bu tema, uluslararası öğrencilerin eğitimlerini tamamladıktan sonra iş bulma umutlarından, işletme sahiplerinin yerel ekonomiye katkı sağlama isteklerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Ayrıca, sahip oldukları evler ve mülkler de Antalya'da kalma kararlarını etkileyen önemli faktörler arasında yer almaktadır.

K01: "...İş fırsatları önemli bir faktör çünkü burada kendimi geliştirmek için birçok fırsat var." (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K03: "...Burada bir daire sahibi olmamız kararımızı güçlü bir şekilde etkiledi. O mülk aracılığıyla zaten bağlantılıydık." "Mezun olduktan sonra, alanımda iş açığı olup olmadığını görmek için iş piyasasına bakacağım. Eğitim aldığım alandaki işleri beğenirsem, muhtemelen kalırım." "Hemen kalmasam bile, buraya kalıcı olarak geri dönebilirim." (Rusya, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K05: "...Antalya'da daha iyi fırsatlar var ve burada yapılacak daha çok şey var. Bu yüzden geleceğimi kurmak, iş kurmak ve kendime bakmak için Antalya'da kalmak uygun bir seçenek." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım)

K07: "...Benim için en büyük motivasyon Antalya'da mevcut olan mükemmel ekonomik fırsatlar, özellikle kendi kliniğimi açmak için. Burada kendi pratiğimi kurmaya ve yerel topluma katkıda bulunmaya kararlıyım." (Tacikistan, Erkek, 20, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Diş Hekimliği)

K08: "...Burada yüksek lisans yapmayı düşünüyorum. İyi bir fırsat bulursam devam edeceğim. Burada birçok iş fırsatı olduğu için, alanımla ilgili bir iş bulursam bu benim için olumlu bir avantaj olacak." (Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K09: "...Üniversiteyi bitirdikten sonra iş bulmak istiyorum." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği).

K11:"...Arkadaşlar için, bir grup arkadaşla turizm işi kurdum ve burada taşınıp çalışmayı düşünüyorlar." "Burada işimi kurdum, bu da bir süre kalmamı teşvik ediyor. Şu anda eğitim alıyorum, bu yüzden kalmak şu an için gerekli. İş genişler ve büyük ölçüde başarılı olursa, Yemen ve Türkiye arasında seyahat edeceğim. Ancak, Antalya'da kalmak, mevcut eğitimim ve işim için uygun." (Yemen, Erkek, 24, İş ve Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Turizm Yönetimi)

K17:"...En önemli faktörlerden biri Türk vatandaşlığına erişimimdir. Türk vatandaşlığı aldıktan sonra gayrimenkul sektöründe çalışmaya başladım. Tabii ki bu, Antalya'da işim olduğu için ayrılmamamı sağlayan şeylerden biri." (Suriye/Türk, Erkek, 32, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K22:"...Burada bir dairem var ve her zaman geri dönebilirim." (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

👉 Aile İle İlgili Hususlar

Aile ile ilgili hususlar, Antalya'da kalmaya karar veren birçok göçmen için hayati önem taşımaktadır. Aile ziyaretlerinin kolaylığı, daha iyi yaşam koşulları, mülk sahibi olma potansiyeli ve çocuklar için kaliteli eğitime erişim gibi faktörler başlıca etkenlerdir. Bölgenin tanındıklığı ve uygun ulaşım seçenekleri de önemli roller oynamaktadır. Bu nedenlerle, Antalya aile odaklı bireyler, uluslararası öğrenciler ve diaspora göçmenleri için çekici bir yer haline gelmektedir.

K09:"...Ailem zaten Türkiye ve Antalya'yı bildiği için, beni ziyaret etmek için her zaman gelebilirler ve burada benimle olabilirler." (Özbekistan, Erkek, 24, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Bilgisayar Mühendisliği)

K12:"...Ailem düzenli olarak uçabilir ve ben de onları ziyaret edebilirim." (Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K14:"...Burada kalmayı ve ailemi davet etmeyi tercih ediyorum çünkü burada yaşam onlar için daha iyi." (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği).

K15:"...Burayı beğendiler ve taşınmayı ve bir mülk satın almayı düşünüyorlar." "Çocuklarımız için konut ve kaliteli eğitim, kalmak için önemli faktörlerdir." (Rusya/Türk, Kadın, 28, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Emlak uzmanı).

K16:"...Eğer taşınmayı düşünüyorlarsa, muhtemelen emeklilikte olacak." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Restoran sahibi).

K20:"...Çocuklarım zaten öğrenci. İstanbul ve İzmir'deki üniversitelerde okuyorlar. Onlar için bir sorun yok. Akşam otobüse biniyorlar, sabahleyin anneleriyle Antalya'da oluyorlar. Ya da tam tersi. Bu nedenle, insanlar için maksimumun yapıldığına inanıyorum." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi).

3.4.6.2. Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler

Tablo 3.21 Antalya'dan Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler

Temalar	Katılımcıların Sayısı	Referanslar
Ana Tema: Ayrılma Kararını Etkileyen Faktörler	15	31
1. Bazı Hizmetlerin ve İmkanların Eksikliği	1	3
1.1 Özel sağlık hizmetlerinin eksikliği	1	2
1.2. Çocukların dil öğrenmesi ve entegre olması için yerel kulüplerin eksikliği	1	1
2. Ekonomik ve Bürokratik Zorluklar	10	15
3. Kişisel ve Aile İle İlgili Hususlar	10	13

Antalya'dan ayrılma kararını etkileyen birkaç önemli faktör bulunmaktadır. Kişisel ve aile ile ilgili hususlar, 10 katılımcıyı eşit olarak etkileyerek önemli bir etken oluşturmaktadır. Ekonomik ve bürokratik zorluklar da büyük faktörler arasında yer almakta ve 10 katılımcıyı etkilemektedir; bu zorluklara rağmen kalmayı tercih eden katılımcı sayısı biraz daha fazladır. Çocukların dil öğrenmesi ve entegrasyonu için yerel kulüplerin eksikliği ve özel sağlık hizmetlerinin eksikliği, daha az yaygın olmasına rağmen bazı katılımcılar için önemli endişeler arasındadır. Genel olarak, ayrılma kararı, kişisel, ailevi, ekonomik ve sosyal faktörlerin bir kombinasyonu ile şekillenmektedir.

❖ Ayrılma Faktörleri Alt Temaları Veri Raporu

👉 Kişisel ve Aile İle İlgili Hususlar

Bazı katılımcılar, Antalya'da kalıcı olarak kalma kararlarını etkileyebilecek kişisel ve ailevi faktörler olduğunu belirtmişlerdir. Aile üyelerinin uzakta olması, ekonomik zorluklar ve kariyer fırsatlarının sınırlı olması gibi nedenler, bu kişilerin Antalya'da kalma ya da ayrılma kararlarını etkileyebilir.

K01:"...Ailem de kalma veya ayrılma kararımı etkileyebilecek önemli bir faktördür." (Moldova, Erkek, 21, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Dış Hekimliği)

K02:"...Eğer ekonomi kötüleşirse, burada bir aile kuramam. Çocuklarımın iyi şartlarda yaşamasını istiyorum." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K04:"...Hayır, sanmıyorum, muhtemelen benimle aynı nedenlerden dolayı, belki de dil ve ekonomi yüzünden." "Antalya'dan ayrılmamın başlıca nedenleri ailemden uzak kalamamamdır." (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K05:"...Evime dönmek isterim çünkü ailem, insanlarım ve kültürüm orada, bu da daha rahat hissettiriyor." (Rusya, Erkek, 19, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Tarım)

K08:"...Tüm ailemiz orada. Eğer buraya taşınırlarsa, onları görmek zor olur. Bu yüzden kararsızlar." (Türkmenistan, Kadın, 20, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K10:"...Doğrusunu söylemek gerekirse, burada benim gibi biri için pek çok fırsat görmüyorum. Bir matematik öğretmeni ve yabancı olarak, uygun fırsatlar bulmak oldukça zor. Kariyerime devam etmeyi arzuluyorum ve Almanya'da daha iyi şansım olabileceğini düşünüyorum." (Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik)

K12:"...Olumsuz faktörler, aile zorluklarıyla ilgili olacaktır çünkü ailem Kafkasya'da." (Rusya, Erkek, 20, Diaspora Turizmi, Diaspora göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

K13:"...Muhtemelen değil, çünkü uzun süredir Kazakistan'da yaşıyorlar ve bu, önemli değişiklikler gerektirecektir." "Taşınmak büyük sorumluluk, sermaye ve yeni bir dil öğrenmeyi gerektirir." "Maddi zorluklar ortaya çıkabilir. Başka yerlerde daha geniş fırsatlar bulursam, taşınabilirim." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K21:"...Antalya'da yaşamayı sevsem de, mevcut ekonomik zorluklar ve yüksek yaşam maliyetleri, daha istikrarlı kariyer fırsatları için Karadağ'a dönmeme sebep olabilir." (Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

K22:"...Eğer ayrılırsam, yeni kültürler ve diller öğrenmek veya işle ilgili nedenlerle olacaktır." (Rusya, Kadın, 22, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Uluslararası İlişkiler)

➤ Ekonomik ve Bürokratik Zorluklar

" Ekonomik ve Bürokratik Zorluklar " teması, Antalya'da yaşayan yabancı katılımcılar arasında sıkça dile getirilen bir konudur. Yüksek enflasyon, yaşam maliyetlerinin artması ve bürokratik zorluklar, birçok katılımcının Antalya'da uzun süre kalma kararını etkileyen faktörler arasında yer almaktadır. Aşağıdaki alıntılar, katılımcıların bu konudaki deneyimlerini ve görüşlerini yansıtmaktadır.

