



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Salma ELSAYED

TÜRKİYE VE MİSİR'DAKİ AIRBNB KULLANICI TİPOLOJİLERİNİN
KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı
Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2025



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Salma ELSAYED

TÜRKİYE VE MİSİR'DAKİ AIRBNB KULLANICI TİPOLOJİLERİNİN
KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Danışman

Prof. Dr. Beykan ÇİZEL

Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı
Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2025

Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne,

Salma ELSAYED'in bu çalışması, jürimiz tarafından Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan	: Dr.Öğr.Üyesi Demet CEYLAN	(İmza)
Üye (Danışmanı)	: Prof. Dr. Beykan ÇİZEL	(İmza)
Üye	: Dr.Öğr.Üyesi Edina AJANOVİC	(İmza)

Tez Başlığı: Türkiye ve Mısır'daki Airbnb Kullanıcı Tipolojilerinin Karşılaştırmalı Analizi

Onay : Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

Tez Savunma Tarihi : 25/06/2025

Mezuniyet Tarihi : 03/07/2025

(İmza)
Prof. Dr. Seda BAYRAKTAR
Müdür

AKADEMİK BEYAN

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Türkiye ve Mısır’daki Airbnb Kullanıcı Tipolojilerinin Karşılaştırmalı Analizi” adlı bu çalışmanın, akademik kural ve etik değerlere uygun bir biçimde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım bütün eserlerin kaynakçada gösterildiğini ve çalışma içerisinde bu eserlere atıf yapıldığını belirtir; bunu şerefimle doğrularım.

İmza

Salma ELSAYED



T.C.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



TEZ ÇALIŞMASI ORJİNALLİK RAPORU BEYAN BELGESİ

Öğrenci Bilgileri	
Adı-Soyadı	Salma ELSAYED
Öğrenci Numarası	202252003502
Anabilim Dalı	Turizm İşletmeciliği
Programı	Tezli Yüksek Lisans
Danışman Öğretim Üyesi Bilgileri	
Unvanı, Adı-Soyadı	Prof. Dr. Beykan ÇİZEL
Yüksek Lisans Tez Başlığı	Türkiye ve Mısır'daki Airbnb Kullanıcı Tipolojilerinin Karşılaştırmalı Analizi
Turnitin Bilgileri	
Ödev Numarası	2680437596
Rapor Tarihi	25.06.2025
Benzerlik Oranı	Alıntılar hariç: %2 Alıntılar dahil: %16
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE, Yukarıda bilgileri bulunan öğrenciye ait tez çalışmasının a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana Bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam 135 sayfalık kısmına ilişkin olarak Turnitin adlı intihal tespit programından Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Çalışması Orijinallik Raporu Alınması ve Kullanılması Uygulama Esaslarında belirlenen filtrelemeler uygulanarak yukarıdaki detayları verilen ve ekte sunulan rapor alınmıştır. Danışman tarafından uygun olan seçenek işaretlenmelidir: (X) Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşmıyor ise: Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporunun doğruluğunu onaylarım. () Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşıyor, ancak tez/dönem projesi danışmanı intihal yapılmadığı kanısında ise: Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporunun doğruluğunu onaylar ve Uygulama Esaslarında öngörülen yüzdelik sınırlarının aşılmasına karşın, aşağıda belirtilen gerekçe ile intihal yapılmadığı kanısında olduğumu beyan ederim.	
Gerekçe:	
Benzerlik taraması yukarıda verilen ölçütlere uygun olarak tarafımda yapılmıştır. İlgili tezin orijinallik raporunun uygun olduğunu beyan ederim. Danışman Öğretim Üyesi Unvanı, Adı-Soyadı Prof. Dr. Beykan ÇİZEL İmza	

İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER LİSTESİ	iii
TABLolar LİSTESİ	iv
ÖZET	v
ABSTRACT	vi
ÖNSÖZ	vii
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

PAYLAMIŞ EKONOMİSİ VE AIRBNB

1.1. Paylaşım Ekonomisinin Tanımı ve Özellikleri	2
1.2. Turizmde Paylaşım Ekonomisi Platformları.....	6
1.2.1. Ulaşım Platformları	6
1.2.2. Yeme-İçme Deneyimi Platformları	7
1.2.3. Aktivite ve Deneyim Platformları	7
1.2.4. Konaklama Platformları	7
1.3. Airbnb'nin Avantaj ve Dezavantajları.....	8
1.3.1. Paylaşım Ekonomisinin Avantajları	8
1.3.2. Paylaşım Ekonomisinin Dezavantajları.....	9
1.4. Turistlerin Airbnb Kullanmasının Nedenleri	10
1.4.1. Ekonomik Nedenler	10
1.4.2. Yerel ve Otantik Deneyim	11
1.4.3. Konfor ve Esneklik.....	13
1.4.4. Güvenlik ve Emniyet	14
1.5. Turizmde Airbnb Konulu Araştırmalar: Sistemik Literatür Taraması.....	15
1.5.1. Hibrit Sistemik Literatür Tarama Prosedürü (PRISMA, TCM ve ADO).....	15
1.6. Literatür Taraması.....	18
1.6.1. Teoriler	82
1.6.2. Bağlam.....	83
1.6.3. Yöntem	85
1.6.4. Öncüller	88
1.6.5. Karar Değişkenleri.....	88
1.6.6. Sonuçlar	89

İKİNCİ BÖLÜM
TÜRKİYE VE MİSİR'DA AIRBNB KULLANICI TİPOLOJİLERİNİN
KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

2.1. Araştırma Yöntemi.....	91
2.2. Örneklem ve Veri Toplama süreci.....	92
2.3. Verilerin analizi ve Bulgular.....	92
2.3.1. Demografik bulgular.....	92
2.3.2. Çoklu Mütakabiliyet Analizi Bulguları	94
SONUÇ	98
KAYNAKÇA.....	102
EK 1. TÜRKÇE ANKET FORMU	124
ÖZGEÇMİŞ	125

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1 Prisma Protokolü Adımları.....	16
Şekil 2.1 Airbnb Tercihleri ve Demografik Özellikleri ve Ülkeler Karşılaştırılması (Mütekabiliyet Analizi).....	95
Şekil 2.2 Türkiye- Airbnb Tercihleri ve Demografik Özelliklerin Karşılaştırılması (Mütekabiliyet Analizi).....	96
Şekil 2.3 Mısır-Airbnb Tercihleri ve Demografik Özelliklerin Karşılaştırılması (Mütekabiliyet Analizi)	97



TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1.1 Turizmde Airbnb Üzerine Araştırma	18
Tablo 2.1 Demografik Özellikleri Katılımcılar	93
Tablo 2.2 Katılımcıların Tatil Nedenlerinin Dağılımı	93
Tablo 2.3 Katılımcıların Airbnb'yi Tercih Etme Nedenlerinin Dağılımı	94



ÖZET

Bu tez çalışmasının amacı Mısır ve Türkiye’de airbnb kullanıcı tipolojilerini karşılaştırmalı olarak incelemektir. Araştırma kapsamında öncelikle paylaşım ekonomisi platformları tanıtılmış, Airbnb kullanımının avantaj ve dezavantajları ve Airbnb kullanma sebepleri özetlenmiştir. Sonrasında turizmde Airbnb konulu araştırmalar sistematik literatür taraması yolu ile sentezlenmiştir. Araştırma bölümünde Airbnb kullanıcı tipolojilerin belirlenmesi için her iki ülkede tesadüfi örneklem ile seçilen katılımcılardan anket ile toplanan veriler çoklu mütakabiliyet (Correspondence) analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları göre, her iki ülkede de “ucuzluk” Airbnb’nin tercih edilmesinde en güçlü etkidir. Bunun ardından gelen ortak motivasyonlar; kalite, güvenlik ve ev ortamı hissidir. Tatil amacı olarak ise dinlenme/rahatlama her iki ülkede de baskın neden olmuştur. Bulgular araştırma bağlamında tartışılmış, çıkarım ve öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çoklu Mütakabiliyet Analizi, Airbnb, Cinsiyet, Kuşak, Paylaşım Ekonomisi.

ABSTRACT
COMPARATIVE ANALYSIS OF AIRBNB USER TYPOLOGIES IN TÜRKİYE AND
EGYPT

The aim of this thesis is to comparatively examine the Airbnb user typologies in Egypt and Turkey. First, sharing economy platforms are introduced within the scope of the research, the advantages and disadvantages of Airbnb use and the reasons for using Airbnb are summarized. Then, the studies on Airbnb in tourism are synthesized through systematic literature review. In the research section, the data collected from the participants selected with random sampling in both countries through a survey were analyzed with the multiple correspondence analysis method in order to determine the Airbnb user typologies. According to the research results, “cheapness” is the strongest factor in preferring Airbnb in both countries. The common motivations that follow are quality, security and the feeling of home environment. As for the holiday purpose, rest/relaxation was the dominant reason in both countries. The findings were discussed in the context of the research and conclusions and suggestions were presented.

Keywords: Correspondence Analysis, Airbnb, Gender, Generation, Sharing Economy.

ÖNSÖZ

Bu çalışmaya başlamadan önce, beni akademik olarak yönlendiren, yol gösterici fikirleriyle ilham veren, tez sürecinde hem bilimsel hem de manevi olarak yanımda olan kıymetli danışmanım Prof. Dr. Beykan Çizel'e en derin teşekkürlerimi sunarım. Akademik gelişimime katkı sağlayan, emeğiyle bu tezin şekillenmesinde büyük rol oynayan hocamın desteği ve rehberliği olmasaydı, bu çalışma bugünkü hâline ulaşamazdı. Hayatım boyunca maddi ve manevi olarak her zaman yanımda olan, aldığım her kararda yanımda olduklarını hissettiren, uzaktan da olsa dualarıyla beni hiç yalnız bırakmayan, desteklerini ve dostluklarını hissettiren tüm arkadaşlarıma şükranlarımı sunarım. Son olarak, bu tezin ortaya çıkmasında emeği geçen herkese en içten şükranlarımı sunarım. Ayrıca, Akademik yolculuğumda yanımda olan, desteğini ve dostluğunu hissettiren tüm arkadaşlarıma da içtenlikle teşekkür ederim. Son olarak, bu tezin ortaya çıkmasında doğrudan ya da dolaylı emeği geçen herkese gönülden şükranlarımı sunarım.

Salma ELSAYED

Antalya, 2025

GİRİŞ

Son yıllarda, küresel turizm sektörü dijital platformların ve paylaşım ekonomisinin yükselişiyle önemli bir dönüşüm geçirmiştir. En etkili gelişmelerden biri, insanların seyahatlerini planlama, rezervasyon yapma ve deneyimleme biçimlerini kökten değiştiren Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformlarıdır. Bu platformlar, seyahat edenlere fiyat, gizlilik, özgünlük ve sosyal etkileşim açısından geleneksel otellerden farklı olan alternatif konaklama seçenekleri sunar. Turizmin tüm sektörlerinde olduğu gibi konaklama sektöründe de rekabet yoğunlaştıkça, gezginlerin motivasyonlarını ve tercihlerini anlamak giderek daha da önemli hale gelmektedir. Bu bağlamda, Airbnb yalnızca uygun maliyetli bir konaklama seçeneği olarak değil, aynı zamanda benzersiz ve kişiselleştirilmiş deneyim sunan bir platform olarak da öne çıkmaktadır. Ancak, gezginlerin tercihleri yalnızca platform özellikleriyle şekillenmiyor; aynı zamanda yaş, kuşak, cinsiyet, medeni durum, eğitim düzeyi, ülke, ziyaret sıklığı vb. çeşitli demografik faktörlerden de etkilenmektedir.

Bu çalışma, bireylerin demografik özellikleri, ve Airbnb'yi kullanma tercihleri arasındaki ilişkiyi keşfetmeyi ve Mısır ve Türkiye gibi iki farklı ülkede karşılaştırmalı olarak analiz etmeyi amaçlamaktadır. Çalışmada, Airbnb kullanım tipolojilerindeki ortak kalıplar ve seyahat davranışını ve platform kullanımını şekillendiren kültürel farklılıkların ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Araştırma kapsamında öncelikle paylaşım ekonomisi platformları tanıtılmış, Airbnb kullanımının avantaj ve dezavantajları ve Airbnb kullanma sebepleri özetlenmiştir. Sonrasında turizmde Airbnb konulu araştırmalar sistematik literatür taraması yolu ile sentezlenmiştir. Tezin yöntem bölümünde iki ülkeden tesadüfi örnekleme yolu ile seçilen örneklem verileri, SPSS 26 programı kullanılarak çoklu müteknabilyet analizi ile analiz edilmiştir. Demografik değişkenlerin, Airbnb seçim tercihleri ilişkisi sözü edilen iki ülke için karşılaştırmalı olarak analiz edilmiş ve sonuçlar araştırma bağlamında tartışılmış ve yorumlanmıştır. Türkiye ve Mısır destinasyonları, seyahat aracı olan Airbnb platformu ve turistler için pratik çıkarımlar ve öneriler sunulmuştur.

BİRİNCİ BÖLÜM

PAYLAMIŞ EKONOMİSİ VE AIRBNB

1.1. Paylaşım Ekonomisinin Tanımı ve Özellikleri

Paylaşım ekonomisi (Sharing Economy), bireylerin sahip oldukları kaynakları (örneğin konut, araç, beceri, zaman) kısa süreli kullanım için diğer bireylerle paylaşımlarını esas alan alternatif bir ekonomik modeldir (Botsman & Rogers, 2010). Turizm bağlamında ise paylaşım ekonomisi, bireylerin seyahat eden misafirlere konaklama, ulaşım, rehberlik, yemek hizmeti gibi deneyim temelli ürün ve hizmetleri dijital platformlar aracılığıyla sunmalarını ifade eder (Guttentag, 2015). Turizmde paylaşım ekonomisi özellikle konaklama sektöründe (örneğin Airbnb), ulaşım hizmetlerinde (örneğin Uber) ve deneyimsel hizmetlerde (örneğin Eatwith, Showaround) yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu model, geleneksel turizm işletmelerine kıyasla daha kişiselleştirilmiş, daha ekonomik ve yerel halkla daha fazla etkileşim içeren bir seyahat deneyimi sunmayı amaçlar.

Turizmde paylaşım ekonomisinin temel özellikleri aşağıda sıralanabilir:

- Platform Tabanlı Olması: Paylaşım ekonomisi çoğunlukla dijital platformlar aracılığıyla organize edilir. Bu platformlar genellikle kullanıcılar arasında güven oluşturmaya yönelik derecelendirme ve yorum sistemleri içerir (Zervas, Proserpio & Byers, 2017).
- Eşdüzey Katılım (Peer-to-Peer): Geleneksel işletmelerden farklı olarak arz ve talep çoğunlukla bireyler (eşler) arasında gerçekleşir (Belk, 2014).
- Varlık Tabanlı Değil, Erişim Tabanlıdır: Paylaşım ekonomisinde esas olan varlıkların sahipliği değil, belirli bir süreliğine erişimidir (Ranchordás, 2015).
- Düşük Giriş Engelleri: Bireylerin hizmet sunmak için yüksek maliyetli lisanslara ya da yatırım yapmalarına gerek yoktur; bu da katılımı kolaylaştırır.
- Topluluk ve Güven Unsurları: Kullanıcı yorumları, değerlendirme sistemleri ve karşılıklı geri bildirimler, güven ortamının inşasında kritik rol oynar (Ert et al., 2016).

Paylaşım ekonomisi, geleneksel anlamda topluluk temelli kaynak paylaşımı pratiklerine kadar uzansa da bugünkü anlamda paylaşım ekonomisinin yükselişi 2008 küresel finansal krizinin ardından başlamıştır. Bu dönemde bireyler, sahip oldukları kaynaklardan gelir elde etmenin yollarını aramaya başlamış, teknolojiye de bu süreci kolaylaştırmıştır (Hamari, Sjöklint & Ukkonen, 2016). Airbnb (2008) ve Uber (2009) gibi öncü firmalar, bu yeni ekonomik modeli dijital altyapılar üzerine kurarak küreselleştirmiştir.

2010'lu yıllarla birlikte bu yapı, turizmde alternatif konaklama, ulaşım ve deneyim arayışına giren tüketiciler tarafından hızla benimsenmiştir (Guttentag, 2015). Özellikle COVID-19 pandemisi sonrası dönemde, güvenli seyahat arayışları, bireysel konaklama tercihlerinde artış ve esnek rezervasyon modelleri gibi eğilimler, paylaşım ekonomisinin turizmdeki önemini daha da artırmıştır (Sigala, 2020).

Paylaşım ekonomisinin bir uygulaması olarak Airbnb, konaklama sektöründe geleneksel otellere alternatif sağlayan ve bireylerin konaklama hizmetlerini paylaşmasına olanak tanıyan bir platformdur (Guttentag, 2013). Bu platform, kullanıcıların otantik ve yerel deneyimler yaşamasına olanak tanırken, ev sahiplerine atıl mülklerinden gelir elde etme fırsatı sunmaktadır.

Paylaşım ekonomisinin bir ürünü olan Airbnb, mal ve hizmetlerin bireyler arasında paylaşıldığı internet tabanlı bir ekonomik sistemdir (Heo, 2016). Bu sistem, turizm sektöründe daha düşük maliyetli ve esnek konaklama alternatifleri sunarak geleneksel turizm yapısını dönüştürmektedir. Airbnb, paylaşım ekonomisi çerçevesinde yaratıcı turizmi destekleyen ve kullanıcıların yerel kültürle bağlantı kurmasını sağlayan yenilikçi bir iş modelidir (Richards, 2011). Bu model, yalnızca konaklama değil, aynı zamanda yerel deneyimler ve kültürel etkinlikler de sunarak geleneksel turizm hizmetlerini genişletmektedir. Airbnb, kullanıcılarına uygun fiyatlı konaklama olanakları sağlayan bir platformdur (Konak, 2020). Bu sistem, yerel halkın ekonomik faaliyetlere katılımını artırarak turizm sektöründe yeni bir paylaşım modeli yaratmıştır.

Airbnb, ev sahiplerinin kullanılmayan odalarını veya mülklerini turistlere kiraladığı bir paylaşım ekonomisi platformudur (Forno ve Garibaldi, 2015). Bu platform, yerel halk ile turistler arasında kültürel bir köprü oluştururken, aynı zamanda ekonomik faydalar da sağlar. Airbnb, gezginlerin oteller yerine yerel evlerde kalmalarına olanak tanıyan bir ağ yapısıdır. Bu sistem, turistik hizmetlerin paylaşımını kolaylaştırarak bireylerin daha kişiselleştirilmiş deneyimler yaşamasına olanak tanır (Oskam ve Boswijk, 2016). Ayazlar (2018), çalışmasında Airbnb sisteminin turizm sektöründe paylaşım ekonomisinin en popüler örneklerinden biri olduğunu vurgulamaktadır. Platform, bireylere daha düşük maliyetlerle otantik deneyimler yaşama fırsatı sunmakta ve geleneksel otel hizmetlerine tamamlayıcı bir rol oynamaktadır. Airbnb, turistler ve ev sahipleri arasında doğrudan bir bağlantı kuran, kullanıcı dostu bir platformdur. Bu sistem, sürdürülebilir bir turizm modeli yaratmanın yanı sıra ekonomik ve kültürel paylaşım da sağlamayı amaçlamaktadır (Núñez- Tabales vd., 2020).

21. yüzyılın ekonomik dinamikleri, paylaşım ekonomisi gibi yenilikçi iş modellerinin ortaya çıkmasının önünü açmıştır. Paylaşım ekonomisi, atıl kaynakların kullanıcılar arasında

paylaşılmasına dayanmaktadır (Heo, 2016). Bu bağlamda, 2007 yılında kurulan Airbnb, turizm sektöründe bu sistemin en başarılı örneklerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Airbnb, turistlere otantik ve uygun fiyatlı konaklama imkânı sunarken, ev sahiplerine de atıl mülklerinden gelir elde etme imkânı sağlamaktadır (Guttentag, 2013).

Airbnb'nin özellikleri ve turizm sektöründeki rolü aşağıda detaylı olarak incelenmektedir. Airbnb, turizm sektöründe paylaşım ekonomisinin en güçlü temsilcilerinden biridir. Sistem, ev sahiplerinin atıl mülklerini ekonomik kazanca dönüştürmelerine olanak tanırken, turistlere düşük maliyetli ve esnek konaklama olanakları sunmaktadır (Ayazlar, 2018). Geleneksel otel sektörüne bir alternatif olarak platform, düşük bütçeli turistlerden iş profesyonellerine kadar geniş bir kullanıcı yelpazesine hitap etmektedir. Ev sahipleri ile turistler arasında doğrudan iletişim kurulmasını sağlayan sistem, kullanıcı deneyimini artırmaktadır (Oskam ve Boswijk, 2016). Airbnb, kullanıcılarına konaklama dışında da destinasyonun yerel kültürünü deneyimleme fırsatı sunmaktadır. Ev sahipleri, turistlerin yerel yaşamın bir parçası olmalarını sağlayarak otel konaklamasına kıyasla daha kişiselleştirilmiş bir deneyim yaratmaktadır (Forno ve Garibaldi, 2015). Airbnb, konaklama hizmetlerine ek olarak etkinlikler ve yerel deneyimler gibi turistik faaliyetler sunarak iş modelini çeşitlendirmiştir. Örneğin, trüf mantarı avcılığı veya klasik araba sürüşü gibi yenilikçi hizmetler, platformun kullanıcı deneyimini zenginleştirmektedir (Oskam ve Boswijk, 2016). Airbnb, paylaşım ekonomisi aracılığıyla turizm faaliyetlerine katılımı artırarak sosyal turizm kavramını desteklemektedir. Ayrıca, yerel ekonomilere katkıda bulunarak bölgesel kalkınmaya yardımcı olmaktadır (Richards, 2011).

Airbnb, "bireylerin dünya çapında benzersiz konaklama yerlerini listeleyebildiği, keşfedebildiği ve rezervasyon yaptırabildiği bir topluluk pazar yeri" olarak tanımlanmaktadır (Konak, 2020). Platform, ev sahiplerinin evlerinin tamamını veya bir kısmını ücret karşılığında kiralamalarına olanak tanırken, bu süreçte gerçekleşen ticari işlem için bir hizmet ücreti talep etmektedir. Bugün dünya çapında milyonlarca kullanıcıya hizmet veren Airbnb, konaklama seçenekleriyle Fransa, İspanya, ABD, İtalya ve İngiltere gibi ülkelerde yoğun olarak tercih edilmektedir (Genç, 2021).

Paylaşım ekonomisi, kaynaklara sahip olan bireylerin bu kaynakları başkalarıyla paylaşmasına olanak tanıyan dijital platformlar aracılığıyla düzenlenen bir ekonomik modeldir. Bu model, bireylerin geleneksel aracı kurumlar olmadan doğrudan birbirleriyle üretim ve tüketim işlevlerini gerçekleştirmelerine olanak tanır. Airbnb, Uber ve Couchsurfing gibi platformlar paylaşım ekonomisinin önde gelen örnekleri arasındadır (Beghelli, 2020). Paylaşım ekonomisi genellikle sahiplikten ziyade erişim ilkesine dayanır. Bu sistemde

insanlar mallarını, zamanlarını veya becerilerini başkalarıyla paylaşarak paylaşılan değer yaratırlar. Çoğu zaman, dijital platformlar aracılığıyla düzenlenen bu paylaşımlar bireyler arasındaki işlem maliyetlerini azaltır ve verimliliği artırır (Benítez-Aurioles, 2018a).

Yukarıda verilen tanımlardaki bazı ortak özellikler şu şekilde sıralanabilir. Airbnb'nin temelde paylaşım ekonomisine dayalı bir platform olduğunu ve bireyler arasında konaklama paylaşımını kolaylaştırdığını vurgular. Aynı zamanda otantik deneyimler, sürdürülebilir turizm ve ekonomik kazanç gibi özellikler vurgulanır. Farklı tanımlar, Airbnb'nin bir yönünü vurgulayarak farklı bir bakış açısı sunar.

Paylaşım ekonomisi, dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlarla önem kazanmıştır. Bu platformlar, arz ve talebi bir araya getirerek işlem maliyetlerini azaltır ve hızla genişleyen bir ekosistem yaratır (Griggio & Oxenswärdh, 2021). Airbnb gibi platformlar, kullanıcı yorumları ve derecelendirme sistemleri aracılığıyla güven yaratarak paylaşım ekonomisinin büyümesini sağlamıştır. Paylaşım ekonomisinin temel özelliklerinden biri, mevcut kaynakları daha verimli kullanmasıdır. Boş varlıkların (evler, arabalar vb.) değerlendirilmesi, çevresel etkilerin azaltılması ve bireylere ek gelir sağlanması gibi birden fazla fayda sağlar (Camilleri & Neuhofer, 2017). Paylaşım ekonomisi, bireyler arasında güven oluşturmaya dayanır. Kullanıcı derecelendirmeleri ve yorumları gibi mekanizmalar şeffaflığı ve hesap verebilirliği artırır. Bu sistem, bireylerin başkalarıyla paylaşımına daha açık olmasını sağlar (Chung, 2017).

Paylaşım ekonomisi geleneksel endüstrilere meydan okuyor ve yenilikçi bir ekonomik model sunuyor. Bu model, bireylerin kendi mikro şirketlerini kurmalarına ve yerel ekonomilere katkıda bulunmalarına olanak tanıyor (Ginindza ve Tichaawa, 2019). Ancak bu durum geleneksel sektörlerde rekabet baskısı yaratıyor ve yeni düzenlemelerin gerekli olduğunu gösteriyor. Airbnb, turizm sektöründe paylaşım ekonomisinin yenilikçi bir uygulaması olarak öne çıkıyor. Platform, sunduğu esnek ve kişiselleştirilmiş deneyimlerle geleneksel konaklama hizmetlerine güçlü bir alternatif oluşturdu. Ancak Airbnb'nin yaygınlaşması yerel ekonomiler için olumlu etkiler yarattı, konaklama sektöründe rekabeti artırdı ve düzenleyici yaklaşımlar üzerine tartışmaların önünü açtı.

Paylaşım ekonomisi turizm sektörüne aşağıdaki açılardan çok yönlü etkiler sağlamaktadır:

- Ekonomik Etki: Turizm hizmetlerini daha uygun maliyetli hâle getirerek seyahat hacmini artırır, yeni aktörlerin pazara girmesini sağlar (Hamari et al., 2016).
- Sosyal Etki: Turist ile yerel halk arasında doğrudan temas kurarak kültürel etkileşimi artırır, yerel deneyimleri ön plana çıkarır (Belk, 2014).

- Çevresel Etki: Kaynakların ortak kullanımı, boş konutların değerlendirilmesi, araç paylaşımı gibi yollarla daha sürdürülebilir turizm pratiklerini teşvik eder (Ranchordás, 2015).
- Regülasyonel Etki: Geleneksel otel ve ulaşım sektörleriyle doğrudan rekabet içinde olan bu yapı, vergi, ruhsat, güvenlik gibi düzenleme ihtiyaçlarını da beraberinde getirir (Sigala, 2017).

1.2. Turizmde Paylaşım Ekonomisi Platformları

Eşler arası (P2P) değişimlerle karakterize edilen paylaşım ekonomisi, turizm sektöründe katlanarak büyümüştür. Airbnb, Uber ve Couchsurfing gibi platformlar, geleneksel turizm hizmetlerine kişiselleştirilmiş ve uygun maliyetli alternatifler sunarak seyahatte devrim yaratmıştır. Paylaşım ekonomisi, kaynak optimizasyonunu teşvik ederek ve atığı azaltarak sürdürülebilirlik trendleriyle uyumludur (Heo, 2016).

Turizm sektörü, paylaşım ekonomisinin en yoğun etki gösterdiği alanlardan biridir. Özellikle konaklama, ulaşım, yeme-içme ve deneyimsel aktiviteler gibi alt sektörlerde, geleneksel hizmet sağlayıcıların karşısına bireysel girişimciler ve dijital platformlar çıkmıştır. Bu dönüşüm, sadece tüketici tercihlerini değil, aynı zamanda sektörel yapıların işleyiş biçimini de radikal biçimde değiştirmiştir (Guttentag, 2015; Sigala, 2020). Paylaşım ekonomisinin büyüklüğü, 2025 yılına kadar küresel olarak 335 milyar dolar düzeyine ulaşacağı öngörülen bir pazara işaret etmektedir (PwC, 2015). Turizm ise bu büyümenin lokomotif alanlarından biri olarak değerlendirilmektedir. Aşağıda paylaşım ekonomisi platformları dört grupta incelenmiştir.

1.2.1. Ulaşım Platformları

Uber, turistler için maliyetleri düşüren ve kolaylığı artıran talep üzerine yolculuk paylaşımı hizmetleri sunar. BlaBlaCar ise uzun mesafeli seyahatlerde turistlerin araç paylaşmasına olanak tanıyan ve sürdürülebilirliği teşvik eden yolculuk paylaşımına odaklanır. Ulaşım sektöründe paylaşım ekonomisinin en bilinen örneği olan Uber, şehir içi mobilitayı dönüştürmüş, aynı zamanda turistlerin ulaşım deneyimini de kolaylaştırmıştır. Uber'in sunduğu GPS tabanlı yönlendirme, fiyat şeffaflığı ve kullanıcı puanlama sistemi, özellikle yabancı destinasyonlarda güvenlik ve konfor arayan turistler için cazip bir seçenek olmuştur (Cramer & Krueger, 2016). Uber'in 2023 yılı geliri 37 milyar dolar olarak açıklanmış ve bu rakam, küresel ölçekteki hacmini ve etkisini gözler önüne sermiştir (Uber, 2024). BlaBlaCar ise şehirler arası ulaşımında araç paylaşımını teşvik eden bir sistem sunmaktadır. Özellikle Avrupa'da yaygın olan bu model, bireylerin uzun yolculuklarda

koltuklarını diğer yolcularla paylaşımlarına olanak tanır. Bu yapı hem ekonomik avantajlar sağlar hem de karbon salımını azaltarak sürdürülebilir turizme katkıda bulunur (Ferrari, 2016; Shaheen & Cohen, 2019). Araştırmalar, BlaBlaCar kullanıcılarının %40'ının seyahat kararında bu maliyet avantajının etkili olduğunu ortaya koymuştur (Statista, 2021).

1.2.2. Yeme-İçme Deneyimi Platformları

Paylaşım ekonomisinin gastronomi boyutunda ortaya çıkan Eatwith ve BonAppetour, turistlerin yerel halkla birlikte yemek yemelerini mümkün kılar. Bu platformlar, ev ortamında gerçekleşen yemek deneyimleriyle hem otantik mutfakların tanıtımına hem de kültürler arası etkileşime katkı sunar (Richards, 2011). Özellikle “deneyimsel turizm” eğilimlerinin artmasıyla birlikte bu tür uygulamalar, turistik tatmini ve destinasyonla kurulan bağı güçlendirmektedir (Kolar & Zabkar, 2010). Eatwith'in 2023 yılı itibarıyla 130 ülkede hizmet sunduğu ve 25.000'den fazla deneyim sunduğu bildirilmiştir (Eatwith, 2023).

1.2.3. Aktivite ve Deneyim Platformları

Viator ve Withlocals, paylaşım ekonomisinin turizmdeki deneyim odaklı uygulamalarını temsil etmektedir. Bu platformlar, profesyonel olmayan yerel rehberlerin bireysel olarak rehberlik hizmeti sunmasına olanak tanır. Turistler, bu sayede klasik turların ötesine geçerek atölye çalışmaları, sokak yemekleri turları veya geleneksel el sanatları etkinliklerine katılabilir (Xiang & Gretzel, 2010). Bu tür deneyimler, turistlerin destinasyona dair daha özgün ve samimi bir algı geliştirmesini sağlarken, yerel halk için de doğrudan gelir kaynağı yaratmaktadır (Munar & Jacobsen, 2014).

1.2.4. Konaklama Platformları

Paylaşım ekonomisinin konaklama alanındaki en ikonik örneği olan Airbnb, 2008 yılında kurulmuş ve 2024 yılı itibarıyla 220'den fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Platform, 4 milyondan fazla ev sahibine ve 150 milyonu aşan kullanıcıya aracılık etmektedir (Airbnb, 2024). Airbnb, misafirlere daha uygun fiyatlarla yerel ve özgün konaklama seçenekleri sunarken, ev sahiplerine de ek gelir elde etme fırsatı sağlar (Guttentag, 2013). Yapılan çalışmalar, Airbnb'nin otel sektöründe özellikle düşük ve orta segmentteki otel doluluk oranlarını %1-3 oranında azalttığını göstermektedir (Zervas, Proserpio & Byers, 2017). Airbnb Kısa süreli kiralama kolaylaştırır, turistleri oda, daire veya ev sunan yerel halkla buluşturur. Uygun fiyatlılık, özgünlük ve esnekliği vurgular (Guttentag, 2013). Couchsurfing: Ücretsiz konaklama sağlar, kültürel değişime odaklanır ve gezginler ve ev sahiplerinden oluşan küresel bir topluluk yaratır.

Couchsurfing ise daha çok genç gezginlerin tercih ettiği ve ücretsiz konaklama hizmeti sunan bir platformdur. Kullanıcılar evlerini ücretsiz olarak açarken, karşılığında kültürel etkileşim ve sosyal bağ kurma imkânı elde eder (Molz, 2012). Couchsurfing, paylaşım ekonomisinin kar amacı gütmeyen bir örneği olarak dikkat çekerken, sosyal sermaye ve kültürler arası anlayışı geliştirme yönünde güçlü etkiler yaratmaktadır (Bialski, 2012).

1.3. Airbnb'nin Avantaj ve Dezavantajları

Paylaşım ekonomisi, bireylerin teknoloji destekli platformlar aracılığıyla boş kaynaklarını paylaşımlarına olanak tanıyan bir ekonomik modeldir. Bu model, Airbnb ve Uber gibi platformlar aracılığıyla ekonomik, sosyal ve kültürel etkileşimler sunar. Ancak paylaşım ekonomisi hem olumlu hem de olumsuz sonuçlar üreten karmaşık bir ekosistem olarak kabul edilir (Buhalis ve diğerleri, 2020).

1.3.1. Paylaşım Ekonomisinin Avantajları

Buhalis ve diğerlerine (2020) göre, paylaşım ekonomisi paydaşlar arasında karşılıklı faydalar sağlayan bir değer yaratma ekosistemi yaratır. Örneğin, Airbnb gibi platformlar ev sahiplerine ek gelir sağlarken misafirlere daha uygun fiyatlı ve otantik konaklama seçenekleri sunar. Paylaşım ekonomisi, bireylerin atıl varlıklarını ekonomik kazanca dönüştürmelerine olanak tanır. Airbnb'nin bir yılda Barselona'da 175 milyon dolarlık ekonomik faaliyet ve 4.000'den fazla iş yarattığı belirtilmiştir. Ev sahipleri ve misafirler arasındaki doğrudan iletişim, topluluk bağlarını güçlendirir ve kültürel alışverişi teşvik eder. Paylaşım ekonomisi genellikle eski ve ihmal edilmiş binaların yenilenmesini teşvik ederek kentsel alanlarda artan değere neden olur.

Paylaşım ekonomisi, bireylerin atıl kaynaklarını (boş evler, odalar, araçlar) daha verimli kullanmalarına olanak tanıyarak kaynakları daha verimli kullanmalarını sağlar. Bu, hem bireyler hem de toplum için ekonomik faydalar yaratır. Paylaşım ekonomisi, kaynakların daha verimli kullanılmasını teşvik eder. Boş odaları veya araçları paylaşmak, çevresel etkilerin azaltılmasına yardımcı olur. Örneğin, Uber ve BlaBlaCar gibi ulaşım platformları, karbondioksit emisyonlarını azaltarak çevresel sürdürülebilirliği artırabilir (Altınay ve Taheri, 2019). Kaynakların daha verimli kullanılması, çevresel ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunur (Cvelbar, Grün ve Dolnicar, 2017). Airbnb gibi platformlar turistlere "bir yerli gibi yaşama" fırsatı sunarak otantik deneyimler yaşamalarına olanak tanır. Bu, geleneksel otel modellerine alternatif bir seyahat anlayışı sunar. Paylaşım ekonomisi platformları kullanıcıların yerel kültürle etkileşim kurmasına olanak tanır. Airbnb turistlerin otantik deneyimler yaşamasına olanak tanır ve böylece geleneksel turizm anlayışını değiştirir

(Richards, Brown ve Dilettuso, 2019). Paylaşım ekonomisi bireyler arasındaki sosyal bağların güçlenmesine katkıda bulunur. Ev sahipleri ve turistler arasındaki doğrudan iletişim, topluluk duygusunu artırabilir (Pera ve Viglia, 2016). Bu model, toplulukların sosyal yapısını iyileştirme potansiyeline sahiptir.

1.3.2. Paylaşım Ekonomisinin Dezavantajları

Paylaşım ekonomisinin hızla büyümesinin, kontrolsüzce yaygınlaşması nedeniyle çeşitli olumsuz sonuçlara yol açabileceği vurgulanıyor. Airbnb gibi platformların aşırı kullanımı yerel topluluklarda gürültüye, kalabalığa ve altyapı eksikliklerine neden olabilir. Örneğin, Barselona'da kısa dönemli kiralamalardaki artış konut fiyatlarını artırmış ve düşük gelirli sakinlerin yerinden edilmesine yol açmıştır. Turistlerin yerleşim alanlarında yoğunlaşması yerel halkın yaşam kalitesini düşürmekte ve turizmle ilgili toplumsal gerginlikleri artırmaktadır. Paylaşım ekonomisi yoğun nüfuslu turistik bölgelerde konut krizine ve yerel topluluklar için yaşam maliyetinde artışa neden olabilir. Örneğin, Airbnb'nin hızlı büyümesi Barselona gibi şehirlerde konut fiyatlarını artırmış ve düşük gelirli sakinlerin yerinden edilmesine yol açmıştır (Buhalis vd., 2020). Turizm faaliyetlerinin yerleşim alanlarına taşınması gürültü, trafik sıkışıklığı ve çevre kirliliği gibi sorunlara yol açabilir. Bu durum hem yerel halkın yaşam kalitesini düşürmekte hem de toplumsal huzursuzluğa neden olmaktadır (Ioannides vd., 2018). Artan turizm faaliyetleri yerel halk üzerinde soylulaştırma gibi baskılara neden olabilir (Amore, de Bernardi ve Arvanitis, 2022).

Paylaşım ekonomisi platformları, geleneksel işletmeler için haksız rekabet yaratabilir. Örneğin, oteller daha yüksek vergi yükümlülüklerine tabi tutulurken, Airbnb ev sahipleri genellikle daha düşük maliyetlerle faaliyet gösterir. Bu, otelcilerin gelirlerini olumsuz etkileyebilir. Paylaşım ekonomisi, geleneksel işletmeler üzerinde ciddi rekabet baskısı yaratır. Otel endüstrisi, Airbnb gibi platformların neden olduğu piyasa bozulmalarıyla karşı karşıyadır. Bu platformlar genellikle daha düşük maliyetlerle hizmet sunmak için düzenleyici boşluklardan yararlanır (Dogru, Mody ve Suess, 2017). Araştırmalar, bazı paydaşların değer yaratma sürecinde başkalarının pahasına hareket ettiğini vurgulamaktadır. Örneğin, bazı ev sahipleri ve platformlar, karı maksimize etmek için yerel toplulukların refahını göz ardı edebilir. Geleneksel otel endüstrisi ile paylaşım ekonomisi arasındaki düzenleme farklılıkları, rekabetin şeffaflığını etkileyebilir (Ginindza ve Tichaawa, 2019).

Buhalis vd., (2020), birçok paylaşım ekonomisi platformunun düzenlemelerden muaf olmaları nedeniyle güvenlik riskleri oluşturduğunu belirtmektedir. Düzenlenmemiş mülklerin kullanımı hem misafirler hem de yerel halk için tehlike oluşturabilir. Kayıt dışı veya

düzenlenmemiş mülkleri kiralamak hem misafirler hem de yerel halk için güvenlik riskleri oluşturabilir. Paylaşım ekonomisi platformları, yetersiz düzenlemeler nedeniyle sıklıkla güvenlik riskleri oluşturabilir. Airbnb'deki kayıt dışı ve düzenlenmemiş konaklama yerleri güvenlik standartlarını karşılamayabilir ve kullanıcıları riske atabilir (Guttentag, 2015). Paylaşım ekonomisi, ekonomik faydaları ve sosyal bağları teşvik eden önemli bir modeldir. Ancak, düzenleyici eksiklikler, ekonomik eşitsizlikler ve toplumsal etkiler gibi konular bu modelin sürdürülebilirliğini tehdit etmektedir. Bu nedenle, paylaşım ekonomisinin avantajlarını optimize etmek ve dezavantajlarını en aza indirmek için kapsamlı bir düzenleme ve yönetim stratejisi gereklidir.

Buhalis ve diğerlerine (2020) göre, paylaşım ekonomisinin sunduğu avantajlardan tam olarak yararlanmak ve dezavantajlarını en aza indirmek için düzenleyici politikalar ve işbirlikçi yaklaşımlar gereklidir. Öneriler şunları içerir:

- Yerel yönetimler, paylaşım ekonomisi faaliyetlerini izlemek ve düzenlemek için kapsamlı stratejiler geliştirmelidir.
- Tüm paydaşların refahını artırmayı hedefleyen sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları benimsemek.
- Toplum değerlerini koruyan ve ekonomik büyümeyi teşvik eden dengeli politikalar uygulamak.

1.4. Turistlerin Airbnb Kullanmasının Nedenleri

Turistlerin Airbnb'yi kullanma nedenleri çeşitli faktörlere bağlı olarak değişebilir. Bu faktörler genellikle bireysel tercihlere, seyahat amacına, demografik özelliklere, kültürel farklılıklara ve ekonomik koşullara bağlıdır. İlgili literatür incelemesi nedeniyle ortaya çıkan temel nedenler aşağıda verilmiştir.

1.4.1. Ekonomik Nedenler

Airbnb, özellikle otel fiyatlarının yüksek olduğu destinasyonlarda daha düşük maliyetli bir konaklama seçeneği sunmaktadır. Tussyadiah (2015), turistlerin Airbnb'yi otellerden daha ekonomik olduğu için tercih ettiğini vurgulamaktadır. Airbnb'nin ekonomik olmasının başlıca nedenleri arasında fiyat avantajı, geniş seçenek yelpazesi ve esneklik gibi faktörler yer almaktadır. Airbnb, otellere kıyasla daha uygun fiyatlı konaklama seçenekleri sunmaktadır. Bu durum özellikle düşük bütçeyle seyahat eden turistler için caziptir. Tussyadiah (2015),

Airbnb'nin otel fiyatlarına alternatif olarak daha düşük maliyetli seçenekler sunduğunu belirtmekte ve bunun turistlerin Airbnb'yi tercih etmesindeki en önemli faktörlerden biri olduğunu vurgulamaktadır. Guttentag vd. (2018), bu esnekliğin farklı bütçelere sahip turistlere hitap ederek Airbnb'nin ekonomik algısını artırdığını belirtmektedir. Ayrıca Airbnb kullanıcılarının uzun vadeli konaklamalarda ekonomik avantajlar sağladığı ve bu durumun turistlerin tercihinde etkili olduğu vurgulanmaktadır (Guttentag, 2015). Büyük gruplar veya aileler için Airbnb, bir otelde birden fazla oda kiralamaktan daha uygun fiyatlı bir seçenektir. Geniş yaşam alanları ve paylaşımlı alanlar, grup seyahatleri için ekonomik bir çözüm sunar. Birden fazla kişi ortak bir konaklama alanını paylaşabilir ve bu da maliyetleri düşürür (Guttentag ve diğerleri, 2018).

Airbnb'nin paylaşım ekonomisi modeline dayanan yapısı, geleneksel otellerin karşılaştığı yüksek işletme maliyetlerini ortadan kaldırır. Airbnb'nin genellikle bir ev sahibi vardır ve oteller gibi büyük bir personel ekibine ihtiyaç duymaz. Airbnb, mevcut evleri veya mülkleri kullanır; bu nedenle otellerin inşaat ve bakım maliyetlerine kıyasla maliyeti çok daha düşüktür. Airbnb, ev sahiplerine talebe göre fiyat belirleme esnekliği sunar. Bu, düşük sezonda fiyatların düşmesine ve turistlere uygun fiyatlı seçenekler sunulmasına olanak tanır. Liang vd. (2018), Airbnb'nin dinamik fiyatlandırma mekanizmasının turistlere düşük maliyetli konaklama imkanı sunduğunu belirtmektedir. Airbnb'nin sunduğu mutfak olanakları sayesinde turistler kendi yemeklerini pişirerek dışarıda yemek yeme maliyetinden tasarruf edebilmektedir (Tussyadiah, 2015). Mutfak olanaklarının maliyetleri düşüren önemli bir faktör olduğunu belirtmişlerdir. Airbnb konaklamalarının ucuz olmasının bir diğer nedeni de vergi avantajıdır. Bazı bölgelerde, Airbnb ev sahipleri otellerin tabi olduğu belirli vergilere veya düzenlemelere tabi değildir ve bu da fiyatların daha düşük tutulmasını sağlar.

1.4.2. Yerel ve Otantik Deneyim

Airbnb, turistlere yerel halkın yaşam tarzını deneyimleme, daha otantik ve samimi bir seyahat deneyimi yaşama fırsatı sunuyor. Bu özellik, otellere kıyasla daha benzersiz bir seyahat deneyimi arayan turistler için cazip hale geldi. Airbnb, turistlere otellerin genellikle bulunduğu turistik alanlar yerine yerel mahallelerde kalma fırsatı sunuyor. Bu, turistlerin yerel yaşamı daha yakından gözlemlemelerini ve deneyimlemelerini sağlıyor. Guttentag, Airbnb kullanıcılarının turistik alanlar dışında yerel halkın yaşadığı alanlarda kalarak otantik bir atmosfer deneyimlediklerini belirtti (2015). Bu konaklama modeli, MacCannell'in (1973) "arka bölgeler" kavramına atıfta bulunarak turistlerin yerel yaşamın "gerçek" tarafını keşfetme arzusunu karşılıyor.

Airbnb, turistlere ev sahipleriyle doğrudan iletişim kurma fırsatı sunar. Bu, turistlerin yerel kültürü öğrenmelerine ve yerel insanlarla sosyal bağlar kurmalarına yardımcı olur. Simon ve Roederer (2019), Airbnb tarafından sunulan ev sahibi-turist etkileşimlerinin ziyaretçilerin daha derin bir kültürel deneyim yaşamasına katkıda bulunduğunu belirtmektedir. Turistler, ev sahipleriyle birebir iletişim kurarak yerel öneriler alabilir ve yerel yaşam tarzını daha otantik bir şekilde deneyimleyebilirler.

Airbnb, turistlere standart otel odalarının aksine, yerel halkın yaşam tarzını yansıtan evler ve konaklama birimleri sunmaktadır. Bu, geleneksel mimari, dekorasyon ve yerel özelliklerle donatılmış evlerde kalma fırsatı yaratır. Paulauskaite vd. (2017), turistlerin Airbnb aracılığıyla kaldıkları yerlerde benzersiz ve otantik deneyimler aradığını ve bu deneyimlerin kültürel olarak tatmin edici olduğunu vurgulamıştır. Airbnb sayesinde turistler yalnızca yerel mahallelerde fiziksel olarak bulunmakla kalmaz, aynı zamanda yerel mutfak deneyimlemek ve yerel festivallere katılmak gibi aktiviteler aracılığıyla kültürel bağlar da kurabilirler. Tussyadiah (2015), Airbnb'nin turistlere yalnızca konaklama deneyimi değil, aynı zamanda yerel yaşamla bütünleşme fırsatı da sunduğunu belirtmektedir. Bu, turistlerin sosyal ve kültürel kaynaklardan faydalanmalarına olanak tanır.

Airbnb'nin tam donanımlı mutfakları, turistlerin yerel pazarları keşfetmelerine ve yerel malzemelerle yemek pişirmelerine olanak tanır. Bu, hem ekonomik bir çözüm hem de turistlere yerel mutfak kültürünü deneyimleme fırsatı sunar. Guttentag (2015), Airbnb kullanıcılarının yerel malzemelerle yemek pişirmeyi otantik bir deneyim olarak gördüğünü belirtir. Ev sahipleri, turistlere otantik bir deneyim sunmak için yerel restoranlar, kültürel etkinlikler ve gizli cazibe merkezleri hakkında bilgi sağlayabilir. Simon ve Roederer (2019), ev sahibi-turist etkileşimlerinin, turistlerin yerel alanları keşfetme ve yerel halkla daha fazla etkileşim kurma olasılığını artırdığını belirtmiştir. Airbnb, turistlere otel kurallarına bağlı kalmadan kendi programlarını oluşturma ve yerel yaşam tarzını keşfetme özgürlüğü sunar. Tussyadiah ve Pesonen (2016), bu özgürlüğün Airbnb'nin otantik bir deneyim sunma kapasitesinin anahtarı olduğunu belirtir.

Airbnb, turistlere modern otel tasarımlarının aksine yerel mimariyi ve yaşam tarzını yansıtan evlerde kalma şansı sunuyor. Bu, turistlerin ziyaret ettikleri bölgenin kültürel ve tarihi dokusunu daha derinden hissetmelerini sağlıyor. Airbnb, otantik ve yerel deneyimler arayan turistler için benzersiz bir fırsat sunuyor. Yerel mahallelerde konaklama, ev sahibiyle sosyal etkileşim ve yerel mutfak kültürüne erişim gibi avantajlarla Airbnb, geleneksel otel konaklamalarının ötesine geçerek kültürel ve sosyal bir bağ yaratıyor. Bu, turistlerin seyahat deneyimlerini daha anlamlı ve tatmin edici hale getiriyor.

1.4.3. Konfor ve Esneklik

Airbnb'nin konforu ve esnekliği, platformun sunduğu kişiselleştirilmiş deneyimlerden, geniş yelpazedeki olanaklardan ve özgür seçim fırsatlarından kaynaklanmaktadır. Airbnb genellikle otellere kıyasla daha büyük yaşam alanları sunar. Bu, turistlerin daha fazla konfor sağlamasına olanak tanır. Guttentag vd. (2018), geniş yaşam alanlarının özellikle aileler ve gruplar için otellerden daha çekici olduğunu belirtmiştir. Turistler, ortak alanlar (oturma odası, bahçe vb.) sayesinde kendilerini ev ortamında hissedebilirler. Airbnb, kullanıcıların kendi yemeklerini pişirebilecekleri tam donanımlı mutfaklar sunar. Bu hem maliyetten tasarruf sağlar hem de turistlerin günlük alışkanlıklarını sürdürmelerine olanak tanır. Tussyadiah (2015), yemek hazırlamada esnekliğin Airbnb kullanıcıları için önemli bir avantaj olduğunu vurgulamaktadır. Bu fırsat, özellikle uzun süreli konaklamalar veya özel diyet yapan kişiler için büyük bir avantajdır. Airbnb, kullanıcılarına farklı bütçelere ve ihtiyaçlara uyacak şekilde çok çeşitli seçenekler sunar. Bu esneklik, konaklamanın kişiselleştirilmesine olanak tanır.

(Tussyadiah ve Pesonen (2016), Airbnb'nin sunduğu çeşitliliğin kullanıcıların istedikleri konaklama türünü bulmasını kolaylaştırdığını belirtmektedir. Airbnb, kullanıcılarına rezervasyon ve iptal süreçlerinde esneklik sunmaktadır. Otellerdeki gibi katı kurallar yerine, turistler ev sahiplerinin sunduğu esnek politikalar sayesinde planlarını değiştirebilmektedir. Liang vd. (2018), bu esnekliğin Airbnb kullanıcılarının karar alma süreçlerini olumlu yönde etkilediğini belirtmiştir. Airbnb, kullanıcıların otel atmosferinin aksine kendilerini evlerinde hissetmelerini sağlar. Yatak odası, oturma odası ve diğer kişisel alanlar daha konforlu bir deneyim sağlar.

So vd. (2018), Airbnb'nin sunduğu ev ortamının turistler için çekici bir unsur olduğunu belirtmektedir. Airbnb, şehir merkezlerinden kırsal alanlara kadar geniş bir yelpazede konum sunmaktadır. Kullanıcılar ihtiyaçlarına veya tercih ettikleri atmosfere göre seçim yapabilmektedir. Guttentag (2015), Airbnb'nin turistlere farklı bölgelerde konaklama esnekliği sunduğunu vurgulamaktadır. Airbnb, kullanıcılarına ihtiyaçlarına uygun deneyimler sunma konusunda otellerden daha fazla esneklik sağlamaktadır. Turistler kendileri için doğru büyüklüğe, stile veya donanıma sahip bir mülk seşebilirler. Simon ve Roederer (2019), kişiselleştirmenin Airbnb'yi benzersiz kıldığını belirtmektedir.

Airbnb, kullanıcıların bütçelerine uygun konaklama seşebenekleri bulmalarına olanak sağlamaktadır. Bu fiyat esnekliği, konfor ve maliyet avantajını bir araya getirmektedir. Tussyadiah (2015), Airbnb'nin fiyat esnekliğinin ekonomik avantajlarla konforu artırdığını belirtmektedir. Özellikle uzaktan çalışanlar için uygun bir masa ve internet bağlantısı gibi olanaklar sunulabilmektedir. Bu da Airbnb'yi iş seyahatinde olanlar için çekici kılmaktadır.

Guttentag (2015), çalışma ortamı sunmanın iş seyahatlerine yönelik tercih oranını artırdığını vurgulamaktadır. Airbnb, otellerin standart yapısının aksine, geniş bir esneklik ve kişiselleştirilmiş konfor yelpazesi sunmaktadır. Geniş yaşam alanları, donanımlı mutfaklar, gizlilik ve ev atmosferi gibi özellikler platformu farklı ihtiyaçlara hitap eden bir seçenek haline getirmektedir. Ayrıca esnek rezervasyon politikaları ve lokasyon çeşitliliği sayesinde turistlerin değişen planlarına uyum sağlamakta ve konforlu bir deneyim sağlamaktadır. Airbnb, otellerin ortak alanlarından farklı olarak kullanıcılarına tamamen özel bir konaklama alanı sunabilmektedir. Bu, özel bir ortam arayan çiftler veya tek başına seyahat edenler için idealdir. Osman vd., (2019), Airbnb'nin sunduğu gizliliğin otel konaklamalarına kıyasla önemli bir avantaj olduğunu belirtmektedir.

1.4.4. Güvenlik ve Emniyet

Airbnb, kullanıcıların güvenliğini artırmak için bir dizi yenilikçi güvenlik politikası, derecelendirme sistemi ve yerel düzenlemelere uyum sağlayarak misafirlerine güvenilir ve emniyetli bir konaklama deneyimi sunar. Bu politikalar, platformun kullanıcı dostu bir yapıya sahip olmasını ve hem ev sahiplerinin hem de misafirlerin güvenliğini önceliklendirmesini sağlar. Airbnb'nin düzenlemeler yoluyla güvenli bir platform oluşturduğu vurgulanmıştır. Örneğin, platform, konaklama birimlerinde yangın güvenliği ekipmanı gerektirmek gibi yerel düzenlemelere uyarak güvenliği artırır. Ayrıca, Ev Sahibi Garantisi ve Ev Sahibi Koruma Sigortası gibi sigorta poliçeleri, ev sahiplerini finansal ve yasal olarak koruyarak daha güvenilir bir hizmet sunmalarını sağlar (Kennedy vd., 2018).

Scott'ın meşruiyet teorisinin üç sütununu kullanan bir çalışma, Airbnb'nin kültürel ve normatif meşruiyetini vurguladı. Platform, kullanıcılarının güvenliğini kazanmak ve sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmak için bu unsurları hesaba katıyor. Örneğin, kullanıcı derecelendirme sistemleri hem ev sahiplerinin hem de misafirlerin platformdaki davranışlarını şeffaf bir şekilde görmelerini sağlar (Ackermann, Matson-Barkat ve Truong, 2022). COVID-19 salgını sırasında Airbnb, misafirlerin güvenliğini yeniden kazanmak için temizlik protokollerini iyileştirdi ve hijyen standartlarını sıkılaştırdı. Çalışmalar, kısa süreli kiralama salgın sırasında otellere kıyasla daha az ziyaretçi kaybı yaşadığını ve daha az katı sağlık önlemleri nedeniyle misafirler için daha güvenli bir ortam sağladığını gösteriyor (Adamiak, 2023).

Airbnb'nin müşteri yorum sistemleri, platformun şeffaflık ve güvenilirlik politikalarının bir parçasıdır. Misafirler ve ev sahipleri birbirlerini derecelendirebilir ve bu bilgi gelecekteki rezervasyonlar için referans görevi görür. Süper Ev Sahibi Rozeti, ev

sahiplerini yüksek puanlarla ödüllendirerek kaliteli hizmet sunumunu teşvik eder (Gunter, 2018). Airbnb, yerel toplulukların ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak düzenlemeler ve denetimler yoluyla sosyal uyumu sürdürmeyi amaçlamaktadır. Örneğin, turistik bölgelerde aşırı kullanımın önlenmesi ve konaklama yerlerinin topluluğa zarar vermeyecek şekilde düzenlenmesi önerilmektedir. Bu, yerel halkın haklarını koruma ve turistlerin güvenliğini sağlama amacına hizmet eder (Camprubí & Garau-Vadell, 2022). Airbnb, kullanıcıların rezervasyon yaparken doğru ve eksiksiz bilgi almasını sağlar. Platform, konaklama yerlerinin ayrıntılı açıklamalarını ve fotoğraflarını sunarak kullanıcıların bilinçli kararlar almasını sağlar. Bu, platformun güvenilirliğini artıran bir diğer önemli faktördür (Chattopadhyay & Mitra, 2019).

1.5. Turizmde Airbnb Konulu Araştırmalar: Sistemik Literatür Taraması

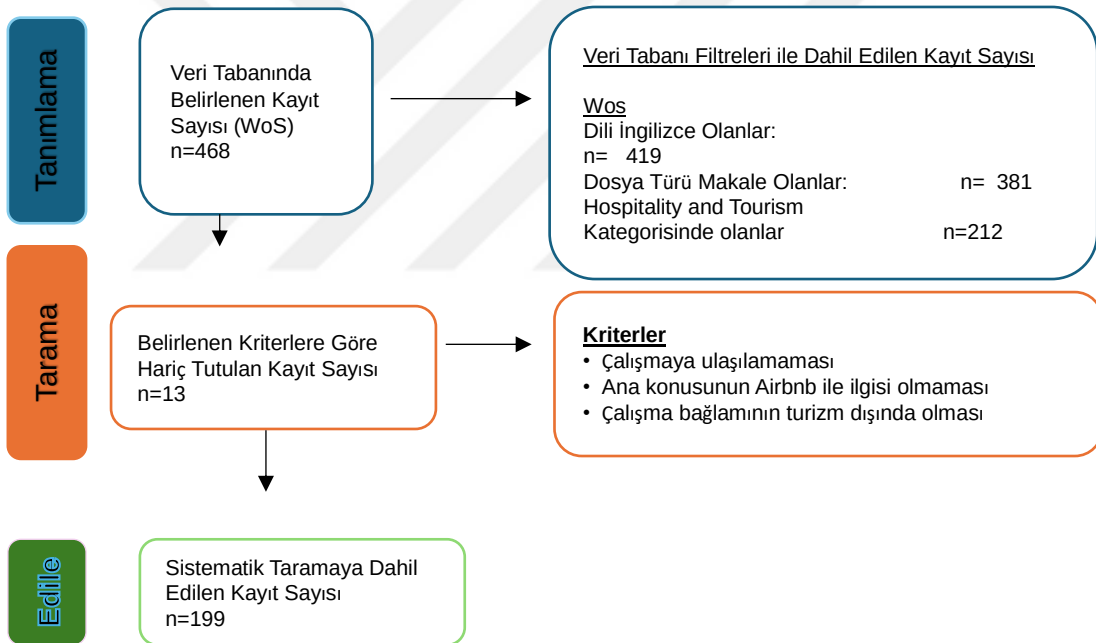
1.5.1. Hibrit Sistemik Literatür Tarama Prosedürü (PRISMA, TCM ve ADO)

Bu bölümde Airbnb'nin turizmde kullanımı ile ilgili çalışmalar sentezlenmiştir. Tezin literatür taramasında hibrit sistemik inceleme yöntemi kullanılmıştır. Airbnb'nin turizm literatüründeki makale türündeki mevcut bilimsel çalışmaların sistemik literatür taraması sunulmuştur. Hibrit inceleme süreci, PRISMA protokolü ile ilgili makalelerin seçilmesini ve makalelerin TCM ve ADO ile analiz edilmesini içerir. PRISMA (Sistemik İncelemeler ve Meta Analizler için Tercih Edilen Raporlama Öğeleri) protokolü, sistemik literatür taramalarında sıklıkla kullanılan bir tekniktir ve incelemeye dahil edilecek çalışmaların belirlenmesinde izlenir. PRISMA 2020 ve 2009 olmak üzere iki versiyonu bulunmaktadır. İlk versiyon, yazarların sistemik incelemelerinin ve meta analizlerinin şeffaf ve eksiksiz bir şekilde raporlanmasını nasıl sağlayabileceklerine odaklanmaktadır (Liberati vd., 2009, s., 2). PRISMA 2020, çalışmaları belirleme, seçme, değerlendirme ve sentezleme yöntemlerindeki gelişmeleri yansıtan yeni bir raporlama kılavuzudur. Bu protokol dört aşamadan oluşmaktadır: tanımlama, tarama, uygunluk ve dahil etme (Ter Huurne ve diğerleri, 2017). Bu nedenle, bu çalışmada sistemik incelemede kullanılacak çalışmaların seçiminde PRISMA protokolü uygulanmıştır. Bahsedilen aşamaların ayrıntıları aşağıda sunulmuştur.

Çalışmaların belirlenmesinde veri kaynağı olarak Web of Science (WOS) veritabanı tercih edildi. Bu veritabanının seçilmiş olması, dünya çapında farklı bilimsel alanlarda ve disiplinlerde yayınlanmış hakemli bilimsel ve akademik literatürü içeren uluslararası kabul görmüş indeksli dergilerin dahil edilmesinde etkili oldu. Çalışmadaki sistemik inceleme uluslararası çalışmalar üzerine tasarlandı, bu nedenle yayın dili olarak yalnızca "İngilizce" çalışmalar seçildi. Tüm veritabanlarında aramalar Eylül 2024 itibarıyla gerçekleştirildi.

Birinci adımda (tanımlama) "Airbnb" konusunda turizm alanında yapılan çalışmaları belirlemek amacıyla aşağıdaki notasyonlar kullanıldı:

WOS için: (ALL=(Airbnb)) AND ALL=(tourist). Tüm alanlar WOS için çalışmaların bölümlerine dahil edildi. Yukarıdaki arama notasyonu uygulandığında, WOS'ta 468 çalışma bulundu. Daha sonra çalışmalar bazı filtrelere tabi tutuldu. Bu anlamda çalışma dili olarak İngilizce seçildiğinde WOS'ta 419 çalışmaya ulaşıldı. Daha sonra dosya türü olarak makaleler seçildi; WOS'ta 381 çalışma bulundu. Ayrıca konaklama ve turizm kategorisindeki yayınlar seçildiğinde toplam yayın sayısı 212 oldu. İkinci adımda (Tarama) bazı dışlama uygulamaları ile var olan çalışmalar elendi. Bunlar çalışmaya ulaşılabilmesi, ana konunun Airbnb ile ilgili olmaması, çalışmanın bağlamının turizm dışında olması gibi kriterlerdi. Son olarak, 199 çalışma derleme için araştırma kapsamına alındı (Şekil 1.1). Bu çalışmalar takip eden süreçte TCM-ADO çerçeveleri ile sentezlendi.



Şekil 1.1 Prisma Protokolü Adımları

PRISMA protokolüne göre çalışmalar belirlendikten sonra, sistematik bir inceleme yapmak ve literatürün kapsamlı bir incelemesini geliştirmek için iki ayrı çerçeve benimsendi: TCM ve ADO çerçeveleri. İlk olarak, Airbnb'deki çalışmaların teori, araştırmanın yürütüldüğü bağlam ve benimsenen metodoloji gibi daha teknik ve bilimsel yönlerini değerlendirmek için TCM (Teori, Bağlam, Metodoloji) çerçevesi tercih edildi.

