



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Ali AŞKIN

VELİLERİN TARAFTARLIK DÜZEYLERİ İLE FUTBOL OKULLARINA YÖNELİK
TERCİH NEDENLERİ VE MEMNUNİYETLERİNİN İNCELENMESİ
(ANTALYASPOR ÖRNEĞİ)

Spor Yöneticiliği Ana Bilim Dalı
Yüksek Lisans Tezi

Antalya, 2022



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



Ali AŞKIN

VELİLERİN TARAFTARLIK DÜZEYLERİ İLE FUTBOL OKULLARINA YÖNELİK
TERCİH NEDENLERİ VE MEMNUNİYETLERİNİN İNCELENMESİ
(ANTALYASPOR ÖRNEĞİ)

Danışman

DOÇ. DR. EVREN TERCAN KAAS

Spor Yöneticiliği Ana Bilim Dalı

Yüksek Lisans Tezi

Antalya 2022

Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne,

Ali AŞKIN'ın bu çalışması, jürimiz tarafından Spor Yöneticiliği Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı tezi olarak kabul edilmiştir.

Başkan : Doç. Dr. K. Alparslan ERMAN (İmza)

Üye (Danışmanı) : Doç. Dr. Evren TERCAN KAAS (İmza)

Üye : Dr. Öğr. Üyesi Esin KAPLAN (İmza)

Tez Başlığı: Velilerin Taraftarlık Düzeyleri ile Futbol Okullarına Yönelik Tercih Nedenleri Ve Memnuniyetlerinin İncelenmesi (Antalyaspor Örneği)
--

Onay : Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

Tez Savunma Tarihi 01/07/2022

Mezuniyet Tarihi : 04/08/2022

(İmza)
Prof. Dr. Engin KARADAĞ
Müdür

AKADEMİK BEYAN

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Velilerin Taraftarlık Düzeyleri ile Futbol Okullarına Yönelik Tercih Nedenleri ve Memnuniyetlerinin İncelenmesi (Antalyaspor Örneği)” adlı bu çalışmanın, akademik kural ve etik değerlere uygun bir biçimde tarafımdan yazıldığını, yararlandığım bütün eserlerin kaynakçada gösterildiğini ve çalışma içerisinde bu eserlere atıf yapıldığını belirtir; bunu şerefimle doğrularım.

İmza

Ali AŞKIN



T.C.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



25/ 07 / 2022

TEZ ÇALIŞMASI ORJİNALLİK RAPORU BEYAN BELGESİ

Öğrenci Bilgileri	
Adı-Soyadı	Ali Aşkın
Öğrenci Numarası	20185233009
Anabilim Dalı	Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
Programı	Tezli Yüksek Lisans
Danışman Öğretim Üyesi Bilgileri	
Unvanı, Adı-Soyadı	Doç. Dr. Evren TERCAN KAAS
Yüksek Lisans Tez Başlığı	Velilerin Taraftarlık Düzeyleri ile Futbol Okullarına Yönelik Tercih Nedenleri ve Memnuniyetlerinin İncelenmesi (Antalyaspor Örneği)
Turnitin Bilgileri	
Ödev Numarası	1875026716
Rapor Tarihi	25.07.2022
Benzerlik Oranı	Alıntılar hariç: %12 Alıntılar dahil: %12
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE, Yukarıda bilgileri bulunan öğrenciye ait tez çalışmasının a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana Bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam 39 sayfalık kısmına ilişkin olarak Turnitin adlı intihal tespit programından Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Çalışması Orijinallik Raporu Alınması ve Kullanılması Uygulama Esaslarında belirlenen filtrelemeler uygulanarak yukarıdaki detayları verilen ve ekte sunulan rapor alınmıştır. Danışman tarafından uygun olan seçenek işaretlenmelidir: (X) Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşmıyor ise: Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporunun doğruluğunu onaylarım. () Benzerlik oranları belirlenen limitleri aşıyor, ancak tez/dönem projesi danışmanı intihal yapılmadığı kanısında ise: Yukarıda yer alan beyanın ve ekte sunulan Tez Çalışması Orijinallik Raporunun doğruluğunu onaylar ve Uygulama Esaslarında öngörülen yüzdelik sınırlarının aşılmasına karşın, aşağıda belirtilen gerekçe ile intihal yapılmadığı kanısında olduğumu beyan ederim.	
Gerekçe:	
Benzerlik taraması yukarıda verilen ölçütlere uygun olarak tarafımda yapılmıştır. İlgili tezin orijinallik raporunun uygun olduğunu beyan ederim.	
Danışman Öğretim Üyesi Unvanı, Adı-Soyadı Doç. Dr. Evren TERCAN KAAS İmza	

TEŐEKKÖR

Yüksek lisans eğitimin esnasında ve tezimin her aşamasında desteğini ve yardımını esirgemeyen danışmanım, kıymetli hocam; Doç. Dr. Evren Tercan'a sonsuz saygı ve teşekkürlerimi sunuyorum. Hayatımın her anında olduğu gibi yüksek lisans eğitimin ve tez aşamasında bana en büyük desteği veren aileme şükranlarımı sunuyorum.

ALİ AŞKIN



İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	vi
ÖZET	viii
SUMMARY	x
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM SPOR KAVRAMI

1.1. Spor	2
1.1.1. Spor Kavramı	2
1.2. Sporun Etkileri	2
1.2.1.Sporun psikolojik etkileri	2
1.2.2.Sporun fizyolojik etkileri	3
1.2.3.Sporun sosyolojik etkileri	3
1.3.Bir spor branşı olarak futbol	3
1.4.Futbol okulu	4
1.5.Taraftarlık	4
1.6.Çocukların Futbola Yönelmesindeki Etkili Faktörler	5
1.6.1.Sosyal Faktörler	5
1.6.1.1.Aile	5
1.6.1.2.Arkadaş	5
1.6.1.3.Yazılı ve Görsel Medya	5
1.6.1.4.Antrenör	6
1.6.1.5.Okulun Etkisi (eğitimin etkisi).....	6
1.7.Okul Dışı Etkinliklerin Etkisi	6

İKİNCİ BÖLÜM YÖNTEM

2.1.Araştırmanın amacı	7
2.2.Yöntem ve Model	7

2.3.Araştırmanın Evren ve Örneklemi	7
2.4.Verİ Toplama Araçları	7
2.5.İstatistiksel Analiz	8

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BULGULAR

SONUÇ	26
ÖNERİLER	30
KAYNAKÇA	31
EKLER	33
Ek 1- Anket Formu	33
ÖZGEÇMİŞ	36

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 3.1. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Dağılımları.....	9
Tablo 3.2. Katılımcıların Medeni Durumlarına Göre Dağılımları	9
Tablo 3.3. Katılımcıların Eğitim Düzeylerine Göre Dağılımlar.....	10
Tablo 3.4. Katılımcıların Sosyo-Ekonomik Düzeylerine Göre Dağılımları.....	10
Tablo 3.5. Katılımcıların Gelir Düzeylerine Göre Dağılımları	11
Tablo 3.6. Katılımcıların Spora İlgilerine Göre Dağılımları	11
Tablo 3.7. Katılımcıların Spor Düzeylerine Göre Dağılımları.....	12
Tablo 3.8. Katılımcıların Spor Katılımına Göre Dağılımları	12
Tablo 3.9. Katılımcıların Taraftarlık Düzeyi Düşüncelerine Göre Dağılımları	13
Tablo 3.10. Katılımcıların Çocuklarını Futbol Okuluna Gönderme Nedenleri.....	13
Tablo 3.11. Katılımcıların Futbol Okulundan Memnuniyetlerini Arttıran Faktörler – Çocuğun mutlu katılımı.....	14
Tablo 3.12. Memnuniyeti Azaltan Faktörler	15
Tablo 3.13. Katılımcıların Ders Dışı Sportif Etkinliklere Yönelik Ebeveyn Tutumlarına Ait Tanımlayıcı İstatistikler	15
Tablo 3.14. Taraftarlık Düzeylerine Göre Ücretlerin Yüksekliği İle İlgili Memnuniyetsiz Olma Durumu	16
Tablo 3.15. Cinsiyete Göre Takım Ruhu Bilincini Kazanması için Öğrencilerin Futbol Okuluna Yönlendirilmesi.....	18
Tablo 3.16. Cinsiyete Göre Aktif Bir Birey Olması için Öğrencilerin Futbol Okuluna Yönlendirilmesi	18
Tablo 3.17. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Ebeveyn Ders Dışı Tutumlarına Yönelik Algıları.....	19
Tablo 3.18. Katılımcıların Spora İlgi Duyup Duymamalarına Göre Şikayet/Önerilerin Dikkate Alınması Konusunda Memnuniyet Duyma Durumları.....	20
Tablo 3.19. Katılımcıların Ebeveyn Ders Dışı Tutum Puanlarının Spora İlgi Duyup Duymamalarına Göre Karşılaştırılması	21
Tablo 3.20. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenlerinden para kazanma açısından karşılaştırılması.....	22
Tablo 3.21. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenlerinden aktif birey olma görüşünün karşılaştırılması	23

Tablo 3.22. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre Çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi açısından memnuniyet duyma durumları	24
Tablo 3.23. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi konusundaki görüşlerinin karşılaştırılması	25



ÖZET

Bu çalışmanın amacı Antalya merkezinde Antalyaspor isim hakkına sahip futbol okullarının velilerinin taraftarlık düzeyleri ile memnuniyetlerinin incelenmesidir. Çalışma nicel bir araştırma olarak tasarlanmış olup kesitsel bir çalışmadır.