K02:"...Ekonomik kriz var, enflasyon çok yüksek ve faiz oranları artırılmıyor. Bu durum hem turistler hem de yerel halk için işleri zorlaştırıyor. Şu anda burada fazla bir gelecek görmüyorum." (Özbekistan, Erkek, 21, Aile ve Arkadaş Ziyareti Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Lojistik)

K04:"...Bununla birlikte, enflasyondan sonra buraya okumak için taşındığımda, her gün burada yaşamak tatil yapmaya gelmekle aynı değil, biraz pahalılaştı." "Antalya'dan ayrılmamın başlıca nedenleri, ailemden uzak kalamamam ve mevcut ekonomik durumdur." (Kuzey Makedonya, Kadın, 27, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Mimarlık)

K10:"...Turist olarak geldiğimde her şey çok ucuz görünüyordu. Ama burada bir göçmen, öğrenci olarak kaldığımda, Antalya pahalı. Bu enflasyon beni çok kötü etkiledi. Sadece bu kadar." (Sırbistan, Kadın, 26, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Matematik)

K13:"...Buradaki ekonomi istikrarlı değil." (Kazakistan, Kadın, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, Pazarlama)

K14:"...İş güvencesi gibi ekonomik faktörler beni ayrılmaya yönlendirebilir." (Afganistan/Türk, Erkek, 28, Eğlence Turizmi, Karma göç, Kalmak, İnşaat Mühendisliği)

K16:"...Şu anda, Antalya'daki yaşam maliyetinin son derece yüksek olduğunu düşünüyorum. Avrupa, Portekiz, İspanya ve Yunanistan'daki yaşam standardından daha yüksek olduğunu düşünüyorum. Evet, Almanya ve Hollanda'da maliyet biraz daha yüksek, ama Antalya'da... Antalya'daki yaşam maliyeti, Moskova'daki yaşam maliyetine eşit." "Şu anda, bürokratik makinenin o kadar büyüdüğünü düşünüyorum ki gerçekten ihtiyaç duyan insanlar için oturma izni almak imkansız hale geldi. Aynı gayrimenkul

sahipleri, satın aldıkları kişiler, oturma izni alamıyor. İş dünyasında yatırım projeleri olan insanlar, projelerini kapatmak ve ayrılmak zorunda kalıyorlar. Maalesef, bir turist aşamasındayken her şey yolunda, ancak diğer türler için oturma izni başvurusuna geçtiğiniz anda çok zorlaşıyor." "Türk hükümetinin yasa kabulü. Eğer Türk hükümeti, dedikleri gibi, yabancılar için valiz topluyorsa, çözüm yok, hiçbir şeyi çözmenin yolu yok." (Rusya, Kadın, 43, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Restoran sahibi)

K18:"...Esas mesele tabii ki tüm yabancıları ilgilendiriyor: sürekli değişen ve şeffaf olmayan istikrarsız kurallar. Bu, birçok insan için önemli bir caydırıcı oluşturur ve tasarruflarını ve sermayelerini bu ülkeye aktarma kararını engeller, kalma risklerinden dolayı." "Ülkenin bir otokrasiye düşmemesi veya büyük çatışmalara katılmaması konusunda endişeliyiz. Maalesef, şu anda böyle kararlara birçok teşvik var. Ülkenin stratejisini anlıyoruz, hâlâ ekonomiye fayda sağlayabilecek ve daha fazla yatırım ve sermaye çekebilecek solvent ve girişimci yabancılarla ilgileniyorlar. Bunu etkili bir şekilde yapabilenler genellikle yabancılardır. Göç kuralları daha kötüye giderse, yabancıları reddeden belirli anlatılara izin verilirse, o zaman biz de buna tepki veririz ve buranın yeniden istikrarsız hale geldiğine karar veririz. İdealde, yabancılar değerli görülürse ve kalıcı, istikrarlı kurallar varsa, bu kurallar her zaman istikrarlı olur ve buna uyulur." (Rusya, Erkek, 44, Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K19:"...İkinci faktör çok önemli, tabii ki ekonomik bileşen. Yani, tüm bu ipoteklerle ve tüm bunlarla uğraşmak istemiyorum, yeniden finansman oranı, evet, tüm bu soruları gündeme getirmek, politik durumu izlese de, okuyoruz, sadece Lyra biraz daha istikrarlı olsaydı, elbette, bu harika olurdu. Sanırım Türkler beni destekler." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı)

K20:"...Birçok kişinin oturma izni alamadığı ve burada kalma fırsatına sahip olamadığı için ayrıldığını biliyorsunuz. Bu onlar için çok stresliydi. Çocuklarını okula gönderdikleri ve burada alıştıkları için ayrılmak istemeyen birçok kişi vardı. Ancak, yasal olarak burada kalamadıkları için ayrılmak zorunda kaldılar. Birçok kişinin gerçekten pişman olduğunu ve çok acı çektiğini biliyorum." (Rusya, Kadın, 46, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, Emlak danışmanı sahibi)

K21:"...Benim bakış açım göre, Antalya'daki yaşam maliyeti, özellikle Türkiye'deki mevcut ekonomik durum ve enflasyon dikkate alındığında, nispeten yüksek. Şehir, mükemmel olanaklar ve hizmetler ile yüksek bir yaşam kalitesi sunarken, kira, market alışverişi ve ulaşım gibi günlük masraflar oldukça yüksek olabilir. Bu, sabit geliri olan kişiler veya kısa süreli turistler için daha uygundur, öğrenciler veya yeni mezunlar için değil." "Son ekonomik zorluklar ve enflasyon, burada yaşamın karşılanabilirliğini etkiledi." (Karadağ, Kadın, 24, Eğlence Turizmi, Eğitim göçü, Ayrılmak, Gazetecilik)

↳ **Çocukların Dil Öğrenmesi ve Entegre Olması İçin Yerel Kulüplerin Eksikliği**

Antalya'ya yerleşen yabancı göçmenlerin çocuklarının dil öğrenmesi ve topluma entegrasyonunda yaşanan zorluklar, yerel kulüplerin ve dil öğrenim programlarının yetersizliği nedeniyle önemli bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Katılımcılar, çocuklarının dil öğrenme sürecinde destekleyici programların eksikliğinden duydukları memnuniyetsizliği dile getirmişlerdir.

K19:"...Yine Rus topluluğundan. Okula hazırlıkla ilgili memnuniyetsizlik. Yani, çocuğu dillere adapte edebilecek, ona okumayı ve yazmayı öğretebilecek kulüpler yok." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı)

↳ **Özel Sağlık Hizmetlerinin Eksikliği**

Antalya'ya yerleşen göçmenlerin karşılaştığı zorluklardan biri, özel sağlık hizmetlerinin yetersizliği olarak öne çıkmaktadır. Katılımcı, özellikle dil terapistleri ve nöropsikologlar gibi özel sağlık hizmetlerine erişimde zorluk yaşadıklarını ifade etmişlerdir. Bu eksiklikler, göçmenlerin sağlık ihtiyaçlarının karşılanmasında önemli bir engel oluşturmaktadır

K19:"...Burada herhangi bir konuşma terapisti bulamadım." "İyi bir nöropsikolog bulamadım, bu hizmetler yok, şimdi çok önemli." (Rusya/Türk, Kadın, 38, İş ve Eğlence Turizmi, Aile göçü, Kalmak, İthalat ve ihracat uzmanı).

3.4.6.3. Gelecek Planlar

Antalya'da yaşamayı planlamayan ya da buradan ayrılmayı düşünen 5 katılımcılar, yine de şehirle olan güçlü bağlarını koruyarak Antalya'yı gelecekte turist olarak ziyaret etmeye devam edeceklerini belirtmişlerdir. Bu durum, şehrin doğal güzellikleri, iklimi ve burada kurulan sosyal bağların kalıcı bir etki yarattığını göstermektedir. Özellikle ekonomik nedenlerle Antalya'dan ayrılmayı planlayan uluslararası öğrenciler, şehri ziyaret etme isteklerini sürdürmektedirler.

❖ Destinasyon ile Bağlantıları Sürdürmek, Alt Temalar Raporu

📌 Gelecek Ziyaretler ve Yatırımlar

Antalya'da yaşamayı planlamayan ya da buradan ayrılmayı düşünen katılımcılar, yine de şehirle olan güçlü bağlarını koruyarak Antalya'yı gelecekte turist olarak ziyaret etmeye devam edeceklerini belirtmişlerdir. Bu durum, şehrin doğal güzellikleri, iklimi ve burada kurulan sosyal bağların kalıcı bir etki yarattığını göstermektedir. Özellikle ekonomik nedenlerle Antalya'dan ayrılmayı planlayan uluslararası öğrenciler, şehri ziyaret etme isteklerini sürdürmektedirler.

K02: "...Burada bir daire alabilir ve yılda bir kez turist olarak ziyaret edebilirim."

K04: "...Kesinlikle buraya geri geleceğim çünkü şehri zaten tanıyorum, dili biliyorum ve tabii ki gelecekte daha sık ziyaret edeceğim."