TCM çerçevesi Paul ve diğerleri (2017) tarafından geliştirilmiştir. Burada, "T" teorileri, "C" bağlamları ve "M" yöntemleri ifade eder. Teoriler, kavramlar veya olgular akademisyenlerin araştırmalarına temel oluşturmak ve onları yönlendirmek için kullandıkları

bakış açılarını kapsarken, bağlamlar bir çalışmayı gerektiren koşulları tanımlar. Metodoloji, teori ve bağlam kadar önemlidir ve çalışmanın bilimsel geçerliliği ve güvenilirliği ile geliştirdiği kanıtların doğası hakkında ışık tutar. Bu nedenle, bu çalışmada Airbnb çalışmalarında kullanılan teori, bağlam ve yöntemler bu çerçeve ile değerlendirilmiştir.

ADO çerçevesi Paul ve Benito (2018) tarafından geliştirilmiştir. Bu çerçevede, "A (Öncüller)" öncülleri, "D (Kararlar)" kararları ve "O (Sonuçlar)" sonuçları ifade eder. Paul ve Benito tarafından sunulan çerçeve tez çalışmasına uyarlandığında, öncüller Airbnb araştırmasının konuyu açıklamak ve ilişkilendirmek için kullandığı diğer alt başlıkların ve kavramların varlığını ifade etmek için kullanılmıştır. Kararlar, çalışmalarda ilişkileri açıklamak ve bir karara varmak için kullanılan değişkenlerin varlığını ortaya koymaktadır. Son olarak, sonuçlar bölümünde, çalışmalarda bir sonuca ulaşmak için ilişkili olduğu düşünülen ve merak edilen bağımlı değişken (ler)in veya kavramsal bir model veya teori oluşturmanın varlığını temsil eder. Bu çalışmada TCM ve ADO çerçevelerinin birlikte kullanılmasının bazı nedenleri vardır. Öncelikle, ADO çerçevesi değerlendirilen çalışmaların bulgularını, yapıları ve birbirleriyle ilişkilerini yapılandırılmış bir düzende düzenlemek için mükemmel bir çerçevedir (Paul ve Benito, 2018). Ancak ADO çerçevesi gelecekteki araştırmalara rehberlik edebilecek teorileri, bağlamları veya yöntemleri açıklamamaktadır. İkinci olarak, TCM çerçevesi incelenen çalışmaların bilimsel temellerini düzenlemek için mükemmel bir çerçevedir (Paul vd., 2017). Bu nedenle, bu iki çerçeveyi birleştirerek, çalışmaları hem bilimsel temelleri hem de ulaşılan bulgular ve sonuçlar açısından değerlendirmek amaçlanmıştır.

1.6. Literatür Taraması

Tablo 1.1 Turizmde Airbnb Üzerine Araştırma

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Ackermann , Matson-Barkat , ve Truong , 2022)	Teori, Scott'ın (1995) meşruiyetin üç temel sütununa dayanmaktadır: bilişsel-kültürel meşruiyet, düzenleyici meşruiyet ve normatif meşruiyet ve bu temel sütunlar, bir paylaşım ekonomisi platformunun (Airbnb gibi) ne ölçüde meşruiyete sahip olduğunu belirlemek için kullanılır.	Çalışma, özellikle Fransa'daki Airbnb platformu aracılığıyla turizm bağlamında paylaşım ekonomisinin meşruiyetini inceler. Bağlam, hizmet tüketimindeki kültürel ve sosyal değişimleri, güven konusundaki endişeleri, bu platformlarla ilgili mevzuatı ve vergi yasalarını içerir.	Başlangıçta nitel bir çalışma ve ardından yapısal eşitlik modellemesi (SEM) kullanan nicel bir çalışma içeren karma bir metodoloji izlendi. Nitel çalışma tüketicilerin Airbnb ile ilgili deneyimleri hakkında görüşmeler içeriyordu, nicel çalışma ise Fransa'da toplanan veriler kullanılarak analiz edildi.	Çalışma, tüketicilerin Airbnb ile önceki deneyimleri ve yaşları gibi meşruiyet algılarını etkileyen öncül faktörleri inceler. Daha genç katılımcıların kültürel ve bilişsel meşruiyet algılarının daha yüksek olduğu gözlemlendi.	Çalışma, meşruiyet algılarının davranışsal niyetleri nasıl etkilediğini araştırıyor. Sonuçlar, kültürel, bilişsel ve normatif meşruiyetin Airbnb kullanma niyetini doğrudan etkilediğini ve meşruiyetin etkisinin nispeten daha az göreceki olan tüketiciler için daha büyük olduğunu gösteriyor.	Sonuçlar, algılanan meşruiyetin artmasının Airbnb kullanma niyetinin artmasıyla ilişkili olduğunu göstermektedir. Çalışma, platforma yönelik tutumların meşruiyet ile davranışsal niyetler arasındaki ilişkide aracılık rolü oynadığını göstermektedir.
(Adamiak, 2020)	Çalışma, Butler tarafından 1980'de geliştirilen Turizm Alanı Yaşam Döngüsü (TALC) teorisine dayanmaktadır. Teori, turist destinasyonlarının büyüme, istikrar ve muhtemelen düşüş dahil olmak üzere çeşitli aşamalardan geçtiğini öne sürmektedir. Bu teori, turist destinasyonlarının turizm faaliyetinin farklı aşamalarında nasıl evrimleştiğini ve artan talebi nasıl emdiğini açıklar.	Çalışma, İskandinav turizm bağlamında (İskandinav ülkeleri) yürütülmüş olup, Airbnb'nin ulusal düzeyde turistik konaklamadaki rolünün analizine ve bu ülkelerdeki turistik destinasyonların yaşam döngüsünün aşamalarına göre etkisindeki farklılıklara odaklanılmıştır.	Veriler ulusal istatistiklerden ve Airbnb veritabanından web kazıma yoluyla toplanmış, Airbnb konaklama verileri, İskandinav'daki farklı turistik bölgelerdeki otel ve özel konaklama oranlarıyla karşılaştırılmıştır. Çalışma, çok yıllık verileri içerir ve konaklama birimlerinin varış noktası yaşam döngüsünün farklı aşamalarındaki coğrafi analizine ve dağılımına odaklanır.	Çalışma, Airbnb hizmetlerinin yaşam döngüsünün "geliştirme" ve "birleştirme" aşamalarındaki hızlı büyüyen destinasyonlarda yoğunlaştığı ve özellikle artan turist akışı yaşayan bölgelerdeki turist konaklamalarındaki boşlukları doldurmayı hedeflediği varsayımlarına dayanmaktadır. Bu arada, platformdaki tam olarak barındırılan birimlerin dağıtımı daha istikrarlı turist bölgelerinde veya döngünün ileri aşamalarında yoğunlaşmaktadır.	Çalışma, Airbnb konaklamalarının dağıtım modellerini ve turizm destinasyonlarının gelişimi ve istikrar aşamaları üzerindeki etkilerini analiz etmeye dayanmaktadır. Airbnb'nin kentsel ve gelişmiş turistik alanlarda büyümeyi yoğunlaştırarak büyüyen destinasyonlardaki konaklama kapasitesini artırdığını vurgulamaktadır.	Çalışma, akranlar arası konaklama platformlarının özellikle yaşam döngüsünün erken aşamalarında gelişmekte olan destinasyonlarda turizm kapasitesini artırmaya katkıda bulunduğunu gösteriyor. Ayrıca, "birleştirme" alanlarının Airbnb hizmetlerinden en çok yararlandığını, sonuçların ise yerleşik turizme sahip alanlarda sınırlı bir etki gösterdiğini doğruluyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Adamiak, 2022)	Teori, 167 ülkede paylaşım ekonomisinin bir modeli olarak Airbnb hizmetlerinin coğrafi yayılımı ve kullanım oranının incelenmesine dayanmaktadır.	Çalışmada, Airbnb'nin sunduğu hizmetlerin dünya çapında kentsel ve kırsal alanlarda nasıl dağıtıldığı ve ekonomik etkileri ele alınıyor.	Araştırmacılar, web veri toplama araçları aracılığıyla Airbnb platformundan toplanan veri analizini kullandılar ve farklı ülkelerdeki Airbnb tekliflerini etkileyen ekonomik ve turizm faktörlerini analiz ettiler.	Dijital platformlar (Airbnb) aracılığıyla turizm desenleri, otel mülkü kullanımı ve turizm teklifleri ile bu platformların otel pazarına etkileri üzerine daha önce yapılmış bir çalışma.	Çalışma kararları, Airbnb mülklerine olan arz ve talebin artmasına yol açan faktörlerin incelenmesi ve fiyat değişimlerinin ve kullanıcı sayısının tekliflerin dağılımına olan etkisinin analiz edilmesi yoluyla alınmıştır.	Sonuçlar, Airbnb kullanımının turistik bölgelerde ve ekonomik olarak daha gelişmiş ülkelerde artarken, bazı gelişmekte olan bölgelerde azaldığını, ülkeler ve şehirler arasında teklif yoğunluğunda önemli farklılıklar olduğunu göstermektedir.
(Adamiak, 2023)	Çalışma, değişen tüketici tercihleri ve geleneksel otellere kıyasla daha az sıkı sağlık önlemleri nedeniyle kısa süreli kiralama devam ettiğini ve turistler için tercih edilen bir seçenek haline geldiğini varsayan COVID-19 salgınına karşı kısa süreli turizm dayanıklılığı teorisine dayanmaktadır.	Odak noktası Avrupa'daki kısa süreli turistik konaklama olup, COVID-19 salgınının bu sektör üzerindeki etkisi 31 Avrupa ülkesindeki otellerle karşılaştırılarak analiz edilmektedir . Bağlam, salgını çevreleyen turizm koşullarını ve yerli ve uluslararası turistlerin tercihlerini içermektedir.	Çalışma, pandemi sırasında yurtiçi ve uluslararası turist konaklamaları arasındaki farkları analiz etmek için Eurostat tarafından sağlanan geleneksel otel istatistiklerini ve kısa süreli konaklama verilerini bir araya getiriyor . Veriler, pandeminin varsayımsal etkisini tahmin etmek için doğrusal modeller kullanılarak analiz edildi ve çalışma, her ülkedeki politika sıkılaştırmasını ölçmek için Oxford göstergelerine güvendi.	Çalışma, pandemi sırasında kısa süreli konaklamaların dayanıklılığı hakkında hipotezler oluşturarak iki temel argüman ortaya koyuyor: Birincisi, kısa süreli konaklamaların (özellikle iç turizmde) uyarlanabilirliği nedeniyle otellerden daha az ziyaretçi kaybettiği; ikincisi, bu sektördeki farklı düzenlemeler nedeniyle sağlık kısıtlamalarının kısa süreli konaklamalar üzerindeki etkisinin otellere göre daha az olduğu.	Çalışma, özellikle iç turizm açısından kısa süreli konaklamaların otellere kıyasla pandemiden daha az etkilendiğini gösterdi. Bu nedenle, sağlık krizlerine karşı dayanıklılığı göz önüne alındığında, kısa süreli kiralama sektörünün yönetiminde politika yönergelerinin gözden geçirilmesi gerekebilir. Düzenleyici rejimlerin ve bunların kısa süreli konaklamaların geleneksel otellere kıyasla operasyonel dayanıklılığı üzerindeki etkilerinin araştırılmasına karar verildi.	Sonuçlar, kısa süreli konaklamaların pandemi sırasında otellere kıyasla yerel talebe daha duyarlı olduğunu gösteriyor ve bu sektörün geleneksel konaklamaya kıyasla sağlık kısıtlamalarına daha dayanıklı ve duyarlı olduğunu doğruluyor. Çalışma, turizm hareketine ilişkin anlayışı geliştirmek için kısa süreli konaklamalara ilişkin verilerin resmi istatistiksel çalışmalara entegre edilmesini öneriyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Akarsu, Foroudi ve Melewar , 2020)	özgünlüğün Airbnb tercihi üzerindeki etkileri inceleniyor .	Bağlam, Airbnb'nin geleneksel konaklamaya bir alternatif olarak görüldüğü ve tüketici davranışları ve tercihleri üzerindeki etkisinin görüldüğü gelişmekte olan bir ekonomi olan Türkiye'dir.	Türkiye, İstanbul'da turistlere uygulanan 466 anketin, Likert tipi ölçekle hizmet çekiciliğini, özgünlüğünü ve platform tercihini değerlendirmek için standartlaştırılmış ölçütler kullanılarak analizi.	Önceki çalışmalar, Airbnb ve Uber gibi paylaşım ekonomisi uygulamalarını ve bunların geleneksel iş modelleri ve turizm kararları üzerindeki etkilerini ele alıyordu.	Çalışmada, hizmet çekiciliğini ve otantikliğini artıran etkileşimlerin artırılmasına odaklanılmakta ve ülke kültürünü ortaya koyan ve destinasyonun imajını güçlendiren pazarlama stratejilerinin uygulanması önerilmektedir.	Sonuçlar, özgünlük ve ülke imajı gibi faktörlerin Airbnb tercihini artırdığını ve platformu kullanıcılar arasında daha popüler hale getirdiğini, böylece kullanıcıların platformu tekrar ziyaret etme veya tavsiye etme olasılığını artırdığını gösteriyor.
(Amore , de Bernardi ve Arvanitis , 2022)	Çalışmada, Airbnb'nin kentsel etkilerini anlamak için "kira farkı" teorisi, incelenen kentlerdeki otorite ve etki biçimlerini analiz etmek içinse Locke'un güç teorisi temel alındı.	Çalışmada, 2007-2008 küresel mali krizinin Güney Avrupa ülkelerindeki (Yunanistan, Portekiz ve İtalya) konut piyasaları üzerindeki etkisi ortaya konuldu. Kriz, emlak fiyatlarında önemli bir düşüşe ve yatırım ve turist çekmek için paylaşım ekonomisine olan bağımlılığın artmasına yol açtı.	Çalışmada , AirDNA ve Inside Airbnb gibi kaynaklardan elde edilen veriler ile yerel yönetimlerin arşiv verileri temel alınarak nitel analiz yapıldı ve gayrimenkul piyasasındaki ve kira dağılımındaki değişimler takip edildi.	Önceki çalışmalar, küresel mali krizin ardından zayıflayan gayrimenkul piyasalarına, yüksek vergilere, turizmin ekonomik bir çözüm olarak tanıtılmasına ve Airbnb gibi kısa dönem kiralama platformlarının yaygınlaşmasına işaret ediyor.	Çalışmada, Airbnb gibi platformların daha sıkı bir şekilde denetlenmesi, kısa dönemli kiralamalara sınırlama getirilmesi ve mülk kullanımının düzenlenmesi, böylece mülk spekülasyonunun ve bölge sakinlerinin olumsuz etkilenmesinin önlenmesi gerektiği vurgulandı.	Airbnb, konut piyasasındaki değişimleri hızlandırdı ve kentsel dönüşümü artırdı, bu durum bölge sakinleri üzerinde baskı oluşturdu ve turistik bölgelerdeki emlak fiyatlarını artırdı.
(Apostolidis ve Haeussler , 2018)	Caydırma teorisine dayalı çalışma, beklenen ödüllere ve sapma risklerine yanıt olarak sapkın davranışlara odaklanır. Ayrıca, bireylerin sapkın davranışlarını öz veya toplumsal suçlamadan kaçmak için haklı çıkardıkları sosyal öğrenme teorilerini ve inkar tekniklerini kullanır.	Çalışmada Yunanistan'daki gayri resmi konaklama hizmetleri davranışsal açıdan incelendi ; çünkü bu tür hizmetler hukuki ve etik sorunları gündeme getiriyor ve turizm sektöründe ihlallerin artmasına yol açabiliyor.	Çoğu turist için önemli olan ekonomik faydalar ve düşük maliyetler ile güvenilirliğin önemi ana hususlardır. Motivasyonlar ekonomik ve deneyimsel olarak ikiye ayrılır, düşük fiyatlar arayan turistlerin SH hizmetlerini kullanma olasılığı daha yüksektir.	Çoğu turist için önemli olan ekonomik faydalar ve düşük maliyetler ile güvenilirliğin önemi ana hususlardır. Motivasyonlar ekonomik ve deneyimsel olarak ikiye ayrılır, düşük fiyatlar arayan turistlerin SH hizmetlerini kullanma olasılığı daha yüksektir.	Turistler bu hizmetleri kullanma kararlarını meşrulaştırmak için sorumluluk inkarı veya zararı inkar etme gibi tekniklere güvenirlere ve başkalarının davranış örneklerine güvenirlere.	Sonuçlar, turistlerin karşı cinse yönelik hizmetleri kabul etmesinin toplumsal örgütlenmeyi etkilediğini ve sapkın davranışların kontrol edilmesini zorlaştırdığını, bunun için de toplumsal bağlılığı ve toplum ile hükümetlerin rolünün önemini artıracak farkındalık ve düzenleyici politikalar gerektiğini göstermektedir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Arevalo , Day , Sotomayor ve Guillen , 2024)	Çalışma, Airbnb'nin Peru, Cusco'daki sakinler üzerindeki etkisini gösteriyor ve sakinlerin hayal kırıklığını Doxey hayal kırıklığı modeline göre araştırıyor. Etkiler arasında sosyal, ekonomik ve çevresel etkiler ve sakinlerin artan turist varlığına dair hisleri yer alıyor.	kısa süreli kiralamaaların sayısının arttığı ve sakinler ile turistler arasında yeni etkileşimlerin oluştuğu Cusco'nun Huancaro bölgesindeki konut komplekslerinin sakinlerine odaklanıyor . Çalışmaya üç konut kompleksinin sakinleri dahil edildi.	Konut komplekslerinin sakinleriyle 21 yarı yapılandırılmış görüşme yapıldı ve veriler ATLAS.ti 8 yazılımı kullanılarak analiz edildi. Sorular ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel etkilere odaklandı ve turistlerin varlığının yarattığı duyguları anlamak için Doxey'in hayal kırıklığı modeli kullanıldı.	Turistler ve sakinler arasında yeni etkileşimler, suç, sıklık ve kültürel etkiler üzerindeki olumsuz etkilerle ilgili endişeler. Yükselen emlak fiyatları ve turizmin sakinlerin günlük yaşamları üzerindeki etkisi gibi ekonomik sorunlar da belirtildi.	Airbnb operasyonlarının, konut komplekslerinde sağlık standartları ve birlikte yaşama kuralları belirlenerek iyileştirilmesi gerekiyor. Yerel yetkililerin ayrıca turizm faaliyetlerini düzenlemesi gerekiyor.	Sakinler daha yüksek yaşam maliyetleri, artan suç ve aşırı kalabalık gibi olumsuz etkiler bildirdi. Tepkiler hayal kırıklığından kabullenmeye kadar uzanıyordu, bazıları turistlerin varlığını kabul ederken diğerleri açıkça kızgınlık ifade etti. Bulgular, sakinlerin haklarını korumak için Airbnb faaliyetlerinin daha iyi düzenlenmesine ihtiyaç olduğunu gösteriyor.
(Avdimiotis ve Poulaki , 2019)	Çalışmada, Airbnb platformunun etkisini analiz etmek ve döngünün her aşaması için uygun düzenleyici çerçeveyi belirlemek amacıyla destinasyon yaşam döngüsü kavramı uygulanıyor.	Çalışmada Airbnb'nin turizm sektörü ve destinasyon yönetimi üzerindeki etkisi incelenerek, turistik destinasyonun hangi aşamada olduğuna göre uygun yasaların geliştirilmesi amaçlanmaktadır.	Çalışmada, Airbnb'nin turizm destinasyonu yaşam döngüsünün aşamaları üzerindeki etkisinin analiz edilmesi ve değerlendirilmesi amacıyla farklı turizm destinasyonlarında yürürlükte olan düzenleyici sistemlerin eleştirel bir incelemesi kullanıldı.	Çalışma, paylaşım ekonomisinin analizi ve Airbnb gibi paylaşım platformları aracılığıyla turistik destinasyonlara olan etkisi ile bu etkileri ele almak için önceki yasa ve mevzuatların analizine dayanmaktadır.	Öneriler, konut fiyatlarındaki artışlar ve bunların sakinler üzerindeki etkileri gibi sorunların önlenmesi için, destinasyon yaşam döngüsünün her aşamasına uygun, özel olarak hazırlanmış bir düzenleyici çerçeveye ihtiyaç duyulduğuna odaklanıyor.	Sonuçlar, genel kısıtlamaların her zaman etkili olmadığını, paylaşım ekonomisinin destinasyon yönetimindeki etkileri göz önünde bulundurularak düzenlemelerin destinasyonun aşamasını destekleyecek şekilde düzenlenmesi gerektiğini göstermektedir.
(BS Ferreira , Morais , Pollack ve Bunds , 2018)	Çalışma, bireysel öz yeterlilik kavramına ve bireyin girişimcilik görevlerinde, özellikle küçük e-turizm alanında başarılı olma yeteneğine dayanan öz yeterlilik teorisini ortaya koydu. Turistlere ve yerel rehberlere yardımcı olmak için bu yeterlilik için özel bir ölçek geliştirildi.	Bu çalışmada mikro turizm ele alınmakta ve Airbnb ve Uber gibi paylaşım ekonomisi platformları aracılığıyla turistlere hizmet sunan yerel girişimcilerin rolüne odaklanılmakta, yerel topluluklar için yeni ekonomik ve sosyal fırsatlar yaratılmaktadır.	“ TeMSE Mikro Turizm Verimliliği” ölçeği anket ve mülakatlar yoluyla geliştirilmiş olup soruların etkililiği ve güvenilirliği yerel girişimciler ve uzman akademisyenlerden oluşan örneklemle test edilmiştir.	Girişimcilerin başarısının temelinde, yerel topluluklarını destekleme ve geçim kaynaklarını geliştirmek için ek gelir elde etme isteği, aynı zamanda turizm hizmetlerinin daha geniş kitlelere yayılması için sosyal medya ağlarına güvenmeleri yer alıyor.	Girişimciler, turizm işletmelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için yerel mevzuat ve yasaları takip etmenin yanı sıra, hizmetlerinin kalitesini artırmayı ve ortaklıklarının kapsamını genişletmeyi hedefliyor.	Bu tür işletmeler ekonomik fırsatlar sunarak yerel toplulukların kendi kendine yeterliliğini artırır, yeni işletme sahipleri için eğitim ve öğretim olanaklarını geliştirir ve sürdürülebilir turizm yoluyla yerel ekonomiyi destekler.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Beghelli , 2020)	Çalışmada, paylaşım ekonomisi, dijital platformlar aracılığıyla bireyler arasındaki iş birliğine odaklanılarak, mülkiyet yerine kaynaklara erişim temelinde mal ve hizmetlerin üretimi ve değişiminin düzenlenmesi için yeni bir model olarak inceleniyor.	Çalışmada, Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformları ile geleneksel konaklama sektörü arasındaki ilişki ele alınmakta ve 2015-2018 döneminde İtalya'nın Bologna metropol bölgesindeki yeni turist akışlarına odaklanılmaktadır.	Çalışmada AirDNA platformundan elde edilen veriler kullanılarak Airbnb'de mevcut konaklama türleri analiz edilmiş ve yönetim seviyelerine (tam teşekküllü veya kısmi/tam teşekküllü profesyonel yönetim) göre kategorize edilmiştir.	Paylaşım ekonomisi, kâr amacı gütmeyen (kişiden kişiye işbirliği) ve geleneksel kâr hedeflerini birleştirir. Airbnb gibi platformlar, geleneksel paylaşımın doğasını değiştirerek profesyonel oyuncularını da kapsayacak şekilde genişledi.	Gerçek katılımı temsil eden konaklamaların (20%) profesyonelce yönetilen konaklamalara (80%) oranını analiz etmek. Airbnb'nin yeni turizm akımları ve geleneksel otellerle rekabet üzerindeki etkisini belirlemek.	Sonuçlar, Airbnb'nin Bologna'daki gelirinin yalnızca %20'sinin saf katılımdan kaynaklandığını, %80'inin ise çeşitli düzeylerde profesyonel yönetimi temsil ettiğini gösterdi. Ayrıca, bu konaklamaların %36'sı bölgeye yeni turist akışlarını hedefliyor.
(Benítez-Aurioles, 2018a)	, turistlerin şehir simgelerine yakın konaklama tercihlerine yanıt olarak turistik konaklama birimlerinin şehir merkezinde yoğunlaşmasını açıklayan merkezi kent modeli temeline dayanmaktadır .	Çalışmada, coğrafi konum ve şehirlerin özelliklerine göre mekânsal dağılım dinamiklerinin değiştiği İspanya'nın Barcelona ve Madrid şehirlerindeki turistik konut birimleri (Airbnb gibi) için kiralama pazarı incelenmektedir.	Çalışmada, konut birimlerini konumlarına ve merkeze yakınlıklarına göre ayıran değişkenlere odaklanılarak, talebin mesafe ve fiyata olan esnekliğini belirlemek amacıyla iki aşamalı regresyon analizi (2SLS) kullanılmıştır.	merkezine yakınlığın otel ve konut fiyatlarına etkisini inceleyen önceki araştırmalar, şehir merkezine yakın konaklamanın , çevre bölgelerdeki konaklamaya göre turistler açısından daha değerli olduğunu göstermektedir.	Çalışmada, şirketlerin ve sahiplerinin, turistik yerlere yakınlığın daha fazla talep çekmesi nedeniyle, konut birimlerinin konumuna ilişkin kararlarını turistlerin tercihlerine göre nasıl verdiklerini gösteren bir model sunulmaktadır.	Çalışmada, şirketlerin ve sahiplerinin, turistik yerlere yakınlığın daha fazla talep çekmesi nedeniyle, konut birimlerinin konumuna ilişkin kararlarını turistlerin tercihlerine göre nasıl verdiklerini gösteren bir model sunulmaktadır.
(Benítez-Aurioles, 2018b)	Teori, esnek rezervasyon politikalarının (anında iptal gibi) Airbnb gibi geçici kiralama pazarlarındaki konaklama fiyatlandırmasını etkilediğini savunuyor. Çalışma, esnek politikalar ile gecelik kiralama fiyatı arasında neden negatif bir ilişki olduğunu inceliyor.	Çalışmada, dünya genelinde 44 şehirde bulunan 497 bin 509 Airbnb ilanından alınan veriler kullanılarak, esnek rezervasyon ve anında iptal politikalarının bireysel kiralama pazarındaki ekonomik etkileri incelendi.	Çalışmada, geçici kiralama pazarındaki rezervasyon politikaları (anında iptal ve doğrudan rezervasyon) ile fiyatlar arasındaki ilişkiyi anlamak için çok değişkenli regresyon analizi gibi ekonometrik modellere yer verilmiştir.	Araştırma, turizm sektöründeki iptal politikaları üzerine daha önce yapılan araştırmalara dayanarak, katı politikaların müşteri sadakatini ve rezervasyonların geri dönüşünü etkilediğini gösterirken, esnekliğin müşterileri çekebileceğini ancak daha düşük fiyatlara yol açabileceğini belirtiyor.	Araştırma, işletme sahiplerinin sundukları hizmetlerin rezervasyon politikaları hakkında nasıl karar aldıklarını ele alıyor ve işletme sahiplerinin müşteri memnuniyeti ile finansal getirileri dengeleyen politikaları seçme eğiliminde olduklarını gösteriyor.	Çalışmada, esnek politikalara sahip birimlerin, katı politikalara sahip birimlere göre %5-10 daha ucuz olduğu, anında rezervasyonun daha yüksek rezervasyonları çektiği, ancak manuel ev sahibi onayı gerektiren birimlere göre daha düşük fiyatlarda olduğu ortaya çıktı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Benítez-Aurioles, 2019)	Çalışmada, terör saldırıları ile siyasi istikrarsızlık arasındaki ilişki ve bunların kişiden kişiye turist konaklama pazarı üzerindeki etkisi incelenmekte olup, mikro verilerin analizinde ekonometrinin kullanımına vurgu yapılmaktadır.	Çalışmada 2017'de Barcelona'da gerçekleşen bir terör saldırısı ve Katalan bağımsızlık referandumundan kaynaklanan artan siyasi gerginlikler yer aldı. Etkileri analiz etmek için karşılaştırma şehirleri olarak New York ve Paris seçildi.	Çalışmada, Airbnb platformundaki bireysel listelemelerden elde edilen verilerdeki farklılıkların iki yönlü analizi kullanıldı; Barcelona tedavi grubu, diğer şehirler ise kontrol grubu olarak kullanıldı.	Yıllardır siyasi huzursuzluk ve terör saldırıları gibi çeşitli faktörlerin, özellikle Barcelona gibi kentsel ve turistik bölgelerde turizmi etkilediği belirtiliyor.	Saldırıları ve siyasi olaylar sonrasında talepteki düşüşü telafi etmek için mülk sahipleri fiyatları düşürmeye karar vererek ekonomik şoklara hızlı tepki verdiklerini ortaya koydu.	Gelirlerde başlangıçta yaşanan düşüşe rağmen, talep oranları 2018'in ikinci yarısında toparlandı; bu da piyasanın şoka yanıt verdiğini ve zamanla toparlanabileceğini gösteriyor.
(Benítez-Aurioles, 2021)	Teori, turizm pazarının eşler arası modele dayalı olarak düzenlenmesi, kamu kaynakları üzerindeki etkileri ve aşırı turizmin olumsuz etkilerini azaltmak için izinlerin kullanılması konularını ele almaktadır.	Turizm pazarında Airbnb gibi platformlar aracılığıyla ev paylaşımı giderek yaygınlaşıyor. Bu durum, yerel topluluklar üzerinde daha yüksek fiyatlar ve sakinlerin daha düşük yaşam standartları gibi sosyal ve ekonomik etkilere yol açıyor.	Çalışmada, Barcelona'daki yeni düzenleyici önlemlerin etkisi ve şehrin farklı bölgelerinde alınan politikaların etkisi değerlendirilmek üzere Airbnb'den alınan veriler analiz edildi ve çift varyans analizi yapıldı.	Önceki çalışmalarda turizm platformlarının turistik alanlardaki tıkanıklığa ve yerel toplulukların konut kapasitesinin azalmasına neden olduğu belirtilmiş ve olumsuz etkilerinin önlenmesi için turizm faaliyetlerinin düzenlenmesi yönündeki çağrılar arttı.	Turist sayısını şehrin kapasitesiyle sınırlamak için alınıp satılabilen izinlere dayalı bir sistem önerildi; hanelerin kısa dönemli turistik kiralama sayısını sınırlamak için izin satın alması sağlandı.	Çalışma sonuçları, geleneksel arz azaltıcı politikaların turizm pazarına olan talebi azaltmadığını, aksine mevcut konutların daha yoğun kullanımına yol açtığını ortaya koyarak, sadece arzın değil talebin de düzenlenmesinin önemini vurgulamaktadır.
(Benítez-Aurioles, 2022a)	Teori, turizm konaklama sektöründeki katılım pazarının Covid-19 salgınına verdiği yanıtın analizini ele almakta olup, arz ve talebin pazar üzerindeki etkilerini açıklamak için ekonomik analiz ilkelerine dayanmaktadır.	Bu bağlamda, COVID-19 salgınının küresel Airbnb konaklama pazarı üzerindeki etkisi inceleniyor; salgın sırasında 22 küresel şehirdeki kısıtlamalar ve kapanmalar arz ve talepte önemli bir düşüşe yol açıyor.	Çalışmada, pandeminin Şubat-Ekim 2020 dönemindeki etkisi ile bir önceki yılın aynı dönemi arasındaki etkisi karşılaştırılmak üzere çeşitli şehirlerdeki Airbnb lokasyonlarından alınan aylık veriler üzerinde çift varyans analizi kullanıldı.	Önceki çalışmalarda sağlık krizleri ve terörizm gibi acil durumların küresel etkileri değerlendirilmiş ve konaklama sektörüyle ilgili turizm krizleri ve düzenleyici yanıtların kapsamlı bir şekilde analiz edilmesinin gerekliliği ortaya konmuştur.	Çalışmada, arzın talebe paralel olarak azaltılmasına dayalı yenilikçi düzenleyici stratejilerin uygulanmasının mümkün olduğu vurgulanarak, yerel ekonomik koşullara uygun müdahale stratejilerinin geliştirilmesi gerektiği vurgulanıyor.	Sonuçlar, turizm birimlerine ve fiyatlarına yönelik arz ve talepte genel bir düşüş olduğunu gösterdi. Pandemi ayrıca, piyasa fiyatlarını etkileyen bazı faktörlerin önemini de etkiledi; örneğin, "Üstün Ev Sahibi" etiketi ve anında rezervasyon politikaları, piyasanın yeni koşullara uyum sağlamasını sağladı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Benítez-Aurioles, 2022b)	Çalışmada, Airbnb genişlemesinin otel performansı üzerindeki etkisi finansal göstergeler ve tüketici talebi analizi kullanılarak incelendi.	Çalışmada, 10 Avrupa şehrinden alınan veriler kullanılarak misafir yorumlarının ve sürü davranışının Airbnb konaklamaları üzerindeki etkisi analiz ediliyor.	Airbnb ile oteller arasındaki rekabetin etkisini tahmin etmek için doluluk verileri ile yorumları birbirine bağlayan istatistiksel bir analiz kullanıldı.	Tüketicilerin paylaşımlı konaklama seçeneklerine olan bağımlılığının artması ve önemli turistik yerlere yakınlığın artması.	Otellerin hizmetlerini iyileştirme, rekabetçi fiyatlar sunma veya müşterileri cezbedecek benzersiz özellikler sunma çabalarını teşvik edin.	Çalışmada , her 1.000 ek Airbnb incelemesinin 0,88 puanla sonuçlandığı bulundu doluluk oranında azalma ve RevPAR'da düşüş.
(Benítez-Aurioles, 2022c)	Teori, profesyonel ev sahiplerinin talepteki değişikliklere yanıt olarak fiyatlandırma ve pazarlamayı nasıl yönettiğine odaklanarak, eşler arası (P2P) bir model kullanarak mevsimsel faktörlerin turist konaklama pazarı üzerindeki etkisini tartışmaktadır.	Bağlam, turizm sektörünün yerel ekonominin büyük bir bölümünü oluşturduğu ve geleneksel konaklamaya yönelik mevsimsel talep ile bireysel konaklama pazarı arasında bir uyumsuzluğun bulunduğu İspanya'nın Mallorca adasına odaklanmaktadır.	Araştırmada Airbnb listelemelerinden ve resmi istatistiklerden alınan veriler kullanıldı ve talep değişimini ölçmek için ekonomik göstergelerden yararlanıldı, ayrıca profesyonel ve profesyonel olmayan ev sahipleri arasındaki fiyatlandırma stratejilerindeki değişimi belirlemek için regresyon analizi kullanıldı.	Önceki çalışmalar, mevsimsel turizmin yoğun dönemlerde yerel topluluklar için çeşitli çevresel ve sosyal sorunlara yol açtığını, geleneksel konaklama tesislerine yönelik talep yönetimi stratejilerinin iyileştirilmesine yönelik çabaların yoğunlaştığını göstermektedir.	Araştırma, profesyonel ev sahiplerinin mevsimsel olarak değişen talebi karşılayabilmeleri için daha esnek fiyatlandırma stratejileri getirilmesini ve belirli dönemlerde artan turist sayısının etkilerini azaltmak için yoğun dönemlerde konaklama izinleri verilmesini öneriyor.	Çalışmada, profesyonel ev sahiplerinin mevsimsel değişkenliği azaltmaya ve düşük sezonda turist çekmeye yardımcı olan dinamik fiyatlandırmaya katkıda bulunması nedeniyle, P2P konaklama pazarının geleneksel pazara kıyasla daha az mevsimsel talep oynaklığı sergilediği sonucuna varılmıştır.
(Benítez-Aurioles, 2022d)	Teori, paylaşımlı konaklama sektöründe “sürü davranışı”nın etkisi ve derecelendirmelerin tüketici kararları üzerindeki etkisi etrafında dönmektedir.	Çalışmada, 10 Avrupa şehrinden alınan veriler kullanılarak misafir yorumlarının ve sürü davranışının Airbnb konaklamaları üzerindeki etkisi analiz ediliyor.	Airbnb platformunun iki yıllık verileri kullanarak kâr ve fayda analizine dayalı küçük bir ekonomik model oluşturuldu.	Katılımcı pazarda birleşik bir değerlendirme sisteminin olmaması ve özne değerlendirilmelere dayanması; asimetrik bilginin etkisi.	Anında rezervasyonu teşvik edin ve iptal politikasının esnekliğini azaltın; böylece talebi artırın ve platforma olan güveni artırın.	Sürü davranışının etkisi, incelemelerin artırılması ve talebin mevcut tekliflere dağıtılmasıyla azaltılır ve bu da yeni rekabeti destekler.
(Boto-Garcia, 2024)	Çalışmada anket verilerinin analizinde örneklem ağırlıklarının önemi tartışılmakta, en küçük kareler ağırlıkları gibi uygun istatistiksel metodolojiler kullanılarak tahminlerin nasıl iyileştirilebileceği ve tarafsız sonuçlara nasıl ulaşılabileceği gösterilmektedir.	Çalışmada, Avrupa seyahat ve turizm verilerinde örnekleme ağırlıklarının kullanılmasının etkisi araştırılmakta, ülkeler arasındaki farklılıklar ve farklı demografik özelliklerin seyahat kararları üzerindeki etkisi vurgulanmaktadır.	Verileri incelemek için ağırlıklı ve basit doğrusal regresyon modelleri kullanıldı. Analizler, ağırlıklara olan ihtiyacı belirlemek ve eşit olmayan kapsamdan kaynaklanan önyargıları düzeltmek için testleri içeriyordu.	Çerçeve, örnek ağırlıklarının potansiyel olarak göz ardı edilmesinin, özellikle anket tasarımları hedef popülasyonu temsil etmediğinde, önyargılı sonuçlara yol açtığını gösteren önceki çalışmalara dayanmaktadır. Bu önyargıları tespit etmek ve düzeltmek için basit çözümler sunulmaktadır.	Metodolojik kararlar, ağırlıklar ve değişkenler arasındaki etkileşimin analizi gibi testleri içerir ve ağırlıklar kullanılarak düzeltme ihtiyacını belirler. İkincil veriler kullanıldığında popülasyonu doğru bir şekilde temsil etme ihtiyacı vurgulanır.	Çalışma, analiz sonuçlarındaki doğruluğu iyileştirme ve önyargıyı azaltmada ağırlıkların önemini doğruluyor. Sonuçlar, farklı yaş grupları ve ülkeler arasındaki seyahat tercihlerinde belirgin farklılıklar olduğunu gösteriyor ve bu da istatistiksel ağırlıkların kullanılmasının gerekliliğini doğruluyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Boto-García , Baños-Pino , Del Valle ve Sustacha , 2023)	Teori, serbestleşmenin piyasa büyümesi üzerindeki etkisini ve paylaşım ekonomisinin turizm üzerindeki etkisini anlamaya dayanmaktadır.	Çalışmada, 2016 yılında İspanya'nın kuzeyindeki Asturias'ta tatil kiralamalarına yönelik düzenleyici değişikliklerin etkileri inceleniyor ve özellikle idari engellerin azaltılmasına odaklanılıyor.	Büyümeyi değerlendirmek amacıyla 2013-2019 dönemini kapsayan 78 belediyeyi kapsayan panel veriler üzerinde Farkların Farkı (DiD) analizi kullanılmıştır.	Teknolojik gelişme ve geleneksel olmayan konaklama tesislerine olan talebin artmasının yanı sıra, profesyonel yatırımcıların pazara girmesi.	Ön onay zorunluluğunu kaldırın ve yerine sorumluluk beyanı koyun; ödeme, iletişim ve günlük kiralamada esnekliği artırın.	Tatil kiralama tesisleri belediye başına ortalama 5, konaklama yatakları ise 26 artarak faaliyetlerin resmi ekonomiye kaymasına katkıda bulundu.
(Bouchon ve Rauscher , 2019)	Makalede kentlerde aşırı turizm kavramı ele alınmakta, turizmin toplumsal, ekonomik ve kentsel yapı üzerindeki etkileri incelenmekte ve bu olgunun yönetimine yönelik kavramsal bir çerçeve sunulmaktadır.	Kapsam, turizmin kentsel, demografik ve ekonomik sorunlara yol açtığı Barselona, Paris, Venedik gibi aşırı turizmden muzdarip farklı Avrupa şehirlerini kapsamaktadır.	Çalışmada kamu ve özel kaynaklardan elde edilen veriler analiz edilerek nitel bir yaklaşım benimsenmiş ve aşırı turizmin özellikleri ve örüntüleri tespit edilmek üzere vaka çalışmaları kullanılmıştır.	Çalışmada, teknoloji ve paylaşılan hizmetlerin yarattığı hızlı dönüşümler göz önünde bulundurularak, taşıma kapasitesi ve yerel halk ile ziyaretçiler arasındaki kaynak rekabeti gibi kavramlar ele alındı.	Çalışmada, kısa dönem kiralamaları sınırlandırmak için sıkı düzenlemeler yapılması ve hem bölge sakinlerinin hem de turistlerin ihtiyaçlarını dikkate alan sürdürülebilir turizm tanıtım stratejilerinin benimsenmesi öneriliyor.	Sonuçlar, aşırı turizmin yerel halkın yaşam kalitesini düşürdüğünü ve ziyaretçilerin deneyimini olumsuz etkilediğini ortaya koyarak, şehirlerin akıllı ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi için kapsamlı politikalar gerektiğini ortaya koydu.
(Braje ve diğerleri, 2022)	Çalışma, COVID-19 salgını sırasında ve sonrasında kısa süreli kiralamalar için yeniden satın alma niyetini etkileyen faktörleri belirlemek için planlı davranış teorisinden yararlanmaktadır. Güven, algılanan değer, özgünlük ve algılanan risk, analitik modelde temel unsurlar olarak dahil edilmiştir.	Çalışma , beş Avrupa ülkesinden 1.433 katılımcının katıldığı ortak bir anket aracılığıyla COVID-19 salgını sırasında turist davranışındaki değişikliklere odaklanıyor. Yapısal denklem modelleri kullanılarak salgın öncesi ve sonrası müşteri davranışının karşılaştırmalı bir analizini sunuyor.	Veriler beş Avrupa ülkesinde dağıtılan anketlerden toplandı ve yeniden satın alma niyeti üzerindeki farklı etkileri analiz etmek için yapısal eşitlik modellemesi kullanıldı. İncelenen unsurlar arasında tutumlar, öznel normlar ve algılanan davranışsal kontrol yer almaktadır.	Daha önceki zorluklar arasında kısa dönemli kiralama platformlarının yaygınlaşması ve artan halk sağlığı endişeleri ve algılanan riskler gibi pandemi etkileri yer aldı ve bunlar turistlerin konaklama seçenekleri hakkındaki kararlarını etkiledi.	Çalışmada, pandemi sonrası yeniden satın alma niyetlerini artırmak için gelişmiş temizlik protokollerinin benimsenmesi ve daha fazla şeffaflık sağlanması gibi güven önlemlerinin artırılması, esnek iptal politikalarının geliştirilmesi ve algılanan riskin azaltılması öneriliyor.	Çalışma, algılanan değer ve özgünlüğün tekrar satın almanın ana itici güçleri olduğunu gösterdi. Pandemiden sonra, algılanan davranışsal kontrol ve güven önem kazanırken, algılanan risk kısa süreli kiralamalara geri dönme olasılığını azalttı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Caldicott , von der Heide , Scherrer , Muschter ve Canosa , 2020)	Çalışma, Airbnb'nin topluluklar üzerindeki etkisini üç boyutlu sürdürülebilirlik merceğinden inceliyor: ekonomik uygulanabilirlik, sosyal refah ve çevre koruma. Dijital platformların yerel paydaşlar üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini göstermeyi amaçlıyor.	Airbnb'nin 2008 ile 2018 yılları arasındaki yerel topluluklar üzerindeki etkisi, sürdürülebilirlik için üçlü temel çerçeve kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışma, topluluklar ve yerel ekonomiler arasındaki etkileşime vurgu yaparak kentsel turizm destinasyonlarına odaklanmaktadır.	PRISMA ile kapsam inceleme metodolojisi 23 çalışmayı analiz etmek için kullanıldı. Bunlar anketler, ikincil veriler ve yerel halk ve geleneksel hizmet sağlayıcılar üzerindeki ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerin tematik analizini içeriyordu.	Bunun nedenleri arasında Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformlarının yükselişi yer alıyor. Bu platformlar kentsel dönüşümleri teşvik ediyor ve soylulaştırma (mahallelerin sakinleri pahasına soylulaştırılması), artan kiralar ve azalan konut bulunabilirliği gibi sorunlara yol açıyor.	Çalışmada, kısa dönem kiralamalara kısıtlama getirilmesi, geleneksel hizmet sağlayıcılar ile paylaşım platformları arasındaki eşitliğin iyileştirilmesi, toplumun fayda ve riskler konusunda farkındalığının artırılması gibi düzenleyici politikalar öneriliyor.	Airbnb gibi platformların iş yaratma gibi olumlu ekonomik etkileri var, ancak aynı zamanda yerel halk arasındaki çatışmalar ve daha yüksek kiralar gibi sosyal zorlukları da artırıyor. Çalışma, faydaları dengelemek için iyileştirilmiş politikalar çağrısında bulunuyor.
(Camilleri ve Neuhofer , 2017)	Çalışma, paylaşım ekonomisinde değer birlikte yaratımı ve değer birlikte yıkımını anlamak için hizmet-egemen mantık (SD Mantığı) teorisinden ve sosyal uygulamalar metodolojisinden yararlanıyor ve Airbnb platformundaki misafirlerin ve ev sahiplerinin deneyimlerine odaklanıyor.	Malta'daki Airbnb'de misafir ve ev sahibi etkileşimleri , paylaşım ekonomisinin bir parçası olarak analiz edildi . Platform, geleneksel otel modellerinden uzakta kişisel konaklamalara ve otantik deneyimlere yönelik artan tercihle birlikte turist tüketimindeki değişiklikleri vurguluyor.	Çalışmada Airbnb'de yayınlanan yorumların nitel içerik analizi kullanıldı. 850 yorum, değer yaratan veya yok eden kalıpları ve uygulamaları anlamak için altı aşamalı tematik kodlama metodolojisi kullanılarak NVivo yazılımı aracılığıyla toplandı ve analiz edildi.	Değer yaratma, fiziksel kaynakların (konut ve konum gibi) ve insan becerilerinin (iletişim ve hizmet gibi) birleşimine dayanır. Belirsiz beklentiler veya hatalar değeri yok edebilirken, olumlu etkileşim deneyimi düzeltilebilir veya iyileştirebilir.	Çalışmada altı sosyal uygulama belirlendi: "karşılama", "duyguları ifade etme", "konumu ve konaklamayı değerlendirme", "yardım etme ve etkileşimde bulunma", "tavsiye etme" ve "takdir etme". Bu uygulamalar, konukların ve ev sahiplerinin davranışlarına dayalı değer yaratımını destekler veya zayıflatır.	Bulgular, Airbnb'de değerin nasıl yaratıldığını veya yok edildiğini açıklayan bir çerçeve ortaya koyuyor. Olumlu etkileşimler olumlu tavsiyeleri yönlendirirken, yanlış anlaşılmalara gibi zorluklar olumsuz yorumlara yol açabilir. Çalışma, paylaşım ekonomisinde misafir deneyimlerini iyileştirme fırsatlarını vurguluyor.
(Camprubí ve Garau-Vadell , 2022)	Çalışma, P2P turizm konaklamasıyla ilişkili risklere ilişkin sakinlerin algılarının analizine dayanırken, turizm destinasyonlarındaki risk algısı üzerinde sosyal, demografik ve davranışsal değişkenlerin etkisini araştırmaktadır.	Çalışma, Akdeniz'in en önemli turizm merkezlerinden biri olan Mallorca'da gerçekleştirildi. Burada gayriresmi turistik konaklama tesislerinin hızla artması, bölge sakinleri ve turistler arasında tartışmalara yol açtı ve yerel yönetimin düzenleyici müdahalelerde bulunmasına neden oldu.	Çalışmada Mallorca'da ikamet eden 529 kişiye kendi kendine uygulanan bir anket kullanıldı. Kümeleme analizi, nüfusu konut turizmiyle ilgili risk algılarının derecesine göre sınıflandırmak için kullanıldı. Nüfus ve demografik farklılıklar analiz edildi.	Önceki çalışmalar, P2P konut turizminin yerel ekonomiyi, çevreyi ve sakinlerin sosyal ve kültürel yaşamını olumsuz etkileyebileceğini öne sürüyor. Olası etkiler arasında artan yaşam maliyeti, çevresel bozulma, kültürel kimliğin kaybı ve sosyal zorluklar yer alıyor.	Düzenleyici politikalar, sakinlerin çıkarları ile turizmin ihtiyaçları arasında denge kurmak için önerildi. Araştırmacılar, konut turizminin algılanan risklerini ve endişelerini azaltmak için sakinlerin görüşlerini dikkate alan düzenleyici politikalar geliştirilmesi gerektiği sonucuna vardı.	Sonuçlar, nüfus grupları arasında risk algısında önemli farklılıklar olduğunu gösterdi; nüfus, P2P konut turizmi risklerine ilişkin algılarına göre dört gruba ayrıldı. Bu, turizm ile yerel topluluk arasındaki entegrasyonu iyileştirmek için kamu politikalarına rehberlik sağlamaya yardımcı olur.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Celata ve Romano, 2020)	Teoriye göre Airbnb gibi kısa dönemli kiralama platformları "aşırı turizmi" körüklüyor, bu da şehirlerin doğasını değiştiriyor ve doğrudan bölge sakinlerini etkiliyor.	Roma ve Floransa gibi büyük İtalyan şehirlerinde aşırı turizm giderek daha fazla görülmeye başlandı ve bu durumun konut, yerel ekonomi ve altyapı kullanımı üzerinde belirgin etkileri oldu.	Araştırmacılar, aşırı turizmden en çok etkilenen bölgelerde turist kiralamalarının etkisini izlemek ve ölçmek için mekansal verileri analiz etmek amacıyla "kesirler" metodolojisini kullandılar.	Aşırı turizm yeni bir durum olmasa da, dijital kiralama platformlarının yaygınlaşması bu durumu büyük ölçüde kötüleştirdi ve merkezi mahallelerden çok sayıda insanın göç etmesine yol açtı.	Araştırmacılar, turizm ile şehir içi kullanım çeşitliliği arasında bir denge sağlarken, sorunun çözümü için kısa dönemli kiralamaların sıkı bir şekilde düzenlenmesini öneriyor.	Aşırı turizm yerel nüfusu etkiledi, yerinden edilmeye ve artan toplumsal çatışmalara neden oldu. Pandemi, sakinler ve turistler arasındaki dengenin yönetimini yeniden düşünmek için bir fırsat sağladı.
(Cerezo-Medina ve diğerleri, 2022)	Paylaşım ekonomisi teorisi ve turizm desenleri üzerindeki etkisi, kısa dönemli konaklamanın (STR) mekansal yayılımı ve turistik şehirler üzerindeki etkisine odaklanarak. Yoğunluk ve turizm dağılımı gibi kavramlara dayanmaktadır.	Kısa süreli konaklamalarda artış görülen dört Endülüs turizm şehrinin (Córdoba, Granada, Malaga ve Sevilla) analizini ve bunların turizm ve yerel halk üzerindeki etkisi, özellikle tarihi ve çevre bölgelere odaklanılarak	Endülüs turist kayıtlarından alınan resmi veriler kullanılarak mekansal analiz yapılmış ve turizm yoğunluğu ve yoğunluğu Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) aracılığıyla analiz edilerek turistik konaklama tesislerinin geleneksel konaklama tesisleriyle yayılımı karşılaştırılmıştır.	Kısa dönem konaklama platformlarının turistik kentleri etkileyen giderek artan bir olgu olması, bunların mekansal dağılımının ve yerleşim alanlarına yönelik turist baskısının dikkatli bir şekilde analiz edilmesini gerektirmektedir.	Yetkililere, turist akışını kontrol altına almak ve STR'lerin gelecekteki genişlemesini yerleşim alanlarından uzağa yönlendirmek için düzenleyici ayarlamalar yapmaları ve yerel halk ile turistler arasındaki sürtüşmeyi azaltmak için beklenen genişleme haritalarının benimsenmesi yönünde önerilerde bulunuldu.	Tarihi merkezlere yönelik turist baskısının artması ve Endülüs kentlerinde kısa süreli konaklamaların yaygınlaşması, sosyal ve çevresel gerginliklere yol açarken, emlak fiyatlarını ve yerel halkın refahını da önemli ölçüde etkiliyor.
(Chamarro , Cobo-Benita ve Herrero (Amo , 2023)	Çalışma, sürdürülebilirliği ölçmek için SUST-TAS ölçeğini kullanarak, yerel halkın turizme yönelik tutumlarını algılanan fayda ve maliyetlere göre açıklayan Sosyal Değişim Teorisi'ne (SET) dayanmaktadır.	Olgun bir turizm merkezi olan Madrid'de, Airbnb gibi konaklama paylaşım platformlarının kullanımı yaygınlaşıyor. Bu durum, bu sistemlerin bölge sakinleri ve ziyaretçiler üzerindeki etkilerinin anlaşılması için araştırma yapılmasını gerektiren çevresel, sosyal ve ekonomik zorluklar yaratıyor.	Madrid'deki 304 sakin ve 300 ziyaretçiden SUS-TAS ölçeği (21 madde) kullanılarak veri toplandı ve anketler, sakinler ve ziyaretçiler arasındaki sonuçların eşdeğerliğini değerlendirmek için yapısal modeller kullanılarak analiz edildi .	Airbnb gibi platformların ortaya çıkışı turizmin dinamiklerini değiştiriyor, fiyatları artırıyor, nüfusları yerinden ediyor ve yetersiz düzenlemelerden kaynaklanan yasal zorluklarla birlikte geniş çaplı çevresel ve ekonomik etkiler yaratıyor.	Politikalar, turizmin olumsuz etkilerini azaltmak ve yerel halkın daha fazla katılımıyla sürdürülebilirliği teşvik etmek için toplumu harekete geçirirken, aynı zamanda ekonomik faydaların dengeli bir şekilde dağıtılmasını ve sosyal baskının azaltılmasını sağlar.	SUS-TAS ölçeği, sakinlerin ve ziyaretçilerin sürdürülebilir turizme yönelik tutumlarını değerlendirmede etkili olduğunu kanıtıyor. Ancak, topluluğun ekonomisi ve katılımına ilişkin algıları farklılık gösteriyor ve uzun vadeli sürdürülebilirlik için dengeli ve kapsamlı planlamanın önemini vurguluyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Chamizo-Nieto , de Salazar , Rosa-Jiménez ve Reyes-Corredera , 2022)	Teori, İspanya'daki kıyı kentlerinde turizmin artan etkisinin, sosyal ve ekonomik dönüşümleri birbirine bağlayan göstergeler kullanılarak ölçülmesinden bahsediyor ve turizmin değişen arazi kullanımına, nüfusa ve ticari faaliyetlere nasıl katkıda bulunduğunu açıklıyor.	Makale, yoğun turizmden muzdarip iki İspanyol kıyı şehri olan Malaga ve Valensiya şehirlerini örnek olarak ele alıyor. Çalışma, tarihi alanların turistik alanlara dönüştürülmesi nedeniyle artan turizm ile yerel halkın yerinden edilmesi arasındaki bağlantıyı gösteriyor.	Araştırmacılar, nüfus istatistikleri ve kısa dönem kiralama kayıtları (Airbnb) gibi açık platformlardan gelen verileri kullandılar ve bilgiler coğrafi bilgi sistemleri (CBS) kullanılarak toplandı ve turizm göstergeleri, nüfus yoğunluğu ve kültürel faaliyetler arasındaki ilişkiyi izlemek için istatistiksel olarak analiz edildi.	Kısa dönemli turistik kiralamaların düzensiz büyümesi, hükümet denetiminin eksikliği ve artan turizm yatırımları, kentsel alanlarda turizmi geliştirmek isteyenler ile bölge sakinleri arasındaki gerginliğin artmasına neden oldu.	Alınan kararlar arasında, kısa dönemli kiralamaların düzenlenmesi, sosyal konutların teşvik edilmesi ve Malaga ve Valensiya gibi etkilenen şehirlerde turizm ile konut kullanımı arasındaki dengenin iyileştirilmesi gibi aşırı turizmi azaltmaya yönelik politikalar önerilmesi yer alıyor.	Sonuçlar, yoğun turizm faaliyeti olan bölgelerde yerel nüfusun azaldığını ve bunun da artan kiralar ve turizm faaliyetleriyle bağlantılı olduğunu gösterdi. Sağlanan göstergeler, yerel yönetimlerin aşırı turizmin neden olduğu sorunları azaltmak için politikalar geliştirmesine yardımcı olur.
(Chatterjee , Dandona , Mitra ve Giri , 2019)	Çalışma, davranışsal niyetin tutum, sosyal normlar ve davranış kontrolünden etkilendiğini varsayan planlı davranış teorisi ile paylaşım ekonomisinde katılım kararlarında beklenen fayda ile maliyet arasındaki önemi vurgulayan sosyal değişim teorisine dayanmaktadır.	Çalışmada, fiyat konusunda hassas olan ve grup konaklama seçenekleri ile uygun fiyatlara ilgi duyan Hintli turistlere odaklanılırken, Hindistan'ın kültürel ve ekonomik bağlamında Airbnb ile otel ve geleneksel evler gibi diğer konaklama seçenekleri arasındaki rekabet analiz ediliyor.	Çalışmada 313 katılımcıdan anket yöntemiyle veri toplanmış, elde edilen veriler yapısal eşitlik modelleri ve keşfedici faktör analizi kullanılarak analiz edilmiş, sosyo-ekonomik boyutlara odaklanılarak satın alma niyetini etkileyen faktörler belirlenmiştir.	Davranışsal kararların temelini oluşturan, platformun ve ev sahiplerinin güvenilirliği, konaklama deneyiminin özgünlüğü, seyahatte yenilikçilik, fiyat duyarlılığı ve Airbnb'yi diğer konaklama seçeneklerine kıyasla kullanmanın beklenen çabası gibi temel etki faktörleri yer alıyor.	Çalışmada, Airbnb'nin Hindistan pazarında benimsenmesini artırmak için kullanıcı güveninin artırılması, otantik konaklama deneyimleri sağlanması, rekabetçi fiyatlar sunulması ve kullanım kolaylığının iyileştirilmesinin yanı sıra paylaşım ekonomisi ve kültürel turizmle ilgilenen kullanıcılara odaklanılması öneriliyor.	Çalışma, güvenilirliğin niyeti güçlü bir şekilde etkilediğini, ardından özgünlüğün ve kullanım kolaylığının geldiğini, fiyat duyarlılığının ise olumsuz bir etkiye sahip olduğunu buldu. Ekonomik ve işlevsel faktörler, Hintli turistler için Airbnb konaklamasını seçerken en önemli olanlardır.
(Chattopadhyay ve Mitra , 2019)	Çalışma, Airbnb oda fiyatlandırması üzerinde olanaklar gibi listeleme özelliklerinin etkisini incelemek için hedonik fiyatlandırma teorisinden yararlanıyor.	Çalışma, Airbnb'den alınan verileri kullanarak 143 listeleme özelliğinin oda fiyatlandırmasına etkisini analiz etmek için 11 ABD şehrini kapsıyor.	Değişkenlerin fiyatlandırma üzerindeki etkisini analiz etmek için geleneksel regresyon, rastgele ormanlar ve karar ağaçları olmak üzere üç istatistiksel model uygulandı.	Otel fiyatlandırmasını etkileyen faktörler ve olanaklar, derecelendirmeler ve yorum sayısı gibi talebe etkisi üzerine yapılan önceki çalışmalara dayanmaktadır.	Fiyatlandırma stratejilerini iyileştirmek için banyo, kapasite ve derecelendirmeler gibi fiyatlandırmayı etkileyen temel olanakların belirlenmesi gerekiyordu.	Sonuçlar, banyo, asansör ve olumlu yorumlar gibi olanakların oda fiyatlarını belirlemede ve misafirler için çekiciliği artırmada önemli bir rol oynadığını doğruladı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Chattopadhyay ve Mitra , 2020)	Çalışmada, Hedonik Fiyatlandırma modeli kullanılarak Airbnb ev sahibi özelliklerinin konaklama fiyatlandırması üzerindeki çeşitli etkileri araştırılmaktadır.	Çalışma, listeleme özelliklerinin kiralama fiyatlarını nasıl etkilediğini anlamak için Toronto, Kanada'daki Airbnb mülk verilerine odaklandı. Bağlam, paylaşım ekonomisinin artan popülaritesini yansıtır.	Çalışmada, ana etki eden değişkenleri belirlemek için üç analiz yöntemi kullanıldı: sıradan doğrusal regresyon (OLS), modele uyarlanabilir spline (MARS) ve rastgele orman (RF).	Çalışma, Airbnb listeleme özelliklerinin kiralama fiyatlarına etkisine ilişkin önceki araştırmalardaki boşluklara dayanmaktadır. Misafir algısı ve tercihini şekillendirmede özelliklerin ve yorumların önemine işaret etmektedir.	Analize göre, oda sayısı, ek ücretler ve misafir yorumları gibi etkili özellikler öne çıkıyor. Bu faktörler, ev sahiplerinin daha iyi fiyat belirlemesine ve kiracıların beklentilerini karşılayan hizmetler sunmasına yardımcı olabilir.	Sonuçlar, özellikler, hizmetler ve misafir derecelendirmeleri gibi fiyatları önemli ölçüde etkileyen sınırlı sayıda değişkeni tanımladı. Modelleri iyileştirmede doğrusal olmayan yöntemlerin etkinliği gösterildi.
(Chattopadhyay ve Mitra , 2024)	Çalışma, paylaşım ekonomisi teorisine dayanıyor ve güvenin göstergesi olarak olanakların önemine ve “Süper Ev Sahibi” rozeti aracılığıyla ev sahibi performansının iyileştirilmesine odaklanıyor.	Çalışmaya ABD ve Kanada'da 15 şehir dahil edilerek, olanakların "süper ev sahibi" statüsü ve misafir tercihleri üzerindeki etkisi analiz edildi.	Konak sınıflandırmasını etkileyen faktörleri çıkarmak için lojistik regresyon ve sinir ağları gibi teknikler kullanılarak 15.000 örnek toplandı ve analiz edildi.	Çalışma, otel sınıflandırması ve turizm katılımı üzerine daha önce yapılmış araştırmalara dayanarak dijital yorumlarda olanakların etkisini araştırıyor.	Çalışmada, derecelendirmeleri etkileyen temel olanakların iyileştirilmesi, sürdürülebilir performansın sağlanması için olumlu yorumların artırılması ve şeffaflığın artırılması önerildi.	Sonuçlar, Airbnb ev sahipleri için talebi artırma, kar yaratma ve bilgi asimetrisi sorunlarını azaltmada olanakların rolünü doğruluyor.
(Chen, Lin, Hung ve Jih , 2022)	Airbnb'nin sunduğu seçeneklerin artması, otellere olan talebin fiyat esnekliğini artırarak müşterileri fiyat değişikliklerine karşı daha duyarlı hale getiren yakın alternatifler sunuyor ve yüksek talep dönemlerinde geleneksel otelcilik sektörü için rekabet tehdidi oluşturuyor.	Çalışmada, 2009-2016 yılları arasında Airbnb listelemelerinin ve ekonomik iş döngülerinin Taipei otellerindeki talebin fiyat esnekliği üzerindeki etkisi analiz ediliyor ve patlama-çöküş döngüleri sırasındaki etkiler vurgulanmak üzere aylık işletme verileri kullanılıyor.	Markov dönüşüm modeli, Taipei'deki uluslararası otellerin aylık verilerine uygulanarak, Airbnb tekliflerinin ve ekonomik iş çevrimlerinin talebin fiyat esnekliği üzerindeki rolü, her dönem için doğru ve bağımsız bir şekilde analiz edildi.	Önceki araştırmalar Airbnb'nin geleneksel otellere alternatif olarak etkili olabileceğini öne sürmüştü ancak sonuçlar karışık; farklı pazar segmentlerinde talebin fiyat esnekliğini değiştirmedeki rolüne dair net bir odaklanma yoktu.	Airbnb'nin büyüyen tekliflerinin etkisini dengelemek için esnek otel fiyatlandırma politikaları oluşturmak, aynı zamanda fiyat konusunda daha az hassas müşterileri çekmeye ve değer katan farklılaştırılmış hizmetler sunmaya odaklı yeni stratejiler geliştirmek.	Airbnb tekliflerindeki artış, yoğun dönemlerde fiyat talebinin esnekliğinde önemli bir artışa yol açıyor ve bu durum, özellikle müşterilerin mevcut alternatiflerin giderek daha fazla farkına varmasıyla birlikte, geleneksel otel sektörü için rekabette bir tehdit oluşturuyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Cheng ve Zhang, 2019)	Teorik çerçeve, farklı kültürlerden gelen ev sahipleri ve misafirler arasındaki ilişki dinamiklerine odaklanarak, Çin'deki " jangxi " ve " mainzi " kavramlarına ve bunların Airbnb gibi platformlardaki etkileşim üzerindeki etkilerine vurgu yapmaktadır.	Çalışmada, Batılı ev sahiplerinin Çinli turistlerle paylaşımlı konaklama platformlarını kullanma deneyimleri incelenerek, kültürel ve geleneksel farklılıklardan kaynaklanan zorluklara odaklanılıyor.	Airbnb topluluk forumlarındaki gönderileri nitel bir yaklaşım ve sorun ağları kullanarak analiz etmek. Araştırmacılar, ev sahiplerinin Çinli turistlerle başa çıkmak için sunduğu temel sorunları, açıklamaları ve stratejileri inceliyor.	Çalışma, Çinli konuklarla ilişkilendirilen anahtar kelimeler aracılığıyla forum paylaşımlarından toplanan verilerle, sosyal ilişkileri yansıtan “ jangxi ” ve “ maizi ” gibi Çin kültürel kavramları temel alınarak gerçekleştirildi.	Çalışma, açık iletişim ve kültürel farklılıklar hakkında bilgi edinmeyi öneriyor. Kuralları çevirmek ve misafirlere Çince olanaklar sağlamak gibi stratejiler, deneyimleri geliştirmek ve ev sahipleri ile misafirler arasındaki gerginliği azaltmak için sunuluyor.	Sonuçlar, konuk-ev sahibi ilişkilerini geliştirmede kültürel anlayışın önemini vurgulamaktadır. Kültürel farklılıkları tanımamak olumsuz ilişkilere yol açarken, etkili iletişim her iki taraf için de olumlu bir deneyim oluşturma fırsatı sağlar.
(Cheung ve Yiu , 2023)	Çalışmada Airbnb yoğunluğunun suç oranları ile ev fiyatları arasındaki ilişkiye etkisi, bu ilişkide düzenleyici rol oynaması temel alınmıştır.	Çalışmada, suç ve Airbnb yoğunluğunun konut fiyatlarına etkisi incelenmek üzere bir vaka çalışması olarak Yeni Zelanda'nın Auckland şehri ele alındı.	Airbnb yoğunluğunun suç oranları ile konut fiyatları arasındaki ilişkiye olan etkisini değerlendirmek için farkların farkı (DID) modeli kullanıldı.	Daha önce yapılan araştırmalar, Airbnb'nin evlere olan talebi artırdığını ve fiyatları yükselttiğini, aynı zamanda suçu teşvik ederek bölgenin çekiciliğini azalttığını gösteriyordu.	Auckland'ı örnek alan şehir, diğer küresel şehirler gibi bir turizm merkezidir ve sakinleri hırsızlık suçlarından muzdariptir.	Sonuçlar, Airbnb yoğunluğunun özellikle paylaşımlı ve çok mülkiyetli konut alanlarında fiyatlar üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olduğunu doğruladı.
(Cheung, 2024)	Makalede, kiralama süresi yapısının Airbnb mülk fiyatlandırması üzerindeki etkisi ele alınıyor ve bu etkinin göz ardı edilmesinin geleneksel fiyatlandırma modellerinin sonuçlarını önyargılı hale getireceği belirtiliyor.	Platform, günlük kira oranlarını boşluk riskini telafi etmek için daha yüksek hale getiren kısa vadeli kiralamalara dayanmaktadır. COVID-19'un etkisi, talebin daha uzun sözleşmelere doğru kaymasına yol açmıştır.	Geleneksel emlak fiyatlandırma modeline kıyasla, kiralama süresini dikkate alan bir endeks geliştirmek için Tekrar Satış yöntemi kullanıldı .	Fiyatlar, kiralama süresi, mülk konumu ve kalitesi gibi faktörlerden etkilenir. Bu faktörler hesaba katılmadığında, geleneksel modellerdeki önyargıyı yansıtan yanlış sonuçlar ortaya çıkar.	Tekrarlanan satış verilerine dayalı yeni bir kira fiyat endeksi geliştirmek, önyargıyı azaltmak ve zaman içindeki piyasa fiyat değişimlerinin daha doğru bir analizini sağlamak.	Endeks, kira süresinin etkisinin göz ardı edilmesinin aşırı tahminlere yol açtığını ve pandemi sonrası daha uzun sözleşmelere olan talebin arttığını, bunun da Airbnb fiyatlandırmasını etkilediğini kanıtlıyor.
(Chica-Olmo , González-Morales ve Zafra-Gómez , 2020)	Airbnb daire fiyatları üzerindeki konumun ve ilişkili faktörlerin etkisini anlamak için yarı logaritmik bir hedonik model kullanıldı. Bu model, mekansal ve topluluk faktörlerinin doğrudan ve dolaylı etkilerini entegre eder.	Malaga şehrine odaklanılarak, Airbnb daire fiyatlarının merkeze yakınlık , plajlar, yaya ve gürültü seviyeleri ve bölge sakinlerinin etkisi gibi faktörlerle ilişkisi inceleniyor.	Mekansal regresyon modeline dayalı mekansal analiz kullanıldı. Çalışmada merkeze uzaklık, yabancı ikamet edenlerin sayısı ve mekansal yakınlığın etkisi gibi değişkenler yer aldı.	Yapısal değişkenler arasında oda sayısı ve olanakların yanı sıra konum, sosyal ve çevresel faktörler yer alır. Veriler Airbnb platformları ve GIS araçları gibi kaynaklardan toplanır.	Çalışmada merkeze ve turistik tesislere yakınlığın fiyatları artırdığı, gürültü ve yabancı nüfus yoğunluğunun ise değeri azalttığı belirlendi. Sonuçların doğruluğunu artırmak için SAR modeli uygulandı.	Sonuçlar, mahallenin fiyatlandırma kararları üzerindeki etkisi gibi dolaylı etkileri belgelendirirken, mekansal ve topluluk faktörlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini doğruladı. Çalışma, daire fiyatlandırmasında konumun önemini göstermektedir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Chung, 2017)	Çalışmada, sosyal ağlar ve ev sahibi-misafir etkileşimi teorileri incelenerek, misafirperverlik değişim ağı aracılığıyla çevrimiçi arkadaşlıkların nasıl geliştiği anlaşılmaya çalışılmıştır.	CouchSurfing gibi kâr amacı gütmeyen platformlarda yerli halk ile turistler arasındaki ilişkiler incelenerek, çevrimiçi arkadaşlıkların gelişmesinde gerçek yaşam karşılaşmalarının rolü belirlenmeye çalışıldı.	CouchSurfing verilerini toplayarak sosyal ağ analizi (SNA) kullanıldı ve güven düzeylerini ölçmek için ağ endeksleri kullanıldı.	Önceki araştırmalar, kâr amacı gütmeyen kuruluşlara ve yüz yüze görüşmelerin güveni güçlendirmedeki etkisine odaklanarak, teknolojinin ilişkileri güçlendirmedeki rolünü vurgulamıştır.	İkili ilişkilerin özelliklerinin değerlendirilmesi, çevrimiçi arkadaşlıkların kurulmasında kişisel etkileşimlerin rolü ve ağ içindeki ilişkilerin güçlendirilmesinde yerel halkın önemi.	Sonuçlar, gerçek yaşam karşılaşmalarının potansiyel bağlantıları güçlü bağlantılara dönüştürmeye yardımcı olduğunu ve çevrimiçi ağların uyumunu artırarak, ağı sosyal iletişim ve güven kanalı olarak etkinliğini artırdığını göstermiştir.
(Clancy, 2020)	Makale, Dublin'deki konut krizinde kısa süreli kiralamaların (Airbnb gibi) rolünü ele alıyor. Turizm ve finansal özelleştirmenin, ekonomik politikalar ve küresel ve yerel kararlar da dahil olmak üzere konut piyasasını şekillendiren birden fazla faktörde yer aldığını gösteriyor.	Makale, özellikle küresel bir turizm destinasyonu statüsü ve turizmi ekonomik bir strateji olarak destekleyen hükümet politikaları göz önüne alındığında, Dublin'i bir vaka çalışması olarak ele alıyor. Dublin'deki konut piyasası, yıllar içinde birim kütliği ve önemli kira artışlarından muzdaripti.	Hükümet kayıtları, banka raporları ve kısa dönemli kiralama analizleri dahil olmak üzere birden fazla kaynaktan gelen veriler kullanıldı ve haritalar Airbnb'nin belirli mahallelere nüfuz ettiğini gösterdi. Veriler, kapsamlı analitik modeller kullanılarak yerel ve küresel ekonomik dinamiklerle ilişkilendirildi.	Özelleştirmeyi, sosyal konut kütliğini ve finansal spekülasyonu teşvik eden kredi politikalarını teşvik eden neoliberal politikalar. Küresel turizm ve ulusötesi yatırım şirketleri zaten sınırlı olan konut piyasasına baskı ekledi.	Kararlar, emlak piyasası verilerinin kapsamlı bir analizine ve Airbnb'nin konut bulunabilirliği üzerindeki etkisine odaklandı. Kısa süreli kiralamaların mahalleler ve piyasa baskısı üzerindeki etkisini analiz etmek için modeller içeriyordu.	Sonuçlar Airbnb ve diğer kısa dönemli kiralamaların Dublin'in turistik ve yerleşim bölgelerindeki kira fiyatlarının artmasına önemli ölçüde katkıda bulunduğunu gösterdi. Bulgular turizm ve ekonomik dinamikler ile konut krizi arasındaki karmaşık ilişkiyi göstermektedir.
(Curto , Rubino ve Verderosa , 2022)	Çalışma, “kısa dönem kiralama” (KTR) kavramı ve kentsel turizme etkisi temelinde; Airbnb gibi platformların gayrimenkul piyasalarını, uzun dönem kiralamaları ve şehirlerdeki sosyo-ekonomik değişimleri nasıl etkilediğini incelemektedir.	Araştırma, İtalya'nın Torino kentinin kentsel bağlamını inceliyor ve kısa süreli kiralamaların büyümesinin şehir merkezi ve çevre mahalleler üzerindeki etkilerini gösteriyor ; Airbnb verilerinin mekansal dağılımına ve zamansal örüntüsüne odaklanıyor.	Çalışmada, Airbnb varlığı ile yerel kentsel faktörler arasındaki ilişkileri belirlemek için matematiksel modelleme ve regresyon modelleri ve mekansal istatistiksel analiz (ESDA) de dahil olmak üzere mekansal analiz kullanıldı.	Torino'da kısa dönem kiralamaların büyümesi 2014'ten bu yana, özellikle merkezi bölgelerde hız kazandı. Çalışmada, ekonomik teşvikler ve gezginlerin kısa dönem kiralamalara olan talebinin artması gibi faktörler ele alındı.	Çalışmanın bulguları, kentsel kısa dönem kiralama pazarının nasıl düzenlenebileceği konusunda politika yapıcılara önerilerde bulunmayı ve yasaların ekonomik faydalar ile sosyal etkiler arasında denge sağlayacak şekilde düzenlenmesini amaçlamaktadır.	Sonuçlar, kısa dönemli kiralamalardaki büyümenin şehir merkezlerinde yoğunlaşma eğiliminde olduğunu, yerel konut piyasasına baskı yaptığını ve kentsel politika kararlarını desteklemek için devam eden mekansal analizlerin önemine işaret ediyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Cvelbar , Grün ve Dolnicar , 2017)	Teori, demografik, sosyal ve psikolojik faktörlere göre misafirlerin çevresel davranışlarına dayanmaktadır. Sürdürülebilir otellerde havlu yeniden kullanımını etkileyen misafir özelliklerini araştırmaktadır.	Araştırma, Slovenya'daki bir eko-otelde konukların çevresel davranışlarını test etmek için otelleri bir bağlam olarak ele alıyor ve bu davranışı etkileyen faktörleri anlamak için havlu yeniden kullanım oranlarını ölçüyor .	Otelden kaydedilen verilerin istatistiksel analizi yapılarak misafir özellikleri ile gecelik kullanılan havlu sayısı arasındaki ilişki tespit edilmiştir.	Önceki çalışmalar çevresel davranışın yaş, çevresel farkındalık ve etik değerlerden etkilendiğini göstermektedir. Önceki araştırmalar turist davranışını iyileştirmek için net pratik uygulamalardan yoksundur.	Çalışmanın amacı, konukların çevresel davranışlarının iyileştirilmesiyle ilişkili olan özelliklerini belirlemek ve otellerin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik pazarlama stratejileri sunmaktır.	Çalışmada, yerel ve iş amaçlı misafirlerin ailelere ve çocuklara kıyasla daha yüksek oranda havluyu yeniden kullandığı tespit edildi. Bu da niş hedeflemenin çevresel sürdürülebilirliğin iyileştirilmesine katkıda bulunabileceğini gösteriyor.
(DA Guttentag ve Smith, 2017)	Teori, Airbnb'nin bazı eksikliklerine rağmen yeni değer yaratarak otellere alışılmadık bir alternatif sunduğu yıkıcı inovasyon kavramına dayanmaktadır.	Çalışmada, Airbnb'nin otellere rakip olarak, özellikle de bütçeli, orta düzey ve lüks otellerde konaklamaya alternatif olarak etkisinin analiz edilmesi amaçlanıyor.	844 Airbnb kullanıcısıyla yapılan anket, geleneksel otellerle karşılaştırıldığında hizmet performansını ve kullanıcı beklentilerini analiz etmek amacıyla kullanıldı.	Yıkıcı inovasyon, geleneksel bazı yönlerden genellikle düşük performans gösterir; ancak maliyet ve özgünlük gibi kullanıcıları cezbeden yeni değerler yaratır.	Airbnb'nin özgünlük ve maliyet gibi konularda öne çıktığı ve güvenlik ve sorun giderme kolaylığı gibi konularda yetersiz kaldığı noktaları değerlendirerek bu bulgulara dayalı rekabetçi stratejiler sunun.	Sonuçlar, Airbnb'nin orta sınıf otellere alternatif olarak sıklıkla kullanıldığını, özgünlük ve maliyet açısından öne çıktığını, ancak güvenlik ve kullanım kolaylığı konularında iyileştirilmesi gerektiğini ortaya koydu.
(DA Guttentag , Litvin ve Smith, 2023)	Çalışma, risk algısının seyahat edenlerin tercihlerini etkilediği risk algısı kavramına dayanıyor ve pandemi sırasında karar alma sürecinde hijyen ve sosyal mesafe gibi kilit faktörler önemli rol oynuyor.	ABD'de COVID-19 salgınının ilk 16 ayında yürütülen araştırmada, salgının artan riskleri göz önüne alındığında Amerikalıların otel ve Airbnb konaklamalarına ilişkin algıları incelendi.	Yaklaşık 9.500 Amerikalı ile tekrarlanan çevrimiçi anket uygulandı ve otel ve Airbnb konaklamalarına ilişkin endişeler 6 puanlık Likert ölçeği kullanılarak ölçüldü ve veriler istatistiksel olarak analiz edildi.	COVID-19 korkusu, hijyen endişesi ve pandemi döneminde seyahat alışkanlıklarındaki değişimler risk algısını ve konut tercihlerini etkileyen başlıca faktörler oldu.	Oteller ve Airbnb konusunda benzer endişelere sahip turistler, sosyal mesafe veya yoğun temizlik protokollerinin varlığı gibi diğer faktörleri de göz önünde bulundurarak konaklama yerlerini seçmeye karar verdiler.	Otellerle ilgili endişeler ve Airbnb arasında pek fark yoktu. Airbnb'nin daha hızlı toparlanması, boş zaman seyahatleri ve sakin destinasyonlarda konaklamalı tatiller gibi tekliflerine uygun seyahat modellerindeki değişikliklerle açıklanıyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(D. Guttentag, 2019)	Çalışma, “deneyim ekonomisi” kavramını temel alarak, turizm konaklaması aracılığıyla kişisel dönüşümlerin nasıl sağlanabileceğini ele alıyor ve Airbnb gibi platformların ev sahibi topluluklar ve misafirler üzerindeki etkisine odaklanıyor.	Araştırmada, Airbnb'nin misafirlerle yerel topluluklar arasındaki sosyal etkileşimi artıran, aynı zamanda bu topluluklar içinde yapısal değişikliklere yol açan benzersiz ve 'yerel' turizm deneyimleri sunmadaki rolü inceleniyor.	Airbnb hakkında akademik literatür ve medya raporlarının incelenmesine dayanan, etkileri değerlendirmek için “deneyim ekonomisi” perspektifini kullanan teorik bir analiz.	Çalışma, turistlerin dönüştürücü deneyimlere ve otantik yerel seyahat deneyimlerine yönelik artan talebini yansıtıyor ve bu eğilimlerin kiralama platformlarının getirdiği demografik ve sosyal değişimler yoluyla yerel topluluklar üzerindeki etkisini kaydediyor.	Bulgular, Airbnb'nin topluluklar üzerindeki etkisini düzenlemek için uygun kontrollerin ve politikaların önemini ve yerel halkı korumak için sosyal ve ekonomik değişiklikleri izlemenin gerekliliğini vurguluyor.	Araştırmada, Airbnb'nin etkisinin misafir deneyiminin ötesine geçerek, konut fiyatlarının artması ve yerleşim bölgelerindeki turizm yoğunluğu nedeniyle topluluk etkileşiminin azalması gibi bazı ev sahibi topluluklardaki olumsuz sosyal değişimlere kadar uzandığı ortaya çıktı.
(D. Guttentag , Smith, Potwarka ve Havitz , 2018)	Çalışma, turistleri Airbnb'yi seçme motivasyonlarına göre segmentlere ayırmaya odaklanıyor; buna pratik faydalar ve benzersiz deneyimler de dahil. Araştırma, turizm endüstrisi bağlamında "yıkıcı inovasyon" fikrini vurguluyor.	Araştırma, 2015 yılında Airbnb kullanan 844 turistten oluşan bir örneklem üzerinde yürütülmüştür. Araştırma, paylaşım ekonomisi ve modern seyahat tarzı bağlamında bu hizmeti seçmelerinin motivasyonlarını anlamaya yöneliktir.	Turizm motivasyonlarına ilişkin verileri toplamak için çevrimiçi anket kullanılmış, kullanıcıları farklı kategorilere ayırmak için keşfedici faktör analizi ve bilgi toplama teknikleri (kümeleme kümeleme) kullanılmıştır.	Paylaşım ekonomisinin yaygınlaşması, düşük maliyet ve mekan gibi pratik faydalara ilişkin algılar, otantik yerel deneyimler ve tüketici deneyimini iyileştirmek için turizmde inovasyona duyulan ihtiyaç.	Yapılan analizler sonucunda her kategori için ihtiyaçlarına göre Airbnb pazarlama stratejileri geliştirildi: Tasarruf arayanlara uygun fırsatlar sunmak veya etkileşim ve yenilenme arayanlar için otantik deneyimi geliştirmek.	Yapılan analizde Airbnb'yi tercih etmedeki en büyük etkenin düşük maliyet olduğu, bunu mekan ve ev ortamının rahatlığı, yerel halkla etkileşim ve otantik yerel deneyimlerin izlediği görüldü.
(D.Huang, Liu , Lai ve Li , 2019)	Çalışma, paylaşım ekonomisinde tüketici davranışını anlamak için işbirlikçi tüketim teorisinden yararlanmaktadır.	Çin pazarında Airbnb gibi akranlar arası konaklama platformlarını kullanan ve kullanmayanların motivasyon ve endişelerinin analizi	Çalışmada 520 anket toplanmış ve kolayda örnekleme yöntemi, SPSS ve PLS programları kullanılarak analiz edilmiştir.	Çalışma, daha önceki araştırmaların büyük ölçüde mevcut kullanıcıların algıladığı risklere odaklandığını ve kullanıcı olmayanların katılımını engelleyen endişelerin göz ardı edildiğini gösteriyor.	Çalışmada, psikolojik, fiziksel, performans ve sosyal risklerin kullanıcı ve kullanıcı olmayanların kullanım niyetine olan etkisinin ölçülmesine karar verilmiştir.	Araştırmada, kullanıcı olmayanların özellikle psikolojik ve fiziksel açıdan daha fazla risk algıladıkları ve bu durumun, mevcut kullanıcılara kıyasla paylaşım platformlarını kullanma niyetlerini azalttığı belirtildi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(DeMaagd , Fuleky , Burnett ve Wada , 2022)	Çalışmada, Hawaii'nin Oahu kentinde turizmin su kullanımına etkisi araştırılıyor ve COVID-19 karantinası sırasında ortaya çıkan nedensel ilişkilere odaklanılarak bu ilişkinin doğal yollarla incelenmesine olanak sağlanıyor.	Çalışma, COVID-19 karantinası sırasında turizmin neredeyse tamamen durduğu ve oteller ile geçici konutlardaki su tüketimini önemli ölçüde etkilediği Hawaii'nin Oahu kentinde gerçekleştirildi.	Araştırmacılar, su kullanımına ilişkin aylık zaman aralıklı verileri kullandılar ve otel doluluk oranları, hava durumu ve Airbnb gibi geçici kiralamalardaki su kullanımı gibi ampirik verileri analiz ettiler.	Turizmdeki büyüme ve bunun küçük adalardaki sınırlı su kaynakları üzerindeki etkileri, iklim değişikliği ve dünya genelindeki turistik bölgelerdeki yeraltı suyu tükenmesinden kaynaklanan ihtiyaçlar.	Otel doluluk oranlarında %1'lik bir düşüş, su tüketiminde %0,46'lık bir azalmaya yol açarken, Airbnb gibi geçici kiralamaların konut değişikliği nedeniyle su tüketiminde önemli bir etki göstermediği görüldü.	Araştırmada, turizmin otellerdeki su tüketimini önemli ölçüde etkilediği vurgulanırken, pandemi döneminde yaşanan yerleşim değişikliklerinin geçici kiralamalardan kaynaklanan su tüketimindeki azalmayı telafi ettiği belirtildi.
(E. Yang, Kim ve Pennington-Gray , 2021)	Çalışma, bireyler, çevreleri ve davranışları arasındaki etkileşimin etkisini ve sosyal medyanın kararları ve davranışları nasıl etkilediğini açıklayan sosyal bilişsel teoriye dayanmaktadır.	Zika virüsü salgını sırasında Florida eyaletinin Miami-Dade şehrinde yürütülen bir araştırma, salgından etkilenen bölgelerdeki akranlar arası konaklama arz ve talebi üzerinde sosyal medya paylaşımlarının etkisini test etmeyi amaçlıyor.	Airbnb'deki rezervasyonlar ve fiyatlarla ilişkilerini analiz etmek için sıklık, tür (fotoğraflar, videolar) ve kullanıcıların gönderilerle etkileşimine dayalı üç bilgi modelini kullanan veri analizi.	Önceki araştırmalar, salgın hastalıklar gibi krizlerin turizm üzerindeki etkisini ve kriz yönetiminde medyanın önemini ele almış ancak salgın hastalıklar sırasında akranlar arası konaklama üzerinde yayın türlerinin etkisine nadiren değinmiştir.	Kararlar arasında Zika salgını sırasında CDC ve Airbnb paylaşım verilerinin kullanılarak, paylaşım sıklığının ve paylaşım türünün turist ve konaklama kararları üzerindeki etkisinin analiz edilmesi de yer aldı.	Sonuçlar, krizle ilgili paylaşımların sıklığının artmasının rezervasyonları ve fiyatları olumsuz etkilediğini, görsellerin turistleri, videoların ise otel sahiplerini daha fazla etkilediğini gösterdi.
(Eugenio - Martin , Cazorla-Artiles ve González-Martel , 2019)	Airbnb dağılımını etkileyen faktörleri açıklamak için mekânsal rekabet teorisine dayalı çalışma uygulanmış, oteller ve bireysel konaklama birimleri arasındaki etkileşime odaklanılmıştır.	Çalışmada, plajları, şehirleri ve doğal alanları ile çeşitli turistik destinasyonlara sahip Kanarya Adaları incelenerek, Airbnb'nin geleneksel otellerle dağılımı analiz edildi.	Bireysel konaklama birimlerinin coğrafi dağılımı ile fiyat arasındaki ilişkinin ve turistik yerlerle ilişkilerinin değerlendirilmesinde istatistiksel modeller kullanılarak mekansal ekonomi analizi yapılması.	Önceki çalışmalarda Airbnb'nin oteller üzerindeki etkisi incelenmiş ancak çok azı bireysel konaklamaların turistik lokasyonlara göre dağılımına odaklanmıştır.	Kararlar, Airbnb dağılımının ekonomik ve sosyal etkisinin analizini, plaj, doğa ve kentsel turizm arasındaki dağılımın karşılaştırılmasını ve düzenleyici tavsiyelerde bulunulmasını içeriyordu.	Sonuçlar, Airbnb lokasyonları için fiyatın ana faktör olduğunu, turizm türüne bağlı olarak farklı bir etkiye sahip olduğunu; plaj turizminin otellerle şehirlere göre daha az örtüştüğünü gösterdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Falk ve Yang, 2021)	Turizmin ekonomik teorisi, kısa dönemli kiralamalara (Airbnb gibi) ilişkin daha sıkı yasaların, geleneksel konaklama birimlerine yönelik alternatif bir talep yaratarak otel rezervasyonlarını artırdığını ileri sürmektedir.	Avrupa'nın beş büyük şehri Amsterdam, Barselona, Berlin, Paris ve Londra'da kısa dönem kiralamalara getirilen daha sıkı yasaların etkisini inceliyor ve bu şehirleri benzer yasalara sahip olmayan diğer şehirlerle karşılaştırıyoruz.	2010-2017 yılları arasında 80 Avrupa şehrine ait verilerin, geliştirilmiş tam eşleştirme yöntemi (CEM) ile farklar-arası modeller kullanılarak analiz edilmesiyle, düzenlemelerin otel konaklamaları üzerindeki etkisine odaklanılmıştır.	Önceki araştırmalar, kısa dönem kiralamaların özellikle düşük fiyat aralıklarında geleneksel otellerle rekabet ettiğini, lüks otellere ise sınırlı etki ettiğini öne sürüyor.	Yasalar, kısa dönemli kiralamaları azaltmak ve konaklamaya birincil alternatif olarak otellere olan talebi artırmak amacıyla kiralamaların tescili, kiralama şartlarının belirlenmesi, vergi ve ceza uygulanması, sağlık ve güvenlik garantileri gibi konuları içeriyordu.	Sonuçlar, daha sıkı bir uygulama sonucunda otel konaklamalarında yaklaşık %9 oranında bir artış olduğunu, bunun da kısa dönem kiralamaların otellere güçlü bir rakip olduğunu gösterdiğini ortaya koyuyor.
(Farmaki , Christou ve Saveriades , 2020)	değerler ve toplumsal ilişkiler aracılığıyla üretildiğini açıklayan Henri Lefebvre'in mekânsal üçlü kuramı temel alınarak oluşturulmuştur .	Airbnb alanları, mahremiyet ile ticari faaliyetlerin karmaşık yollarla kesiştiği, modern turizmde bir değişimi temsil eden alanlar olarak analiz ediliyor.	Sosyal alanın boyutlarını keşfetmek amacıyla, Avrupa'nın çeşitli şehirlerinden 25 ev sahibi ve 32 misafirle yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılarak nitel bir metodoloji kullanıldı.	Paylaşımlı konaklamanın yaygınlaşması, kamusal ve özel alanlar arasındaki örtüşmenin artması ve ev sahipleri ile misafirler arasındaki ilişkilerin değişmesiyle geleneksel misafirperverlik anlayışlarını zorluyor.	Ev sahipleri, alanları yeniden düzenlemek ve ek araçlar sağlamak gibi gelişmiş hizmetler sunarken, misafirler kişiselleştirmeyi misafirperverlik profesyonelliğiyle birleştiren standartlar arıyor.	Çalışmada, Airbnb'nin geleneksel misafirperverliğe dirençli bir alan haline gelmesiyle birlikte , uygulamada giderek daha profesyonel eğilimlerin de yansımalarıyla taraflar arasında gerginliklerin ortaya çıktığı vurgulanıyor.
(Faye, 2024)	Teori, misafirlerin mahallelere yönelik tercihlerinin kentsel turizmi nasıl etkileyebileceğini tartışmakta ve merkezi çekim gücü ile mahalle boyutlarının rolüne odaklanmaktadır.	Fransız 31 şehirdeki konaklama tercihlerinin turist tercihleri üzerindeki etkisi araştırılarak, turist mahallelerinin turist yoğunlaşma modellerini şekillendirmedeki rolü inceleniyor.	Mahalle boyutlarını belirlemek için faktör analizi ve mahalle özelliklerinin misafirlerin ödeme isteği üzerindeki etkisini tahmin etmek için Hedonistik regresyon olmak üzere iki analitik yöntem kullanıldı.	Önceki çalışmalar, ikamet tercihlerini şekillendirmede merkeziliğin ve konut kalitesinin rolünü vurgulamıştır. Ancak, mahallelerin bu tercihlerin kritik bir bileşeni olarak önemi göz ardı edilmiştir.	Turistler konaklama kararlarını turistik, popüler veya zengin gibi mahalle boyutlarına göre verirler. Bu tercihler fiyatları ve konaklamaların dağılımını etkiler.	Çalışma, turist tercihlerinin kentsel yoğunlaşmayı desteklediğini ancak bir doygunluk noktasına sahip olduğunu buldu. Diğer mahalle boyutları, şehirlerdeki turist akışlarını yeniden dağıtabilir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Freytag ve Bauder , 2018)	Makalede, turistlerin ve şehir sakinlerinin geleneksel yukarıdan aşağıya yaklaşımdan uzaklaşarak kentsel manzarayı değiştirip yeniden şekillendirdiği "aşağıdan turizm" ele alınıyor.	Araştırma, turist baskısının yüksek olduğu bir şehir olan Paris'e odaklanarak, turizmin özellikle Airbnb ve kentsel hareketlilik aracılığıyla yerleşim bölgeleri ve bu bölgelerin gelişimi üzerindeki etkisini incelemektedir.	Airbnb ve planlama dokümanlarından alınan verilerin analizinin yanı sıra, GPS takibi ve saha gözlemi gibi birden fazla yöntem kullanılarak yeni turizm faaliyetleri ve lokasyonları belirlendi.	Aşırı turizm, yerleşim bölgeleri üzerinde bir baskı unsuru olarak ortaya çıkarak, bu bölgeleri giderek karma alanlara dönüştürüyor ve Airbnb, mahallelere gelen ziyaretçi akışını artırarak bu dönüşümü güçlendiriyor.	Turistler bisiklete binme ve yürüme gibi yenilikçi yollarla hareket etmeyi tercih ederken, sakinler Airbnb'yi ziyaretçi deneyimini zenginleştirmek için bir platform olarak kullanarak mahallelerin kentsel kullanımını yeniden tanımlıyor.	Turistlerin yerel halkla etkileşimi, yeni turistik mekanların ortaya çıkmasına ve turistik faaliyetlerin merkezi olmayan alanlara taşınmasına yol açmış, bu da kentsel değişimi artırmış ve turist akışlarını yeniden dağıtmıştır.
(Fuentes ve Navarrete , 2016)	Teori, sektörler arasındaki ilişkileri ve turizm harcamalarının doğrudan, dolaylı ve tetiklenen etkilerini yansıtarak, turizmin küçük alanlardaki ekonomik etkisini belirlemek için girdi-çıktı (GÇ) analizine dayanmaktadır.	Çalışma, rekabetçi bir uluslararası turizm destinasyonu olan Costa del Sol'a odaklanıyor. Turizm segmentasyonu, turistler arasında konaklama tercihlerine göre farklılıklar gösteriyor: oteller ve özel kiralamalar ve bunların ekonomik etkileri.	Turizm Gözlemevi'nden alınan verilerle girdi-çıktı (IO) analiz metodolojisi kullanıldı. Bu, konaklama türüne göre turizm harcamaları ve GSYİH ve istihdam üzerindeki ekonomik etkilerine ilişkin anketleri içerir.	Özel turizm konaklamaları, Airbnb gibi platformların ortaya çıkmasıyla güçlenen yeni bir model temsil ediyor. Araştırma, geleneksel misafirperverlik sektörü için düzenleyici zorluklar ve çıkarımlarla birlikte sosyal ve ekonomik faydaları yansıtıyor.	Çalışma, ekonomik etkiyi artırmak için turizm gelişiminin otel sektörüne odaklanmasını öneriyor. Rekabeti artırmak ve turizmin olumlu etkisini yönetmek için kamu politikaları ve özel sektör stratejileri iyileştirilmelidir.	Sonuçlar, otellerdeki turistlerin özel kiralamalardaki turistlerden daha büyük bir ekonomik etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Bu, yerel ekonomiye ve istihdama doğrudan ve dolaylı faydaları için otel talebinin artırılmasını gerektirir.
(García - Amaya, Temes-Cordovez , Simancas -Cruz ve Peñarrubia-Zaragoza , 2021)	Çalışmada Airbnb'nin kentsel yenileme ve artan ekonomik aktivite gibi kentsel değişim üzerindeki etkisi araştırılmaktadır. Ekonomik, sosyal ve yerel yasalar arasındaki etkileşimler tartışılmaktadır.	Daha önce turistlerin ilgisini çekmeyen ancak turistik kiralamalar için popüler destinasyonlar haline gelen ve bu nedenle yerleşim ve ticari karakterlerinde değişikliklere yol açan Valensiya'nın Russava ve El Cabanyal-Canimelar gibi belirli bölgelerine odaklanıldı .	Çalışmada QGIS yazılımı kullanılarak kısa dönem kiralamalara ilişkin veri toplama, turistik evlerin coğrafi dağılımının analizi ve kentsel ve ekonomik değişimlere etkilerinin incelenmesiyle mekansal analiz yapılmıştır.	Çalışma, turistik evlerdeki artışı sosyal ve kentsel değişimlere bağlayan önceki araştırmalara dayanarak, turistik çekiciliğin ve kentsel politikaların çekim alanlarını belirlemedeki önemini vurgulamaktadır. Yerel politikalarındaki dengesizliğin etkisini ele almaktadır.	Çalışmada, kısa dönem kiralamaların yerleşim alanları üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve kentsel dengeyi sağlamak amacıyla, kiralama lisanslarının belirlenmesi ve turizm yatırımlarının belirli bölgelerde düzenlenmesi gibi düzenleyici kısıtlamalar getirilmesi önerildi.	Sonuçlar, turistik kiralamaların mekansal dağılımının emlak fiyatlarında artışa yol açtığını ve alanların sosyal ve ekonomik yapısını etkilediğini gösterdi. Çalışma, soyulaştırmanın olumsuz etkilerini önlemek ve turizm yönetimini geliştirmek için politikalar önerdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Garcia , Chico , Sánchez ve Sánchez , 2022)	Çalışma, e-ağızdan ağıza pazarlamanın (eWOM) geleneksel ekonomide (oteller) ve işbirlikçi ekonomide (Airbnb) rezervasyon ve konaklama kararlarına etkisini temel almaktadır.	Geleneksel ve işbirlikçi sistemler arasındaki ortak noktaları ve farklılıkları analiz etmek amacıyla New York'ta TripAdvisor ve Airbnb rezervasyon sistemleri baz alınarak karşılaştırmalı bir çalışma yapıldı.	Nvivo 12 yazılımı ve çevrimiçi anketler kullanılarak karma bir yaklaşım kullanıldı .	Giderek artan sayıda araştırma, çevrimiçi müşteri yorumları ile konaklama sektöründeki iş performansı arasındaki ilişkiyi vurguladı. Rezervasyon sayısı, kullanıcı yorumlarından, konaklama fiyatından ve yıldız derecelendirmelerinden etkilenir.	Çalışma, hizmet sağlayıcıların olumsuz yorumlara verdiği yanıtların müşterileri çekmede ve itibarı korumada önemli bir faktör olduğunu gösterdi. Dostça veya yardımsever yanıtlar yeni müşteriler çekme olasılığını artırır.	Çalışma, çevrimiçi müşteri yorumlarının hem geleneksel hem de işbirlikçi sistemlerde rezervasyon sayısı üzerinde önemli bir olumlu etkiye sahip olduğunu gösterdi. Müşteri memnuniyetini en çok etkileyen faktörler temizlik, konfor ve konumdu.
(Ginindza ve Tichaawa , 2019)	Çalışma, paylaşımlı konaklama platformları (Airbnb gibi) ile geleneksel otel doluluk oranları arasındaki ilişkiyi araştırmaktadır. Teori, paylaşımlı konaklamanın otel doluluğu üzerindeki eşzamanlı etkisini geliştirmekte olan ülke ekonomileri perspektifinden ele almaktadır.	Çalışmada, konaklama paylaşım platformlarının otel doluluk oranlarına olan etkisini anlamak için bir vaka çalışması olarak Esvatini Krallığı (eski adıyla Svaziland) incelenmekte ve turizm sektörünün ekonomiye önemli katkı sağladığı yerel bağlama odaklanılmaktadır.	Çalışmada 2012-2016 dönemi için otel ve Airbnb doluluk oranlarına ilişkin aylık istatistikleri içeren panel veriler kullanıldı. Değişkenler arasındaki ilişkiyi analiz etmek için hiyerarşik regresyon modelleri uygulandı. Airbnb ev sahipleriyle yarı yapılandırılmış görüşmeler de yapıldı.	Oteller ve konaklama paylaşım platformları arasında düzenleme ve vergiler açısından farklılıklar vardır. Oteller vergiler ve lisans ücretleri gibi katı düzenlemelere tabidir, Airbnb gibi platformlar ise genellikle bu kısıtlamalar olmadan faaliyet gösterir ve bu da rekabette ve maliyetlerde farklılıklara neden olur.	Çalışma, Esvatini'deki paylaşımlı konaklama platformları için inovasyon ve adil rekabeti dengelemek amacıyla düzenlemelerin yürürlüğe konulmasını öneriyor. Pazar dinamikleriyle uyumlu ve turizmin ve yerel ekonominin büyümesini destekleyen politikalar geliştirmek için paydaşlarla istişareler yapılması öneriliyor.	Sonuçlar, otel doluluk oranı ile Airbnb platformları arasında pozitif bir ilişki olduğunu, konaklama paylaşım platformlarının büyümesinin otel doluluk oranını önemli ölçüde olumsuz etkilemediğini göstermektedir. Ancak, farklı düzenlemelerin varlığı sektörler arasında haksız bir ortam yaratabilir.
(Gómez – Déniz , Pérez – Rodríguez ve Hernández , 2023)	Bu çalışma, Airbnb ve HomeAway gibi paylaşımlı konaklama yerlerinde turistlerin kalış sürelerinin belirleyicilerini istatistiksel modellere dayalı olarak analiz eden bimodal kalış süresi teorisine dayanmaktadır.	Çalışma, İspanya'nın Kanarya Adaları'nda gerçekleştirildi ve burada Covid-19 salgını öncesi ve sonrası konaklamalar incelendi .	Çalışmada, aynı yılın farklı zaman dilimlerinde (örneğin Aralık 2019 ve 2020) toplanan veriler karşılaştırılarak, birden fazla kalış süresi modelinin analiz edilmesi için "ikili enflasyon" istatistiksel modeli kullanıldı.	Çalışmada, pandeminin turizme etkisi, konaklama tesislerindeki fiyat ve hizmetler gibi faktörlere ilişkin veriler yer alarak, pandemi öncesi ve sonrası konaklamadaki farklı eğilimlerin anlaşılmasına yardımcı olundu.	salgının turist tercihleri üzerindeki etkisi göz önüne alındığında , paylaşımlı konaklama hizmetlerinin piyasa değişikliklerine yanıt verecek şekilde değerlendirilmesi ve ayarlanması	Sonuçlar, çoklu uzunluğun, ekonomik ve sağlık koşullarına dayalı turistlerin tercihlerinde bir çeşitliliği temsil ettiğini ve bu durumun turizm hizmetlerinin ziyaretçi kategorilerinin tercihlerine göre özelleştirilmesini gerektirdiğini ortaya koymuştur.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(González-Pérez, 2020)	merkezinde "turist yenilenmesi" ile bağlantılı kentsel değişim olgusunu ve bunun turizm ve gayrimenkulden kaynaklanan sosyal ve kentsel yeniden şekillenmeye nasıl yol açtığını araştırıyor.	Çalışmada, İspanya'nın Mallorca adasındaki Palma kent merkezi inceleniyor. Burada, artan turizm ve gayrimenkul genişlemesi kentsel eşitsizliği artırıyor ve bölge sakinlerini geleneksel mahallelerden uzaklaştırıyor .	Çalışmada resmi verilerin analizi, haritalar ve saha değerlendirmelerinin yanı sıra, yasadışı turistik kiralamaları sınırlamayı amaçlayan 2017 Turizm Kanunu gibi yeni mevzuatın da incelenmesi esas alındı.	Daha önce yapılan çalışmalarda lüks otellerin ve Airbnb kiralamalarının artan emlak fiyatları ve nüfus yer değiştirmesi üzerindeki etkisinin ortaya konulduğu Barselona ve Venedik gibi Akdeniz'deki turistik şehirlere odaklanılmıştır.	Konut komplekslerinde kısa süreli kiralamaları yasaklayan, turizme yönelik özel alanlar belirleyen ve miras değeri olan yapıları korurken küçük lüks otellerin gelişimini teşvik eden yerel mevzuat yürürlüğe konuldu.	Turizm, emlak fiyatlarının artması, düşük gelirli grupların dışlanması, sosyal baskıların artması ve zengin mahallelerle daha az şanslı mahalleler arasındaki uçurumun derinleşmesi gibi büyük kentsel dönüşümlere yol açtı.
(Griggio ve Oxenswärdh , 2021)	Çalışma, insan sermayesi teorisine (Becker, 1964) dayalı olarak yürütülmekte olup, Bourdieu'nun kültürel ve sosyal sermayesi ile bütünleştirilerek, bu kaynakların sürdürülebilir girişimcilik planları ve stratejileri üzerindeki etkisi anlaşılmaktadır.	Çalışma, her yıl milyonlarca ziyaretçinin ağırlandığı bir bölgede turistlerin ve sürdürülebilir ekonominin önemli itici gücü olduğu İsveç'in Gotland kentindeki küçük misafirperverlik girişimcilerine odaklanıyor.	2017-2020 yılları arasında Jutland'da 14 misafirperverlik girişimcisiyle yapılan yarı yapılandırılmış görüşmeler ve saha gözlemlerini içeren, sınırlı nitel ve nicel içerik analizine sahip sistematik bir keşifsel çalışma kullanılmıştır.	Katılımcılar çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konularında kapsamlı bilgiye sahipler ancak yerel sosyal ağları zayıf ve bu durum uzun vadeli sürdürülebilirlik için kapsamlı stratejilerin uygulanmasını engelliyor.	Geri dönüşüm ve yerel ürünlere yönelme gibi çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları ağırlıklı olarak benimsenmekte, ancak yüksek maliyetler ve diğer engeller nedeniyle sürdürülebilir planların hayata geçirilmesinde bazı tutarsızlıklar yaşanmaktadır.	Araştırmalar, kültürel sermayenin (eğitim ve deneyim gibi) sürdürülebilirlikte önemli bir rol oynadığını, ancak sosyal sermayenin katılımcılar arasında hala sınırlı olduğunu ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için sürekli olarak geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.
(Grimmer ve Vorobjovas-Pinta , 2020)	Çalışma, paylaşım ekonomisi ile ziyaretçi ekonomisi arasındaki bağ ve bunların yerel perakendecileri desteklemek için işbirlikçi pazarlama stratejilerinin geliştirilmesine olan etkisine dayanmaktadır.	Makalede, Airbnb gibi paylaşım ekonomisinin ziyaretçi ekonomisi üzerindeki artan etkisi, örnek olarak Tazmanya'daki Hobart şehri üzerinden tartışılıyor.	Yerel tüccarlar arasındaki işbirliğinin yerel ekonomiyi nasıl destekleyebileceğini göstermek için Hobart şehrinde bir kooperatif pazarlama örneğinin literatür taraması ve analizi kullanılmıştır.	Alışveriş, seyahat deneyiminin önemli bir parçasıdır ve Airbnb'nin popülaritesi arttıkça, yerel perakendecilerin ziyaretçileri çekmek için iş birlikçi pazarlama stratejileri benimsemeleri gerekir.	Broşürler ve rehberler gibi işbirlikçi pazarlama kampanyalarıyla yerel esnafı destekleyin ve medya ve paylaşım ekonomisi platformlarıyla iş birliği yaparak ziyaretçi ekonomisinin etkisine ilişkin farkındalık yaratın.	İşbirlikli çabalar yerel turizmin gelişmesine ve daha farklı bir deneyim sağlanmasına katkıda bulunur, ancak bunların uzun vadeli başarısını garantilemek için aktörler arasında sürekli koordinasyona ihtiyaç vardır.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Grundner ve Neuhofer , 2021)	, yapay zekanın turizm deneyimlerinde değeri artırma ve yok etme yeteneğine sahip bir kaynak olarak oynadığı rolü anlamak için Hizmet Bağımlı Mantık (SD Mantiğı) kullanmaya odaklanıyor .	Bağlam, yapay zeka da dahil olmak üzere teknolojinin turizm deneyimini gelecek perspektifinden (2025) nasıl etkilediğini, özellikle turizm destinasyon sistemlerine odaklanarak araştırmaktadır.	Araştırmada, beyin fırtınası ve etki analizini bir araya getiren Futures Wheel yaklaşımı kullanılarak yapay zekanın olumlu ve olumsuz sonuçları araştırılıyor.	Analiz, turizmde robotik ve self-servis gibi yapay zeka teknolojilerinin benimsenmesini ve insan etkileşimleri ile paylaşılan değer üzerindeki etkisini araştırıyor.	Yapay zekanın entegrasyonu ile gerçek insan deneyimlerinin korunması arasında bir denge kurulması, aşırı bildirimlerin sınırlandırılması ve muhafazakar turistlere uygun çözümler bulunması çağrısında bulunuyor.	Sonuçlar, yapay zekayı kullanarak turizm deneyimi alanlarına ilişkin bir model sunarak, deneyimlerin kişiselleştirilmesi ve teknolojinin destinasyon sistemleriyle bütünleştirilmesi yoluyla değerin nasıl yaratıldığını veya yok edildiğini göstermektedir.
(Guizi , Breda ve Costa , 2020)	Çalışma, özellikle Lizbon ve Porto gibi turist yoğunluğu yüksek şehirlerde turizmin yerel halk üzerindeki etkisini anlamak için aşırı turizm modelinden (Peeters vd. 2018) ve misafirperverlik teorilerinden yararlanmaktadır.	Mart 2018 ile Mart 2019 arasında Portekiz başınında belgelenen, konut ve gürültüyle ilgili krizler de dahil olmak üzere, aşırı turizmin Portekiz nüfusunun yaşam kalitesi üzerindeki etkisine odaklanmaktadır.	Bardin'in (2011) içerik analizi yöntemi ve teorik veri eşleştirilmesi kullanılarak Portekiz gazetelerinde yayımlanan haberlerin nitel analizi, aşırı turizm ve misafirperverlik ilişkilerini analiz etmek amacıyla yapılmıştır.	Aşırı turizm, tarihi evlerden sakinlerin tahliye edilmesine, binaların küçük otellere ve kısa süreli kiralamalara dönüştürülmesine, ayrıca atık birikimi, psikolojik ve sosyal stres gibi sorunlara yol açıyor.	Portekiz belediyeleri, aşırı turizmden etkilenen nüfusları korumak için turist vergileri, kısa süreli kiralama lisanslarına getirilen kısıtlamalar ve sosyal konut yardımları gibi politikalar uyguladı.	Çalışmada, aşırı turizmin turistik kentlerin sürdürülebilirliğini tehdit ettiği, kent sakinleri nezdinde olumsuz tepkilere yol açtığı, ziyaretçi deneyimini etkilediği ve dengeli turizm planlama politikalarına ihtiyaç duyulduğu ortaya konuldu.
(Gunter ve Önder, 2018)	Çalışmada, paylaşım ekonomisinin Airbnb üzerinden etkisi incelenerek, talebi belirleyen faktörler ve ekonomik ve turizm perspektifinden geleneksel konaklama sektörü üzerindeki etkisi açıklanıyor.	Çalışmada, önemli bir turizm merkezi olan Viyana ele alınmakta ve Airbnb'nin kentsel turizm ve geleneksel konaklama sektörü üzerindeki ekonomik ve sosyal etkileri incelenmektedir.	Çalışmada, fiyat, mesafe, fotoğraf sayısı ve ev sahibi yanıt verme düzeyi gibi değişkenlerin etkisini incelemek için doğrusal regresyon kullanılarak 7.864 Airbnb ilanının kesitsel analizi yapıldı.	Çalışma, paylaşım ekonomisinin etkisi ve Airbnb'nin geleneksel otellere kıyasla daha düşük fiyatlar ve farklı hizmetler gibi rekabet faktörlerinin önemi üzerine daha önce yapılan araştırmalara dayanıyor.	Araştırmada, Airbnb'nin oluşturduğu rekabete karşı geleneksel otellerin geniş, iyi döşenmiş odalar sunmalarını ve rezervasyon kolaylığı gibi benzersiz özellikleri öne çıkarmaları öneriliyor.	Sonuçlar, Airbnb'ye olan talebin fiyat esnekliğinin düşük olduğunu, merkeze yakınlık, fotoğraf sayısı ve ev sahibinin duyarlılığı gibi faktörlerin ise talebi olumlu yönde etkilediğini ve bunun doğrudan ekonomik etkilere yol açtığını gösteriyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Gunter, 2018)	Süper Ev Sahibi "statüsünü elde etmek için dört kriterin önemini ortaya koymak için "açıklanmış tercihler" teorisine dayanmaktadır . Teori, kullanıcıların daha ucuz alternatiflere göre tercih ettiği seçimleri analiz ederek ekonomik davranışı açıklamaya odaklanmaktadır.	Süper Ev Sahibi vakasında kriterleri etkilemenin önemini incelemek için idealdir .	Süper Ev Sahibi statüsünün dört kriteri ile Airbnb talep değerlendirmesi arasındaki ilişkiyi analiz etmek için ikili yanıt modelleri (Logit, Probit ve IV Probit) kullanıldı . Önyargıdan kaçınmak için ters nedensellik olasılığı dikkate alındı.	Dört kriter şunlardır: en az 4,2 yıldızlı bir derecelendirme, %90 hızlı yanıt oranı, düşük iptaller ve tamamlanan 10 yıllık rezervasyon. Önceki çalışmalar, statünün ev sahipleri için oranları ve geliri artırmak için önemli olduğunu göstermektedir.	Çalışma, ev sahiplerinin en önemli olarak yüksek puanları korumaya odaklanmalarını ve diğer kriterlerin karşılandığından emin olmalarını öneriyor. Geleneksel otellere esneklik ve müsaitlik gibi avantajlarını vurgulamaları tavsiye ediliyor.	Süper Ev Sahibi statüsü kazanmada en önemli faktör olduğunu , bunu iptal politikalarının, ev sahibinin yanıt verme hızının ve son olarak siparişin izlediğini gösterdi. Ticari sağlayıcıların hesaplarının profesyonelliği nedeniyle statü kazanma şansları daha yüksektir.
(Günter , Önder ve Zekan , 2020)	Teori, paylaşım ekonomisini, tüketicilerin kaynakları ve hizmetleri çevrimiçi olarak kolayca paylaşmasına olanak tanıyan Airbnb gibi çevrimiçi platformlar aracılığıyla geleneksel endüstrileri değiştiren bir yenilik olarak ele alıyor ve böylece özellikle konaklama endüstrisi olmak üzere geleneksel pazarlar üzerinde büyük etkiler yaratıyor.	Çalışma New York şehrindeki Airbnb pazarına odaklanıyor ve talebini analiz ediyor. 2014-2016 dönemi için kapsamlı veriler sunuluyor ve bu endüstrinin gelişmiş ve karmaşık bir kentsel bağlamda ortaya çıkardığı ekonomik ve sosyal dönüşümler gösteriliyor.	Airbnb'den rakip fiyatlar ve coğrafi konum gibi verileri içeren mekansal panel veri modelleri kullanılır. Modeller, mekansal testler gibi gelişmiş istatistiksel araçlar kullanılarak fiyat esnekliğini ve talebi etkileyen faktörleri yorumlamak için uygulanır.	Yukarıdaki faktörler arasında gelirdeki değişiklikler, geleneksel kira fiyatları, mülklerin konumu ve aynı sektör içindeki ve farklı sektörler arasındaki rekabet yer almaktadır. Çalışma, rekabetin yerel talep ve kiralara coğrafi dağılımı üzerindeki etkilerini ele almaktadır.	Alınan kararlar, Airbnb'ye olan talebi açıklamak için zamansal ve mekansal verileri içeren gelişmiş analitik modellerin uygulanmasını içeriyor; özellikle de pazardaki rakiplerin fiyatlandırmasının etkisi, mevsimsel eğilimler, bölgesel rekabet ve kentsel genişlemenin etkileri gibi konulara odaklanılıyor.	Sonuçlar, Airbnb pazarında rekabetçi fiyatlandırmanın ve coğrafi konumun talep üzerinde net bir etkisi olduğunu göstermektedir. Çalışma, paylaşılan pazarları anlamak için mekansal modellerin önemini sonuçlandırmakta ve Airbnb'nin geleneksel konaklama pazarının dinamiklerini değiştirmedeki rolünü vurgulamaktadır.
(Gutiérrez , Garcia-Palomares , (Romanillos ve Salas-Olmedo , 2017)	Araştırma, Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformlarının Barcelona gibi turistik şehirler üzerindeki etkisine odaklanarak, mekansal örüntüleri ve bunların nüfus ve turistik alanlar üzerindeki etkilerini analiz ediyor.	Turistler büyük kent merkezlerinde yoğunlaşıyor ve bu durum bölge sakinleri ve tesisler üzerinde baskı yaratıyor. Airbnb, otellere kıyasla turistleri yeni bölgelere çekmede üstünlük sağlıyor.	InsideAirbnb ve Panoramio gibi kaynaklar kullanılırken, etkili değişkenleri yorumlamak için regresyon analizi kullanıldı.	Oteller Barcelona'nın merkezi bölgelerinde kümelenmiştir, ancak Airbnb yeni yerleşim alanlarına doğru genişlemiştir. Bu, bölgelerin sosyal ve ekonomik yapısında değişikliklere yol açmıştır.	Kentsel planlamanın iyileştirilmesi, kısa dönemli kiralama için izlenmesi ve vergi şeffaflığının sağlanması da dahil olmak üzere turizmi desteklemek ve bölge sakinlerinin haklarını korumak arasında denge kuran düzenleyici politikaların geliştirilmesinin gerekliliği.	Çalışma, Airbnb'nin Barcelona'nın tarihi merkezinde turist baskısını artırdığını ve artan kira fiyatları nedeniyle sakinleri dışarı itebilecek bir "turist rejenerasyonu" sürecine katkıda bulunduğunu tespit etti. Bulgular