Tez çalışmasının evrenini Antalya merkezinde Antalyaspor isim hakkına sahip futbol okulları velileri oluşturacaktır. Çalışma tam sayımla planlanmıştır. Veri toplama aracı olarak 4 bölümden oluşan bir anket formu uygulanmıştır. Anketin birinci bölümünde demografik bulguların ele alınacağı sorular yer almıştır. Anketin ikinci bölümünde katılımcıların tercih nedenleri ortaya koyan sorular hazırlanmıştır. Anketin üçüncü bölümünde katılımcıların ilgili futbol okullarına yönelik memnuniyetlerini ortaya koyan sorular hazırlanmıştır. Anketin dördüncü ve son bölümünde ise araştırmacının derin literatür araştırmaları ve tez danışmanının uzman görüşlerine dayanarak hazırlanmıştır.

Katılımcılara taraftarlık düzeyleri ile ilgili düşüncelerini tespit edebilmek için bir anket sorusu sorulmuş. Buna göre taraftarlık düzeyi ile ilgili düşüncelerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Burada sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, para kazanma, futbol eğitimi alma, takım ruhu bilinci olması, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij, aktif birey olma gibi nedenlerden hiçbirinde taraftarlık düzeyine göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların taraftarlık düzeyi ile ilgili düşüncelerine göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi, antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde taraftarlık düzeyine göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların taraftarlık düzeyi ile ilgili düşüncelerine göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu anlamlı olarak farklılık gösterirken ($p<0,05$), ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi gibi nedenlerde, taraftarlık düzeyine göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Anahtar kelimeler; futbol okulu, spor, taraftarlık



SUMMARY

INVESTIGATION OF PARENTS' LEVEL OF SUPPORT, REASONS FOR PREFERRING FOOTBALL SCHOOLS AND THEIR SATISFACTION (ANTALYASPOR EXAMPLE)

The aim of this study is to examine the level of support and satisfaction of the parents of football schools that have the name of Antalyaspor in the center of Antalya. The study was designed as a quantitative research and is a cross-sectional study.

The universe of the thesis study will be the parents of football schools that have the name of Antalyaspor in the center of Antalya. The study was planned with a full count. A questionnaire consisting of 4 parts was used as a data collection tool. In the first part of the questionnaire, questions about demographic findings were included. In the second part of the questionnaire, questions were prepared to reveal there as on for the preference of the participants. In the third part of the questionnaire, questions revealing the satisfaction of the participants towards the relevant football schools were prepared. In the fourth and last part of the questionnaire, it was prepared based on the researcher's in-depth literature research and the expert opinions of the thesis advisor.

A survey question was asked to the participants in order to determine their thoughts about their level of support. Accordingly, there are reasons for directing students to football schools according to their opinions about the level of support were compared. Here, being healthy, socializing, being an athlete, staying away from stress, being competitive, making money, getting football education, having team spirit awareness, making use of spare time, avoiding bad habits, getting a bachelor's degree in sports sciences in the future, increasing self-confidence, developing a sense of responsibility, advice. There was no significant difference according to the level of advocacy for any of the reasons such as being a positive, active individual ($p > 0.05$).

According to the opinions of the participants about the level of supporter, the factors that they were not satisfied with the football schools were compared and while the higher wages differed significantly ($p < 0.05$), the transportation difficulties, the negative effects of the climatic conditions in the winter and summer months, the inadequacy of the

physical conditions, the football school. There was no significant difference according to the level of advocacy in reasons such as the negative effects of the lessons ($p>0.05$).

Keywords; football school, sports, fandom,



GİRİŞ

Futbol, dünyada ve ülkemizde sevilen ve oldukça da popüler bir spor dalıdır. Bu popülerlikte kitle iletişim araçlarının hemen hemen hepsinde spor yayınlarının futbol ağırlıklı olmasından kaynaklıdır. Bu yayınlar profesyonel futbol oyuncularını da aynı zamanda popüler kılar. Bu da ailelerin çocuklarını futbola göndermesinde etkin rol oynar, çünkü profesyonel futbol oyuncularını yüksek meblağda paralar kazandıkları ve popülerlikleri arttığı için aileler çocuklarını futbola yönlendirmeye başlamışlardır. Futbol branşı sosyo-ekonomik yönden de avantajlı olması ailelerin çocukları için futbol branşını seçmede etkili rol oynar.

Ünlü sporcular ve elit sporcular, starlar spora yönelmede model oluşturmuşlardır. Kulüplerin alt yapı çalışmalarında yaz ve devamlı futbol spor okulları geleceğin futbol oyuncularını eğitmek ve yetiştirmek için önemli rol üstlenirler. Futbol okulları kulüplerin alt yapılarını daha kaliteli olarak geniş kapsama yayması amacı ve ileri ki dönemlerde kazanç elde etmesi açısından etkin bir model olmaktadır. Aynı zamanda bu okullarda ki yetenekli sporcuları ilk olarak kendi bünyesinde daha sonraları için farklı kulüplere pazarlama yöntemiyle finansal olarak kulübün gelirene ve gelişimine katkı sağlamak amacı güdülmektedir.

BİRİNCİ BÖLÜM

SPOR KAVRAMI

1.1. Spor

1.1.1. Spor Kavramı

Spor, farklı toplumları birbiriyle kaynaştıran en önemli unsurdur ve bu unsurların en önemli etkinliklerinden birisi futboldur. Futbolun neleri barındırdığı, yansıttığı, potansiyelinin ne olduğu üzerine araştırmalar yapmak, incelemek ve düşünmek gereklidir (Sezen,1990).

Erkal'a göre ise spor, ferdin tabii çevresini beşeri çevre haline dönüştürürken kazandığı yeteneklerini geliştiren, belirli kurallar ile , kişisel veya gurup olarak, serbest zamanlarını veya tam zamanlarını alacak şekilde mekleştirerek yaptığı sosyalleştirme, toplum ile bütün bir hal alan , ruh ve bedenlen geliştiren rekabetçi, dayanışma çerçevesinde olan kültürel bir olgudur” şeklinde tanımlamıştır(Erkal,1982).

Spor, insanın sorumluluğuyla, özgürlüğüyle, aydınlanmasıyla, yapıcı yaşamasıyla, kısaca insana yarayan yaşama düzeyiyle birleşen, insanı insan kılan faaliyetlerden birisidir. İnsanın yaşamı gereği harekete zorunlu bir varlık olduğunu göz önünde bulunduralım, sonra bu hareket ihtiyacını en olumlu ölçüde oyun ile eylemleştireceğini, sonra bunlara insanın stres ve mutluluk, arınma ve rekreasyon ihtiyacını katalım. Daha sonra bunları bireylerin yaşamında bir bütün olarak görelim. O zaman sporun insanlar için ne kadar değerli olduğunu görmek mümkündür (Erdemli,1998).

1.2. Sporun Etkileri

1.2.1.Sporun psikolojik etkileri

Sosyal gelişme kişinin içinde yaşadığı toplum tarafından benimsenir tarzda davranmayı öğrenme süreci demektir (Koruç,1992).

Sporun içinde barınan bazı şartlarla birlikte çalışma şartlarının bireyler tarafından öğrenilmesi ve bu kurallar doğrultusunda uygulanması son derece önemlidir. (Alpman,2001).

1.2.2.Sporun fizyolojik etkileri

Spor sadece sosyal olarak değil fizyolojik olarak da olumlu yönde etkilidir. Bu da sağlıklı bireyler olmak için spor yapma alışkanlığını ön plana çıkarır. Günümüzde düzenli yapılan beden egzersizlerinin vücut sağlığına önemli etkileri daha da yaygınlaşmıştır. Hergünprogramlı ile gerçekleşen spor egzersizleri ile kas, kemik, eklemler, kalp-damar sistemi gibi vücut fonksiyonlarının sağlıklı bir şekilde çalışmasına olanak sağlamaktadır (Baumann,1994).

Uzun süreli hareketsizlik kas ve eklemlerin hareket kabiliyetini kısıtladığı gibi geçmeyen uzun soluklu ağrılara neden olur. bu durum da kişinin yaşam kalitesini ve aynı zamanda psikolojisini de olumsuz yönde etkiler. Beslenme düzensizliği ve yanlış beslenme de bu olumsuzlukları tetikler. Tüm bunlar sonucunda bireyler devamlı olarak tedavi görmekdurumundaolacaklardır. Bunları ortadan kaldırmanın yöntemi ise bireyleri yaşlara özgü olarak ayırıp düzenli egzersiz etkinlikleri düzenlemek gerekmektedir. (Kuru,2000)

1.2.3.Sporun sosyolojik etkileri

Spor sosyal alanda oldukça etkilidir. Bireyin sosyalleşmesi, üretken olması, özgüvenli olması, motivasyonunun artması, sosyal durumlar ile ilişkilendirilir.. Dünyamızda son zamanlarda önemli bir unsur olan sporun, sosyal yaşamın her alanında etkili olduğu görülmektedir. Sosyal yaşamınprogramlanmasındasporun önemli bir yeri olduğu bilinmektedir. (Diana,2004).

1.3.Bir spor branşı olarak futbol

Futbol bazı kurallar ile oynanan bir oyundur. Oyun bir kaleciyle beraber toplamda bir takımda 11 kişi olan iki takımdan oluşur ve sahada toplam 22 kişi bulunmaktadır. Oyun esnasında sadece kaleciler ceza sahası içinde topa elle dokunabilirler, diğer oyuncular ise elleri ve kolları hariç vücudunun diğer bölgeleriyle topla temas edebilirler. (Çolak, 2016).