K06: "...Evet, mezuniyetten sonra başka bir şehirde çalışmak için Antalya'dan ayrılısam bile, ailemle birlikte sık sık geri geleceğim. Bunu engelleyecek büyük olumsuz faktörler olduğunu düşünmüyorum."

K10: "...Tabii ki, Antalya her zaman kalbimde kalacak."

K21: "Burada kurduğum güçlü bağlantılar ve arkadaşlıklar beni her zaman ziyaret etmek için geri çekecek."

📌 Anavatan ve Yerel Türklerle Kariyer Planları

Antalya'da eğitim gören uluslararası öğrenciler, mezuniyet sonrası kariyer planlarını kendi ülkelerine dönerek geliştirmeyi hedeflemektedirler. Ancak, bu öğrenciler Türkiye ile olan bağlarını koruyarak, Türklerle işbirliği yapma arzularını da dile getirmişlerdir. Bu, hem Türkiye'deki eğitim tecrübelerinin olumlu etkisini hem de Türkiye ile ilişkilerini sürdürebilme isteklerini göstermektedir.

K05: "...Planım burada okumak, sonra memleketime dönüp çalışmak, belki bir iş kurmak veya genişletmek ve Türklerle çalışmak."

K21:"...Karadağ'da önemli bir Türk topluluğu var, bu da gelecekte Türklerle çalışma fırsatları sunuyor."

3.4.7. Gelecekte Antalya'da İkamet Edecek Yabancılara Tavsiyeler

❖ Yabancılara Tavsiyeler, Alt Temalar Raporu

👉 Yaşam Kalitesi ve Eğitim

Antalya'da yaşayan katılımcılar, şehrin sunduğu yüksek yaşam kalitesi ve kaliteli eğitim imkanlarından dolayı, Antalya'yı eğitim ve yaşam için düşünen gelecekteki sakinlere çeşitli tavsiyelerde bulunmuşlardır. Bu tema, Antalya'nın sunduğu avantajları vurgulayan katılımcıların ifadelerini içermektedir.

K07:"...Antalya'yı eğitim için değerlendirmenizi şiddetle tavsiye ederim, çünkü buradaki eğitim kalitesi mükemmeldir."

K20:"...Bu çok rahat bir göç olduğunu, yaşamın çok iyi olduğunu söyleyebilirim. Bu nedenle, kendi ülkenizde para kazanma fırsatınız varsa, sıcak ve iyi bir iklimde yaşamak ve aileniz için burada koşullar yaratmak, bu çok rahat bir göçtür. Burada sağlığı iyileştirmek için kendiniz, çocuklarınız ve belki de ebeveynleriniz için birçok fırsat var."

👉 Taşınma Öncesi Öneriler

Antalya'ya taşınmayı düşünen gelecekteki yabancı sakinler için verilen en önemli tavsiyeler, katılımcıların tecrübeleriyle şekillenen önerilerden oluşmaktadır. Bu tema, taşınma öncesi yapılması gerekenler hakkında katılımcıların verdikleri önemli tavsiyeleri içermektedir.

K01:"...Onlara her şeyini kendi gözleriyle görmek, denizde yüzmek, dağlarda yürüyüş yapmak ve yerel mutfağı tatmak için en az bir kez turist olarak Antalya'yı ziyaret etmelerini tavsiye ederim. Topluma entegre olmak açısından, dili en baştan öğrenmek çok önemlidir. Kolay bir dil değil ama sorunsuz bir geçiş için gereklidir."

K03:"...Önce ziyaret edin, artıları ve eksileri öğrenin ve mali seçeneklerinizi değerlendirin." "Türkçe öğrenin çünkü buna ihtiyacınız olacak. Onsuz zor olacak."

K04:"...Kesinlikle dili mümkün olduğunca öğrenin çünkü dil olmadan kendinizi güvenli ve rahat hissedemezsiniz."

K07:"...Öncelikle, taşınmadan önce Türkçe öğrenmeye zaman ayırmalarını öneririm çünkü bu, geldiklerinde gezinmeyi ve iletişimi büyük ölçüde kolaylaştıracaktır."

K08:"...Antalya turistik bir yer olduğu için buradaki en önemli şeylerden biri dili bilmek. Öncelikle, buraya gelmeden önce birkaç dili bilmek onlar için çok faydalı olacaktır."

K09:"...Dil ve kültürü öğrenmek önemlidir."

K10:"...Kesinlikle, Antalya gibi yeni bir yere taşınmayı düşünen herkesin önceden biraz dil bilgisine sahip olması çok önemlidir. Bu, günlük etkileşimlerde yardımcı olmanın yanı sıra, yerel kültüre entegrasyon sürecini de kolaylaştıracaktır." "Potansiyel göçmenlere, öncelikle şehri ve çevresini tanımak için bir turist olarak ziyaret etmelerini öneririm. Bu, Antalya'nın kendileri için doğru yer olup olmadığını değerlendirmelerine olanak tanıyacaktır. Hemen burada yaşamayı ve çalışmayı planlamaktan ziyade."

K11:"...Taşınmayı planlayan herkes şehrin kültürünü tamamen anlamalı ve iyi iletişim kurabilmek için dili öğrenmelidir."

K14:"...Diğer dilleri bilen yabancılar için istihdam olanakları daha iyidir. Türkçe öğrenin çünkü günlük yaşam için gereklidir. İngilizce faydalıdır ama turist bölgeleriyle sınırlıdır. Türkçe öğrenmeye başlayın."

K17:"...En önemli tavsiye dili öğrenmektir çünkü dil bu şehirde mutlu bir hayatın anahtarıdır."

K18:"...Bir kişi ilginç olur, kesinlikle başarılı olur ve ancak bu karar iyi düşünülmüş ve duygulara dayanmayan bir karar olduğunda kararından emin olur."

K19:"...Burayı bazı insanlar beğenir, bazıları Londra'yı, bazıları Antarktika'yı beğenir. Bu nedenle, herkesin kişisel bir karar vermesi gerekir." "Buradaki doğanın ne kadar güzel olduğuna gül rengi gözlüklerle bakmayın. Doğa, doğa ama her zaman yemek yemek istersiniz."

K21:"...Türkçeyi iyi bilmek geçişinizi önemli ölçüde kolaylaştıracak ve daha iyi entegre olmanıza yardımcı olacaktır."

👉 Sosyal Entegrasyon

Antalya'da yaşayan göçmen katılımcıların, gelecekte şehre gelecek yabancı göçmenlere verdikleri tavsiyeler, sosyal entegrasyonun önemini vurgulamaktadır. Katılımcılar, sosyal ve kültürel ortamlara uyum sağlamanın, Türk kültürünü ve Türkiye'yi sevmenin önemine dikkat çekmektedirler.

K04:"...Sadece sosyal bir insan olun çünkü burada yapacak çok aktivite ve şey var."

K08: "...Sosyal ortamlarda bulunsunlar, Türk kültürünü ve Türkiye'yi sevsinler."

K09: "...Öncelikle, yeni zorluklara daha toleranslı olmayı tavsiye ederim."

K16: "...Yeni bir yere geldiğinizde, kendi geleneklerinizi dayatmaya çalışmak yerine oradaki işlerin nasıl yapıldığını benimseyin."

K20: "...Her şeyin yasal olması gerektiğini ve yasalara saygı duymanız gerektiğini düşünüyorum. Yasalar belirli hedeflerle yapılmıştır ve bu saygıyı hak eder."

K21: "...Kültürel farklılıkları kucaklayın ve yeni sosyal normlara ve uygulamalara uyum sağlamaya istekli olun."

K22: "...Hem kendi tarihinizi hem de yerel tarihi anlamak çok önemlidir. Kendinizi geliştirmeye çalışın ve Antalya'nın çok kültürlü ortamını benimseyin."

➡ **Pratik Hususlar**

Antalya'ya taşınmayı düşünenler için katılımcılar tarafından verilen pratik tavsiyeler, günlük yaşamın sorunsuz bir şekilde devam edebilmesi için önemlidir. Bu tavsiyeler, belgelerin düzenlenmesinden ekonomik durumun göz önünde bulundurulmasına kadar çeşitli konuları kapsamaktadır

K02: "...Eğer daha sakin bir yaşam tarzını tercih ediyorsanız, turistlerle birlikte çok gürültülü olabilir." "Hava durumu ve ekonomiyi göz önünde bulundurun, bunlar aileniz için önemli faktörlerdir."

K05: "...Aileler için, oturma izni alamama veya reddedilme korkusu yaşamamalarını teşvik ederim. Gelmeli ve burada yaşamak için ellerinden geleni yapmalılar. Eğer iş bulurlarsa."

K06: "...Öncelikle, tüm belgelerinizin düzenli olduğundan emin olun. Bu çok önemlidir çünkü Antalya'da oturma izni başvurusunda bulunurken birçok belgeyle ilgili sorun yaşadım. İlk tavsiyem, belgelerinizin tam olduğundan emin olun." "Taşınmayı dikkatlice düşünün çünkü bu büyük bir sorumluluktur. Aile üyeleri de hazırlanmalı çünkü bu uzun vadeli bir taahhüttür."

K07: "...Çeşitli alanlarda bol iş fırsatları mevcut, bu da Antalya'yı sadece eğitim için değil, aynı zamanda çalışmak ve kariyer inşa etmek için de çekici bir yer yapıyor."

