

T.C.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
GRAFİK EĞİTİMİ BİLİM DALI

145040

YÜKSEK ÖĞRETİMDE ETKİLİ BİR GRAFİK EĞİTİMİ
İÇİN UYGUN ATÖLYE ORTAMLARININ BELİRLENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

145040

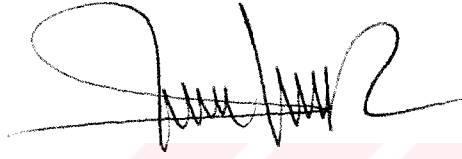
Hazırlayan
Elif TARLAKAZAN

Tez Danışmanı
Yrd. Doç. Dr. Emel YILMAZ

ANKARA - 2004

Eğitim Bilimleri Enstitüsü M¼d¼rl¼ę¼'ne

Elif TARLAKAZAN'a ait "Y¼ksek ¼đretimde Etkili Bir Grafik Tasarım Eğitimi İçin Uygun At¼lye Ortamlarının Belirlenmesi" adlı çalışma, j¼rimiz tarafından Grafik Eğitimi Bilim Dalı Y¼KSEK LİSANS tezi olarak kabul edilmiştir.



Başkan : Yrd. Doç. Dr. Emel YILMAZ



¼ye : Doç. Arsal İMER



¼ye : Yrd. Doç. Dr. Melek ¼ZT¼RK

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, yüksek öğretimde etkili bir grafik eğitimi için üniversitelerin grafik bölümlerinde mevcut atölye ortamlarının saptanmasıdır. Bu amaca ulaşmak için, uygun atölye ortamlarının nasıl olması gerektiği belirlenmiş ve konuyla ilgili kuruluşlara öneriler sunulmuştur.

Veri toplama aracı olarak, araştırmacı tarafından geliştirilen anket formu kullanılmıştır. Anket formları araştırmanın örneklemini oluşturan, Ankara ilinde Grafik eğitimi veren Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı'nda 2. 3. ve 4. sınıf öğrenimlerini sürdüren 184 öğrenci ve 15 öğretim elemanı üzerinde uygulanmıştır.

Öğrencilere yönelik anket formları iki bölüm olarak düzenlenmiştir. Birinci bölümde kişisel bilgilere ilişkin 2 soru sorulmuştur. Formun ikinci bölümünde ise atölye ortamları ile ilgili olarak 21 soru bulunmaktadır.

Öğretim elemanlarına uygulanan ankette ilk bölümde grafik atölyelerin hangileri olması gerektiği, ikinci bölümde ise grafik tasarım eğitimi atölyelerinin donanımıyla ilgili 4 soru bulunmaktadır.

Uygulanan anketler sonucunda elde edilen veriler, araştırmanın amacını gerçekleştirmek üzere analiz edilerek, her sorunun frekans ve yüzdeleri alınmış, tablolaştırılarak yorumlanmış ve genel değerlendirmesi yapılmıştır.

Anket bulgularına göre; öğrencilerin çoğu; tasarım, baskı, fotoğraf ve bilgisayar atölyelerinin eğitimlerinde önemli bir yere sahip olduğunu ve mevcut atölye donanımı ile araç-gerecin yetersizliğini belirtmişlerdir.

Araştırmanın sonunda elde edilen bulgular doğrultusunda; tüm atölyeler için gerekli donanım, piyasadaki standartlar belirlenerek sağlanmalı, atölyeler öğrenci sayısı ile orantılı olmalı ve herkesin çalışabileceği ekonomik bir ortam oluşturulmasına yönelik öneriler geliştirilmiştir.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the existing workshop conditions at the departments of graphic arts at universities for an effective education of graphic arts, in the light of these researches to determine the ideal environment of workshops and propose valid suggestions to the concerning institutions.

A survey which was developed by the researcher and an interview form were used as information collecting devices. The interview form which was developed for this research was applied, in the province of Ankara, at Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı which offer the education of graphic arts, 2., 3., 4. class on 184 students with the participation of the students of Departments of Science / Art.

Data were collected by questionnaire which was prepared by the researcher of the students. In the first section, there are 2 questions about demographic qualifications of the students. In the second section of the questionnaire, about workshop situations 21 questions.

In the first section on the teachers, question about which was graphic workshops. In the second of the questionnaire, about workshop situations in the education of graphic arts 4 questions.

The data which was collected as the result of the application of the interview was analysed to realize the objective of the research, the statistical frequency and percentage of each question was obtained, they were interpreted in tables and a general evaluation was performed. The SPSS 10 programme was used for the statistical data.

According to the data of the survey, the majority of the group of university students who are offered the education of graphic arts expressed that the workshops of design, printing, photography and computer have important roles in their education where as the existing workshop situations are insufficient in many respects.

ÖNSÖZ

Mağara duvarlarına yapılan resimlerden günümüze, iletişimi ve tanıtımı kullanan grafik tasarım özel bir eğitim süreci gerektirmektedir. Bu süreç içerisinde kullanılan teknoloji, araç-gereç ve yöntemler ile uygulama ortamları önemlidir.

Bu araştırma, yüksek öğretimde etkili bir grafik eğitimi için üniversitelerin grafik bölümlerinde mevcut atölye ortamlarının saptanıp bu doğrultuda uygun atölye ortamlarını belirlemek ve konuyla ilgili kuruluşlara geçerli önerilerde bulunmak amacıyla yapılmıştır.

2003-2004 öğretim yılında Ankara’da yapılmıştır. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı’nda 2. 3. ve 4. sınıf öğrenimlerini sürdüren 184 öğrenci ve 15 öğretim elemanı üzerinde yapılmıştır.

Araştırma beş bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde giriş, problem, araştırmanın amacı, araştırmanın önemi, sayıtlar, sınırlılıklar, tanımlar ve kısaltmalar ; ikinci bölümde, konu ile ilgili yayınlar ve araştırmalar; üçüncü bölümde yöntem ; dördüncü bölümde bulgular ve yorumlar ; beşinci bölümde ise ; sonuç ve öneriler bulunmaktadır.

Bu araştırmanın gerçekleşmesinde emeği geçen değerli hocam ve danışmanım Sayın Yrd. Doç. Dr. Emel YILMAZ’a ve Yrd. Doç. Dr. Melek ÖZTÜRK’e, beni destekleyen eşime sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Ayrıca, araştırma anketlerinin uygulanmasında yardımlarını esirgemeyen Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı Başkanı Prof. Dr. Uğurcan AKYÜZ’e ve Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Adnan TEPECİK’e teşekkür ederim.

Ankara,

Elif TARLAKAZAN

Mayıs 2004

İÇİNDEKİLER

	Sayfa No
ÖZET	.iii
ABSTRACT	.iv
ÖNSÖZ	.v
İÇİNDEKİLER	.vi
TABLolar LİSTESİ	.viii

BÖLÜM I

GİRİŞ	1
Problem	1
Araştırmanın Amacı	5
Araştırmanın Önemi	5
Sayıtlar	6
Sınırlılıklar	7
Tanımlar	7
Kısaltmalar	8

BÖLÜM II

İLGİLİ YAYINLAR ve ARAŞTIRMALAR	9
---------------------------------------	---

BÖLÜM III

YÖNTEM	21
Araştırmanın Modeli	21
Evren ve Örneklem	21
Veri Toplama Araçları	22
Verilerin Çözümlemesi	24

BÖLÜM IV

BULGULAR VE YORUMLAR	.25
-----------------------------	------------

BÖLÜM V

SONUÇ VE ÖNERİLER	.44
Sonuç	.44
Öneriler	.46
KAYNAKÇA	.47
EKLER	.52
EK 1 - Öğrencilere Uygulanan Anket Formu	.53
EK 2 - Öğretim Elemanlarına Uygulanan Anket Formu	.56
EK 3 - Ankara'da Grafik Tasarım Eğitimi Veren Fakültelerin Ders Programı	.59
EK 4 - Fakültelerden Görüntüler	.84

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo

Sayfa

1. Ankara İl Merkezinde Bulunan Grafik Tasarım Eğitimi Veren	
Üniversiteler, Öğrenci ve Öğretim Elemanı Sayısı	22
2. Öğrencilerin Kişisel Niteliklerine İlişkin Bulgular	26
3. Grafik tasarım eğitimi için uygun tasarım atölyesine ilişkin görüşler .	27
4. Grafik tasarım eğitimi için uygun baskı atölyesine ilişkin görüşler . . .	28
5. Grafik tasarım eğitimi için uygun fotoğraf atölyesine ilişkin görüşler .	29
6. Grafik tasarım eğitimi için uygun bilgisayar atölyesine ilişkin görüşler	30
7. Atölyelerin Fiziki Ortamlarına ilişkin görüşler	35
8. Atölyelerdeki olumlu / olumsuz etkenlere ilişkin görüşler	36
9. Öğretim Elemanlarının grafik atölyelerin	
hangileri olması gerektiğine ilişkin görüşleri	37
10. Tasarım atölyesi donanımına ilişkin görüşler	38
11. Baskı atölyesi donanımına ilişkin görüşler	39
12. Bilgisayar atölyesi donanımına ilişkin görüşler	41
13. Fotoğraf atölyesi donanımına ilişkin görüşler	43

BÖLÜM I

GİRİŞ

Bu bölümde, yüksek öğretimde etkili bir grafik eğitimi için uygun atölye ortamlarının belirlenmesine yönelik yapılan araştırmanın problemi açıklanmış, amacı ve önemi verilmiştir. Araştırma ile ilgili sayıltı ve sınırlılıklar belirlenmiş ve terimlerin tanımları ile kısaltmalar açıklanmıştır.

Problem

Eğitim, gelişmekte olan ve çevresiyle ekolojik bir denge kurmaya çalışan insan ile bu dengeyi kurmaya yardımcı olacak bilimler ve teknolojiler arasındaki ilişkiyi sağlayan vazgeçilmez bir köprüdür.

Yaygın bir biçimde insan kişiliğini besleme süreci ve insan sermayesine yapılan yatırım olarak kabul edilen eğitimi en genel anlamda istendik davranış oluşturma ya da davranış değiştirme süreci olarak da tanımlamak mümkündür (Senemoğlu, 1997: 8).

İnsan dünyaya biyolojik bir varlık olarak gelmiş, çevresiyle ve bu çevrede yaşayan diğer insanlarla etkileşerek pek çok şey öğrenmiştir. Öğrendiklerini organize ederek ve uygulayarak yeryüzünde daha iyi yaşama yollarını araştırmış, değişik kültürler geliştirmiş; bir yandan canlı oluşunun gereği olarak fizyolojik ihtiyaçlarını, bir yandan da toplum içinde diğer insanlarla birlikte yaşamasının gereği olarak sosyal ve psikolojik ihtiyaçlarını karşılamaya çalışmıştır.

Sanatsal eğitimi, insanın sanatla ilintilerinin biçimlendirilmesidir (Kağan, 1993: 203). Bu biçimlendirme, sanatın gereksiniminden başlayıp; sanat, sanatın anlamı, değeri ve sanat dilinin kullanımı yoluyla gelişimini kapsar.

Böyle bir yapılanmada; sanat - sanat eğitimi ve geleceğin öğretmenini yetiştirmek önemlidir. Çünkü sorunların çözümleri insani değerlerde de saklıdır ve bu değerleri, sanat eğitimi yolu ile sanat eğitimcisi ve yetiştirdiği öğretmenler topluma kazandırabilir (Balamir, 2002: 197).

Çağdaş sanat eğitimiyle, sanat denen çok yönlü olguyu ve sanat sorunlarını

tüm biçimiyle yaşatarak eğitilen çocuk ve gencin, olay ve olguları çok yönlülük ve boyutları içinde görüp yormlayan, kavrayan, yeniliklere, çağdaş her türlü gelişmeye, her tür yeni biçim ve biçimlendirmeye açık, çağındaki; gerek bilim ve teknolojiye, gerek toplumsal ve kültürel değişme süreçlerindeki yeni gelişmeleri anlamaya yatkın, hoşgörülü aynı zamanda dinamik bir kişilik geliştireceği kesindir. (San, 1977: 204)

Sanat eğitimi, öğrenciyi tanımakla başlar ve eğitimin sırrı, öğrenciye saygı göstermektir. Özgün kişilikler kazandırmak hedeftir. Sanat eğitimi alan öğrenci kendini ifade etmeyi, özgünlüğünü yaptığı çalışmalara yansıtmayı, yaratıcı davranışlar sergilemeyi, hayal gücünü kullanmayı ancak atölye ortamında öğrenebilir. Dolayısıyla sanat eğitimi veren kurumlarda atölye çalışmaları çok önemli ve gereklidir. Öğrenci kendi problemini ortaya koyma ve çözüm yollarını araştırma özgürlüğüne sahip olmalıdır (Balamir, 2002: 198).

Grafik tasarım terimi ilk kez 20. yy. ilk yarısında metal kalıplara oyularak yazılan ve çizilen, daha sonra da çoğaltılmak üzere basılan görsel malzemeler için kullanılmıştır.

Günlük hayatımızda karşılaştığımız; amblemler, afişler, broşürler, billboardlar, pullar, ambalajlar, sloganlar, reklam metinlerinin yazımı, işaret sistemleri, radyo ve televizyon reklamları, web sayfaları gibi bir çok konu grafik sanatlar alanına girer.

Grafik ürünün ilk vazifesi bir mesaj iletmek, bir ürün ya da hizmeti tanıtmaktır (Becer, 1997: 35). Grafik tasarım hangi medya içinde kullanılırsa kullanılsın, genel olarak bir haberleşme problemine çözüm arar. Bu nedenle grafik tasarımın hayatı unsuru haberleşmedir (Matbaa ve Teknik, 1997: 60).

Grafik sanatların amacı; göz aracılığı ile beyne bir mesaj iletmek, kişiyi düşündürmek, etkilemek böylece bir hizmet, bir ürün veya bir kavramla kişiler arasında bağlantı kurmaktır (Tepecik, 2002: 52). Bu bağlantı veya iletişim grafik ürünlerin basılarak çoğaltılması ve geniş tüketici kitlelerine ulaştırılması ile gerçekleşir.

Ekonomik yaşamın temelini oluşturan işletmeler mal ve hizmetleri üreterek tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılarlar. Esas amaçları; kar elde etmek olmakla birlikte satışlarını artırmak, toplum içinde prestij ve saygınlığını korumak benzer mal ve hizmetlerle rekabet edebilmek için birbirine bağlı faaliyetler sürdürürler.