Futbol müsabakasında amaç topu rakip kalesinin gol çizgisinden geçirmektir. Topa el veya kollarla müdahale etmek yasaktır. Kafa ile ya da kurallara uygun olmak kaydıyla bedenin herhangi bir yeriyle topa vurulabilir. Yalnızca takım kalecileri topa belirlenmiş bir alan içerisinde elleri ile dokunabilirler. Takımlar kendi renklerini ve simgelerini taşıyan formlarıyla sahadaki yerlerini alır. Takımdaki her oyuncunun kendisine ait forma numarası vardır. Sadece file bekçileri, sahadaki diğer oyunculardan kolay anlaşılabilsin diye farklı renkte formalar giyer. Bütün futbolcular, bu spor dalı için uygun biçimde üretilmiş özel futbol

ayakkabıları (krampon) giyer. Futbol 45'er dakikalık 2 devre halinde oynanır ve devreler arası 15 dakikalık dinlenme süresi vardır. (Reilly 1996).

Futbol eski zamanlardan günümüze kadar bazen insanların oyuna merak duyması gerek taraftarlık bakımından bazen siyasetle ilişkisi bazen ise ekonomideki yeri, farklı spor branşlarına göre en çok ön plana çıkmış dünyada olduğu gibi ülkemizde de sevilen ve en çok ilgilenilen spor branşı haline gelmiştir (Sen,2013). Bu kadar popüler olması çocuklar ve veliler tarafından da çocukların hem uğraş hem de profesyonel alanda ilgi duymasına neden olmaktadır bu ilgi de futbol okulu sektörünü ortaya çıkarmıştır.

1.4.Futbol okulu

Futbol kulüplerinin ilk olarak kendi elit takımına veya başka takımlara sporcu kazandırmak amaçlı olarak alt yapı sistemini donanımlı kurmayı esas alması gerekmektedir buda birçok futbol kulübünün futbol okullarına ihtiyaç duymasını sağlamaktadır. Daha çok bu futbol okulları 13 yaş altı çocukların ve gençlerin doğru antrenman metotları ile geliştirilerek gelişimlerini en yararlı ve doğru olarak tamamlamasını sağlar böylece kendi futbol okullarında yetişen bu sporcular futbol kulübünün en üst yaş grubu olan A takıma kazandırılması sağlanır. Futbol okullarında gelişim sağlayan bu sporcular öncelikli olarak elit alt yapı takımlarında tecrübe kazandırılması sağlanır. Futbol okullarının temel amaçlarından biride çevre bölgelerde okullar ile iletişim halinde olup farklı etkinlikler düzenleyerek daha fazla çocuk ve gençlere ulaşması böylece nitelikli ve gelişime açık olan çocukları hızlı ulaşabilmeyi hedeflemektedir. Böylece futbol okuluna katılım sağlayan çocukların daha erken yaşta futbolla tanıştırmak böylelikle elit gruplara çocukları hazırlamak adına önemli bir adım atmış olacaktır. Futbol okullarındaki Temel antrenman metotları doğru teknik ve teorik eğitimi almış çocukların elit grup çerçevesinde daha başarılı olduğu yadsınamaz. Aynı zamanda küçük yaş grubu çocuklara sporun ve futbolun sevdirmesi konusunda futbol okulları en etkili organizasyonlardan birisidir.

1.5.Taraftarlık

İnsanlar tarih boyunca hep bir şeylerden taraf olma eğiliminde olmuşlardır bu taraf durumu günümüzde en sık ve yoğun anlamda futbol takımının taraftarı olarak oluştuğu gözlemlenmiştir bu sebeple taraftarlık duygusu en etkili hali futbol takımlarından ortaya türemiştir. Taraftar kelimesi, bir şeye veya spor takımlarına koşulsuz bağlılık gösteren, onunla ilgilenen, onu destekleyen ve sahip çıkan kişiler için kullanılır (Arıkan,2000). Spor kulüplerinin karşılaşmalarına katılarak hem maddi destek olurlar aynı zamanda yurtiçi ve

dışında taraftarı olduğu takımının yanında bulunularak manevi destek sağlayan kişiler topluluğu olarak karşımıza çıkmaktadır Taraftarlar, spor kulüplerine, verilen desteğin üst seviyede olması ve bu desteğin giderek bitmesi halinde durumla ilgili değerlendirme sağlayan bir topluluktur. (Genç,1998).

Futbol takımı taraftarlığının psikolojik ve sosyal nedenlerden ortaya çıktığı söylenebilir. Her toplumda bireylerin çeşitli ihtiyaçları bulunmaktadır. Bireylerin bunları dürtü ve güdülerıyla davranışlara dönüştürürler ve bir ihtiyaçtan doğan doyuma ulaşırlar. İşte futbol takımının taraftarlığının temelinde barınan temel esas budur. Taraftarlar bazı durumlarda kendi özel yaşantılarındaki beklentilerini ve umutlarını takım veya kulübünü başarılarıyla giderirler(Moralı,1998).

1.6.Çocukların Futbola Yönelmesindeki Etkili Faktörler

1.6.1.Sosyal Faktörler

1.6.1.1.Aile

Aile, bireyin eğitiminin başladığı ilk yerdir. Bu yüzden aile, bireyin hayatının şekillenmesinde önemli rol oynar (Seraslan,1990).

1.6.1.2.Arkadaş

Bireyin çocukluktan bu yana kendi seçtiği çevre grubu yani arkadaşları birey üzerinde önemli etkisi vardır. Bu çevrenin birey üzerinde olumlu ya da olumsuz bir takım etkileri vardır. Spor grupları olumlu etkileyici niteliği olan gruplardır çocuk ve gençler böyle gruplarda enerjisini uyumlu ve yaratıcı bir şekilde kullanabilir. Amaca yönelik ve belli kurallara göre hareket etmeyi öğrenir (Öztürk, 1998).

Okul öncesi dönemde yaşamın ilk yıllarındaki akran ilişkilerinin birçok gelişim alanı üzerinde kısa ve uzun süreli etkilerinin olduğudur. Akran ilişkilerinin kaliteli olması çocuğun sosyal ve duygusal gelişimi için önemli bir etkidir. Zayıf akran ilişkileri psikolojik uyumsuzluğun en önemli belirleyicilerindendir (Gülay, 2009).

1.6.1.3.Yazılı ve Görsel Medya

Her ülkenin profesyonel futbol oyuncuları o ülkenin insanları tarafından tanınır. Bu durum kitle iletişim araçları sayesinde gerçekleşir. Medyanın bu etkisi spor yapma yaşında ki geçleri spora yönelmelerini sağlamaktadır. (Kılıcıgil,1998).

1.6.1.4.Antrenör

Çocukluk ve gençlik çağında yaşa uygun ve doğru bir futbol temelinin kazandırılması ilerde futboldaki kalite ve verimin artmasını sağlayacaktır. Bu sebeple, çocukların eğitiminde görevli antrenörlerin mesleki kalitesinin yüksekliği en önemli unsurlardan biridir (Küçük,1997).

1.6.1.5.Okulun Etkisi (eğitimin etkisi)

Eğitim kurumlarında,beden eğitimi dersi hem genel eğitimin bir parçası hem de bireyin kişiliğinin gelişmesinde önemli bir rol oynar. Diğer yandan öğrencilerin çocukların bireysel anlamda olumlu değişimleri ve gelişimleri ön planda tutularak onları desteklemektedir. (Basoglu, 1995).

1.7.Okul Dışı Etkinliklerin Etkisi

Okul dışı faaliyetler bireyi hayatı görerek ve yaşayarak öğrenmesi açısından en önemli eğitimlerden biridir. Bu faaliyetler Bireyin sosyal yaşantısını, aile ve eğitim yaşantısını olumlu yönde etkiler ve çocuğu dış dünyaya hazırlar. (Erentay, 2003)

Haftalık okullarda görülen beden eğitimi ders süresi, genel ve özel amaçlara ulaşabilmek için yeterli değildir. Ders dışı spor çalışmaları yapılırken, daha çok yarışmalara öğrenci hazırlamaya ve okul takımlarını hazırlayıcı faaliyetlere öncelik verilmektedir (Taşmektepligil ve ark., 2006).

İKİNCİ BÖLÜM

YÖNTEM

2.1.Araştırmanın amacı

Bu yapılan araştırmanın amacı Antalya merkezinde yer alan futbol okullarının velilerinin taraftarlık düzeyleri ve memnuniyetlerinin incelenmesidir.

2.2.Yöntem ve Model

Yapılmış olan çalışma amacına göre tanımlayıcıdır ve veriler de anket çalışması yöntemi kullanılmıştır.

2.3.Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evreni; Antalya ilinde bulunan Antalyaspor futbol okulu bünyesinde yer alan çocukların velileri oluşturmaktadır. İlgili futbol okullarından 2021-2022 öğretim yılında futbol okulunda eğitim alan öğrenci velilerinin sayıları alınarak araştırma evreninin kapsamı çizilmiştir. Evren sayısı tam olarak bilinemediğinden ($n=t^2pq/d2$) formülünden= 384 sayısına ulaşılmıştır. Buna göre kayıp veriler de düşünülerek Antalyaspor futbol okulunun Kepez ve Murat paşa şubelerinde toplam 400 veliye ulaşılmıştır.