K10: "...Dil öğrenmeyi ve iş fırsatlarını araştırmayı önceliklendirmek akıllıca olur, nihai kararı vermeden önce."

K11: "...Gelir kaynağını güvence altına almalı ve şehrin turistik çekiciliği nedeniyle turizm işi başlatmayı düşünmelidirler."

K12: "...Göç ofisindeki belgelerle dikkatli olun."

K14:"...İki buçuk yıl gayrimenkul sektöründe çalışırken, insanların burada uzun süre kalmak için ev aldıklarını öğrendim."

K20:"...Şunu söyleyebilirim ki, paranız varsa, yatırım için bir daire alın ve sakin bir şekilde yaşayın. Alternatif olarak, gelecekte çalışmak ve vatandaş olmak istiyorsanız, çifte vatandaşlık için bir alım yapmak daha iyidir, zaten vatandaşlığı alın, burada kalıcı olarak yaşayın ve çalışın." "En önemli şey, kendinize gelir yaratmak, böylece bunu karşılayabilmektir."

K21:"...Yaşam maliyetinin farkında olun ve özellikle mevcut ekonomik iklimi göz önünde bulundurarak mali durumunuzu planlayın."

↪ Misafirperver Ortam

Antalya'ya taşınmayı düşünenler için misafirperver bir ortamın varlığı önemli bir avantajdır. Katılımcılar, Türk toplumunun yabancılara karşı sıcak ve misafirperver olduğunu, bu nedenle uyum sürecinde destek ve rehberlik bulmanın mümkün olduğunu vurgulamaktadır,

K05:"...Dışlanmış gibi muamele görmekten korkmayın. Türkler inanılmaz derecede misafirperver insanlardır ve uyum sağlayamamaktan endişe etmeye gerek yok. Kendinizi yabancı gibi hissedebilirsiniz, ancak burada durum böyle değildir."

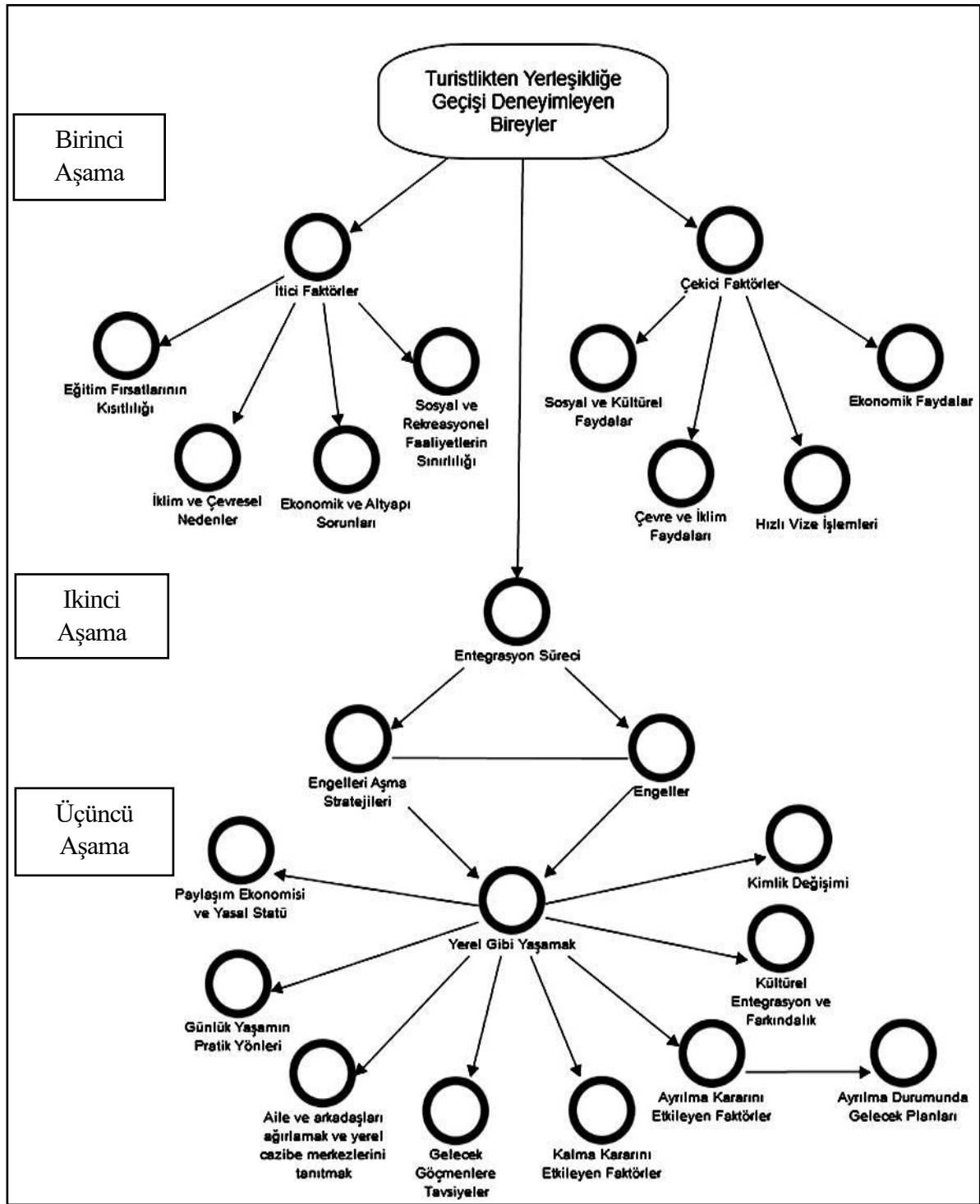
K07:"...Benzer durumda olabilecek tanıdıklar veya diğer göçmenleri aramayı tavsiye ederim, çünkü onların desteği ve rehberliği uyum sürecinde çok değerli olabilir."

K13:"...Burada arkadaşlarınız ve aileniz varsa, bu işleri daha da kolaylaştıracaktır."

K15:"...Yabancılar burada hoş karşılanıyor. Zorluklar olsa bile, her zaman öğrenme ve büyüme fırsatı vardır."

K21:"...Üniversitelerde ve yerel göçmen topluluklarında mevcut kaynakları kullanın. Onlar değerli rehberlik ve yardım sağlayabilirler." "Yerel halk ve diğer uluslararası sakinlerle bağlantılar kurarak bir destek sistemi oluşturun."

3.5. Antalya'da Turistlikten Yerleşikliğe Geçiş: Tematik Kavramsal Çerçeve



Şekil 3.13 Turistik Bir Destinasyonda Turistten Yerleşikliğe Geçiş: Tematik Kavramsal Çerçeve

3.6. Tartışma

Tez, turistlerin Antalya'ya yerleşme kararlarını ve bu kararların sonuçlarını, Lee'nin (1966) itme ve çekme faktörleri teorisi çerçevesinde ele almaktadır. Araştırma bulguları, Antalya'nın çekici iklimi, misafirperver atmosferi, maliyet etkinliği, çeşitlenmiş iş imkanları ve dinamik çok kültürlü yapısının, bölgeye göç etmeyi düşünenler için başlıca cazibe faktörleri olarak belirlenmiştir. Öte yandan, göçmenlerin kendi ülkelerinden ayrılma nedenlerini tetikleyen itme faktörleri arasında, daha elverişli iklim koşullarını arayış, katı hava şartlarından kaçış ve sınırlı sosyal ile rekreasyonel aktivitelere erişim eksikliği bulunmaktadır.

Turistlerden sakinlere dönüşüm sürecinde, katılımcılar dil engelleri ve bürokratik zorluklar gibi başlıca engelleri, Türk kültürü ile yoğun etkileşim kurarak ve güçlü topluluk bağları oluşturarak aşmışlardır. Bu etkileşimler, bireylerin yerel yaşama olan derin bağlılıklarını ve bölgeyi takdir etme duygularını pekiştirmiştir. Ferrari (2022) tarafından öne sürülen 'yerli gibi yaşamak' konsepti, göç ve turizm bağlamında ele alınarak, Antalya'daki göçmenlerin yerel kültürel pratikleri benimseyerek nasıl bir aidiyet ve yerellik duygusu geliştirdiklerini ortaya koymaktadır. Yapılandırılmış mülakatlar, çoğu katılımcının yerel yaşam tarzlarını ve geleneklerini benimseyip, bu sürecin onların aidiyet hislerini ve yerel geleneklerden aldıkları hazzı nasıl artırdığını göstermektedir. Bu derin entegrasyon, özellikle ekonomik fırsatlar ve kişisel amaçlarla hareket eden uluslararası öğrenciler arasında dikkate değer kişisel gelişim ve kimlik değişikliklerine yol açmıştır.

Ancak bazı zorluklar da göz ardı edilemez. Uluslararası öğrenciler, ailelerinden uzak olmanın getirdiği zorlukları ve başka yerlerde daha iyi kariyer fırsatları arayışını bir endişe kaynağı olarak belirtmişlerdir. Hızlı yasal değişiklikler ve enflasyon gibi ekonomik zorluklara rağmen, aile göçmenleri Antalya'da kalmayı tercih etmiş, diaspora göçmenleri ise bölgeye olan bağlılıklarını sürdürmek için entegrasyona dengeli bir yaklaşım sergilemişlerdir. Karışık motiflere sahip olanlar ise daha iyi ekonomik koşullar arayışında sık sık yer değiştirmişlerdir. Tematik analiz, göçün Antalya'nın turizm rekabetçiliğini ve destinasyon imajını önemli ölçüde artırdığını doğrulamaktadır. Bu bulgular, García-Almeida ve Hormiga (2017) tarafından desteklenen araştırmalarla uyumludur.

