

**T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMİ VE MALİYE
OKURYAZARLIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA :SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Lütfi LAYIK

Enstitü Anabilim Dalı : Maliye

Tez Danışmanı: Doç.Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU

EYLÜL – 2019

T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMİ VE MALİYE
OKURYAZARLIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA :SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Lütfi LAYIK

Enstitü Anabilim Dalı : Maliye

“Bu tez 19/09/2019 tarihinde aşağıdaki jüri tarafından Oybirliği / Oyçokluğu ile kabul edilmiştir.”

JÜRİ ÜYESİ	KANAATİ	İMZA
Doç.Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU	Basarılı	
Doç.Dr. Furkan BEŞEL	Basarılı	
Dr. Öğrt.Üyesi Kadir ÜÇAY	Basarılı	



T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TEZ SAVUNULABİLİRLİK VE ORJİNALLİK BEYAN FORMU

Sayfa : 1/1

Öğrencinin

Adı Soyadı	:	LÜTFİ LAYIK
Öğrenci Numarası	:	0460Y06007
Enstitü Anabilim Dalı	:	MALİYE
Enstitü Bilim Dalı	:	MALİYE
Programı	:	☒ YÜKSEK LİSANS ☐ DOKTORA
Tezin Başlığı	:	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMİ VE MALİYE OKURYAZARLIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
Benzerlik Oranı	:	%19

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE,

☒ Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Tez Çalışması Benzerlik Raporu Uygulama Esaslarını inceledim. Enstitünüz tarafından Uygulama Esasları çerçevesinde alınan Benzerlik Raporuna göre yukarıda bilgileri verilen tez çalışmasının benzerlik oranının herhangi bir intihal içermediğini; aksinin tespit edileceği muhtemel durumda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi beyan ederim.

19/09/2019
Lütfi Layik

☒ Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Tez Çalışması Benzerlik Raporu Uygulama Esaslarını inceledim. Enstitünüz tarafından Uygulama Esasları çerçevesinde alınan Benzerlik Raporuna göre yukarıda bilgileri verilen öğrenciye ait tez çalışması ile ilgili gerekli düzenleme tarafımda yapılmış olup, yeniden değerlendirilmek üzere@sakarya.edu.tr adresine yüklenmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.

19/09/2019
Lütfi Layik

Uygundur

Danışman
Unvanı / Adı-Soyadı: Doç. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU

Tarih: 19/09/2019

İmza:

☐ KABUL EDİLMİŞTİR

☐ REDDEDİLMİŞTİR

EYK Tarih ve No:

Enstitü Birim Sorumlusu Onayı

ÖNSÖZ

Tez aşamasının başlangıcından sonuna kadar, her noktasında yoğun mesaisinin en değerli vaktini vermekten kaçınmayan, konu seçiminden, anket uygulamasına kadar her anlamda desteğini esirgemeyen, akademik bilgi, birikim ve tecrübesiyle rehberlik yaparak yolumu aydınlatan, değerli hocam Doç. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU'na teşekkürlerimi sunarım.

Uzun süren tez çalışmamın tamamlandığını gören ancak sevinemeyecek kadar hasta olan, benim günlere gelmemin ana mimarı, yemeyen yediren, giymeyen giydiren, herşeyiyle okumam için dişini tırnağına takan, bana hiçbir zaman hayır ya da yok demeyen “BABAM” a çok teşekkür ederim. Bana her zaman dualarını esirgemeyen anneme, yaşadığımız sağlık sorunlarında her daim dimdik duran ve durmamı sağlayan kıymetli ablam Hülya ŞEN'e, geçirdiği trafik kazasından sonra bize gülemeyen ama izleyen, canım Nuray ablama da teşekkür ederim.

Hayatımı paylaştığım, bana her alanda olduğu gibi bu çalışmayı tamamlamam konusunda da desteğini esirgemeyen kıymetli eşim Sema LAYIK'a, tez yazımı sırasında hayatımıza giren, büyüyen ve beni bilgisayar başında her gördüğünde klavyenin tuşlarına basıp kaçan yaramaz oğlum Emir'e, bu çalışma süresince sosyal aktivitelerden mahrum bıraktığım tatlı kızım Elif'ime de teşekkür ederim.

Çalışmanın tamamlanması için bana yardımcı olan Uğur UYGUN hocama, tez çalışması sırasında bana destek olan yılların eskitemediği arkadaşlarım Cem GÖKÇE ve Abdullah ALAADDİNOĞLU'na, Muhammed KALAYCI'ya, Müşfik ONURSAL'a da teşekkür ederim. Anket çalışmasında bana yardımlarını esirgemeyen Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi öğrencilerine de teşekkür etmeliyim.

Lütfi LAYIK

19/09/2019

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR LİSTESİ	iv
TABLO LİSTESİ.....	v
GRAFİK LİSTESİ.....	vi
ÖZET	xii
ABSTRACT	xiii

GİRİŞ.....	1
------------	---

BÖLÜM 1 : KAVRAMSAL ÇERÇEVE.....	3
----------------------------------	---

1.1. Finansal Okuryazarlık.....	4
1.1.1. Finansal Okuryazarlığın Tanımı	5
1.1.2. Finansal Okuryazarlığın Önemi (Gerekliliği)	9
1.1.3. Finansal Okuryazarlığın Geliştirilmesi	16
1.1.4. Finansal Okuryazarlığın Özellikleri	18
1.1.5. Finansal Okuryazarlığın Ekonomiye Etkisi ve Katkısı	20
1.1.5.1. Finansal Okuryazarlığın Bireysel Etkisi ve Katkısı.....	22
1.1.5.2. Finansal Okuryazarlığın Toplumsal Etkisi ve Katkısı.....	26
1.1.5.3. Finansal Okuryazarlığın Finansal Sisteme Etkisi ve Katkısı.....	26
1.1.6. Finansal Okuryazarlığı Etkileyen Faktörler	31
1.1.7. Finansal Farkındalık	31
1.1.8. Finansal Eğitim	33

BÖLÜM 2 : LİTERATÜR TARAMASI	38
------------------------------------	----

BÖLÜM 3 : ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMİ VE MALİYE OKURYAZARLIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ.....	114
---	-----

3.1. Araştırmanın Yöntem ve Metodoloji	114
3.2. Araştırmanın Amacı ve Önemi	114
3.3. Araştırmanın Modeli	114

3.4. Araştırmanın Evren ve Örneklemi	114
3.5. Araştırmada Veri Toplanması.....	115
3.6. Araştırmanın Hipotezleri	115
3.7. Bulgular ve Değerlendirilmesi	116
3.7.1. Demografik Bulgular	116
3.7.2. Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Duyma Düzeylerine ilişkin bulguların Analizi.....	126
3.7.2.1. Milli Gelir ve İstihdam Kavramlarını Duyma Düzeyleri	126
3.7.2.2. Fiyatlar Kavramlarını Duyma Düzeyleri	127
3.7.2.3. Dış ticaret Kavramlarını Duyma Düzeyleri	127
3.7.2.4. Bütçe Kavramlarını Duyma Düzeyleri	128
3.7.2.5 Borçlar Kavramlarını Duyma Düzeyleri	128
3.7.2.6. Finansal Piyasalar Kavramlarını Duyma Düzeyleri	129
3.7.2.7. Gelir Dağılımı Kavramlarını Duyma Düzeyleri	130
3.7.2.8. Vergi Kavramlarını Duyma Düzeyleri	130
3.7.3. Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Tanımlayabilme Düzeylerine ilişkin bulguların analizi	131
3.7.3.1. Öğrencilerin “Milli Gelir - İstihdam” kavramlarının tanımlama düzeyleri	131
3.7.3.2. Öğrencilerin “Fiyatlar ” kavramlarının tanımlama düzeyleri	132
3.7.3.3 Öğrencilerin “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” kavramlarının tanımlama düzeyleri.....	133
3.7.2.4. Öğrencilerin “Bütçe ” kavramlarını tanımlama düzeyleri	134
3.7.2.5. Öğrencilerin “Borçlar” kavramlarını tanımlama düzeyleri	136
3.7.2.6. Öğrencilerin “Finansal Piyasalar ” kavramlarını tanımlama düzeyleri	137
3.7.2.7. Öğrencilerin “Gelir Dağılımı” kavramlarını tanımlama düzeyleri.....	137
3.7.2.8. Öğrencilerin “Ekonomi Yönetimi” kavramlarını tanımlama düzeyleri	138
3.7.2.9. Öğrencilerin “Vergi ” kavramlarını tanımlama düzeyleri	139
3.7.4. Çapraz Karşılaştırmalar	140
3.7.4.1. Cinsiyet ve Değişkenlerin Çapraz Karşılaştırması	140

3.7.4.2. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümler ve değişkenlerin Çapraz karşılaştırması	149
3.7.4.3.Bölümlere Göre Ekonomik gelişmeleri Takip etme Düzeyi	177
3.7.4.4. Öğrencilerin Cinsiyete Göre Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi.....	208
SONUÇ	217
KAYNAKÇA.....	222
EKLER	233
ÖZGEÇMİŞ	239



KISALTMALAR LİSTESİ

FODER	: Finansal Okuryazarlık Derneği
KDV	: Katma Değer Vergisi
OECD	: Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
ÖTV	: Özel Tüketim Vergisi
PİSA	: Uluslararası Öğrenci Değerlendirme Programı
SBF	: Sosyal Bilimler Fakóltesi
STK	: Sivil toplum Kuruluşları
TCMB	: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
TDK	: Türk Dil Kurumu
TÜFE	: Tüketici Fiyat Endeksi
ULİ	: Uluslararası İlişkiler
ÜFE	: Üretici Fiyat Endeksi

TABLO LİSTESİ

Tablo 1 : Literatür Taraması.....	81
Tablo 2 : Ankete katılanların Demografik Bilgileri	116
Tablo 3 : Ankete Katılanların fikir sahibi olduğu kavramlar	117
Tablo 4 : Anket Katılımcılarının fikir sahibi olduklarını düşündükleri kavramlar hakkındaki tanımlara verilen cevaplar	117
Tablo 5 : Öğrencilerin ekonomi haberlerini takip etme sıklığı	119
Tablo 6 : Öğrencilerin cinsiyetleri.....	122
Tablo 7 : Öğrencilerin Milli Gelir – İstihdam Tanımlarının Bilme Düzeyleri	140
Tablo 8 : Öğrencilerin "Fiyatlar" tanımlarının bilme düzeyleri	141
Tablo 9 : Öğrencilerin "Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi" tanımlarının bilme düzeyleri	142
Tablo 10 : Öğrencilerin "Bütçe" tanımlarının bilme düzeyleri	143
Tablo 11 : Öğrencilerin "Borçlar" tanımlarının bilme düzeyleri.....	144
Tablo 12 : Öğrencilerin "Finansal Piyasalar" tanımlarının bilme düzeyleri.....	145
Tablo 13 : Öğrencilerin "Gelir Dağılımı" tanımlarının bilme düzeyleri	146
Tablo 14 : Öğrencilerin "Ekonomi Yönetimi" tanımlarının bilme düzeyleri	147
Tablo 15 : Öğrencilerin "Vergi" tanımlarının bilme düzeyleri.....	148

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1	: Öğrencilerin ekonomi haberlerini takip ettiği kaynaklar.....	119
Grafik 2	: Öğrencilerin iş tecrübeleri	120
Grafik 3	: Öğrenciler öğrenim türleri.....	120
Grafik 4	: Öğrencilerin okudukları sınıf	120
Grafik 5	: Öğrencilerin öğrenim gördükleri bölüm.....	121
Grafik 6	: Öğrencilerin yaşları	122
Grafik 7	: Öğrencilerin Kamu Maliyesi Notları.....	123
Grafik 8	: Öğrencilerin İktisada Giriş Notları.....	123
Grafik 9	: Öğrencilerin Mikro İktisat Notları.....	124
Grafik 10	: Öğrencilerin Makro İktisat notları.....	124
Grafik 11	: Öğrencilerin Vergi Hukuku Notları.....	125
Grafik 12	: Öğrencilerin Türk Vergi Sistemi Notları.....	125
Grafik 13	: Öğrencilerin Milli Gelir ve İstihdam kavramları duyma düzeylerinin belirlenmesi	126
Grafik 14	: Öğrencilerin “Fiyatlar” konulu kavramları duyma düzeyleri.....	127
Grafik 15	: Öğrencilerin “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” konulu kavramları duyma düzeyleri.....	127
Grafik 16	: Öğrencilerin “Bütçe” konulu kavramları duyma düzeyleri	128
Grafik 17	: Öğrencilerin “Borçlar” konulu kavramları duyma düzeyleri	128
Grafik 18	: Öğrencilerin “Finansal Piyasalar” konulu kavramları duyma düzeyleri	129
Grafik 19	: Öğrencilerin “Gelir dağılımı” konulu kavramları duyma düzeyleri.....	130
Grafik 20	: Öğrencileri “Vergi” konulu kavramları duyma düzeyleri	130
Grafik 21	: Milli Gelir – İstihdam kavramlarını bilme düzeyleri.....	131
Grafik 22	: “Fiyatlar” kavramlarını bilme düzeyleri.....	132
Grafik 23	: “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” kavramlarını bilme düzeyleri.....	133
Grafik 24	: “Bütçe ” kavramlarını bilme düzeyleri.....	134
Grafik 25	: “Borçlar” kavramlarını bilme düzeyleri	136

Grafik 26 : “Finansal Piyasalar ” kavramlarını bilme düzeyleri	137
Grafik 27 : “Gelir Dağılımı” kavramlarını bilme düzeyleri.....	137
Grafik 28 : “Ekonomi Yönetimi” kavramlarını bilme düzeyleri	138
Grafik 29 : “Vergi ” kavramlarını bilme düzeyleri	139
Grafik 30 : Öğrencilerin Milli Gelir – İstihdam tanımlarının bilme düzeyleri	141
Grafik 31 : Öğrencilerin "Fiyatlar" tanımlarının bilme düzeyleri.....	142
Grafik 32 : Öğrencilerin "Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi" tanımlarının bilme düzeyleri.....	143
Grafik 33 : Öğrencilerin "Bütçe" tanımlarının bilme düzeyleri.....	144
Grafik 34 : Öğrencilerin "Borçlar" tanımlarının bilme düzeyleri	145
Grafik 35 : Öğrencilerin "Finansal Piyasalar" tanımlarının bilme düzeyleri	146
Grafik 36 : Öğrencilerin "Gelir Dağılımı" tanımlarının bilme düzeyleri.....	147
Grafik 37 : Öğrencilerin "Ekonomi Yönetimi" tanımlarının bilme düzeyleri	147
Grafik 38 : Öğrencilerin "Vergi" tanımlarının bilme düzeyleri.....	148
Grafik 39 : Öğrencilerin GSYH tanımına verdikleri cevaplar	149
Grafik 40 : Öğrencilerin GSYH Büyüme Oranı tanımına verdikleri cevaplar	150
Grafik 41 : Öğrencilerin Kişi Başına GSYH tanımına verdikleri cevaplar	151
Grafik 42 : Öğrencilerin Nüfus tanımına verdikleri cevaplar	151
Grafik 43 : Öğrencilerin İşsizlik tanımına verdikleri cevaplar	152
Grafik 44 : Öğrencilerin Deflatör tanımına verdikleri cevaplar.....	153
Grafik 45 : Öğrencilerin ÜFE tanımına verdikleri cevaplar	153
Grafik 46 : Öğrencilerin TÜFE tanımına verdikleri cevaplar.....	154
Grafik 47 : Öğrencilerin İhracat tanımına verdikleri cevaplar.....	155
Grafik 48 : Öğrencilerin İthalat tanımına verdikleri cevaplar.....	155
Grafik 49 : Öğrencilerin Dış Ticaret Dengesi tanımına verdikleri cevaplar	156
Grafik 50 : Öğrencilerin Dış Ticaret Hacmi tanımına verdikleri cevaplar	156
Grafik 51 : Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi” tanımına verdikleri cevaplar	157
Grafik 52 : Öğrencilerin “Doğrudan Yabancı Sermaye Girişi” tanımına verdikleri cevaplar	158

Grafik 53 : Öğrencilerin “TCMB Brüt Döviz Rezervleri” tanımına verdikleri cevaplar.....	159
Grafik 54 : Öğrencilerin “Bütçe Gideri” tanımına verdikleri cevaplar.....	160
Grafik 55 : Öğrencilerin Bütçe Gideri tanımına verdikleri cevaplar	160
Grafik 56 : Öğrencilerin “Bütçe Dengesi” tanımına verdikleri cevaplar	161
Grafik 57 : Öğrencilerin Faiz Dışı Fazla tanımına verdikleri cevaplar.....	162
Grafik 58 : Öğrencilerin “Genel Bütçe Vergi Gelirleri” tanımına verdikleri cevaplar	163
Grafik 59 : Öğrencilerin “Faiz Giderleri / Vergi Gelirleri” tanımına verdikleri cevaplar	163
Grafik 60 : Öğrencilerin “Bütçe Gelir / Bütçe Giderleri” tanımına verdikleri cevaplar	164
Grafik 61 : Öğrencilerin “Kamu Kesimi Borçlanma Gereği” tanımına verdikleri cevaplar.....	165
Grafik 62 : Öğrencilerin “Kamu İç Borç Stoku” tanımına verdikleri cevaplar	166
Grafik 63 : Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku” tanımına verdikleri cevaplar	167
Grafik 64 : Öğrencilerin “AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku / GSYH” tanımına verdikleri cevaplar.....	167
Grafik 65 : Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizi” tanımına verdikleri cevaplar	168
Grafik 66 : Öğrencilerin “TCMB Politika Faiz Oranı” tanımına verdikleri cevaplar.....	169
Grafik 67 : Öğrencilerin “BİST 100 Endeksi” tanımına verdikleri cevaplar	169
Grafik 68 : Öğrencilerin “Ortalama Dolar Kuru” tanımına verdikleri cevaplar	170
Grafik 69 : Öğrencilerin “GİNİ Katsayısı” tanımına verdikleri cevaplar	171
Grafik 70 : Öğrencilerin “P80/P20 Oranı” tanımına verdikleri cevaplar.....	171
Grafik 71 : Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizi” tanımına verdikleri cevaplar	172
Grafik 72 : Öğrencilerin “Lorenz Eğrisi” tanımına verdikleri cevaplar	172
Grafik 73 : Öğrencilerin “Hazine Ve Maliye Bakanı” tanımına verdikleri cevaplar.....	173
Grafik 74 : Öğrencilerin “Vergi Yüğü” tanımına verdikleri cevaplar	174
Grafik 75 : Öğrencilerin “Vergi Oranı” tanımına verdikleri cevaplar	174
Grafik 76 : Öğrencilerin “Katma Değer Vergisi” tanımına verdikleri cevaplar	175
Grafik 77 : Öğrencilerin “Özel Tüketim Vergisi” tanımına verdikleri cevaplar.....	175
Grafik 78 : Öğrencilerin “Gelir Vergisi” tanımına verdikleri cevaplar	176

Grafik 79 : Öğrencilerin “Dolaylı - Dolaysız Vergi” tanımına verdikleri cevaplar.....	177
Grafik 80 : Öğrencilerin GSYH önermesine verdikleri cevaplar.....	178
Grafik 81 : Öğrencilerin GSYH 2 önermesine verdikleri cevaplar.....	179
Grafik 82 : Öğrencilerin “GSYH Büyüme Oranı” önermesine verdikleri cevaplar	179
Grafik 83 : Öğrencilerin “Kişi Başına GSYH” önermesine verdikleri cevaplar.....	180
Grafik 84 : Öğrencilerin “Nüfus” önermesine verdikleri cevaplar	180
Grafik 85 : Öğrencilerin “İşsizlik Oranı” önermesine verdikleri cevaplar	181
Grafik 86 : Öğrencilerin “Deflatör” önermesine verdikleri cevaplar.....	182
Grafik 87 : Öğrencilerin “ÜFE” önermesine verdikleri cevaplar	182
Grafik 88 : Öğrencilerin TÜFE önermesine verdikleri cevaplar	183
Grafik 89 : Öğrencilerin “İhracat” önermesine verdikleri cevaplar.....	184
Grafik 90 : Öğrencilerin “İthalat” önermesine verdikleri cevaplar.....	184
Grafik 91 : Öğrencilerin “Dış Ticaret Dengesi” önermesine verdikleri cevaplar	185
Grafik 92 : Öğrencilerin “Dış Ticaret Hacmi” önermesine verdikleri cevaplar	185
Grafik 93 : Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi” önermesine verdikleri cevaplar	186
Grafik 94 : Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi / GSYH” önermesine verdikleri cevaplar	187
Grafik 95 : Öğrencilerin “Doğrudan Yabancı Sermaye Girişi” önermesine verdikleri cevaplar.....	187
Grafik 96 : Öğrencilerin “TCMB Brüt Döviz Rezervleri” önermesine verdikleri cevaplar	188
Grafik 97 : Öğrencilerin “Bütçe Gideri” önermesine verdikleri cevaplar	189
Grafik 98 : Öğrencilerin “Bütçe Gelirleri” önermesine verdikleri cevaplar	190
Grafik 99 : Öğrencilerin “Bütçe Dengesi” önermesine verdikleri cevaplar.....	190
Grafik 100 : Öğrencilerin “Faiz Dışı Fazla” önermesine verdikleri cevaplar.....	191
Grafik 101 : Öğrencilerin “Genel Bütçe Vergi Gelirleri” önermesine verdikleri cevaplar	191
Grafik 102 : Öğrencilerin “Faiz Giderleri / Vergi Gelirleri” önermesine verdikleri cevaplar	192
Grafik 103 : Öğrencilerin “Bütçe Gelirleri / Bütçe Giderleri” önermesine verdikleri cevaplar	193
Grafik 104 : Öğrencilerin “Kamu Kesimi Borçlanma Gereği” önermesine verdikleri cevaplar	193
Grafik 105 : Öğrencilerin “Kamu İç Borç Stoku” önermesine verdikleri cevaplar	194

Grafik 106 : Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku” önermesine verdikleri cevaplar.....	195
Grafik 107 : Öğrencilerin AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku / Gsyh Önermesine verdikleri cevaplar.....	195
Grafik 108 : Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizi” önermesine verdikleri cevaplar	196
Grafik 109 : Öğrencilerin “TCMB Politika Faiz Oranı” önermesine verdikleri cevaplar	197
Grafik 110 : Öğrencilerin “BİST 100 Endeksi” önermesine verdikleri cevaplar	198
Grafik 111 : Öğrencilerin “Ortalama Dolar Kuru” önermesine verdikleri cevaplar.....	198
Grafik 112 : Öğrencilerin Ortalama Euro Kuru önermesine verdikleri cevaplar.....	199
Grafik 113 : Öğrencilerin “GINİ katsayısı” önermesine verdikleri cevaplar.....	200
Grafik 114 : Öğrencilerin “P80 / P20” önermesine verdikleri cevaplar	200
Grafik 115 : Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizi” önermesine verdikleri cevaplar.....	201
Grafik 116 : Öğrencilerin “Lorenz Eğrisi” önermesine verdikleri cevaplar	202
Grafik 117 : Öğrencilerin “Hazine Ve Maliye Bakanı” önermesine verdikleri cevaplar	203
Grafik 118 : Öğrencilerin “Vergi Yüğü” önermesine verdikleri cevaplar	204
Grafik 119 : Öğrencilerin “Vergi Oranı” önermesine verdikleri cevaplar.....	204
Grafik 120 : Öğrencilerin “Katma Değer Vergisi” önermesine verdikleri cevaplar.....	205
Grafik 121 : Öğrencilerin “Özel Tüketim Vergisi” önermesine verdikleri cevaplar	206
Grafik 122 : Öğrencilerin “Gelir Vergisi” önermesine verdikleri cevaplar	206
Grafik 123 : Öğrencilerin “Dolaylı - Dolaysız Vergi Gelirleri” önermesine verdikleri cevaplar	207
Grafik 124: Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Milli Gelir - İstihdam” konulu önermeye verdikleri cevaplar	208
Grafik 125 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Fiyatlar” konulu önermeye verdikleri cevaplar.....	209
Grafik 126 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” konulu önermeye verdikleri cevaplar	210
Grafik 127 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Bütçe” konulu önermeye verdikleri cevaplar.....	211
Grafik 128 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Borçlar” konulu önermeye verdikleri cevaplar	212
Grafik 129 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Finansal Piyasalar” konulu önermeye verdikleri cevaplar	213

Grafik 130 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Gelir Dağılımı” konulu önermeye verdikleri cevaplar	214
Grafik 131 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Ekonomi Yönetimi” konulu önermeye verdikleri cevaplar	215
Grafik 132 : Öğrencilerin cinsiyetlere göre “Vergi” konulu önermeye verdikleri cevaplar	215



Sakarya Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Özeti

Yüksek Lisans	☒	Doktora	☐
Tezin Başlığı : Üniversite öğrencilerinin Ekonomi ve Maliye okuryazarlığı üzerine bir araştırma; Sakarya Üniversitesi Örneği			
Tezin Yazarı : Lütfi LAYIK		Danışma : Doç. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU	
Kabul Tarihi : 19/09/2019		Sayfa Sayısı: xi (ön kısım) + (tez) 244	
Anabilim Dalı : Maliye			
Ekonomi ve Maliye okuryazarlığı ile ekonomi ve finans sektörün büyümesi ve gelişmesi arasında doğru orantılı bir ilişki olduğu, Ekonomi ve Maliye okuryazarlık düzeyi yüksek bireylerden oluşan bir toplumda bireylerin ekonomiye ve Ekonomi ve Maliye sektörüne daha bilinçli bir şekilde dâhil olduğu söylenebilir. Dolayısıyla bilinçli bireylerin de ekonominin ve finans sektörünün gelişmesine katkı sağladığı belirtilebilir. Bu çalışmada Üniversite Öğrencilerinin Ekonomi ve Maliye Okuryazarlığının düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu çalışmada örneklem olarak Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi öğrencileri seçilmiştir. Bu çalışma ile öğrencilerin ekonomi ve maliye bilgi düzeyinin halihazırdaki durumu tespit edilmiş ve eksikliklerinin giderilmesi için öneriler sunulmuştur. Bu çalışmada sosyal bilimlerde en fazla kullanılan tekniklerden biri olan anket tekniğinden yararlanılmıştır. Anket formunda öğrencilerin ekonomi ve maliye okuryazarlığını ortaya çıkaracak nitelikli sorulara yer verilmiştir. Ayrıca demografik bilgilere yönelik sorular da ankette yer almaktadır. Anketten elde edilen veriler SPSS programı vasıtasıyla analize tabi tutularak ve sonuçlar grafik ve tablolar yardımıyla açıklanmıştır. “Üniversite öğrencilerini ekonomi ve maliye okuryazarı mıdır?” sorusu bu çalışmanın araştırma sorusudur. Bir kişinin her hangi bir konu hakkındaki okuryazarlığının tespit edilmesi o kişiye konu ile alakalı en temel şeyler hakkında sorular sorularak kişinin verdiği cevapların değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkarılabilir. Bu anlamda bu çalışmada kişilerin ekonomi ve maliye okuryazarlığının tespit edilebilmesi için hem genel ekonomi hem de maliye ile ilgili en temel kavramlardan haberdar olması başlangıç noktası olarak alınmıştır.. Bu çalışma sonucunda, Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi öğrencilerinin ekonomi ve maliye konulu kavramları duyup duymadıkları, bu kavramların tanımları ve güncel ekonomik gelişmeleri takip düzeyleri ölçülmüştür. Genel olarak Erkek Öğrencileri Kadın öğrencilere göre güncel ekonomik gelişmeleri daha fazla takip ettikleri, Kavram bilgisinin bölümlere göre değerlendirildiğinde, Maliye Bölüm öğrencilerinin sorulan kavramları diğer bölümlere göre daha iyi düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.			
Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Finansal Eğitim, Ekonomik Okuryazarlık, Finansal Farkındalık,Finansal Bilgi			

Sakarya University

Institute of Social Sciences Abstract of Thesis

Master Degree	☒	Ph.D.	☐
Title of the Thesis : Economic and Fiscal Literacy of University Students: A Case Study for Sakarya University			
Author : Lütfi LAYIK		Supervisor : Assoc. Prof. Fatih YARDIMCIOĞLU	
Date : 19/09/2019		Nu. of pages: xi (pre text) + (main body) 244	
Department : Public Finance			
It is thought that there is a positive relationship between economy and public finance literacy and the growth and development of the economy and finance sector. In a society of individuals with high levels of economic and financial literacy, it can be said that individuals are more consciously involved in the economy. Therefore, it can be stated that conscious individuals contribute to the development of the economy and the financial sector. In this study, it is aimed to determine the level of economic and financial literacy of university students. In this study, the students of Sakarya University - Faculty of Political Sciences is selected as the sample. In this study, the current status of the students economic and financial knowledge levels were determined and suggestions were made to overcome their deficiencies. In this study, one of the most commonly used techniques in social sciences is used. The survey included main questions that would reveal the economic and financial literacy of the students. Questions about demographic information are also included in the survey. The data obtained from the survey is analyzed through SPSS program. The results are explained with the help of graphs and tables. The main question of this study is “Are university students literate in economics and finance?”. The determination of a person's literacy on any subject can be revealed by evaluating the answers of the person by asking them questions about the most basic things related to the subject. In this study, in order to determine the literacy of economy and finance, questions were asked about the basic concepts of both general economy and finance. As a results of this study, it is determined that male students follow current economic developments more than female students. When the conceptual knowledge is evaluated according to departments, it is determined that the students of the public finance department know the concepts better than the other departments.			
Keywords: Financial Literacy, Financial Education, Financial Information, Financial Awareness, Economic Literacy			

GİRİŞ

Çalışmanın Konusu

Finans, hane halkının taleplerini karşılayabilmek adına ihtiyaçları olan gelirin tedarik edilmesi, rasyonel ve etkin olarak kullanılmasıdır. Finansal okuryazarlık ise, bireylerin kaynaklarını, yatırımlarını ve borçlanma ihtiyaçlarını doğru değerlendirebilmek için gerekli olan bilgi düzeyidir. Finansal okuryazarlık gün geçtikçe daha fazla önem kazanan konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Ülkelerin değişen ekonomik yapıları, kişilerin ihtiyaçları, toplumların demografik yapıları, ortaya çıkan yeni finansal ürünlerin algılanması, insanların sınırlı kaynaklarla sınırsız ihtiyaçlarını karşılama çabaları gibi nedenlerin tümü finansal okuryazarlığın düzeyine göre şekillenmektedir.

Çalışmanın Önemi

Ekonomi ve Maliye okuryazarlığı ile ekonomi ve finans sektörün büyümesi ve gelişmesi arasında doğru orantılı bir ilişki olduğu, Ekonomi ve Maliye okuryazarlık düzeyi yüksek bireylerden oluşan bir toplumda bireylerin ekonomiye ve Ekonomi ve Maliye sektörüne daha bilinçli bir şekilde dâhil olduğu söylenebilir. Dolayısıyla bilinçli bireylerin de ekonominin ve finans sektörünün gelişmesine katkı sağladığı belirtilebilir.

Çalışmanın Araştırma Sorusu ve Amacı

“Üniversite öğrencilerini ekonomi ve maliye okuryazarı mıdır?” sorusu bu çalışmanın araştırma sorusudur. Bir kişinin her hangi bir konu hakkındaki okuryazarlığının tespit edilmesi o kişiye konu ile alakalı en temel şeyler hakkında sorular sorularak kişinin verdiği cevapların değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkarılabilir. Bu çalışmanın amacı, finansal okuryazarlık kapsamında, üniversite öğrencilerinin Ekonomi ve Maliye okuryazarlığının ölçülmesidir. Bu anlamda bu çalışmada kişilerin ekonomi ve maliye okuryazarlığının tespit edilebilmesi için hem genel ekonomi hem de maliye ile ilgili en temel kavramlardan haberdar olması başlangıç noktası olarak alınmıştır.

Çalışmanın Yöntemi

Bu araştırmanın birinci bölümünde finansal okuryazarlık konusundaki kavramların tanımları yapılmıştır. İkinci bölümde literatür taraması yapılan çalışmada, son bölümde ise anket uygulaması ve analizlerine yer verilmiştir. Sakaya Üniversitesi SBF

Öğrencileri üzerine yapılan anket çalışmasında 3. ve 4. Sınıfta öğrenim gören 415 öğrenci katılmıştır.

Çalışmanın Hipotezleri

Siyasal bilgiler öğrencilerinin ekonomi ve maliye ile ilgili dersler almaları dolayısıyla bu çalışmanın temel hipotezi ise “**Üniversite Öğrencileri Ekonomi ve Maliye okuryazarıdır**” şeklinde kabul edilmiştir.

- ✓ H_1 : Öğrencilerin temel finans ve ekonomi bilgi düzeyi yüksektir.
- ✓ H_2 : Öğrencilerin ekonominin temel prensipleri hakkındaki bilgi düzeyi yüksektir.
- ✓ H_3 : Üniversite öğrencilerinin ekonomi ve maliye bilgi düzeyi yüksektir.
- ✓ H_4 : Ekonomi ve maliye ile ilgili (ders, seminer, konferans, kongre vb.) etkinliğe katılan öğrencilerin ekonomi ve maliye okuryazarlık seviyesi daha yüksektir.

Üç bölümden oluşan araştırmanın ilk bölümünde ekonomi ve maliye okuryazarlık kavramının tanımı yapılmıştır. İkinci bölümünde ise ekonomi ve maliye okuryazarlığı ile ilgili ampirik çalışmalardan bazılarına ve sonuçlarına yer verilmiştir. Üçüncü bölümünde öğrencilerin ekonomi ve maliye okuryazarlıklarıyla ilgili anket çalışmasının sonuçları analiz edilerek, elde edilen bulguların genel değerlendirmesi yapılmıştır.

Çalışmanın İçeriği

Üç bölümden oluşan çalışmanın ilk bölümünde finansal okuryazarlık ile ilgili kavramsal tanımlamalara yer verilmektedir. İkinci bölümünde finansal okuryazarlık ile ilgili literatürde yapılmış olan çalışmaların özetlerine yer verilmektedir. Üçüncü bölümünde ise alan araştırması ve sonuçlarına değinilmektedir. Sonuç bölümünde ise bulgular değerlendirilmektedir.

BÖLÜM 1 : KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Finans; bütçeleme, tasarruf, yatırım, borç alma, borç verme, sigorta, çeşitlendirme ve riski bölüştürme konularını ele alan bir ekonomi dalıdır. (Bodie, 2006)

TDK (2013d), finans kavramını “fon ve sermaye sağlamaya yönelik ticari etkinlik” olarak tanımlamaktadır.

Khan ve Jain (2008:1)’e göre ise finans, parayı yönetme sanatı ve bilimidir. Para yönetiminin sanat olarak kullanılmasındaki amaç, karar aşamasında yaratıcı fikirler türemesi özelliğinden gelmektedir. Yine para yönetiminin bilim olarak ele alınması ise realiteden yola çıkarak sonuca ulaşma ve doğruluğunun ispatlanabilir olmasından kaynaklanmaktadır.

Başka bir tanımlada ise finans, hane halkının taleplerini karşılayabilmek adına ihtiyaçları olan gelirin, belirli fırsatlarda tedarik edilmesi, rasyonel ve etkin olarak kullanılmasıdır. Bireysel finansman teriminin tanımı ise; bireylerin ya da bireylerden oluşan ailelerin, gelir-gider dengesini kurduğu, tasarruf-yatırım dengesini planlayabildiği, borçlanmanın hangi vade ile ya da hangi argüman ile gerçekleştirileceği hususunda planlama yapabildiği hususunda alacağı kararlardır. (Mevsim, 2016: 1)

Gündelik yaşantımızda finans kavramı çokça karşımıza çıkmaktadır. Bireyler ve toplumu oluşturan tüm tabakalar finans kavramı ile girift bir yapıya sahiptir. Gerek bireyler gerekse tüzel kişiler olsun finans zorunluluk olarak görülmektedir. Bugün gelinen noktada şahıslar gelir-gider dengesini kurabilmek için, firmalar ise kâr amaçlarının gerçekleştirilebilmesi için finansal reaksiyonları alma zorunluluğu gündeme gelmektedir. (Öztürk , 2014: 4)

Yaşadığımız dönem göz önüne alındığında dünyanın sürekli olarak gelişim gösterdiği ve gelişimle birlikte değişimin de kaçınılmaz olduğu aşîkârdır. Bu değişiklikler finansal argümanları da etkilemekte ve yeni finans literatürleri meydana gelmektedir. Genel manada finans kavramını sınıflandırmamız gerekirse iki ana başlık altında sınıflandırabiliriz. Birey finansı ve kamu finansı olarak iki ana başlık altında anlatılabilmektedir. Başlıklardan da anlaşılacağı üzere birey finansı toplumu oluşturan şahısların ve toplumda bulunan tüzel kişiliklerin, yani bireylerin kurmuş olduğu firmaların finansından söz edilmektedir. Kamu finansı ise toplumları düzenleyici ve o

toplumun yasalarını oluşturan devletlerin finansı ile ilgilenmektedir. (Paramasivan, Subramanian, 2009:3).

Sosyal bilimlerin önemli bir bilim dalı olarak görülen finans kavramı girift bir yapıya sahip olması nedeniyle yalnızca uzmanların ilgilendiği ve çalışmalar yaptığı bir kavram olarak görülmektedir. Oysaki finans toplumu oluşturan her bir birey için büyük ölçüde önem arz etmektedir.

Bireyler yaşadığı müddetçe muhakkak suretle finansal reaksiyonlar göstermek zorundadırlar. Bu finansal aksiyonların sayısı, hacmi her hangi bir önem arz etmemektedir. Ancak alınacak olan karar yaşamları boyunca bir etki yaratmış olacaktır. Bu sebeptendir ki bireyler ve toplumlar için finansal okur yazarlığın önemli bir düzeye sahip olması dikkatleri çekmiştir. Bu sebeple devletler ve bilim adamları çalışmalarını bu anlamda derinleştirme ihtiyacı hissetmişlerdir. (Biçer ve Altan, 2016 : 15).

Finans kavramını tanımladıktan sonra ise okuryazarlık kavramı üzerinde durulması gerekmektedir. Okuryazarlık, kullanım alanına göre değişiklik arz eden ve şahısların yaşam alanlarına ait yapıya göre şekillenen, metinsel ve işitsel yollarla edinilen bilgiyi nasıl yorumladığı ve ne şekilde anlamlandırıldığıdır. (Aşıcı,2009:12)

Okuryazarlık tanımlaması yapılırken kullanılan okuma-yazma terimleri geçiyor olsa da asıl anlamı farklıdır. İngilizce olarak “literacy” kelimesi harfler yardımıyla metnin okunabilmesi anlamını taşıyorken, günümüzde aynı kelime literatürün tanınması, eğitim sahibi, bilgili ve kültürlü anlamlarını taşımaktadır. Okuryazarlık kelimesi de ilk anlamında olduğu gibi okuma ve yazma bilmekten daha çok bilgili olma, o konu hakkında bir fikir sahibi olma ve kültürlü olma anlamlarında tanımlanmaktadır. (Öztürk, 2014: 6)

1.1. Finansal Okuryazarlık

2000’li yılların başından bu yana geçen sürede, birçok araştırmada finansal okuryazarlık tanımı yapılmıştır. Bu tanımların birçoğu benzerlik gösterse de uzmanlarca bir fikir birliğine varılamamıştır.

Finansal okur yazarlık denildiğinde, insanların hayatları boyunca gerçekleştirdiği finansal aksiyonları analiz etme, bu analiz bağlamında yatırım, tasarruf ve harcama dengesi kurabilme olanağı sağlar. Küreselleşen dünyamızda finansal okuryazarlık artık

vazgeçilemez bir boyut kazanmıştır. Buradan da anlaşılacağı üzere finansal okuryazarlığı mevcut olan kişiler ekonomileri üzerine alacakları aksiyonlarda daha rasyonel davranacaklardır. Yatırım aşamasında da daha akılcı karar alma imkanı sağlayacak ve bireyleri alınan kararlarda bulunacak hataları minimize edecektir. Sonuç olarak hayatın her anına etki eden önemli bir faktör olarak finansal okuryazarlık kavramı kullanılmaktadır. (Saraç , 2014:4)

Sınırsız olan arzu ve ihtiyaçlara karşılık sınırlı olan gelirin dengede tutulması gerektiği göz önüne alındığında toplumu oluşturan bireylerin ilk olarak belirli bir gelire sahip olmaları, akabinde bu gelire bağlı olarak arzu ve ihtiyaçlarına yönelik harcamalarını, harcamalardan artı kalanlar ile de yatırım ve tasarruf dengesi kurmaları beklenmektedir. Yani gelir, harcama, yatırım ve tasarruf döngüsünü belirli bir denge ile yönetme, yönetebilme becerisi finansal okuryazarlık ile doğrudan ilişkili ve doğru orantılıdır. Bunun yanında bireylerin almış olduğu finansal aksiyonların aileden gelen bir takım alışkanlıklardan da gelebileceği ön görülmektedir. (Lusardi, Mitchell, and Curto, 2010:Ontario, 2010).

1.1.1. Finansal Okuryazarlığın Tanımı

İlk finansal okuryazarlık tanımlarından birini Noctor ve diğerleri (1992) tarafından yapılmıştır. Yazarlar bu tanımlarında, *“bireylerin varlıklarının yönetiminde raasyonel ve akılcı hareket edebilmesi”* olarak adlandırılmıştır”. Yapılan bu tanımın, Finansal Hizmetler Kurumu (FSA), İngiltere’deki Ulusal Sürekli Yetişkin Eğitim Enstitüsü (NIACE), ANZ Bankası ve Avustralya’daki yetişkin okuryazarlık konseyi de dâhil olmak üzere birçok araştırma kuruluşunca kabul gördüğü anlaşılmıştır. (Ergün, Şahin ve Ergin, 2014: 848).

Dünyada Finansal okuryazarlık alanında önde gelen kuruluşların başında olan Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD)’nün yapmış olduğu tanımlamaya göre finansal okuryazarlık; insanların, yaşamlarını sürdürebilecekleri mal ve hizmet ile sahip olduğu menkul ve gayrimenkulü nasıl değerlendirebileceği ile ilgili olarak finansal araçlar hakkında belirli bir bilgiye sahip olma ve bu araçlardan hangisini seçeceği hususunda karar verebilme yetisine sahip olmasıdır. (Kahraman, 2015: 2).

Finansal okuryazarlık ile ilgili olarak dünya genelinde bir çok farklı tanımlama yapılmıştır. İngiltere ve Kanada da “finansal yeterlilik” (financial capability), Amerika

ve Avustralya’da “finansal okuryazarlık” (financial literacy), bazı kurumlarda ise “finansal farkındalık” (financial awareness) olarak nitelendirilmiştir. Her ne kadar farklı isimler verilmiş olsa da kavram içeriği incelendiğinde herkes tarafından aynı şey anlatılmaya çalışılmıştır. (Kılınç , 2018: 37)

Genel olarak bakıldığında finansal okuryazarlık temel seviyede ekonomi hakkında belirli bir bilgiye sahip olma, bu bilginin gerektiği zamanlarda ekonomik karar mekanizmalarını doğru şekilde kullanmasını sağlamaktır. Temel düzey finansal okuryazarlıkta, bireylerin bilgi seviyeleri hakkında uzmanlar tarafından fikir birliğine varılmış bir kriter bulunmamakta ve birçok araştırmacı tarafından değişik tanımlarla ifade edilmiştir. (Barmaki, 2015:9).

Bir başka tanımlamada ise finansal okuryazarlık bireylerin tasarruf ve yatırımlarını rasyonel insan modeliyle gerçekleştirmesi ve ekonomik kararlarını doğru şekilde gerçekleştirme gücüne sahip olması şeklinde belirtilmiştir. Bununla beraber kişiler gelir-gider dengesi kurarlarken finansal okuryazarlık seviyelerinin yüksek olması ile daha doğru ve hata yapmadan karar verebileceklerdir. (https://www.teb.com.tr/upload/PDF/foe_endeks_rapor_2014.pdf)

Finansal okuryazarlık, bireylerin sahip olduğu finansal yetkinliklerini zamanında ve doğru olarak kullanma yeteneğine sahip olması olarak da tanımlanmaktadır. sahip oldukları finansal bilgilerini yerinde ve doğru kullanma yeteneğine sahip olabilmesidir. (Kandemir , 2018 : 5)

Finansal okuryazarlık, para ve benzeri kaynakların idaresi ve bu kaynaklarla alınan aksiyonlarla ilgili olarak uygun fikirlerin ortaya atılması, bu doğrultuda daha uygun karar alabilmeyi sağlamaktır. (Noctor, 1992)

Finansal okuryazarlık, genel olarak kabul edilmiş tanımıyla, finansal kararlar alacak bireylerin, alacakları kararlarla alakalı olarak finansal bilgiye sahip olmaları ve bu bilgiyi de yerinde kullanabilmeleridir.(Bayram, 2010 : 12)

Finansal okuryazarlık, Ekonomi okuryazarlığı şeklinde tanımlayan yazarlar da mevcuttur. Bu bağlamda ekonomi okuryazarlığı; mevcut ekonomik problemlerin netleştirilmesi, nedenlerinin aranarak çözüm üretilmesi, çözüm alternatiflerinin gözden geçirilerek maliyet, karlılık ve mevcut koşullar ışığında hareket etme yeteneğidir. (Gerek ve Kurt , 2011 : 61). Bu yetenek sayesinde hayatımızın finansal alanlardaki

kararları vermemiz daha da rahat olurken, aynı zamanda ülke ve dünya ekonomisini de yorumlamamızı sağlayacaktır. 2008 mortgage krizi ve sonrasında dünyada yaşanan ekonomik sorunlar da göstermiştir ki bireylerin ve toplumların ekonomik okuryazarlıkları düşük seviyededir. (Gerek ve Kurt , 2011 : 61)

Türkiye’de kurulan Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) ise yaptığı tamında, bireylerin varlıklarını doğru ve efektif kullanma ve yönetmesi, gelirlerini, tasarruf ve yatırımlara akılcıca yönlendirerek yönetebilme gücüne sahip olabilmesi olarak tanımlamıştır. (fo-der.org, 2015).

Finansal okuryazarlık, ekonomideki gelişmeleri anlamak ve finansal piyasaların mevcut durumunun analizini yapabilmek için gerekli finansal bilgi ve beceriye sahip olmak, sahip olunan finansal bilgi ve beceriyi kullanarak geleceğe yönelik kişisel finansal planlama yapmak, mantıklı yatırım ve tasarruf kararları vererek parayı doğru yönetmek” şeklinde tanımlamak mümkündür. Finansal okuryazarlıkla ilgili yapılan hemen tüm tanımlarda finansal okuryazarlığın ekonomi bilgisine sahip olmaktan daha fazlasını kavramsal olarak içerdiği görülmektedir. Finansal okuryazarlık , kavramsal tanımının yanında, bireylerin bu tanıma göre yaptıkları finansal davranışları içermektedir. (Doğan, 2018:9).

Başka bir tanımda, kişilerin ekonomik kararlar alırken, verimli, doğru kararlar vermesini sağlamak ve kişiyi en doğru finansal hamleyi yapmasını sağlayacak gerekli finansal bilgi, beceri, tutum ve davranışların bütünüdür. (Satoğlu, 2014:10)

Finansal okuryazarlık, bireylerin temel finansal kavramlar ve ürünler hakkında fikir sahibi olması, finansal konularla ilgili olarak geleceği planlaması, finansal kararlar verebilmesi, finansal yatırımların risk- getiri ilişkisini doğru değerlendirebilmesi, tasarruf, tüketim, kredi kullanımı, borçlanma gibi konularda tutarlı ve kararlı hareket edebilmesidir. (Dağdelen,2017:7)

Finansal okuryazarlık, toplumu oluşturan tüketicilerin temel düzeyde ekonomiyi anlamaları ve yaşadıkları toplumdaki finansal olayları anladıkları çerçevesinde yorumlayarak, alacakları ekonomik kararlarda doğru sonuca ulaşabilmek için gerekli finansal bilgi ve davranışlar bütünüdür. (Mevsim,2016:2)

Tüm dünyada farklı tanımlamaları yapılan finansal okuryazarlık özünde hemen hepsinde aynı anlamı taşımaktadır. Bu tanımlamaların genel olarak bazı temel özellikleri aşağıda sıralanmıştır; (Remund, 2010:279)

1. Ekonomik terimler bilgisi,
2. Ekonomik terimlerle alakalı olarak iletişim yeteneği,
3. Bireylerin kendi bütçelerini yönetebilme güçleri,
4. Alınacak kararlarda efektif kararlar verebilme yeteneği,
5. Gelecek ile ilgili yatırım emeklilik gibi planlama yapabilme yeteneği,

Bu temel özelliklere sahip kişi Finansal konularda bilgi sahibidir. Genel olarak bireylerin yaşadıkları toplumda ekonomilerini rahat yönetebilmeleri için bu temel bilgilere sahip olmaları yeterlidir.

Genel tanımlamalara ek olarak, bireylerin yaşamları boyunca etkilenecekleri finansal durumları algılayabilme ve bu algı ile yorumlayabilme yeteneğidir. Kullanacağı finansal ürünü doğru seçme, yaşadığı olayları doğru yorumlayabilme, genel olarak toplumdaki finansal değişimleri analiz etme gibi yetenekleri kapsamaktadır.(Barmaki , 2015:10)

Finansal okuryazarlık, günlük hayatta, bireylerin sahip oldukları finansal bilgilerle, finansal kaynakları kullanımı ve yönetimini, bu bilgilerle doğru değerlendirebilmesi ve etkin karar almasını sağlayan davranışlar bütünüdür. Küreselleşen dünyada bugün günlük hayatımızda en basit işlemlerde dahi finansal okuryazarlığın etkisi olmakta ve kişilerin finansal okuryazarlık düzeyleri geleceklerini ve onlara bağlı yaşayanların hayatlarını etkileyebilmektedir. Finansal okuryazarlık, doğru bilgiyle istenilen finansal hedeflere ulaşmayı sağlayan bu süreç içerisinde bireylerin finansal kaynakları kullanarak finansal ürün ve hizmetleri tanınmasına sağlayacak etkin kararlar alabilmesini sağlamaktadır.(Saraç , 2014 : 4)

Ekonomi okuryazarlık, kişilerin müşteri, satıcı ve yatırımcı olarak yaşadıkları toplumda rasyonel ekonomik karar vermelerinde ve genel finansal durumları yorumlamada pozitif etkisi olan bir kavramdır. (Burkhardt, 2003:12).

Ekonomi okuryazarlığı; ekonomi kaynaklı problemleri, bu problemlerin altında yatan sorunları, alternatifleri, döviz ve genel fiyatlar dengesindeki değişimleri ve ülkedeki

teşvikleri analiz etme, ülke politikalarındaki tüm bu hareketlerin nihayetinde oluşacak sonuçları değerlendirerek, kendisi içinde organize ederek, kişilere etkisini ölçebilme kabiliyetidir. (Gerek ve Kurt, 2007: 65).

Genel olarak tanımlara bakıldığında kısaca finansal okuryazarlığı, bireylerin günlük hayatta finansal sonuçları olan tüm davranışlarını bilinçli olarak yapabilmeleri için ,ihtiyaçları olan finansal bilgi olarak nitelendirebiliriz.

1.1.2. Finansal Okuryazarlığın Önemi (Gerekliliği)

Dünyada 1990'lı yıllardan bu yana ülke ekonomilerinde hızlı dalgalanmalar ve değişimler yaşanmıştır. Geçmişte genel olarak uygulanan sabit döviz kuru politikaları bu tarihlerde bırakılarak serbest piyasa ekonomileri oluşmuş ve bu da küreselleşmenin de etkisi ile tüm dünyada ekonomik rekabetlerin oluşmasına neden olmuştur. Aynı tarihlerde dünyada yaşanan bilgi teknolojilerindeki gelişmeler ile bilgiye ulaşmak kolaylaşmış ve bu sayede fiyatlamalar , ürün kaliteleri ve maliyetlerinde gözle görülür derecede düşüşler yaşanmıştır. Bu gelişmelerin ışığında kolay ulaşılan bilgi sayesinde finansal piyasaların da daha şeffaf olmaları sonucu ortaya çıkmıştır. Daha şeffaf piyasa ve daha ucuz maliyetler nedeniyle tüm dünyada dolaşımdaki paranın da çok hızlı el değiştirdiği görülmüştür. (Yılmaz ve Tuncay 2012 : 345)

Yirmibirinci Yüzyılın başlarında Amerika Birleşik Devletleri'nde meydana gelen mortgage finansal krizi sadece bu ülkede değil tüm dünyada fazlaca hissedilen negatif bir sonuç doğurarak resesyona yol açmıştır. Bu krizin en önemli göstergesi ise tüketicilerin finansal cahil olduklarının ortaya çıkmasıdır.Kriz sonrası yapılan değerlendirmelerde ve yapılan araştırmalarda, bireylerin temel düzeyde dahi finansal bilgiye sahip olmadıkları ve bunun da oluşan mortgage krizinde önemli etki ettiği anlaşılmıştır. Ayrıca yaşanan 2008 krizi süreci sonucu finansal ürünlerde çeşitliliklerin artmasını sağlamış, bu nedenle, finansal ürünlerin doğru algılanabilmesi bakımından da temel düzeyde finansal bilginin daha da elzem bir husus olduğu kabul edilmiştir. (Er ve diğerleri, 2017:76).

Finansal liberalizasyonla birlikte tüm Dünya'da olduğu gibi ülkemizde de finansal araçlarla kolayca işlem yapma olanağı doğmuştur. Tüm bireylerin finansal araçları kolayca kullanabilmesi imkanının ortaya çıkması ile finansal araçlar çeşitlenmiş ve bunun tabii sonucu olarak finansal sistem daha karmaşık bir hale gelmiştir. Bu süreçte,

finansal okuryazarlıkları en üst düzeyde olan Ekonomistlerin bile kolayca doğru yatırım kararı alamadıkları böyle geniş ve karmaşık bir sistemde finansal okuryazarlığı olmayan veya düşük olan bireylerin etkin ve doğru yatırım yapmaları çok mümkün gözükmemektedir. Kişilerin günlük hayatlarında yaptıkları alışverişlerde hangi ödeme aracı ile ödeme yapacakları, hangi yöntemle ödemenin daha rasyonel olacağı, kredi kartını nerede kullanacakları, ne zaman, nasıl ve ne kadar tasarruf yapacakları, bu tasarrufları en etkin şekilde nasıl yatırıma dönüştürecekleri, en uygun şartlarda krediyi nerelerden alacakları ve bunu nasıl geri ödeyecekleri, borsada nasıl işlem yapacakları, faturalarını en kolay nasıl ödeyecekleri, internet bankacılığını nasıl kullanacakları, borsada nasıl işlem yapacakları vb. gibi günlük hayatta sürekli karşılaşılan meseleler finansal okuryazarlığın önemini daha da artırmaktadır.(Durmuş ve Yardımcıoğlu 2018:170)

Finansal okuryazarlık gün geçtikçe daha fazla önem kazanan konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Ülkelerin değişen ekonomik yapıları, kişilerin ihtiyaçları, toplumların demografik yapıları, ortaya çıkan yeni finansal ürünlerin algılanması, insanların sınırlı kaynaklarla sınırsız ihtiyaçlarını karşılama çabaları gibi nedenlerin tümü finansal okuryazarlığın düzeyine göre şekillenmektedir.

Finansal ürün ve hizmetlerin karmaşılaşması bireylerin finansal sisteme katılımlarının önündeki engellerden biridir. Ancak, engellere rağmen günümüzde her geçen gün daha fazla birey finansal sisteme dahil olmaktadır. Yeni finansal ürün ve hizmetlerin ortaya çıkışıyla birlikte bireylerin finansal sisteme katılımları kaçınılmaz hale gelmiştir. (Rooij, Lusardi ve Alessie, 2011: 450).

Günümüzde ülkemizde yaşanan ekonomik kriz ve bunun etkisi ile toplumda yaşanan sosyolojik sorunlar ortaya çıkmaktadır. Özellikle sosyal medyanın da etkisi ile bireylerin harcama arzuları artmaktadır. Bunun sonucunda da finansal okuryazarlığın önemi artmaktadır. (Kahraman, 2015: 1).

Günümüzde sürekli değişen ve büyüyen finansal piyasalar , bilgi ve teknolojinin gelişmesi ile finansal araçların artması ve karmaşık hale gelmesi, bireylerin finansal konularda tek başına karar almalarını zorlaştırmaktadır. Bireylerin finansal sisteme dahil olmaları ve finansal karar alma süreçlerinde bilinçli tercihler yapması, bu konudaki bilgi düzeyleri yani finansal okuryazarlıkları ile yakından ilişkilidir. Bu bağlamda finansal

okuryazarlık öncelikli olarak bireyin kendi bütçesi için olsa da, ekonomi içerisinde almış olduğu kararlar ve atmış olduğu adımlar, finans ve sermaye piyasalarını da etkilediğinden dolayı finansal sistemin gelişmesi ve verimliliği açısından da önem taşımaktadır.(Tosun, 2016: 1)

Liberalleşme ile birlikte serbest piyasa ekonomilerinin yaygınlaşması finansal sistemde, ekonomik, politik, teknolojik ve demografik faktörlerde meydana gelen değişiklikler finansal okuryazarlığın önemini daha da arttırmıştır. Bu değişikliklerin sonucu bireylerin üstlendikleri sorumluluklar artmıştır.(Ünal , 2018 : 6)

Finansal okuryazarlık konusunda yaygın kanı, bireylerin kendi finansal durumları ile ülke ekonomisi arasındaki ilişkiyi anladıklarında finansal ilişkileri hakkında daha iyi değerlendirme yapacaklarını varsaymaktır. Finansal okuryazarlık ana amacı finansal açıdan bireylerin doğru kararlar alarak güçlü hale getirilmesi ile ilgilidir. Böylece finansal yeterlilik konusunda güçlü hale gelmiş olan bireyler, finansal yenilikler ve yeni finansal ürünlerin ortaya çıkardığı faydalardan maksimum şekilde yararlanabilirlerken, olası riskleri de bertaraf edebileceklerdir. Bunun yanında, finansal okuryazarlığın piyasa disiplini sağlamlaştırarak finansal sistemde finansal istikrarı güçlendirebileceği yönünde fikirler de bulunmaktadır. Ayrıca, finansal okuryazarlık düzeyinin artması ile rasyonel ve ihtiyatlı kredi kullanımının teşvik edilmesi, bu kullanımlarda, kredi ürünlerinin tam olarak anlaşılması hem hanehalkı hem de daha geniş ekonomi için önemli sonuçlar ortaya çıkarmaktadır. Bu çerçevede, bireylerin finansal bilgisi ve finansal okuryazarlık düzeyi yüksek ise piyasa ekonomisi çok daha etkin çalışmaktadır. (Hall, 2008: 13). Finansal okuryazar bireyler, yatırımlarının yanında borçlanmalarını da mantıklı olarak sağlayabildiklerinde, bu ürünlerin satıcıları olan finans yapılarının da daha uygun koşullarda kredilendirme için çabalaması kaçınılmazdır. Yüksek finansal okuryazarlık oranı ile ülke ekonomisi de rahatlayacaktır.

Yüksek oranda finansal okuryazar olan bireyler, finansal gereksinimlerini en doğru şekilde belirlemektedirler. Bu davranış, yapacakları yatırım ve ekonomik gelişimlerinde finansal durumlarına pozitif yönde etki ortaya çıkarmaktadır. Bu çerçevede OECD, hükümetlere, finansal eğitimi koordine etmelerini, finansal okuryazarlık eğitimi ilkokullarda başlatmalarını, bu eğitimlerin tasarruf, borç, sigorta ve emeklilik konularına odaklanmasını ve yaşanması muhtemel riskler konusunda vatandaşlarına

bilgi sağlaması tavsiyelerinde bulunmaktadır. OECD'nin yapmış olduğu bu çalışmaların ana sebebi toplumdaki tüm bireyleri finansal okuryazar olma konusunda ikna etmektir (OECD, 2006: 5).

Ülkemizde bireylerin çoğu finansal alanda yeterli bilgi, davranış ve beceri düzeyine sahip değildir. Harcamalarını kontrol edemeyen bu çoğunluk, finansal risklerden kaçınamamakta, yaşanacak ekonomik sıkıntıları öngörememekte ve işsizlik, boşanma, hastalık ve kazalar gibi olayların finansal sonuçlarını görememektedir. Bunun yanı sıra günlük yaşama ve finansal piyasalara tamamen entegre olan para, daha karmaşık bir yapıya bürünmüş, bu da hanehalkı finansal durumunun yönetilmesinde zorlukları beraberinde getirmiştir. Bu sorunların yanı sıra bilinçsiz ve aşırı borçlanma gerçek bir tehdit olarak kendini göstermeye başlamış ve doğru finansal davranış gerekliliğini ortaya çıkarmıştır (European Banking Federation (EBE), 2015). Sadece ihtiyaçlarını düşünerek borçlanan bireyler, finansal yönden bilinçsiz olduklarında, sonuçlarını göremedikleri sorunlar içine girmektedir.

Son yıllarda Global dünyada ülkelerin finansal durumları değıştikçe, bu alandaki kullanılan ürünlerde de çeşitlilik de artmakta, bu nedenle de finansal okuryazarlığın önemli daha da artmaktadır. Bireylerin yaşam koşullarını ve kalitelerini artırma düşünceleri, bunun yanında emeklilik kararları ve bu dönem için yapılan tasarruflar, buna karşılık kredi kartı, araç ve konut kredileri gibi borçlanmalarına etki edecek finansal ürünler hakkında karar almalarında ,finansal anlamdaki eğitimleri önemli hale gelmektedir.(Kılınç , 2018: 37)

Yirmibirinci yüzyılın başlarından bu yana küreselleşen dünyada finansal piyasalar her geçen gün gelişmektedir. Bu gelişim aynı zamanda finansal okuryazarlığı düşük toplumlar için karmaşık bir yapıya dönüşmektedir. Oysa ki okuryazarlık düzeyi yüksek olan toplumlarda ise bireyler finansal kararları alırlarken yüksek bilgi seviyeleri ile daha efektif kararlar almaktadırlar. Bu da toplumun pozitif etkilenmesini sağlayacaktır. Finansal bilgili olan bireyler gelir gider dengelerini oluşturarak olası kriz dönemleri için tasarruflar yaparlar. (Chlouba, Simkova ve Nemcova, 2011:370-373).

Günümüzde bireylerin finansal farkındalık seviyelerini artırmaya yönelik yükselen uluslararası ilgi finansal okuryazarlığın önemini daha fazla arttırmış ve finansal okuryazarlık, toplumun tümünü ilgilendiren bir konu haline gelmiştir. Doğru finansal

karar verebilmek ve bireysel olarak finansal rahatlığa erişebilmek için bireylerin finansal farkındalık seviyesi, bilgisi, becerisi, tutumu ve davranışları oldukça önemli hale gelmiştir. Günlük hayatta bireyler; ihtiyaçları için kredi kartı kullanımı, ödeme yöntemleri arasında tercih geliştirmeleri (nakit, kredi kartı, veresiye vb), ne miktarda tasarruf yapacaklarını belirlemeleri, borçlanmanın maliyetleri ve borçlanma araçları arasında tercihte bulunmaları gibi birçok finansal karar aşamasına maruz kalmaktadır. Bu kararları alırlarken etkin bir şekilde karar verebilmek için, finansal okuryazar olmak daha da önem kazanmaktadır. (Kandemir, 2018 : 1)

Bireyler için finansal okuryazarlığın önemli olmasının nedenlerinden bir diğeri de bireylerin istek ve gereksinimlerini karşılarken doğru finansal ürünleri kullanma zorunluluğudur. Finansal ürün ve hizmetler doğru kullanıldığında bireylere artı değer kazandırmakta, gereksiz yere ödenecek masraf vb ödemelerden kurtarmakta ve bireylerin maddi hedeflerine ulaşmasını kolaylaştırmaktadır. Finansal bilgiye sahip olmayan bireyler kendilerine fayda sağlayacak olan ürün ve hizmetlere ulaşmakta veya ulaştıklarında farkına varmakta zorlanabilir ya da bu ürün ve hizmetlerin karmaşık yapısını anlayamayabilir. Buna bağlı olarak yapılan yanlış finansal tercihler sonucunda bireyler bir çok sorunla karşılaşır ve finansal sistemden uzak kalmayı seçebilir daha kötüsü kayıt dışı finansal sistemden yararlanmak isteyebilir. (Gökmen, 2012:35-37). Tekrar aynı sorunları yaşamaktan korkan bireyler, kayıtdışı ekonomiye geçmenin ötesinde, finansal kararlar vermekten daha fazla korkarak yine hatalı kararlar alabileceklerdir.

Finansal okuryazarlık, toplumu oluşturan bireyler için önemli olduğu kadar ülkenin ekonomik yapısı için de oldukça önemlidir. Finansal bilgisi olan bireylerin bu alanda cahil olarak tabir edilecek bilgisi az ya da hiç olmayan bireylere göre aşağıda verilen özelliklere sahiplerdir:

- Daha iyi yaşam koşullarına sahiplerdir.
- Tasarruf eğilimleri daha yüksektir.
- Emeklilik dönemlerini düşünerek finansal hareket ederler.
- Borçlanma yaparlarken en verimli yolları ararlar.
- Finansal ürün çeşitlendirmesi yaparlar.

- Bilgi düzeyleri yüksek olduğundan özgüvenleri de yüksektir.
- Finansal ürün kullanmak durumunda olduklarından kendileri için en uygun olanı seçerler.
- Ürün bilgisi yüksek olduğundan, ürünü sunan satıcı ile pazarlık yapabilirler.
- Gelecek için plan yaparlar ve bütçelerini buna göre (Satoğlu, 2014:30)

Toplumdaki tüm bireyler için finansal bilgi düzeyi, önem arz etmektedir. Temel düzey de olsa finansal bilgisi olanların , bilgi sahibi olmayanlara göre daha rahat ve doğru ekonomik kararlar alması beklenmektedir. Dünyada yaşanan son dönemdeki finansal odaklı değişimler, finansal bilginin önemini daha da artırmıştır. Yaşanan bu değişimlerin bazıları aşağıdaki gibidir.

Finansal ürünler her geçen gün anlaşılması güç hale gelmesi,

Artan ürün sayısı ve karmaşıklığı nedeniyle kişilerin karar almalarında zorlanmaları,

Bilgi Teknolojinin sürekli olarak inovasyon geçirmesi

Emeklilik koşullarının değişim göstermesi,

Ülke nüfuslarında yaşanan değişikliklerin olması,

Bilgi düzeyi düşük bireylerin finansal ürünleri kullanırlarken yaptıkları hatalı davranışlar,

Finansal cahilliğin negatif sonuçları,

Artan teknolojinin de etkisi ile finansal dolandırıcılığın artması, .(Dağdelen, 2017:18)

Finansal okuryazarlık seviyenin düşük olması sadece toplumlar arasında görülen bir durum değildir aynı zaman bir ülkede belirli demografik gruplar arasında da farklılıkları gözlemlemek mümkündür. Örneğin, finansal okuryazarlık yaş ilerledikçe düşüş gösterebilmektedir. Bireylerin,kendi finansal kararlarını vermeye başladıkları gençlik yıllarından, hayatlarının son anına kadar finansal kararlar vermek zorunda olmaları onları sürekli olarak finansal alanda bilgili olmaya zorunlu kılmaktadır. Özellikle ülkemizde son dönemlerde gelişen yaşlılar üzerindeki dolandırıcılık olayları, finansal okuryazarlık konusunu daha elzem bir konu haline getirmektedir. Ayrıca kadınların risk

çeşitlendirmesi konusunda erkeklere göre daha az finansal okuryazar olduğu belirlenmiştir. Yani finansal okuryazarlık sadece toplumlar ya da yaş anlamda değil cinsiyet olarak da keskin ayrılıklar gözlemlenmektedir. Bu keskin ayrımın olması özellikle evli çiftlerde, erkeğin ölümünden sonra alınacak finansal kararlar da kadınların zorluklar çekeceğini göstermektedir (Lusardi, 2008:8).

Finansal piyasaların gelişmesiyle birlikte bu sistemin daha karmaşık bir hale gelmesi sonucunda finansal okuryazarlığın öneminin daha da arttığı yapılan bilimsel çalışmalarca kanıtlanmıştır . Nitekim böyle bir piyasada finansal karar alacak olan yatırımcıların okuryazarlığının düşük olması farkında olmadan daha fazla risk almalarına yol açacaktır. Finansal okuryazar olmayan bireyler için bilinçsiz bir şekilde yatırım yapmanın şans eseri bazen getirisi olsa da çoğu zaman kişilerin zarara uğramasına yol açacağı ve bu kişilerin sayısının fazla olmasının da makro anlamda ekonomiyi olumsuz etkileyeceği kaçınılmazdır.(Durmuş,- Yardımcıoğlu 2018:170)

Finansal okuryazarlık toplumun her kesiminde etkili olduğu gibi üniversite öğrencileri üzerinde de oldukça etkili ve önemlidir. Günümüz üniversite öğrencileri de harç ödemelerini ATM veya internet bankacılığı ile yapmak, kredi kartı kullanmak, faturalarını banka aracılığıyla ödemek ya da otomatik ödeme talimatı vermek, seyahat ve sağlık sigortası yaptırmak ve eğitim kredisi almak gibi birçok finansal ürün kullanmaktadırlar. Kariyerinin başlarında olan bu üniversite öğrencilerinin daha önlerinde finansal anlamda planlaması ve karar alması gereken uzun bir ömür vardır. Bu sürecin finansal anlamda başarılı bir şekilde yönetilmesi finansal okuryazarlığıyla doğru orantılı olacaktır. Böylece Bireyin sonraki dönemdeki refahına doğrudan etki edecektir (Temizel ve Bayram, 2011:12).

“Finansal raporlar hangi muhasebe standartlarına göre düzenlenirse düzenlensin, yatırımcılar raporlarda yer alan bilgileri okuyamadığı ve anlayamadığı sürece bir anlam ifade etmeyecektir. Bu nedenle kural koyucular yatırımcıların finansal okuryazarlığının artması ve böylece finansal uygulama ve dokümanları anlayabilmesi ve bilinçli yatırım kararları verebilmeleri için finansal eğitiminin tedariki konusunda gereken adımları atmalıdırlar” (IOSCO, 2009)

1.1.3. Finansal Okuryazarlığın Geliştirilmesi

Teknoloji, artan nüfus yoğunluğu, ihtiyaçların üretimden fazla olması ve bireyler için her geçen gün yeni finansal ürünlerin sunulması, finansal ürünlerin daha da karmaşık hale gelmesine neden olmaktadır. Buna karşın, tüm karmaşık yapının içinde bireylerin kendi kararlarını alırlarken yeterli bilgiye sahip olmaları beklenmektedir. Temel finansal bilgiye dahi sahip olmayan bireylerin varlığı ekonomiler için risk oluşturmaktadır. Zira, ekonomik bilgisi zayıf bireyler alacakları hatalı finansal kararlarla sadece kendilerini değil tüm toplumu negatif etkileyeceklerdir. Buradan hareketle, finansal bilgi sahibi kişilerin ekonominin büyümesi için olumlu katkı sağlamaları sonucu ortaya çıkacaktır. Bu durumda, ülke ekonomilerinin kalkınması için önemli çalışmalardan biri de toplumu oluşturan bireylerin finansal bilgi düzeylerinin ölçülmesi ve artırılması için çalışmalar yapılmasıdır. Finansal bilgi düzeylerinin artırılması için gerekli aksiyonların alınması, belirli hedeflerin belirlenmesi ve sonuca ulaşılabilmesi için öncelikle finansal okuryazarlık seviyelerinin ölçülmesi çok önemlidir. (TCMB, 2011: 86)

Bireylerin, finansal okuryazarlık seviyeleri önümüzdeki yıllarda yaşanacak ekonomik sorunlar karşısında alacakları aksiyonlarda etkili olacaktır. Düşük seviyedeki okuryazarlık, olumsuz sonuçlar doğururken, yüksek seviyedeki bilgi düzeyi ise olumlu sonuçlar alınmasını sağlayacaktır. Sonuçları bu kadar etkili olan bilgi düzeyi etkisi, doğal olarak ülkelerin dikkate almak zorunda oldukları bir durumdur. Bilgi düzeyi yüksek firma sahibi ya da profesyonel yöneticiler, riskli dönemlerde aldıkları kararlarla yapacakları yatırımlara yön verirler. Bu nedenle, bilgi düzeyi bireyleri olduğu kadar firmaları da etkilemektedir. Nihai olarak finansal bilginin önemine binaen üzerinde durulmaması durumunda, çıkacak olumsuz sonuçlar sadece bireyleri değil, toplumun tamamını da bu minvalde etkileyecektir. (Bay vd, 2014: 37).

Finansal bilgi düzeyinin artırılması amacıyla mikro düzeyde bazı özelliklere sahip olunması gerekmektedir. Bu özellikleri şöyle sıralayabiliriz.

- a) Teknolojik gelişmeleri ve finansal gelişmeleri yakından takip edebilme ,
- b) Paranın ikamesi olarak, kredi kartı, çek , senet gibi ürünleri anlayabilme ve kullanma,
- c) Genel olarak finansal piyasalarda verilen bilgileri algılama ve çözümleyebilme,

d) Tüketiciler olarak sahip olunan hakları ve yerine getirmek durumunda oldukları görevleri bilme,

e) Gereksinim duyulduğunda finansal ürünlerin riziko ve katkılarını düşünüp ona göre hareket edebilme ,(FSA, aktaran: Mason ve Wilson, 2000: 6).

Finansal okuryazarlığın geliştirilmesi için genç yaşta gerekli eğitimlerin verilmesi gerekmektedir. Hatta bu eğitimlere ilköğretim düzeyinde başlanması özellikle gelişmekte olan ülkeler için çok önemlidir. Ülkemizdeki gibi genç nüfusun yaşlılara oranı yüksek toplumlarda, finansal bilgi düzeyinin düşük olması gelecekte finansal sorunlar yaşanmasına davetiye çıkarmaktadır. Bu nedenle, ülkemizde de özellikle gençler için finansal bilgi için çalışmaların yapılması gerekliliği gözardı edilmemelidir. Ancak halen ülkemizde gençlerin büyük bölümü finansal anlamda temel düzey bilgi sahibi bile değiller. Ülkemizde , finansal eğitim adı altında eğitim verilmemekle beraber, sadece üniversitelerde ekonomi derslerinde bilgi sağlanabilmekte, bu da çok düşük bir etki ettiğinden gelecek için kaygı duyulması gereken konular arasındadır. Zira finansal bilgi düzeyi düşük toplumların gelişmesi çok güçtür. (Dağdelen, 2017:30)

Gençlerin bilgi düzeylerinin düşük kalması uzun dönemde özellikle emeklilik döneminde olumsuz etki edecektir. Hayatları boyu emekliliği düşünmeden yaşayacak bireyler, en çok ekonomik gereksinimi yaşacakları emeklilik döneminde sıkıntı yaşayabileceklerdir. Bilgi düzeyi ile sadece emeklilik planlamaları değil aynı zamanda tasarrufların da artırılmasında etkili olacaktır. (Altıntaş, 2009:152).

Günümüzde, hızla gelişen sermaye piyasaları ve bununla birlikte teknolojik gelişmeler nedeniyle, bireyler için daha da karmaşık bir yapı oluşmakta, her geçen gün ortaya çıkan yeni finansal ürünler bireylerin kafasını karıştırmaktadır. Bireyler günümüzde, finansal piyasa olarak özellikle bankacılık ürünlerini çok sık kullanmaktadırlar. Kullanacakları krediler, kredi kartları, internet bankacılığı, vergi sgk ödemeleri gibi birçok ürün hakkında bireylerin büyük kısmı bilgi sahibi olmakla beraber, bilgi sahibi olmayan tüketiciler malesef aldıkları ürünlerden dolayı sıkıntıya girebilmektedirler. Bu nedenle, finansal okuryazarlık düzeyleri, mikro düzeyde bireyleri, genel olarak da toplumu etkilediğinden geliştirilmesi konusunda ülkelere ve eğitim birimlerine iş düşmektedir.(Saraç , 2014:9)

1.1.4. Finansal Okuryazarlığın Özellikleri

Finansal eğitimin ana hedefi bireyleri temel düzeyde finansal okuryazar yapmaktır. Bu sebeple finansal okuryazarlık finans alanında bir uzman ya da profesyonel olmak anlamı taşımamaktadır. Temel düzeyde finansal okuryazar kişi finans uzmanı olarak kabul edilmez ve öyle olması da beklenemez. Finansal okuryazar bir birey, kendisi ve ailesi için gerekli olan finansal kararları verebilme yetisine sahip olan kişidir. Finansal okuryazar bireylerden tüm bankacılık ürünlerinin detaylarını bilmesi beklenmez. Kendisine gerekli olan bankacılık enstrümanlarını bilmesinin yeterli olacaktır. (Gökmen, 2012:23).

Temel düzeyde finans bilgisine sahip bireyler, alacakları finansal kararları kendileri verebilecek düzeyde olurlar. Günlük hayatlarında, yaşadıkları olayların tecrübesi ve temel düzey finans bilgilerini atacakları finansal adımlarda , basit düzeyde harcama, tasarruf, yatırım gibi ürünlerde kullanmaları beklenmektedir. Temel düzeyin bir üst segmenti olan Uzmanlık alanındaki bireyler ise, temel düzeye göre daha fazla bilgi ve tecrübeye sahip olacaklardır. (Mevsim, 2016:17)

Finansal okuryazar bir kişi ekonomi piyasasında kendini rahat hissedip, alışveriş yapabilecek kadar finansal bilgi ve birikim düzeyine erişmiş olmalıdır. Bunu yapabilmesi için de finansal okuryazar bireylerin satın alacağı ya da dahil olacağı finansal ürünler ve hizmetler hakkında fikir ve bilgi sahibi olabilmek için önceden araştırma yapmış ve bilgi edinmiş olması gereklidir.(Eskici, 2014:7)

Finansal sahibi bireyler, ülkesinde ya da dünyada yaşanacak ekonomik olayları tahmin edebilmeli, bu minvalde kendi kararlarını almalıdır. Herhangi bir kriz ya da döviz artışı gibi olayları hissedebilen bireyler bu çerçevede tasarruflarını değerlendirmeli, borçlanmalarını ya da yatırımlarını da yine bu paralelde yönlendirebilmelidir. Bu olayları öngörebilmek için bilgiyi ve teknolojiyi de yakından takip etmesi gereken bireyler, finansal alanda yaşanan gelişmeleri de takip etmelidir. Bunların yanında geleceğini de düşünmesi gereken bireylerin, hükümetlerin alacakları emeklilik sistemleri hakkındaki kararları da yakından takip ederek gelecekte yaşanacak kayıpları da bertaraf edecek kararlar almalıdır.(Mevsim,2016:17)

Yapılan tanımlamalar ve bilgiler gözönüne alındığından finansal okuryazar bir bireyde olması gereken özellikler aşağıdaki gibi olmalıdır.

- Varlıklarını ve harcamalarını ayarlar, kendi bütçesini , tasarruflarını yapabilecek düzeyde bilgi sahibidir.
- Kendisine yapılacak teklifleri ve reklamları bilgisüzgecinden geçirir ve hata yapmaz
- Finansal kararları alırken optimum düşünür.
- Alacağı finansal kararları çevresi ile paylaşabilirler.
- Sıkıntılı ve kriz ortamları için sigorta yapar.
- Finansal anlamda problem yaşadığında yardım alabileceği yerleri iyi bilirler.
- Yaşamını sürdürmek için gerekli olan ödemelerini otomatik ödemelere bağlar.
- İhtiyacı olduğunda kullanacağı kredi ve benzeri ürünleri doğru analiz eder.
- Özgüveni vardır.
- Temel finansal terimler ve küresel piyasalar hakkında bilgisi vardır.
- Finansal bilgisi ve tecrübesi sayesinde talep ettiği ürünler için satıcı ile sıkı pazarlık yapar.
- Haklarını iyi bilir. Aldığı ürünlerdeki hatalar varsa atacağı adımlar konusunda gerekli aksiyonu alır. (Orton, 2007: Ontario, 2011b: OECD, 2016b).

Bir başka sınıflandırmada ise finansal okuryazar bireylerin özellikleri aşağıdaki gibi sıralanmıştır.

- Finansal bir taraf olarak, alacağı ürünün kendisine sağlayacağı faydayı analiz ederek karşılığında ödeyeceği tutarın değerini hesaplar.
- Yaptığı analizde alacağı ürüne ikame olabilecek ürünleri düşünerek karar verir.
- İnsanların ekonomik kararları alırken yaşadıkları psikolojiyi bilir ve bunun davranışlarını nasıl etkilediğini tespit edebilir.

- Rekabetin, ticari sınırlamaların, arz eksikliği ve fazlalığının, alıcı ve satıcı arasındaki etkileşimin fiyatları nasıl etkilediğini anlayabilir.
- Kamu'nun finansal kurumlarının görevlerini bilir ve ulaşması gerektiğinde hangi kuruma gideceğini analiz edebilir.
- Temel kavramlar olan kredi, faiz, enflasyon, döviz, Cari açık, milli gelir gibi kavramları anlayabilir.
- Hükümetlerin politikalarını analiz eder, yatırımları ve teşvikleri takip ederek kendisi için gerekli ve optimum bir ürün ya da teşvik varsa kullanır.
- Ekonomiyi vareden, tüketici, üretici ve satıcıların dengesini görür, hepsinin ekonomiye ayrı ayrı etkide bulunduğunu anlayabilir. (Düğer ve Söylemez, 2015:34)

Temel özellikleri farklı kaynaklarla verilen finansal okuryazarlığın toplumlardaki önemi artık yoğun şekilde hissedilmektedir. Ancak, ister gelişmiş olsun, ister gelişmekte olan ülkeler olsun, finansal okuryazarlığın oranı her ülkede farklılık göstermektedir. Ülkenin gelişmiş olması o ülkenin vatandaşlarının tamamının finansal bilgili olarak göstermediği gibi, gelişmemiş ya da gelişmekte olan ülke vatandaşlarının da finansal cahil olduklarını göstermez. OECD raporları da bu bilgiyi teyit etmektedir. OECD'nin (2005) Amerika, İngiltere, Avusturalya, Japonya ve Avrupa ülkelerinin de bulunduğu 20 ülkede yaptığı araştırmalara göre araştırmaya katılan katılımcıların büyük bölümünün finansal okuryazarlığı seviyeleri beklenene göre çok düşüktür. Buna karşın, Lusardi ve Mitchell'in (2007) yaptığı daha detaylı bir araştırmada ise ekonomi bilgisi olarak cahil kabul edilen insanların daha çok düşük gelirli bireyler, düşük eğitilmiş bireyler, göçmenler ve kadınlar arasında yaygın olarak görüldüğünü ortaya çıkarmıştır. (Ünal, Düğer ve Söylemez 2015: 34) Bu iki bilgi birbiri ile örtüşen sonuçlar olmasına rağmen, dünyada halen finansal okuryazarlığın yeterli seviyelere gelmediği yapılan araştırmalardan anlaşılmaktadır.