2.4.Veri Toplama Araçları

Veri toplama aracı olarak bir anket formu kullanılmıştır. Anket formunun birinci bölümünde çocuklarını futbol okullarına yönlendiren velilerin demografik bilgileri yer almaktadır. İkinci bölümünde ise velilerin çocuklarını futbol okullarına gönderme nedenlerinin, memnuniyet düzeylerini arttıran ve azaltan faktörlerin sorgulandığı anket soruları yer almaktadır. Bu sorular uzman görüşleri ve ilgili literatür incelenerek hazırlanmıştır (Alioğlu, 2014; Dağlıoğlu, 2012; Meral, 2010). Ayrıca Yılmaz ve Güven (2015) tarafından geliştirilen Ders dışı sportif etkinliklere yönelik ebeveyn tutum ölçeği de uygulanmıştır. Ölçeğin geliştirilmesi sırasında geçerlik analizlerinden doğrulayıcı ve açımlayıcı faktör analizi uygulanmış, Faktör analizi sonucunda ölçek 3 alt boyut ve 17 maddeden oluşmuştur. Bu boyutlar, literatür taraması ve ilişkili faktörlerde toplanan maddelerin içerikleri dikkate alınarak “Kişisel Gelişim”, “Akademik Algı” ve “Sosyal Destek” olarak isimlendirilmiştir. Ölçekteki madde yük değerleri 0,570 ile 0,914 arasında

değişmektedir. Ölçeğin güvenirliğini test etmek amacıyla Cronbach Alfa güvenirlik kat sayısı hesaplanmış, bu değer 0,91 olarak bulunmuştur. Bu çalışma kapsamında yapılan analizde de güvenirlik katsayısı .91 olarak elde edilmiştir. Taraftarlık düzeyi ile ilgili olarak da ölçekten izin dönüşü gerçekleşmediğinden bir anket sorusu hazırlanarak katılımcıların subjektif görüşleri alınmıştır.

2.5.İstatistiksel Analiz

İstatistiksel analizde tanımlayıcı istatistikler, frekans dağılımları alınmıştır. Verilerin dağılım yapısı Kolmogorov-Smirnov testi, grafiksel analizler, varyasyon katsayısı ve çarpıklık diklik katsayılarına göre incelenmiş ve parametrik test varsayımları karşılanmadığından Non-parametrik hipotez testlerinden Mann Whitney U, Kruskal Wallis ve Ki kare analizleri uygulanmıştır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BULGULAR

Çalışmanın bulgular bölümünde önce demografik bulgulara yer verilmiştir. Daha sonra velilerin spora katılım düzeyleri, çocukların gittiği futbol okuluna yönelik taraftarlık düşünceleri, çocuklarını futbol okuluna gönderme nedenleri, memnun oldukları ve olmadıkları faktörler, ders dışı aktivitelere yönelik tutumlarını gösteren bulgular yer almaktadır.

Katılımcıların yaş ortalamaları $38,68 \pm 7.99$ şeklindedir.

Tablo 3.1. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Erkek	212	53,0	53,0	53,0
	Kadın	188	47,0	47,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Yukardaki tabloda katılımcı velilerin çoğunun erkek olduğu görülmektedir.

Tablo 3.2. Katılımcıların Medeni Durumlarına Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Evli	337	84,3	84,3	84,3
	Bekar	63	15,8	15,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Yukardaki tabloya göre daha çok evli ebeveynler çocuklarını futbol okuluna göndermeyi tercih ediyor.

Tablo 3.3. Katılımcıların Eğitim Düzeylerine Göre Dağılımlar

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	ilkokul	109	27,3	27,3	27,3
	ortaokul	85	21,3	21,3	48,5
	lise	123	30,8	30,8	79,3
	yüksekokul	61	15,3	15,3	94,5
	lisansüstü	22	5,5	5,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Bu tabloya göre okumuşluk düzeyi orta olan ebeveynler çocukları için futbol okulunu daha çok tercih ediyor.

Tablo 3.4. Katılımcıların Sosyo-Ekonomik Düzeylerine Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Alt	38	9,5	9,5	9,5
	Ortanın altı	66	16,5	16,5	26,0
	Orta	226	56,5	56,5	82,5
	Ortanın üstü	47	11,8	11,8	94,3
	Üst	23	5,8	5,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Bu bulguda çocuklarını futbol okuluna götüren velilerin %56,5 ini orta gelirli ailelerin oluşturduğu görülmektedir.

Tablo 3.5. Katılımcıların Gelir Düzeylerine Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	3000 TL ve altı	51	12,8	12,8	12,8
	3001-4000 TL	66	16,5	16,5	29,3
	4001-5000 TL	104	26,0	26,0	55,3
	5001-6000 TL	54	13,5	13,5	68,8
	6001-7000 TL	32	8,0	8,0	76,8
	7001-8000 TL	6	1,5	1,5	78,3
	8001-9000 TL	17	4,3	4,3	82,5
	9001-10000 TL	28	7,0	7,0	89,5
	10001-11000 TL	9	2,3	2,3	91,8
	11001-12000 TL	8	2,0	2,0	93,8
	12001-130000 TL	3	,8	,8	94,5
	13001 TL ve üzeri	22	5,5	5,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Katılımcı velilerin daha çok düşük ve orta gelirli ailelerden oluştuğu görülmektedir.

Tablo 3.6. Katılımcıların Spora İlgilerine Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Evet	197	49,3	49,4	49,4
	Hayır	202	50,5	50,6	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Missing	System	1	,3		
Total		400	100,0		

Tablo 3.7. Katılımcıların Spor Düzeylerine Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Amatör lisanslı	71	17,8	36,8	36,8
	Profesyonel lisanslı	23	5,8	11,9	48,7
	Boş zaman aktivitesi	99	24,8	51,3	100,0
	Total	193	48,3	100,0	
		207	51,7		
Total		400	100,0		

Katılımcı velilerin %51,3 ü sporu boş zaman aktivitesi olarak yapıyor.

Tablo 3.8. Katılımcıların Spor Katılımına Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	1-5 yıl	134	33,5	69,8	69,8
	6-10 yıl	34	8,5	17,7	87,5
	11-15 yıl	11	2,8	5,7	93,2
	15 yıldan fazla	13	3,3	6,8	100,0
	Total	192	48,0	100,0	
		208	52,0		
Total		400	100,0		

Bu tabloda katılımcıların %69.8 inin 1-5 yıl arasında spor katıldığı görülmektedir.

Tablo 3.9. Katılımcıların Taraftarlık Düzeyi Düşüncelerine Göre Dağılımları

		Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Kümülatif Yüzde
	Çok düşük	12	3,0	3,0	3,0
	Düşük	38	9,5	9,5	12,5
	Orta	118	29,5	29,5	42,0
	Yüksek	80	20,0	20,0	62,0
	Çok yüksek	152	38,0	38,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Katılımcıların taraftarlık düzeyleri bir anket sorusuyla sorulmuş ve %38.0 oranında taraftarlık düzeylerinin çok yüksek olduğunu belirtmişlerdir.

Tablo 3.10. Katılımcıların Çocuklarını Futbol Okuluna Gönderme Nedenleri

Futbol okuluna gönderme nedenleri	Katılanlar	%	N
1-Sağlıklı olması	341	85,3	400
2-Sosyalleşmesi	349	87,3	400
3-Sporcu olması	320	80,0	400
4-Stresten uzaklaşması	263	65,8	400
5-Rekabetçi olması	198	49,5	400
6-Para kazanması	174	43,5	400
7-Profesyonel futbol eğitimi görmesi	307	76,8	400
8-Takım ruhu bilincinin oluşması	301	73,5	400
9-Boş zamanların değerlendirilmesi	278	69,5	400
10-Kötü alışkanlıklardan korunmak	304	76,5	400
11-İleride spor bilimleri alanında bir lisans eğitimi alması	288	72	400
12-Özgüveninin artması	337	84,3	400
13-Sorumluluk duygusunun gelişimi	332	83,0	400
14-Tavsiye üzerine (doktor-öğretmen)	78	19,5	400
15-Spor yapmanın prestijli olması	136	34,0	400
16-Aktif bir birey olması	279	69,8	400
17-Diğer (Belirtiniz)	39	9,8	400

Katılımcılara futbol okullarını neden tercih ettikleri sorulmuş ve bütün seçenekleri işaretleyebilecekleri söylenmiştir. Buna göre en çok vurgu yapılan seçenekler sırasıyla sosyalleşme, sağlıklı olma, özgüveninin artması, sorumluluk duygusunun gelişmesi ve sporcu olmasıdır.

Tablo 3.11. Katılımcıların Futbol Okulundan Memnuniyetlerini Arttıran Faktörler – Çocuğun mutlu katılımı

Futbol okulundan memnuniyet duyulmasına etki eden faktörler	Katılanlar	%	400
1-Çocuğumun mutlu bir biçimde okula katılımı	314	78,5	400
2-Çocuğumun takım arkadaşlarıyla iletişimi	311	77,8	400
3-Antrenörlerin teknik olarak yeterli olması	296	74	400
4-Şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması	242	60,5	400
5-Antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması	324	81,0	400
6-Çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması	246	61,0	400
7-Çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması	276	69,0	400
8-Çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması	288	72	400
9-Fiziki şartların uygun olması	252	63	400
10-Ulaşımın kolay olması	275	68,8	400
11-Okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi	214	53,5	400
12-Çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi	153	38,3	400
13-Diğer	44	11,0	400

Katılımcılara futbol okullarında memnuniyetlerini arttıran faktörler sorulmuş ve bütün seçenekleri işaretleyebilecekleri söylenmiştir. Buna göre en çok vurgu yapılan seçenekler sırasıyla antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi şeklindedir.