Diaspora turizmi bağlamında Li ve McKercher (2016)'ın vurguladığı gibi, duygusal ve kültürel bağlar, diaspora göçmenlerinin yerel toplulukla geliştirdiği güçlü bağlantılarda net bir şekilde görülmektedir. Bu durum, başarılı bir entegrasyonun ardından aile ve arkadaşların sık sık yapacakları ziyaretlerle Arkadaş ve Akraba Ziyaretleri (AAZ)

turizmine önemli katkılar sağlamakta, yerel sosyo-kültürel dokuyu zenginleştirmektedir (Etzo vd., 2014).

Bu göç kaynaklı faydalar karmaşık olup, eşlik eden zorlukları hafifletmek için ustalıkla yönetim gerektirir. Gössling ve Schulz (2005) geçici ya da kalıcı olsun, turizmle yönlendirilen göçün destinasyonlarda önemli sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel dönüşümlere neden olduğunu tartışmaktadırlar. Benzer şekilde, Williams ve Gill (2006) zenginlik göçünün yerel nüfusları yerinden edebileceğini ve Lundmark (2006), yaşam tarzına dayalı göçün yerel ekonomilere ve topluluklara etkilerini tartışmaktadır. Mauritius'taki konut turizminin karmaşıklıkları, ekonomik faydaları ve yükselen mülk fiyatları ve arazi kıtlığı gibi sosyal zorlukları vurgulayarak sürdürülebilir turizm yönetiminin gerekliliğini ortaya koymaktadır (Wortman vd., 2016).

2022 ve 2023 yılları arasında Antalya'da gerçekleşen yaklaşık 40 bin yabancı göçmenin geri dönüşü, özellikle dış sezon sırasında destinasyonun imajını ve ekonomik istikrarını etkileyebilir. Bu gelişmeler, göçmenleri etkin bir şekilde destekleyen ve göçün hem topluluğa hem de turizm sektörüne katkıda bulunmaya devam etmesini sağlayan iyi tasarlanmış politikaların gerekliliğini vurgulamaktadır. Bu dinamikleri analiz ederek, bu tez sadece literatürdeki bir boşluğu doldurmakla kalmaz, aynı zamanda devlet yetkililerinin turizmle yönlendirilen göçün tam potansiyelinden yararlanırken karmaşıklıklarını yönetme çabalarına pratik içgörüler sunar. Bu bağlamda, Göç ve Turizm bağlantısı üzerine yapılan çalışmalar (Bartoş vd., 2008; Ferrari, 2022; Haug ve diğerleri, 2007; Huang vd., 2018; Okafor vd., 2022; Williams ve Hall, 2002; Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2009) desteklenmiş ve genişletilmiştir. Göçmenlerin entegrasyon süreçleri, sosyal uyum, kişisel gelişim ve toplumsal katkılar açısından ele alınmış, hem göçmenler hem de ev sahibi topluluklar üzerindeki etkileri vurgulanmıştır (Almeida-García vd., 2016). Göçün çift yönlü etkisi, hem göçmenlerin hem de ev sahibi toplulukların önemli dönüşümler geçirmesiyle açıkça görülmekte olup, sosyal uyum ve kişisel gelişimi artırmaktadır. Uluslararası turizm önemli ölçüde göçü yönlendirmekte, birçok fayda sağlamakta ancak aynı zamanda dikkatli yönetim gerektiren zorluklar da getirmektedir. Bu tezin bulguları mevcut literatürü doğrulamakta ve turizmle yönlendirilen göçün olumlu etkilerini maksimize etmek ve olumsuz etkilerini hafifletmek için sürdürülebilir turizm gelişimi ve stratejik politikaların gerekliliğini vurgulamaktadır.

SONUÇ

Turizm ve göç arasındaki etkileşim, turist yoğun bölgelerin sosyo-ekonomik yapılarını nasıl şekillendirebileceğini anlamak için önemli bir faktördür. Antalya'daki karmaşık ilişkileri ele alan bu çalışma, turist deneyimlerinin çeşitli ikamet statülerine nasıl evrilebileceğini ayrıntılı olarak inceler ve bu dinamiklerin derinlemesine analiz edilmesinin önemini vurgular.

Çalışma, genel göç modelleri hakkında değerli içgörüler sunmuş olmakla birlikte, Antalya'daki yabancı nüfusun geniş spektrumunu kapsayacak şekilde tasarlanmamıştır. Araştırmanın, farklı köken, niyet ve sosyoekonomik arka plana sahip daha geniş bir katılımcı grubunu içerecek şekilde genişletilmesi önerilmektedir. Bu genişletme, gelecekteki çalışmaların daha kapsamlı bir demografik yapıyı temsil etmesini sağlayarak, araştırmanın kapsam ve derinliğini artıracaktır.

Ayrıca, özellikle Antalya'da popüler olan turizmle tetiklenen göç türleri, emeklilik göçü gibi konular yeterince ele alınmamıştır. Özellikle Alman nüfusu arasında yaygın olan bu göç türü, bölgenin elverişli iklimi ve yaşam tarzı seçenekleri ile ilişkilendirilmiştir. Artan uzaktan çalışma olasılıkları ile birlikte, yaşam tarzı göçü, derinlemesine incelenmesi gereken önemli bir konu haline gelmiştir. Bu göç biçimleri, bireylerin ve ailelerin yaşam ve profesyonel tercihlerine göre yaşam alanlarını yeniden tanımlama yollarında büyük değişiklikler getirmektedir.

Gelecekteki araştırmalar, bu tezde ele alınmayan emeklilik ve yaşam tarzı göçleri gibi alanları detaylı bir şekilde inceleyerek, Antalya'nın sosyo-ekonomik ve kültürel yapısına olan etkilerini belirleyebilir. Bu çalışmalar, göçün ekonomik, sosyal ve kültürel etkileri hakkında derinlemesine bilgi sağlayarak, yöneticilere bu hareketlilikleri bölgesel kalkınma için uyumlu ve verimli bir şekilde yönetme stratejileri geliştirmelerine yardımcı olabilir. Ayrıca, bu araştırmalar diğer turistik destinasyonlarla genişletilerek, farklı yerlerin turizmle tetiklenen göç karmaşıklıklarını nasıl yönettikleri üzerine karşılaştırmalı içgörüler sağlayabilir. Bu karşılaştırmalı yaklaşım, evrensel kalıpları ve bölgesel özellikleri tanımlayarak, turizm-göç bağlantısını küresel ölçekte daha iyi anlamamıza yardımcı olabilir.

Son olarak, gelecekteki araştırmalar, Antalya'da sürdürülebilir ve kapsayıcı bir topluluk oluşturmayı hedefleyerek göçmenlere yönelik destekleyici önlemler geliştirmelidir. Bu yaklaşım, sadece akademik tartışmaları zenginleştirmekle kalmayıp, aynı zamanda turizm ve göç yönetimi konusunda pratik politika yapımını da iyileştirecektir. Bu şekilde, Antalya'nın hem turizm hem de göç bağlamında daha sağlam bir yapıya kavuşması sağlanabilir.



KAYNAKÇA

- Abdollahzadeh, G., ve Sharifzadeh, A. (2014). Rural Residents' Perceptions Toward Tourism Development: A Study from Iran. *International Journal of Tourism Research*, 16(2), 126-136.
- Aitken, C., ve Hall, C. M. (2000). Migrant and foreign skills and their relevance to the tourism industry. *Tourism Geographies*, 2(1), 66-86.
- Akbulut, O., ve Ekin, Y. (2019). Perceptions of tourism-related non-governmental organization (NGO) managers in Antalya. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 11(5), 594-610.
- Akin, A., Ayşegül, D., Kadir, Ö., ve Arihan, M. U. (2018). Environment friendly practices of congress hotels: Examples from Antalya Region of Turkey. *Turizam*, 22(3), 121-132.
- Aksoy, Z. (2012). ULUSLARARASI GÖÇ VE KÜLTÜRLERARASI LET M. *The Journal of International Social Research*, 5(20), 292-303.
- Aksu, A., ve Bayar, K. (2019). Development of Health Tourism in Turkey: SWOT Analysis of Antalya Province. *Journal of Tourism Management Research*, 6(2), Article 2.
- Alam, Md. S., ve Paramati, S. R. (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist? *Annals of Tourism Research*, 61, 111-126.
- Almeida-García, F., Peláez-Fernández, M. Á., Balbuena-Vázquez, A., ve Cortés-Macias, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, 54, 259-274.
- AlYahmady, H. H., ve Al Abri, S. S. (2013). Using Nvivo for Data Analysis in Qualitative Research. *International Interdisciplinary Journal of Education*, 2(2), 181-186.
- Backer, E. (2010). VFR Travelers: How Long are They Staying? *Tourism Review International*, 14(2-3), 61-70.
- Backer, E. (2012). VFR travel: It is underestimated. *Tourism Management*, 33(1), 74-79.
- Backer, E., Erol, G., ve Düşmezkalender, E. (2020). VFR travel interactions through the lens of the host. *Journal of Vacation Marketing*, 26(4), 1-15.
- Banerjee, D., Sharma, S., & Antony, S. (2020). "Koro and Migration": Observational Study of an Outbreak of Koro in a Migrant Population Working in South India. *Journal of Psychosexual Health*, 2(2), 174-178.