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Gyödi , 2024)	Çalışmada, Airbnb tekliflerinin mekânsal örüntüleri ve Barselona, Berlin ve Londra gibi şehirlerdeki profesyonel ev sahiplerinin etkisi ele alınarak, bunların ekonomi ve nüfus üzerindeki etkileri vurgulanıyor.	Araştırmada, Airbnb kullanımının artmasının, merkezi bölgelerde yoğunlaşma ve turistik çekim merkezleri ile otellerin etkisi de dahil olmak üzere mekânsal ve demografik yönler üzerindeki etkisi incelendi.	Seçili şehirlerdeki Airbnb tekliflerinin mekânsal yoğunluğunu ve oteller ve turistik mekanlarla ilişkilerini belirlemek için ESDA yöntemleri kullanılarak mekânsal veri analizi.	Airbnb'nin sunduğu hizmetlerdeki artış, konut modellerini değiştiriyor ve kiralari artırıyor. Ayrıca, aşırı turizm olgusuna ve turistik bölgelerdeki sakinlerin yerinden edilmesine de katkıda bulunuyor.	Merkezi bölgelerde kısa süreli kiralamalara ilişkin lisanslama kısıtlamaları getirilmesi ve profesyonel ev sahiplerini profesyonel olmayan ev sahiplerinden ayıran düzenlemelerin güçlendirilmesi.	Profesyonel ev sahipleri, merkezi bölgelerde turist yoğunluğunun artmasına katkıda bulunurken, profesyonel olmayan ev sahipleri turistlerin daha çeşitli bir şekilde dağılmasını sağlayarak bu bölgelerdeki baskıyı azaltır.
(Han, Xu, Xu, Hu ve Hou , 2023)	Çalışma, Turist-Tarihi Şehir modelini temel alarak Airbnb gibi paylaşım platformları aracılığıyla konaklama özelliklerinin anlaşılmasını da kapsayacak şekilde genişletilmektedir.	Çalışmada, Çin'in 18 şehrindeki 136.000 Airbnb ilanı incelenerek, Çin'deki kentsel ve turizm büyümesi bağlamında konum seçimleri ile mekânsal referanslar arasındaki ilişki araştırıldı.	Yer adlarını çıkarmak için KH Coder gibi araçları kullanarak metinleri analiz edin ve Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) kullanarak mekânsal örüntüleri analiz edin, bilgi haritaları oluşturun ve mekânsal yoğunluğu analiz edin.	Listeler, altyapı, turistik yerlere yakınlık ve misafir tercihleri gibi ev sahiplerinin mekânsal algılarını yansıtarak, simge yapılar ve yollar gibi yer referanslarına olan güveni artırır.	Misafirleri çekmek için belirgin yer adlarının kullanılmasını teşvik edin, önemli turistik yerlerin etrafındaki mekânsal dağılıma dikkat edin ve gelişmekte olan bölgelerde alternatif lokasyonlar sağlayın.	Kentsel manzaraları yansıtan Airbnb dağıtım modellerini ortaya koyarken, toplu taşıma ve alışveriş merkezleri gibi olanakların etkisini de not ederek, turistik yerlere ve yoğun nüfuslu bölgelere doğru belirgin bir eğilim olduğunu gösteriyor.
(Heo ve Blengini , 2019)	Çalışmada, teknolojik gelişme, verimlilik seviyeleri ve turizme erişim gibi makroekonomik faktörlerin Airbnb'nin küresel yayılımına olan etkisine odaklanılıyor.	Çalışmada 100 ülkeden alınan veriler analiz edilerek turizmin yaygınlaşması ile teknoloji bulunabilirliği, GSYİH ve yaşam maliyeti arasındaki ilişki inceleniyor.	Teknolojik gelişme hızı, turizmin GSYİH'ye katkısı, kişi başına düşen gelir gibi göstergelerin yer aldığı değişken verilerle kademeli regresyon analizi kullanılmıştır.	Airbnb'deki ilanların artışında yerel para birimindeki düşüş, turizmin GSYİH'ye katkısının artması, toplumun teknoloji farkındalığının artması gibi faktörler etkili oluyor.	Teknolojinin yaygınlaşmasını desteklemek ve turizme yatırımı teşvik etmek; kiralamaların mülk türüne göre (tüm ev, özel oda veya paylaşımlı) organizasyonunu iyileştirmek.	Airbnb'nin yayılması esas olarak teknolojik gelişmeye dayanmaktadır. Yüksek üretkenliğin listelemeler üzerindeki olumsuz etkisi gözlemlenmiştir ve bu da ek gelir kaynaklarına olan ihtiyacın azaldığını göstermektedir.
(Hernández , Bulchand-Gidumal ve Suárez-Vega , 2021)	Araştırma, Airbnb verilerini kullanarak turistik konaklama fiyatlarının belirleyicilerini analiz etmeye ve fiyatlar üzerindeki yapısal, konumsal ve idari özelliklerin farklı etkilerine göre turistik bölgeleri segmentlere ayırmaya odaklanmaktadır.	Canaria adasına uygulanarak , çeşitli mikro turizm desenlerinin ortaya çıkarılması ve konaklama yeri ile fiyatlar arasındaki ilişkinin analiz edilmesi amaçlanmıştır.	Coğrafi Ağırlıklı Regresyon (GWR) modeli kullanılarak farklı turizm özelliklerinin etkisi tahmin edildi ve ardından coğrafi alanlardaki turizm desenlerini belirlemek için k-ortalamalar kümeleme algoritması uygulandı.	Çalışma, konaklama fiyatları üzerinde yapısal, lokasyonel ve profesyonel özelliklerin etkisini vurgulayan önceki çalışmalardan yola çıkarak, turizm türlerine göre faktörlerin kümeleme algoritması odaklanmaktadır.	Çalışmada, turizm destinasyonlarının sürdürülebilirliğini artıran ve pazarlama politikalarına daha doğru yön veren, tercihlerin coğrafi segmentasyonuna dayalı fiyat ve turizm ürünü yönetim araçlarının geliştirilmesi öneriliyor.	Sonuçlar, Gran Canaria'da sekiz turizm modelini ortaya koyarak , konum ve tesisler gibi fiyatları etkileyen faktörlerin çeşitliliğini vurguluyor ve turizm stratejilerini iyileştirmek için yeni ufuklar açıyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Herrero Ballesta, 2024)	Airbnbleşme " olgusunu, işbirlikçi ve profesyonel konaklamalar arasındaki farka odaklanarak inceliyor . Airbnb başlangıçta işbirlikçi ekonomiyi desteklemek için tasarlanmıştı ancak aşırı profesyonelleşmesi nedeniyle endişe kaynağı haline geldi .	Çalışma 37 Avrupa kentinde yürütülmüş olup, kısa dönem kiralamalara ilişkin mevzuat ve bunların konaklama türü (kooperatif veya profesyonel) üzerindeki etkisi analiz edilmiş , özellikle şehirlerin, ev sahiplerinin ve konaklama yerlerinin özellikleri göz önünde bulundurulmuştur.	Kooperatif ile profesyonel ikametgah üzerinde hangi yasaların en büyük etkiye sahip olduğunu belirlemek için adım adım ters lojistik regresyon, rastgele orman analizi ve permütasyon gibi analitik teknikler kullanıldı. Veriler, mevzuat, mülk özellikleri, konumlar ve şehirlerin demografik yönlerini içeriyordu.	Profesyonel ve kooperatif konaklamaları arasındaki ilişkiyi düzenlemeye çalışan kısa dönemli kiralama yasaları, aralarındaki ayrımı engelleyen boşlukları belirlemektedir. Mevcut zorluklar arasında lisanslama ve ziyaretçi kısıtlamaları gibi bazı yasaların profesyonel konaklamaları sınırlamadaki yetersizliği yer almaktadır.	Yıllık kira günü sayısını ve tek bir ev sahibinin yönetebileceği mülk sayısını sınırlayan yasaların kooperatif konaklamalarını artırdığı görülmüştür. Bu yasaların diğer şehirlere de genişletilmesi önerilir.	Sonuçlar, kooperatif konaklamalarının genellikle merkezi alanların dışında yer aldığını ve turistler için daha sürdürülebilir ve otantik bir deneyim sağladığını göstermektedir. Profesyonel konaklamalar ise turist merkezlerinin yakınında yoğunlaşmaya devam etmektedir. Mevcut yasalar profesyonel konaklamaları sınırlamak için yetersizdir ve gözden geçirilmesi gerekmektedir.
(Hongqiang Jiang, Mei , Wei , Zheng ve Guo , 2022)	, Airbnb'ye odaklanarak, çevredeki ortamın konaklama paylaşım platformlarının dağılımı üzerindeki etkisini inceliyor . Mekansal kalıpları ve etki eden faktörler arasındaki etkileşimleri anlamak için coğrafi kümeleme ve dış ve iç etkiler teorisinden yararlanılıyor.	Çalışma, önemli turist sıkışıklığı sorunları olan merkezi bir şehir olan Pekin'e odaklanıyor. Merkezi alanlar, Airbnb'nin çevredeki alanlara kıyasla daha yoğun dağıtım desenleri gösteriyor ve bu da kentsel çevrenin ve altyapının etkisini yansıtır.	Çalışmada, nüfus yoğunluğu, ulaşım erişimi ve turistik cazibe gibi çevresel faktörlerin etkisini belirlemek için çoklu regresyon analizi ve rastgele ormanlar kullanıldı. Mekansal dağılımı analiz etmek için GeoDa gibi coğrafi araçlar da kullanıldı.	Makale, coğrafi konum ve altyapının paylaşım ekonomisi üzerindeki etkisine dair önceki araştırmaları gözden geçiriyor. Konaklama bulmanın maliyetinin azalması ve otellerin paylaşımlı konaklamalara göre dağılımını etkileyen faktörler gibi etkileri içeriyor.	Çalışmada, kümelerin yerel toplum üzerindeki etkisi göz önünde bulundurularak, paylaşımlı konaklama alanlarının ulaşım erişiminin iyileştirilmesi ve turistik cazibe merkezlerinin değerlendirilmesi gibi yerel çevresel faktörlerle uyumlu bir şekilde yönetilmesi öneriliyor.	Çalışma, Airbnb'nin yüksek yoğunluk ve turistik cazibeye sahip alanlarda yoğunlaştığını sonucuna vardı. Etki eden faktörler, altyapı ve cazibenin önemli bir rol oynadığı konaklama türleri (tam daireler, özel odalar, paylaşımlı odalar) arasında farklılık göstermektedir.
(Hongyan Jiang, Tan, Liu , Wan ve Gürsoy , 2020)	Teorik çerçeve, reklam uyarılma düzeyinin bireylerin düzenleyici odak noktasıyla etkileşimi yoluyla kültürel (kişisel ve sosyal) gücün turizm destinasyon reklamlarının etkinliği üzerindeki etkisi etrafında dönmektedir.	Bağlam, uluslararası turizm bağlamında hedef kitle özelliklerine uygun reklam içeriğinin belirlenmesine odaklanarak, bireysel güçteki kültürel farklılıkların turizm reklamlarının değerlendirilmesini nasıl etkilediğini tartışmaktadır.	Çalışmada, kültürel güç ve reklam heyecanının destinasyon değerlendirmeleri üzerindeki etkisini değerlendirmek için rastgele kontrollü deneyimler ve TripAdvisor yorumlarından elde edilen ikincil veri analizinin bir kombinasyonu kullanıldı.	Bireylerin gücü, turistik yerleri ve bunlarla ilişkili reklamları değerlendirme biçimlerini etkileyen belirli kültürel hedeflere ve motivasyonlara yol açar.	Turizm reklamları hedef kitlenin kültürel gücüne (kişisel veya toplumsal) bağlı olarak yüksek veya düşük uyarılmaya hitap edecek şekilde tasarlanmaktadır.	Sonuçlar, kültürel güç ile reklam heyecanı arasındaki uyumun, hedef kitlenin turistik destinasyonları değerlendirmesini önemli ölçüde artırdığını göstermiştir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Ioannides , Rösler ve van der Zee , 2019)	Çalışmada, işbirlikçi ekonomiyle ilişkilendirilen “turizm balonları” kavramı ve Airbnb'nin Lombok gibi yeni ortaya çıkan kentsel mahallelere bu balonların genişlemesini teşvik etmedeki rolü inceleniyor.	Çalışma, Utrecht şehir merkezine yakın çok kültürlü bir mahalle olan Lombok'a odaklanıyor ve turizm ve kentleşmenin buradaki kültürel ve sosyal dönüşümleri nasıl etkilediğini inceliyor.	Çalışmada , Airbnb yaygınlığını belirlemek için AirDNA verileri üzerinden mekansal ve istatistiksel analizler kullanıldı ve bu faaliyetleri etkileyen mahalle özelliklerinin çok değişkenli analizi yapıldı.	Lombok, kentsel dönüşüm ve kültürel çekim alanlarında önemli gelişmelere sahne oldu; bazı bölgeler, turistlere açılan yeni restoran ve tesislerle turistik çekim merkezine dönüştü.	Araştırma, Airbnb'nin kiralama fiyatları ve toplumsal değişim üzerindeki etkisini sınırlayan düzenleyici politikalar çağrısında bulunurken, yerel halk ile ziyaretçiler arasında bir denge sağlanmasını teşvik ediyor.	merkezine yakın bölgelerde yoğunlaştığını ve turizm balonunun komşu ülkelere yayılma olasılığını artırdığını gösteriyor. mahalleler .
(Isaac, 2022)	Makalede, İsrail'in Filistin turizmini nasıl sömürdüğü inceleniyor ve uluslararası şirketlerin, uluslararası yasaları ihlal edecek şekilde İsrail yerleşimlerini desteklemesi vurgulanıyor ve bu sömürünün etik sonuçlarına odaklanılıyor.	Makalede, işgal altındaki Filistin topraklarında turizmin, İsrail'in el konulan alanlar üzerindeki kontrolünü artırma aracı olarak kullanılması, toprak tahribatı, doğal kaynakların sömürülmesi ve tarihi alanların İsrail anlatıları lehine manipüle edilmesi ele alınıyor.	Çalışma, İsrail'in turizm alanındaki uygulamalarının eleştirel bir analizini temel alıyor ve turizmle ilgili yasal ve etik verileri gözden geçirirken, yasadışı yerleşim yerlerine yatırım yapan uluslararası şirketlerin rollerini inceliyor.	Makalede turizmin sömürgeciliğin bir aracı olarak ele alındığı önceki araştırmalar gözden geçiriliyor ve sömürgeci hakimiyet ve dışlayıcı uygulamaları yansıtan Siyonist anlatı lehine Filistin haklarının nasıl göz ardı edildiği gösteriliyor.	Çalışmada, Filistinlilerle dayanışma turizminin desteklenmesi, adaleti destekleyen ve yerleşime karşı çıkan alternatif turizm girişimlerinin teşvik edilmesi ve turistlerin İsrail işgalini desteklemekten kaçınan etik açıdan bilinçli kararlar almaları yönünde teşvik edilmesi öneriliyor.	Makalede, İsrail'in yasadışı yerleşim yerlerine yaptığı turizmin işgali desteklediği ve Filistinlilere yönelik ihlallerin artmasına katkıda bulunduğu, bazı uluslararası şirketlerin de bu sömürünün daha da derinleşmesine katkı sağladığı ileri sürülüyor.
(JA Oskam, 2020)	Makalede, paylaşım ekonomisi teorileri ve bunların kentleşme ve turistik çekim üzerindeki etkileri uygulanarak Avrupa kentlerindeki Airbnb sitelerinin dağılımı ele alınıyor ve ziyaretçilerin çevre bölgelere yayıldığı iddialarına rağmen turizm faaliyetlerinin kent merkezlerinde kümelenildiği fikrine odaklanılıyor.	Kentsel turizmin büyümesiyle birlikte Airbnb büyük şehirlerde giderek daha popüler hale geliyor, bu durum turistik merkezlerde aşırı kalabalığa ve "aşırı turizm" in ortaya çıkmasına yol açıyor, sürdürülebilirlik ve turist davranışlarının yerel halk üzerindeki etkisi konusunda soruları gündeme getiriyor .	Araştırma, 26 Avrupa şehrini kapsayan Airbnb platformlarından elde edilen verilerin regresyon modelleme teknikleri kullanılarak analiz edilmesine ve şehir merkezine yakınlığın finansal performans ve rezervasyon sayısı üzerindeki etkisinin değerlendirilmesine ve bunun aktivite dağılımıyla ilişkilendirilmesiyle gerçekleştirildi.	Önceki çalışmalar, turizm faaliyetlerinin düzenlenmemiş büyümesinin kiralardan artmasına yol açtığını ve yerel toplulukları olumsuz etkilediğini, merkezi bölgelerin genellikle ziyaretçilerin ve ekonomik faydaların eşit dağılımı vaadinden yoksun olarak fayda sağladığını göstermiştir.	Makalede, Airbnb'nin çevredeki bölgelere ziyaretçi yayma hedefine ulaşmadığı sonucuna varılarak, merkezlerdeki turist yoğunluğunu azaltmak ve faydaların bölge sakinleri arasında adil bir şekilde dağıtılmasını sağlamak için daha sıkı düzenleyici politikalar çağrısında bulunuluyor.	merkezlerine yakın yerlerde yoğunlaştığını , bu durumun turizmi dağıtmak yerine merkezi bölgelerdeki sıkışıklığı artırdığını ve kentsel turizmin sürdürülebilirliğini sağlamak için kentlerin turist ağırlama politikalarının yeniden değerlendirilmesi gerekliliğini ortaya koyuyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(J. Liu , Park, Xie , Song ve Chen, 2020)	Makale, Airbnb gibi paylaşım sitelerinde bireysel çevrimiçi ev sahiplerinin popülaritesi üzerinde ticari komşuların (profesyonel ev sahipleri) etkisini inceliyor. İki tür arasındaki farkları kalite, fiyatlandırma ve konuma göre ele alıyor.	Çalışmada, turizm yoğunluğu ve farklı türden ev sahipleri arasındaki iç rekabet gibi faktörlerin rolü göz önünde bulundurularak, eşler arası konaklama platformları için hızla büyüyen bir pazar olan Çin'in Pekin kenti ele alındı.	Araştırmacılar, Tujia platformundan toplanan uzun vadeli verileri istatistiksel analizlerle birleştirerek, bireysel mülklerin popülarliğini ticari mahallelerle ilişkilendirdi ve fiyatlandırma ile konumun aracılık etkilerini ölçtü.	Makalede, paylaşım platformlarının oteller üzerindeki etkisine ilişkin daha önce yapılmış araştırmalar inceleniyor ancak konaklama paylaşım ev sahipleri arasındaki iç rekabete ilişkin araştırmaların eksikliği vurgulanıyor.	Makalede, turistik açıdan yoğun pazarlarda ticari komşularla artan rekabet ortamında bireysel mülklerin performansını iyileştirmek için fiyatlandırma ve konum stratejilerinin dikkatli bir şekilde analiz edilmesi öneriliyor.	Sonuçlar, ticari mülklerin daha yüksek oranda olmasının, bireysel mülklerin çevrimiçi popülarliğinin azalmasına yol açtığını gösterdi. Ancak, bu etki, yüksek turist yoğunluğu veya büyük fiyat farklılıkları olan bölgelerde daha az şiddetlidir.
(J. Oskam ve Boswijk , 2016)	Makalede, Airbnb'nin gerçek bir paylaşımın ziyade dijital misafirperverlik ağının bir parçası olarak değerlendirildiği paylaşım ekonomisi kavramı eleştirel bir bakış açısıyla inceleniyor ve geleneksel modellerin yıkıcı inovasyonuna ve dijital ekonomiye katkısına odaklanılıyor.	Airbnb, ekonominin fiziksel ürünlerden dijital hizmetlere doğru evrildiği, oteller gibi geleneksel kanalların dışında benzersiz konaklama olanaklarına olan talebin arttığı bir ortamda doğdu.	Gelecek senaryolarını oluşturmak için, Airbnb'nin konaklama ve turizm alanındaki gelişimini ve etkisini analiz etmek amacıyla, literatür taraması ve atölye çalışmaları ile Küresel İş Ağı modeli kullanıldı.	Giriş bölümünde, dijital ekonomiye geçiş ve "Airbnb" gibi modellerin yükselişine katkıda bulunan ağ ekonomisi modelinin benimsenmesi gibi teknolojik, sosyal ve ekonomik değişimlere odaklanıldı.	Araştırma, vergilendirme, güvenlik kuralları ve artan veri şeffaflığı yoluyla yerel çıkarları korurken inovasyonu da göz önünde bulunduran dengeli düzenleyici politikalar öneriyor.	Araştırma, Airbnb'nin turizmi canlandırmadaki etkisine işaret ediyor ancak ekonomik faydalarla olumsuz sosyal etkilerin dengelenmesini gerektiren yüksek yerel kiralara gibi zorluklara da dikkat çekiyor.
(JP Ferreira , Bijen Saha, Carrero , Kim ve Court, 2023)	Makalede, kırmızı gelgit gibi deniz olaylarının turizm ekonomisi üzerindeki etkisi, girdi-çıkı modelleri kullanılarak Airbnb gibi konaklama platformları üzerindeki ekonomik ve sosyal etkileri analiz ediliyor.	Araştırma, turizmin önemli bir ekonomik itici güç olduğu ve Airbnb konaklamalarının bu aktivitenin büyük bir bölümünü oluşturduğu Florida'ya odaklanıyor; bu da bölgeyi kırmızı gelgit gibi doğa olaylarına karşı savunmasız hale getiriyor.	Kırmızı gelgitin ekonomik etkilerini değerlendirmek için Airbnb verileri ve su kalitesi testlerini çok bölgesi bir girdi-çıkı modeliyle birleştiren titiz bir veri analizi kullanıldı.	Araştırmada, itibarın ve çevre koşullarının turistlerin kararları üzerindeki etkisi ele alınıyor ve kırmızı gelgit gibi doğa olaylarının turistik konaklama tesislerine olan talebi nasıl azalttığına odaklanılıyor.	Bölgenin bu olaylara karşı ekonomik dayanıklılığını artırırken, kırmızı gelgitin turizm üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için önleyici politikalar ve hafifletme tedbirleri geliştirilmesinin gerekliliği vurgular.	Sonuçlar, Airbnb'nin gelirlerinin 70 milyon dolar azaldığını, bunun sonucunda Florida eyaletinde turizm faaliyetlerindeki düşüş nedeniyle yaklaşık 2.876 kişinin iş kaybına uğradığını ve toplamda 317 milyon dolardan fazla ekonomik kayba neden olduğunu gösteriyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Jang, Kim, Kim ve Kim, 2021)	Makalede, COVID-19 salgınının bireylerin Airbnb gibi konaklama tesislerinin tüketimi üzerindeki mekânsal ve davranışsal etkileri incelenerek, salgın sırasında destinasyon özellikleri ile gelir performansı arasındaki ilişkiye odaklanılıyor.	Çalışmada Florida'ya odaklanılıyor ve salgının kentsel ve kırsal destinasyonları orantısız bir şekilde etkilediği, enfeksiyon risklerinin ve sağlık tehditlerinin temel faktörler olarak belirlendiği Airbnb performansındaki mekânsal çeşitlilik analiz ediliyor.	Yüz hatları ile turist tercihleri arasındaki etkileşimi anlamak için mekânsal analizler ve davranış deneyleri gibi karma yöntemler kullanıldı; Airbnb verileri ile coğrafi, sosyal ve ekonomik özellikler analiz edildi .	Giriş bölümünde nüfus yoğunluğu, turizm hizmetlerinin kümelenmesi, enfeksiyon ve ölüm oranları gibi COVID-19 risk faktörlerinin analizi ve bunların turizm kararlarına etkisi yer alıyor.	Araştırmada, her bölgenin özelliklerine göre destinasyon yönetimi yapılması, iş insanları için kentsel turizmin teşvik edilmesi, eğlence amaçlı seyahatlerde kırsal turizmin desteklenmesi ve sağlık önlemlerinin artırılması öneriliyor.	Sonuçlar, pandemi tehdidinin özellikle eğlence amaçlı turistler arasında Airbnb tüketiminde önemli bir düşüşe yol açtığını, ancak önleyici tedbirlerin kullanılması sayesinde iş amaçlı tüketimin nispeten sabit kaldığını gösteriyor.
(Johnson ve Neuhofer , 2017)	Araştırma, değer müşteriler ve üreticiler arasındaki iş birliği yoluyla yaratıldığı varsayılan "hizmet-egemen mantık" çerçevesine dayanmaktadır. Çalışma, Airbnb'deki misafirlerin ve ev sahiplerinin nasıl otantik ve özgün deneyimler yaratabileceğini göstermektedir.	Makalede Airbnb'nin Jamaika'daki turizmdeki rolü inceleniyor; Airbnb, geleneksel turizmin ötesinde, konuklarla yerel topluluklar arasında sosyal bağları güçlendirmeyi amaçlayan, otantik yerel kültürel deneyimler yaratma aracı olarak görülüyor.	Araştırmacılar, Jamaika'daki Airbnb platformunda çevrimiçi misafir yorumlarının nitel analizini kullanarak, değer ortak yaratımı ve kültürel etkileşimlerle ilgili kalıpları çıkarmak için tematik analiz uyguladılar.	Önceki örnekler, paylaşım ekonomisi ve turizm üzerindeki etkisine ilişkin daha önceki araştırmalara odaklanıyor ve özellikle yerel kültürel bağlamlarda Airbnb gibi ortamlarda değer nasıl yaratıldığına ilişkin bir bilgi boşluğuna işaret ediyor.	Araştırmacılar, otantik deneyimleri besleyen uygulamaları keşfetmek için misafirler ve ev sahipleri arasındaki sosyal etkileşimleri analiz etmeye karar verdiler. Paylaşılan değeri üretmek için gereken kaynaklar ve etkileşimler kapsamlı bir şekilde incelendi.	Çalışma, paylaşılan kaynakların ve uygulamaların değerli deneyimler yaratmak için nasıl bir araya geldiğini gösteren teorik bir model geliştirdi. Ayrıca, kültürel etkileşim ve yerel turlar gibi sosyal uygulamaların bu değeri yaratmadaki önemini vurguladı.
(Jokela ve Minoia , 2020)	mahallelerinde ekonomik ve sosyal etkileri olan kısa vadeli girişimcilik için bir araç haline geldiğini ortaya koyarak, "paylaşım ekonomisi" modeline yönelik bir eleştiri üzerine kurulu .	Araştırmada, Airbnb'nin son yıllarda yükselişte olduğu Finlandiya'nın Helsinki kenti ele alınarak, Airbnb'nin yerleşim bölgeleri üzerindeki etkisi , aşırı turizmiyle bilinen Barselona ve Venedik gibi diğer Avrupa şehirleriyle karşılaştırıldı.	Araştırmacılar, verileri yerel, ulusal ve uluslararası çıkarımlarla ilişkilendirmek için coğrafi analiz, Airbnb listelerinin nitel analizi, uzmanlarla yapılan tematik görüşmeler ve medyadaki kamu söylemlerinin analizini kullandılar.	Örnekler, dijital ekonominin ve turizmin Avrupa kentleri üzerindeki etkisini, artan kiralara, toplumsal değişime ve plansız kentsel genişlemeye yol açtığını vurgulayan çalışmalara dayanıyor ve olguyu anlamak için küresel bir bağlam sağlıyor.	Araştırmacılar, Helsinki'nin en çok etkilenen bölgelerine odaklanmaya karar vererek, Airbnb'nin mahalle sakinleri ile misafirler arasındaki etkileşimleri nasıl şekillendirdiğini inceleyen, kısa süreli kiralama ve yaygınlaşmasının kentsel doku üzerindeki sonuçlarını analiz ettiler.	Sonuçlar, Helsinki'deki kısa dönemli kiralama ve çoğunun tam teşekküllü, profesyonelce yönetilen mülkler olduğunu gösteriyor ve bu durum paylaşım ekonomisinin iddiaları ve geleneksel konutlar ile yerel topluluk üzerindeki etkileri konusunda soruları gündeme getiriyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Ürdün ve Moore , 2018)	Makale, kısa süreli tatil kiralamalarının ekonomik, çevresel ve kültürel boyutlarda yerleşim topluluklarını nasıl etkilediğini açıklayan "sosyal değişim" teorisinden yararlanıyor ve özellikle sakinler ile turistler arasındaki etkileşimlere odaklanıyor.	Makalede, kısa süreli kiralamaların yerleşim alanlarında yaygın olduğu ve yaşam kalitesi, mülk değerleri ve sakinler için uzun süreli konut sağlanması üzerindeki etkileri nedeniyle tartışmalara yol açan Hawaii'nin Oahu adası inceleniyor.	Araştırmacılar, kısa süreli kiralamaların algılanan etkilerini incelemek için tematik analiz kullanarak ve medya makalelerinden nitel verileri birleştirerek 12 Oahu sakiniyle yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirdiler.	Örnekler, turizm ve paylaşım ekonomisi üzerine yapılan çalışmalara dayanıyor ve kısa dönemli kiralamaların yerleşim bölgelerinde topluluk ve yerel kimlik duygularını nasıl etkilediğine ilişkin araştırmalarda bir boşluk olduğunu ortaya koyuyor.	Araştırmacılar, yerleşim bölgeleriyle ilgili sorunlara ve sahiplerin yokluğunun artan sorunlara nasıl yol açtığına odaklanmaya karar verdiler. Turizm ve yerel topluluklar arasında denge sağlamak için düzenleyici müdahaleler incelendi.	Araştırmada, topluluk duygusunun azalması ve emlak değerlerinin artması gibi olumsuz etkilerin olumlu etkilerden daha ağır bastığı, konut alanlarında kısa dönem kiralamaların dikkatli bir şekilde düzenlenmesinin gerekliliği vurgulandı.
(Jover ve Díaz-Parra , 2022)	Çalışma, soylulaştırma ve toplumsal sürdürülebilirlik teorilerinden yararlanarak, aşırı turizmin ve kalıp göçünün tarihi kentsel alanlardaki toplumsal dokuyu nasıl etkilediğine odaklanıyor.	Makalede, turist sayısının ve zengin ülkelerden gelen göçün önemli ölçüde arttığı, yaşam maliyetinin artması ve şehrin sosyal karakterinin değişmesiyle birlikte sakinlerinin göç ettiği Sevilla şehri ele alınıyor.	Çalışmada demografik ve turizm istatistiklerinin analizi ve bölge sakinleri ve yeni göçmenlerle yapılan görüşmeler de dahil olmak üzere nicel ve nitel yaklaşımların bir arada kullanıldığı bir çalışma yürütüldü.	2008'deki mali krizin ardından Sevilla, gelirinin önemli bir kaynağı olarak turizme olan bağımlılığını artırdı ve bu durum şehrin tarihi bölgelerinde sosyal ve ekonomik değişimlere yol açtı.	Aşırı turizmi azaltacak politikaları teşvik edin, Airbnb gibi kısa süreli kiralamaları düzenleyin, yerel karakteri yeniden canlandırmaya ve yerli halkları yerinden edilmekten korumaya odaklanın.	Çalışmada, aşırı turizm ve kalıp göçün tarihi alanların sosyal ve kültürel kimliğinin kaybolmasına yol açtığı, bu alanların bölge sakinleri için sosyal ve yaşamsal açıdan sürdürülemez hale geldiği ortaya konmuştur.
(Julião , Gaspar , Farinha ve Trindade , 2023)	Makale, Airbnb gibi platformlar aracılığıyla kaynakların ve hizmetlerin paylaşımlı bir şekilde kullanılmasını hedefleyen, kullanıcılar arasındaki etkileşimi ve faydaların değişimini ön planda tutan "paylaşım ekonomisi" teorisine dayanmaktadır.	Bağlam, tüketici davranışlarında önemli değişikliklere yol açan COVID-19 salgınının konaklama sektörü üzerindeki etkisi etrafında dönmektedir. Airbnb, kriz sırasında alternatif bir konaklama modeli olarak öne çıkarılmıştır.	Anketler aracılığıyla Airbnb kullanıcılarından veri toplandı ve paylaşım platformunun kullanımına ilişkin motivasyon ve tercihleri anlamak amacıyla MANOVA ve UNIANOVA gibi istatistiksel araçlar kullanılarak analiz edildi.	Ekonomik krizler (2008 ve COVID-19 gibi) yeni ekonomik modeller kullanma ihtiyacını doğurdu. Ayrıca çevresel sürdürülebilirlik konusunda artan bir farkındalık ve dijital çözümlere doğru bir kayma oldu.	Misafirperverlik sağlayıcıları, sosyal etkileşimi en aza indirirken, güvenli ve bağımsız konaklama alanları sağlayarak tüketici gizliliğine ve kullanıcı deneyimine odaklanan stratejiler tasarlamalıdır.	Sonuçlar, paylaşımlı modellerde bireysel konaklamaya doğru bir kayma olduğunu, mahremiyet talebinin arttığını ve sosyal etkileşimin azaldığını gösterdi. Kullanıcıların %80'i tamamen bağımsız alanları tercih ediyor.
(Kadı , Plank ve Seidl , 2022)	Scheyvens ve Biddulph'un 2018 yılında turizmin faydalarının geniş çapta dağıtılması amacıyla ortaya attığı "kapsayıcı turizm" kavramından yola çıkıyor .	Çalışma, Avrupa'nın özellikle Berlin ve Viyana gibi büyük şehirleri ele alınarak bölgesel bir analiz yapılması ve Airbnb'nin turizmin dağılımına etkisinin incelenmesi temeline dayanmaktadır.	Viyana'daki Airbnb kiralama uygulamalarını sınıflandırmak için coğrafi bilgi analizi (CBS) ve istatistik içeren karma bir metodoloji.	"Ev paylaşımı" ile "ticari kiralama" arasındaki farklar ve bunların şehirlerdeki yerel konut, kira fiyatları ve turizm genişlemesi üzerindeki etkileri hakkındaki teoriler.	"Ev paylaşımı"nı kapsayıcı bir turizm modeli olarak sınıflandırmak, "ticari kiralama"yı ise daha az kapsayıcı bir uygulama olarak sınıflandırmak ve kapsayıcılığı artırmak için olası politikaları belirlemek.	Airbnb, bazı durumlarda ev paylaşımı yoluyla turizm kapsayıcılığını artırma potansiyeline sahip olsa da, bazı bölgelerde ticari kiralamalar önemli bir rol oynuyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Karlsson , Kemperman ve Dolnicar , 2017)	misafir ile ev sahibi arasındaki ilişkinin yeniden tanımlandığı yıkıcı inovasyonun bir örneği olarak eşler arası ağlar kavramını inceliyor .	Çalışma, paylaşım ekonomisinin büyümesi ve bireylerin kişisel alanlarını turistlere kiralamasına olanak tanıyan Airbnb gibi dijital ağların yaygınlaşmasıyla ilişkilendiriliyor.	192 ev sahibine, misafir özelliklerine göre kararlarını değerlendirmeleri için farklı rezervasyon senaryoları sunularak izin verilen seçim deneyi kullanıldı.	Misafirlere yönelik güven ve bilgi eksikliği, rezervasyon reddinin başlıca nedenleri arasında yer alıyor. Ev sahiplerinin %75'i, bağımsız bir risk değerlendirmesi sonucunda rezervasyon reddiyle karşılaşılıyor.	Taleplerin kabulü veya reddi; kişisel fotoğraf, kişi sayısı, seyahat amacı, misafirin talebinde olumlu kişisel bilgi verme durumu gibi faktörlere bağlıdır.	Sonuçlar, başvuruların %22'sinin reddedildiğini gösteriyor. Bu da paylaşım ekonomisinde kabul veya ret kararlarında güven ve kişisel faktörlerin kritik rol oynadığını gösteriyor.
(Khomsı , Fernandez-Aubin ve Rabier , 2020)	Makale, aşırı turizm olgusunu sosyal biliş perspektifinden ele almakta ve aşırı turizmin gelişimini gösterebilecek göstergeleri araştırmak için nitel bir metodolojiye vurgu yapmaktadır.	bölgelerinde yaşam kalitesinin etkilenmesi yer alıyor .	Araştırmacılar, ikincil veri kaynaklarına dayalı keşfedici nitel bir yaklaşım kullanarak verileri, turizmin toplum ve nüfus üzerindeki etkilerini içeren kategorilere göre düzenleyip analiz ettiler.	Artan ziyaretçi sayıları, Airbnb gibi hizmetlerin yaygınlaşması ve yükselen fiyatlar. Bu faktörler, yerleşim bölgelerinde turist yorgunluğu potansiyeline işaret ediyor.	Öneriler arasında, turizm akışını düzenleyen ve karar alma süreçlerine yerel toplulukların dahil edilmesini göz önünde bulunduran politikalar aracılığıyla destinasyon yöneticilerinin erken müdahalede bulunması yer alıyor.	Montreal şu anda aşırı turizm yaşamıyor, ancak belirli mahallelerde baskılar var . Olumsuz etkileri azaltmak için daha dengeli bir yönetim, sürdürülebilir turizmi ve birlikte yaşamayı sağlamak için iyileştirilmiş mevzuat ve toplum katılımı önerilmektedir.
(Kim, Shin ve So , 2022)	Makale, paylaşım ekonomisi bağlamında Aktör Değer Oluşumu kavramını ele alıyor ve taraflar (ev sahipleri ve misafirler gibi) arasındaki etkileşimleri, değer birlikte yaratımı veya değer birlikte yıkımını içeren dinamik bir süreç olarak ele alıyor.	Araştırma, ev sahipleri ile misafirler arasındaki etkileşimleri ve bunların değer oluşumu üzerindeki etkilerini incelemek için bir vaka çalışması olarak Airbnb'yi kullanır. Tüketicinin üç aşamasındaki etkiyi incelemek için birden fazla veri kümesi kullanılır.	Çoklu çalışma yaklaşımı kullanıldı: Bulguları doğrulamak ve değer şekillendirme etkisini ölçmek için 586.778 çevrimiçi incelemenin analizi ve çevrimiçi bir anket yapıldı.	Airbnb gibi paylaşım platformlarının popülaritesinin artması; farklı taraflar arasındaki etkileşimin tüketicilerin algılanan değerlerini nasıl etkilediğini anlama ihtiyacını doğuruyor.	Beklentileri yönetmeniz, ev sahibi ile misafirler arasındaki etkileşimi iyileştirmeniz ve geri bildirimleri kullanarak hizmeti iyileştirmeniz ve beklentiler ile gerçek deneyim arasındaki boşluğu azaltmanız önerilir.	Değer oluşumu olumlu veya olumsuz olabilir; geri bildirim, kalite ve paranın karşılığının değerlendirilmesi üzerinde önemli bir etkiye sahipken, bilgi arama, beklentileri aşırı derecede artırabilir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Kontis ve Skoultos , 2022)	müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hizmetlerin dağıtımına odaklanılmasıyla birlikte önemli bir rekabet unsuru haline geldiğini ileri sürmektedir .	Paylaşım ekonomisi ve bilgi teknolojilerinin etkisiyle turizm dağıtım kanalları önemli yapısal değişimlere uğramış, kanal karmaşıklığı artmış ve turizm pazarında dijital araçların hakimiyeti ortaya çıkmıştır.	236 Yunan otel yöneticisinin katıldığı çevrimiçi anketler aracılığıyla nicel bir araştırma yaklaşımı kullanılarak, onların çevrimiçi seyahat acenteleriyle (OTA) olan ilişkileri analiz edildi ve kanalları seçmek için kullanılan kriterler değerlendirildi.	Oteller tarihsel olarak seyahat acenteleri ve tur operatörleri gibi geleneksel seyahat acentelerine güveniyorlardı, ancak dijital teknolojinin ortaya çıkmasıyla elektronik araçlar ortaya çıktı, bu da kanalların karmaşıklığını artırdı ve işbirliğinin doğasını değiştirdi. Kararlar	Dağıtım kanallarının seçimine ilişkin kararlar, itibar ve bağlılık gibi nitel kriterler ile komisyonlar ve satış hacmi gibi nicel kriterlere bağlı olup, öncelikler otelin büyüklüğüne, kategorisine ve mevsimselliğine göre değişmektedir.	Küçük oteller dijital araçlara fazlasıyla bağımlı hale geliyor, bu da üzerlerindeki baskıyı artırıyor. Büyük oteller ise online seyahat acentelerine olan bağımlılıklarını azaltmak için çok kanallı stratejiler kullanıyor.
(Ku , Lian ve Liu , 2022)	Çalışma, yol bulma ve açık inovasyon stratejilerini birleştirerek mobil uygulama (M-Apps) tasarımını analiz ediyor ve kullanıcı deneyiminin etkinliğini ve kullanım kolaylığını artırmada konum servisleri ve inovasyonun rolüne odaklanıyor.	Çalışma, uygulamayı bilmedikleri yerlerde gezinmek için kullanan Airbnb kullanıcıları üzerinde yürütülmüştür. Araştırma, uygulamaların işlevsel özelliklerinin konaklama kararlarını nasıl etkilediğini, özellikle de paylaşım ekonomisinin dönüşümüne odaklanarak incelemektedir.	416 Airbnb kullanıcılarından kartopu örnekleme anketi yoluyla toplanan verileri analiz etmek için yapısal eşitlik modellemesi (SEM) kullanıldı. Model, uygulamaların işlevsel unsurları ile kullanıcı memnuniyeti arasındaki ilişkiyi analiz etmeye odaklanıyor.	Mobil uygulamaları kullanırken kullanıcıların yön ve konum duygusuna güvenir. Çalışma ayrıca, hatalardan kaçınmak ve deneyimi iyileştirmek için uygulama haritaları aracılığıyla yolları anlamının önemini göstererek, uygulamaların işlevsel tasarımının etkililiği üzerindeki etkisini yansıtır.	Yön duygusu ile mobil uygulamalar arasındaki ilişki ve kolaylık ve benzersiz yardımın kullanıcı memnuniyetini uygulama ile artırma ilişkisi hakkında altı araştırma hipotezi önerildi. Hipotezlerin çoğu sonuçların analiziyle desteklendi.	Çalışma, yön duygusunun ve rota kullanımının kullanıcı memnuniyetini önemli ölçüde etkilediğini ve uygulamaların etkinliğini artırdığını gösterdi. Kullanıcı deneyimini kolaylaştırmak ve önerileri geliştirmek için dinamik yönelimi ve etkileşimli haritaları destekleyen uygulamalar tasarlanması önerildi.
(Kuhzady , Çakıcı , Olya , Mohajer ve Han, 2020)	Çalışmada, Couchsurfing gibi paylaşım ekonomisi platformlarındaki etkileşimleri desteklemek ve sosyal bağları güçlendirmek için güven ve katılımın önemine odaklanılarak işbirlikçi tüketim yaklaşımları ele alınmaktadır.	Kar amacı gütmeyen bir platform olarak Couchsurfing olgusunu, COVID-19 salgını sırasında sosyal ve kültürel ilişkilere olan etkisini Airbnb ile karşılaştırarak analiz ediyoruz.	Veri toplamak için çok merkezli etnografya kullanıldı ve gözlem, görüşme ve anketler yoluyla temel faktörler anketler ve istatistiksel analiz teknikleri kullanılarak analiz edildi.	Önceki çalışmalar esas olarak Airbnb gibi kar amacı güden konaklama paylaşım platformlarına odaklanmıştı ve kar amacı gütmeyen platformlar hakkında açık bir araştırma eksikliği vardı. Makale, Couchsurfing'in turizm destinasyonları üzerindeki etkisini vurgulayarak bu boşluğu doldurmayı amaçlıyor.	Kullanıcıların bir Couchsurfing platformunu seçme kararları, maliyet, güvenlik ve ev sahipleriyle sosyal etkileşim gibi faktörlerin değerlendirildiği risk ve fayda algılarından etkileniyor.	Çalışma, "Couchsurfing" yapmanın destinasyonun imajını iyileştirdiğini ve aşinalığı artırdığını, bunun da e-tanıtım ve tekrar ziyaret etme niyeti gibi olumlu davranışları güçlendirdiğini doğruladı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(L. Moreno-Izquierdo , Más-Ferrando , Perles-Ribes , Rubia-Serrano ve Torregrosa-Martí , 2023)	Çalışmada, turizm kiralama pazarında turist doluluk oranını tahmin etmek için Rastgele Orman (RF), Destek Vektör Makinesi (SVM) ve Basit Bayes (NB) modelleri kullanılarak makine öğrenimi yöntemlerinin uygulanmasına dayanmaktadır.	Çalışmada, Covid-19 salgını öncesi ve salgını sırasında olmak üzere iki dönemde Madrid'deki Airbnb pazarına odaklanıldı ve büyük şokların turist davranışları üzerindeki etkisi analiz edildi .	Veriler, eğitim ve test örneklerine bölünerek, doğruluk ve tutarlılık gibi ölçütleri değerlendirerek, çoklu modellerdeki desenleri analiz etmek için doluluk oranları kullanıldı.	Verilerde, ayda en az 10 gün süreyle kiralanabilen konaklama tesisleri yer aldı ve pandemi öncesinde de kiralanabilen ve pandemi sırasında da kiralanmaya devam eden işletmelere odaklanıldı.	Pandemi şoku modellerin doğruluğunu önemli ölçüde etkiledi. Buna rağmen araştırmacılar normal koşullar altında rastgele ormanların en iyi seçenek olduğuna karar verdiler, pandemi ise ani değişikliklerle başa çıkmak için modellerin iyileştirilmesi gerektiğini gösterdi.	Sonuçlar, sabit durum koşullarında doluluk oranını tahmin etmede rastgele ormanların gücünü doğruladı. Ancak, tüm modellerin doğruluğu pandemi sırasında azaldı, daha ayrıntılı verilere olan ihtiyacı vurguladı ve gelişmiş makine öğrenimi algoritmalarının turizmde gelecekteki kararları destekleyebileceğini öne sürdü.
(L. Moreno-Izquierdo , Rubia-Serrano , Perles-Ribes , Ramón-Rodríguez ve Such-Devesa , 2020)	, yeni ekonomik kalıpların daha iyi açıklanması amacıyla, paylaşım ekonomisinin, özellikle Airbnb gibi platformların, turist kiralama mülklerinin fiyatlandırma kararları üzerindeki etkisi, kantil regresyon modelleri ve Heude fiyat analizi kullanılarak araştırılmaktadır.	Çalışmada İspanya'nın Valensiya bölgesi esas alınmış olup, Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformları üzerinden turistik konaklama kiralamalarının fiyatlandırması analiz edilmiş , bölgesel faktörlerin etkisi ve mülklerin ayırt edici özellikleri incelenmiştir.	Çalışma Hudson fiyat modeli ve kantil regresyon analizine dayanıyordu. Örneklem, Ocak ve Haziran 2017 arasında Valensiya'da Airbnb üzerinden kiralanın 17.169 mülkü içeriyordu. Sonuçlar, farklılıkları analiz etmek için geleneksel regresyon modelleriyle karşılaştırıldı.	Önceki çalışmalar, oda sayısı, banyo ve konum gibi mülk özelliklerinin fiyatları etkilediğini göstermiştir, ancak derecelendirmeler ve yorumlar gibi diğer faktörlerde sonuçlar karışıktır. Çalışma, nicel analiz kullanarak iyileştirmeler sunmaktadır.	Çalışmada, nicel analiz sonuçlarının fiyatlandırma politikalarının iyileştirilmesi, gayrimenkul yatırımları ve katılımcı kiralamaya yönelik mevzuatın geliştirilmesi, adil rekabet ile sürdürülebilir kalkınma arasındaki dengenin güçlendirilmesi amacıyla kullanılması öneriliyor.	Kantil regresyonu, farklı segmentlerdeki fiyat etkileyen özellikler arasında önemli farklılıklar gösterdi. Daha büyük, daha donanımlı mülkler daha yüksek fiyatlara sahip. Uzmanlaşmış turistik lokasyonlar, kentsel lokasyonlara göre fiyatlar üzerinde daha büyük bir pozitif etki gösterdi.
(La, Xu, Hu ve Xiao , 2022)	Airbnb ve otellerin dağılımına tek lokasyon ve toplu lokasyon modelleri uygulanarak lokasyonlar arasındaki ilişki belirlendi.	Çalışmada Londra'daki Airbnb ve otellerin dağılımı ve bu dağılıma demografik, ekonomik ve sosyal faktörlerin etkisi inceleniyor.	Airbnb ve Londra bölgelerinden yerel veriler toplandı ve coğrafi uzamsal analiz ve mekansal ekonomi modelleri kullanılarak analiz edildi.	Paylaşım ekonomisi ve tek lokasyon modeli ve toplayıcı model gibi geleneksel otel dağıtım modelleri hakkındaki önceki teorilere dayanmaktadır.	Hükümet kurumlarına, turistik yerler çevresinde otel konaklaması için belirli lokasyonların düzenlenmesi ve kısa dönemli kiralamalara kısıtlama getirilmesi yönündeki önerilere odaklanıyor.	Sonuçlar, Airbnb ile turistik bölgelerdeki oteller arasında tamamlayıcı bir ilişki olduğunu, bu ilişkinin turizm baskısını artırdığını ve geleneksel otellerin kârlılığını tehdit ettiğini doğruluyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Lalicic ve Weismayer , 2018)	Çalışma, tüketici sadakati teorisine ve hizmet kalitesi ile sosyal faktörlerin tüketicileri geri dönmeye ve Airbnb'yi seçmeye motive etmedeki etkilerine dayanmaktadır. Teoriler, kalitenin ve sosyal deneyimin sadakati belirlemede önemli olduğunu öne sürmektedir.	Airbnb, bireyler arasında konaklama paylaşımı için popüler bir platformdur ve bu da bazı büyük otel zincirlerinin gelirlerini geçmesine yardımcı olmuştur. Araştırma, tüketicilerin geleneksel olmayan yerlerde kalmayı seçme motivasyonlarını ve nedenlerini analiz etmek için bu bağlamı kullandı.	Çalışmada Airbnb kullanıcılarına yönelik çevrimiçi bir anket kullanıldı ve sonuçlar sosyal kalite ve misafirperverlik gibi sadakati etkileyen faktörleri incelemek amacıyla yapısal eşitlik modellemesi (SEM) kullanılarak analiz edildi.	Tüketici sadakatini etkileyen faktörler arasında hizmet kalitesi, otantik sosyal deneyimler, algılanan ekonomik faydalar ve risk azaltma yer alır. Sonuçlar, hizmet kalitesi ve sosyal deneyimlerin turist sadakati üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu, ekonomik faydaların ise önemli bir etkiye sahip olmadığını göstermiştir.	Araştırmacılar, konut sahiplerinin daha fazla müşteri çekmek ve platforma olan sadakatlerini artırmak için hizmet kalitesini korurken otantik yerel ve sosyal deneyimler sunmaya odaklanmalarını öneriyor.	Çalışmada, hizmet kalitesinin ve sosyal deneyimlerin turistlerin Airbnb'ye olan sadakatini artırmada temel faktörler olduğu bulundu. Ekonomik faktörler ve risk azaltmanın eşit derecede etkili olmadığı bulundu.
(Lalicic , Marine- Roig , Ferrer-Rosell ve Martin - Fuentes , 2021)	Çalışmanın temelinde turistik destinasyonların zihinsel imajının analiz edilmesi ve kullanıcı içeriklerine (Airbnb yorumları gibi) dayalı deneyimlerin tasarlanması yatmaktadır.	Çalışmada, Airbnb gibi akranlar arası konaklama platformları aracılığıyla turizm deneyimlerinin tasarlanması ile destinasyon imaj analizi arasındaki ilişki vurgulanmaktadır.	Kullanıcı yorumlarının temel kalıplarını ve bileşenlerini belirlemek için büyük veri ve sentetik veri analizini kullanan nicel içerik analizi.	Turizm ve konaklama deneyimleri, kullanıcı içerikleri aracılığıyla destinasyonun zihinsel imajının oluşumunu etkileyerek, turizm kararlarının merkezinde yer almakta ve destinasyonun güvenilirliğini artırmaktadır.	Airbnb ev sahipleri gibi konaklama sağlayıcılarıyla iş birliği yaparak modern turistlerin ihtiyaçlarına odaklanan pazarlama stratejileri ve turizm deneyimleri tasarlayın.	Zihinsel imaj bileşenlerini analiz ederek ve verileri kullanarak turizm destinasyonlarının gelecekteki eğilimlerini desteklemek ve daha fazla turist çekmek yoluyla turizm deneyimlerinin tasarımını iyileştirmek ve pazarlama stratejilerinin etkinliğini artırmak.
(Lantai ve Mei , 2017)	Çalışma, Çinli uluslararası öğrencilerin seyahat tercihlerini etkileyen kültürel ve coğrafi farklılıkların analizini içeren turizm davranış teorisine dayanmakta olup, eğitim destinasyonu, tesisler ve altyapının kararları üzerindeki etkisine odaklanmaktadır.	Çalışma, gelişmekte olan bir pazar olan Norveç'teki Çinli öğrencilerin seyahat davranışlarını anlamayı amaçlamaktadır. Seyahat tercihleri, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık gibi diğer ülkelere kıyasla çevresel ve kültürel faktörler nedeniyle farklılık göstermektedir.	Norveç'teki 15 Çinli öğrenciyle yarı yapılandırılmış görüşmeler de dahil olmak üzere nitel bir metodoloji kullanıldı. Veriler, seyahat davranışlarını etkileyen kalıpları ve temel faktörleri çıkarmak için tematik analiz kullanılarak analiz edildi.	Çalışma, rahatlık ve daha az çatışma nedeniyle büyük gruplar yerine tek başına veya küçük gruplar halinde seyahat etmeyi tercih etme gibi önceki araştırmalarla çelişkiler ortaya koyuyor. Dil, maliyet ve ek avantajlar için Airbnb gibi platformlara tercih vurgulanıyor.	Çalışmada, Norveç'te turizm bilgisi sağlamak amacıyla Çin platformlarıyla iş birliğinin artırılması, Çin pazarının çekiciliğini artırmak için bütçe tercihleri ve ek hizmetler göz önünde bulundurularak bireylere ve küçük gruplara uygun turizm ürünleri geliştirilmesi öneriliyor.	Seyahat ve konaklama tercihleri büyük ölçüde eğitim yeri ve altyapı tarafından belirlenir, sadece uluslararası öğrenci statüleri tarafından değil. İnternete ve kulaktan kulağa tavsiyelere giderek daha fazla güveniliyor, hava yolculuğu ve Airbnb gibi uygun fiyatlı konaklama tercih ediliyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Leal , Malheiro , Veloso ve Burguillo , 2020)	, turizmin sürdürülebilirliğini sağlamak ve turizm verilerinin işlenmesinde ekonomik, sosyal ve çevresel çıkarlar arasında bir denge sağlamak için şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk (ART) ilkelerine uymanın önemine dayanmaktadır .	Çalışmada, kullanıcı kararları ve paydaşlar arasındaki karşılıklı güven üzerinde önemli bir etkisi olan şeffaflık ve güvenilirlik sorunlarıyla ilgili zorluklarla karşı karşıya kalan kalabalık tabanlı dijital turizm platformları inceleniyor.	Çalışmada, kullanıcı ihtiyaçlarını ve sürdürülebilir turizm hedeflerini destekleyen sürdürülebilir ve şeffaf öneriler sunmaya odaklanarak, blok zinciri teknolojileri ve güven ve itibar modelleri kullanarak veri işleyen yenilikçi bir sistem sunulmaktadır.	Çalışma, geleneksel modellerin şeffaflıktan yoksun olduğunu ve bunun da güveni azalttığını vurgulamaktadır. Önceki araştırmalar, güvenilir ve sürdürülebilir öneriler sağlamak için akış verileri ve güven modelleri kullanan yeni modellere ihtiyaç olduğunu öne sürmektedir.	Çalışma, şeffaflık ve inovasyona dayalı sorumlu sistemleri benimseme ihtiyacını vurgulamaktadır. Kararlar, veri izlenebilirliğini iyileştirmek, taraflar arasında güveni sağlamak ve sürdürülebilir iş ilişkilerini teşvik etmek için blok zincirinin kullanımını içerir.	Yeni sistem, paydaşlar arasında şeffaflığın ve güvenilirliğin artırılmasına, kullanıcı memnuniyetinin sağlanmasına, çevre ve sosyal yasalara uyumun desteklenmesine ve turizmde uzun vadeli ve etkili ilişkilerin kurulmasına katkı sağlar.
(Leick , Kivedal , Eklund ve Vinogradov , 2022)	Çalışmada, Airbnb ile Norveç'teki büyük ve küçük turistik destinasyonlardaki geleneksel konaklama yerleri arasındaki ilişki, ilerici vektör otoregresif (PVAR) model kullanılarak araştırılmaktadır.	Çalışmada Norveç'teki büyük ve küçük turistik destinasyonlardaki turizm incelenerek Airbnb'nin yaygınlaşmasının bölgesel turizm pazarlarında geleneksel konaklamaya olan talebi nasıl etkilediğine odaklanıldı.	Destinasyonları birincil ve ikincil olarak ayırmak için Kümeleme Analizi kullanıldı ve Airbnb ile geleneksel konaklama arasındaki etkileri aylık veriler (2010-2017) kullanılarak analiz etmek için PVAR modeli uygulandı.	Airbnb ve geleneksel konaklama, kendi arz ve talep şoklarına sahip ayrı sektörleri temsil ediyor, ancak özellikle ikincil destinasyonlarda geçici etkiler olduğuna dair kanıtlar var.	Kararlar, uzun vadeli etkilerin analiz edilmesine , Airbnb'nin turizm planlamasına entegre edilmesinin genel olarak turizme olan talebi artırabileceği ve geleneksel konaklama tesislerinin ikincil destinasyonlarda büyümesinin hedeflenebileceği tespitine odaklandı.	Sonuçlar, Airbnb'nin büyümesinin daha az gelişmiş destinasyonlarda turizmin gelişmesine yol açabileceğini, geleneksel konaklamaya olan talebin artmasına katkıda bulunabileceğini ve iki tür arasında rekabetten ziyade daha fazla tamamlayıcılığa yol açabileceğini gösterdi.
(Li , Deng ve Hukuk , 2023)	Çalışma, müşteri memnuniyetinin önceki beklentiler ile algılanan performans arasındaki farka bağlı olduğunu varsayan Beklenti Uyuşmazlığı Teorisi'ne (BUT) dayanmaktadır.	EatWith) bir seyahat rezervasyon platformuyla (TripAdvisor) entegrasyonu ve bunun turistlerin puanları ve davranışları üzerindeki etkisi incelenmektedir.	Çalışmada, doğal bir deney yürütmek ve entegrasyonun e-incelemeler (e-WOM) üzerindeki etkisini değerlendirmek için farklılıklar-farklılıkları (DID) tasarımı kullanıldı.	TripAdvisor üzerinden gelen turistlerin beklentilerinin yüksek olması, beklentiler ile gerçekleşen performans arasında uçurum oluşması nedeniyle hayal kırıklığına yol açabiliyor.	EatWith etkinlikleriyle ilgili bilgilerin TripAdvisor sayfalarında yayınlanması kararını inceleyin ve entegrasyonun platformun çekiciliğini artırıp artırmadığını inceleyin.	İki platformun birleşmesi günlük yorum hacminde artışa yol açsa da yorumların kalitesini olumsuz yönde etkileyerek platformun ve etkinlik sahiplerinin itibarını olumsuz etkiledi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Lin, Fan, Zhang ve Lau , 2019)	Teori, Airbnb platformunda misafirler ile ev sahibi topluluk arasında gerçekleşen sosyal etkileşimleri analiz ederek, yerel halkın seyahat deneyimini iyileştirmeye, etkileşimin boyutlarına ve misafirlerin algıları ile karşılıklı güven üzerindeki etkilerine odaklanmaya dayanmaktadır.	Paylaşım ekonomisinin giderek popülerlik kazanması ve geleneksel seyahat alışkanlıklarını altüst etmesiyle birlikte, Airbnb'nin misafirler, ev sahipleri ve topluluklar arasında nasıl gerçek ve sosyal açıdan etkileşimli bir deneyim sağlayabileceği araştırılıyor.	Sosyal etkileşim örüntüleri ve bunların etkilerini analiz etmek için 39 katılımcıyla gerçekleştirilen derinlemesine görüşmeler ve odak grup görüşmelerine dayanan nitel araştırma yaklaşımı kullanılmış, sonuçların güvenilirliğini sağlamak için NVivo programı kullanılarak tematik analiz tekniği benimsenmiştir.	Tanışmalar dil becerileri, çakışan programlar, kültürel farklılıklar ve yerel güvenlik seviyeleri gibi faktörleri içerir; çünkü bu faktörler misafirler ile ev sahipleri veya ev sahibi topluluk arasındaki sosyal etkileşimlerin derinliğini ve kalitesini etkiler.	Misafirlere, varış noktaları hakkında doğru bilgiler sağlayarak, misafirler ve ev sahipleri arasındaki iletişimi artırarak ve misafirlerin yerel topluluklara kolayca entegre olmalarına yardımcı olacak kapsamlı bir rehber geliştirerek misafir deneyimini iyileştirmeye yönelik kararlar alın.	Sosyal etkileşim, konukların yerel kültürlerle ilişkin anlayışlarını geliştirir, aidiyet duygusu yaratır ve mekanı tekrar ziyaret etmelerini veya başkalarına tavsiye etmelerini teşvik ederek, destinasyonun imajının iyileştirilmesine ve olumlu uzun vadeli ilişkiler kurulmasına katkıda bulunur.
(Lin, Qiu Zhang, Hung , Lin ve Fan, 2019)	Çalışma, paylaşım ekonomisi teorisini temel alarak, gezginlerin geleneksel otellere alternatif olarak Airbnb'yi nasıl seçtiklerini ve bu platformun otellerle karşılaştırıldığında uygun fiyatlarla yerel deneyimler sunmadaki rolünü inceliyor.	Özellikle Airbnb'nin hızla yaygınlaşmasının, geleneksel oteller ve yerel ekonomisi üzerindeki etkileriyle turizm sektörünün karşı karşıya kaldığı Hong Kong'a odaklanılırken, konaklama seçeneklerine ilişkin hukuki boyutlara da değinildi.	Airbnb kullanıcıları, ev sahipleri ve otel işletmecileriyle yapılan odak grup görüşmeleri ve mülakatları içeren nitel bir yaklaşım kullanılarak gezginlerin Airbnb tercihlerini etkileyen faktörler belirlendi.	Airbnb'yi seçmenin motivasyon faktörleri arasında otellerin yüksek maliyeti, yerel deneyimlerin giderek popülerleşmesi ve gayriresmi konaklama rezervasyonlarını kolaylaştıran dijital platformların yaygınlaşması yer alıyor.	Kullanıcılar bu faktörlere dayanarak kararlarını çevrimiçi yorumlara ve düşük fiyatlara göre verirken, geleneksel oteller Airbnb ile rekabet edebilmek için misafir deneyimlerini iyileştirmeye ve fiyatları düşürmeye odaklanıyor.	Araştırmada, Airbnb'nin uygun fiyatlı konaklama seçenekleri ve daha otantik bir yerel deneyim sunduğu, bunun da geleneksel otellerin gelirlerini olumsuz etkilediği ve turizm sektörünü bu gayri resmi sektörü düzenleyecek politikalar ve önlemler düşünmeye sevk ettiği tespit edildi.
(Lobo, 2020)	Makalede, “paylaşım ekonomisi” kavramı ve kentsel turizm sektörüne etkisi ele alınıyor; Airbnb platformundaki alanların dağılımı ve kentsel turizmdeki rolüne odaklanılıyor.	Makale, Airbnb'nin turizm faaliyetlerini nasıl etkilediğini ve kentsel mekanın kullanımını nasıl değiştirdiğini anlamak için Brezilya'nın Curitiba kentinin kentsel bağlamını analitik bir örnek olarak inceliyor.	Çalışmada, mekansal veri analizi ve tanımlayıcı istatistikler kullanılarak Airbnb dağıtım verilerinin nicel bir yaklaşımı benimsenmiştir.	Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformlarının kullanımının artması, geleneksel turizm organizasyonlarının karşılaştığı zorluklar ve kentsel yaşam ve altyapı üzerindeki etkileri.	Çalışmada yerel düzenleyici politikalar ve bu kararların kentsel ve turistik manzara üzerindeki etkileri incelenmekte, özellikle yeni düzenleyici politikalara duyulan ihtiyaç vurgulanmaktadır.	Çalışmada, Airbnb dağıtımının, sakinler ile ziyaretçiler arasında yeni etkileşimler yarattığı ve turizm faaliyetini yeniden dağıttığı, paylaşım ekonomisi kavramını kentsel bir olgu olarak güçlendirdiği tespit edildi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Luis Moreno-Izquierdo, Ramón-Rodríguez, Such-Devesa, & Perles-Ribes, 2019)	Makalede, paylaşım ekonomisinin turizm üzerindeki etkisi ele alınıyor ve Airbnb gibi platformların kentsel ve plaj turizminde şeffaflığı ve değeri artıran bir araç olarak ele alınıyor.	Paylaşım ekonomisine paralel olarak turizm pazarının şekillenmesinde ikinci konut ve turizme yapılan yatırımların önemli rol oynadığı Valensiya'daki dokuz turizm destinasyonunun incelenmesi.	Airbnb ve hükümet verilerinden elde edilen verilere dayanarak gayrimenkul mülklerini, turizm ortamını ve dijital platform itibarını analiz etmek için sınır fiyatlandırma modelini kullanıyoruz.	Paylaşım ekonomisinin hızla yaygınlaşması, şeffaflık ihtiyacı ve alternatif konaklamaya olan yüksek talebin oteller gibi geleneksel pazarlar üzerindeki baskısı.	Sürdürülebilirliği, şeffaflığı ve çevrimiçi kiralama pazarının düzenlenmesini artırmak için paylaşım ekonomisini turizm geliştirme planlarına entegre etmeye yönelik yerel politikalara yönelik öneriler.	Sonuçlar, Airbnb'nin turizmde yapısal değişimler yarattığını, kentsel ve sahil destinasyonları arasında farklı etkiler yarattığını, ek değer sağladığını ancak düzenleyici zorlukları da beraberinde getirdiğini gösteriyor.
(Lv , Liu , Xu ve Li , 2021)	Çalışmada, hizmet davranışının (coşku ve misafirperverlik gibi) müşterilerin duygusal deneyimi üzerindeki etkisi incelenmekte ve ev hissinin aracılık rolü ortaya konulmaktadır.	Makalede, konuk deneyiminin ve ev sahibi ile konuk arasındaki ilişkinin memnuniyet açısından önemli olduğu Airbnb gibi paylaşımlı konaklama yerleri vurgulanıyor.	İstanbul Meydanı ve bilgi sitelerinde elektronik incelemeleri ve iki deneyi incelemek ve analiz etmek için çeşitli nedenler kullanıldı. Koşullar altındaki etkileri inceleyin.	Makalede, ev sahibinin coşkusunun ve gerçek misafirperverliğinin psikolojik boşluğu kapatabileceği, rahatlık ve aidiyet duygusu yaratabileceği öne sürülüyor.	Alınan kararlar arasında, ev duygusunu güçlendirmek ve misafirlerin mülkle olumlu etkileşimini artırmak için gerçek coşkuyu ve misafirperverliği teşvik etmek yer alıyor.	Sonuçlar, ev hissiyatının, özellikle coşku ve gerçek misafirperverlik gösterildiğinde, misafirlerin duygusal deneyimini artırmada tam aracılık rolü oynadığını gösterdi.
(Mansilla , Quaglieri ve Bergara , 2023)	Araştırmada, COVID-19 sonrası dönemde Airbnb'nin kısa dönemli kiralama pazarındaki dayanıklılığı ve turistik kiralamalardan uzun dönemli kiralamalara geçişi kolaylaştırmadaki rolü inceleniyor.	Çalışmada, Barselona'daki turistik kiralama pazarının pandemi nedeniyle nasıl etkilendiğine odaklanılırken, sektörü düzenlemeyi ve değişen talebe göre esnekliğini artırmayı amaçlayan yasal değişiklikler yapıldı.	Çalışmada, platform kullanımındaki ve kiracı davranışlarındaki değişimleri analiz etmek için belge incelemeleri, derinlemesine görüşmeler ve Airbnb kullanıcı anketleri gibi nitel bir metodoloji kullanıldı.	Araştırma, “platform ekonomisi”nin yükselişini ve artan kira fiyatları gibi olumsuz etkilerini tartışan literatürden yararlanıyor ve Berlin ve Paris gibi diğer Avrupa şehirlerinden örneklerle dikkat çekiyor.	Sonuçlar, Airbnb ev sahiplerinin pandemi sırasında ve sonrasında turizm talebindeki düşüşe yanıt olarak uzun süreli misafirleri hedeflemek gibi yeni stratejiler benimsediğini gösterdi.	Platformdaki aktif reklamlar %11 azaldı, uzun süreli kiralamalara olan talep arttı, mobilite ve sürdürülebilir konaklamayı teşvik ederek yerel ekonomiye destek sağlandı.
(Marine- Roig ve Huertas , 2020)	Çalışma, destinasyon imajının bilişsel, duygusal ve davranışsal olmak üzere üç bileşenden oluştuğunu ve gezginlerin ürettiği içeriklerin bu imajın oluşumunda güçlü bir etkisi olduğunu savunan “Turizm Destinasyonu İmaj Teorisi” (TDI) temel alınarak gerçekleştirilmiştir.	Çalışmada, 2017 yılında terör saldırısı ve Katalan bağımsızlık süreci yaşayan bir turizm destinasyonu olarak Barselona ele alındı. Çalışmanın amacı, bu olayların turistlerin çevrimiçi yorumlarda algıladıkları destinasyon imajı üzerindeki etkisini analiz etmektir.	152.704 Airbnb çevrimiçi incelemesi doğal dil işleme ve duygu analizi teknikleri kullanılarak analiz edildi. Veriler, olaylardan kaynaklanan değişiklikleri değerlendirmek için 2016'dan 2018'e kadar toplandı.	Çalışmada, organik içerik (yorumlar) ve bağımsız medya kaynakları gibi imaj oluşturan kaynaklarla ilgili öncüller incelenerek, bunların incelenen olaylardan sonra Barselona'nın çevrimiçi imajı üzerindeki etkileri karşılaştırıldı.	Çalışma, çevrimiçi ziyaretçi yorumlarının olumsuz olayların destinasyonun imajı üzerinde anlamlı bir etkisi olmadığını ortaya koyarak, organik içeriklerin (yorumlar gibi) turizm imajını şekillendirmede geleneksel medyaya göre daha büyük bir role sahip olduğunu doğruladı.	Çalışmanın sonuçları, olayların (terör saldırısı ve siyasi süreç) destinasyonun imajı üzerindeki olumsuz etkisinin çevrimiçi yorumlar aracılığıyla sınırlı olduğunu, ziyaretçilerin Barselona'da bulundukları süre boyunca olumlu görüşlerini ve güvenlik hissini koruduklarını doğrulamaktadır.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Marques ve Gondim (Matos , 2020)	Teori, turizm misafirperverliğinde ağ ilişkileri kavramına dayanmaktadır ve burada ev sahibi ile misafir arasındaki etkileşimi artırarak olağanüstü bir turizm deneyimi geliştirmede teknolojinin rolü araştırılmaktadır.	Araştırma, Brezilya'daki, özellikle Olinda kentindeki "Cama e Café" ev konaklama ağının deneyimine odaklanıyor ve bu ağların 2014 Dünya Kupası ve 2016 Olimpiyat Oyunları gibi önemli etkinlikler sırasında konaklama ihtiyaçlarını karşılamak için nasıl kullanıldığını inceliyor.	Çalışmada, çevrimiçi yorumların analizi, sunucularla yarı yapılandırılmış görüşmeler ve kodlama ve teori tabanlı çıkarım kullanılarak veri analizi gibi nitel araştırma araçlarının kullanıldığı bir vaka çalışması yaklaşımı kullanılmıştır.	Önceki örnekler, Airbnb gibi platformların yeni misafirperverlik fırsatları yaratmasıyla birlikte teknolojik gelişmeler ve yerel konaklama deneyimlerine olan artan ilgiydi. Brezilya'daki Cama e Café gibi girişimler bu büyüyen olgunun bir örneğidir.	Kararlar, ev sahibi-misafir etkileşimlerinin çevrimiçi ve çevrimdışı incelenmesine ve güven, empati ve teknolojinin ev sahipliği yapan konaklama yerlerindeki geçici ilişkileri, ayrıca misafir seçimi ve toplantı kararlarını nasıl etkilediğine odaklandı.	Çalışma, "ilişkisel ağ"ın dört ana ilkesini tanımladı: geçici aidiyet, önceki empati, etkileşimlere köprü olarak teknoloji ve ilişkisel yerler. Bu ilkeler, ev sahipleri ve misafirler arasındaki etkileşimlere dayalı bir turizm deneyimi oluşturmak için kesişir.