1.1.5. Finansal Okuryazarlığın Ekonomiye Etkisi ve Katkısı

Finansal okuryazarlık bireylere finansal işlemleri için gerekli olan bilgileri sunarak ve bireylerin bu bilgilerle birlikte doğru ve sağlıklı finansal kararlar almalarını sağlamaktadır. Aynı zamanda finansal işlemlerde bilinçli davranan bu bireylerin

ekonomik sistemde yer almasıyla da genel olarak ekonomiye katkıları bulunmamaktadır (Güler , 2015:14)

Finansal okuryazarlık bireylere, yapacakları finansal işlemleri için ihtiyaç duydukları bilgileri sunarak, bireylerin bu bilgilerle birlikte doğru ve sağlıklı kararlar almalarını sağlamaktadır. Aynı zamanda finansal işlemlerde bilinçli davranışlar gösteren bireylerin sistemde yer alması ekonomiye katkıda bulunacağı doğal bir sonuçtur. Bu katkıların hem bireyin kendisine, bireysel refah düzeyinin artırılması olarak yansiyacak, hem de finansal sisteme ve ekonomiye katkıları olacaktır.(Haydari , 2018:9)

Ekonomik faktörlerden en önemlisi hane halkıdır ve ekonomiye etkisi çok büyüktür.Hane halkı bireylerden oluşur. Dolayısıyla bu bireylerin finansal okuryazarlıkları büyük önem taşımaktadır. Birey ne kadar finansal okuryazar, ne kadar bilinçli ve rasyonel karar verme yeteneğine sahip olursa, ülke ekonomisinin gelişimi de o kadar iyi olacaktır.(Ünal , 2018 : 14)

Bilinçli finansal kararlar verebilme yeterliliği, bireylerin finansal ilişkilerini yönetebilmesinde önemli bir etkiye sahiptir. Finansal okuryazarlık düzeyi yüksek olan bireyler, finansal ilişkilerini ölçülü bir şekilde yönetebilme açısından finansal okuryazarlığı düşük seviyede olanlara göre daha iyi durumda olmaktadırlar. Finansal okuryazarlığı yüksek olanlar etkin bütçe yapabilmekte, akıllı yatırım kararları alabilmekte, borçlanma araçlarını iyi kullanabilmekte ve borçlarını sürdürülebilir düzeyde tutabilmektedirler. Gelişmiş finansal okuryazarlık, bireylerin ve ailelerin para üzerinde kontrolünü sağlayarak daha iyi finansal karar verilmesine yardımcı olmaktadır. Finansal okuryazar olmama ise finansal konuları anlama eksikliğine bağlı olarak verilen kötü finansal kararlar, ölçsüz borçlanma ve finansal refahta azalmayı sağlayan bir dizi negatif sonuçlara neden olmaktadır (Widdowson ve Hailwood, 2007:39).

Toplumda finansal bilgi düzeyinin artması, bireylere ve müteselsil olarak da finansal yapıya büyük oranda fayda sağlayacaktır.Tüm finansal yapıya etkisi nedeniyle bireylerin alacakları, harcama, yatırım, tasarruf kararları önem arz etmektedir. (Capuano ve Ramsay, 2011:106). Bu nedenle bireylerin finansal okuryazarlılık düzeyleri ile makroekonomik faydaları paralellik göstermektedir.

1.1.5.1. Finansal Okuryazarlığın Bireysel Etkisi ve Katkısı

Bireylerin finansal okuryazarlıkları arttıkça hem kendilerine hem de topluma olumlu katkıları olması kaçınılmaz bir sonuçtur. Bu sonuca ulaşırken, bireylerin artan ekonomi bilgilerinin artması sayesinde ekonomik refahlarının da artacağı, buna paralel olarak sosyolojik etkilerinin olumlu yönde olacağı ve aile yapılarına da pozitif etki edeceği beklenir. Hem toplumda hem de ailede oluşacak bu olumlu ekonomik hava sayesinde daha az stresli insanlar olacağından, bu kişilerin çocukları da doğal olarak bu durumdan etkilenecek özgüvenli, sosyal ve az stresli olarak büyüyeceklerdir. Ayrıca, İş hayatında ise bireyin işe devam etme oranı artar, iş verimliliği ve iş memnuniyeti artar.(Ünai, Düğer ve Söylemez 2015: 35)

Hayatı boyunca insanlar çeşitli kararlar alarak yaşamlarına devam etme durumundadır. Bu kararlardan en önemlilerinden biri de ekonomik kararlardır. Çünkü ,ekonomik kararlar bireylerin her anlamda etkilendiği sonuçlar doğurabilmektedir. Bu kararların bazıları etkisi bakımından küçük olmakla beraber bazı kararlar ise çok önemli sonuçlar doğurabilmektedir. Bu sonuçlara ulaşmanın ana kuralı ise kişilerin finansal okuryazarlıklarından geçmektedir. Finansal okuryazar bireyler doğru ve bilinçli kararlar alırlarken, okuryazarlıkları düşük ya da olmayan kişiler tamamen tecrübe ya da çevreden duydukları ile hareket edeceklerdir. Bu durum da olumsuz durumlarla sonuçlanma riskini taşımaktadır. Sadece harcama için gerekli olmayan finansal okuryazarlık aynı zamanda tasarruflar üzerinde de son derece önemlidir. Artan finansal okuryazarlık ile tasarrufların da oranı ve kalitesi artacak bu aynı zamanda toplumu da olumlu etkileyecek sonuçlar doğuracaktır.(Durmuş ; 2018:169)

Küreselleşen dünyada finansal sistem içinde bireylerin ve ailelerin önemi her geçen gün daha da artmaktadır. Büyük resime baktığımızda, bireylerin aldıkları harcama, yatırım, gelir ve tasarruf kararları müteselsil olarak piyasaları oluşturacaktır. Bu kararlar olumlu ya da olumsuz olabileceğinden ülke ekonomilerine de aynı şekilde etki etmesi kaçınılmazdır. Şöyle ki; ekonominin daraldığı, durumlarda bireyler de harcamalarını kısarak kendilerini koruma altına almak isteyecekler ve tasarruflarını artıracaklardır. Bu durumda zaten sıkıntıda olan ekonomide daralma hızla artacaktır. Aynı şekilde, ekonominin balon olarak büyüdüğü zamanlarda, bireyler de fazla tüketim ve az tasarruf

yapacaklarından bu balonun büyümesine katkı sağlayacaklar ve sonunda balonun patlaması ile tüm toplum olumsuz etkilenecektir. (Nofsinger, 2011:1).

Günümüzde hemen hemen her birey çeşitli istek ve ihtiyaçlarını karşılamak için finansal ürün ve hizmetleri aracı olarak kullanmaktadır Finansal ürün ve hizmetlerin, bireylerin hayatına değer katması ve hayatlarını kolaylaştırması ancak finansal ürün/hizmetlerin bilinçli bir şekilde seçimi ve kullanımı ile; diğer bir ifadeyle finansal okuryazarlıkla mümkün olabilmektedir.(Küçükaslan, 2017:11)

Piyasalar hakkında yeterli bilgisi olmayan bireyler riskten korktukları için piyasadan kaçır. Fakat finansal açıdan okuryazar bir kimse elindeki parayı elinde tutmak yerine piyasada değerlendirmeyi tercih eder. Çünkü bilgisi ile ürünleri değerlendirebilir, gerekli risk-getiri hesaplamalarını yapabilir. Böylece hem bireyin bireysel refahı artar hem de piyasaya etkin bir katılım olur ve piyasa hacmi artar. (Ünal, 2018:14)

Finansal farkındalığı olan bireyler yapacakları bilinçli tercihlerle akıllı yatırımlar yapabilirler. Fakat dolaylı yünden pek çok etken yatırımcının kafasını karıştırmaktadır. Yatırım yapılacak ülkedeki değişken koşullar, ülke kredi notu , yatırımcının yaşı, cinsiyeti, eğitim durumu, psikolojisi, medyada çıkan haberler, finansal piyasaların karmaşık yapısı gibi pek çok faktör yatırımcının alacağı kararı etkilemektedir. Kişi her ne kadar finansal farkındalığa sahip olsa da içinde bulunduğu şartlardan etkilenir ve ani kararlar verebilir ya da karar almaktan kaçınabilir.(Bozkurt , 2018:25)

Finansal okuryazarlığın son yıllarda artan önemi ile birlikte, kimi akademisyenler finansal okuryazarlık konusunda bilişsel düzeyi yüksek olan bireylerin finansal ürünleri kullanımında daha ihtiyatlı tavrılar sergilediklerini ve pazara katılım konusunda daha yüksek bir yeterlilik düzeyine sahip olduklarını ifade etmektedirler (Cole ve diğerleri, 2012:27). Piyasalar konusunda yeterli bilgiye sahip olan bireyler, daha iyi, daha ucuz ve daha uygun ürün ve hizmetler talep etmektedirler. Böylece finansal piyasaların daha etkin hale gelmesi gerçekleşmiş olmaktadır. Diğer yandan, bu durum finansal kurumlar açısından duyarlılığı artırmakta ve onların tüketici taleplerine daha yenilikçi cevaplar vermesini sağlamaktadır. Böyle bir yapı ise finansal sistemin daha dinamik bir durum almasına yol açmaktadır (Widdowson ve Hailwood, 2007:38).

Finansal okuryazar bireylerin kişisel motivasyonları da okuryazar olmayanlara göre daha fazla olacaktır. Motivasyypnu yüksek kişiler kendilerine olduğu kadar yaşadıkları

çevreye ve iş hayatına da olumlu yönde etki edeceklerdir. Geçmişte yapılan çalışmalarda, bireylerin yüksek finansal okuryazarlık düzeyleri iş kalitesi ve verimliliklerinde ekstra kazançlar sağlamaktadır. Tam tersi durumda kişisel finansal sorunları olan bireylerin iş kalitelerinin düşük olduğu, işe devam oranlarının azaldığı, yaptıkları işlerden sürekli hatalar nedeniyle tüm işyerindeki işlerin aksadığı olumsuz durumlar yaşanacaktır. (Davis ve Carnes, 2005).

Finansal okuryazar bireylerin; genel olarak bir finans uzmanı değil, kendisinin ve ailesinin finansal kararlar alabilmesine yeterli seviyedeki bilgi, tutum, davranışa sahip olması beklenmektedir. Bireylerin finansal okuryazarlık durumlarını sadece genel kültür olarak değil, edindikleri bu bilgileri yaşadıkları ekonomik durumlara yansıtarak hatalı kararlar almalarını engellemeleri beklenir. Aynı zamanda gelirini ve tasarruflarını en iyi şekilde yönetmeli, finans piyasalarında alış veriş yapma rahatlığına ve güvenine de sahip olmalıdır. Normal piyasa ekonomilerinde çok fazla etkisi olmayan finansal okuryazarlığın en önemli etkisi ekonomik krizler de görülmektedir. Yaşanacak krizleri önceden sezen bireyler buna göre hareket ederek harcama ve tasarruflarını yönetirler. Buna göre kararlar alan bireyler ise yaşanacak krizlerden minimum seviyede etkileneceklerdir. (Akdağ, 2018 : 40)

Finansal olarak cahil olan tüketici, ekonomik krizlerin ya da refah dönemlerinin olduğu zamanlarda nasıl davranacağını bilmediğinden çözüm bulma noktasında da sonuçlarını kestiremeyeceği kararları alabilmektedir. Halbuki Finansal okuryazar olan tüketiciler, hem kendilerine hem de ailelerine finansal davranışlarında birçok fayda sağlamaktadır. (Tosun, 2016:47)

Geçmişte yapılan çalışmalarda bireylerin genel olarak yaşadıkları ekonomik sorunların, gelir eksikliğinden ziyade finansal bilgi eksikliğinden yaşandığı sonucuna varılmıştır. Bu bilgi ışığında, finansal sorun yaşayan kişilere sağlanacak ekonomik yardımların kısmi ve kalıcı olmayan etkilerinin olacağı, bunun yerine bu bireylere temel düzeyde de olsa finansal eğitim verilmesinin daha olumlu sonuçlar doğuracağı düşünülmektedir. (Küçükaslan, 2017:12)

Bireylerin finansal cehaletleri nedeniyle yaşayacakları ekonomik sıkıntılar, onları genel olarak strese sokacaktır. Bu stres sonucunda sadece ekonomik olarak zayıflamayacaklar, sağlık sorunları nedeniyle de birçok hastalık ile başnaşa kalabileceklerdir. Bunun

yanında ailelerin boşanma sebepleri arasında finansal sorunlar da yer almakta ve bu sorunlar aile içinde huzursuzluk ve geçimsizliğe neden olmaktadır (Amato ve Previti, 2003:604).

Günümüzde özellikle sosyala medya ve telefon dolandırıcılığı çok fazla artmıştır. Bunun da ana sebeplerinden biri finansal cehalettir. Bireylerin, cehaletlerinin en önemli etkisi, bilgi sahibi olmadıkları konularda kolay kandırılabilir olmaları sonucunu doğurmaktadır. Tüm yayın organlarınca sürekli uyarılar yapılmasına rağmen Sahte isim ve ürünlerle dolandırılan bireyler karşımıza çıkmaktadır. Dolandırılan kişilerin genel olarak bilgi düzeylerinden ziyade ekonomik okuryazarlıklarının düşük olduğu açıkça anlaşılmaktadır. Finansal okuryazar birey bu durum ile karşılaştığında alacağı kararlar ve tepkilerle karşısında dolandırıcıları caydıracaktır. Sayıları artan finansal okuryazar bireyler sayesinde bu tip dolandırıcılıklar azalacak ve piyasanın güvenilirliği de artacaktır. (Ünal, 2018:14)

Hane halkının, borçların yönetimi ile tasarruflar ve yatırımların yönetimi konusunda sahip olduğu bilgi düzeyi, yapacakları bütçeleri, tutum ve davranışlar finansal okuryazarlık konusunun değerlendirilmesinde kullanılması gereken tamamlayıcı verilerdir. Finansal okuryazar bireyler kendileri için oluşacak riskleri en aza indirecek karar ve davranışı tercih etmekte, kendisini ileriki yaşamlarında refaha ulaştıracak finansal uygulamalara yönelmektedir. Finansal tutum ile birey, ekonomi piyasasındaki davranışlarına yön vermekte, etkin bir rol oynamakta ya da işlem yapmamaktadır. Örneğin aile, yeni doğmuş çocuğu için bankada tasarruf hesabı açabilir, birey üniversite gitme çağı geldiğinde ailesine yük olmadan bu tasarrufu harcamalarında kullanabilir. Kişi, bireysel emeklilik gibi bireylerin ileriki yaşlarında koşullarını daha iyi hale getirebilecek ya da kasko, sigorta gibi maddi yıkıma sebebiyet verecek kayıpların maliyetini azaltıcı finansal araçlara başvurabilir. Ya da bunların hiçbirini yapmayarak, elde ettiği kazancı anlık harcamalarla tüketerek, ailesi veya kendisi için herhangi bir finansal güvence sağlamaktan çekinmektedir.(Tosun, 2016:48)

Finansal okuryazarlık bireylerin , finansal kararlar alırken en çok ihtiyaç duydukları konudur. Örneğin, konut almak isteyen ve yeteri kadar ekonomik gücü olmayan bir kişi finansman kullanma yoluna gitmek zorundadır. Ülkemizde maksimum on yıl vadeli konut kredileri sağlanmakta olduğundan ve tüketicilerin ödeme güçleri nedeniyle

genellikle bu vade yapısını tercih ettiği bilinmektedir. Ülkemiz gibi gelişmekte olan ülkelerde bu kadar uzun süreli finansman yapılmasının olumlu yönleri olduğu gibi riskli faktörleri de gözardı edilmemelidir. Zira, bireylerin kendi ekonomilerinin yanında genel ekonomideki dalgalanmalar, işsizlik gibi olumsuz sonuçlar doğurabilecektir. Tüketicilerin bu durumda kredi geri ödemelerinde zorlanmaları kaçınılmaz olacaktır. Finansal okuryazar bireyler , borçlanma için karar alırlarken bu durumu düşünerek daha düşük miktarlarda borçlanma ve işsiz kalma sigortaları gibi ürünleri tercih ederek olası sıkıntılı dönemleri daha rahat aşabileceklerdir.

1.1.5.2. Finansal Okuryazarlığın Toplumsal Etkisi ve Katkısı

Toplumu oluşturan bireylerin finansal anlamdaki bilgileri, oluşturdukları toplumu da etkilemektedir. Bireyler bunun bilinci ile sahip oldukları bilgiyi etrafına aktararak toplumun daha da bilinçli hale gelmesine katkı sağlamış olurlar.(Bozkurt, 2018 :20)

Bireylerin gündelik yaşamlarında aldıkları finansal kararlar, gün geçtikçe artan ve karmaşık bir hale bürünen ürünler nedeniyle zorlaşmaktadır. Artan bu karmaşık yapıya karşılık bireylerin alacakları kararlar kendileri için olduğu kadar içinde yaşadıkları toplumları da zincirleme etkisi ile etkilemektedir.(Bayram, 2010: 1).

Farklı tanımlarla çok kez ifade edildiği üzere bireyler aldıkları finansal kararlarda sadece kendi ekonomik dünyalarını değil, aynı zamanda zincirleme etkisi ile toplumu da etkilemektedirler. Finansal okuryazarlık seviyesi yüksek bireylerden oluşan toplumlarda, gayri resmi işlemler minimum seviyelerde olur. Aynı zamanda vergi kaçakçılığı gibi ülkeleri doğrudan etkileyen olumsuz durumlar da azalış gösterir. Yine bireylerin etkisi ile sadece finansal kuruluşlar değil, ülke yönetimleri de daha şeffaf olmak zorunda kalırlar. Finansal piyasalarda olmaması gereken , dolandırıcı, tefeci gibi kişi ve kuruluşlar da finansal okuryazar toplumlarda yer bulamayacaklardır. Bunların yanında, bireylerin tasarruf güçleri artacak, emeklilik gibi gelecekte ihtiyacı olacağı ürünleri daha iyi analiz edebileceklerdir.Tüm bunlar sayesinde, toplumun refa düzeyi artması ile ülkenin dışa bağımlılığı azalacak, finansal olarak güçlü ekonomiler oluşacaktır. (EUC, 2007).

1.1.5.3. Finansal Okuryazarlığın Finansal Sisteme Etkisi ve Katkısı

Ekonomi piyasalarına olan ihtiyaç geçmişe göre çok daha fazla arttığından dolayı piyasaların düzgün ve etkin çalışmasının da önemi her geçen gün artmaktadır. Gelişen

piyasalar ve artan ürün çeşitliliği karşısında bireylerin de finansal bilgi düzeylerini yükseltmesi gerekmektedir. Her geçen gün, finansal piyasaların daha da karmaşık bir hale gelmesi ve bireylerin finansal kararlar için daha fazla risk almaları nedeniyle finansal okuryazarlık tüketiciyi yeterli oranda korumak ve sadece ekonomi piyasalarının değil aynı zamanda ekonominin de sorunsuz şekilde işlemlerini sağlamak için gerekli görülmektedir.(Tosun,2016:49)

Finansal okuryazarlık bireyler açısından olduğu kadar toplum açısından da büyük önem arz etmektedir. Sürekli olarak finansal ürünlerin karmaşıklığının artması finansal okuryazarlığı düşük olan bireylerin finansal güvenliğini etkilemektedir. Finansal kararlar alırken yapılan hatalarla, finansal geleceği tehlikeye düşen bireyler piyasa dengesinde de tehdit oluşturmaktadır.(Mandell, 2006:1).

Bireylerin finansal okuryazarlık oranı arttıkça müteselsil bir etki yaratmakta, finansal piyasaların ve ekonominin etkinliğini ve verimliliğini arttırmaktadır. Jariwala ve Sharma'ya göre makro düzeyde bakıldığında; “finansal ürün ve hizmetlere talebin artması dolayısıyla iktisadi dalgalanmalar azalır, finansal piyasa araçları geliştirilir ve iktisadi kalkınmanın hızlandırılmasına katkı sağlanmış olur”.

Bireylerin finansal anlamda okuryazarlık seviyelerinin yüksek olması ve finansal farkındalıklarının artması, ekonomik kararlar alırken daha tedbirli davranmalarını , piyasa aktörlerini de olası ekonomik krizlere karşı daha temkinli davranmaları sonucunu doğurmaktadır. Çünkü kriz ortamlarında oluşan puslu durum bilgi kirliliğine zemin hazırlar. Genellikle bu dönemlerde ortaya çıkan spekülörler, Finansal anlamda okuryazarlık oranı düşük kişileri hataya sevk ederek fırsatçılık yapmaktadır. Bunun sonucunda zarar eden ya da zarar etme korkusu yaşayan yatırımcı piyasadan çekilince piyasa da işlerliğini yitirmeye başlamaktadır. Halbuki ekonomik anlamda okuryazarlığı yüksek olan yatırımcılar piyasaların kötü gittiğini öngördüğü anda kendini koruma altına alırlar. Bu sayede piyasa aktörleri de yatırımcıdan aldığı bu tepkiye göre politikalar geliştirmek durumunda kalacaklardır.(Bozkurt , 2018:24)

Günümüzde, liberal ekonomiler finansal piyasaların serbestleşmesi ile bilgi ve teknolojik gelişmeler, ayrıca artan finansal ürünler ve karmaşık yapı sayesinde rekabet artmakta ve bireyler için içinden çıkılmaz hale gelmektedir.Bu sürekli gelişen ve değişen piyasada hareket eden tüketicilerin karar ve davranışları, kendi finansal

durumlarını etkilediği gibi finansal sistemin de bütününe etkileyebilmektedir. Bu nedenle, tüketicilerin bireysel olarak kendilerini, toplumsal olarak ülke ekonomilerini ve genel olarak da finansal sistemin daha verimli çalışması için sorumlulukları hergeçen gün artmaktadır. Finansal anlamda bilgisi yüksek olan tüketiciler sayesinde finansal sistemin verimli çalışacağı da bunun doğal sonucu olacaktır. (Karataş, 2017:11).

Finansal okuryazar oranı düşük olan toplumlarda bireylerin ekonomik kararlarının genellikle hatalı olduğu tespit edilmiştir. Finansal kararları doğru alabilmek için gerekli bilgi ve deneyime sahip olunması gerekmektedir. Gerekli bilgilere sahip olmayan bireylerin hatalı kararlar vermesi kaçınılmazdır. Alınan hatalı kararlar bireylerin sadece kendilerini değil, öncelikle aileleri ve toplumları da etkilemektedir. Bu kararların örnek oluşturması ile diğer bireylerin de aynı hatalara düşmesi oluşacak etkiyi katlayacaktır. Bu etkinin neticesinde zarar gören bireyler ve aileleri yeni finansal karar almaktan kaçınarak piyasadan çekilecekler ve piyasanın daha da fazla zarar görmesine neden olacaklardır. Bu olay neticesinde de finansal piyasalarda daralma yaşanması kaçınılmaz hale gelecektir. (Gökmen, 2012:48).

Ekonomi okuryazarlığı yüksek olan tüketiciler kaynaklarını daha etkin kullanacakları ve daha doğru şekilde tasarruf edecekleri için ekonomik büyümeye yardımcı olurlar. Örnek olarak, okuryazarlığı yüksek bireylerin özellikle devlet katkısının da etkisi ile bireysel emeklilik sistemine katılımlarının artması ve bu sayede ekonominin gereksinim duyduğu uzun dönemli fonlar için kaynak oluşturmaları sağlanabilecektir. Ayrıca, mevduat ve tasarruflar artacağı için bankalar vb, finansal kurumların kaynak maliyeti de azalacaktır. Finansal okuryazarlığın ekonomiye bir diğer olumlu etkisi de finansal işlemlerde kayıt dışılığın azaltılması yönünde olacaktır. Yüksek finansal okuryazar bireyler ve tüketiciler, yaptıkları alışverişlerde kayıtdışılığı kabul etmeyeceklerdir. Bu şekilde işlem yapan yerlerden uzak kalacaklarından devletlerin de ekonomilerine katkı sağlayacaklardır. (Eskici, 2014:23).

Finansal okuryazarlığı Kayıtdışı ekonomi üzerindeki etkisini Satoğlu (2014) çalışmasında da değinmiştir. Bu konuyla ilgili olarak, Finansal okuryazarlığın ekonomiye katkılarının biri de kayıt dışılığı önlemesi şeklinde olabilir. Finansal sistemlerde kayıt dışı işlemlerde bulunmanın ekonomiye ve finans sektörüne olumsuz

etkisinin farkında olan finansal okuryazar tüketici, kayıt dışılıktan uzak durmaya çalışacaktır. Kayıt dışı işlemlerin, yasal olarak çalışan kurumları olumsuz etkileyeceği gibi, piyasanın etkin ve verimli bir şekilde çalışmasını önlemesi kaçınılmazdır. Kayıt dışı sistemde tüketiciler hakkını aramakta zorlanacak, bunun sonucunda da toplum içinde birlik ve istikrarı olumsuz etkileyecektir.(Satoğlu, 2014: 33)

Finansal okuryazarlık, son dönemde tüm dünyada dikkate alınan bir kavramdır. Kişilerin finansal okuryazar olarak yetişmesi ve bilinçli finansal kararlar almaları sadece kendilerini değil yaşadıkları toplumlarını da etkilemektedir. Bu nedenledir ki finansal okuryazarlık, artık eğitim politikalarında kendisine yer bulmaktadır. Bunun en açık örneklerinden birisi de finansal okuryazarlığın , günümüzde, G-20 toplantılarında kendisine yer bulmasıdır.Bu kapsamda OECD de 2012 yılından bu yana yaptığı sınav ve eğitimlerde finansal okuryazarlık başlığını kullanmaktadır.(Özkale , 2018:23)

Finansal okuryazarlığın, günümüzde aynı zamanda ülkelerin ekonomi politikaları içinde ayrı bir önemi bulunmaktadır. Bu duruma örnek olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) 2002 yılında “Finansal Eğitim Bürosu” (Office of Financial Education) kurulması örnek gösterilebilir. ABD’de finansal okuryazarlık üzerine yapılan geliştirmeler finansal eğitim bürosunun kurulması ile devam etmiş ve 2003 yılında ABD kongresi tarafından “Finansal Okuryazarlık ve Eğitim Komisyonu” (Financial Literacy and Education Comission – FLEC) kurulmuştur. Ancak , Finansal okuryazarlık kavramının önemi, 2008 Mortgage Krizi sonrası daha da önem kazanmıştır. ABD’de yapılan araştırmalarda bireylerin faizlerin artması ile yapacakları kredi ödemelerinde artacağı konusunda bilgi sahibi olmadıkları ve bu nedenle de 2008 krizinden olumsuz etkilendikleri görülmüştür. (Sezer ve Demir, 2015).

Finansal olarak iyi eğitilmiş bireyler ekonomik sarsıntıları önceden anlama ihtimalleri yüksek olduğundan ve ülkelerdeki piyasa şartlarını daha iyi kavramalarından dolayı, krizlerin etkilerine daha az maruz kalmaktadır. Bu durum piyasadaki sorunları da hafifletmektedir (OECD, 2005:35).

OECD’nin bünyesinde yapılan araştırmalarda Amerikada yaşanan mortgage krizi ile başlayıp tüm dünyayı etkileyen ekonomik krizin başlaması, büyümesi ve derinleşmesindeki ana etkenlerden birinin finansal okuryazarlığın düşük seviyelerde olmasından kaynaklandığı tespit edilmiştir. (Infe, 2009).

Toplumlarda finansal okuryazar olan bireyler arttıkça finansal kuruluşlardan talep edilecek bilgiler de aynı şekilde artış gösterecektir. Bu sayede finansal piyasaların da kendilerini kısmen de olsa şeffaf hale getirmelerini sağlayacağından, gelecek şikâyetler ve hukuki sorunlarda azalma görülecektir.

Bireylerin finansal okuryazarlıklarının yüksek olması, piyasaların düzgün çalışmasını müteselsil olarak etkileyecektir. Piyasanın çarklarının düzgün çalışmasının etkisi ile bu durumdan hem bireyler hem de toplum olumlu yönde etkileneceklerdir. Aynı zamanda toplumların refahı da bu sayede artacaktır.

Finansal piyasalarda işlem yapan ya da finansal ürün almak isteyen bireylerin, temel düzey de olsa finansal bilgiye sahip olmaları gereklidir. Finansal bilgisi olmayan tüketici ile finansal bilgili satıcı ya da finansal bir kurum aralarında ticaret yaptıklarında, bilgisi olmayan tüketici her zaman görecektir. Bu sadece kendisini değil ülke ekonomisini de olumsuz etkileyen bir durumdur. Bir tarafın bilgi avantajının olması rekabetin düzgün çalışmamasını getireceğinden olumsuz sonuçlar doğurması kaçınılmazdır. Olumsuz sonuçlar her zaman ülke ekonomilerine de zarar verecektir. Oysa ki her iki tarafın da bilgili olduğu ticaretle, pazarlıklar en üst düzeyde yapılırken, her iki tarafın da kazandığı sonuçlar ortaya çıkacaktır. (World Bank, 2009:3)

Finansal bilgisi yüksek olan bireyler, hergeçen gün karmaşık hale gelen finansal piyasaları daha iyi anlar ve adımlarını da buna göre atarlar. Bu sayede, finansal ürün sunan satıcıların kendilerini sürekli olarak yenilemelerini ve yeni ürün çıkarmalarını gerektirecektir. Finansal bilgisi olan bireyler, alacakları ürünlerin getirilerini iyi hesaplayarak, düşük gelir az risk ya da yüksek gelir fazla risk durumlarını analiz ederler. Fayda maliyet analizi yaparlar. Bu sayede, artan satıcı rekabeti fiyatlara yansır ve tüketiciler için de pozitif bir etkisi ortaya çıkar. Finansal sisteme olan bu katkılarının yanında finansal bilgili olan kişilerin tasarruf yapmaya daha yatkın oldukları gözlemlenmiştir.(Temizel, 2010:25)

1.1.6. Finansal Okuryazarlığı Etkileyen Faktörler

Özellikle son 50 yılda küreselleşmenin ve liberal ekonomiye geçişin de etkisi ile ülkeler arasındaki sınırların kalkması, ekonomilerin dışa açılarak şeffaflaşması, yeni finansal ürünlerin ortaya çıkması ve bunların kullanımı için finansal okuryazarlık önem kazanmaktadır. (Yardımcıoğlu ve Yörük, 2016:174)

Bu önemi nedeniyle, uzmanlarca son yıllarda özellikle üzerinde durulan bir kavram olarak farkındalık oluşturulmaktadır. Bu amaçla yapılan çalışmalara bakıldığında, büyük bölümünde, büyüyen ve gelişen dünya ekonomilerinde ortaya çıkan yeni ürünlerin bireyler tarafından henüz tam anlamıyla anlaşılamadığı sonucuna varılmıştır. Bu nedenle de bireylerin finansal kararlar alırken hata yaptıkları bu hataların sadece kendilerini değil finansal sisteme olumsuz etkilediği anlaşılmıştır. (Apan ve Arcan, 2017:192)

1.1.7. Finansal Farkındalık

Finansal piyasalarda alım satım yapan bireylerin, bu işlemleri yaparlarken oluşacak fırsatları kendi faydaları için kullanabilmeleri için gerekli ve yeteli düzeyde finansal bilgi düzeylerinin olması gereklidir. Bu gereklilik kar sağlamanın yanında her geçen gün daha da karmaşık hale gelen piyasaların anlaşılmasında da etkiye sahip olacaktır. Buna rağmen, finansal piyasalarda çalışan, üst düzey bilgi sahibi olmasını beklediğimiz bireyler bile artan ürün yelpazesi ve karmaşıklığı nedeniyle zor duruma düşebilmektedirler. Bu nedenle, öncelikle ülkelerin temel düzeyde bilgi sağlanması, bilgi sahibi olanların derecelerinin artırılması amacıyla bu alanda farkındalık yaratarak eğitimler vermelidir. Eğitim düzeyi tam olarak yeterli seviyeye gelmemiş olan bireylerin hatalı finansal kararlar alması kaçınılmazdır. Risk boyutunu gözardı ederek sadece gelir odaklı olan yatırımcıların sonu hüsrana olacağından finansal eğitim ve farkındalığın artırılması elzem hale gelmiştir. (Apan ve Arcan 2017:178)

Son yıllarda tanınmaya başlayan yeni bir kavram olmasına rağmen, pek çok araştırmaya konu olan finansal farkındalık, bir süreci ifade etmektedir. Finansal ürünler hakkında bilgi sahibi olmak ve bu doğrultuda hareket etmek, aniden gelişen risklerle baş edebilme ya da fırsatları kazanca dönüştürebilme yeteneği, finansal farkındalık sahibi olduğunu göstermektedir. Bir başka tanımlama da ise; finansal farkındalık, bireylerin doğru ve efektif kararlar almalarını sağlayacak bilgi düzeyine ulaşmalarıdır. (Bozkurt, 2018:4)

Ülke ekonomilerinin hızla gelişmesi ve büyümesi, dünyanın küçük bir ülke haline gelmesini sağlamıştır. Tüm dünyada yaşanan ekonomik durumlar artık hızla gelişen teknoloji sayesinde tüketicilerin bir tık ötesinde yaşanmaktadır. Ancak , ekonomilerin büyümesi ve karmaşık hale gelmesi, bireylerin bunu anlamasını güç kıldığından, finansal farkındalık olarak da adlandırabileceğimiz finansal bilgi düzeyinin etkisi ortaya çıkmaktadır.OECD nin ekonomik gelişmişliği farklı olan dünyanın çeşitli ülkelerinde yaptığı çalışmalarda, bireylerin finansal bilgi sahibi olmadan , bu alanda kararlar aldıkları ve finansal anlamda bilgi sahibi olmadıklarının da farkında olmadıkları tespit edilmiştir.Bu çalışma da göstermiştir ki finansal farkındalığın üzerine gidilmediği ve finansal eğitim konusunda geri kalınmaya devam edilmesi durumunda yeni finansal krizlerin yaşanması kaçınılmaz bir durumdur. (Kılıç, Ata ve Seyrek, 2015:131).

Finansal farkındalık ve eğitim bireyler ve aileleri için önemli yere sahiptir. Bireylerin ve ailelerinin finansal eğitime ihtiyaçları oldukları tüm çalışmalarda ortaya konulmuştur. Bunun yanında ailelerin ayrıca aşağıda verilen hususlara dikkat etmeleri gerekmektedir.

- Ailelerin de firmalar ve ülkeler gibi bütçe yapmaları gerekmektedir.
- Yapılan bütçeye sadık kalınarak disiplinli hareket edilmelidir.
- Bütçe harici harcama yapmamalıdır.
- Bütçede öngörülenin dışında borçlanmamalıdır.
- Ekonomik risk alırken dikkatli olmalıdır.
- Bütçesi elverdiği müddetçe tasarruf yapabilmelidir.
- Küçük miktarlarda da olsa birikim alışkanlığı kazanmalıdır.
- Finansal bilgisinin farkında olarak cesaretle girişimci olmalıdır.
- Paylaşmayı bilmelidir. (MEB Hayat Boyu Öğrenme, 2017).

Bireylerin yaşadıkları ülkede, finansal durumları ve ekonomiyi oluşturan alt ürünlere ait bilgi seviyelerinin olmasına finansal farkındalık denir. Ülkelerin gelişmelerinde en büyük katkı genç nüfustan gelmektedir. Artan finansal bilgisi ile genç nüfuslar sayesinde ülke ekonomileri gelecekte rakiplerine göre daha hızlı ve doğru çizgide büyüyerek fark atacaktlardır. Bireylerin ülke ekonomisindeki yerleri bu derece önemlidir. Özellikle finansal farkındalık düzeyleri yüksek bireylerin oluşturduğu

toplumlarda alınan finansal kararlar pozitif sonuçlanmaktadır. Bu toplumlarda tasarruf yapma eğilimi de yüksektir. Bireyler alacakları finansal kararlarda doğru araçları kullanırlar. Finansal ürün alışverişi ile kısıtlanamayacak düzeyde bireylere etkisi olan finansal bilgi düzeyi, bireylere, market, Pazar alışverişlerinde de yardım edecektir. Bir üst paragrafta da üzerinede durulduğu üzere kendi bütçelerini yapabilen bireyler, sonucunda büyük oranda karlı çıkmaktadırlar. (Demir ve Mollaoğulları, 2018:72)

1.1.8. Finansal Eğitim

Günümüzde finansal sistemin yapısı gün geçtikçe daha da karmaşık hale geldiğinden çoğu insan için bu yapıyı anlamak güçtür. Başta bankacılık enstrümanları olarak, kredi, kredi kartı, internet bankacılığı, konut krediler, ihtiyaç ve diğer bireysel kredileri, bunların yanında sigortacılık ürünleri, ayrıca, borsa, Bireysel emeklilik, yatırım ürünleri ve emeklilik işleri insanların bilgilerinin yetersizleştiği, atacağı adımları nasıl atacakları konusunda kararsız kalarak hatalara maruz kalabilecekleri bir dönemdeyiz. Bu nedenle finansal eğitimin önemi hergeçen gün artmaktadır.

Yaşanan ekonomik krizler, artan ihtiyaçlar ve kıt kaynakların verimli değerlendirilmesi zorunluluğu nedeniyle finansal farkındalığı arttırmak, bireylerin finansal bilgi seviyelerini yukarı çekmek ve finansal cahilliğe son vermek için finansal eğitimin önemi her geçen gün daha da artmaktadır. Bilgi düzeyleri artacak bireylerin yaşadıkları tecrübelerin de etkisi ile finansal kararlar alırlarken daha az hata yapmaları beklenecektir.(Mevsim ,2016:29)

Finansal eğitim kavramı, toplumu oluşturan bireylerin, tasarruf motivasyonunun artırılması, yatırım yönetimi, gelirlerini maksimuma çıkarabilme ve ihtiyaçlarının karşılanmasında harcamalarını minimuma indirebilmesi, Finansal kurumlarla pozitif ilişkiler kurulması, son dönemlerde revaçta olan finansal dolandırıcılara karşı bilinçli olma, ihtiyacı olması durumunda kredi kartı ya da kredi alınması durumunda detayların bilinmesi, pazarlık gücünün olması, finansal anlamda güvenlikli olmalarını sağlayan bir süreçtir. Farklı bir tanım yapmak gerekirse; bireylerin kendi ailelerinden ve yaşadıkları toplumdan öğrendikleri finans kurallarının değiştirilmesi ve finansal anlamda doğru ve rasyonel kararlar vermesi sağlayacak eğitim faaliyetleridir. (Altıntaş, 2008:14)

Günümüzde finansal piyasalardaki yenilikler ve gelişmeler, ülkelerdeki siyasi değişimler, insan popülasyonundaki artış ve azalışlar finansal bilginin ve eğitimin önemini artırmaktadır. Buradan hareketle iktisadın ana konularından olan, sınırsız ihtiyacın sınırlı kaynaklarla karşılanmaya çalışılması, artan dünya nüfusu ile birlikte gün geçtikçe zorlaşmaktadır. İhtiyaçların, kıt kaynaklarla karşılanabilmesi için önce bireylerin sonra da zincirleme etkisiyle toplumların finansal okuryazarlıklarının artırılması kaçınılmaz bir hale gelmiştir. Finansal okuryazarlığı artan toplumlar, gelir ve harcamalarının yanında özellikle tasarruf yapma eğilimini artırarak ülkelerin ekonomik yönden gelişmişliğine katkı sağlanmış olacaklardır. (TEB, 2013: 2)

Finansal piyasalar açısından bilgi ve eğitim çok önemli iki faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu iki faktör, piyasalardaki tüm riskleri bertaraf etmez, ancak büyük ölçüde azaltır, riskleri yönetilebilir hale getirir. Bilgi ve eğitimin az ya da kısıtlı kaldığı durumlarda yatırımcılar yanlış kararlar alarak zarara uğrayabileceklerdir. Yatırımcılar para kaybetmekle de kalmayacak, toplum açısından da etkisi ile ekonomik krizlerin oluşmasına neden olacaktır. (Satoğlu, 2014:10)

Finansal eğitilmiş bireyler, aldıkları eğitim sayesinde yapacakları yatırımları pozitif yönlü olarak alırlar. Detaylıca araştırma yaparak yatırım yaparlar. Eğitim seviyesinin artması ise bu durumu daha da pozitif hale getireceğinden ülke ekonomisinin de daha iyi hale gelmesini sağlayacaktır. Eğitim seviyesi yüksek kişilerin oluşturduğu piyasalar, daha şeffaf ve açık şekilde çalışacağından piyasanın düzgün çalışmasını sağlayacaktır. (Ünal, 2018: 14)

Finansal eğitim, bireylerin ihtiyaç duydukları finansal ürünlere ulaşabilmek, kullanacağı ürünleri doğru seçebilmek, bu seçimler sonucunda ortaya çıkacak sonuçları öngörebilmek ve nihai olarak oluşacak karlılık ya da zararın ortaya çıkmasında pozitif etkiye sahiptir. Bireyler aldıkları kararlarla kendi ekonomik durumlarını yükseltirlerken aynı zamanda piyasaların da olumlu çalışmasını sağlayacaktır. Tüm bu sayılan becerilerin oluşması ve geliştirilmesi süreçleri finansal eğitimin sonucu olarak ortaya çıkacaktır. (OECD, 2005)

Finansal eğitim kavram tanımlarına ek olarak, bireylerin ve toplumun tasarruf ve yatırımlar için doğru yönlendirilmesi ve özellikle de piyasa dolandırıcılarına karşı

bilinçlendirilmesi, finansal anlamda güvenliklerini sağlamaya çalıştıkları sürekli değişen bir durumdur. (Bayazıt Hayta, 2011:260)

Finansal eğitim, tüketicilerin , sadece finansal değil tüm piyasalarda karşılaştıkları ekonomik durumları algılayıp, analiz ederek bu minvalde karar vermelerini sağlayan süreçtir. (Ambuehl, Bernheim ve Lusardi, 2014: 2)

Finansal anlamda farkındalık yaratılması ve bu farkındalığın düzeyinin yükseltilmesi, finansal piyasalarda bulunan ürünlere ulaşmada kolaylık sağlanması, ekonomik terimlerin bilinmesi ve bilgi birikiminin bu bilgi ile artırılması için finansal eğitim önemlidir. Eğitimli bireylerin ekonomik davranışları , eğitimi düzeyi düşük olan bireylere göre daha iyi olacaktır. Tasarruf, yatırım ve harcama kararlarını alırlarken aldıkları eğitim çerçevesinde hareket edeceklerinden kendi menfaatlerinin yanında ülke ekonomilerine de katkı sağlayacaklardır. (TCMB. 2011,79)

Finansal okuryazarlık, farkındalık ve eğitim birbirlerini tamamlayan kavramlardır. Eğitim sonucunda okuryazarlık ve bunun da etkisi ile farkındalık oluşmaktadır. Finansal eğitim bireylere yalnızca kavram eğitimi vermek değil, aynı zamanda öğrendiği kavramları analiz ederek, alacağı finansal kararlarda kullanmasını öğretmektedir. Bireyler bu sayede, yaptıkları analiz ile karar verme süreçlerini hem doğru yönde hem de daha hızlı yönetebileceklerdir.(Ünal ,2018:16)

Eğitim düzeylerine göre tüketiciler aldıkları kararlara ekonominin ve reel sektörün gelişmesine fayda sağlamaktadırlar. Eğitim düzeyi artan tüketiciler, sorunlu ekonomik durumları analiz ederler ve özellikle emeklilik gibi gelecek planları için yatırım yaparlar. (Ünal , 2018:17)

Finansal eğitim toplum ve ekonomi için son derece önemlidir. Ancak, verilecek eğitimlerin kişilerin durumlarına göre farklılaştırmak gereklidir. Zira, cinsiyet, yaş ve ekonomik durumların farklı kapasiteleri olacaktır. Tüm bireylere aynı eğitimin tekdüze olarak verilmesi herkeste aynı sonuçları vermeyecektir. Bu nedenle verilecek eğitimlerin de mikro düzeyde, herkesin anlayabileceği şekilde verilmesi daha iyi sonuçlar verecektir. (Temizel, 2010: 25)

Ekonomik olarak orta ve üst düzeyde olan bireylerin düşük gelire sahip kişilere göre daha fazla finansal farkındalıklarının olması beklenmektedir. Bu nedenle, eğitim

verilirken öncelikle ekonomik düzeyleri daha düşük bireylere öncelik verilmesi maksimum seviyede topluma katkı sağlayacaktır.(Küçükaslan, 2017: 18)

Finansal eğitim alan bireylerin başarı oranları aldıkları eğitim çerçevesinde değişim göstermektedir. Eğitim, neticesinde başarı sağlayan bir durumdur. Başarının artması ile bireylerde ve toplumlarda değişiklikler yaşanacaktır. Bu değişimleri şöyle sıralayabiliriz; (Gökmen, 2012: 21)

- Eğitimli bireyler, uzun vadeli yatırımlarını yine uzun vadeli kaynaklarla, kısa vadeli yatırımlarını da kısa vadeli kaynakları ile yaparlar.
- Tüketicilerin, ihtiyaç duydukları kredileri kullanmadan önce Pazar araştırması yapmaları ve iyi pazarlık yapmaları gerekir.
- Finansal ürünleri iyi bilmesi gereken bireylerin, bu bilgiler sayesinde her gerek duyduğunda kredi kullanmamalıdır.
- Tasarruf alışkanlığı olan bireyler olarak tüm kazancını harcamamalıdır.
- Borcu olan ve sürekli bir döngü haline gelmiş yüzdürülen kredilerden kurtulmalı ve bunun yerine daha farklı seçenekler üretmelidir.

Ülkemizde, finansal okuryazarlık seviyelerinin yükseltilmesi, amacıyla Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) kurulmuştur. FODER, ülkemizde birçok şehirde, eğitim faaliyetleri yapmaktadır. Kuruluşun hedefleri aşağıdaki gibi sıralanmıştır.

Finans sistemine girmemiş bireylerin en az % 10 luk kısmının eğitimle bu sisteme dahil edilmesi

Bankacılık ve finans sisteminin yaygın ve doğru şekilde kullanılması, bunun yanında bireylerin tasarruflarının artırılması için sunulan ürünler hakkında bilgilendirme yapılması,

Finansal okuryazarlığın eğitim müfredatına dâhil edilmesini sağlamak,

Genel olarak ülkemizde, finansal sisteme dahil olmayan kadın nüfusunun bilgilendirilerek, finansal piyasalara girmelerini sağlamaktır.(Kılıç, 2016 : 18)

Bireylerin finansal piyasalarda alacakları kararlar ve neticelerinin yönlendirilmesi sürecine finansal eğitim denir. Bugün dünyada, tüm piyasalar birbirini rahatlıkla takip edebildiğinden bilgiye ulaşmak çok kolay hale gelmiştir. Bu durum karmaşık bir finans

yapısını da beraberinde getirmiştir. Tüm bu yapıların anlaşılması için gerekli olan eğitimin sadece üniversitelerde verilmesi yeterli olmamaktadır. Bunun yanında sivil toplum kuruluşları ve medyaya da görev düşmektedir. En kolay finansal ürünler olan, banka hesabı açma, kredi kartı, internet bankacılığı gibi ürünleri kullanırken bile zorlanan bireyler, teknoloji ve piyasaların karmaşık hale gelmesi ile finansal piyasalardan uzaklaşabilmektedir. Bu nedenle sadece bireyler için değil, finansal sistem için de finansal eğitimin önemi artmaktadır. (Bayram,2010:15)

Finansal eğitim sadece bireyler için değil ülke ekonomileri için özellikle kayıt dışılığı önlemek için önem arz etmektedir. Finansal eğitim alan tüketiciler aldıkları ürünü iyi analiz eder ve sisteme kaydı olup olmadığını kontrol ederler. Yapılan ticaretlerdeki vergi oranı artacağından devletin gelirleri artacaktır. Güçlü devletler, mutlu, birlik ve beraberlik içinde yaşayan bireylerin olmasını sağlarlar. (Gökmen,2012: 49).

Finansal eğitim, teknolojinin gelişmesiyle birlikte finans ürünlerinde meydana gelen yeniliklerle beraber hane halkının bilinçli bir kullanıcı olmalarını ve finans sisteminin aktif birer üyesi olmalarını sağlamaktadır. Ayrıca çokca risk barındıran dijital dünyada daha bilinçli hareket etmelerine yardımcı olmaktadır. Finansal eğitimin bir diğer katkısı ise toplumu oluşturan bireylerin, ekonomik kalkınma sürecine ve ekonomik büyümeye doğrudan veya dolaylı olarak katkı sağlayarak birey olma gerekliliklerini öğretmesidir. (Jang, Hahn, & Park, 2014).

BÖLÜM 2 : LİTERATÜR TARAMASI

Çalışmamızda, ülkemizde son yıllarda yayınlanan tez ve makale çalışmaları araştırılmıştır. Yapılan literatür taramasında 52 Tez çalışması ve 103 makale çalışması incelenmiştir.

Kaya (2008), Ankara ili merkezindeki özel ve kamu hastanelerindeki 36 yönetici üzerine yaptığı çalışmada, sağlık yöneticilerinin sağlık hizmetleri finansmanı ve sunumuna yönelik görüşlerini değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda, finansal eğitim almış olan yöneticilerin bilgi düzeylerinin ya da başka bir ifadeyle farkındalıklarının daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Altıntaş (2009) , Ankara'daki değişik vakıf üniversitelerinde çalışan 26 kişi üzerine yaptığı çalışmada, belirlenmiş katkı esaslı emeklilik planlarında, katılımcılar açısından yatırım eğitiminin gerekliliğini (bireylerin finansal bilgi birikimi ve donanımı çerçevesinde) ortaya çıkarmak, diğer bir ifadeyle belirlenmiş katkı esaslı emeklilik planlarının muhtemel katılımcılarının finansal okur yazarlığının ölçülmesi ve temel yatırım eğitimine ilişkin alternatif çözüm uygulamaları geliştirmesi amaçlanmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen verilerin analizinden, yatırım eğitimi programının deneklerin finansal bilgi birikimi ve donanımlarını dikkat çekici ölçüde artırdığı gözlenmiş ve bu durum yapılan istatistiksel analiz yardımıyla da doğrulanmıştır.

Bayram (2010), Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler ve Teknik ve Meslek yüksekokulu öğrencilerinden oluşan 600 kişilik öğrenci grubu üzerine yaptığı çalışmada, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi belirlenmeye çalışılmış ve buna bağlı olarak para yönetimi konusunda hangi davranışların gösterdiklerinin tespiti amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyinin oldukça düşük olduğu ve bu durumun farkında olunmadığı ortaya çıkmıştır.

Akyol (2010), finansal bilgiyle yatırım tercihleri arasındaki ilişkinin ortaya çıkarılmasının amaçlandığı çalışmada, Türkiye’de faaliyet gösteren ticari bankaların 375 kişilik Özel Bankacılık çalışanı üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, özel bankacılık çalışanlarının finansal farkındalık düzeyleri beklenenin aksine geliştirilmeye ihtiyacı gözlemlenmiştir.

Gerek ve Kurt (2010), BÖTE (Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi) programlarında ekonomi okuryazarlığına ilişkin göstergelerin var olup olmadığının belirlenmesinin amaçlandıkları bu çalışmada nitel araştırmalarda veri toplama yöntemlerinden biri olan doküman analizinden yararlanmışlardır. Çalışma sonucunda, dijital çağ okuryazarlıkları içerisinde önemli bir yere sahip olan ekonomi okuryazarlığına ilişkin göstergelerin dolayısıyla ekonomi okuryazarlığı derslerinin bir üniversite haricinde BÖTE öğretim programlarında yer almadığı bilgisine ulaşılmıştır.

Yine Gerek ve Kurt (2011), ekonomi okuryazarlığı ölçeğinin geliştirilmesini amaçladıkları çalışmalarında Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi (%46.8), Fen Fakültesi (%13.2) ve İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'nde (%40) öğrenim gören 355 öğrenci üzerine anket düzenlenmiştir. Çalışmanın sonucunda, Ekonomi Okuryazarlığı Ölçeği'nin geçerlik ve güvenirlik çalışmalarından elde edilen bulgular ölçeğin yükseköğretim öğrencilerinin ekonomi okuryazarlığı düzeylerini geçerli ve güvenilir bir şekilde ölçmek amacıyla kullanılabileceğini göstermektedir.

Araz (2012), finansal okuryazarlığın, kredi kartı sorunları üzerindeki etkisini incelediği çalışmada, kişilerin finansal okuryazarlıklarının ve bilinçlerinin finansal eğitimle yükseltilebilmesi durumunda kredi kartı sorunlarının azalacağını tespit etmiştir.

Mercan vd (2012), Ulaştırma bakanlığına bağlı bir şubede çalışan 93 kişi üzerine yaptıkları çalışmada, insanların okuryazarlık ve eğitim seviyeleri arttıkça, ekonomik rasyonellik ve bilinçte artıyor mu? Sorusuna cevap aranmıştır. Araştırma sonucunda, ankete katılan çalışanların bireysel ekonomi kullanımı boyutunda yüksek düzeyde ekonomi okuryazarı oldukları ortaya çıkmıştır.

Sezer (2013), Üç Büyük şehrimizde, İMKB'de hisse senedi işlemleri yapan yerli gerçek kişi yatırımcılar üzerine yapılan çalışmanın amacı, yatırımcıların finansal bilgi düzeylerini ve bilgiye dayalı yeteneklerini ölçmek ve bu bilgi ve yeteneklerinin yaptıkları finansal tercihlere etkisini belirlemektir. Bu çalışmada, yatırım yapan bireylerin finansal bilgi düzeylerinin, eğitim düzeyleri ile aynı minvalde olmadığı, katılımcıların yaklaşık %87'si bir yüksek öğretim programından mezun olmasına karşın, finansal okuryazarlık seviyeleri oldukça düşük düzeyde olduğu, diğer taraftan, cinsiyete göre erkek yatırımcılar, 196 eğitim düzeylerine göre lisans ve yüksek lisans

mezunları ve yaş gruplarına göre 20-29 ve 30-39 yaş grubundaki yatırımcılar yüksek düzey finansal okuryazarlık grubunda yer aldığı belirlenmiştir.

Akhan (2013), ilköğretim düzeyinde öğrencilerin ekonomi okuryazarlık düzeylerini artırıcı önerilerde bulunduğu çalışmada, literatür taraması modelini kullanmıştır. Çalışma sonucunda, eğitimcilerin, öğrencileri hayal kurmaya ve yeni keşiflere yönelik tecrübe edinmeleri ile karşılaştırmanın daha etkili olacağı, Öğrencilerin, herhangi bir eğitim almadan da ekonomi hakkında bilgi sahibi oldukları, bu nedenle de verilecek eğitimin günlük ekonomi sorunları temelli olması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Saraç (2014), Dumlupınar Üniversitesi öğrencilerinden oluşan 797 kişilik bir örneklem üzerine yaptığı çalışmada, Dumlupınar Üniversitesi öğrencilerinin finansal kararları nasıl aldıkları araştırılarak finansal okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, Dumlupınar Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının düşük olduğu ve daha önce yapılan çalışmaların çoğuna paralel olarak, öğrencilerin bu durumun farkında olmadıkları ortaya çıkmaktadır. Finans dersi alan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi ise hiç almayanlara göre daha yüksek çıkmıştır.

Satoğlu (2014), bireysel yatırımcılar açısından finansal okuryazarlık kavramının önemini vurgulamak ve finansal okuryazarlık konusunda toplumun her kesiminin bilinçlendirilmesine katkıda bulunmak amacıyla yapılan çalışmada, 133 bireysel yatırımcı üzerine anket uygulanmıştır. Sonuç olarak, bireysel yatırımcıların eğitim düzeyleri arttıkça, finansal okuryazarlık seviyelerinin de arttığı ve finansal okuryazarlık düzeyleri arttıkça da bireysel korunma seviyelerinin arttığı tespit edilmiştir.

Öztürk (2014), Süleyman Demirel Üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazarlıkları belirlenmesi amacıyla, Süleyman Demirel Üniversitesi 325 akademik personeli üzerine bir anket çalışması yapılmıştır. Buna göre akademik personelin finansal okuryazar bireyler olduğu ancak finansal eğitime ihtiyaçları olduğu ortaya çıkmıştır.

Eskici (2014), Dünyadaki finansal bilgi düzeyinin tasarruf eğilimlerine etkisinin özellikle de ülkemizde durumuyla incelendiği çalışma sonucunda, okuryazarlık ile tasarruf eğilimleri arasındaki ilişki ölçülmüş ve bu alanda yapılan ilk çalışma olmuştur.

Şan (2014), Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde eğitim alan İşletme bölümü'nden 327 öğrencileri üzerine yapılan

çalışmada, bireylerin finansal varlık tercihlerine etki eden ekonomik olmayan değişkenler, hisse senedi piyasası özelinde sosyal ve davranışsal faktörler ile açıklanmaya çalışılmıştır. Araştırma ile Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İşletme Bölümü öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin alınan eğitim süresi ile doğru orantılı olarak artış gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca, finansal okuryazarlık düzeyi ile finansal bilgi düzeyindeki özgüven ters bir ilişki göstermektedir. Risk algısının, finansal kurumlara olan güven seviyesinin, piyasalara dönük olumlu beklentilerin de hisse senedi piyasalarına olan tercihe olumlu etki ettiği tespit edilmiştir.

Ateş (2014), İstanbul'da yaşayan ve herhangi bir kurala göre seçilmemiş 605 bireysel hisse senedi yatırımcısı üzerine yapılan çalışmada, yatırım yapan bireylerin finansal bilgi düzeyleri ile bu alanda karar verme süreçlerinde, kişilerin önyargılarının etkisi incelenmiştir. Çalışma sonucunda, Finansal okuryazarlık düzeyi yükseldikçe, aşırı iyimserlik, teyit etme ve temsiliyet önyargılarının düzeylerinin de aynı oranda arttığı, aşırı güven, çerçeveleme ve kayıptan kaçınma önyargılarının düzeyinin ise anlamlı şekilde azaldığı belirlenmiştir.

Özgüler (2014), çalışmasında, "finansal okuryazarlık" ve "finansal eğitim" kavramlarının kapsamı, önemi ve etkileri; bireysel, ulusal ve küresel açılardan araştırılmış, başta OECD olmak üzere uluslararası ve ulusal kurum ve kuruluşların konu ile ilgili faaliyetleri çerçevesinde, ülkemizdeki çalışmalar incelenerek, yapılan ve yapılması gerekenler belirlenmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak, Küreselleşen dünya ekonomisi paralelinde, finansal piyasaların da geliştiği, kullanılan finansal araçların çeşitliliği artarken, anlaşılabilirliğinin daha da karmaşık bir hal aldığı belirlenmiştir. Bu sonuçlar finansal bilgiye olan ihtiyacı, başka bir deyişle finansal eğitimi beraberinde getirmiştir.

Uçar (2014), Adana, İstanbul, Bursa ve Ankara'da yaşayan 214 kişilik Bireysel Emeklilik sisteminde bulunanlar ile yapılan ankette, bireylerin mevcut BES paketleri yerine herhangi bir sisteme dahil olmadan, kendi fon tercihleri olup olmadığı ve bu süreçte karar alma süreçlerinin nasıl işlediği, fon tercihinde her hangi bir tavsiye mekanizması çalışıp çalışmadığı belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu çalışma ile birlikte fon tipine göre risk ve yatırım talebi ile tahmin edilebilen kayıp tutarında değişim görülmüştür. Bunun yanında fon türü tercihinde eğitim, yaş risk tutumunun daha yüksek

önem derecesine sahip olduğu saptanmıştır. Yaş, eğitim, risk alma tutumu, duygusal zekâ, temel ve ileri finansal okuryazarlık seviyelerine göre bireylerin seçmesi öngörülen fon türünü tahmin edecek fonksiyon geliştirilmiştir

Karahan (2014), Edirne Merkezde yaşayan konut kredisi kullanmış ya da kullanmamış ayrımı yapılmaksızın rastgele seçilmiş 320 kişi üzerine yapılan çalışmada, son zamanlarda önemi artan davranışsal finansa değinerek, bireylerin konuta bakış açılarındaki bu farklılık araştırılarak bireylerin konut sektörüne, konut tercihi ve konut kredisi kullanımına etki eden faktörlerin analizi incelenmesi amaçlanmıştır. Sonuç olarak, Konut yatırımında yatırımcıların psikolojik ve sosyolojik farklılıkları neticesinde aldıkları kararların da değişiklik gösterdiği ve ayrıca bireylerin demografik ya da sosyal durumlarının aynı olmasına rağmen aldıkları yatırım kararlarının farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır.

Sarıgül (2014), üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi amacıyla yapılan çalışmada, Mevlana, Selçuk ve Necmettin Erbakan Üniversitesi'nde öğrenim gören 1127 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Bu çalışma ile birlikte üniversite öğrencilerinin ekonomik bilgi seviyeleri ile nüfus yapısı arasında anlamlı ilişki saptanmıştır.

Sönmez (2014), Eskişehir, Bursa ve İstanbul' da faaliyet gösteren 5 devlet üniversitesinde öğrenim gören 824 öğrenci üzerine yaptığı çalışmasında, lisans öğreniminin içerisinde bulunan ders programının finansal okuryazarlığa olan katkısını araştırmıştır. Araştırma sonucunda , üniversite öğrencilerinin %31,7' sinin YÜKSEK, %30,1' inin ORTA, %16 sınıfın ise DÜŞÜK finansal okuryazarlığa sahip olduğu belirlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin öğrenim gördüğü sayısal ve sözel alanlar ile finansal okuryazarlık düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki gözlemlenmiştir.

Onur ve Nazik (2014), Bu çalışmayla, bireylerin finansal planlama ve yönetim konusunda finansal tutumlarını belirlemeye yönelik Finansal Tutum Ölçeği (FTÖ)'nin geçerlik ve güvenilirlik çalışması açıklanmıştır. Aile Ekonomisi ve Beslenme Öğretmenliği programından mezun olmuş ve Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okullarda öğretmenlik yapan 139 öğretmen üzerine yapılan araştırma sonucunda, 24 maddeden oluşan finansal tutum ölçeğinin finansal tutuma ait niteliklerinin beklenen seviyede

olduğu ve yapılacak olan bireysel finansa dair araştırmalarda ölçüm aracı olarak kullanılabileceği belirlenmiştir.

Akhan ve Hayta (2014), Ankara ili Çankaya ilçesi, Yenimahalle ilçesi ve Mamak ilçesinde bulunan üç ilköğretim okulunun 7. Sınıf öğrencisi olan 132 kişi üzerinde yaptıkları anket çalışmasında, öğrencilerin sosyal bilgiler ders içeriğinde ekonomi okuryazarlığı ile ilgili bilgi seviyelerini belirleme ve bu alanda hazırlanan program ile öğrencileri daha bilinçli hale getirmek amaçlanmıştır. Bu çalışma ile birlikte, günümüzde makul bir finansla okuryazar olmak aynı zamanda iyi bir vatandaş olmanın asli unsurlarından birisi haline gelmektedir. Buradan çıkaracağımız sonuç ise ilköğrencileri üzerinde finansal okuryazarlık alanında ne kadar fazla çalışma yapılırsa, okuryazarlık seviyesi ne kadar yükseltilebilirse gelecekte vatandaş olma bilinci o kadar yukarda olmuş olacaktır.

Bayram (2014), Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi ve Anadolu Üniversitesi Porsuk Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören topla 600 öğrenci üzerine yapılan çalışmada, öğrencilerin temel düzeyde finansal okuryazarlık seviyesi belirlenmeye çalışılmıştır. Bu çalışma ile birlikte öğrencilerin ekonomi stratejilerini belirlemede ve kendi ekonomilerini yönetmede oldukları düzeyden daha yüksek seviyede oldukları algısının hakim olduğu anlaşılmıştır. Buradan yola çıkarak finansal okuryazarlık seviyesinin yükseltilmesi amaçlanacak programların eğitim müfredatına yerleştirilmesi gerekmektedir.

Tuna ve ULU (2014), Sakarya Üniversitesi, İşletme Bölümü öğrencilerinin finansal bilgi düzeyinin cinsiyet, yaş, gelir durumu, öğrenim görülen sınıf ya da öğrenim türüne göre farklılık gösterip göstermediğinin incelendiği çalışmada, tesadüfi olarak seçilen 326 öğrenci üzerine anket çalışması yapılmıştır. Bu verilerden yola çıkarak; cinsiyet, yaş ve öğrenim görülen sınıf faktörleri, finansal bilgi düzeyi için istatistiksel olarak anlamlı farklılığa sahip faktörlerdir.

Akhan ve Kılıçoğlu (2014), ortaokul 8. sınıf öğrencilerinin sosyal bilgiler dersinde yer alan ekonomi ile ilgili kavramları anlama düzeylerini tespit etmek amacıyla yapılan çalışmada, 8. sınıfta öğrenim gören toplam 120 öğrenci üzerine anket yapılmıştır. Anket sonucu ile birlikte öğrencilerin sermaye, yatırım, kıtlık gibi kavramlar ile ilgili olarak

kavram yanılgılarına sahip oldukları ve genel kavramlar hususunda anlama seviyelerinin sınırlı olduğu saptanmıştır.

Barmaki (2015), Hacettepe Üniversitesinde öğrenim gören 500 öğrenci üzerine yaptığı anket ile Hacettepe Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemek, finansal davranış ve finansal tutumları ile finansal okuryazarlık ayrıca finansal davranış ve finansal tutumları arasındaki ilişkiyi ortaya koymayı amaçlamıştır. Çalışma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlığa ilişkin soruların %53,62'sine doğru cevap verdikleri, dolayısıyla finansal okuryazarlık düzeylerinin orta düzeyde olduğu bulunmuştur. Öğrencilerin finansal okuryazarlıkla ilgili en fazla bilgiye sahip oldukları alanın temel para bilgisi, en az bilgiye sahip oldukları alanın ise tasarruf ve yatırım alanı olduğu saptanmıştır. Bu çalışmada "Diş Hekimliği Fakültesi" öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi en yüksek düzeyde olup, "Eczacılık ve Tıp Fakültesi" öğrencileri "Diş Hekimliği Fakültesi" öğrencilerini izlemektedir. Finansal okuryazarlık düzeyi en düşük olan öğrencilerin ise "Konservatuar" da öğrenim gördükleri bulunmuştur. Ayrıca "İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi" öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi açısından tüm fakülteler arasında onuncu sırada yer aldığı görülmüştür.

Güler (2015), Sakarya ilinde ikamet eden ve finansal tüketici olan 453 kişi ile anket çalışması yapılmıştır. Çalışmada, hane halkının mevcut finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi ve bireylerin finansal okuryazarlık düzeyi ile demografik özellikleri arasındaki ilişkinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre hanehalkının yarısından fazlasının düşük düzeyde finansal okuryazar olduğu ve finansal okuryazarlık düzeyi ile demografik özellikler ve tasarruf davranışı arasında anlamlı ilişki olduğu ortaya çıkmıştır. Yapılan analizlerde finansal okuryazarlık düzeyi ile borçlanma davranışı arasında herhangi bir ilişki bulunamamıştır.

Baysa (2015), Tokat ili merkez ilçede faaliyet gösteren 25 bankanın 411 müşterisi üzerine yapılan anket ile Tokat ilindeki banka segment müşterilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu araştırmaya göre banka müşterilerinin okuryazarlık seviyelerinin düşük olduğu gözlemlenmiştir. Bu finansal okuryazarlık seviyesi, segment grupları arasında incelendiğinde ise tarım sektöründe

daha düşük olduğu görölmüştür. En yüksek finansal okuryazarlık seviyesi ise ticari segment müşterilerde gözlemlenmiştir.

Kahraman (2015), Erciyes Üniversitesinde okuyan 100 işletme bölümü öğrencisi ve 100 diğer bölüm öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır. Çalışmanın amacı; mevcut literatürü kullanarak ve Erciyes Üniversitesinde yapılan anketin sonuçlarına dayanarak öğrencilerin finansal okuryazarlık ve finansal davranışlarının analizidir. Araştırmaya göre; öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyesi düşük tespit edilmiş, işletme öğrencilerinin, diğer bölüm öğrencilerinden; erkek öğrencilerin kadın öğrencilerden daha iyi finansal okuryazarlık seviyesine sahip olduğu bulunmuş ve öğrencilerin finansal alışkanlıkları, %35 oranla aileden geliyor olmasına rağmen, aile eğitim durumunun finansal okuryazarlık üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı kaydedilmiştir.

Karaağaç (2015), İstanbul Üniversitesi fakültelerinde görev yapan 242 araştırma görevlisi üzerine yapılan anket çalışmasında, araştırma görevlisi kişilerin genç çalışan nüfus olarak nitelendiği düşüncesi ile, finansal okuryazarlık araştırmasına uygun bir alan olarak görölmektedir. Ayrıca davranış ve tutum hususunda algı ve görüşleri, ülke ekonomisi ve finansal durumunun ortaya konması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda elde edilen bilgiler, toplum genelinde olduğu gibi araştırma görevlilerinin de finansal okuryazarlık seviyelerinde beklenenin altında bir seviye gözlemlenmiştir.

Kaya (2015), İzmir İli'nde faaliyet gösteren 30 kişilik Küçük ve Orta Boy İşletme yöneticileri üzerine anket uygulanmıştır. Bu çalışma ile İzmir İlinde faaliyet gösteren kobi yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenebilmesi amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda Kobi yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesinde, kobi yöneticilerinin eğitim düzeyleri önem taşıdığı sonucuna varılmıştır. Bu aşamada en yüksek finansal okuryazarlık algısına sahip değeri 'lisans' grubunun oluşturmasından hareketle; daha yüksek eğitim seviyesinin finansal okuryazarlık düzeyine de olumlu yansıyabileceği öngörüsü ileri sürülebilir.

Daşdöğen (2015), Türkiye'de yaşayan 2576 kredi kartı kullanıcısı üzerine yapılan anket çalışmasında 2009 yılında, hangi faktörlerin hanehalkını kredi piyasasına yönelttiğini ve ne kadar borç almalarına neden olduğunu araştırmaktadır. Ayrıca, yükselen bir grafiği bulunan Türkiye kredi piyasası özelliklerini tanıma ve yükselen borçluluk trendine

sahip hanehalkını tanımak adına büyük bir öneme sahip başlangıç noktası oluşturabilmektedir.

Akbaş (2015), yüksek öğrenim görmüş, meslek sahibi ve coğrafi olarak finansal ürünlere en geniş erişim imkanı sağlayan büyükşehirlerde yaşayan bireylerin öncelikle mevcut finansal okuryazarlık düzeyinin tespit edilmesi amacıyla yapılan çalışmada, büyükşehirlerde yaşayan ve en az lisans düzeyinde eğitim görmüş 420 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, finansal ürün kullanıcısı konumundaki bireylerin finansal farkındalık ve okuryazarlık düzeylerinin yükseltilmesi finansal sistem açısından da bilgi eksikliği nedeniyle gelişen olumsuzlukları azaltma konusunda faydalı olacağı belirlenmiştir.

Aydemir (2015), duygusal zekâ, kontrol odağı, genel olarak riskten kaçınma gibi bireysel faktörlerin ve finansal okuryazarlığın riskli yatırım niyeti üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlayan çalışmada, 18 yaş ve üstü finansal karar verebilecek durumda olan 496 kişiden oluşan örneklem toplanmıştır. Bu çalışma ile birlikte, duygusal zekâ ve kontrol odağının riskli yatırım niyeti üzerinde pozitif etkisi olmuş ve genel olarak riskten kaçınmanın negatif etkisi olmuştur. Ek olarak cinsiyet faktörünün de riskli yatırım üzerinde anlamlı bir rol oynadığı saptanmıştır. Finansal okuryazarlığın düşük ve yüksek değerlerine göre bireysel faktörlerden kontrol odağının riskli yatırım niyeti üzerindeki etkisi farklılaşmaktadır.

Özkaral (2015), çalışmada, Türkiye, Kanada (Ontario), Finlandiya, Estonya Cumhuriyeti, Kore Cumhuriyeti, Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Avustralya'da uygulanan ilkökul ve ortaokul düzeyinde sosyal bilgiler kapsamındaki öğretim programlarını amaç, içerik, öğrenme-öğretme süreci, ölçme ve değerlendirme boyutları açısından incelemek ve bunları karşılaştırmak, benzerlik ve farklılıkları tespit edebilmek amaçlanmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması kullanılmıştır. Ülkemizde uygulanmakta olan sosyal bilgiler kapsamındaki öğretim programlarında şu konularda program geliştirme çalışmalarına ihtiyaç duyulduğu düşünülmektedir. Gerçek dünya sorunlarını çözme konusunda öğrencilere beceriler kazandırılması amacıyla da program geliştirme çalışmalarına ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

Sezer ve Demir (2015), İstanbul, Ankara ve İzmir’de İMKB’de hisse senedi alım satım işlemi gerçekleştiren bireyler üzerine bir anket çalışması yapılmıştır. Bu çalışma ile amaçlanan, hisse yatırımı yapan kişilerin finansal okuryazarlık ve bilişsel kabiliyet seviyelerini belirlemek, ve yatırımcıların bu kabiliyetleri ile psikolojik yanılsamalar arasındaki ilişkiyi gözlemlemektir. Bu çalışma ile birlikte, Türk yatırımcıların büyük bir çoğunluğunun, bilişsel yetenek ve finansal okuryazarlık seviyelerinden bağımsız bir şekilde, psikolojik önyargılar konusunda aynı yönlü hareket ettiği saptanmıştır. Bu husus, yatırımcıların ortak bir düşünce tarafından yönlendirildiğinin diğer bir ifadesi anlamına gelmektedir. Bu ortak düşünce, teknik analizin dikte ettiği “her şey fiyatlara yansır” söylemidir.

Kılıç vd (2015), Çalışmada üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyeleri farklı demografik özellikleri açısından araştırılmıştır. Gaziantep Üniversitesi’nde öğrenim gören 480 öğrenci üzerine yapılan anket çalışması sonucunda, öğrencilerin finansal okuryazarlık genel başarı düzeyi %48 olarak bulunmuştur. Bayan öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyeleri erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyelerine göre daha düşük çıkmıştır. Kredi kartı ve internet bankacılığı kullanımının okuryazarlık düzeylerinde etkili olduğu gözlemlenmiştir. Öğrenciler, finansal okuryazarlık hususu ile ilgili daha fazla bilgiye sahip olduğu konu bireysel bankacılık olarak ortaya çıkmıştır. En kısıtlı olan bilgi ise yatırım konusu olduğu saptanmıştır. bununla birlikte öğrenciler, güncel ekonomik olaylar hususunda daha dikkatli oldukları ve bu konuda bilgilenme güdüsü içerisinde olduğu görülmüştür.

Öztürk ve Demir (2015), bu çalışmanın amacı, Süleyman Demirel Üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazarlık ve para yönetimi konularında finansal bilgileri, finansal davranışları ve finansal tutumları sınanarak finansal okuryazarlıkları belirlenmesidir. Bu amaçla, Süleyman Demirel Üniversitesi’nde bulunan 325 akademik personel üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, Süleyman Demirel Üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazar bireyler olduğu ancak finansal eğitime ihtiyaç duydukları ortaya çıkmıştır.

Fettahoğlu (2015), Kocaeli’nde ikamet eden tesadüfi örnekleme yöntemine göre seçilmiş 83 katılımcı üzerine anket uygulaması yapılan çalışmanın iki amacı bulunmaktadır. Bunlardan ilki, ankete katılan örneklem kitlenin finansal okuryazarlık

düzeylerinin belirlenmesi, ikincisi ise hane halkının aile bütçesinin yönetimi konusunda bilgi ve davranışlarını belirlemeye çalışmaktır. Bu çalışma sonucunda finansal okuryazarlık ile ilgili olarak ankete katılım sağlayanların temel seviyede bilgi sahibi oldukları anlaşılmıştır. Ancak daha fazla bilgi gerektiren karmaşık işlemlerin, finansal ürün ve araçların kullanımı konusunda teknik bilgi yetersizliği olduğu saptanmıştır. Aynı zamanda hane halkı açısından yatırım araçlarını tanıma ve yatırım yapma konusunda bilgi eksikliği olduğu hisse senedi, tahvil, yatırım fonu gibi menkul değerlerin kullanımının düşük olduğu belirlenmiştir.

Sarıgül (2015), başta harcama ve tasarruf olmak üzere bireylerin finansal tutum ve davranışlarının belirlenmesinde kullanılabilecek bir ölçme aracı geliştirilmesi amacıyla, Mevlana Üniversitesinde 407 öğrenci üzerine anket uygulaması yapılmıştır. Çalışmada örneklem olarak üniversite öğrencileri alınmış olmasına karşın bu sınırlılık yalnızca ölçek geliştirme çalışmasını gerçekleştirmek içindir. FOTDÖ'nün literatürdeki benzer çalışmalarda olduğu gibi farklı öğrenci grupları, ebeveynler, emekliler, meslek grupları, emekliler ve toplumun diğer kesimlerinde daha geniş örneklemelerle veya başka zaman dilimlerinde aynı örneklemle yeniden ölçümlenmesi ölçeğin geçerliğinin ve güvenilirliğinin daha ileri düzeyde belirlenmesini sağlayacaktır.

Çam ve Barut (2015), üniversite öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyelerini ve bu alanda gösterecekleri davranışları saptamak amacıyla bir çalışma gerçekleştirilmek istenmiştir. Gümüşhane Üniversitesi'nde önlisans seviyesinde kayıtlı 4070 öğrenciden aktif olarak eğitimini sürdüren 3520 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Bu çalışma ile birlikte öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyelerinin çok düşük olduğu ayrıca temel ekonomik kavramlar ile ilgili yeterli bilgiye sahip olmadıkları gözlemlenmiştir.

Bayrakdaroğlu ve Şan (2015), Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde eğitim alan 329 İşletme bölümü öğrencisi üzerine yapılan anket ile Türkiye'deki tasarruf sahiplerinin hisse senedi piyasalarına olan doğrudan katılım düzeylerinin bir takım sosyal ve davranışsal faktör ile anlamlandırılması amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda, finansal okuryazarlık, finansal kurumlara olan güven seviyesi, kısa ve uzun vadeli beklentiler gibi sosyal değişkenlerin hisse senedi piyasalarına katılım tercihinine etki ettiğini göstermiştir.

Şantaş ve Demirgil (2015), bir devlet üniversitesinde iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin ekonomi okuryazarlık seviyelerinin saptanması ve bu alana katkı sağlama amacıyla bir çalışma yapılmıştır. Bu çalışma ile devlet üniversitelerinin iktisadi ve idari bilimler fakültesinde 4 yıllık eğitim veren iktisat, Kamu Yönetimi, Maliye, Çalışma Ekonomisi ve işletme bölümlerinde öğrenim gören 900 birinci ve dördüncü sınıf öğrencileri üzerine anket yapılmıştır. Çalışmada, ekonomi ve finansal gelişmeleri takip etme sıklığının 4. sınıflarda, beş ve üzerinde ekonomi dersi alanlarda ve erkeklerde daha fazla olduğu saptanmıştır. Araştırmada, katılımcıların ekonomi okuryazarlığı alt boyutlarına (ekonomi bilgisi, ekonomik akılcılık, toplumsal ekonomik yansımalar ve bireysel ekonomi planlama) ilişkin ortalamalarının yaş, cinsiyet, eğitim görülen sınıf gibi çeşitli özelliklerine göre farklılaştığı bulgusuna ulaşılmıştır. Çalışma, öğrencilerin ekonomi okuryazarlığı alt boyut puan ortalamalarının orta ve yüksek düzeyde olduğunu göstermektedir.

Akhan (2015), 2013-2014 eğitim öğretim yılında Antalya'da görev yapan 316 sosyal bilgiler öğretmeni üzerinde yapılan anket çalışması ile sosyal bilgiler öğretmenlerinin ekonomi konularını öğretmedeki sahip oldukları öz-yeterlik inanç düzeylerini belirlemek ve çeşitli değişkenler açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde sosyal bilgiler öğretmenlerinin ekonomi konularındaki öz-yeterliklerinin düşük düzeyde olduğu ve cinsiyetin, öğrenim düzeyinin, meslek süresinin öz-yeterlik inancında bir farklılaşma göstermediği tespit edilmiştir.

Alkaya ve Yağlı (2015), üniversite öğrencileri için önemli olan finansal okuryazarlık konusunu teorik olarak incelemek ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinin finansal bilgi, tutum ve davranışlarını araştırmayı amaçlayan çalışmada Finansal okuryazarlık düzeyleri, frekansyüzde dağılımlarıyla belirlenmeye çalışılmıştır. Yapılan analizlerin sonuçlarından temel bulgular olarak finansal tutum ile finansal davranış arasında ilişki olduğu ve öğrencilerin olumlu finansal davranış ve tutumlar sergiledikleri ancak öğrencilerin finansal bilgi açısından yeterli düzeyde olmadıkları belirlenmiştir.

Gutnu ve Cihangir (2015), Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'nde çalışan 144 akademik ve idari personel üzerine yapılan anket çalışması ile Osmaniye Korkut Ata

Üniversitesinde çalışan akademik ve idari personelin finansal okuryazarlık düzeyinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmanın sonucunda, katılımcıların büyük çoğunluğu (% 84,7) Dünyadaki ve Türkiye'deki ekonomik ve finansal gelişmelerle ilgilenmesi ve % 25'inin bu gelişmeleri her gün takip etmesi, bu konuda hazırlanacak bir eğitim programı olması halinde katılımın yüksek olacağını göstermektedir. Katılımcıların çok önemli bir bölümü (% 91) ekonomik ve finansal gelişmeleri internet ve televizyon gibi görsel ve işitsel kaynaklardan takip ettiğini ifade etmektedir.