Tablo 3.12. Memnuniyeti Azaltan Faktörler

Futbol okulunda memnuniyetin azalmasına neden olan faktörler	Katılanlar	%	N
Ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu	88	22,0	400
Ulaşım zorluğu	62	15,5	400
Kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri	151	37,8	400
Fiziksel koşulların yetersizliği	52	13,0	400
Futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi	26	6,5	400
Diğer (Belirtiniz)	13	3,3	400

Katılımcılara futbol okullarında memnuniyetlerini azaltan faktörler sorulmuş ve bütün seçenekleri işaretleyebilecekleri söylenmiştir. Buna göre en çok vurgu yapılan seçenekler sırasıyla Kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu şeklindedir.

Tablo 3.13. Katılımcıların Ders Dışı Sportif Etkinliklere Yönelik Ebeveyn Tutumlarına Ait Tanımlayıcı İstatistikler

	N	Minimu m	Maximu m	Ortalama	Standart Sapma
Kişisel_Gelişim	400	11,00	55,00	44,5150	8,16495
Akademik_Algi	400	3,00	15,00	11,3875	2,77698
Sosyal_Destek	400	3,00	15,00	12,2525	2,50788
Ebeveyn_Tutu m	400	17,00	85,00	68,1550	11,89052
Valid N (listwise)	400				

Katılımcıların ders dışı spor etkinliklerine yönelik tutumları toplam puanlar üzerinden değerlendirilmiş ve Tablo 13'te sunulmuştur.

Çalışma bulgularının bu bölümünde çeşitli değişkenlere göre velilerin öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri, futbol okullarından memnuniyet düzeyleri ve

memnun olmadıkları hususlar, ayrıca ders dışı faaliyetlere bakış açıları incelenmiştir. Sadece anlamlı olan sonuçlar tablo halinde sunulmuştur.

Katılımcılara taraftarlık düzeyleri ile ilgili düşüncelerini tespit edebilmek için bir anket sorusu sorulmuş. Buna göre taraftarlık düzeyi ile ilgili düşüncelerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Burada sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, para kazanma, futbol eğitimi alma, takım ruhu bilinci olması, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij, aktif birey olma gibi nedenlerden hiçbirinde taraftarlık düzeyine göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların taraftarlık düzeyi ile ilgili düşüncelerine göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi, antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde taraftarlık düzeyine göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların taraftarlık düzeyi ile ilgili düşüncelerine göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu anlamlı olarak farklılık gösterirken ($p<0,05$), ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi gibi nedenlerde, taraftarlık düzeyine göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Tablo 3.14. Taraftarlık Düzeylerine Göre Ücretlerin Yüksekliği İle İlgili Memnuniyetsiz Olma Durumu

			Ücretlerin yüksek oluşu	
			hayır	evet
taraftarlık_düzeyi	düşük ve çok düşük	Sayı	33	17
		Taraftarlık_düzeyi içinde %	66,0%	34,0%

	orta	Sayı	86	32
		Taraftarlık_düzeyi içinde %	72,9%	27,1%
	yüksek	Sayı	71	9
		Taraftarlık_düzeyi içinde %	88,8%	11,3%
	çok yüksek	Sayı	122	30
		Taraftarlık_düzeyi içinde %	80,3%	19,7%
Total		Sayı	312	88
		Taraftarlık_düzeyi içinde %	78,0%	22,0%

Katılımcıların taraftarlık düzeylerine göre ücretlerin yüksekliği ile ilgili memnuniyetsiz olma durumu incelendiğinde taraftarlık düzeyi çok yüksek bireylerde %19.7, yüksek bireylerde %11,3 oranında ücretle ilgili memnuniyetsizlik görülürken bu oran taraftarlık düzeyi düşük ve çok düşük bireylerde %34.0 olarak tespit edilmiştir. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 11.839, $p<0,05$).

Katılımcıların cinsiyetlerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Buna göre, sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, para kazanma, futbol eğitimi alma, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij açısından anlamlı bir farklılık bulunmazken ($p>0,05$), takım ruhu bilinci kazanma ve aktif birey olma açısından anlamlı bir farklılık görülmüştür ($p<0,05$).

Tablo 3.15. Cinsiyete Göre Takım Ruhu Bilincini Kazanması için Öğrencilerin Futbol Okuluna Yönlendirilmesi

			Takım ruhu bilinci olması		Toplam
			hayır	Evet	
cinsiyet	erkek	Sayı	62	150	212
		Cinsiyet içinde %	29,2%	70,8%	100,0%
	kadın	Sayı	37	151	188
		Cinsiyet içinde %	19,7%	80,3%	100,0%
Toplam		Sayı	99	301	400
		Cinsiyet içinde %	24,8%	75,3%	100,0%

Katılımcıların cinsiyetine göre takım ruhu bilinci kazanması için öğrencilerin futbol okuluna yönlendirilmesi karşılaştırılmış ve kadınlarda bu nedeni öğrencileri futbol okuluna yönlendirmede tercih etmenin (%80,3) erkeklere göre daha yüksek oranda kabul edildiği (%70,8) görülmüştür. (Ki kare: 4.894, $p < 0,05$).

Tablo 3.16. Cinsiyete Göre Aktif Bir Birey Olması için Öğrencilerin Futbol Okuluna Yönlendirilmesi

			Aktif birey olması		Total
			hayır	Evet	
cinsiyet	Erkek	Sayı	74	138	212
		Cinsiyet içinde %	34,9%	65,1%	100,0%
	Kadın	Sayı	47	141	188
		Cinsiyet içinde %	25,0%	75,0%	100,0%
Total		Sayı	121	279	400

	Cinsiyet içinde %	30,3%	69,8%	100,0%
--	-------------------	-------	-------	--------

Katılımcıların cinsiyetine göre aktif birey olması için öğrencilerin futbol okuluna yönlendirilmesi karşılaştırılmış ve kadınlarda bu nedeni öğrencileri futbol okuluna yönlendirmede tercih etmenin (%75,0) erkeklere göre daha yüksek oranda kabul edildiği (%65,1) görülmüştür. (Ki kare: 4.634, $p < 0,05$).

Katılımcıların cinsiyetlerine göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi, antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p > 0,05$).

Araştırmada ki çalışmanın cinsiyetlere göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu, ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi gibi nedenlerde, cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p > 0,05$).

Tablo 3.17. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Ebeveyn Ders Dışı Tutumlarına Yönelik Algıları

	cinsiyet	N	Ortalama	Standart Sapma	Z P değeri
Kişisel_Gelişim	erkek	212	44,0660	8,20273	-1,477
	kadın	188	45,0213	8,11413	,140
Akademik_Algı	erkek	212	11,2358	2,75045	-1,240
	kadın	188	11,5585	2,80408	,215
Sosyal_Destek	erkek	212	12,3066	2,41546	-,279

	kadın	188	12,1915	2,61332	,780
Ebeveyn_Tutum	erkek	212	67,6085	11,68758	-1,300
	kadın	188	68,7713	12,11689	,194

Katılımcıların cinsiyetlerine göre ebeveyn ders dışı tutumlarına yönelik algıları incelenmiş. Alt boyutlarda ve ölçeğin toplamında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunamamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların spora ilgi duyup duymamalarına göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Buna göre, sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, para kazanma, futbol eğitimi alma, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij takım ruhu bilinci kazanma ve aktif birey olma açısından anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$),

Katılımcıların spora ilgi duymalarına göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi, antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde spora ilgi duyma durumuna göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$). Buna karşın spora ilgi duymalarına göre şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması açısından anlamlı bir farklılık bulunmuştur ($p<0,05$).

Tablo 3.18. Katılımcıların Spora İlgi Duyup Duymamalarına Göre Şikayet/Önerilerin Dikkate Alınması Konusunda Memnuniyet Duyma Durumları

			Şikayet/öneri dikkate alınması		Total
			hayır	evet	
sporilgi	Evet	Sayı	68	129	197
		Spor ilgi içinde %	34,5%	65,5%	100,0%
	hayır	Sayı	90	112	202

		Spor ilgi içinde %	44,6%	55,4%	100,0%
Total	Sayı		158	241	399
	Spor ilgi içinde %		39,6%	60,4%	100,0%

Katılımcıların spora ilgi duyup duymamalarına göre şikayet/önerilerin dikkate alınması konusunda memnuniyet duyma durumları karşılaştırıldığında spora ilgi duyanların %65.5'inin şikayet/önerilerin dikkate alınması açısından memnun olduğu, diğer grupta bu oranın %55.4 olduğu görülmüştür (ki kare: 4,200, $p<0,05$)

Katılımcıların Spora ilgi duyup duymamalarına göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu, ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi gibi nedenlerde, cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Tablo 3.19. Katılımcıların Ebeveyn Ders Dışı Tutum Puanlarının Spora İlgi Duyup Duymamalarına Göre Karşılaştırılması

	sporilgi	N	Ortalama	Standart sapma	Z P değeri
Kişisel_Gelişim	evet	197	45,3249	7,65293	-1,699
	hayır	202	43,6980	8,58860	,089
Akademik_Algı	evet	197	11,5787	2,75536	-1,428
	hayır	202	11,1832	2,78609	,153
Sosyal_Destek	evet	197	12,5076	2,27143	-1,582
	hayır	202	11,9901	2,69879	,114
Ebeveyn_Tutum	evet	197	69,4112	11,16017	-1,857
	hayır	202	66,8713	12,46221	,063

Katılımcıların spora ilgi duyup duymamalarına göre ebeveyn ders dışı tutum açısından bir farklılığa sahip olmadıkları görülmüştür ($p>0,05$).