Eğitim kurumlarının kendi kabukları içinde, gelişmelerden habersiz bir devrimle kalmayıp, dışarıya açılmaları gerekir. Özellikle programlarında yer verdikleri

konular, öğrenciyi hayata hazırlayıcı gerçek iletişim projeleri olmalıdır. (Sönmez, 1994: 18)

Grafik tasarım eğitim veren kurumlar, piyasayla çok yönlü bir işbirliği içinde olmalıdır. Bu işbirliği, karşılıklı görüşme, tartışma ve çözüm önerileri getirmeden öteye, bir dayanışma ve yardımlaşma olgusu yaratabilmelidir. Reklam ajansları, eğitim kurumlarını kendileri için iyi yetiştirilmiş, nitelikli piyasa elemanı üreten fabrikalar olarak görmemelidirler.

Reklam sektörü, grafik tasarımcı adayları için ikinci bir okuldur. Her meslekte olduğu gibi, grafik tasarımcının da başarısı, kendini iyi yetiştirmesine, yaptığı işi sevmesine bağlıdır.

Türkiye'nin sanayi ve ticaret alanlarında yeni atılımlara girmesi grafik sanatının yeniden önem kazanmasına neden olmuştur. Yayın olanaklarının artması, Türkiye'deki hızlı değişim ve her kesimin grafiğe verdiği önem bu sanatı büyük ölçüde desteklemektedir.

Böyle bir sanat kolu tekniğin, insan haberleşmesine getirdiği çok yönlülükle, ticari alandaki değişikliklerden dolayı gelişmiş büyümüştür. (Basın grafiği, sinema T.V. grafiği, kaligrafi ve ticari amaçlı grafikler, kompitür grafiği vb.)

Grafik eğitimi veren kurumlarda; öğrenci ve tasarımlardan meydana gelen atölyelerde bir de; alanında bilgili, özgüvenini kazanmış, kültürlü ve kararlı, bilgiyi aktarabilen, öğrenciyi olumlu motive edebilen, atölyeyi paylaşan sanat eğitimcisi söz edilebilir. Sanat eğitimcisi; işini ve öğrencilerini seven, kendiyle barışık, hata yapabilen ancak yaptığı hatalardan ders alan, alanıyla ilgili gelişmeleri takip eden, eleştiriye açık, özeleştiri yapabilen ve çağdaş bir insan olmalıdır.

Atölye kavramı, sanat eğitiminin, dolayısıyla grafik eğitiminin temel yapısını oluşturur. Atölye, hem grafiğin, probleme bağlı oluşumunda, hem de bu probleme grafik penceresinden cevap verdiği bir ortamdır. Bu durum, atölyenin durağan yapısını dağıtır ve sorgulayıcı, eleştirel, araştırıcı, dinamik bir yapıya ulaştırır. Bu dinamik yapı, kendi sürecini sürekli olarak yeniden örür, başka bir deyişle, eğitim yenilenerek tasarımılanır (Onat, Yıldırım ve Fidanoğlu, 2000: 88).

İyi bir sanat eğitimcisi, her şeyi bilen değil öğrenendir, karar veren değil oluşturanıdır (Balamir, 2002: 199). Atölye ortamında eğitimci, öğrenciye, kendi kabullerini ya da çözümlerini aktaran değil, öğrenciyi düşünmeye yöneltici, soru soran kişi

konumundadır. Eğitim sürecinde eğitimci; ortamı paylaşan, problemi ortaya atan ve herkesin kendi çözümünü bulmasıyla yardımcı olan kişidir.

Atölye ortamları öğrencilerin özgürce yaratıcılıklarını kullanabildikleri, kullanılan donanımlardan, araç-gereçlerden mümkün olduğu kadar eşit yararlanılabilecekleri ortamlar olmalıdır.

Geleceğin eğitimcisi ve sanatçısı olan öğrenciler yaratıcılık ve özgüvenlikleri çerçevesinde çalışmalarını sürdürürler. Bulundukları yere gelebilmek için yeteneklerinin sınandığı bir veya birkaç aşamalı sınavdan geçerler. Başarılı olanlar ancak, eğitim kurumuna kabul edilir. Bu öğrenciler eğitimcilerini yeterli görmeleri, ortamı sevmeleri oranında başarılı olabilirler. Bir atölye öğrencisi kendini sadece okulda eğitemeyeceğini bilmeli; okuyan, araştıran, teknolojik gelişmeleri takip eden bir kişi olmalıdır.

Atölyeler; seçilmiş, yaratıcı ve özgün kişilikler için tasarlanan, kurumun eğitim programı doğrultusunda oluşturulmuş eğitim ortamlarıdır. Atölye ortamında tasarımlar, eğitimci tarafından desteklenir. Atölye ortamında kişisel davranışlar açığa çıkartılır; öğrencinin karşı karşıya kaldığı tasarım problemi yine öğrencinin kendi yetenek ve yaratıcılığı doğrultusunda çözümlenmeye çalışılır.

Sanat eğitiminde tasarımılanan problemin çözümü için oluşturulan atölyeler; toplumsal ve teknolojik gelişmeleri takip eden, çağdaş, eğitimci ve öğrencinin ifade özgürlüğünü kullanabildiği ortamlar olmalıdır.

Grafik sanatlar yaratım ve basım aşamalarında güncel teknoloji ile hep iç içe olmak zorundadır. Örneğin; fotoğrafın icadı, fotoğrafın basım teknolojisinde kullanılması, yeni basım teknolojilerinin gelişimi gibi. Bilgisayarın bulunuşu, digital basım tekniklerinin gelişmesi gibi yenilikler, grafik sanatları çok fazla etkilemiştir (Bölükoğlu, 2004: 20).

Bu nedenle yüksek lisans tezi olarak yapılan bu çalışmada, “Yüksek öğretimde etkili bir grafik eğitimi için uygun atölye ortamlarının belirlenmesi” araştırma konusu olarak saptanmıştır.

Araştırmanın Amacı

Bu araştırma, yüksek öğretimde etkili bir grafik eğitimi için üniversitelerin grafik bölümlerinde mevcut atölye ortamlarının saptanıp bu doğrultuda uygun atölye ortamlarının nasıl olması gerektiğini belirlemek ve bu konuyla ilgili kuruluşlara geçerli önerilerde bulunmak amacıyla yapılmıştır. Bu temel amaç doğrultusunda aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

1- Grafik Tasarım eğitiminde kullanılan araç-gereç ve donanımlar ne derece yeterlidir?

2- Atölye donanımlarındaki eksiklikler öğretim elemanlarını ne derece etkilemektedir?

3- Atölye donanımlarındaki eksiklikler öğrencilerin derslerdeki başarı durumlarını ne derece etkilemektedir?

4- Atölye donanımlarındaki eksiklikler öğretim elemanlarının derslerdeki başarı durumlarını ne derece etkilemektedir?

5- Ankara'da Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı grafik atölye ortamları arasında anlamlı farklılıklar var mıdır?

6- Etkili bir grafik eğitimi için uygun atölye modelleri ve koşulları nasıl olmalıdır?

Araştırmanın Önemi

Günlük yaşantımızda kullandığımız kalem, defter, kitap, takvim, dergi, gazete, radyo, telefon, otomobil ve temizlik maddeleri gibi her türlü araç-gereç son biçimini almadan önce uzun ve karmaşık bir çalışmayı gerektiren grafik tasarım sürecinden geçmektedir.

Grafik tasarım; mesaj iletmek veya ürün / hizmet tanıtmaktır (Becer, 1997: 35). Ayrıca

iletişim kurabilmek için sanatsal ifadelerden yararlanmaktır. Tasarım yaratıcılık ister. Herkeste az çok yaratıcılık vardır. Yaratıcılık sadece birkaç kişi ve konu ile sınırlı değildir. Sanatta yaratıcılık ise; sanatın kullandığı dilleri keşfedip, öğrenip onları kendi amaçlarımız doğrultusunda organize edebilmemizle orantılıdır.

Mağara duvarlarına yapılan resimlerden günümüze, iletişimi ve tanıtımı kullanan grafik tasarım, özel bir eğitim süreci gerektirmektedir. Bu süreç içerisinde kullanılan teknoloji, araç-gereç ve yöntemler ile uygulama ortamları önemlidir. Bu anlamda özel eğitim gerektiren grafik tasarım uzman kişiler ve uygun ortamlarda yapıldığında tasarımların işlevsel, tasarımcıların da olumlu motiveleri gözlenecektir.

Sanat eğitimi bireylerin kişilik geliştirmelerinde, özgüven kazanmalarında en önemli etkenlerden biridir.

Günümüzde meslek olarak Grafik eğitimi veren fakülteler vardır. Bu fakültelerdeki olanakların, atölye donanımlarının ve araç-gereçlerin özellikle de devlet üniversitelerinde yetersiz olduğu bilinen bir gerçektir. Bu imkansızlıkların özellikle eğitim veren ğretim elemanları ve eğitim alan öğrenciler açısından olumsuz etkileri görülmektedir. Bu durum konunun önemini vurgulamaktadır.

Teknolojinin hızla ilerlediği günümüzde özellikle grafik ve reklam sektöründe araç-gereç, malzeme ve bilgisayar donanımlarının yeterlilik durumu eğitim içerisini de etkilemektedir. Konu bu açıdan da ayrıca önem taşımaktadır.

Teknolojik donanımdan yoksun bir grafik tasarım eğitimi bugün dünya standartlarında da düşünölmeyeceği için, özellikle Avrupa Birliğine aday durumunda olan Türkiye açısından, konu daha büyük bir önem taşımaktadır.

Ayrıca daha önce program ve yöntem ağırlıklı araştırmalar yapılmasına karşın atölye ortamları ve teknolojik donanımların karşılaştırmalı ve model yaratmaya ilişkin araştırmaların olmayışı konunun önemine vurgu yapmaktadır.

Sayıtlar

Bu araştırmanın temelinde, aşağıdaki sayıtlar yer almaktadır.

1. Seçilen örneklem evreni temsil etmektedir.
2. Veri toplamak için kullanılan araç ve teknikler araştırma için gerekli verile-

ri sağlayabilir niteliktedir.

3. Anketi cevaplayanlar, doğru cevap vermişlerdir.

Sınırlılıklar

Bu araştırma;

- Ankara ilinde grafik tasarım eğitimi veren devlet üniversitelerinde atölye ortam ve teknolojik donanımlarının ne derece yeterli olduğunu ortaya çıkarmak amacıyla planlanıp yürütülmüştür.

- 2003 -2004 öğretim yılı içerisinde, Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı 2. 3. ve 4. sınıf öğrencileri ile öğretim elemanlarından veri toplama aracını cevaplayanlar ile sınırlıdır.

- Araştırma; Ankara ilindeki grafik eğitimi veren devlet üniversitelerinin araç - gereç, atölye donanımları, öğretim elemanları ve öğrenci görüşleri ile sınırlandırılmıştır.

- Veri toplama aracı olarak kullanılan anket ile sınırlıdır.

Tanımlar

Bu çalışmada yer alan kavramlar aşağıda tanımlandıkları anlamda kullanılmıştır.

Eğitim : Bireyin davranışlarında, kendi yaşantısı yoluyla ve kasıtlı olarak istendik değişme meydana getirme sürecidir (Ertürk, 1975: 4).

Tasarım : Bir tasarlama eylemi sonunda beliren ve asıl yapının gerçekleştirilmesi sırasında yönlendirici olan proje, çizim, maket ve buna benzer ürünlerin tümüdür.

Grafik Tasarım : Sanatçının elinden özgün biçimlendirmeyle çıkan ya da özgün çoğaltmayla elde edilen eserin; bilgi iletmek, basılmak, kitle elitişim araçlarında kullanılmak amacıyla hazırlanan; çizgi, yazı, resim ve bunların düzenlemeleridir.

Agrandizör : Renkli ya da siyah - beyaz negatif filmlerdeki görüntüyü, fotoğraf kartı üzerine aktarmaya yarayan ışıklı, zaman ayarlı optik düzenek.

Tipografi : Yazılı iletişimde kullanılan harf, sayı, sembol, çizgi ve noktalama işaretleridir (Becer, 1997: 176).

Atölye Donanımının Yeterliliği : Atölyenin, eğitim programı için gerekli davranışları kazandıracak ortam, araç-gereç ve donanımına sahip olması.

Kısaltmalar

G.Ü.	Gazi Üniversitesi
H.Ü.	Hacettepe Üniversitesi
M.E.F.	Mesleki Eğitim Fakültesi
A.B.D.	Ana Bilim Dalı
A.S.D.	Ana Sanat Dalı
U.S.E.B.	Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü
G.S.E.B.	Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü
G.B.	Grafik Bölümü
G.Ü.M.E.F.	Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi
H.Ü.G.S.F.	Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
G.Ü.G.E.F.	Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi

BÖLÜM II

İLGİLİ YAYINLAR ve ARAŞTIRMALAR

Bu bölümde araştırma konusunun kuramsal temelleriyle ilgili kaynak taramasına dayalı açıklamalar ve araştırmaların özetlerine yer verilmiştir.

GRAFİK TASARIM

“Grafik” Latince çizgi anlamına gelir. Eski Yunan dilinde yazmak - çizmek anlamını taşıyan “grafayn” sözcüğünden türemiştir. (Atay, 1997 : 1)

Uluslararası bir terim olarak bütün dillerde grafik sözü aynı şekilde söylenir. Dilimizde grafik olarak girmiştir. Grafik sözcüğü sanat çalışmalarında çok geniş bir kullanıma sahip olduğu için sonuna “graf” eklenen tüm alanlar grafik sanatları tanımlar. Örneğin, fotoğraf, serigraf, litograf gibi (Tepecik, 2002: 17).

Grafik, görsel olarak algılanan şeylerle, yani görüntülerle ilgili bir kavramdır. Birinci işlevi de, bir mesaj iletmek ya da bir ürün ya da hizmeti tanıtmaktır (Becer, 1997 : 33).

Grafik sanatlar; resim, heykel, mimari ve dekoratif sanatlar gibi, plastik sanatların önemli bir koludur. Çeşitli sanat ve bilim alanlarından / dallarından yararlanır.

Grafik Sanatlar; çağımızda hergün biraz daha önem kazanan, estetik ile mekânın birleştirilmesi ile kitleleri etkileyen bir anlatım biçimidir.

“Estetik; doğada ve sanatta güzel olanın temellerini ve yasalarını kapsayan bilgidir. İnsan aklının kendi sanatçı eylemi üzerinde düşünmesidir.” (Etike, 1994 : 3)

GRAFİK TASARIM ALANLARI

Tipografi: Tipografi terimi ilk kez Johann Gutenberg’in metal harflerini tanımlamakta kullanıldı. Günümüzde ise; bütün baskı yazıları ve noktalama işaretlerinin sanatsal ve tasarıma dayalı özelliklerini ve üretim teknolojilerini konu alan bir uzmanlık alanı olarak kabul edilmektedir.

Önceden tasarlanan kalıbı hazırlanarak dökülen ve genel olarak yazılı iletişimin bütün alanlarında kullanılan harf, sayı, sembol, çizgi ve noktalama işaretleri; tipografik karakterler olarak anılırlar (Becer, 1977 : 176).