(Martí , García-Belediye Başkanı ve Serrano-Estrada , 2021)	Araştırma, "sosyal ağ" ve "ağ misafirperverliği" kavramları temel alınarak, teknolojinin paylaşım ekonomisi platformlarında ev sahipleri ve misafirler arasındaki yeni sosyal ilişkileri nasıl şekillendirdiğini inceliyor.	Brezilya'nın Olinda kentindeki Cama e Café aile yanında konaklama deneyimi, 2014 Dünya Kupası ve 2016 Olimpiyat Oyunları gibi önemli etkinlikler sırasında konaklama ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde büyüdü.	Araştırmacılar, internet incelemeleri, yarı yapılandırılmış görüşmeler ve teori tabanlı kodlama yöntemlerini kullanarak veri analizi gibi nitel araçları içeren bir vaka çalışması yaklaşımı kullandılar.	Araştırma, teknoloji odaklı toplumsal dönüşümlere ve paylaşım ekonomisinin ortaya çıkışına işaret ederek, yerel konaklama deneyimleri ve misafirperverlik ağlarına yönelik artan talebin altını çiziyor.	Çalışmada, ev sahiplerinin konuk seçme, güven oluşturma ve kısa vadeli ancak anlamlı ve deneyimsel ilişkileri besleyen etkileşimleri organize etme kararlarına odaklanılıyor.	Makale dört temel ilkeye ulaşıyor: geçici aidiyet, önceden var olan empati, etkileşim ortamı olarak teknoloji ve turizm deneyimini daha otantik ve insani kılan ilişkisel mekanlar.
(Martín-Martín , Prados-Castillo , Jiménez Aguilera ve Porras Gonzalez , 2023)	Makale, "insan ölçeğinde kalkınma" kavramını temel alarak Airbnb gibi turistik konaklama kiralama platformlarından etkilenen yerel nüfusun ihtiyaçlarına ve bunların sosyal uyum ve yerel kimlik üzerindeki etkilerine odaklanıyor.	Avrupa'nın en yoğun turist destinasyonlarından Barselona'da gerçekleştirilen araştırmada, turistik kiralamaların konut sakinleri üzerindeki etkisine odaklanıldı.	Araştırma, "insan ölçeğinde kalkınma" çerçevesini kullanarak nüfusun ihtiyaçlarını analiz etmek ve turistik kiralamaların toplum üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini değerlendirmek için katılımcı atölye yaklaşımına dayanmaktadır.	Arka planda paylaşım ekonomisinin büyümesi ve kira bedelleri ile sosyal uyum üzerindeki olumsuz etkilerine işaret edilerek, turizmin yerel topluluklar üzerindeki etkisinin daha derinlemesine anlaşılması gerekliliği vurgulanıyor.	, ekonomik kalkınma ile toplum yaşamı arasında denge sağlamak amacıyla yerel halkın turizm politikalarına dahil edilmesini ve yerel halk ile turistler arasında olumlu etkileşimin teşvik edilmesini hedefliyor .	Çalışmada, sosyal sürdürülebilirliğin sağlanması için turizm faaliyetlerinin düzenlenmesi gerektiği, sosyal uyumun korunması, yerel işletmelerin desteklenmesi ve yerel halk ile turistler arasındaki etkileşimin teşvik edilmesi gerektiği önerildi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Martinez-Garcia, Horrach-Rosselló ve Mulet-Forteza , 2024)	Çalışma, paylaşımlı konaklamaların (Airbnb gibi) ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel boyutlar üzerindeki etkilerini analiz etmek için “unutulmuş etkiler teorisinden” yararlanmaktadır. Teori, dolaylı nedensel ilişkileri açıklamayı amaçlamaktadır.	İspanya, Balear Adaları - Nüfus baskısının yüksek olduğu önemli bir turizm merkezi. Bölge, paylaşımlı konaklamanın yerel halk, turizm ve çevre üzerinde hem olumlu hem de olumsuz etkilerini deneyimliyor.	Ortak konutların geliştirilmesinin nedenleri ile ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlardaki olumlu ve olumsuz etkileri arasındaki nedensel ilişkilerin analizinde çift taraflı matematiksel matrisler kullanılmıştır.	Bunun nedenleri arasında artan turist talebi, yeterli denetim eksikliği ve kısa süreli kiralamalara yönelik tercih yer alıyor. Olumlu etkiler arasında iş fırsatları, vergi gelirleri ve doğal alanların korunması yer alıyor.	Yasaları iyileştirmek ve yasadışı gösterileri izlemek. Turizm talebini ve yerel topluluk üzerindeki etkisini dengelemek ve tikanıklığı azaltan ve çevreyi ve kamusal alanları koruyan stratejileri uygulamak.	Olumlu etkiler arasında ekonomik teşvik ve çevre koruma yer alır. Olumsuz etkiler arasında artan konut fiyatları, enflasyon, toplumsal yer değiştirme ve çevresel aşırı tüketim yer alır. Bulgular, sektörün düzenlenmesi gerektiğini göstermektedir.
(Mehta ve Panse , 2024)	Çalışma, UTAUT2 (Birleşik Teknoloji Kabul Teorisi 2) modelini temel alarak, Airbnb gibi paylaşım ekonomisi uygulamalarını benimseme konusunda tüketicilerin niyetlerini anlamak için yeni değişkenler içeriyor; performans beklentilerini ve kullanıcı alışkanlıklarını etkileyen faktörlere odaklanıyor.	Çalışma, Kuzeydoğu Hindistan'daki paylaşım ekonomisinin benimsenme modellerini analiz etmeye odaklanmaktadır. Bölgesel kaynak paylaşım ortamlarında konaklama seçimini etkileyen deneyimleri, engelleri ve değişkenleri anlamak için Airbnb inceleme verileri kullanılmıştır.	NCapture gibi yazılımlar kullanılarak entegre bir nitel analiz uygulandı . Yöntemler, 2018 ve 2022 yılları arasındaki turist yorumlarını analiz etmenin yanı sıra, kullanıcı davranışını etkileyen faktörleri anlamak için duygu analizi, temalar ve kümeleri içeriyordu.	Önceki çalışmalar Batı bölgelerindeki teknoloji benimsemesine odaklanmışken, Asya bağlamlarını göz ardı etmiştir. Boşluklar arasında nitel analize odaklanmama, güven gibi duygusal faktörler ve Airbnb gibi paylaşımlı konaklamalara yönelik duysal izlenimler yer almaktadır.	Çalışmada, kaynak tahsisini iyileştirmek ve Airbnb ev sahipleri gibi paylaşım ekonomisi hizmet sağlayıcıları ile karar vericiler için verimliliği artırmak amacıyla kapsamlı bir nitel analize dayalı temel değişkenlerin seçilmesine yönelik bir metodoloji geliştirilmesine karar verilmiştir.	Sonuçlar, özellikle gelişmekte olan bölgesel bağlamlarda, hizmet tasarımı stratejilerinin iyileştirilmesine ve Airbnb gibi platformlarla tüketici etkileşiminin artırılmasına katkıda bulunan dengeli bir benimseme örneği UTAUT2'nin temelini oluşturan 19 temel değişkenin olduğunu gösterdi.
(Mody ve Hanks , 2020)	Teori, “tüketimde otantiklik” kavramına dayanmakta olup, marka ve tüketici deneyimlerinin, turist deneyiminin otantikliği ve duygusal etkisi perspektifinden değerlendirilmesine vurgu yapılmaktadır.	Çalışmada konaklama sektörü ele alınıyor, Airbnb'nin özgünlük stratejileri geleneksel otellerle karşılaştırılıyor ve bunların marka aşkı ve sadakati üzerindeki etkisi analiz ediliyor.	Çalışmada 1256 katılımcıdan oluşan bir örneklem için elektronik anket kullanılmış ve veriler özgünlük hipotezlerini doğrulamak amacıyla çok gruplu yapısal modelleme kullanılarak analiz edilmiştir.	Konaklamanın benzersizliği, ev sahipleriyle etkileşim ve yerel kültür gibi unsurlar, müşterinin markaya olan bağlılığını artıran otantik bir tüketici deneyimi için temel faktörlerdir.	Alınan kararlar, tüketici deneyiminin özgünlük yönlerini artırarak markayla duygusal bağlarını güçlendirmeye, sürdürülebilir memnuniyet ve sadakat sağlamaya odaklandı.	Sonuçlar, markayla güçlü bir duygusal bağ kurmada özgünlüğün rolünün altını çizerek, bunun müşteri sadakatini ve markayı başkalarına tavsiye etme isteğini artırdığını ortaya koydu.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Molz, 2018)	Makale, paylaşım ekonomisinin bir parçası olarak "ağ bağlantılı misafirperverlik" kavramını tanıtıyor ve dijital platformlar genelinde ev sahipleri ve misafirler arasındaki sosyal ve ekonomik ilişkilere odaklanıyor. Misafirperverlik, politik ve etik konularla iç içe geçmiş bir sosyal etkileşim süreci olarak analiz ediliyor.	Airbnb, ağ bağlantılı misafirperverliğin ve küresel olarak evler, mahalleler ve şehirler üzerindeki etkisinin belirgin bir örneği olarak incelenmektedir. Turizm faaliyetleriyle ilgili ekonomik, sosyal ve politik faktörler ve bunların yerel ve küresel alanlar üzerindeki etkileri tartışılmaktadır.	Analiz akademik literatür incelemeleri, gazete makaleleri ve Airbnb pazarlama içeriklerine dayanmaktadır. "Aidiyet" ve misafirperverlik kavramlarıyla ilgili söylemler eleştirel söylem analizi yoluyla incelenmektedir.	Makale, 2008 ekonomik krizinden sonra paylaşım ekonomisinin ortaya çıkışını, kaynakların ve hizmetlerin değişimi için teknoloji tabanlı tüketim modellerine doğru kaymaya bağlıyor. Bu bağlamda ekonomik ve sosyal kavramları tartışıyor.	Paylaşım platformlarının ekonomik faydaları ile topluluk haklarının korunması arasında denge kuran mevzuata ihtiyaç olduğu vurgulanmaktadır. Şehirlerin vergi koyma veya maksimum kalış süreleri belirleme gibi faaliyetleri düzenleme girişimleri not edilmektedir.	Sonuçlar bireyler ve topluluklar üzerinde karışık etkiler göstermektedir; model ev sahipleri için ekonomik fırsatlar sağlar ancak yerleşim mahallelerine baskı yapar ve organizasyonlarında zorluklar yaratır. Çıkarlar arasında bir denge sağlamak için daha adil ve sürdürülebilir modeller üzerinde çalışılması önerilir.
(Morales-Pérez , Garay-Tamajón ve Troyano-Gontá , 2022)	Makalede, Airbnb'nin Katalonya'nın bölgesel alanlarındaki rolü ve turizm ile konaklama üzerindeki etkisi incelenmekte, özellikle Airbnb'nin bu bölgelerdeki organize turizm sistemini geliştiren bir platform olduğu vurgulanmaktadır.	, Airbnb dağılımının doğasını ve bölgesel turizme ne ölçüde entegre olduğunu ve konaklama sistemine ne ölçüde katkıda bulunduğunu analiz etmek amacıyla Barcelona'dan uzakta, Katalonya'nın kıyı ve dağlık alanlarına odaklanıyor.	Çalışmada Airbnb ve Booking'den alınan veriler coğrafi haritalar ve istatistiksel modeller kullanılarak analiz edildi ve turizm tesisleri ile yerel konaklama sistemleri arasındaki ilişki incelendi.	Çalışma, paylaşım ekonomisi platformlarının şehirler üzerindeki etkisine ilişkin önceki çalışmalardan yararlanıyor ancak kentsel bağlamların dışında kırsal turizm ve kıyı alanları üzerindeki etkilerini de inceleyecek şekilde genişletiliyor.	Araştırmada, Airbnb'deki ilanların çoğunun şirketler tarafından yönetildiği, bunun da Airbnb'nin bir paylaşım platformu olmaktan ziyade ticari niteliğini yansıttığı ve turist baskısının artmasına katkıda bulunduğu ortaya çıktı.	Çalışma, Airbnb'nin bölgesel turizmi canlandırdığını, ağırlıklı olarak ikinci evlere (HUT) dayandığını, ancak dengeli bir dağılım sağlamadan geleneksel turizm bölgelerinde yoğunlaştığını gösteriyor.
(Morales-Pérez , Meseguer-Artola , Garay-Tamajón ve Lladós-Masllorens , 2024)	Çalışmada, yapay sinir ağları kullanarak ev sahiplerinin performansları ile mekânsal ve zamansal örüntüleri analiz edilerek Airbnb'nin uyum stratejileri 2016-2022 dönemine odaklanılarak sunuluyor.	Çalışmada, Barcelona'daki kısa dönemli kiralama pazarı ve pandeminin misafirperverlik ve turizm desenleri üzerindeki etkisi inceleniyor, Airbnb'nin performansındaki değişiklikler ve gayrimenkul piyasasına etkisi not ediliyor.	Airbnb verileri üzerinden ev sahibi performansının değerlendirilmesinde yapay sinir modelleri ve istatistiksel yöntemler kullanılmış, üç katmanlı mekânsal ve zamansal analizler yapılarak performans faktörlerinin yorumlanması yapılmıştır.	Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformları, misafirperverlik modellerini ve yerel toplulukları önemli ölçüde değiştirdi; kira fiyatlarını, emlak piyasasını ve kentsel alanlardaki turizmin dağılımını etkiledi.	Ev sahipleri, özellikle COVID-19 salgını sırasında ve sonrasında değişen talebi karşılamak için fiyatları düşürmek ve asgari konaklama sürelerini artırmak gibi esneklik ve uyum stratejileri sergilediler.	Süper Ev Sahibi gibi göstergeler aracılığıyla ev sahibi profesyonelliği ve güveninin , Barcelona'da yeni turistik merkezlerin yaratılması ve konut kiralama fiyatları üzerinde uzun vadeli bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Moro , Rita, Esmerado ve Oliveira , 2019)	Çalışma, müşteri memnuniyetinin bir göstergesi olarak duygu analizini kullanarak Airbnb deneyimlerinin müşteri değerlendirmesine ışık tutuyor. Çevrimiçi turizm deneyimi değerlendirmelerini etkileyen faktörleri analiz etmek için kavramsal bir model geliştiriliyor.	Airbnb Deneyimleri 2016'daki lansmanından bu yana genişledi ve artık kültürel, eğlence ve doğa aktivitelerini de içeriyor. Duygu, satın alma sonrası deneyimi değerlendirmek için müşteri yorumları kullanılarak analiz edilir.	12 kategoriden 1110 yorum toplandı, müşteri puanları üzerindeki en etkili faktörlerin belirlenmesinde duygu analizi ve SVM teknolojisi kullanıldı ve bilgi çıkarmak için hassasiyet analizi yapıldı.	Çalışma, turistlerin turizm hizmetlerinden memnuniyetleri üzerine daha önce yapılmış araştırmalardan yararlanarak, kullanım kolaylığı ve kullanıcı görüşleri gibi çevrimiçi platformlara özgü etkileri etki faktörleri olarak ele alıyor.	Dijital platform deneyimi, etkileşim bileşenlerini ve olumlu yorumları geliştirmeye odaklanarak müşteri beklentilerini karşılayacak şekilde iyileştirilmelidir. Kullanıcı memnuniyetini artırmak için kişisel faktörlerin ve dijital platformların etkisini göz önünde bulundurmak önerilir.	Platformdaki kullanıcı deneyimi, derecelendirmelerini büyük ölçüde etkiler. İncelemelerde daha deneyimli olan kullanıcılar genellikle olumlu derecelendirmeler yapma eğilimindedir. Kültürel kategoriler (sanat, müzik, yemek) sağlık gibi diğer kategorilerden daha yüksek derecelendirilir.
(Murray Mas, Yrigoy Cadena ve Blázquez Şalom , 2017)	Çalışmada, Balear Adaları'ndaki turistik mekanların şekillenmesinde ve yeniden şekillendirilmesinde krizlerin temel faktör olarak rolü tartışılmakta, ekonomik ve politik süreçlere ve bunların krizleri sermaye birikimi elde etmek amacıyla kullanmadaki rolüne odaklanılmaktadır.	Çalışmada iç savaş ve 2008 krizi gibi krizlerin tarihi incelenerek, bu krizlerin adalardaki turizmin gelişimini nasıl etkilediği, krizlerin turizm sektörünün genişlemesi ve yeniden şekillendirilmesi için fırsat olarak kullanıldığı ortaya konuldu.	Çalışma, krizleri ve turizm ekonomisi üzerindeki etkilerini incelemek için tarihi, fiziksel coğrafi analiz ve vaka çalışması metodolojisine dayanıyordu. Dönüşümleri açıklamak için turizm altyapısı ve ekonomik değişikliklerle ilgili veriler kullanıldı.	Turizm, İspanya'daki ekonomik krizlerin etkilerinin hafifletilmesinde önemli bir rol oynamış, iç savaştan son mali krizlere kadar çeşitli krizler sırasında ekonomiye destek olmuştur.	Krizler, altyapı geliştirme, turizm alanı düzenlemesi ve büyüme ile sürdürülebilirliği dengeleyen, sosyal uçurumları azaltmaya odaklanan ekonomik politikaları içeren dinamik yanıtlar gerektirir.	Çalışmada, krizlerin ekonomik yeniliklerin hızlanmasına ve turizm alanlarının genişlemesine katkıda bulunduğu ancak aynı zamanda sınıf farklılıklarının artması gibi sosyal ve ekonomik zorluklar da yarattığı ve bu etkilerin yönetilmesi için kapsamlı stratejilere ihtiyaç duyulduğu ortaya konuldu.
(Nathan , Victor, Tan ve Fekete-Farkas , 2020)	Araştırma, turistlerin Malakka gibi tarihi bir şehirde konaklama rezervasyonu yapmak için Airbnb uygulamasını kullanma niyetlerini analiz etmek için "UTAUT2" teorisine dayanmaktadır. Model, tüketici bağlamında kullanıcı davranışını açıklamak için çeşitli teorik modelleri değiştirir.	Çalışmada, turizm sektörünü geliştirmek ve ziyaretçilere hizmet sunmak için giderek daha fazla teknolojiye güvenen bir turizm merkezi olan Malezya'nın tarihi Malakka şehri ele alınıyor.	200 turistten yapılandırılmış anket yoluyla veri toplandı ve hipotezleri test etmek amacıyla "en küçük kareler yapısal modelleme" tekniği kullanılarak analiz edildi.	Etkileyen faktörler arasında performans beklentileri, çaba, sosyal etki, fiyat değeri, eğlence motivasyonu ve alışkanlıklar yer alır ve her birinin farklı bir etkisi vardır.	Çalışmada, fiyat değeri ve sosyal etkinin turistlerin Airbnb uygulamasını kullanma niyetleri üzerinde en büyük etkiye sahip olduğu, performans ve çaba beklentilerinin ise sınırlı bir etkiye sahip olduğu bulundu.	Sonuçlar, Airbnb gibi P2P uygulamalarının turizmde olumlu bir gelişmeyi temsil ettiğini, ancak alışkanlıklar ve eğlence motivasyonu gibi bazı faktörlerin etkili olmaması nedeniyle UTAUT2 modelinde zayıflıklar ortaya koyduğunu göstermektedir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Navalón-García ve Mínguez , 2021)	Makalede paylaşım ekonomisi ve freemium modeli ele alınıyor ve bu kavramların pazarlama inovasyonu ile kültürel deneyimi bir araya getiren ücretsiz turlar geliştirmek için nasıl kullanılabileceği vurgulanıyor.	Makalede, Avrupa'daki tur rehberliği sektöründe ücretsiz turların etkisi inceleniyor, gayri resmi çalışmanın zorlukları ve modern turistlerin ihtiyaçlarına uyum sağlanması üzerinde duruluyor.	Araştırma, 55 tur rehberi ile yapılan anketler, 10 derinlemesine görüşme ve bu turların meslek ve meslek düzenlemesi üzerindeki etkisini değerlendirmek amacıyla ücretsiz tur sitelerinin analizi temel alınarak gerçekleştirildi.	Makalede, 1992 yılında New York'ta paylaşım ekonomisinin bir parçası olarak ücretsiz yolculuk kavramının önünü açan Big Apple Greeter gibi gönüllü girişimlere atıfta bulunuluyor.	Makalede, adil rekabeti sağlamak için ücretsiz turların düzenlenmesi, mesleki akreditasyon sorunlarının ele alınması ve rehberlerin haklarını destekleyecek ve adaleti sağlayacak yasal bir çerçevenin tanımlanması öneriliyor.	Sonuçlar, bedava yolculukların paylaşım ekonomisinin ayrılmaz bir parçası olmadığını, aksine niteliksel olarak müşteri deneyimini iyileştirmede sınırlı etkiye sahip, "kullandıkça öde" modeline dayalı hizmetler sunarak turist çekmeye odaklanan bir pazarlama stratejisi olduğunu göstermektedir .
(Ndaguba ve minibüs (Zyl , 2023)	Çalışma, değerin üreticiler ve tüketiciler arasında iş birliği içinde yaratıldığını öne süren “Ortak Değer Yaratma Teorisi”ne dayanmaktadır. Çalışma, turizm deneyimini şekillendirmede ve paylaşım ekonomisinde değeri artırmada tüketicilerin ve paydaşların farklı rollerini vurgulamaktadır.	Airbnb'ye odaklanan paylaşım ekonomisi ve yerel ekonomiler, sosyal ilişkiler ve sürdürülebilirlik açısından kentsel şehirler üzerindeki etkisi. Araştırma, yapay zeka ve blok zinciri gibi dijital teknolojilerin paylaşım ekonomisinin dijital geleceğini şekillendirmedeki rolünü inceliyor.	Citespace gibi araçlarla bibliyometrik analiz kullanılması . Analiz, Dimensions.ai gibi platformlardan gelen verileri kullanmayı ve misafirperverlik ve turizm sektöründeki merkezi temaları belirlemek için analitik teknikleri kullanmayı içeriyordu.	“Ahlaki ekonomi” ve “tüketici iş birliği” kavramları arasındaki tartışmanın teorik bağlamı ele alınarak, Airbnb’nin geleneksel pazarlar üzerindeki etkileri ve şehirlerdeki düzenleme ve politika zorlukları inceleniyor.	Araştırma, her şehrin kendine özgü özelliklerini göz önünde bulunduran yerel organizasyon stratejilerinin benimsenmesini öneriyor. Ayrıca, ev sahipleri ve misafirler arasındaki etkileşimi iyileştirmek ve katılım deneyimini güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek için gelişmiş teknolojilerin benimsenmesinin önemine işaret ediyor.	Paylaşım ekonomisi, yerel halk ve turistler arasındaki duygusal dayanışma yoluyla sosyal bağları güçlendirir ve yeni ekonomik fırsatlar sunar. Ancak, geleneksel konaklama yerleriyle artan rekabet ve yerel topluluk dinamikleri üzerindeki etkisi gibi zorluklar ortaya çıkarır.
(Nicolau , Rodríguez-Sánchez ve Ruiz-Moreno , 2024)	Makale, yaşlıların seyahat motivasyonlarını anlamak için "itme-çekme teorisinden" yararlanıyor ve oteller ile Airbnb arasında yaptıkları tercihleri açıklamak için kuşak teorisini ve yaşam evresi evrimini bir araya getiriyor.	Çalışmada 6 Avrupa ülkesindeki yaşlı turistler ele alınıyor ve modern teknoloji kullanımına yönelik artan eğilim karşısında otel ve Airbnb arasında konaklamayı seçme motivasyonları inceleniyor.	Yaşlı yetişkinlerden oluşan bir örneklemden elde edilen verilerin, yerleşim kararları üzerinde çekme ve itme faktörlerinin ve demografik özelliklerin etkisini anlamak amacıyla, rastgele katsayılı ikili lojistik model kullanılarak analizi.	Çalışmada, Airbnb gibi yeni trendler ve geleneksel konaklama seçenekleriyle karşılaştırıldığında, teknoloji ve çevre bilincindeki değişimlerin etkisiyle yaşlı turistlere yönelik konaklama seçeneklerinde yaşanan değişimler ele alındı.	Araştırmanın kararları, yaşlı turistlerin konfor, sürdürülebilirlik, güvenlik ve topluluk bağlantısı gibi kriterlere göre otel veya Airbnb tercihlerini ele alıyor ve otel sektörünün bu trendlerden nasıl yararlanabileceğine dair önerilerde bulunuyor.	Sonuçlar, yaşlıların konfor ve kalite için otelleri tercih ettiğini, sürdürülebilirlik ve toplulukla etkileşim için ise Airbnb'ye yöneldiğini ortaya koydu ve seçeneklerin onların ihtiyaçlarıyla uyumlu olmasının önemini vurguladı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Nieuwland ve van Melik, 2020)	Makalede, yerel yönetimlerin Airbnb gibi platformlar aracılığıyla kısa dönemli kiralık konutların olası olumsuz etkilerini nasıl düzenlediği inceleniyor ve farklı düzenleme türlerine odaklanılıyor.	Çalışma, konut turizminin getirdiği avantajlarla, artan kiralar ve değişen mahalleler gibi olumsuz etkileri dengelemeye çalışan Avrupa ve Amerika şehirlerine odaklanıyor.	Çalışma, 11 şehirdeki kısa dönemli kiralama politikalarının içerik analizine ve nitel veriler ve görüşmeler kullanılarak Denver'da derinlemesine bir vaka çalışmasına dayanmaktadır.	Çalışma, Airbnb'nin kentsel turizmi etkileyen bir paylaşım platformu olarak evrimini gösteriyor ve toplulukların, mahallelerin değiştiğini ve konut maliyetlerinin, kullanım arttıkça nasıl arttığını fark ettiğini vurguluyor.	Çoğu şehir, gece sayısını sınırlamak, güvenlik standartlarını sağlamak, kiralama izinleri gerektirmek gibi toptan yasaklar yerine niceliksel, mekânsal ve nitel kısıtlamalara güveniyor.	Sonuçlar, düzenlemelerin ekonomik faydaları korurken uygun fiyatlı konut sıkıntısı gibi olumsuz etkileri hafifletme eğiliminde olduğunu, ancak piyasanın dinamik yapısı nedeniyle uygulamanın hala bir zorluk olduğunu göstermektedir.
(Nyns ve Schmitz , 2022)	Çalışma, P2P platformları gibi paylaşım ekonomisinin geleneksel turizm üzerindeki etkisini anlamak ve turist tanımını yeni turizm biçimlerini de kapsayacak şekilde genişletmek amacıyla yıkıcı inovasyon teorisini temel almaktadır.	Araştırma, kayıt dışı turist konaklamalarını ve resmi istatistiklere olan etkisini değerlendirmek için mobil telefon verilerinin kullanıldığı Belçika'nın Valonya bölgesine odaklanıyor.	Turistlerin gecelik konaklamalarını ölçmede boşlukları tespit etmek için mobil ağ verilerini analiz edip resmi istatistikler ve Airbnb gibi platformlarla karşılaştırmaya dayalı bir metodoloji.	Önceki çalışmalar, resmi istatistiklerin paylaşım ekonomisinin yarattığı gözlemlenemeyen turizmi marjinalleştirdiğini ve yeni ölçüm araçlarına olan ihtiyacı vurguladığını göstermiştir.	Doğruluğu artırmak amacıyla gecelik konaklama verilerini çıkarmak ve resmi ve resmi olmayan veri kaynaklarıyla karşılaştırmak için mobil şebeke operatörü ile sorgular geliştirildi.	Çalışmada, resmi istatistiklerin turizm hacmini önemli ölçüde olduğundan düşük gösterdiği, mobil verilerin, denetlenmeyen konaklamaların turizm faaliyetinin büyük bir kısmını oluşturduğu ortaya çıktı.
(Oklevik ve diğerleri, 2019)	Çalışma, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için “turizm optimizasyonu” kavramına dayanmaktadır. Amaç, sürdürülebilir yerel faaliyetler yoluyla her ziyaretin katma değerini artırırken turist sayısını azaltmaktır.	Çalışma, turist sayısının önemli ölçüde arttığı güneybatı Norveç'e odaklanıyor. Bu durum aşırı kalabalığa ve yerel halkla sürtüşmeye yol açarak turizmin olumsuz etkilerini azaltmak için çözümlere olan ihtiyacı artırıyor.	Mayıs ve Eylül ayları arasında 5.249 uluslararası turistle bir saha araştırması yapıldı. Aktiviteler, kalış süresi ve maliyetler, destinasyon performansını etkileyen faktörleri belirlemek için istatistiksel modeller kullanılarak analiz edildi.	Turist sayısındaki artışın, turist alanlarının kalabalıklaşması ve altyapının zorlanması gibi olumsuz etkileri vardır. Daha az çevresel etkiye sahip, daha yüksek harcama yapan pazarları hedefleyen yeni modellere ihtiyaç vardır.	Sürdürülebilir faaliyetleri teşvik edin ve turistlerin mevcut hizmetlere ilişkin farkındalığını artırın. Ekonomik getirileri iyileştirirken çevresel etkiyi azaltmak için yüksek gelirli, uzun süreli konaklama pazarlarına odaklanın.	ABD ve Asya gibi pazarlar yüksek harcama potansiyeli, ancak yüksek karbon ayak izi sunuyor. İtalya ve Hollanda gibi Avrupa pazarları çevresel ve ekonomik getirilerin ideal bir karışımını sunuyor.
(Pasquinelli , Trunfio , Punziano ve Del Chiappa , 2023)	Çalışma, pandemi döneminde insan ve teknolojik etkileşimin boyutlarına odaklanarak sanal seyahate yeni bir yaklaşım olarak çevrimiçi turizm deneyimlerini incelemeyi temel alıyor.	Çalışmada, pandemi döneminde Airbnb platformunda yaşanan sanal turizm deneyimlerine odaklanılarak, 34 çevrimiçi turizm deneyimine ilişkin 9 bin 300 kullanıcı yorumu analiz edildi.	Sanal turizm deneyimleri için yeni sınıflandırmalar geliştirmek amacıyla, tekrar eden kelimeler ve temalara göre kullanıcı yorumlarını kategorilere ayırmak için dijital içerik analizini kullanın.	Önceki araştırmalar, dijital teknolojinin seyahat ve turizmi yeniden tanımladığını gösteriyor, ancak tamamen sanal deneyimin boyutları henüz yeterince araştırılmamış.	Dört ana türdeki çevrimiçi turizm deneyiminin tipolojisini geliştirin: bireysel kaçış, kişisel öğrenme, varış noktasıyla karşılaşma ve sosyal bağların güçlendirilmesi.	Çalışmada, pandemi döneminde insani boyutun önemi vurgulanarak, insan ve dijital etkileşimi bir araya getiren dört tür sanal turizm deneyimi ortaya konuldu.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Pattanasing , Aujirapongpan ve Srimai , 2019)	, örgütlerin değişen ortamlara uyum sağlama, örgütsel performansı iyileştirme ve rekabet avantajı elde etme yeteneğini ifade eden “dinamik yetenekler” teorisine dayanmaktadır .	Çalışma, otellerin büyük zincirler ve bağımsız otellerden önemli rekabetle karşı karşıya olduğu küresel bir turizm destinasyonu olarak Tayland'daki Samui otellerine odaklanıyor. Bağlam, turizmin oynaklığı, Airbnb'nin artan popüleritesi ve turizm hizmetlerinde yenilik yapma ihtiyacı gibi zorlukları içeriyor.	Samui'deki 109 otelin yöneticilerine dağıtılan anketler kullanılarak nicel bir çalışma yürütüldü. İstatistiksel analiz, dinamik yetenekler, yüksek performanslı organizasyon ve organizasyonel performans arasındaki ilişkiyi incelemek için veri açıklaması, ANOVA ve SEM testlerini içeriyordu.	Samui'deki oteller, Airbnb gibi paylaşım ekonomisinin etkisi ve turizm krizleri riski gibi zorluklarla karşı karşıyadır. Büyük zincirlerin bağımsız zincirlerden daha fazla kaynağı ve operasyonu vardır, bu da performansı ve hizmet mükemmelliğini artırmak için dinamik yeteneklerin geliştirilmesini hayati hale getirir.	Dinamik yeteneklere yatırım yapmak ve piyasa değişikliklerine uyum sağlamak, uzun vadeli hedeflere ulaşmak için kalite ve inovasyonu iyileştirmeye odaklanmak. Karar, idari mükemmelliği iyileştirmeyi, insan sermayesini geliştirmeyi ve genel kurumsal performansı artırmak için işbirlikçi metodolojilere güvenmeyi içerir.	Çalışma, yüksek organizasyonel performansın dinamik yetenekler ile performans arasındaki ilişkiyi aracılık ettiğini, dinamizmin yüksek performanslı bir organizasyonu desteklediğini gösterdi. Otel zincirleri ayrıca kaynaklarıyla bağımsızlardan daha iyi performans gösterdi ve bu da tüm oteller için dinamik yeteneklere yatırım yapmanın önemini vurguladı.
(Patwal , Rana ve Pathak , 2023)	Aile yanında konaklama seçenekleri, sunduğu benzersiz kişisel deneyim ve yerel toplulukla kültürel bağ kurma olanağı nedeniyle seçiliyor; bu da kültürel etkileşimi artırıyor ve geleneksel otellere kıyasla güvenlik ve konfor hissi sağlıyor.	gezinler tarafından geleneksel oteller yerine ev gibi alternatif konaklama yerlerinin giderek daha fazla tercih edilmesi , yerel halkla etkileşimin ve kırsal kültür ve doğanın içine dalmanın önemine vurgu yapılmasıdır.	Çalışmada, 2000-2022 yılları arasında yayınlanmış 74 çalışma Sistematik Literatür İncelemesi (SLR) metodolojisi kullanılarak analiz edildi ve ilgili çalışmalar PRISMA modeli kullanılarak seçilip analiz edildi.	Yaygın nedenler arasında düşük maliyet, kültürel etkileşim, konfor, misafir-ev sahibi ilişkisi ve yerel yiyeceklerin bulunması yer alır. Güvenlik ve benzersiz deneyim güçlü çekimler olarak öne çıkar.	Hizmet kalitesini iyileştirmek, deneyimin otantikliğini ve makul maliyeti koruyarak beklentileri karşılayan programlar sunmak gibi turist memnuniyetini artırmaya yönelik önerilerde bulunmak.	Sonuçlar, evlerin düşük maliyetle kültürel etkileşimi birleştiren benzersiz bir deneyim sunduğunu, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunduğunu ve turist ve yerel toplum memnuniyetini artırdığını doğruladı.
(Pérez- Rodríguez , Suárez-Vega ve Hernández , 2024)	Çalışmanın amacı, paylaşımlı konaklama tesislerinin üretim verimliliğini parametrik olmayan ve mekansal modeller kullanarak analiz etmek olup, verimliliği artırmada coğrafi ve mesleki kümelenmelerin ve yerel rekabetin etkilerine odaklanılmıştır.	Çalışma, oteller gibi geleneksel konaklama birimlerinin yanı sıra paylaşımlı konaklama birimlerinin de büyümesiyle önemli bir turizm merkezi haline gelen Kanarya Adaları'ndaki paylaşımlı konaklama pazarına 2019-2020 yılları arasında odaklanıyor.	Çalışmada iki aşamalı bir yaklaşım kullanıldı: İlk aşamada, Order-m modeli kullanılarak sınır verimliliği analiz edildi ve ikinci aşamada verimliliği etkileyen faktörler belirlenmek üzere mekansal regresyon modelleri kullanıldı.	Önceki çalışmalar coğrafi ve profesyonel kümelerin verimliliği üzerinde karışık etkileri olduğunu göstermiştir. Mevcut çalışma, araştırmacının kapsamını katılımcı bağlama genişleten mekansal, parametrik olmayan bir yaklaşım sunarak öne çıkmaktadır.	Çalışmada, paylaşımlı konaklamanın genel verimliliğini artırmak için alanları profesyonellik düzeylerine göre düzenleyen, olumsuz rekabetin etkisini azaltan ve daha az kalabalık alanlara yatırım yapılmasını teşvik eden politikaların geliştirilmesi öneriliyor.	Sonuçlar, yerel rekabetin verimlilik üzerinde olumsuz bir etkisi olduğunu ve yüksek mesleki konsantrasyona sahip alanlarda verimlilikte bir bozulma olduğunu gösterdi. Çalışma ayrıca verimliliği artırmak için farklı coğrafi alanları hedefleyen stratejilere olan ihtiyacı vurguladı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Perles-Ribes , Rámon- Rodríguez , Torregrosa ve Sevilla- Jiménez , 2024)	Çalışma, turizm büyümesini gayrimenkul gelişimine bağlayan "mülk büyüme hipotezi" kavramını geliştiriyor. Turizmin gayrimenkule olan talebi artırarak turist destinasyonlarında ekonomik büyümeye yol açtığı potansiyel bir etkileşimli ilişkiyi öneriyor.	Çalışma, olgun bir turizm destinasyonu olarak İspanya'nın Calpe bölgesine odaklanıyor. 1967'den 2019'a kadar olan verileri kullanarak, uzun vadeli bir ekonomik bağlamda turizm ve gayrimenkul geliştirme arasındaki etkileşimi araştırıyor.	Çalışmada turizm ve gayrimenkul arasındaki ilişkiyi test etmek için zaman serisi analizi kullanıldı. Doğrusal olmayan nedensellik testlerinin kullanımı ve gayrimenkul faaliyeti için bir vekil olarak yapı ruhsatlarının kullanıldığı verilerin ölçümü yer aldı.	İlk aşamalarda, turizmin büyümesi gayrimenkulün gelişimini yönlendirdi. Pazar geliştikçe, gayrimenkul ve turizm arasında bir etkileşim oldu, ekonomik faktörlerin artan rolü ve turizm ve gayrimenkul ürünlerine olan talebin genişlemesi oldu.	Çalışmada, turizm ile gayrimenkul geliştirme arasında dengeli bir yönetim sağlanması, gayrimenkul geliştirmenin sürdürülebilir turizmi destekleyecek şekilde yönlendirilmesi, ekonomik büyüme ile çevre ve doğal kaynakların korunması arasında denge sağlanması gerektiği vurgulanmaktadır.	Sonuçlar, turizm büyümesinin uzun vadede, özellikle genişleme dönemlerinde gayrimenkulü yönlendirdiğini doğruladı. Çift yönlü ilişki erken aşamalarda belirgindi, ancak daha sonra turizm gayrimenkul gelişiminin ana itici gücü haline geldi.
(Petruzzi , Marques , do Carmo ve Correia, 2020)	Çalışma, paylaşım ekonomisinin anlaşılması ve Airbnb gibi platformlar üzerindeki etkisi üzerine kurulu olup, ev sahibi topluluklarda turizmin ekonomik, sosyal ve kültürel etkilerini değerlendiriyor.	Çalışmada, Lizbon şehri ele alınmış ve Airbnb'nin yoğun turist yoğunluğuna sahip mahalleler üzerindeki etkisine ilişkin sakinlerin görüşlerinin alındığı ampirik bir analiz gerçekleştirilmiştir.	Çalışmada, seçilen mahallelerde Airbnb'nin etkilerine ilişkin sakinlerin algılarını şekillendiren faktörleri anlamak için anahtar faktör analizi ile nicel Likert ölçekli anketler kullanıldı.	Literatür, paylaşım ekonomisinin turizmi yeniden şekillendirdiğini, iş fırsatları gibi olumlu etkilerinin yanı sıra kira artışları ve yerel kimliğin kaybı gibi olumsuz etkilerinin de olduğunu doğrulamaktadır.	Çalışmada, yaşam kalitesini iyileştirmek için kira kontrol politikalarının uygulanması, kamu-özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi, ulaşım ve altyapı hizmetlerinin desteklenmesi öneriliyor.	Sonuçlar, mirasın korunması ve artan ekonomik fırsatlar gibi olumlu etkiler ile gürültünün artması ve yerel karakterin kaybı gibi olumsuz etkiler arasında bir denge olduğunu gösterdi.
(Pinke-Sziva , Smith, Olt ve Berezvai , 2019)	Çalışma, kitle turizmi kavramı ve nüfuslar ile kentsel alanlar üzerindeki çoklu etkilerine atıfta bulunarak, Budapeşte gibi şehirlerde gece ekonomisinin etkisini inceler. Teori, boş zaman aktiviteleri ile yerel yaşamın güvenliği arasındaki çatışmaya odaklanır.	Çalışma, gece hayatının ziyaretçiler için önemli bir çekim merkezi haline geldiği ancak gürültü, suç ve diğer sosyal sorunlar nedeniyle bölge sakinleri tarafından hoş karşılanmayan, "parti bölgesi" olarak bilinen Budapeşte'nin 7. bölgesine odaklanıyor.	Çalışmada gözlem yöntemleri, yerel halk, turistler ve bar ziyaretçileri ile yapılan görüşmeler ve anketler kullanıldı. Ayrıca gece turizmi aktivitelerinin modelini ve bölge üzerindeki etkisini belirlemek için haritalama ve analizler yapıldı.	Budapeşte'deki gece hayatının yükselişi, harabe barların gelişmesine ve gece hayatı aktivitelerinin artmasına bağlıyor. Yerel halk, günlük yaşam ile turizm arasındaki denge eksikliği nedeniyle bu olgudan kaynaklanan zorluklarla karşı karşıya kalıyor.	Çalışma, temizliği, kamu aydınlatmasını ve polis varlığını teşvik ederek gece ekonomisinin daha iyi yönetilmesini talep ediyor. Ayrıca gece partileri düzenlenmesini ve kültürel turizmin teşvik edilmesini öneriyor.	Sonuçlar, Budapeşte'nin gece ekonomisinin turistleri çektiğini ancak sakinler için sosyal ve çevresel sorunlar yarattığını gösterdi. Yetkililerin turizmi geliştirmek ve sakinlerin yaşam kalitesini iyileştirmek arasında bir denge kurması gerekiyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Poon ve Huang, 2017)	Çalışmanın amacı, tüketicilerin Airbnb gibi geleneksel olmayan konaklama hizmetlerine erişmesini sağlayan ve konukları düzenli ev sahipleriyle dijital platformlar aracılığıyla buluşturan esnek ve daha az maliyetli seçenekler sunan paylaşım ekonomisinin etkisini anlamaktır.	Çalışmada, Airbnb'nin büyük şehirlerde kullanımı ve ekonomik ve sosyal etkileri ele alınarak, turistlerin konaklama seçimindeki davranışları süre, grup büyüklüğü ve seyahat türüne göre analiz ediliyor.	Çalışma, Airbnb kullanıcıları ve kullanıcı olmayanlar arasında dağıtılan anketlere dayanıyordu. Veriler, örneklem çeşitliliğini sağlamak için kentsel turistik alanlarda yüz yüze toplandı.	Macera, yenilik ve otantik deneyimler arayışı gibi bireysel özellikler kullanıcıların tercihlerini etkiler. Fiyat ve süre de karar vermede önemli rol oynar.	Kararlar, kalış süresi (Airbnb'den ziyade yedi günden fazla tercih edilir), grup büyüklüğü (ailelerden ziyade arkadaşlar için daha uygundur) ve seyahat türü (işten ziyade eğlence) gibi faktörlere bağlıdır.	Sonuçlar, Airbnb'nin genç ve maceraperest kişileri daha uzun süreli ve arkadaşlarıyla birlikte konaklamak için cezbedtiğini, ailelerin ise daha fazla konfor ve güvenlik nedeniyle geleneksel otelleri tercih ettiğini gösteriyor.
(Postma ve Schmuecker , 2017)	Çalışma, yerel halk ile turistler arasındaki çatışma mekanizmalarını açıklayan kavramsal bir modele dayalı olup, bu çatışmaların kentsel turizm üzerindeki etkisini anlamayı ve bunlarla başa çıkmaya yönelik stratejiler geliştirmeyi amaçlamaktadır.	Çalışma, en popüler turistik yerlerden biri olan Almanya'nın Hamburg kentinde gerçekleştirildi. Turist sayısındaki artışın ve turist davranışlarının yerel halk ve kentsel topluluk üzerindeki etkisine odaklanıldı.	Çalışma, oteller, Airbnb ve uygulama kullanımına ilişkin masa başı araştırması ve verilerin analizi ile çatışma durumlarını ve etkilerini analiz etmek için uzmanlarla yapılan istişarelere dayanmaktadır.	Çatışmaya katkıda bulunan faktörler arasında, yerel nüfusa kıyasla turist nüfusunun yüksek olması, turistlerin uygunsuz davranışları ve farklı kültürel beklentiler yer aldı.	Çalışmada turizm akışlarının zamansal ve mekânsal olarak dağıtılması, turist davranışlarının düzenlenmesi ve yerel halkın turizm politikalarının geliştirilmesine katılımının artırılmasına yönelik stratejiler önerilmiştir.	Sonuçlar, turizm akışlarının dağıtılmasının ve turistlerin davranışlarının iyileştirilmesinin, çatışmaları azaltabileceğini ve turizmin sosyal kabulünü artırabileceğini, bunun da turistik kentlerde sürdürülebilir kalkınmayı desteklediğini göstermiştir.
(Priporas , Stylos , Rahimi ve Vedanthachari , 2017)	Çalışma, paylaşım ekonomisi bağlamında hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetini ve sadakatini nasıl etkilediğini anlamak için sosyal değişim teorisinden yararlanmaktadır. Sosyal etkileşimlerin misafir algılarını şekillendirmeye katkıda bulunduğunu göstermektedir.	Çalışma Tayland'ın Phuket kentinde yürütüldü ve uzaktan konaklama modelleri kapsamında Airbnb'nin sunduğu hizmet kalitesini etkileyen faktörleri incelemeye odaklandı.	Çalışmada hizmet kalitesini ölçmek amacıyla 25 sorudan oluşan bir anket kullanılmış olup, 202 katılımcının verileri yapısal modelleme yöntemi (PLS-SEM) kullanılarak analiz edilerek en etkili maddeler belirlenmiştir.	Etkileyen faktörler arasında somut şeyler, konfor, güvence, anlayış ve özen ve hizmetin yeterliliği yer aldı. Çalışma, bu faktörlerin hizmet kalitesi algılarını şekillendirmede önemini gösterdi.	Çalışma, konfor ve bilgiye erişim kolaylığı gibi faktörlere daha fazla odaklanılmasını önerdi. Ayrıca, olumlu bir konuk deneyimi sağlamak için tesislerin kalitesi ve ev sahiplerinin muamelesi konusunda garanti sağlamanın önemine dikkat çekti.	Sonuçlar, özellikle konfor ve ev sahipleriyle etkileşimle ilgili konularda hizmet kalitesinin iyileştirilmesinin, misafir memnuniyetini artırdığını ve misafirlerin Airbnb'yi tekrar kullanmasını ve tavsiyelerini artırmasını sağladığını göstermektedir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Priporas , Stylos , Vedanthachari ve Santiwatana , 2017)	Çalışma, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve sadakat arasındaki ilişkiyi araştırmaktadır. Hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetini etkilediğini ve kısmen müşteri sadakatiyle ilişkili olduğunu göstermektedir.	Araştırma, popüler bir turizm merkezi olan Tayland'ın Phuket kentinde gerçekleştirildi ve paylaşım ekonomisi bağlamında Airbnb üzerinden özel konaklama yerlerindeki misafir deneyimini incelemeyi amaçladı.	Çalışmada 202 uluslararası turiste dağıtılan anketler kullanıldı. Veriler olasılık dışı örneklem yoluyla toplandı ve doğrulayıcı faktör analizi ve yapısal modelleme kullanılarak analiz edildi.	Konfor, güven, anlayış ve özen gibi somut boyutları kapsayan hizmet kalitesi ve hizmet sunumunun yeterliliği memnuniyeti ve sadakati etkileyen faktörlerdir.	Hizmet kalitesi ile sadakat arasındaki ilişkide memnuniyetin aracılık ettiği doğrulanmış olup, müşteri deneyimini iyileştirmek ve uzun vadeli sadakati sağlamak için hizmet kalitesini iyileştirmenin önemi vurgulanmıştır.	Sonuçlar, ev sahiplerinin müşteri ihtiyaçlarını anlamalarının iyileştirilmesinin müşteri memnuniyetini ve sadakatını artırdığını göstermektedir. Bu bulgular pazarlama stratejilerine rehberlik etmek ve Airbnb'nin performansını iyileştirmek için kullanılabilir.
(Pulido-Fernández , Casado-Montilla , Carrillo-Hidalgo ve Durán-Román , 2024)	Çalışma, konaklama türüne (otel vs. kırsal) dayalı turist davranışının analizine dayanmaktadır. Konaklama kararlarının harcama, motivasyon ve turist faaliyetleri üzerindeki etkisine odaklanmaktadır.	Çalışma, gelişmekte olan bir destinasyon olarak kabul edilen güney İspanya'daki Jaen eyaletinde gerçekleştirildi. Analiz, turistlerin geleneksel oteller yerine kırsal ve doğal konaklamayı tercih ettiğini gösteriyor.	Çalışmada, konaklamaya dayalı davranış ve harcamalardaki farklılıkları incelemek amacıyla tanımlayıcı istatistik analizi ve ki-kare testleri kullanılarak 430 turistle yarı yapılandırılmış anketler uygulandı.	Kültürel tercihler, bütçe ve doğaya yakınlık gibi faktörler göz önünde bulundurulduğunda, kırsal kesimde konaklayan turistlerin otel konuklarına göre daha otantik deneyimler ve yerel etkileşimler aradığı görüldü.	Çalışmada, yerel harcamaları ve sürdürülebilirliği iyileştirmek için pazarlama stratejilerinin turistlerin tercihlerine göre uyarlanması, sunulan aktivitelerde çeşitliliğin artırılması ve kırsal konaklamaların desteklenmesi önerildi.	Kırsal alanlardaki turistler farklı aktiviteler arasında daha dengeli bir harcama örüntüsü gösterirler. Kültürel ve çevresel deneyimlerle motive olurlar, otel misafirleri ise kentsel aktiviteleri tercih eder.
(Pumputis , 2024)	Çalışma, Airbnb gibi doğrudan değişim platformlarında güveni artırmak veya zayıflatmak için dijital mekanizmaların ve kullanıcılar arasındaki etkileşimlerin nasıl kullanıldığını ele alırken, güven kavramını sosyal ve maddi unsurları da içeren dinamik bir süreç olarak ele almaktadır.	Çalışma, yabancıların turist konaklaması gibi hizmetleri değiştirmek için etkileşime girdiği doğrudan değişim platformları etrafında dönmektedir. Bağlam, taraflar arasındaki önceden bilgi eksikliği ve dijital değerlendirmelere ve fiziksel sistemlere güvenmeleri nedeniyle güven oluşturma zorluklarını vurgulamaktadır.	Airbnb kullanıcılarıyla 15 yarı yapılandırılmış görüşme ve platformu nasıl kullandıklarına dair etkileşimli gözlemler içeren sanal bir etnografya kullanıldı. Çalışma, güveni değerlendirmek ve oluşturmak için sosyal ve fiziksel etkileşimleri analiz etmeye odaklandı.	Güven oluşturma, kullanıcıların yeterliliğini, dürüstlüğü ve olumlu motivasyonlarını değerlendirmeye dayanır. Bu unsurlar, derecelendirmeler, profiller ve öneriler gibi dijital bilgiler aracılığıyla değerlendirilir ve bu da platformda yabancılarla uğraşmanın beraberinde getirdiği riskleri azaltır.	Superhost gibi sertifikalı kalite gibi dijital güven göstergelerine dayanarak verilir . Bu mekanizmalar, kullanıcıların doğru hizmet sağlayıcılarını seçmelerine yardımcı olur ve bütünlük veya verimlilikle ilgili endişeleri azaltır.	Çalışma, güvenin kademeli olarak inşa edildiğini ancak gizlilik veya bütünlük gibi ihlaller nedeniyle bozulabileceği için kırılgan olduğunu göstermektedir. Ancak, taraflardan gelen olumlu geri bildirimler, güvenin inşa edilmesine ve kullanıcıların platformdaki itibarının iyileştirilmesine katkıda bulunur.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Pung , Del Chiappa ve Sini, 2022)	Makale, turistlerin paylaşım platformları üzerinden tur seçerken motivasyonlarını ve kısıtlamalarını anlamak için paylaşım ekonomisine odaklanıyor . Bu yaklaşımın geleneksel tur hizmetlerinden nasıl farklı olduğunu anlamak için özgünlük, sosyal etkileşim ve güven gibi faktörlere güveniyor.	Airbnb gibi paylaşım platformlarının yükselişiyle birlikte turistler yerel halkın öncülük ettiği yeni deneyimleri tercih ediyor. Ancak bu platformlar, hizmetlere ilişkin farkındalık eksikliği, profesyonel olmayan rehberlere güven eksikliği ve seçeneklerin kısıtlılığı gibi zorluklarla karşı karşıya.	Çalışma, tematik kodlama kullanılarak analiz edilen verilerle İtalyan turistlerle yapılan yarı yapılandırılmış görüşmelere dayanıyordu. Sorular, paylaşımlı turları seçme motivasyonlarını ve geleneksel rehberlere kıyasla rezervasyon kararını etkileyen kısıtlamaları anlamak için tasarlandı.	Kısıtlamalar arasında platformların farkında olmama, onaylanmamış turlara güven eksikliği ve yüksek maliyetler yer alır. Motivasyonlar arasında özgünlük, kişisel ilgi, sosyal etkileşim ve yerel halkla alışılmadık kültürel deneyimler yaşama isteği yer alır.	Çalışmada, paylaşımlı turların geleneksel rehberlik hizmetlerine kıyasla daha rekabetçi ve çekici hale gelmesi için hizmetlere ilişkin farkındalığın artırılması, derecelendirme ve referanslar gibi güven garantilerinin sağlanması, mevcut seçeneklerin sunumunun iyileştirilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi öneriliyor.	Turistler, kendilerini yerel kültüre kaptıran otantik deneyimleri tercih ediyor, ancak güven eksikliği ve yüksek fiyatlar gibi kısıtlamalar katılımı olumsuz etkiliyor. Bu yönlerin iyileştirilmesi, paylaşımlı turların benimsenmesini artırabilir ve popülerliklerini önemli ölçüde artırabilir.
(Q. Huang, Liu ve Zou , 2023)	Çalışma, çevre ile kullanıcı arasındaki ilişkiyi açıklayan olanaklar teorisini temel alarak , ev sahibi ve misafir algıları arasındaki uçurumu analiz etmek amacıyla yapılmıştır.	Çin'de ev pansiyonculuğu, yerel kültürü çevre ve doğayla bütünleştirilmesi nedeniyle giderek popülerlik kazanıyor; ancak konukların algıları, platformlardaki ev sahiplerinin açıklamalarından farklı olabilir.	Beklentilerdeki boşlukları belirlemek için ev sahibi açıklamalarından ve misafir yorumlarından anahtar kelimeleri çıkarmak amacıyla TF-IDF algoritması kullanılarak metin analizi yapıldı.	Aradaki fark, ev sahiplerinin olanaklar ve özellikler hakkında bilgi vermesi, ancak misafirlerin bunun yerine kaliteli ve gerçekçi fotoğraflara odaklanmasından kaynaklanıyor.	Sonuçlara göre, ev sahiplerinin temizlik detaylarını, misafirlerle etkileşimlerini iyileştirmeleri ve müşterileri çekmek ve memnuniyeti artırmak için gerçekçi görüntüler sağlamaları gerekiyor.	Araştırmada, ev sahipleri ile misafirleri arasında, özellikle etkileşim, çevresel tanımlamalar ve misafirlerin önemsedikleri ayrıntılara dikkat etme açısından önemli bir fark olduğu tespit edildi.
(Q. Huang ve diğerleri, 2023)	Çalışma, ev sahipleri ile misafirlerin benzersiz ev konaklama deneyimlerini tüketmeye ilişkin algıları arasındaki boşlukları açıklamak için uygunluk teorisinden yararlanıyor ve özgünlüğe, etkileşime ve evde hissetmeye odaklanıyor.	Araştırma, Çin'in Wuzhou kentindeki 288 Airbnb ev konaklamasından alınan verileri kullanarak ev sahiplerinin sundukları ile konukların deneyimledikleri arasındaki algı farklarını merkeze alıyor.	TF-IDF algoritması ile metin analizi yapılarak anahtar kelimeler çıkarıldı ve misafirlerin konaklamaları sonrasındaki beklentileri ile gerçek algıları karşılaştırıldı, üç temel faktöre odaklanıldı.	Misafirler temizlik, olanaklar ve ev sahipleriyle etkileşim konusunda titiz detaylar beklerken, ev sahipleri gerçeği yansıtmayan idealleştirilmiş görüntülere ve açıklamalara odaklanarak beklentilerde boşluk yaratıyor.	Araştırmacılar, ev sahiplerinin konaklamalara ilişkin daha gerçekçi açıklamalar yapmasını, gerçek fotoğraflar ve hizmetler ve etkileşimler hakkında doğru bilgiler sunmasını, böylece boşlukları azaltmasını ve misafir memnuniyetini artırmasını önerdi.	Sonuçlar, gerçekçi görüntülerin iyileştirilmesinin, etkileşimin artırılmasının, temizlik ve olanaklara dikkat edilmesinin algı boşluklarını azaltabileceğini, misafir memnuniyetini artırabileceğini ve pansiyonların itibarını yükseltebileceğini gösterdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Qiu , Yu , Lin ve Wilson AU, 2024)	Makale, hizmetleri, bilgileri, duyguları ve maddi malları içeren çok boyutlu bir süreç olarak misafirperverlik kavramını ele almaktadır . Çalışma, ev sahibi-misafir ilişkisinin önemini ve misafirperverliğin müşteri memnuniyeti ve kırsal konaklama derecelendirmeleri üzerindeki etkisini göstermektedir.	Araştırma, doğal güzelliklere sahip kırsal bir turizm alanı olan Çin'in Yangshuo'suna odaklanıyor. Yangshuo , kırsal ev pansiyonculuğu gelişimi için ideal bir model olup, turizm derecelendirmelerini iyileştirmede ve yerel kalkınmayı teşvik etmede misafirperverliğin rolünü incelemek için bir fırsat sunuyor.	Grounded Theory (GT), Natural Language Processing (NLP) ve Lineer Regresyonu birleştiren bir hibrit yaklaşım, 68.421 çevrimiçi incelemeyi analiz etmek için kullanıldı. Etkileyen faktörleri belirlemek için bir misafirperverlik endeksi geliştirildi ve mülk derecelendirmelerine bağlandı.	Çalışma, otellerde ticari misafirperverliğe odaklanan önceki çalışmalardaki boşluğa odaklanarak kırsal turizmde misafirperverlik boyutlarına ilişkin bilgiyi geliştirmektedir. Araştırma, misafirperverlik kalitesini artırmada duygusal ve sosyal etkileşimin önemini vurgulamaktadır.	Çalışma, özellikle duygusal ve bilgilendirici yönlerde ev sahibi-misafir etkileşimlerinin kalitesini iyileştirmeye odaklanmayı öneriyor. Ev sahiplerinin misafirlerin ihtiyaçlarını kişisel olarak karşılamaları için eğitimin artırılması, müşteri memnuniyetini ve kırsal konaklama derecelendirmelerini artırabilir.	Sonuçlar, duygusal ve bilgilendirici misafirperverliğin mülk değerlemelerine olumlu katkıda bulunduğunu, fiziksel misafirperverlikteki boşlukların ise olumsuz etki ettiğini gösterdi. Çalışma, konuk deneyimini ve geliri iyileştirmek için misafirperverliğin dört boyutunu entegre etmenin önemini vurguluyor.
(R. Wang ve Rasouli , 2022)	Araştırma, sokak özelliklerinin (yeşil alan, yürünebilirlik gibi) mülk değerleri üzerindeki etkisini incelemek için yapısal bir fiyatlandırma modeline dayanmaktadır. Coğrafi ağırlıklı regresyon (GWR) gibi gelişmiş veri analizi teknikleri, bu özellikler arasındaki ilişkiyi incelemek için dahil edilmiştir.	Çalışma, sokak özelliklerinin emlak fiyatlandırması üzerindeki etkisini analiz etmek için ideal bir vaka çalışması sunan Amsterdam şehrine uygulanmıştır. Şehir, kentsel çevre ile emlak fiyatları arasındaki ilişkiyi incelemek için uygun hale getiren çeşitli mimari ve yeşil alanlara sahiptir.	Amsterdam'daki sokak özellikleriyle ilgili verileri analiz etmek için coğrafi ağırlıklı regresyon (GWR) kullanıldı. Veriler Google Street View'dan toplandı ve derin öğrenme araçları ve coğrafi konum verileri kullanılarak analiz edildi.	Önceki çalışmalar, mülk değerini belirlemede çevresel faktörlerin önemini vurgulamaktadır, ancak sokak özellikleri geleneksel yapısal fiyatlandırma modellerine tam olarak dahil edilmemiştir. Bu çalışma, mekansal analiz tekniklerini kullanarak yeni bir bakış açısı sunmaktadır.	Çalışma, mülk değerlerini artırmak için yeşil alanlar ve yürünebilirlik gibi sokak özelliklerinin kentsel planlama stratejilerine dahil edilmesini öneriyor. Ayrıca ekonomik aktiviteyi canlandırmak ve turistleri ve sakinleri çekmek için sokak ortamını iyileştirmeye odaklanan kentsel politikalar çağrısında bulunuyor.	Sonuçlar, yeşil alanların ve yürünebilirliğin Amsterdam'daki mülk değerlerini artırdığını göstermektedir. Temel fiziksel özelliklerin etkileri olumsuz olsa da. Sonuçlar, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak ve mülk değerlerini artırmak için sokak özelliklerinin kentsel planlama politikalarına entegre edilmesinin önemini vurgulamaktadır.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Ram ve Hall , 2018)	Makalede, özellikle oteller ve Airbnb kiralamaları gibi konaklama yerlerinin performansında turizm için "yürünebilirliğin" önemi tartışılmakta ve yürünebilirlik ile fiyatlar ve yorum sayısı gibi ekonomik faktörler arasındaki ilişki incelenmekte ve örnek olarak Tel Aviv ele alınmaktadır.	Nispeten küçük, düz bir şehir olan Tel Aviv, yürünebilir bir ortama sahiptir ve bu da onu turist konaklamasında "yürünebilirliğin" etkisini analiz etmek için ideal bir vaka çalışması haline getirir. Şehir 2016 yılında bir milyondan fazla ziyaretçiyi ağırladı ve Orta Doğu'da popüler bir destinasyondur.	Tel Aviv'deki 81 otel ve 97 Airbnb ilanı, her biri için bir Yürüyüş Puanı çıkarılarak değerlendirildi. Bu puanlar, "yürünebilirlik" ile konaklama performansı arasındaki ilişkiye dair hipotezleri test etmek için fiyat ve inceleme sayısı ile ilişkilendirildi.	Önceki çalışmalar, yürünebilirliğin, mülk değerlerini artırarak ve suçu azaltarak kentsel alanların ekonomik performansını iyileştirdiğini göstermektedir. Araştırma, kentsel ve turizm planlamasını iyileştirmek için yürünebilirliğin turist konaklaması üzerindeki etkisini anlama ihtiyacını vurgulamaktadır.	Sonuçlar, turist konaklaması için en iyi yerlerin, yüksek oranda yürünebilir alanların kenarlarında olduğunu göstermektedir. Bu bulgu, kentsel planlama ve aşırı kalabalığı önleme ve turist akışlarının dağılımını iyileştirme stratejileri için zorluklara işaret etmektedir.	Sonuçlar, yürünebilirlik ile konaklama fiyatları veya inceleme sayısı arasında doğrusal bir ilişki olmadığını gösteriyor. Ortalama puanlara sahip yerler daha iyi performans gösteriyor ve bu da en kalabalık alanların her zaman turist konaklaması için en uygun yerler olmadığını gösteriyor.
(Ramos-Pérez, 2022)	Turistik kiralamalar, özellikle artan talebe uyum sağlama zorluğuyla karşı karşıya kalan küçük turizm bölgelerinde, ekonomik kriz sonrasında konaklamanın sermaye genişlemesi için bir araca dönüşmesini yansıtıyor.	Geleneksel olarak kalabalık olmayan bölgelerde turistik kiralamaların büyümesine bir model olarak La Palma adasındaki tatil evlerinin incelenmesi ve yerel ekonominin turizme bağımlı hale getirilmesindeki rolleri.	AirDNA verilerine ve elektronik veri toplama ve analizine güvenildi ve analiz resmi kayıtlarla birleştirildi.	Ada, ihracat çiftçiliği geleneğinden yararlanarak turizme olan bağımlılığını artırmış, bunun sonucunda kırsal alanlarda ve kentsel alanlarda tatil evlerinin çoğalması sağlanmıştır.	Kırsal alanların turistik amaçlı kiralınmasında kullanımını serbestleştiren, önceki kısıtlamaları kaldıran ve kullanılmayan evlerin konaklamaya dönüştürülmesine olanak sağlayan yasalar çıkarılmalıdır.	Turistik kiralamalar hızla gelişerek konaklamanın baskın biçimi haline gelmiş, turistik yatak kapasitesini artırmış ve yerel fiyatlar ile kiralar üzerinde önemli bir etkiye sahip olmuştur.
(Rey- Moreno , Sánchez - Franco ve de la Sierra Rey- Tienda , 2023)	BERTopic ve metin sınıflandırma tekniklerini kullanarak otellerde ve Airbnb'de konaklamalar sırasında müşteri memnuniyeti ve güvenini analiz etmeye dayanmaktadır . Metinsel derecelendirmelerine göre müşteri memnuniyeti ve güveni üzerindeki farklı etkileri vurgulamaktadır.	Müşteri memnuniyeti ve güvenini analiz etmek için Airbnb ve TripAdvisor gibi çevrimiçi rezervasyon platformlarındaki metin tabanlı konaklama yeri değerlendirmeleri kullanıldı ve 2018-2021 yılları arasında 24.000'den fazla değerlendirme örneği alındı.	BERTopic teknikleri, metinlerin sıfır atış sınıflandırması ve Temel Bileşen Analizi (PCA) uygulandı.	Araştırma, paylaşım ekonomisi üzerine yapılmış önceki çalışmaları, metin incelemelerinin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisini ve tercihleri analiz etmek ve otel hizmetlerini iyileştirmek için bir pazarlama aracı olarak çevrimiçi platformların önemini kapsıyor.	Alınan kararlar, müşteriler ile hizmet sağlayıcılar arasındaki ilişkinin kalitesini iyileştirmek amacıyla yapılandırılmamış metinlerin analiz edilmesini, gelişmiş veri sınıflandırma tekniklerinin kullanılmasını ve konaklama değerlendirmelerinden müşteri davranış kalıplarının çıkarılmasını içeriyordu.	Sonuçlar, otel ve Airbnb müşteri puanlarının farklılaştığını; otel müşterilerinin hizmet performansına ve gürültüye odaklanırken, Airbnb müşterilerinin konaklamalarından duydukları memnuniyette en önemli faktörler olarak temizlik ve konforu öne çıkardıklarını gösterdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Ribeiro , Costa ve Freire , 2021)	Çalışma, karşılıklı olarak değerli çıktılar elde etmek için farklı tarafların (şirketler ve müşteriler gibi) işbirliği yapmasını ifade eden, paylaşılan değer yaratma teorisine dayanmaktadır; paylaşılan rollere ve sürekli etkileşime vurgu yapılmaktadır.	Çalışmada Brezilya'daki turizm ele alınmış ve paylaşılan değer yaratmanın müşterilerin olumlu tavsiye etme niyetleri (Word of Mouth) üzerindeki etkisi ölçülmüştür.	Çalışmada, yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak 210 katılımcıdan elde edilen veriler yorumlanıp analiz edilerek modelin geçerliliği test edilmiş ve sonuçları değerlendirilmiştir.	Önceki örnekler arasında hizmet odaklı mantık teorileri ve müşterilerin turizm deneyimlerini nasıl birlikte yarattıklarına ilişkin pazarlama araştırmaları yer alıyor.	Çalışmanın sonuçları değer yaratma ölçeğinin beş boyutunun (anlam, işbirliği, katkı, tanınma ve duygusal tepki) desteklendiğini göstermiş olup, geçerliliği sağlamak için bazı maddelerde değişiklik yapılmıştır.	Çalışmada, değer ortak yaratımının ağızdan ağıza tavsiye niyetlerinin %61'ini açıkladığı, değer yaratımı ile aktif turist katılımı arasındaki olumlu ilişkiyi desteklediği bulundu.
(Richards, Brown, & Dilettuso, 2020)	Teori, Airbnb'nin paylaşım ekonomisinin bir parçası olarak etkilerini ve yerinden edilme ve toplumsal değişim gibi zorluklar da dahil olmak üzere yerel topluluklar üzerindeki etkisini inceliyor.	Çalışmada, özellikle merkezi yerleşim bölgelerinde Airbnb'nin yaygınlaşmasından önemli ölçüde etkilenen bir turizm merkezi olarak Barselona'ya odaklanıldı.	Çalışmada, Airbnb'nin sosyal etkilerine ilişkin görüşlerini analiz etmek amacıyla 11 sakinle yarı yapılandırılmış görüşmeler yoluyla nitel bir metodoloji kullanıldı.	Aşırı turizm, kültürel kimliğe etkisi ve artan kiralar. Mevcut yasalar yasadışı daireleri sınırlamayı ve tam turizme geçişi engellemeyi amaçlıyor.	Bulgular, PEUAT gibi düzenlemeler ve sakinler üzerindeki olumsuz etkileri sınırlayan ulusal mevzuatlar aracılığıyla Airbnb'nin sıkı bir şekilde düzenlenmesinin önemine işaret ediyor.	Çalışmada, nüfusun yer değiştirmesi, kiraların artması, mahalle kimliğinin kaybolması gibi olumsuz etkiler vurgulanarak, sorumlu turizm stratejilerinin uygulanmasının gerekliliği vurgulandı.