Özdemir vd (2015), finansal kavram ve tekniklere maruz kalan iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının ölçülmesinin amaçlandığı çalışmada, Anadolu Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencileri (221 öğrenci) üzerine anket uygulanmıştır. Araştırmanın bulgularına göre öğrencilerin finansal okuryazarlığı yüksek olarak belirlenmiştir.

Ünal ve Düger (2015), akademik personelin finansal davranış eğilimlerini ortaya koymak ve finansal davranış eğilimlerinin finansal gönenç haline etkilerini incelemeyi amaçlayan çalışmada, Dumlupınar Üniversitesi'nin bütün birimlerinde görev yapan 246 akademik personel üzerine anket uygulanmıştır. Analizlerin sonucunda çalışmaya katılan akademik personelin finansal gönenç durumlarından sınırlı düzeyde memnun oldukları ve finansal davranış eğiliminin finansal gönenç hali üzerinde pozitif yönlü bir etkisinin olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Mevsim (2016), Erzincan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Sivil Havacılık Yüksekokulu öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin tespiti ve finansal okuryazarlığın demografik özelliklerle ilişkisini ölçmeyi amaçlayan çalışmada, bu üniversitede İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Sivil Havacılık Yüksekokulu'nda okuyan 476 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonunda öğrencilerin finansal okuryazarlık genel başarı düzeyi %59 olarak bulunmuştur. Erkek öğrenciler kadın öğrencilere göre daha başarılı olmuştur. Kredi kartı ve internet bankacılığı kullanımının finansal okuryazarlık düzeylerinde olumlu etkisinin olduğu ortaya çıkmıştır. Ankete katılan bölümler arasında en başarılı bölüm İşletme bölümü olurken en başarısız bölüm ise Sosyal Hizmet bölümü olmuştur.

Kılıç (2016), Gaziantep ve çevre illerdeki üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini ölçmeyi ve finansal okuryazarlığı ve finansal refahı etkileyen

değişkenleri belirlemeyi amaçlamayan çalışmada, sekiz devlet ve iki vakıf üniversitesi olmak üzere toplam 10 farklı üniversiteden 1.856 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Çalışmanın sonucunda ,finansal okuryazarlık ölçeğine verilen cevaplar üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğunu göstermiştir.

Sönmez (2016), yedinci sınıf öğrencilerinin matematiksel modelleme etkinlikleri aracılığıyla finansal karar verirken matematikselleştirme becerilerini nasıl kullandıklarını inceleyen bu çalışmada, matematik notu 80 ve üzeri olan altı 7. sınıf öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır. Sonuç olarak, finansal okuryazarlıkları, içerik, süreç ve bağlam kriterlerine göre incelendiğinde, öğrencilerin yaşantılarında karşılaştıkları finansal durumlarda daha iyi finansal yorumlar yapabildikleri ve matematiksel ilişkileri daha iyi yorumlayabildikleri anlaşılmıştır.

Tosun (2016), lise öğrencileri için önemli olan finansal okuryazarlık konusunu teorik olarak incelemek ve Trabzon Ortahisar ilçesinde yer alan liselerde öğrenim gören öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerini, finansal erişim, bilgi, tutum ve davranışlarından elde edilen bilgiler ile belirlenmesi amaçlanmıştır. Trabzon merkez Ortahisar ilçesinde bulunan 812 lise öğrencisi üzerine yapılan anket çalışmasında, Öğrencilerin finansal gelişmelere olan ilgilerinin düşük olduğu ve temel finansal terimler hakkında yeterli bilgiye sahip olmadıkları belirlenmiştir. Ayrıca, öğrencilerin olumlu finansal davranış ve tutumlar sergiledikleri ancak finansal bilgilerinin, tutum ve davranışları üzerinde etkisinin az olduğundan da söz edilebilmektedir.

Korkmaz (2016), Giresun ilinde yaşayan finansal tüketicilerin finansal okuryazarlık tutum ve davranış düzeylerini belirlemek amacıyla yapılan çalışmada, Giresun ilinde yaşayan 390 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, yapılan veya yapılması gereken finansal işlemler karmaşıktıkça (faizinde faizin hesaplanması gereği gibi) doğru finansal işlem yapma oranının düştüğü görülmektedir. Ayrıca araştırmaya katılanların finansal ürün tercihlerinde borçlanmaya yönelik finansal ürün kullanımlarının, getiri beklentisine yönelik finansal ürün kullanımına göre daha çok tercih edildikleri tespit edilmiştir. Finansal tüketicilerin en çok tercih ettiği ve yaygın kullandığı finansal ürün olarak karşımıza kredi kartı çıkarken, en az tercih edilen finansal ürün olarak ise türev ürünler karşımıza çıkmaktadır.

Korkmaz (2016), bu çalışmada finansal içermenin bileşenlerini oluşturan finansal erişim, finansal okuryazarlık ve finansal tüketicilerin korunması kavramlarına yönelik teorik bilgiler çerçevesinde finansal içermenin, finansal sistemin gelişimi üzerindeki etkisi analiz edilmiştir. Sonuç olarak, Banka şube sayısı ve istihdam oranında meydana gelen artışların finansal erişimi artırıcı etkisi bulunurken, gelir düzeyindeki artışın finansal erişimi azaltıcı etkisinin bulunduğu sonucuna varılmıştır.

Yelken (2016), Bu araştırmada, OECD'nin dünyaca bilinen programı PISA'nın, bağlamı, kapsamı ve katılımcı ülkelerde yol açtığı etkilerinin ortaya konması amaçlanmıştır. 26 OECD üye ülkesinin PISA yetkililerin üzerine (PISA :Uluslararası Öğrenci Değerlendirme Programı) yapılan anket çalışması yapılmıştır. Nihai olarak ; Eğitim sisteminde PISA'nın kapsamına giren alanlar, eğitim sisteminde giderek önem kazanmakta ve bu alanların içeriği de yine PISA kapsamı ile uyum sağlayacak biçimde yeniden gözden geçirilmektedir. Değerlendirmede yer alan ülkelerde eğitim sistemleri, bölgeler ve okullar rekabet kültürünü birinci elden deneyimlemekte ve bu rekabette öne çıkmakadına PISA kapsamına uyum sağlamaktadırlar. Bunun sonucu olarak ülkelerin kendi bağamlarından ve eğitim kapsamlarından temellenmeyen değişiklikler ve etkiler gündeme gelmektedir.

Alpdündar (2016), bireylerin sigorta poliçesi satın alma davranışlarının davranışsal finans ilkelerine göre tartışılmasının amaçlandığı çalışmada, İstanbul şehrinde sigorta yaptıran 106 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Sonuç olarak, sigorta sektörüyle ilgili alınan kararlarda bireylerin rasyonaliteden uzaklaşıp duygularının ve diğer bilişsel kısıtlarının etkisinde kaldığı görülmüştür.

Baysa ve Karaca (2016), Tokat merkez ilçede bireysel, ticari ve tarımsal olarak segmente edilebilen banka müşterilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini ve hangi segment grubunun daha finansal okuryazar olduğunu ortaya koyma amaçlanan bu çalışmada, Tokat merkez ilçesinde faaliyet gösteren 25 adet banka şubesinin müşterileri üzerine anket düzenlenmiştir. Araştırmada, banka segment müşterilerinin finansal okuryazarlık seviyesinin düşük olduğu tespit edilmiştir. Finansal okuryazarlık seviyesinin, söz konusu segment grupları içerisinde en düşük olanının tarımsal segment grubu, en fazla olanının ise ticari segment grubu olduğu bulgularına ulaşılmıştır.

İslamlı ve Aliyev (2016), bireylerin temel düzeyde finansal okuryazarlık durumlarının ve buna bağlı olarak finansal durumu yönetme konusunda gösterdiği davranışların belirlenmesinin amaçlandığı çalışmada, Bakü’de yaşayan 18 yaştan yukarı her kesimden oluşan 200 kişi üzerine anket düzenlenmiştir. Sonuç olarak daha yüksek eğitime sahip olan katılımcıların finansal olarak daha bilinçli olduğu, yani finansal okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Coşkun (2016), Manisa Celal Bayar Üniversitesi ön lisans öğrencilerinin finansal okuryazarlık algılarının finansal davranışları ve tutumlarını nasıl etkilediğini tespit edebilmek amacıyla, Ahmetli Meslek Yüksekokulundaki dört programda (Bankacılık ve Sigortacılık, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, İnsan Kaynakları) öğrenim gören 336 öğrenci üzerine anket düzenlenmiştir. Araştırma sonucunda öğrencilerin; hangi finansal araçlar hakkında bilgi sahibi oldukları sorusuna öğrencilerin %7,2’si en çok kredi kartını, sonrasında ise %3,7’si vadesiz hesabı bildiğini beyan etmiştir. Finansal ürünlere sahiplik durumu incelendiğinde öğrencilerin %58’inin kredi kartına, %57’sinin vadesiz hesaba sahip olduğu belirlenmiştir. Çalışma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyinin % 49,6 gibi düşük bir oranda olduğu tespit edilmiştir.

Güvenç (2016) lise öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemekte kullanılabilecek bir ölçme aracı geliştirilmesinin amaçlandığı bu çalışmada, Çanakkale merkezde öğrenim gören 535 öğrenci üzerine anket çalışması uygulanmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda üç ayrı bölümden oluşan bir ölçek elde edilmiştir. Bu bölümlerden Para Yönetim Özyeterlik Algısı ve Para Davranış Algısı ölçekleri likert tipi ölçekler iken Finansal Bilgi Ölçeği 33 doğru yanlış tipi maddelerden oluşan bir ölçektir. Para Yönetim Özyeterlik Algısı Ölçeği, planlama ve harcama özyeterlik algısı alt boyutlarından oluşurken, Para Davranış Algısı Ölçeği ise biriktirme ve harcama davranış algısı alt boyutlarından oluşmaktadır. Hem Para Yönetim Özyeterlik Algısı Ölçeği hem de Para Davranış Algısı Ölçeği 10 maddeden oluşmaktadır.

Yılmaz ve Elmas (2016), öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyini belirlemek, aldıkları üniversite eğitiminin finansal okuryazarlık seviyelerinde olumlu bir etki meydana getirip getirmediğini saptamak ve demografik etkenlerin finansal okuryazarlık üzerinde nasıl bir etki ortaya çıkardığını anlamak amaçlanmıştır. Bu kapsamda, Ağrı

İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü 4. sınıf örgün öğretim ve ikinci öğretim 80 öğrencileri üzerine anket düzenlenmiştir. Sonuç olarak , bayan öğrenciler ile erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık başarı düzeyleri arasında anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmıştır. Yine yapılan test sonucunda, kredi kartı kullanan öğrenciler ile kredi kartı kullanmayan öğrencilerin finansal okuryazarlık başarı düzeyleri arasında anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmıştır. Son olarak, uygulanan test sonucunda örgün öğretim ile ikinci öğretim öğrencilerinin finansal okuryazarlık başarı düzeyleri arasında anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmıştır.

Biçer (2016), üniversite öğrencileri arasında finansal okuryazarlık tutum ve davranışlarını belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, Cumhuriyet Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde öğrenim gören 1380 öğrenci üzerine anket yapılmıştır. Elde edilen sonuçlarda bu dört boyut için cinsiyete göre bir farklılık tespit edilmemiştir. Algı konusunda, finansal eğitim alan öğrencilerin finansal okuryazarlık algıları; eğitim almayanlara göre daha yüksek bulunmuştur. Öteki taraftan, araştırmaya katılan öğrencilerin okudukları bölüme göre finansal okuryazarlık ölçeğinin alt boyut puanları anlamlı bir farklılık göstermektedir

Barış (2016), öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin bireysel bütçeleme davranışları üzerindeki etkisi, Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) öğrencilerine bir anket uygulanarak araştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda finansal okuryazarlık düzeyi (düşük ya da yüksek olması) ile bütçeleme davranışı arasında anlamlı farklılık olmadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Öğrencilerin temel düzey finansal okuryazarlıklarının düşük olmadığı, ancak ileri düzey finansal okuryazarlıklarının düşük olduğu belirlenmiştir. Ayrıca finansal okuryazarlığın sadece cinsiyet faktörü açısından farklılaştığı, kız öğrencilerin finansal okuryazarlığının erkeklerden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir

Sezici vd (2016), hem girişimcilik tutumunun hem de finansal okuryazarlığın girişimcilik eğilimi üzerindeki doğrudan etkisi ve algılanan sosyal desteğin bu ilişkiler üzerindeki aracı etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Dumlupınar Üniversitesi'nde eğitim gören 304 öğrenci üzerine yapılan anket çalışması sonucunda, algılanan sosyal desteğin, hem girişimcilik tutumu hem de finansal okuryazarlığın girişimcilik eğilimi ile aralarında olan ilişkide tam aracı bir rolünün olduğu ortaya çıkmıştır.

Çam ve Çam (2016), finansal davranış ve tutum ile mobil bankacılık uygulamaları kullanım düzeyi arasındaki etki ve ilişkiyi tespit etme amaçlanmıştır. Doğu Karadeniz Bölgesi'nde çeşitli iş kollarında çalışan 546 kişi üzerine yapılan anket ile kişilerin finansal davranış ve tutumları ile mobil bankacılık kullanımı arasında anlamlı bir etki ve ilişki tespit edilememiştir. Literatürde, finansal okuryazarlık düzeyi ile kişilerin demografik özellikleri arasındaki ilişkiyi inceleyen birçok çalışma bulunmakla birlikte, finansal okuryazarlık ile mobil bankacılık kullanımları arasındaki ilişkiyi inceleyen bir çalışma tespit edilememiştir. Bu açıdan çalışma ilgili literatüre farklı bir bakış açısı kazandıracaktır.

Serin vd (2016), Kahramanmaraş şehri ağaç endüstrisi yöneticilerinin finansal bilgi düzeylerinin araştırılması amaçlanmıştır. Kahramanmaraş ili orman ürünleri endüstrisi yöneticileri üzerine anket düzenlenmiştir. Anket sonuçlarına göre ankete katılanların %92'si taksitlendirme yaparken gelirlerini düşünerek hareket etmektedir. Ayrıca ankete katılanların %20'si dış ticaret ile döviz hareketleri hakkında yeterli bilgi seviyesinde olmadıkları tespit edilmiştir.

Dilek vd (2016), Kastamonu Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilerin finansal bilgi düzeylerinin belirlenmesinin amaçlandığı çalışmada, bu şehirde olan kampüslerden 428 öğrenci üzerine anket yapılmıştır. Çalışma sonucunda, öğrencilerin finansal bilgi düzeylerinin yeterli oldukları ve kendilerine güvendikleri ortaya çıkmıştır. Buna rağmen finansal okuryazarlık alanında alınacak yol olduğu sonucuna varılmıştır.

Gümüş vd (2016), Türk Silahlı Kuvvetlerinde çalışmış olan emekli askeri personelin ekonomik bilgi seviyesinin incelendiği bu çalışmada, Türk Silahlı Kuvvetleri Emekli Personeli Üzerine anket çalışması yapılmıştır. Yapılan araştırmada, ankete katılanların ekonomik bilgi düzeyleri ve ekonomi bilgileri ölçülmüştür. Bu ölçümlerde, ankete katılanların finansal okuryazarlık oranlarının düşük olduğu belirlenmiştir.

Danışman vd (2016), Genç bireylerin ekonomik bilgi düzeyinin ölçülmesi amaçlandığı çalışmada, iktisadi ve idari bilimler öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır. Ankete katılanların temel ekonomik bilgi seviyelerini ölçmek amacıyla sorulan temel bilgi düzeyindeki sorulara çoğunlukla doğru yanıtladıkları, bu açıdan bakıldığında katılımcıların temel düzeyde ekonomik okuryazar oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Ancak

buna karşın ileri düzey ekonomik bilgi sorularını cevaplayanların sayısının oldukça düşük olduğu tespit edilmiştir.

Kuğu ve Kara (2016), ilk olarak, üniversite öğrencilerinde finansal okuryazarlığı araştırmak ve temel ve ileri finansal okuryazarlık arasındaki ilişkiyi belirlemektir; ikincisi, sosyal medya kullanımı ve finansal okuryazarlık arasında pozitif bir ilişki sunmak; üçüncü olarak, önceki çalışmalarla tutarlı demografik faktörleri incelemek; ve dördüncüsü, öğrencilerin bilgisine güvenlerini değerlendirmenin amaçlandığı bu çalışmada, 1.119 üniversite öğrencisi üzerine anket uygulaması yapılmıştır. Sonuç olarak , Ünlü ekonomistlerin sayfalarını veya hesaplarını takip etmek, ekonomiden faydalanmak ve finans ders materyallerine maruz kalmak ve finansal ve ekonomik meseleleri yayınlamak ileri düzeyde finansal okuryazarlığı arttırır. Üniversite öğrencileri finansal ve ekonomik haberleri ve verileri yorumlama yeteneklerinden aşırı derecede emindirler.

Aydın ve Ağan (2016), Bireysel yatırımcıların ekonomik anlamda karar verme davranışlarını etkileyen psikoloji eğilimlerini araştırmak ve bu eğilimlerin yatırım süreçlerini hangi yönde etkilediğini belirlenmesi amaçlanmıştır. İnternet üzerinden 600 bireysel yatırımcı üzerine yapılan anket çalışmasında, bireysel yatırımcıların finansal anlamda yatırım kararı alma sürecinde davranışsal durumlardan etkilendiği, dizgisel hatalarla karşılaştığı ve rasyonel olmayan tutum içinde oldukları tespit edilmiştir.

Orhan vd (2016), ilköğretimde 743 öğretmen adayının (167 sosyal bilgiler öğretmen adayı, 133 matematik öğretmen adayı, 143 fen bilgisi öğretmen adayı, 153 Türkçe öğretmen adayı, 147 ilköğretim öğretmen adayı) finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi amaçlandığı bu çalışmada, öğretmen adaylarının demografik bilgileri ile ekonomiyi anlamaları arasında bir fark olup olmadığı tespit edilmiştir. Ekonomik farkındalık ile öğretmen adaylarının bazı özellikleri arasında pozitif ilişkiler bulunmuştur. Finansal okuryazarlık ile öğretmen adaylarının sınıfları ve sınıf sıraları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklar gözlenirken, finansal okuryazarlık ile ailenin kazançları ile cinsiyetleri bağlamında istatistiksel olarak anlamlı bir fark çıkmadığı sonucuna varılmıştır.

Yardımcıoğlu ve Yörük (2016), Çalışanların finansal farkındalık ile ekonomik bilgi düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanan bu çalışmada, Kahramanmaraş'ta

alışan bireyler temel alınarak, 324 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Bireylerin ekonomiyi anlama oranları arttıkça finansal okuryazarlıklarının da aynı şekilde değiştiği yönünde bulgular elde edilmiştir. Bu yüzden çalışan bireylerin finansal farkındalık ve okuryazarlık seviyelerinin arttırılması için finansal eğitimin önemli bir yeri vardır. Finansal eğitimin artması çalışan bireylere faydalı olacaktır.

Dağdelen (2017), bu araştırmada, Aydın şehri sınırlarında faaliyet gösteren Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlerin finansal anlamdaki bilgileri ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, Aydın'daki seçilmiş sayıdaki Mali Müşavirler zerine anket yapılmıştır. Sonuç olarak , ankete katılan katılımcıların, finansal anlamda okuryazar oldukları ortaya çıkmıştır. Ankete katılanlar içinde eğitim ve yaş durumu anketin sonucunda daha fazla etkili olduğu belirlenmiştir. Buna karşılık anket katılımcılarının bayan ya da erkek olmalarının okuryazarlık düzeylerini etkilemediği de ortaya çıkmıştır.

Kütük (2017), Doğu Karadeniz'de Kamu niversitelerinde öğrenim grenim grencilerin demografik yapıları ile ekonomik bilgi düzeyleri arasındaki ilişkileri, ayrıca aylık bir bütçe yapıp buna uygun davranış gösterenlerin ve düzenli tasarruf yapanların ekonomik bilgi düzeylerinin tespit edilmesi hedeflenmiştir. 1240 ğrenci üzerine üzerine yapılan anket sonucunda, Cinsiyet bakımından erkeklerin, medeni durum bakımından evlilerin, okuduğu fakülte bakımından ekonomi ile ilgili okullarda öğrenim grenimlerin, yaş grubu bakımından ileri yaş grubunda olanların ve okulu bitmek üzere olan öğrencilerin ekonomik farkındalık düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, bilgi düzeyi ve ekonomik olarak kazançların yüksekliliği de ekonomik bilgi düzeyini yükseltmektedir. Aylık bütçelerini oluşturup, buna göre finansal davranış gösterenler ile düzenli olarak tasarruf yapanların ekonomik bilgi düzeyi açısından avantajlı oldukları gözlemlenmiştir. Buna rağmen, ankete katılanların genel olarak ekonomik bilgi seviyelerinin düşük olduğu tespit edilmiştir.

Eker (2017), Silifke'de çalışan ve Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı 400 işverenin finansal farkındalık, finansal okuryazarlık ve finansal erişim düzeylerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı 400 işveren üzerine yapılan anket çalışması ile finansal farkındalık ile finansal okuryazarlık arasında pozitif yönlü istatistiksel anlamlı bir bağ bulunduğu gözlemlenmiştir. Finansal okuryazarlık ve finansal erişim düzeyleri incelendiğinde, 18-25 yaş aralığındaki katılımcılar ile 31-35

yaş ve 41-45 yaş aralığındaki katılımcılar arasında istatistiksel anlamlı bir fark bulunmuştur.

Küçükaslan (2017), finansal sistem dahilinde bulunan meslek elemanlarının finansal okuryazarlığa verdiği önem ve finansal okuryazarlığın sistemdeki yerinin tespitine ışık tutmanın amaçlandığı çalışmada, Kayseri şehrinde çalışan 102 Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir üzerine anket uygulaması yapılmıştır. Sonuç olarak ,Mesleki tecrübenin artması ile ekonomik bilgi düzeyinin de aynı minvalde arttığı tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra cinsiyet ve eğitim durumuna bağlı olarak finansal okuryazarlık düzeyinin anlamlı şekilde değiştiği gözlenmiştir.

Altan (2017) , Sağlık çalışanlarının finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Sivas şehrinde Sağlık Bakanlığına ait 11 hastanede iş yapan 338 personelin üzerine yapılan anket sonucunda, Sağlık çalışanlarının ekonomik bilgi düzeylerinin genel başarı puanı %60 olarak saptanmıştır. Erkek katılımcıların bayanlara göre daha yüksek oranda finansal okuryazar oldukları ortaya çıkmıştır. Eğitim seviyesi, çalışanların gelirleri, mobil bankacılık ve Bireysel emeklilik gibi bankacılık ürünlerini kullanmanın finansal okuryazarlık düzeylerine olumlu etkisinin olduğu saptanmıştır. Ankete katılan çalışanların en başarılı oldukları konu ise emeklilik ve sigortacılık (% 78) iken en başarısız oldukları alan ise yatırım (% 37) alanı olmuştur.

Yücel (2017), Üniversite öğrencilerinin ekonomik bilgi düzeylerini belirlemek ve bu bilgi düzeyleri ile kredi kartı kullanımı arasındaki bağıın araştırılması amaçlanmıştır. Bu bağlamda, Hacettepe Üniversitesi ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'nde İktisadi ve idari bilimler fakültelerinde öğrenim gören 300 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Ankete katılanların % 45 inin ekonomik bilgi düzeyleri hakkında temel düzeyde oldukları, % 38,6 sının ise finansal kararlarda olumlu davranış gösterdikleri sonucuna varılmıştır. Ayrıca katılımcıların %57.3'ünün kredi kartı kullanımında kaygı duydukları ulaşılan bir başka sonuçtur.

Durukal (2017), Son yıllarda gelişen teknoloji ile bankaların müşterilerine sundukları hizmetlerin, bireysel segmentteki müşteriler üzerindeki etkisinin araştırıldığı çalışmada, Aydın şehrinde 450 müşteri üzerine anket uygulanmıştır. Sonuç olarak, bireysel segment müşterilerin , dijitalleşen bankacılık ürünlerini anlamaları ile finansal bilgi düzeyleri arasında olumlu bir bağ olduğu anlaşılmıştır. Buna ek olarak çalışma

sonucunda, ankete katılanların bankaların dijital ürünlerini % 75 oranında kullandıkları da tespit edilmiştir.

Şahin (2017), Tokat ilindeki kamu personelinin ekonomik bilgi düzeylerinin , bu kişilerin tasarrufları üzerine etkisinin araştırıldığı çalışmada, 427 kamu çalışanı üzerinde anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda finansal bilgi düzeyi ile tasarruf alışkanlıkları arasında pozitif bir etki olduğu tespit edilmiştir.

Çolak (2017), mühendislerin para yönetim becerileri, finansal kavramlar hakkındaki bilgi düzeyleri, finansal farkındalıkları, finansal tutum ve davranışları incelenerek bunlara etki eden faktörler ortaya çıkarılmasının amaçlandığı çalışmada, Bandırma ilçesinde bulunan 104 adet mühendis üzerine anket yapılmıştır. Nihai olarak, Mühendislerin büyük bölümünün finansal ders görmedikleri, % 62,5 gibi bir çoğunluğu para harcama ve tasarruf etme alışkanlıklarını aileden aldığı, %66,3'nün düzenli olarak para biriktirme ve tasarruf etme alışkanlığı olduğu ve %78,8'i aylık bütçe yaparak ona uygun davrandığı tespit edilmiştir.

Canikli (2017), Borsaya açılma sürecinde, firmaların gelir yönetimi çalışmalarını araştırmanın amaçlandığı çalışma sonucunda , ülkemizde bulunan borsaya açılma sürecinde firmaların bu süreci daha olumlu yönde etkilemek için gelirlerini daha doğru yönettikleri gözlemlenmiştir. Bu alanda yapılan çalışmaların firmaların yanlış değerlendirme ve yüksek fiyatlı hisse değerine neden olduğu belirlenmiştir. Bunun önüne geçilmesi için gerekli denetimlerin yapılmasının yanında finansal eğitimin de verilmesi gerekliliği sonucuna varılmıştır.

Issoufou (2017), Nijer, Türkiye ve Fransa'nın eğitim özellikleri ile bireysel kazanç düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Anket çalışması bulunmayan bu çalışmada sonuç olarak, Bu ülkelerde yaşayanların kişi başına düşen GSMH ile ekonomik bilgi düzeyleri,aldıkları eğitimin süreleri ve bu eğitim için yapılan harcamaların pozitif bir artış eğiliminde olduğu, buna karşılık demografik yapının değişimi ile kişi başına düşen GSMH negatif bir artış gösterdiği anlaşılmıştır.Eğitim belirtileri ile kişi başına düşen GSMH arasında bağ araştırılmış, bilgi düzeyi, mezun olunan okulun süresi ve bu eğitim için yapılan harcamaların pozitif yönlü bir bağda oldukları tespit edilmiştir.

Denk (2017), AVM müşterilerinin finansal davranışlarında kartlı ödeme sistemlerinin işleyişini, gelişimini, kart sahipliğini, kullanım alanlarını, tercihlerini, amaçlarını, beklentilerini, bilinçlerini, görüş-algı ve tutumlarını tespit ederek bunlarla demografik ve sosyoekonomik faktörler arasındaki ilişkinin araştırılması amaçlandığı çalışmada, Elazığ ve Malatya bölgelerinde AVM'lerde alışveriş yapan 420 bireysel müşteri üzerine anket yapılmıştır. Yapılan çalışma sonucunda faktörler arasında anlamlı ilişkilerin olduğu, kartlı sistemlerin riskli olduğu düşünülmesine rağmen kullanımı engellemediği, açık hesap sistemine kıyasla kartlı ödeme sistemlerinin daha fazla tercih edildiği önemli bulgular arasında yer almıştır.

Ayık (2017), üniversite öğrencilerinin yatırıma yönelik bakış açıları ve algılarını belirleyerek değerlendirmelerde bulunmak amaçlanan çalışmada, Cumhuriyet Üniversitesi ve Erciyes Üniversitesinde İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi son sınıf iktisat, işletme ve maliye bölümlerinden olmak üzere toplam 422 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Farklı üniversitelerdeki ve bölümlerdeki öğrencilerin yatırıma bakışı ve ilgisi açısından ana ekonomik terimler ve bilgi alanlarındaki bilgi düzeylerinde anlamlı farklılıklar olup/ olmadığı ve finansal davranışlarının hangi doğrultuda olduğu tespit edilmiştir. Üniversiteler ve bölümler açısından yatırım algısı konusunda benzer bakış açıları ve bilgi düzeyine sahip olduğu görülmüş olup, finansal davranışlar konusunda ise anlamlı farklılıklara rastlanmıştır.

Karatepe (2017), Bu çalışmada, ekonomik olarak yaşanan kriz dönemlerinin, davranışsal ekonomi ve yatırımcıların psikolojileri üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Çalışma ile kriz dönemlerinde psikolojik olarak etkilenen yatırımcıların krizi daha da derinleştirdikleri, olası ekonomik kriz söylentilerinin yatırımcıların psikolojilerini hızla etkilediği ve bu etki ile krizlerin de beklenenden daha çabuk ve derinden geldiği tespit edilmiştir. Ekonomi üzerinde yapılan tahmin ve analizlerin yatırımcı psikolojisini etkileyeceğinin de gözönüne alınarak yapılmasının daha doğru olacağı sonucuna varılmıştır.

Apan ve Ercan (2017), Karabük şehrinde lisans seviyesinde işletme bölümünde okuyan 327 öğrenci üzerine yapılan anket ile Beş Faktör Kişilik niteliklerinin ekonomik bilgi düzeyine olan etkilerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Yapılan çalışma ile “dışadönüklük”, “sorumluluk” ve “uyumluluk” durumlarının “ekonomik bilgi düzeyi” üzerine etkili

olmadığı sonucuna varılmıştır. Ayrıca, “duygusal dengesizlik” durumlarının “ekonomik bilgi düzeyi” üzerine negatif ve anlamlı bir etkisi olduğu, “deneyime açıklık” durumununsa “ekonomik bilgi düzeyi” üzerine pozitif ve anlamlı bir etkisinin olduğu saptanmıştır.

Güler ve Tunahan (2017), Sakarya’da oturan tesadüfî örnekleme yöntemine göre belirlenmiş 453 katılımcı üzerine yapılan anket ile kişilerin ekonomik bilgi düzeyleri, bu bilgi düzeylerinin nelerle ilişkili olduğu bu şehir örneğinde incelenmiştir. Çalışma ile ankete katılanların büyük bölümünün ekonomik bilgi düzeylerinin yetersiz olduğu, bilgi düzeyinin düşük olması ile nüfus yapısı ve kişilerin birikim düşünceleri arasında anlamlı bir bağ olduğu ölçülmüştür. Ayrıca, kişilerin ekonomik bilgi düzeyleri ile borç yapıları arasında anlamlı bir bağ tespit edilmemiştir.

Çömlekçi (2017), Faizsiz sistemde faaliyet gösteren bankaların mudilerinin İslami olarak ekonomik bilgi düzeylerinin belirlenmesinin amaçlandığı çalışma ile bu bankaların müşterilerinin faizsiz sistem ve islami ekonomik bilgi düzeylerinin yetersiz olduğu sonucuna varılmıştır. Bu sonuca ulaşırken erkeklerin bayanların bilgi düzeyi, yaşları , yaptıkları işler ve eğitim düzeyleri ile anlamlı bir ilişki de saptanmıştır.

Barmaki ve Şener (2017), Hacettepe Üniversitesinde öğrenim gören 500 öğrenci üzerine yapılan anket ile bu okulda okuyan talebelerin ekonomik terimleri bilme düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Nihai olarak talebelerin, finansal okuryazarlığa ilişkin soruların yarısından biraz fazla doğru cevapladıkları, bu açıdan bakıldığında ekonomik bilgi düzeylerinin de orta seviyede olduğu belirlenmiştir. Katılımcıların finansal okuryazarlıkla ilgili en çok bilgiye sahip oldukları alanın temel para bilgisi, daha az bildikleri alanın ise tasarruf ve yatırım alanı olduğu belirlenmiştir.

Er ve Taylan (2017), Trabzon ili merkez Ortahisar ilçesindeki lise öğrencileri üzerinde yapılan anket uygulaması ile bu öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyelerinin tespiti amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlık oranlarının düşük olduğu, finansal gelişmeleri takip etmedikleri, ekonomik kavramlar hakkında yetersiz oldukları gözlemlenmiştir. Çalışma ile finansal bilgi düzeyi düşük olmasına rağmen, öğrencilerin finansal davranışlarının olumlu yönde olduğu, finansal bilgi düzeylerinin davranışlarına etkisinin düşük olduğu anlaşılmıştır.

Aksoylu vd (2017), Kayseri ilinde yaşıyan 400 birey üzerine yapılan anket uygulaması ile, bu ilde ikamet eden kişilerin ekonomik bilgi düzeylerinin ölçülmesi ve ayrıca bu bilgi düzeyi ile nüfus yapısı arasında nasıl bir bağ olduğunun araştırılması amaçlanmıştır. Çalışma ile kişilerin özellikle faiz ve paranın değeri hakkında bilgili oldukları, ancak genel olarak ekonomik bilgi düzeylerinin düşük olduğu sonucuna varılmıştır. Yine çalışma ile, ekonomik bilgi düzeyi ile nüfus yapıları arasında anlamlı bir bağ olduğu da belirlenmiştir. Nihai olarak, Kayseri şehrinde ikamet edenlerin ekonomik bilgi düzeylerinin artırılması için bu alanda eğitim almaları gerektiği gözlemlenmiştir.

Şahin ve Barış (2017), Tokat'ta 427 kamu çalışanı üzerine yapılan anket uygulaması ile kamu personelinin ekonomik bilgi düzeyleri ve bu bilgi düzeylerinin yapacakları birikimler üzerindeki etkisinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Araştırma sonucunda, ankete katılanlarının yaşları, gelirleri, ekonomik haberleri izlemeleri ile finansal okuryazarlıkları arasında pozitif ve anlamlı bir bağ olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuca göre kişilerin ekonomik bilgi düzeylerinin artırılması ile toplumun tasarruf yapmasının da artacağı anlaşılmıştır.

Gül ve Seyrek (2017), Gaziantep üniversitesinde lisans düzeyinde değişik bölümlerde okumakta olan 400 öğrenci üzerine yapılan anket çalışması ile öğrencilerin finansal bilgi durumları ve okul bitiminde ticari hayata atılmaları arasındaki bağın bulunması hedeflenmiştir. Nihai olarak, ankete katılanların, bayan ya da erkek olmaları, okudukları bölüme ve sınıflarına göre değişken olduğu gözlemlenmiştir. Yine bu çalışma ile finansal okuryazarlık seviyesi yüksek olan öğrencilerin ticari hayata atılma konusuna daha sıcak baktıkları sonucuna varılmıştır.

Başarır ve Sarıhan (2017), Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler

Fakültesi ve Uygulamalı Bilimler Fakültesinde öğrenim gören öğrenciler üzerine yapılan anket ile bu okulda okuyan öğrencilerin finansal bilgi düzeylerinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Ayrıca ankete çalışması ile öğrenciler arasında bilgi düzey farkının hangi etmenlerden kaynaklandığı konusu da araştırılmıştır. Bu amaçla 407 öğrenci üzerinden çalışma yapılmıştır. Çalışma ile finansal okuryazarlık oranı bu okulda okuyan öğrencilerde % 58 olarak bulunmuştur. Bu oranın, öğrencileri yaşları, bayan ya da erkek

olmaları, nüfus yapıları, öğrenim gördükleri bölümler ve sınıfları ile finansal araç kullanımına göre değişkenlik gösterdiği sonucuna varılmıştır.

Çelikkol vd (2017), Kütahya’da bulunan Dumlupınar Üniversitesinde çalışmakta olan öğretim üyeleri üzerine yapılan anket uygulaması ile bu okuldaki öğretim üyelerinin finansal okuryazarlık seviyelerinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Nihai olarak, kendisini finansal bilgi düzeyi olarak yeterli olarak görenlerin oranının % 23 iken, bilgi düzeyini yetersiz bulanların oranı ise % 77 olarak ölçülmüştür. Ayrıca bu bilgiyle bağlantılı olarak, kendisini finansal anlamda bilgili olarak görenlerin de % 43 ünün gerçekten ekonomik bilgi düzeylerinin yüksek olmadığı, yine kendisini okuryazar olarak görmeyenlerin % 6 lık kısmının ise finansal anlamda yeterli bilgi düzeyine sahip oldukları tespit edilmiştir.

Sekban ve Atalı (2017), Kocaeli şehrinde spor faaliyetleri bulunan amatör kulüplerin yöneticileri üzerine yapılan anket çalışması ile bu şehirdeki amatör kulüp yöneticilerinin finansal profillerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Yapılan incelemelerde, ankete katılanların orta yaşlarda oldukları, büyük bölümünün lise ve dengi okul mezunu oldukları, kredi kartı kullandıkları ve finansal anlamda tecrübeleri oldukları belirlenmiştir. Ayrıca, anket çalışmasında, günlük hayatımızda karşılaştığımız ekonomik kavramlar (kredi kartı, bankacılık uygulamaları, harcamalar, birikimler ve tasarruflar) hakkında da bilgi düzeyleri araştırılmıştır.

Yıldırım (2017), yaygın eğitim kapsamında çocuklara yönelik olarak ekonomi öğretimi amacıyla yürütülen çalışmaları ve bu çalışmaların örgün eğitime katkısını incelemeyi amaçlandığı bu çalışmada nitel araştırma yaklaşımına uygun olarak yürütülmüştür. Sonuç olarak , Yaygın eğitim kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların bir sivil toplum örgütü ile üç banka tarafından gerçekleştirildiği anlaşılmaktadır. Sivil toplum örgütü olarak FODER, tüm ülke çapında finansal okuryazarlığın geliştirilmesi konusunda faaliyetler yürüten bir kurumdur. Bu nedenle bu kurumun yürüttüğü çalışmaların daha çok finansal içerikli bir eğitim sunduğu söylenebilir. Yaygın eğitim faaliyetlerini yürüten diğer kurumların ise üç özel banka olduğu görülmektedir.

Yıldırım ve Öztürk (2017), İstanbul ilinde görev yapan 116 sosyal bilgiler öğretmenleri üzerine yapılan anket çalışmasında, bu bölüm öğretmenlerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ve finansal eğitimleri hakkındaki görüşlerinin belirlemesi amaçlanmıştır.

Sonuç olarak, katılımcıların ülkemizdeki finansal okuryazarlığı düşük buldukları, bunun nedeni olarak görülen finansal eğitimin de yeterli olmadığı bilgisine ulaşılmıştır. Ankete katılan öğretmenler, finansal eğitim konusunda, anaokuldan başlayarak yüksekokula kadar eğitim verilmesi gerekliliğini belirtmişlerdir.

Şeker ve Barış (2017), Amasya Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu tüm bölümlerde, birinci ve ikinci sınıf öğrencileri üzerine yapılan anket çalışması ile Amasya Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin ekonomik okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi ve ekonomi okuryazarlık düzeyinin bir takım sosyo-demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma bulgularına göre, genel ekonomi okuryazarlığı “orta” seviyededir. Ekonomi okuryazarlığı alt boyutlarında en yüksek puan bireysel bütçe planlama, en düşük puan ise ekonomi bilgisine aittir. Ekonomi bilgisi alt boyutunda ekonomi okuryazarlık düzeylerinin erkek öğrencilerde kız öğrencilere, çalışma deneyimi olanlarda olmayanlara ve dış ticaret bölümünün diğer bölümlere nazaran daha yüksek ekonomi okuryazarlığına sahip olduğu belirlenmiştir.

Er vd (2017), 335 üniversite öğrencisi üzerine yapılan anket çalışması ile yüksekokulda okuyan öğrenciler açısından finansal okuryazarlık seviyelerin farklılaşıp farklılaşmadığının araştırılması amaçlanmıştır. Nihai olarak, yüksekokulda öğrenim görenler arasında büyük bir bilgi düzey farkı olmadığı tespit edilmiştir.

Ahmetoğulları ve Parmaksız (2017), Harran Üniversitesi Hilvan MYO öğrencileri üzerine (144 kişi) yapılan anket uygulaması ile ankete katılanların finansal bilgi düzeyleri ile kredi kartı kullanım alışkanlıkları arasındaki durumun incelenmesi amaçlanmıştır. Analiz sonucuna göre, anket katılımcılarının bayan ya da erkek olmaları ile öğrenim gördükleri bölümlerle finansal okuryazarlık düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır.

Demirkol ve Erduru (2017), Şanlıurfada bulunan Harran Üniversitesinde okumakta olan son sınıf İİBF öğrencileri ile anket uygulaması yapılmıştır. Ankete 447 öğrenci katılmıştır. Yapılan çalışmada, ankete katılan katılımcıların muhasebe finans dersleri ile alakalı genel bakışları ile aldıkları bu dersler minvalinde, finansal anlamda okuryazarlık seviyelerinin tespiti amaçlanmıştır. Nihai olarak, bu dersleri alan öğrencilerin genel

olarak ekonomik okuryazarlık düzeylerinin yeteri düzeyde olmadığı, ancak öğrencilerin bazılarının finansal okuryazarlık seviyelerinin yüksek seviyede olduğu da anlaşılmıştır.

Özkale ve Erdoğan (2017), Globalleşen dünyada etkisi hergeçen gün artış gösteren ekonomik bilgi düzeyinin ülkemizde uygulanmakta olan cebir ders programlarındaki halininincelenmesinin amaçlandığı bu çalışmada Nitel araştırma deseni kullanılmıştır. Nihai olarak, finansal okuryazarlık kavramı tüm dünyada önemli hale gelmiştir. Ülkelerin bir kısmı bu alanda eğitim için daha fazla çaba sarfetmektedir.OECD'nin bu eğitim için ülkeri teşvik ettiği bilinmektedir. Ülkemizde de kişiler finansal anlamda eğitime ihtiyaç duymaktadır.

Özer vd (2017), Çalışmada, internette online olarak anket uygulaması yapılmıştır. 324 kişinin katıldığı ankette gönüllülük esası uygulanmıştır. Yapılan anket çalışmasında, kişilerin birikim ve paralarını yönetme arzuları ile aşırı harcama güdülerinin etkileri araştırılmıştır. Araştırma sonucunda, birikim ve kendi bütçesini oluşturanların, aşırı harcama davranışı içinde bulunanlara göre daha mutlu oldukları, aşırı harcama yapanların ekonomik durumlarının da olumsuz yönde etkilendiği belirlenmiştir.

Öngen ve Öngen (2018), üniversite öğrencilerine yönelik finansal okuryazarlık eğitiminin, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri üzerinde etkisinin ve öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin sosyo-demografik özelliklerine göre farklılaşıp farklılaşmadığının belirlenmesinin amaçlandığı çalışmada, Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğu belirlenmiştir. Özellikle faiz, menkul kıymet, kredi kartlarının işlevi ve işleyişi ile finansal ürünlerin risk karşılaştırması konularında, öğrencilerin finansal okuryazar olmadıkları belirlenmiştir. Ancak, finansal okuryazarlık dersini alan dördüncü sınıf öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin, diğer öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinden yüksek olduğu belirlenmiştir.

Yılmaz ve Tuncel (2018), Diyarbakırda öğrenim gören İktisadi ve idari Bilimler fakültesi öğrencilerinin ekonomik bilgi düzeylerinin ölçülmesi, bu öğrencilerin genel olarak hayatlarına bu bilgi düzeylerini ne kadar yansıttıklarının tespiti için yapılan çalışmada, Dicle Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilerin bir kısmı üzerinde anket yapılmıştır. Yapılan bu çalışma ile ankete katılanların orta seviyede finansal okuryazar

oldukları, genel olarak bankacılık alanında yüksek bilgi düzeyinde olan öğrencilerin yatırımı ve birikim konularında ise düşük bilgi düzeyinde oldukları tespit edilmiştir.

Durmuşkaya ve Kavas (2018), çalışmada Türkiye'deki akademisyenlerin finansal okuryazarlık düzeylerini ölçmek amaçlanmıştır. Türkiyede 415 akademisyen üzerine anket yapılan çalışma neticesinde , cinsiyete göre finansal okuryazarlık seviyesininin değiştiği, erkeklerin bayanlara göre daha fazla bilgi düzeyine sahip oldukları tespit edilmiştir. Bunun yanında, lisans mezunlarına göre yüksek lisans mezunlarının, araştıma görevlilerine göre, öğretim üyelerinin ekonomik bilgi düzeylerinin daha yüksek olduğu sonucuna varılmıştır. Yine ankete katılanlar arasında yapılan çalışmada, akademisyenlerin yaşları ilerledikçe daha fazla finansal bilgi düzeyine çıktıkları da anlaşılmıştır.

Bekereci ve Ayriçay (2018), Araştırmada, islami finansal bilgi düzeyi ile bu düzeyi etkilediği varsayılan psikolojik etkenlerin öğrenciler üzerindeki sonuçları üzerinde durulmuştur. Bu çerçevede, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nde bir kısım öğrenci ile anket çalışması yapılmıştır. Anket sonucuna göre, öğrencilerin finansal anlamda ileri düzeyde bilgi sahibi oldukları, Kadın katılımcıların erkeklere göre daha fazla bilgi düzeyleri olduğu tespit edilmiştir. Yine öğrenciler arasında yapılan bu naket çalışması ile İslami finansal okuryazarlık ile öğrencilerin dini inanışları arasında pozitif bir ilişki olduğu da belirlenmiştir. Öğrencilerin İslami finansal bilgi seviyeleri yükseldikçe psikolojik olarak da rahatladıkları tespit edilmiştir.

Conturk (2018), gençlerin almış oldukları eğitimin, finansal bilgi birikimlerine hangi düzeyde katkı sağladığı belirlenmesi amacıyla yapılan çalışmada, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümünde okuyan öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır. Araştırma sonucuna göre ankete katılanların büyük bölümünün düşük finansal bilgiye sahip oldukları anlaşılmıştır. İleri düzey finans bilgisi olarak yeterli olmadıkları anlaşılan öğrencilerin, genel anlamda ekonomi bilgilerini, aldıkları eğitim, yaşadıkları çevre ve aile yapılarından etkilenecek şekillendirdikleri sonucuna varılmıştır.

Karyağdı (2018), Meslek Yüksek Okulunda okuyan öğrencilerin finansal okuryazarlık hakkındaki bilgi ve tutumlarını öğrenmek, finansal piyasa içinde etkin olup olmadıklarının farkında olmalarını sağlamak aynı zamanda üniversitede aldıkları

eğitimin finansal okuryazarlık düzeylerinde meydana getirdiği etkileri ortaya koymak amacıyla yapılan çalışmada, 2017-2018 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu; Büro Yönetimi ve Sekreterlik, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik, Muhasebe ve Vergi, Pazarlama ve Dış Ticaret, Toptan ve Perakende Satış ve Yönetim ve Organizasyon Bölümlerinde öğrenim gören öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda ankete katılan ve üniversitede öğrenim gören öğrencilerin çeşitli sosyal iletişim araçları sayesinde finansal gelişme ve değişimlerle ilgili bilgileri kolayca elde ettikleri “Finansal ve Ekonomik Bilgileri Öğrenme Aracınız?” sorusuna %36,1 oranında “İnternet” cevabının verilmesi ile ortaya çıkmıştır.

Bayrakdaroğlu ve Bilge (2018), kadınların finansal okuryazarlık düzeyleri ile finansal eğitimleri karşılaştırılarak yatırımlarda eğitimin finansal okuryazarlık üzerindeki etkisinin araştırıldığı çalışmada, Muğla ilinde yaşayan kadınlar üzerine anket uygulanmıştır. Nihai olarak, kadınların finansal okuryazarlık seviyeleri aldıkları finansal eğitim düzeylerinden etkilenmektedir sonucuna ulaşılmıştır. Finansal okuryazarlık ile finansal eğitim arasında bir bağımlılık olduğundan iki değişken arasındaki ilişki düzeyi de test edilmiş ve çok yüksek olmasa da önemli sayılabilecek bir ilişki bulunmuştur. Ayrıca bayanların finansal bilgi düzeylerinin düşük olmasına karşın, bu alanda eğitim almaya daha çok açık oldukları sonucuna varılmıştır.

Kocabıyık ve Teker (2018), Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin keşfedilmesinin amaçlandığı çalışmada, Süleyman Demirel Üniversitesi’nde öğrenim gören 708 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Yapılan anket çalışması sonucunda, farklı cinsiyete sahip öğrenciler içinde erkeklerin daha başarılı olduğu, fikrim yok seçeneğini işaretleyenlerin ise daha çok kadınlar olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca, ankete katılanların ailelerin eğitim durumları ile finansal okuryazarlık düzeyleri arasında anlamlı bir bağ kurulamamıştır. İdari Bilimlerde öğrenim gören öğrencilerin ise diğer bölümlere göre finansal anlamda daha bilgi oldukları tespit edilmiştir.

Erdoğan ve Erdoğan (2018), bu çalışmalarında, Şırnak Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyesini ve finans alanındaki eğitimin finansal okuryazarlık seviyesine bir etkisinin olup olmadığını araştırmaktadır. Şırnak Üniversitesi İktisadi ve

İdari Bilimler Fakültesi'nden 49, Mühendislik Fakültesi'nden 25, İlahiyat Fakültesinden 24 ve Meslek Yüksek Okulu'ndan ise 48 olmak üzere toplamda 146 öğrenci üzerine yapılan anket çalışması sonucunda, ankete katılan katılımcıların finansal bilgi düzeylerinin düşük olduğu tespit edilmiştir. Finansal eğitimin düşük seviyedeki finansal okuryazar olanlarda etkisi net olarak ölçülememekle beraber, ileri seviyede finansal bilgi düzeyine sahip olanlarda etkisinin daha fazla olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca, yapılan çalışma sonucunda, ankete katılanlar arasında demografik özelliklerin finansal bilgi düzeyine anlamlı bir etkisinin olmadığı da tespit edilmiştir.

Kıran vd (2018), finansal okuryazarlık ve girişimcilik niyeti arasındaki ilişkiyi tespit etme amacıyla yapılan çalışmada, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu ile Bucak İşletme Fakültesi'ndeki 397 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda cinsiyet ve ailede girişimci bulunması ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken; yakın çevrede girişimci bulunması ile okuduğu sınıfla ve bölümle girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık mevcuttur.

Aydın (2018), finans eğitimi ile finansal okuryazarlık arasındaki ilişki üniversitelerde verilen temel finans eğitimleri bağlamında değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Haliç Üniversitesi'nde 2015 Şubat ile 2016 Haziran ayları arasında Kurumsal Finans ve Finansal Yönetim dersleri almış 300 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Bu değerlendirme sonucunda para ve işlemler konularının finans müfredatında yer almasına rağmen, öğrencilerin mali durumlarını planlama ve yönetme, risk alma, uzun vadeli tasarruf yapma gibi konularda sınırlı bir ilerleme kaydettikleri görülmüştür.

Erdoğan (2018), Finansal okuryazarlık seviyelerinin tespiti için yapılan tezlerin tümünün incelendiği çalışmada, 2010 ile 2018 seneleri arasındaki finansal okuryazarlık üzerine yazılmış Yüksek lisans tezleri araştırılmıştır. Yapılan çalışmada, yüksek lisans tezlerine konu olan finansal okuryazarlığın, düşük seviyelerde olduğu anlaşılmıştır. Son yıllarda akademik çalışmalarda sıkça yer bulmasına ve yazılı ve görsel basında da popüler olmasına karşın ülkemizde finansal okuryazarlığın artmadığı gözlemlenmiştir. Yine bunun yanında, ülkeler için önemi her geçen gün artan finansal okuryazarlık hakkında ülkemizde yeterli araştırmalar yapılmadığı sonucuna varılmıştır.

Yüceyılmaz ve Özgürel (2018), çalışmada, İzmir’de Orta Öğretim Öğrencileri Arasında finansal okuryazarlığın tespiti amaçlanmıştır. İzmir il merkezi ve çevresinde bulunan ve İl Milli Eğitim Müdürlüğüne kayıtlı 294 adet orta öğretim ve dengi okul arasından Tabakalı Basit Rastgele Örneklem Yöntemine göre belirlenmiş 30 adet okul ve bu okullarda öğrenim gören 5217 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Yapılan çalışmada; anne ve babanın eğitim düzeyi ile öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri arasında pozitif anlamda bir ilişki olduğu, anne ve babanın eğitim düzeyi yükseldikçe öğrencinin finansal okuryazarlık düzeyinin arttığı, düşük gelir seviyesinde tasarruf bilincinin yükseldiği, öğrencilerin ödeme çeşitleri arasında önceliklendirmeyi büyük ölçüde doğru yapabildikleri sonucuna varılmıştır. Bunun yanında 9. ve 12. sınıf öğrenciler arasında finansal okuryazarlık açısından anlamlı farklılığın olduğu ve finansal okuryazarlık oranı ortalamasının %64 olduğu gibi sonuçlar elde edilmiştir.

Çiftçi ve Yücel (2018), çalışmada, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyelerini ölçmek ve bu özelliklerin demografik değişkenlerle ilişkisini incelemektir. Hacettepe Üniversitesi ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi’nde n iktisadi ve idari bilimler fakültelerinde okumakta olan 300 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, ankete katılanların yarısından daha az kısmının ekonomik bilgi seviyesinin ortalama olduğu, % 39 luk kısmının da doğru ekonomi kararlar aldığı ortaya çıkmıştır.

Kutukız ve Özden (2018), çalışmada, Muğla ili Milas ilçesindeki kadın girişimcilerin finansal okuryazarlık seviyesinin ve finansal okuryazarlık konusundaki yeterliliklerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Muğla ili Milas ilçesinde faaliyet gösteren 70 kadın girişimci üzerine anket uygulanmıştır. Araştırmaya göre finansal konularında takip edildiği enstrümanlar içinde gazete-dergi, televizyon ve internet gelmektedir. Analiz sonucu doğrultusunda çalışmaya dahil edilen kadın girişimcilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin oldukça düşük ve bu alanda eğitime ihtiyacı oldukları saptanmıştır.

Er ve Çetintaş (2018), araştırmada çalışan kesimin önemli bir kısmını oluşturan işçilerin finansal okuryazarlık düzeyleri araştırılmıştır. Artvin ilinde bulunan bir işletmede çalışan 327 işçi üzerine yapılan anket çalışmasının sonucunda, işçilerin özellikle kredi kartı kullanım alışkanlıkları, tasarruf eğilimleri, gelirlerindeki azalışa karşılık belirgin bir eylem planlarının olmaması, uzun dönemli finansal planlama alışkanlıklarının olmaması, riske karşı belirgin şekilde isteksizlik duymaları finansal

tutum ve davranış açısından önemli eksiklikler olarak ortaya çıkmıştır. Diğer taraftan araştırma bulgularına göre işçilerin, fiyatlar ve satın alma gücü arasındaki ilişki, paranın zaman değeri, mevduat garantisi, bileşik faiz, vade ve faiz arasındaki ilişki gibi bazı ekonomik ilişkiler açısından ve EFT, hesap bildirim cetveli, basit faiz, bileşik faiz, lot gibi ekonomik kavramlar konusunda yetersiz bilgidüzeyine sahip oldukları görülmüştür.

Demir ve Mollaoğulları (2018), çalışmanın amacı bireylerin finansal farkındalığı ile yatırımcı davranışı arasındaki ilişkiyi ölçmek ve bu ilişkiyi davranışsal açıdan incelemektir. 245 üniversite öğrencisi üzerine yapılan anket çalışması ile öğrencilerin ekonomik anlamda farkındalık seviyelerinin, ekonomi bilgi düzeyi ile paralellik göstermediği sonucuna varılmıştır. Yine anket sonucuna göre , yatırım kararı alanların finansal okuryazarlıktan ziyade geçmiş tecrübelerinin bu kararları üzerinde daha fazla etkiye sahip olduğu ortaya çıkmıştır.

Yücel ve Kuyumcu (2018), çalışmanın amacı ülkemizde temel finansal okuryazarlık düzeyinin ölçülmesi ve gelişimi için önerilerde bulunmaktır. Bu amaçla Bursa’da değişik mahallelerde ikamet eden seçme ve seçilme hakkı kazanmış 790 kişi üzerine anket çalışması yapılmıştır. Çalışma neticesinde , Bursa genelinde ekonomi bilgi düzeyinin temel seviyede olduğu , bu seviyenin genel olarak yeterli karşılandığı, buna karşın yapılacak eğitimlerle bu düzeyin artırılmasının gerekliliği de ortaya çıkmıştır. Buna ek olarak, anket sonucunda, kişilerin, harcama kısımlarında yeterli bilgi düzeyine sahip oldukları, ancak yatırım alanını fazla dikkate almadıkları gözlemlenmiştir. Yine anket sonucuna göre, cinsiyet olarak farklılıkların finansal okuryazarlıktaki önemli bir yere sahip olmadığı, ancak eğitim düzeyi ile finansal okuryazarlığın pozitif yönde bağdaştığı gözlemlenmiştir. Son olarak ankete katılanların yaşlarına göre , gençten yaşlıya doğru finansal okuryazarlıklarının arttığı da görülmüştür.

Çevik (2018), çalışmada, ön lisans eğitimi alan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi tespit edilmesi amaçlanmıştır. Kırklareli Üniversitesinde okuyan 706 ön lisans öğrencisi üzerine yapılan anket çalışması ile Finans, bankacılık, uluslararası finans dersi alan öğrencilerin temel düzeydeki finansal okuryazarlık bilgilerinin ve davranışlarının, finans ve benzeri dersleri almayan program öğrencilerine göre daha yüksek olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Diğer taraftan, genel olarak bakıldığında, ön lisans öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğu, finansal karar alma ve

para yönetiminde yeterli bilgi ve bilinçli bir harcama ve tasarruf davranışı içinde olmadıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Çam vd (2018), bireylerin finansal bilgi ve finansal katılım düzeylerinin ve aralarındaki ilişkinin tespit edilmesinin amaçlandığı çalışmada, Erzurum ilinde çeşitli iş kollarında çalışan 374 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma sonunda bireylerin finansal bilgi ve finansal katılım düzeylerinin düşük olduğu belirlenmiştir. Ayrıca bireylerin finansal bilgi düzeyi ile finansal katılım düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.

Güney ve Tanyıldızı (2018), Ağrı ilinde finansal bilginin ölçülmesi amacıyla yapılan çalışmada, Ağrı ili Merkez ilçesinde faaliyet gösteren 66 esnaf ve sanatkârlar üzerine anket uygulanmıştır. Yapılan anket çalışması ile katılımcıların düşük seviyede finansal okuryazar oldukları tespit edilmiştir.

Sakınç (2018), Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu İşletme programında okuyan 110 öğrenci üzerine yapılan anket çalışmasında, işletme programı öğrencilerinin finansal okuryazarlık ile ilgili bilgilerini değerlendirmek amaçlanmıştır. Sonuç olarak öğrencilerin çoğunluğunun gelecekle ilgili plan yapmadığı, finansal okuryazarlık için gerekli dersleri almalarına rağmen hesaplamalarda sadece çok basit sorulara cevap verebildikleri, yatırım araçları ile ilgili bilgi seviyelerinin az olduğu ve finansal okuryazarlık seviyelerinin düşük olduğu tespit edilmiştir.

Teyyare vd (2018), Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde öğrenim gören 580 öğrenci üzerine anket uygulanan çalışmada, öğrencilerin İktisadi ve mali okuryazarlık düzeyi araştırılmıştır. Yapılan araştırmada analiz bulgularına göre İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinin ekonomik ve mali okuryazarlık düzeylerinin iyi sayılabilecek, ortalamanın üstünde bir düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca gruplar arası karşılaştırma yapıldığında, bölümler arası, akademik başarı düzeyi ve sınıf düzeyi açısından anlamlı farklılıklar olduğu ortaya çıkmıştır.

Demirgil ve Erilli (2018), Sivas merkezde yaşayan 2433 kişi üzerine yapılan anket çalışması ile Sivas ilinin finansal anlama seviyelerinin ölçülmesi ve literatüre fayda getirmesi hedeflenmiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre ankete katılanların finansal okuyazarlık düzeylerinin orta olduğu anlaşılmıştır.

Durmuş ve Yardımcıoğlu (2018), Sakarya Üniversitesi 2016 yılı verilerine göre İlahiyat fakültesinde okuyan 269 öğrenci üzerine anket uygulanan çalışma ile İlahiyat öğrencilerinin finansal okuryazarlık ve İslami finans okuryazarlık durumlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Nihai olarak , ankete katılanların İslamî finans alanında çok düşük seviyede oldukları tespit edilmiştir.

Akbulut ve Yapa (2018), Uşak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde okuyan son sınıf öğrencileri üzerine (234 kişi) anket uygulanan çalışmada, bu okulda okuyan öğrencilerin Finansal okuryazarlık seviyeleri tespit etmek amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda girişimci çevre, girişimci olma isteği, girişimcilik dersleri finansal okuryazarlığın seviyesi üzerinde olumlu etkiler yaptığı sonucuna varılmıştır. Bu iki kavramın topluma yayılması, toplum tarafından içselleştirilmesi ve birbirleriyle etkileşimi ile kurulacak bir ekosistem, hedeflere ulaşmada hayati önem arz etmektedir

Sebetçi vd (2018), Adnan Menderes Üniversitesi'nde ekonomi dersleri alan öğrencileri üzerine (215 kişi) yapılan anket çalışmasında, finansal olarak kullanılmak üzere geliştirilmiş olan mobil uygulamaların internet kullanımını yönlendirerek finansal okuryazarlığı ne kadar etkilediği üzerine bir çalışma yapılmıştır.

Timur (2018), çalışmada, Mersin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyini saptanması amaçlanmıştır. Bu amaçla, bu okulda öğrenim gören 100 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma neticesinde, ankete katılanların finansal kavramlar ile ilgili olarak bilgi düzeylerinin düşük seviyede olduğu görülmüştür. Bbu çalışmada, Finansal bilginin yönetiminde başarı algılaması ile yaş ve sınıf değişkenleri arasında pozitif bir bağ kurulmuştur.

Karakulle ve Tan (2018), Kastamonu Üniversitesi Devrekâni Meslek yüksekokulu Büro hizmetleri ve Sekreterlik, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Medya iletişim bölümlerinde öğrenimine devam eden öğrenciler üzerine (163 kişi) yapılan anket çalışmasında, bu okul öğrencilerinin finansal okuryazarlık bilgisi ile kredi kartı tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Nihai olarak, Cinsiyetin ve yaşın finansal okuryazarlık ve kredi kartı tutumu faktörleri üzerinde etkili olmadığı; Kredi kartı tutumu üzerinde anne ve babanın eğitim durumunun etkili olduğu, ayrıca babanın finansal okuryazarlık üzerinde de etkili olduğu tespit edilmiştir.

Çam vd (2018), çalışmada, bireylerin finansal bilgi düzeyi ile finansal katılım düzeyi arasındaki etki ve ilişkiyi tespit etme amaçlanmıştır. Bu kapsamda, TR 90 Bölgesi'nde (Trabzon, Gümüşhane, Artvin, Ordu, Giresun, Rize) çeşitli iş kollarında çalışan 480 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Bu çalışma sonucunda kişilerin gelirleri ile finansal anlamda okuryazarlıkları arasında pozitif bir bağ olduğu ortaya çıkmıştır. Buna karşılık, ankete katılan katılımcıların genel olarak finansal anlamda okuryazarlıklarının düşük seviyelerde olduğu, ancak, bu bilgi düzeylerinin ekonomiye dahil olmalarını etkilemediği sonucuna da varılmıştır.

Ergün (2018), Balıkesir Üniversitesi'nde öğrenim gören, tüm fakülte ve bölümlerden seçilmiş 2050 öğrenci üzerine yapılan anket çalışması ile bu okul öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemeyi ve sahip oldukları finansal bilgi ile sosyodemografik ve sosyoekonomik değişkenler arasındaki ilişkileri tespit etmeyi amaçlamıştır. Nihai olarak , Balıkesir Üniversitesi öğrencilerinin düşük finansal okuryazarlık düzeyine sahip olduğu gözlemlenmiştir. Finansal okuryazarlık düzeyini belirleyebilecek değişkenler tek tek ele alındığında, erkek öğrencilerin, 26 yaş ve üzeri olanların, birinci öğretim öğrencilerinin, lisansüstü öğrencilerinin ve başarı düzeyi yüksek olanların finansal okuryazarlıkları daha yüksek bulunmuştur. Öte yandan, iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin, çalışma deneyimi olanların, ailesi yüksek gelir seviyesine sahip ve babalarının eğitim düzeyi yüksek olan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Kanmaz (2018), çalışmada, İzmir ilindeki bireysel hisse senedi yatırımcılarının finansal okuryazarlık düzeylerinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda, 515 bireysel hisse senedi yatırımcısı üzerine anket uygulanan çalışma neticesinde, Erkeklerin finansal okuryazarlık düzeyinin kadınlarınkinden göre daha yüksek olduğunu ve cinsiyet ile finansal okuryazarlık düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, hisse senedi yatırımcısının finansal okuryazarlık düzeyi ile eğitim düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna da ulaşılmıştır. Hisse senedi yatırımcısının finansal okuryazarlık düzeyi ile portföy büyüklükleri ve hisse senedi piyasasındaki yatırım süreleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olmadığı sonucuna varılmıştır.

Üğüdücü (2018), çalışmada, 2015-2016 akademik döneminde İstanbul'un Ataşehir ilçesinde dokuzuncu ve on ikinci sınıfta okuyan 669 lise öğrencisi üzerine yapılan anket uygulamasında, bu okulda okuyan öğrencilerin genel özellikleri (okul geçmişleri, bireysel karakterler ve ekonomik geçmişleri) ile ekonomik bilgi düzeylerinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Nihai olarak, öğrencilerin ve ailelerinin ekonomik durumları ile ekonomik bilgi düzeyleri arasında yüksek ve anlamlı bir sonuç ortaya çıkmıştır. Ayrıca yaş olarak da büyük olan onikinci sınıfta okuyan öğrencilerin, dokuzuncu sınıftaki öğrencilere göre daha fazla finansal okuryazar oldukları anlaşılmıştır. Başka bir sonuçta da Anadolu lisesi öğrencilerinin, diğer okullara göredaha fazla finansal okuryazar oldukları sonucu da ortaya çıkmıştır.

Ünal (2018), çalışmada, Forex piyasasında demo ya da gerçek işlem yapan 400 adet yatırımcı üzerine yapılan anket uygulamasında, Forex yatırımcılarının finansal okuryazarlık bilgi düzeyi ile Forex piyasası bilgi düzeyleri arasındaki ilişkinin test edilmesi amaçlanmıştır. Nihai olarak, finansal bilgi seviyesi ile Forex piyasası bilgi düzeyi arasında düşük ama aynı yönde anlamlı bir paralellik olduğu gözlemlenmiştir. Ekonomik bilgi düzeyinin ile Sermaye piyasası araçlarından Forex in tanılabilirliği üstünde olumlu bir etki ettiği saptanmıştır.

Özkale (2018), çalışmada, matematik eğitiminde finansal okuryazarlık kavramını inceleme amaçlanmıştır. Bu amaçla, finansal okuryazarlık perspektifinden Ontario ve Türkiye matematik öğretim programları yatay karşılaştırma yöntemi, 2005, 2013 ve 2017 matematik öğretim programları finansal okuryazarlık perspektifinden dikey karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır. Yapılan çalışmada bu programların, ekonomik bilgi düzeyinin belli, içerik, terimsel ilgi yoluyla daha da olumlu olduğu anlaşılmıştır. Bu bilgiyle, ülkemizde 2005 yılından bu tarafa yapılan yapılandırmacı yaklaşım ile yapılmış 2005,2013 ve 2017 matematik okul planları ekonomik bilgi düzeyleri açısından dikey karşılaştırma yöntemi ile analiz yapılmıştır. Bu incelemede 2005 programında yer alan finansal ilişkilendirmelerin 2013 ve 2017 programlarında sadeleştirildiği görülmüştür. İkinci olarak eğitim alanında yararlanılabilecek bir finansal okuryazarlık modeli geliştirilmiştir. Bu modelde finansal davranışlar odak olarak alınmış, bu davranışların bilgi, beceri ve etken faktörler ile şekillendiği ve bu boyutların aralarında bir etkileşim söz konusu olduğu ifade edilmiştir. Üçüncü olarak matematiksel okuryazarlık ve finansal okuryazarlık arasındaki etkileşimi ortaya koyan ve doküman

analizlerinde yararlanılabilecek bir etkileşim modeli geliştirilmiştir. Model, içerik, finansal bağlam ve süreç boyutlarından oluşmaktadır. Çalışmada Etkileşim Modelinin işlevselliğini göstermesi açısından bu çerçevede gerçekleştirilen PISA analizlerine yer verilmiştir. PISA çerçevesinde bu iki okuryazarlığı beraber inceleyen analizler olmadığı için kavramsal bir çerçeve ortaya çıkaran bu analizler PISA nezdinde değerli durumdadır.

Doğan (2018), Sakarya ilinde yaşayan 438 birey üzerine anket uygulananan çalışmada, X, Y ve Z kuşağında yer alan bireylerin finansal okuryazarlık seviyelerini belirlemek ve finansal okuryazarlık seviyeleri üzerinde sosyal medya ve kitle iletişim araçlarının etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Sonuç olarak, X ve Z kuşağındaki bireylerin %50'nden daha az kısmının ekonomik anlamda yeterli bilgi düzeyinde oldukları saptanmıştır. Araştırmada, ekonomilerinin yönetilmesi ve karar alma süreçlerinde yazılı ve görsel bilgi araçlarının kullanılmasının Y kuşağında olumlu etki ettiği, ancak diğer kuşaklar üzerinde nötr bir etki olduğu tespit edilmiştir. Finans amaçlı kitle iletişim araçları kullanımının ise üç kuşağın finansal okuryazarlığı üzerinde anlamlı bir etkisi olmadığı görülmüştür.

Kılınç (2018), Türkiye sınırları içerisinde birçok ilden yatırım profesyonellerinden oluşan 194 kişi üzerine yapılan anket çalışması ile finansal piyasalarda bireylerin duygularının etkisi altında verdikleri yanlış kararlar için farkındalık yaratmak amaçlanmıştır. Finansal okuryazarlık ölçeğine verilen cevaplar, yatırım profesyonellerinin finansal okuryazarlık seviyelerinin yüksek olduğunu göstermiştir. Ancak finansal okuryazarlık seviyesinin yüksek olmasının davranışsal finans yanlılık ve hatalarından sadece kendine atfetme yanlılığını düşürdüğü tespit edilmiştir. Kendini onaylatma, bilişsel çelişki ve muhafazakarlık yanlılıklarını ise arttırdığı analiz sonuçlarında görülmüştür.

Gencan (2018), Trabzon ilinde faaliyet gösteren turizm sektörü 50 KOBİ konaklama işletmesi sahibi ve/veya yöneticisi üzerine yapılan anket uygulaması ile turizm sektöründe faaliyet gösteren firma patronlarının finansal anlamda bilgi durumlarının ölçülmesi hedeflenmiştir.

Sonuç olarak, Trabzon'daki turizm sektöründe faaliyet gösteren deneklerin finansal anlamda geri oldukları ve bu durumun farkında olmadıkları gibi bu durumun işlerini de

etkilemediğini düşündükleri anlaşılmıştır. Her ne kadar finansal anlamda düzeyleri eksik olsa da, firma sahiplerinin, muhasebesel kavramları, kasa, bankalar, çekler, alacaklar gibi raporları tuttukları, ancak buna rağmen yıl başında belirledikleri hedeflere ulaşmada büyük oranda başarılı olamadıkları tespit edilmiştir.

Hark (2018), Munzur Üniversitesi personelinin finansal okuryazarlık düzeylerinin ortaya konması amacıyla yapılan çalışmada, 235 kişilik akademik personel ve idari personel üzerine anket uygulanmıştır. Çalışma neticesinde, akademik personel, idari personelden daha yüksek finansal okuryazarlık düzeyine sahip oldukları anlaşılmıştır. Eğitim seviyesi, cinsiyet, kredi kartı ve internet bankacılığı kullanımı, bireysel emeklilik sistemi katılımı gibi değişkenlerin çalışanların finansal okuryazarlık seviyesi üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Lisans ya da lisansüstü eğitim almış olmak, erkek olmak, kredi kartı ve internet bankacılığını kullanmak, bireysel emeklilik sistemine katılımın olması finansal okuryazarlık düzeyini arttırmaktadır. Ayrıca yapılan incelemelerde, gelir ile üniversite çalışanlarının finansal okuryazarlıkları arasında bir ilişki bulunamamıştır. Genel olarak, Munzur Üniversitesi çalışanlarının ekonomik anlamda bilgi düzeylerinin iyi olduğu ama buna rağmen daha iyi bir okuryazarlık seviyesi için eğitim almaları gerektiği kanısına varılmıştır.

Öksüz (2018), çalışmada, finansal okuryazarlık ve bireysel emeklilik sistemi arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Yapılan çalışma neticesinde bireysel emeklilik sistemine dahil olanlar ile ekonomik anlamda bilgi düzeyi yüksek kişiler arasında pozitif bir bağ olduğu gözlemlenmiştir. Finansal anlamda bilgi düzeyi yüksek okuryazar olanların Bireysel emeklilik sistemine dahil olma oranının yüksek olduğu saptanmıştır.

Akdağ (2018), çalışmada, Bartın, Karabük, Zonguldak İlinde ikamet eden toplam 600 bireysel yatırımcı üzerine yapılan anket çalışması ile TR 81 Düzey 2 bölgesindeki (Bartın, Karabük, Zonguldak) bireysel yatırımcıların finansal okuryazarlık düzeyi ile bireysel yatırımcıyı yatırım kararına yönlendiren faktörlerin tespit edilmesi, finansal okuryazarlık boyutları ile demografik değişkenlerin ve bireysel yatırımcıyı yatırım kararına yönlendiren faktörlerin anlamlı olarak farklılaşıp farklılaşmadığının incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda, toplumu oluşturan bireylerin yatırım kararlarını etkileyen durumlar ile birlikte harmanlandığında, kişilerin finansal olarak

bilgi düzeyleri ve ürün bilgilerinin, yaptıkları finansal hareketler ve yatırımları aynı oranda değiştirdiği anlaşılmıştır.

Haydari (2018), çalışmada, İstanbul ilinde yaşayan kişilerin, finansal anlamda bilgi düzeyleri, eğitim durumları, ekonomi bilgileri ile nüfus durumları arasında bir bağ bulunup bulunmadığı üzerinde bir çalışma yapılmıştır. Bu kapsamda, İstanbul ilinde ikamet eden ve finansal tüketici vasfına sahip olan 317 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Yapılan çalışma ile katılımcıların ekonomiyi anlama seviyelerinin min imum seviyede olduğu anlaşılmıştır. Bunun yanında, finansal eğitim hususunda ve finansal erişim gibi konularda net bir sonuca varılamamıştır. Çeşitli demografik özellikler kapsamında her üç değişkende de anlamlı farklılıklar bulunmuştur.

Çör (2018), çalışmada, Antalya ilinde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişiliğe sahip Küçük ve Orta Ölçekli İşletme sahipleri ve yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini ölçmek amaçlanmıştır. Bu kapsamda, bu şehirde faal durumdaki, 154 KOBİ üzerine anket uygulanmıştır. Sonuç olarak, Antalya İlinde faaliyet gösteren KOBİ sahipleri ve 82 yöneticilerine yönelik olarak yapılan istatistik çalışmalar neticesinde finansal okuryazarlıklarının yeterli düzeyde olmadığı söylenebilir.

Kandemir (2018), çalışmada, Bireylerin yatırım kararlarını etkileyen finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede, Adana ilinin Çukurova ilçesinde 320 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda, katılımcıların verdikleri cevaplara göre en çok kullanılan finansal ürünün kredi kartı olurken en az kullanılan finansal ürünün mikro finans kredileri olduğu görülmektedir. Katılımcıların para tasarruflarını banka mevduat hesabında tutmayı tercih ettikleri görülmüştür. Bunun yanında katılımcıların enflasyon, çeşitlendirme, paranın zaman değeri gibi konulara hakim oldukları ortaya konmaktadır.

Gündüzalp (2018), Ankara'nın üç farklı sosyoekonomik ilçesinde yaşayan (Çankaya (yüksek)), (Keçiören (orta)), (Mamak (düşük)) 300 birey üzerine yapılan anket çalışması ile bazı demografik faktörler (cinsiyet, yaş, eğitim, medeni durum, çalışma durumu, çocuk sayısı, aile büyüklüğü), sosyoekonomik faktörler (gelir, kredi kartı sayısı, kredi kartı limiti), psikososyal faktörler (borçlanmaya ilişkin tutum, materyalizm, paraya ilişkin tutum) ile borçluluk düzeyi ve ekonomik okuryazarlık, ekonomik yönetim, finansal stres, finansal memnuniyet, yaşam memnuniyeti ile borçlanma düzeyi

arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma neticesinde, Yaş ilerledikçe, çocuk sayısı arttıkça, aile genişledikçe, gelir miktarı, kredi kartı sayısı ve kredi kartı limiti yükseldikçe borçlanmanın arttığı bulunmuştur. Medeni durum ve çalışma durumunun borçlanmaya ilişkin olumlu tutumun, finansal okuryazarlık düzeyinin düşük olmasının borçlanma düzeyini artırdığı bulunmuştur. Ayrıca parasal konularda endişelenenlerin borçlanma düzeyinin arttığı saptanmıştır.

Nadirov (2018), çalışmada, Türkiye'deki banka müşterilerinin katılım bankacılığının tercih etme sebepleri, katılım bankacılığı ürün ve hizmetleri hakkında bilgi düzeylerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, 79'u katılım bankacılığı ve 128'i ticari bankacılığı müşterisi olmak üzere toplam 207 banka müşterisi üzerine anket uygulanmıştır. Sonuç olarak, "Dini Nedenler", "Faiz Kavramından Tamamıyla Uzak Kurumlar Olmaları", "Personelin Yakın İlgisi" katılım bankacılığını en fazla tercih etme sebepleri olarak bildirilmiştir. Katılım bankacılığı müşterileri ile ticari banka müşterilerinin dini yönelim açısından farklılaştıkları; ancak finansal okuryazarlık açısından farklılaşmadığı tespit edilmiştir.

Ersoy (2018), 313 Kadın Girişimci üzerine yapılan anket çalışması ile bayan müteşebbislerin yönettikleri firmaların ekonomi alanında eğitim gereksinimlerinin ölçülmesi amacıyla çalışma yapılmıştır. Yapılan çalışma sonucunda, bayan girişimcilerin finansal anlamda eğitime ihtiyaç duydukları , eğitim eksikliğinin her yönüyle gözlemlendiği, yapılacak eğitim çalışmaları ile daha güçlü bir Kadın girişimci KOBİ yapısının oluşacağı saptanmıştır.

Bozkurt (2018), Yıldız Teknik Üniversitesi İİBF 3. ve 4. sınıf ile SBE İktisat, İşletme, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler programlarından 201 öğrenci üzerine yapılan anket uygulaması ile finansal farkındalık sağlanması durumu ile genel iletişim araçlarında yer alan yayınlar arasında anlamlı bir ilişki bulunup bulunmadığının tespiti amaçlanmıştır. Nihai olarak, Öğrencilerin risk çeşitlendirme yetenekleri ile medya ve diğer iletişim türlerinde bulunan bilgilerin kişilerin tasarruf ve yatırımlarına etki ettiği gözlemlenmiştir. Kitle iletişim araçlarından ekonomi/finans haberlerini takip etme sıklığı öğrencilerin cinsiyetine göre farklılık gösterirken; bölümüne, iş/staj durumuna, aylık gelirine, anne ve babasının öğrenim düzeyine göre farklılık göstermemiştir.

Akgüneş (2018), 18 yaş üzeri yatırım tercihi yapabilecek durumda olan 932 kişi üzerine yapılan anket çalışması ile risk ve güven değişkenlerinin boyutları ile yatırım tercihinin boyutları arasındaki ilişkinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Çalışmanın sonucu, Kadınların yatırımın sosyal sorumluluk boyutuna, erkeklerin ise getiri boyutuna daha fazla önem verdiğini ve kadınların erkeklere oranla daha fazla risk algıladıklarını göstermektedir.

Altın (2018), Isparta ve Burdur illerinde 411 bireysel yatırımcı üzerine yapılan anket çalışmasında, davranışsal finans bağlamında bireysel yatırımcıların finansal kararlarını etkileyen sosyal ve psikolojik eğilimlerin Isparta ve Burdur illerindeki bireysel yatırımcılarda gerçekte var olup olmadığı, riskli durumlarda bireylerin tercihlerinin nasıl değiştiği ve Hofstede'nin kültürel boyutları kapsamında bireysel yatırımcıların finansal yatırım karar alma sürecinde kültürün etkisinin olup olmadığını saptamak amaçlanmıştır. Yapılan bu çalışma sonucunda, Isparta ve Burdur illerindeki bireysel yatırımcıların finansal karar aşamasında aşırı güvenli aşırı iyimser, aşına olunanı tercih etme, pişmanlıktan ve kayıptan kaçınarak riskli tercihlerden uzaklaşma gibi eğilimleri gerçekte de gösterdikleri tespit edilmiştir.

Turan (2018), İstanbul/ Bahçelievler'de özel bir okulda orta gelir düzeyli ailelerden oluşan 15 öğrenci ve 15 veli üzerine uygulanan anket ile toplumu oluşturan ailelerin ekonomik kararlarının etkileri ve bu etkilerde medyanın aileleri nasıl bir yola teşvik ettiği üzerinde çalışılmıştır. Çalışma neticesinde, ailelerin çocuklarını küçük yaşlarda harcamalar ve tasarruflar için teşvik etmesi ve bilgilendirmesinin önemli olduğu, ailenin bu çabalarının yanında erken yaşlarda çocukların eğitilmesi amacıyla okullarında finansal okuryazarlık dersi verilmesi gerektiği ortaya çıkmıştır. Bu sonucun uygulanması durumunda ise toplumun ve bireylerin ekonomik yapılarının da pozitif yönde etkileneceği kaçınılmaz olacaktır.