İyi bir tipografi, bilginin en doğru, en açık ve en mantıklı sonucusudur. Güzellik ve estetik tipografinin ham maddesi değil yan ürünüdür. Ana ürün anlaşılır bir iletişimdir.

Tipografik Ölçüler: Harf yükseklikleri, harf araları, satır araları vb. tipografik terimlerin ölçüleri “punto” birimleriyle adlandırılır.

“Punto” Fransız yazı tasarımcısı Pierre Simon Fourmier de Jeune tarafından 1737 yılında geliştirilmiştir. Punto, günümüzde uluslararası geçerliliği olan tipografik bir ölçü birimidir ve 1 punto : 0,37585 mmdir. Daha çok satır uzunluğu ve metin derinliği ölçmede birim olarak kullanılan “kadret” (Amerika’da Pice, Almanya’da Ciccero) ile 12 puntoya eşittir.

Simgesel İşaretler: (Piktogram) Ürün, hizmet, düşünce ya da nesneyi simgeleyen işaretlerdir. Simgesel işaretler, topluma yaygın hizmet veren alanlarda evrensel bir dil oluşturmak amacıyla kullanılır. Trafik işaretleri, postane, ulaşım, hastane ve otellerde kullanılan işaretler, siggara içilmez levhaları ve ulusal bayraklar hergün karşılaşılan simgesel işaretlerdir.

Piktogramlar; konu aldıkları nesneyi doğrudan temsil eder. (Yürüyen insan figürü, kuru kafa...) Genellikle nesnelerin stilize edilmiş silüetleri olan piktogramlar kolay algılanır ve çabuk öğrenilir.

(Amblem) ürün ya da hizmet üreten kuruluşlara kimlik kazandıran, sözcük özelliği göstermeyen; soyut ya da nesnel görüntülerle ya da harflerle oluşturulan simgelerdir.

(Logo) (Logotype) İki ya da daha fazla tipografik karakterlerin sözcük halinde okunacak biçimde biraraya getirilmesiyle oluşturulan ve bir ürün, kuruluş, ya da hizmeti tanıtan marka ya da amblem özelliği taşıyan mesajlar veren logolarda yeni tasarlanmış ya da var olan tipografik karakterlerden yararlanabilir.

Logo, okur - yazar bir kitleye seslendiği için tarihsel olarak amblem ve diğer işaretlerden daha sonra ortaya çıkmıştır. Her logo tasarımı tipografik bir deneydir başarılı logo tasarımları, içerdikleri simgesel yapı ile evrensel bir iletişim diline dönüşür.

Kurumsal Kimlik Tasarımı: Bir kurum ya da firmanın kurumsal (görsel) kimliği bir tasarım programı gerektirir. Birçok reklam kampanyası, ürün ya da hizmeti tanıtmaktan çok, üretici firmanın kimliğini ön plana çıkarmayı hedefler. Bu tür tanıtım kampanyalarına; “Kurumsal Reklamcılık” denir. Kurumun kendisini nasıl tanımladığından ve kurumla ilgili kavramlardan yola çıkarak, görsel kimliğinin tasarlanması amaçlanmıştır. Görsel kimlik programları;

Antetli kağıt, zarf, kartvizit, dosya, fatura gibi ticari kağıtlara, basın ilanlarına, ambalaj tasarımlarına mimari ve taşıyıcı araçlara ve iş önlüklerine uyulması zorunlu biçimsel standartlar getirmeyi amaçlar.

Tasarım standartlarının yayılması ve sistemleşebilmesi için her görsel kimlik programı bir kitap haline getirilir. Bu kitaplarda şirketin ihtiyaçları ve bu projeye ayrılan bütçe belirtildikten sonra; amblem, logo, renk ve tipografi üzerine bilgiler, ölçüler ve kullanım biçimleri açıklanır. Amaç:bütün tasarım unsurları arasında eşgüdüm sağlamak ve kurum hakkında olumlu ve akılda kalıcı bir izlenim yaratabilmektedir.

Büyük kurumlar için hazırlanan kurumsal kimlik kitapları çok kapsamlıdır. Yazı karakterleri, amblem fotoğraf gibi unsurların nerede ve nasıl kullanılacağı bu kitaplarda ayrıntılı olarak açıklanır.

Afiş Tasarımı: Dilimize Fransızca “affice” sözcüğünden türetilerek girmiş olan afiş sözcüğünün İngilizce karşılığı “poster”, Almanca karşılığı ise “plakat”tır.

Çeşitli şekilleri bulunan afiş tanımlarından bazıları şunlardır:

Afişler tasarım ve sanat kaygısının eşit ağırlıkta olduğu grafik ürünlerdir (Becer, 1997:84).

Afiş önce göze hitap eden yani görsel yönden büyük kitlelerle ilk vurguyu yapan bir reklam aracıdır. Bir haberi ve olayı siyasal, sosyal ekonomik ve sanatsal, kültürel açıdan topluma duyurmak için değişik malzemeler üzerine yapılan ve belirli boylarda köy, kasaba ve şehirlerin çeşitli yerlerine asılan duyurulardır (Sözen, 1986 : 12).

Sokaktaki sanattır, galerisi tüm bir şehir, tüm bir ülkedir (İçmeli, 1986: 2).

Hangi yolla veya hangi olanakla yapılırsa yapılsın sonuçta bir haberin ya da ürünün resimlenmiş, basılmış. kağıttaki biçimidir (Yılmaz, 1993: 15).

Tanımları çoğaltmak mümkün, ancak tüm tanımların birleşen noktası afişin et-

kili bir iletişim aracı olduğudur (Ergenel, 1993: 20).

Ambalaj Tasarımı: Ambalaj, grafik sanat ürünleri içinde üç boyutlu tasarım gerektiren ve görsel estetiğin yanında, teknik detayları daha fazla özellik içeren bir çalışma türüdür (Tepecik, 2002 : 86).

Bir ürünün ambalajı o ürün hakkında, genel tanıtım ve haberleşme vasıtaları kadar etkilidir. Ambalajın boyutları, üzerindeki şekil ve resimleri, renkleri, yazıları, açılıp kapanış biçimleri tüketici de ürün hakkında bir fikir oluşmasına sebep olur. Tüketicinin sırf ambalajından dolayı o ürünü satın aldığı durumlar görülmektedir. Günümüzde bazı ürünlerin ambalajı için üründen daha fazla harcama yapıldığı durumlar söz konusu olabilmektedir (Ünsal, 1984 : 204).

Endüstriyel gelişmenin getirdiği; son yıllarda paketli ürünlerde büyük gelişme olmuştur. Bu gün sebze ve meyvelerden, kozmetik ürünlerine kadar her türlü mamül için ambalaj yapılmakta ve her geçen gün bu alanda gelişmektedir (Ünsal, 1984 : 461).

İllüstrasyon: İllüstrasyon, bir sanat çalışmasıdır, edebi bir problemin yanıtı, bir bilginin açıklaması veya sosyal bir yorumdur (Gill, 1964 : 2).

Genel olarak, bir olayın veya konu olarak aldığımız bir problemin yorumunu yapmaktan ziyade, bir hikayenin resmini yapmak veya hikayedeki bir olayı resimle anlatmaktır. Bir bakıma grafik tasarımın temel yapısının önemli taşlarından biridir.

Geçmişte fotoğraf olmadığı için haberler veya herhangi bir olay anlatılırken resimleme yoluyla tanımlanıyordu. Aynı şekilde kitap resimlemesinde bu amaçla yapılmıyordu. Bu amaçla yapılan resimlerde estetik endişeden çok, resimleme amacı güdülmekteydi.

Bu resimler asıl amacın çalışmanın önemsiz bir ayrıntısı olarak kabul ediliyordu. Bütün bu nedenlerden dolayı illüstrasyonun gerçek anlamı kavranamamıştır. Bu durum fotoğrafın bulunması ile yerini kameraya bırakmıştır.

Fox Talbot'un fotoğraf konusu ilk olarak ele almasından sonra illüstrasyon gelişerek evrim sonucu biçim ve renklerle, kitap resimlemenin dışında bir sanat dalı olmaya başlamıştır.

1910'lu yıllarda Charles Dana Gibson, Pablo Picasso yaptıkları çalışmalarla (taş baskı, ağaç baskı) illüstrasyon üzerindeki eski düşünceyi yıkmaya başlamışlar ve yeni değerler kazandırmışlardır.

Kitap Tasarımı: Bu tasarımlarda da afişte olduğu gibi resim, yazı ve fotoğraf kullanılır. Ancak burada afişten farklı olarak çok yazı kullanmaktan kaçınmak gibi bir kaygı yoktur. İnsanı düşündüren ve yorum yapmaya yönelten ayrıntılara yer verebilen tasarımlardır (Ersöz, 1993 : 22).

Kitap kapağı tasarımı grafik tasarım ve baskı tekniği açısından ele alınmaktadır. Basılan her kitabın bir kapağı olmak zorundadır. Çünkü kapak kitabın hem korunması, hem de kimliğini tanıtmayı açısından önemlidir. X.yy. beri elle yazılan ve matbaada basılan tam kitaplara kapak yapılmaktadır. Basımcılık işlemlerini çoğaltılması kitap kapakları içinde yeni bir sanat dalı doğmasına neden olmuştur.

Her kitap kapağı kitabın içinde geçenleri yansıtmalı ve adeta kitabın tümünü özetleyerek onunla bütünleşebilmelidir (Tepecik, 2002 : 85).

Animasyon: Animasyon (canlandırma resimleri) sinema, televizyon ve video gibi kitle iletişim araçlarında gösterilen filmlerde kullanılmaktadır (Asher, 1986 : 153).

Animasyon, film şeridi üzerindeki her kareye teker teker görüntü saptayarak bir bütün hareketli film elde etme yöntemidir. Görüntüdeki nesneler canlı çekim filmlerinin aksine, çekim sırasında bir bütün hareketi yapmazlar. Saptanan hareket her görüntü karesi için parçalara bölünüp teker teker filme saptanır. Bu işlem çizerek, boyayarak, üç boyutlu nesneler kullanarak ya da elektronik araçlar aracılığı ile yapılabilir (Erkmen, 1983 : 90).

GRAFİK TASARIM TEKNOLOJİSİ

Grafik tasarımda üretim üç temel aşamada yapılmaktadır. Bunlar; baskı öncesi hazırlık, baskı ve baskı sonrası uygulamalardır.

Günümüzde grafik tasarım kavramı; masa üstü yayıncılık diye adlandırılan ve genel anlamda bilgisayar teknolojilerini içeren bir bütün içerisinde yer almaktadır.

masa üstü yayıncılık teknolojisi, bir tasarımın baskıya hazır hale getirilme sürecini oldukça kısaltmış ve kolaylaştırmıştır. Bilgisayar ekranı, çizim yüzeyi haline gelmiştir. Bazı özel çalışmalar dışında; artık rapidolarla, mürekkeplere, yapıştırıcılara ve kağıtlara gerek kalmamıştır. Ekran üzerinde hazırlanan tasarımlardan kağıt ya da film halinde çıktı ya da renk ayrımı alınabilmekte, bu çıktılar doğrudan baskı kalibrinin hazırlanmasında kullanılabilmektedir.

Gelişen teknolojiler neticesinde, çağımızda bir grafik tasarım bürosundaki en

önemli araç, bilgisayarlardır. Bazı iletişim uzmanları, içinde bulunduğumuz çağı, elektronik yayıncılık çağı olarak adlandırılmaktadır.

GRAFİK TASARIM BASKI TEKNİKLERİ

Grafik sanatların Almanya ve komşusu ülkelerinde eski ve zengin bir geleneği vardır. Bu gelenek, tek yapraklı tahta baskısından ve 1430 yıllarından çıkan blok kitaplarından ki bunlar basım sanatının bulunuşundan sonra tahta baskılarla süslenen kitapların ön evreleridir. 15.yy. ilk yarısında oyun kağıdı yapan ustaların bakır baskılarından başlayarak günümüze değin önem kazanmıştır.

Kağıt üzerine (kumaşa olabilir) resim ve yazı basıldığı zaman her basma işinin tekrarına denir. Örn. Bir resimden 8 baskı yapılmıştır demek ondan 8 nüsha basılmıştır demektir. Renkli resimleri basmak için her renge özel klişe ve kalıpta aynı resmin birer defa basılmasına da baskı denir. Üç renkli basılan bir resim için 3 baskılı denir.

Grafik sanatlarda özgün baskı teknikleri; kullanılan malzemelerin ismiyle anıldığı gibi ayrıca düz, çukur ve yüksek baskı olarak ayrılır.

Ağaç Baskı

Bir yüksek baskı tekniği olan ağaç baskı kalıp olarak ağaç kullanıldığından malzemenin adı ile anılır. 1400'lü yıllarda kullanıldığı tahmin edilmektedir. (Özer, 1995 : 8)

Baskıda kullanılan araç-gereçlerin başında kalıp olarak kullanılan ağaç gelmektedir. En uygun ağaç cinsi ıhlamur, çam ve güldür. Ayrıca, boya yüzeyi olarak cam, boya ezici merdane, matbaa mürekkebi 90-140 gram kağıt, oyma bıçakları, tel fırça, gazete, tahta kaşık ve üstübü kullanılmaktadır.

Tahta levhanın üzerine koyu renk bir boya (matbaa mürekkebi) ile karıştırılmış bezir yağı sürmenin yararı herşeyden önce bezir yağını emen tahta levha daha kolay oyulur. Bunun yanında tahta levhada boyanacağından oyma işlemi sırasında ağacın doğal rengi çıkacağından oyulacak ve oyulmayacak yerleri kontrol etme olanağı sağlayacak ve baskının kalitesini kontrol etme olanağı verecektir. Bezir yağına doyan levha ilk baskılarda da istenilen sonucun alınmasını sağlayacaktır.

Üzeri düzgünleştirilmiş ve koyu renk bir boyayla karıştırılarak bezir yağı sürülmüş tahta levha bir iki gün yağa doyması için bekletildikten sonra oyma işlemi için hazır hale gelmiştir.

Oyulmaya hazır tahta levhaya daha önce hazırlanmış baskısı yapılacak kompozisyon ters olarak karbon kağıdı yardımı ile geçirilir. Oyma bıçakları ile beyaz bırakılacak yerler oyularak kalıp hazırlanır. Oyma işlemi sırasında oyma bıçaklarının keskin olmasına dikkat etmek gerekir. Ayrıca oyma esnasında tahta levhanın kaymaması için masaya sabitleştirilmesinde yarar vardır.

Kompozisyona göre boyanacak yerleri yüksek, boyanmayacak yerleri oyularak çukurlaştırılan tahta levha tahta baskı için kalıp haline gelmiş ve baskı işlemi için hazırdır.