(Rivera-García , Fernández-Villarán ve Pastor-Ruiz , 2023)	Teori, İspanya'daki kültürel destinasyonlara yönelik paylaşım ekonomisinin etkisini, destinasyon yaşam döngüsünün farklı aşamalarına odaklanarak ücretsiz yürüyüş turları aracılığıyla tartışmaktadır.	ücretsiz yürüyüş turlarının sosyal ve mekânsal etkilerini analiz etmek amacıyla, turizm gelişiminin çeşitli aşamalarını kapsayan İspanya'daki altı kültürel destinasyona odaklanmaktadır .	GuruWalk ücretsiz tur platformu üzerinden tekliflerin incelenmesini içeren keşifsel bir analiz metodolojisi kullanıldı .	Önceki araştırmalar, aşırı kalabalıklık ve kültürel destinasyonlar üzerindeki sosyal baskı da dahil olmak üzere aşırı turizmin etkilerini ve olumsuz etkileri azaltmada yönetişimin rolünü ele alıyor.	Çalışmada, grup büyüklüklerinin sınırlandırılması, hoparlörlerin yasaklanması ve bölge sakinleri ile düzenleyiciler arasında iş birliğine dayalı yönetimin teşvik edilmesi gibi yerel yürüyüş turları düzenlemelerinin iyileştirilmesi önerildi.	Sonuçlar, turların destinasyon yaşam döngüsünün ileriki aşamalarında artan sıkışıklık üzerindeki etkisini ortaya koydu ve olumsuz etkileri sınırlamak için düzenleyici önlemlere ihtiyaç duyulduğunu vurguladı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Robertson, Oliver ve Nost , 2022)	Turizm soylulaştırması ile Airbnb gibi dijital platformlar arasındaki ilişkiyi ve bunların kentsel ve ekonomik eşitsizlikler üzerindeki etkilerini araştırır. Teori, önceki araştırmalara dayanır ve teknolojinin yerleşim değişikliği süreçlerini hızlandırmaya nasıl katkıda bulunduğunu göstermek için bunları genişletir.	Odak noktası, tarihi turizm ve ekonomik etkileri olan bir şehir olan New Orleans'tır. Katrina Kasırgası gibi felaketler ve sonrasındaki kentsel politikalar, soylulaştırmayı daha da kötüleştirmiş ve toplumsal eşitsizliği artırmıştır.	AirDNA'dan alınan veriler ve kamuoyu tartışma katılımcılarının geri bildirimleri kullanılarak, birim fiyatlar ve doluluk göstergeler kullanılarak kısa dönemli kiralamaların konut maliyetleri ve doluluk üzerindeki etkisi analiz edildi.	Katrina gibi doğal afetler ve dijital platformlar aracılığıyla kentsel değişimi ve ekonomik müdahaleyi teşvik eden politikalar, kira uçurumuna ve yerinden edilmeye katkıda bulundu.	Topluluk paydaşlarını dahil ederek, konut birimlerinin turizm veya uzun vadeli konaklama için kullanımı arasındaki dengeyi iyileştirmek için düzenleyici politikaları geliştirerek kısa vadeli kiralamaların etkisine odaklanın.	Turistik kiralamaların, etkilenen mahallelerde yaşayan sakinleri yerinden ettiği ve kiralari yükselttiği, bunun da yatırımcılar lehine ve uzun süreli ikamet edenlerin aleyhine konutların dengesiz bir şekilde yeniden yapılandırılmasına yol açtığı tespit edildi.
(Rodriguez-Pérez de Arenaza , Hierro ve Patiño , 2022)	Çalışma, paylaşım ekonomisinin (Airbnb) rolünü ve plaj turizminde konut kiralama fiyatlarına etkisini analiz etmeye dayanmaktadır. Odak noktası ise konut kiralamaları ile turistlerin gayrimenkul kullanımı arasındaki ilişkidir.	Araştırma, İspanya'nın Endülüs kıyılarındaki bir plaj turizmi lokasyonu olarak ele alıyor ve 54 sahil belediyesindeki Airbnb kiralık ev ilanlarının konut kiralama fiyatlarına etkisini inceliyor.	Araştırmada, harcanabilir gelir, ikinci ev sayısı, otel kapasitesi ve Airbnb ilanlarının sayısı gibi değişkenleri içeren kesitsel veriler üzerinden bir ekonomik model kullanıldı ve her bir değişkenin etkisini belirlemek için regresyon analizi yapıldı.	Araştırmada, paylaşım ekonomisinin büyük şehirlerde ve turistik bölgelerde gayrimenkul fiyatları ve kiralari üzerindeki etkisine ilişkin çalışmalar incelendi ve özellikle kentsel ve sahil turizminin rolüne odaklanıldı.	Araştırmada, 2018 yılı için Airbnb kiralık ilanları seçilerek, yetersiz veriye sahip belediyeler hariç tutuldu ve göçmenlerin, gelirin ve otel kapasitesinin fiyatlar üzerindeki potansiyel etkileri analiz edildi.	Sonuçlar, Airbnb'nin Endülüs kıyılarındaki ortalama konut kiralama fiyatlarının yaklaşık %13,69'unu açıkladığını, turizmin konut erişilebilirliği ve fiyatları üzerinde belirgin etkileri olduğunu göstermektedir.
(Ryan ve Ma, 2021)	Çalışmada, Airbnb gibi kısa süreli kiralamaların küçük topluluklardaki sosyal ve ekonomik etkileri ele alınıyor; yerel ve küresel değişimleri anlamak için mikro, mezo ve makro düzeyde analizler yapılıyor.	Yeni Zelanda'nın Raglan şehri; artan kısa dönemli kiralamalar ve turist akını nedeniyle konut sıkıntısı yaşayan, toplumsal kimliği ve yerel bağları tehdit eden küçük bir turizm merkezi.	Karma yaklaşım (nicel ve nitel); 395 hanehalkıyla anketler ve konut stres göstergelerinin analizi, ayrıca yerel topluluklar ile turizm arasındaki sosyoekonomik etkileri ve etkileşimi açıklığa kavuşturmak için sakinlerle derinlemesine görüşmeler.	Airbnb gibi platformların yükselişi, evlerin turist kiralama mülkleri olarak kullanımında artışa yol açtı. Bu, yerel nüfusun yerinden edilmesine, fiyatların artmasına ve artan sosyal ve ekonomik zorluklara neden oldu.	Yerel konutlara yönelik baskıyı azaltmak ve sosyal istikrarı teşvik etmek amacıyla, uzun ve kısa dönemli kiralamalarda farklı vergilendirme ve kısa dönemli kiralamaların süresine sınırlama getirilmesi gibi hükümet müdahaleleri çağrısında bulunuyor.	Çalışma, Airbnb'nin eşitsiz büyüme ve yerel konutlara yönelik baskı gibi daha geniş sorunların bir belirtisi olduğunu bulmuştur. Ekonomik ve turizm değişiklikleri arasında sosyal adaleti ve toplum sürdürülebilirliğini sağlamak için politika reformları önerilmektedir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(S. Liu , Wei , Hu ve Alsetoohy , 2024)	Çalışma, yiyecek turizmi deneyimlerinin değerlendirilmesini açıklamaya yardımcı olan, önceki beklentiler ile gerçekleşen performans arasındaki uyum veya tutarsızlığa dayalı olarak müşteri memnuniyetini ölçen beklenti doğrulama teorisine dayanmaktadır.	Çalışmada, ABD'de Airbnb platformunda gerçekleşen yemek turizmi deneyimlerinin deneyim sonrası değerlendirmesinin etkisi, derecelendirme ve yorumlardan elde edilen metinsel ve görsel verilere odaklanılarak inceleniyor.	Çalışmada, derecelendirmeleri etkileyen faktörleri belirlemek için tematik modelleme, Google Vision API kullanılarak görüntü analizi ve en küçük kareler regresyon analizini içeren karma bir yaklaşım benimsendi.	Araştırma, paylaşım ekonomisinin turizmdeki rolü ve yemeğin farklı bir turist deneyimi yaratmada ve bunu yerel kültür ve miras kimliğiyle ilişkilendirmede psikolojik ve sosyal etkisine ilişkin daha önce yapılmış çalışmaları içeriyor.	Araştırma kararları arasında 196.265 Airbnb incelemesinin seçilmesi, en yaygın anahtar kelimelerin analiz edilmesi ve fotoğraf özellikleri, ev sahibi güvenilirliği, inceleme sayısı ve fiyatlandırma gibi değişkenlerin etkisinin değerlendirilmesi yer alıyor.	Sonuçlar, olumlu yorumların, fotoğraf renklerinin ve ev sahibi güvenilirliğinin derecelendirmeler üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu gösterdi. Yemek turları, sosyal etkileşimler ve yerel kültür dahil olmak üzere altı ana tema belirlendi.
(Sánchez , Salcedo ve Távira , 2024)	işbirlikçi hem de karlı yönleri odaklanılarak analiz edilmesine dayanmaktadır .	Airbnb kullanımının artmasıyla toplumsal eşitsizliklerin arttığı Meksika'nın Avandaro bölgesi etrafında şekilleniyor .	yerel halk üzerindeki etkisinin izlenmesi amacıyla yarı yapılandırılmış görüşmeler ve saha gözlemleri kullanan nitel bir metodoloji kullanıldı .	Çalışmada, turizmde gayrimenkul kullanımına ilişkin konut değişimleri, yerinden edilmeler ve çevresel boyutlar ile bunların ekonomik ve sosyal değişimlerle bağlantısı vurgulanmaktadır.	Alınan kararlar, yerel halkın konut turizmine uyum sağlamasına ve geleneksel ticaret modellerinin turistlerin lüks ihtiyaçlarını hedefleyen modern modellerle değiştirilmesi gibi, yüksek gelirli ziyaretçilere hizmet edecek şekilde işletmeleri yeniden şekillendirmeye odaklanıyor.	Sonuçlar, Airbnb'nin yerel halkı yerinden eden, fiyatları artıran, sosyal ve ekonomik uçurumları derinleştiren soylulaştırmayı desteklediğini ortaya koydu.
(Sevisari ve Reichenberger , 2020)	Çalışma, sosyal taraflar arasındaki etkileşimler yoluyla karşılıklı değerin nasıl yaratıldığını vurgulayan paylaşılan değer teorisine dayanmaktadır. Teori, bu etkileşimlerin sosyal ve kültürel ilişkileri iyileştirme ve bireylerin öz-anlayışını geliştirmedeki rolünü analiz eder.	Bağlam, turizmde hızlı bir büyümenin yaşandığı gelişmekte olan bir ülke olan Endonezya'da Couchsurfing gibi paylaşım ekonomisi platformlarının kullanımınıdır. Çalışma, nakitsiz turizmin kentsel ve kentsel olmayan turizm ortamlarındaki ev sahipleri üzerindeki etkilerine odaklanmaktadır.	Çalışmada 20 ev sahibiyle derinlemesine görüşmeler ve bir odak grup tartışması içeren nitel bir metodoloji kullanıldı. Veriler, ev sahipliğinin motivasyonlarını, sosyal uygulamalarını ve sonuçlarını anlamak için tematik bir analiz yaklaşımı kullanılarak analiz edildi.	Çalışmada, paylaşım ekonomisinin büyümesiyle ortaya çıkan turizm değişimleri incelenmiş olup, sosyal ilişkileri geliştirme, kültürel bilgi edinme ve ticari turizmden uzak, otantik deneyimler arayan ziyaretçilere destek sağlama gibi motivasyonlar yer almaktadır.	Misafirler, ev sahiplerinin sosyal ve kültürel motivasyonlarına ulaşma hedefleriyle uyumluluklarına göre seçilir. Kararlar, misafirlerle karşılıklı ve anlamlı etkileşimleri teşvik eden maliyet-fayda analizine dayanır.	Sonuçlar arasında artan sosyal ve kültürel sermaye, kariyer fırsatları, iyileşen öz güven ve kalıcı ilişkiler yer alıyor. Çalışma, Couchsurfing'te ev sahipliği yapmanın ev sahiplerinin kişisel ve sosyal gelişimine katkıda bulunduğunu gösteriyor.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Shi , Han ve Samaniego-Chávez , 2024)	Araştırma, üç temel psikolojik ihtiyaca odaklanan Öz Belirleme Teorisi'ne (ÖBT) dayanmaktadır: yeterlilik, ilişki ve özerklik. Bu teori, bireylerin neden başkalarıyla etkileşime girmeye motive olduklarını ve bu etkileşimlerin onların refahını nasıl etkilediğini açıklar.	Araştırma, yerel halkın turistlerle ticari olmayan ortamlardaki etkileşimlerini, örneğin bilgi ve tavsiye alışverişini ve bu etkileşimlerin yerel halk ile ziyaretçiler arasındaki olumlu sosyal ilişkileri nasıl geliştirdiğini ele alıyor.	Araştırmada, algılanan faydalar ölçeğinin geçerliliğini ve güvenilirliğini sağlamak amacıyla, 52 kişiyle derinlemesine görüşmelerin yanı sıra keşfedici ve doğrulayıcı faktör analizi (EFA ve CFA) gibi nicel çalışmaları içeren birleşik bir yaklaşım kullanıldı.	Girişler, sosyal temas ihtiyacı, yerel gurur, kültürel aidiyet duygusu ve varış yerlerinin imajını iyileştirme isteği gibi sakinlerin turistlerle etkileşime girmesini teşvik eden psikolojik ve sosyal faktörleri içerir.	Turistler ile yerel halk arasındaki etkileşimi teşvik etmek için, yerel halkın turistik destinasyonların elçisi olma becerilerini artıracak topluluk etkinlikleri ve eğitim programları düzenlemek gibi stratejiler geliştirme kararları alındı.	Sonuçlar, turistlerle olumlu etkileşimin yerel gururu artırdığını, kişisel ve toplumsal gelişime katkıda bulunduğunu, turistik destinasyonun çekiciliğini artırdığını ve yerel halkın sürdürülebilir turizme desteğini artırdığını göstermiştir.
(Silva , Barbosa ve Farias , 2021)	(geleneksel) turistler ile (kitle turizmine karşı) gezginler arasındaki kimliğin şekillenmesinde tüketici odaklı söylemin rolüne işaret ediyor .	Araştırmada, turizmde işbirlikçi tüketimle ilişkili ekonomik ve sosyal bağlam ele alınmakta ve bu tür bir hizmetin geleneksel pazar dinamiklerini nasıl dönüştürdüğü, özellikle gençlik davranışları ile deneyimsel ve etkileşimli tüketime vurgu yapılmaktadır.	Çalışmada Airbnb kullanıcılarıyla yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılmış ve platformun pazarlama mesajlarının katılımcıların geleneksel turizm ve alternatif tüketim arasındaki tüketici kimliğini nasıl etkilediğini anlamak için söylem analizi yapılmıştır.	Maliyet düşürme, kolaylık ve yerel topluluklarla bağlantı kurma tercihi eğilimleri, özellikle eğitimli gençler arasında ortak barındırma hizmetlerinin giderek daha popüler hale gelmesini sağlıyor.	Kararlar, kullanım kolaylığı, güvenilirlik ve düşük maliyet gibi faktörler sayesinde işbirlikçi tüketimi destekleyen platformları seçmeye odaklanırken, geleneksel turizm seçenekleri yerine çeşitli kültürel deneyimleri tercih ediyor.	Araştırmada, kullanıcıların turist ve gezgin özelliklerini harmanladığı, otantikliğe ve yerel etkileşime odaklanmaları ve geleneksel kitle turizmi modellerinden kaçınmaları nedeniyle "gezgin" kimliğine daha fazla eğilim gösterdikleri ortaya çıktı.
(Smith ve diğerleri, 2018)	Makale, Budapeşte'nin 7. bölgesindeki turizm tüketiminde şehir planlamasının rolünü inceliyor. Düzenleme eksikliğinin turistik alanların gelişimini ve harabe barlar gibi yerel olguların yanı sıra Airbnb gibi küresel turizm sorunlarının ortaya çıkışını nasıl etkilediğini vurguluyor.	Makalede, Budapeşte'nin eski bir sosyalist şehir olarak geçirdiği toplumsal ve ekonomik gelişmeler ele alınıyor ve planlama ve organizasyon eksikliğinin, VII. bölge gibi alanların kentsel turizm ve eğlence merkezi olarak büyümesine nasıl katkıda bulunduğu analiz ediliyor.	Çalışmada, Budapeşte'deki yerel nüfus ve turizm sahnesi üzerinde harabe barların ve Airbnb'nin büyümesinin etkisini anlamak için gözlem, görüşme ve veri analizini içeren nitel bir yaklaşım kullanıldı; özellikle VII. bölgeye odaklanıldı.	Barlar ortaya çıkmadan önce, bölge sosyalist yönetim altında önemli bir gayrimenkul ihmalinden muzdaripti. Bu durum, düşük kiralar ve bölgenin sanatçılar ve turistler için çekici olması gibi faktörler sayesinde yaratıcı alanların gelişmesine fırsat sağladı.	Turizmin olumsuz etkilerine, örneğin rahatsızlık ve artan emlak fiyatlarına yönelik sınırlı düzenleyici önlemler alındı. Ancak Airbnb ve harabe barların etkisi kontrol edilmeden kaldı ve bu da yerel halk ile yatırımcılar arasında anlaşmazlıklara yol açtı.	Net planlamanın eksikliği, 7. bölgeyi canlı bir turizm merkezine dönüştürdü ancak yerinden edilme ve gürültü gibi sosyal sorunları da beraberinde getirdi. Bölge, kentsel turizm ve paylaşım ekonomisine dayalı plansız kentsel dönüşümler için bir model haline geldi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Souza , Kastenholz , Barbosa ve Carvalho , 2020)	Çalışma, otantiklik, sosyal etkileşim ve estetik gibi unsurlara odaklanarak çok boyutlu turizm deneyimi kavramına dayanmaktadır. Teori, bu boyutların gezginlerin yerler ve ev sahipleri ile duygusal bağlarını geliştirdiğini öne sürmektedir.	Yerlilerle paylaşılan konaklamalarda (P2PA), misafirlerin ve ev sahiplerinin aynı yerde yaşadığı konaklamalarda misafir deneyimleri analiz edildi. Bağlam, sosyal ve kültürel çevrenin turist deneyimi ve varış noktasına olan sadakat üzerindeki etkisini anlamak için tasarlanmıştır.	"negatif netnografi " yaklaşımı kullanıldı ve misafirlerin ve ev sahiplerinin bakış açısından turizm deneyimlerinin temel boyutlarını çıkarmak için içeriğin manuel olarak kodlanmasına odaklanıldı.	Girişler, insan etkileşiminin, özgünlüğün ve mekansal ortamın duygusal izlenimleri geliştirdiğini gösterir. Misafirler genellikle bir aidiyet duygusu ararlar ve bu da onların varış noktasını ve ev sahiplerini geri dönme veya tavsiye etme niyetlerini etkiler.	Araştırmacılar, sosyal etkileşim ve rutinden kaçış gibi kişisel deneyimlerin yerlere ve ev sahiplerine olan sadakati etkilediği sonucuna varmıştır. Ev sahiplerine, misafir memnuniyetini artırmak için duygusal ve arkadaşça bir deneyimi kişiselleştirmeye odaklanmaları tavsiye edilmektedir.	Sonuçlar, estetik ve sosyal etkileşim gibi unsurların turist deneyimini geliştirmede önemli olduğunu, bunun da yere karşı daha güçlü bir duygusal bağlanma ve artan sadakate yol açtığını, böylece turist destinasyonlarının itibarını desteklediğini ve gelirlerini artırdığını doğrulamaktadır.
(Sthapit ve Jiménez-Barreto , 2018)	farklı ve anılarla dolu kılan faktörlerin analiz edildiği, sosyal etkileşim ve lokasyonun rolüne odaklanılan “unutulmaz turist deneyimi” kavramı üzerine kurulmuştur .	Araştırma, Airbnb misafirlerinin dünya genelinde farklı lokasyonlardaki deneyimlerine odaklanıyor ve ev sahibi ve lokasyonla ilgili faktörlerin misafir memnuniyetini nasıl etkilediğini belirlemek için görüşmeler kullanıyor.	Çalışmada, bir önceki yıl Airbnb'de konaklamış 20 katılımcıyla yarı yapılandırılmış görüşmeler yoluyla temellendirilmiş teori metodolojisi kullanılarak deneyimler analiz edildi ve bileşenlerini kategorize edildi.	Girişler, ev sahibinin dostça etkileşimdeki rolü, destek ve bilgi sağlama, konaklama yerinin konumu ve önemli turistik yerlere yakınlığı ve Airbnb listelerinde konaklama yeri bilgilerinin netliği gibi konuları içerir.	Ev sahiplerinin misafirlerle aktif etkileşime odaklanmaları, konaklama yeri ve konum hakkında detaylı bilgi vermeleri, temizliği iyileştirmeye çalışmaları ve misafirin konaklaması sırasında sorunları çözmek için hızlı bir şekilde yanıt vermeleri önerilir.	Ev sahibi ve harika bir konumla olumlu etkileşimlerde bulunan konuklar, konaklamayı tavsiye etme isteklerini artıran olumlu anılar ve deneyimler bildirdi. Öte yandan, ev sahibi veya konumla ilgili sorunlar olumsuz deneyimlere yol açtı.
(Sthapit , Björk , Coudounaris ve Stone, 2022)	Çalışma, insanların günlük aktivitelerini ev ortamından Airbnb ortamına aktardığını varsayan “taşma” teorisine dayanıyor ve aktivitelerin ve anıların etkisine odaklanıyor.	Çalışmada, Airbnb konaklamalarının geleneksel otellerden nasıl farklılaştığını göstermek amacıyla 3 yıllık bir süre boyunca Airbnb misafir deneyimleri incelendi; özellikle konum ve sosyal yönlerle odaklanıldı.	Airbnb misafirlerinden nitel veri toplamak için açık uçlu anketler kullanıldı ve konaklamalarla ilişkili aktiviteleri, hisleri ve anıları incelemek için yanıtlar Temelli Teori modeli kullanılarak analiz edildi.	Arkadaşlarla ve aileyle vakit geçirmek, konum, rahatlık hissi ve ev sahiplerinin misafirperverliği gibi sosyal çekicilikler ile temiz olmayan odaların veya dürüst olmayan ev sahiplerinin olumsuz etkisi.	Airbnb, ev sahiplerine eğitim vererek ve bakım için net standartlar sağlayarak hizmet kalitesini artırabilir. Ev sahipleri ayrıca ev konforu sağlamaya ve konum ve yakındaki simge yapılar hakkında bilgi içeren mülkün fotoğraflarını yayınlamaya teşvik edilir.	Sonuçlar, misafirlerin Airbnb deneyimlerini yemek pişirme ve sosyal etkileşim gibi aktiviteleri içeren özel zamanlar, mutluluk ve konfor gibi olumlu duygular, bazen de oda koşulları veya bazı ev sahiplerinin kötü hizmetiyle ilgili olumsuz duygular olarak hatırladıklarını gösterdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Sthapit , Björk , Jiménez-Barreto ve Stone, 2021)	Çalışma, evde yaşanan duygu ve deneyimlerin, seyahat deneyimini etkileyen olumlu duygular gibi, turistik ortama aktarılabilceğini öne süren difüzyon teorisine dayanmaktadır.	Bireyin evindeki duygu ve deneyimlerinin Airbnb deneyimi gibi yeni ortamlara uzandığı turizm ve misafirperverlik ortamı.	Araştırmacılar, sevgi, neşe, ilgi ve memnuniyet gibi duygulara odaklanarak olumlu konaklama deneyimlerini toplamak için açık uçlu çevrimiçi anketleri içeren nitel bir metodoloji kullandılar.	Turistlerin Airbnb'de konaklamayı seçme motivasyonları arasında fiyat, konum ve "ev benzeri" deneyim gibi faktörler yer alıyor.	Turistler, Airbnb'de konaklamak gibi kararlar almaya ve ev hayatlarını yansıtan deneyimler yaşamaya odaklandılar.	"Evde hissetme" deneyiminin, Airbnb misafir deneyiminin temel bir unsuru olduğu ve turizm deneyimine ilişkin hisleri ve algıları üzerinde olumlu etkileri olduğu belgelenmiştir.
(Sthapit , Prayag , Rasoolimanesh ve Björk , 2024)	Çalışmada Airbnb hizmetindeki değer kaybını açıklamak için Hizmet-Egemen Mantık (SDL) teorisi, bilişsel değerlendirme teorisi ve kaynakların korunması teorisinden yararlanılmaktadır.	Çalışma, konaklama paylaşım hizmeti Airbnb bağlamında ele alınmakta ve ev sahipleriyle yaşanan olumsuz müşteri deneyimleri ile hizmet başarısızlığı durumlarında müşteri hizmetleriyle etkileşimleri incelenmektedir.	Veriler, Airbnb ile olumsuz deneyim yaşayan 427 turistin katıldığı çevrimiçi anket yoluyla toplandı ve veriler yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak analiz edildi.	Bunlar arasında, müşteriler arasında güven kaybına yol açan ve dolayısıyla olumsuz duygusal tepkileri etkileyen ve değeri yok eden ev sahiplerinin kötü davranışları ve zayıf müşteri destek hizmetleri yer alıyor.	Müşterilerin Airbnb ile yaşadıkları olumsuz deneyimler nedeniyle yaptıkları olumsuz sosyal medya yorumları (NWOM) ve şikayetler, duygusal refahlarını korumaya yönelik girişimler olarak sıralanıyor.	Sonuçlar, olumsuz deneyimlerin müşterilerin duygusal refahını etkilediğini, memnuniyetsizlik oranlarını ve olumsuz çevrimiçi yorumları artırdığını, bunun da platformun itibarını ve gelecekteki rezervasyon oranlarını olumsuz etkileyebileceğini gösterdi.
(Hikayeler , 2022)	Berlin'deki " Rotterkies " gibi mahallelerde Airbnb'nin kentsel turizmin gelişimi ve yeni turistik mekanların yaratılması üzerindeki etkisinin, temsil süreci ve turistlerin performansı üzerinden incelenmesi .	Çalışma, Airbnb kullanımı ve bunun ziyaretçi çekme ve imajını yeniden şekillendirme etkisi nedeniyle dönüşüm geçiren bir alan olan Berlin'in Nikoln semtindeki Roterkis bölgesine odaklanıyor.	Çalışma, Airbnb listelerindeki açıklama verilerinin toplanması ve bunların Yerleşik Teori kullanılarak analiz edilmesine ve ayrıca mevcut birkaç ilanın tanımlayıcı verilerinin analiz edilmesine dayanmaktadır.	Yeni kentsel turizm, Airbnb gibi modern teknoloji ve paylaşım platformlarının yarattığı, geleneksel turistik mekanlar yerine yerleşim alanlarına ilgiyi artıran bir olgudur.	Airbnb ilanları aracılığıyla yerel ev sahipleri, olumlu açıklamalar kullanarak ve yerin çekiciliğini ve yerel tarihini vurgulayarak mahalleyi turistik bir cazibe merkezi olarak yeniden çerçevelemeye teşvik ediliyor.	Rotterkiez bölgesine olan ilginin artmasına , kiraların yükselmesine, mahallenin bir turizm merkezi olarak bilinirliğinin artmasına ve yerel halk ile ziyaretçiler arasında zorlukların ortaya çıkmasına neden oldu.
(Styliadis ve Terzidou , 2023)	Çalışmada, turistlerle tekrarlanan temasın yerel halkın turizme yönelik tutumlarını nasıl etkilediğini açıklamak için Salt Maruz Kalma Teorisi kullanıldı.	Araştırma, küresel ekonomik kriz, Airbnb'nin yaygınlaşması ve yerel turizme etkisi bağlamında 2009-2019 yılları arasında Yunanistan'ın Kavala kentinde gerçekleştirildi.	Çalışmada, üç zaman diliminden (2009, 2011, 2019) veri toplamak için anketler ve sakinlerle derinlemesine görüşmeler yoluyla tekrarlanan kesitsel çalışmaları içeren karma yöntem yaklaşımı kullanıldı.	Değişen ekonomik bağlam, artan Airbnb konaklamaları, bölge sakinleri ile turistler arasındaki artan etkileşim ve bu faktörlerin yerel halkın turizm algısı üzerindeki etkisi.	Veriler, algıların zaman içindeki oynaklığını, kısa süreli konaklamaların konut fiyatlarına olan olumsuz etkisini ve turizm sektöründeki istihdam olanaklarına olan olumlu etkisini ortaya koymak amacıyla analiz edildi.	Çalışmada, yerel halkın turizme ilişkin algılarının zamanla değiştiği, ekonomik krizler ve turistlerle artan temas gibi faktörlere tabi olduğu ortaya konularak, daha sürdürülebilir planlamaya ihtiyaç duyulduğu vurgulandı.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Sun, Liu , Zhu, Chen ve Yuan, 2019)	Çalışma, paylaşım ekonomisi teorisine dayanarak, paylaşım pazar yerlerinde kaliteyi artırmak için " Süper Ev Sahibi " gibi rozetleri kullanarak güvenin nasıl inşa edileceği ve değer yaratılacağına odaklanıyor.	Araştırma, G20'nin başarısının ardından dijital platformların giderek daha önemli hale geldiği bir paylaşım pazarı örneği olan Çin'in Hangzhou kentindeki Airbnb ev sahiplerine odaklanıyor. Rozetin ev sahipleri ve turistler üzerindeki etkisi inceleniyor.	Çevrimiçi müşteri yorumlarını analiz etmek için LSTM ve K-Means gibi metin madenciliği teknikleri kullanıldı. Yorumlar, gelişmiş veri analizi araçları kullanılarak ev sahiplerinin hizmet davranışlarının kalıplarını çıkarmak için sınıflandırıldı.	Süper Ev Sahibi rozetini elde etmek için yüksek puan (4.8+) ve hızlı yanıt (24 saat içinde %90) gibi kriterler gereklidir. Araştırma, Süper Ev Sahiplerinin turist rehberleri ve samimi sohbetler gibi ek hizmetler sunmada nasıl başarılı olduklarını vurgulamaktadır.	Süper Ev Sahibi rozeti verme kararları, Performans Ölçümleri ve müşteri yorumlarında yansıtılan sağlanan hizmetlerin bir kombinasyonuna dayanmaktadır. Metodoloji, hizmetlerin bir ev sahibinin itibarını artırmadaki rolünü ortaya koymaktadır.	Çalışma, Süper Ev Sahiplerinin daha iyi hizmet sağladığını ve müşteriler tarafından değer gördüğünü, rozetin daha yüksek kaliteyi yansıttığını gösterdi. Sonuçlar Airbnb'nin karanlık algoritmasını destekliyor ve rozetin ev sahipleri, gezginler ve platform için faydalarını gösteriyor.
(Tang ve Zhang, 2024)	, taraflar arasındaki duygusal etkileşimi artırmak için “ben ve sen” ilişkisi yerine “biz” ilişkisinin önemini vurgulayan duygusal dayanışma teorisine dayanmaktadır .	Çalışmada, COVID-19 salgınının Çin'in Guangzhou kentinde turizm sektörüne, özellikle de ev sahibi ülkelerle turistler arasındaki ilişkiye etkisi ele alındı.	Araştırmacılar kavramsal bir model kullanarak pansiyonlar ve turistler için eşleştirilmiş bir anket tasarladılar ve verileri ileri istatistiksel yöntemler kullanarak analiz ettiler.	Algılanan risk ve çok boyutlu etik (ÇET) faktörleri pansiyona yönelik duygusal dayanışma ve destek düzeyini etkilemektedir.	Katılımcıların kararlarını, risk algıları ve duygusal dayanışma düzeylerine göre verdikleri, bu durumun da pansiyonların bir turizm sektörü olarak desteklenmesinde etkili olduğu görülmüştür.	Çalışmada, duygusal dayanışmanın sektördeki iki taraf arasında algılanan risklere karşı turistlere kıyasla karşılıklı anlayış ve desteği artırdığı tespit edildi.
(Tiamiyu , Quoqab ve Mohammad, 2020a)	Çalışma, turistlerin Airbnb ile ilişkilendirmeleri ve rezervasyon niyetleri üzerinde içsel (ayırt edici deneyim beklentileri ve fiyat bilinci) ve dışsal (itibar) faktörlerin etkisini anlamak için atıf ve bağlanma teorilerine dayanmaktadır.	Çalışma, paylaşım ekonomisinin bir parçası olarak Malezya'daki Airbnb'ye odaklanıyor. Sosyo-ekonomik faktörlerin değişken bir turizm pazarında rezervasyon niyetlerini nasıl iyileştirebileceğini araştırıyor.	174 geçerli yanıt toplamak için çevrimiçi bir anket kullanıldı. Veriler yapısal eşitlik modellemesi ve kısmi en küçük kareler teknikleri kullanılarak analiz edildi.	Turistlerin Airbnb ile olan ilişkilerini etkileyen faktörler arasında farklı deneyimlere yönelik beklentiler, fiyat farkındalığı (içsel faktörler) ve itibar (dışsal faktörler) yer alıyor ve bunlar olumlu veya olumsuz ilişkinin oluşmasına yol açıyor.	Çalışmada, itibarı iyileştirmeye ve farklı deneyimler sunmaya odaklanmanın müşteri katılımını artırabileceği ve rezervasyon niyetini yükseltebileceği, fiyatla ilgili faktörlerin ise daha az etkili olabileceği öne sürülüyor.	Sonuçlar, itibarın ve ayırt edici deneyimlere ilişkin beklentilerin turistlerin Airbnb'ye olan bağlılığı üzerinde güçlü bir pozitif etkiye sahip olduğunu ve rezervasyon niyetini artırdığını, fiyat farkındalığının ise çok az etkisi olduğunu gösterdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Tiamiyu , Quoquab ve Mohammad, 2020b)	Çalışma, davranışsal niyeti etkileyen faktörlerin içsel ve dışsal nedenler olduğunu açıklayan Atıf Teorisi'ne dayanmaktadır; fiyat adaletsizliği ve alternatif çekiciliği, Airbnb'ye geçme niyetini etkileyen faktörler olarak değerlendirilmektedir.	Çalışma, Airbnb kullanımının yıllık %137'lik önemli bir büyümeyle hızla arttığı Malezya bağlamına odaklanıyor ve bu durumun Malezya otel endüstrisi üzerinde belirgin bir etkisi olduğu ve otelleri tekliflerine iyileştirmeye yönlendirdiği belirtiliyor.	Çalışmada, 162 analiz edilebilir yanıtın toplandığı çevrimiçi bir anket kullanıldı ve veriler, SmartPLS yazılımı kullanılarak yapısal eşitlik modellemesi (SEM) yoluyla analiz edilerek etki eden faktörler araştırıldı.	Etki eden faktörler arasında turistlerin fiyat adaletsizliği algısı ve diğer alternatiflerin çekiciliği yer almaktadır; çünkü bu faktörler turistlerin mevcut hizmet sağlayıcı (oteller) ile psikolojik etkileşim düzeyini etkilemektedir.	Çalışmada otellerin, turistlerin konaklamasını sağlamak için müşteri deneyimini iyileştirmeye ve memnuniyetsizliği azaltmaya odaklanmaları, aynı zamanda müşterileri cezbedecek ve Airbnb'ye geçme niyetini azaltacak rekabetçi teklifler sunmaları öneriliyor.	Sonuçlar, fiyat adaletsizliğinin turistlerin psikolojik katılımını olumsuz yönde etkilediğini ve bunun da Airbnb'ye geçme niyetini artırdığını, alternatif çekiciliğin ise anlamlı bir etkisi olmadığını, psikolojik katılımın ise aracılık ettiğini göstermiştir.
(Tiamiyu , Quoquab ve Muhammed, 2024)	Çalışmada, müşterilerin Airbnb platformu üzerinden rezervasyon yapma niyetlerini etkileyen dışsal (itibar) ve içsel (fiyat farkındalığı) faktörlerin nasıl etkilendiği atıf teorisi kullanılarak anlaşılmıştır.	Geleneksel hizmetlerle rekabet bağlamında, özellikle Airbnb'nin Malezya'daki misafir rezervasyon niyetleri üzerindeki etkisi olmak üzere paylaşım ekonomisi sektörüne odaklanın.	311 örnekleme çevrimiçi kesitsel bir anket yürütüldü. Veriler, hipotezleri doğrulamak ve değişkenler arasındaki etki gücünü değerlendirmek için yapısal eşitlik modellemesi (PLS-SEM) kullanılarak analiz edildi.	Müşteri rezervasyon niyetlerini artırmak için platform itibarını iyileştirmeye, rekabetçi fiyatlar sunmaya ve güveni ve algılanan değeri artırmaya odaklı stratejiler geliştirin.	Müşteri rezervasyon niyetlerini artırmak için platform itibarını iyileştirmeye, rekabetçi fiyatlar sunmaya ve güveni ve algılanan değeri artırmaya odaklı stratejiler geliştirin.	Misafirlerin rezervasyon niyetlerini yönlendirmede itibar, güven ve algılanan değer önemli doğrulandı ve bu durum politikalar ve pazarlama stratejileri için değerli içgörüler sağladı.
(Tong ve Gunter , 2022)	Çalışmada, Barselona, Madrid ve Sevilla'daki Airbnb konaklama fiyatlarını profil özelliklerinin nasıl etkilediği analiz edilmek üzere "hedonik fiyatlandırma" teorisinden yararlanıldı.	Araştırma, son yıllarda Airbnb konaklamasının önemli ölçüde arttığı İspanya'nın üç büyük şehri Barselona, Madrid ve Sevilla'daki Airbnb paylaşımlı konaklama pazarına odaklanıyor.	Airbnb listeleme verilerinin analizinde lojistik regresyon modeli kullanılarak nicel analiz yapılmış olup, farklı özelliklerin fiyatlar üzerindeki etkisi değerlendirilirken bir dizi açıklayıcı değişken kullanılmıştır.	Çalışmada, konuk yorumları, fotoğraf sayısı, şehir merkezine yakınlık ve “ Süper Ev Sahibi ” statüsü gibi özelliklerin konaklama fiyatlarını önemli ölçüde etkileyebileceği varsayılıyor.	Odak noktası, bir ev sahibinin profilindeki puanlar, fotoğraf sayısı ve şehir merkezine yakınlık gibi belirli özelliklerin Airbnb konaklamaları için ilan edilen fiyatları nasıl etkilediğiydi.	Araştırmada konaklama fiyatlarının belirlenmesinde yüksek puan, şehir merkezine yakınlık ve fotoğraf sayısının önemli rol oynadığı, puan sayısının artmasıyla rezervasyonların artması nedeniyle fiyatların düştüğü görüldü.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Tsourgiannis ve Valsamidis , 2019)	Çalışma, paylaşım ekonomisi teorisi ve Airbnb gibi dijital uygulamaların turizm üzerindeki etkisi üzerine kurulmuştur; paylaşım ekonomisi, sahiplerinin kullarılmayan varlıklarının sömürölmesini artırmakta ve konaklama hizmetlerini kolaylaştırmaktadır.	Çalışma, ekonomik durgunluğun daha ekonomik konaklama seçeneklerine yönelik arayışları artırdığı Yunanistan bağlamında yürütölümüş olup, Yunan turistlerin geleneksel olmayan konaklama yerlerinde tatil yapmayı tercih ettikleri vurgulanmıştır.	Çalışmada, turistler arasında davranışsal gruplar oluşturmak ve etki eden faktörleri belirlemek amacıyla kümeleme analizi ve anahtar faktör analizi kullanılarak rastgele örneklem üzerinden doğrudan görüşmelerle anket çalışması yürütölümüştür.	Turistlerin kararlarını etkileyen faktörler arasında kolaylık, konum, yerel halkla etkileşim, düşük maliyetler ve turistlerin alışılmadık atmosferlere ilgi duyması nedeniyle yerel özgünlük ve otantiklik duygusu yer almaktadır.	Çalışmada, geliştiricilerin, yerel halkla iletişimi artırmak ve müşteri ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, özellikle alışılmamış dışında ve uygun lokasyonlarda, makul maliyetlerle, turistlerin beklentileri doğrultusunda pazarlama stratejileri geliştirmeleri öneriliyor.	Çalışmada turistlerin tutumlarına göre öncüler, kolaylık arayanlar ve vicdanlılar olmak üzere üç gruba ayrıldığı, böylece turistlerin kişisel tercihlerini artıran hedefli pazarlama kampanyalarının tasarlanmasının mümkün olduğu görölldü.
(minibüs (Nuenen ve Scarles , 2021)	Teori, dijital teknolojinin etkileşimli içerik, karma gerçeklik, yapay zeka ve dijital oyunlar aracılığıyla turist davranışlarını nasıl dönüştürdüğünü tartışıyor.	Bağlam, seyahat modellerini değiştiren ve turizmi daha etkileşimli ve kapsayıcı hale getiren dijital medyaya, sanal gerçekliğe ve artırılmış gerçeklik teknolojilerine olan bağımlılığın arttığını gösteriyor.	Paylaşım ekonomisi, dijital oyunlar ve yapay zeka gibi örnekler üzerinden dijital teknoloji gelişmelerinin ve bunların etkilerinin eleştirel ve analitik bir incelemesi.	Sektör, paylaşım ekonomisinin yükselişi, dijital platformlar, sanal ve kişiselleştirilmiş turizm deneyimlerine olan talebin artması gibi sosyal ve teknolojik değişimlerden etkileniyor.	Karma gerçeklik araçlarını kullanmak, davranışları analiz etmek için yapay zekayı kullanmak ve kapsayıcılığı ve kişiselleştirilmiş seyahat deneyimlerini artıracak stratejiler geliştirmek.	Dijital teknoloji turizm planlamasını iyileştiriyor, sürükleyici deneyimler sunuyor, erişimi ve kapsayıcılığı artırıyor ve turistlerle toplumlar arasındaki ilişkiyi yeniden şekillendiriyor.
(Veiga , Santos, Águas ve Santos, 2018)	Teori, iklim değişikliği, aşırı turizm ve bunun çevre ve toplumlar üzerindeki olumsuz etkileri gibi zorlukların üstesinden gelmek için turizm sektöründe sürdürülebilirliğin önemi etrafında dönmektedir.	Özellikle uzun mesafeli uçuşların ve gemi yolculuklarının yaygınlaşmasıyla birlikte, turizmin iklim değişikliği ve çevresel-toplumsal etkilere etki eden bir sektör olarak artan rolü vurgulanmaktadır.	Çalışma, etkileri analiz etmek ve turizm sürdürülebilirliğini iyileştirebilecek iyi uygulamaları belirlemek için akademik ve kurumsal literatürün incelenmesine dayanmaktadır.	Sorun, turizme olan talebin artması, kirletici ulaşım araçlarının kullanımının artması ve yerel toplulukları etkileyen Airbnb gibi konut kiralama platformlarının ortaya çıkmasıyla bağlantılıdır.	Çözümmler arasında destinasyon yönetiminin iyileştirilmesi, turist akışlarının düzenlenmesinde teknolojinin kullanılması, çevresel etkilerin azaltılması ve sektör profesyonelleri arasında farkındalığın artırılması yer alıyor.	Sürdürülebilir uygulamalar turizmin olumsuz etkilerini azaltmaya yardımcı olurken, turist deneyimini iyileştirir ve yerel halk ile turistler arasındaki gerginliği azaltır.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Vinogradov , Leick ve Kivedal , 2020)	Çalışma, düzenleyici müdahalelerle ve müdahaleler olmadan Airbnb'nin büyümesinin gayrimenkul piyasaları üzerindeki etkisini anlamak için acente tabanlı modellemeyi (ABM) kullanır. Teori, kısa süreli kiralamaların döngüsel dalgalanmalara nasıl neden olduğunu ve uzun süreli kiralamaları ve gayrimenkul fiyatlarını nasıl etkilediğini gösterir.	Çalışmada, Norveç belediyelerinden alınan veriler kullanılarak Airbnb'nin gayrimenkul piyasaları üzerindeki etkisi analiz ediliyor ve özellikle düzenlemelerin olmadığı veya kiralamalara vergi veya zaman kısıtlaması getirildiği durumlarda mekânsal örüntülere ve ekonomik etkilere odaklanılıyor.	Çalışma, Airbnb'nin gayrimenkul üzerindeki etkisini simüle etmek için ABM modellemesine dayanmaktadır. Senaryolar, bu önlemlerin gayrimenkul piyasalarının istikrarı üzerindeki etkisini analiz etmek için büyüme modelini ve vergiler veya zaman sınırları gibi düzenleyici müdahalelerle piyasa etkileşimlerini vurgulamaktadır.	Sonuçlar arasında Airbnb'nin düzenlenmemiş büyümesi, uzun vadeli kiralamalar üzerindeki etkisi ve gayrimenkul talebi yer alıyor. Araştırma, turizmin faydalarını yerel gayrimenkul piyasasında istikrarı sağlamakla dengeleyen bir düzenlemeye ihtiyaç olduğunu gösteriyor.	Kararlar, Airbnb kiralamalarına orta düzeyde vergiler (%10) veya zaman sınırlamaları getirilmesine odaklandı. Vergiler piyasa oynaklığını azaltırken, zaman sınırlamaları artan istikrarsızlığa yol açarak dengeli önlemlerin önemini vurguladı.	Sonuçlar, vergilendirmenin keskin dalgalanmalara yol açan zaman kısıtlamalarından daha fazla piyasa istikrarına yol açtığını göstermektedir. İlmli düzenleme, reklamın daha adil bir şekilde dağıtılmasını sağlar ve geleneksel kiralar üzerinde uzun vadeli etkilerden kaçınır.
(Visser , Erasmus ve Miller, 2017)	Çalışma, bireyleri internet kullanarak varlıkları ve hizmetleri paylaşmaya bağlayan paylaşım ekonomisini inceliyor. Teori, geleneksel olmayan turizm ve hizmet tüketimi kalıplarına doğru bir kaymaya işaret ediyor.	Paylaşım ekonomisinin bir parçası olarak Airbnb'nin Güney Afrika'ya, özellikle Cape Town'a doğru genişlemesine odaklanın. Bağlam, teknolojinin etkisini ve tüketici davranışındaki değişiklikleri yansıtıyor .	Airbnb ev sahipleri ve misafirlerine yönelik anketler, doğrudan gözlemler ve yarı yapılandırılmış görüşmeler gibi karma yöntemli bir yaklaşım kullanan bu yaklaşım, mekânsal ve demografik süreçlerin anlaşılmasını geliştiriyor.	Airbnb, teknolojiye gelişmeler ve paylaşım ekonomisi nedeniyle ortaya çıktı. Odak noktası, geleneksel konaklama seçenekleri ile modern gezgin tercihleri arasındaki farktır.	Misafirler rekabetçi fiyatlar ve birinci sınıf konumlar için Airbnb'yi seçiyor. Kararlar, otantik deneyimlere ve yerel topluluklarla etkileşime olan ilginin arttığını gösteriyor.	Airbnb, geleneksel konaklama için bir tehdit oluşturuyor ve emlak fiyatlarını etkiliyor. Ayrıca farklı seyahat deneyimleri arayan genç ve yaratıcı müşteriler için bir alternatif olarak öne çıkıyor.
(Volgger , Pforr , Stawinoga , Taplin ve Matthews , 2018)	Çalışmada, özellikle turizm sektöründe Airbnb gibi platformların kullanımı olmak üzere yeniliklerin benimsenmesinin ardındaki teori incelenmekte ve benimsenme kararını etkileyen faktörlere odaklanılmaktadır.	Araştırma, Batı Avustralya'yı ziyaret edenlere odaklanıyor ve düşük maliyetler ve topluluk deneyimleri gibi özelliklerin ziyaretçilerin Airbnb'yi kullanmaları için nasıl çekici faktörler olabileceğini analiz ediyor.	Airbnb'yi diğer konaklama yöntemlerine kıyasla kullanma kararını etkileyen bağımsız değişkenleri incelemek için istatistiksel modeller oluşturmak amacıyla lojistik regresyon analizi kullanılmıştır.	Airbnb'nin turizm pazarında bir yenilik olarak kabul edilmesi nedeniyle benimsenme kararını etkileyen faktörler arasında tüketici özellikleri, ürün özellikleri ve kültürel bağlam yer alıyor.	Ziyaretçiler kararlarını yeni bir deneyim yaşama isteği, kalabalık seyahat gruplarına uygun konaklama ihtiyacı ve etkileşimli sosyal deneyimler arayışı gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak veriyorlar.	Sonuçlar, Airbnb kullanımının daha kişiselleştirilmiş ve daha düşük maliyetli bir turizm deneyimiyle ilişkilendirildiğini ve merkezi olmayan destinasyonlarda otantik deneyimler arayan ziyaretçiler için çekici olduğunu göstermektedir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Voltes-Dorta ve Inchausti-Sintes , 2021)	Çalışmada, Airbnb'nin sunduğu kalitenin pazardaki mekansal boyutlar ve fiyatlar üzerindeki etkisi ele alınarak, ürün kalitesi ile yerel rekabet arasındaki ilişkiye dikkat çekiliyor.	Birleşik Krallık'taki Bristol pazarının, turistik mülk fiyatlarını etkileyen faktörleri ve fiyatların belirlenmesinde rekabet ve kalitenin rolünü anlamak amacıyla analizi.	Lokasyon, kalite ve rekabetin etkisinin analizinde mekansal boyut ve yerel fiyatlara vurgu yapılarak OLS regresyon modelleri kullanılmıştır.	Çalışma, konaklama fiyatları üzerinde lokasyon ve kalitenin etkisine ilişkin daha önce yapılmış araştırmalardan yararlanarak, fiyat rekabetini azaltmada farklılaşmanın rolüne ilişkin sonuçlara ulaşıyor.	Çalışmada, farklılaşmayı destekleyen ve inovasyonu teşvik eden politikalarla, kalite ve rekabete dayalı esnek pazar sınırları belirlenmesi öneriliyor.	Kalitenin iyileştirilmesinin rekabeti azalttığı, geniş pazarlarda fiyatları artırdığı ve kümelenmelerin talep üzerindeki olumlu etkisini güçlendirdiği tespit edilmiştir.
(von der Heidt , Muschter , Caldicott ve Che, 2020)	Avustralya bölgesel turizmi bağlamında Airbnb'nin yerel topluluklar üzerindeki hem olumlu hem olumsuz etkilerini inceler.	Avustralya'nın Byron Shire bölgesinde Airbnb'nin etkilerine ilişkin farklı görüşlerin incelenmesi, özellikle bölgesel turizm alanlarına odaklanması.	Byron'daki turizm ve yerleşik topluluktan 22 kişiyle derinlemesine görüşmeler yoluyla nitel bir araştırma metodolojisi kullanıldı.	Airbnb rezervasyonları Avustralya genelinde ve özellikle kırsal ve kıyı şehirlerinde artış gösteriyor ve bu durum konut krizine ve gerginliğe yol açıyor.	Tüm katılımcılar, Airbnb'de kullanılan mülklere yönelik sorunların çözümü için daha fazla düzenleme getirilmesi gerektiği konusunda hemfikir oldu.	Katılımcılar, Airbnb'ye düzenleyici kısıtlamalar getirilmesini ve politika yapıcılara yardımcı olacak şeffaf etki verileri sağlanmasını önerdi.
(Vu , Muskat, Li ve Hukuk , 2020)	Çalışmada, turistik açıdan yoğun kentlerde yerel halk ile turistler arasındaki ilişkinin anlaşılması amacıyla sosyal değişim teorisi ve güç teorisinden yararlanılmıştır.	Çalışmada, aşırı turizm olgusunu ve bunun yerel halk ve kalabalık turistik alanlar üzerindeki etkisini ele almak amacıyla bir örnek olay olarak Paris ele alındı.	Çalışmada, faaliyetlerin zamansal ve mekansal örüntülerini belirlemek amacıyla coğrafi referanslı sosyal medya veri analizi (VR-SMD) ve tematik modeller kullanıldı.	Kentsel kaynaklar için yerel halk ile turistler arasında yaşanan rekabet, özellikle yoğun dönemlerde turizme karşı artan gerginliklere ve olumsuz tutumlara yol açmıştır.	Çalışmada, aşırı turizmin etkisini azaltmak için veri odaklı planlamalar ve mekansal ve zamansal analizler yoluyla kentsel kaynak yönetiminin iyileştirilmesi önerildi.	Çalışmada, aşırı turizmi azaltmak için sefer saatlerinin düzenlenmesi, turistik alanların çeşitlendirilmesi ve ilişkiyi iyileştirecek sürdürülebilir politikaların uygulanması gibi çözümler sunuldu.
(Wong , Lin, Lin ve Xiong , 2022)	psikolojik iyilik hallerini nasıl iyileştirebileceğini anlamak için dikkat restorasyon teorisine dayanan bir çalışma yapıldı .	Çalışmada, COVID-19 salgını sırasında sanal turizme odaklanırken, Airbnb fiziksel seyahat kısıtlamalarını telafi etmek için yeni bir deneyim yarattı.	Airbnb sanal deneyim inceleme verileri, deneyim temalarını belirlemek amacıyla nitel metin analizi teknikleri kullanılarak toplandı ve analiz edildi.	Girişim, pandemi nedeniyle seyahatin aksamaması ve geleneksel turizm deneyimlerinin yenilikçi dijital çözümlerle değiştirilmesi ihtiyacı nedeniyle ortaya çıktı.	Airbnb, zengin bir ev deneyimi sunmak için modern teknolojileri kullanarak etkileşim, hikaye anlatımı ve kişiselleştirmeyi bir araya getiren sanal turlar tasarladı.	Sanal deneyim, ruh halinin iyileşmesi, stresin azalması, sosyal ve bilişsel bağlantıların güçlenmesi gibi psikolojik iyileşme faydaları yarattı.
(Wong , Lu, Lin ve Lin, 2023)	Çalışma, sanal deneyimlerin turistlerin ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceğini ve refahı nasıl sağlayabileceğini anlamak için turizm deneyimi ve turizm dönüşümü teorisinden yararlanıyor.	Araştırmada, COVID-19 salgını sırasında seyahat kısıtlamaları yaşanırken insanların çevrimiçi turizm deneyimi yaşamasına olanak tanıyan Airbnb'nin sanal deneyimler girişimine odaklanıldı.	Airbnb platformunda yapılan yorumların nitel analizi, sanal deneyim türlerini ve dönüştürücü etkilerini kategorize etmek için kullanıldı.	Paylaşım ekonomisi pandemi nedeniyle sekteye uğradı ve sosyal mesafeyi korurken seyahat ve eğlence arzusunun karşılayan sanal alternatiflere ihtiyaç duyuldu.	Airbnb, eğlence, rahatlama, sosyal etkileşim ve kişisel gelişim ihtiyaçlarını karşılayan sanal deneyimler girişimini başlatarak sanal turizmi yeniden tanımladı.	Çalışmada sanal deneyimler aracılığıyla dönüşümün, duygusal, sosyal ve ruhsal refahı artırmanın yanı sıra yeni eğitim ve eğlence fırsatları da sağlaması gibi faydaları ortaya konuldu.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Wu , Zeng ve Xie , 2017)	Çalışmada, oda kiralama hizmetlerine yönelik davranışsal niyetler üzerinde motivasyonların (faydacı ve eğlence amaçlı), güvenin ve önceki deneyimlerin etkisi araştırılmaktadır.	Çalışmada, dünyanın en büyük yükselen turizm pazarı olan Çinli turistlerin özellikle paylaşım ekonomisi platformlarına yönelik tercihleri ele alındı.	Çin turizm forumlarına katılan 445 katılımcının verileri, motivasyon ve güveni yansıtan bir modelle, kısmi en küçük kareler (PLS) regresyon analizi kullanılarak analiz edildi.	Faydacı ve hazcı motivasyonlar (örneğin maliyet tasarrufu, macera) ve güven, hizmetleri kullanma konusunda daha önce edinilen deneyimlerden etkilenen etkili faktörlerdir.	Yeni kullanıcılar daha yüksek risk alma motivasyonları gösterirken, deneyimli kullanıcılar zaman ve paradan tasarruf etmek gibi faydacı verimliliğe odaklanırlar. Güven herkes için çok önemlidir.	En etkili faktörün güven olduğu araştırmada, önceki deneyimlerin motivasyon etkisini değiştirdiği, maceranın etkisinin zamanla azaldığı doğrulandı.
(Wyman , Mothorpe ve McLeod , 2022)	Çalışmada, kısa dönemli turistik kiralama konut fiyatlarını nasıl etkilediği, yarattığı ekonomik teşvikler ve sosyal sorunlar inceleniyor.	Çalışmada, geleneksel otellere kıyasla kısa dönem kiralama yüksek oranda olduğu güçlü bir turizm pazarı olan Güney Carolina'daki Isle of Palms bölgesi ele alındı.	Kısa ve uzun dönem kiralama satış fiyatlarına etkisinin analizinde hane halkı ve coğrafi faktörler göz önünde bulundurularak hedonistik regresyon modeli kullanılmıştır.	Airbnb ve VRBO gibi platformların yaygınlaşması, teknoloji alanındaki gelişmeler ve alıcıların ekonomik avantaj elde etme arayışıyla birlikte konut emlak piyasasının kısa dönemli kiralamalara kaymasına neden oldu.	Ev sahipleri, yüksek getirisi nedeniyle kısa dönemli kiralama tercih ederken, uzun dönemli kiralama yetersizliği ve konut fiyatlarının artması gibi toplumsal etkilerine ilişkin şikayetler artıyor.	Çalışmada, kısa dönemli kiralık konutların, satılık evlere göre yüzde 9-11,5 daha pahalıya satıldığı, bunun da söz konusu konutların katma değerini yansıttığı ve piyasada kısa dönemli kiralamalara doğru bir eğilim olduğunu desteklediği sonucuna varıldı.
(Xi , Ma, Yang ve Jiang, 2022)	Doğu ile Batı kültürleri arasındaki bu farklılıkları açıklamak için Hofstede'nin kültürel değerler teorisinden yararlanılıyor .	Hong Kong'daki Airbnb'nin çevrimiçi turist yorumları, farklı kültürel geçmişlere sahip turistleri içerdikleri için seçildi. Çalışma, farklı kültürel geçmişlerin konaklamanın farklı yönlerinin değerlendirilmesini nasıl etkilediğini göstermektedir.	Airbnb yorumları aracılığıyla görüşleri keşfetmek için metin analizi ve duygu analizi teknikleri kullanıldı. Çalışmada anahtar kelime analizi kullanıldı ve Çince ve İngilizce konuşanlar arasındaki kelime dağılımı farklılıkları değerlendirildi.	Önermeler, kültürel farklılıkların turistlerin tercihlerini nasıl etkilediğine dair bir anlayışa dayanmaktadır, örneğin fiyat, kolaylık veya konum gibi. Bu anlayış, Çince ve İngilizce konuşan turistler arasındaki bakış açısı farklılıklarını açıklamaya yardımcı olur.	Analiz sonuçlarına göre Airbnb'nin her kültüre yönelik farklı pazarlama stratejilerine odaklanması, örneğin fiyat bilinci yüksek turistlere indirim sunulması veya Batılı turistler için hizmet kalitesinin iyileştirilmesi gibi karar alındı.	Araştırmada, farklı kültürel geçmişlere sahip turistlerin Airbnb'nin farklı yönlerine ilişkin farklı tercihleri ve değerlendirmeleri olduğu; Çinli turistlerin fiyat ve kolaylığa önem verdiği, Batılı turistlerin ise hizmet kalitesi ve konuma önem verdiği ortaya çıktı.
(Xu, Hu, La, Wang ve Huang, 2020)	Çalışma, yakın nesnelerin uzak nesnelere göre birbirlerine daha yakın olduğunu belirten Tobler'in birinci coğrafya yasasından yola çıkarak, birlikte ikamet dağılımının mekansal değişimine ve yakın çevre faktörleriyle ilişkisine odaklanmıştır.	Araştırmada, Airbnb platformunda yer alan 29.780 ev/daire, paylaşımlı konaklama birimlerinin mekansal dağılımını ve turistik yerlere yakınlık ve ulaşım gibi çevresel faktörleri anlamak amacıyla bir vaka çalışması olarak Londra ele alındı .	İkametgahın mekansal dağılımını incelemek için sıradan ve ağırlıklı coğrafi regresyon analizleri kullanıldı. Veriler, dönüm noktaları ve ulaşım gibi çevresel faktörleri içeriyordu ve gelişmiş istatistiksel araçlar kullanılarak analiz edildi.	Etki eden faktörler arasında turistik yerlere yakınlık, ulaşım imkânı, yeşil alanlar, gece hayatı ve üniversitelere yakınlık yer alıyor ve bunların etkisi lokasyona göre değişiyor.	Reklam verenler konaklama yerlerini seçerken kamusal alanlara, turistik yerlere, ulaşım araçlarına, gece hayatı ve üniversiteler gibi turistik mekanlara yakınlığa güveniyorlar.	Çalışma, Londra'daki Airbnb konaklama birimlerinin dağılımının mekansal olarak heterojen olduğunu göstermiştir. GWR analizi, OLS'ye kıyasla farklı çevresel faktörlerin etkisini açıklamada üstünlük göstermiştir.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Xu, La, Zhen , Lobsang ve Huang, 2019)	Herzberg'in iki faktör teorisine dayanmaktadır. Bu teori faktörleri şu şekilde sınıflandırır: 1) Hijyen faktörleri: Yoklukları tatminsizliğe neden olur. 2) Motivasyon faktörleri: Varlıkları daha yüksek bir tatmin düzeyine yol açar.	Paylaşılan deneyimler ile memnuniyet arasındaki ilişkiyi anlamak için 2014-2016 yılları arasında Londra'da yapılan 33.892 Airbnb yorumunun analizi.	Farklı etkileri değerlendirmek için istatistiksel faktör analizi ve regresyon analizi uygulayarak KH Coder gibi algoritmalar kullanarak metinleri analiz edin.	Bunlara temizlik, konum, ev sahibiyle etkileşim, olanaklar (mutfak ve banyo gibi), duygusal deneyim (ev hissi) ve diğer çevresel faktörler dahildir.	Farklı deneyimlerin (ev sahibi ve tesislerle etkileşim gibi) müşteri memnuniyet düzeyine etkisi.	Olumlu faktörler: ev deneyimi, ulaşımaya yakınlık, ev sahibi etkileşimi. Olumsuz faktörler: tesislerin yetersiz olması, gürültü ve konum.
(Y. Wang, Wu , Xie ve Li , 2019)	Çalışma, paylaşım ekonomisi kavramı ve Airbnb gibi konaklama hizmetleriyle ilişkili risk algısı temelinde, ev sahibinin kültürel kimliğinin, bir seyahat arkadaşının varlığının ve tüketicinin kökeninin bu hizmetlere ilişkin değerlendirmesini nasıl etkilediğine odaklanmaktadır.	Çalışma, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen gezginlerin önemli kültürel farklılıklara sahip destinasyonlara seyahat ederken paylaşımlı konaklama tercihlerini karşılaştırmak için uluslararası bir bağlamda yürütülmüştür. Otantik bir kültürel deneyim arayışı ve ana kültürle bağlantı kurma isteği gibi motivasyonlar ele alınmıştır.	Ev sahibi kimliği ve seyahat arkadaşının varlığı gibi temel değişkenlere göre farklı gruplara ayrılan ABD ve Çin'den tüketicilerden veri toplamak için yarı deneysel bir tasarım kullanıldı. Sonuçlar, değişkenler arasındaki etkileşimin istatistiksel modelleri kullanılarak analiz edildi.	Sebepler olan faktörler arasında, tüketici tercihlerini etkileyen her ülkenin kültürel değerleri yer alıyor. Örneğin, Çinli gezginler seyahat ederken kendi kültürel geçmişine sahip ev sahiplerini tercih ederken, Amerikalı gezginler seyahat arkadaşı olarak yanlarında yerel ev sahiplerini tercih ediyor.	Tüketiciler konaklama kararlarını deneyime ilişkin algılarına göre veriyorlar; ABD gibi bireyselci ülkelerden gelen gezginler bir refakatçinin varlığında otantiklik arama eğilimindeyken, Çin gibi kolektivist kültürlerden gelen gezginler koşullar ne olursa olsun kendi kültürleriyle bağlantıda kalmaya çalışıyor.	Araştırmada, Çinli gezginlerin tek başlarına seyahat etseler bile kendileriyle aynı kültürden ev sahiplerini tercih ettiği, Amerikalıların ise bir refakatçiyle seyahat ettiklerinde farklı kültürlerden ev sahiplerini daha çok tercih ettiği ortaya çıktı. Bu durum, konaklama platformlarının uluslararası tüketicilere hitap edebilmeleri için pazarlama içgörülerini sağlıyor.
(Y. Yang, Tan ve Li , 2019)	Çalışma, bir aktiviteye ilişkin karar ve davranışların diğer aktivitelere ilişkin karar ve davranışları etkilediğini ve seyahat destinasyonlarına yönelik teknik verimlilik ve tercihleri de kapsayacak şekilde genişlediğini öne süren Turizm Tüketim Sistemleri (TTS) teorisine dayanmaktadır.	Çalışma, ABD'de yapılan kapsamlı bir ulusal ev turizmi anketinden elde edilen verilerin analizine dayanıyor ve geleneksel otel konaklaması yerine paylaşımlı konaklamayı seçmenin motivasyonlarını ve sonuçlarını belirlemeye odaklanıyor.	Çalışmada iki aşamalı bir ampirik analiz kullanıldı: paylaşımlı konaklama seçimini etkileyen faktörleri anlamak için lojistik modeller ve seyahatin memnuniyetini ve algılanan değerini değerlendirmek için olasılık puanına dayalı sonuç eşleştirme analizi.	Turistlerin demografik ve sosyal özellikleri arasında önceki seyahat deneyimleri, teknik imkânlar ve konaklama maliyeti, paylaşım platformları aracılığıyla konaklama imkânının bulunması ve destinasyondaki suç oranları gibi destinasyon faktörleri yer almaktadır.	Ev paylaşım platformları üzerinden konaklamanın, otellere kıyasla, seyahat memnuniyeti ve algılanan değer üzerindeki potansiyel etkilerinin analizi. Referans noktalarını eşleştirerek bu platformları kullanan turistler ile diğer kullanıcılar arasındaki farkları analiz etmek için kararlar alındı.	Çalışma, ev paylaşım platformu kullanıcılarının otel kullanıcılarından daha fazla seyahat değeri hissettiğini buldu, ancak iki grup arasında seyahat memnuniyetinde önemli bir fark bulunamadı. Konaklama seçimlerini etkileyen faktörleri anlayarak kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve hizmet sunumunu iyileştirmek için önerilerde bulunuldu.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Yin ve Jung, 2024)	Çalışmada, makine öğrenmesi teknikleri kullanılarak turistlerin ikili duygusal deneyimlerinin (olumlu ve olumsuz) nedenlerinin incelenmesine yönelik teorik bir çerçeve oluşturulmuştur.	Çalışma, Çin'in Yunnan Eyaletine bağlı Dali şehrinde doğal alanlar, kültürel alanlar, köyler ve parklar olmak üzere toplam 33 yerin çevrimiçi turist yorumlarının analizine dayanmaktadır.	Duyguları sınıflandırmak için Destek Vektör Makinesi (SVM) gibi makine öğrenimi tekniklerinin yanı sıra, olumlu ve olumsuz yorumları analiz etmek ve nedenlerini belirlemek için LDA'yı kullanan nesnel modellemeyi kullanıyoruz.	Önceki çalışmalarda duyguların olumlu yönleri ve turist memnuniyeti üzerindeki etkileri üzerinde durulurken, bu çalışmada olumsuz duygulara ve bunların nedenlerine odaklanılmadığı ifade edilmektedir.	Daha fazla turist çekmek için tarihi, kültürel, doğal alanlar ve köyleri kapsayan farklı pazarlama stratejileri tasarlamak amacıyla yorumları analiz ederek duygusal yönetimi geliştirin.	Çalışma, hizmet kalitesi, fiyatlar ve çevresel etki gibi duygusal deneyimleri etkileyen faktörleri ortaya koydu. Hizmetleri iyileştirmeyi, maliyetleri düşürmeyi ve daha az bilinen destinasyonlara ilişkin farkındalığı artırmayı önerdi.
(Yuan, Honglei , Xiao , Ge ve Xianting , 2021)	Çalışmada risk algısı teorileri ele alınmakta, paylaşım ekonomisi bağlamında algılanan risklerin geleneksel bağlamlardan nasıl farklılaştığı vurgulanmakta ve finansal, sosyal, mahremiyet, performans ve fiziksel riskler de dahil olmak üzere birden fazla boyuta odaklanılmaktadır.	Tüketicilerin Airbnb gibi platformlara giderek daha fazla güvendiği modern turizm bağlamında ele alınarak, geleneksel konaklama, otel ve paylaşımli ekonomi konaklama arasındaki farklar vurgulanıyor.	Modelin boyutluluğunu doğrulamak için keşfedici faktör analizi (AFA) ve doğrulayıcı faktör analizi (CFA) kullanılırken, maddelerin örneklem genelinde uyumunu değerlendirmek için madde tepki kuramı (IRT) da uygulanmıştır.	Riskler, risk ölçeğinin geliştirilmesinde ölçülen zaman, gizlilik, performans, güvenlik, sosyal ve finansal faktörleri içerir. Bu faktörler önceki çalışmalara dayanır ve konaklama platformlarındaki öğrenci görüşmelerinden ve tüketici geri bildirimlerinden türetilmiştir.	Kararlar, tüketicinin paylaşımli konaklamaya yönelik davranışının, risk kabulü veya riskten kaçınma gibi tepkiler de dahil olmak üzere algılanan risk algısından nasıl etkilendiğine bağlıdır.	Çalışmada, paylaşımli ekonomi risklerinin yönetilmesine katkı sağlayan ve karar vericilere risk algılarını azaltma ve paylaşımli hizmetlere olan güveni artırma konusunda öneriler sunan “TRPSE” ölçeğinin geliştirilmesi yer almaktadır.
(Zekan , Önder ve Günter , 2019)	Çalışmada, paylaşım ekonomisi sektöründe verimlilik ve rekabet gücünü değerlendirmek için veri zarflama analizi (DEA) kullanılarak Avrupa şehirlerindeki Airbnb ilanlarının verimliliği inceleniyor.	Airbnb'nin dünyanın en büyük paylaşımli konaklama platformu olarak büyümesiyle birlikte, araştırma kaynak verimliliğine odaklandı ve 29 Avrupa şehrindeki Airbnb ilanları arasındaki performansı karşılaştırdı.	Performansı değerlendirmek için dört girdi değişkeni ve dört çıktı değişkeni kullanılarak DEA analizi yapılmıştır. Bu değişkenler; mülk sayısı, görüntü sayısı, yıllık gelir ve doluluk oranıdır.	Çalışmada, bazı menülerin verimsiz performansının, kaynakların etkin kullanılmamasından kaynaklandığı, optimum gelir ve doluluk potansiyeline ulaşmak için operasyonların iyileştirilmesi gerektiği ileri sürülmektedir.	Minimum kalış süreleri ve görüntülenen görseller gibi kullanılan kaynakların gözden geçirilmesi ve daha verimli listelemelerden en iyi uygulamaların alınmasıyla verimlilik artırılabilir.	Sonuçlar, Barcelona ve İstanbul'daki Airbnb listelerinin en verimsiz listeler arasında yer aldığını, Reykjavik ve Dublin listelerinin ise diğer listeler için referans modeli olarak en çok kullanılanlar olduğunu gösterdi.