Katılımcıların spora katılım düzeylerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Buna göre, sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, , futbol eğitimi alma, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij takım ruhu bilinci kazanma ve aktif birey olma açısından anlamlı bir değişiklik saptanmamıştır ($p>0,05$), para kazanma açısından ise anlamlı bir farklılık bulunmuştur ($p<0,05$).

Tablo 3.20. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenlerinden para kazanma açısından karşılaştırılması

			Para kazanması		Total
			hayır	evet	
spordüzey	amatör lisanslı	Sayı	28	43	71
		Spor Düzey içinde %	39,4%	60,6%	100,0%
	profesyonel lisanslı	Sayı	12	11	23
		Spor Düzey içinde %	52,2%	47,8%	100,0%
	boş zaman aktivitesi	Sayı	58	41	99
		Spor Düzey içinde %	58,6%	41,4%	100,0%
Total		Sayı	98	95	193
		Spor Düzey içinde %	50,8%	49,2%	100,0%

Katılımcıların spor yapma düzeylerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirmede para kazanma nedeninin kabul edilmesi açısından karşılaştırma yapıldığında amatör lisanslı bireylerin %60.6 oranında bu fikre sahip olduğu, diğer grupların ise %47,8 ve %41.4 oranlarına sahip olduğu görülmüştür (Ki kare:6,087, $p<0,05$).

Tablo 3.21. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenlerinden aktif birey olma görüşünün karşılaştırılması

			Aktif birey olması		Total
			hayır	evet	
spordüzey	amatör lisanslı	Sayı	16	55	71
		Spor Düzey içinde %	22,5%	77,5%	100,0%
	profesyonel lisanslı	Sayı	12	11	23
		Spor Düzey içinde %	52,2%	47,8%	100,0%
	boş zaman aktivitesi	Sayı	32	67	99
		Spor Düzey içinde %	32,3%	67,7%	100,0%
Total		Sayı	60	133	193
		Spor Düzey içinde %	31,1%	68,9%	100,0%

Katılımcıların spor yapma düzeylerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenlerinden aktif birey olma görüşü karşılaştırıldığında amatör lisanslı bireylerin %77.5, rekreatif bireylerin %67.7 ve diğer grubun % 47.8 oranında bu görüşe katıldığı görülmektedir. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 7,268, $p<0,026$)

Katılımcıların spora ilgi duymalarına göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, , antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun talep ettiği ücretin karşılığını

vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde spora ilgi duyma ile ilgili anlamlı bir değişiklik saptanmamıştır. ($p>0,05$).

Buna karşın spora ilgi duymalarına göre çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi ile ilgili anlamlı değişiklik saptanmıştır. ($p<0,05$).

Tablo 3.22. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre Çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi açısından memnuniyet duyma durumları

			Çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi		Total
			hayır	evet	
spordüzey	amatör lisanslı	Sayı	11	60	71
		Spordüzey içinde %	15,5%	84,5%	100,0 %
	profesyonel lisanslı	Sayı	1	22	23
		Spordüzey içinde %	4,3%	95,7%	100,0 %
	boş zaman aktivitesi	Sayı	25	74	99
		Spordüzey içinde %	25,3%	74,7%	100,0 %
Total		Sayı	37	156	193
		Spordüzey içinde %	19,2%	80,8%	100,0 %

Katılımcıların spor yapma düzeylerine göre çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi açısından memnuniyet duyma durumları karşılaştırıldığında profesyonel lisanslı bireylerin %95.7 oranında bu durumu kabul ettikleri, bunu %84.5’le amatör lisanslı bireylerin ve %74.7 ile rekreatif grubun takip ettiği görülmektedir. Karşılaştırmada ki değişiklik istatistiksel verilerce anlamlıdır (Ki kare: 6,244, $p<0,05$)

Katılımcıların spor düzeylerine göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu, ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, gibi nedenlerde, spor düzeyleri ile ilgili anlamlı bir değişiklik saptanmamıştır ($p>0,05$). Sadece futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi konusunda bir farklılık vardır ($p<0,05$).

Tablo 3.23. Katılımcıların Spor Yapma Düzeylerine Göre futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi konusundaki görüşlerinin karşılaştırılması

			Derslerin olumsuz etkilenmesi		Total
			hayır	evet	
spordüzey	amatör lisanslı	Count	70	1	71
		% withinspordüzey	98,6%	1,4%	100,0%
	profesyonel lisanslı	Count	23	0	23
		% withinspordüzey	100,0%	0,0%	100,0%
	boş zaman aktivitesi	Count	88	11	99
		% withinspordüzey	88,9%	11,1%	100,0%
Total		Count	181	12	193
		% withinspordüzey	93,8%	6,2%	100,0%

Spor yapma düzeylerine göre futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi konusundaki görüşleri karşılaştırıldığında profesyonel bireylerin %0 oranında, amatör bireylerin %1.4 oranında, rekreatif bireylerinse %11.1 oranında bu görüşü kabul ettikleri görülmüştür. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 8,407, $p < 0,05$)

SONUÇ

Bu çalışmada Antalya ilinde bulunan bazı bölgelerdeki Antalyaspor futbol okulları velilerinin taraftarlık düzeyleri, futbol okullarını tercih düzeyleri ve memnuniyetlerinin belirlenmesi ve incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmaya Antalyaspor futbol okullarına çocuklarını gönderen 400 adet veli katılmıştır. Katılımcılar yaş ortalamaları $38,68 \pm 7.99$ olan, ağırlıklı orta gelir düzeyinde, erkek ve evli bireylerden oluşmaktadır. Katılımcıların çoğu spora bir boş zaman aktivitesi olarak katılmaktadır ve ağırlıklı olarak 1-5 yıl arasında spora katılmışlardır (%69.8). Katılımcıların taraftarlık düzeyleri bir anket sorusuyla sorulmuş ve %38 oranında taraftarlık düzeylerinin çok yüksek olduğunu belirtmişlerdir.

Katılımcılara futbol okullarını neden tercih ettikleri sorulmuş ve bütün seçenekleri işaretleyebilecekleri söylenmiştir. Buna göre en çok vurgu yapılan seçenekler sırasıyla sosyalleşme, sağlıklı olma, özgüveninin artması, sorumluluk duygusunun gelişmesi ve sporcu olmasıdır. Meral (2010) tarafından yapılan çalışmada ise annelerin ve babaların futbol okullarına gönderme nedenleri için en çok ön plana çıkan faktörler sırasıyla kötü alışkanlıklardan korunma ve sağlıklı olma şeklindedir.

Katılımcılara futbol okullarında memnuniyetlerini arttıran faktörler sorulmuş ve bütün seçenekleri işaretleyebilecekleri söylenmiştir. Buna göre en çok vurgu yapılan seçenekler sırasıyla antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi şeklindedir. Alioğlu (2014) çalışmasında katılımcıların futbol okullarına yönelik kalite algısını arttıran faktörlerin arasında çocuklara eğitimcilerin gösterdiği ilgi ön plana çıkmıştır.

Katılımcılara futbol okullarında memnuniyetlerini azaltan faktörler sorulmuş ve bütün seçenekleri işaretleyebilecekleri söylenmiştir. Buna göre en çok vurgu yapılan seçenekler sırasıyla Kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu şeklindedir.

Katılımcıların taraftarlık düzeylerine göre ücretlerin yüksekliği ile ilgili memnuniyetsiz olma durumu incelendiğinde taraftarlık düzeyi çok yüksek bireylerde %19.7, yüksek bireylerde %11,3 oranında ücretle ilgili memnuniyetsizlik görülürken bu oran taraftarlık düzeyi düşük ve çok düşük bireylerde %34.0 olarak tespit edilmiştir. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 11.839, $p<0,05$).

Katılımcıların cinsiyetlerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Buna göre, sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, para kazanma, futbol eğitimi alma, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij açısından anlamlı bir farklılık bulunmazken ($p>0,05$), takım ruhu bilinci kazanma ve aktif birey olma açısından anlamlı bir farklılık görülmüştür ($p<0,05$).

Literatüre baktığımız zaman bir yüksek lisans tezinde (Meral, 2010) ‘Ailelerin çocuklarını futbol okullarına gönderme sebeplerinden “kötü alışkanlıktan korunması” yargısı ailelerin cevaplarında en ön sırada yer almıştır. Kötü alışkanlıklardan korunması yargısı annelerde % 88,8, babalarda ise % 85 oran ile ilk sırada gelmektedir. Ailelerin ikinci olarak çocuklarını sağlıklı olmaları için futbol okullarına gönderdikleri tespit edilmiştir. Bu oran anneler de % 81,2 babalar da % 83,8 olarak ortaya çıkmıştır. Ertan KILCIGİL yaptığı araştırmada ailelerin, çocuğunu spora ilk önce sağlıklı olmasını isteyerek yönlendirdiği sonucuna varmıştır. Bu sonuç, aynı önem derecesinde olmasa da, bizim araştırmamızda da yüksek bir oranla ikinci önemli kriter olarak ortaya çıkmış ve yine bu sonuç iki araştırma arasında paralellik göstermiştir.’ Şeklinde bulgular yer almaktadır bu da yaptığımız araştırmayla ölçülmüştür.

Katılımcıların cinsiyetine göre takım ruhu bilinci kazanması için öğrencilerin futbol okuluna yönlendirilmesi karşılaştırılmış ve kadınlarda bu nedeni öğrencileri futbol okuluna yönlendirmede tercih etmenin (%80,3) erkeklere göre daha yüksek oranda kabul edildiği (%70,8) görülmüştür. (Ki kare: 4.894, $p<0,05$).