- Baniya, R. (2016). An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Domestic Tourists in Nepal. *Journal of Management and Development Studies*, 27, 16-30.
- Bartoš, M., Kušová, D., Tesitel, J., Kopp, J., ve Novotná, M. (2008). Amenity Migration in the Context of Landscape-Ecology Research. *Journal of Landscape Ecology*, 1, 5-21.
- Beine, M., Docquier, F., ve Rapoport, H. (2008). Brain Drain and Human Capital Formation in Developing Countries: Winners and Losers. *The Economic Journal*, 118(528), 631-652.
- Bell, M., ve Ward, G. (2000). Comparing temporary mobility with permanent migration. *Tourism Geographies*, 2(1), 87-107.
- Bianchi, R. V. (2000). Migrant Tourist-Workers: Exploring the “Contact Zones” of Post-industrial Tourism. *Current Issues in Tourism*, 3(2), 107-137.
- Braun, V., ve Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Clemens, M., Cindy, H., Jimmy, G., ve Kate, G. (2018). Migration Is What You Make It: Seven Policy Decisions that Turned Challenges into Opportunities. *Center for Global Development*, 1-30.
- Correia, A., Kozak, M., ve Ferradeira, J. (2013). From tourist motivations to tourist satisfaction. *International Journal of Culture*, 7, 1-16.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*, 3rd ed (ss. xxix, 260). Sage Publications, Inc.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.
- Croucher, S. M. (2011). Social Networking and Cultural Adaptation: A Theoretical Model. *Journal of International and Intercultural Communication*, 4(4), 259-264.
- Çağlayan. (2019). *Göç Kavramı ve Kuramları*. Fatime Güneş (Ed.) Kent Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, Eskişehir.
- Çağlayan, S. (2006). GÖÇ KURAMLARI, GÖÇ VE GÖÇMEN İLİŞKİSİ. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17, Article 17.
- de Haas, H., Czaika, M., Flahaux, M.-L., Mahendra, E., Natter, K., Vezzoli, S., ve Villares-Varela, M. (2019). International Migration: Trends, Determinants, and Policy Effects. *Population and Development Review*, 45(4), 885-922.

- Dedeoğlu, B., Karakuş, Y., Çalışkan, C., ve Aydın, Ş. (2023). A complexity perspective for antecedents of support for tourism development. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6, 191-221.
- Deniz, A. ve ÖZGÜR, M. (2010). *RUSYA'DAN TÜRKİYE'YE ULUSAŞIRI GÖÇ: ANTALYA'DAKİ RUS GÖÇMENLER*. 19.
- Dinis, A. (2021). Tourism, Immigrants and Lifestyle Entrepreneurship: The (In)coming of People as a Key Factor for Sustainability of Low-Density Territories—A Case Study in Portugal. İçinde R. P. Marques, A. I. Melo, M. M. Natário, & R. Biscaia (Ed.), *The Impact of Tourist Activities on Low-Density Territories: Evaluation Frameworks, Lessons, and Policy Recommendations* (ss. 149-182). Springer International Publishing.
- Douglass, K., ve Cooper, J. (2020). Archaeology, environmental justice, and climate change on islands of the Caribbean and southwestern Indian Ocean. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(15), 1-9.
- Duman, T., ve Kozak, M. (2010). The Turkish Tourism Product: Differentiation and Competitiveness. *Anatolia*, 21(1), 89-106.
- Elsayed, M. R. A. E. (2023). The Impact of Climate Change on International Tourism: Evidence from Egypt. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2), Article 2.
- Erkuş, H., ve Terhorst, P. (2023). Imagined Futures of post-Covid-19 Tourism in Antalya. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 11(1), 171-190.
- Erkuş-Öztürk, H. (2017). Related Variety and Innovation: Evidence from the Tourism Industry. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie*, 109(2), 256-273.
- Erkuş-Öztürk, H., ve Terhorst, P. (2018). Economic diversification of a single-asset tourism city: Evidence from Antalya†. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 422-439.
- Ermolaev, V. A., Yashalova, N. N., ve Ruban, D. A. (2019). Cheese as a Tourism Resource in Russia: The First Report and Relevance to Sustainability. *Sustainability*, 11(19), Article 19.
- Erul, E., ve Woosnam, K. M. (2016). EXPLAINING PERCEIVED IMPACTS OF ALL-INCLUSIVE RESORTS THROUGH COMMUNITY ATTACHMENT. *An International Journal of Akdeniz University Tourism Faculty*, Vol. 4 (2), 83-106.
- Etzo, I., Massidda, C., ve Piras, R. (2014). Migration and outbound tourism: Evidence from Italy. *Annals of Tourism Research*, 48, 235-249.

- Fauzel, S., Seetanah, B., ve Sannasee, R. V. (2017). Analysing the impact of tourism foreign direct investment on economic growth: Evidence from a small island developing state. *Tourism Economics*, 23(5), 1-14.
- Feng, K., ve Page, S. J. (2000). An Exploratory Study of the Tourism, Migration–Immigration Nexus: Travel Experiences of Chinese Residents in New Zealand. *Current Issues in Tourism*, 3(3), 246-281.
- Ferrari, S. (2022). Impacts of Second Home and Visiting Friends and Relatives Tourism on Migration: A Conceptual Framework. *Sustainability*, 14(7), Article 7.
- Fujikura, R., Nakayama, M., Sasaki, D., Taafaki, I., ve Chen, J. (2023). Family and Community Obligations Motivate People to Immigrate—A Case Study from the Republic of the Marshall Islands. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(8), Article 8.
- García-Almeida, D. J., ve Hormiga, E. (2017). Immigration and the Competitiveness of an Island Tourism Destination: A Knowledge-Based Reputation Analysis of Lanzarote, Canary Islands. *Island Studies Journal*, 12(1), 207-222.
- Ghosh, S. (2020). Modelling inbound international tourism demand in Australia: Lessons from the pandemics. *International Journal of Tourism Research*, 24(1), 71-81.
- Gössling, S., ve Schulz, U. (2005). Tourism-Related Migration in Zanzibar, Tanzania. *Tourism Geographies*, 7(1), 43-62.
- Gustafson, P. (2002). Tourism and seasonal retirement migration. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 899-918.
- Hancock, B., Ockleford, E., ve Windridge, K. (2009). An Introduction to Qualitative Research. *Qualitative Research*, 1-39.
- Haug, B., Dann, G. M. S., ve Mehmetoglu, M. (2007). Little Norway in Spain: From Tourism to Migration. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 202-222.
- Hauteserre, A.-M. (2011). Festival of Pacific Arts: Education in multi-cultural encounters. *International Research in Geographical and Environmental Education*, 20(4), 273-280.
- Helen, D., ve Cassandra, Z. (2020). Migrant Workers in the Tourism Industry: How has COVID-19 Affected Them, and What Does the Future Hold? *Center For Global Development*, 1-28.
- Highman, L., ve de Gayardon, A. (2022). Destination France: Repositioning French Higher Education in a Globalized World. İçinde *International Student Recruitment*

- and Mobility in Non-Anglophone Countries Theories, Themes, and Patterns* (s. 49). Routledge.
- Huang, W.-J., Hung, K., ve Chen, C.-C. (2018). Attachment to the home country or hometown? Examining diaspora tourism across migrant generations. *Tourism Management*, 68, 52-65.
- Huang, W.-J., King, B., ve Suntikul, W. (2017). VFR Tourism and the Tourist Gaze: Overseas Migrant Perceptions of Home. *International Journal of Tourism Research*, 19(4), 421-434.
- Ibanescu, B.-C., Eva, M., ve Gheorghiu, A. (2020). Questioning the Role of Tourism as an Engine for Resilience: The Role of Accessibility and Economic Performance. *Sustainability*, 12(14), Article 14.
- International Monetary Fund Research. (2020). Chapter 4 The Macroeconomic Effects Of Global Migration. İçinde *World Economic Outlook, April 2020* (ss. 77-101). International Monetary Fund.
- IOM, (2019). *International Migration Law No. 34—Glossary on Migration*.
- İşik, Ş. ve Zoğal, V. (2017). *TURİZM KENTLEŞMESİ KAVRAMI: ANTALYA ÖRNEĞİ*. 26, 71-94.
- Ivlevs, A., ve Smith, I. (2022). Do international tourist arrivals change residents' attitudes towards immigration? A longitudinal study of 28 European countries. *Tourism Economics*, 30(1), 104-131.
- Jackson, R. T. (1990). VFR tourism: Is it underestimated? *Journal of Tourism Studies*, 1(2), Article 2.
- Jang, S. (Shawn), ve Cai, L. A. (2002). Travel motivations and destination choice: A study of British outbound market. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 13(3), 111-133.
- Jover, J., ve Díaz-Parra, I. (2020). Gentrification, transnational gentrification and touristification in Seville, Spain. *Urban Studies*, 57(15), 3044-3059.
- Kaiser, B. (2012). 50 Years and Beyond: The 'Mirror' of Migration - German Citizens in Turkey. *PERCEPTIONS: Journal of International Affairs*, 17(2), Article 2.
- Kalipeni, E., Semu, L., ve Mbilizi, M. (2012). The brain drain of health care professionals from sub-Saharan Africa: A geographic perspective. *Progress in Development Studies*, 12, 153-171.
- Kang, S. K.-M., ve Page, S. J. (2000). Tourism, migration and emigration: Travel patterns of Korean-New Zealanders in the 1990s. *Tourism Geographies*, 2(1), 50-65.