Baskı işlemi için matbaa mürekkebi, merdane, boyanın inceltilmesi için cam veya çinko levha gereklidir. Cam levha üzerinde iyice inceltilip ezilen matbaa mürekkebi merdane yardımı ile kalıbın üzerine sürülür. Baskı işlemini gerçekleştirmek için kağıt hazır olmalıdır. Baskı işlemlerinde kullanılacak kağıt; düz yüzeyli, matbaa mürekkebini emici ve yağını arkaya geçirmeyen cinsten olmalıdır.

Mürekkeplenmiş kalıp üzerine kalıptan yaklaşık eni ve boyu 9-10 cm büyük kağıt ortalanarak konur. Kaydırmamaya dikkat edilerek kağıdın tersinden elle, kaşık arkasıyla ya da yuvarlak herhangi bir malzeme ile bastırılır ve kalıptaki mürekkebin kağıda geçmesi sağlanır. Bu işlem bitince kağıt kaldırılır. Numaralandırılır ve kurumaya bırakılır.

Linol Baskı

Linol; çeşitli sertlikte ve kalınlıktaki muşambadır. Sanatsal amaçlı tasarımların bu muşamba üzerine aktarılıp çeşitli profillerdeki bıçaklarla oyularak kalıp elde edilmesi ve bu kalıptan yararlanılarak tasarımın çoğaltılması işine ise “Linolyum Baskı” denir.

Oyulan yerler çukurda kalacak ve boyayı almadığı için beyaz görünecek, yüksekte kalan kısımlar ise boyayı aldığı için siyah görünecektir. Gri tonlar elde edilmek istendiğinde; çizgi yoğunluğunu (seyrekliğini) artırmak ya da linolün ilk katmanını kaldırmak yeterli olacaktır.

Linolyum işlemesi kolay ve ucuz bir malzemedir. Büyük boyutlu dekoratif baskılar için uygundur. Ağaç baskı ile birlikte çok iyi sonuç verir. Sanatçı deseni oluştururken ki sürede, kompozisyon üzerinde değişiklikler yapabilir. Bu da farklı ve özgün etkilerin ortaya çıkmasına neden olur. Tek kalıp üzerinde şablon veya parça kesme yöntemiyle renkli çalışmalara da olanak verir. Tüm baskı sistemlerinde çok renk-

li baskı söz konusu edildiğinde her renk için ayrı bir kalıp hazırlama zorunluluğu vardır (Özer, 1995: 11).

Baskıda kullanılan araç-gereçler muşamba (linolyum), oyma bıçakları, matbaa mürekkebi, merdane, boya yayılacak cam yüzey, 90-140 gr. kağıt, boya yüzeyini temizlemek için sentetik tiner ve üstübü.

Baskı işlemine geçmeden önceden kompozisyonun hazırlanması gerekir. Yazı; insan, hayvan figürleri, çiçek-meyve formları, manzara vs. gibi hemen hemen her türlü konu işlenebilir.

İşlenecek konuda sadeleştirme işlemi önemlidir. Burada asıl, karakteristik özelliğin ortaya çıkması tercih edilir. Oyma işleminde, gerçekleştirilebilecek her türlü çizgi formları kullanılabilir. (Yatay - dikey - oval - kesik...) Ama en önemlisi kompozisyonda siyah - beyaz ve gri dengenin iyi ayarlanmasıdır.

Kalıp hazırlanırken uygun ortam ve araç - gereçler kullanılmalıdır. hazırlanan kompozisyon linolün parlak yüzeyine karbon kağıdı yardımıyla ters olarak, dikkatlice aktarılmalıdır. Oyma işleminde oldukça dikkat gösterilmelidir. Kesici bıçaklar içten dışa doğru hareketle kullanılmalıdır. Boya kıvamı iyi ayarlanmalı, baskı yapılacak kağıt önceden hazırlanmalıdır. kalıbın preste kayma olasılığı; elde, tahta kaşık ya da merdane ile basmaya basmaya oranla daha fazladır. Bu nedenle gerekli tedbirler alınmalıdır. Çok renkli baskı düşünülüyorsa, her renk için ayrı kalıp hazırlanmalıdır. En önemlisi de temiz ve titiz çalışmaya özen gösterilmelidir.

Baskı sonrası elde edilen sonuç, daha önce hazırlanan kompozisyonla karşılaştırılıp, kontrol edilir. Varsa hatalı noktalar belirlenerek hata giderilmeye çalışılır. Basılan iş kenarlarından 1 cm. boşluk bırakılarak paspartulanır. baskı altına baskı adedi, sanatçı adı, baskının adı, tarihi yazılır.

Metal Baskı (Çukur Baskı)

Bir çukur baskı tekniği olan metal baskıda kalıp olarak çeşitli metaller kullanıldığından Metal Baskı veya Metal Gravür denir.

Kullanılan araç - gereçler, kalıp olarak 0.5 veya 2 mm kalınlığında düzgün yüzeyli çinko levha, eye, üstübeç, nitrik asit, küvet, matbaa mürekkebi, merdane, gazete kağıdı, selulozik tiner, tavuk tüyü, üstübü, asfalt, balmumu, baskı kağıdıdır.

Metal baskı için kompozisyon belirlerken en sık çizgili projeler tercih edilmektedir. Nitekim bugünkü kullandığımız Türkiye Cumhuriyeti paraları Metal Baskı

(Gravür) yoluyla yapılmaktadır. Buradan da anlaşılacağı üzere ince çizimler, ayrıntılarda son derece başarılı olmak mümkündür.

Metal baskı için daha önceden hazırlanmış kompozisyon ölçülerinde kesilen metal levhanın yüzeyi sıfır numara su zımparası ile düzgün ve parlak hale getirilir. Metal levhanın kenarlarının kağıdı kesmemesi için de pahlama işlemi yapılır. Bunun için törpü ile kenarlar meyil verilerek yuvarlatılır, su zımparası ile parlatılır.

Parlatılıp yüzeyi düzgün hale getirilen ve kenarları pahlanmış olan metal levha oyulmaya hazır hale gelmiştir. Daha sonra metal levha isteğe bağlı olarak ya çeşitli çelik uçlarla veya özel yapılmış oyma uçları ile kazınır, boya alması istenen yerler çukurlaştırılır. Metal levhayı oyma işlemi asitle yedirme ile de yapılır. Bu daha kolay bir yöntem olduğundan tercih edilmektedir. Asitle yedirme yönteminde metal levha çinko ise 1 ölçü Nitrik Asit 8 ölçü su oranlarında karıştırılmış eriyik kullanılır. Diğer metaller için de farklı asitler kullanılır.

Asitli suya yatırılacak metal levha asite dayanıklı selülozik tinerle inceltilmiş çeşitli uçlarla, özel yapılmış oyma uçları ile kazınarak kaldırılır. Bu uçlarla çizgiler ve dokular yapılarak resim levhaya aktarılır.

Bu işlemden sonra resimlenmiş levha küvet içindeki asit ve su karışımı eriyiğe yatırılır ve resim izlerinin hafifçe çukurlaştırılması sağlanır. Kalıbın bu çukurlaştırılmış yerlerine tamponla veya parmakla baskı boyası doldurulur. Yüksek yüzeylerde kalan boya ise tarlatandan yapılmış bezlerle, tamponla veya kağıtla silinir. Baskı 180 350 gr. kağıt ıslatılarak yumuşatılmış kağıda özel baskı presleri yardımı ile aktarılır.

İpek (Serigrafi) Baskı

“Serigrafi” grafik sanatlarda yaygın kullanım alanı olan bir ipekle baskı yapma tekniğidir. Çok düşük trajlarda, yüksek film kalınlığında, orjinaline yakın, çok renkli basabilme özelliğinden dolayı rakipsizdir.

Yapılan çalışmalar, mürekkebin elek deliklerinden geçirilerek baskı malzemesine transfer edilmesi tekniğinin, eski çağlarda; Çin ve Japonya’da uygulandığını göstermektedir.

Önceleri; insan saçından yapılan sık dokumalara, kağıttan kesilmiş motifler yapıştırılarak elde edilen ve o gün için birer teknoloji harikası sayılabilecek elekler,

sonraları ise çok ince ipekten dokunmuş elekler kullanılmıştır.

Bu çok eskiden bilinen baskı çeşidi 1930'lu yıllarda ABD'de "Silk Screen Process" adı altında tekrar gündeme gelmiştir. 1950'den bu yana serigrafi baskı Almnya'da perlon'dan dokunmuş eleklerle yapılmaya başlanmıştır.

Serigrafi; tipo, ofset, flesko ve tifdruck baskıların uygulanamadığı tahta, cam vb. gibi baskı materyallerine baskı yapabilir. Bu cisimler üzerinde baskı rakipsizliğini ise; son birkaç yıldır, serigrafi, ofset, tifdruck baskı sistemlerinin karışımından oluşan "tampon" baskı sistemine bırakmıştır. Buna rağmen, çok renkli baskılarda ortaya çıkan sanatsal etkinliğini hala sürdürmektedir.

Kaliteli baskı elde edebilmek için kullanılan malzemeyi iyi tanımak, bu malzemeleri en iyi şekilde kullanma olanağı verir. Kullanılan malzemeler, ipek, ipeği germek için ahşap veya metal çerçeve, ipeğin üzerinde foto tabaka oluşturmaya yarayan emülsiyon, rakle, pozlama için ışık kaynağı, mürekkep.

Desen konusunda herhangi bir kısıtlama olmamakla birlikte desenin yapılacak yer, konu ve amaca uygun belirlenmesi gerekmektedir.

Serigrafi için uygun kompozisyon hazırlanır. Desenin siyah - beyaz dengesi kurularak şablon hazırlanır. Bu arada çerçeveye ipek gerilerek baskı işlemi için; rakle yardımı ile emisyon sürülür. Emisyonun bir süre kuruması beklenir.

Ultra viole ışınlı bir masa üzerine desen, desenin üzerine de ipek grili çerçeve konularak pozlandırılır.

Pozlama işlemi bitince kalıp, tazyikli suyun altında ön ve arka yüzünden çift taraflı olarak yıkanır. Desenin olduğu bölümdeki emisyonun döküldüğü görülür. Kalıp kurutulur. Baskı yapılmak istenilen materyaller (kağıt, cam, kumaş vb.) hazırlanır. Kalıp uygun yere sabitlenerek baskı işlemine başlanır.

Kalıba bir miktar boya verilerek rakle yardımıyla desenin baskı yüzeyine aktarılması sağlanır. Kalıptaki boya, raklenin eğimli tutulmasıyla ve yukarı - aşağı hareketiyle seri bir şekilde baskı yapılır. Baskı yüzeyi eğer kağıtsa; kağıdın ne çok ince, ne de kalın (gramaj özelliği) olmamasına dikkat edilir. Elde edilen sonuçlar değerlendirilir.

Yurt İçinde Yapılan Araştırmalar

1967 yılında Karabay'ın yaptığı “Atölye Orgnizasyonu ve İdaresi” adlı çalışma; atölye öğretmenine, atölyesini planlaması, organize etmesi ve yönetmesiyle ilgili sorumluluklarda yardımcı olmak amacıyla yapılmıştır. Atölyenin planlanması, makine, alet, donanım araç ve malzemelerinin seçimi, atölyedeki fiziksel şartların düzenlenmesi gibi konuları kapsamaktadır.

1992 yılında Bektaş'ın yaptığı “Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi” adlı çalışmada tasarımın doğduğu 20. yüzyıldan başlayarak günümüze kadar geçen zaman içerisinde grafik tasarımın geçirdiği büyük ve hızlı değişim ve ortaya koyduğu yenilikleri sırasıyla ele almıştır. Bu süreci tanımak, günümüzün grafik ürünlerinin doğru değerlendirmek ve görsel anlatımların gerisindeki anlayışı kavrayabilmek açısından büyük önem taşımaktadır.

Becer 1997 yılında yaptığı “Grafik Tasarım ve İletişim” adlı çalışmasında grafik tasarımı bir iletişim sanatı olarak ele almıştır. Giriş bölümünde; iletişim ve tasarım kavramları, ikinci bölümde; grafik tasarım teknolojisi ve üçüncü bölümde grafik tasarımın belli başlı uygulama alanları genel hatlarıyla incelenmiştir. Bu çalışma grafik tasarım konusundaki kaynak eksikliğini gidermesi açısından da önemlidir.

Onat, Yıldırım ve Fidanoğlu'nun 2000 yılında yaptığı “Mimarlık Eğitiminde Bir Tasarım Atölyesi Deneyimi” adlı çalışmada bir mimari tasarım atölyesi deneyimi, atölyenin yapısını oluşturan eğitmen ve öğrencilerin konumlarının yeniden sorgulanması bağlamında ele alınmakta ve atölyede yapılmış ara çalışma ile sonuç ürünler üzerinde açıklanmaktadır. Tasarım aracı olarak kullanılan ara çalışmaların amacı, öğrenciyi sonuç ürüne taşımaktadır. Bir mimarlık atölyesi ortamı, yalnızca düşüncelerin geliştirildiği ve sorgulandığı bir alan yaratmakla kalmayıp, öğrencinin hayattaki varlığını mimarlık üzerindeki açığa çıkartabildiği bir zaman aralığını oluşturmaktadır.

Eyiol'un 2002 yılında "Kız Meslek Liselerinde El Sanatları Teknolojisi Bölümü Öğrencilerinin Atölye Donanımı ve Ekonomik Açıdan Karşılaştıkları Sorunlar ve Öğrenci Başarısına Etkisi" adlı çalışmasında El Sanatları Teknolojisi öğrencilerinin atölye donanımları ve eğitim başarıları saptanmaya çalışılmıştır. Öğrencilerin karşılaştığı sorunlar ve atölye donanımının geliştirilmesi gerekliliği vurgulanmıştır.

Bölükoğlu'nun 2004 yılında "Eğitim Fakültelerinde Grafik Tasarım Eğitiminde Bilgisayar Kullanımının Değerlendirilmesi" adlı çalışmasında Adana'da Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Bursa'da Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Trabzon'da Karadeniz Teknik Üniversitesi Fatih Eğitim Fakültesi ve Ankara'da Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı grafik anasanat dalı atölye derslerini alan 3. ve 4. sınıf bir grup öğrenciye anket uygulanmıştır. Bu anketle bölümlerindeki bilgisayar laboratuvarlarının kapasiteleri ve diğer özellikler incelenerek, öğrencilerin grafik tasarım çalışmalarında bilgisayar kullanımı konusundaki değerlendirmeleri saptanmaya çalışılmıştır.

BÖLÜM III

YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın modeli, evren ve örnekleme ile verilerin toplanması işlenmesi ve çözümlenmesinde kullanılan istatistik teknikler yer almıştır.