Abdelkader (2018), çalışmada, İslam ekonomisinin çağdaş uygulaması için en önemli engelleri ve zorlukların çözümü konusu amaçlanmaktadır. Araştırma, İslam ekonomisini Batı ülkeleri düzeyinde uygulama fikrinin gerçek pazarlama ve farkındalık ihtiyacına ışık tutmaktadır. Araştırma, Batı inançlarını iyi bir şekilde anlamaya çalışmak ve daha sonra, fayda ve ilgi temelinde farkındalık yaratmak için gerçekçi bir plan

yapmak ve yavaş yavaş İslam'ın bunun farkında olduğunu bilincinde olmayı amaçlamaktadır.

Demirören (2018), Türkiye genelinde altına yatırım yapan 500 kişi üzerine anket uygulanmıştır. Anket çalışması ile , birikim yapmak için altının değerinin ölçülmesinde finansal davranışların etki alanı bulunmaya çalışılmıştır. Bu araştırmanın sonucunda, altına yatırım yapanların, bu birikim aracının fiyatının oluşturulmasında finansal davranışlardan etkilendiği ortaya çıkmıştır. Bu sonuç, farklı nüfus yapısı, sosyolojik faktörler ve yatırımcı bilgi seviyesinin finansal davranışların değişik eğilim çeşitlerine etki ettiği bulgusunu vermiştir.

Öner (2018), Erzincan ilinde yer alan ve bilanço esasına göre muhasebe kaydı tutan 40 KOBİ üzerine yapılan anket çalışmasında, finansal başarısızlığa neden olan finansal etkenlerin araştırılması amaçlanmıştır. Sonuç olarak, finansal bilgi düzeyi ile firmaların başarılı olmaları arasında anlamlı bir sonuç ortaya çıkmıştır.

Tarlabaşı (2018), Sivas'ta faaliyet gösteren bankalarda çalışanlar üzerine yapılan anket uygulaması ile Bireysel Emeklilik Sistemine banka çalışanları perspektifinden yatırımcı algısının ölçülmesi amaçlanmıştır. Sivas İlinde bulunan ankete katılan banka çalışanlarının yatırımcı olarak bireysel emeklilik sistemine algılarının, yaşam tarzlarına, finansal okur-yazarlık seviyelerine, risk alma tutumlarının, satın alma tutumlarının, alternatif dağım kanallarının yaygın olmasının ve müşteri memnuniyeti alt ölçeğinin bireysel emeklilik sistemi algıları üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 1:
Literatür Taraması

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2008	Neval Kaya	Bu çalışmanın amacı, sağlık yöneticilerinin reform çalışmaları sonucu olarak ortaya çıkan mevzuat ve uygulama değişiklikleri konusundaki farkındalıkları ile bilgi düzeylerini ölçmek ve sağlık hizmetleri finansmanı ve sunumuna yönelik görüşlerini değerlendirmektir.	Ankara ili merkezindeki özel ve kamu hastanelerindeki 36 yönetici üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada, sağlık yöneticilerinin sağlık hizmetleri finansmanı, sağlıkta dönüşüm projesi, sosyal güvenlik ve genel sağlık sigortası ile ilgili bilgi düzeylerinin genel olarak az ve orta düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Çalışma sonucunda, finansal eğitim almış olan yöneticilerin bilgi düzeylerinin ya da başka bir ifadeyle farkındalıklarının daha fazla olduğu tespit edilmiştir.
2009	Kadir Murat Altıntaş	Bu çalışmanın amacı, belirlenmiş katkı esaslı emeklilik planlarında, katılımcılar açısından yatırım eğitiminin gerekliliğini (bireylerin finansal bilgi birikimi ve donanımı çerçevesinde) ortaya çıkarmak, diğer bir ifadeyle belirlenmiş katkı esaslı emeklilik planlarının muhtemel katılımcılarının finansal okur yazarlığının ölçülmesi ve temel yatırım eğitimine ilişkin alternatif çözüm uygulamaları geliştirmektir.	Ankara’da bulunan çeşitli vakıf üniversitelerinde çalışmakta olup, ilgili personel şubelerinden edinilen isim listelerinden seçilmiş 26 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda elde edilen verilerin analizinden, yatırım eğitimi programının deneklerin finansal bilgi birikimi ve donanımlarını dikkat çekici ölçüde artırdığı gözlenmiş ve bu durum yapılan istatistiksel analiz yardımıyla da doğrulanmıştır.
2010	Seliha Seçil Bayram	Bu çalışma ile Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler ve Teknik ve Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi belirlenmeye çalışılmış ve buna bağlı olarak para yönetimi konusunda hangi davranışların gösterildiği saptanmıştır.	Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler ve Teknik ve Meslek Yüksekokulu öğrencilerinden oluşan 600 kişilik öğrenci grubu üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyinin oldukça düşük olduğu ve bu durumun farkında olunmadığı ortaya çıkmıştır. Temel bankacılık işlemlerini kullanma konusunda en yaygın kanal olarak atm kartları belirlenirken, kredi kartı sahipliği oranı yüzde 45 online bankacılık uygulamaları kullanımı ise yüzde 35 düzeyinde kalmıştır.
2010	Cumhur Akyol	Bu çalışmanın amacı finansal bilgiyle yatırım tercihleri arasındaki ilişkinin ortaya çıkarılmasıdır.	Türkiye’de faaliyet gösteren ticari bankaların 375 kişilik özel bankacılık çalışanı üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, özel bankacılık çalışanlarının finansal farkındalık düzeyleri beklenenin aksine geliştirilme ihtiyacı göstermektedir.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2011	Sevgi GEREK & Adile Aşkın KURT	Bu Çalışmada Ekonomi Okuryazarlığı Ölçeğinin Geliştirilmesi Amaçlanmıştır.	Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi (%46.8), Fen Fakültesi (%13.2) Ve İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'nde (%40) Öğrenim Gören 355 Öğrenci Üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışma Ekonomi okuryazarlığı ölçeği'nin geçerlik ve güvenilirlik çalışmalarından elde edilen bulgular ölçeğin yükseköğretim öğrencilerinin ekonomi okuryazarlığı düzeylerini geçerli ve güvenilir bir şekilde ölçmek amacıyla kullanılabileceğini göstermektedir.
2012	Tülin Araz	Bu çalışmada finansal okuryazarlığın, kredi kartı sorunları üzerindeki etkisini incelenmiştir.	Kütüphane Taraması yapılmıştır.	Bu çalışma, dış etkenlere maruz kalan kişilerin, finansal okuryazarlıkları varsa, gelirleri ve hane halkı sayıları yüksekse finansal zorlukların üstesinden geldiklerini ve temerrüde düşmediklerini göstermektedir. Tez, kişilerin finansal okuryazarlıklarının ve bilinçlerinin finansal eğitimle yükseltilebilmesi durumunda kredi kartı sorunlarının azalacağını göstermektedir.
2012	Nuray Mercan Emine Oyur Ayşenur Altınay Yaşar Aksanyar	Bu çalışmada insanların okuryazarlık ve eğitim seviyeleri arttıkça, ekonomik rasyonellik ve bilinçte artıyor mu ? sorusuna cevap aranmıştır.	Ulaştırma bakanlığına bağlı bir şubede çalışan 93 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda ankete katılan çalışanların bireysel ekonomi kullanımı boyutunda yüksek düzeyde ekonomi okuryazarı oldukları ortaya çıkmıştır.
2013	Nadire Emel Akhan	Bu çalışmanın amacı ilköğretim düzeyinde öğrencilerin ekonomi okuryazarlık düzeylerini artırıcı önerilerde bulunmaktır.	Bu çalışma literatür taraması modelindedir.	Çalışmada, öğretmenlerin, öğrencileri düşündürmeye yönelik deneyimler ile karşılaştırmaları oldukça etkili olacağı tespit edilmiştir.
2014	Esra Saraç	Bu çalışmada Dumlupınar Üniversitesi öğrencilerinin finansal kararları nasıl aldıkları araştırılarak finansal okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi amaçlanmıştır.	Dumlupınar Üniversitesi öğrencilerinden oluşan 797 kişilik bir örneklem üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Dumlupınar Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının düşük olduğu ve daha önce yapılan çalışmaların çoğuna paralel olarak, öğrencilerin bu durumun farkında olmadıkları ortaya çıkmaktadır. Finans dersi alan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi ise hiç almayanlara göre daha yüksek çıkmıştır.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2014	Serhad Satoğlu	Bu çalışmada, bireysel yatırımcılar açısından finansal okuryazarlık kavramının önemini vurgulamak ve finansal okuryazarlık konusunda toplumun her kesiminin bilinçlendirilmesine katkıda bulunulması amaçlanmıştır.	Çalışmada 133 bireysel yatırımcı üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada, bireysel yatırımcıların eğitim düzeyleri arttıkça, finansal okuryazarlık seviyelerinin de arttığı ve finansal okuryazarlık düzeyleri arttıkça da bireysel korunma seviyelerinin arttığı tespit edilmiştir.
2014	Elvan Öztürk	Bu çalışma ile Süleyman Demirel Üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazarlıkları belirlenmesi amaçlanmıştır.	Süleyman demirel üniversitesi 325 akademik personeli üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmaya göre akademik personelin finansal okuryazar bireyler olduğu ancak finansal eğitime ihtiyaçları olduğu ortaya çıkmıştır.
2014	Yasin Eskici	Bu çalışmanın amacı, başta türkiye olmak üzere ülkelerdeki finansal okuryazarlık seviyesi ile tasarruf eğilimi arasında bir ilişkinin olup olmadığını ortaya koyabilmektir	Kütüphane taraması yapılmıştır.	Nihai olarak, finansal okuryazarlık düzeyinin artırılması tasarruf oranlarının ve insani gelişme düzeyinin yükselmesine katkıda bulunacaktır. Bu çalışma tasarruf oranları ile finansal okuryazarlık düzeyi ve insani gelişme düzeyi arasındaki ilişkiye değinmesi açısından bir ilk olma özelliği taşımaktadır.
2014	Fırat Botan Şan	Bu çalışmada bireylerin finansal varlık tercihlerine etki eden ekonomik olmayan değişkenler, hisse senedi piyasası özelinde sosyal ve davranışsal faktörler ile açıklanmaya çalışılmıştır.	Çalışmada, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi'nde eğitim alan işletme bölümü'nden 327 öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İşletme Bölümü öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin alınan eğitim süresi ile doğru orantılı olarak artış gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca, finansal okuryazarlık düzeyi ile finansal bilgi düzeyindeki özgüven ters bir ilişki göstermektedir. Risk algısının, finansal kurumlara olan güven seviyesinin, piyasalara dönük olumlu beklentilerin de hisse senedi piyasalarına olan tercihe olumlu etki ettiği tespit edilmiştir.
2014	Sinem Ateş	Bu çalışmada, yatırımcıların finansal okuryazarlık düzeyi ile finansal karar alma sürecinde etkisi altında kalabilecekleri davranışsal önyargılarının düzeyi arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amaçlanmıştır.	İstanbul ilinden gelişigüzel örnekleme yöntemi ile seçilen 605 adet bireysel hisse senedi yatırımcısı üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışma sonucunda, Finansal okuryazarlık düzeyi yükseldikçe, aşırı iyimserlik, doğrulama ve temsiliyet önyargılarının düzeyleri de anlamlı şekilde artmakta, aşırı güven, çerçeveleme ve kayıptan kaçınma önyargılarının düzeyi ise anlamlı şekilde azaldığı tespit edilmiştir.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2014	İsmet Özgüler	Bu çalışmada "finansal okuryazarlık" ve "finansal eğitim" kavramlarının kapsamı, önemi ve etkileri; bireysel, ulusal ve küresel açılardan araştırılmış, başta oecd olmak üzere uluslararası ve ulusal kurum ve kuruluşların konu ile ilgili faaliyetleri çerçevesinde, ülkemizdeki çalışmalar incelenerek, yapılan ve yapılması gerekenler belirlenmeye çalışılmıştır.	Kütüphane taraması	Bu çalışma sonucunda Küreselleşen dünya ekonomisi paralelinde, finansal piyasalar da gelişmiş, kullanılan finansal araçların çeşitliliği artarken, anlaşılabilirliği daha da karmaşık bir hal almıştır. Bu sonuçlar finansal bilgiye olan ihtiyacı, başka bir deyişle finansal eğitimi beraberinde getirdiği sonucuna varılmıştır.
2014	Arzu Rahime Uçar	Bu çalışmanın amacı kişilerin bireysel emeklilik sistemindeki fon tercihlerinde etkili olan değişkenleri belirlemek ve finansal danışmanlara tavsiyede bulunurken rehberlik edecek unsurları belirlemektir.	Bursa, ankara, adana ve istanbul'da yaşayan 214 kişilik bireysel emeklilik sistemine dahil müşteri üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada, fon türüne göre, endişe, yatırım isteği ve beklenen kayıp miktarında değişiklik olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca fon türü tercihinde yaş, eğitim ve risk alma tutumunun daha yüksek öneme sahip değişkenler olduğu tespit edilmiş ve yaş, eğitim, risk alma tutumu, duygusal zekâ, temel ve ileri finansal okuryazarlık seviyelerine göre bireylerin seçmesi öngörülen fon türünü tahmin edecek fonksiyon geliştirilmiştir
2014	Derya Hilal Karahan	Bu çalışmada son zamanlarda önemi artan davranışsal finansa değinerek, bireylerin konuta bakış açılarındaki bu farklılık araştırılarak bireylerin konut sektörüne, konut tercihi ve konut kredisi kullanımına etki eden faktörlerin analizi incelemektedir.	Edirne merkezde yaşayan konut kredisi kullanmış ya da kullanmamış ayrımı yapılmaksızın rastgele seçilmiş 320 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Konut yatırımda yatırımcıların psikolojik ve Sosyolojik Farklılıkları neticesinde aldıkları kararların da değişiklik gösterdiği ve ayrıca bireylerin demografik ya da Sosyal durumlarının aynı olmasına rağmen aldıkları yatırım kararlarının farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır.
2014	Haşmet SARIGÜL	Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi, finansal okuryazarlık seviyeleri ile öğrencilerin demografik özellikleri arasındaki ilişkilerin ortaya konması ve üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin yükseltilmesi için stratejilerin geliştirilmesine yardımcı olacak bir bilgi kaynağı sağlanmasıdır.	Çalışmada, Mevlana, Selçuk Ve Necmettin Erbakan Üniversitesi'nde öğrenim gören 1127 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ile demografik özellikleri arasında anlamlı ilişkiler gözlemlenmiştir.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2014	Harun Sönmez	Bu çalışmada lisans eğitim program içeriklerinin finansal okuryazarlığa etkisi araştırılmıştır.	Eskişehir, Bursa Ve İstanbul’ da faaliyet gösteren 5 devlet üniversitesinde öğrenim gören 824 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin %31,7’ sinin yüksek, %30,1’ inin orta, %16 sınıfın ise düşük finansal okuryazarlığa sahip olduğu belirlenmiştir. Üniversite öğrencilerinin eğitim alanları (sayısal: mühendislik fakültesi ve sözel: iktisadi ve idari bilimler fakültesi) ile finansal okuryazarlık düzeyleri arasında da anlamlı ilişki tespit edilmiştir.
2014	Neslihan ONUR M. Hamil NAZİK	Bu çalışmayla, bireylerin finansal planlama ve yönetim konusunda finansal tutumlarını belirlemeye yönelik finansal tutum ölçeği (ftö)’nin geçerlik ve güvenilirlik çalışması açıklanmıştır.	Aile ekonomisi ve beslenme öğretmenliği programından mezun olmuş ve milli eğitim bakanlığı’na bağlı okullarda öğretmenlik yapan 139 öğretmen üzerine anket uygulanmıştır.	Analiz sonuçlarına göre 24 maddeden oluşan finansal tutum ölçeğinin finansal tutuma ait özelliklerinin beklenen düzeyde olduğu ve yapılacak bireysel finansa ilişkin araştırmalarda ölçme aracı olarak kullanılabileceği görülmüştür.
2014	N. Emel AKHAN Necdet HAYTA	Bu araştırmanın amacı, ilköğretim sosyal bilgiler dersi kapsamında öğrencilerin ekonomi okuryazarlıklarının durumunu belirlemek ve ekonomi okuryazarlıklarını hazırlanan ekonomi okuryazarlığı programı ile geliştirmeye çalışmaktır.	Ankara ili çankaya ilçesi, yenimahalle ilçesi ve mamak ilçesinde bulunan üç ilköğretim okulunun 132, 7. Sınıf öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda çağımızda iyi bir ekonomi okuryazarı olmak iyi bir vatandaş olmanın temel gereklerindendir. Bu noktada ilköğretim öğrencilerinin ekonomi okuryazarlığı seviyesini ulaşabildiği en yüksek düzeye kalıcı bir şekilde geliştirmek ise yarının iyi vatandaşları için önemli bir gerekliliktir.
2014	Gülfen Tuna Mehmet Onur Ulu	Bu çalışmada Sakarya Üniversitesi, İşletme Bölümü öğrencilerinin finansal bilgi düzeyinin cinsiyet, yaş, gelir durumu, öğrenim görülen sınıf ya da öğrenim türüne göre farklılık gösterip göstermediği incelenmiştir.	Sakarya Üniversitesi İşletme Bölümünden seçilen 326 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Elde edilen sonuçlara göre; cinsiyet, yaş ve öğrenim görülen sınıf faktörleri, finansal bilgi düzeyi için istatistiksel olarak anlamlı farklılığa sahip faktörlerdir.
2014	Nadire Emel Akhan Gökçe Kılıçoğlu	Bu araştırma, ortaokul 8. Sınıf öğrencilerinin sosyal bilgiler programında yer alan ekonomi ile ilgili kavramları anlama düzeylerini tespit etmek amacıyla yapılmıştır.	8. Sınıfta öğrenim gören toplam 120 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmadan elde edilen verilerin analizi neticesinde öğrencilerin özellikle dağıtım, sermaye, kaynak, yatırım ve kıtlık kavramlarıyla ilgili yanlış anlamalara (kavram yanılgısı) sahip oldukları ve diğer kavramlarla ilgili anlama düzeylerinin genel olarak sınırlı düzeyde olduğu görülmüştür

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2015	Nahid Barmaki	Bu çalışmanın amacı Hacettepe Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemek, finansal davranış ve finansal tutumları ile finansal okuryazarlık ayrıca finansal davranış ve finansal tutumları arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır.	Hacettepe üniversitesinde öğrenim gören 500 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlığına ilişkin soruların %53,62'sine doğru cevap verdikleri, dolayısıyla finansal okuryazarlık düzeylerinin orta düzeyde olduğu bulunmuştur. Öğrencilerin finansal okuryazarlıkla ilgili en fazla bilgiye sahip oldukları alanın temel para bilgisi, en az bilgiye sahip oldukları alanın ise tasarruf ve yatırım alanı olduğu saptanmıştır. Bu çalışmada "diş hekimliği fakültesi" öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi en yüksek düzeyde olup, "eczacılık ve tıp fakültesi" öğrencileri "diş hekimliği fakültesi" öğrencilerini izlemektedir. Finansal okuryazarlık düzeyi en düşük olan öğrencilerin ise "konservatuvar" da öğrenim gördükleri bulunmuştur. Ayrıca "iktisadi ve idari bilimler fakültesi" öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi açısından tüm fakülteler arasında onuncu sırada yer aldığı görülmüştür.
2015	Emine Güler	Bu çalışmada hanehalkının mevcut finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi ve bireylerin finansal okuryazarlık düzeyi ile demografik özellikleri arasındaki ilişkinin ölçülmesi amaçlanmıştır.	Sakarya ilinde ikamet eden ve finansal tüketici olan 453 kişi ile anket çalışması gerçekleştirilmiştir	Araştırmanın sonuçlarına göre hanehalkının yarısından fazlasının düşük düzeyde finansal okuryazar olduğu ve finansal okuryazarlık düzeyi ile demografik özellikler ve tasarruf davranışı arasında anlamlı ilişki olduğu ortaya çıkmıştır. Yapılan analizlerde finansal okuryazarlık düzeyi ile borçlanma davranışı arasında herhangi bir ilişki bulunamamıştır.
2015	Eray Baysa	Bu çalışma ile Tokat ilindeki banka segment müşterilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ölçülmeye çalışılmıştır.	Tokat ili merkez ilçede faaliyet gösteren 25 bankanın 411 müşterisi üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmada, banka segment müşterilerinin finansal okuryazarlık seviyesinin düşük olduğu tespit edilmiştir. Finansal okuryazarlık seviyesinin, söz konusu segment grupları içerisinde en düşük olanının tarımsal segment grubu, en fazla olanının ise ticari segment grubu olduğu bulgularına ulaşılmıştır.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2015	Yunus Emre Kahraman	Bu çalışmanın amacı; mevcut literatürü kullanarak ve erciyes üniversitesinde yapılan anketin sonuçlarına dayanarak öğrencilerin finansal okuryazarlık ve finansal davranışlarının analizidir.	Erciyes üniversitesinde okuyan 100 işletme bölümü öğrencisi ve 100 diğer bölüm öğrencisinden oluşan bir örneklem üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmaya göre; öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyesi düşük tespit edilmiş, işletme öğrencilerinin, diğer bölüm öğrencilerinden; erkek öğrencilerin kadın öğrencilerden daha iyi finansal okuryazarlık seviyesine sahip olduğu bulunmuş ve öğrencilerin finansal alışkanlıkları, %35 oranla aileden geliyor olmasına rağmen, aile eğitim durumunun finansal okuryazarlık üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı kaydedilmiştir.
2015	Alper Karaağaç	Bu çalışmada genç ve çalışan bir nüfus olan araştırma görevlilerinin finansal okuryazarlık araştırmasına uygun bir evren olarak finansal bilgi, davranış ve tutum konularında algılarının ve görüşlerinin ülkenin ekonomik ve finansal yapısı ve özellikleri çerçevesinde ortaya konması amaçlanmıştır.	İstanbul üniversitesi fakültelerinde görev yapan 242 araştırma görevlisi üzerine anket uygulanmıştır.	Elde edilen veriler, toplumun genelinin olduğu gibi araştırma görevlilerinin finansal okuryazarlık seviyesinin de düşük olduğunu ortaya koymuştur.
2015	Ayşegül Kaya	Bu çalışmanın amacı, İzmir ilinde faaliyet gösteren kobi yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenebilmesidir.	İzmir ili'nde faaliyet gösteren 30 kişilik küçük ve orta boy işletme yöneticileri üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Kobi yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesinde, kobi yöneticilerinin eğitim düzeyleri önem taşımaktadır. Bu aşamada en yüksek finansal okuryazarlık algısına sahip değeri 'lisans' grubunun oluşturmaktan hareketle; daha yüksek eğitim seviyesinin finansal okuryazarlık düzeyine de olumlu yansiyebileceği öngörüsü ileri sürülmüştür.
2015	Sezgin Daşdoğan	Bu çalışmada, 2009 yılında, hangi faktörlerin hanehalkını kredi piyasasına yönelttiğini ve ne kadar borç almalarına neden olduğunu araştırmaktadır.	Türkiye'de yaşayan 2576 kredi kartı kullanıcısı üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, finansal davranışı geliştirebilecek eğitim (örneğin, para yönetimi) ve kredi kartı kullanımı ile ilgili düzenlemelerin (örneğin, savurgan davranışları önleyebilecek) uygun çözümler olabileceği söylenebilir. Bu tez, hızla büyüyen türkiye kredi piyasasının dinamiklerini tanımak ve artan borçluluk oranına sahip olan hanehalkı profillerini tanımak adına önemli bir başlangıç noktası oluşturabilir.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2015	Merve Sezen Akbaş	Bu çalışmanın amacı yüksek öğrenim görmüş, meslek sahibi ve coğrafi olarak finansal ürünlere en geniş erişim imkanı sağlayan büyükşehirlerde yaşayan bireylerin öncelikle mevcut finansal okuryazarlık düzeyinin tespit edilmesidir.	Büyükşehirlerde yaşayan ve en az lisans düzeyinde eğitim görmüş 420 kişi üzerine anket çalışması yapılmıştır.	Nihai olarak, finansal ürün kullanıcısı konumundaki bireylerin finansal farkındalık ve okuryazarlık düzeylerinin yükseltilmesi finansal sistem açısından da bilgi eksikliği nedeniyle gelişen olumsuzlukları azaltma konusunda faydalı olacağı sonucuna varılmıştır.
2015	Sibel Dinç Aydemir	Bu çalışma, duygusal zekâ, kontrol odağı, genel olarak riskten kaçınma gibi bireysel faktörlerin ve finansal okuryazarlığın riskli yatırım niyeti üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamaktadır.	Araştırma için gerekli veri 18 yaş ve üstü finansal karar verebilecek durumda olan 496 kişiden oluşan örneklemden toplanmıştır.	Nihai olarak, duygusal zekâ ve kontrol odağının riskli yatırım niyeti üzerinde olumlu ve genel olarak riskten kaçınmanın olumsuz etkisi olduğunu göstermektedir. Ayrıca, cinsiyet riskli yatırım niyeti üzerinde anlamlı bir role sahiptir. Finansal okuryazarlığın düşük ve yüksek değerlerine göre bireysel faktörlerden kontrol odağının riskli yatırım niyeti üzerindeki etkisi farklılaşmaktadır.
2015	Durmuş Sezer Sezgin Demir	Bu çalışmanın amacı, yatırımcıların finansal okuryazarlık ve bilişsel yetenek düzeylerini saptamak ve yatırımcıların finansal okuryazarlık ve bilişsel yetenek düzeyleri ile psikolojik yanılsamalar arasındaki ilişkiyi belirlemektir .	İstanbul, Ankara Ve İzmir’de İmkb’de hisse senedi alıp satan gerçek kişi yatırımcılar üzerine anket uygulanmıştır.	Türkiye’deki yatırımcıların çoğunun, bilişsel yetenek ve finansal okuryazarlık düzeylerinden bağımsız olarak, psikolojik önyargılar konusunda aynı yönlü hareket ettiği bulgulanmıştır. Bu durum, yatırımcıların ortak bir düşünce tarafından yönlendirildiğinin diğer bir ifadesi anlamına gelmektedir. Bu ortak düşünce, teknik analizin dikte ettiği “her şey fiyatlara yansır” söylemidir.
2015	Yunus Kılıç H. Ali Ata İbrahim H.Seyrek	Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri farklı demografik özellikleri açısından incelenmiştir.	Gaziantep Üniversitesi'nde öğrenim gören 480 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlık genel başarı düzeyi %48 olarak bulunmuştur. Erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi bayan öğrencilere göre daha yüksek çıkmıştır. Kredi kartı ve internet bankacılığı kullanımının okuryazarlık düzeylerinde etkili olduğu görülmüştür. Öğrencilerin finansal okuryazarlıkla ilgili en fazla bilgiye sahip oldukları alanın bireysel bankacılık konusu olduğu, en az bilgiye sahip oldukları alanın ise yatırım konusu olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin güncel finans bilgileri konusunda daha fazla duyarlılığa sahip oldukları tespit edilmiştir.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2015	Elvan Öztürk Yusuf Demir	Bu çalışma ile Süleyman demirel üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazarlık ve para yönetimi konularında finansal bilgileri, finansal davranışları ve finansal tutumları sınanarak finansal okuryazarlıkları belirlenmeye çalışılmıştır.	Süleyman Demirel Üniversitesi'nde bulunan 325 akademik personel üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda, süleyman demirel üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazar bireyler olduğu ancak finansal eğitime ihtiyaç duydukları ortaya çıkmıştır
2015	Alper Veli Çam Abdulkadir Barut	Bu çalışmanın temel amacı, üniversite öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyini ve davranışlarını tespit etmektir.	Gümüşhane üniversitesi'nde önlisans düzeyinde kayıtlı 4070 öğrenciden faal olarak eğitimini sürdüren 3520 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda, öğrencilerin finansal okuryazar olmadıkları ve temel finansal kavramlar hakkında çok az bilgiye sahip oldukları belirlenmiştir.
2015	Ali Bayrakdaroglu Fırat Botan Şan	Bu çalışmanın amacı, türkiye'deki tasarruf sahiplerinin hisse senedi piyasalarına olan doğrudan katılım düzeylerinin bir takım sosyal ve davranışsal faktör ile anlamlandırılmasıdır.	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi'nde eğitim alan 329 işletme bölümü öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak finansal okuryazarlık, finansal kurumlara olan güven seviyesi, kısa ve uzun vadeli beklentiler gibi sosyal değişkenlerin hisse senedi piyasalarına katılım tercihine etki ettiğini göstermiştir.
2015	Fatih Şantaş Bünyamin Demirgil	Bu çalışmada, bir devlet üniversitesinde iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin ekonomi okuryazarlık düzeylerinin tespit edilmesi ve alan yazına katkı sağlanması amaçlanmıştır.	Bir devlet üniversitesinin iktisadi ve idari bilimler fakültesinde 4 yıllık eğitim veren iktisat, kamu yönetimi, maliye, çalışma ekonomisi ve işletme bölümlerinde öğrenim gören 900 birinci ve dördüncü sınıf öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışmada, ekonomi ve finansal gelişmeleri takip etme sıklığının 4. Sınıflarda, beş ve üzerinde ekonomi dersi alanlarda ve erkeklerde daha fazla olduğu saptanmıştır. Araştırmada, katılımcıların ekonomi okuryazarlığı alt boyutlarına (ekonomi bilgisi, ekonomik akılcılık, toplumsal ekonomik yansımalar ve bireysel ekonomi planlama) ilişkin ortalamalarının yaş, cinsiyet, eğitim görülen sınıf gibi çeşitli özelliklerine göre farklılaştığı bulgusuna ulaşılmıştır.
2015	Nadire Emel Akhan	Bu araştırmanın amacı, sosyal bilgiler öğretmenlerinin ekonomi konularını öğretmedeki sahip oldukları öz-yeterlik inanç düzeylerini belirlemek ve çeşitli değişkenler açısından incelemektir.	2013-2014 eğitim öğretim yılında antalya'da görev yapan 316 sosyal bilgiler öğretmeni üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmanın sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde sosyal bilgiler öğretmenlerinin ekonomi konularındaki öz-yeterliklerinin düşük düzeyde olduğu ve cinsiyetin, öğrenim düzeyinin, meslek süresinin öz-yeterlik inancında bir farklılaşma göstermediği tespit edilmiştir.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2015	Aylin Alkaya İbrahim Yağlı	Bu çalışmanın temel amacı üniversite Öğrencileri için önemli olan finansal okuryazarlık konusunu teorik olarak incelemek ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinin finansal bilgi, tutum ve davranışlarını araştırmaktır.	Finansal okuryazarlık düzeyleri, frekans yüzde dağılımlarıyla belirlenmeye çalışılmıştır.	Yapılan analizlerin sonuçlarından temel bulgular olarak finansal tutum ile finansal davranış arasında ilişki olduğu ve öğrencilerin olumlu finansal davranış ve tutumlar sergiledikleri ancak öğrencilerin finansal bilgi açısından yeterli düzeyde olmadıkları belirlenmiştir.
2015	Mehmet Murat Gutnu Mehmet Cihangir	Bu çalışma ile Osmaniye Korkut Ata Üniversitesinde çalışan akademik ve idari personelin finansal okuryazarlık düzeyinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır.	Osmaniye korkut ata üniversitesi'nde çalışan 144 akademik ve idari personel üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak katılımcıların büyük çoğunluğu (% 84,7) dünyadaki ve türkiye'deki ekonomik ve finansal gelişmelerle ilgilenmesi ve % 25'inin bu gelişmeleri her gün takip etmesi, bu konuda hazırlanacak bir eğitim programı olması halinde katılımın yüksek olacağını göstermektedir. Katılımcıların çok önemli bir bölümü (% 91) ekonomik ve finansal gelişmeleri internet ve televizyon gibi görsel ve işitsel kaynaklardan takip ettiğini ifade etmektedir.
2015	Ali Özdemir Fatih Temizel Harun Sönmez Fikret Er	Bu çalışmanın amacı finansal kavram ve tekniklere maruz kalan İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının ölçülmesi amaçlanmıştır.	Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencileri (221 öğrenci üzerine) anket uygulanmıştır.	Araştırmanın bulgularına göre öğrencilerin finansal okuryazarlığı yüksek olarak belirlenmiştir.
2015	Seyfettin Ünal Yavuz Selim Düger	Bu çalışmanın amacı, akademik personelin finansal davranış eğilimlerini ortaya koymak ve finansal davranış eğilimlerinin finansal gönenç haline etkilerini incelemektir.	Dumlupınar üniversitesi'nin bütün birimlerinde görev yapan 246 akademik personel üzerine anket uygulanmıştır.	Analizlerin sonucunda çalışmaya katılan akademik personelin finansal gönenç durumlarından sınırlı düzeyde memnun oldukları ve finansal davranış eğiliminin finansal gönenç hali üzerinde pozitif yönlü bir etkisinin olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.
2016	Lütfü Tuğrul Mevsim	Bu çalışmada, Erzincan Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İle Sivil Havacılık Yüksekokulu öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin tespiti ve finansal okuryazarlığın demografik özelliklerle ilişkisini ölçmek amaçlanmıştır.	Erzincan Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi ile sivil havacılık yüksekokulu'nda okuyan 476 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışmada öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi %59 olarak bulunmuştur. Erkek öğrenciler kadın öğrencilere göre başarılı olmuştur. Ankete katılan bölümler arasında en başarılı bölüm işletme bölümü olurken en başarısız bölüm ise sosyal hizmet bölümü olmuştur.

Yıl	Yazar Adı	Amaç	Kapsam	Sonuç
2016	Yunus Kılıç	Bu çalışmada, Gaziantep ve çevre illerdeki üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini ölçmeyi ve finansal okuryazarlığı ve finansal refahı etkileyen değişkenleri belirlemeyi amaçlamaktadır.	Sekiz devlet ve iki vakıf üniversitesi olmak üzere toplam 10 farklı üniversiteden 1.856 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışma Finansal okuryazarlık ölçeğine verilen cevaplar üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğunu göstermiştir.
2016	Melike Tural Sönmez	Bu çalışmada Yedinci sınıf öğrencilerinin matematiksel modelleme etkinlikleri aracılığıyla finansal karar verirken matematikselleştirme becerilerini nasıl kullandıkları incelenmiştir.	Çalışmanın katılımcıları matematik notu 80 ve üzeri olan altı 7. Sınıf öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada finansal okuryazarlıkları, içerik, süreç ve bağlam kriterlerine göre incelendiğinde, öğrencilerin yaşantılarında karşılaştıkları finansal durumlarda daha iyi finansal yorumlar yapabildikleri ve matematiksel ilişkileri daha iyi yorumlayabildikleri anlaşılmıştır.
2016	Asiye Ecem Tosun	Bu çalışmada, Lise öğrencileri için önemli olan finansal okuryazarlık konusunu teorik olarak incelemek ve Trabzon Ortahisar ilçesinde yer alan liselerde öğrenim gören öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi amaçlanmıştır.	Trabzon merkez ortahisar ilçesinde bulunan 812 lise öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Öğrencilerin finansal gelişmelere olan ilgilerinin düşük olduğu ve temel finansal terimler hakkında yeterli bilgiye sahip olmadıkları belirlenmiştir.
2016	Selin Soğukoğlu Korkmaz	Bu çalışma Giresun ilinde yaşayan finansal tüketicilerin finansal okuryazarlık tutum ve davranış düzeylerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir.	Giresun ilinde yaşayan 390 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada yapılan veya yapılması gereken finansal işlemler karmaşıktıkça (faizinde faizin hesaplanması gereği gibi) doğru finansal işlem yapma oranının düştüğü görülmüştür. Ayrıca araştırmaya katılanların finansal ürün tercihlerinde borçlanmaya yönelik finansal ürün kullanımlarının, getiri beklentisine yönelik finansal ürün kullanımına göre daha çok tercih edildikleri tespit edilmiştir. Finansal tüketicilerin en çok tercih ettiği ve yaygın kullandığı finansal ürün olarak karşımıza kredi kartı çıkarken, en az tercih edilen finansal ürün olarak ise türev ürünler karşımıza çıkmaktadır.
2016	Hasan Serdar Alpdündar	Bu çalışmanın amacı bireylerin sigorta poliçesi satın alma davranışlarının davranışsal finans ilkelerine göre tartışılmasıdır	İstanbul şehrinde sigorta yaptıran 106 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, sigorta sektörüyle ilgili alınan kararlarda bireylerin rasyonaliteden uzaklaşıp duygularının ve diğer bilişsel kısıtlarının etkisinde kaldığını ileri sürmek mümkündür.

2016	Eray Baysa Süleyman Serdar Karaca	Bu çalışma, tokat merkez ilçede bireysel, ticari ve tarımsal olarak segmente edilebilen banka müşterilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini ve hangi segment grubunun daha finansal okuryazar olduğunu ortaya koymaya yöneliktir.	Tokat merkez ilçesinde faaliyet gösteren 25 adet banka şubesinin müşterileri üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmada, banka segment müşterilerinin finansal okuryazarlık seviyesinin düşük olduğu tespit edilmiştir. Finansal okuryazarlık seviyesinin, söz konusu segment grupları içerisinde en düşük olanının tarımsal segment grubu, en fazla olanının ise ticari segment grubu olduğu bulgularına ulaşılmıştır.
2016	İlahe İslamlı Yusif Aliyev	Çalışmanın temel amacı, bireylerin temel düzeyde finansal okuryazarlık durumlarının ve buna bağlı olarak finansal durumu yönetme konusunda gösterdiği davranışların belirlenmesidir.	Bakü'de yaşayan 18 yaştan yukarı her kesimden oluşan 200 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak daha yüksek eğitime sahip olan katılımcıların finansal olarak daha bilinçli olduğu, yani finansal okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir
2016	Selin COŞKUN	Bu çalışmada Manisa Celal Bayar Üniversitesi ön lisans öğrencilerinin finansal okuryazarlık algılarının finansal davranışları ve tutumlarını nasıl etkilediğini tespit edebilmek amacıyla belirlenen ölçek üzerinden anket çalışması yapılmıştır.	Celal Bayar Üniversitesi Ahmetli Meslek Yüksekokulundaki dört programda (bankacılık ve sigortacılık, büro yönetimi ve yönetici asistanlığı, muhasebe ve vergi uygulamaları, insan kaynakları) öğrenim gören 336 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda öğrencilerin; hangi finansal araçlar hakkında bilgi sahibi oldukları sorusuna öğrencilerin %7,2'si en çok kredi kartını, sonrasında ise %3,7'si vadesiz hesabı bildiğini beyan etmiştir. Finansal ürünlere sahiplik durumu incelendiğinde öğrencilerin %58'inin kredi kartına, %57'sinin vadesiz hesaba sahip olduğu belirlenmiştir.
2016	Hülya Güvenç	Bu çalışmanın amacı lise öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemekte kullanılabilecek bir ölçeği geliştirmektir.	Çanakkale merkezde öğrenim gören 535 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak üç ayrı bölümden oluşan bir ölçek elde edilmiştir. Bu bölümlerden para yönetim özyeterlik algısı ve para davranış algısı ölçekleri likert tipi ölçekler iken finansal bilgi ölçeği 33 doğru yanlış tipi maddelerden oluşan bir ölçekdir. Para yönetim özyeterlik algısı ölçeği, planlama ve harcama özyeterlik algısı alt boyutlarından oluşurken, para davranış algısı ölçeği ise biriktirme ve harcama davranış algısı alt boyutlarından oluşmaktadır. Hem para yönetim özyeterlik algısı ölçeği hem de para davranış algısı ölçeği 10 maddeden oluşmaktadır.

2016	Hakan Yılmaz Bekir Elmas	Bu çalışma, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyini belirlemek, aldıkları üniversite eğitiminin finansal okuryazarlık seviyelerinde olumlu bir etki meydana getirip getirmediğini saptamak ve demografik etkenlerin finansal okuryazarlık üzerinde nasıl bir etki ortaya çıkardığını anlamak amacıyla ortaya konulmuştur.	Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler fakültesi, işletme bölümü 4. Sınıf örgün öğretim ve ikinci öğretim 80 öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak bayan öğrenciler ile erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık başarı düzeyleri arasında anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmıştır. Yine yapılan test sonucunda, kredi kartı kullanan öğrenciler ile kredi kartı kullanmayan öğrencilerin finansal okuryazarlık başarı düzeyleri arasında anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmıştır. Son olarak, uygulanan test sonucunda örgün öğretim ile ikinci öğretim öğrencilerinin finansal okuryazarlık başarı düzeyleri arasında anlamlı bir fark olmadığı anlaşılmıştır.
2016	Enis Baha Biçer	Araştırma üniversite öğrencileri arasında finansal okuryazarlık tutum ve davranışlarını belirlemek amacıyla yapılmıştır.	Cumhuriyet üniversitesi sağlık bilimleri fakültesi'nde öğrenim gören 1380 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Elde edilen sonuçlarda bu dört boyut için cinsiyete göre bir farklılık tespit edilmemiştir. Algı konusunda, finansal eğitim alan öğrencilerin finansal okuryazarlık algıları; eğitim almayanlara göre daha yüksek bulunmuştur. Öteki taraftan, araştırmaya katılan öğrencilerin okudukları bölüme göre finansal okuryazarlık ölçeğinin alt boyut puanları anlamlı bir farklılık göstermektedir.
2016	Emre Sezici Mediha Mine Çelikkol	Bu çalışmada, hem girişimcilik tutumunun hem de finansal okuryazarlığın girişimcilik eğilimi üzerindeki doğrudan etkisi ve algılanan sosyal desteğin bu ilişkiler üzerindeki aracı etkisi incelenmiştir.	Dumlupınar Üniversitesi'nde eğitim gören 304 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda algılanan sosyal desteğin, hem girişimcilik tutumu hem de finansal okuryazarlığın girişimcilik eğilimi ile aralarında olan ilişkide tam aracı bir rolünün olduğu ortaya çıkmıştır.
2016	Handan Çam Alper Veli Çam	Bu çalışmanın amacı, finansal davranış ve tutum ile mobil bankacılık uygulamaları kullanım düzeyi arasındaki etki ve ilişkiyi tespit etmektir.	Doğu Karadeniz Bölgesi'nde çeşitli iş kollarında çalışan 546 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonunda kişilerin finansal davranış ve tutumları ile mobil bankacılık kullanımı arasında anlamlı bir etki ve ilişki tespit edilememiştir. Literatürde, finansal okuryazarlık düzeyi ile kişilerin demografik özellikleri arasındaki ilişkiyi inceleyen birçok çalışma bulunmakla birlikte, finansal okuryazarlık ile mobil bankacılık kullanımları arasındaki ilişkiyi inceleyen bir çalışma tespit edilememiştir. Bu açıdan çalışma ilgili literatüre farklı bir bakış açısı kazandıracaktır.
2016	Hasan Serin Yunus Şahin Muhammet Durgun	Bu çalışmada Kahramanmaraş ili orman ürünleri endüstrisi yöneticilerinin ekonomi okuryazarlık seviyeleri araştırılmıştır.	Kahramanmaraş ili Orman Ürünleri Endüstrisi Yöneticileri üzerine anket uygulanmıştır.	Anket sonuçlarına göre yöneticilerin %92'si taksitlendirme yaparken gelirlerini göz önünde bulundurmaktadır. Ayrıca yöneticilerin %20'si ihracat ve ithalat hakkındaki döviz değişimleri konusunda bilgi sahibi olmadığı tespit edilmiştir.

2016	Serkan Dilek Orhan Küçük Ali Eleren	Bu çalışmada Kastamonu Üniversitesi öğrencilerinin ekonomi okuryazarlığının ölçülmesi amaçlanmıştır.	Kastamonu merkezde bulunan fakülteler, yüksekokullar ve meslek yüksekokulunda toplam 428 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak öğrenciler ekonomi okuryazarlığı konusunda yeterlidir ve kendilerine güvenmektedirler. Fakat daha yapmaları gerekenler bulunmaktadır.
2016	Umut Tolga Gümüş Yusuf Kaderli Emre Danışman	Bu çalışmada, türk silahlı kuvvetlerinde görev yapmış emekli askeri personelin finansal okuryazarlık seviyesi incelenmiştir.	Türk silahlı kuvvetleri emekli personeli üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda, emekli askeri personelin finansal okuryazarlık seviyesi ve finansal bilgileri tespit edilmiştir. Bu tespitler doğrultusunda aktif olarak görev yapan askeri personelin geleceğe dönük finansal farkındalığını arttırmak amaçlanmıştır.
2016	Emre Danışman Durmuş Sezer Umut Tolga Gümüş	Bu çalışmadaki amaç, verdikleri cevaplarla toplumun geleceğini şekillendirecek olan genç yaştaki bireylerin finansal okuryazarlık düzeyini ölçmektir.	İktisadi ve İdari Bilimler öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Katılımcıların temel finans bilgi düzeyini ölçen soruları çoğunlukta doğru yanıtladığı tespit edildiğinden temel düzeyde finansal okuryazar oldukları anlaşılmıştır. Bunun yanı sıra ileri finansal okuryazarlık düzeyine ait frekans sayısı düşüktür.
2016	İbrahim E. Kara Tayfun D. Kuğu	Çalışmanın amacı, ilk olarak, üniversite öğrencilerinde finansal okuryazarlığı araştırmak ve temel ve ileri finansal okuryazarlık arasındaki ilişkiyi belirlemektir; ikincisi, sosyal medya kullanımı ve finansal okuryazarlık arasında pozitif bir ilişki sunmak; üçüncü olarak, önceki çalışmalarla tutarlı demografik faktörleri incelemektir.	1.119 üniversite öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Ünlü ekonomistlerin sayfalarını veya hesaplarını takip etmek, ekonomiden faydalanmak ve finans ders materyallerine maruz kalmak ve finansal ve ekonomik meseleleri yayınlamak ileri düzeyde finansal okuryazarlığı arttıracak sonucuna varılmıştır. Finansal okuryazarlık, yaşa, sınıfa göre değişir, ve ana çalışma alanları. Üniversite öğrencileri finansal ve ekonomik haberleri ve verileri yorumlama yeteneklerinden aşırı derecede emindirler.
2016	Üzeyir Aydın Büşra Ağan	Bu çalışmanın amacı, bireysel yatırımcıların finansal karar alma davranışlarını yönlendiren psikolojik Etilimleri ortaya koymak ve bu etilimlerin yatırım kararlarını nasıl etkilediğini tespit etmektir.	İnternet üzerinden 600 bireysel yatırımcı üzerine anket uygulanmıştır.	Analiz sonuçlarına göre bireysel yatırımcıların finansal yatırım kararları alırken davranışsal etilimlerden etkilendiği, sistematik hatalar yaptığı ve irrasyonel davranışlar sergilendiği bulgulanmıştır.

2016	Ünal Orhan Torun	Bu çalışmada ilköğretimde 743 öğretmen adayının (167 sosyal bilgiler öğretmen adayı, 133 matematik öğretmen adayı, 143 fen bilgisi öğretmen adayı, 153 türkçe öğretmen adayı, 147 ilköğretim öğretmen adayı) finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi amaçlanmıştır.	Öğretmen adayları üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak öğretmen adaylarının demografik bilgileri ile finansal okuryazarlık düzeyi arasında bir fark olup olmadığı tespit edilmiştir. Finansal okuryazarlık ile öğretmen adaylarının bazı özellikleri arasında anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Finansal okuryazarlık ile öğretmen adaylarının sınıfları ve sınıf sıraları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklar gözlenirken, finansal okuryazarlık ile ailenin aylık geliri ve cinsiyet arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı sonucuna varılmıştır.
2016	Mahmut Yardımcıoğlu Ali Yörük	Bu çalışmanın amacı çalışanların finansal farkındalık ile finansal okuryazarlık durumları arasındaki ilişkiyi incelemektir	Kahramanmaraş'ta çalışan bireyler temel alınarak, 324 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışanların finansal farkındalıkları arttıkça finansal okuryazarlıklarının da arttığı yönünde bulgular elde edilmiştir. Bu yüzden çalışan bireylerin finansal farkındalık ve okuryazarlık seviyelerinin artırılması için finansal eğitimin önemli bir yeri vardır. Finansal eğitimin artması çalışan bireylere faydalı olacaktır.
2017	Tarık Dağdelen	Bu çalışma ile Aydın ili ve ilçelerinde serbest muhasebeci mali müşavirlerin finansal okuryazarlık düzeyleri ölçülmeye çalışılmıştır.	Aydın ili ve ilçesinde faaliyet gösteren 175 adet serbest muhasebeci mali müşavir üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Serbest muhasebeci mali müşavirlerin finansal okuryazarlık düzeyinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Serbest muhasebeci mali müşavirler arasında eğitim ve yaş durumu finansal okuryazarlık düzeyi üzerinde etkili olduğu saptanırken cinsiyet durumunun finansal okuryazarlık düzeyi üzerinde nötr bir etkiye sahip olduğu ortaya konmuştur.
2017	Eren Kütük	Bu çalışmada Doğu Karadeniz'de Devlet Üniversitelerinde okuyan öğrencilerin demografik özellikleri ile finansal okuryazarlık seviyesi arasındaki ilişkileri, ayrıca aylık bir bütçe yapıp buna uygun davranışların ve düzenli tasarruf yapanların finansal okuryazarlık seviyesinin test edilmesi amaçlanmıştır.	Doğu Karadenizde Devlet Üniversitelerinde okuyan 1240 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Cinsiyet bakımından erkeklerin, medeni durum bakımından evlilerin, okuduğu fakülte bakımından iktisadi ve idari bilimler fakültesinde okuyanların, yaş grubu bakımından ileri yaş grubunda olanların ve son sınıfta okuyanların finansal okuryazarlık seviyeleri daha yüksektir. Ayrıca, eğitim seviyesi ve gelir arttıkça finansal okuryazarlık seviyesi artmaktadır. Genel olarak katılımcıların finansal okuryazarlık seviyesi düşüktür.

2017	Filiz Eker	Bu çalışmada Silifke'de faaliyet gösteren ve ticaret ve sanayi odasına kayıtlı 400 işverenin finansal farkındalık, finansal okuryazarlık ve finansal erişim düzeylerinin incelenmesi amaçlanmıştır.	Silifke ticaret ve sanayi odası'na kayıtlı 400 işveren üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma bulguları sonucunda finansal farkındalık ile finansal okuryazarlık arasında pozitif yönlü istatistiksel anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür.
2017	Abdullah Küçükaslan	Bu çalışmada, Finansal sistem dahilinde bulunan meslek elemanlarının finansal okuryazarlığa verdiği önem ve finansal okuryazarlığın sistemdeki yerinin tespitine ışık tutma amaçlanmıştır.	Kayseri ilinde faaliyet gösteren 102 serbest muhasebeci ve mali müşavir üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışma sonucuna göre Mesleki deneyimin artması ile finansal okuryazarlık düzeyinin de artış göstermesidir. Bunun yanı sıra cinsiyet ve eğitim durumuna bağlı olarak finansal okuryazarlık düzeyinin anlamlı şekilde değiştiği gözlenmiştir.
2017	Fatih Altan	Bu çalışmada Sağlık çalışanlarının finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır.	Sivas ilinde sağlık bakanlığına bağlı 11 hastanede çalışan 338 sağlık personeli üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, Sağlık çalışanlarının finansal okuryazarlık genel başarı puanı %60 olarak saptanmıştır. Erkek katılımcıların başarı puanları kadınlara kıyasla daha yüksek çıkmıştır. Gelir düzeyi, eğitim düzeyi, bireysel emeklilik sistemine katılım durumu, internet bankacılığı kullanımının finansal okuryazarlık düzeylerinde etkili olduğu görülmüştür. Sağlık çalışanlarının en başarılı olduğu alan "emeklilik ve sigortacılık (% 78)" iken en başarısız olduğu alan "yatırım (% 37)" alanı olmuştur.
2017	Sevde Yücel	Bu çalışmanın amacı Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyelerini ölçmek ve kredi kartına ilişkin tutumlarını değerlendirerek, finansal okuryazarlıkla kredi kartı arasındaki ilişkiyi incelemektir.	Hacettepe üniversitesi ve bilecik şeyh edebali üniversitesi'nde iktisadi ve idari bilimler fakültelerinde okuyan olan 300 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Öğrencilerin %45'inin finansal okuryazarlık hakkında ortalama bilgiye sahip olduğu, %38.6'sının ise finansal konularda başarılı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca katılımcıların %57.3'ünün kredi kartı kullanımında kaygı duydukları ulaşılan bir başka sonuçtur.
2017	Sema Durukal	Bu çalışma ile Teknoloji ile birleştirilen müşteri hizmetlerinin bankalar tarafından sunumunda bireysel müşterilerin algısında finansal okuryazarlık düzeyinin etkili olup olmadığı ele alınmıştır.	Türkiye'de bankacılık sektörü dijitalleşme oranı en yüksek olan bankaları tercih eden, aydın ilindeki 450 bireysel müşteri üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Bireysel müşterilerin bankaların elektronik müşteri hizmetlerini algılamaları ile finansal okuryazarlık düzeyleri arasında ilişki olduğu görülmüştür. Ayrıca, bireysel müşterilerin ödeme ve finansal işlemler de % 75 oranında banka teknolojisi kullandığı sonucu ortaya çıkmıştır.

2017	Metehan Şahin	Bu çalışmanın amacı Tokat ilindeki kamu çalışanlarının finansal okuryazarlık seviyelerini ve finansal okuryazarlık seviyelerinin tasarruf davranışları üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olup olmadığını belirlemektir.	Tokat'taki 427 kamu çalışanı üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, yaş, hanehalkı geliri, finansal gelişmeleri takip etme ve temel/ileri düzey finansal okuryazar olma kamu çalışanlarının tasarruf davranışları üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif etki oluşturmaktadır.
2017	Hilmi Çolak	Bu çalışmanın amacı Mühendislerin para yönetim becerileri, finansal kavramlar hakkındaki bilgi düzeyleri, finansal farkındalıkları, finansal tutum ve davranışları incelenerek bunlara etki eden faktörler ortaya çıkarılmaya çalışılmasıdır.	Bandırma ilçesinde bulunan 104 adet mühendis üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Mühendislerin % 84,6 gibi yüksek çoğunluğunun finansal eğitim almadığı, % 62,5 gibi bir çoğunluğu para harcama ve tasarruf etme alışkanlıklarını Aileden Aldığı, %66,3'nün Düzenli Olarak Para Biriktirme Ve Tasarruf Etme Alışkanlığı Olduğu Ve %78,8'i Aylık Bütçe yaparak Ona Uygun davrandığı Tespit Edilmiştir.
2017	Seda Canikli	Bu çalışmanın amacı, Halka arz sürecinde, firmaların kazanç yönetimi uygulamalarını araştırmaktır.	Nihai örneklem 79 şirket ve 395 şirket-yıl gözlemi içermektedir	Bu çalışma Türk firmalarının halka arz sürecinde dikkate değer yararlar sağlayabilmek için kazançlarını yönettiğini göstermektedir. Halka arz sürecinde başvuru alan kazanç yönetimi uygulamaları, firmaları yanlış değerlemeye ve aşırı fiyatlanmış hisse senetlerine neden olabilmektedir. Bu nedenle, yöneticilerin hem tahakkuk hem de faaliyet bazlı olarak kazançlarını yönetme eğilimleri, ciddi bir gözetim mekanizması ve geliştirilen finansal okuryazarlık düzeyi ile indirgenebilir.
2017	Mamane Bachirou Djibril Issoufou	Bu çalışmanın amacı, Nijer, Türkiye Ve Fransa'nın eğitim göstergeleri ile kişisel getiri düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemektir.	Kütüphane taraması	Bu çalışmada Nijer, Türkiye ve Fransa'nın kişi başına düşen GSMH ile okuryazarlık, eğitim süresi ve eğitim harcamaları pozitif bir artış göstermekte, nüfus artış hızı ile kişi başına düşen gsmh negatif bir artış göstermektedir. Eğitim göstergeleri ile kişi başına düşen GSMH arasında ilişki incelenmiş, okuryazarlık, bitirilen eğitim süresi ve eğitim harcamaları pozitif yönde çok güçlü bir ilişki bulunmakta olduğu saptanmıştır.

2017	Zeynep Denk	Bu çalışmada avm müşterilerinin finansal davranışlarında kartlı ödeme sistemlerinin işleyişini, gelişimini, kart sahipliğini, kullanım alanlarını, tercihlerini, amaçlarını, beklentilerini, bilinçlerini, görüş-algı ve tutumlarını tespit ederek bunlarla demografik ve sosyoekonomik faktörler arasındaki ilişkinin araştırılması amaçlanmıştır.	Elazığ ve malatya bölgelerinde avm'lerde alışveriş yapan 420 bireysel müşteri üzerine anket uygulanmıştır.	Bu yapılan çalışma sonucunda faktörler arasında anlamlı ilişkilerin olduğu, kartlı sistemlerin riskli olduğu düşünülmeye rağmen kullanımı engellemediği, açık hesap sistemine kıyasla kartlı ödeme sistemlerinin daha fazla tercih edildiği önemli bulgular arasında yer almıştır.
2017	Ayşegül Ayık	Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin yatırıma yönelik bakış açıları ve algılarını belirleyerek değerlendirmelerde bulunmak amaçlanmıştır.	Cumhuriyet üniversitesi ve erciyes üniversitesinde iktisadi ve idari bilimler fakültesi son sınıf iktisat, işletme ve maliye Bölümlerinden Olmak Üzere Toplam 422 Öğrenci Üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada farklı üniversitelerdeki ve bölümlerdeki öğrencilerin yatırıma bakışı ve ilgisi açısından temel düzeyde ekonomi ve finans, bireysel bankacılık, emeklilik ve sigortacılık, yatırım, vergi ve mevzuat, matematik ve faiz alanlarındaki bilgi düzeylerinde anlamlı farklılıklar olup/ olmadığı ve finansal davranışlarının hangi doğrultuda olduğu tespit edilmiştir. Üniversiteler ve bölümler açısından yatırım algısı konusunda benzer bakış açıları ve bilgi düzeyine sahip olduğu görülmüş olup, finansal davranışlar konusunda ise anlamlı farklılıklara rastlanmıştır.
2017	Serpil Karatepe	Bu çalışmanın amacı; davranışsal finans ve yatırımcı psikolojisinin ekonomik krizleri anlamada ve açıklamada etkisini ortaya koymak, ekonomik krizleri tahmin etmek, önlemek ve mevcut kriz sürecinden geleneksel finans ve iktisat öğretilerinin sabit-tek düze kabul ettiği insanı, psikolojik ve davranışsal boyutu ile ele alarak sürece dahil etmektir.	Kütüphane taraması	Çalışma neticesinde; ekonomik bir krizin tıpkı hane halkının enflasyonun artacağı beklentilerinin enflasyon yaratması gibi yatırımcıların piyasalarda kriz beklentisi taşımasının bir kriz ile sonuçlanabileceğini, yatırımcı psikolojisini etkileyen faktörlerin yalnızca bireyi değil ekonominin genelini etkileyebileceğini, bunun yanı sıra bu etkinin küresel düzeyde bir sarsıntı oluşturabileceği anlaşılmıştır.
2017	Emine Güler Hakan Tunahan	Çalışmada hane halkının finansal okuryazarlık düzeyi, finansal okuryazarlığın demografik özellikler, tasarruf ve borçlanma davranışı ile ilişkili olup olmadığı sakarya ili örneğinde incelenmiştir.	Sakarya ilinde ikamet eden tesadüfi örnekleme yöntemine göre seçilmiş 453 katılımcı üzerine anket uygulanmıştır.	Yapılan analizler sonucunda hane halkının yarısından fazlasının düşük düzeyde finansal okuryazar olduğu, finansal okuryazarlık düzeyi ile demografik özellikler ve tasarruf davranışı arasında anlamlı ilişki olduğu tespit edilmiştir. Bunların yanı sıra finansal okuryazarlık düzeyi ile borçlanma davranışı arasında herhangi bir ilişki bulunamamıştır.

2017	İstemi ÇÖMLEKÇİ	Bu çalışmanın amacı katılım bankalarının müşterilerinin islami finansal okuryazarlık seviyelerinin belirlenmesidir.	Kütüphane taraması	Çalışma sonucunda katılım bankaları müşterilerinin islami finansal bilgi düzeylerinin ve islami finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca islami finansal bilgi düzeyi ve islami finansal okuryazarlık düzeyinin cinsiyet, yaş, eğitim seviyesi, meslek grubu ve gelir düzeyi göre anlamlı farklılık gösterdiği sonuçlarına ulaşılmıştır.
2017	Nahid Barmakı Arzu Şener	Bu çalışmanın amacı; Hacettepe Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemektir.	Hacettepe üniversitesinde öğrenim gören 500 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlığa ilişkin soruların %53,62'sine doğru cevap verdikleri, dolayısıyla finansal okuryazarlık düzeylerinin orta düzeyde olduğu bulunmuştur. Öğrencilerin finansal okuryazarlıkla ilgili en fazla bilgiye sahip oldukları alanın temel para bilgisi, en az bilgiye sahip oldukları alanın ise tasarruf ve yatırım alanı olduğu saptanmıştır.
2017	Bünyamin Er Asiye Ecem Taylan	Çalışmanın temel amacı, lise öğrencileri için önemli olan finansal okuryazarlık konusunu teorik olarak incelemek ve trabzon ortahisar ilçesinde yer alan liselerde öğrenim gören öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerini, finansal erişim, bilgi, tutum ve davranışlarından hareketle belirlemektir.	Trabzon merkez ortahisar ilçesinde bulunan tüm lise türlerinde öğrenim gören 1., 2., 3. Ve 4. Sınıf öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Analiz sonucunda, öğrencilerin finansal gelişmelere olan ilgilerinin düşük olduğu ve temel finansal terimler hakkında yeterli bilgiye sahip olmadıkları belirlenmiştir. Ayrıca, öğrencilerin olumlu finansal davranış ve tutumlar sergiledikleri ancak finansal bilgilerinin, tutum ve davranışları üzerinde etkisinin az olduğundan da söz edilebilmektedir.
2017	Semra Aksoylu Derviş Boztosun Fatih Altınışık Emre Hayri Baraz	Bu çalışmada Kayseri ilinde yaşayan bireylerin finansal okuryazarlık düzeylerinin yanı sıra bireylerin finansal okuryazarlıkları ile demografik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır.	Kayseri ilinde yaşayan 400 birey üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda bireylerin, ödenen faiz ve paranın zaman değeri gibi bazı temel finansal konular hakkında bilgi sahibi olmalarına karşın yeterli düzeyde finansal okuryazar olmadıkları ortaya çıkmıştır. Ayrıca bireylerin finansal okuryazarlıkları ile araştırma kapsamında ele alınan bütün demografik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki olduğu gözlenmiştir. Çalışma kapsamında elde edilen bütün sonuçlar göz önünde bulundurulduğunda, bireylere finansal eğitim verilmesi gibi çeşitli tedbirler alınarak kayseri ilinde yaşayan bireylerin finansal okuryazarlık düzeylerinin yükseltilmesi gerektiği söylenebilir.

2017	Metehan Şahin Serap Barış	Bu çalışmada amaç, kamu çalışanlarının finansal okuryazarlık seviyelerini ve finansal okuryazarlık seviyelerinin tasarruf davranışları üzerinde anlamlı bir etkisinin olup olmadığını incelemektir.	Tokat'ta 427 kamu çalışanı üzerine anket uygulanmıştır.	Analizden elde edilen sonuçlara göre yaş, hanehalkı geliri, finansal gelişmeleri takip etme durumu ve temel/ileri düzey finansal okuryazar olma kamu çalışanlarının tasarruf davranışı üzerinde anlamlı pozitif etkiye sahiptir. Bu doğrultuda (bireylerin) finansal okuryazarlığın(in) geliştirilmesi özel tasarrufları artırmada bir politika aracı olarak kullanılabilir.
2017	Merve Gül İbrahim Halil Seyrek	Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ve girişimcilik niyetleri arasındaki ilişki araştırılmıştır	Gaziantep Üniversite'sinin farklı fakültelerinde lisans düzeyinde öğrenim gören 400 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada, öğrencilerin girişimcilik niyetinin cinsiyete, fakülteye, sınıfa göre farklılık gösterdiği görülmüştür. Ayrıca finansal okuryazarlık düzeyi ile girişimciliği cazip bulma arasında pozitif yönlü bir ilişki bulunmuştur. Diğer yandan, finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerinde etkili olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.
2017	Çağatay Başarır Ahmed Yusuf Sarıhan	Bu çalışmada bandırma onyedil eylül üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi ve bu düzeylerin nelere göre farklılık gösterdiğinin incelenmesi amaçlanmıştır.	Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Öğrencilerinden Toplam 407 Öğrenci Üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışmada elde edilen sonuçlara göre bandırma onyedil eylül üniversitesinde okuyan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri %58 olarak tespit edilmiştir. Cinsiyet, yaş, sınıf, bölüm gibi demografik faktörlerin yanında finansal sisteme katılımı ilgili durumlara göre öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinde farklılıklar olduğu gözlemlenmiştir.
2017	Hakan Çelikkol Mediha Mine Çelikkol Nasır Özkan	Çalışmada, Dumlupınar Üniversitesi akademik personelinin finansal okuryazarlık düzeyi, anket çalışması yardımıyla belirlenmeye çalışılmıştır	2016-2017 akademik yılı itibarıyla Dumlupınar Üniversitesinde görev yapmakta olan 1.165 akademik personelden 734'ünün üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak "kendinizi finansal okuryazar olarak nitelendiriyor musunuz?" Sorusuna 117 akademisyen "evet" (%23,2), 388 akademisyen "hayır" (%76,8) cevabı verirken, kendini finansal okuryazar olarak nitelendiren akademisyenlerin 51'inin aslında finansal okuryazar olarak değerlendirilemeyeceği, kendini finansal okuryazar olarak nitelendirmeyen akademisyenlerin 24'ünün ise aslında finansal okuryazar olarak değerlendirilebileceği görülmüştür.

2017	Gülşah Sekban Levent Atalı	Bu araştırmanın amacı, Kocaeli ilinde amatör spor kulüplerinde yöneticilik (yönetim kurulu üyeliği) görevinde bulunanların finansal profillerini incelemektir.	Kocaeli ilinde amatör spor kulüplerinde görev yapan 160 yönetici üzerine anket uygulanmıştır.	Analizler sonucunda yöneticilerin ağırlıklı olarak 38-51 yaş aralığında olduğu, çoğunluğunun ortaöğretim düzeyinde, kredi kartına sahip ve yıl olarak yeterli deneyime sahip olduğu belirlenmiştir. Bunların yanında nakit yönetimi, kredi yönetimi, tasarruflar- yatırımlar ve sigorta başlıkları gibi alt başlıklarda finansal yönetim profilleri ortaya koymuşlardır.
2017	Melike Tural Sönmez	Bu çalışmada yedinci sınıf seviyesinde finansal içerikte matematiksel modelleme problemlerinin yapılandırma sürecinin incelenmesi amaçlanmıştır.	Üç yedinci sınıf öğrencisi, altı finans uzmanı ve dokuz matematik eğitimi uzmanı üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada kimi zaman birinci, ikinci ve üçüncü aşamada elde edilen veriler problemin geliştirilmesinde çelişkiler oluşturmuştur. Bu durumda düzenlemeler çok boyutlu değerlendirmeler sonucunda yapılmıştır.
2017	Gülten Yıldırım	Bu araştırma, yaygın eğitim kapsamında çocuklara yönelik olarak ekonomi öğretimi amacıyla yürütülen çalışmaları ve bu çalışmaların örgün eğitime katkısını incelemeyi amaçlamaktadır.	Araştırma, çocuklara yönelik olarak yaygın eğitim kapsamında gerçekleştirilen ekonomi eğitimi konusundaki programları betimsel bir yaklaşımla incelemeyi amaçladığından ve bu çerçevede elde edilen veriler nitel özellik taşıdığından nitel yaklaşım yapılmıştır	Bu çalışmada Yaygın eğitim kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların bir sivil toplum örgütü ile üç banka tarafından gerçekleştirildiği anlaşılmaktadır.Sivil toplum örgütü olarak FODER, tüm ülke çapında finansal okuryazarlığın geliştirilmesi konusunda faaliyetler yürüten bir kurumdur. Bu nedenle bu kurumun yürüttüğü çalışmaların daha çok finansal içerikli bir eğitim sunduğu söylenebilir. Yaygın eğitim faaliyetlerini yürüten diğer kurumların ise üç özel banka olduğu görülmektedir.
2017	Gülten Yıldırım Cemil Öztürk	Bu araştırma ekonomi ve sosyal bilgiler alan uzmanları ile sosyal bilgiler öğretmenlerinin ekonomi okuryazarlığı ve ekonomi eğitimine ilişkin görüşlerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir.	İstanbul ilinde görev yapan 116 sosyal bilgiler öğretmenleri üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Katılımcıların çoğu Türkiye toplumunun ekonomi okuryazarlığı düzeyini ve aldığı ekonomi eğitimini yetersiz görmekle birlikte oldukça önemli bir kısmı ekonomi okuryazarlığını vatandaşlar için gerekli bir yeterlik alanı olarak görmektedir. Ekonomi eğitiminin gerçekleştirilmesi gereken eğitim kademesi olarak en çok ortaöğretim kademesi, daha sonra sırasıyla ortaokul, yükseköğretim, ilkökul ve anaokulu kademeleri tercih edilmektedir.

2017	Hilal Şeker Serap Barış	Bu çalışmada amasya üniversitesi sosyal bilimler meslek yüksekokulu öğrencilerinin ekonomik okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi ve ekonomi Okuryazarlık düzeyinin bir takım sosyo-demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığının tespit edilmesi amaçlanmıştır.	Amasya üniversitesi sosyal bilimler meslek yüksekokulu tüm bölümlerde, birinci ve ikinci sınıf öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma bulgularına göre, genel ekonomi okuryazarlığı “orta” seviyededir. Ekonomi okuryazarlığı alt boyutlarında en yüksek puan bireysel bütçe planlama, en düşük puan ise ekonomi bilgisine aittir. Ekonomi bilgisi alt boyutunda ekonomi okuryazarlık düzeylerinin erkek öğrencilerde kız öğrencilere, çalışma deneyimi olanlarda olmayanlara ve dış ticaret bölümünün diğer bölümlere nazaran daha yüksek ekonomi okuryazarlığına sahip olduğu belirlenmiştir
2017	Büyüamin Er Yunus Emre Şahin Mesut Mutlu	Bu araştırmada bu iki temel finansal eylemi gerçekleştiren üniversite öğrencileri açısından finansal okuryazarlık düzeylerinin farklılaşıp farklılaşmadığı araştırılmıştır.	335 üniversite öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak üniversite öğrencileri arasında bu kapsamda belirgin bir farklılığın bulunmadığı sonucuna ulaşılmıştır.
2017	Kayhan Ahmetoğulları Hatice Parmaksız	Bu çalışmanın amacı, MYO öğrencilerinin finansal iyilik hali ile finansal okuryazarlık ve kredi kartı tutumları arasındaki ilişkiyi incelemektir.	Harran Üniversitesi Hilvan MYO öğrencileri üzerine (144 kişi) anket uygulanmıştır.	Analiz sonuçlarına göre, öğrencilerin cinsiyetleriyle ve bölümleriyle finansal okuryazarlıkları arasında anlamlı bir farklılık gözlenmemiştir. dahası faktör analizinde, temelde finansal okuryazarlık, kredi kartı tutumu ve finansal kaygı/memnuniyet değişkenleri esas alınmıştır.
2017	Ömer Faruk Demirkol İncilay Erduru	Bu çalışma Harran Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi’nde öğrenim gören 4. Sınıf öğrencilerinin muhasebe finans dersleri hakkındaki genel düşünceleri ile bu derslere ilişkin finansal okuryazarlık düzeylerini (başarı düzeylerini) tespit etmek amacıyla yapılmıştır.	Harran Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi’nde öğrenim gören 4. Sınıf öğrencileri üzerine (447 kişi) anket uygulanmıştır.	Nihai olarak , öğrencilerin muhasebe ve finans derslerine ilişkin okuryazarlıklarının yeterli olmadığı ve bazı demografik değişkenlere göre öğrencilerin muhasebe finans dersleri hakkındaki görüşlerinde ve finansal okuryazarlık düzeylerinde farklılıklar olduğu tespit edilmiştir.
2017	Abdullah Özkale E.Özdemir Erdoğan	Bu çalışmanın amacı dünyada önemi giderek artan finansal okuryazarlığın Türkiye’de uygulanan matematik öğretim programlarındaki durumunu incelemektir.	Nitel araştırma deseninde tasarlanan bu çalışmada kullanılan temel yöntem doküman incelemesidir.	Çalışma sonucunda Finansal okuryazarlık eğitimi dünya ölçeğinde önemsendiği ve farklı ülkelerde bu eğitimin okullarında için çaba sarf edildiği tespit edilmiştir. Bu çalışmalarda OECD’nin öncü olduğu görülmektedir.tüm ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de her birey için finansal okuryazarlık eğitime ihtiyaç vardır.

2017	Gökhan Özer A. Yıldırım Kutbay Volkan Özbek	Bu çalışmada bireylerin kişisel özelliklerinden olan bütçeleme ve tasarruf etme boyutları ile bireylerin psikolojik özelliklerinden biri olan kompulsif satın almanın finansal iyi olma halinin mevcut finansal durum boyutu üzerindeki olası etkileri araştırılmıştır.	Araştırmada online düzenlenen bir anket formu bir sosyal medya sitesi üzerinden dağıtılmış ve 324 gönüllü üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuç olarak, bütçeleme ve tasarruf yapan bireylerin mevcut finansal durumlarının olumlu yönde etkilendiği ortaya konmuştur. Öte yandan kompulsif satın alma yapan bireyler, aşırı tüketim eğiliminde olduklarından dolayı mevcut finansal durumları kötü yönde seyretmektedir.
2018	Nur Esra Bekereci	Bu çalışma İslami finansal okuryazarlık ve buna etki ettiği düşünülen psikolojik faktörlerin (çaresizlik, dindarlık, mali tatmin) Kahramanmaraş sütçü imam üniversitesi iübf ve ilahiyat fakültesi öğrencileri üzerindeki etkisinin araştırılması amacıyla yapılmıştır.	Kahramanmaraş sütçü imam üniversitesi'ndeki 640 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışma Öğrencilerin İslami finansal okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğunu, bayanların erkeklere oranla İslami finansal okuryazarlıkta daha ilerde olduklarını göstermektedir. Ayrıca, İslami finansal okuryazarlık ile dindarlık arasında pozitif ve anlamlı bir ilişkinin olduğu gözlemlenmiştir. Yine öğrencilerin İslami finansal okuryazarlık düzeyleri arttıkça çaresizlik eğilimleri azalmakta ve dini eğilimleri ile finansal memnuniyetleri ise artış göstermektedir.
2018	Kutlu Ergün	Bu çalışmada Balıkesir üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini belirlemeyi ve sahip oldukları finansal bilgi ile sosyodemografik ve sosyoekonomik değişkenler arasındaki ilişkileri tespit etmeyi amaçlamıştır.	Balıkesir üniversitesi'nde öğrenim gören, tüm fakülte ve bölümlerden seçilmiş 2050 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Balıkesir üniversitesi öğrencilerinin düşük finansal okuryazarlık düzeyine sahip olduğu gözlemlenmiştir. finansal okuryazarlık düzeyini belirleyebilecek değişkenler tek tek ele alındığında, erkek öğrencilerin, 26 yaş ve üzeri olanların, birinci öğretim öğrencilerinin, lisansüstü öğrencilerinin ve başarı düzeyi yüksek olanların finansal okuryazarlıkları daha yüksek bulunmuştur. Öte yandan, iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin, çalışma deneyimi olanların, ailesi yüksek gelir seviyesine sahip ve babalarının eğitim düzeyi yüksek olan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.
2018	Alper Kanmaz	Bu çalışmada İzmir ilindeki bireysel hisse senedi yatırımcılarının finansal okuryazarlık düzeylerinin araştırılması amaçlanmıştır.	515 bireysel hisse senedi yatırımcısı üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada erkeklerin finansal okuryazarlık düzeyinin kadınlara göre yüksek olduğunu ve cinsiyet ile finansal okuryazarlık düzeyi arasında anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. ayrıca, hisse senedi yatırımcısının finansal okuryazarlık düzeyi ile eğitim düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Hisse senedi yatırımcısının finansal okuryazarlık düzeyi ile portföy büyüklükleri ve hisse senedi piyasasındaki yatırım süreleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olmadığı sonucuna varılmıştır.

2018	Gizem Ügüdücü	Bu çalışmada Kişisel özellik, akademik geçmiş ve finansal deneyimlere göre lise öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının incelenmesi amaçlanmıştır.	2015-2016 akademik döneminde istanbul'un ataşehir ilçesinde dokuzuncu ve on ikinci sınıfta okuyan 669 lise öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Gelir düzeyleri ile finansal okuryazarlık düzeyi arasında yüksek, pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür. Buna ek olarak, bu çalışmanın bulguları on ikinci sınıf öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının dokuzuncu sınıf öğrencilerine göre finansal okuryazarlıkta daha yüksek olduğu ortaya koyulmuştur. Anadolu lisesindeki öğrencilerin diğer lise öğrencilerine göre finansal okuryazarlık puanları daha yüksektir.
2018	Pınar Ünal	Bu çalışmada Forex yatırımcılarının finansal okuryazarlık bilgi düzeyi ile forex piyasası bilgi düzeyleri arasındaki ilişkinin test edilmesi amaçlanmıştır.	Forex piyasasında demo ya da gerçek işlem yapan 400 adet yatırımcı üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Finansal okuryazarlık düzeyiyle forex piyasası bilinirliği arasında zayıf,pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür. Finansal okuryazarlık düzeyinin,forex piyasası bilinirliği üzerinde artırıcı etkisi olduğu anlaşılmıştır.
2018	Dilber Doğan	Bu çalışmanın amacı X, Y ve Z kuşağında yer alan bireylerin finansal okuryazarlık seviyelerini belirlemek ve finansal okuryazarlık seviyeleri üzerinde sosyal medya ve kitle iletişim araçlarının etkisini incelemektir.	Sakarya ilinde yaşayan 438 birey üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada X ve Z kuşağındaki bireylerin yarısından daha azının finansal okuryazar olduğu tespit edilmiştir. Araştırmada finans amaçlı sosyal medya kullanımının y kuşağındaki bireylerin finansal okuryazarlıkları üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi olduğu, x ve z kuşakları üzerinde ise bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.
2018	Neslihan Kılınç	Bu çalışmada Finansal piyasalarda bireylerin duygularının etkisi altında verdikleri yanlış kararlar için farkındalık yaratmak amaçlanmıştır.	Türkiye sınırları içerisinde birçok ilden yatırım profesyonellerinden oluşan 194 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Finansal okuryazarlık ölçeğine verilen cevaplar, yatırım profesyonellerinin okuryazarlık seviyelerinin yüksek olduğunu göstermiştir. Ancak finansal okuryazarlık seviyesinin yüksek olmasının davranışsal finans yanlılık ve hatalarından sadece kendine atfetme yanlılığını düşürdüğü tespit edilmiştir. Kendini onaylatma, bilişsel çelişki ve muhafazakarlık yanlılıklarını ise arttırdığı analiz sonuçlarında görülmüştür.
2018	Mehmet Yaser Gencan	Bu çalışmada Konaklama hizmeti veren turizm kobi sahiplerinin ve/veya yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır.	50 kobi konaklama işletmesi sahibi ve/veya yöneticisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Trabzon'da faaliyet gösteren turizm sektörü Kobi sahipleri ve yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeyinde önemli bir eksiklik olduğu ve bunu önemsemedikleri görülmüştür.

2018	Remzi Hark	Bu çalışma Munzur Üniversitesi personelinin finansal okuryazarlık düzeylerinin ortaya konması amacıyla yapılmıştır.	235 kişilik akademik personel ve idari personel üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, akademik personel, idari personelden daha yüksek finansal okuryazarlık düzeyine sahiptir. Eğitim seviyesi, cinsiyet, kredi kartı ve internet bankacılığı kullanımı, bireysel emeklilik sistemi katılımı gibi değişkenlerin çalışanların finansal okuryazarlık seviyesi üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir.
2018	Onur Öksüz	Bu çalışmanın amacı Finansal okuryazarlık ve bireysel emeklilik sistemi arasındaki ilişkinin incelenmesidir.	Kütüphane taraması	Nihai olarak, finansal okuryazarlık düzeyi ile bireysel emeklilik sisteminin kullanımı arasında bir ilişki bulunmuştur. Yüksek finansal okuryazarlık seviyesine sahip bireyler arasında bireysel emeklilik sistemi kullanım oranının daha yüksek olduğu belirlenmiştir.
2018	Gülşen Akdağ	Bu çalışmanın amacı Tr 81 düzey 2 bölgesindeki (Bartın, Karabük, Zonguldak) bireysel yatırımcıların finansal okuryazarlık düzeyi ile bireysel yatırımcıyı yatırım kararına yönlendiren faktörlerin tespit edilmesi, finansal okuryazarlık boyutları ile demografik değişkenlerin ve bireysel yatırımcıyı yatırım kararına yönlendiren faktörlerin anlamlı olarak farklılaşıp farklılaşmadığının incelenmesidir.	Bartın, Karabük, Zonguldak ilinde ikamet eden toplam 600 bireysel yatırımcı üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, bireysel yatırımcının yatırım kararına yönlendiren faktörler ile birlikte değerlendirildiğinde, bireysel yatırımcının yatırım kararı üzerinde finansal ürün bilinirliği, finansal tutum, finansal davranış kısaca finansal okuryazarlıklarının pozitif yönlü etkisi olduğu tespit edilmiştir.
2018	Ahmad Nawid Haydari	Bu çalışmada İstanbul ilinde yaşayan bireylerin finansal okuryazarlık, finansal eğitim ve finansal erişim düzeyinin belirlenmesi ve katılımcıların finansal okuryazarlık düzeyi ile demografik özellikleri açısından farklılıkların olup olmadığı analiz edilmiştir.	İstanbul ilinde ikamet eden ve finansal tüketici vasfına sahip olan 317 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, katılımcıların finansal okuryazarlık seviyeleri düşüktür. Ayrıca finansal eğitim konusunda ve finansal erişim noktasında da tatmin edici bir sonuç elde edilememiştir. Çeşitli demografik özellikler kapsamında her üç değişkende de anlamlı farklılıklar bulunmuştur.
2018	Ömer Çör	Bu çalışmada Antalya ilinde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişiliğe sahip küçük ve orta ölçekli işletme sahipleri ve yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini ölçmek amaçlanmıştır.	Antalya ilinde faaliyet gösteren, çalışan sayısı 1-250 kişi arasında olan ve son dönem itibarıyla yıllık cirosu 50.000 TL-25.000.000 TL arasında olan 154 Kobi üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak Antalya ilinde faaliyet gösteren Kobi sahipleri ve 82 yöneticilerine yönelik olarak yapılan istatistik çalışmalar neticesinde finansal okuryazarlıklarının yeterli düzeyde olmadığı tespit edilmiştir.