Katılımcıların cinsiyetine göre aktif birey olması için öğrencilerin futbol okuluna yönlendirilmesi karşılaştırılmış ve kadınlarda bu nedeni öğrencileri futbol okuluna yönlendirmede tercih etmenin (%75,0) erkeklere göre daha yüksek oranda kabul edildiği (%65,1) görülmüştür. (Ki kare: 4.634, $p<0,05$).

Katılımcıların cinsiyetlerine göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi, antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun

talep ettiği ücretin karşılığını vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$). Katılımcıların cinsiyetlerine göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu, ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi gibi nedenlerde, cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların cinsiyetlerine göre ebeveyn ders dışı tutumlarına yönelik algıları incelenmiş. Alt boyutlarda ve ölçeğin toplamında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunamamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların spora ilgi duymalarına göre futbol okullarından memnuniyet duydukları faktörler karşılaştırılmış ve çocuğun mutlu bir biçimde okula katılımı, çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi, antrenörlerin teknik olarak yeterli olması, antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması, çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması, çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması, çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması, fiziki şartların uygun olması, ulaşımın kolay olması, okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi, çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi gibi nedenlerden hiçbirinde spora ilgi duyma durumuna göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$). Buna karşın spora ilgi duymalarına göre şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması açısından anlamlı bir farklılık bulunmuştur ($p<0,05$).

Diğer bir literatürde, Şimşek ve Kılıcıgil değişik branşlar için uyguladıkları çalışmalarında, “beden eğitimi öğretmeninin spora yönelmedeki etkisinin” yüksek olduğu görülmektedir (Kılıcıgil, 1998).

Katılımcıların spora ilgi duyup duymamalarına göre şikayet/önerilerin dikkate alınması konusunda memnuniyet duyma durumları karşılaştırıldığında spora ilgi duyanların %65.5’inin şikayet/önerilerin dikkate alınması açısından memnun olduğu, diğer grupta bu oranın %55.4 olduğu görülmüştür (ki kare: 4,200, $p<0,05$) Katılımcıların Spora ilgi duyup duymamalarına göre futbol okullarından memnuniyet duymadıkları faktörler karşılaştırılmış ve ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu, ulaşım zorluğu, kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri, fiziksel koşulların yetersizliği, futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi gibi nedenlerde, cinsiyete göre anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$).

Katılımcıların spora ilgi duyup duymamalarına göre ebeveyn ders dışı tutum açısından bir farklılığa sahip olmadıkları görülmüştür ($p>0,05$).

Katılımcıların spora katılım düzeylerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenleri karşılaştırılmıştır. Buna göre, sağlıklı olma, sosyalleşme, sporcu olma, stresten uzaklaşma, rekabetçi olma, , futbol eğitimi alma, boş zamanları değerlendirme, kötü alışkanlıklardan korunma, ileride spor bilimlerinde lisans eğitimi alma, özgüvenin artması, sorumluluk duygusunun gelişimi, tavsiye, prestij takım ruhu bilinci kazanma ve aktif birey olma açısından anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ($p>0,05$), para kazanma açısından ise anlamlı bir farklılık bulunmuştur ($p<0,05$). Katılımcıların spor yapma düzeylerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirmede para kazanma nedeninin kabul edilmesi açısından karşılaştırma yapıldığında amatör lisanslı bireylerin %60.6 oranında bu fikre sahip olduğu, diğer grupların ise %47,8 ve %41.4 oranlarına sahip olduğu görülmüştür (Ki kare:6,087, $p<0,05$).

Katılımcıların spor yapma düzeylerine göre öğrencileri futbol okullarına yönlendirme nedenlerinden aktif birey olma görüşü karşılaştırıldığında amatör lisanslı bireylerin %77.5, rekreatif bireylerin %67.7 ve diğer grubun % 47.8 oranında bu görüşe katıldığı görülmektedir. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 7,268, $p<0,026$)

Katılımcıların spor yapma düzeylerine göre çocuğun takım arkadaşlarıyla iletişimi açısından memnuniyet duyma durumları karşılaştırıldığında profesyonel lisanslı bireylerin %95.7oranında bu durumu kabul ettikleri, bunu %84.5'le amatör lisanslı bireylerin ve %74.7 ile rekreatif grubun takip ettiği görülmektedir. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 6,244, $p<0,05$)

Spor yapma düzeylerine göre futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi konusundaki görüşleri karşılaştırıldığında profesyonel bireylerin %0 oranında, amatör bireylerin %1.4 oranında, rekreatif bireylerinse %11.1 oranında bu görüşü kabul ettikleri görülmüştür. Aradaki fark istatistiksel olarak anlamlıdır (Ki kare: 8,407, $p<0,05$).

ÖNERİLER

1. Futbol okullarında antrenmanlar ve maçlar sırasında sağlık ekipmanları hazır bulundurulmalıdır.
2. Futbol okulu eğitim bedeli ücreti belirlenirken günün ekonomik koşulları göz önünde bulundurulmalı, maddi imkanı bulunmayan ancak yetenekli çocukların futbol okullarında ücretsiz olarak eğitim almaları sağlanmalıdır.
3. Futbol okulları eğitim merkezlerine çocukların model aldıkları futbolcular davet edilmeli ve çocukların bu futbolcularla bir arada zaman geçirmeleri sağlanmalıdır.
4. Velilerin aidiyet duygusunu artırmak amaçlı çalışmalar ve araştırmalar yaparak velilerle sürekli iletişim halinde olunmalıdır.
5. Veliler ile spor kulübü eğitmenleri çocuğun gelişimi için sürekli iletişim halinde olmalıdır.
6. Antrenmanda uygulanan metodların ve bu metodlarda kullanılan futbol malzemelerinin çeşitliliği ve güncel çalışmalara uygunluğu açısından en üst düzeyde olmalıdır. Antrenörlerin sürekli olarak çalışmalarını programlı olarak gerçekleştirmeli ve sporculara uygunluğu bir denetim merkezi tarafından kontrol altında tutulmalıdır.

KAYNAKÇA

- Alioğlu, İ. , *Sporcu Velilerinin Kalite Algısına Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi: Trabzonspor Futbol Okulları Örneği*, İstanbul, 2014
- Alpman C. *Eğitimin Bütünlüğü İçinde Beden Eğitimi Ve Çağlar Boyu Gelişimi*. Can Reklam Evi Basın Yayın Ofset Matbaacılık, Ankara, 2001
- Anadol, C. , *Bütün Spor Branşları İçin Genel Atletik Kondisyon Ve Herkes İçin Kültür Fizik*, Sebat Matbaası, S.44, İstanbul, 1982
- Aracı, H. , *Okullarda Beden Eğitimi*, Bağırhan Yayın Evi, S.13, Ankara, 1999
- Arıkan, A.N., (2000) *Farklı Branşlardaki Spor Seyircilerinin Sosyo-Kültürel Profili Ve İzleyicilik Durumları Üzerine Bir Araştırma*, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi Ve Spor Anabilim Dalı, Yayımlanmamış Doktora Tezi, Ankara,
- Basoglu,B.(.). *Ankara ili Devlet Liselerinde Görev Yapan Beden Eğitimi Ve Spor Öğretmenlerinin Mesleki Sorunları Üzerine Bir Araştırma*. Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi, 1995, Ankara
- Baumann S. *Uygulamalı Spor Psikolojisi*. İkizler C, Özcan AO, Alfa Basın Yayın Dağıtım, İstanbul, 1994: S.78
- Çolak V (2016) ‘*Futbolda 11-12 Yaş Erkek Çocuklarında Farklı Boyut Ve Ağırlıktaki Topların Top Sürme Ve Pas Tekniği Gelişimine Etkisi*’, Yüksek Lisan Tezi (Danışman Dr. Öğr. Gör. Kamil Erdem).
- Diana Ew, Mears B. *Intervention School And Clinic*. Academic Research Library, 2004;39:4
- Erdemli, A. , *Temel İnsan Hakları ve Spor*, 5.Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, S.:143-145 Ankara, 1998
- Erentay, N., *Okul Dışı Doğa Uygulamalarının 5. Sınıf Öğrencilerinin Fene İlişkin Bilgi, Bilimsel Süreç Becerileri Ve Çevreye Yönelik Tutumlarına Etkisi*, 2003, Antalya
- Erkal, M. , *Sosyolojik Açıdan Spor*, Filiz Kitapevi, S.:119, İstanbul, 1982
- Genç, D.A., *Spor Hukuku*, 1. Baskı, Alfa Basım, İstanbul, 1998.
- Gülay, H., *Okul Öncesi Dönemde Akran İlişkileri*, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 12 Sayı 22 Aralık 2009
- Keskin, V., “*Çocuklarını Spora Yönlendiren Anne ve Babaların Beklentileri*”. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi, 2006, Afyon
- Kılıçgil, E. , *Sosyal Çevre-Spor İlişkileri*, Bağırhan Yayınevi, S.:9-67, Ankara, 1998