- Karagöz, K. (2023). Impact of Migration on Tourism Flows: A Cross-sectional Analysis. *Turizm Akademik Dergisi*, 10(1), Article 1.
- Katircioğlu, S. T. (2010). International Tourism, Higher Education and Economic Growth: The Case of North Cyprus. *The World Economy*, 33(12), 1955-1972.
- Khalil, S., Kakar, M. K., Waliullah, ve Malik, A. (2007). Role of Tourism in Economic Growth: Empirical Evidence from Pakistan Economy [with Comments]. *The Pakistan Development Review*, 46(4), 985-995.
- Kılınç, N., ve King, R. (2017). The quest for a 'better life': Second-generation Turkish-Germans 'return' to 'paradise'. *Demographic Research*, 36, 1491-1514.
- Lardiés, R. (1999). Migration and tourism entrepreneurship: North-european immigrants in Cataluña and Languedoc. *International Journal of Population Geography*, 5(6), 477-491.
- Lee, E. S. (1966). A theory of migration. *Demography*, 3(1), 47-57.
- Lemy, D. M., Nursiana, A., & Pramono, R. (2020). Destination Loyalty Towards Bali. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 501-508.
- Li, T. E., ve McKercher, B. (2016). Developing a typology of diaspora tourists: Return travel by Chinese immigrants in North America. *Tourism Management*, 56, 106-113.
- Liu, A., ve Wall, G. (2006). Planning tourism employment: A developing country perspective. *Tourism Management*, 27(1), 159-170.
- Lundmark, L. (2006). Mobility, Migration and Seasonal Tourism Employment: Evidence from Swedish Mountain Municipalities. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 6(3), 197-213.
- Luvsandavaajav, O., ve Narantuya, G. (2021). Understanding of Travel Motivations of Domestic Tourists. *Journal of Tourism and Services*, 12(22), Article 22.
- Makimoto, T., ve Manners, D. (1997). *Digital Nomad*. Chichester.
- Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P., Jiménez-Moreno, J. J., ve Linuesa-Langreo, J. (2023). Push versus Pull motivations in entrepreneurial intention: The mediating effect of perceived risk and opportunity recognition. *European Research on Management and Business Economics*, 29(2), 1-15.
- Maurizio, R. (2014). Determinants of international migration in Argentina: Differences between European and Latin American inflows. *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo = Iberoamerican Journal of Development Studies*, 3(2), Article 2.

- Mence, V., ve Parrinder, A. (2017). Environmentally related international migration: Policy challenges. İçinde M. McAuliffe & K. Koser (Ed.), *A Long Way to Go: Irregular Migration Patterns, Processes, Drivers and Decision-making* (1st bs, ss. 317-342). ANU Press.
- Minaeva, E., ve Prostakov, I. (2022). International student recruitment and mobility in Russia: Upgrading the post-Soviet model. İçinde *International Student Recruitment and Mobility in Non-Anglophone Countries*. Routledge.
- Mohajan, H. K. (2018). Qualitative Research Methodology In Social Sciences And Related Subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), 23-48.
- Monti, A. (2020). Re-emigration of foreign-born residents from Sweden: 1990–2015. *Population, Space and Place*, 26(2), 1-15.
- Muresan, I. C., Oroian, C. F., Harun, R., Arion, F. H., Porutiu, A., Chiciudean, G. O., Todea, A., ve Lile, R. (2016). Local Residents' Attitude toward Sustainable Rural Tourism Development. *Sustainability*, 8(1), Article 1.
- Ngoc Khuong, M., ve Ha, H. (2014). The Influences of Push and Pull Factors on the International Leisure Tourists' Return Intention to Ho Chi Minh City, Vietnam—A Mediation Analysis of Destination Satisfaction. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5, 490-496.
- Nii Laryeafio, M., ve Ogbewe, O. C. (2023). Ethical consideration dilemma: Systematic review of ethics in qualitative data collection through interviews. *Journal of Ethics in Entrepreneurship and Technology*, 3(2), 94-110.
- Nikšić Radić, M., Gračan, D., ve Barkidija Sotošek, M. (2019). *AGE OF MIGRATION: A CHANCE FOR RESPONSIBLE TOURISM AND NEW TOURISM EXPERIENCE*. 489-505.
- Okafor, L. E., Khalid, U., ve Burzynska, K. (2022). The Effect of Migration on International Tourism Flows: The Role of Linguistic Networks and Common Languages. *Journal of Travel Research*, 61(4), 818-836.
- Orb, A., Eisenhauer, L., ve Wynaden, D. (2001). Ethics in Qualitative Research. *Journal of Nursing Scholarship*, 33(1), 93-96.
- Pedersen, S. B., ve Noack, C. (Ed.). (2019). Crossing the Iron Curtain: An introduction. İçinde *Tourism and Travel during the Cold War* (ss. 1-22). Routledge.
- Peled, E., ve Leichtentritt, R. (2002). The Ethics of Qualitative Social Work Research. *Qualitative Social Work*, 1, 145-169.

- Pontrandolfo, A., Paiano, A., Crovella, T., Bhuiyan, M. A., ve Guangdong University of Finance & Economics, Guangzhou, China. (2021). *Changes in Trends During COVID-19 Pandemic: A Focus on Tourism and Plastic Industries*. 401-409.
- Provenzano, D., ve Baggio, R. (2017). The contribution of human migration to tourism: The VFR travel between the EU28 member states. *International Journal of Tourism Research*, 19(4), 412-420.
- Qin, H., ve Liao, T. F. (2016). The association between rural–urban migration flows and urban air quality in China. *Regional Environmental Change*, 16(5), 1375-1387.
- Regan, M., Choe, J., Salazar, N. B., ve Buhalis, D. (2022). Unpacking Overtourism as a Discursive Formation through Interdiscursivity. *Tourism Review*, 1-27.
- Ribes, J. F. P., Rodríguez, A. R., ve Jiménez, M. S. (2011). Determinants of the Competitive Advantage of Residential Tourism Destinations in Spain. *Tourism Economics*, 17(2), 373-403.
- Rivera, M., Croes, R., ve Lee, S. H. (2016). Tourism development and happiness: A residents' perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5(1), 5-15.
- Rodríguez, V. (2001). Tourism as a recruiting post for retirement migration. *Tourism Geographies*, 3(1), 52-63.
- Rutten, M. (2009). The Economic Impact of Medical Migration: An Overview of the Literature. *The World Economy*, 32(2), 291-325.
- Samir, D., Mohammed, H., ve Guellil, M. (2021). Migration Networks and the Moroccan Tourism: A Panel Data Analysis. *Revista de M  todos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 32, 129-147.
- Sandelowski. (1995). Sample size in qualitative research. *Research in Nursing & Health - Wiley Online Library*, 179-183.
- Schmitt, R. C. (1968). Travel, Tourism, and Migration. *Demography*, 5(1), 306-310.
- Shao, Y., Cooner, A. J., ve Walsh, S. J. (2021). Assessing Deep Convolutional Neural Networks and Assisted Machine Perception for Urban Mapping. *Remote Sensing*, 13(8), Article 8.
- Sharma, G. D., Thomas, A., ve Paul, J. (2021). Reviving tourism industry post-COVID-19: A resilience-based framework. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100786.

- Sim, J., Saunders, B., Waterfield, J., ve Kingstone, T. (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology*, 21(5), 619-634.
- Squires, A. (2009). Methodological challenges in cross-language qualitative research: A research review. *International Journal of Nursing Studies*, 46(2), 277-287.
- Stark, O., Casarico, A., Devillanova, C., ve Uebelmesser, S. (2012). On the formation of international migration policies when no country has an exclusive policy-setting say. *Regional Science and Urban Economics*, 42(3), 420-429.
- Stewart, S. (2002). Amenity migration. *Trends 2000, Shaping the Future*, 369-378.
- Tarasov, A., Belyaev, D., Fedina, N., Kataev, D., Komkov, A., ve Naydenova, E. (2021). Analysis of migration processes in russian education in the context of the ongoing social and cultural transformation development and testing of a model of distance education. *Revista on Line de Política e Gestão Educacional*, 2311-2325.
- Toker, A., ve Kozak, N. (2023). The Nexus Between Tourism and Migration: Case of Didim. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences*, 6(1), Article 1.
- Toyota, M. (2015). Migration, tourism. İçinde J. Jafari ve H. Xiao (Ed.), *Encyclopedia of Tourism* (ss. 1-2).
- Tran, My. N. D., Moore, K., ve Shone, M. C. (2018). Interactive mobilities: Conceptualising VFR tourism of international students. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 35, 85-91.
- Türkcan, K., ve Erkuş Öztürk, H. (2019). Survival of Firms in Crisis: Evidence from Antalya Tourism City. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 7(1), 1-23.
- van Noorloos, F., ve Steel, G. (2016). Lifestyle migration and socio-spatial segregation in the urban(izing) landscapes of Cuenca (Ecuador) and Guanacaste (Costa Rica). *Habitat International*, 54, 50-57.
- Vartak, K. (2020). Migration and Education in Regions with a Culture of Migration: Observations from Kunkeri village, Konkan, Maharashtra. *Journal of Migration Affairs*, 2(2), 83-99.
- Vasileiou, K., Barnett, J., Thorpe, S., ve Young, T. (2018). Characterising and justifying sample size sufficiency in interview-based studies: Systematic analysis of qualitative health research over a 15-year period. *BMC Medical Research Methodology*, 18(1), 148.