Araştırma Modeli

Bu araştırmada survey yöntemi kullanılmıştır. Survey modeli; olayların, objelerin, kurumların, grupların ve çeşitli alanların ne olduğunu, mevcut olayların önceki olaylarla ilişkisini dikkate alarak, durumlar arasındaki etkileşimi açıklamaya çalışan araştırmalardır (Kaptan, 1995: 59). Araştırma; bir tasarlama, düzenleme, gözleme ve gözlemleri analiz ederek yorumlama sürecidir. Survey araştırmalarında düzenleme örneklem seçimi ve örneklemden bireylerden gözlemlerin elde edilmesi ni kapsar (Özçelik, 1981: 7).

Evren ve Örneklem

Araştırmanın çalışma evrenini; Ankara ilinde Grafik Tasarım Eğitimi veren üniversitelerde görev yapan öğretim elemanları ve 2003 - 2004 öğretim yılı 2. 3. ve 4. sınıf öğrencileri oluşturmaktadır.

Araştırmanın örneklemini belirleme aşamasında, her bir fakültenin ilgili bölümlerinin öğretim elemanı ve 2. 3. ve 4. sınıf öğrenci sayıları listelenmiş (Tablo 1), bu listeden toplam 184 öğrenci ve 15 öğretim elemanı örnekleme oluşturmuştur. Bu bölümler; Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalıdır.

Tablo 1
Ankara İl Merkezinde Bulunan Grafik Tasarım Eğitimi Veren Fakülteler,
Öğrenci ve Öğretim Elemanı Sayıları

Üniversite / Fakülte / Bölüm	Öğrenci Sayısı				Öğretim Elemanı Sayısı
	2. Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam	
G.Ü.M.E.F U.S.E.B.	18	18	22	58	4
G.Ü.G.E.F. G.S.E.B.	16	38	18	72	6
H.Ü.G.S.F. G.B.	18	20	16	54	5
TOPLAM	52	76	56	184	15

Öğretim sistemi bu durumda devam ettiği sürece gelecek yıllar bu sınıflarda okuyacak öğrenciler de araştırmanın farazi evrenini oluşturabilir.

Veri Toplama Araçları

Ankara ilinde grafik tasarım eğitimi veren devlet üniversitelerinin atölye ortam ve teknolojik donanımlarının yeterliklerine ilişkin görüşlerin belirlenmesi amacıyla; araştırmanın kuramsal temellerini oluşturacak özellikle konu ile ilgili kaynaklar taranmış, elde edilen bilgiler doğrultusunda araştırmanın amaçlarına paralel olarak, Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı 2. 3. ve 4. sınıf öğrencileri ve öğretim elemanlarına uygulanmak üzere bir taslak anket formu hazırlanmıştır.

Öğrencilere yönelik hazırlanan taslak anket formunda; kişisel bilgiler ve atölye ortamları ile ilgili bilgileri içeren iki bölüm başlığı altında toplam 30 madde, öğretim elemanları için hazırlanan anket formunda; grafik tasarım eğitimine yönelik atölyeler ile ilgili atölyelerin mevcut donanımlarını içeren 5 madde yer almıştır. Bu taslaklar, eğitim bilimleri alanında uzman görüşlerine sunulmuştur.

Görüşler ve eleştiriler dikkate alınarak öğrencilere yönelik madde sayısı 23'e indirilmiştir ve ifadeler yeniden düzenlenmiştir. Daha sonra bu anket formları ön deneme amacı ile Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı 2. 3. ve 4. sınıf öğrencilerinden toplam 30 öğrenciye ve 5 öğretim elemanına uygulanmıştır.

Son şekli verilen öğrencilere yönelik anket formları (Ek- 1) Ankara ilinde grafik tasarım eğitimi veren devlet üniversitelerinin atölye ortam ve teknolojik donanımlarının yeterliklerine ilişkin görüşlerin belirlenmesi amacıyla iki ayrı bölüm olarak düzenlenmiştir. Birinci bölümde kişisel bilgiler başlığı altında, eğitim durumu ve hangi üniversitede öğrenim gördüklerine ilişkin 2 soru sorulmuştur. Anket formunun ikinci bölümünde ise atölye ortamları ile ilgili olarak 21 soru bulunmaktadır. Grafik tasarım eğitimi veren üniversitelerde öğrenim gören öğrencilerden, grafik atölye ortam ve teknolojik donanımlarını ne derece yeterli bulduklarını, her bir maddenin solunda yer alan üçlü ölçeğe göre; ilk dört soru için, çok gerekli, gerekli ve gereksiz, sonraki sorular için ise, evet, kısmen ve hayır olarak değerlendirmeleri istenmiştir.

Öğretim elemanlarına uygulanan ankette (Ek- 2); ilk bölümde Grafik tasarım eğitimi veren üniversitelerde, grafik atölyelerin hangileri olması gerektiği; tablonun solunda yer alan üçlü ölçeğe göre; çok gerekli, gerekli ve gereksiz olarak, ikinci bölümde ise grafik tasarım eğitimi atölyelerinin donanımını saptamaya yönelik her bir tablonun solunda yer alan dörtlü ölçeğe göre; mevcut durum, adet, gerekli ve gereksiz olarak değerlendirmeleri istenmiştir.

Anket formlarının uygulanması için gerekli izinler, ilgili üniversite / fakülte / bölüm yöneticilerinden alınmıştır.

Alınan bu izin doğrultusunda anket formları yeterli sayıda çoğaltılmıştır. Anketler örneklem grubuna giren Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Ana Bilim Dalı, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Ana Bilim Dalı ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı 2. 3. ve 4. sınıf öğrencilerinden toplam 184 ve öğretim elemanlarından 15 öğretim elemanlarına araştırmacı tarafından uygulanmıştır.

2003 - 2004 öğretim yılında yürütülen anket anket çalışması sonunda cevap-

landırılan anketler değerlendirmeye alınmıştır. Yapılan değerlendirme sonunda tüm anketlerin geçerli olduğu saptanmıştır.

Verilerin zmlenmesi

Anketin uygulanması sonucunda elde edilen verilerin çözümlenmesinde, toplanan veriler bilgisayar ortamına aktarıldıktan sonra istatistiksel zmlmeler için SPSS (Statistical Package for Social Sciences) programından yararlanılmıştır.

Belirtilen paket programdan yararlanılarak frekans ve yüzde tabloları oluşturulmuştur. Aritmetik ortalamalar ve standart sapmalar hesaplanmıştır. Eğitim durumu ve üniversitelere göre farklılıkların belirlenmesinde khi-kare analizinden yararlanılmıştır. Anlamlılık düzeyi olarak $p \leq 0.05$ düzeyi esas alınmıştır.

Veriler tablolar halinde verilerek yorumlanmıştır.

BÖLÜM IV

BULGULAR VE YORUMLAR

Bu bölümde, araştırmanın genel amacı doğrultusunda cevap aranan sorulara ilişkin toplanan verilerin istatistiksel analizleri sonucunda elde edilen bulgular ile bu bulguların yorumları yer almaktadır.

I- Öğrencilerin Kişisel Niteliklerine İlişkin Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilerin kişisel niteliklerine ilişkin bulgular Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2 incelendiğinde, araştırma kapsamına giren grafik tasarım eğitimi alan öğrencilerin hangi fakülte ve kaçınıcı sınıfta öğrenimlerini sürdürdükleri görülmektedir. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Eğitimi Ana Bilim Dalı; 2. sınıf 18 öğrenci, 3. sınıf 18 öğrenci ve 4. sınıf 22 öğrenci sayısı ile ankete katılmıştır. Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim - İş Eğitimi Ana Bilim Dalı; 2. sınıf 16 öğrenci, 3. sınıf 38 öğrenci ve 4. sınıf 18 öğrenci sayısı ile ankete katılmıştır. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı 2. sınıf 18 öğrenci, 3. sınıf 20 öğrenci ve 4. sınıf 16 öğrenci sayısı ile ankete katılmıştır.

Toplamda 2. sınıf öğrenci sayısı 52, 3. sınıf öğrenci sayısı 76, 4. sınıf öğrenci sayısı ise 56 ile ankete katılan öğrencilerin genel toplamı 184’tür.

Tablo 2**Öğrencilerin Kişisel Niteliklerine İlişkin Bulgular**

	Sınıf	Sayı
Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü	2	18
	3	18
	4	22
Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü	2	16
	3	38
	4	18
Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü	2	18
	3	20
	4	16
TOPLAM	2	52
	3	76
	4	56
GENEL TOPLAM		184

II - Öğrencilerin Atölye Ortamlarını Ne Derece Yeterli Bulduklarına İlişkin Bulgular

Bu bölümde öğrencilerin atölye ortamlarını ne derece yeterli buldukları **tasarım atölyesi, baskı atölyesi, fotoğraf atölyesi, bilgisayar atölyesi, derse güdüleme ve atölye fiziki donanımları** gibi başlıklar altında toplanarak, analiz sonuçları tablolar halinde sunulurak yorumlanmıştır.

Öğrencilerin Tasarım Atölyesi İle İlgili Görüşleri ve Bu Görüşler Arasındaki Anlamlı Farklar

Etkili bir grafik tasarım eğitimi için uygun **tasarım atölyesine** ilişkin görüşlerin yüzde değerleri tablo 3'te verilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “*Etkili bir grafik eğitimi için tasarım atölyesi nasıl olmalıdır?*” sorusuna verdikleri yanıt; G. Ü.M.E.F. % 37.9, G.Ü.G.E.F. % 37.0, H.Ü.G.S.F. % 13.6 ile ışıklı masa ve çizim masaları işlevsel olmalı, sütun, kapı, pencere gibi fiziksel özellikler atölyeyi kullanıma uygun olmalı ve Slayt, tepegöz, projeksiyon gibi eğitim araçları olmalı ile tüm seçenekleri kapsayan **hepsi** seçeneğinde **çok gerekli** yanıtında toplanmaktadır.

Tablo 3

Grafik tasarım eğitimi için uygun tasarım atölyesine ilişkin görüşler

Seçenekler	Üniversite	Sayı	%
Işıklı masa ve çizim masaları işlevsel olmalı	G.Ü.M.E.F.	24	19.3
	G.Ü.G.E.F.	40	22.4
	H.Ü.G.S.F.	27	12.2
Sütun, kapı, pencere gibi fiziksel özellikler atölyeyi kullanıma uygun olmalı	G.Ü.M.E.F.	29	23.3
	G.Ü.G.E.F.	38	21.3
	H.Ü.G.S.F.	38	17.2
Slayt, tepegöz, projeksiyon gibi eğitim araçları olmalı	G.Ü.M.E.F.	24	19.3
	G.Ü.G.E.F.	34	19.1
	H.Ü.G.S.F.	30	13.6
Hepsi	G.Ü.M.E.F.	47	37.9
	G.Ü.G.E.F.	66	37.0
	H.Ü.G.S.F.	30	13.6
TOPLAM	G.Ü.M.E.F.	124	100.0
	G.Ü.G.E.F.	178	100.0
	H.Ü.G.S.F.	220	100.0

$$\chi^2 = 4.937$$

$$p = .158$$

$$sd = 2-142$$

**Öğrencilerin Baskı Atölyesi İle İlgili Görüşleri
ve Bu Görüşler Arasındaki Anlamlı Farklar**

Etkili bir grafik tasarım eğitimi için uygun **baskı atölyesine** ilişkin görüşlerin yüzde değerleri tablo 4’te verilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “*Etkili bir grafik eğitimi için baskı atölyesi nasıl olmalıdır?*” sorusuna verdikleri yanıt; G. Ü.M.E.F. % 52, G.Ü.G.E.F. % 67.3, H.Ü.G.S.F. % 43.2 ile her tür baskı için ayrı atölye olmalı, su tesisatı, havalandırma gibi fiziksel özellikler olmalı, baskı düzenek ve araç-gereçleri olmalı seçeneklerini ile tüm seçenekleri kapsayan **hepsi** seçeneğinde **çok gerekli** yanıtında toplanmaktadır.

Tablo 4

Grafik tasarım eğitimi için uygun baskı atölyesine ilişkin görüşler

Seçenekler	Üniversite	Sayı	%
Her tür baskı için ayrı atölye olmalı	G.Ü.M.E.F.	15	15.6
	G.Ü.G.E.F.	10	9.6
	H.Ü.G.S.F.	13	11.0
Su tesisatı, havalandırma gibi fiziksel özellikler olmalı	G.Ü.M.E.F.	15	15.6
	G.Ü.G.E.F.	10	9.6
	H.Ü.G.S.F.	20	16.9
Baskı düzenek ve araç gereçleri olmalı	G.Ü.M.E.F.	16	16.6
	G.Ü.G.E.F.	14	13.4
	H.Ü.G.S.F.	34	28.8
Hepsi	G.Ü.M.E.F.	50	52.0
	G.Ü.G.E.F.	70	67.3
	H.Ü.G.S.F.	51	43.2
TOPLAM	G.Ü.M.E.F.	96	100.0
	G.Ü.G.E.F.	104	100.0
	H.Ü.G.S.F.	118	100.0

$$x^2 = 5.789$$

$$p = .774$$

$$sd = 2-170$$

**Öğrencilerin Fotoğraf Atölyesi İle İlgili Görüşleri
ve Bu Görüşler Arasındaki Anlamlı Farklar**

Etkili bir grafik tasarım eğitimi için uygun **fotoğraf atölyesine** ilişkin görüşlerin yüzde değerleri tablo 5'te verilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “*Etkili bir grafik eğitimi için fotoğraf atölyesi nasıl olmalıdır?*” sorusuna verdikleri yanıt; G. Ü.M.E.F. % 100, G.Ü.G.E.F. % 100, H.Ü.G.S.F. % 100 ile herkesin kullanabileceği bir agridizör olmalı, fotoğraf makineleri olmalı, baskı düzenekli bir karanlık oda olmalı seçeneklerini ile tüm seçenekleri kapsayan **hepsi** seçeneğinde **çok gerekli** yanıtında toplanmaktadır.

Tablo 5

Grafik tasarım eğitimi için uygun fotoğraf atölyesine ilişkin görüşler

Seçenekler	Üniversite	Sayı	%
Herkesin kullanabileceği bir agridizör olmalı	G.Ü.M.E.F.		
	G.Ü.G.E.F.		
	H.Ü.G.S.F.		
Fotoğraf makineleri olmalı	G.Ü.M.E.F.		
	G.Ü.G.E.F.		
	H.Ü.G.S.F.		
Baskı düzenekli bir karanlık oda olmalı	G.Ü.M.E.F.		
	G.Ü.G.E.F.		
	H.Ü.G.S.F.		
Hepsi	G.Ü.M.E.F.	46	100
	G.Ü.G.E.F.	70	100
	H.Ü.G.S.F.	54	100
TOPLAM	G.Ü.M.E.F.	46	100.0
	G.Ü.G.E.F.	70	100.0
	H.Ü.G.S.F.	54	100.0

$$\chi^2 = .994$$

$$p = .261$$

$$sd = 2-169$$

**Öğrencilerin Bilgisayar Atölyesi İle İlgili Görüşleri
ve Bu Görüşler Arasındaki Anlamlı Farklar**

Etkili bir grafik tasarım eğitimi için uygun **bilgisayar atölyesine** ilişkin görüşlerin yüzde değerleri tablo 6’te verilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “*Etkili bir grafik eğitimi için bilgisayar atölyesi nasıl olmalıdır?*” sorusuna verdikleri yanıt; G. Ü.M.E.F. % 55.4, G.Ü.G.E.F. % 62.2, H.Ü.G.S.F. % 83.0 ile herkesin kullanabileceği bir bilgisayar olmalı, bilgisayar donanımı güncel olmalı, tasarıma uygun programlar olmalı seçeneklerini ile tüm seçenekleri kapsayan **hepsi** seçeneğinde **çok gerekli** yanıtında toplanmaktadır.