Yazar	Teori	Bağlam	Yöntem	Öncüller	Karar değişkenleri	Sonuçlar
(Zeng , Zhang, Liu ve Li , 2024)	Tartışılan teori, makalede sunulan iki ölçekli analitik çerçeveyle tutarlı olarak, miras destinasyonlarındaki pansiyonların mekansal dağılımının analiz edilmesi ve itici faktörlerin belirlenmesi etrafında dönmektedir.	Çalışma, makalede açıkça temel araştırma bağlamı olarak belirtilen Çin'deki heterojen miras alanlarına (örneğin Lijiang, Zhangjiajie ve Huangshan) odaklanmaktadır.	Makalenin metodoloji bölümünde özetlenen yöntemlerle uyumlu olarak Lorenz eğrisi, en yakın komşu analizi, çekirdek yoğunluk tahmini ve küresel mekansal otokorelasyon gibi teknikler kullanıldı.	Literatür taramasında vurgulanan önceki araştırmalar, konaklama yerlerinin mekânsal özelliklerini belirlemede arazi, turizm geliri, nüfus yoğunluğu gibi doğal ve sosyoekonomik faktörlerin rolüne işaret etmektedir.	Çalışmada, karma miras alanlarında doğal faktörlerden yararlanma veya doğal alanlarda altyapıyı geliştirme gibi farklı alanlara göre uyarlanmış stratejilere vurgu yapılıyor.	Bulgular, doğal, sosyoekonomik ve ulaşım faktörlerinin ev konaklama dağılımında kritik rol oynadığını, sonuç bölümünde ayrıntılı olarak açıklandığı gibi, miras alanı türüne göre farklı desenler ortaya çıktığını doğruladı.
(Zhang, Liu ve Egger , 2024)	hizmet sağlayıcılar ile tüketiciler arasında ayırt edici turizm deneyimleri yaratmak için iş birliği yapılması bağlamında, tüketicilerin değer yaratma sürecine katılımının önemine odaklanan “SD Mantık” teorisine dayanmaktadır.	Çalışmada, özellikle Covid-19 salgını sonrasında deneyim ekonomisi içerisinde benzersiz turizm deneyimleri sunmaya olan ilginin arttığı Londra'daki Airbnb deneyimleri ele alınıyor.	nicel analiz ve derin öğrenme teknikleri kullanılarak metinlerin sayısal değerlere dönüştürülmesiyle analiz edildiği BERT yapay zeka modeli kullanılarak metin analizine dayanmaktadır .	Covid-19 sonrası değişen turizm bağlamı ve paylaşılan değer yaratmanın bir parçası olarak benzersiz ve farklı deneyimler arayışı, tüketici beklentilerini anlama kaynağı olarak çevrimiçi yorumlara giderek daha fazla güvenilmesi.	Airbnb deneyimlerindeki “mükemmellik” boyutlarını belirlemek ve metinleri analiz etmek için bir model olarak BERT'i seçmek, deneyimin benzersiz niteliklerinin temel kategorilerini belirlemeye yardımcı olur.	Çalışmada mükemmelliğin dört boyutu belirlendi ve turizm deneyimlerinde mükemmelliği analiz etmek için bir çerçeve geliştirildi; turizm karar vericilerine mükemmellik unsurlarının nasıl iyileştirileceği ve müşteri beklentilerinin nasıl karşılanacağı konusunda içgörüler sağlandı.
(Zhu ve Cheng, 2022)	Çalışma, bireylerin Airbnb platformu tarafından desteklenen, düşük fiyatlarla uzaktan etkileşimli turlar sunabildiği, eşler arası çevrimiçi deneyimlere dayalı yeni bir turizm ekonomik modeline dayanmaktadır. Bu format, turizmi sürdürülebilir ve doğrudan bir şekilde yeniden tasarlar.	Bu model, geleneksel turizmin kısıtlandığı COVID-19 salgınına yanıt olarak geliştirildi ve evden takip edilebilen sanal turizm deneyimlerine yer açıldı. Bu deneyimler, dünyanın dört bir yanından turistleri çekerek kriz zamanlarında sanal turizmin konumunu güçlendiriyor.	Çalışmada nitel bir yaklaşım kullanıldı ve Airbnb'deki 1.210 sanal deneyime ilişkin veri toplandı. Ev sahibi açıklamaları, fiyatlar, yorumlar ve coğrafi konum gibi bu deneyimlerin içeriği, bu modelin sosyal ve ekonomik etkilerini belirlemek için analiz edildi.	Bu deneyimleri benimsemenin itici güçleri arasında kültürel etkileşim, eğitim, eğlence ve sağladıkları etkileşimli çekicilik yer alır. Çalışma, tüketicilerin sanal turizme kolay erişilebilirliği, düşük maliyeti ve çeşitli seçenekleri nedeniyle çekildiğini göstermektedir.	Araştırmacılar Airbnb'nin sanal deneyimlerini üç kategoriye ayırmaya karar verdi: turlar, tarih ve kültür ve gastronomi. Deneyimler kültür ve sanattan mutfağa kadar uzanıyor ve Airbnb ev sahiplerinin uzmanlıklarını kullanarak benzersiz deneyimler yaratmalarına olanak tanıyor.	Sonuçlar, bu deneyimlerin iş fırsatları yarattığını ve sanal turist katılımını artırdığını ancak geleneksel sanal turizm için rekabeti artırabileceğini gösterdi. Turizm endüstrisinin, pandemi bittikten sonra bile istikrarlı bir çekiciliğe sahip olduğu için bu sanal turizm biçimine uyum sağlaması gerekecektir.