2018	Sabri Kandemir	Bu çalışmada bireylerin yatırım kararlarını etkileyen finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır.	Adana ilinin Çukurova ilçesinde 320 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Yapılan analizler sonucunda, katılımcıların verdikleri cevaplara göre en çok kullanılan finansal ürünün kredi kartı olurken en az kullanılan finansal ürünün mikro finans kredileri olduğu görülmektedir. Katılımcıların para tasarruflarını banka mevduat hesabında tutmayı tercih ettikleri görülmüştür. Bunun yanında katılımcıların enflasyon, çeşitlendirme, paranın zaman değeri gibi konulara hakim oldukları ortaya konmaktadır.
2018	Aysel Anıl Gündüzalp	Bu çalışmada Bazı demografik faktörler (cinsiyet, yaş, eğitim, medeni durum, çalışma durumu, çocuk sayısı, aile büyüklüğü), sosyoekonomik faktörler (gelir, kredi kartı sayısı, kredi kartı limiti), psikososyal faktörler (borçlanmaya ilişkin tutum, materyalizm, paraya ilişkin tutum) ile borçlanma düzeyi ve finansal okuryazarlık, finansal yönetim, finansal stres, finansal memnuniyet, yaşam memnuniyeti ile borçlanma düzeyi arasındaki ilişkiyi incelemektir.	Bu çalışma Ankara'nın üç farklı sosyoekonomik ilçesinde yaşayan (Çankaya (yüksek)), (Keçiören (orta)), (Mamak (düşük)) 300 birey üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada yaş ilerledikçe, çocuk sayısı arttıkça, aile genişledikçe, gelir miktarı, kredi kartı sayısı ve kredi kartı limiti yükseldikçe borçlanmanın arttığı bulunmuştur. Medeni durum ve çalışma durumunun borçlanmaya ilişkin olumlu tutumun, finansal okuryazarlık düzeyinin düşük olmasının borçlanma düzeyini artırdığı bulunmuştur. Ayrıca parasal konularda endişelenenlerin borçlanma düzeyinin arttığı saptanmıştır.
2018	Orkhan Nadirov	Bu çalışmada Türkiye'deki banka müşterilerinin katılım bankacılığının tercih etme sebepleri, katılım bankacılığı ürün ve hizmetleri hakkında bilgi düzeylerin belirlenmesi amaçlanmıştır.	79'u katılım bankacılığı ve 128'i ticari bankacılığı müşterisi olmak üzere toplam 207 banka müşterisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Dini nedenler", "faiz kavramından tamamıyla uzak kurumlar olmaları", "personelin yakın ilgisi" katılım bankacılığını en fazla tercih etme sebepleri olarak bildirilmiştir.katılım bankacılığı müşterileri ile ticari banka müşterilerinin dini yönelim açısından farklılaştıkları; ancak finansal okuryazarlık açısından farklılaşmadığı tespit edilmiştir.
2018	Aliosman Ersoy	Bu çalışmada Kadın girişimcilerin kurduğu kobi'lerin finans eğitim ihtiyaçları üzerine bir araştırma yapılmıştır	313 kadın girişimci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Kadın girişimci Kobi'lerin finans eğitim ihtiyaçlarına ilişkin değerlendirmeler ve karşılaştırmalar sonucunda finans eğitim ihtiyacının kobilerin türü ve segmentinden etkilendiği görülmüştür.
2018	Esra Metay Bozkurt	Bu çalışmanın amacı Finansal farkındalık yaratılması süreci ile kitle iletişim araçlarında yer alan yayınlar arasında anlamlı bir ilişki bulunup bulunmadığını tespit etmektir.	YTÜ İİBF 3. ve 4. Sınıf ile Sbe İktisat, İşletme, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler programlarından 201 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Öğrencilerin risk çeşitlendirme becerisi ile kitle iletişim araçlarında yer alan haberlerin yatırım tercihine etkisi arasında ilişki olduğu görülmüştür.

2018	Ayşegül Altın	Çalışmada, davranışsal finans bağlamında bireysel yatırımcıların finansal kararlarını etkileyen sosyal ve psikolojik eğilimlerin İsparta ve Burdurda bireysel yatırımcılarda gerçekte var olup olmadığı, riskli durumlarda bireylerin tercihlerinin nasıl değiştiği ve Hofstede'nin kültürel boyutları kapsamında bireysel yatırımcıların finansal yatırım karar alma sürecinde kültürün etkisinin olup olmadığını saptamak amaçlanmıştır.	İsparta ve Burdur illerinde 411 bireysel yatırımcı üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada İsparta ve Burdur illerindeki bireysel yatırımcıların finansal karar aşamasında aşırı güvenli aşırı iyimser, aşırı olunanı tercih etme, pişmanlıktan ve kayıptan kaçınarak riskli tercihlerden uzaklaşma gibi eğilimleri gerçekte de gösterdikleri tespit edilmiştir.
2018	Gönül Turan	Bu araştırmada, ailenin ekonomik işlevinin önemine değinirken, medyanın aile harcamaları üzerinde etkisi incelenmiştir.	İstanbul/ Bahçelievler'de özel bir okulda orta gelir düzeyli ailelerden oluşan 15 öğrenci ve 15 veli üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Çocukların erken yaşta ailede bilinçlendirilmesinin önemi ve okullarda finans okuryazarlığı dersi ile eksik bilgilerin tamamlanmasının aile ve ülke ekonomisi için katkı sağlayacağı anlaşılmıştır
2018	Mohamed Abdelkader	Bu araştırma, İslam ekonomisinin çağdaş uygulaması için en önemli engelleri ve zorlukları çözmeyi amaçlamaktadır.	Kütüphane taraması	Araştırma, İslam ekonomisini batı ülkeleri düzeyinde uygulama fikrinin gerçek pazarlama ve farkındalık ihtiyacına ışık tutmaktadır. Araştırma, batı inançlarını iyi bir şekilde anlamaya çalışmak ve daha sonra, fayda ve ilgi temelinde farkındalık yaratmak için gerçekçi bir plan yapmak ve yavaş yavaş İslam'ın bunun farkında olduğunun bilincinde olmayı amaçlamaktadır.
2018	Sercan Demirören	Bu çalışmada yatırım aracı olarak altının değerinin belirlenmesinde davranışsal finans faktörlerinin etkisinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır.	Türkiye genelinde altına yatırım yapan 500 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, altın yatırımcılarının altının değerinin belirlenmesinde davranışsal finans faktörlerinden etkilendikleri sonucuna ulaşılmıştır. Altın yatırımcılarının demografik özellikleri, sosyal durumları ve yatırım bilgi düzeylerinin davranışsal finans faktörlerinin farklı eğilimler türlerine etkilediği sonucu ortaya çıkmıştır.
2018	Ahmet Öner	Bu araştırmada da finansal başarısızlığa neden olan finansal etkenler ele alınmıştır.	Erzincan ilinde yer alan ve bilanço esasına göre muhasebe kaydı tutan 40 kobi üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, firma başarısı ile finansal bilgi düzeyi arasında anlamlı ilişkilerin olduğu tespit edilmiştir

2018	Hülya Tarlabası	Bu çalışmanın amacı; bireysel emeklilik sistemine banka çalışanları perspektifinden yatırımcı algısının ölçülmesidir.	Sivas il merkezinde faaliyet gösteren 38 adet banka şubesinin 409 personeli üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak Sivas ilinde bulunan ankete katılan banka çalışanlarının yatırımcı olarak bireysel emeklilik sistemine algılarının, yaşam tarzlarına, finansal okuryazarlık seviyelerine, risk alma tutumlarının, satın alma tutumlarının, alternatif dağım kanallarının yaygın olmasının ve müşteri memnuniyeti alt ölçeğinin bireysel emeklilik sistemi algıları üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir.
2018	Ercan Öngen H. Betül Öngen	Bu araştırmada; üniversite öğrencilerine yönelik finansal okuryazarlık eğitiminin, öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri üzerinde etkisinin ve öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin sosyo-demografik özelliklerine göre farklılaşıp farklılaşmadığının belirlenmesi amaçlanmıştır.	Adnan menderes üniversitesi aydın iktisat fakültesi öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak , araştırma verilerinin analizi sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğu belirlenmiştir. Özellikle faiz, menkul kıymet, kredi kartlarının işlevi ve işleyişi ile finansal ürünlerin risk karşılaştırması konularında, öğrencilerin finansal okuryazar olmadıkları belirlenmiştir.
2018	Yunus Yılmaz Mehmet Tuncce	Bu çalışmanın amacı, dicle üniversitesi İİBF öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyini ölçmek, davranış ve tutumlarının finansal okuryazarlık ile ilişkisini ortaya koymaktır.	Dicle Üniversitesi İİBF öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlık ile ilgili sorulara verdikleri cevaplara göre finansal okuryazarlık düzeylerinin orta seviyede olduğu, öğrencilerin temel bankacılık konusunda daha fazla bilgiye sahip olmalarının yanı sıra tasarruf ve yatırım konusunun öğrenciler tarafından en az bilgi sahibi olunan konular olduğu görülmüştür.
2018	Sedat Durmuşkaya Yusuf Kavas	Bu çalışmada Türkiye'deki akademisyenlerin finansal okuryazarlık düzeylerini ölçmek amaçlanmıştır.	Türkiye'de 415 akademisyen üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, erkek akademisyenlerin kadınlardan, sosyal bilimler alanında çalışan akademisyenlerin sağlık bilimlerinde çalışanlardan, lisansüstü mezunu olan akademisyenlerin lisans mezunu olanlardan, öğretim görevlisi ve öğretim üyesi olan akademisyenlerin araştırma görevlisi olanlardan finansal açıdan daha okuryazar olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca akademisyenlerin yaşları arttıkça finansal okuryazarlık düzeyleri de artmaktadır.

2018	Nur Esra Bekereci Yücel Ayrıçay	Bu çalışmanın amacı, islami finansal okuryazarlık ve buna etki ettiği düşünülen psikolojik faktörlerin (çaresizlik, dindarlık, mali tatmin) üniversite öğrencileri üzerindeki etkisinin araştırılmasıdır.	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'ndeki 640 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Sonuçta, öğrencilerin islami finansal okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğunu, kadınların erkeklere oranla islami finansal okuryazarlıkta daha ilerde olduklarını göstermektedir. İslami finansal okuryazarlık ile dindarlık arasında pozitif ve anlamlı bir ilişkinin olduğu gözlemlenmiştir.
2018	Filiz Yıldız Contuk	Bu çalışmada gençlerin almış oldukları eğitimin, finansal bilgi birikimlerine hangi düzeyde katkı sağladığı belirlenmesi amaçlanmıştır.	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümünde okuyan öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, öğrencilerin büyük çoğunluğunun temel düzeyde finans bilgisine sahip olduğu ancak ileri düzeyde finans bilgilerinin yetersiz olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, öğrencilerin genel finans bilgilerinin demografik ve eğitimsel özelliklerinden bazıları tarafından etkilendiği belirlenmiştir
2018	Nazan Güngör Kayağdı	Bu çalışma, meslek yüksek okulunda okuyan öğrencilerin finansal okuryazarlık hakkındaki bilgi ve tutumlarını öğrenmek, finansal piyasa içinde etkin olup olmadıklarının farkında olmalarını sağlamak aynı zamanda üniversitede aldıkları eğitimin finansal okuryazarlık düzeylerinde meydana getirdiği etkileri ortaya koymak amacıyla ortaya konulmuştur	2017-2018 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde bitlis eren üniversitesi sosyal bilimler meslek yüksekokulu; büro yönetimi ve sekreterlik, mülkiyet koruma ve güvenlik, muhasebe ve vergi, pazarlama ve dış ticaret, toptan ve perakende satış ve yönetim ve organizasyon bölümlerinde öğrenim gören öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda ankete katılan ve üniversitede öğrenim gören öğrencilerin çeşitli sosyal iletişim araçları sayesinde finansal gelişme ve değişimlerle ilgili bilgileri kolayca elde ettikleri “finansal ve ekonomik bilgileri öğrenme aracınız?” Sorusuna %36,1 oranında “internet” cevabının verilmesi ile ortaya çıkmıştır.
2018	Ali Bayrakdaroğlu Serenay Bilge	Bu çalışmada kadınların finansal okuryazarlık düzeyleri ile finansal eğitimleri karşılaştırılarak yatırımlarda eğitimin finansal okuryazarlık üzerindeki etkisi ortaya konmaya çalışılmıştır.	Muğla ilinde yaşayan kadınlar üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, kadınların finansal okuryazarlık seviyeleri aldıkları finansal eğitim düzeylerinden etkilenmektedir sonucuna ulaşılmıştır. Finansal okuryazarlık ile finansal eğitim arasında bir bağımlılık olduğundan iki değişken arasındaki ilişki düzeyi de test edilmiş ve çok yüksek olmasa da önemli sayılabilecek bir ilişki bulunmuştur. Ayrıca kadınların finansal eğitim ve finansal okuryazarlık düzeylerinin düşük olduğu ancak kadınların finansal eğitim almaya istekli oldukları da tespit edilmiştir.

2018	Turan Kocabıyık Türker Teker	Bu çalışmanın amacı, Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyini keşfetmektir.	Süleyman Demirel Üniversitesi'nde öğrenim gören 708 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmaya göre anket sorularına verilen cevapların büyük bir bölümü cinsiyete göre farklılık içermektedir. Cinsiyete göre farklı dağılım gösteren neredeyse tüm sorularda, erkekler kadınlara göre daha başarılıdır ve 'fikrim yok' seçeneğinin yer aldığı tüm sorularda kadınlar erkeklere göre daha yüksek yüzde ile bu seçeneği işaretlemiştir. Annelerin eğitim durumu finansal okuryazarlık düzeyini pek etkilemezken iktisadi ve idari programlarda okuyan öğrenciler diğer programlarda okuyan öğrencilere göre daha başarılıdır.
2018	Dilek Coşkun Erdoğan Sedat Erdoğan	Bu çalışma, şırnak üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyesini ve finans alanındaki eğitimin finansal okuryazarlık seviyesine bir etkisinin olup olmadığını araştırmaktadır.	Şırnak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden 49, mühendislik fakültesi'nden 25, ilahiyat fakültesinden 24 ve meslek yüksek okulu'ndan ise 48 olmak üzere toplamda 146 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Araştırmaya katılan söz konusu öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyelerinin genel olarak düşük çıktığı görülmüştür. Temel düzey finansal okuryazarlık ölçütünde tespit edilememesine karşın, ileri düzey finansal okuryazarlık ölçütünde finans eğitiminin finansal okuryazarlık seviyesini etkilediği saptanmıştır. Aynı zamanda yaş ve cinsiyet gibi faktörler ile finansal okuryazarlık seviyesi arasında istatistiksel anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir.
2018	Funda Kıran Ö. Çetinkaya Bozkurt Hakan Tunç	Bu çalışmanın temel amacı finansal okuryazarlık ve girişimcilik niyeti arasındaki ilişkiyi tespit etmektir	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji Ve İşletmecilik Yüksekokulu ile Bucak işletme fakültesi'ndeki 397 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, cinsiyet ve ailede girişimci bulunması ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken; yakın çevrede girişimci bulunması ile okuduğu sınıfla ve bölümle girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık mevcuttur
2018	Alev Dilek Aydın	Bu çalışmada finans eğitimi ile finansal okuryazarlık arasındaki ilişki üniversitelerde verilen temel finans eğitimleri bağlamında değerlendirilecektir.	Haliç üniversitesi'nde 2015 şubat ile 2016 haziran ayları arasında kurumsal finans ve finansal yönetim dersleri almış 300 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada para ve işlemler konularının finans müfredatında yer almasına rağmen, öğrencilerin mali durumlarını planlama ve yönetme, risk alma, uzun vadeli tasarruf yapma gibi konularda sınırlı bir ilerleme kaydettikleri görülmüştür.

2018	Eda Oruç Erdoğan	Bu çalışmada finansal okuryazarlık seviyelerinin ölçülmesine yönelik çalışmaların incelenmesi amaçlanmıştır.	Bu çalışmada da 2010 - 2018 yılları arasında yapılan finansal okuryazarlık kavramının yer aldığı lisansüstü tez çalışmaları incelenmiştir.	Genel olarak yüksek öğretim tarafından kullanıma açılan lisansüstü tezler değerlendirildiğinde, finansal okuryazarlık seviyelerinin yeterli olmadığı görülmektedir. Finansal okuryazarlık kavramının daha popüler hale geldiği son dönemlerde yapılan tez çalışmalarında dahi elde edilen sonuçlarda finansal okuryazarlık seviyelerinin yükselmediği görülmektedir. Ayrıca finansal okuryazarlık kavramının ülkeler açısından önemi düşünüldüğünde Türkiye’de finansal okuryazarlık konusunda yapılan tez çalışmaları da yeterli seviyede değildir.
2018	H. Ferit Yüceyılmaz Banu Özgürel	Bu çalışmada İzmir’de orta öğretim öğrencileri arasında finansal okuryazarlığın tespiti amaçlanmıştır.	İzmir ili ve çevresinde bulunan ve il milli eğitim müdürlüğüne kayıtlı 294 adet orta öğretim ve dengi okul arasında tabakalı basit rastgele örneklem yöntemine göre belirlenmiş 30 adet okul ve bu okullarda öğrenim gören 5217 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada; anne ve babanın eğitim düzeyi ile öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri arasında pozitif anlamda bir ilişki olduğu, anne ve babanın eğitim düzeyi yükseldikçe öğrencinin finansal okuryazarlık düzeyinin arttığı, düşük gelir seviyesinde tasarruf bilincinin yükseldiği, öğrencilerin ödeme çeşitleri arasında önceliklendirmeyi büyük ölçüde doğru yapabildikleri sonucuna varılmıştır. Bunun yanında 9. Ve 12. Sınıf öğrenciler arasında finansal okuryazarlık açısından anlamlı farklılığın olduğu ve finansal okuryazarlık oranı ortalamasının %64 olduğu gibi sonuçlar elde edilmiştir.
2018	Necati Çiftçi Sevde Yücel	Bu çalışmanın amacı Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık seviyelerini ölçmek ve bu özelliklerin demografik değişkenlerle ilişkisini incelemektir.	Hacettepe Üniversitesi ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi’nde İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültelerinde Okumakta Olan 300 Öğrenci Üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, öğrencilerin %45’inin finansal okuryazarlık hakkında ortalama bilgiye sahip olduğu, %38.6’sının ise finansal konularda başarılı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.
2018	Sezgin Demir Zuhal Mollaoğulları	Bu çalışmanın amacı bireylerin finansal farkındalığı ile yatırımcı davranışı arasındaki ilişkiyi ölçmek ve bu ilişkiyi davranışsal açıdan incelemektir	245 üniversite öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışma finansal farkındalık düzeyinin finansal okuryazarlık ile belirlenmediğini, yatırımcı davranışının finansal okuryazarlık ile ölçülen farkındalık ile ilişkili olmadığını göstermektedir.

2018	Elif Yücel Oğuz Kuyumcu	Bu çalışmanın amacı ülkemizde temel finansal okuryazarlık düzeyinin ölçülmesi ve gelişimi için önerilerde bulunmaktır.	Bursa il merkezinde çeşitli semtlerde 18 yaş üstü 790 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Bursa ilinde temel düzey finansal okuryazarlık düzeyinin yeterli olduğunu ancak finansal okuryazarlığın daha da geliştirilmesinin faydalı olacağı görüşüne ulaşılmıştır.
2018	Cemal Çevik	Bu çalışmada, ön lisans eğitimi alan öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi tespit edilmeye çalışılmıştır.	Kırklareli Üniversitesinde okuyan 706 ön lisans öğrencisi üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Finans, bankacılık, uluslararası finans dersi alan öğrencilerin temel düzeydeki finansal okuryazarlık bilgilerinin ve davranışlarının, finans ve benzeri dersleri almayan program öğrencilerine göre daha yüksek olduğu bulgusuna ulaşılmıştır..
2018	Alper Veli Çam Hasan Ayaydın Yusuf Kalkan	Bu çalışmanın temel amacı, bireylerin finansal bilgi ve finansal katılım düzeylerinin ve aralarındaki ilişkinin tespit edilmesidir	Erzurum ilinde çeşitli iş kollarında çalışan 374 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonunda bireylerin finansal bilgi ve finansal katılım düzeylerinin düşük olduğu belirlenmiştir. Ayrıca bireylerin finansal bilgi düzeyi ile finansal katılım düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.
2018	Selami Güney Halil Tanyıldızı	Bu çalışmada, finansal bilginin ölçülmesine yönelik olarak, ağıl ilimizde faaliyet gösteren küçük işletmelere bir anket uygulanmıştır.	Ağıl ili merkez ilçesinde faaliyet gösteren 66 esnaf ve sanatkarlar üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışma sonrasında katılımcıların temel düzeyde finansal okuryazar oldukları sonucuna ulaşılmıştır.
2018	S. Öznur Sakınç	Bu çalışmada işletme programı öğrencilerinin finansal okuryazarlık ile ilgili bilgilerini değerlendirmek amaçlanmıştır.	Hitit üniversitesi sosyal bilimler meslek yüksekokulu işletme programında okuyan 110 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada öğrencilerin çoğunluğunun gelecekle ilgili plan yapmadığı, finansal okuryazarlık için gerekli dersleri almalarına rağmen hesaplamalarda sadece çok basit sorulara cevap verebildikleri, yatırım araçları ile ilgili bilgi seviyelerinin az olduğu ve finansal okuryazarlık seviyelerinin düşük olduğu tespit edilmiştir.
2018	Erdoğan Teyyare Buket Ayyıldız Hüseyin Dirican Bediha Sultan Zıvalı Betül Renkli	Bu çalışmada Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi çeşitli bölümlerinde eğitim gören öğrencilerin iktisadi ve mali okuryazarlık düzeyi araştırılmıştır.	Abant izzet baysal üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi'nde öğrenim gören 580 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Yapılan araştırmada analiz bulgularına göre iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin ekonomik ve mali okuryazarlık düzeylerinin iyi sayılabilecek, ortalamanın üstünde bir düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca gruplar arası karşılaştırma yapıldığında, bölümler arası, akademik başarı düzeyi ve sınıf düzeyi açısından anlamlı farklılıklar olduğu ortaya çıkmıştır.

2018	Bünyamin Demirgil Necati Alp Erilli	Bu çalışma ile Sivas ilinin ekonomi okuryazarlık düzeylerinin tespit edilmesi ve literatüre katkı sağlanması amaçlanmıştır.	Sivas merkezde yaşayan 2433 kişi üzerine anket uygulanmıştır.	Çalışmanın sonuçlarına göre sivas halkının ekonomi okuryazarlığı alt boyut puan ortalamalarının orta seviyede olduğunu göstermektedir.
2018	M. Emin Durmuş Fatih Yardımcıoğlu	Bu çalışmada ilahiyat öğrencilerinin finansal okuryazarlık ve islami finans okuryazarlık seviyeleri tespit edilmesi amaçlanmıştır.	Sakarya üniversitesi 2016 yılı verilerine göre İlahiyat Fakültesinde okuyan 269 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Elde edilen veriler analiz edildiğinde ilahiyat öğrencilerinin islami finans okuryazarlık düzeylerinin bir hayli düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.
2018	İbrahim Akbulut Koray Yapa	Bu çalışmada Uşak üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesinde okuyan öğrencilerin finansal okuryazarlık seviyeleri tespit etmek amaçlanmıştır.	Uşak Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi'nde okuyan son sınıf öğrencileri üzerine (234 kişi) anket uygulanmıştır.	Çalışma sonucunda girişimci çevre, girişimci olma isteği, girişimcilik dersleri finansal okuryazarlığın seviyesi üzerinde olumlu etkiler yaptığı sonucuna varılmıştır. Bu iki kavramın topluma yayılması, toplum tarafından içselleştirilmesi ve birbirleriyle etkileşimi ile kurulacak bir ekosistem, hedeflere ulaşmada hayati önem arz etmektedir.
2018	Özel Sebetçi Can Karabıyık Büşra Kutlu Karabıyık	Bu araştırma finansal piyasalar ve okuryazarlık üzerine geliştirilmiş olan mobil uygulamaların internet kullanımını yönlendirerek finansal okuryazarlığı etkileyip etkilemediğini ve bireylerin etkin finansal aktör olabilmelerine dair herhangi bir yardımının varlığını incelemeyi amaçlamaktadır.	İktisadi ve idari bilimler fakültesi, işletme fakültesi, iktisat fakültesi vb. Fakültelerde ve meslek yüksekokullarında eğitim gören adnan menderes üniversitesi öğrencileri üzerine (215 kişi) anket uygulanmıştır.	Araştırma sonucunda edinilen bulgulara göre katılımcılar; finansal mobil teknolojileri yoğun bir şekilde kullanmakta ve iyi seviyede finansal okuryazarlık bilgisine sahip durumdadırlar. Finans alanında geliştirilen mobil uygulamaların kullanımı ile finansal okuryazarlık arasında pozitif yönlü bir ilişkinin varlığına işaret etmektedir.
2018	Ersin TİMUR	Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyini saptamaktır.	Mersin Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi'nde öğrenim gören 100 adet öğrenci üzerine anket uygulanmıştır.	Nihai olarak, örnekleme yer alan öğrencilerin finansal kavramlar ile ilgili olarak bilgi düzeylerinin düşük olduğu görülmüştür. Finansal bilginin yönetiminde başarı algılaması ile yaş ve sınıf değişkenleri arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur.
2018	İsmail Karakulle Fatma Zehra Tan	Bu çalışmanın amacı, Kastamonu Üniversitesi Devrekâni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin finansal okuryazarlık bilgisi ile kredi kartı tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesidir.	Kastamonu Üniversitesi Devrekâni MYO'ya devam eden öğrenciler üzerine (163 kişi) anket uygulanmıştır.	Bu çalışmada Cinsiyetin ve yaştan finansal okuryazarlık ve kredi kartı tutumu faktörleri üzerinde etkili olmadığı; kredi kartı tutumu üzerinde anne ve babanın eğitim durumunun etkili olduğu, ayrıca babanın finansal okuryazarlık üzerinde de etkili olduğu tespit edilmiştir.

BÖLÜM 3 : ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMİ VE MALİYE OKURYAZARLIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

3.1. Araştırmanın Yöntem ve Metodoloji

Anket yönteminin kullanıldığı bu araştırmada, Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinde öğrenim gören 415 öğrenci üzerine yüzyüze anket uygulaması yapılmıştır.

3.2 Araştırmanın Amacı ve Önemi

Ekonomi ve maliye okuryazarlığı ile ekonomi ve finans sektörün büyümesi ve gelişmesiarasında doğru orantılı bir ilişki olduğu, Ekonomi ve Maliye okuryazarlık düzeyi yüksek bireylerden oluşan bir toplumda bireylerin ekonomiye ve Ekonomi ve Maliye sektörüne daha bilinçli bir şekilde dâhil olduğu söylenebilir. Dolayısıyla bilinçli bireylerin de ekonominin ve finans sektörünün gelişmesine katkı sağladığı belirtilebilir. Bu çalışmada Üniversite Öğrencilerinin Ekonomi ve Maliye Okuryazarlığının düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu araştırmada örneklem olarak Sakarya Üniversitesi Siyasal bilgiler Fakültesinde öğrenim gören 415 öğrenci üzerine anket çalışması yapılmıştır. Bu çalışma ile öğrencilerin ekonomi ve maliye bilgi düzeyinin halihazırdaki durumu tespit edilmesi ve varsa eksikliklerinin giderilmesi için öneriler sunulması amaçlanmıştır.

3.3. Araştırmanın Modeli

Bu çalışma, Sakarya Üniversitesinde öğrenim gören Siyasal bilgiler Fakültesi öğrencilerinin ekonomi ve maliye okuryazarlıklarının belirlenmesi, ekonomik bilgi düzeyleri ile finansal davranışlarının tespiti, öğrencilerin kendilerini finansal okuryazar olarak tanımlayıp tanımlamadıkları ve bunun doğruluğunun tespiti için anket uygulaması yapılmıştır.

3.4. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini, Sakarya Üniversitesi Siyasal bilgiler Fakültesinde öğrenim gören 415 öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmada, 2018 – 2019 öğretim yılında bu fakültede öğrenim gören öğrenciler seçilmiştir.

3.5. Araştırmada Veri Toplanması

Araştırmada veri toplama sürecinde öncelikle kavram tanımları yapılmıştır. Ayrıca, literatür taraması yapılarak anket çalışması için gerekli bilgiler toplanmıştır. Ankette 8 adet demografik soru, 45 adet fikir beyan etme sorusu ve 85 adet finansal okuryazarlık tespiti amaçlı olarak kavram ve tanımlar öğrencilere sorulmuştur. Alınan sonuçlar SPSS 22 Windows programına girilerek kaydedilmiş ve Çapraz sorgulamalarla analiz edilmiştir.

3.6. Araştırmanın Hipotezleri

Araştırmanın hipotezi, Siyasal bilgiler fakóltesi öğrencilerinin ekonomi ve maliye ile ilgili dersler almaları dolayısıyla “Üniversite Öğrencileri Ekonomi ve Maliye okuryazarıdır” şeklinde kabul edilmiştir.

H 1 : Öğrencilerin temel finans ve ekonomi bilgi düzeyi yüksektir.

H 2 : Öğrencilerin ekonominin temel prensipleri hakkındaki bilgi düzeyi yüksektir.

H 3: Üniversite öğrencilerinin ekonomi ve maliye bilgi düzeyi yüksektir.

H 4 : Ekonomi ve maliye ile ilgili (ders, seminer, konferans, kongre vb.) etkinliğe katılan öğrencilerin ekonomi ve maliye okuryazarlık seviyesi daha yüksektir.

3.7. Bulgular ve Değerlendirilmesi

3.7.1. Demografik Bulgular

Bu bölümde anket katılımcılarının yaşları, cinsiyeti, okudukları bölümler, bulundukları sınıflar, Çalışma durumları ve öğrenim türleri ile alakalı olarak demografik değişkenlere ait frekans dağılımlarına yer verilmiştir.

Tablo 2:

Ankete Katılanların Demografik Bilgileri

		Frekans	Yüzde
Cinsiyet	Erkek	203	49%
	Kadın	212	51%
Yaş	20-21 yaş arası	133	32%
	22-23 yaş arası	223	54%
	24 ve sonrası doğanlar	59	14%
Öğrenim Gördüğü Bölüm	Maliye	75	18%
	İktisat	70	17%
	ÇEKO	69	17%
	ULİ	64	15%
	Ekonometri	71	17%
	SBF ve Kamu Yönetimi	66	16%
Sınıf	3. sınıf	239	58%
	4. Sınıf	176	42%
Öğrenim türü	1.Öğretim	207	50%
	2. Öğretim	208	50%
Çalışma Deneyimi	Yok	172	41%
	1 yıldan az	135	33%
	1-2 yıl arası	71	17%
	3-5 yıl arası	23	6%
	5 yıl ve üzeri	14	3%

- Tabloya göre anket katılımcıların % 49 unun Erkek, % 51' i ise Kadın olduğu görülmektedir.
- Öğrencilerin % 86 lık kısmının 20-23 yaşları arasında olduğu, % 14 lük kısmının ise daha yüksek yaşlarda oldukları gözlemlenmiştir.
- Öğrenim gördükleri bölümlere göre yapılan karşılaştırmada ise katılımcıların % 18 lik kısmının Maliye bölümünde, % 17'lik kısmının Ekonometri , % 17'lik kısmının ise İktisat, % 17'lik kısmının ÇEKO, % 16'lık kısmının Siyaset bilimi ve Kamu Yönetimi, % 15'lik kısmının ULİ bölümünde öğrenim gördükleri tespit edilmiştir.

- 2018-2019 öğretim yılında bulundukları sınıflara göre yapılan sınıflandırmada, ankete katılanların % 58 lik kısmı 3. Sınıf öğrencilerinden ve % 42 lik kısmının da 4. Sınıf öğrencilerinden oluştuğu anlaşılmıştır.
- Öğrenim türüne göre yapılan anket değerlendirmesinde öğrencilerin % 50'sinin birinci öğretim, % 50'sinin ikinci öğretim öğrencisi olduğu tespit edilmiştir.
- Ankette demografik özellikler arasında son olarak öğrencilere çalışma deneyimleri sorulmuş ve % 41'inin bugüne kadar hiçbir iş'te çalışmadıkları, % 33' lük kısmının ise 1 yıldan daha az süre çalıştıkları, % 17'lik kısmının 1-2 yıl arası çalışma hayatı olduğu, % 6'sının 3 – 5 yıl arası ve son olarak da % 3'lük kısmının ise 5 yıl üzeri çalışma hayatları olduğu anket değerlendirmesinde ortaya konulmuştur.

Tablo 3:

Ankete Katılanların Fikir Sahibi Olduğu Kavramlar

	Duydum ama Ayrıntısını Bilmiyorum	Hiç bilmiyorum	İyi Biliyorum
İhracat	57	9	349
Cari İşlemler Dengesi	218	60	137
P80 / P 20 Oranı	150	207	58

Finansal kavramlar hakkındaki bilgileri için katılımcıların fikir beyan etmeleri istenmiştir. Tablo 2 de katılımcılar arasında En iyi bildiklerini düşündükleri kavramlar, Hiç bilmedikleri düşündükleri kavramlar ve duymuş oldukları ancak ayrıntısını bilmedikleri kavramlar değerlendirilmiştir. Tabloda, katılımcılara sorulan 45 adet kavramdan, en iyi bildiklerini düşündükleri kavramın “İhracat” olduğu, Hiç bilmediklerini düşündükleri kavramın “P80/P20 oranı” olduğu ve son olarak da duymuş oldukları ancak ayrıntısını bilmedikleri kavramın ise “Cari İşlemler dengesi” olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4:

Anket Katılımcılarının Fikir Sahibi Olduklarını Düşündükleri Kavramlar Hakkındaki Tanımlara Verilen Cevaplar

	DOĞRU	YANLIŞ	FİKRİM YOK
İhracat bir ülkenin dışarıya sattığı mal ve hizmetleri gösterir.	365	18	32
Cari İşlemler Dengesi, bir ülkenin yurt içi tasarruflarının (özel ve kamu), yatırımlarını (özel ve kamu) ne kadar karşılayabildiğini gösterir.	147	74	194
P80/P20 Oranı en zengin %20 ile en fakir %20'lik nüfus arasındaki uçurumu gösterir.	89	51	275

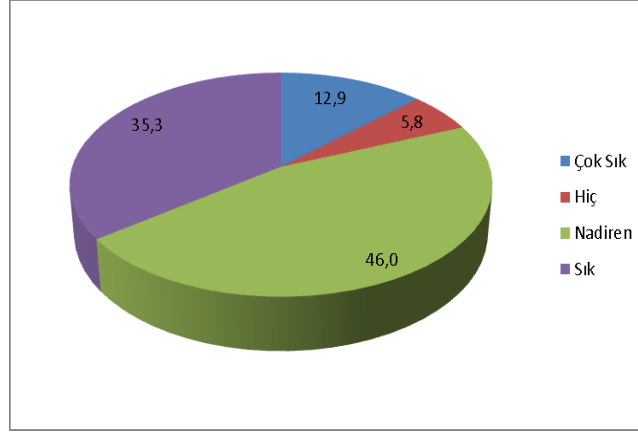
Anket katılımcılarının, finansal kavramlar içinde en iyi bildiklerini belirttikleri kavramın ihracat olduğu Tablo 3’de tespit edilmiştir. Katılımcıların bu bilgilerinin teyidi için sorulan tanım sorusuna verdikleri doğru cevap sayısı 365 olarak gerçekleşmiştir. % 88 doğru cevaplama oranı öğrencilerin bilgi düzeyi teyit edilmiştir.

Katılımcıların En fazla “Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum” cevabını verdikleri kavram, “cari işlemler dengesi” olarak tablo 3’ de belirtilmişti. Cari işlemler dengesinin tanımının sorulduğu soruya, 194 öğrenci “Fikrim yok” cevabını vermiştir. % 47 lik bir oran ile Fikrim yok seçeneğinin en fazla işaretlendiği seçenek olarak öğrencilerin bilgilerinin teyidi gerçekleşmiştir.

Öğrencilere sorulan sorularda “Hiç bilmiyorum” cevabının en fazla alındığı kavram P80/P20 oranı olduğu tablo 3’ de görülmüştür. Bu kavramın tanımının sorulduğu soruya “Fikrim Yok ve Yanlış” cevabını veren öğrenci sayısı olarak tespit edilmiş ve % 79 luk bir oranla yine öğrencilerin bilmediklerini ifade ettikleri kavramı gerçekten bilmedikleri sonucu ortaya konulmuştur.

Tablo 5:

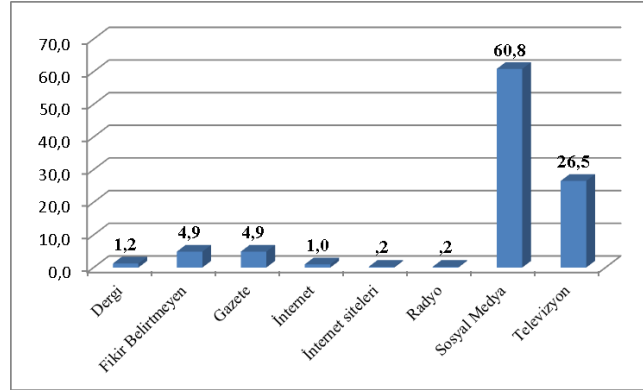
Öğrencilerin Ekonomi Haberlerini Takip Etme Sıklığı



Ankete katılan öğrencilere “Ekonomi haberlerini ne sıklıkla takip edersiniz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin %46’sı nadiren derken, %5.8 i ise hiç takip etmediğini ifade etmiştir. Buradan da görüldüğü gibi öğrencilerin yarısından fazlası (51,8) ekonomi haberlerini takip etmemektedir. Aslında SBF öğrencilerinin okudukları bölümler itibariyle ekonomi haberlerini takip etmeleri beklenmektedir.

Grafik 1:

Öğrencilerin Ekonomi Haberlerini Takip Ettiği Kaynaklar

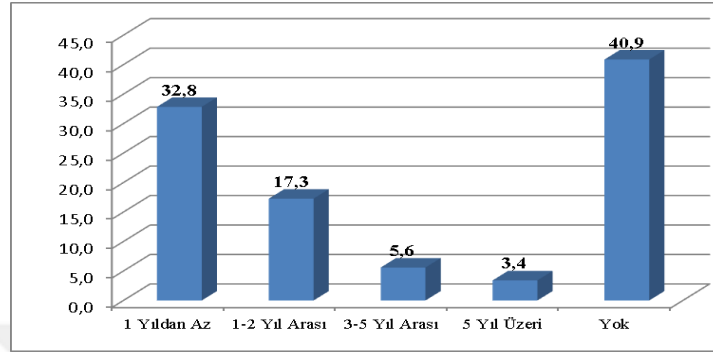


Ankete katılan öğrencilere “Ekonomi haberlerini nereden takip edersiniz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin %60.8’ i Sosyal medyadan, % 1.2 si de internet ve internet sitelerinden olmak üzere toplamda % 62 lik kısmının internet üzerinden bilgi takibi yaptıkları cevabını vermiştir.Yine öğrencilerin % 26.7 lik kısmı Televizyon ve radyo kanalları aracılığıyla ekonomi haberlerini takip ettikleri cevabını vermişlerdir. Bu açıdan bakıldığında öğrencilerin % 88.7’lik büyük bir kısmının sadece görsel medya

üzerinden takip yaptığı ve gazete dergi okuma oranlarının son derece düşük olduğu tespit edilmiştir.

Grafik 2:

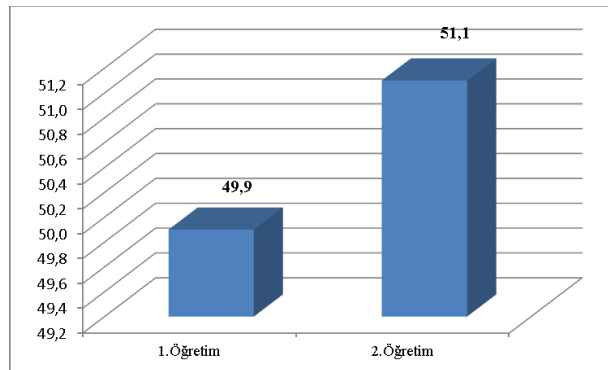
Öğrencilerin İş Tecrübeleri



Ankete katılan öğrencilere “Çalışma Deneyiminiz var mı (Staj, yarı zamanlı / Tam zamanlı)45?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 59.1 lik kısmı çalışma deneyimi olduğunu, bu öğrencilerin % 32.8 lik kısmının ise 1 yıldan az deneyime sahip oldukları tespit edilmiştir. Hiç çalışmamış ve bir yıldan az süreli çalışma süresi olanların oranı % 73.7 olarak belirlenmiştir. Bu açıdan bakıldığında öğrencilerin büyük bölümünün iş tecrübelerinin çok az ya da hiç olmadığı gözlemlenmiştir.

Grafik 3:

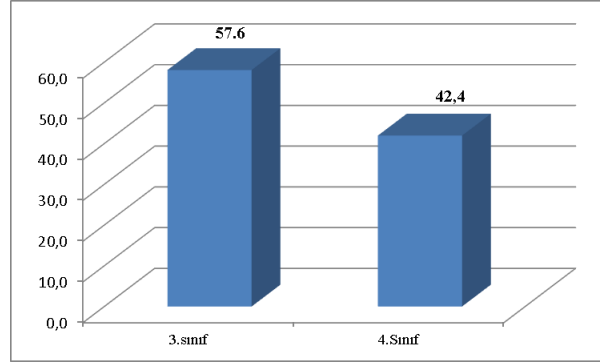
Öğrenciler Öğrenim Türleri



Ankete katılan öğrencilere “Öğrenim Türünüz ?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 51.1 lik kısmının 2. Öğretim ve % 49.9 luk kısmının ise 1. Öğretim olarak cevap verdikleri görülmektedir. Öğrencilerin verdikleri cevaplara göre anketin öğrenim türlerine göre dağılımının tam olarak sağlandığı tespit edilmiştir.

Grafik 4:

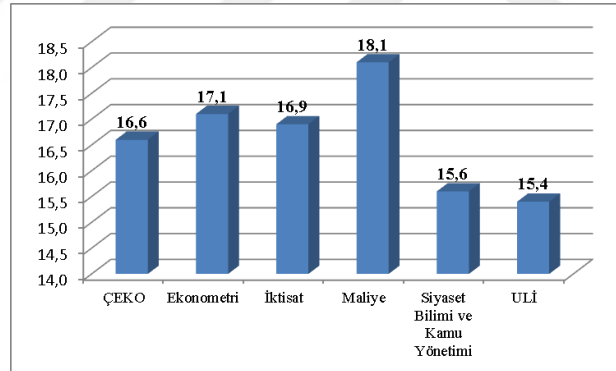
Öğrencilerin Okudukları Sınıf



Ankete katılan öğrencilere “Okuduğunuz sınıf ?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 57.6 lık kısmı 3. Sınıf ve % 42.4 lük kısmı ise 4. Sınıf oldukları yönünde bilgi vermişlerdir. Anket çalışmasında Hazırlık sınıfı, 1. Ve 2. Sınıf öğrencilerine yer verilmemesinin nedeni, aldıkları eğitimin tam olarak anketi cevaplayacak düzeyde olmamalarından kaynaklanmaktadır.

Grafik 5:

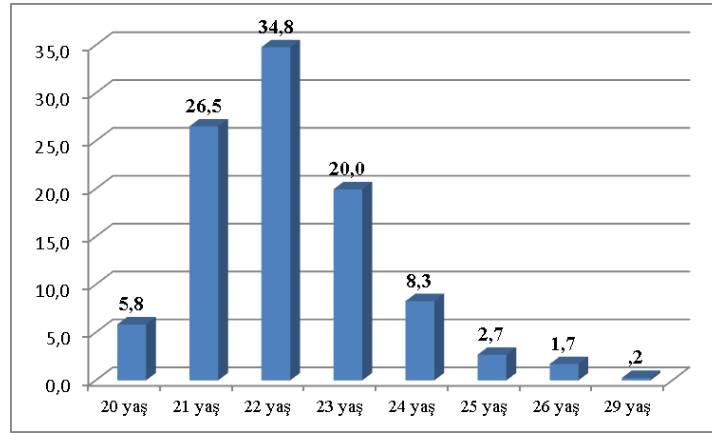
Öğrencilerin Öğrenim Gördükleri Bölüm



Ankete katılan öğrencilere “Okuduğunuz Bölüm?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin genel olarak % 15.4 ile % 18.1 oranları arasında değişen yüzdelerde katılım gerçekleştirdiği gözlemlenmiştir. Eşit dağılım sayesinde SBF öğrencilerinin Ekonomi ve Mali okuryazarlık seviyelerinin daha adil şekilde ölçülmesi sağlanmıştır.

Grafik 6:

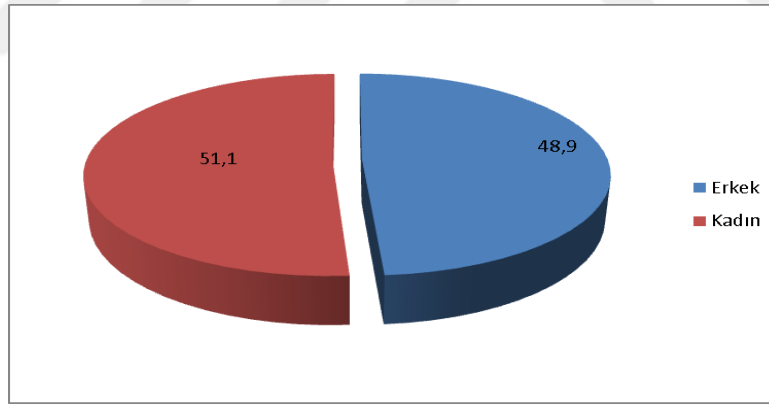
Öğrencilerin Yaşları



Ankete katılan öğrencilere “Yaşınız?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 80.3'lük kısmı, 21-23 yaşları arasında oldukları cevabını vermişlerdir. Genel olarak öğrenciler arasında yaş farkı olmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 6:

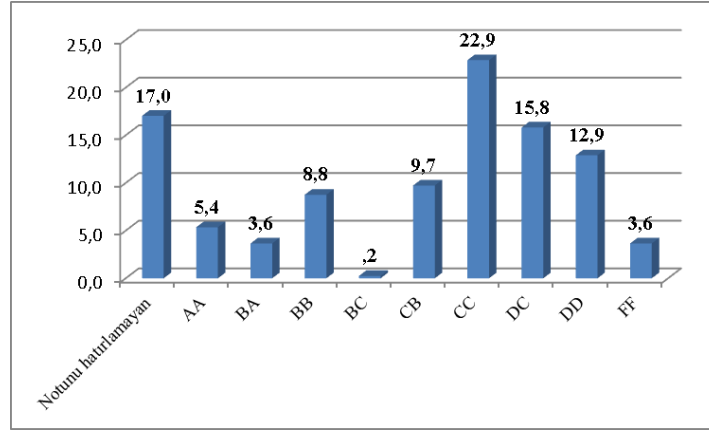
Öğrencilerin Cinsiyetleri



Ankete katılan öğrencilere “Cinsiyetiniz Nedir?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 51.1 lik kısmının Kadın, % 48.9 luk kısmının ise Erkek cevabını verdikleri görülmektedir. Anketin cinsiyete göre farklılıkları tam olarak ölçmesi bakımından eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 7:

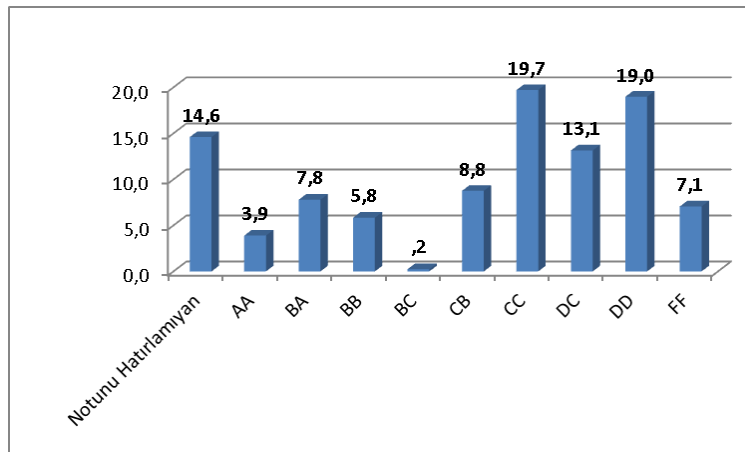
Öğrencilerin Kamu Maliyesi Notları



Ankete katılan öğrencilere “Aşağıdaki derslerde geçme notlarınızı hatırlıyorsanız yazınız? Dersi almadıysanız boş bırakınız?” “Öğrencilerin Kamu Maliyesi Notları” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 51.6 lık kısmı CC-DC ve DD notları ile geçtikleri, % 27.7 lik kısmının ise AA ile CB notları arasındaki notlarla ders geçtikleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin % 17 lik kısmı ise ders geçme notlarını hatırlayamadıklarını ifade etmişlerdir. Bu bilgiler doğrultusunda ankete katılan öğrencilerin Öğrencilerin Kamu Maliyesi dersinden genel olarak orta düzeyde not aldıkları gözlemlenmiştir.

Grafik 8:

Öğrencilerin İktisada Giriş Notları

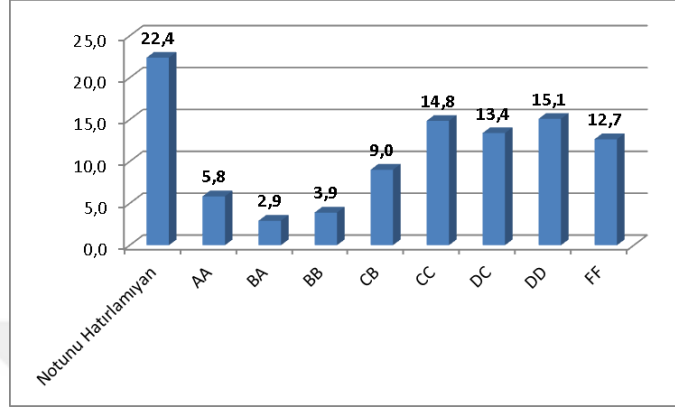


Ankete katılan öğrencilere “İktisada Giriş dersi notunuz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 51.8 lik kısmı CC – DC – DD notları ile geçtiklerini, % 26.5 lik

kısımının ise daha yüksek not ile geçtiklerini ifade etmişlerdir. Genel olarak öğrencilerin orta düzeyde not alarak sınıf geçtikleri belirlenmiştir.

Grafik 9 :

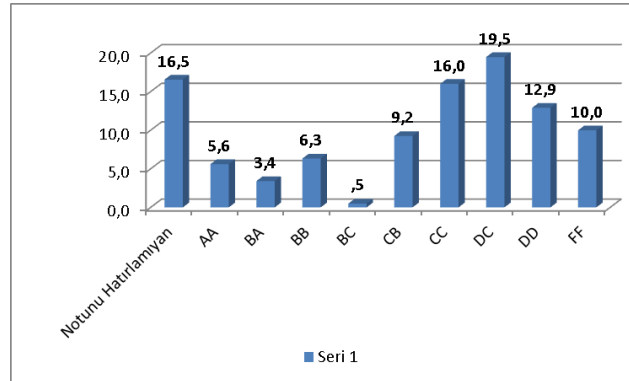
Öğrencilerin Mikro İktisat Notları



Ankete katılan öğrencilere “Mikro İktisat dersi notunuz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 43.3 lük kısmı CC – DC – DD notları ile geçtiklerini, % 21.6 lik kısmının ise daha yüksek not ile geçtiklerini ifade etmişlerdir. Genel olarak öğrencilerin orta düzeyde not alarak sınıf geçtikleri belirlenmiştir. Bu derste öğrencilerin % 12.7 lik kısmının ise FF (başarısız) notunu aldıkları gözlemlenmiştir.

Grafik 10:

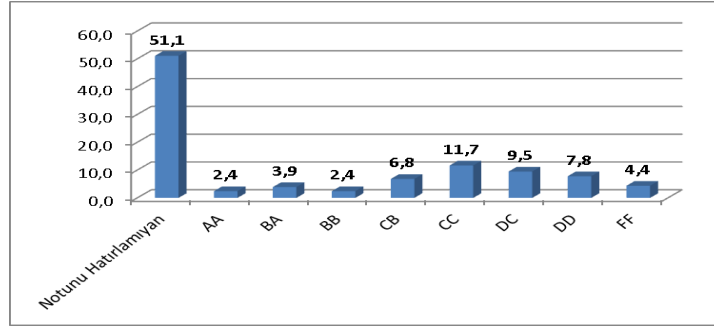
Öğrencilerin Makro İktisat Notları



Ankete katılan öğrencilere “Makro İktisat dersi notunuz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 48.2 lik kısmı CC – DC – DD notları ile geçtiklerini, % 25 lik kısmının ise daha yüksek not ile geçtiklerini ifade etmişlerdir. Genel olarak öğrencilerin orta düzeyde not alarak sınıf geçtikleri belirlenmiştir.

Grafik 11:

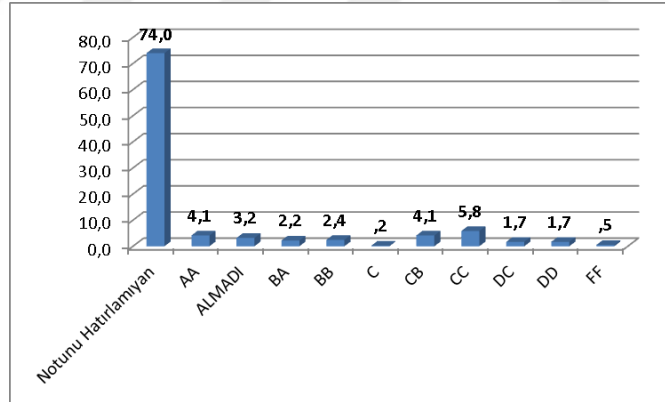
Öğrencilerin Vergi Hukuku Notları



Ankete katılan öğrencilere “Vergi Hukuk dersi notunuz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 51.1 lik kısmı notumu hatırlamıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Diğer öğrencilerin verdikleri cevaplar ise büyük oranda birbirine eşit olarak dağılım göstermektedir. Öğrencilerin genel olarak Vergi Hukuku dersi almadıkları tespit edilmiştir.

Grafik 12:

Öğrencilerin Türk Vergi Sistemi Notları



Ankete katılan öğrencilere “ Türk Vergi Sistemi dersi notunuz?” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 74 lük kısmı notumu hatırlamıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Diğer öğrencilerin verdikleri cevaplar ise büyük oranda birbirine eşit olarak dağılım göstermektedir. Öğrencilerin genel olarak Türk Vergi Sistemi dersi almadıkları tespit edilmiştir.

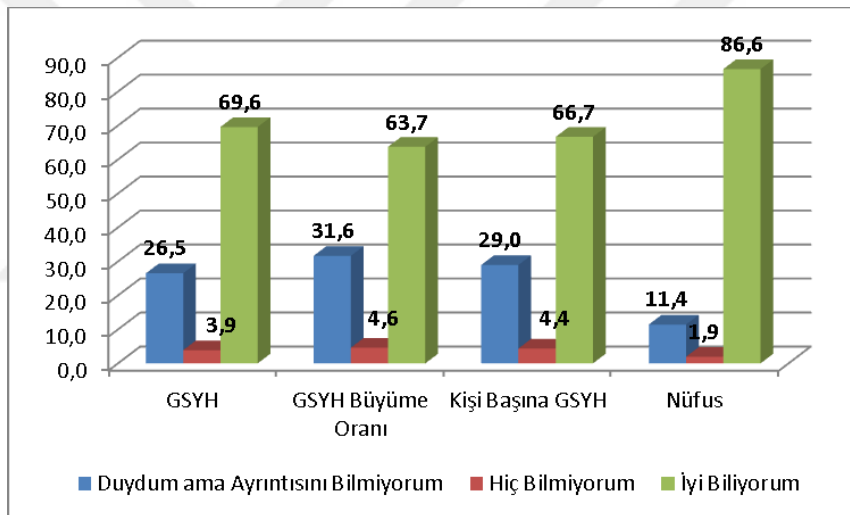
3.7.2. Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Duyma Düzeylerine ilişkin bulguların Analizi

Bu kısımda öğrencilerin ekonomi ve maliye kavramlarını duyma ve bilme düzeylerine ilişkin sorular sorulmuştur. Bu soru grubunca kavramlar 8 alt düzeyde gruplandırılmıştır. Bunlar sırasıyla Milli Gelir-İstihdam, Fiyatlar, Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi, Bütçe, Borçlar, Finansal Piyasalar, Gelir Dağılımı, Vergi'dir. Öğrencilerin ekonomi ve maliye kavramlarını duyma ve bilme düzeylerine ilişkin sorularına verdikleri cevaplar aşağıda verilmiştir.

3.7.2.1. Milli Gelir ve İstihdam Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 13:

Öğrencilerin Milli Gelir Ve İstihdam Kavramları Duyma Düzeylerinin Belirlenmesi

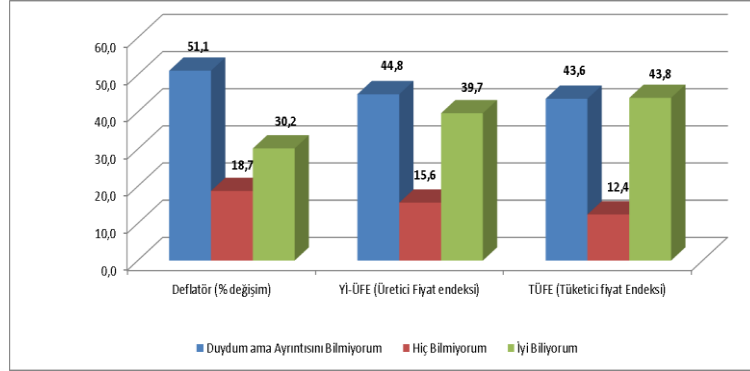


Ankete katılan öğrencilere “ Milli Gelir” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin en çok, Nüfus kavramını bildikleri, diğer kavramları bilme düzeylerinin de yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Genel olarak tabloya göre öğrencilerin Milli Gelir kavramlarını iyi bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.2. Fiyatlar Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 14:

Öğrencilerin “Fiyatlar” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri

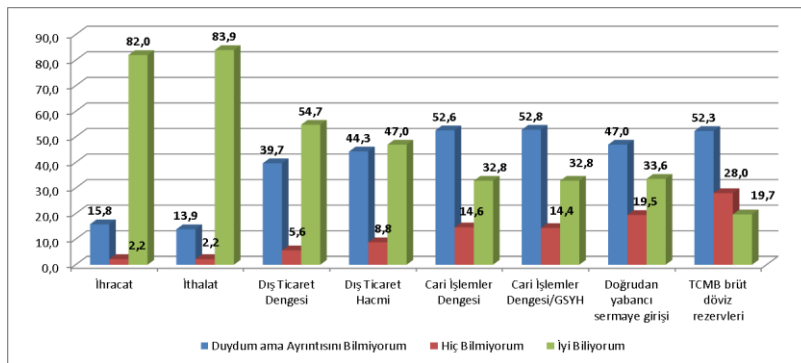


Ankete katılan öğrencilere ““ Fiyatlar” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin 43.8 lik kısmının TÜFE kavramını bildikleri, % 39.7 lik kısmının ÜFE yi bildiği ve % 30.2 lik kısmının ise Deflatör kavramını bildiği anlaşılmıştır. “Fiyatlar” konulu kavramların duyma düzeyi araştırmasında göze çarpan veri, öğrencilerin büyük bölümünün kavramları Duydukları ancak ayrıntısını bilmediklerini belirtmiş olmalarıdır.

3.7.2.3. Dış ticaret Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 15:

Öğrencilerin “Dış Ticaret Ve Ödemeler Dengesi” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri



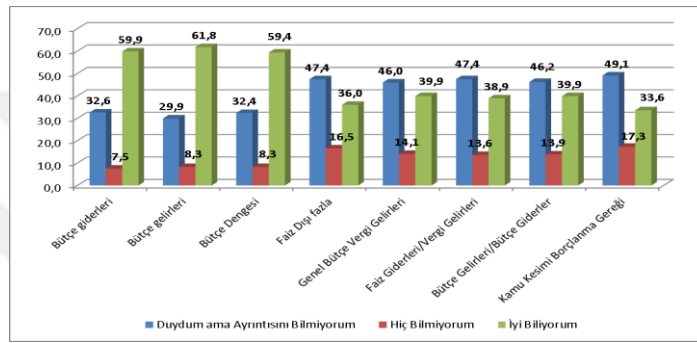
Ankete katılan öğrencilere “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 83.9 luk kısmının İthalat, % 82.0 lık kısmının da İhracat kelimelerini iyi bildiği, Dış ticaret Dengesi kelimesini de %54.7 oranında bildikleri tespit edilmiştir. Buna karşın öğrencilerin % 52.6 sı Cari

işlemler dengesi, % 52.8 i Cari İşlemler Dengesi / GSYH yi, % 52.3 lük kısmı ise TCMB Brüt Döviz rezervleri kavramlarını duymuş ancak ayrıntısını bilmediklerini ifade etmişlerdir. Genel olarak bakıldığında Öğrencilerin Dış ticaret ve ödemeler dengesi kavramlarını duymuş oldukları ancak tanımlarını net olarak bilemedikleri sonucuna varılmıştır.

3.7.2.4. Bütçe Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 16:

Öğrencilerin “Bütçe” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri

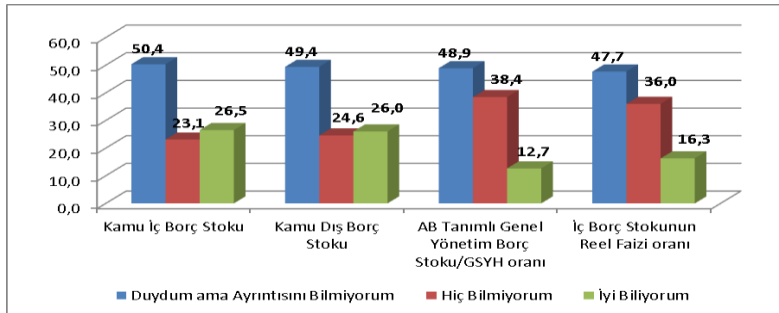


Ankete katılan öğrencilere “Bütçe” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin % 61.8 i Bütçe gelirleri, % 59.9 u Bütçe giderleri, % 59.4 ü Bütçe Dengesi kavramlarını iyi bildiklerini belirtmişlerdir. Öğrencilerin en fazla “Hiç Bilmiyorum” seçeneğini işaretledikleri kavram % 17.3 lük oranıyla “kamu kesimi Borçlanma gereği” kavramıdır. Genel olarak değerlendirildiğinde öğrencilerin Bütçe konulu kavramları duydukları ve iyi bildikleri sonucuna varılmıştır.

3.7.2.5 Borçlar Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 17:

Öğrencilerin “Borçlar” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri

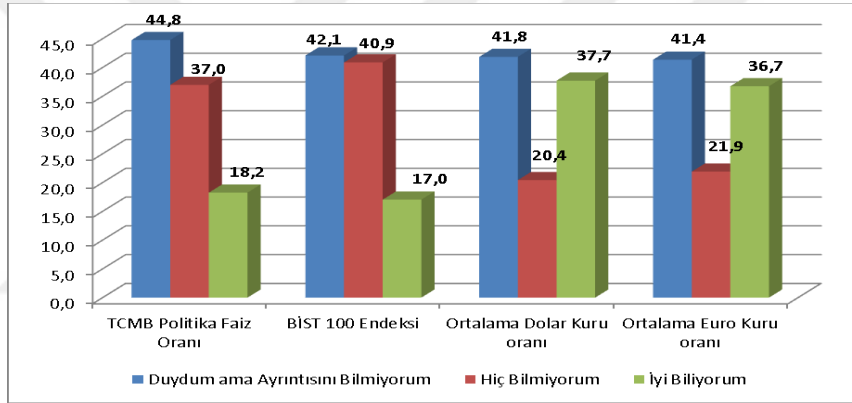


Ankete katılan öğrencilere “Borçlar” konulu kavramları duyma düzeyleri” sorulmuştur. Öğrencilerin, % 50.4 ünün Kamu İç Borç Stokunu, % 49.4 ünün Kamu Dış Borç Stokunu, % 48.9 luk kısmının AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku / GSYH oranı nı, % 47.7 lik kısmının ise İç Borç Stokunun Reel Faiz oranını Duydukları ancak ayrıntısını bilmedikleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin Borçlar konulu kavramları iyi bilmedikleri, hatta bazı tanımları % 38.4 lük oranla hiç bilmedikleri gözlemlenmiştir. Genel olarak öğrencilerin Borçlar konulu kavramları iyi bilmedikleri sonucuna varılmıştır.

3.7.2.6. Finansal Piyasalar Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 18:

Öğrencilerin “Finansal Piyasalar” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri

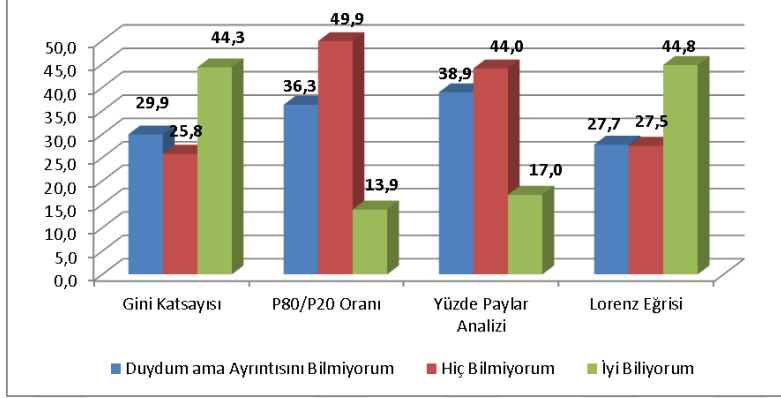


Ankete katılan öğrencilere “Finansal Piyasalar” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin,% 44.8 lik kısmının TCMB Politika Faiz Oranı kavramını, % 42.1 lik kısmının BİST 100 Endeksini, % 41.8 lik kısmının Ortalama Dolar Kuru oranını, % 41.4 ünün Ortalama Euro kurunu Duydukları ancak detayını bilmediklerini ifade etmişlerdir. Yapılan çalışma sonucunda öğrencilerin Finansal Piyasal konulu kavramları duyma ve bilme düzeylerinin ortalama olduğu tespit edilmiştir.

3.7.2.7. Gelir Dağılımı Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 19:

Öğrencilerin “Gelir Dağılımı” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri

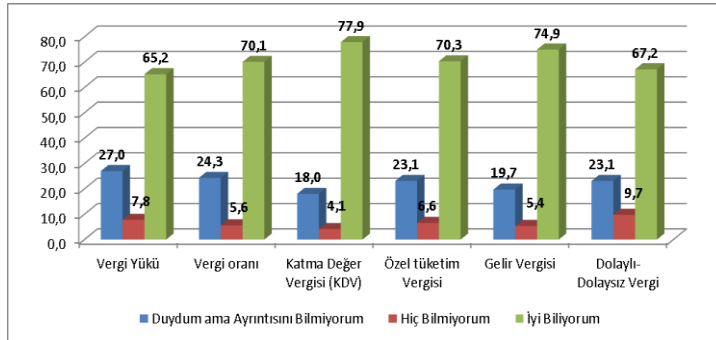


Ankete katılan öğrencilere “Gelir dağılımı” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin, % 49.9 luk kısmı P80/P20 oranını, % 44 lük kısmının ise Yüzde Paylar Analizi kavramlarını hiç bilmedikleri anlaşılmıştır. Genel olarak değerlendirildiğinde, öğrencilerin Gelir Dağılımı konulu kavramları az bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.8. Vergi Kavramlarını Duyma Düzeyleri

Grafik 20:

Öğrencileri “Vergi” Konulu Kavramları Duyma Düzeyleri



Ankete katılan öğrencilere “Vergi ” konulu kavramları duyma düzeyleri” Şeklinde sorulan soruya, öğrencilerin, % 77.9 luk kısmı KDV, % 74.9 luk kısmı Gelir Vergisi, % 70.3 lük kısmı ÖTV, % 70.1 lik kısmı Vergi Oranı kavramlarını iyi bildikleri tespit edilmiştir. Genel olarak değerlendirildiğinde öğrencilerin Vergi konulu kavramları çok iyi bildikleri gözlemlenmiştir.

Öğrencilerin Ekonomi ve Mali konularda belirtilen kavramları duyma ve bilme düzeylerinin sorulduğu anketin ikinci bölümünde, Öğrencilerin Vergi ve Milli gelire konu olan kavramları duydukları ve iyi bildikleri, Bütçe, Borçlar, Fiyatlar ve Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi kavramlarını orta düzeyde duydukları ve iyi bildikleri, buna karşın, Gelir dağılımı ve Finansal Piyasalar konulu kavramları az duydukları ve iyi bilmedikleri tespit edilmiştir.

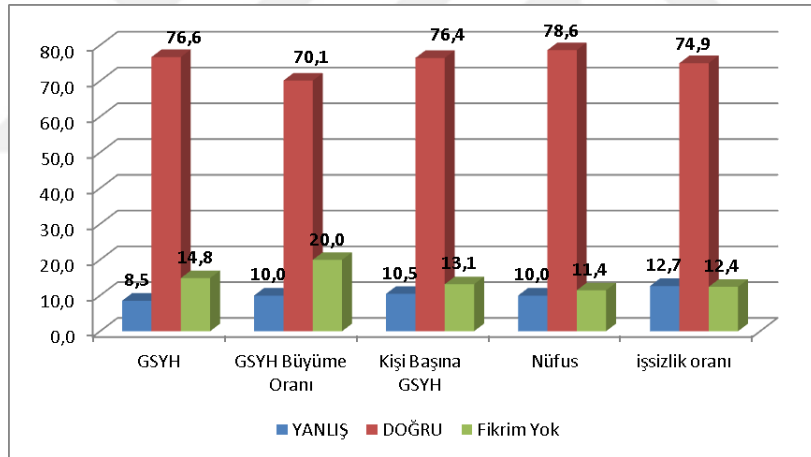
3.7.3. Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Tanımlayabilme Düzeylerine ilişkin bulguların analizi

Bu bölümde, Ekonomi ve Maliye kavramlarını, öğrencilerin bu kavramlarının tanımlarını bilip bilmediklerinin analizi yapılmıştır.

3.7.3.1. Öğrencilerin “Milli Gelir - İstihdam” kavramlarının tanımlama düzeyleri

Grafik 21:

Milli Gelir – İstihdam Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere kavramları tanımlama düzeylerine ilişkin olarak sorulan “**GSYH** bir ülkede belirli bir dönem içinde (6 ay, 1 yıl) üretilen bütün nihai mal ve hizmetlerin piyasa fiyatları üzerinden toplanmasıyla oluşan toplam değerdir.” Sorusunu öğrencilerin %76,6’sı doğru tanımlamıştır.

Öğrencilere yöneltilen “*Ekonomik büyüme olarak da adlandırılan **GSYH Büyüme Oranı**, GSYH’de dönemler içinde meydana gelen artıştır*” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %70,01 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “GSYH’nın ülke nüfusuna bölünmesi ile ulaşılan rakama **Kişi Başına GSYH** denir ve ülkede kişi başına düşen geliri gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %76.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “Bir ülkede, bir bölgede, bir evde belirli bir anda yaşayanların oluşturduğu toplam sayı, popülasyona **Nüfus** denir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %78.6 oranında doğru tanımlamışlardır.

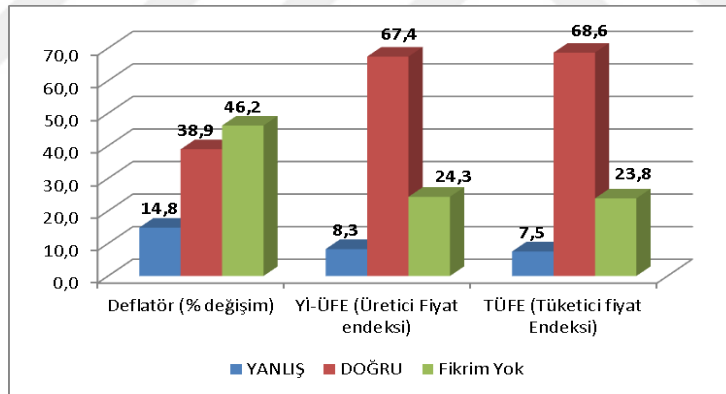
Öğrencilere yöneltilen “İşsiz sayısının toplam işgücüne bölünmesiyle bulunan orana **işsizlik oranı** denir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %74.9 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirmek gerekirse, Öğrencilerin büyük bölümünün “*Milli Gelir İstihdam*” konulu kavramları iyi düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.3.2. Öğrencilerin “Fiyatlar ” kavramlarının tanımlama düzeyleri

Grafik 22:

“Fiyatlar” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**Deflatör**, bugünün fiyatlarıyla hesaplanmış bir iktisadi büyüklüğü baz alınan sabit bir yılın fiyatlarına göre hesaplamak için kullanılır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %38.9 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi)** üretici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %67.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

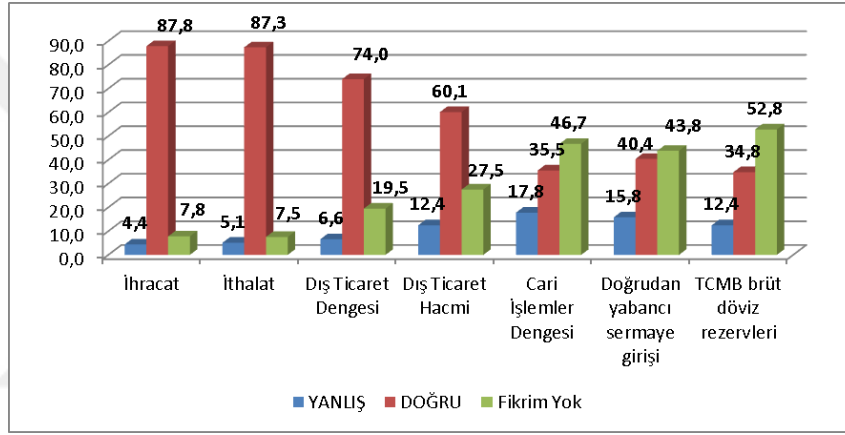
Öğrencilere yöneltilen “**TÜFE (Tüketici fiyat Endeksi)** tüketici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %68.6 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “*Fiyatlar*” konulu tanımları orta düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.3.3 Öğrencilerin “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” kavramlarının tanımlama düzeyleri

Grafik 23:

“Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**İhracat** bir ülkenin dışarıya sattığı mal ve hizmetleri gösterir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %87.6 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**İthalat** bir ülkenin dışarıdan aldığı mal ve hizmetleri gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %87.3 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Dış ticaret dengesi**; ithalat ile ihracatın eşit olmasıdır. Eğer ithalat ihracattan fazla ise “dış ticaret açığı”; ihracat ithalattan fazla ise “dış ticaret fazlası” ortaya çıkar.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %74 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Dış Ticaret Hacmi**, İhracat ile ithalatın toplamı bir ülkenin dış dünya ile yaptığı ticaretin hacmini gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %60.1 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Cari İşlemler Dengesi**, bir ülkenin yurt içi tasarruflarının (özel ve kamu), yatırımlarını (özel ve kamu) ne kadar karşılayabildiğini gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %35.5 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Doğrudan yabancı sermaye girişi**, bir ülkede faaliyet gösteren bir firmayı satın almak, devralmak birleşmek, yeni kurulan bir firma için kuruluş sermayesini sağlamak veya mevcut bir firmanın sermayesini arttırmak şeklinde gerçekleşmektedir” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %40.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

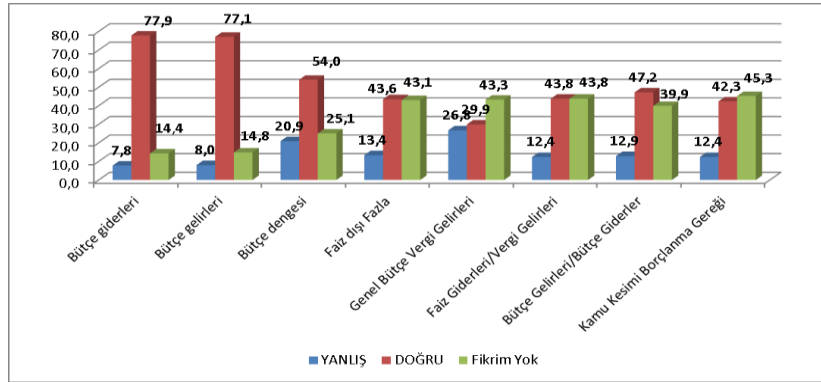
Öğrencilere yöneltilen “**TCMB brüt döviz rezervleri**, Merkez bankasının kendisine ait net döviz rezervlerine, bankaların Merkez Bankasında tutmak zorunda olduğu zorunlu karşılıkların eklendiği tutardır.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %34.8 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “**Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi**” konulu tanımların bir kısmını iyi düzeyde bildikleri, bir kısmını ise düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.4. Öğrencilerin “Bütçe ” kavramlarını tanımlama düzeyleri

Grafik 24:

“Bütçe ” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**Bütçe giderleri**, devletin yapmakla yükümlü olduğu hizmetleri yerine getirebilmesi için birtakım harcamalar yapması sonucu oluşan giderlerdir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %77.9 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Bütçe gelirleri**, genel bütçeye giren kamu birimlerinin harcamalarına karşılık toplanan kamu gelirleridir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %77.1 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Bütçe dengesi**, Bir ülkenin merkezi hükümetinin belirli bir dönemde yapmış olduğu veya planladığı harcamalar ile elde etmiş olduğu veya planladığı gelirleri arasındaki farktır” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %54 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Faiz dışı Fazla** bütçe gelirlerinden faiz dışında kalan bütçe giderleri düşüldüğünde ortaya çıkan fazlalığa denir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %43.6 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Genel Bütçe Vergi Gelirleri**, sadece gelir ve kurumlar vergisinden oluşur.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %26.8 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri**, Vergi gelirlerinin Faiz giderini karşılama oranıdır.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %43.8 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri**, bir ülkedeki bütçe gelirlerinin bütçe giderlerini karşılama oranıdır.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %47.2 oranında doğru tanımlamışlardır.

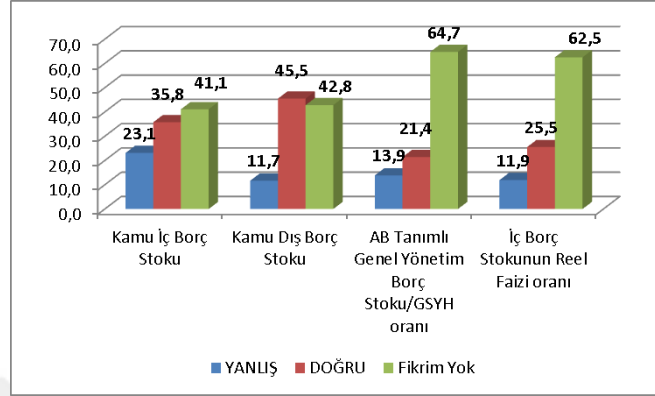
Öğrencilere yöneltilen “**Kamu Kesimi Borçlanma Gereği** toplam kamu kesimi finansman açığını gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %42.3 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “**Bütçe**” konulu tanımların bir kısmını iyi düzeyde bildikleri, bir kısmını ise düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.5. Öğrencilerin “Borçlar” kavramlarını tanımlama düzeyleri

Grafik 25:

“Borçlar” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**Kamu İç Borç Stoku**, kamunun herhangi bir dönemdeki yurtdışındaki yerleşiklerden aldığı borçlarının toplam miktarıdır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %35.8 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Kamu Dış Borç Stoku**, kamunun herhangi bir dönemdeki dış borçlarının toplam miktarıdır.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %45.5 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH**, Euro bölgesine girebilmekte ölçü olarak kabul edilen Maastricht kamu borç yükü kriterinin GSYH ye oranıdır.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %21.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

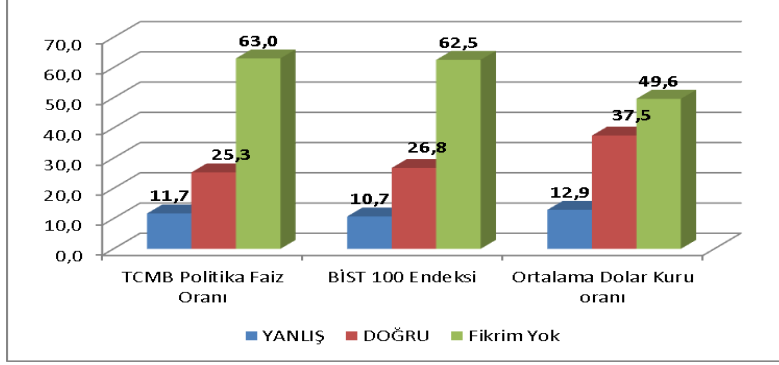
Öğrencilere yöneltilen “**İç Borç Stokunun Reel Faizi (%)** iç borçlanma için ödenen enflasyondan arındırılmış faizi gösterir.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %25.5 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “**Borçlar**” konulu tanımların tamamını düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.6. Öğrencilerin “Finansal Piyasalar ” kavramlarını tanımlama düzeyleri

Grafik 26:

“Finansal Piyasalar ” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**TCMB Politika Faiz Oranı**, Merkez Bankası tarafından belirlenen, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranıdır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %25.3 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**BİST 100 Endeksi**, Borsa İstanbul'da işlem gören, piyasa değeri ve işlem hacmi bakımından en yüksek 100 hisse senedinden oluşur.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %26.8 oranında doğru tanımlamışlardır.