Tablo 6

Grafik tasarım eğitimi için uygun bilgisayar atölyesine ilişkin görüşler

Seçenekler	Üniversite	Sayı	%
Herkesin kullanabileceği bir bilgisayar olmalı	G.Ü.M.E.F.	13	14.1
	G.Ü.G.E.F.	10	8.7
	H.Ü.G.S.F.	4	6.1
Bilgisayar donanımı güncel olmalı	G.Ü.M.E.F.	14	15.2
	G.Ü.G.E.F.	16	14.0
	H.Ü.G.S.F.	3	4.6
Tasarıma uygun programlar olmalı	G.Ü.M.E.F.	14	15.2
	G.Ü.G.E.F.	17	14.9
	H.Ü.G.S.F.	4	6.1
Hepsi	G.Ü.M.E.F.	51	55.4
	G.Ü.G.E.F.	71	62.2
	H.Ü.G.S.F.	54	83.0
TOPLAM	G.Ü.M.E.F.	92	100.0
	G.Ü.G.E.F.	114	100.0
	H.Ü.G.S.F.	65	100.0

$$x^2 = 5.352$$

$$p = .006$$

$$sd = 2-173$$

Öğrencilerin Atölye Donanımı İle İlgili Görüşleri ve Bu Görüşler Arasındaki Anlamlı Farklar

Etkili bir grafik tasarım eğitimi için uygun **atölye donanımına** ilişkin görüşlerin yüzde değerleri tablo 7’te verilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin *“Okuduğunuz bölümde tasarım atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?”* sorusuna 184 öğrencinin tamamı G.Ü.M.E.F. % 31.5, G.Ü.G.E.F. % 39.1 ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında **kısmen** yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 17.08$, $p = .000$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin *“Okuduğunuz bölümde baskı atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?”* sorusuna 182 öğrenci G.Ü.M.E.F. % 31.5, G.Ü.G.E.F. % 39.1 ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında **hayır** yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 2.78$, $p = .064$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin *“Okuduğunuz bölümde fotoğraf atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?”* sorusuna 182 öğrenci G.Ü.M.E.F. % 31.5, G.Ü.G.E.F. % 39.1 ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında **hayır** yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 14.4$, $p = .000$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin *“Okuduğunuz bölümde bilgisayar atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?”* sorusuna 182 öğrenci G.Ü.M.E.F. % 31.5, G.Ü.G.E.F. % 39.1 ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında **hayır** yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 4.548$, $p = .012$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “Okuduğunuz bölümde tasarım atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 30.9 oranında hayır, G.Ü.G.E.F. % 39.1 ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında kısmen yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 6.3$, $p = .002$, $sd = 2-180$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “Okuduğunuz bölümde baskı atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 30.9, G.Ü.G.E.F. % 39.1 ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında hayır yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 2.6$, $p = .100$, $sd = 2-180$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “Okuduğunuz bölümde fotoğraf atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 30.9 oranında kısmen, G.Ü.G.E.F. % 39.1 oranında kısmen ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında kısmen yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 11.01$, $p = .000$, $sd = 2-180$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “Okuduğunuz bölümde bilgisayar atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 30.9 oranında hayır, G.Ü.G.E.F. % 39.1 oranında kısmen ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında evet yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 3.705$, $p = .026$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası 1 - 3 önemli bir fark olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “Atölyelerinizdeki mevcut durum sizi farklı atölye ortamları arayışına yöneltiyor mu?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 30.9 oranında evet, G.Ü.G.E.F. % 39.1 oranında evet ve H.Ü.G.S.F.

% 29.3 oranında evet yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $x^2 = 4.3$, $p = .014$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Ders dışında atölyelerinizi kullanabiliyor musunuz?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 31.5 oranında evet, G.Ü.G.E.F. % 39.1 oranında evet ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında evet yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $x^2 = 1.9$, $p = .150$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Atölyelerinizdeki araç-gereç ve fiziksel koşullar teknolojik gelişmelerle paralellik gösteriyor mu ?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 31.5 oranında hayır, G.Ü.G.E.F. % 39.1 oranında kısmen ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında kısmen yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $x^2 = 11.9$, $p = .000$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Okulunuz dışında farklı atölye ortamlarında bulundunuz mu?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 31.5 oranında evet, G.Ü.G.E.F. % 39.1 oranında evet ve H.Ü.G.S.F. % 29.3 oranında evet yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $x^2 = 3.1$, $p = .044$, $sd = 2-181$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ (Cevabınız EVET ise) Bu atölyeler ders işlediğiniz atölyelerle kıyaslandığında” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 17.9 oranında daha iyi, G.Ü.G.E.F. % 29.3 oranında benzer özellikte ve H.Ü.G.S.F. % 19.5 oranında daha iyi yanıtını vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $x^2 = 19.7$, $p = .000$, $sd = 2-120$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Atölyeleriniz kişisel ihtiyaçlarınızı (kişisel dolap, çalışma ve okuma alanı, ilk yardım..) karşılayabilecek nitelikte midir?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 31.5 oranında hayır, G.Ü.G.E.F. % 37.5 oranında kısmen ve H.Ü.G.S.F. % 25 oranında kısmen yanıtı vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 12.5$, $p = .000$, $sd = 2-170$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Atölyelerinizin fiziksel özellikleri (sütun, perde, ısı, elektrik..) eğitim araç-gereçlerinin (slayt, tepegöz, projeksiyon) kullanımına uygun mudur?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 31.5 oranında kısmen, G.Ü.G.E.F. % 37.5 oranında kısmen ve H.Ü.G.S.F. % 25 oranında kısmen yanıtı vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 6.8$, $p = .001$, $sd = 2-166$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Üniversite yönetimi kişisel ihtiyaç ve önerileriniz doğrultusunda atölye şartlarını geliştirmeye yönelik faaliyette bulunuyor mu ?” sorusuna G.Ü.M.E.F. % 31.5 oranında hayır, G.Ü.G.E.F. % 36.4 oranında kısmen ve H.Ü.G.S.F. % 23.9 oranında kısmen yanıtı vermişlerdir.

Bu cevabın istatistiksel sonuçları $\chi^2 = 7.4$, $p = .001$, $sd = 2-168$ olarak belirlenmiş ve gruplar arası farkın önemli olmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 7

Atölyelerin fiziki ortamlarına ilişkin görüşler

	Üniversite	Sayı	%
Okuduğunuz bölümde tasarım atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde baskı atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde fotoğraf atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde bilgisayar atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde tasarım atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?	G.Ü.M.E.F.	57	30.9
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde baskı atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?	G.Ü.M.E.F.	57	30.9
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde fotoğraf atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?	G.Ü.M.E.F.	57	30.9
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Okuduğunuz bölümde bilgisayar atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Atölyelerinizdeki mevcut durum sizi farklı atölye ortamları arayışına yöneltiyor mu?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Ders dışında atölyelerinizi kullanabiliyor musunuz?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Atölyelerinizdeki araç-gereç ve fiziksel koşullar teknolojik gelişmelerle paralellik gösteriyor mu ?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
Atölyeleriniz kişisel ihtiyaçlarınızı (kişisel dolap, çalışma ve okuma alanı, ilk yardım..) karşılayabilecek nitelikte midir?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	69	37.5
	H.Ü.G.S.F.	46	25
Atölyelerinizin fiziksel özellikleri (sütun, perde, ısı, elektrik..) eğitim araç-gereçlerinin (slayt, tepegöz, projeksiyon) kullanımına uygun mudur?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	69	37.5
	H.Ü.G.S.F.	46	25
Üniversite yönetimi kişisel ihtiyaç ve önerileriniz doğrultusunda atölye şartlarını geliştirmeye yönelik faaliyette bulunuyor mu ?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	67	36.4
	H.Ü.G.S.F.	44	23.9
Okulunuz dışında farklı atölye ortamlarında bulundunuz mu?	G.Ü.M.E.F.	58	31.5
	G.Ü.G.E.F.	72	39.5
	H.Ü.G.S.F.	54	29.3
(Cevabınız EVET ise) Bu atölyeler ders işlediğiniz atölyelerle kıyaslandığında	G.Ü.M.E.F.	33	17.9
	G.Ü.G.E.F.	54	29.3
	H.Ü.G.S.F.	36	19.5

**Atölyelerdeki Olumlu / Olumsuz Etkenlerle İlgili Görüşler
ve Bu Görüşler Arasındaki Anlamlı Farklar**

Etkili bir grafik tasarım eğitimi için uygun atölyelerdeki olumlu / olumsuz etkenlere ilişkin görüşlerin yüzde değerleri tablo 8’te verilmiştir.

Araştırmaya katılan, grafik eğitimi alan öğrencilerin “ Atölyelerinizde sizi olumlu / olumsuz etkileyen faktörler nelerdir?” sorusunun çok sıcak seçeneği için % 51.6 olumlu, % 20.7 oranında olumsuz etkilendikleri, çok soğuk seçeneği için % 13.6 olumlu, % 75.0 oranında olumsuz etkilendikleri, normal sıcaklık seçeneği için % 40.8 olumlu, % 20.7 oranında olumsuz etkilendikleri, çok ılık seçeneği için % 50.0 olumlu, % 12.5 oranında olumsuz etkilendikleri, az ılık seçeneği için % 7.6 olumlu, % 62.5 oranında olumsuz etkilendikleri, normal ılık seçeneği için % 51.6 olumlu, % 20.7 oranında olumsuz etkilendikleri, çok büyük seçeneği için % 46.7 olumlu, % 28.8 oranında olumsuz etkilendikleri, çok küçük seçeneği için % 16.3 olumlu, % 65.2 oranında olumsuz etkilendikleri, normal büyüklük seçeneği için % 48.4 olumlu, % 29.3 oranında olumsuz etkilendikleri, araç - gereç seçeneği için % 57.1 olumlu, % 34.2 oranında olumsuz etkilendikleri, estetik seçeneği için % 53.8 olumlu, % 38.0 oranında olumsuz etkilendikleri, renk seçeneği için % 40.8 olumlu, % 38.0 oranında olumsuz etkilendikleri, kullanım kolaylığı seçeneği için % 48.4 olumlu, % 42.9 oranında olumsuz etkilendikleri görülmektedir.

Tablo 8

Atölyelerdeki olumlu / olumsuz etkenlere ilişkin görüşler

	Olumlu	%	Olumsuz	%	Toplam	%
Çok sıcak	95	51.6	38	20.7	133	72.3
Çok soğuk	25	13.6	138	75.0	163	88.6
Normal sıcaklık	75	40.8	38	20.7	113	61.4
Çok ılık	92	50.0	23	12.5	115	62.5
Az ılık	14	7.6	115	62.5	129	70.1
Normal ılık	124	67.4	25	13.6	149	81.0
Çok büyük	86	46.7	53	28.8	139	75.5
Çok küçük	30	16.3	120	65.2	150	81.5
Normal büyüklük	89	48.4	44	29.3	133	72.3
Araç - gereç	105	57.1	63	34.2	168	91.3
Estetik	99	53.8	70	38.0	169	91.8
Renk	75	40.8	88	47.8	163	88.6
Kullanım kolaylığı	89	48.4	79	42.9	168	91.3

I- Öğretim Elemanlarının Grafik Atölyelerin Hangileri Olması Gerektiğine İlişkin Bulguları

Araştırmaya katılan öğretim elemanlarının grafik atölyelerin hangileri olması gerektiğine ilişkin bulguları Tablo 9’da sunulmuştur.

Tablo 9 incelendiğinde, araştırma kapsamına giren grafik tasarım eğitimi veren öğretim elemanlarının; hangi üniversitede hangi atölyelerin bulunduğu ilişkin cevapları görülmektedir. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Eğitimi Ana Bilim Dalı; 2 tasarım atölyesi, 1 baskı atölyesi, 2 bilgisayar atölyesi ve 1 fotoğraf atölyesinin varlığını ve çok gerekli olduğunu belirtmişlerdir. Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim - İş Eğitimi Ana Bilim Dalı; 4 tasarım atölyesi, 1 baskı atölyesi, 1 bilgisayar atölyesi ve 1 fotoğraf atölyesinin varlığını ve çok gerekli olduğunu belirtmişlerdir. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı 5 tasarım atölyesi, baskı atölyesi yok, 1 bilgisayar atölyesi ve 1 fotoğraf atölyesinin varlığını ve çok gerekli olduğunu belirtmişlerdir.

Tablo 9

Öğretim Elemanlarının Grafik Atölyelerin Hangileri Olması Gerektiğine İlişkin Görüşleri

Üniversiteler	Tasarım Atölyesi	Baskı Atölyesi	Bilgisayar Atölyesi	Fotoğraf Atölyesi	Gereklilik Derecesi
Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü	var	var	var	var	çok gerekli
Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü	var	var	var	var	çok gerekli
Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü	var	yok	var	var	çok gerekli

II- Atölye Donanımlarına İlişkin Bulguları

Araştırmaya katılan öğretim elemanlarının tasarım atölyeleri donanımlarına ilişkin bulguları Tablo 10'da sunulmuştur.

Tablo 10 incelendiğinde, tasarım atölyeleri donanımlarına ilişkin cevaplar görülmektedir. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Eğitimi Ana Bilim Dalında, tasarım atölyesi olarak kullanılan iki atölyede; toplam 40 adet eğimli çizim masası ve sandalye bulunduğu, masaüstü ışıklı masaların arızalı olduğu ancak 10 adet bulunması gerektiği, 2 adet tepegöz 1 adet slayt makinesi bulunduğu ve her atölyede bulunması gerektiğini belirtmiştir. Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim - İş Eğitimi Ana Bilim Dalı; eğimli çizim masası yok ancak 10 adet olmalı, masaüstü ışıklı masa 1 adet olmalı ayrıca 2 şer adet tepegöz ve slayt makinesi ve 20 adet sandalye bulunması gerektiğini belirtmiştir. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı; eğimli çizim masalarının olmadığını ancak 20 tane olması gerektiğini, 10 adet masaüstü ışıklı masa olduğunu 5 adet daha olmasının gerektiğini ve sandalye sayısının 20 adet olduğunu belirtmiştir. Ayrıca 2 şer adet tepegöz ve slayt makenilerinin olduğu görülmektedir.