1.6.1. Teoriler

Airbnb'nin turizme ilişkin çalışmalarında kullanılan teorileri temel disiplinlere göre sentezleyebiliriz. Bunların ilk grubunu sosyoloji ve psikoloji kökenli teoriler oluşturmaktadır. Sosyoloji kökenli teoriler kullanıcıların platform seçerken algıladıkları fayda ve maliyetlerin etkilerini açıklarken, örneğin Akarsu, Foroudi ve Melewar (2020) Türkiye'de Airbnb kullanıcılarına yönelik davranışları sosyal değişim teorisi ile incelemiştir. Ayrıca araştırmacılar, davranışların toplum içinde nasıl öğrenildiğini ve geliştirildiğini sosyal öğrenme teorisi ile incelemektedir. Örneğin Apostolidis ve Haeussler (2018) gayriresmî konaklama hizmetlerine ilişkin davranışları ele almaktadır. Psikolojide en yaygın kullanılan teorenin planlı davranış teorisi olduğu görülmektedir. Bu teori ile araştırmacılar davranışsal niyetleri şekillendiren tutumları, sosyal normları ve algılanan davranış kontrolünü ele almaktadır. Örneğin Braje ve ark. (2022) pandemiden sonra Airbnb'nin yeniden kullanım niyetlerini incelemiştir. Airbnb'nin farklı ülkelerde nasıl algılandığını ve düzenlemelerin platformun kabulünü nasıl etkilediğini anlamak için Scott'ın (1995) üç yönlü meşruiyet teorisi (kültürel-bilişsel, düzenleyici ve normatif meşruiyet) kullanıldı.

İkinci grup ekonomi temelli teorileri içerir. Araştırmacılar Airbnb gibi platformların şehirlerdeki konut piyasası üzerindeki etkilerini boşluk teorisiyle analiz eder (Amore, de Bernardi ve Arvanitis., 2022). Hedonik Fiyatlandırma Teorisi, Airbnb fiyatlarının özellikler ve konum gibi değişkenler tarafından nasıl belirlendiğini açıklar (Chattopadhyay ve Mitra, 2019, 2020). Başka bir ekonomik teori olan Açıklanmış Tercihler Teorisi, kullanıcıların ekonomik kararlarını analiz etmek için tercih edilen özelliklerin önemini ölçer (Gunter, 2018). Deneyim Ekonomisi, Airbnb'nin kullanıcılarına sağladığı otantik ve yerel deneyimlerin önemini açıklar (Guttentag, 2019).

Airbnb çalışmalarına öncülük eden üçüncü grup işletme ve yönetim teorileridir. Bunlardan en sık kullanılanı Hizmet-Egemen Mantık teorisidir. Bu teori araştırmacıların müşteriler ve sağlayıcılar arasındaki etkileşimler yoluyla değer yaratımının nasıl gerçekleştiğini açıklamalarına yardımcı olur. Örneğin, Camilleri ve Neuhofer (2017) Airbnb'nin değer yaratma süreçlerini analiz eder. Yıkıcı Yenilik Teorisi, Airbnb gibi yenilikçi platformların geleneksel iş modellerini nasıl etkilediğini açıklar. Örneğin, Guttentag ve Smith (2017) Airbnb'nin otel endüstrisi üzerindeki etkisini tartışır. Dördüncü grup, araştırmacıların Airbnb çalışmalarında coğrafya ve şehir plancılarının teorilerini kullandıkları gruptur. Merkezi Kentsel Model ile araştırmacılar Airbnb'nin şehir merkezindeki turistik konaklama birimlerinin dağılımını inceler. Örneğin, Benítez-Aurioles (2018a) Barselona ve Madrid'deki

konaklama birimlerinin mekansal analizini gerçekleştirdi. Başka bir teori olan Mekansal Rekabet Teorisi, Airbnb'nin otellerle rekabetini coğrafi konum ve fiyata göre açıklar. Örneğin, Eugenio-Martin vd. (2019) Kanarya Adaları'ndaki Airbnb dağıtımını incelemiştir. Bu gruptaki bir diğer teori ise Turizm Alanı Yaşam Döngüsü Teorisi'dir (TALC). Airbnb'nin turistik alanların gelişimi ve olgunlaşma aşamaları üzerindeki etkisini açıklar. Örneğin, Adamiak (2020) Airbnb'nin İskandinav ülkelerindeki etkisini incelemiştir. Beşinci grup, hukuk ve politikaya dayalı teorilerdir. Bunlardan ilki Caydırma Teorisi'dir. Bu teori, yasal düzenlemelerin gayri resmi konaklama hizmetlerini nasıl etkilediğini tartışır. Örneğin, Apostolidis & Haeussler (2018) gayri resmi hizmetlerin düzenlenmesini tartışır. Bir diğer teori ise düzenlemeyle ilgili teorilerdir. Airbnb'nin yerel ve uluslararası düzenlemelere uyumunu inceler. Örneğin, Falk & Yang (2021) düzenlemeleri ve bunların Avrupa şehirlerindeki etkilerini inceler. Altıncı grup ise çevre teorileri grubudur. Üçlü Alt Çizgi teorisi, Airbnb'nin sürdürülebilirlik üzerindeki ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini inceler. Örneğin, Caldicott vd. (2020) Airbnb'nin sürdürülebilirliğini analiz etti.

1.6.2. Bağlam

Airbnb üzerine yapılan akademik çalışmalar, küresel çapta çeşitli sosyal, ekonomik, çevresel ve kültürel bağlamlarda şekillenmiş; her biri farklı coğrafi alanlar, sosyal yapılar ve turizm dinamikleri çerçevesinde değerlendirilmiştir. Tezde yer alan 199 makaleden örneklenen çalışmalarda, araştırmaların yürütüldüğü bağlamlar aşağıda sentezlenmiştir:

Bazı çalışmalar, Airbnb'nin etkisini ülke düzeyinde veya bölgesel turizm gelişimi kapsamında incelemiştir. Örneğin Nordik ülkeleri üzerine yapılan çalışma (Adamiak, 2020), destinasyonların turizm yaşam döngüsüne (TALC) göre farklı aşamalarda nasıl etkilendiğini analiz eder. Airbnb, gelişim aşamasındaki bölgelerde kapasite artırıcı bir unsur olarak değerlendirilmiştir. 167 ülkeyi kapsayan bir başka çalışmada (Adamiak, 2022), şehirleşme düzeyi ve ekonomik gelişmişlik gibi faktörlerin Airbnb arzı üzerindeki etkisi değerlendirilmiştir. Bu bağlam, platformun küresel eşitsizlikler üzerindeki yansımaları ortaya koyar.

Airbnb'nin şehir merkezlerine olan etkisi, yoğun turist trafiğinin mekânsal etkileri ve yerel halk üzerindeki baskılar çerçevesinde birçok çalışmada işlenmiştir. Barcelona ve Madrid gibi büyük şehirlerde yapılan çalışmalar (Benítez-Aurioles, 2018a; 2019) Airbnb'nin merkezi konumlara olan talebi artırdığını, konut piyasasını etkilediğini ve yerel halkın yaşam kalitesini düşürdüğünü vurgular. Roma ve Floransa gibi İtalyan şehirleri üzerinden yapılan analizlerde (Celata & Romano, 2020), kısa dönemli kiralamaaların "overtourism"e nasıl katkıda

bulunduđu, Őehir dokusunun nasıl deđiŐtiđi incelenmiŐtir. Bologna özelinde yűrűtűlen çalıŐmada (Beghelli, 2020), profesyonel yűneticiler tarafından iŐletilen ilanların artıŐıyla geleneksel paylaŐım modeli dıŐına çıkıldıđı gűzlemelenmiŐtir.

Airbnb'nin yerel halk űzerindeki sosyal etkileri, űzellikle yaŐam kalitesi, kira artıŐı ve sosyo-kűltűrel dűnűŐűm bađlamında çeŐitli çalıŐmalarda ele alınmıŐtır: Cusco (Peru) űrneđinde, yerel halkın Airbnb ile ilgili artan turizm baskısına verdiđi duygusal tepkiler Doxey'nin memnuniyetsizlik modeline gűre analiz edilmiŐtir (Arevalo et al., 2024). Mallorca űrneđinde, P2P turizm algısı bađlamında risk algısı farklılıđına odaklanılmıŐtır (Camprubı & Garau-Vadell, 2022). Madrid'teki çalıŐmada, sűrdűrűlebilir turizm ile Airbnb arasındaki denge ve yerel halkın ekonomik/kűltűrel katkılar karŐısındaki tutumları araŐtırılmıŐtır (Chamarro et al., 2023).

Pandemi sonrası turist davranıŐları, kısa dűnemli konaklama tercihlerinde yaŐanan deđiŐimler, otellere gűre Airbnb'nin gűsterdiđi direnç bađlamında incelenmiŐtir: 31 Avrupa űlkesi kapsayan çalıŐmada (Adamiak, 2023), kısa dűnemli konaklama birimlerinin pandemi sűrecinde otellere gűre daha az etkilendiđi ve yerel talebe daha hızlı yanıt verdiđi tespit edilmiŐtir. 5 Avrupa űlkesindeki turistlerin pandemi űncesi ve sonrası davranıŐları karŐılaŐtırılmıŐ; gűven, esneklik ve algılanan risk gibi unsurlar analiz edilmiŐtir (Braje et al., 2022).

Airbnb'nin geliŐmekte olan űlkelerdeki rolű, tűketiciler davranıŐı ve űlke imajı bađlamında analiz edilmiŐtir: Tűrkiye bađlamında, İstanbul'daki turistlerle yapılan bir çalıŐmada Airbnb'nin otantik deneyimler ve hizmet çekiciliđi űzerinden nasıl tercih edildiđi araŐtırılmıŐtır (Akarsu et al., 2020). Hindistan'da gerçekleŐtirilen çalıŐmalarda, fiyat hassasiyetine sahip kullanıcıların Airbnb kullanımını tercih etme nedenleri ve davranıŐsal eđilimleri incelenmiŐtir (Chatterjee et al., 2019).

Bazı alıŐmalar, Airbnb'nin ev sahibi-misafir etkileŐimleri űzerinden kűltűrel paylaŐım ve deđer űretimini nasıl etkilediđini deđerlendirmiŐtir: Malta bađlamında yapılan çalıŐmada, kullanıcı yorumları analiz edilerek, olumlu-olumsuz sosyal pratiklerin deđer yaratımına nasıl katkı sađladıđı ortaya konmuŐtur (Camilleri & Neuhofer, 2017). Fransa'daki araŐtırmada (Ackermann et al., 2022), Airbnb'nin kűltűrel meŐruiyetini, yasal dűzenlemelerle iliŐkisini ve tűketiciler gűvenini etkileyen unsurlar űlű meŐruiyet kuramı çerçevesinde analiz edilmiŐtir.

Airbnb araŐtırmalarında bađlamlar; yerel halkın sosyo-ekonomik etkileniminden, destinasyon yűnetimi ve regűlasyon politikalarına; kriz dűnemlerindeki dirençten, dijital platformların sűrdűrűlebilir turizme katkılarına kadar geniŐ bir yelpazeye yayılmıŐtır. Bu bađlamlar, araŐtırma çıktılarının uygulanabilirliđini ve etki alanını belirlemede kritik rol

oynamaktadır. Farklı coğrafyalarda yapılan çalışmalar, Airbnb'nin "tek tip bir platform" olmadığını; aksine, bağlamlara göre anlam kazanan, sosyal yapı, ekonomik gelişmişlik ve kültürel normlarla şekillenen bir yapı olduğunu göstermektedir. Bu nedenle, Airbnb gibi paylaşım ekonomisi platformları üzerine yapılacak politikalar ve stratejiler, mutlaka bağlamsal farkındalıkla geliştirilmelidir.

1.6.3. Yöntem

Metodolojik sentez yapıldığında çalışmaları nitel, nicel ve karma yöntem olarak sınıflandırmak mümkündür. Nitel yöntemler için özetle aşağıdaki değerlendirmeler yapılabilir. Platformun meşruiyetine ilişkin algıları anlamak için görüşmeler yoluyla toplanan veriler kullanılmıştır (Ackermann, Matson-Barkat ve Truong., 2022; Arevalo vd., 2024). İçerik analizi kullanan çalışmalarda Airbnb yorumlarının yazılı, görsel ve sözel verilerin analizi ile incelendiği dikkat çekmektedir (örn. Camilleri ve Neuhofer , 2017; Celata ve Romano, 2020). Saha gözlemleriyle yürütülen nadir çalışmalarda Griggio ve Oxenswärdh (2021), İsveç'teki küçük ölçekli girişimcilerin sürdürülebilirlik uygulamalarını anlamak için saha gözlemi yoluyla veri toplamış ve analiz etmiştir. Tematik analiz bir diğer araştırma yöntemidir. Örneğin Caldicott vd. (2020), Airbnb'nin sürdürülebilirlik üzerindeki etkisini incelemek için tematik analizi kullanmıştır.

Nicel yöntemler kullanan çalışmalar sentezlendiğinde, aşağıdaki değerlendirmeler yapılabilir. Birkaç tanımlayıcı analiz çalışması vardır. Boto-García (2024), Avrupa seyahat ve turizm verilerindeki demografik farklılıkları anlamak için tanımlayıcı istatistikleri kullandı. Benzer şekilde, Chattopadhyay ve Mitra (2019), Airbnb konaklama fiyatlarını etkileyen faktörleri özetlemek için tanımlayıcı istatistikleri uygulayan başka bir çalışmadır.

İlişki analizini kullanan çok sayıda çalışma mevcuttur. Regresyon analizi ve yapısal eşitlik modellemesini kullanan çok sayıda çalışma mevcuttur. Wang, Wu, Xie ve Li (2019), kültürel kimlik ve risk algısının tüketici tercihleri üzerindeki etkilerini analiz etmiştir. Ku, Lian ve Liu (2022), yapısal eşitlik modellemesini kullanarak Airbnb kullanıcılarının mobil uygulama tasarımı gezinme ve yenilik stratejileri ile memnuniyeti arasındaki ilişkiyi analiz etmiştir. Başka bir örnekte, Priporas , Stylos , Rahimi ve Vedanthachari (2017), hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti ve sadakati üzerindeki etkisini analiz etmek için PLS-SEM'i kullanmıştır.

Regresyon modelleri kullanan çok sayıda çalışma mevcuttur. Benítez-Aurioles (2022c) Fiyatlandırma stratejilerindeki değişikliklerin Airbnb fiyatları üzerindeki etkisi regresyon analizi ile incelenmiştir. Xu vd. (2020) Airbnb ile mekansal faktörler arasındaki ilişki coğrafi

ağırlıklı regresyon (GWR) modeli kullanılarak analiz edilmiştir. R. Wang ve Rasouli (2022) Sokak özelliklerinin Airbnb fiyatlandırması üzerindeki etkisi regresyon analizi ile incelenmiştir. Leick, Kivedal , Eklund ve Vinogradov (2022) Airbnb ile geleneksel konaklama arasındaki ilişkiyi analiz etmek için vektör otoregresyon modeli (PVAR) kullanılmıştır. Bir diğer yöntem farkı ise coğrafi analiz ve mekansal ilişkilerin analiz edildiği modellerde görülmektedir. Xu, Hu, La, Wang ve Huang (2020) Londra'daki Airbnb konaklama birimlerinin mekansal dağılımını ve faktörlerle ilişkisini analiz etmek için coğrafi analiz yöntemleri uygulanmıştır. Heo ve Blengini (2019) Teknolojik gelişme, üretkenlik düzeyleri ve turizme erişim gibi makroekonomik faktörlerin Airbnb yayılımı üzerindeki etkisi adım adım regresyon analizi ile analiz edilmiştir.

R. Wang ve Rasouli (2022), mekansal faktörlerin Airbnb fiyatları üzerindeki etkisini incelemiştir. Kümeleme yöntemleri, Airbnb platformlarının farklı coğrafi ve demografik etkilerini analiz etmek için kapsamlı bir şekilde kullanılmıştır. Örneğin, Leick, Kivedal , Eklund ve Vinogradov (2022) Kümeleme analizi, varış noktalarını birincil ve ikincil olarak sınıflandırmak için kullanılmıştır. Bu sınıflandırma, Airbnb ile geleneksel konaklama arasındaki etkileri değerlendirmek için uygulanmıştır. Gyódi (2024) Mekansal veri analizi ve ESDA (Keşifsel Mekansal Veri Analizi) yöntemleri, Airbnb tekliflerinin mekansal örüntülerini ve şehirlerdeki profesyonel ev sahiplerinin etkisini analiz etmek için kullanılmıştır. Bu analiz, şehirdeki Airbnb'nin demografik ve ekonomik etkilerini anlamak için bir kümeleme çalışması içermiştir. Zeng, Zhang, Liu ve Li (2024) Lorenz eğrisi, en yakın komşu analizi ve çekirdek yoğunluk tahmini gibi yöntemlerle miras varış noktalarındaki konaklama örüntülerini ve itici faktörleri belirlemek için kümeleme analizi yapılmıştır.

Tüketici motivasyonlarını ve davranış kalıplarını anlamak için kümeleme analizi kullanarak Airbnb'nin tüketici tercihlerini şekillendiren faktörleri ortaya koyan çalışmalar vardır. Zeng, Zhang, Liu ve Li (2024), turistlerin konaklama tercihlerini ve motivasyonlarını analiz etmek için Lorenz eğrisi ve çekirdek yoğunluk tahmini gibi yöntemleri kullanarak kümeleme analizi gerçekleştirmiştir. Bu analiz, miras destinasyonlarındaki tüketici kalıplarını anlamayı amaçlamıştır. Chattopadhyay ve Mitra (2019), Airbnb'nin kullanıcı tercihlerini ve fiyatlandırmayı etkileyen faktörleri belirlemek için kümeleme analizi gerçekleştirmiştir. Çalışmada, kullanıcı davranışları belirli özelliklere (örneğin, olanaklar ve kullanıcı yorumları) göre gruplandırılmıştır.

Airbnb kullanıcılarının tipolojilerini inceleyen çeşitli çalışmalar bulunmaktadır. Bu çalışmalar, demografik özellikler, motivasyonlar ve kullanıcıların davranış eğilimleri gibi faktörleri analiz ederek farklı kullanıcı segmentlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Öne çıkan

çalışmalardan bazıları şunlardır. D. Guttentag, Smith, Potwarka ve Havitz (2018) Airbnb kullanıcılarını motivasyonlarına göre segmentlere ayırmak için kümeleme analizi yapılmıştır. Çalışma, kullanıcıların Airbnb'yi düşük maliyet, otantik deneyim ve ferahlık gibi nedenlerle tercih ettiğini belirlemiştir. Bu çalışma, Airbnb kullanıcılarını motivasyonlarına göre sınıflandırmıştır. Elde edilen segmentler arasında "para gezginleri", "yerel deneyim arayanlar", "ev konforu arayanlar" ve "macera arayanlar" yer almaktadır. Her segment, kullanıcıların Airbnb'yi tercih etme nedenlerine ilişkin farklı içgörüler sunmaktadır. Tussyadiah ve Pesonen (2016): Bu çalışma, paylaşım ekonomisi hizmetlerini kullanan turistleri incelemiş ve kullanıcıları üç ana kategoriye ayırmıştır: "işlevsel", "deneyimsel" ve "yaşam tarzı". Bu kategoriler kullanıcıların hizmetleri nasıl ve neden kullandığını daha iyi anlamamıza yardımcı olur. Sthapit ve Jiménez-Barreto (2018), Airbnb kullanıcılarının deneyimlerini ve bu deneyimlerin yeniden kullanım niyeti üzerindeki etkisini analiz etti. Sonuçlar, kullanıcıların deneyimlerinin memnuniyet düzeylerini ve gelecekteki kullanım eğilimlerini nasıl etkilediğini göstermektedir.

Ekonometrik modeller kullanan çalışmalar da mevcuttur. Benítez-Aurioles (2018b), turistik konaklama birimlerinin şehir merkezine yakınlığının fiyat esnekliğine etkisini iki aşamalı en küçük kareler (2SLS) modeliyle incelemiştir. Hernández, Bulchand-Gidumal ve Suárez-Vega (2021), Gran Canaria adasındaki Airbnb veri setini kullanarak konaklama birimlerinin fiyatları ve konumu arasındaki ilişkileri analiz etmiştir. Cheung ve Yiu (2023): Farklar-arası-farklar (DiD) modeli, Yeni Zelanda, Auckland'daki suç oranlarının ve Airbnb yoğunluğunun konut fiyatlarına etkilerini incelemek için kullanılmıştır. Bouchon ve Rauscher (2019): Airbnb'nin aşırı turizm üzerindeki etkisini anlamak için mekansal analiz ve giriş-çıkış (IO) analizi yöntemleri kullanılmıştır. Gunter, Önder ve Zekan (2020), New York şehrinde Airbnb talebinin mekansal ve ekonomik etkilerini incelemiştir. Zeng ve diğerleri (2024), Airbnb'nin miras destinasyonları üzerindeki etkilerini analiz etmek için Lorenz Eğrisi'ni uyguladı. Chen ve diğerleri (2022), Airbnb'nin Taipei otel pazarındaki fiyat esnekliği üzerindeki etkisini Markov Değiştirme Modelleri ile analiz etti.

Simülasyon ve modelleme çalışmalarında başka bir metodolojik fark görülmektedir. Bu çalışmalarda Grundner & Neuhofer (2021), AI'nın turizm deneyimlerini nasıl etkilediğini tahmin etmek için Futures Wheel yöntemini kullanmıştır. Başka bir çalışmada Cheung (2024), sözleşme dönemlerine göre Airbnb kiralama fiyatlarındaki değişiklikleri incelemek için Repeat Sales Models'ı kullanmıştır.

1.6.4. Öncüller

Airbnb çalışmalarında kullanılan öncüller aşağıdaki gibi altı grupta sentezlenebilir: Kullanıcı Deneyimi ve Özellikleri, güven ve risk algısı, sosyo-kültürel faktörler, fiyat ve hizmet çekiciliği, düzenleme ve politik faktörler ve platform özellikleri. Geçmiş kullanım deneyimi ve demografik özelliklerin (Ackermann, Matson-Barkat ve Truong (2022) platformun meşruiyetini ve güvenini artırdığı belirtilmektedir. Ayrıca, kullanıcıların Airbnb'ye olan güveni kullanım niyetlerini etkilemektedir (Chatterjee, Dandona , Mitra ve Giri (2019). Ayrıca, Airbnb kullanımındaki fiziksel, finansal ve psikolojik riskler kullanıcıların tercihlerinde belirleyici olmaktadır (Huang, Liu, Lai ve Li, 2019).

Airbnb'nin kabulü, kullanıcıların yaşadığı kültürel ortama bağlı olarak da değişebilir (Ackermann, Matson-Barkat & Truong, 2022). Airbnb tarafından sunulan yerel insanlarla iletişimin yerel deneyim fırsatları sunduğu, özgünlüğü artırdığı ve platformun çekiciliğini arttırdığı belirtilmektedir. Bu gruptaki diğer öncüller sosyal bağlantılar (Camilleri & Neuhofer , 2017), özgünlük ve yerelliktir (Akarsu, Foroudi & Melewar, 2020).

Fiyat duyarlılığı (Guttentag, Litvin ve Smith, 2018) ve hizmet çekiciliği (Akarsu, Foroudi ve Melewar, 2020) da airbnb çalışmalarında kullanılmıştır . Çalışmalarda kullanılan diğer öncüller, Airbnb'nin bulunduğu bölgelerdeki yasal düzenlemeler (Amore, de Bernardi ve Arvanitis (2022)) ve vergilendirme ve politik engellerdir (Avdimiotis ve Poulaki , 2019). Platform özellikleriyle ilgili çalışmalarda kullanılan öncüller, kullanıcı yorumları (García, Chico, Sánchez ve Sánchez, 2022), esneklik ve kolaylıktır (Benítez-Aurioles, 2018b):

1.6.5. Karar Değişkenleri

Çalışmalardaki karar değişkenleri kullanıcı davranışı ve tercihleri, pazar ve rekabet dinamikleri, düzenleme ve politika kararları, sosyal ve ekonomik kararlar, çevresel ve sürdürülebilirlik kararları, teknoloji ve inovasyon olmak üzere altı kategoriye ayrılabilir. Kullanıcı davranışı ve tercihleri üzerine yapılan çalışmalarda kullanım niyeti Ackermann, Matson-Barkat & Truong (2022) tarafından en önemli karar değişkeni olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca esnek rezervasyon ve iptal politikaları Benítez-Aurioles (2018b) tarafından diğer karar değişkenleridir. Pazar ve Rekabet Dinamikleri bir diğer karar değişkeni grubudur. Bu gruptaki temalar Airbnb'nin otel endüstrisi üzerindeki etkisi (Benítez-Aurioles, 2022b), fiyatlandırma kararları, kullanıcı yorumlarıdır (Chattopadhyay & Mitra, 2019). Airbnb politika ve düzenlemeleri kategorisi altındaki karar değişkenleri kısa dönem kiralama düzenlemeleri, hükümet ve yerel hükümet politikaları, Amore, de Bernardi & Arvanitis (2022): vergilendirme ve kullanım kısıtlamaları Avdimiotis & Poulaki (2019) gibi değişkenlerdir.

Sosyal ve ekonomik karar değişkenleri, yerel halk ve toplum desteği, yerel halkın çıkarları (Arevalo, Day, Sotomayor ve Guillen (2024), yerel ekonomik faydaların artırılması (García-Amaya, Temes-Cordovez, Simancas-Cruz ve Penarrubia- Zaragoza (2021)) temalarıyla ön plana çıkmaktadır.

evre ve sürdürülebilirlik çalışmaları kategorisi altında, Airbnb'nin yarattığı turizm baskısının yönetimi, çevresel etkilerin kontrolü (Celata ve Romano, 2020), sürdürülebilir turizm politikalarıyla kısa dönem konaklama hizmetlerinin düzenlenmesi (Bouchon ve Rauscher, 2019): öne çıkan karar değişkenleridir. Son olarak, teknoloji ve inovasyon konusu, Airbnb kullanım deneyimini artırmaya yönelik teknolojik yenilikler, ürün ve hizmetlerin kişiselleştirilmesi (Grundner ve Neuhofer (2021), kullanıcı değerlendirme sistemleri (Chattopadhyay ve Mitra (2024)) olarak ön plana çıkmaktadır.

1.6.6. Sonuçlar

Araştırma sonuçları ve çıkarımlar sentezlendiğinde, aşağıdaki değerlendirmeler yapılabilir. Çalışma sonuçları kültürel, bilişsel ve normatif meşruiyet algılarını analiz eder ve Airbnb'nin dünya çapında meşruiyetini nasıl kazandığını ve nispeten genç insanların Airbnb ve benzeri platformlara karşı daha olumlu bir görüşe sahip olduğunu belirler (Ackermann, Matson-Barkat ve Truong, 2022). Airbnb, gelişmekte olan destinasyonlarda konaklama kapasitesini artırır, ancak olgun bölgelerdeki etkisi sınırlı kalır (Adamiak, 2020). Pandemi sırasında, kısa süreli kiralamalar otellerden daha az etkilendi ve yerel turizmi destekledi (Adamiak, 2023). Airbnb, mikro turizmde yerel ekonomilere katkıda bulunarak toplulukların kendi kendine yeterliliğini artırır (Ferreira vd., 2018).

Airbnb'nin büyümesi, gayrimenkul fiyatlarını artırarak kent merkezlerinde soylulaştırmaya neden olmuştur (Amore, de Bernardi ve Arvanitis, 2022). Kentsel turizmde turistlerin artan varlığı, yaşam maliyetini ve suç oranlarını artırarak halk arasında karışık duygulara yol açmıştır (Arevalo vd., 2024). Airbnb, şehir merkezlerinden daha geniş alanlara genişleyerek turist baskısının yeniden dağıtılmasına katkıda bulunmaktadır (Benítez-Aurioles, 2018a). Airbnb'nin artan varlığı, otellerin fiyat talebi esnekliğini artırarak rekabeti daha zor hale getirmiştir (Chen vd., 2022). Kısa süreli kiralamalara ilişkin katı düzenlemeler otel rezervasyonlarını artırmış ancak Airbnb kullanımını sınırlamıştır (Falk ve Yang, 2021).

Airbnb yerel topluluklarda sosyal değişimlere neden olmakta ve daha profesyonel hizmet modellerine doğru ilerlemektedir (Farmaki vd., 2020). Yerel ve iş seyahatindekilerin sürdürülebilir otel uygulamalarında daha evre dostu davranışlar sergilediği gözlemlenmiştir (Cvelbar, Grün ve Dolnicar , 2017). Airbnb'nin olumsuz etkilerini azaltmak için kısa dönemli

kiralamalara lisans kısıtlamaları getirilmesi, konut fiyatlarındaki artışları ve turist baskısını kontrol etmede etkili olmuştur (García-Amaya vd., 2021). Sürdürülebilir turizm için yerel halkın aktif katılımının ve çıkarlarının dikkate alınması gerektiği vurgulanmaktadır (Chamarro vd., 2023).

Airbnb kullanıcı tipolojileri üzerine yapılan çalışmaların sonuçları ve çıkarımları sentezlendiğinde, aşağıdaki değerlendirmeler yapılabilir. Airbnb kullanıcıları genellikle düşük maliyet, orijinal yerel deneyimler ve yerel halkla etkileşim gibi avantajlar nedeniyle platformu tercih etmektedir. Bu kullanıcılar maliyet düşüşü ile otantik deneyimler arasında bir denge aramaktadır (D. Guttentag vd., 2018). Airbnb, maliyet avantajı, orijinallik ve otantik yerel deneyimler sunduğu için otel segmentlerine alternatif olarak öne çıkmaktadır. Özellikle orta segment otel kullanıcıları için güçlü bir seçenek haline gelmiştir (DA Guttentag & Smith, 2017).

Kullanıcılar farklı motivasyonlara göre segmentlere ayrılmıştır: (1) Tasarruf Odaklı: Düşük maliyetli seçenekler arayanlar, (2) Yerel Deneyim Arayanlar: Orijinal ve yenilikçi deneyimlere öncelik verenler ve Mekansal ve Konfor Arayanlar: Geniş alanlara ve ev ortamına odaklananlar (D. Guttentag vd., 2018). Airbnb kullanıcıları esnekliği ve yeniliği takdir ederken, kullanıcı olmayanlar platforma yönelik psikolojik ve fiziksel risk algıları nedeniyle katılımda bulunmuyor (D. Huang vd., 2019). Çoğu kullanıcı, yüksek puanlı veya popüler mekanları seçerek sürü davranışı sergiliyor. Bu, sosyal kanıtın ve yorumların önemini vurguluyor (Benítez-Aurióles, 2022d).

Fiyata duyarlı kullanıcılar, örneğin Hintli turistler, grup konaklamalarına ve bütçe seçeneklerine öncelik verir. Bu segment, Airbnb'nin bütçe yönünü vurgulayan bir kullanıcı tipolojisini temsil eder (Chatterjee vd., 2019). Pandemi sırasında hijyen ve sosyal mesafe gibi faktörler, Airbnb kullanıcılarının otellere kıyasla daha az risk algılamasına ve platformu tercih etmesine neden olmuştur (DA Guttentag vd., 2023). Airbnb kullanıcıları daha fazla kişisel etkileşime ve yerel topluluklarla bağlantı kurmaya değer verir. Bu, otel kullanıcılarının daha profesyonel hizmet beklentileriyle karşılaştırılabilir (Farmaki vd., 2020).

İKİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE VE MİSİR'DA AIRBNB KULLANICI TİPOLOJİLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

2.1. Araştırma Yöntemi

Bu çalışmada aşağıdaki soruların cevabı aranmaktadır: Türkiye ve Mısır'daki Airbnb kullanıcı tipolojilerinde hangi kategorik değişkenler (cinsiyet, medeni durum, kuşak, ziyaret sıklığı, yıllık tatil bütçesi, turist motivasyonları, Airbnb tercih etme nedenleri) yakınlaşmaktadır. Ükelere göre Airbnb kullanıcı tipolojilerinde benzerlik ve farklılıklar var mıdır?

Çalışmada, Mısır ve Türkiye'de yaşayan Airbnb kullanıcılarının tipolojilerini çıkarmak ve karşılaştırmalı olarak analiz etmek için nicel ve tanımlayıcı araştırma tasarımı tercih edilmiştir. Mısır ve Türkiye'den Airbnb kullanıcılarının demografik özellikleri, tatil sıklığı, cinsiyet, yaş grubu (kuşak), medeni durum, tatil bütçesi, tatil motivasyonları ve Airbnb kullanma nedenleri gibi değişkenler kullanılarak Mısır ve Türkiye'deki Airbnb kullanıcı tipolojileri karşılaştırmalı çoklu mütakabiliyet (Correspondence) analizi ile incelenmiştir.

Bu çalışmada, araştırmanın temelini oluşturan kategorik veriler arasındaki ilişkileri anlamlandırmak amacıyla çoklu mütakabiliyet analizi (ÇMA) kullanılmıştır. Çoklu mütakabiliyet analizi özellikle kategorik verilerin görsel olarak analiz edilmesi için geliştirilmiş çok değişkenli istatistiksel bir tekniktir (Greenacre, 2007). Bu analiz farklı kategorik değişkenler arasında nasıl bir ilişkinin olduğunu anlamada kolaylık sağlayan bir analiz yöntemidir (Sharma & Dyer., 2009). Yöntem, özellikle satır ve sütun kategorileri arasındaki ilişkilerin geometrik düzlemde yorumlanmasını sağlar ve bu yönüyle özellikle sosyal bilimler, pazarlama ve turizm alanındaki segmentasyon çalışmalarında sıkça tercih edilmektedir (Sharma & Dyer, 2009; Beh & Lombardo, 2014).

Bu yöntemin temel varsayımları olarak verilerin kategorik olması, gözlem frekanslarının sıfır olmayan hücreleri kapsamı gerekmektedir. İlişkisel bağlamsal olarak değişkenlerin birbirlerine yakınlık ve uzaklığına göre yorumlanır. Araştırma kapsamında kullanılan veriler tesadüfi örnekleme yöntemi ile online olarak Airbnb kullanıcılarından toplanmıştır. Veri seti oluşturulurken her bir kategorinin yeterli sayıda frekansa sahip olmasına dikkat edilmiştir; zira düşük frekanslı kategorilerin varlığı, analiz sonuçlarının yorumlanabilirliğini azaltmaktadır (Hair et al., 2010). ÇMA'nın temel varsayımlarına uygun olarak veri seti içerisinde eksik değerler temizlenmiş, sıfır frekanslı hücreler birleştirilmiştir.

2.2. Örneklem ve Veri Toplama süreci

Anakütlenin toplam büyüklüğünün bilinmediği ya da ulaşılamadığı durumlarda, %95 güven düzeyi ve $\pm\%5$ hata payı ile yapılan araştırmalarda örneklem büyüklüğü olarak minimum 384 kişinin seçilmesi istatistiksel olarak yeterli kabul edilmektedir (Cochran, 1977). 402 katılımcıdan geçerli veri toplanmıştır. Bunların 203 katılımcısı (%50,5) Mısır'dan ve 199 katılımcısı (%49,5) Türkiye'dendir.

Bu araştırmada, anakütlenin (her iki ülkede de tüm Airbnb kullanıcılarının) tam olarak bilinmemesi nedeniyle, örneklem belirleme süreci erişilebilir kitle üzerinden yapılandırılmıştır. Veri toplama süreci, anakütlenin doğrudan bilinmediği durumda, erişilebilir çevrim içi paneller aracılığıyla uygunluk filtresi uygulanarak toplanabilmektedir (Tussyadiah & Pesonen, 2016). Öncelikle, son 12 ay içinde Türkiye veya Mısır'da Airbnb kullanmış bireylerden oluşan bir alt anakütle tanımlanmıştır. Katılımcılara sosyal medya platformları (Instagram, Facebook grupları) üzerinden ulaşılmış, anket bağlantısı uygunluk sorusu ("Son 12 ayda Airbnb kullandınız mı?") ile başlamıştır. Uygun yanıt veren katılımcılar, yaş grubu, ülke ve kullanım sıklığı, cinsiyet vb. katmanlara ayrılmış; her katmandan Excel'de rastgele sıralama yöntemiyle belirli sayıda katılımcı seçilmiştir. Bu şekilde, hem erişilebilir kitle içinde rastgelelik korunmuş hem de katmanlar arası temsiliyet sağlanmıştır.

Veriler Google Forms aracılığıyla oluşturulan çevrimiçi bir soru formu ile toplanmıştır (Ek 1). Soru formu her iki ülkeden katılımcılar için kolay erişilebilirliği sağlamak amacıyla Arapça ve Türkçe olarak sunulmuştur. Soru formunda, cinsiyet, medeni durum, yaş, ortalama yıllık tatil bütçesi, tatil sıklığı, katılımcıların tatil motivasyonları ve seyahat ederken Airbnb'yi seçme nedenleri kategorik olarak sorulmuştur. Anket toplama Eylül 2024- Kasım 2024 tarihleri arasında toplanmıştır.

2.3. Verilerin analizi ve Bulgular

2.3.1. Demografik bulgular

Tablo 2'de araştırmaya katılan 402 kişinin demografik özellikleri ile ilgili tanımlayıcı istatistikler verilmiştir. Verilerin %49,5'i Türkiye'de, %50,5'i Mısır'da toplanmıştır. Katılımcıların %49,8'i kadın, %50,2'si erkektir. Medeni durumlarına bakıldığında %48,8'i evli, %51,2'si bekardır. Katılımcıların yaşlarına göre kuşak gruplaması yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre; katılımcıların %10,7'si X kuşağında, %56,7'si Y kuşağında, %32,6'sı ise Z kuşağında yer almaktadır. Katılımcıların yıllık seyahat sıklığına bakıldığında büyük çoğunluğunun 1 ya da 2 kez tatile çıktığı görülmektedir. Yıllık tatil bütçesi dünya turizm

örgütü verilerine göre düşük, orta ve yüksek olarak üç gruba ayrılmıştır. Katılımcıların %52'si düşük tatil bütçesine sahiptir.

Tablo 2.1 Demografik Özellikleri Katılımcılar

		Frekans	%
Ülke	Türkiye	199	49,5
	Mısır	203	50,5
Cinsiyet	Kadın	200	49,8
	Erkek	202	50,2
Medeni Durum	Evli	196	48,8
	Bekar	206	51,2
Kuşak	X (44+)	43	10,7
	Y (28-43)	228	56,7
	Z (≤ 27)	131	32,6
Yıllık Seyahat Sıklığı	1-2 kez	172	42,8
	3-4 kez	124	30,8
	5 kez ve üzeri	106	26,4
Yıllık Tatil bütçesi	Yüksek	89	22,1
	Orta	104	25,9
	Düşük	209	52,0

Katılımcılara tatil yapma nedenleri sorulmuş ve birden fazla cevap verebilecekleri söylenmiştir. 402 katılımcıdan toplam 1103 cevap alınmıştır. Elde edilen sonuçlara göre; katılımcıların en sık dinlenme/rahatlama (%86,8) nedeniyle tatile çıktıklarını ifade etmektedirler.

Tablo 2.2 Katılımcıların Tatil Nedenlerinin Dağılımı

		Yanıtlar		Katılımcıların
		N	%	Oranı (%)
Tatil	Gece Hayatı	71	6,4%	17,7%
Sebebi	Alışveriş	141	12,8%	35,2%
	Kültür	200	18,1%	49,9%
	Dinlenme/rahatlama	348	31,6%	86,8%
	İş	140	12,7%	34,9%
	Sağlık	136	12,3%	33,9%
	Spor	67	6,1%	16,7%
Toplam		1103	100,0%	275,1%

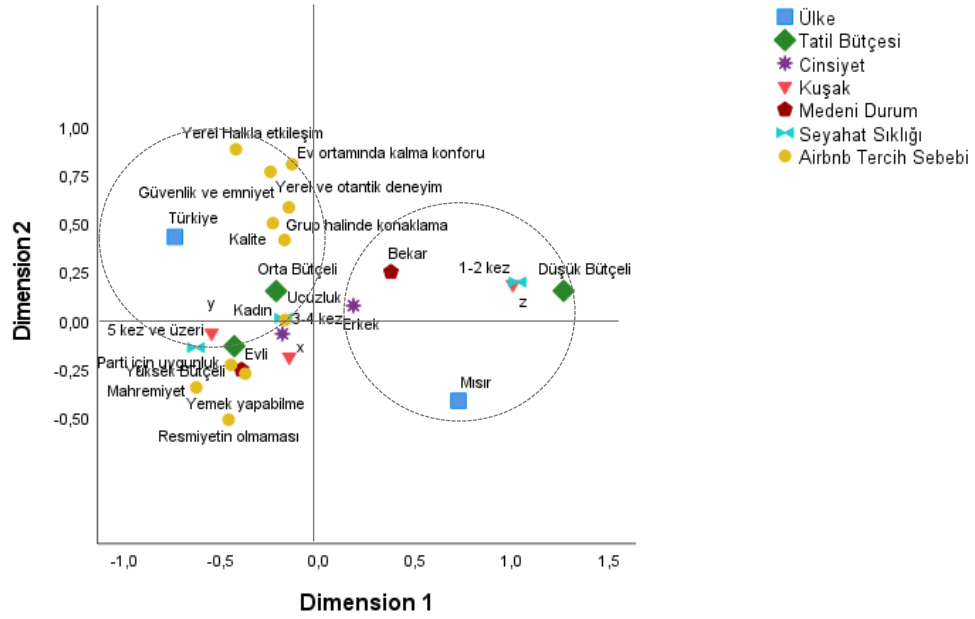
Katılımcılara Airbnb'yi tercih etme nedenleri sorulmuş ve birden fazla cevap verebilecekleri söylenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre; Airbnb'yi tercih etme nedenleri arasında en sık karşılaşılan neden ucuz olması olup, katılımcıların %82,6'sı bu cevabı vermiştir. İkinci cevap kalite olup, bu cevabı veren katılımcıların oranı %43,3 olmuştur. Üçüncü cevap güvenlik ve emniyet olup, bu cevabı veren katılımcıların oranı %42,5 olmuştur. Toplamda 402 katılımcıdan 1692 cevap alınmıştır.

Tablo 2.3 Katılımcıların Airbnb'yi Tercih Etme Nedenlerinin Dağılımı

			Yanıtlar		Katılımcıların
					Oranı (%)
			N	%	N
Airbnb Tercih Sebebi	Yerel ve otantik bir deneyim yaşamak		98	5,8%	24,4%
	Grup halinde konaklamak için çok uygun olması		141	8,3%	35,1%
	Ucuz olması		332	19,6%	82,6%
	Kendi yemeğimi yapabilme imkanı		140	8,3%	34,8%
	Resmiyet		150	8,9%	37,3%
	Toplanmak ve parti yapmak için uygun ortam		142	8,4%	35,3%
	Kamuya açık bulunan yerine özel tesisler kullanmak		125	7,4%	31,1%
	mahremiyet sağlama				
	Güvenlik ve emniyet		171	10,1%	42,5%
	Kalite		174	10,3%	43,3%
	Ev ortamında kalma güvenliği		134	7,9%	33,3%
	Yerel halkla arkadaş olma imkânı yaratması		85	5,0%	21,1%
Toplam			1692	100,0%	420,9%

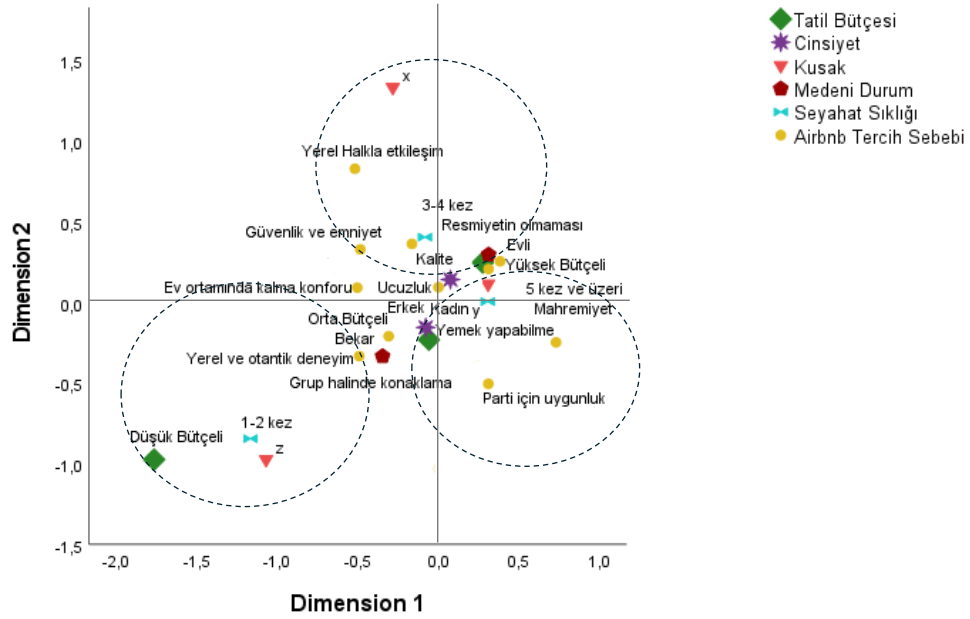
2.3.2. Çoklu Mütakabiliyet Analizi Bulguları

Çoklu mütakabiliyet analizi, turistlerin Airbnb tercih sebeplerinde demografik değişkenlerin önemlerine göre çok katmanlı ve çoklu karşılık gelen konumlarını belirlemek için yürütülmüştür. Mütakabiliyet analizinde Airbnb tercih sebepleri ile demografik özelliklerin ilişkisi incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre; Türkler üzerindeki gruplaşmada orta ve yüksek bütçeli tatil tercihi, yılda 3 seyahat ve üzeri seyahat etme ve y kuşağı yer alırken, bu kesişimde airbnb tercihleri olarak ise yerel halkla etkileşim, güvenlik ve emniyet, grup halinde konaklama, ucuzluk özellikleri yer almıştır. Mısırlı katılımcılar üzerindeki gruplaşmada ise; bekar, yılda 1-2 kez seyahat eden, düşük bütçeli tatil tercihi olan, erkek, z kuşağı birleşip genel haritada herhangi bir airbnb tercih nedeniyle yakınlık bulunmamıştır (Şekil 1).