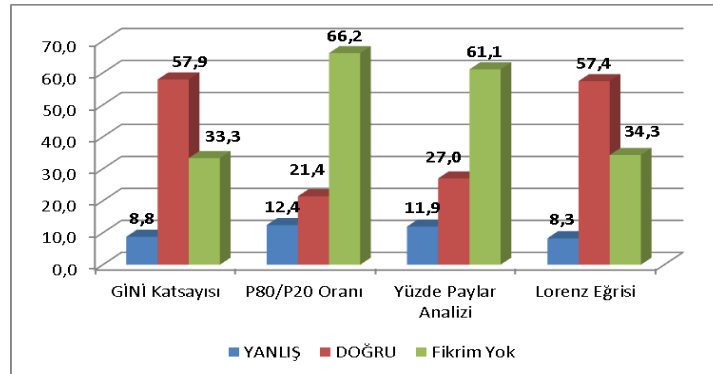
Öğrencilere yöneltilen “**Ortalama Dolar Kuru** , İki tarih arasında hesaplanan kurdur.” şeklindeki bir diğer tanımlamayı da öğrenciler %37.5 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “**Finansal Piyasalar**” konulu tanımların tamamını düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.7. Öğrencilerin “Gelir Dağılımı” kavramlarını tanımlama düzeyleri

Grafik 27:

“Gelir Dağılımı” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**GİNİ Katsayısı** gelir dağılımını ölçmek için kullanılır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %57.9 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**P80/P20 Oranı** en zengin %20 ile en fakir %20’lik nüfus arasındaki uçurumu gösterir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %21.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Yüzde Paylar Analizi** ile nüfus 20’lik dilimlere bölünür. Ve bu dilimlerin GSYH’dan aldıkları pay gösterilir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %27 oranında doğru tanımlamışlardır.

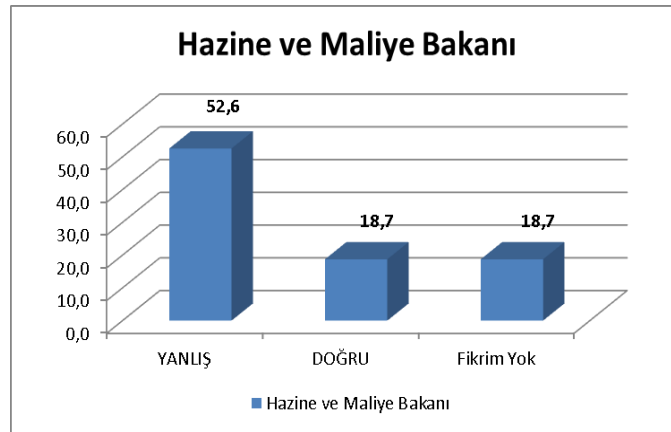
Öğrencilere yöneltilen “**Lorenz Eğrisi** bir ülkedeki mevcut gelir eşitsizliğini göstermek için kullanılan bir eğridir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %57.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “**Gelir Dağılımı**” konulu tanımların bir kısmını orta düzeyde bildikleri, bir kısmını ise düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.2.8. Öğrencilerin “Ekonomi Yönetimi” kavramlarını tanımlama düzeyleri

Grafik 28:

“Ekonomi Yönetimi” Kavramlarını Bilme Düzeyleri

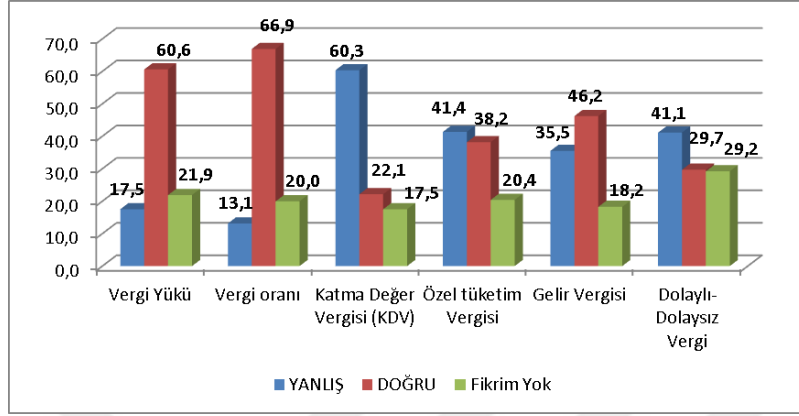


Öğrencilere yöneltilen “**Hazine ve Maliye Bakanı** ekonomiyi yöneten tek bakandır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %18.7 oranında doğru tanımlamışlardır. Öğrencilerin genel olarak öğrenim gördükleri fakülteye göre bu soruya doğru vermeleri gerekirken yanlış cevap verdikleri gözlemlenmiştir.

3.7.2.9. Öğrencilerin “Vergi ” kavramlarını tanımlama düzeyleri

Grafik 29 :

“Vergi ” Kavramlarını Bilme Düzeyleri



Öğrencilere yöneltilen “**Vergi Yüğü** kişinin vergi ödemesi dolayısıyla gelirinde meydana gelen azalmadır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %60.6 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Vergi oranı** kişinin ödeyeceği verginin hesaplanması için matraha uygulanan ölçüdür” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %66.9 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Katma Değer Vergisi (KDV)** sadece zenginlerden alınır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %60.3 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Özel tüketim Vergisi** tüm mal ve hizmetleri kapsayan bir vergidir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %41.4 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Gelir Vergisi** toplumdaki herkesten alınan bir vergidir.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %35.5 oranında doğru tanımlamışlardır.

Öğrencilere yöneltilen “**Dolaylı- Dolaysız vergi** ayrımında esas olan verginin oranıdır. Oranı yüksek olan vergiler dolaylı diğerleri dolaysızdır.” şeklindeki bir tanımlamayı da öğrenciler %41.1 oranında doğru tanımlamışlardır.

Genel olarak değerlendirme gerekirse, Öğrencilerin “**Vergi**” konulu tanımlarını orta düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

3.7.4. Çapraz Karşılaştırmalar¹

Bu kısımda araştırmada katılımcılara yöneltilen sorulara ilişkin cinsiyet, bölüm değişkenleri özelinde Çapraz karşılaştırmalar yapılacaktır.

3.7.4.1. Cinsiyet ve Değişkenlerin Çapraz Karşılaştırmaları

Cinsiyet değişkeni ile ilgili Çapraz karşılaştırmada cinsiyet farklılığının okuryazarlık üzerindeki etkisinin ortaya konulması hedeflenmektedir.

3.7.4.1.1. Cinsiyete Göre Milli Gelir – İstihdam Tanımlarının Bilme Düzeyleri

Tablo 7:

Öğrencilerin Milli Gelir – İstihdam Tanımlarının Bilme Düzeyleri

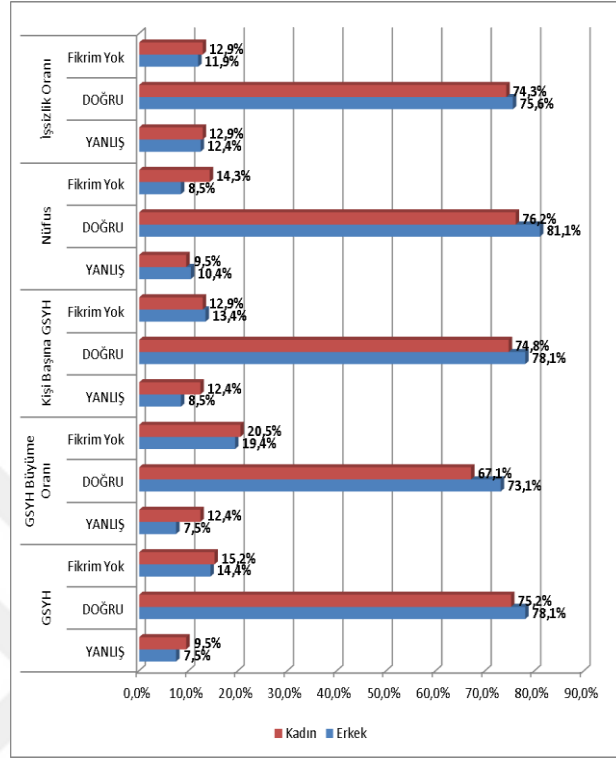
		Erkek	Kadın
GSYH	Yanlış	7,5%	9,5%
	Doğru	78,1%	75,2%
	Fikrim Yok	14,4%	15,2%
GSYH Büyüme Oranı	Yanlış	7,5%	12,4%
	Doğru	73,1%	67,1%
	Fikrim Yok	19,4%	20,5%
Kişi Başına GSYH	Yanlış	8,5%	12,4%
	Doğru	78,1%	74,8%
	Fikrim Yok	13,4%	12,9%
Nüfus	Yanlış	10,4%	9,5%
	Doğru	81,1%	76,2%
	Fikrim Yok	8,5%	14,3%
İşsizlik Oranı	Yanlış	12,4%	12,9%
	Doğru	75,6%	74,3%
	Fikrim Yok	11,9%	12,9%

Öğrencilere Milli Gelir - İstihdam konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

¹ İçsel tutarlılığın ölçümünde en yaygın kullanılan yöntem Cronach Alpha olarak bilinen alfa katsayısıdır. Alfa değeri olası olası tüm ikiye ayırma kombinasyonları sonucu ortaya çıkacak olan ikiye ayırma katsayılarının bir ortalamasını göstermektedir ve 0 ile 1 arası değerler almaktadır. Her ne kadar literatürde kabul edilebilir değeri 0.7 olması belirtilse de bu değerin 0.5'e kadar makul kabul edilebileceği öngörülmektedir (Altunışık ve diğ., 2010). Bu çalışmada iç tutarlılığın ölçümü bu katsayı kullanılarak yapılmıştır. Cronbach's Alpha test değerlerinin hepsi 0.700'nin üzerindedir. Bu anlamda soruların iç tutarlılığa sahip olduğu belirtilebilir.

Grafik 30:

Öğrencilerin Milli Gelir – İstihdam Tanımlarının Bilme Düzeyleri



3.7.4.1.2. Cinsiyete göre “Fiyatlar” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 8:

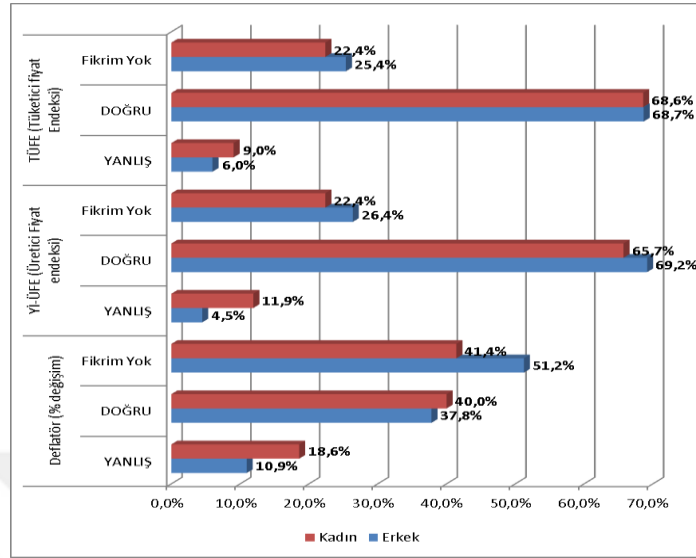
Öğrencilerin "Fiyatlar" tanımlarının bilme düzeyleri

		Erkek	Kadın
Deflatör (% değişim)	Yanlış	10,9%	18,6%
	Doğru	37,8%	40,0%
	Fikrim Yok	51,2%	41,4%
Yİ-ÜFE (Üretici Fiyat endeksi)	Yanlış	4,5%	11,9%
	Doğru	69,2%	65,7%
	Fikrim Yok	26,4%	22,4%
TÜFE (Tüketici fiyat Endeksi)	Yanlış	6,0%	9,0%
	Doğru	68,7%	68,6%
	Fikrim Yok	25,4%	22,4%

Öğrencilere “Fiyatlar” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 31:

Öğrencilerin "Fiyatlar" Tanımlarının Bilme Düzeyleri



3.7.4.1.3. Cinsiyete göre “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 9 :

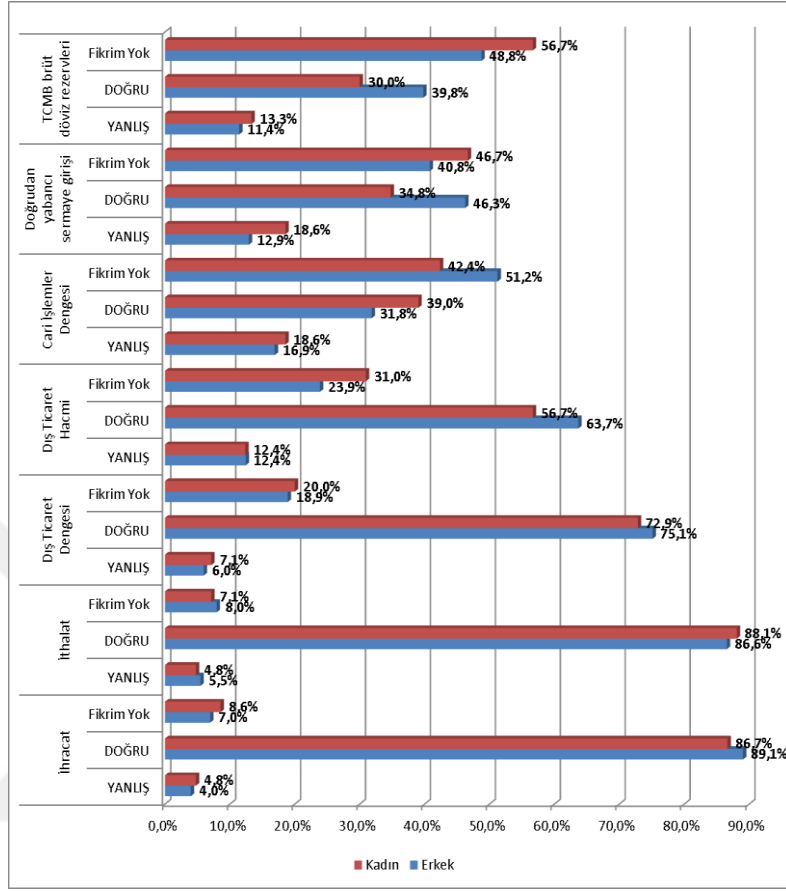
Öğrencilerin "Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

		Erkek	Kadın
İhracat	Yanlış	4,0%	4,8%
	Doğru	89,1%	86,7%
	Fikrim Yok	7,0%	8,6%
İthalat	Yanlış	5,5%	4,8%
	Doğru	86,6%	88,1%
	Fikrim Yok	8,0%	7,1%
Dış Ticaret Dengesi	Yanlış	6,0%	7,1%
	Doğru	75,1%	72,9%
	Fikrim Yok	18,9%	20,0%
Dış Ticaret Hacmi	Yanlış	12,4%	12,4%
	Doğru	63,7%	56,7%
	Fikrim Yok	23,9%	31,0%
Cari İşlemler Dengesi	Yanlış	16,9%	18,6%
	Doğru	31,8%	39,0%
	Fikrim Yok	51,2%	42,4%

Öğrencilere “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 32:

Öğrencilerin "Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi" Tanımlarının Bilme Düzeyleri.



3.7.4.1.4. Cinsiyete göre “Bütçe” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 10 :

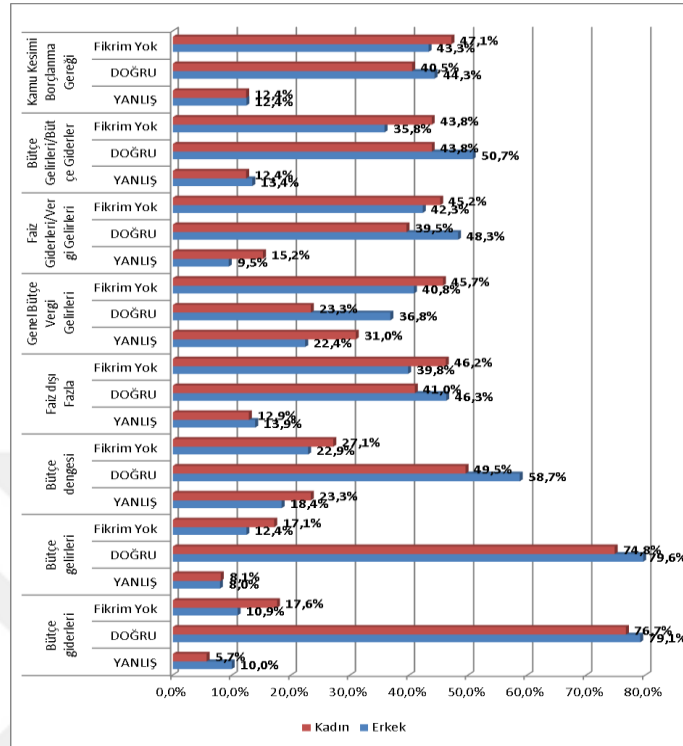
Öğrencilerin "Bütçe" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

		Erkek	Kadın
İhracat	Yanlış	4,0%	4,8%
	Doğru	89,1%	86,7%
	Fikrim Yok	7,0%	8,6%
İthalat	Yanlış	5,5%	4,8%
	Doğru	88,6%	88,1%
	Fikrim Yok	8,0%	7,1%
Dış Ticaret Dengesi	Yanlış	6,0%	7,1%
	Doğru	75,1%	72,9%
	Fikrim Yok	18,9%	20,0%
Dış Ticaret Hacmi	Yanlış	12,4%	12,4%
	Doğru	63,7%	56,7%
	Fikrim Yok	23,9%	31,0%
Cari İşlemler Dengesi	Yanlış	16,9%	18,6%
	Doğru	31,8%	39,0%
	Fikrim Yok	51,2%	42,4%
Doğrudan yabancı sermaye girişi	Yanlış	12,9%	18,6%
	Doğru	46,3%	34,8%
	Fikrim Yok	40,8%	46,7%
TCMB brüt döviz rezervleri	Yanlış	11,4%	13,3%
	Doğru	39,8%	30,0%
	Fikrim Yok	48,8%	56,7%

Öğrencilere “Bütçe” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 33:

Öğrencilerin "Bütçe" tanımlarının bilme düzeyleri



3.7.4.1.4. Cinsiyete göre “Borçlar” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 11:

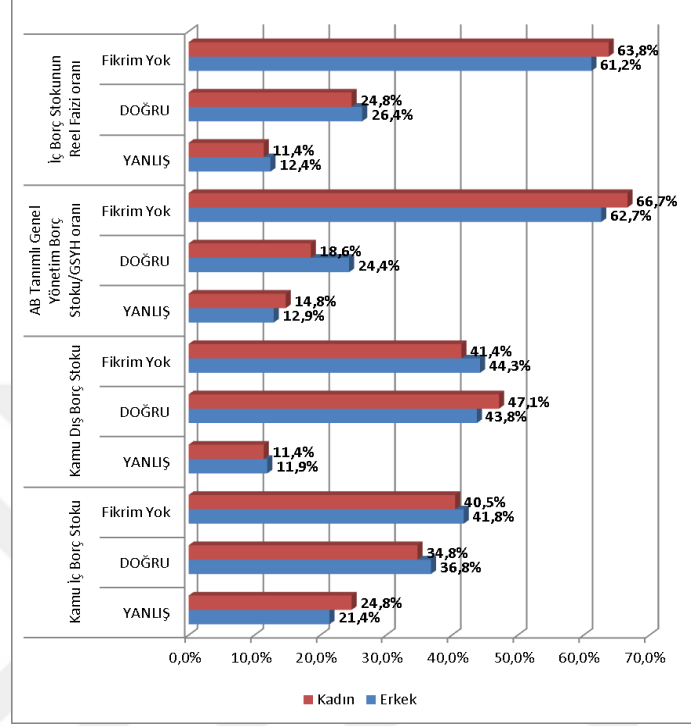
Öğrencilerin "Borçlar" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

		Erkek	Kadın
Kamu İç Borç Stoku	Yanlış	21,4%	24,8%
	Doğru	36,8%	34,8%
	Fikrim Yok	41,8%	40,5%
Kamu Dış Borç Stoku	Yanlış	11,9%	11,4%
	Doğru	43,8%	47,1%
	Fikrim Yok	44,3%	41,4%
AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH oranı	Yanlış	12,9%	14,8%
	Doğru	24,4%	18,6%
	Fikrim Yok	62,7%	66,7%
İç Borç Stokunun Reel Faizi oranı	Yanlış	12,4%	11,4%
	Doğru	26,4%	24,8%
	Fikrim Yok	61,2%	63,8%

Öğrencilere “**Borçlar**” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 34:

Öğrencilerin "Borçlar" Tanımlarının Bilme Düzeyleri



3.7.4.1.5. Cinsiyete göre “Finansal Piyasalar” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 12:

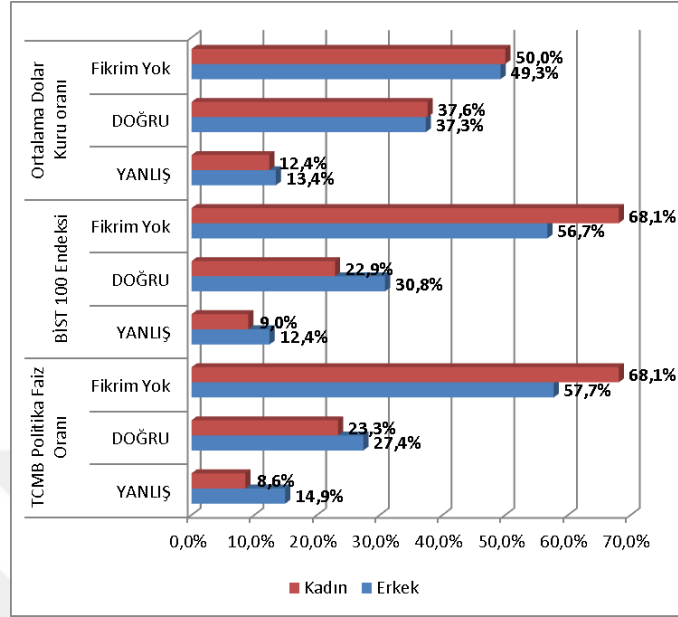
Öğrencilerin "Finansal Piyasalar" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

		Erkek	Kadın
TCMB Politika Faiz Oranı	Yanlış	14,9%	8,6%
	Doğru	27,4%	23,3%
	Fikrim Yok	57,7%	68,1%
BİST 100 Endeksi	Yanlış	12,4%	9,0%
	Doğru	30,8%	22,9%
	Fikrim Yok	56,7%	68,1%
Ortalama Dolar Kuru oranı	Yanlış	13,4%	12,4%
	Doğru	37,3%	37,6%
	Fikrim Yok	49,3%	50,0%

Öğrencilere “Finansal Piyasalar” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 35:

Öğrencilerin "Finansal Piyasalar" Tanımlarının Bilme Düzeyleri



3.7.4.1.6. Cinsiyete göre “Gelir Dağılımı” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 13:

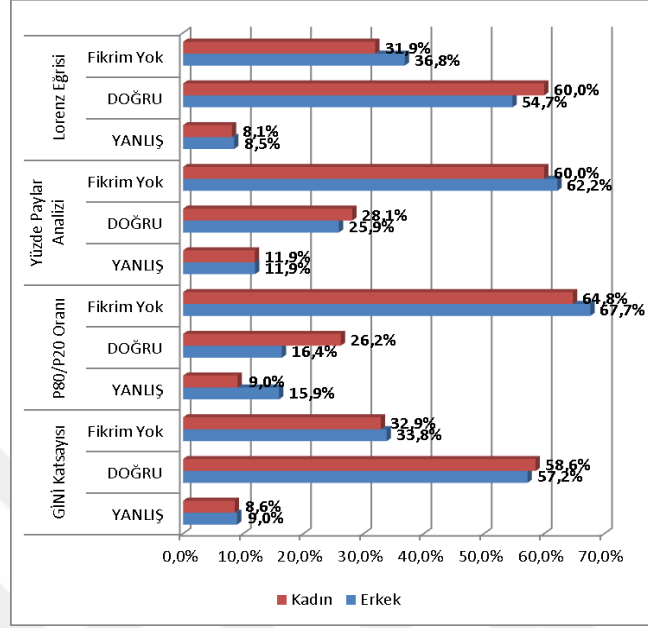
Öğrencilerin "Gelir Dağılımı" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

		Erkek	Kadın
GİNİ Katsayısı	Yanlış	9,0%	8,6%
	Doğru	57,2%	58,6%
	Fikrim Yok	33,8%	32,9%
P80/P20 Oranı	Yanlış	15,9%	9,0%
	Doğru	16,4%	26,2%
	Fikrim Yok	67,7%	64,8%
Yüzde Paylar Analizi	Yanlış	11,9%	11,9%
	Doğru	25,9%	28,1%
	Fikrim Yok	62,2%	60,0%
Lorenz Eğrisi	Yanlış	8,5%	8,1%
	Doğru	54,7%	60,0%
	Fikrim Yok	36,8%	31,9%

Öğrencilere “Gelir Dağılımı” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Grafik 36 :

Öğrencilerin "Gelir Dağılımı" Tanımlarının Bilme Düzeyleri



3.7.4.1.7. Cinsiyete göre “Ekonomi Yönetimi” tanımlarının bilme düzeyleri

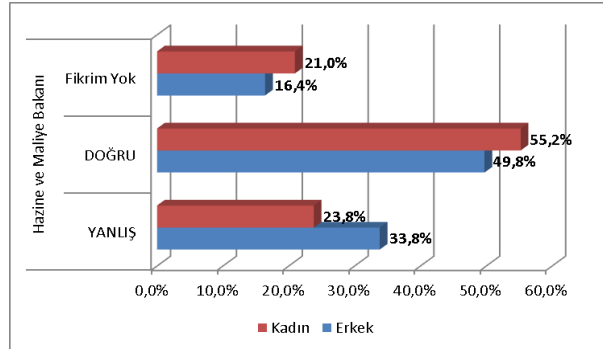
Tablo 14 :

Öğrencilerin "Ekonomi Yönetimi" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

Hazine ve Maliye Bakanı		Erkek	Kadın
	Yanlış	33,8%	23,8%
	Doğru	49,8%	55,2%
	Fikrim Yok	16,4%	21,0%

Grafik 37 :

Öğrencilerin "Ekonomi Yönetimi" Tanımlarının Bilme Düzeyleri



Öğrencilere “Ekonomi Yönetimi” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

3.7.4.1.8. Cinsiyete göre “Vergi” tanımlarının bilme düzeyleri

Tablo 15 :

Öğrencilerin "Vergi" Tanımlarının Bilme Düzeyleri

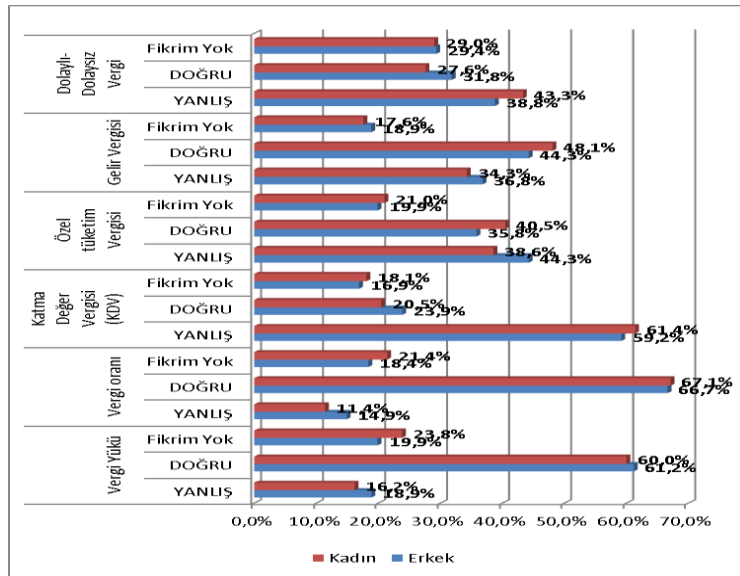
		Erkek	Kadın
Vergi Yüklü	YANLIŞ	18,9%	16,2%
	DOĞRU	61,2%	60,0%
	Fikrim Yok	19,9%	23,8%
Vergi oranı	YANLIŞ	14,9%	11,4%
	DOĞRU	66,7%	67,1%
	Fikrim Yok	18,4%	21,4%
Katma Değer Vergisi (KDV)	YANLIŞ	59,2%	61,4%
	DOĞRU	23,9%	20,5%
	Fikrim Yok	16,9%	18,1%
Özel tüketim Vergisi	YANLIŞ	44,3%	38,6%
	DOĞRU	35,8%	40,5%
	Fikrim Yok	19,9%	21,0%
Gelir Vergisi	YANLIŞ	36,8%	34,3%
	DOĞRU	44,3%	48,1%
	Fikrim Yok	18,9%	17,6%
Dolaylı- Dolaysız Vergi	YANLIŞ	38,8%	43,3%
	DOĞRU	31,8%	27,6%
	Fikrim Yok	29,4%	29,0%

Öğrencilere “Vergi” konularında verilen tanımlara doğru cevap verme oranları, cinsiyetlerine göre değerlendirildiğinde Genel olarak eşit dağılım gösterdiği gözlemlenmiştir.

Nihai olarak değerlendirmek gerekirse, Ekonomi ve Maliye kavramlarının tanımlarının sorulduğu anketimizin bu bölümüne, Erkek öğrencilerin 25 soruda doğru cevabı verdikleri, 16 soruyu ise Kadın öğrencilerin doğru cevapladıkları gözlemlenmiştir. Oran olarak değerlendirildiğinde, Erkek öğrencilerin % 52,7 si genel olarak doğru cevabı verirken, Kadın öğrencilerin % 50,9 u doğru cevap vermişlerdir.

Grafik 38:

Öğrencilerin "Vergi" Tanımlarının Bilme Düzeyleri



3.7.4.2. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümler ve değişkenlerin Çapraz karşılaştırması

Bu bölümde öğrencilerin öğrenim gördükleri bölümlerle, ankette verilen kavramların tanımlarını bilme düzeyleri çapraz olarak karşılaştırılmıştır.

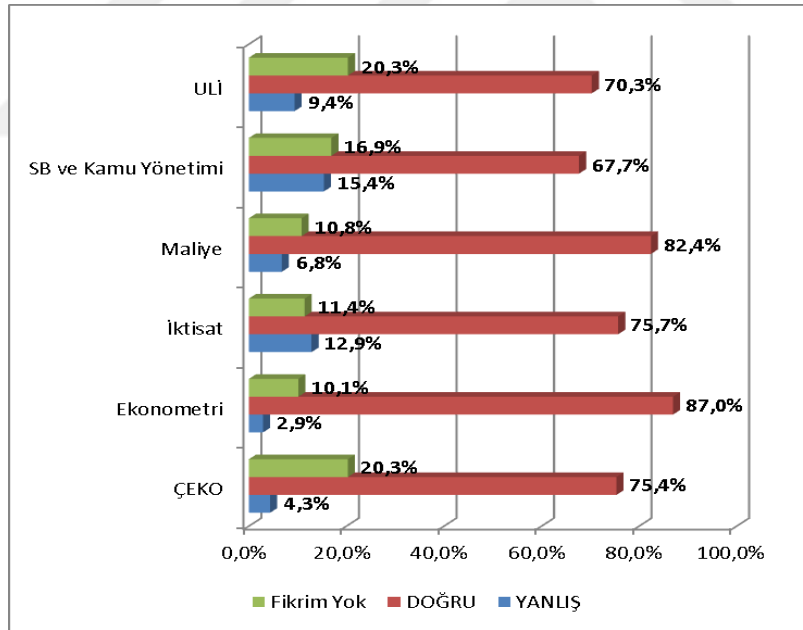
3.7.4.2.1. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre Milli Gelir – İstihdam tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Milli Gelir – İstihdam” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.1.1 Öğrencilerin “GSYH bir ülkede belirli bir dönem içinde (6 ay, 1 yıl) üretilen bütün nihai mal ve hizmetlerin piyasa fiyatları üzerinden toplanmasıyla oluşan toplam değerdir?” tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 39 :

Öğrencilerin GSYH Tanımına Verdikleri Cevaplar

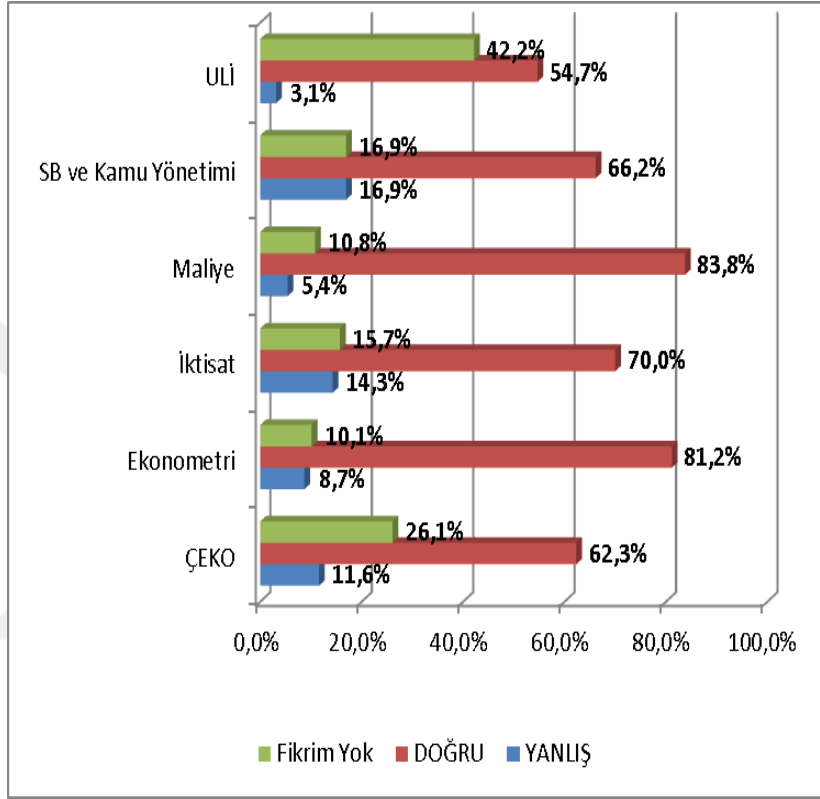


Tabloya göre Öğrencilerin “*GSYH bir ülkede belirli bir dönem içinde (6 ay, 1 yıl) üretilen bütün nihai mal ve hizmetlerin piyasa fiyatları üzerinden toplanmasıyla oluşan toplam değerdir.*”?tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.1.2. Öğrencilerin “Ekonomik büyüme olarak da adlandırılan GSYH Büyüme Oranı, GSYH’de dönemler içinde meydana gelen artıştır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 40:

Öğrencilerin GSYH Büyüme Oranı Tanımına Verdikleri Cevaplar

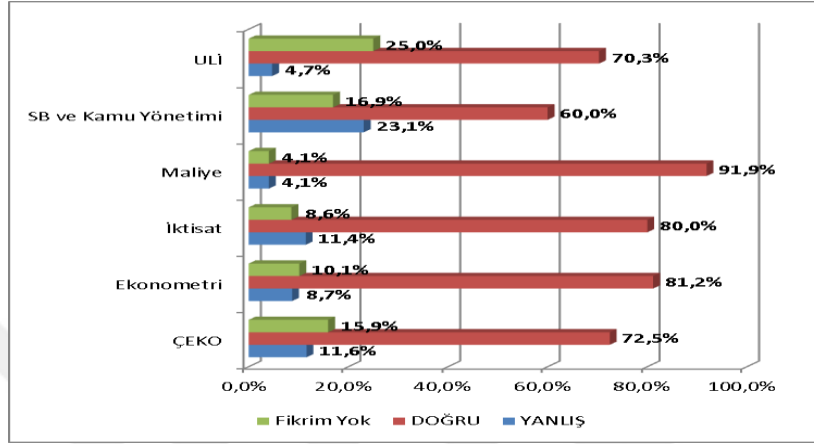


Tabloya göre Öğrencilerin “Ekonomik büyüme olarak da adlandırılan **GSYH Büyüme Oranı**, GSYH’de dönemler içinde meydana gelen artıştır.”? tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları, ULİ öğrencilerinin ise doğru cevap oranı diğer bölümlere göre orta düzeyde kaldığı görülmektedir.

3.7.4.2.1.3. Öğrencilerin “GSYH’nın ülke nüfusuna bölünmesi ile ulaşılan rakama Kişi Başına GSYH denir ve ülkede kişi başına düşen geliri gösterir.” Tanımına verdikleri cevapları

Grafik 41:

Öğrencilerin Kişi Başına GSYH Tanımına Verdikleri Cevaplar

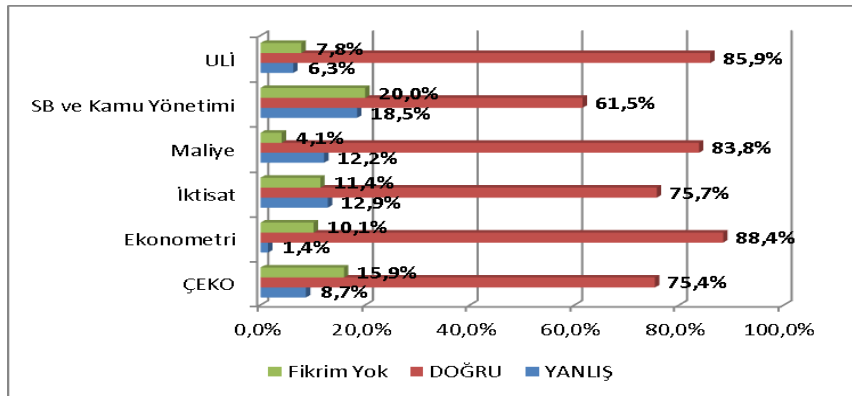


Tabloya göre Öğrencilerin “GSYH’nın ülke nüfusuna bölünmesi ile ulaşılan rakama **Kişi Başına GSYH** denir ve ülkede kişi başına düşen geliri gösterir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.1.4. Öğrencilerin “Bir ülkede, bir bölgede, bir evde belirli bir anda yaşayanların oluşturduğu toplam sayı, popülasyona Nüfus denir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 42 :

Öğrencilerin Nüfus Tanımına Verdikleri Cevaplar

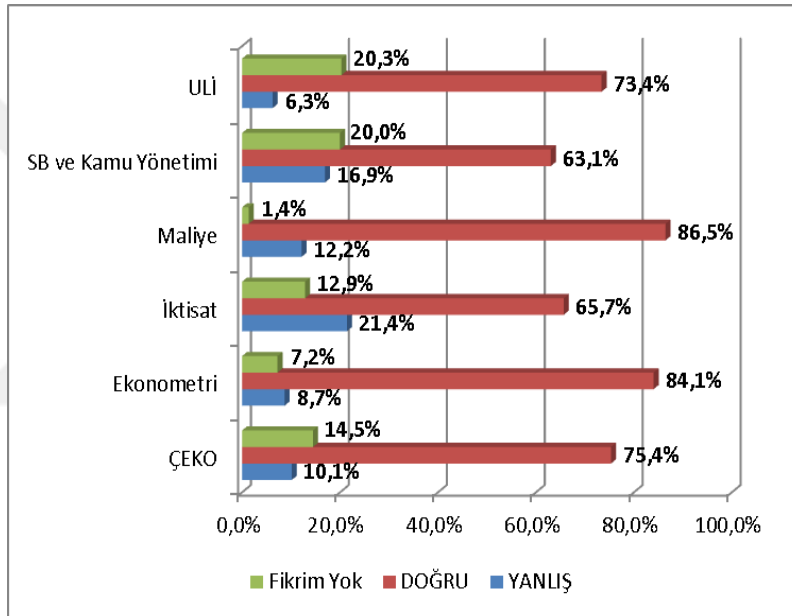


Tabloya göre Öğrencilerin “Bir ülkede, bir bölgede, bir evde belirli bir anda yaşayanların oluşturduğu toplam sayı, popülasyona **Nüfus** denir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. ULİ, Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.1.5. Öğrencilerin “İşsiz sayısının toplam işgücüne bölünmesiyle bulunan orana işsizlik oranı denir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 43 :

Öğrencilerin İşsizlik Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “İşsiz sayısının toplam işgücüne bölünmesiyle bulunan orana **işsizlik oranı** denir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.2. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre Fiyatlar tanımlarının bilme düzeyleri

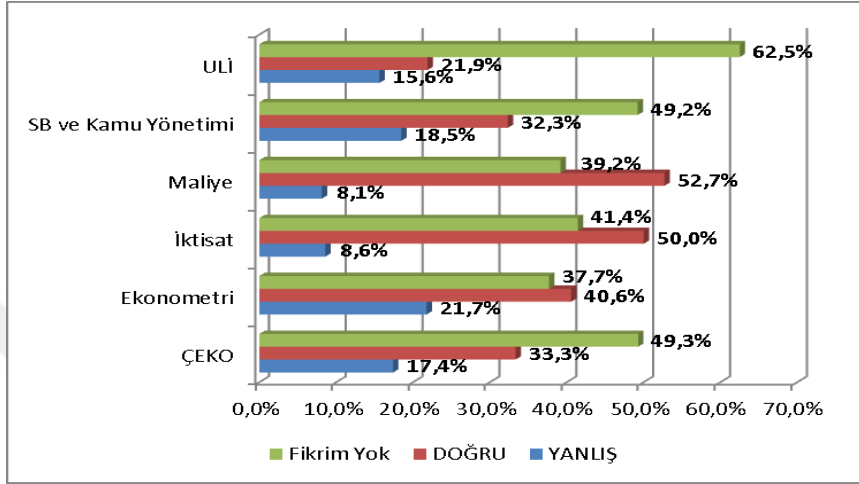
Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Fiyatlar” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.2.1. Öğrencilerin “Deflatör, bugünün fiyatlarıyla hesaplanmış bir iktisadi büyüklüğü baz alınan sabit bir yılın fiyatlarına göre hesaplamak için kullanılır.”

Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 44:

Öğrencilerin Deflatör Tanımına Verdikleri Cevaplar

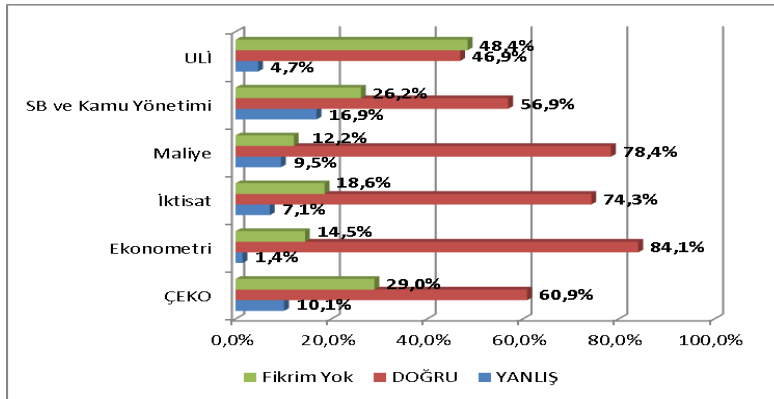


Tabloya göre Öğrencilerin “**Deflatör**, bugünün fiyatlarıyla hesaplanmış bir iktisadi büyüklüğü baz alınan sabit bir yılın fiyatlarına göre hesaplamak için kullanılır.” tanımına genel olarak “Fikrim Yok” seçeneğini işaretledikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve İktisat öğrencilerinin diğer bölümlere göre daha yüksek oranda doğru cevap verdikleri görülmektedir. En düşük doğru cevap veren bölüm ise %21,9 ile ULİ dir.

3.7.4.2.2.2. Öğrencilerin “ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi) üretici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 45 :

Öğrencilerin ÜFE Tanımına Verdikleri Cevaplar

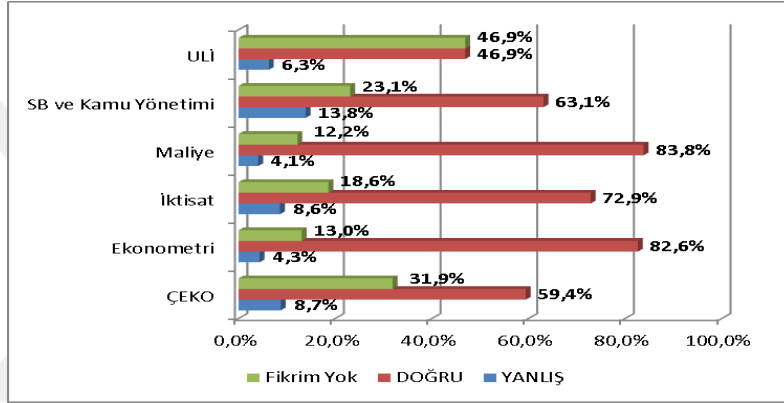


Tabloya göre Öğrencilerin “ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi) üretici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir. En düşük doğru cevap veren bölüm ise % 46,9 ile ULİ dir.

3.7.4.2.2.3. Öğrencilerin “TÜFE (Tüketici fiyat Endeksi) tüketici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 46 :

Öğrencilerin TÜFE Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “TÜFE (Tüketici fiyat Endeksi) tüketici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir. En düşük doğru cevap veren bölüm ise % 46,9 ile ULİ dir.

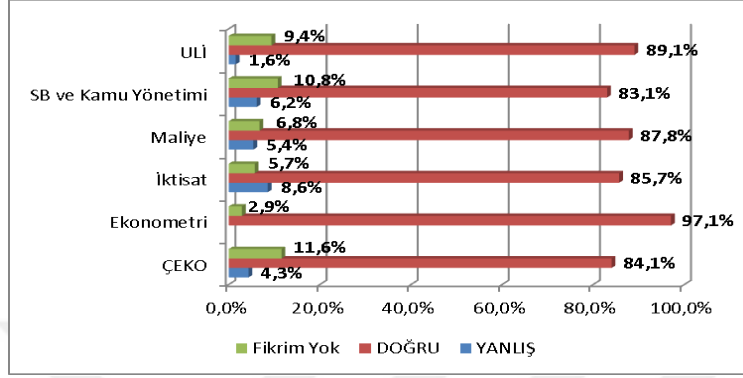
3.7.4.2.3. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Dış Ticaret ve Ödemeler” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.3.1. Öğrencilerin “İhracat bir ülkenin dışarıya sattığı mal ve hizmetleri gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 47:

Öğrencilerin İhracat Tanımına Verdikleri Cevaplar

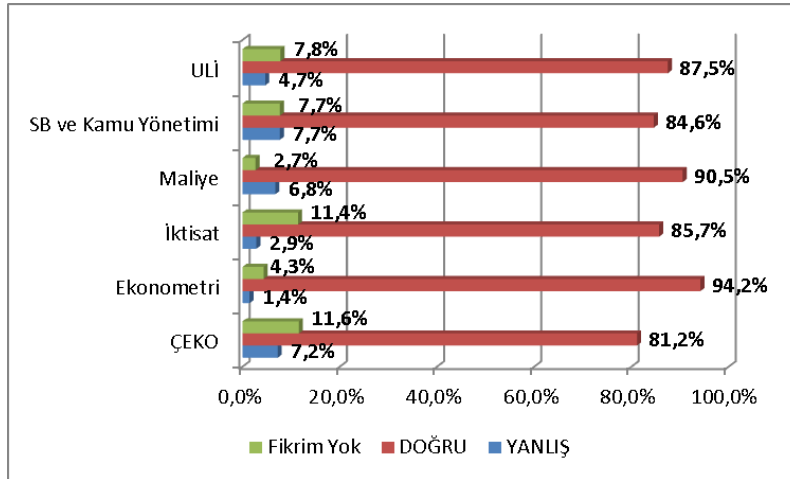


Tabloya göre Öğrencilerin “İhracat bir ülkenin dışarıya sattığı mal ve hizmetleri gösterir.” tanımına genel olarak yüksek oranlarda doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir.

3.7.4.2.3.2. Öğrencilerin “İthalat bir ülkenin dışarıdan aldığı mal ve hizmetleri gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 48 :

Öğrencilerin İthalat Tanımına Verdikleri Cevaplar

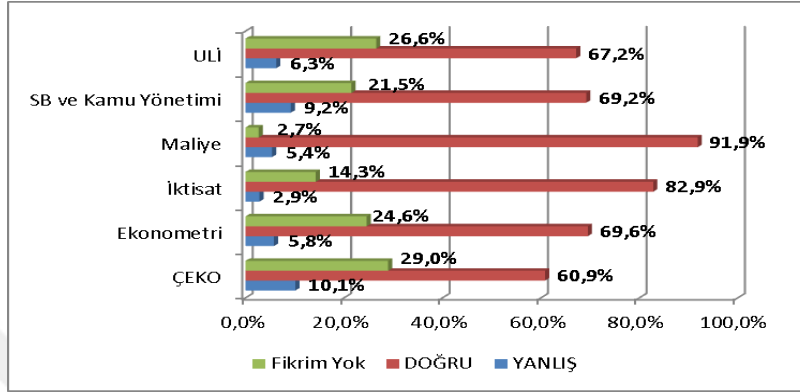


Tabloya göre Öğrencilerin “İthalat bir ülkenin dışarıdan aldığı mal ve hizmetleri gösterir.” tanımına genel olarak yüksek oranlarda doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir.

3.7.4.2.3.3. Öğrencilerin “Dış ticaret dengesi; ithalat ile ihracatın eşit olmasıdır. Eğer ithalat ihracattan fazla ise “dış ticaret açığı”; ihracat ithalattan fazla ise “dış ticaret fazlası” ortaya çıkar.” tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 49 :

Öğrencilerin Dış Ticaret Dengesi Tanımına Verdikleri Cevaplar

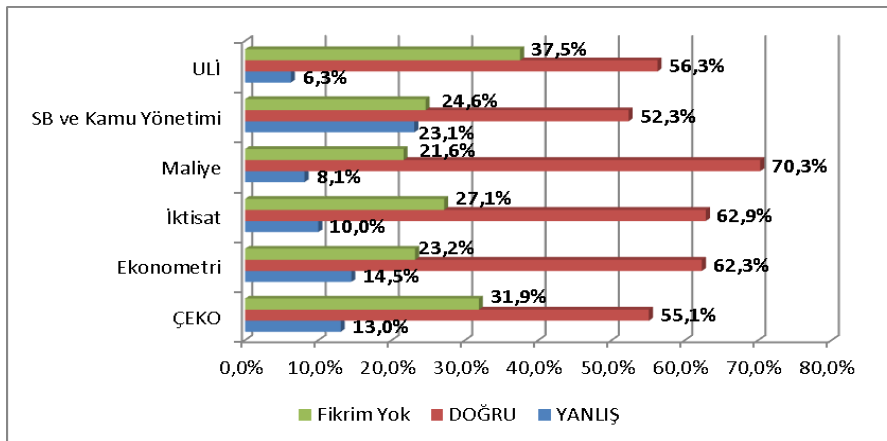


Tabloya göre Öğrencilerin “Dış ticaret dengesi; ithalat ile ihracatın eşit olmasıdır. Eğer ithalat ihracattan fazla ise “dış ticaret açığı”; ihracat ithalattan fazla ise “dış ticaret fazlası” ortaya çıkar.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve İktisat öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.3.4. Öğrencilerin “Dış Ticaret Hacmi, İhracat ile ithalatın toplamı bir ülkenin dış dünya ile yaptığı ticaretin hacmini gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 50 :

Öğrencilerin Dış Ticaret Hacmi Tanımına Verdikleri Cevaplar

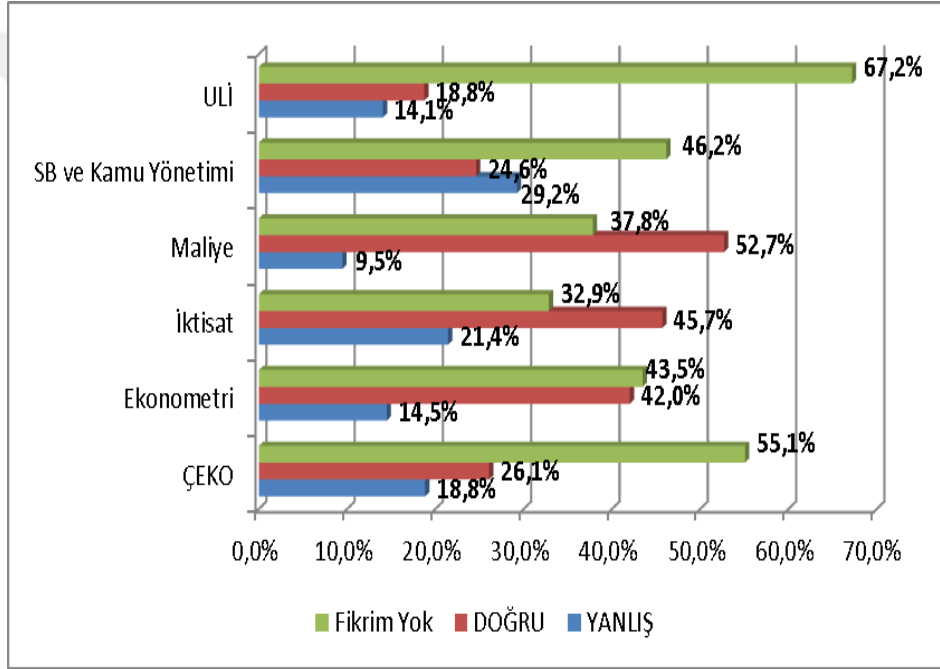


Tabloya göre Öğrencilerin “**Dış Ticaret Hacmi**, İhracat ile ithalatın toplamı bir ülkenin dış dünya ile yaptığı ticaretin hacmini gösterir.”tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve İktisat öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.3.5. Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi, bir ülkenin yurt içi tasarruflarının (özel ve kamu), yatırımlarını (özel ve kamu) ne kadar karşılayabildiğini gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 51:

Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

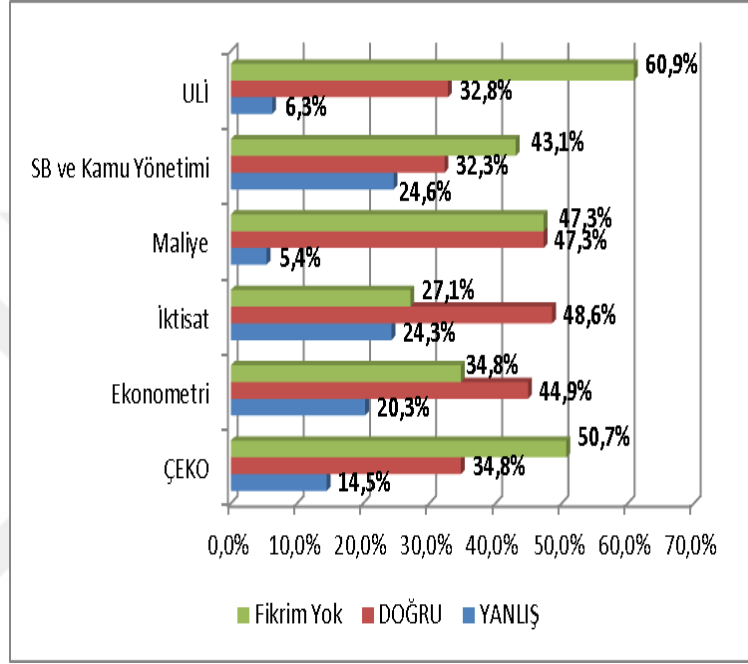


Tabloya göre Öğrencilerin “**Cari İşlemler Dengesi**, bir ülkenin yurt içi tasarruflarının (özel ve kamu), yatırımlarını (özel ve kamu) ne kadar karşılayabildiğini gösterir.” tanımına genel olarak “Fikrim Yok” seçeneğini işaretledikleri gözlemlenmiştir. Maliye öğrencilerinin diğer bölümlere göre daha yüksek oranda doğru cevap verdikleri görülmektedir. En düşük doğru cevap veren bölüm ise %18,8 ile ULİ dir.

3.7.4.2.3.6. Öğrencilerin “Doğrudan yabancı sermaye girişi, bir ülkede faaliyet gösteren bir firmayı satın almak, devralmak birleşmek, yeni kurulan bir firma için kuruluş sermayesini sağlamak veya mevcut bir firmanın sermayesini arttırmak şeklinde gerçekleşmektedir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 52 :

Öğrencilerin “Doğrudan Yabancı Sermaye Girişi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

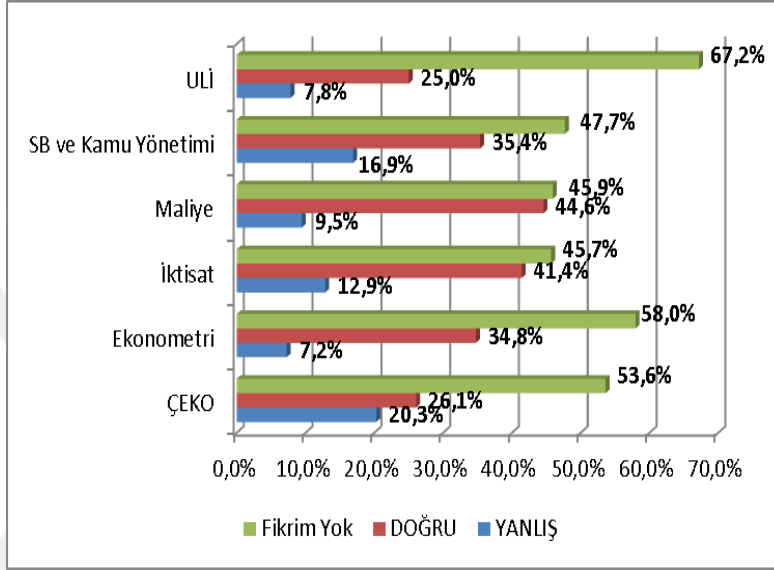


Tabloya göre Öğrencilerin “Doğrudan yabancı sermaye girişi, bir ülkede faaliyet gösteren bir firmayı satın almak, devralmak birleşmek, yeni kurulan bir firma için kuruluş sermayesini sağlamak veya mevcut bir firmanın sermayesini arttırmak şeklinde gerçekleşmektedir.” tanımına genel olarak “Fikrim Yok” seçeneğini işaretledikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve İktisat öğrencilerinin diğer bölümlere göre daha yüksek oranda doğru cevap verdikleri görülmektedir. En düşük doğru cevap veren bölüm ise %32,3 ile Siyasal Bilgiler ve Kamu Yönetimi öğrencileridir.

3.7.4.2.3.7. Öğrencilerin “TCMB brüt döviz rezervleri, Merkez bankasının kendisine ait net döviz rezervlerine, bankaların Merkez Bankasında tutmak zorunda olduğu zorunlu karşılıkların eklendiği tutardır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 53:

Öğrencilerin “TCMB Brüt Döviz Rezervleri” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “TCMB brüt döviz rezervleri, Merkez bankasının kendisine ait net döviz rezervlerine, bankaların Merkez Bankasında tutmak zorunda olduğu zorunlu karşılıkların eklendiği tutardır.” tanımına genel olarak “Fikrim Yok” seçeneğini işaretledikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve iktisat öğrencilerinin diğer bölümlere göre daha yüksek oranda doğru cevap verdikleri görülmektedir. En düşük doğru cevap veren bölüm ise %25 ile ULİ öğrencileridir.

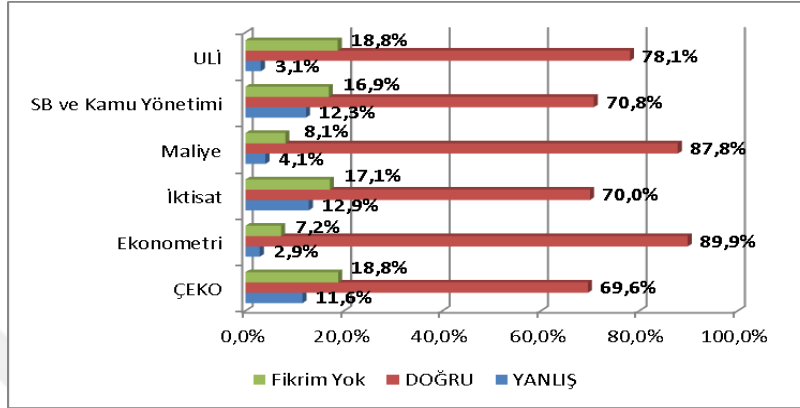
3.7.4.2.4. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Bütçe” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Bütçe” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.4.1. Öğrencilerin “Bütçe giderleri, devletin yapmakla yükümlü olduğu hizmetleri yerine getirebilmesi için birtakım harcamalar yapması sonucu oluşan giderlerdir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 54:

Öğrencilerin “Bütçe Gideri” Tanımına Verdikleri Cevaplar

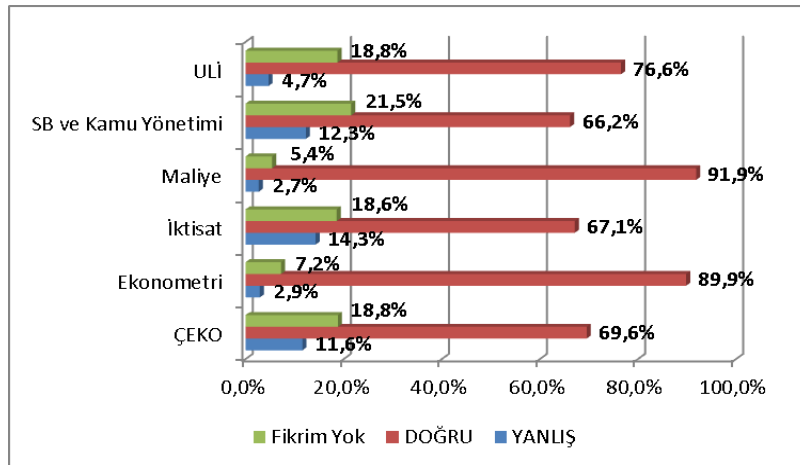


Tabloya göre Öğrencilerin “**Bütçe giderleri**, devletin yapmakla yükümlü olduğu hizmetleri yerine getirebilmesi için birtakım harcamalar yapması sonucu oluşan giderlerdir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir

3.7.4.2.4.2. Öğrencilerin “Bütçe gelirleri, genel bütçeye giren kamu birimlerinin harcamalarına karşılık toplanan kamu gelirleridir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 55 :

Öğrencilerin Bütçe Gideri Tanımına Verdikleri Cevaplar

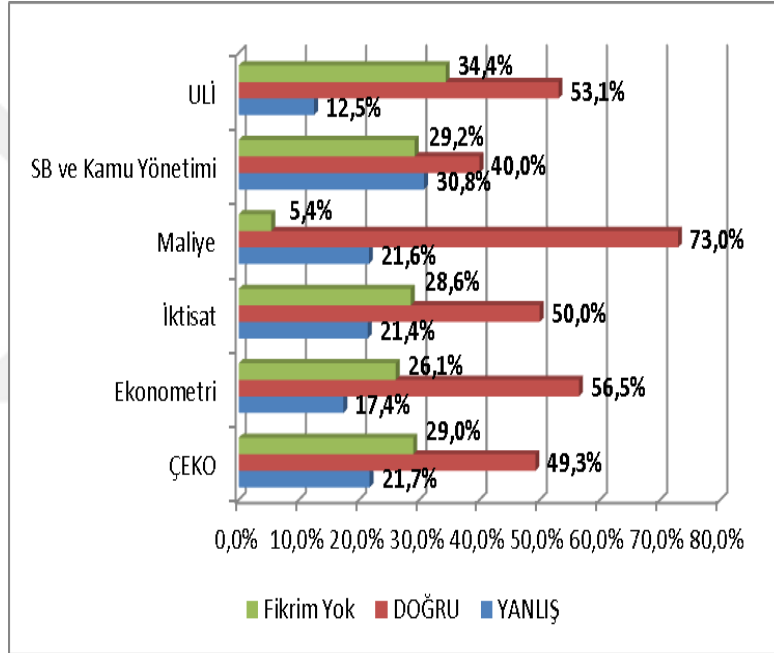


Tabloya göre Öğrencilerin “**Bütçe gelirleri**, genel bütçeye giren kamu birimlerinin harcamalarına karşılık toplanan kamu gelirleridir.” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve Ekonometri öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.4.3. Öğrencilerin “**Bütçe dengesi**, Bir ülkenin merkezi hükümetinin belirli bir dönemde yapmış olduğu veya planladığı harcamalar ile elde etmiş olduğu veya planladığı gelirleri arasındaki farktır ” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 56 :

Öğrencilerin “Bütçe Dengesi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

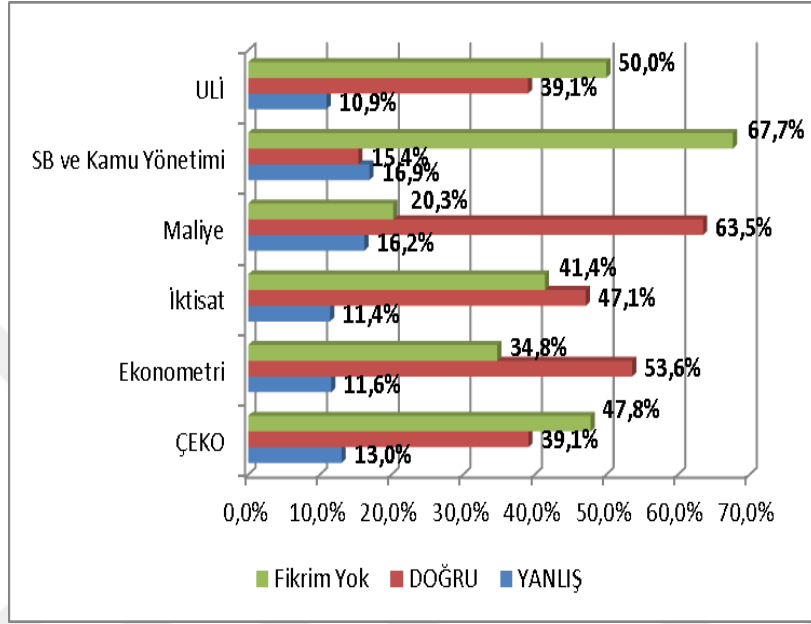


Tabloya göre Öğrencilerin “**Bütçe dengesi**, Bir ülkenin merkezi hükümetinin belirli bir dönemde yapmış olduğu veya planladığı harcamalar ile elde etmiş olduğu veya planladığı gelirleri arasındaki farktır ” tanımına genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.4.4. Öğrencilerin “Faiz dışı Fazla bütçe gelirlerinden faiz dışında kalan bütçe giderleri düşüldüğünde ortaya çıkan fazlalığa denir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 57 :

Öğrencilerin Faiz Dışı Fazla Tanımına Verdikleri Cevaplar



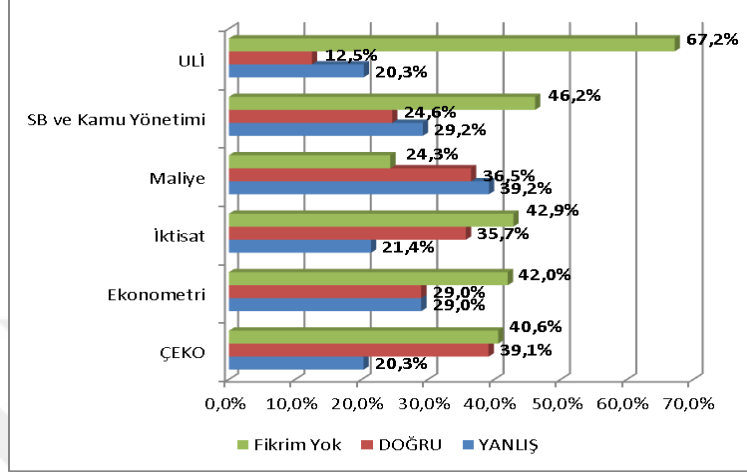
Tabloya göre Öğrencilerin “Faiz dışı Fazla bütçe gelirlerinden faiz dışında kalan bütçe giderleri düşüldüğünde ortaya çıkan fazlalığa denir.” Tanımına Maliye Bölümü öğrencileri % 63,5 lik oranla doğru cevap vermişlerdir. Siyasal bilgiler ve Kamu Yönetimi Bölümü öğrencileri ise % 67,7 lik oranla “Fikrim yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. En düşük yanlış cevap veren katılımcı ise % 10,9 luk oranla ULİ Bölüm öğrencileridir.

Genel olarak doğru cevap verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye öğrencilerinin diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde doğru cevapladıkları görülmektedir.

3.7.4.2.4.5. Öğrencilerin “Genel Bütçe Vergi Gelirleri, sadece gelir ve kurumlar vergisinden oluşur.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 58 :

Öğrencilerin “Genel Bütçe Vergi Gelirleri” Tanımına Verdikleri Cevaplar

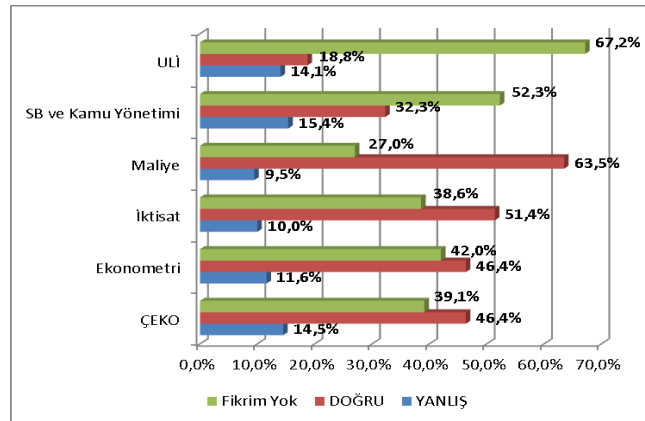


Tabloya göre Öğrencilerin “Genel Bütçe Vergi Gelirleri, sadece gelir ve kurumlar vergisinden oluşur.” Tanımına “Yanlış Seçeneğini işaretleyerek Doğru cevap verme oranı düşük düzeyde kalmıştır. % 67,2 lik oranla ULİ Öğrencileri “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. Maliye Bölüm öğrencileri % 39,2 lik oranla tanımlamaya doğru yanıt vermişlerdir. En düşük Doğru yanıt verme oranı ise % 12,5 lik oranla ULİ öğrencilerine aittir.

3.7.4.2.4.6. Öğrencilerin “Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri, Vergi gelirlerinin Faiz giderini karşılama oranıdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 59 :

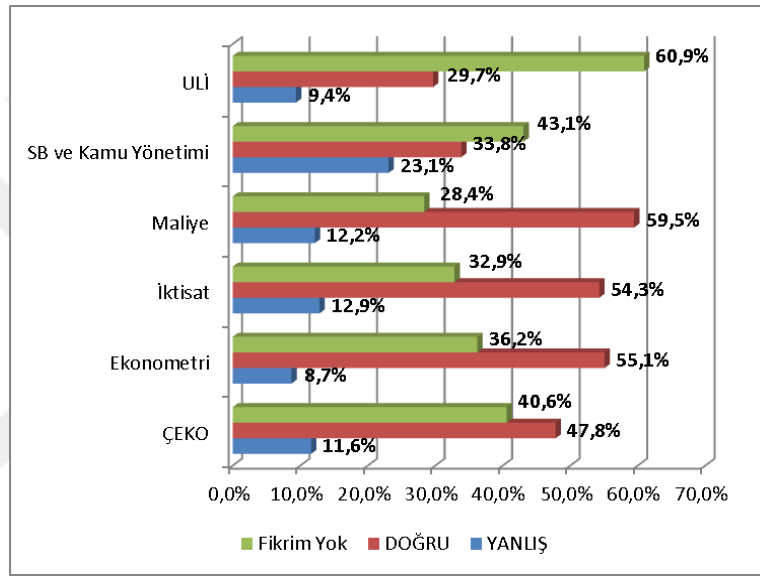
Öğrencilerin “Faiz Giderleri / Vergi Gelirleri” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri**, Vergi gelirlerinin Faiz giderini karşılama oranıdır.”tanımına Maliye Bölümü Öğrencileri % 63,5 lik oranla doğru yanıt vermişlerdir. % 67,2 lik oranla ULİ öğrencileri “ Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. Yine ULİ öğrencilerinin % 18,8 lik oranla en düşük doğru cevaplama oranına sahip olduğu gözlemlenmiştir.

3.7.4.2.4.7. Öğrencilerin “Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri, bir ülkedeki bütçe gelirlerinin bütçe giderlerini karşılama oranıdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 60 : Öğrencilerin “Bütçe Gelir / Bütçe Giderleri” Tanımına Verdikleri Cevaplar

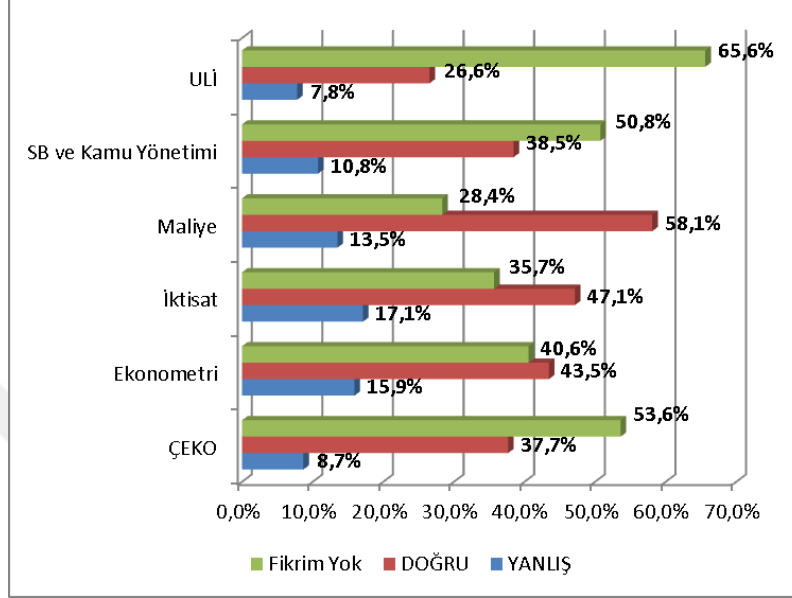


Tabloya göre Öğrencilerin “**Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri**, bir ülkedeki bütçe gelirlerinin bütçe giderlerini karşılama oranıdır.”tanımına Maliye Bölümü Öğrencileri % 59,5 lik oranla doğru yanıt vermişlerdir. % 60,9 luk oranla ULİ öğrencileri “ Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. Yine ULİ öğrencilerinin % 29,7 lik oranla en düşük doğru cevaplama oranına sahip olduğu gözlemlenmiştir.

3.7.4.2.4.8. Öğrencilerin “Kamu Kesimi Borçlanma Gereği toplam kamu kesimi finansman açığını gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 61:

Öğrencilerin “Kamu Kesimi Borçlanma Gereği” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Kamu Kesimi Borçlanma Gereği** toplam kamu kesimi finansman açığını gösterir.” tanımına Maliye Bölümü Öğrencileri % 58,1 lik oranla doğru yanıt vermişlerdir. % 65,6 lık oranla ULİ öğrencileri “ Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. Yine ULİ öğrencilerinin % 26,6 lık oranla en düşük doğru cevaplama oranına sahip olduğu gözlemlenmiştir.

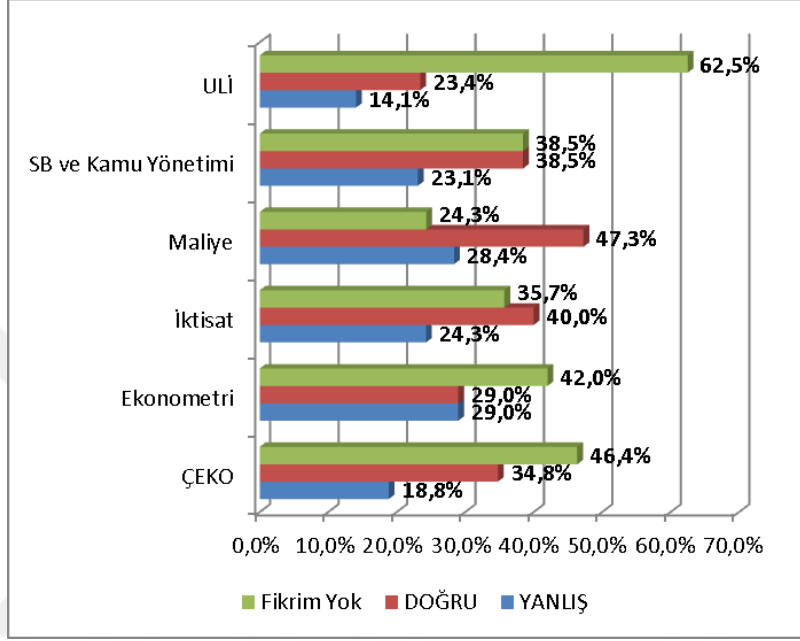
3.7.4.2.5. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Borçlar” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Borçlar” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.5.1. Öğrencilerin “Kamu İç Borç Stoku, kamunun herhangi bir dönemdeki yurtdışındaki yerleşiklerden aldığı borçlarının toplam miktarıdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 62 :

Öğrencilerin “Kamu İç Borç Stoku” Tanımına Verdikleri Cevaplar

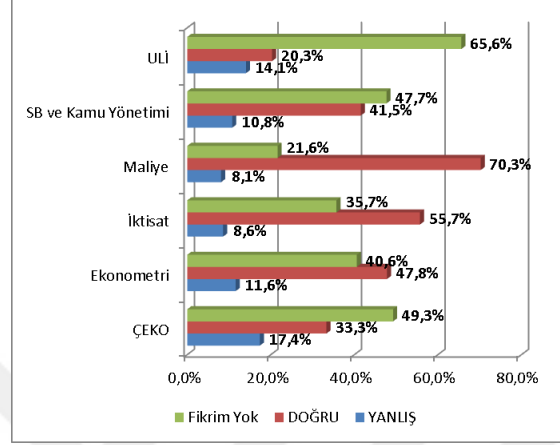


Tabloya göre Öğrencilerin “**Kamu İç Borç Stoku**, kamunun herhangi bir dönemdeki yurtdışındaki yerleşiklerden aldığı borçlarının toplam miktarıdır.”tanımına Maliye Bölümü öğrencileri % 47,3 lük oranla “doğru” seçeneğini işaretleyerek yanlış cevap vermişlerdir. ULİ öğrencileri % 62,5 lik oranla “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. En fazla yanlış seçeneğini işaretleyen bölüm öğrencileri ise Ekonometri bölüm öğrencileri olmuştur.

3.7.4.2.5.2. Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku, kamunun herhangi bir dönemdeki dış borçlarının toplam miktarıdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 63 :

Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku” Tanımına Verdikleri Cevaplar

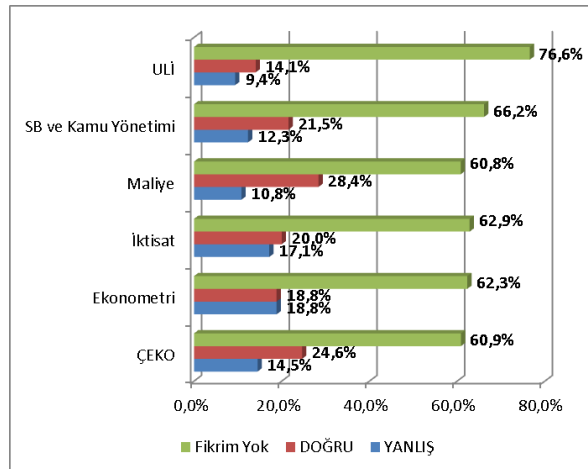


Tabloya göre öğrencilerin “**Kamu Dış Borç Stoku**, kamunun herhangi bir dönemdeki dış borçlarının toplam miktarıdır.” Tanımına Maliye Bölüm öğrencilerinin % 70,3 lük kısmı doğru yanıt vermişlerdir. En düşük oranda doğru yanıt veren ULİ öğrencileri, % 65,6 lık oranla “Fikrim Yok” seçeneğini en çok işaretleyen bölümdür.

3.7.4.2.5.3. Öğrencilerin “AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH, Euro bölgesine girebilmekte ölçü olarak kabul edilen Maastricht kamu borç yükü kriterinin GSYH ye oranıdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 64 :

Öğrencilerin “AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku / GSYH” Tanımına Verdikleri Cevaplar

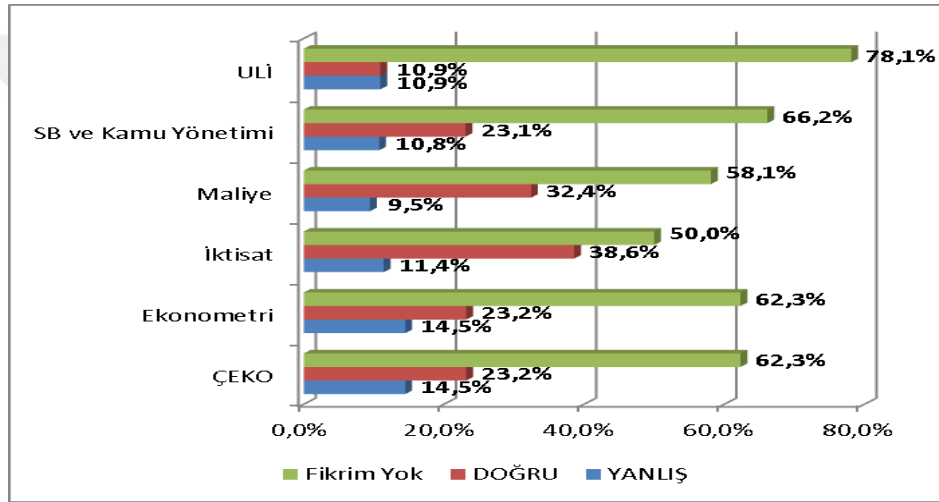


Tabloya göre öğrencilerin “AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH, Euro bölgesine girebilmekte ölçü olarak kabul edilen Maastricht kamu borç yükü kriterinin GSYH ye oranıdır.” Tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt bölüm öğrencileri ise % 28,4 lük oranla Maliye Bölüm öğrencileridir.