Tablo 10

Tasarım Atölyesi Donanımlarına İlişkin Görüşler

Üniversite Fakülte Bölüm	Eğimli Çizim Masası	Masaüstü Işıklı Masası	Sandalye	Tepegöz	Slayt Makinesi	Gereklilik Derecesi
G.Ü.M.E.F. U.S.E.B.	40	10	40	2	1	gerekli
G.Ü.G.E.F. G.S.E.B.	yok	10	20	2	2	gerekli
H.Ü.G.S.F. G.B.	yok	1	20	2	2	gerekli

Araştırmaya katılan öğretim elemanlarının baskı atölyeleri donanımlarına ilişkin bulguları Tablo 11’de sunulmuştur.

Tablo 11 incelendiğinde, baskı atölyeleri donanımlarına ilişkin cevaplar görülmektedir. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Eğitimi Ana Bilim Dalında, baskı atölyesinde havalandırma sisteminin olmadığını mutlaka olması gerektiğini, 4 adet serigrafi masasının 20’ye çıkarılması gerektiğini, 1 adet pozlama masasının 2 adet, kağıt kurutma ve saklama raflarının olmadığını 1 er adet, 1 adet olan büyük masanın 5 adet, 1 adet karanlık odanın bulunduğunu ve yeterli olduğunu, 1 adet presin 3 adet, 1 adet banyo (yıkama tankının) 2 adet olması gerektiğini belirtmiştir. Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim - İş Eğitimi Ana Bilim Dalı; havalandırma sistemi, pozlama masası, karanlık oda ve banyo 1’er adet, serigrafi baskı masası 10 adet, kağıt kurutma ve saklama raflarının, büyük masanın 2 adet ve 4 adet pres olmalı ifadesini belirtmiştir. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı; baskı atölyesi olarak Resim A.S. Dalının atölyelerini kullandıklarını; havalandırma sistemi, serigrafi baskı masası, pozlama masası, kağıt kurutma rafları, büyük masa ve presin olmadığını 1 er adet olması gerektiğini, kağıt saklama rafı olarak her öğrenciye ait dolapların kullanıldığını, karanlık oda ve banyonun olduğunu ifade etmiştir.

Tablo 11

Baskı Atölyesi Donanımlarına İlişkin Görüşler

Üniversite Fakülte Bölüm	Havalandırma Sistemi	Serigrafi Baskı Masası	Pozlama Masası	Kağıt Kurutma Rafları	Kağıt Saklama Rafları	Büyük Masa	Karanlık Oda	Pres	Yıkama Tankı	Gereklilik Derecesi
G.Ü.M.E.F. U.S.E.B.	yok	4	1	yok	yok	1	1	1	1	gerekli
G.Ü.G.E.F. G.S.E.B.	yok	10	1	2	2	2	1	1	1	gerekli
H.Ü.G.S.F. G.B.	yok	yok	yok	yok	yok	yok	1	2	1	gerekli

Araştırmaya katılan öğretim elemanlarının baskı atölyeleri donanımlarına ilişkin bulguları Tablo 12’de sunulmuştur.

Tablo 12 incelendiğinde, bilgisayar atölyeleri donanımlarına ilişkin cevaplar görülmektedir. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Eğitimi Ana Bilim Dalında, fakülte yerleşkesi gereği Beşevler merkez ve Gölbaşı kampüsü dahilinde iki bilgisayar atölyesi olduğunu; Beşevlerde bulunan atölye donanımına göre; 20 adet (PC) güncel bilgisayar donanımı öğrenci çalışmaları doğrultusunda hizmet vermektedir. Gölbaşı kampüsünde ise; 7 adet PC güncel bilgisayar donanımı bulunmakta ancak öğrenci sayısı ile orantılı artırılması gerektiğini belirtmiştir. Ayrıca bu atölyede 1’er adet olan scanner, printer, digital camera sayısının 5’e tamamlanması gerektiğini ifade etmiştir. Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim - İş Eğitimi Ana Bilim Dalı; bilgisayar atölyesi donanımlarının yeterli ve 30 adet P3 işlemcili bilgisayar sisteminin bulunduğunu belirtmiştir. Ayrıca 1 adet scanner, 2 adet digital camera olduğunu, atölyede printer olmadığını belirtmiştir. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı; bilgisayar atölyesindeki donanımın yeterli olduğu düşüncesiyle olması gereken kısmını boş bırakarak: 20 adet PC güncel bilgisayar donanımının olduğunu, 5 adet scanner, 3’er adet digital camera ve printer olduğunu belirtmiştir.

Tablo 12

Bilgisayar Atölyesi Donanımlarına İlişkin Görüşler

Üniversite Fakülte Bölüm	Güncel Bilgisayar Donanımı	Monitör	Fax Modem Kartı	Ekran Kartı	İşlemci	Anakartı	RAM	CD Yazıcı	Mouse	Klavye	Scanner	Digital Kamera	Printer	Bilgisayar Masası	Sandalye	Gereklilik Derecesi
G.Ü.M.E.F. U.S.E.B.	27 PC	15'			P3				27	27	1	1	1	27	27	gerekli
G.Ü.G.E.F. G.S.E.B.	30 PC	15'			P3				30	30	1	2		30	30	gerekli
H.Ü.G.S.F. G.B.	20 PC	15'			P3				20	20	5	3	3	20	20	gerekli

Araştırmaya katılan öğretim elemanlarının fotoğraf atölyeleri donanımlarına ilişkin bulguları Tablo 13’de sunulmuştur.

Tablo 13 incelendiğinde, fotoğraf atölyeleri donanımlarına ilişkin cevaplar görülmektedir. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik Eğitimi Ana Bilim Dalında, fotoğraf atölyesinde 2 adet manuel fotoğraf makinesinin 20 adet olması gerektiğini belirterek, 2 adet 50 mm objektifinde 20 adet ve 180 mm, geniş açı gibi çeşitlendirilmesi gerektiğini, 2 adet siyah - beyaz agridizörün 5’e, 3 banyo küvetinin 15’e, 2 adet arızalı spot ışık kaynağının 5’e, 2 adet büyük masanın 5’e, 1 adet üç ayak’ın (tripot) 5’e, 1 adet tel deklanşörün 5’e tamamlanması gerektiğini belirtmişlerdir. Ayrıca 1 adet su tesisatının yeterli olduğunu belirtmiştir. Bu donanımlara ilave olarak 1 adet olan karanlık odanın 1 adet daha düzenlenmesi ve çekim stüdyosu olarak işlev görmesine, 3 adet reflektöre ve 1 adet olan filtre takımının 3 takıma tamamlanmasına ihtiyaç duymakta olduklarını belirtmiştir. Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim - İş Eğitimi Ana Bilim Dalı; fotoğraf atölyesinin mevcut durumun belirtmiş; 4 adet manuel fotoğraf makinesi, 3 adet objektif, 2 adet siyah - beyaz agridizör, 5 adet banyo küveti, 3 adet spot ışık kaynağı, 2 büyük masa, 2 üç ayak ve 2 tel deklanşör. Ayrıca bu bölümde digital makine ile çekim yapılmakta olduğunu belirtmiştir. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik Ana Sanat Dalı; fotoğraf atölyesinin mevcut durumunu belirtmiş; 3 adet manuel fotoğraf makinesi, 3 adet objektif, 10 adet siyah - beyaz agridizör, 10 adet banyo küveti, 5’er adet spot ışık kaynağı, büyük masa, üç ayak, su tesisatı ve 1 adet tel deklanşör. Ayrıca çağın teknolojik imkanlarını takip eden görüşmeci sanatsal fotoğraf çekimlerinin güncelliğini yitirdiğini belirterek bu atölyede digital makine ile çekim yapıldığını ifade etmiştir.

Fotoğraf Atölyesi Donanımlarına İlişkin Görüşler

Üniversite Fakülte Bölüm	Manuel Fotoğraf Makinesi	Objektif	Siyah Beyaz Agrandizör	Banyo Küveti	Spot Işık	Sehpa	Su Tesisatı	Tel Deklanşör	Stüdyo	Reflektör	Filtre Takımı	Gereklilik Derecesi
G.Ü.M.E.F. U.S.E.B.	2	2	3	3	2	1	var	1	1	3	1	gerekli
G.Ü.G.E.F. G.S.E.B.	4	3	2	5	3	2	var	2				gerekli
H.Ü.G.S.F. G.B.	3	3	10	10	5	1	var	1				gerekli

BÖLÜM V

SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmanın bu bölümünde, araştırmanın bulguları doğrultusunda elde edilen sonuçlar ve grafik eğitiminde yararlı olabileceği düşünülen öneriler yer almaktadır.

Sonuç

Yüksek öğretimde etkili bir grafik eğitimi için uygun atölye ortamlarıyla ilgili görüşleri belirlemek amacıyla yapılan bu çalışmada kaynak taraması, verilerin toplanması, analizi ve yorumu aşamasında elde edilen sonuçlar aşağıda verilmiştir.

1. Grafik eğitimi alan öğrenciler fakülte çerçevesinde incelendiğinde; Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik A.B.D.; 2. sınıf 18, 3. sınıf 18, 4. sınıf 22 öğrenci, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi A.B.D.; 2. sınıf 16, 3. sınıf 38, 4. sınıf 18 öğrenci ve Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik A.S.D.; 2. sınıf 18, 3. sınıf 20, 4. sınıf 16 öğrenci ile ankete katılmıştır.

2. Öğrencilerden seçilen örneklem grubu bu üç fakülteden eşit oranlarda seçilmiştir.

3. Grafik tasarım atölyesinde; ışıklı masa ve çizim masaları olmalı, sütun, kapı, pencere gibi fiziksel özellikler atölyeyi kullanıma uygun olmalı, slayt, tepegöz, projeksiyon gibi eğitim araçları olmalıdır.

4. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü Grafik A.S.D. öğrencilerine göre; bir baskı atölyesi için özellikle baskı düzenek ve araç-gereçleri olmalıdır.

5. Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü Grafik A.B.D. ve Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar

Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi A.B.D. öğrencileri için baskı atölyesi; düzeneği ve fiziksel özellikleri ile bir bütün olarak değerlendirilmektedir.

6. Baskı atölyesi her tür baskı için ayrı ayrı düzenlenmeli ve gerekli araç-gereç ve fiziksel ortam bu anlamda değerlendirilmelidir.

7. Fotoğraf atölyesinde; herkesin kullanabileceği bir agridizör, fotoğraf makinesi ve baskı düzenekli bir karanlık oda olmalıdır.

8. Bilgisayar atölyesi; donanımı güncel ve tasarıma uygun programları olan her öğrencinin yararlanabileceği bir atölye olmalıdır.

9. Tasarım, bilgisayar, fotoğraf ve baskı atölyeleri araç-gereç ve donanımlarının eksikliği öğrencilerin derse güdülenmeleri konusunda olumsuz etkiler yaratmaktadır.

10. Bu olumsuzluklar neticesinde grafik tasarım eğitimi alan öğrencilerin farklı atölye ortamı arayışına yöneldikleri görülmektedir.

11. Ders dışında kullanabilen atölyelerin, araç-gereç ve fiziksel koşullarının teknolojik gelişmelerle paralellik göstermediği görülmektedir.

12. Grafik tasarım eğitimi alan öğrenciler okula başlamadan önce atölye ortamlarını tanımaktadırlar.

13. Okul dışındaki atölyelerde daha iyi fiziksel koşullar hazırlanmıştır.

14. Atölyelerde dolap, raf gibi kişisel ihtiyaçları karşılayabilecek imkanların bulunmadığı görülmektedir.

15. Atölyelerin fiziki özellikleri, eğitim araç-gereçlerini kullanıma elverişli değildir.

16. Üniversite yönetiminin öğrencilerin kişisel ihtiyaç ve önerilerini değerlendirmek konusunda gereken ilgiyi göstermediği görülmektedir.

17. Atölyelerdeki; çok soğuk olma, az ışık alma, çok küçük olma, araç-gereç eksikliği, estetik yetersizlik, renk ve kullanım kolaylığı sağlamama gibi etkiler öğrencilerin derslerde başarısızlık sebepleri olarak görülmektedir.

Öneriler

Araştırmadan elde edilen bulgular doğrultusunda aşağıdaki öneriler geliştirilmiştir:

1. Tasarım atölyesi ışıklı masa ve çizim masaları işlevsel olmalıdır.
2. Atölyelerde bulunan sütun, kapı, pencere, su tesisatı, havalandırma vb. fiziksel özellikler atölyenin kullanımına uygun yerleştirilmelidir.
3. Her bölümün slayt, tepegöz... vb. gibi eğitim araçları olmalıdır.
4. Birbirinden bağımsız özgün baskı atölyeleri olmalı ve her atölye kendi içinde düzenlenmelidir.
5. Fotoğraf atölyesi için özellikle günümüzü yansıtan digital sistem yanında öğrencilerin sanatsal çekim ve baskıyı uygulayabilmeleri için karanlık oda ve agridizör sistemi bulunmalıdır.
6. Bilgisayar atölyesi için her öğrencinin yararlanabileceği birer güncel bilgisayar donanımı ve tasarıma uygun lisanslı programlar bulunmalıdır.
7. Tüm atölyeler için gerekli donanım piyasadaki standartlar belirlenerek sağlanmalıdır.
8. Atölyeler öğrenci sayısı ile orantılı olmalı ve herkesin çalışabileceği ekonomik bir ortam yaratılmalıdır.
9. Öğrencilerin ders dışında da atölyeyi kullanması sağlanmalıdır.
10. Grafik ajans ve matbaalarında yapılan çalışmalar, öğrencilerin eğitim yaşantılarına farklı bakış açıları katmaktadır. Bu nedenle teknolojik gelişmelerin güncel bir şekilde takip edilmesi açısından grafik ajans ve matbaalarını tanıtmakta fayda vardır.
11. Etkili bir tasarım eğitimi için atölyede görev yapan eğitimcinin, öğrenci ile etkileşimini sağlayıcı ve motive edici faaliyetleri artırması gerekmektedir.
12. Eski ve sürekli arızalanan araç-gereçler üniversite yönetimi tarafından tamir ettirilmeli, gerekirse yeniden temin yoluna gidilmelidir.