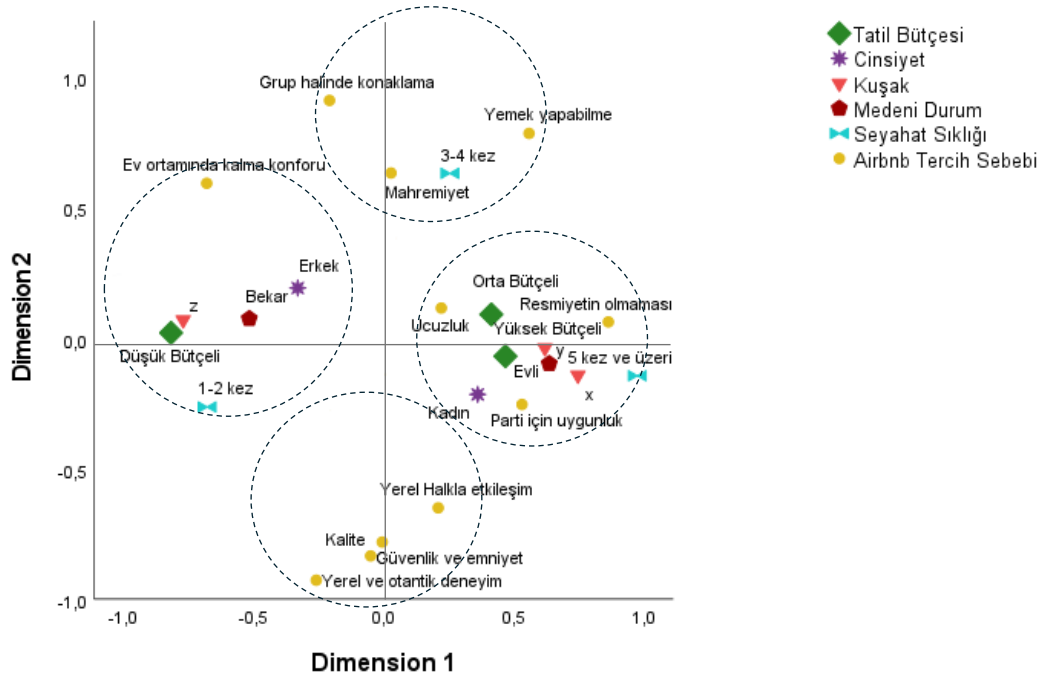
Şekil 2.1 Airbnb Tercihleri ve Demografik Özellikleri ve Ülkeler Karşılaştırılması (Mütekabiliyet Analizi)

Türkiye'deki katılımcıları kapsayan mütekabiliyet analizinde ise yine Airbnb tercih sebepleri ile demografik özelliklerin ilişkisi incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre; ilk gruplaşmada yılda 3-4 kez seyahat eden, orta bütçeli, evli, x kuşağı yer alırken, bu kesişimde Airbnb tercih nedeni olarak ise yerel halkla etkileşim, güvenlik ve emniyet ve kalite yer almaktadır. İkinci gruplaşmada ise; orta bütçeli tatil tercihi olan, 5 kez ve üzeri seyahat eden, y kuşağı bulunurken, bu kesişimde Airbnb tercih nedeni olarak mahremiyet, yemek pişirebilme ve parti için uygunluk yer almaktadır. Son kesişimde ise bekar, yılda 1-2 kez seyahat eden, düşük bütçeli tatil tercihi olan, z kuşağı yer alırken, bu kesişimde airbnb tercih nedeni olarak ise yerel ve otantik deneyim yer almaktadır.



Şekil 2.2 Türkiye- Airbnb Tercihleri ve Demografik Özelliklerin Karşılaştırılması (Mütekabiliyet Analizi)

Son olarak Mısır'daki katılımcıları kapsayan mütekabiliyet analizinde Airbnb tercih sebepleri ile demografik özelliklerin ilişkisi incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre; ilk grupta yılda 3-4 kez seyahat eden bireyler için Airbnb tercih nedenleri grup halinde konaklama, mahremiyet, yemek yapabilme yer almaktadır. İkinci grupta ise; bekar, erkek, düşük bütçeli tatili tercih eden, yılda 1-2 kez seyahat eden z kuşağı yer almakta, bu grupta Airbnb tercih nedeni olarak ise ev ortamında kalma konforu yer almaktadır. Üçüncü grupta ise; kadın, evli, orta ve yüksek bütçeli tatili tercih eden, yılda 5 kez ve üzeri seyahat eden, y ve x kuşağı yer alırken, bu kesişimde Airbnb tercih nedeni olarak parti için uygunluk, ucuz olması ve resmiyetin olmaması yer almaktadır. Son kesişimde ise herhangi bir demografik özellik ile doğrudan ilişkilendirilemeyen 4 Airbnb tercih nedeni birleşim göstermiştir. Bunlar; yerel halkla etkileşim, kalite, güvenlik ve emniyet, yerel ve otantik deneyimdir.



Şekil 2.3 Mısır-Airbnb Tercihleri ve Demografik Özelliklerin Karşılaştırılması (Mütakabiliyet Analizi)

SONUÇ

Bu çalışma, Türkiye ve Mısır’da Airbnb kullanıcılarının demografik özellikleri, seyahat motivasyonları ve Airbnb tercih nedenleri arasındaki ilişkileri analiz ederek, iki ülke arasında benzerlik ve farklılık gösteren kullanıcı tiplerini ortaya koymayı amaçlamıştır. Çoklu mütekabiliyet analizi ile elde edilen bulgular, her iki ülkede kullanıcı davranışlarının belirli değişkenlerle güçlü bir ilişki içerisinde olduğunu göstermektedir. Her iki ülkede de “ucuzluk” Airbnb’nin tercih edilmesinde en güçlü etkidir (%82,6). Bunun ardından gelen ortak motivasyonlar; kalite, güvenlik ve ev ortamı hissidir. Tatil amacı olarak ise dinlenme/rahatlama her iki ülkede de baskın neden olmuştur (%86,8).

Türkiye örneğinde yapılan analizler, Airbnb kullanıcı tiplerinin sosyo-demografik özelliklerine ve seyahat alışkanlıklarına göre anlamlı farklılıklar gösterdiğini ortaya koymaktadır. Özellikle orta ve yüksek bütçeye sahip, Y kuşağına mensup ve yılda üçten fazla seyahat eden bireylerin yer aldığı kullanıcı grubu, Airbnb tercihlerinde yerel halkla etkileşim, güvenlik ve emniyet, grup halinde konaklama imkânı ve fiyat avantajı gibi unsurları ön planda tutmaktadır. Bu durum, Pine ve Gilmore’un (1998) “deneyim ekonomisi” yaklaşımını destekler niteliktedir; zira bu kullanıcılar için konaklama yalnızca bir barınma aracı değil, aynı zamanda destinasyonla otantik bağ kurabilecekleri bir deneyim alanıdır. Y kuşağının seyahat tercihleri, literatürde sıklıkla dijitalleşme, esneklik ve sosyal etkileşim arayışıyla tanımlanır (Benckendorff et al., 2010; Tussyadiah & Pesonen, 2016). Airbnb gibi platformlar, bu kuşağın beklentilerine yanıt vererek geleneksel otellerden farklı olarak daha kişisel ve özgürleştirici deneyimler sunmaktadır. Ayrıca grup halinde seyahat eğilimi hem ekonomik paylaşımı mümkün kılmakta hem de sosyal bağ kurma motivasyonu ile örtüşmektedir (Guttentag, 2015).

Öte yandan, düşük bütçeli ve çoğunlukla bekar bireylerden oluşan Z kuşağı kullanıcıları, Airbnb kullanımında otantiklik, yerelliğe yakınlık ve benzersiz deneyim arayışına daha çok önem vermektedir. Bu kullanıcı grubunun seyahat davranışları, Cohen’in (1979) turist tipolojisinde tanımladığı “deneyim arayan” ve “otantikliği idealize eden” turist profiliyle örtüşmektedir. Z kuşağı, dijital yerliler olarak tanımlanmakta olup (Priporas et al., 2017), sosyal medya üzerinden edindikleri destinasyon bilgileriyle genellikle sıra dışı ve paylaşılabılır deneyimlere yönelmektedir.

X kuşağı ise daha önceki araştırmalarda belirtildiği gibi (Cvelbar et al., 2017), seyahatlerinde konfor, güvenlik ve kalite gibi unsurlara öncelik vermektedir. Bu grup için konaklama hizmetlerinin profesyonellik düzeyi, hijyen standartları ve güvenli lokasyonlar

belirleyici rol oynamaktadır. X kuşağı kullanıcılarının Airbnb'ye yönelik yaklaşımı daha seçici olmakta ve çoğunlukla süper ev sahibi (superhost) unvanı olan, yüksek puanlı ve olumlu yorumlara sahip evleri tercih etme eğiliminde oldukları görülmektedir (Tussyadiah, 2016).

Bu bulgular, Airbnb'nin farklı kuşaklara hitap eden esnek yapısı sayesinde her kullanıcı tipine göre değer önerisi sunabildiğini göstermektedir. Ayrıca, destinasyon yöneticileri ve pazarlamacılar için kullanıcı tipolojisine göre hedefleme yapmanın önemine işaret etmektedir. Airbnb üzerinden pazarlama stratejileri geliştirilirken, kuşak farklılıkları, harcama düzeyi ve seyahat motivasyonlarının dikkate alınması; kişiselleştirilmiş kampanyalar, içerik yönetimi ve güvenlik vurgusu açısından rekabet avantajı sağlayacaktır (Xiang & Gretzel, 2010).

Diğer taraftan, Mısır örneğinde ortaya çıkan en belirgin Airbnb kullanıcı tipolojisi, düşük bütçeli, bekar, erkek ve Z kuşağı bireylerden oluşmaktadır. Bu grupta Airbnb kullanımının, Türkiye örneğinde görülen şekilde güçlü bir değer önermesiyle veya belirgin bir seyahat motivasyonu ile ilişkilendirilmediği dikkat çekmektedir. Bu durum, Z kuşağının heterojen yapısına ve Mısır'daki toplumsal-kültürel bağlamın etkilerine işaret etmektedir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde dijital platformların kullanımı yaygınlaşmakta olsa da, konaklama tercihlerinin duygusal ve sembolik değerlerle değil, daha çok erişilebilirlik ve geçici ihtiyaç temelli şekillendiği görülmektedir (Cetin & Bilgihan, 2016).

Bu bağlamda, seyahat deneyiminin bir "kaçış" ya da "kendini gerçekleştirme" sürecinden ziyade, zorunlu bir barınma çözümü olarak görüldüğü söylenebilir. Bu durum, Cohen'in (1972) turist davranışı sınıflandırmasında "organize kitlesel turist" ya da "bireysel kitlesel turist" profiline yakınlık göstermektedir. Airbnb'nin düşük motivasyonla kullanılmasının bir diğer açıklaması da bu kullanıcıların düşük harcama potansiyeline sahip olması ve genel olarak turizmde pasif kullanıcı konumunda kalmaları olabilir (Dolnicar, 2019). Ancak daha sık seyahat eden kullanıcılar arasında grup halinde konaklama, mahremiyet ve yemek yapabilme imkânı gibi tercihler ön plana çıkmaktadır. Bu tercihler, özellikle Airbnb gibi "alternatif konaklama" modellerinin sunduğu esneklik ve özelleştirme avantajlarına duyulan ilgiyi göstermektedir (Guttentag, 2015). Grup halinde seyahat eden kullanıcılar için maliyet paylaşımı ve sosyal bağları güçlendirme arzusu önemli bir itici faktör olarak öne çıkmaktadır (Heo, 2016).

Dikkat çeken bir diğer tipoloji ise orta ve yüksek bütçeli, evli kadın katılımcılar tarafından temsil edilmekte ve bu grup Airbnb'yi tercih nedenleri arasında uygun fiyat, resmiyetin olmaması ve parti yapabilme özgürlüğü gibi unsurları belirtmektedir. Bu durum,

turizm literatüründe alternatif konaklama sağlayıcılarının “özgürlük hissi”, “katı kurallardan bağımsızlık” ve “sosyalleşme alanları” yaratma potansiyeliyle ilişkilendirilmektedir (Tussyadiah & Pesonen, 2016). Ayrıca, bu katılımcıların Airbnb'yi daha az formal, daha samimi bir atmosfer sunması nedeniyle tercih ettikleri anlaşılmaktadır ki bu da Pine ve Gilmore'un (1998) deneyimsel değer kavramına paralel bir yapıdır.

Mısır örnekleme özelinde, kültürel normlar, ekonomik kısıtlar ve toplumsal rollerin Airbnb kullanımı üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu söylenebilir. Özellikle kadın kullanıcıların özgürlük ve mahremiyet arayışı, geleneksel konaklama modellerinde karşılanamayan ihtiyaçlara işaret etmektedir. Bu durum, Airbnb'nin kültürel geçiş bölgelerinde nasıl farklı anlamlar kazandığını ve destinasyonun kültürel bağlamının konaklama deneyimini nasıl şekillendirdiğini göstermektedir (Gretzel et al., 2015).

Pazarlama sorumluları için hedef kitle segmentasyonu önemlidir. Bu bağlamda, hizmet sağlayıcı Airbnb şirketi Türkiye'de Y kuşağına odaklanarak; “otantik deneyim + güvenlik + grup konaklama” vurgusunu öne çıkaran kampanyalar tasarlanmalıdır. Diğer taraftan Mısır'da ise fiyat hassasiyeti yüksek, genç erkek kullanıcılar için “evde olma hissi”, “yemek pişirme olanakları” ve “grup aktivitelerine uygunluk” vurgulanmalıdır. Her iki ülkede de ekonomik konaklama önemli bir motivasyon kaynağıdır. Fiyat-performans odaklı tanıtımlar ön planda tutulmalı, erken rezervasyon ve kampanyalar vurgulanmalıdır.

Türkiye'de güvenlik ve mahremiyet gibi hassas konular, kalite beklentisiyle birleşmektedir. Bu nedenle “aileye uygun”, “güvenli konaklama” teması kullanılabilir. Mısır'da ise özellikle kadın ve evli gruplara yönelik “mahremiyet + eğlenceye uygunluk” içeren tanıtım dili faydalı olabilir. Bunun yanında, Airbnb gibi platformlarda lokasyon açıklamalarında Türkiye'de yerel kültür ve çevre ile etkileşim öne çıkarılmalı; Mısır'da ise konfor, eğlence ve uygunluk bilgileri detaylandırılmalıdır. Türkiye'de deneyim paylaşımı yapan influencer'lar aracılığıyla “yerel ve otantik” temalar işlenebilir. Mısır'da ise eğlence, rahatlık ve fiyat avantajı vurgulayan kısa videolar ve kullanıcı yorumları etkili olacaktır.

Bu araştırma, Türkiye ve Mısır'daki Airbnb kullanıcılarının demografik özellikleri ile Airbnb tercih nedenleri arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Her ne kadar elde edilen bulgular önemli çıkarımlar sunsa da çalışmanın bazı sınırlılıkları bulunmaktadır. Öncelikle, araştırma yalnızca Türkiye ve Mısır'da yaşayan 402 katılımcının beyanlarına dayanmaktadır. Bu nedenle, elde edilen bulguların genellenebilirliği sınırlıdır ve farklı ülkelerdeki kültürel, ekonomik ve turistik dinamikler göz önünde bulundurularak dikkatli yorumlanmalıdır. İkinci olarak, veriler anket yöntemiyle toplanmış ve katılımcıların beyanlarına dayandırılmıştır. Ayrıca Airbnb tercihlerine ilişkin çoklu yanıt alınabilmesi, analiz

sürecinde tercihlerin ağırlıklandırılmamasına yol açmıştır. Üçüncü olarak, çalışma Airbnb platformuna odaklanmış olup diğer konaklama türleri (otel, pansiyon vb.) ile karşılaştırmalı bir analiz yapılmamıştır. Bu da tüketici davranışının bağlamsal zenginliğini sınırlamaktadır. Son olarak, analizlerde yalnızca demografik değişkenler kullanılmış, psikografik ve davranışsal değişkenler göz ardı edilmiştir. Gelecek araştırmalarda seyahat motivasyonları, yaşam tarzı, değerler gibi daha derinlemesine değişkenler kullanıcı tercihlerine daha kapsamlı açıklamalar getirebilir.



KAYNAKÇA

- Ackermann, C. L., Matson-Barkat, S., & Truong, Y. (2022). A legitimacy perspective on sharing economy consumption in the accommodation sector. *Current Issues in Tourism*, 25(12). <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1935789>
- Adamiak, C. (2020). Peer-to-peer accommodation in destination life cycle: the case of Nordic countries. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(3). <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1775116>
- Adamiak, C. (2022). Current state and development of Airbnb accommodation offer in 167 countries. *Current Issues in Tourism*, 25(19). <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1696758>
- Adamiak, C. (2023). COVID-resistant domestic short-term rentals in Europe. *European Journal of Tourism Research*, 35. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v35i.3166>
- Akarsu, T. N., Foroudi, P., & Melewar, T. C. (2020). What makes Airbnb likeable? Exploring the nexus between service attractiveness, country image, perceived authenticity and experience from a social exchange theory perspective within an emerging economy context. *International Journal of Hospitality Management*, 91. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102635>
- Amore, A., de Bernardi, C., & Arvanitis, P. (2022). The impacts of Airbnb in Athens, Lisbon and Milan: a rent gap theory perspective. *Current Issues in Tourism*, 25(20). <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1742674>
- Apostolidis, C., & Haeussler, S. (2018). Sea, sand and shadow economy - consumer acceptance of shadow hospitality in Greece. *Hospitality and Society*, 8(3). https://doi.org/10.1386/hosp.8.3.205_1
- Arevalo, M., Day, J., Sotomayor, S., & Guillen, N. K. (2024). Perceptions of Airbnb's impact beyond the tourist bubbles of Cusco, Peru: an exploration of resident irritability. *International Journal of Tourism Cities*, 10(2). <https://doi.org/10.1108/IJTC-10-2022-0232>
- Avdimiotis, S., & Poulaki, I. (2019). Airbnb impact and regulation issues through destination life cycle concept. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-03-2019-0044>
- Beghelli, M. (2020). The Relationship between Airbnb, the Accommodation Industry and New Tourist Flows. The Case of Bologna Metropolitan Area (Italy). *Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 11(21).

- Beh, E. J., & Lombardo, R. (2014). *Correspondence Analysis: Theory, Practice and New Strategies*. Wiley.
- Belk, R. (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *Journal of Business Research*, 67(8), 1595–1600.
- Benckendorff, P., Moscardo, G., & Pendergast, D. (2010). *Tourism and Generation Y*. CABI.
- Benítez-Aurioles, B. (2018a). The role of distance in the peer-to-peer market for tourist accommodation. *Tourism Economics*, 24(3).
<https://doi.org/10.1177/1354816617726211>
- Benítez-Aurioles, B. (2018b). Why are flexible booking policies priced negatively? *Tourism Management*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.008>
- Benítez-Aurioles, B. (2019). Barcelona's peer-to-peer tourist accommodation market in turbulent times: Terrorism and political uncertainty. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(12). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2019-0090>
- Benítez-Aurioles, B. (2021). A proposal to regulate the peer-to-peer market for tourist accommodation. *International Journal of Tourism Research*, 23(1).
<https://doi.org/10.1002/jtr.2393>
- Benítez-Aurioles, B. (2022a). How the peer-to-peer market for tourist accommodation has responded to COVID-19. *International Journal of Tourism Cities*, 8(2).
<https://doi.org/10.1108/IJTC-07-2021-0140>
- Benítez-Aurioles, B. (2022b). Is Airbnb bad for hotels? *Current Issues in Tourism*, 25, 3076–3079. Routledge. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1646226>
- Benítez-Aurioles, B. (2022c). Seasonality in the peer-to-peer market for tourist accommodation: the case of Majorca. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 5(2). <https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2020-0192>
- Benítez-Aurioles, B. (2022d). The exhaustion of the herding effect in peer-to-peer accommodation. *Tourism Economics*, 28(1).
<https://doi.org/10.1177/1354816620946537>
- Bialski, P. (2012). *Technologies of hospitality: How Couchsurfing.org performs the network society*. PhD Thesis. University of Warsaw.
- Boto-García, D. (2024). Good results come to those who weight: on the importance of sampling weights in empirical research using survey data. *Current Issues in Tourism*, 27(2). <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2178394>

- Boto-García, D., Baños-Pino, J. F., Del Valle, E., & Sustacha, I. (2023). Vacation rental market regulation and accommodation supply growth. *Tourism Economics*, 29(6). <https://doi.org/10.1177/13548166221110530>
- Botsman, R., & Rogers, R. (2010). *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. HarperBusiness.
- Bouchon, F., & Rauscher, M. (2019). Cities and tourism, a love and hate story; towards a conceptual framework for urban overtourism management. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4). <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0080>
- Braje, I. N., Pechurina, A., Bıçakcıoğlu-Peynirci, N., Miguel, C., Alonso-Almeida, M. del M., & Giglio, C. (2022). The changing determinants of tourists' repurchase intention: the case of short-term rentals during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(1). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2021-0438>
- Caldicott, R. W., von der Heidt, T., Scherrer, P., Muschter, S., & Canosa, A. (2020). Airbnb – exploring triple bottom line impacts on community. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, Vol. 14. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-07-2019-0134>
- Camilleri, J., & Neuhofer, B. (2017). Value co-creation and co-destruction in the Airbnb sharing economy. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(9). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2016-0492>
- Camprubí, R., & Garau-Vadell, J. B. (2022). Residents risk perception of P2P vacation accommodation. *Journal of Place Management and Development*, 15(2). <https://doi.org/10.1108/JPMD-06-2020-0051>
- Celata, F., & Romano, A. (2020). Overtourism and online short-term rental platforms in Italian cities. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1788568>
- Cerezo-Medina, A., Romero-Padilla, Y., García-López, A., Navarro-Jurado, E., Sortino-Barrionuevo, J. F., & Guevara-Plaza, A. (2022). Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*, 25(11). <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1983522>
- Cetin, G., & Bilgihan, A. (2016). Components of Cultural Tourists' Experiences in Destinations. *Current Issues in Tourism*, 19(2), 137–154.

- Chamarro, A., Cobo-Benita, J., & Herrero Amo, M. D. (2023). Towards sustainable tourism development in a mature destination: measuring multi-group invariance between residents and visitors' attitudes with high use of accommodation-sharing platforms. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2).
<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1870988>
- Chamizo-Nieto, F. J., de Salazar, N. N. G., Rosa-Jiménez, C., & Reyes-Corredera, S. (2022). Indicators for measuring tourism intensification in urban areas through their associative network: Case studies from the Spanish Mediterranean coast. *European Journal of Tourism Research*, 32. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2627>
- Chatterjee, D., Dandona, B., Mitra, A., & Giri, M. (2019). Airbnb in India: comparison with hotels, and factors affecting purchase intentions. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-05-2019-0085>
- Chattopadhyay, M., & Mitra, S. K. (2019). Do airbnb host listing attributes influence room pricing homogenously? *International Journal of Hospitality Management*, 81. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.03.008>
- Chattopadhyay, M., & Mitra, S. K. (2020). What Airbnb Host Listings Influence Peer-to-Peer Tourist Accommodation Price? *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 44(4). <https://doi.org/10.1177/1096348020910211>
- Chattopadhyay, M., & Mitra, S. K. (2024). Do lists of amenities influence quality management in the P2P platform of Airbnb? -A study from 15 cities of the US and Canada. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 25(4). <https://doi.org/10.1080/1528008X.2022.2143466>
- Chen, C. M., Lin, Y. C., Hung, W. H., & Jih, C. Y. (2022). The effect of Airbnb and business cycle on the price elasticity of demand in the hotel industry. *Current Issues in Tourism*, Vol. 25. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1978948>
- Cheng, M., & Zhang, G. (2019). When Western hosts meet Eastern guests: Airbnb hosts' experience with Chinese outbound tourists. *Annals of Tourism Research*, 75. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.02.006>
- Cheung, K. S. (2024). Airbnb pricing and term structure: A temporal analysis of omitted variable bias and repeat sales method as remedies. *Tourism Economics*, Vol. 30. <https://doi.org/10.1177/13548166231191551>

- Cheung, K. S., & Yiu, C. Y. (2023). The paradox of airbnb, crime and house prices: A reconciliation. *Tourism Economics*, 29(5).
<https://doi.org/10.1177/13548166221102808>
- Chica-Olmo, J., González-Morales, J. G., & Zafra-Gómez, J. L. (2020). Effects of location on Airbnb apartment pricing in Málaga. *Tourism Management*, 77.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.103981>
- Chung, J. Y. (2017). Online friendships in a hospitality exchange network: a sharing economy perspective. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(12), 3177–3190. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2016-0475>
- Clancy, M. (2020). Tourism, financialization, and short-term rentals: the political economy of Dublin's housing crisis. *Current Issues in Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1786027>
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). Wiley.
- Cohen, E. (1972). Toward a Sociology of International Tourism. *Social Research*, 39(1), 164–182.
- Cohen, E. (1979). A Phenomenology of Tourist Experiences. *Sociology*, 13(2), 179–201.
- Cramer, J., & Krueger, A. B. (2016). Disruptive change in the taxi business: The case of Uber. *American Economic Review*, 106(5), 177-182.
- Curto, R. A., Rubino, I., & Verderosa, A. (2022). Investigating Airbnb evolution in an urban tourism context: the application of mathematical modelling and spatial analysis. *Current Issues in Tourism*, 25(10). <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1932767>
- Cvelbar, L. K., Grün, B., & Dolnicar, S. (2017). Which Hotel Attributes Matter? A Review of Previous and a Framework for Future Research. *Annals of Tourism Research*, 66, 100-113.
- Cvelbar, L. K., Grün, B., & Dolnicar, S. (2017). Which hotel guest segments reuse towels? Selling sustainable tourism services through target marketing. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7). <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206553>
- DeMaagd, N., Fuleky, P., Burnett, K., & Wada, C. (2022). Tourism water use during the COVID-19 shutdown: A natural experiment in Hawai'i. *Annals of Tourism Research*, 97. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103475>
- Dolnicar, S. (2019). A Review of Research into Paid Online Peer-to-Peer Accommodation: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Peer-to-Peer Accommodation. *Annals of Tourism Research*, 75, 248–264.

- Ert, E., Fleischer, A., & Magen, N. (2016). Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in Airbnb. *Tourism Management*, 55, 62-73.
- Eugenio-Martin, J. L., Cazorla-Artiles, J. M., & González-Martel, C. (2019). On the determinants of Airbnb location and its spatial distribution. *Tourism Economics*, 25(8). <https://doi.org/10.1177/1354816618825415>
- Falk, M. T., & Yang, Y. (2021). Hotels benefit from stricter regulations on short-term rentals in European cities. *Tourism Economics*, 27(7). <https://doi.org/10.1177/1354816620918769>
- Farmaki, A., Christou, P., & Saveriades, A. (2020). A Lefebvrian analysis of Airbnb space. *Annals of Tourism Research*, 80. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102806>
- Faye, B. (2024). Neighborhood Trip. How do guests' neighborhood preferences shape the touristification process? *Tourism Management*, 102. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104880>
- Ferrari, C. (2016). Sharing mobility: BlaBlaCar as a case study of peer-to-peer transportation. *International Journal of Transport Economics*, 43(2), 235-254.
- Ferreira, B. S., Morais, D. B., Pollack, J. M., & Bunds, A. K. S. (2018). Development and validation of the tourism E-Microentrepreneurial self-efficacy scale. *Tourism Analysis*, 23(2). <https://doi.org/10.3727/108354218X15210313504616>
- Ferreira, J. P., Bijen Saha, B., Carrero, G. C., Kim, J., & Court, C. (2023). Impacts of red tide in peer-to-peer accommodations: A multi-regional input-output model. *Tourism Economics*, 29(3). <https://doi.org/10.1177/13548166211068276>
- Freytag, T., & Bauder, M. (2018). Bottom-up touristification and urban transformations in Paris. *Tourism Geographies*, 20(3). <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1454504>
- Fuentes, R., & Navarrete, L. (2016). Tourists in hotels versus holiday homes: Economic impact and characterization. *Tourism Review International*, 20(4). <https://doi.org/10.3727/154427216X14791579617416>
- García, M. J., Chico, J. R., Sánchez, A. R. P., & Sánchez, J. A. L. (2022). Does Electronic Word-of-mouth Differently Influence Traditional Economy Vs. Collaborative Economy Tourist Accommodation? An Empirical Study. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 23(3). <https://doi.org/10.1080/1528008X.2021.1913692>
- García-Amaya, A. M., Temes-Cordovez, R., Simancas-Cruz, M., & Peñarrubia-Zaragoza, M. P. (2021). The Airbnb effect on areas subject to urban renewal in Valencia (Spain).

- International Journal of Tourism Cities*, 7(2). <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2020-0041>
- Ginindza, S., & Tichaawa, T. M. (2019). The impact of sharing accommodation on the hotel occupancy rate in the kingdom of Swaziland. *Current Issues in Tourism*, 22(16). <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1408061>
- Gómez-Déniz, E., Pérez-Rodríguez, J. V., & Hernández, J. M. (2023). Bimodal length of stay in the accommodation sharing economy. *Tourism Economics*, 29(7). <https://doi.org/10.1177/13548166221123232>
- González-Pérez, J. M. (2020). The dispute over tourist cities. Tourism gentrification in the historic Centre of Palma (Majorca, Spain). *Tourism Geographies*, 22(1). <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1586986>
- Greenacre, M. (2007). *Correspondence Analysis in Practice* (2nd ed.). Chapman and Hall/CRC.
- Greenacre, M. (2010). *Biplots in practice*. Fundación BBVA.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart Tourism: Foundations and Developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188.
- Griggio, C., & Oxenswärdh, A. (2021). Human capital and sustainability challenges for Airbnb Bed and Breakfast lifestyle entrepreneurs. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(3). <https://doi.org/10.1080/15022250.2021.1927828>
- Grimmer, L., & Vorobjovas-Pinta, O. (2020). From the sharing economy to the visitor economy: the impact on small retailers. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-01-2019-0015>
- Grundner, L., & Neuhofer, B. (2021). The bright and dark sides of artificial intelligence: A futures perspective on tourist destination experiences. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100511>
- Guizi, A., Breda, Z., & Costa, R. (2020). How are overtourism and host–guest relationships portrayed by the Portuguese print media? *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0081>
- Gunter, U. (2018). What makes an Airbnb host a superhost? Empirical evidence from San Francisco and the Bay Area. *Tourism Management*, 66. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.11.003>
- Gunter, U., & Önder, I. (2018). Determinants of Airbnb demand in Vienna and their implications for the traditional accommodation industry. *Tourism Economics*, 24(3). <https://doi.org/10.1177/1354816617731196>

- Gunter, U., Önder, I., & Zekan, B. (2020). Modeling Airbnb demand to New York City while employing spatial panel data at the listing level. *Tourism Management*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104000>
- Gutiérrez, J., García-Palomares, J. C., Romanillos, G., & Salas-Olmedo, M. H. (2017). The eruption of Airbnb in tourist cities: Comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodation in Barcelona. *Tourism Management*, 62. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.003>
- Guttentag, D. (2013). Airbnb: Disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. *Current Issues in Tourism*, 18(12), 1192–1217.
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: Disruptive Innovation and the Rise of an Informal Tourism Accommodation Sector. *Current Issues in Tourism*, 18(12), 1192–1217.
- Guttentag, D. (2019). Transformative experiences via Airbnb: Is it the guests or the host communities that will be transformed? *Journal of Tourism Futures*, 5(2). <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2019-0038>
- Guttentag, D. A., & Smith, S. L. J. (2017). Assessing Airbnb as a disruptive innovation relative to hotels Substitution and comparative performance expectations. *International Journal of Hospitality Management*, 64, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.02.003>
- Guttentag, D. A., Litvin, S. W., & Smith, W. W. (2023). To Airbnb or not to Airbnb: Does Airbnb feel safer than hotels during a pandemic? *International Journal of Hospitality Management*, 114. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103550>
- Guttentag, D., Smith, S., Potwarka, L., & Havitz, M. (2018). Why Tourists Choose Airbnb: A Motivation-Based Segmentation Study. *Journal of Travel Research*, 57(3). <https://doi.org/10.1177/0047287517696980>
- Gyódi, K. (2024). The spatial patterns of Airbnb offers, hotels and attractions: are professional hosts taking over cities? *Current Issues in Tourism*, 27(17). <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2239428>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hamari, J., Sjöklint, M., & Ukkonen, A. (2016). The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 67(9), 2047–2059.

- Han, L., Xu, F., Xu, F., Hu, M., & Hou, G. (2023). Inside Airbnb titles: The location choices of listings from Chinese hosts' advertising expressions. *Tourism Management Perspectives*, 48. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101151>
- Heo, C. Y. (2016). Sharing Economy and Prospects in Tourism Research. *Annals of Tourism Research*, 58, 166–170.
- Heo, C. Y., & Blengini, I. (2019). A macroeconomic perspective on Airbnb's global presence. *International Journal of Hospitality Management*, 78. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.11.013>
- Hernández, J. M., Bulchand-Gidumal, J., & Suárez-Vega, R. (2021). Using accommodation price determinants to segment tourist areas. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100622>
- Herrero Ballesta, S. (2024). The 'Airbnbisation' of European cities: legislation for collaborative accommodations. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. <https://doi.org/10.1080/19407963.2024.2400087>
- Huang, D., Liu, X., Lai, D., & Li, Z. (2019). Users and non-users of P2P accommodation: Differences in perceived risks and behavioral intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(3). <https://doi.org/10.1108/JHTT-06-2017-0037>
- Huang, Q., Liu, C., & Zou, T. (2023). Perception Gaps in Homestay Customers' Unique Consumption Motivations: An Affordance Perspective. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*. <https://doi.org/10.1080/15256480.2023.2241446>
- Ioannides, D., Röslmaier, M., & van der Zee, E. (2019). Airbnb as an instigator of 'tourism bubble' expansion in Utrecht's Lombok neighbourhood. *Tourism Geographies*, 21(5). <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1454505>
- Isaac, R. K. (2022). Occupation, colonisation, and apartheid tourism in Israeli settlements in occupied palestine. *Tourism Recreation Research*. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2124024>
- Jang, S., Kim, J., Kim, J., & Kim, S. (Sam). (2021). Spatial and experimental analysis of peer-to-peer accommodation consumption during COVID-19. *Journal of Destination Marketing and Management*, 20. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100563>
- Jiang, Hongqiang, Mei, L., Wei, Y., Zheng, R., & Guo, Y. (2022). The influence of the neighbourhood environment on peer-to-peer accommodations: A random forest regression analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.028>

- Jiang, Hongyan, Tan, H., Liu, Y., Wan, F., & Gursay, D. (2020). The impact of power on destination advertising effectiveness: The moderating role of arousal in advertising. *Annals of Tourism Research*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102926>
- Johnson, A. G., & Neuhofer, B. (2017). Airbnb – an exploration of value co-creation experiences in Jamaica. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(9). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2016-0482>
- Jokela, S., & Minoia, P. (2020). Nordic home-sharing utopia: a critical analysis of Airbnb in Helsinki. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(3). <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1774412>
- Jordan, E. J., & Moore, J. (2018). An in-depth exploration of residents' perceived impacts of transient vacation rentals. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 35(1). <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1315844>
- Jover, J., & Díaz-Parra, I. (2022). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability. *Tourism Geographies*, 24(1). <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1713878>
- Julião, J., Gaspar, M., Farinha, L., & Trindade, M. A. M. (2023). Sharing economy in the new hospitality: consumer perspective. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(4). <https://doi.org/10.1108/JHTI-08-2021-0198>
- Kadi, J., Plank, L., & Seidl, R. (2022). Airbnb as a tool for inclusive tourism? *Tourism Geographies*, 24(4–5). <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1654541>
- Karlsson, L., Kemperman, A., & Dolnicar, S. (2017). May I sleep in your bed? Getting permission to book. *Annals of Tourism Research*, 62. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.002>
- Khomsy, M. R., Fernandez-Aubin, L., & Rabier, L. (2020). A prospective analysis of overtourism in Montreal. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 37(8–9). <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1791782>
- Kim, H., Shin, H. H., & So, K. K. F. (2022). Actor value formation in Airbnb: insight from multi-source data. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(7). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2021-1208>
- Kolar, T., & Zabkar, V. (2010). A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing?. *Tourism Management*, 31(5), 652–664.
- Kontis, A. P., & Skoultos, S. (2022). Digital evolution in tourism marketing channels: Greek tourism industry and online travel agencies. *European Journal of Tourism Research*, 30. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v30i.2591>

- Ku, E. C. S., Lian, J. W., & Liu, L. L. (2022). Wayfinding strategies guide mobile commerce in sharing economy development. *International Journal of Tourism Cities*, 8(3). <https://doi.org/10.1108/IJTC-07-2021-0135>
- Kuhzady, S., Çakici, C., Olya, H., Mohajer, B., & Han, H. (2020). Couchsurfing involvement in non-profit peer-to-peer accommodations and its impact on destination image, familiarity, and behavioral intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.05.002>
- La, L., Xu, F., Hu, M., & Xiao, C. (2022). Location of Airbnb and hotels: the spatial distribution and relationships. *Tourism Review*, 77(1). <https://doi.org/10.1108/TR-10-2020-0476>
- Lalicic, L., & Weismayer, C. (2018). A model of tourists' loyalty: the case of Airbnb. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(1). <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2017-0020>
- Lalicic, L., Marine-Roig, E., Ferrer-Rosell, B., & Martin-Fuentes, E. (2021). Destination image analytics for tourism design: An approach through Airbnb reviews. *Annals of Tourism Research*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103100>
- Lantai, T., & Mei, X. Y. (2017). Travel behaviour of Mainland Chinese international students in Norway. *Anatolia*, 28(3). <https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1327872>
- Leal, F., Malheiro, B., Veloso, B., & Burguillo, J. C. (2020). Responsible processing of crowdsourced tourism data. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1778011>
- Leick, B., Kivedal, B. K., Eklund, M. A., & Vinogradov, E. (2022). Exploring the relationship between Airbnb and traditional accommodation for regional variations of tourism markets. *Tourism Economics*, 28(5). <https://doi.org/10.1177/1354816621990173>
- Li, C., Deng, L., & Law, R. (2023). Double blades: does a sharing platform benefit from integration to a popular OTA platform? *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 40(1). <https://doi.org/10.1080/10548408.2023.2199767>
- Lin, P. M. C., Fan, D. X. F., Zhang, H. Q., & Lau, C. (2019). Spend less and experience more: Understanding tourists' social contact in the Airbnb context. *International Journal of Hospitality Management*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.04.007>
- Lin, P. M. C., Qiu Zhang, H., Hung, K., Lin, B., & Fan, D. X. F. (2019). Stakeholders' views of travelers' choice of Airbnb. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(9). <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1687390>

- Liu, J., Park, J., Xie, K., Song, H., & Chen, W. (2020). Effect of Commercial Neighbors on The Online Popularity of Peer-To-Peer Accommodation-Sharing Properties. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 44(5).
<https://doi.org/10.1177/1096348020909855>
- Liu, S., Wei, C., Hu, S. M., & Alsetoohy, O. (2024). Exploring Post-Experience Evaluation of Gastronomy Tourism Experiences Through Airbnb. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*.
<https://doi.org/10.1080/15256480.2024.2389532>
- Lobo, Y. S. (2020). Sharing economy and urban tourist destinations: analysis of Airbnb spatial distribution in Curitiba. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, 14(3).
- Lv, X., Liu, Y., Xu, S., & Li, Q. (2021). Welcoming host, cozy house? The impact of service attitude on sensory experience. *International Journal of Hospitality Management*, 95.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102949>
- Mansilla, J., Quaglieri, A., & Bergara, S. S. (2023). Post-Covid19 Features Of Short-Term Rental Applications. Flexibility As A Central Aspect Of Airbnb In Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, (51). <https://doi.org/10.6018/turismo.571641>
- Marine-Roig, E., & Huertas, A. (2020). How safety affects destination image projected through online travel reviews. *Journal of Destination Marketing and Management*, 18.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100469>
- Marques, L., & Gondim Matos, B. (2020). Network relationality in the tourism experience: staging sociality in homestays. *Current Issues in Tourism*, 23(9).
<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1594722>
- Martí, P., García-Mayor, C., & Serrano-Estrada, L. (2021). Taking the urban tourist activity pulse through digital footprints. *Current Issues in Tourism*, 24(2).
<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1706458>
- Martinez-Garcia, A., Horrach-Rosselló, P., & Mulet-Forteza, C. (2024). Forgotten effects of sharing accommodation impacts in the Balearic Islands. *Current Issues in Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2381242>
- Martín-Martín, J. M., Prados-Castillo, J. F., Jiménez Aguilera, J. de D., & Porras González, E. (2023). Interferences generated on the well-being of local communities by the activity of online platforms for tourist accommodation. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2).
<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1861455>

- Mehta, K., & Panse, C. (2024). Symmetrical Adoption Pattern Of The Digital Sharing Economy. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 12(1). <https://doi.org/10.30519/ahtr.1206637>
- Mody, M., & Hanks, L. (2020). Consumption Authenticity in the Accommodations Industry: The Keys to Brand Love and Brand Loyalty for Hotels and Airbnb. *Journal of Travel Research*, 59(1). <https://doi.org/10.1177/0047287519826233>
- Molz, J. G. (2012). *Travel connections: Tourism, technology and togetherness in a mobile world*. Routledge.
- Molz, J. G. (2018). Discourses of scale in network hospitality: From the Airbnb home to the global imaginary of “belong anywhere.” *Hospitality and Society*, 8(3). https://doi.org/10.1386/hosp.8.3.229_1
- Morales-Pérez, S., Garay-Tamajón, L., & Troyano-Gontá, X. (2022). Beyond the big touristic city: nature and distribution of Airbnb in regional destinations in Catalonia (Spain). *Current Issues in Tourism*, 25(20). <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1780201>
- Morales-Pérez, S., Meseguer-Artola, A., Garay-Tamajón, L. A., & Lladós-Masllorens, J. (2024). Inside Airbnb’s performance and adaptive strategies in Barcelona using artificial neural networks: A longitudinal, spatial, and multi-host perspective. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 59, 238–250. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.04.010>
- Moreno-Izquierdo, L., Más-Ferrando, A., Perles-Ribes, J. F., Rubia-Serrano, A., & Torregrosa-Martí, T. (2023). Evaluating machine learning techniques for predicting tourist occupancy: an experiment with pre- and post-pandemic COVID-19 data. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2282163>
- Moreno-Izquierdo, L., Rubia-Serrano, A., Perles-Ribes, J. F., Ramón-Rodríguez, A. B., & Such-Devesa, M. J. (2020). Determining factors in the choice of prices of tourist rental accommodation. New evidence using the quantile regression approach. *Tourism Management Perspectives*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100632>
- Moreno-Izquierdo, Luis, Ramón-Rodríguez, A. B., Such-Devesa, M. J., & Perles-Ribes, J. F. (2019). Tourist environment and online reputation as a generator of added value in the sharing economy: The case of Airbnb in urban and sun- and-beach holiday destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 11. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.11.004>

- Moro, S., Rita, P., Esmerado, J., & Oliveira, C. (2019). Unfolding the drivers for sentiments generated by Airbnb Experiences. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2018-0085>
- Munar, A. M., & Jacobsen, J. K. S. (2014). Motivations for sharing tourism experiences through social media. *Tourism Management*, 43, 46–54.
- Murray Mas, I., Yrigoy Cadena, I., & Blázquez Salom, M. (2017). The role of crises in the production, destruction and restructuring of tourist spaces. The case of the Balearic Islands. *Investigaciones Turísticas*, (13). <https://doi.org/10.14198/inturi2017.13.01>
- Nathan, R. J., Victor, V., Tan, M., & Fekete-Farkas, M. (2020). Tourists' use of Airbnb app for visiting a historical city. *Information Technology and Tourism*, 22(2). <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00176-0>
- Navalón-García, R., & Mínguez, C. (2021). Tourist guides and free tours: A controversial relationship. *Tourist Studies*, 21(3). <https://doi.org/10.1177/14687976211016073>
- Ndaguba, E. A., & van Zyl, C. (2023). Exploring bibliometric evidence of Airbnb's influence on urban destinations: emotional solidarity, Airbnb supply, moral economy and digital future. *International Journal of Tourism Cities*, 9(4). <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2023-0056>
- Nicolau, J. L., Rodríguez-Sánchez, C., & Ruiz-Moreno, F. (2024). A motivation-based study to explain accommodation choice of senior tourists: Hotel or Airbnb. *International Journal of Hospitality Management*, 123. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103911>
- Nieuwland, S., & van Melik, R. (2020). Regulating Airbnb: how cities deal with perceived negative externalities of short-term rentals. *Current Issues in Tourism*, 23(7). <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1504899>
- Nyns, S., & Schmitz, S. (2022). Using mobile data to evaluate unobserved tourist overnight stays. *Tourism Management*, 89. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104453>
- Oklevik, O., Gössling, S., Hall, C. M., Steen Jacobsen, J. K., Grøtte, I. P., & McCabe, S. (2019). Overtourism, optimisation, and destination performance indicators: a case study of activities in Fjord Norway. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12). <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1533020>
- Oskam, J. A. (2020). Eiffel tower and big ben, or “off the beaten track”? Centripetal demand in Airbnb. *Hospitality and Society*, 10(2). https://doi.org/10.1386/hosp_00017_1
- Oskam, J., & Boswijk, A. (2016). Airbnb: the future of networked hospitality businesses. *Journal of Tourism Futures*, 2(1). <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2015-0048>

- Pasquinelli, C., Trunfio, M., Punziano, G., & Del Chiappa, G. (2023). Online tourism experiences: exploring digital and human dimensions in in-remote destination visits. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 32(3). <https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2176963>
- Pattanasing, K., Aujirapongpan, S., & Srimai, S. (2019). Dynamic capabilities and high performance organization of hotel business: Empirical investigation into world class tourism destination. *Tourism and Hospitality Management*, 25(2), 377–401. <https://doi.org/10.20867/thm.25.2.8>
- Patwal, A. S., Rana, V., & Pathak, V. K. (2023). Predictors Influencing the Choice of Lodging Option: A Systematic Literature Review of Homestays. *Journal of Tourism and Services*, 14(26). <https://doi.org/10.29036/jots.v14i26.536>
- Pérez-Rodríguez, J. V., Suárez-Vega, R., & Hernández, J. M. (2024). Spatial spillover effects on the efficiency of P2P accommodation units. *Journal of Destination Marketing and Management*, 34. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100945>
- Perles-Ribes, J. F., Ramón-Rodríguez, A., Torregrosa, T., & Sevilla-Jiménez, M. (2024). The real estate growth hypothesis in tourism destinations. *European Journal of Tourism Research*, 37. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v37i.3236>
- Petruzzi, M. A., Marques, G. S., do Carmo, M., & Correia, A. (2020). Airbnb and neighbourhoods: an exploratory study. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2019-0119>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 76(4), 97–105.
- Pinke-Sziva, I., Smith, M., Olt, G., & Berezvai, Z. (2019). Overtourism and the night-time economy: a case study of Budapest. *International Journal of Tourism Cities*, 5(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2018-0028>
- Poon, K. Y., & Huang, W. J. (2017). Past experience, traveler personality and tripographics on intention to use Airbnb. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(9). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2016-0599>
- Postma, A., & Schmuecker, D. (2017). Understanding and overcoming negative impacts of tourism in city destinations: conceptual model and strategic framework. *Journal of Tourism Futures*, 3(2). <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2017-0022>
- Priporas, C. V., Stylos, N., Rahimi, R., & Vedanthachari, L. N. (2017). Unraveling the diverse nature of service quality in a sharing economy: A social exchange theory perspective

- of Airbnb accommodation. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(9). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2016-0420>
- Priporas, C. V., Stylos, N., Vedanthachari, L. N., & Santiwatana, P. (2017). Service quality, satisfaction, and customer loyalty in Airbnb accommodation in Thailand. *International Journal of Tourism Research*, 19(6). <https://doi.org/10.1002/jtr.2141>
- Priporas, C.-V., Stylos, N., & Fotiadis, A. K. (2017). Generation Z Consumers' Expectations of Travel Services: A Phenomenological Research Study. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(7), 935–944.
- Pulido-Fernández, J. I., Casado-Montilla, J., Carrillo-Hidalgo, I., & Durán-Román, J. L. (2024). Does type of accommodation influence tourist behavior? *Hotel accommodation vs. rural accommodation. Anatolia*, 35(2). <https://doi.org/10.1080/13032917.2023.2166089>
- Pumputis, A. (2024). Complexities of trust building through sociomaterial arrangements of peer-to-peer platforms. *Current Issues in Tourism*, 27(11). <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2214848>
- Pung, J. M., Del Chiappa, G., & Sini, L. (2022). Booking experiences on sharing economy platforms: an exploration of tourists' motivations and constraints. *Current Issues in Tourism*, 25(19). <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1690434>
- Qiu, W. W., Yu, H. T., Lin, P. M. C., & Wilson AU, W. C. (2024). Evaluating rural homestay accommodations in China using the hospitality index: An online review-based approach. *International Journal of Hospitality Management*, 121. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103792>
- Ram, Y., & Hall, C. M. (2018). Walk Score and tourist accommodation. *International Journal of Tourism Cities*, 4(3). <https://doi.org/10.1108/IJTC-11-2017-0066>
- Ramos-Pérez, D. (2022). Holiday Homes For Short-Term Rental In La Palma (Canary Islands): Evolution And Spatial Distribution (2015-2020). *Cuadernos de Turismo*, (50). <https://doi.org/10.6018/turismo.541901>
- Ranchordás, S. (2015). Does sharing mean caring? Regulating innovation in the sharing economy. *Minnesota Journal of Law, Science & Technology*, 16(1), 413–475.
- Ranchordás, S. (2015). Does sharing mean caring? Regulating innovation in the sharing economy. *Minnesota Journal of Law, Science & Technology*, 16(1), 413–475.
- Rey-Moreno, M., Sánchez-Franco, M. J., & de la Sierra Rey-Tienda, M. (2023). Examining transaction-specific satisfaction and trust in Airbnb and hotels. An application of

- BERTopic and Zero-shot text classification. *Tourism and Management Studies*, 19(2). <https://doi.org/10.18089/tms.2023.190202>
- Ribeiro, T. de L. S. ana, Costa, B. K., & Freire, O. B. D. L. (2021). Value Co-creation in Tourism – Scale Validation and Replication Regarding Word-of-Mouth Recommendation Intention. *Brazilian Journal of Tourism Research*, 15(2). <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i2.1924>
- Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225-1253.
- Richards, S., Brown, L., & Dilettuso, A. (2020). The Airbnb phenomenon: the resident's perspective. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0084>
- Rivera-García, J., Fernández-Villarán, A., & Pastor-Ruiz, R. (2023). Examining the impact of the platform economy on Spain's cultural destinations through the lens of free tours. *International Journal of Tourism Cities*, 9(4). <https://doi.org/10.1108/IJTC-05-2023-0089>
- Robertson, D., Oliver, C., & Nost, E. (2022). Short-term rentals as digitally-mediated tourism gentrification: impacts on housing in New Orleans. *Tourism Geographies*, 24(6–7). <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1765011>
- Rodríguez-Pérez de Arenaza, D., Hierro, L. Á., & Patiño, D. (2022). Airbnb, sun-and-beach tourism and residential rental prices. The case of the coast of Andalusia (Spain). *Current Issues in Tourism*, 25(20). <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1705768>
- Ryan, C., & Ma, L. (2021). Social consequences of airbnb—a New Zealand case study of cause and effect. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(10). <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1860073>
- Sánchez, A. N., Salcedo, A. L. T., & Távira, E. G. (2024). Airbnb: Is There Collaborative Lodging In This Gentrified Setting? *Turismo y Sociedad*, 34, 245–279. <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.10>
- Sevisari, U., & Reichenberger, I. (2020). Value co-creation in Couchsurfing – the Indonesian host perspective. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 14(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-09-2019-0156>
- Shaheen, S., & Cohen, A. (2019). Shared ride services in North America: Definitions, impacts, and the future of pooling. *Transport Reviews*, 39(4), 427–442.
- Sharma, B., & Dyer, P. (2009). An investigation of differences in residents' perceptions on tourism development between the sexes. *Tourism Management*, 30(3), 511–520.

- Shi, F., Han, X., & Samaniego-Chávez, C. E. (2024). Residents' Perceived Benefits of Host-Guest Interaction: Scale Development and Validation. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/00472875231224238>
- Sigala, M. (2017). Collaborative commerce in tourism: Implications for research and industry. *Current Issues in Tourism*, 20(4), 346-355.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312-321.
- Silva, L. A., Barbosa, M. de L. de A., & Farias, M. L. (2021). Tourist identity and collaborative consumption: an analysis based on the discourse perceived by consumers on the Airbnb platform. *Brazilian Journal of Tourism Research*, 15(2). <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i2.1993>
- Smith, M. K., Egedy, T., Csizmady, A., Jancsik, A., Olt, G., & Michalkó, G. (2018). Non-planning and tourism consumption in Budapest's inner city. *Tourism Geographies*, 20(3). <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1387809>
- Souza, L. H., Kastenholtz, E., Barbosa, M. de L. A., & Carvalho, M. S. e. S. C. (2020). Tourist experience, perceived authenticity, place attachment and loyalty when staying in a peer-to-peer accommodation. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2019-0042>
- Statista. (2021). BlaBlaCar user statistics in Europe. Retrieved from <https://www.statista.com>
- Sthapit, E., & Jiménez-Barreto, J. (2018). Exploring tourists' memorable hospitality experiences: An Airbnb perspective. *Tourism Management Perspectives*, 28. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.08.006>
- Sthapit, E., Björk, P., Coudounaris, D. N., & Stone, M. J. (2022). A new conceptual framework for memorable Airbnb experiences: guests' perspectives. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 16(1). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2021-0002>
- Sthapit, E., Björk, P., Jiménez-Barreto, J., & Stone, M. J. (2021). Spillover effect, positive emotions and savouring processes: Airbnb guests' perspective. *Anatolia*, 32(1). <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1830136>
- Sthapit, E., Prayag, G., Rasoolimanesh, S. M., & Björk, P. (2024). Value co-destruction in Airbnb: Antecedents and outcomes. *Journal of Vacation Marketing*. <https://doi.org/10.1177/13567667231223556>
- Stors, N. (2022). Constructing new urban tourism space through Airbnb. *Tourism Geographies*, 24(4-5). <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1750683>

- Stylidis, D., & Terzidou, M. (2023). Exploring how perceived tourism impacts evolve over time (2009–2019) in an era of uncertainty: economic crisis, host-guest interactions, and Airbnb. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2). <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1939707>
- Sun, N., Liu, D., Zhu, A., Chen, Y., & Yuan, Y. (2019). Do Airbnb's "Superhosts" deserve the badge? An empirical study from China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(4). <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1564342>
- Tang, J., & Zhang, X. (2024). A Comparative Study of Emotional Solidarity Between Homestay Hosts and Tourists. *Journal of Travel Research*, 63(1). <https://doi.org/10.1177/00472875221145127>
- Tiamiyu, T., Quoquab, F., & Mohammad, J. (2020a). Antecedents and consequences of tourists' attachment in driving guests' booking intention: a case of Airbnb, Malaysia. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 14(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-11-2019-0200>
- Tiamiyu, T., Quoquab, F., & Mohammad, J. (2020b). To switch or not to switch: the role of tourists' psychological engagement in the context of Airbnb Malaysia. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-09-2019-0158>
- Tiamiyu, T., Quoquab, F., & Mohammad, J. (2024). Antecedents of Guest Booking Intention in the Home-Sharing Industry: Lessons Learned from Airbnb. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 25(2). <https://doi.org/10.1080/15256480.2022.2092251>
- Tong, B., & Gunter, U. (2022). Hedonic pricing and the sharing economy: how profile characteristics affect Airbnb accommodation prices in Barcelona, Madrid, and Seville. *Current Issues in Tourism*, 25(20). <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1718619>
- Tsourgianis, L., & Valsamidis, S. (2019). Digital marketing in tourism: why Greek tourists use digital marketing applications like Airbnb. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-03-2019-0043>
- Tussyadiah, I., & Pesonen, J. (2016). Impacts of Peer-to-Peer Accommodation Use on Travel Patterns. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1022–1040.
- van Nuenen, T., & Scarles, C. (2021). Advancements in technology and digital media in tourism. *Tourist Studies*, 21(1). <https://doi.org/10.1177/1468797621990410>

- Veiga, C., Santos, M. C., Águas, P., & Santos, J. A. C. (2018). Sustainability as a key driver to address challenges. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 10(6). <https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2018-0054>
- Vinogradov, E., Leick, B., & Kivedal, B. K. (2020). An agent-based modelling approach to housing market regulations and Airbnb-induced tourism. *Tourism Management*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104004>
- Visser, G., Erasmus, I., & Miller, M. (2017). Airbnb: The emergence of a new accommodation type in Cape Town, South Africa. *Tourism Review International*, 21(2). <https://doi.org/10.3727/154427217X14912408849458>
- Volgger, M., Pforr, C., Stawinoga, A. E., Taplin, R., & Matthews, S. (2018). Who adopts the Airbnb innovation? An analysis of international visitors to Western Australia. *Tourism Recreation Research*, 43(3). <https://doi.org/10.1080/02508281.2018.1443052>
- Voltes-Dorta, A., & Inchausti-Sintes, F. (2021). The spatial and quality dimensions of Airbnb markets. *Tourism Economics*, 27(4). <https://doi.org/10.1177/1354816619898075>
- von der Heidt, T., Muschter, S., Caldicott, R., & Che, D. (2020). Airbnb in the Byron Shire, Australia – bane or blessing? *International Journal of Tourism Cities*, 6(1). <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2019-0056>
- Vu, H. Q., Muskat, B., Li, G., & Law, R. (2020). Improving the resident–tourist relationship in urban hotspots. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4). <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1818087>
- Wang, R., & Rasouli, S. (2022). Contribution of streetscape features to the hedonic pricing model using Geographically Weighted Regression: Evidence from Amsterdam. *Tourism Management*, 91. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104523>
- Wang, Y., Wu, L., Xie, K., & Li, X. (Robert). (2019). Staying with the ingroup or outgroup? A cross-country examination of international travelers' home-sharing preferences. *International Journal of Hospitality Management*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.08.006>
- Wong, I. K. A., Lin, S. K., Lin, Z. (CJ), & Xiong, X. (2022). Welcome to stay-at-home travel and virtual attention restoration. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.03.016>
- Wong, I. K. A., Lu, M. V., Lin, S., & Lin, Z. (CJ). (2023). The transformative virtual experience paradigm: the case of Airbnb's online experience. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(4). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2021-1554>

- Wu, J., Zeng, M., & Xie, K. L. (2017). Chinese travelers' behavioral intentions toward room-sharing platforms: The influence of motivations, perceived trust, and past experience. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(10). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2016-0481>
- Wyman, D., Mothorpe, C., & McLeod, B. (2022). Airbnb and VRBO: the impact of short-term tourist rentals on residential property pricing. *Current Issues in Tourism*, 25(20). <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1711027>
- Xi, Y., Ma, C., Yang, Q., & Jiang, Y. (2022). A Cross-cultural Analysis of Tourists' Perceptions of Airbnb Attributes. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 23(4). <https://doi.org/10.1080/15256480.2020.1862014>
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of Social Media in Online Travel Information Search. *Tourism Management*, 31(2), 179–188.
- Xu, F., Hu, M., La, L., Wang, J., & Huang, C. (2020). The influence of neighbourhood environment on Airbnb: a geographically weighed regression analysis. *Tourism Geographies*, 22(1). <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1586987>
- Xu, F., La, L., Zhen, F., Lobsang, T., & Huang, C. (2019). A data-driven approach to guest experiences and satisfaction in sharing. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(4). <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1570420>
- Yang, E., Kim, J., & Pennington-Gray, L. (2021). Social media information and peer-to-peer accommodation during an infectious disease outbreak. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100538>
- Yang, Y., Tan, K. P. S., & Li, X. (Robert). (2019). Antecedents and consequences of home-sharing stays: Evidence from a nationwide household tourism survey. *Tourism Management*, 70. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.004>
- Yin, X., & Jung, T. (2024). Analysing the causes of tourists' emotional experience related to tourist attractions from a binary emotions perspective utilising machine learning models. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 29(6), 699–718. <https://doi.org/10.1080/10941665.2024.2343077>
- Yuan, T., Honglei, Z., Xiao, X., Ge, W., & Xianting, C. (2021). Measuring perceived risk in sharing economy: A classical test theory and item response theory approach. *International Journal of Hospitality Management*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102980>

- Zekan, B., Önder, I., & Gunter, U. (2019). Benchmarking of Airbnb listings: How competitive is the sharing economy sector of European cities? *Tourism Economics*, 25(7). <https://doi.org/10.1177/1354816618814349>
- Zeng, Y., Zhang, X., Liu, X., & Li, Z. (2024). Detecting Driving Factors from Spatial Spectrums Perspective: A Multilevel Analysis of Homestay Industry in Heterogeneous Heritage Destinations. *Journal of China Tourism Research*. <https://doi.org/10.1080/19388160.2024.2404030>
- Zervas, G., Proserpio, D., & Byers, J. W. (2017). The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry. *Journal of Marketing Research*, 54(5), 687–705.
- Zhang, H., Liu, R., & Egger, R. (2024). Unlocking Uniqueness: Analyzing Online Reviews of Airbnb Experiences Using BERT-based Models. *Journal of Travel Research*, 63(7). <https://doi.org/10.1177/00472875231197381>
- Zhu, J., & Cheng, M. (2022). The rise of a new form of virtual tour: Airbnb peer-to-peer online experience. *Current Issues in Tourism*, Vol. 25. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2016662>

İnternet Kaynakları

- Airbnb. (2024). Company Facts. Retrieved from <https://www.airbnb.com>
- Eatwith. (2023). About Us. Retrieved from <https://www.eatwith.com>
- PwC. (2015). The sharing economy: Consumer intelligence series. Retrieved from <https://www.pwc.com>
- Uber. (2024). Financial Reports Q4 2023. Retrieved from <https://www.uber.com>

EK 1. TURKÇE ANKET FORMU

Bu çalışmanın amacı Airbnb kullanıcı tipolojilerini belirlemektir. Toplanan veriler Akdeniz Üniversitesi, Turizm fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümünde hazırlanan yüksek lisans tezi için kullanılacaktır. Bu araştırmaya katılmak gönüllülük esasına dayanır. Vereceğiniz samimi cevaplar için teşekkür ederiz.

Sorular

Cinsiyet Kadın () Erkek ()

Medeni durum Evli () Bekar ()

Yaş

Yıllık ortalama tatil bütçeniz ne kadardır? YTL

Yılda kaç kez tatile çıkarsınız?

.....

Tatile çıkmanızın temel sebebi/sebepleri nelerdir? (İsterseniz birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.)

- ☐ Alışveriş
- ☐ Kültür
- ☐ Dinlenme/rahatlama
- ☐ İş
- ☐ Sağlık
- ☐ Gece Hayatı
- ☐ Spor

Tatil için airbnb platformu kullanmanızın sebep/sebepleri nelerdir? (İsterseniz birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.)

- () Yerel ve otantik bir deneyim yaşamak
- () Grup halinde konaklama yapmak için çok uygun olması
- () Ucuz olması
- () Kendi yemeğimi yapabilme imkanı
- () Resmîyetin olmaması
- () Toplanmak ve parti yapmak için uygun ortam
- () Kamuya açık oteller yerine özel tesisleri kullanmak mahremiyet sağlıyor
- () Güvenlik ve emniyet
- () Kalite
- () Ev ortamında kalma konforu
- () Yerel Halkla arkadaş olma imkanı yaratması

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve SOYADI	Salma Elsayed
EĞİTİM DURUMU	
Lise	El Hilmiye Kız Ortaokulu
Lisans	Helwan Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Fakültesi
Yüksek Lisans	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü (2023–2025)
Tez Konusu	Türkiye ve Mısır'daki Airbnb Kullanıcı Tipolojilerinin Karşılaştırmalı Analizi
Yabancı Dil / Diller	Arabic, English, Turkish and German
İŞ DENEYİMİ	
2022-2023	Ema tur, Operasyon temsilcisi (Antalya)
2021-2022	Rezervasyon temsilcisi, Webbeds Şirketi (Online)
2019-2021	Hilton Oteli, Grup koordinatörü (Cairo, Egypt)