3.7.4.2.5.4. Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizi (%) iç borçlanma için ödenen enflasyondan arındırılmış faizi gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 65 :

Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizi” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizi (%) iç borçlanma için ödenen enflasyondan arındırılmış faizi gösterir.” Tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt bölüm öğrencileri ise % 38,6 lık oranla İktisat Bölüm öğrencileridir.

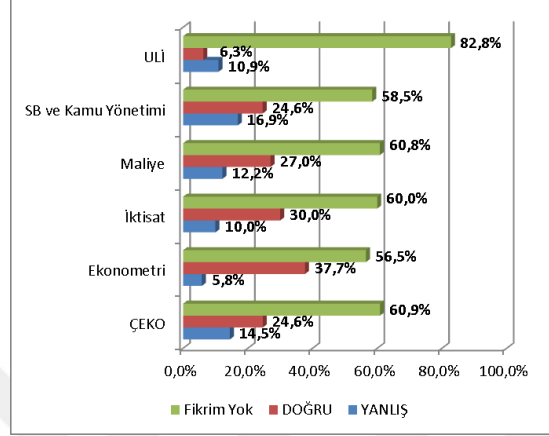
3.7.4.2.6. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Finansal Piyasalar” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Finansal Piyasalar” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.5.1. Öğrencilerin “TCMB Politika Faiz Oranı, Merkez Bankası tarafından belirlenen, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranıdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 66 :

Öğrencilerin “TCMB Politika Faiz Oranı” tanımına verdikleri cevaplar

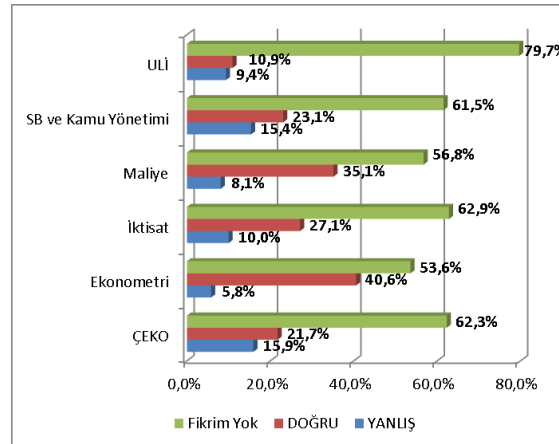


Tabloya göre öğrencilerin “TCMB Politika Faiz Oranı, Merkez Bankası tarafından belirlenen, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranıdır.” tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt bölüm öğrencileri ise % 37,7 lik oranla Ekonometri Bölüm öğrencileridir. En düşük doğru yanıt veren ise % 6,3 lük oranıyla ULİ öğrencileridir.

3.7.4.2.5.2. Öğrencilerin “BİST 100 Endeksi, Borsa İstanbul’da işlem gören, piyasa değeri ve işlem hacmi bakımından en yüksek 100 hisse senedinden oluşur.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 67 :

Öğrencilerin “BİST 100 Endeksi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

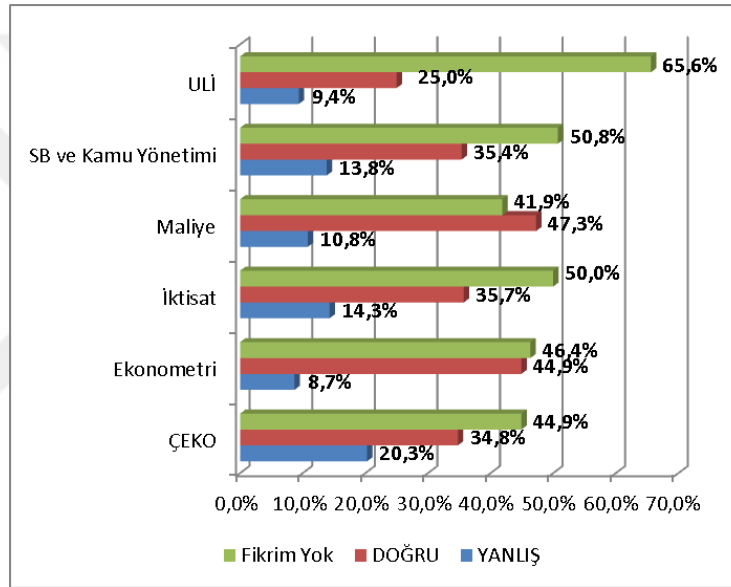


Tabloya göre öğrencilerin “BİST 100 Endeksi, Borsa İstanbul'da işlem gören, piyasa değeri ve işlem hacmi bakımından en yüksek 100 hisse senedinden oluşur.” tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt bölüm öğrencileri ise % 40,6 lık oranla Ekonometri Bölüm öğrencileridir. En düşük doğru yanıt veren ise % 10,9 lük oranıyla ULİ öğrencileridir.

3.7.4.2.5.3. Öğrencilerin “Ortalama Dolar Kuru , İki tarih arasında hesaplanan kurdur.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 68 :

Öğrencilerin “Ortalama Dolar Kuru” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre öğrencilerin “Ortalama Dolar Kuru , İki tarih arasında hesaplanan kurdur.” tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye Bölümü öğrencilerinin % 47,3 lük oranda doğru yanıt verdikleri tespit edilmiştir.

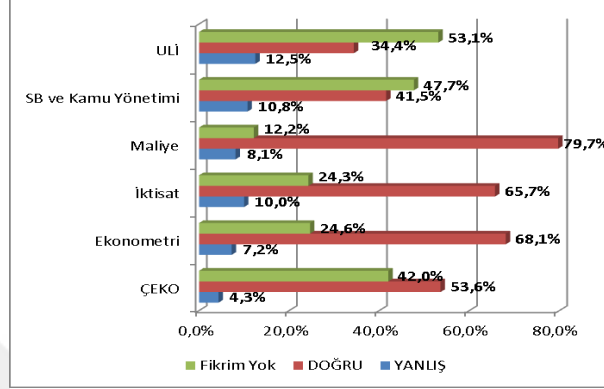
3.7.4.2.6. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Gelir Dağılımı” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Gelir Dağılımı” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.6.1. Öğrencilerin “GİNİ Katsayısı gelir dağılımını ölçmek için kullanılır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 69:

Öğrencilerin “GİNİ Katsayısı” Tanımına Verdikleri Cevaplar

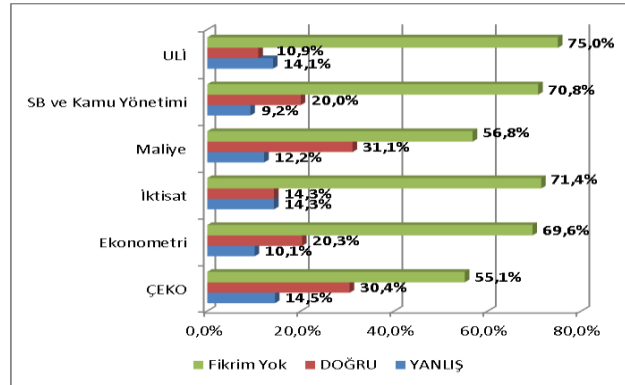


Tabloya göre öğrencilerin “GİNİ Katsayısı gelir dağılımını ölçmek için kullanılır.” tanımına Öğrencilerin büyük bölümü doğru yanıt vermişlerdir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise % 79,7 lik oranla Maliye bölüm öğrencileri olmuştur.

3.7.4.2.6.2. Öğrencilerin “P80/P20 Oranı en zengin %20 ile en fakir %20’lik nüfus arasındaki uçurumu gösterir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 70 :

Öğrencilerin “P80/P20 Oranı” Tanımına Verdikleri Cevaplar

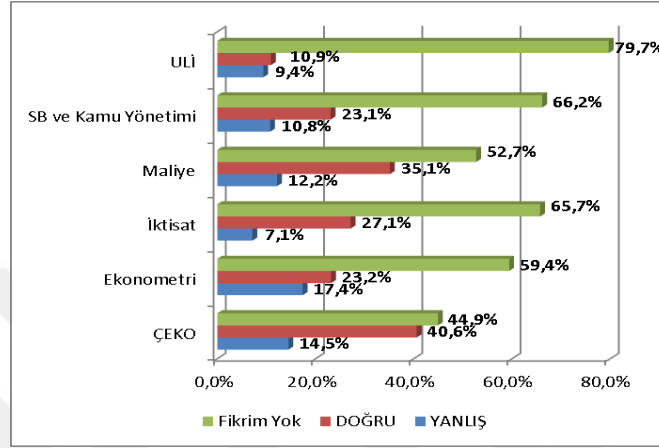


Tabloya göre öğrencilerin “P80/P20 Oranı en zengin %20 ile en fakir %20’lik nüfus arasındaki uçurumu gösterir.” tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Maliye ve ÇEKO öğrencilerinin diğer bölümlere doğru yanıt verme oranı daha yüksektir.

3.7.4.2.6.3. Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizi ile nüfus 20’lik dilimlere bölünür. Ve bu dilimlerin GSYH’dan aldıkları pay gösterilir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 71:

Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

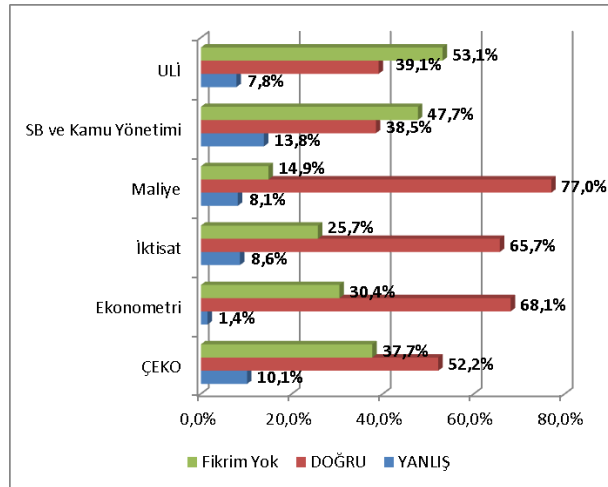


Tabloya göre öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizi ile nüfus 20’lik dilimlere bölünür ve bu dilimlerin GSYH’dan aldıkları pay gösterilir.” tanımına yüksek oranda “Fikrim yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. ÇEKO öğrencilerinin diğer bölümlere doğru yanıt verme oranı daha yüksektir.(%40,6)

3.7.4.2.6.4. Öğrencilerin “Lorenz Eğrisi bir ülkedeki mevcut gelir eşitsizliğini göstermek için kullanılan bir eğridir.”Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 72:

Öğrencilerin “Lorenz Eğrisi” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Lorenz Eğrisi** bir ülkedeki mevcut gelir eşitsizliğini göstermek için kullanılan bir eğridir.” tanımına genel olarak doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt ,Maliye Bölüm öğrencilerine aittir. (% 77)

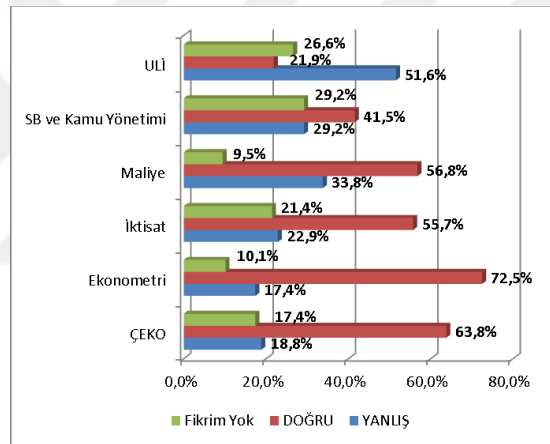
3.7.4.2.7. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Ekonomi Yönetimi” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Ekonomi Yönetimi” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.7.1. Öğrencilerin “Hazine ve Maliye Bakanı ekonomiyi yöneten tek bakandır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 73 :

Öğrencilerin “Hazine Ve Maliye Bakanı” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Hazine ve Maliye Bakanı** ekonomiyi yöneten tek bakandır.” Tanımına genel olarak doğru yanıt verdikleri, ULİ öğrencilerinin ise % 51,6 lık oranla yanlış cevap verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt ise % 72,5 lik oranla Ekonometri öğrencilerine aittir.

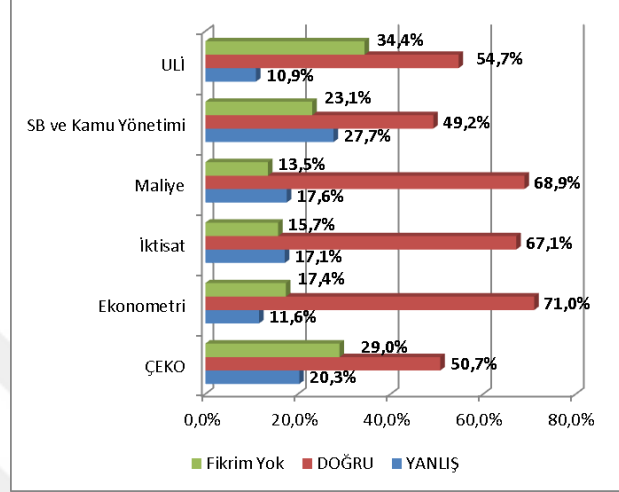
3.7.4.2.8. Öğrencilerin eğitim gördükleri Bölümlere göre “Vergi” tanımlarının bilme düzeyleri

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Vergi” konulu kavramların tanımlarına verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.2.8.1. Öğrencilerin “Vergi Yüğü kişinin vergi ödemesi dolayısıyla gelirinde meydana gelen azalmadır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 74 :

Öğrencilerin “Vergi Yüğü” Tanımına Verdikleri Cevaplar

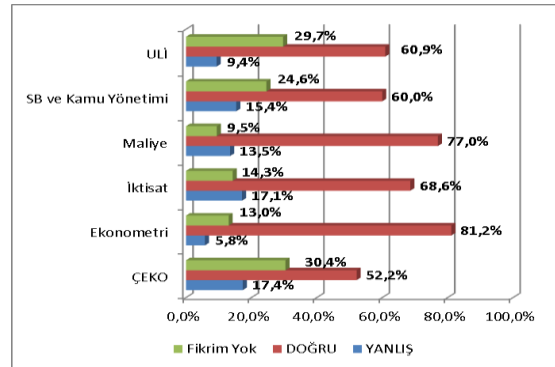


Tabloya göre Öğrencilerin “**Vergi Yüğü** kişinin vergi ödemesi dolayısıyla gelirinde meydana gelen azalmadır.” tanımına genel olarak doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise Ekonometri (%71) ve Maliye (%68,9) öğrencileridir.

3.7.4.2.8.2. Öğrencilerin “Vergi oranı kişinin ödeyeceği verginin hesaplanması için matraha uygulanan ölçüdür.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 75 :

Öğrencilerin “Vergi Oranı” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Vergi oranı** kişinin ödeyeceği verginin hesaplanması için matraha uygulanan ölçüdür.” tanımına genel olarak doğru yanıt verdikleri

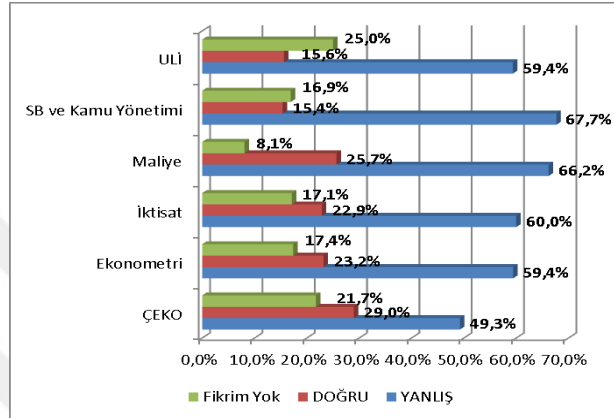
gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise Ekonometri (%81,2) ve Maliye (%77) öğrencileridir.

3.7.4.2.8.3. Öğrencilerin “Katma Değer Vergisi (KDV) sadece zenginlerden alınır.”

Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 76 :

Öğrencilerin “Katma Değer Vergisi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

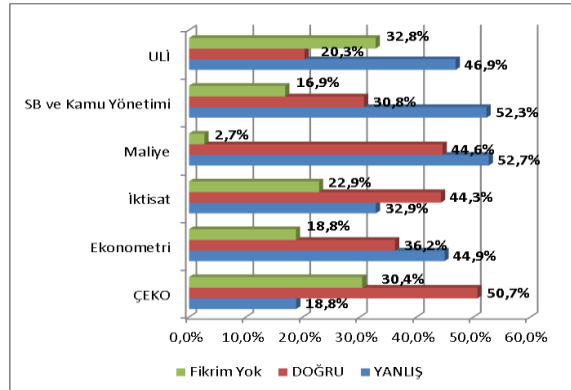


Tabloya göre Öğrencilerin “Katma Değer Vergisi (KDV) sadece zenginlerden alınır.” Tanımına, “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, genel olarak doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise Siyasal Bilgiler ve Kamu Yönetimi (%67,7) ve Maliye (%66,2) öğrencileridir.

3.7.4.2.8.4. Öğrencilerin “Özel Tüketim Vergisi tüm mal ve hizmetleri kapsayan bir vergidir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 77:

Öğrencilerin “Özel Tüketim Vergisi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

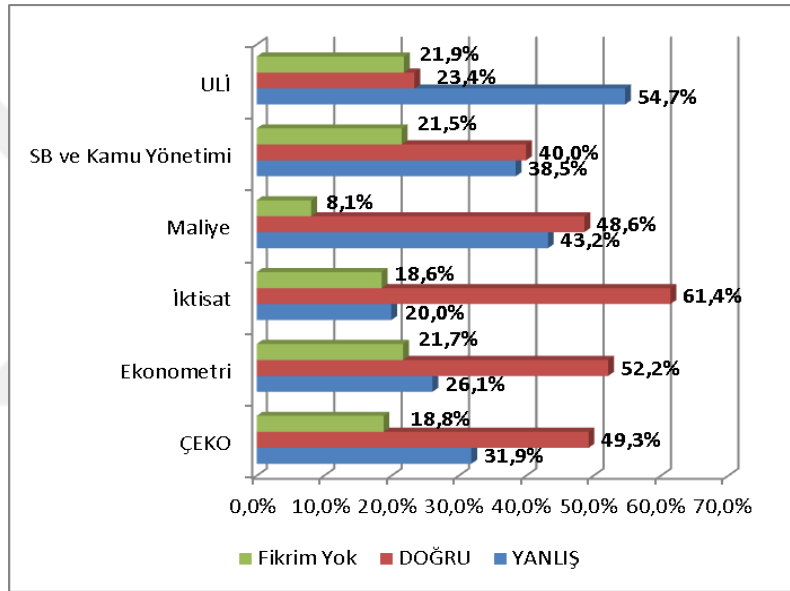


Tabloya göre Öğrencilerin “**Özel tüketim Vergisi** tüm mal ve hizmetleri kapsayan bir vergidir.” Tanımına, “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, genel olarak orta düzeyde doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise Siyasal Bilgiler ve Kamu Yönetimi (%52,3) ve Maliye (%52,7) öğrencileridir. En düşük doğru yanıtlayan ise % 18,8 lik oranla ÇEKO öğrencileri olmuştur.

3.7.4.2.8.5. Öğrencilerin “Gelir Vergisi toplumdaki herkesten alınan bir vergidir.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 78 :

Öğrencilerin “Gelir Vergisi” Tanımına Verdikleri Cevaplar

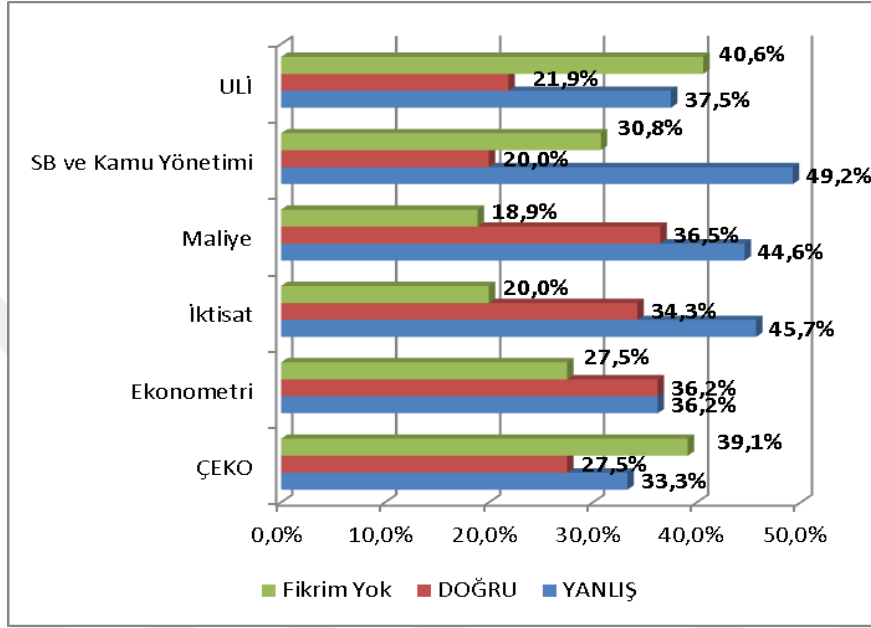


Tabloya göre Öğrencilerin “**Gelir Vergisi** toplumdaki herkesten alınan bir vergidir.” Tanımına, “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, genel olarak düşük düzeyde doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise ULİ (%52,3) ve Maliye (%43,2) öğrencileridir. En düşük doğru yanıtlayan ise % 20 lik oranla İktisat öğrencileri olmuştur.

3.7.4.2.8.6. Öğrencilerin “Dolaylı- Dolaysız vergi ayrımında esas olan verginin oranıdır. Oranı yüksek olan vergiler dolaylı diğerleri dolaysızdır.” Tanımına verdikleri cevaplar

Grafik 79 :

Öğrencilerin “Dolaylı - Dolaysız Vergi” Tanımına Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Dolaylı- Dolaysız vergi** ayrımında esas olan verginin oranıdır. Oranı yüksek olan vergiler dolaylı diğerleri dolaysızdır.” Tanımına, “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, genel olarak orta düzeyde doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm ise Siyasal Bilgiler ve Kamu Yönetimi (%49,2) ve İktisat (%45,7) öğrencileridir.

Nihai olarak değerlendirildiğinde, Öğrencilere Ekonomi ve Maliye konulu kavramlarının bilme düzeylerinin sorulduğu anketimize, genel olarak Maliye bölümü öğrencilerinin daha yüksek düzeyde doğru yanıt verdikleri, ULİ öğrencilerin yüksek oranda “fikrim yok” seçeneğini işaretledikleri ve en düşük doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir.

3.7.4.3.Bölümlere Göre Ekonomik gelişmeleri Takip etme Düzeyi

Öğrencilere Güncel ekonomi ve Maliye konularında sorular sorulmuştur. Öğrenim gördükleri Bölümlere göre alınan cevaplar ve tabloları aşağıdaki gibidir.

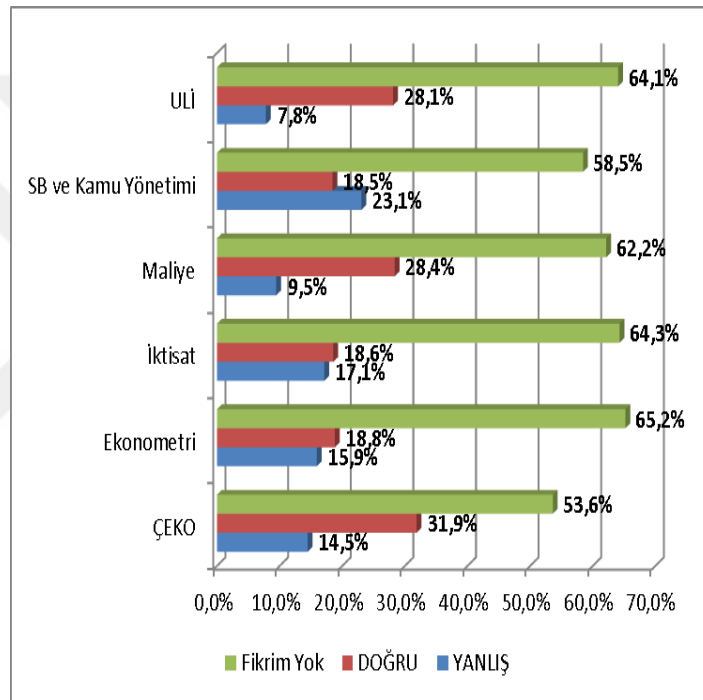
3.7.4.3.1.Öğrencilerin “Milli Gelir – İstihdam” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Milli Gelir - İstihdam” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.1.1.Öğrencilerin “Türkiye’nin GSYH (Gayrisafi Yurtiçi Hasılası) 3.5 trilyon Türk lirası civarındır.” önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 80 :

Öğrencilerin GSYH Önermesine Verdikleri Cevaplar

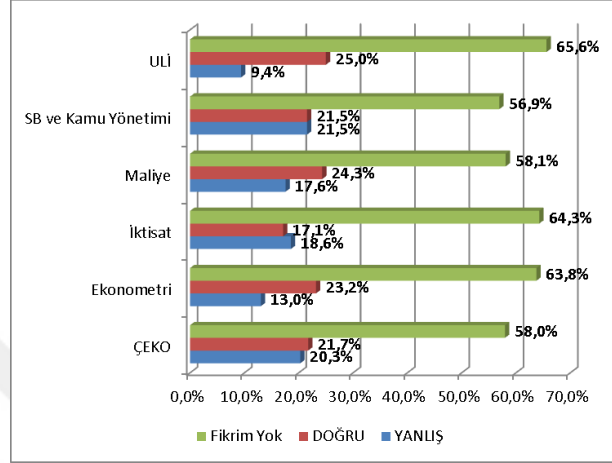


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’nin **GSYH** (Gayrisafi Yurtiçi Hasılası) 3.5 trilyon Türk lirası civarındır.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme oranı ise düşük seviyededir.

3.7.4.3.1.2.Öğrencilerin “Türkiye’nin GSYH (Gayrisafi Yurtiçi Hasılası) 1 trilyon doların üstündedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 81:

Öğrencilerin GSYH 2 Önermesine Verdikleri Cevaplar

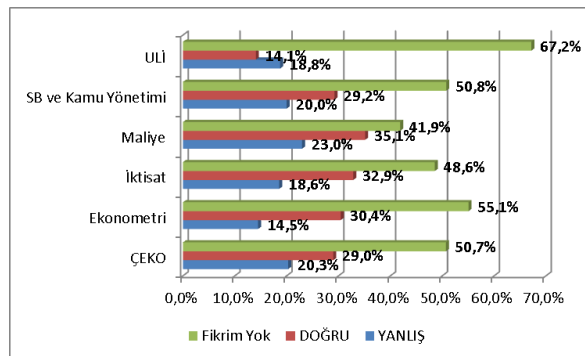


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’nin **GSYH** (Gayrisafi Yurtiçi Hasılası) 1 trilyon doların üstündedir.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Önermeye “Yanlış cevabı ile en yüksek ÇEKO bölüm öğrencileri doğru yanıtlamıştır.

3.7.4.3.1.3.Öğrencilerin “Türkiye’de son beş yıldaki GSYH Büyüme Oranı ortalama %10’un üzerinde gerçekleşmiştir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 82 :

Öğrencilerin “GSYH Büyüme Oranı” Önermesine Verdikleri Cevaplar



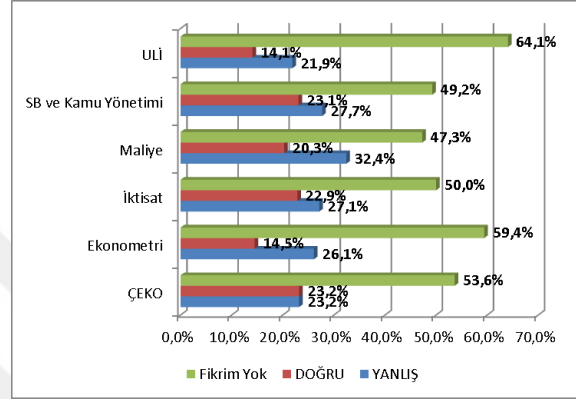
Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de son beş yıldaki **GSYH Büyüme Oranı** ortalama %10’un üzerinde gerçekleşmiştir.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok”

cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Önermeye “Yanlış cevabı ile en yüksek Maliye bölüm öğrencileri doğru yanıtlamıştır.

3.7.4.3.1.4.Öğrencilerin “Türkiye’nin 2018 yılı itibariyle Kişi Başına GSYH’sı 5.000 dolar civarındır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 83 :

Öğrencilerin “Kişi Başına GSYH” Önermesine Verdikleri Cevaplar

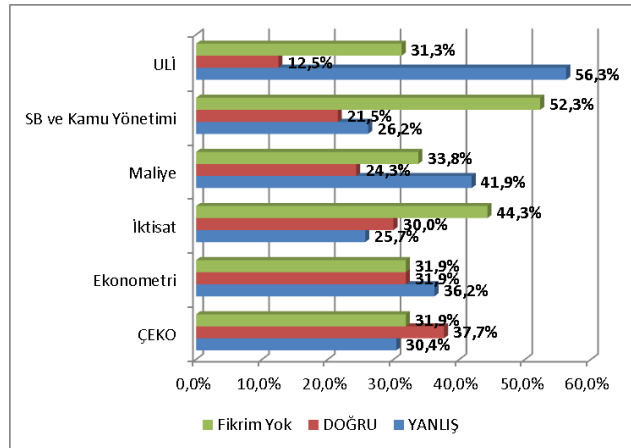


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’nin 2018 yılı itibariyle **Kişi Başına GSYH’sı** 5.000 dolar civarındır.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme oranı ise düşük seviyededir. En yüksek doğru yanıtı % 32,4 lik oranla Maliye Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.1.5.Öğrencilerin “Türkiye’nin 2018 yılı itibariyle nüfusu 93 Milyon civarındır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 84 :

Öğrencilerin “Nüfus” Önermesine Verdikleri Cevaplar

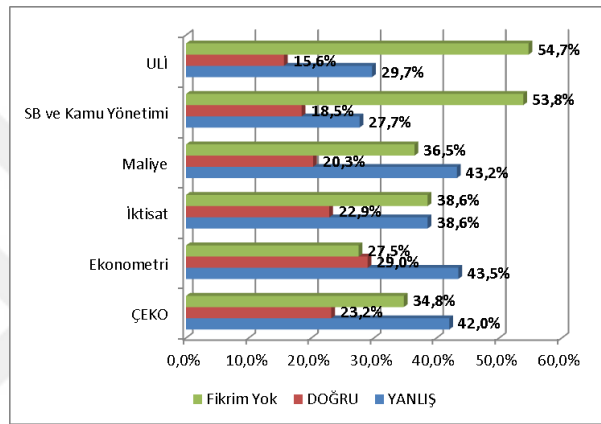


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’nin 2018 yılı itibariyle **nüfusu** 93 Milyon civarıdır.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme oranı ise düşük seviyededir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek En yüksek doğru yanıtı % 56,3 lik oranla ULİ Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.1.6.Öğrencilerin “Türkiye’de son beş yıldaki işsizlik oranı ortalama %10’un altında seyretmiştir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 85 :

Öğrencilerin “İşsizlik Oranı” Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de son beş yıldaki **işsizlik oranı** ortalama %10’un altında seyretmiştir.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme oranı ise orta seviyededir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek En yüksek doğru yanıtı % 43,53 lik oranla Ekonometri Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

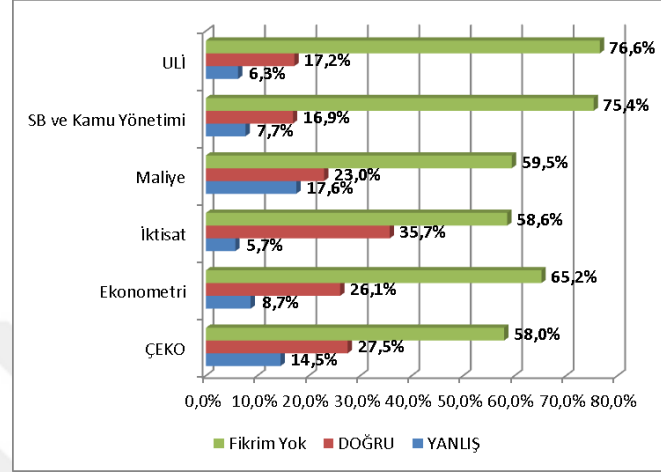
3.7.4.3.2.Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Fiyatlar” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Fiyatlar” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.2.1. Öğrencilerin “GSYH deflatörü 150 ise, fiyatların baz yıla göre % 50 arttığı anlaşılır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 86 :

Öğrencilerin “Deflatör” Önermesine Verdikleri Cevaplar

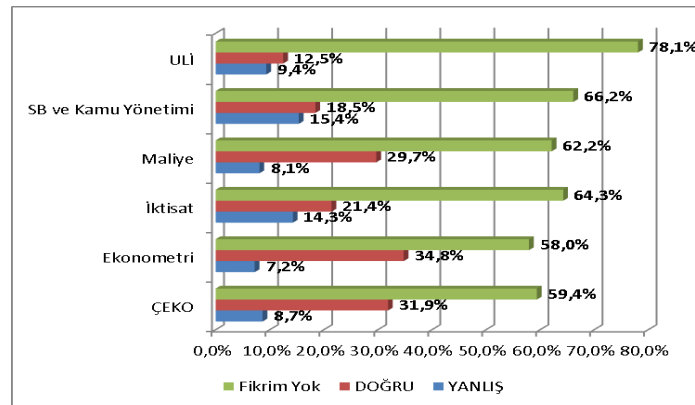


Tabloya göre Öğrencilerin “GSYH deflatörü 150 ise, fiyatların baz yıla göre % 50 arttığı anlaşılır.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme oranı ise düşük seviyededir. En yüksek doğru yanıtı % 35,7 lik oranla İktisat Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.2.2. Öğrencilerin “Türkiye’de mevcut ÜFE oranı %20 civarındır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 87:

Öğrencilerin “ÜFE” Önermesine Verdikleri Cevaplar



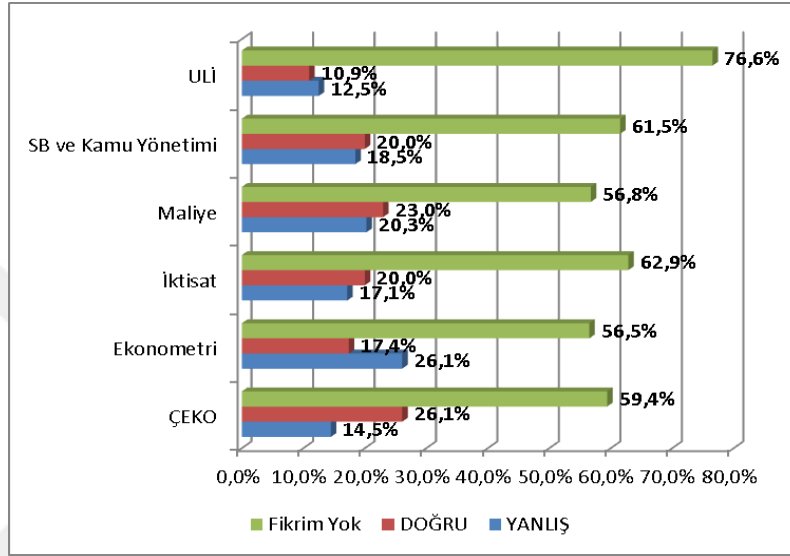
Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de mevcut ÜFE oranı %20 civarındır.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme

oranı ise düşük seviyededir. En yüksek doğru yanıtı % 34,8 lik oranla Ekonometri Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.2.3. Öğrencilerin “Türkiye’de mevcut TÜFE oranı %5’in altındadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 88 :

Öğrencilerin TÜFE Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de mevcut TÜFE oranı %5’in altındadır.” önermesine genel olarak “Fikrim Yok” cevabını verdikleri gözlemlenmiştir. Doğru cevap verme oranı ise orta seviyededir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek En yüksek doğru yanıtı % 26,1 lik oranla Ekonometri Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

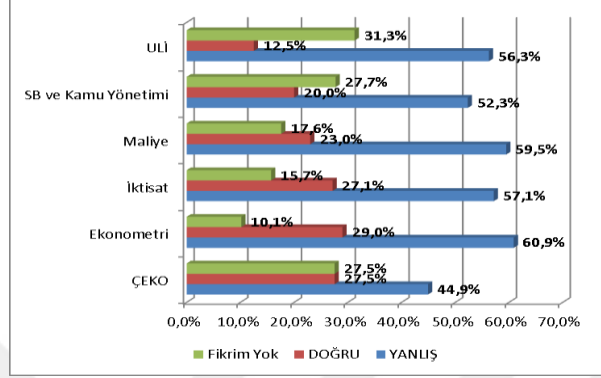
3.7.4.3.3. Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Dış ticaret ve ödemeler dengesi” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.3.1. Öğrencilerin “Türkiye’nin ihracatı ithalatından fazladır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 89 :

Öğrencilerin “İhracat” Önermesine Verdikleri Cevaplar

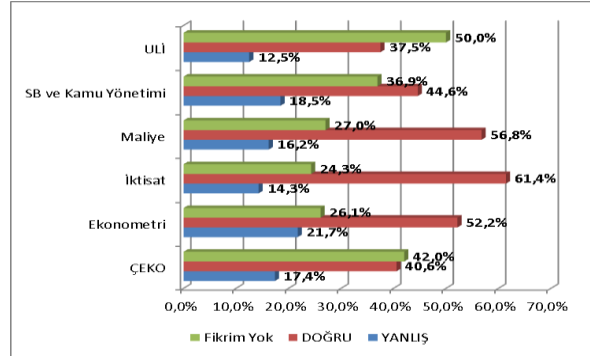


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’nin **ihracatı** ithalatından fazladır.” önermesine genel olarak “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıtı Ekonometri ve Maliye Öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.3.2. Öğrencilerin “İthalat içerisinde en önemli kalem enerji ithalatıdır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 90 :

Öğrencilerin “İthalat” Önermesine Verdikleri Cevaplar

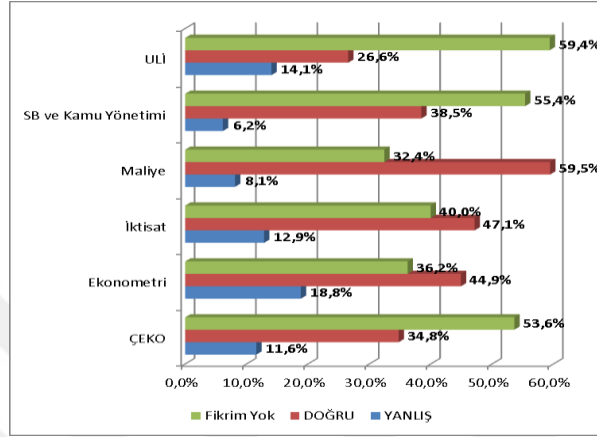


Tabloya göre Öğrencilerin “**İthalat** içerisinde en önemli kalem enerji ithalatıdır.” önermesine genel olarak doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıtı % 61,4 lik oranla İktisat Bölüm öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.3. Öğrencilerin “Bir ülkenin Dış Ticaret Dengesi, mal ithalatının gerektirdiği dövizin mal ihracatının getirdiği döviz gelirlerinden fazla olması halinde açık verir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 91 :

Öğrencilerin “Dış Ticaret Dengesi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

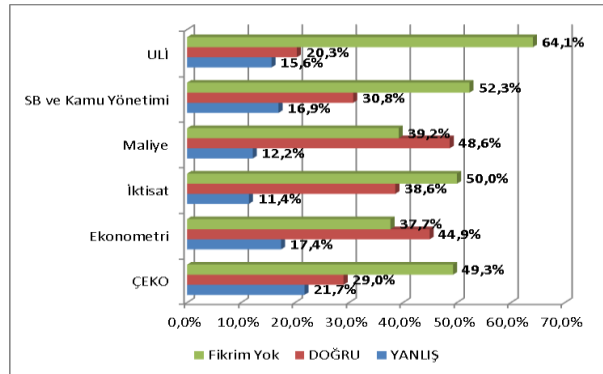


Tabloya göre Öğrencilerin “Bir ülkenin **dış ticaret dengesi**, mal ithalatının gerektirdiği dövizin mal ihracatının getirdiği döviz gelirlerinden fazla olması halinde açık verir.” önermesine her bölüm öğrencisinin farklı cevap verdiği görülmektedir. En yüksek doğru yanıtı % 59,5 lik oranla Maliye Bölüm öğrencileri verirken, En düşük doğru yanıtı ise % 26,6 lik oranla ULİ öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.3.4. Öğrencilerin “Bir ülkenin 100 milyar dolar ihracatı ve 200 milyar dolar ithalatı varsa, Dış Ticaret Hacmi 300 milyar dolardır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 92 :

Öğrencilerin “Dış Ticaret Hacmi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

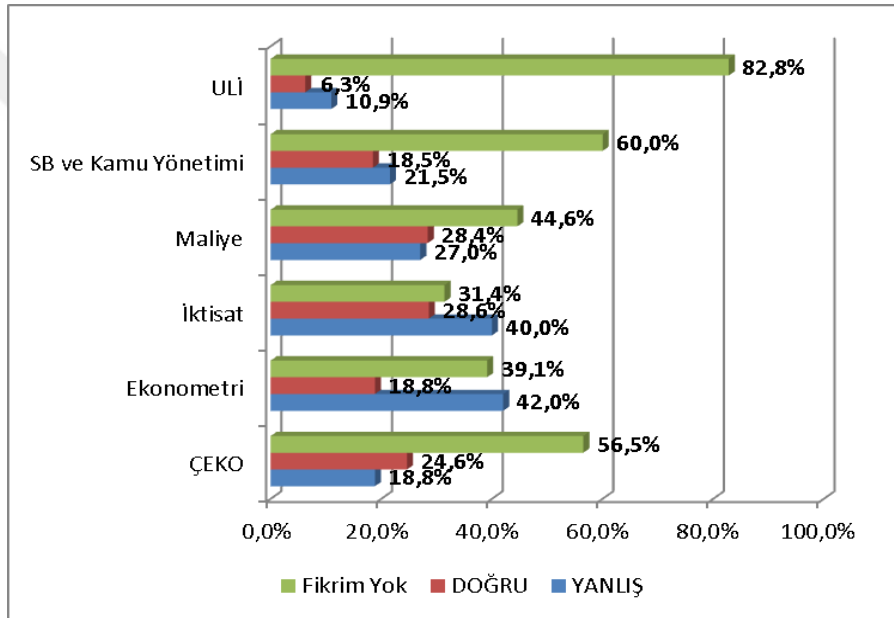


Tabloya göre Öğrencilerin “Bir ülkenin 100 milyar dolar ihracatı ve 200 milyar dolar ithalatı varsa, **dış ticaret hacmi** 300 milyar dolardır.” önermesine her bölüm öğrencisinin farklı cevap verdiği görülmektedir. En yüksek doğru yanıtı % 48,6 lik oranla Maliye Bölüm öğrencileri verirken, En düşük doğru yanıtı ise % 20,3 lük oranla ULİ öğrencileri vermişlerdir.

3.7.4.3.3.5. Öğrencilerin “Türkiye Cari İşlemler Dengesi fazlası veren bir ülkedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 93 :

Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

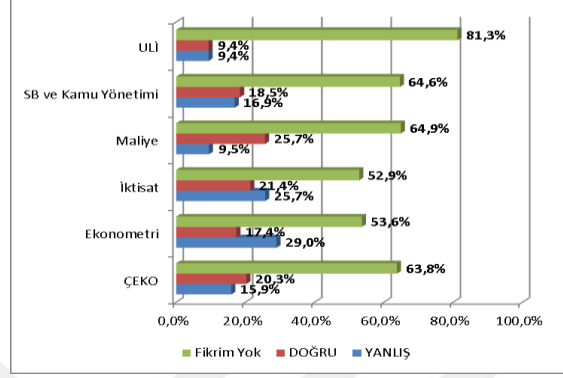


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye **Cari İşlemler Dengesi** fazlası veren bir ülkedir.” önermesine % 82,8 lik oranla ULİ bölüm öğrencileri Fikrim yok seçeneğini işaretlemişlerdir. Yanlış seçeneğini işaretleyerek doğru yanıt veren en yüksek bölüm ise % 42 lik oranla Ekonometri bölüm öğrencileri olmuştur.

3.7.4.3.3.6. Öğrencilerin “Türkiye’nin son beş yıldaki Cari İşlemler Dengesi/GSYH oranı %10’un üstündedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 94 :

Öğrencilerin “Cari İşlemler Dengesi / GSYH” Önermesine Verdikleri Cevaplar

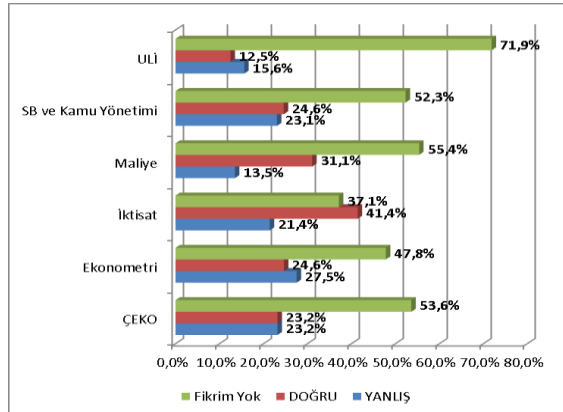


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’nin son beş yıldaki **Cari İşlemler Dengesi/GSYH** oranı %10’un üstündedir.” önermesine % 81,3 lik oranla ULİ bölüm öğrencileri Fikrim yok seçeneğini işaretlemişlerdir. Genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. Yanlış cevabını işaretleyerek en yüksek Doğru yanıtı veren öğrenciler ise % 29 luk oranla Ekonometri bölümündedir.

3.7.4.3.3.7. Öğrencilerin “Türkiye’ye Doğrudan yabancı sermaye girişi devamlı artmaktadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 95 :

Öğrencilerin “Doğrudan Yabancı Sermaye Girişi” Önermesine Verdikleri Cevaplar



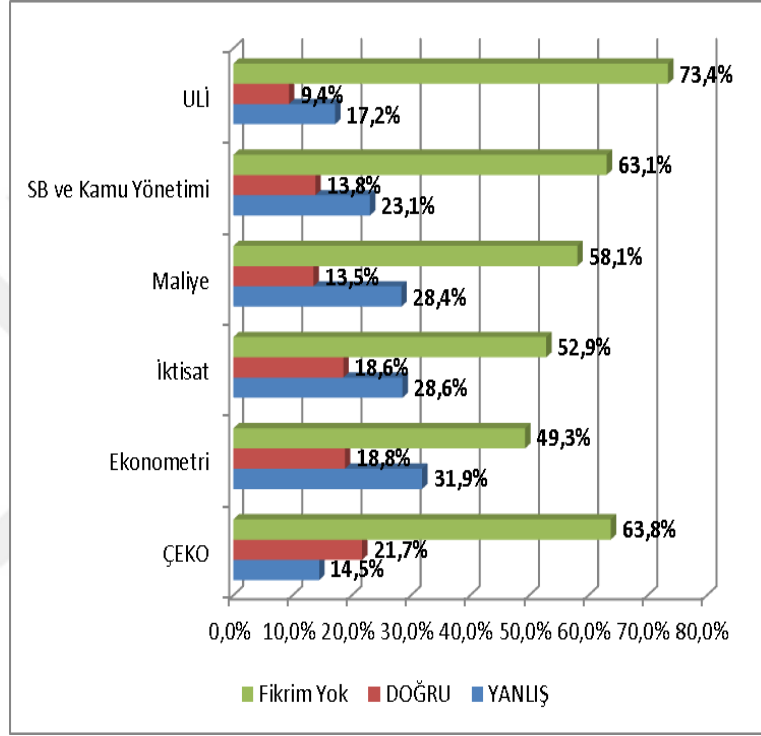
Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’ye **Doğrudan yabancı sermaye girişi** devamlı artmaktadır.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok

seçeneğini işaretlemişlerdir. En yüksek doğru yanıtı ise % 41,4 lük oranla İktisat bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.3.8. Öğrencilerin “Türkiye’de TCMB Brüt Döviz Rezervleri ABD’nin dolar saldırısından sonra bitmiştir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 96 :

Öğrencilerin “TCMB Brüt Döviz Rezervleri” önermesine verdikleri cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de TCMB brüt döviz rezervleri ABD’nin dolar saldırısından sonra bitmiştir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, en yüksek doğru yanıtı ise % 31,9 luk oranla Ekonometri bölümü öğrencileri vermiştir.

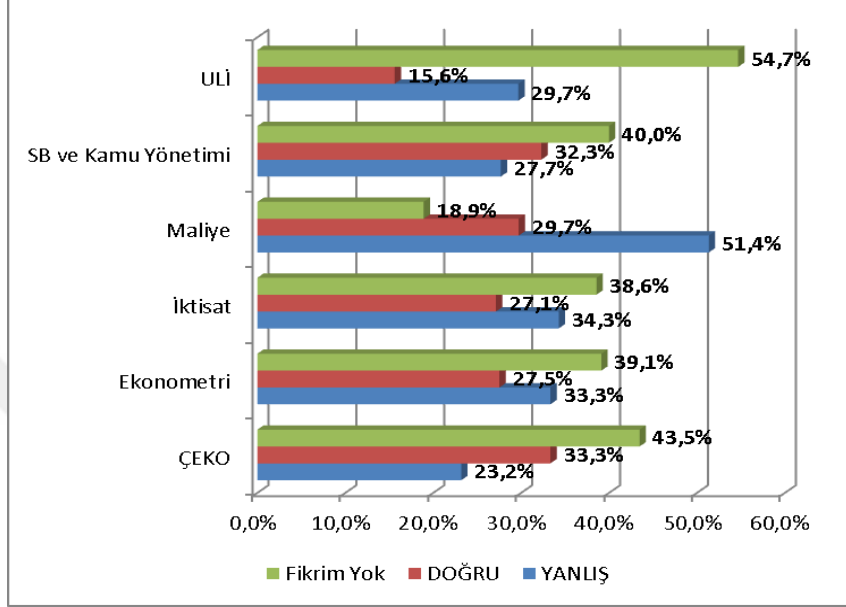
3.7.4.3.4.Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Bütçe” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Bütçe” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.4.1. Öğrencilerin “Faiz giderleri, Bütçenin giderler kaleminde yer almaz” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 97:

Öğrencilerin “Bütçe Gideri” Önermesine Verdikleri Cevaplar

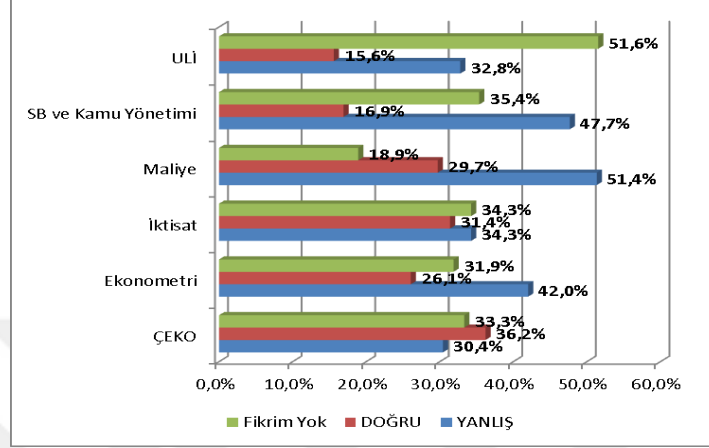


Tabloya göre Öğrencilerin “Faiz giderleri, **bütçenin giderler** kaleminde yer almaz” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, en yüksek doğru yanıtı ise % 51,4 lük oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.4.2. Öğrencilerin “Türkiye’de Bütçe gelirleri Bütçe giderlerinden fazladır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 98 :

Öğrencilerin “Bütçe Gelirleri” Önermesine Verdikleri Cevaplar

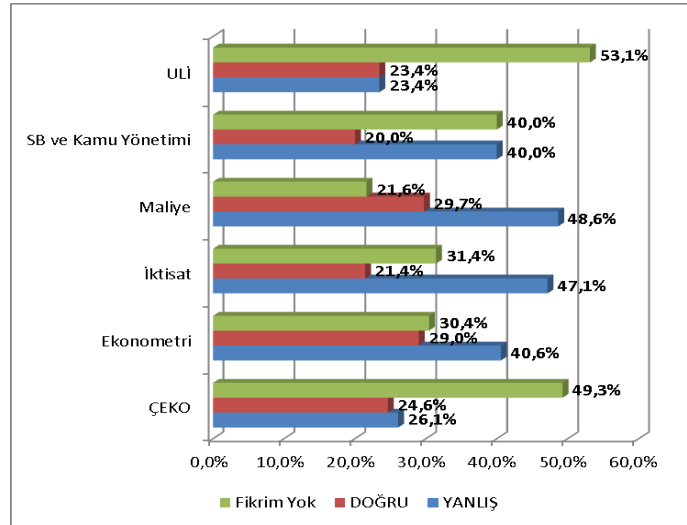


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de **Bütçe gelirleri** Bütçe giderlerinden fazladır.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, en yüksek doğru yanıtı ise % 51,4 lük oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.4.3. Öğrencilerin “Türkiye’de Bütçe dengede değildir, fazla vermektedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 99 :

Öğrencilerin “Bütçe Dengesi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

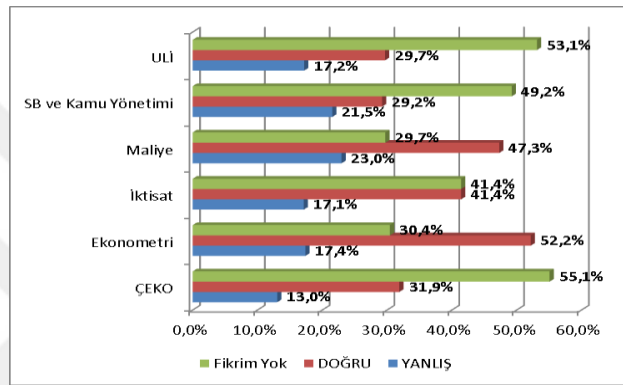


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de **Bütçe dengede** değildir, fazla vermektedir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek, en yüksek doğru yanıtı ise % 48,6 lık oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.4.4. Öğrencilerin “Türkiye’de bütçe hiç Faiz dışı Fazla vermez, hep açık verir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 100 :

Öğrencilerin “Faiz Dışı Fazla” Önermesine Verdikleri Cevaplar

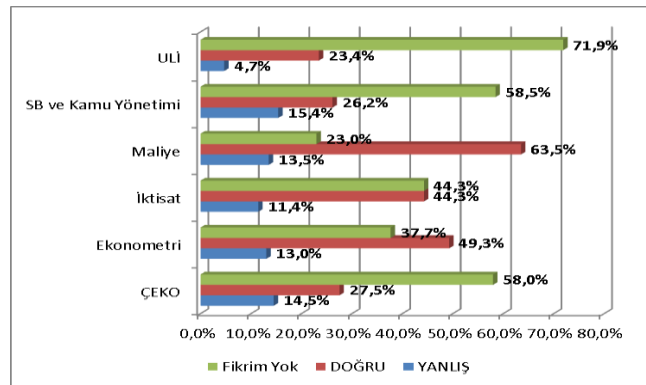


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de bütçe hiç Faiz dışı Fazla vermez, hep açık verir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir.

3.7.4.3.4.5. Öğrencilerin “Türkiye’de Büyükşehir Belediyeleri Genel Bütçe Vergi Gelirlerinden pay alırlar.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 101:

Öğrencilerin “Genel Bütçe Vergi Gelirleri” Önermesine Verdikleri Cevaplar

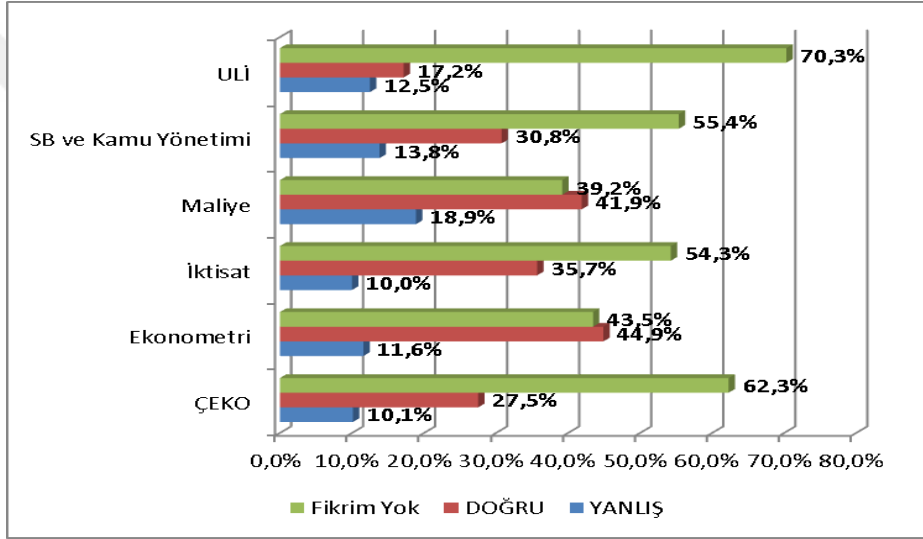


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de Büyükşehir Belediyeleri Genel Bütçe Vergi Gelirlerinden pay alırlar.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. En yüksek doğru yanıtı ise % 63,5 lik oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.4.6. Öğrencilerin “2019 yılında Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri oranı, artan faiz yükü nedeniyle, bir önceki yıla göre yükselmiştir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 102 :

Öğrencilerin “Faiz Giderleri / Vergi Gelirleri” Önermesine Verdikleri Cevaplar

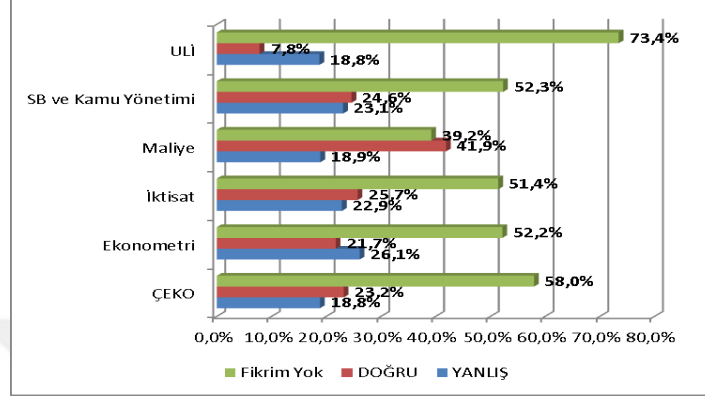


Tabloya göre Öğrencilerin “2019 yılında **Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri** oranı, artan faiz yükü nedeniyle, bir önceki yıla göre yükselmiştir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. En yüksek doğru yanıtı ise % 44,9 luk oranla Ekonometri bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.4.7. Öğrencilerin “Ülkemizde denk Bütçe uygulandığından Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri her zaman bir (1) dir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 103 :

Öğrencilerin “Bütçe Gelirleri / Bütçe Giderleri” Önermesine Verdikleri Cevaplar

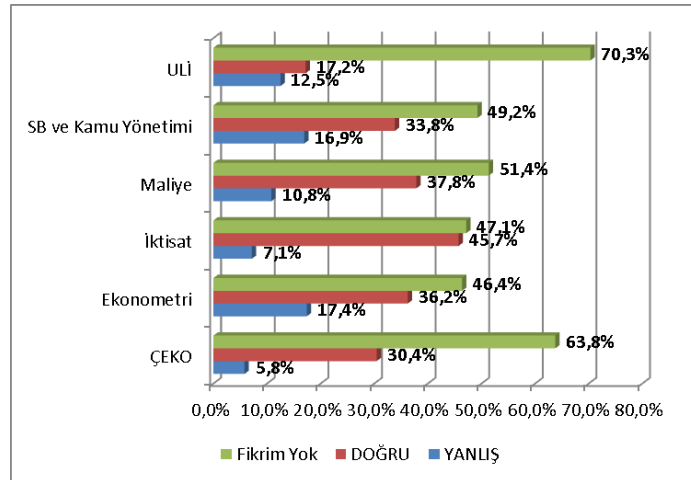


Tabloya göre Öğrencilerin “Ülkemizde denk Bütçe uygulandığından **Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri** her zaman bir (1) dir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 26,1 lik oranla Ekonometri bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.4.8. Öğrencilerin “Ülkemizde Kamu Kesimi Borçlanma Gereği son beş yılda devamlı artmaktadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 104:

Öğrencilerin “Kamu Kesimi Borçlanma Gereği” Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Ülkemizde **Kamu Kesimi Borçlanma Gereği** son beş yılda devamlı artmaktadır.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. En yüksek doğru yanıtı ise % 45,7 luk oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

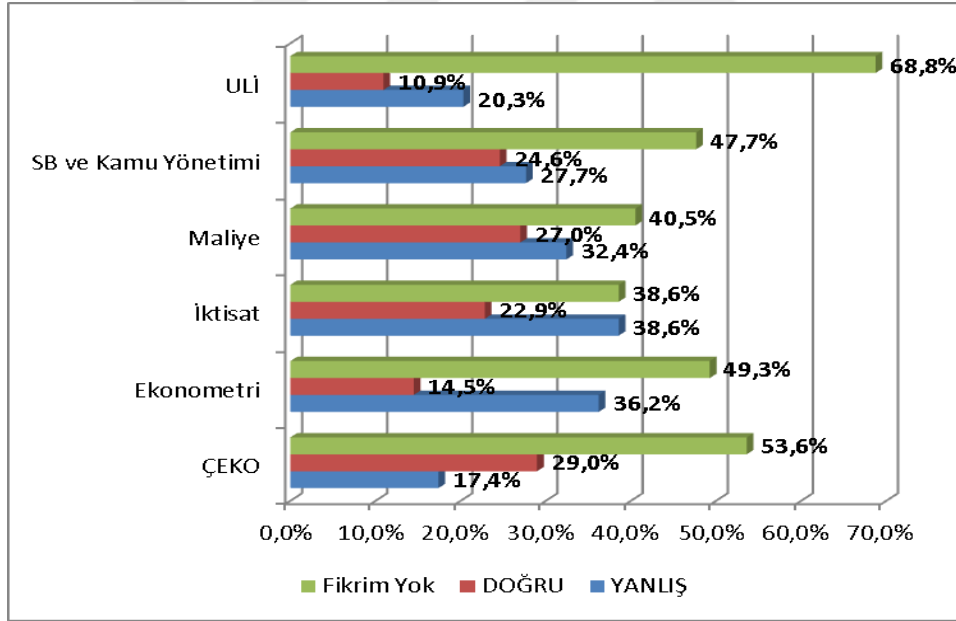
3.7.4.3.5. Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Borçlar” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Borçlar” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.5.1. Öğrencilerin “Kamu İç Borç Stoku Faiz artışlarından etkilenmez.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 105 :

Öğrencilerin “Kamu İç Borç Stoku” Önermesine Verdikleri Cevaplar

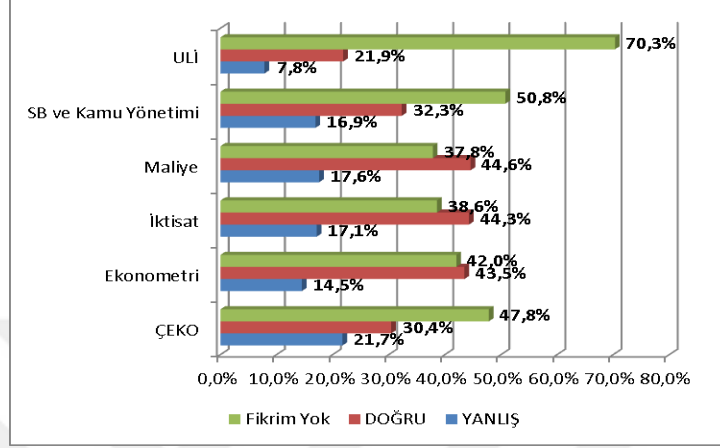


Tabloya göre Öğrencilerin “**Kamu İç Borç Stoku Faiz artışlarından etkilenmez.**” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 38,6lik oranla İktisat bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.5.2. Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku Döviz kurunda yaşanan hareketlerden etkilenir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 106 :

Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku” Önermesine Verdikleri Cevaplar

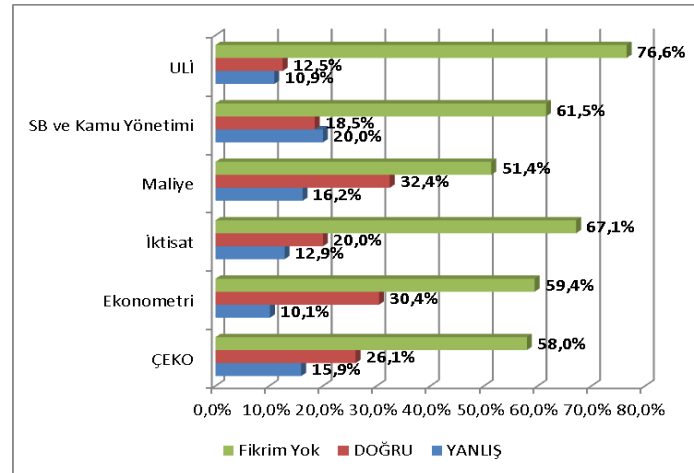


Tabloya göre Öğrencilerin “Kamu Dış Borç Stoku Döviz kurunda yaşanan hareketlerden etkilenir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. En yüksek doğru yanıtı ise % 44,6 lık oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.5.3. Öğrencilerin “AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH ülkemizde Euro bölgesine göre düşüktür.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 107 :

Öğrencilerin AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku / Gsyh Önermesine Verdikleri Cevaplar

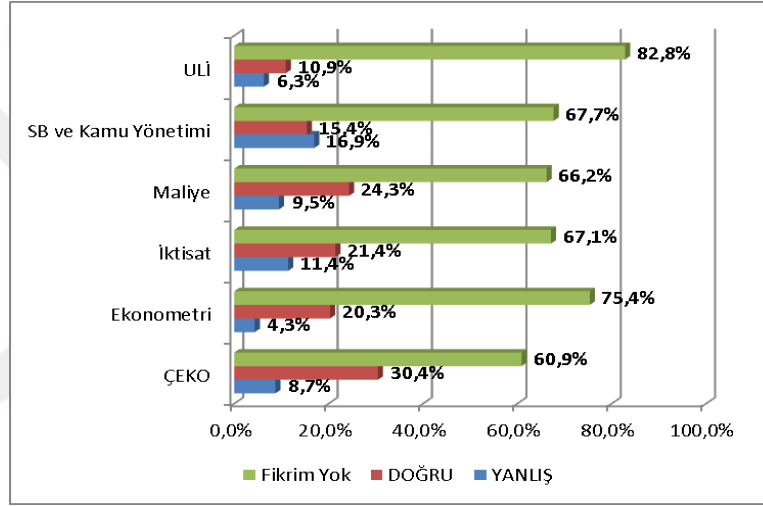


Tabloya göre Öğrencilerin “AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH ülkemizde Euro bölgesine göre düşüktür.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 20 lik oranla Siyasal bilgiler ve Kamu Yönetimi bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.5.4. Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizinin ülkemizde %40’nin üzerindedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 108 :

Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizi” Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “İç Borç Stokunun Reel Faizinin ülkemizde %40’nin üzerindedir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 16,9 luk oranla Siyasal bilgiler ve Kamu Yönetimi bölümü öğrencileri vermiştir.

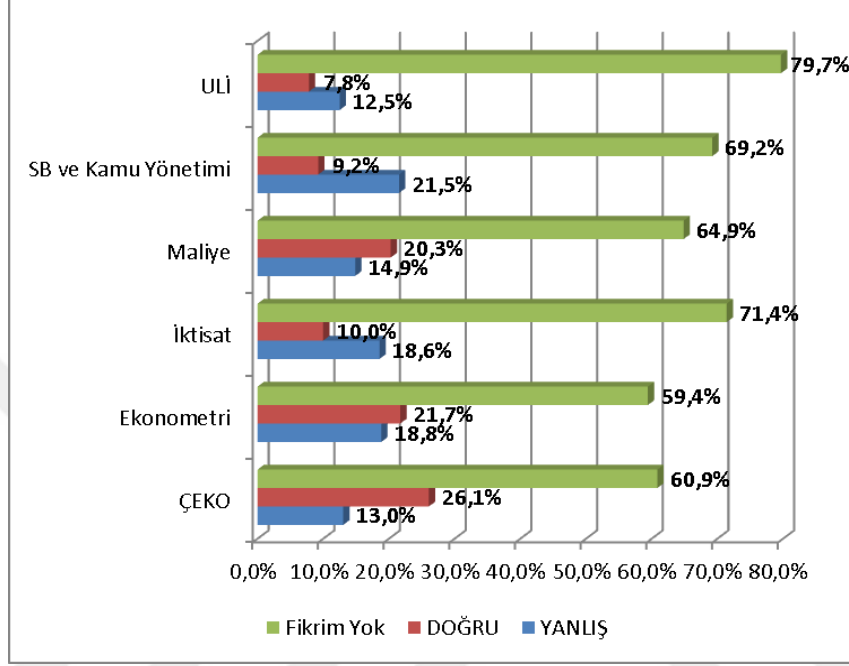
3.7.4.3.6. Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Finansal Piyasalar” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Finansal Piyasalar” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.6.1. Öğrencilerin “Türkiye’de TCMB Politika Faiz Oranı günümüzde %50’nin üzerindedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 109 :

Öğrencilerin “TCMB Politika Faiz Oranı” Önermesine Verdikleri Cevaplar

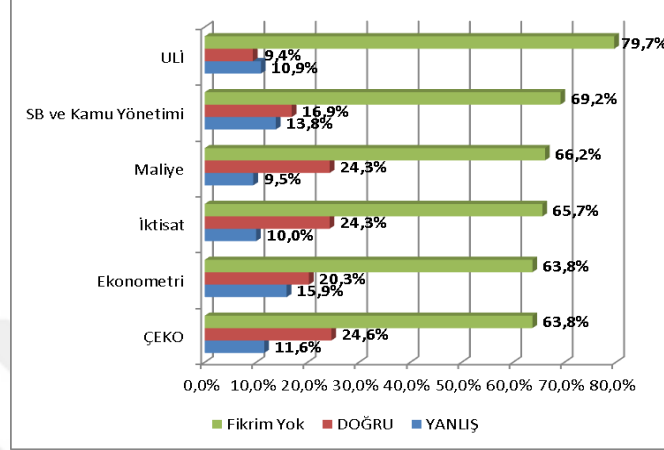


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de TCMB Politika Faiz Oranı günümüzde %50’nin üzerindedir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 21,5 lik oranla Siyasal bilgiler ve Kamu Yönetimi bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.6.2. Öğrencilerin “Türkiye’de BİST 100 Endeksi (Borsa) son bir haftadadır 97.000 puan civarındadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 110 :

Öğrencilerin “BİST 100 Endeksi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

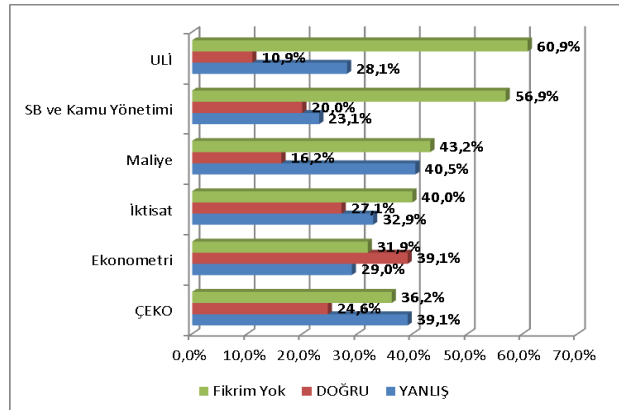


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de **BİST 100 Endeksi** (Borsa) son bir haftadadır 97.000 puan civarındadır.”önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü Fikrim Yok seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 15,9 luk oranla İktisat bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.6.3. Öğrencilerin “Türkiye’de Ortalama Dolar Kuru (Dolar/TL) 4,9 dolar civarındadır.(Mayıs 2019)” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 111:

Öğrencilerin “Ortalama Dolar Kuru” Önermesine Verdikleri Cevaplar



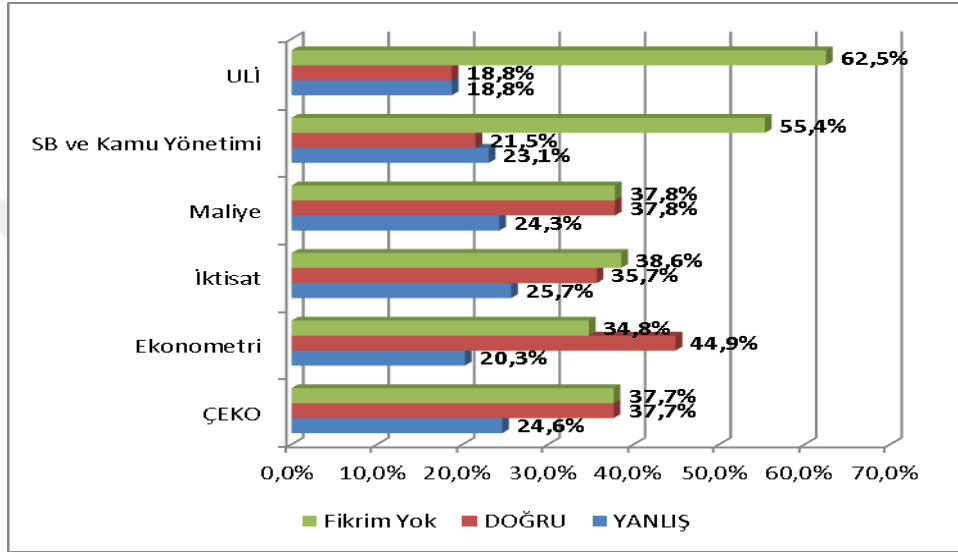
Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de Ortalama **Dolar Kuru** (Dolar/TL) 4,9 dolar civarındadır.(Mayıs 2019)” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim

Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 40,5 luk oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.6.4. Öğrencilerin “Türkiye’de Ortalama Euro Kuru (Dolar/TL) 6,2 euro civarındır. (Mayıs 2019)” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 112 :

Öğrencilerin Ortalama Euro Kuru Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de Ortalama Euro Kuru (Dolar/TL) 6,2 euro civarındır.(Mayıs 2019)” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 25,7 lik oranla İktisat bölümü öğrencileri vermiştir.

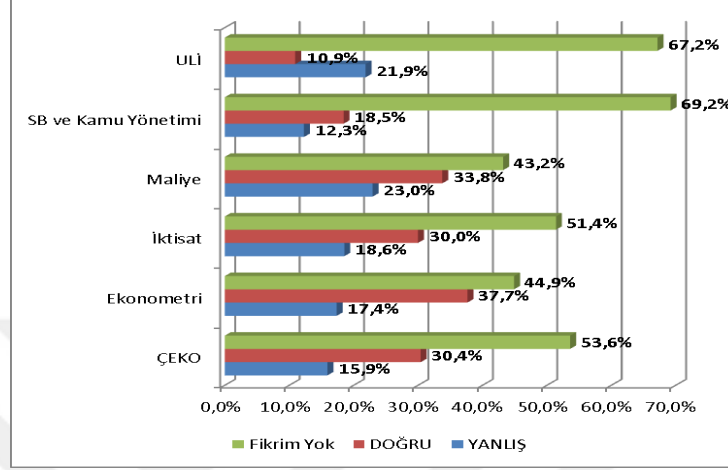
3.7.4.3.7. Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Gelir Dağılımı ” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Gelir Dağılımı” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.7.1. Öğrencilerin “Türkiye’de GİNİ katsayısı 0.60’ın üstündedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 113 :

Öğrencilerin “GİNİ katsayısı” Önermesine Verdikleri Cevaplar

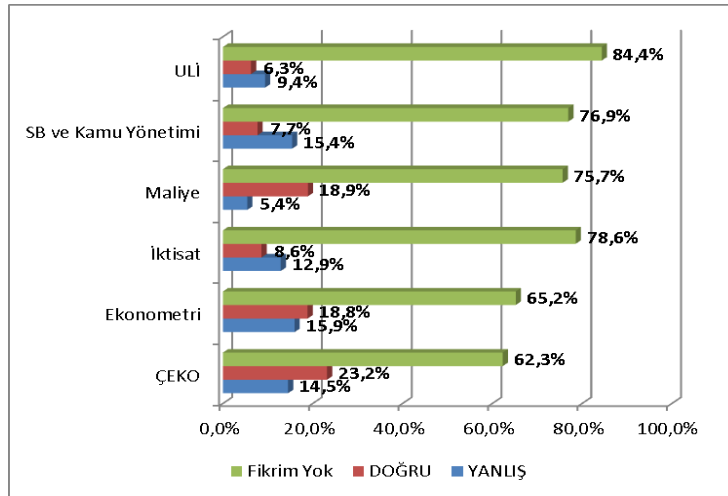


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de **GİNİ katsayısı** 0.60’ın üstündedir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 23 lük oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.7.2. Öğrencilerin “Türkiye’de P80/P20 Oranı son beş yıldır devamlı artmaktadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 114 :

Öğrencilerin “P80 / P20” Önermesine Verdikleri Cevaplar

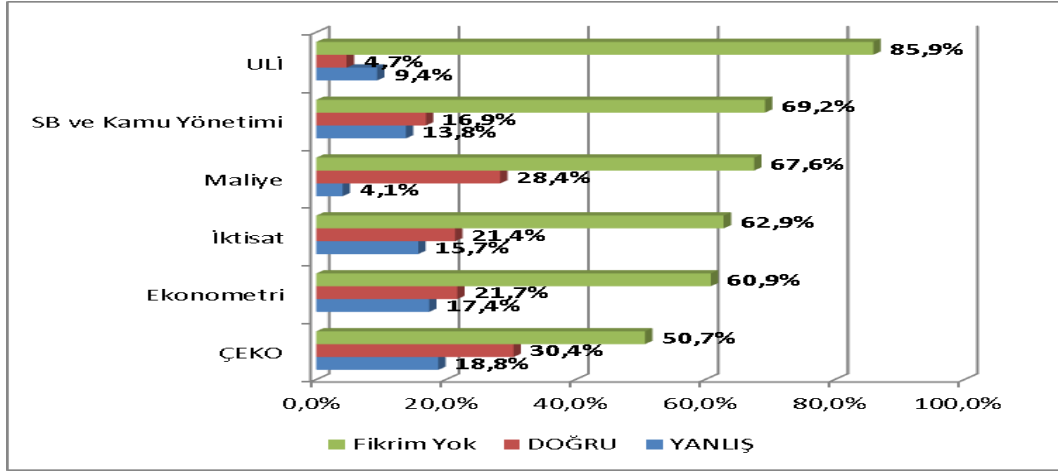


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de **P80/P20 Oranı** son beş yıldır devamlı artmaktadır.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. En yüksek doğru yanıtı ise % 23,2 lik oranla ÇEKO bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.7.3. Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizine göre Türkiye’de en zengin kesim toplam GSYH’nın %50’sinden fazlasını almaktadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 115 :

Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

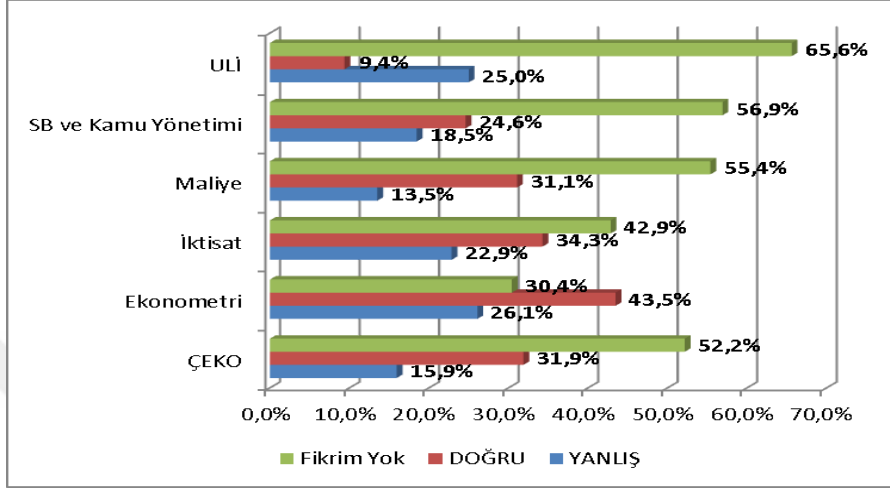


Tabloya göre Öğrencilerin “Yüzde Paylar Analizine göre Türkiye’de en zengin kesim toplam GSYH’nın %50’sinden fazlasını almaktadır.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 18,8 lik oranla ÇEKO bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.7.4. Öğrencilerin “Son yıllarda Türkiye’de mevcut Lorenz Eğrisi mutlak eşitlik doğrusuna yaklaşmaktadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 116 :

Öğrencilerin “Lorenz Eğrisi” Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Son yıllarda Türkiye’de mevcut **Lorenz Eğrisi** mutlak eşitlik doğrusuna yaklaşmaktadır.”önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 26,1 lik oranla Ekonometri bölümü öğrencileri vermiştir.