- Vodenko, K. V., Ivanchenko, O. S., Labadze, O. E., ve Tikhonovskova, M. P. (2020). HISTORICAL MEMORY IN PRESERVING ETHNO-RELIGIOUS IDENTITY: FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING MIGRATION AND CULTURAL SECURITY. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(3), Article 3.
- Wang, J., Huang, X., Gong, Z., ve Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 1-15.
- Weber, T., ve Van Mol, C. (2023). The student migration transition: An empirical investigation into the nexus between development and international student migration. *Comparative Migration Studies*, 11(1), 5.
- Weidenfeld, A. (2018). Tourism Diversification and Its Implications for Smart Specialisation. *Sustainability*, 10(2), 1-24.
- Williams, A., ve Hall, C. (2002). Tourism, Migration, Circulation and Mobility: The Contingencies of Time and Place. *Geojournal Library*, 65, 1-52.
- Williams, A. M., ve Hall, C. M. (2000). Tourism and migration: New relationships between production and consumption. *Tourism Geographies*, 2(1), 5-27. 0
- Williams, A. M., King, R., Warnes, A., ve Patterson, G. (2000). Tourism and international retirement migration: New forms of an old relationship in southern Europe. *Tourism Geographies*, 2(1), 28-49.
- Williams, P. W., ve Gill, A. M. (2006). A Research Agenda for Tourism Amenity Migration Destinations. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 92-98.
- Wiśniowski, A., Bijak, J., Christiansen, S., Forster, J. J., Keilman, N., Raymer, J., ve Smith, P. W. F. (2013). Utilising Expert Opinion to Improve the Measurement of International Migration in Europe. *Journal of Official Statistics*, 29(4), 583-607.
- World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2009). *Tourism and Migration – Exploring the Relationship between Two Global Phenomena*. World Tourism Organization (UNWTO).
- Wortman, T., Donaldson, R., ve van Westen, G. (2016). ‘They are stealing my island’: Residents’ opinions on foreign investment in the residential tourism industry in Tamarin, Mauritius. *Singapore Journal of Tropical Geography*, 37(2), 139-157.
- WTTC. (2015). *A Review of Effective Policies for Tourism Growth* (OECD Tourism Papers 2015/01; OECD Tourism Papers, C. 2015/01, ss. 1-7).
- Yamashiro, J. (2012). Ethnic Return Migration Policies and Asian American Labor in Japan and Korea. *AAPI Nexus: Policy, Practice and Community*, 10, 21-39.

Yoon, Y., ve Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45-56.

Zhu, J. J., ve Airey, D. (2021). Diaspora Chinese tourism: Cultural connectedness and the existing academic insights. *Tourism Management Perspectives*, 40, 1-8.

Internet Kaynakları

ALTİD. (2023). "Antalya Ziyaretçi Sayıları 2023."

<https://www.altid.org.tr/bilgi-hizmetleri/antalya-ziyaretci-sayilari-2023/>
(Erişim Tarihi: 01.03.2024).

Anadolu Ajansı. (2023). "Antalya'da ikamet izni bulunan 125 bin yabancı yaşıyor."

<https://www.aa.com.tr/tr/gundem/antalyada-ikamet-izni-bulunan-125-bin-yabanci-yasiyor/3081318> (Erişim Tarihi: 12.11.2023).

Bhatia, M. (2018, Mart 26). "3 Qualitative Research Methods You Should Know." Atlan | Humans of Data.

<https://humansofdata.atlan.com/2018/03/3-qualitative-research-methods/>
(Erişim tarihi: 04.02.2024).

Crossman, A. (2021, Şubat 16). "An Overview of Qualitative Research Methods." ThoughtCo.

<https://www.thoughtco.com/qualitative-research-methods-3026555>
(Erişim tarihi: 04.02.2024).

Euromonitor International. (2023). "Euromonitor International's Report Reveals World's Top 100 City Destinations for 2023."

<https://www.euromonitor.com/press/press-releases/dec-2023/euromonitor-internationals-report-reveals-worlds-top-100-city-destinations-for-2023>
(Erişim Tarihi: 06.03.2024).

GoTürkiye Destinasyon. (2023). "Antalya Hakkında."

<https://goantalyaturkiye.com/tr/antalya-goturkiye>
(Erişim Tarihi: 08 Mart 2024).

Haber7. (2023). "Antalya'daki satılık konutlarda dikkat çeken ilan."

<https://www.haber7.com/ekonomi/haber/3358662-antalyadaki-satilik-konutlarda-dikkat-ceken-ilan> (Erişim Tarihi: 15.01.2024).

International Organization for Migration (IOM). "Drivers of International Migration."

- <https://emm.iom.int/handbooks/global-context-international-migration/drivers-international-migration> (Erişim Tarihi: 06.03.2024).
- International Organization for Migration (IOM). "Göçün Aşamaları." <https://emm.iom.int/handbooks/global-context-international-migration/phases-migration-0> (Erişim Tarihi: 22.03.2024).
- International Organization Of Migration (IOM). "Definition of 'Migration'." <https://www.iom.int/about-migration> (Erişim tarihi: 21 Mart 2024).
- Kent Konseyi. (2022, Aralık 8). "Antalya Kent Konseyi'nden güncel göç raporu." Antalya Kent Konseyi. <https://antalyakentkonseyi.org.tr/antalya-kent-konseyinden-guncel-goc-raporu> (Erişim Tarihi: 15.12.2023).
- Migration Data Portal, 2024, "Family Migration" <https://www.migrationdataportal.org/themes/family-migration> (Erişim Tarihi: 24.03.2024).
- Öztürk, Özhan. (2018). "Antalya Özhan Öztürk Makaleleri." <https://ozhanozturk.com/2018/06/28/antalya/> (Erişim Tarihi: 05.12.2023).
- Shah, P. P. (2017, June 18). "Research Process as Circular." Prof Paresh Shah. <https://profparesh.in/research-process-as-circular/> (Erişim Tarihi: 15.01.2024)
- TURKSTAT Corporate. (2022). "International Migration Statistics 2022." <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=International-Migration-Statistics-2022-49457&dil=2> (Erişim tarihi: 15.03.2024).
- Tolga YILDIRIM. (2023, Ocak 2). "Antalya'da 92 ülkeden 21 bin 284 öğrenci." Hürriyet. <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/antalyada-92-ulkeden-21-bin-284-ogrenci-42197098> (Erişim Tarihi: 16.01.2024).
- UNWTO. "Glossary of tourism terms." <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> (Erişim Tarihi: 01.03.2024).
- WTTC, (2023), "Travel & Tourism Economic Impact." <https://wtcc.org/research/economic-impact> (Erişim Tarihi: 15.02.2024).

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve SOYADI	Hazem Ben Mansour
EĞİTİM DURUMU	
Mezun Olduğu Lise	Lise Hedi Chaker Sfax-Tunus, Üstün Not ile Bilimsel Bakalorya
Lisans Diploması	Turizm ve Otel İşletmeciliğinde Yönetici, VATEL Tunus İşletme Okulu Otel ve Turizm İşletmeciliği
Tezli Yüksek Lisans Diploması	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletme Bölümü, 2024.
Yüksek Lisans Tez Konusu	Turizm Ve Göç Bağlantısı : Turistlikten Yerleşikliğe Geçişin Motivasyon Ve Dinamiklerinin Analizi - Antalya, Türkiye Üzerine Bir Vaka Çalışması.
Yabancı Dil / Diller	Arapça (Ana Dil), Rusça (Ana Dil), Fransızca (C2 Seviyesi), İngilizce (C1 Seviyesi), İspanyolca (B2, Seviyesi), Türkçe (B2 Seviyesi).
İŞ DENEYİMİ	
Stajlar	01/07/2021 – 31/08/2021 Sfax, Tunus Gelir Yönetimi Stajyerliği Ibis, By Accor 06/11/2020 - 21/12/2020 Tunus, Tunus İnsan Kaynakları Asistanlığı Stajı Laico - Spa & Konferans Merkezi 01/07/2020 – 15/08/2020 Sfax, Tunus Konaklama Yönetimi Ve Satış Stajı Ibis, By Accor 07/10/2019 – 20/02/2020 Tunis, Tunus Satış Ve Etkinlik Yönetimi Stajı Mövenpick Hotel Lake, By Accor 01/07/2019 - 31/08/2019 Nimes, Fransa Resepsiyonist ve Satış Asistanı Stajı Otel Ve Spa Vatel Nimes, Karine Sebban-Benzazon Tarafından Davet Edildi, Fakülte Dekanı, Vatel Nimes 21/11/2018 - 04/04/2019 Tunus, Tunus Rezervasyon Stajı Novotel Mohamed 5, By Accor