- Korkut H. *Türk Üniversiteleri Ve Üniversite Araştırmaları*. A.Ü Basımevi, Ankara, 1984: S.65-51
- Koruç Z. *Spor Psikolojisine Giriş*. TTB Merkez Konseyi Spor Hekimliği Kolu, Ankara, 1992: S.96-100
- Kuru E. *Sporda Psikoloji*. Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Basımevi, Ankara, 2000
- Küçük, V. , (1997) *Sporda Yönlendirmenin Yeri Ve Önemi ; Futbol Örneği*” Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul
- Meral, S., *Ailelerin Çocuklarını Futbol Okullarına Gönderme Sebeplerinin Araştırılması*, İstanbul, 2010
- Moralı, S., Acar, M. F., “Futbol’da Şiddetin Toplumbilimsel Boyutları”, Futbol Bilim Ve Teknoloji Dergisi, 5(1); 22-26, 1998.
- Öztürk F., *Toplumsal Boyutlarıyla Spor*.1998- Bağırhan Yayınevi, 1998 Ankara
- Reilly, T. (1996). *ScienceAnd Soccer*. 2 Ed..London: E & FN Spon.
- Rothing, P. ,*Spor wissench aftliches Lexikon* Karl Hafmann, S.31, Scharndort, 1993
- Sen H. *Futbolun Değişen Yapısı Üzerine Sosyolojik Bir Analiz*. Sosyal Bilimler Dergisi. 2013; 1;88-105
- Seraslan, M. Z., (1990) *Sporun Topluma Yaygınlaşmasında Pazarlama Tekniklerinden Yararlanma*, Doktora Tezi, S.:88, İstanbul
- Sevinç G. *Kurumlara Sosyolojik Bakış*. Birey Yayıncılık, İstanbul, 2005: S.23
- Sezen Y, *Sosyolojide ve Din Sosyolojisinde Temel Bilgiler Ve Tartışmalar*, M.Ü.Ğ.F.V Yayınları, S.117, İstanbul, 1990
- Şahan H, Çınar V, Şahin MY. *Gelişmekte Olan Ülkelerde Spor Organizasyonlarının Ülke Tanıtımına Katkısı*. 3. Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 2005
- Şimşek D. (2005) *Ortaöğretim Atletizm Yapan Sporcu Öğrencilerin Atletizm Branşına Yönelme Nedenleri ve Beklentileri*. Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara
- Taşmektepligil, Y., Yılmaz Ç., İmamoğlu, O., Kılıçgil, E., *İlköğretim Okullarında Beden Eğitimi Ders Hedeflerinin Gerçekleşme Düzeyi, SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2006
- Tezcan , M.(.). *Bos Zamanlar Sosyolojisi* , Ankara Üniversitesi Basımevi . 1993
- Voigt, D. , *Spor Sosyolojisi*, Çeviri: Ayşe Atalay, Remzi Kitapevi, S.:49, İstanbul, 1998
- Yücel, C. G. (2007). *12-15 Yaş Grubundaki Çocukların Futbola Yönelmesinde Etkili Olan Sosyo-Ekonomik Faktörler*, M.Ü.Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi , S.:3-16, İstanbul,

EKLER

Ek 1- Anket Formu

Değerli katılımcılarımız,

Bu anket formu, bir yüksek lisans tezi için veri toplanması amacıyla oluşturulmuştur. Verdiğiniz içten yanıtlar için şimdiden teşekkür ederiz.

1- Yaşınız_____

2- Cinsiyetiniz? Erkek () Kız ()

3-Medeni Durumunuz? Evli () Bekar ()

4- Eğitim Düzeyiniz?

İlkokul ortaokul lise yüksekokul lisansüstü
() () () () ()

5-Toplum genelini düşündüğünüzde ailenizin sosyo-ekonomik durumunu aşağıdakilerin hangisine yakın görüyorsunuz?

Alt () Ortanın altı () Orta ()
Ortanın üstü () Üst ()

6-Ailenizin bütün gelirleriyle birlikte hane halkı aylık gelir düzeyi aşağıdakilerden hangisine daha çok uymaktadır?

3000 TLve altı		6001-7000 TL		10.001-11.000 TL	
3001-4000 TL		7001-8000 TL		11.001-12.000 TL	
4001-5000 TL		8001-9000 TL		12.001-13.000 TL	
5001-6000 TL		9001-10.000 TL		13.001 TL ve üzeri	

7-Hiç Sporla İlgilendiniz mi? (Cevabınız Hayır ise 8. ve 9. Soruyu Yanıtlamayınız.)

Evet() Hayır ()

8-Sporla Ne şekilde ilgilendiniz?

Amatör Lisanslı ()

Profesyonel Lisanslı()

Boş Zaman Aktivitesi olarak ()

9- Kaç Yıl Süre Ėle Spor Yaptınız ?

1- 5 yıl()

6 - 10 yıl ()

11 - 15 yıl ()

15 yıldan fazla ()

10-Çocuğunuzu futbol okuluna nedenleri aşağıdakilerden hangisi/hangileridir? (Birden fazla işaretleyebilirsiniz)

Futbol okuluna gönderme nedenleri	
1-Sağlıklı olması	☐
2-Sosyalleşmesi	☐

3-Sporcu olması	☐
4-Stresten uzaklaşması	☐
5-Rekabetçi olması	☐
6-Para kazanması	☐
7-Profesyonel futbol eğitimi görmesi	☐
8-Takım ruhu bilincinin oluşması	☐
9-Boş zamanların değerlendirilmesi	☐
10-Kötü alışkanlıklardan korunmak	☐
11-İleride spor bilimleri alanında bir lisans eğitimi alması	☐
12-Özgüveninin artması	☐
13-Sorumluluk duygusunun gelişimi	☐
14-Tavsiye üzerine (doktor-öğretmen)	☐
15-Spor yapmanın prestijli olması	☐
16-Aktif bir birey olması	☐
17-Diğer (Belirtiniz)	☐

11-Çocuğunuzu gönderdiğiniz futbol okulundan memnuniyet duyduğunuz faktörler aşağıdakilerden hangisi/hangileridir?(Birden fazla işaretleyebilirsiniz)

Futbol okulundan memnuniyet duyulmasına etki eden faktörler	
1-Çocuğumun mutlu bir biçimde okula katılımı	☐
2-Çocuğumun takım arkadaşlarıyla iletişimi	☐
3-Antrenörlerin teknik olarak yeterli olması	☐
4-Şikayetlerin/önerilerin hemen dikkate alınması	☐
5-Antrenörlerin çocuklarla iletişiminin iyi olması	☐
6-Çocuklara verilen malzemelerin kaliteli olması	☐
7-Çalışanların iletişim becerilerinin iyi olması	☐
8-Çocukların katılım konusunda motivasyonlarının yüksek olması	☐
9-Fiziki şartların uygun olması	☐
10-Ulaşımın kolay olması	☐
11-Okulun talep ettiği ücretin karşılığını vermesi	☐
12-Çocukların bireysel özelliklerini dikkate alarak eğitimin verilmesi	
13-Diğer (Belirtiniz)	☐

Çocuğunuzu gönderdiğiniz futbol okulunda memnuniyetinizi azaltan faktörler aşağıdakilerden hangisi/hangileridir?(Birden fazla işaretleyebilirsiniz)

Futbol okulunda memnuniyetin azalmasına neden olan faktörler	
Ücretlerin olması gerekenden yüksek oluşu	☐
Ulaşım zorluğu	☐
Kış ve yaz aylarındaki iklim koşullarının olumsuz etkileri	☐
Fiziksel koşulların yetersizliği	☐
Futbol okulu nedeniyle derslerin olumsuz etkilenmesi	☐
Diğer (Belirtiniz)	☐

Çocuğunuzun gittiği futbol okulunun **ismini taşıyan kulübe** yönelik taraftar bağlılığınızı düşünerek taraftar bağlılık düzeyinizi 1-10 arasında puanlayınız

Taraftar bağlılığım çok düşük

Taraftar bağlılığım çok yüksek

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

DERS DIŞI SPORTİF ETKİNLİKLERE YÖNELİK EBEVEYN TUTUM ÖLÇEĞİ	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun kötü alışkanlıklar edinmesini engeller.	☐	☐	☐	☐	☐
Çocuđumu ders dışı sportif etkinliklere katılması için cesaretlendiririm.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler gereklidir.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun ergenlik dönemini sorunsuz geçirmesine katkı sağlar.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun akademik -okul- başarısını engeller.</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun ahlaki gelişimine katkı sağlar.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumu çok yönlü geliştirir.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğuma kendi yeteneklerini tanıma fırsatı verir.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun akranlarıyla sağlıklı iletişim kurmasını sağlar.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun derslere devamını olumsuz etkiler.</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Çocuđumu ders dışı sportif etkinliklerin önemi hakkında bilgilendiririm.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler eğitimin tamamlayıcı bir parçasıdır.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun sosyalleşmesi için uygun ortam değildir.</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğuma liderlik vasfı kazandırır.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinlikler çocuğumun kendini daha rahat ifade etmesini sağlar.	☐	☐	☐	☐	☐
Ders dışı sportif etkinliklerin çocuğumun akademik –okul- başarısını olumsuz etkilediğine inanmam.	☐	☐	☐	☐	☐
Çocuğumun ders dışı sportif etkinliklere katılımı için gerekli olan araç-gereci sağlarım.	☐	☐	☐	☐	☐

ÖZGEÇMİŞ

Adı Ve Soyadı	Ali AŞKIN
EĞİTİM DURUMU	
Mezun Olduğu Lise	Atatürk Anadolu Lisesi
Lisans Diploması	Akdeniz Üniversitesi/Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Spor Yöneticiliği (09.2008 – 06.2012) Akdeniz Üniversitesi/Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği (09.2012 – 06.2015)
Yabancı Dil/Diller	İngilizce
İŞ DENEYİMİ	
Stajlar	Gençlik Ve Spor İl Müdürlüğü
Çalıştığı kurumlar	-Antalyaspor Futbol Akademisi Kepezaltı Şubesi(Kurucu-Antrenör) (2016-devam ediyor) -Varsak Antalya spor futbol okulu (Antrenör) - Döşemealtı Antalya futbol okulu