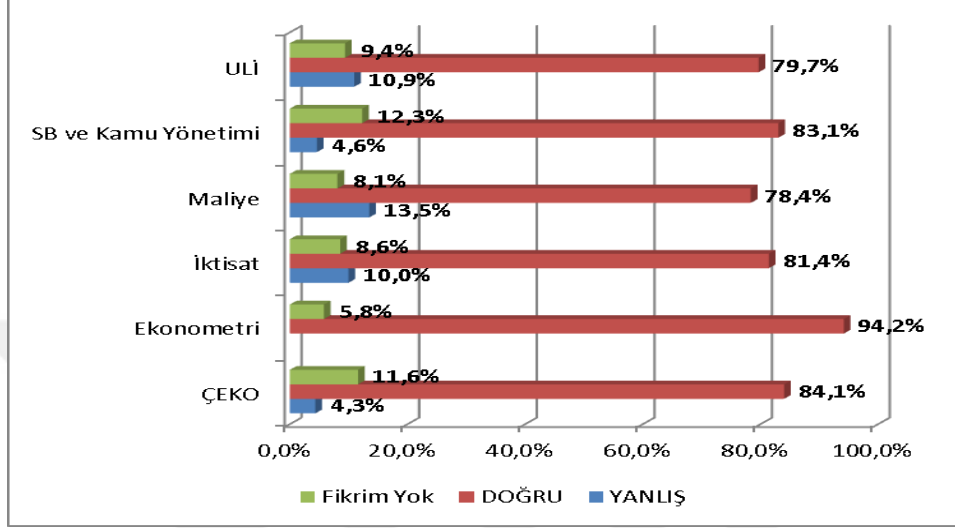
3.7.4.3.8. Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Ekonomi Yönetimi” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Ekonomi Yönetimi” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.8.1. Öğrencilerin “Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak’tır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 117 :

Öğrencilerin “Hazine Ve Maliye Bakanı” Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “**Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak’tır.**” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü doğru yanıtlamışlardır. En yüksek doğru yanıtı %94,2 lik oranla Ekonometri Bölümü öğrencileri vermiştir.

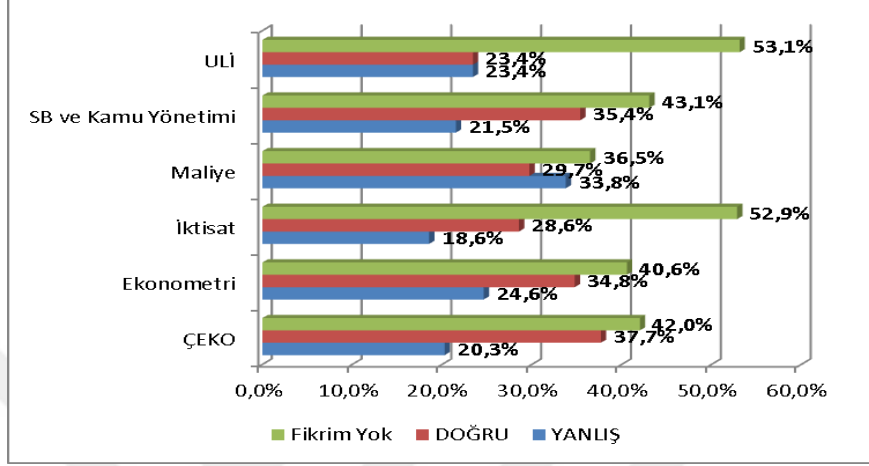
3.7.4.3.9. Öğrenim Gördükleri bölümlere Göre Öğrencilerin “Vergi” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Öğrencilerin eğitim gördükleri bölümlere göre “Vergi” konulu güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri için verdikleri cevaplar aşağıdaki gibidir.

3.7.4.3.9.1 Öğrencilerin “Türkiye’de toplumsal vergi yükü %100’ün üstündedir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 118 :

Öğrencilerin “Vergi Yüğü” Önermesine Verdikleri Cevaplar

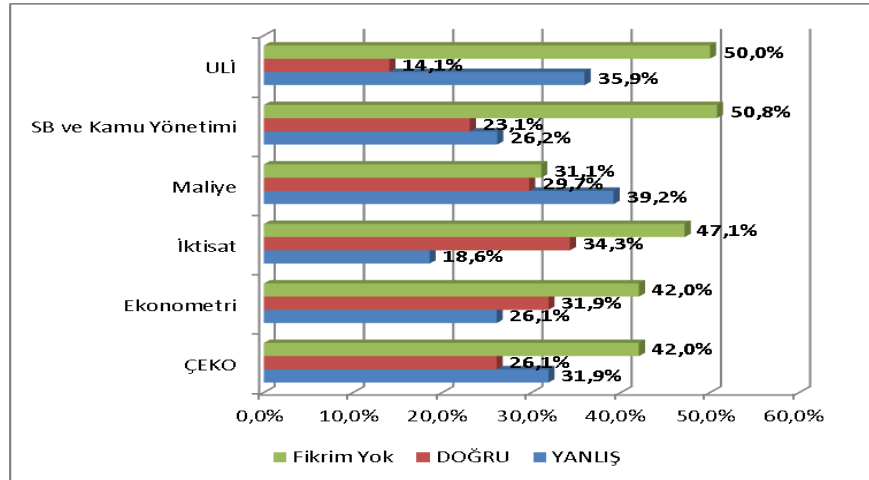


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de toplumsal vergi yükü %100’ün üstündedir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 33,8 lik oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.9.2. Öğrencilerin “Türkiye’de en yüksek vergi oranı gelir vergisindedir ve o da %25’dir.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 119 :

Öğrencilerin “Vergi Oranı” Önermesine Verdikleri Cevaplar

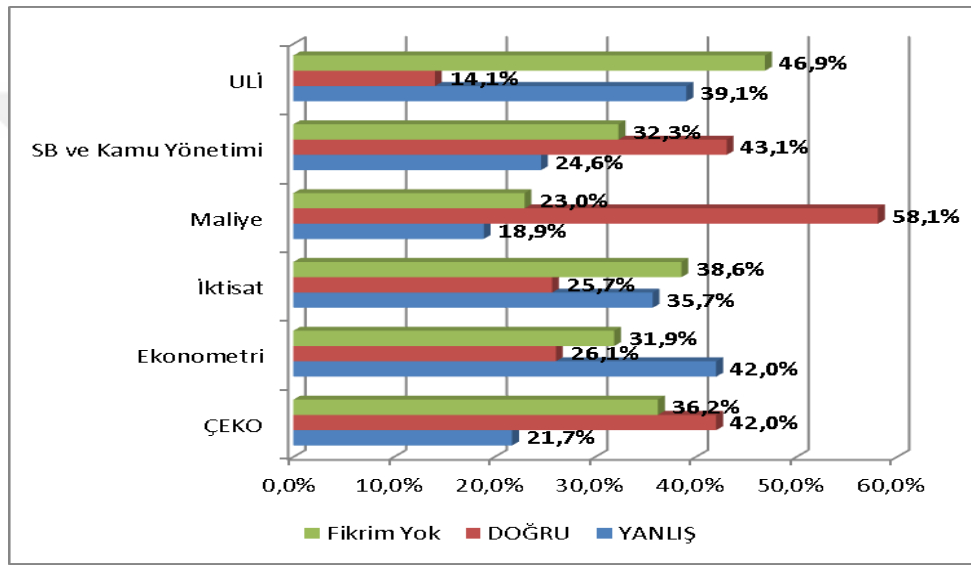


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de en yüksek **vergi oranı** gelir vergisindedir ve o da %25’dir.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 39,2 lik oranla Maliye bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.9.3.Öğrencilerin “Türkiye’de Katma Değer Vergisi oranı %10’dur.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 120 :

Öğrencilerin “Katma Değer Vergisi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

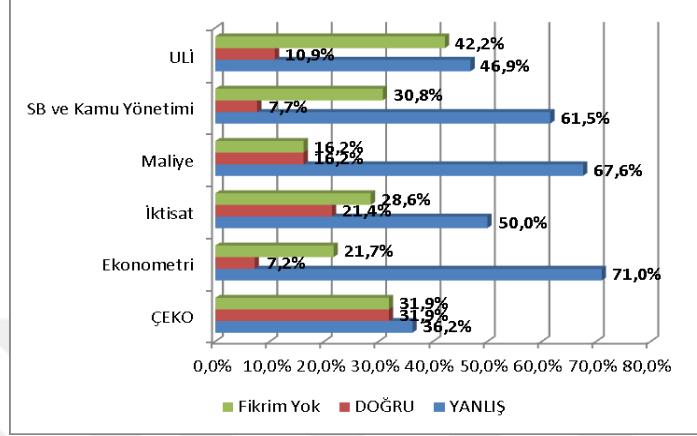


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de **Katma Değer Vergisi** oranı %10’dur.” önermesine genel olarak öğrencilerin büyük bölümü “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemişlerdir. “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek en yüksek doğru yanıtı ise % 42 lik oranla Ekonometri bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.9.4. Öğrencilerin “Türkiye’de Özel Tüketim vergisi kaldırılmıştır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 121:

Öğrencilerin “Özel Tüketim Vergisi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

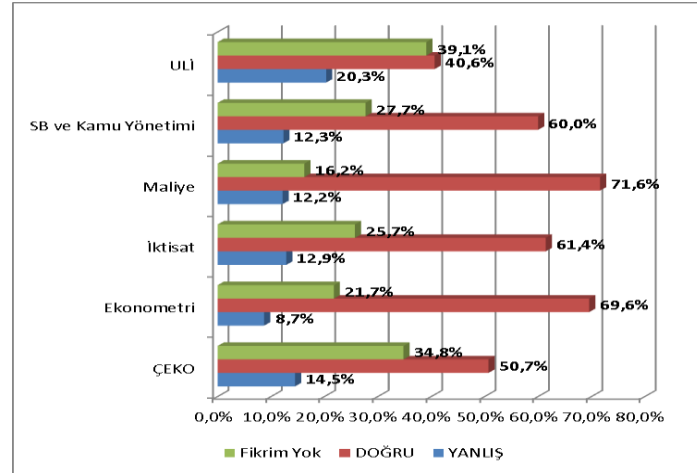


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de Özel Tüketim vergisi kaldırılmıştır.” önermesine genel olarak öğrencilerin “Yanlış” seçeneğini işaretleyerek doğru yanıt vermişlerdir. En yüksek doğru yanıt ise % 71 lik oranla Ekonometri bölümü öğrencileri vermiştir.

3.7.4.3.9.5 Öğrencilerin “Türkiye’de Gelir vergisi artan oranlı bir yapıdadır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 122 :

Öğrencilerin “Gelir Vergisi” Önermesine Verdikleri Cevaplar

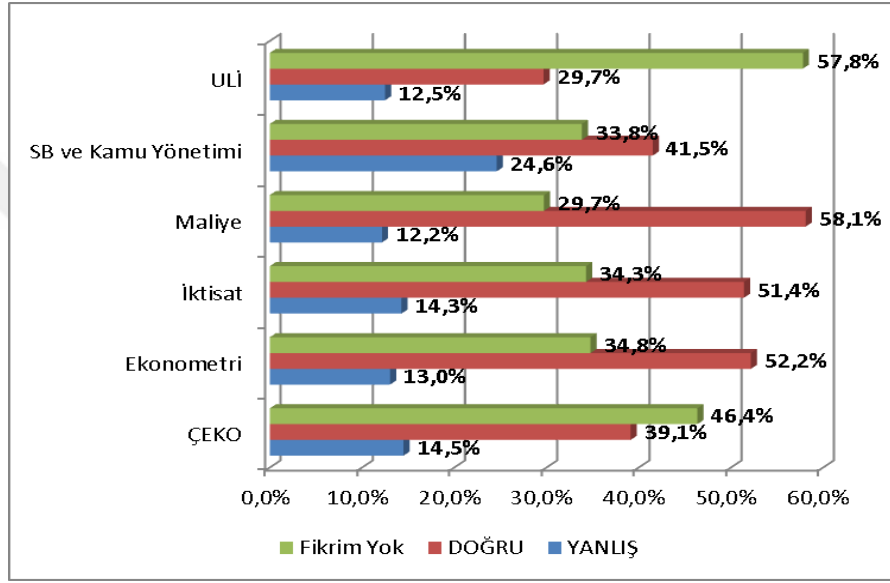


Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de Özel Tüketim vergisi kaldırılmıştır.” önermesine genel olarak öğrencilerin doğru yanıt verdikleri görülmektedir. En yüksek Doğru cevaplama oranı ise % 71,6 lık oranıyla Maliye Bölüm öğrencilerine aittir.

3.7.4.3.9.6. Öğrencilerin “Türkiye’de dolaylı vergi gelirleri dolaysız vergi gelirlerinden daha fazladır.” Önermesine verdikleri cevaplar

Grafik 123 :

Öğrencilerin “Dolaylı - Dolaysız Vergi Gelirleri” Önermesine Verdikleri Cevaplar



Tabloya göre Öğrencilerin “Türkiye’de dolaylı vergi gelirleri dolaysız vergi gelirlerinden daha fazladır.” önermesine genel olarak öğrencilerin doğru yanıt verdikleri görülmektedir. En yüksek Doğru cevaplama oranı ise % 58,1 lık oranıyla Maliye Bölüm öğrencilerine aittir.

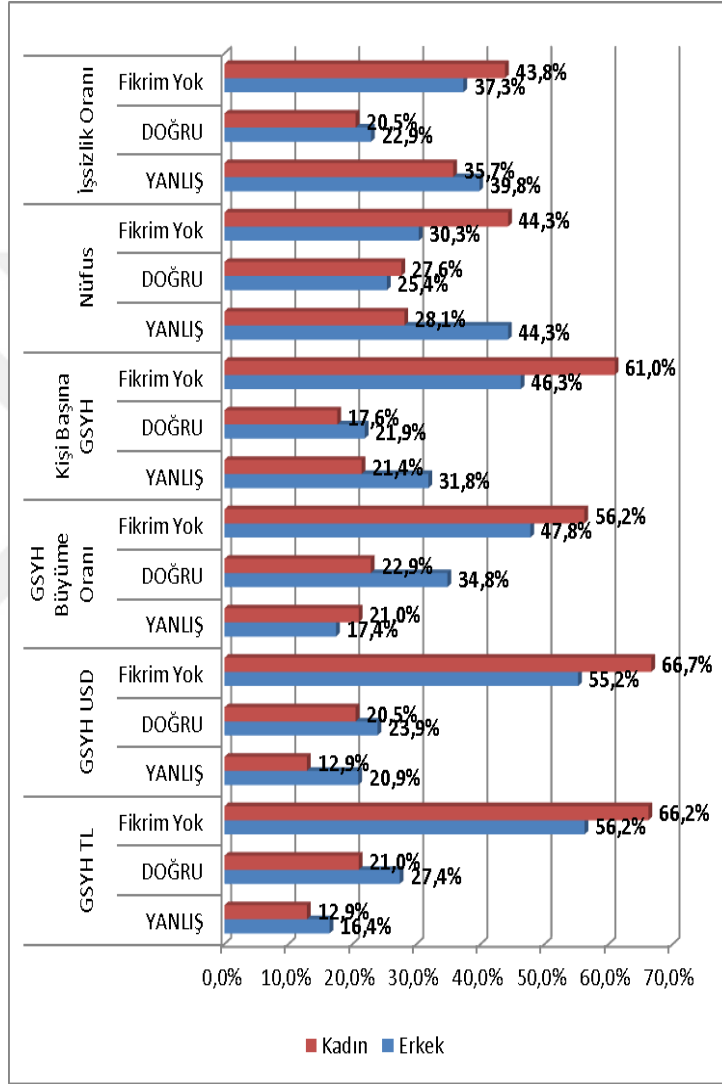
Nihai bir değerlendirme yapmak gerekirse, öğrencilerin bölümlerine göre yapılan güncel ekonomik gelişmeleri takip etme düzeyleri orta düzeydedir. Öğrencilerin Ekonomi ve Maliye bölümleri okumalarına rağmen ekonomik gelişmeleri yakından takip etmedikleri anlaşılmıştır. Özellikle sorulara verilen cevapların ağırlığı “Fikrim Yok” seçeneğinde yoğunlaşmıştır.

3.7.4.4. Öğrencilerin Cinsiyete Göre Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

3.7.4.4.1. Öğrencilerin “Milli Gelir – İstihdam” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 124:

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Milli Gelir - İstihdam” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar



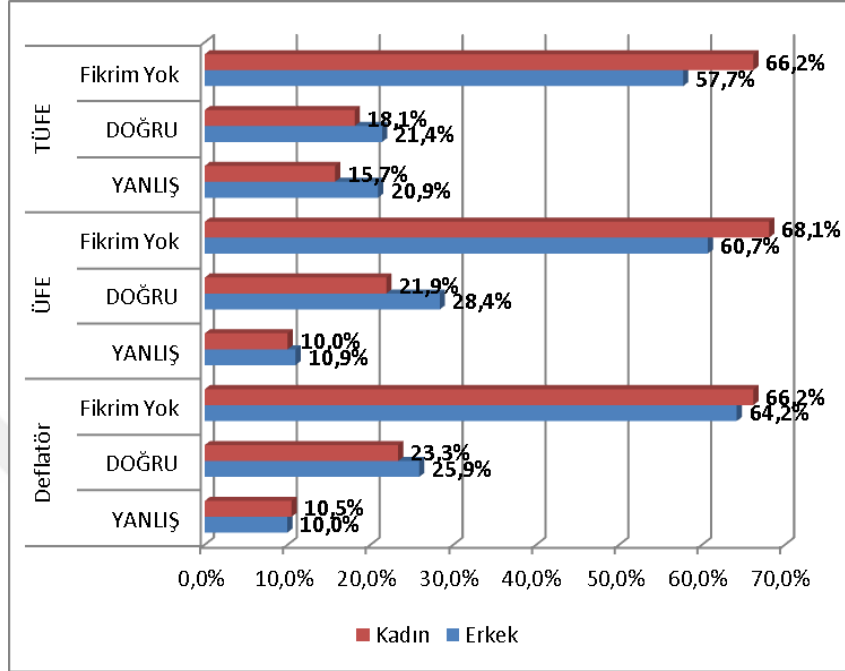
Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “Milli Gelir – İstihdam.” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir.

Milli Gelir – İstihdam konulu soruların tamamına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

3.7.4.4.2.Öğrencilerin “Fiyatlar” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 125 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Fiyatlar” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar

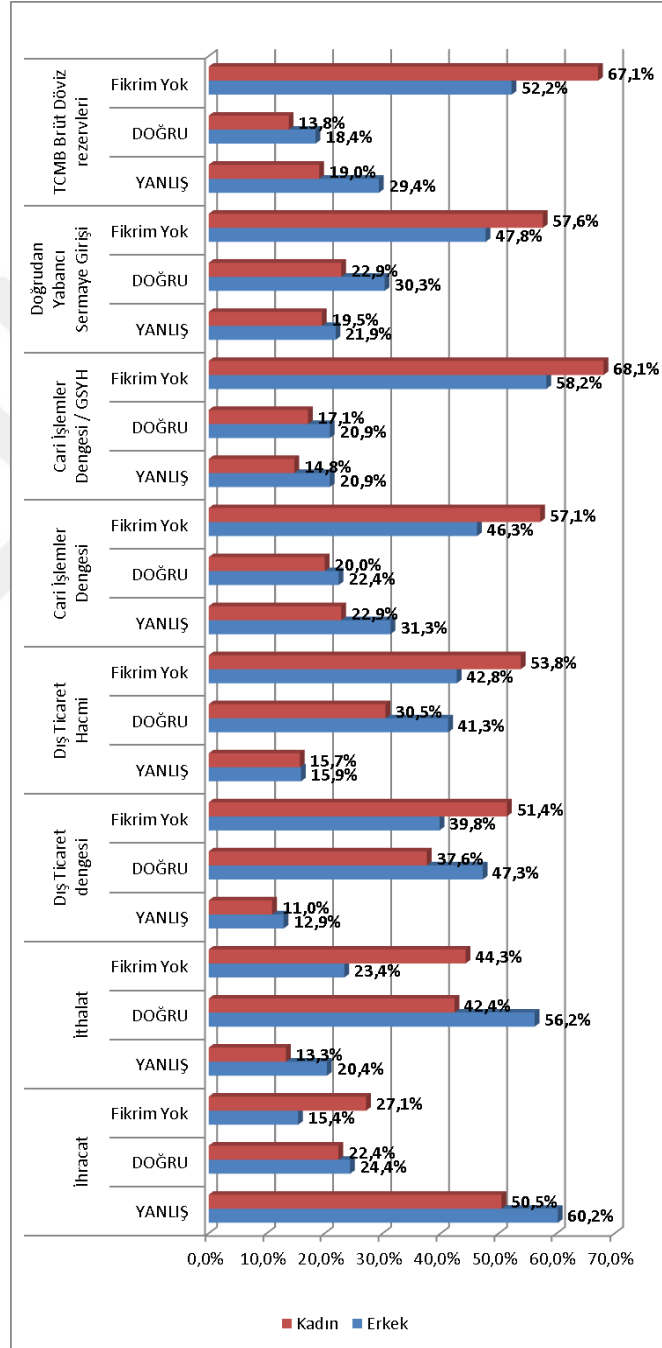


Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “**Fiyatlar**” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir. Fiyatlar konulu soruların tamamına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

3.7.4.4.3.Öğrencilerin “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 126 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Dış Ticaret Ve Ödemeler Dengesi” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar



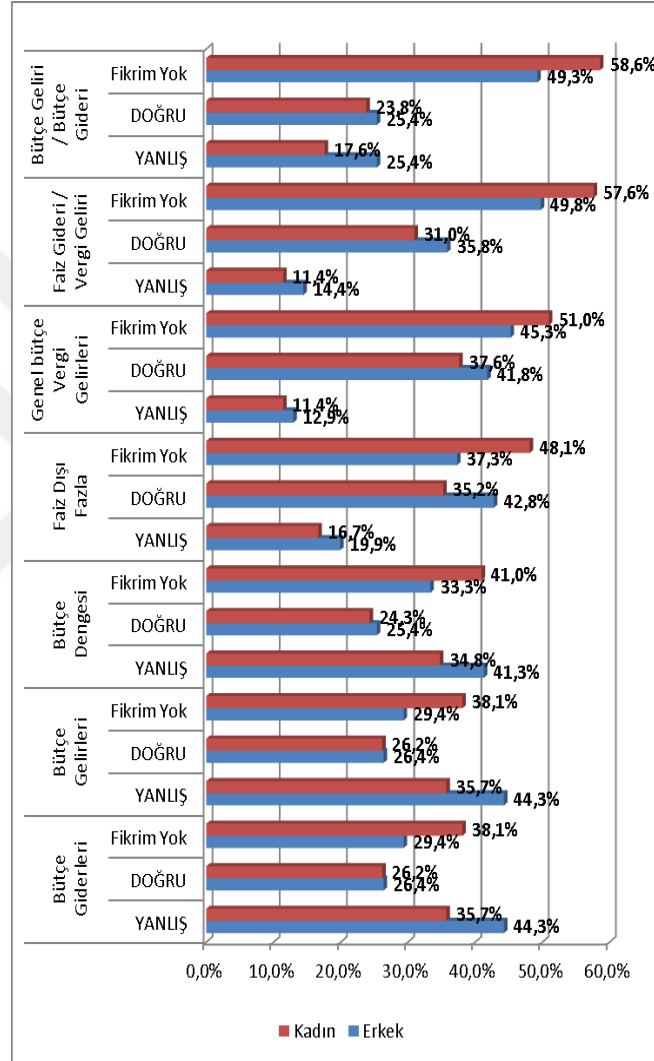
Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla

işaretledikleri görülmektedir. Fiyatlar konulu soruların tamamına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

3.7.4.4.4.Öğrencilerin “Bütçe” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 127 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Bütçe” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar

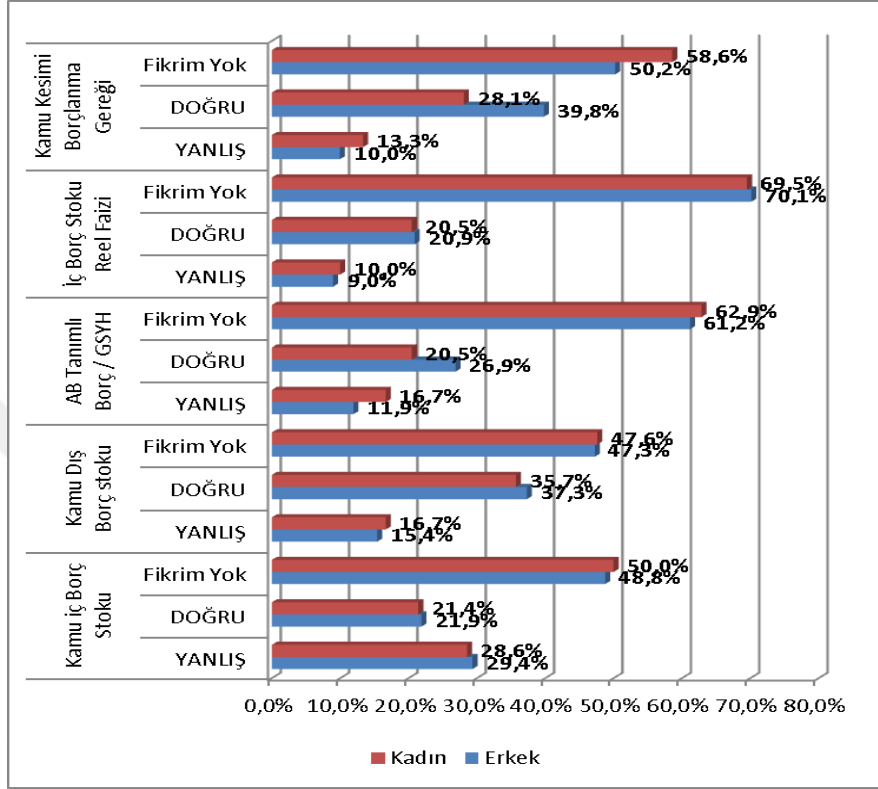


Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “Bütçe” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir. Fiyatlar konulu soruların tamamına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

3.7.4.4.5.Öğrencilerin “Borçlar” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 128 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Borçlar” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar

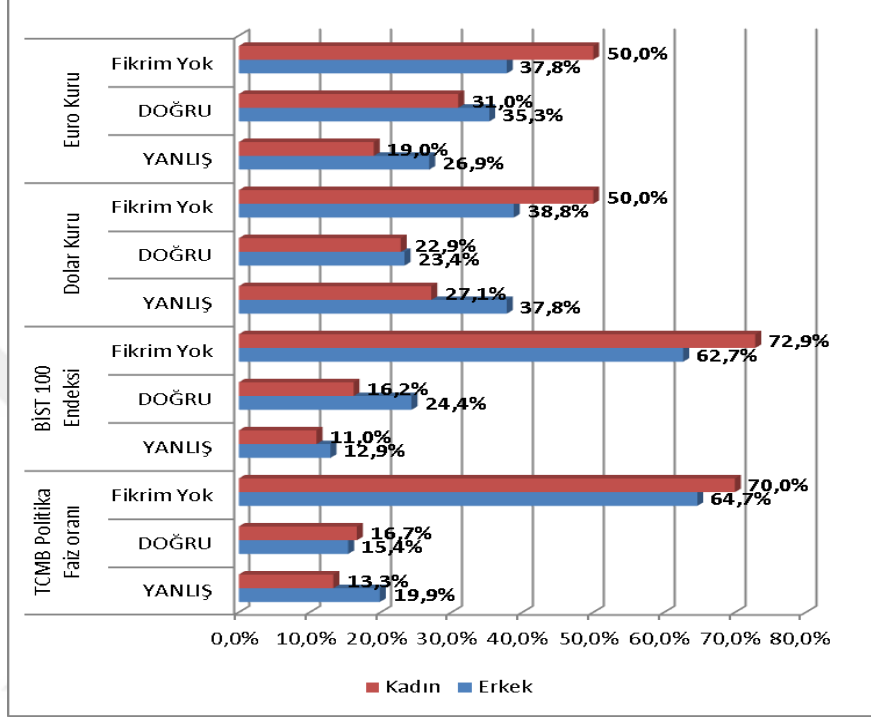


Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “**Borçlar**” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir. Fiyatlar konulu soruların tamamına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

3.7.4.4.6.Öğrencilerin “Finansal Piyasalar” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 129 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Finansal Piyasalar” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar

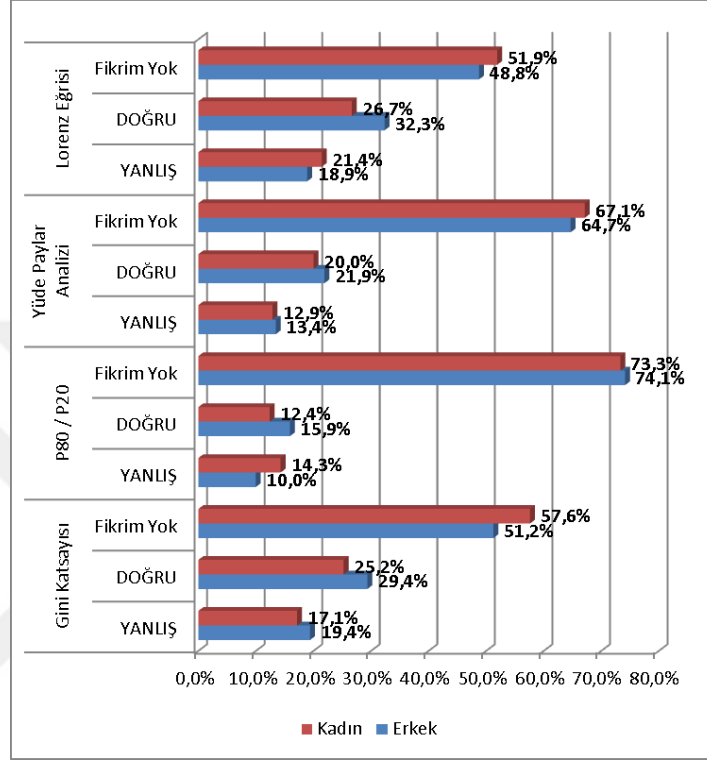


Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “Finansal Piyasalar” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir. Fiyatlar konulu soruların tamamına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

3.7.4.4.7.Öğrencilerin “Gelir Dağılımı” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 130 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Gelir Dağılımı” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar

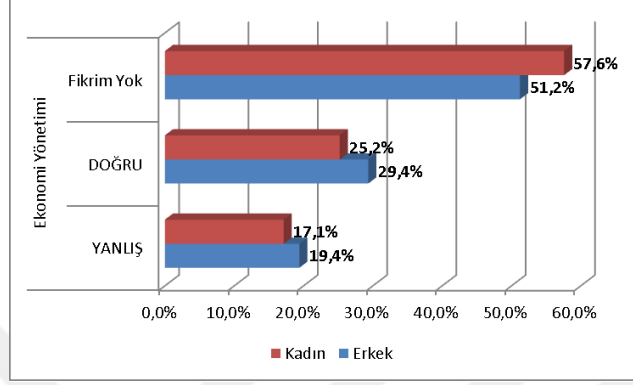


Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “**Gelir Dağılımı**” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir. Fiyatlar konulu soruların Gini Katsayısı, P80/P20 oranı ve Yüde Paylar Analizi sorularına Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir. Sadece Lorenz eğrisi sorusuna Kadın öğrencilerin daha yüksek oranda doğru yanıt verdikleri anlaşılmıştır.

3.7.4.4.8.Öğrencilerin “Ekonomi Yönetimi” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 131:

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Ekonomi Yönetimi” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar

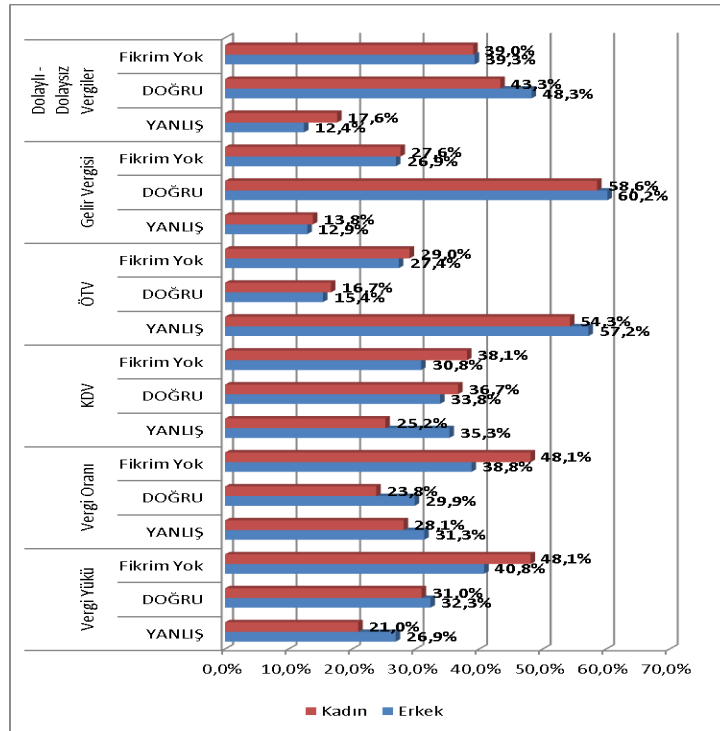


Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “Ekonomi Yönetimi” Başlığı altındaki önermeye Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir

3.7.4.4.9.Öğrencilerin “Vergi” konulu Ekonomik gelişmeleri Takip etme düzeyi

Grafik 132 :

Öğrencilerin Cinsiyetlere Göre “Vergi” Konulu Önermeye Verdikleri Cevaplar



Cinsiyete göre yapılan Tabloya göre Öğrencilerin “**Vergi**” Başlığı altındaki önermelere genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini daha fazla işaretledikleri görülmektedir. Tüm önermelerde Erkek öğrencilerin Kadın öğrencilere göre daha fazla doğru yanıtladıkları tespit edilmiştir.

Nihai olarak değerlendirmek gerekirse; öğrencilere yöneltilen 44 önermenin 43 tanesine Erkek öğrencilerin daha fazla doğru yanıt verdikleri, Kadın öğrencilerin ise sadece bir soruda Erkek öğrencilere göre bilgili oldukları tespit edilmiştir. Buna göre, güncel ekonomik gelişmeleri Erkek öğrencilerin kadın öğrencilere göre daha yakından takip ettikleri sonucuna varılmıştır.

Ayrıca, Öğrencilerin genel olarak “Fikrim yok” seçeneğini işaretledikleri gözlemlenmiştir.

SONUÇ

Bir kişinin her hangi bir konu hakkındaki okuryazarlığının tespit edilmesi o kişiye konu ile alakalı en temel şeyler hakkında sorular sorularak kişinin verdiği cevapların değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkarılabilir. Bu anlamda bu çalışmada kişilerin ekonomi ve maliye okuryazarlığının tespit edilebilmesi için hem genel ekonomi hem de maliye ile ilgili en temel kavramlardan haberdar olması başlangıç noktası olarak alınmıştır. “Üniversite öğrencilerini ekonomi ve maliye okuryazarı mıdır?” araştırma sorusunun cevabının arandığı bu çalışmada, anket yöntemi kullanılarak üniversite öğrencilerinin ekonomi ve maliye okuryazarlığının düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu çalışmada örneklem olarak Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi 3 ve 4. sınıf öğrencileri seçilmiştir.

Çalışma sonucunda aşağıdaki bulgular ön plana çıkmaktadır;

- **Öğrencilerin kavramları duyma ve bilmesine ilişkin bulgular;**
 - Öğrencilerin Ekonomik gelişmeleri takip etme oranı % 48,2’dir.
 - Öğrenciler Ekonomik gelişmeleri % 88,7’lik oranla internet ve Sosyal medya üzerinden takip etmektedir.
 - Öğrencilerin % 73,7 lik kısmı 1 yıldan az ya da hiç çalışma tecrübesi yoktur.
 - Öğrenciler “*Milli Gelir- İstihdam*” Konularına Genel olarak “İyi Biliyorum” cevabını vermişlerdir.
 - Öğrenciler “*Vergi*” Konularına Genel olarak “İyi Biliyorum” cevabını vermişlerdir.
 - Öğrencilerin “*Milli gelir ve İstihdam*” konulu kavramları bilme düzeyleri yüksektir.

Öğrencilerin “*Milli gelir ve İstihdam*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir. Maliye Bölümü öğrencilerinin “iyi biliyorum” seçeneğine rağmen bilgi düzeyi en yüksek olduğu gözlemlenmiştir. En düşük doğru cevaplama oranı ise SBF öğrencilerine aittir.

- Öğrencilerin “*Fiyatlar*” konulu kavramları orta düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

Öğrencilerin “*Fiyatlar*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Hatta “*Fiyatlar*” konulu kavramları duyma düzeyleri orta düzeyde olmasına rağmen, tanımlamalara daha yüksek oranda doğru yanıt verdikleri tespit edilmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm öğrencileri Ekonometri öğrencileri olup, en düşük doğru yanıt veren bölüm öğrencileri ise ULİ öğrencileridir.

- Öğrencilerin “*Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi*” konulu kavramları bir kısmını iyi düzeyde bildikleri, bir kısmını ise düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

Öğrencilerin “*Fiyatlar*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir. “Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum” seçeneğini işaretleyenlerin de bir kısmının verilen tanımları doğru yanıtladıkları gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm öğrencileri Maliye öğrencileri olup, en düşük doğru yanıt veren bölüm öğrencileri ise ÇEKO öğrencileridir.

- Öğrencilerin “*Bütçe*” konulu kavramların bir kısmını iyi düzeyde bildikleri, bir kısmını ise düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

Öğrencilerin “*Bütçe*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir.”Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum” seçeneğini işaretleyenlerin de bir kısmının verilen tanımları doğru yanıtladıkları gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm öğrencileri Maliye öğrencileri olup, en düşük doğru yanıt veren bölüm öğrencileri ise SBF öğrencileridir.

- Öğrencilerin “*Borçlar*” konulu kavramların tamamını düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

Öğrencilerin “*Borçlar*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir.”Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum” seçeneğini işaretleyenlerin de bir kısmının verilen tanımları doğru yanıtladıkları gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm öğrencileri Maliye öğrencileri olup, en düşük doğru yanıt veren bölüm öğrencileri ise ULİ öğrencileridir.

- Öğrencilerin “*Finansal Piyasalar*” konulu kavramların tamamını düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

Öğrencilerin “*Finansal Piyasalar*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir. “Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum” seçeneğini işaretleyenlerin de bir kısmının verilen tanımları doğru yanıtladıkları gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm öğrencileri Ekonometri öğrencileri olup, en düşük doğru yanıt veren bölüm öğrencileri ise ULİ öğrencileridir.

- Öğrencilerin “*Gelir Dağılımı*” konulu kavramların bir kısmını orta düzeyde bildikleri, bir kısmını ise düşük düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

Öğrencilerin “*Gelir Dağılımı*” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir.Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum seçeneğini işaretleyenlerin de bir kısmının verilen tanımları doğru yanıtladıkları gözlemlenmiştir. En yüksek doğru yanıt veren bölüm öğrencileri Maliye öğrencileri olup, en düşük doğru yanıt veren bölüm öğrencileri ise ULİ öğrencileridir.

- Öğrencilerin “*Vergi*” konulu kavramları orta düzeyde bildikleri tespit edilmiştir.

- Vergi konulu kavramları en yi bilen bölüm öğrencileri Maliye öğrencileri iken en az bilen bölüm ise ÇEKO’dur.

- Vergi kavramları en iyi erkekler bilirken, bayanlar ise daha az bilmektedir.
- Öğrencilerin “Vergi” konulu kavramları duyma düzeyleri ile bilme düzeyleri arasında pozitif bir bağ vardır. Genel olarak öğrencilerin “iyi biliyorum” seçeneğini işaretledikleri kavramları gerçekten bildikleri tespit edilmiştir. Duydum ama ayrıntısını bilmiyorum seçeneğini işaretleyenlerin de bir kısmının verilen tanımları doğru yanıtladıkları gözlemlenmiştir. Vergi konulu tanımlamaların bir kısmının yanlış verilerek bilgi düzeyleri ölçülmüş ve bu sorulara verilen cevaplar düşük derecede doğru olarak cevaplanmıştır.
- **Öğrencilerin kavramları tanımlamalarına ilişkin bulgular;**
 - Ekonomi ve Maliye kavramlarını erkek öğrenciler daha iyi tanımlarken bayan öğrencilerin tanımlama konusunda erkeklerden daha kötü olduğu görülmektedir.
 - Tanımlara ilişkin olarak Maliye bölümü öğrencilerinin daha yüksek düzeyde doğru yanıt verdikleri, ULİ öğrencilerin yüksek oranda “Fikrim Yok” seçeneğini işaretledikleri ve en düşük doğru yanıt verdikleri gözlemlenmiştir.
- **Öğrencilerin ekonomi ve maliye alanındaki güncel gelişmeleri takip etmesine ilişkin bulgular;**
 - Öğrencilerin genel olarak güncel ekonomik gelişmeleri takip etmedikleri tespit edilmiştir.
 - Öğrencilerin Ekonomi ve Maliye bölümleri okumalarına rağmen ekonomik gelişmeleri yakından takip etmedikleri anlaşılmıştır. Özellikle sorulara verilen cevapların ağırlığı “Fikrim Yok” seçeneğinde yoğunlaşmıştır.
 - Ekonomik gelişmeleri Erkek Öğrencilerin, Kadın öğrencilere göre daha yakından takip ettikleri tespit edilmiştir.

Yapılan araştırma sonucunda Sakarya Üniversitesi SBF öğrencilerinin Ekonomi ve Maliye kavramlarını bilme düzeyleri % 53² olarak tespit edilmiştir. Kavram bilgisi en

² Bu oranlar anket analiz çalışmasında, öğrencilerin verdikleri tüm doğru yanıtların konsolide edilerek elde edilmiştir.

yüksek bölüm %63 ile Maliye olup, en düşük kavram bilgisine sahip bölüm ise % 43 ile ULİ'dir. Ankete katılan öğrencilerin Ekonomi ve Maliye konularındaki güncel gelişmeleri takip etme oranı ise % 30 olarak belirlenmiştir. Ekonomik gelişmeleri takip düzeyi açısından en yüksek olan bölüm % 35 ile Maliye olurken, en düşük takip oranı ise % 24 ile ULİ'dir.

Bu sonuçlara göre öğrencilerin ekonomi ve maliye okuryazarlığının artırılması için eğitimlerin güncel gelişmelerle birlikte uygulamayı da içerek şekilde verilmesi, aynı zamanda eğitim veren hocaların güncel finansal rakamlar konusunda öğrencileri meraklandırmaları ve bilgilendirmeleri önemlidir. Aileden başlayarak, ilköğretim seviyesiyle birlikte Finansal okuryazarlık alanında eğitimlerin verilmesi gelecek dönemlerde çok daha yüksek oranda finansal okuryazar bir toplum olmamızı sağlayacaktır. Bu amaçla, devlet politikalarının da bu alanda güncellenerek, finansal okuryazar toplum oluşturulması gerekmektedir. Aynı zamanda, sivil toplum kuruluşlarının da bu alanda eğitim içerikli, özellikle de sosyal medya vasıtasıyla bireylere finansal okuryazarlığı tanıtımalarının da pozitif etkileri olacaktır. Özellikle, öğrencilerin genel olarak güncel ekonomik gelişmeleri sosyal medya ve internetten takip ettiği gözlemine binaen, STK'ların ve Üniversitenin sosyal medya hesaplarından güncel ekonomik gelişmelerle alakalı bilgilerin paylaşılması da olumlu sonuçlar ortaya çıkaracaktır.

SBF öğrencilerinin Finansal okuryazarlıklarının artırılması amacıyla güncel ekonomik gelişmeleri kapsayan derslerin, ders programlarına eklenmesinin, bu öğrencilere olumlu yönde katkı yapması beklenecektir.

Bu araştırmamızın bir örneğinin Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi öğrencileri üzerinde de yapılması da literatüre katkı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- AHMETOĞULLARI K.,PARMAKSIZ H., (2017) “Finansal İyilik Halinin Finansal Okuryazarlık Ve Kredi Kartı Tutumuyla İlişkisi” Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 48, Haziran 2017, s. 317-330
- AKDAĞ, (2018) “Tr 81 düzey 2 bölgesindeki (Bartın, Karabük, Zonguldak) bireysel yatırımcıların finansal okuryazarlığı ve bireyleri finansal yatırım kararına yönlendiren faktörler” , Bartın Üniversitesi
- AKDOĞAN Ö. (2019) “Kadınların Finansal Okuryazarlığı Ve Finansal Becerileri Üzerine Bir Yerli Dizi Analizi” Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Ocak 2019 Cilt 12 Sayı 1
- AKGÜNEŞ, (2018) “Bireysel yatırımcılarda risk ve güvenin yatırım tercihine etkisi” , Yıldız Teknik Üniversitesi
- AKHAN N. (2013) “Adım Adım Ekonomi Okuryazarlığı: Sosyal Bilgiler Dersleri İçin Alternatif Yollar” Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Yıl : 6 Sayı : 14
- AKSOYLU S.,BOZTOSUN D.,ALTINIŞIK F., BARAZ E.(2017) “Finansal Okuryazarlığın Temel Düzeyde İncelenmesi: Kayseri İli Örneği” Muhasebe ve Finansman Dergisi Temmuz/2017
- ALKAYA A.,YAĞLI İ. (2015) “Finansal Okuryazarlık-Finansal Bilgi, Davranış Ve Tutum: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İibf Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama” Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research Cilt: 8 Sayı: 40 Volume: 8 Issue: 40 Ekim 2015.
- ALTUNIŞIK, Remzi, Recai Coşkun, Serkan Bayraktaroğlu ve Engin Yıldırım, (2010), “Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri: SPSS uygulamalı”, Sakarya Yayıncılık.
- ALTINTAŞ,(2009) “Belirlenmiş Katkı Esaslı Emeklilik Planlarında Finansal Eğitimin Önemi: Katılımcıların Finansalokuryazarlığı çerçevesinde Alternatif bir Yatırım Eğimi Modeli” ZKÜ Sosyal bilimler Dergisi
- APAN M. ERCAN S., (2017) “Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Finansal Okuryazarlık Üzerine Etkisinin Yol Analizi ile Belirlenmesi: Lisans Düzeyindeki İşletme

Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi Yıl: 2017
Cilt: 8 Sayı: 16

AREN S., AYDEMİR S, (2014) “A Literature Review On Financial Literacy” Finansal
Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi • Cilt: 6 • Sayı: 11 • Temmuz 2014

AYDIN A.D. (2018) “Türkiye’de Finans Eğitimi Ve Finansal Okuryazarlık Üzerine
Eleştirel Bir Değerlendirme” Ekonomi Maliye İşletme Dergisi -2018- Cilt:1-
Sayı:1

BARIŞ S. (2016), “Finansal Okuryazarlık Ve Bütçeleme Davranışı: Üniversite
Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” TESAM Akademi Dergisi, Temmuz 2016

BARIŞ S., ŞEKER H. (2017) “Ekonomi Okuryazarlığı: Amasya Üniversitesi’nde Bir
Araştırma” Finans Politik & Ekonomik Yorumlar 2017 Cilt: 54 Sayı: 624

BARMAKİ,(2015) Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini
belirlemeye yönelik bir araştırma: Hacettepe Üniversitesi Örneği” , Hacettepe
Üniversitesi

BAŞARIK Ç., SARIHAN A.Y. (2017) “Üniversite Öğrencilerinin Finansal
Okuryazarlıklarının Belirlenmesi: Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi Örneği”
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi Volume: 15 Ek Sayı 1 ss. 143-162

BAYRAM, (2010), “Finansal okuryazarlık ve para yönetimi davranışları: Anadolu
üniversitesi öğrencileri üzerine uygulama” , Yayınlanmamış yüksek lisans tezi ,
Anadolu üniversitesi

BAYRAKDOĞLU A., BİLGE S. (2018) “Finansal Eğitimin Finansal Okur-Yazarlık
Üzerindeki Etkisi: Muğla İlinde Kadınlara Yönelik Bir Araştırma” Sosyal ve
Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi Kadın Çalışmaları Özel Sayısı 2018 Cilt
19 - Sayı 42

BAYRAKDAROĞLU A. KUYU E. (2018) “Farklı Demografik Profillerdeki
Kadınların Yatırım Kararlarına İlişkin Finansal Risk Algılarının İncelenmesi”
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Yıl:
2018, Cilt: 5, Sayı: 3, ss: 705-724

- BAYRAKDAROĞLU A. (2015) “Bireylerin Hisse Senedi Piyasasına Katılım Eğilimlerine Etki Eden Ekonomik Olmayan Faktörler Üzerine Ampirik Bir Araştırma” Çankırı Karatekin Üniversitesi Çankırı Karatekin University İktisadi ve İdari Bilimler Journal of The Faculty of Economics Fakültesi Dergisi and Administrative Sciences Y.2015, Cilt 5, Sayı 2, ss.507-530
- BEKERECİ N.E., AYRIÇAY Y., DÜNDAR K. (2018) “İslami Finansal Okuryazarlık: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi’nde Bir Alan Araştırması” Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sayı 33
- BİÇER E.B., ALTAN F. (2016) “Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık ile İlgili Tutum ve Davranışlarının Değerlendirilmesi” Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Aralık 2016 20(4): 1501-1517
- BOZKURT , (2018) “Finansal farkındalık yaratılması ile kitle iletişim araçlarının ilişkisi: üniversite öğrencilerine yönelik bir araştırma” , Yıldız Teknik Üniversitesi
- CİHANGİR, ERGİN, (2015) “Finansal Okuryazarlığın Temel Düzeyde İncelenmesi; Osmaniye İlinde Ankete Dayalı Bir Araştırma” Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi
- CONTURK F. (2018) “Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Durumunu Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği” Muhasebe ve Finansman Dergisi Ocak/2018
- COŞKUN S. (2016) “Üniversite Öğrencilerinin Finansal Davranış Ve Tutumlarının Belirlenmesi: Finansal Okuryazarlık Algıları Üzerine Bir Araştırma” İnsan Ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi Cilt: 5, Sayı: 7, 2016 Sayfa: 2257-2258
- ÇAM H., ÇAM A. (2016) “Finansal Okuryazarlığın Mobil Bankacılık Kullanımındaki Rolü: Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma” Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi Cilt:1, Sayı:3, Yıl:2016, Sayfa 98-105
- ÇAM A. BARUT A. (2015) “Finansal Okuryazarlık Düzeyi Ve Davranışları: Gümüşhane Üniversitesi Önlisans Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma” Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi Cilt: 4 Sayı: 7 (63-72)

- ÇAM A.,AYAYDIN H.KALKAN Y. (2018) “Bireylerin Finansal Katılım Ve Finansal Bilgi Düzeylerinin Tespiti: Erzurum İli Örneği” Global Journal of Economics and Business Studies Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi Cilt: 7 Sayı: 13 (01-07)
- ÇELİKKOL H.,ÇELİKKOL M., ÖZKAN N. (2017) “Dumlupınar Üniversitesi Akademik Personelinin Finansal Okuryazarlık Düzeyi Üzerine Bir Araştırma” MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi 2017 Cilt: 6 Sayı: 4
- ÇEVİK C.(2018) “Ön Lisans Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyi Üzerine Bir Araştırma: Kırklareli Üniversitesi Örneği” Ekonomi Maliye İşletme Dergisi - 2018- Cilt:1-Sayı:1
- ÇÖMLEKÇİ İ. (2017) “İslami Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi: Katılım Bankaları Müsterileri Üzerine Bir Arastırma, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi,Güz-2017 Cilt:16 Sayı:63
- DAĞDELEN, (2017), “Finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi ve Aydın ilindeki serbest muhasebeci mali müşavirler üzerine bir uygulama”, Adnan Menderes Üniversitesi
- DANIŞMAN E.,SEZER D.,GÜMÜŞ U. (2016) “Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” Kara Harp Okulu Bilim Dergisi Aralık / December 2016, Cilt/Volume 26, Sayı/Issue 2, 1-37.
- DEMİR S. MOLLAOĞULLARI Z. (2018) “Finansal Farkındalık ile Yatırımcı Davranışı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi” Journal of Strategic Research in Social Science, 4 (2), 71-86
- DEMİRKOL Ö., ERDURU İ. (2017) “Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Harran Üniversitesi Örneği” İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi Cilt 5, Sayı 4, 2017, ss.12-26
- DENK Z., DEMİR Ö., SEZGİN E.E. (2018) “Kartlı Ödeme Sistemlerinin Finansal Davranış Ve Tutum Üzerindeki Etkisi: Elazığ-Malatya İli Avm Müşterileri Örneği” Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Cilt: 28, Sayı: 1, Sayfa: 187-202

- DİLEK S., KÜÇÜK O., ELEREN A.(2016) “Kastamonu Üniversitesi Öğrencilerinin Ekonomi Okuryazarlığı” İnsan Ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi Cilt: 5, Sayı: 7, 2016 Sayfa: 1865-1878
- DOĞAN ,(2018) “Kuşaklar arasındaki finansal okuryazarlık seviyesi üzerinde sosyal medya ile kitle iletişim araçlarının etkisinin irdelenmesi” , Sakarya Üniversitesi
- DURMUŞ M. YARDIMCIOĞLU F.(2017) “İlahiyat Öğrencileri Ne Kadar İslami Finans Okuryazarı?” Siyaset, Ekonomi Ve Yönetim Araştırmaları Dergisi,Ocak 2018, Cilt:6, Sayı:1
- EKER , (2017) “Finansal farkındalık, finansal okuryazarlık ve finansal erişim düzeyleri üzerine bir çalışma: Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Örneği” , Toros Üniversitesi
- ELMAS B., YILMAZ H. (2017) “Finansal Okuryazarlık: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma” Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
- ER B., ÇETİNTAŞ M.,(2018) “İşçilerde Finansal Okuryazarlık: Finansal Bilgi, Tutum Ve Davranış Eksenli Bir Araştırma” Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü e-der gi Cilt 1 - Sayı 2 / Haziran 2018
- ER B., ŞAHİN Y., MUTLU M. (2017) “Finansal Eylem ve Finansal Okuryazarlık: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma” Finans Politik & Ekonomik Yorumlar 2017 Cilt: 54 Sayı: 630
- ER B., TAYLAN A.E. (2017) “Lise Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma” Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl: 7 Sayı: 14 / Aralık 2017
- ERDOĞAN D., ERDOĞAN S.(2018), “Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Ölçülmesi Ve Fğnansal Eğitimin Finansal Okuryazarlık Düzeyi Üzerine Etkisi Şırnak Üniversitesi Örneği” Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi Issn - 2564-7946 2018 Vol. 2/1
- ERGİN E., ŞAHİN A., ERGÜN B. (2014) “Finansal Okuryazarlık: İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma , Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt:7, Sayı :34

- ERGÜN , (2018) “Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlığı: Balıkesir Üniversitesi Örneği” , Balıkesir Üniversitesi
- ESKİCİ , (2014) “Seçilmiş ülke örnekleriyle finansal okuryazarlığın önemi ve tasarruflar üzerindeki etkileri” , Adnan Menderes Üniversitesi
- FETTAHOĞLU S.(2015) “Hane Halkının Finans Eğitimi ve Finansal Okuryazarlık Düzeyleri Üzerine Kocaeli’nde Bir Araştırma” Muhasebe ve Finans Dergisi Temmuz 2015
- GENCAN , (2018) “Turizm sektörü kobi’lerinde finansal okuryazarlık: Trabzon ili örneği”, Karadeniz Teknik Üniversitesi
- GEREK S., KURT A. (2010) “Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümlerinde Ekonomi Okuryazarlığına İlişkin Göstergeler” Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (<http://sbe.gantep.edu.tr>) 2010 9(1):87-97
- GEREK S., KURT A.A.,(2011) “Ekonomi Okuryazarlığı Ölçeğinin Geçerlik Ve Güvenirlik Çalışması” Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,Cilt :xxx Sayı : 1,
- GÖKMEN, (2012) “Finansal Okuryazarlık” Hiperlink Yayınları
- GUTNU M., CİHANGİR M. (2015) “Finansal Okuryazarlık: Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Personeli Üzerinde Bir Araştırma” Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 3, Sayı: 10, Mart 2015, s. 415-424
- GÜLER, (2015) Hanehalkının finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi üzerine bir araştırma: Sakarya ili örneği” ,Sakarya Üniversitesi
- GÜNEY S., TANYILDIZI H. (2018) “Finansal Okuryazarlık: Ağrı Esnaf Ve Sanatkârlarına Yönelik Bir Araştırma” Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi Cilt: 2 Sayı: 2 Yıl: 2018
- GÜVENÇ H. (2016) “Lise Öğrencileri İçin Finansal Okuryazarlık Ölçeği Geliştirme Çalışması” İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 16 (3), 847-863
- HAYDARI , (2018) “Bireylerin finansal okuryazarlık, finansal eğitim ve finansal erişim düzeyleri üzerine bir araştırma: İstanbul ili örneği” , Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

- HAYTA, (2011) “Aile Finans Sistemi İlişkileri” Gazi Kitaabevi
- İNCEOĞLU, (2010), Tutum, Algı, İletişim, Beykent Üniversitesi
- İSLAMLI İ. (2016) “Finansal Okur Yazarlılığın Sosyo-Ekonomik Duruma Etkisi: Bakü Örneği” ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi Sayı: 6 Yıl: 2016
- <https://trdizin.gov.tr/publication/projectDetail.xhtml>
- https://www.teb.com.tr/upload/PDF/foe_endeks_rapor_2014.pdf
- KADERLİ Y., GÜMÜŞ U., DANIŞMAN E. (2016) “Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi: Türk Silahlı Kuvvetleri Emekli Personeli Üzerinde Bir Araştırma” Finans ve Bankacılık Çalışmaları Dergisi IJFBS, CİLT 5 SAYI 5, Özel Sayı
- KAHRAMAN, (2015), “Erciyes üniversitesi öğrencileri üzerinde finansal okuryazarlık araştırması”, yayınlanmamış yüksek lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi,
- KAHRAMAN, (2015) “Erciyes üniversitesi öğrencileri üzerinde finansal okuryazarlık araştırması” , Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
- KANDEMİR , (2018) “Finansal tüketicilerin finansal okuryazarlık durumlarının belirlenmesi”, Çağ Üniversitesi
- KANMAZ , (2018) “Bireysel hisse senedi yatırımcılarının finansal okuryazarlık düzeyi üzerine bir çalışma: İzmir örneği” , İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
- KARYAĞDI N.(2018) “Bütçeleme ve Para Yönetimine İlişkin Kredi Kartı Kullanım Anlayışının Öğrenciler Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma: Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Örneği” Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Cilt/Volume: 7 Sayı/Number:1 Haziran/June 2018 ss. 123-142.
- KARYAĞDI N. (2018) “Finansal Okuryazarlık Ve Farkındalığının Belirlenmesine Yönelik Bitlis Eren Üniversitesi Sbmyo Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama” İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi Yıl: 2018 Sayı: 2 / 110 - 126
- KILIÇ, (2015) “Finansal okuryazarlık; Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir araştırma” Muhasebe ve Finansman Dergisi

- KILIÇ, (2016) , “Finansal okuryazarlık ve finansal refahın belirleyicileri: Gaziantep ve çevre illeri için yapısal eşitlik modeli uygulaması”, Gaziantep Üniversitesi
- KILINÇ , (2018) “Finansal okuryazarlığın davranışsal finans üzerine etkisi: yatırım profesyonelleri üzerine bir araştırma” , Hasan Kalyoncu Üniversitesi ,
- KIRAN F., BOZKURT Ö., TUNÇ H.,(2018) “Finansal Okuryazarlık ve Girişimcilik Niyeti Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” Bucak İşletme Fakültesi Dergisi Sayı :1, S:29-51
- KOCABIYIK T.,TEKER T.(2018) “Finansal Okuryazarlık: Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Sayı :2, Temmuz 2018
- KOMŞU U.C., KOMŞU M., BOZ H. (2018) “İşyeri Sahiplerinin Öğrenmeye İlişkin Tutumları İle Ekonomi Okuryazarlığı Düzeyleri Üzerine Bir İnceleme: Mersin Örneği” Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 7(2), 562-587
- KUTUKIZ D., ÖZDEN C. (2018) “Kadın Girişimciliği ve Finansal Okuryazarlığın Kadın Girişimciler Üzerindeki Etkisi” Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi Yıl : 8 Cilt :8 Sayı Gençlik Araştırmaları Özel Sayısı
- KÜÇÜKASLAN, (2017), “Finansal okuryazarlık: kayseri ili serbest muhasebeci ve mali müşavirleri üzerine bir araştırma” , Gümüşhane Üniversitesi
- MERCAN N.,OYUR E.,ALTINAY A.,AKSANYAR Y. (2012) “Ekonomi Okur Yazarlığına Yönelik Ampirik Bir Araştırma” Ekonomi Bilimleri Dergisi Cilt 4, No 2, 2012
- MEVSİM, (2016) , “Üniversite öğrencilerinde finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi: Erzincan Üniversitesi Örneği”, Erzincan Üniversitesi
- NADİROV , (2018) “Katılım (islami) Bankaları ve ticari bankalarda müşteri tercihleri: Türkiye üzerine bir araştırma” , Hacettepe Üniversitesi
- ÖZDEMİR A.,TEMİZEL F.,SÖNMEZ H.,ER F.,(2015) " Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlığı: Anadolu Üniversitesi Türkiye İçin Bir Vaka Çalışması” Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Cilt 11, Sayı 24, 2015

- ÖZKALE , (2018) “Finansal okuryazarlık ve matematiksel okuryazarlık perspektifinde türkiye ve kanada (ontario) öğretim programlarının incelenmesi ve bir model önerisi”, Eskişehir Anadolu Üniversitesi
- ÖZTÜRK , (2014) “Finansal okuryazarlık ve para yönetimi: Süleyman demirel Üniversitesi akademik personel üzerine bgr uygulama”, Süleyman Demirel Üniversitesi
- SAKINÇ S.Ö.(2018) “Tasarrufları Değerlendirmede Finansal Okuryazarlığın Önemi Ve Bir Uygulama” Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 8 , Cilt: 8 , Sayı: 16,Güz 2018
- SARAÇ , (2014) “Finansal okuryazarlık ve dumlupınar üniversitesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi üzerine bir araştırma” , Dumlupınar Üniversitesi
- SARIGÜL H. (2014) “Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Finansal Okuryazarlık Anketi Uygulaması” Muhasebe ve Finansman Dergisi Ekim/ 2014
- SATOĞLU , (2014) “Bireysel Yatırımcıları Koruma Aracı olarak Finansal Okuryazarlık ve Türkiye Uygulaması”, Marmara Üniversitesi
- SEBETÇİ Ö., KARABIYIK C., KARABIYIK B. (2018) “Finans Alanında Geliştirilen Mobil Uygulamaların Finansal Okuryazarlık Üzerindeki Etkisi” İşletme Araştırmaları Dergisi 10/2 (2018) 37-55
- SEKBAN G., ATALI L. (2017) “Amatör Spor Kulübü Yöneticilerinin Finansal Profilleri” International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS)
- SEYREK İ.H., GÜL M.,(2017) “Finansal Okuryazarlık Ve Girişimcilik Niyeti: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi,Cilt;15, Sayı:2
- SEZİCİ E., ÇELİKKOL M.M. (2016) “Girişimcilik Tutumu Ve Finansal Okuryazarlığın Girişimcilik Eğilimi İle Arasındaki İlişkide Algılanan Sosyal Desteğin Aracılık Etkisi” Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Afro-Avrasya Özel Sayısı-Aralık

- ŞAHİN M., BARIŞ S. (2017) “Finansal Okuryazarlık ve Tasarruf Davranışları: Kamu Çalışanları Üzerine Bir İnceleme” Çankırı Karatekin Üniversitesi Çankırı Karatekin University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Y. 2017 Cilt 7, Sayı 2, ss. 77-103
- ŞARLAK , (2012) “Finansal Okuryazarlık” T.C. Aile Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü
- TEMİZEL, (2010) “Mavi Yakalılarda Finansal Okuryazarlık” İstanbul Beta Yayıncılık
- TEYYARE E.,AYYILDIZ B.,DİRİCAN H., ZIVALI B.,RENKLİ B.,(2018) “İktisadi Ve Mali Okuryazarlık Üzerine Bir Araştırma: Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Örneği” Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt 14, Yıl 14, Sayı 1, 2018
- TOSUN, (2016), “Lise öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi üzerine bir alan araştırması”,Karadeniz Teknik Üniversitesi
- TUNA G., ULU M.O. “Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, ICAFR 16 Özel Sayısı
- TURAN , (2018) “Medyanın aile harcamalarına etkisi ve ailenin ekonomik işlevinin önemi” , İstanbul Ticaret Üniversitesi
- ÜNAL S., DÜĞER Y. (2015) “Akademik Personelin Finansal Gönenç Hâli İle Finansal Davranış Eğilimi Arasındaki İlişkiye Yönelik Ampirik Bir Araştırma” Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt 11, Yıl 11, Sayı 1, 2015
- ÜNAL S.,DÜĞER Y.S., SÖYLEMEZ C. (2015) “Ekonomi Okuryazarlığı ve Kredi Kartı Tutumunun Rasyonel Kredi Kartı Kullanımına Etkisi: Dumlupınar Üniversitesi Tavşanlı MYO Örneği” Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Nisan 2015, 10(1), 31- 52
- ÜNAL , (2018) “Finansal okuryazarlık ve forex piyasası” , Marmara Üniversitesi

- YARDIMCIOĞLU M., YÖRÜK A.(2016) “Türkiye’deki Finansal Okuryazarlığın Ve Finansal Farkındalığın Durumu” Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi Temmuz 2016; 9 (2): 173-208
- YILDIRIM G.(2017) “Çocuklar İçin Yaygın Eğitim Kapsamında Yürütülen Ekonomi Eğitimi Çalışmalarının İncelenmesi”
- YILDIRIM G. ÖZTÜRK C. (2017) “Ekonomi Okuryazarlığı ve Eğitimine İlişkin Alan Uzmanı ve Öğretmen Görüşlerinin Belirlenmesi” Erciyes Journal Of Education (Eje) 2017, Vol 1, No. 2, 1-22
- YÜCEL S., ÇİFTÇİ N. (2018) “Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi” İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 7,Sayı 1
- YÜCEL E. KUYUMCU O. (2018) “Finansal Okuryazarlığın Ülke Ekonomisindeki Yeri Ve Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Tespit Edilmesi: Bursa İli Uygulaması” International Journal of Social Inquiry Cilt / Volume 11 Sayı / Issue 2 2018 ss./pp. 395-422
- YILDIRIM M. BAYRAM F. OĞUZ A.GÜNAY G.(2017) “Financial Literacy Level of Individuals and Its Relationships to Demographic Variables” Mediterranean Journal of Social Sciences” Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 2017 10/Özel Sayı 2
- YÜCEYILMAZ F., ÖZGÜREL B. (2018) “FINANSAL OKURYAZARLIK: İzmir’de Orta Öğretim Öğrencileri Arasında Yapılan Bir Çalışma” Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, Cilt: 10 , Sayı: 19

EKLER

Ek 1 : Anket

Değerli Katılımcı; Bu anket, akademik bir çalışmada kullanılmak üzere hazırlanmıştır. Doğru tespitlerin yapılabilmesi için soruları düşüncelerinizi en iyi yansıtacak şekilde cevaplamanız önem arz etmektedir. Söz konusu bilgiler bilimsel çalışma dışında herhangi bir amaçla kullanılmayacaktır. Katılarınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Danışman: Doç. Dr. Fatih Yardımçioğlu Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi e-posta: fyoglu@sakarya.edu.tr	Lütfi LAYIK Maliye Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi e-posta: ltflyk@gmail.com
---	---

DEMOGRAFİK SORULAR

S1. Cinsiyetiniz? () Kadın () Erkek

S2. Yaşınız?.....

S3. Okuduğunuz Bölüm?

[] Maliye [] İşletme [] İktisat [] ÇEKO [] ULİ [] Ekonometri

S4. Okuduğunuz sınıf? () 1 () 2 () 3 () 4

S5. Öğrenim Türünüz? () 1. Öğretim () 2. Öğretim () Karma Eğitim

S6. Çalışma Deneyiminiz var mı (Staj, yarı zamanlı / Tam zamanlı) ? :

[] Yok [] 1 Yıldan Az [] 1 – 2 Yıl arası [] 3 – 5 yıl arası [] 5 yıl üzeri

S7. Ekonomi haberlerini ne sıklıkla takip edersiniz?

[] Çok sık [] Sık [] Nadiren [] Hiç

S8. Ekonomi haberlerini nereden takip edersiniz?

[] Gazete [] Televizyon [] Radyo [] Sosyal Medya [] Dergi [] Diğer.....

S9. Aşağıdaki derslerde geçme notlarınızı hatırlıyorsanız yazınız? Dersi almadıysanız boş bırakınız?

Kamu Maliyesi (.....) İktisada Giriş (.....) Mikro iktisat (.....) Makro İktisat (.....)

Vergi Hukuku (.....) Türk Vergi Sistemi (.....)

Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Bilme Düzeyi (Aşağıdaki Kavramları Bilme Düzeyinizi İşaretleyiniz.) 1. İyi Biliyorum 2. Duydum ama Ayrıntısını Bilmiyorum 3. Hiç bilmiyorum									
		1- İyi Biliyorum	2- Duydum ama Ayrıntısını Bilmiyorum	3- Hiç bilmiyorum			1- İyi Biliyorum	2- Duydum ama Ayrıntısını Bilmiyorum	3- Hiç bilmiyorum
	Milli Gelir-İstihdam					Borçlar			
1	GSYH			24	Kamu İç Borç Stoku				
2	GSYH Büyüme Oranı			26	Kamu Dış Borç Stoku				
	Kişi Başına GSYH			27	AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH oranı				
3	Nüfus			28	İç Borç Stokunun Reel Faizi oranı				
4	İşsizlik Oranı				Finansal Piyasalar				
	Fiyatlar			29	TCMB Politika Faiz Oranı				
5	Deflatör (% değişim)			30	BİST 100 Endeksi				
6	Yİ-ÜFE (Üretici Fiyat endeksi)			31	Ortalama Dolar Kuru oranı				
7	TÜFE (Tüketici fiyat Endeksi)			32	Ortalama Euro Kuru oranı				
	Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi				Gelir Dağılımı				
8	İhracat			33	GİNİ Katsayısı				
9	İthalat			34	P80/P20 Oranı				
10	Dış Ticaret Dengesi			35	Yüzde Paylar Analizi				
11	Dış Ticaret Hacmi			36	Lorenz Eğrisi				
12	Cari İşlemler Dengesi				Ekonomi Yönetimi				
13	Cari İşlemler Dengesi/GSYH			37	Hazine ve Maliye Bakanı				
14	Doğrudan yabancı sermaye girişi								
15	TCMB brüt döviz rezervleri								
	Bütçe				Vergi				
16	Bütçe giderleri			38	Vergi Yüğü				
17	Bütçe gelirleri			39	Vergi oranı				
18	Bütçe dengesi			40	Katma Değer Vergisi (KDV)				
19	Faiz dışı fazla			41	Özel tüketim Vergisi				
20	Genel Bütçe Vergi Gelirleri			42	Gelir Vergisi				
21	Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri			43	Dolaylı- Dolaysız Vergi				
22	Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderler								
23	Kamu Kesimi Borçlanma Gereği								

Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Bilme Düzeyi DİKAT: Bilmiyorsanız kesinlikle Fikrim Yok şıkkını işaretleyiniz.			
1. Doğru	2. Yanlış	3. Fikrim Yok	
Milli Gelir-İstihdam			
GSYH bir ülkede belirli bir dönem içinde (6 ay, 1 yıl) üretilen bütün nihai mal ve hizmetlerin piyasa fiyatları üzerinden toplanmasıyla oluşan toplam değerdir.			
Ekonomik büyüme olarak da adlandırılan GSYH Büyüme Oranı , GSYH’de dönemler içinde meydana gelen artıştır.			
GSYH’nın ülke nüfusuna bölünmesi ile ulaşılan rakama Kişi Başına GSYH denir ve ülkede kişi başına düşen geliri gösterir.			
Bir ülkede, bir bölgede, bir evde belirli bir anda yaşayanların oluşturduğu toplam sayı, popülasyona Nüfus denir.			
İşsiz sayısının toplam işgücüne bölünmesiyle bulunan orana İşsizlik oranı denir.			
Fiyatlar			
Deflatör , bugünün fiyatlarıyla hesaplanmış bir iktisadi büyüklüğü baz alınan sabit bir yılın fiyatlarına göre hesaplamak için kullanılır.			
ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi) üretici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.			
TÜFE (Tüketici fiyat Endeksi) tüketici fiyatlarındaki enflasyonu gösterir.			
Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi			
İhracat bir ülkenin dışarıya sattığı mal ve hizmetleri gösterir.			
İthalat bir ülkenin dışarıdan aldığı mal ve hizmetleri gösterir.			
Dış ticaret dengesi ; ithalat ile ihracatın eşit olmasıdır. Eğer ithalat ihracattan fazla ise “dış ticaret açığı”; ihracat ithalattan fazla ise “dış ticaret fazlası” ortaya çıkar.			
Dış Ticaret Hacmi , İhracat ile ithalatın toplamı bir ülkenin dış dünya ile yaptığı ticaretin hacmini gösterir.			
Cari İşlemler Dengesi , bir ülkenin yurt içi tasarruflarının (özel ve kamu), yatırımlarını (özel ve kamu) ne kadar karşılayabildiğini gösterir.			
Doğrudan yabancı sermaye girişi , bir ülkede faaliyet gösteren bir firmayı satın almak, devralmak birleşmek, yeni kurulan bir firma için kuruluş sermayesini sağlamak veya mevcut bir firmanın sermayesini arttırmak şeklinde gerçekleşmektedir			
TCMB brüt döviz rezervleri , Merkez bankasının kendisine ait net döviz rezervlerine, bankaların Merkez Bankasında tutmak zorunda olduğu zorunlu karşılıkların eklendiği tutardır.			
Bütçe			
Bütçe giderleri , devletin yapmakla yükümlü olduğu hizmetleri yerine getirebilmesi için birtakım harcamalar yapması sonucu oluşan giderlerdir.			
Bütçe gelirleri , devletin yapmış olduğu harcamaları finanse etmek amacıyla farklı adlarda topladığı kamu gelirleridir.			
Bütçe dengesi , bir ülkenin merkezi hükümetinin belirli bir dönemde yapmış olduğu veya planladığı harcamalar ile elde etmiş olduğu veya planladığı gelirleri arasındaki farktır			
Faiz dışı Fazla bütçe gelirlerinden faiz dışında kalan bütçe giderleri düşüldüğünde ortaya çıkan fazlalığa denir.			
Genel Bütçe Vergi Gelirleri , sadece gelir ve kurumlar vergisinden oluşur.			
Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri , Vergi gelirlerinin Faiz giderini karşılama oranıdır.			
Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri , bir ülkedeki bütçe gelirlerinin bütçe giderlerini karşılama oranıdır.			
Kamu Kesimi Borçlanma Gereği toplam kamu kesimi finansman açığını gösterir.			

	Borçlar			
	Kamu İç Borç Stoku , kamunun herhangi bir dönemdeki yurtdışındaki yerleşiklerden aldığı borçlarının toplam miktarıdır.			
	Kamu Dış Borç Stoku , kamunun herhangi bir dönemdeki dış borçlarının toplam miktarıdır.			
	AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH , Euro bölgesine girebilmekte ölçü olarak kabul edilen Maastricht kamu borç yükü kriterinin GSYH ye oranıdır.			
	İç Borç Stokunun Reel Faizi (%) iç borçlanma için ödenen enflasyondan arındırılmış faizi gösterir.			
	Finansal Piyasalar			
	TCMB Politika Faiz Oranı , Merkez Bankası tarafından belirlenen, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranıdır.			
	BİST 100 Endeksi , Borsa İstanbul'da işlem gören, piyasa değeri ve işlem hacmi bakımından en yüksek 100 hisse senedinden oluşur.			
	Ortalama Dolar Kuru , İki tarih arasında hesaplanan kurdur.			
	Gelir Dağılımı			
	GINİ Katsayısı gelir dağılımını ölçmek için kullanılır.			
	P80/P20 Oranı en zengin %20 ile en fakir %20'lik nüfus arasındaki uçurumu gösterir.			
	Yüzde Paylar Analizi ile nüfus 20'lik dilimlere bölünür. Ve bu dilimlerin <u>GSYH'dan</u> aldıkları pay gösterilir.			
	<u>Lorenz Eğrisi</u> bir ülkedeki mevcut gelir eşitsizliğini göstermek için kullanılan bir eğridir.			
	Ekonomi Yönetimi			
	Hazine ve Maliye Bakanı ekonomiyi yöneten tek bakandır.			
	Diğer			
	Vergi Yükü kişinin vergi ödemesi dolayısıyla gelirinde meydana gelen azalmadır.			
	Vergi oranı kişinin ödeyeceği verginin hesaplanması için matraha uygulanan ölçüdür			
	Katma Değer Vergisi (KDV) sadece zenginlerden alınır.			
	Özel tüketim Vergisi tüm mal ve hizmetleri kapsayan bir vergidir.			
	Gelir Vergisi toplumdaki herkesten alınan bir vergidir.			
	Dolaylı- Dolaysız vergi ayrımında esas olan verginin oranıdır. Oranı yüksek olan vergiler dolaylı diğerleri dolaysızdır.			

Ekonomi ve Maliye Kavramlarını Bilme Düzeyi DİKAT: Bilmiyorsanız kesinlikle Fikrim Yok şıkkını işaretleyiniz. 1. Doğru 2. Yanlış 3. Fikrim Yok				1-Doğru	2- Yanlış	3-Fikrim Yok
Milli Gelir-Istihdam						
Türkiye'nin GSYH (Gayrisafi Yurtiçi Hasılası) 3.5 trilyon Türk lirası civarındır.						
Türkiye'nin GSYH (Gayrisafi Yurtiçi Hasılası) 1 trilyon doların üstündedir.						
Türkiye'de son beş yıldaki GSYH Büyüme Oranı ortalama %10'un üzerinde gerçekleşmiştir.						
Türkiye'nin 2018 yılı itibariyle Kişi Başına GSYH'sı 5.000 dolar civarındır.						
Türkiye'nin 2018 yılı itibariyle nüfusu 93 Milyon civarındır.						
Türkiye'de son beş yıldaki işsizlik oranı ortalama %10'un altında seyretmiştir.						
Fiyatlar						
GSYH deflatörü 150 ise, fiyatların baz yıla göre % 50 arttığı anlaşılar.						
Türkiye'de mevcut UFE oranı %20 civarındır.						
Türkiye'de mevcut TUFE oranı %5'in altındadır.						
Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi						
Türkiye'nin ihracatı ithalatından fazladır.						
İthalat içerisinde en önemli kalem enerji ithalatıdır.						
Bir ülkenin dış ticaret dengesi , mal ithalatının gerektirdiği dövizin mal ihracatının getirdiği döviz gelirlerinden fazla olması halinde açık verir.						
Bir ülkenin 100 milyar dolar ihracatı ve 200 milyar dolar ithalatı varsa, dış ticaret hacmi 300 milyar dolardır.						
Türkiye Cari İşlemler Dengesi fazlası veren bir ülkedir.						
Türkiye'nin son beş yıldaki Cari İşlemler Dengesi/GSYH oranı %10'un üstündedir.						
Türkiye'ye Doğrudan yabancı sermaye girişi devamlı artmaktadır.						
Türkiye'de TCMB brüt döviz rezervleri ABD'nin dolar saldırsından sonra bitmiştir.						
Bütçe						
Faiz giderleri, bütçenin giderler kaleminde yer almaz						
Türkiye'de Bütçe gelirleri Bütçe giderlerinden fazladır.						
Türkiye'de Bütçe dengede değildir, fazla vermektedir.						
Türkiye'de bütçe hiç Faiz dışı Fazla vermez, hep açık verir.						
Türkiye'de Büyükşehir Belediyeleri Genel Bütçe Vergi Gelirlerinden pay alırlar.						
2019 yılında Faiz Giderleri/Vergi Gelirleri oranı, artan faiz yükü nedeniyle, bir önceki yıla göre yükselmiştir.						
Ülkemizde denk Bütçe uygulandığından Bütçe Gelirleri/Bütçe Giderleri her zaman 1 dir .						
Ülkemizde Kamu Kesimi Borçlanma Gereği son beş yılda devamlı artmaktadır.						
Borçlar						
Kamu İç Borç Stoku Faiz artışlarından etkilenmez.						
Kamu Dış Borç Stoku Döviz kurunda yaşanan hareketlerden etkilenir.						
AB Tanımlı Genel Yönetim Borç Stoku/GSYH ülkemizde Euro bölgesine göre düşüktür.						
İç Borç Stokunun Reel Faizinin ülkemizde %40'nin üzerindedir.						
Finansal Piyasalar						
Türkiye'de TCMB Politika Faiz Oranı günümüzde %50'nin üzerindedir.						
Türkiye'de BIST 100 Endeksi (Borsa) son bir haftadadır 97.000 puan civarındadır.						
Türkiye'de Ortalama Dolar Kuru (Dolar/TL) 4,9 dolar civarındadır.						
Türkiye'de Ortalama Euro Kuru (Dolar/TL) 6,2 ~~eur~~ civarındadır.						

	Gelir Dağılımı			
	Türkiye’de GINI katsayısı 0.60’ın üstündedir.			
	Türkiye’de P80/P20 Oranı son beş yıldır devamlı artmaktadır.			
	Yüzde Paylar Analizine göre Türkiye’de en zengin kesim toplam ~~GSYH’nın~~ %50’sinden fazlasını almaktadır.			
	Son yıllarda Türkiye’de mevcut ~~Lorenz Eğrisi~~ mutlak eşitlik doğrusuna yaklaşmaktadır.			
	Ekonomi Yönetimi			
	Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak’tır.			
	Diğer			
	Türkiye’de toplumsal vergi yükü %100’ün üstündedir.			
	Türkiye’de en yüksek vergi oranı gelir vergisindedir ve o da %25’dir.			
	Türkiye’de Katma Değer Vergisi oranı %10’dur.			
	Türkiye’de Ozel Tüketim vergisi kaldırılmıştır.			
	Türkiye’de Gelir vergisi artan oranlı bir yapıdadır.			
	Türkiye’de dolaylı vergi gelirleri dolaysız vergi gelirlerinden daha fazladır.			

ÖZGEÇMİŞ

1981 yılı Haziran ayında dünyaya gelen Lutfi LAYIK, ilk ve orta öğrenimini Sakarya’da tamamladıktan sonra 2004 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü’nden mezun olmuştur.

2005 yılında vatani görevini tamamladıktan sonra, 2006 yılında Türkiye Finans Katılım Bankasında çalışmaya başlamıştır. Halen Kuveyttürk Katılım Bankası Erenler Şubesinde KOBİ segmentinde Pazarlama Yönetmeni olarak görev yapmaktadır.

Evli ve biri kız biri erkek olmak üzere iki çocuğu bulunmaktadır.