KAYNAKÇA

- AKGÜN, Ahmet. Eğitim Malzemelerini Hazırlamada Yazarın El Kitabı. Ankara , 1962.
- ARIKAN, Rauf. Araştırma Teknikleri ve Rapor Yazma, Ankara,1995.
- ARTUT, Kazım. Sanat Eğitimi Kuramları ve Yöntemleri, Ankara, 2001.
- ASLIER, Mustafa. Resim I Temel Sanat Eğitimi Resim Teknikleri Grafik Resim. Ankara, 1986.
- ATAY, Ayten.
1997 Reklamcılık Bilgileri. (Ders Notları) Ankara.
- BALAMİR, Bünyamin
2002 “Öğretmen Yetiştirmede Atölye Eğitimi”, G. Ü. Eğitimde 75. Yılı Sanat Eğitimi Sempozyumu. Ankara.
- Sanat Eğitiminde Özgürlük ve Özgürlük. Ankara, 1999.
- BAYIK, Namık.
1988 “Grafik Tasarım ve Eğitimi” , Sanat ve Sanat Eğitimi- Art and Education. İstanbul. M.S.Ü.G.S.F. Yayınları
- BECER, Emre. İletişim ve Grafik Tasarım. Ankara, 1997.
- BEKTAŞ, Dilek. Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul, 1992.
- 2003 “Cumhuriyetin İlk Döneminde Grafik Tasarım (1923-1943) Sanat Dünyamız Sayı:89 Güz İstanbul.

- BÖLÜKOĞLU, İZ Hülya.
2004 “Eğitim Fakültelerinde Grafik Tasarım Eğitiminde Bilgisayar Kullanımının Değerlendirilmesi” The Turkish Online Journal of Educational Technology - TOJET, ISSN: 1303-6521 Volume 3, Issue 2.
- BÜYÜKÖZTÜRK, Şener. Veri Analizi Elkitabı. Ankara, 2002.
- ÇİLENTİ, Kamuran. Eğitim Teknolojisi ve Öğretim. Ankara, 1988.
- Grafik Sanatı. Plastik Sanatlar Dergisi 1-2-3-4 İstanbul, 1985.
- ERKMEN, Bülent.
1983 “Hazırlanmış Bir Grafik Sanatlar Sözlüğünden Bazı Alıntılar”. Hürriyet - Gösteri Sanat ve Edebiyat Dergisi (31) İstanbul.
- EROĞLU, Gülçin.
1999 Gazi Üniversitesine Bağlı Eğitim Fakültelerinden Mezun Öğretmenlerin Öğretmenlik Davranışları İle İlgili Yeterliklerine İlişkin Görüşleri, Ankara: Gazi Üniversitesi. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- ERSÖZ, Nihan Semen.
1993 Türkiye’de Grafik Sanatların Gelişimi ve Grafik Sanatçıları (1923-93), Ankara: Gazi Üniversitesi. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- ERTÜRK, Selahattin. Eğitimde Program Geliştirme. Ankara, 1975.
- ETİKE, Serap.
1994 Estetik. (Ders Notları), Ankara.
- EYİOL, Pınar.
2002 Kız Meslek Liselerinde El Sanatları Teknolojisi Bölümü Öğrencilerinin Atölye Donanımı ve Ekonomik Açıdan Karşılaştıkları Sorunlar ve Öğrenci Başarısına Etkisi, Ankara: Gazi Üniversitesi. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

GILL, Band J. Lejis. İllüstration Aspect and Directions. Netherland, 1964.

HANÇERLİOĞLU, Orhan. Felsefe Sözlüğü, İstanbul, 1999.

[http: // www.gazi.edu.tr](http://www.gazi.edu.tr).

[http: // www.mef.gazi.edu.tr](http://www.mef.gazi.edu.tr).

[http: // www. hacettepe.edu.tr](http://www.hacettepe.edu.tr).

ILGAZ, Haydar Satış - Reklam. İstanbul, 1972.

KAGAN, Mehmet Estetik ve Sanat Dersleri. Ankara, 1993.

KIRIŞLIOĞLU, Olcay.

1988

“Gençlerin Sanat Eğitimi”. Sanat Yazıları 2, Ankara, H.Ü.G.S.F. Yayınları No: 7.

MERTER, Ender.

80. Yılında Cumhuriyet’i Afisleyen Adam İhap Hulusi Görey. İstanbul, 2003.

MEB

Mesleki ve Teknik Öğretim Öğretmen Okulları.
Meslek Öğretmenlerinin Yetiştirilmesi İstanbul, 1960.

ODABAŞ, A. Hatice.

Grafikte Temel Tasarım. İstanbul, 1996

ONAT, Esen, Sercan Yıldırım ve Esra Akin Fidanoğlu.

2000

“Mimarlık Eğitiminde Bir Tasarım Atölyesi Deneyimi” Sanat Dergisi Ankara, sayı: 1: 88

ÖZÇELİK, Durmuş Ali.

Eğitim Programları ve Öğretim. Ankara, 1989.

ÖZER, Atilla.

Grafik Üretim Teknikleri. Eskişehir, A.Ü. Yayınları, No:850 1995.

- PEKMEZCİ, Hasan Tüm Yönleri ile Serigrafi İpekbaskı. İlke Yay. No: 850, Eskişehir , 1992.
- SAN, İnci.
1997 “Kültür Eğitilimi ve Çocuk” İçindeki Çocuk Kültürü I. Ulusal Çocuk Kültürü Kongresi. A. Ü. Çocuk Kültür - Araştırma ve Uygulama Merkezi Yayınları No: 1. Ankara: 204.
- SÖNMEZ, Veysel. Öğretmenin El Kitabı. Ankara, 1994.
- Matbaa ve Teknik Dergisi. İstanbul, 1997. Şubat-Mart.
- SÖZEN, Metin. Sanat Kavramları ve Terimleri Sözlüğü. İstanbul, 1986.
- SUNGUR, Nuray. Yaratıcı Düşünce. İstanbul, 1997.
- TANSUG, Sezer. Çağdaş Türk Sanatı. İstanbul, 1993.
- TAŞ, Oktay. Reklacılık ve Siyasal Reklamcılık. İstanbul, 1996.
- TEKER, Ulufur. Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir, 2002.
- TEPECİK, Adnan. Grafik Sanatlar, tarih - tasarım - teknoloji. Ankara, 2002.
- 1994 Grafik Tasarlama İlkelerine Dayalı Tasarım Yöntem ve Teknikleri, Ankara: Gazi Üniversitesi. (Yayınlanmamış Doktora Tezi).
- TURANİ, Adnan. Sanat Terimleri Sözlüğü. İstanbul, 1993.
- ÜNSAL, Yüksel. Bilimsel Reklam ve Pazarlamadaki Yeri. İstanbul, 1984.

YILDIRIM, Ali.

Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara, 2000.

YILMAZ, Emel.

1993

Sanatçı ve Sanat Eğitmcisi Yetiştiren Yükseköğretim Kurumlarında Grafik Tasarımı Eğitiminde Uygulama Yöntemleri, Ankara: Ankara Üniversitesi.

(Yayınlanmamış Doktora Tezi).



EKLER.....	52
EK 1 – Öğrencilere Uygulanan Anket Formu	53
EK 2 – Öğretim Üyelerine Uygulanan Anket Formu	56
EK 3 – Ankara’da Grafik Tasarım Eğitimi Veren Fakültelerin Ders Programı	59
EK 4 – Fakültelerden Görüntüler	84



EK- 1.

**YÜKSEK ÖĞRETİMDE ETKİLİ BİR GRAFİK EĞİTİMİ İÇİN UYGUN
ATÖLYE ORTAMLARININ BELİRLENMESİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİN
KARŞILAŞTIRILMASI**

(ÖĞRENCİ ANKETİ)

Değerli öğrenci;

Bu anket formu “Yüksek Öğretimde Etkili Bir Grafik Eğitimi İçin Uygun Atölye Ortamlarının Belirlenmesi” adlı yüksek lisans tezinin verilerini toplamak amacıyla düzenlenmiştir. Vereceğiniz cevaplar araştırma sonuçlarını etkileyecektir.

Cevabınızı parantez içine (X) işareti koyarak belirtiniz.

Araştırmaya getireceğiniz katkılar için teşekkürlerimi sunarım.

Elif TARLAKAZAN

**BÖLÜM I
KİŞİSEL BİLGİLER**

1-Eğitim Durumu

- () 2. Sınıf
() 3. Sınıf
() 4. Sınıf

2-Üniversite

- () Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü
() Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Bölümü
() Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü

**BÖLÜM II
ATÖLYE ORTAMLARI İLE İLGİLİ BİLGİLER**

Açıklama: Aşağıda belirtilen Atölye Ortam ve Donanımlarını ne derece gerekli buluyorsunuz? Dikkatle inceleyerek sağ tarafta verilen derecelerden görüşünüze en uygun olan seçeneğe ait kutucuğun içine X işareti koyarak cevabınızı belirtiniz.

1-Etkili bir grafik eğitimi için tasarım atölyesi nasıl olmalıdır?

Donanımlar	Gerekliklik Derecesi	Çok Gerekli	Gerekli	Gereksiz
Işıklı masa ve çizim masaları işlevsel olmalı				
Sütun, kapı, pencere gibi fiziksel özellikler atölyeyi kullanıma uygun olmalı				
Slayt, tepegöz, projeksiyon gibi eğitim araçları olmalı				
Hepsi				

2-Etkili bir grafik eğitimi için baskı atölyesi nasıl olmalıdır?

Donanımlar	Gereklilik Derecesi	Çok Gerekli	Gerekli	Gereksiz
Her tür baskı için ayrı atölye olmalı				
Su tesisatı, havalandırma gibi fiziksel özellikler olmalı				
Baskı düzenek ve araç-gereçleri olmalı				
Hepsi				

3-Etkili bir grafik eğitimi için fotoğraf atölyesi nasıl olmalıdır?

Donanımlar	Gereklilik Derecesi	Çok Gerekli	Gerekli	Gereksiz
Herkesin kullanabileceği bir agridizör olmalı				
Fotoğraf makineleri olmalı				
Baskı düzenekli bir karanlık oda olmalı				
Hepsi				

4-Etkili bir grafik eğitimi için bilgisayar atölyesi nasıl olmalıdır?

Donanımlar	Gereklilik Derecesi	Çok Gerekli	Gerekli	Gereksiz
Herkesin kullanabileceği bir bilgisayar olmalı				
Bilgisayar donanımı güncel olmalı				
Tasarıma uygun programlar olmalı				
Hepsi				

Donanımlar	Gereklilik Derecesi	Evet	Kısmen	Hayır
5- Okuduğunuz bölümde Tasarım Atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?				
6- Okuduğunuz bölümde Baskı Atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?				
7- Okuduğunuz bölümde Fotoğraf Atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?				
8- Okuduğunuz bölümde Bilgisayar Atölyesi donanım ve araç-gereçlerini düşündüğünüzde sizi derse güdüler nitelikte midir?				
9- Okuduğunuz bölümde Tasarım Atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?				
10- Okuduğunuz bölümde Baskı Atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?				
11- Okuduğunuz bölümde Fotoğraf Atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?				
12- Okuduğunuz bölümde Bilgisayar Atölyesi donanımı ve araç-gereçleri dersin yerine getirilmesi için yeterli midir?				

13- Atölyelerinizdeki mevcut durum sizi farklı atölye ortamları arayışına yönlendiriyor mu?			
14- Ders dışında atölyelerinizi kullanabiliyor musunuz?			
15- Atölyelerinizdeki araç-gereç ve fiziksel koşullar teknolojik gelişmelerle paralellik gösteriyor mu?			
16- Atölyeleriniz kişisel ihtiyaçlarınızı (kişisel dolap, çalışma ve okuma alanı, ilk yardım ..v.b.) karşılayabilecek nitelikte midir?			
17- Atölyelerinizin fiziksel özellikleri (sütun, perde, ısı, elektrik..) eğitim araç-gereçlerinin (slayt, tepegöz, projeksiyon ..) kullanımına uygun mudur?			
18- Üniversite yönetimi kişisel ihtiyaç ve önerileriniz doğrultusunda atölye şartlarını geliştirmeye yönelik faaliyette bulunuyor mu?			

19- Okulunuz dışında farklı atölye ortamlarında bulundunuz mu?

() Evet () Hayır

20- (Cevabınız EVET ise) Bu atölyeler ders işlediğiniz atölyelerle kıyaslandığında,

() Daha iyi, çünkü

() Benzer özellikte, çünkü.....

() Yetersiz, çünkü.....

21- Atölyelerinizde sizi olumlu / olumsuz etkileyen faktörler nelerdir?

FAKTÖRLER	OLUMLU	OLUMSUZ
Çok Sıcak		
Çok Soğuk		
Normal Sıcaklık		
Çok Işık		
Az Işık		
Normal Işık		
Çok Büyük		
Çok Küçük		
Normal Büyüklük		
Araç-Gereç		
Estetik		
Renk		
Kullanım Kolaylığı		

EK- 2.

**YÜKSEK ÖĞRETİMDE ETKİLİ BİR GRAFİK EĞİTİMİ İÇİN UYGUN
ATÖLYE ORTAMLARININ BELİRLENMESİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİN
KARŞILAŞTIRILMASI**

(ÖĞRETİM ELEMANI ANKETİ)

Değerli Öğretim Elemanı;

Bu anket formu “Yüksek Öğretimde Etkili Bir Grafik Eğitimi İçin Uygun Atölye Ortamlarının Belirlenmesi” adlı yüksek lisans tezinin verilerini toplamak amacıyla düzenlenmiştir. Vereceğiniz cevaplar araştırma sonuçlarını etkileyecektir.

Cevabınızı parantez içine (X) işareti koyarak belirtiniz.

Araştırmaya getireceğiniz katkılar için teşekkürlerimi sunarım.

Elif TARLAKAZAN

**BÖLÜM I
GRAFİK TASARIM ATÖLYELERİ**

Açıklama: Aşağıda belirtilen Atölyeleri ne derece gerekli buluyorsunuz? Dikkatle inceleyerek sağ tarafta verilen derecelerden görüşünüze en uygun olan seçeneğe ait kutucuğun içine X işareti koyarak cevabınızı belirtiniz.

Gereklilik Derecesi	Çok Gerekli	Gerekli	Gereksiz
Atölyeler			
Tasarım Atölyesi			
Baskı Atölyesi			
Bilgisayar Atölyesi			
Fotoğraf Atölyesi			
Başka			

**BÖLÜM II
GRAFİK TASARIM ATÖLYELERİ DONANIMLARI**

Açıklama: Aşağıda belirtilen Atölyelerin Donanımlarını ne derece gerekli buluyorsunuz? Dikkatle inceleyerek sağ tarafta verilen derecelerden görüşünüze en uygun olan seçeneğe ait kutucuğun içine X işareti koyarak cevabınızı belirtiniz.

Bölümünüzde halen mevcut atölye donanımlarını ve belirtilmemiş araç-gereçleri ekleyerek ve adet belirterek yazınız.

GRAFİK PROGRAMI TASARIM ATÖLYESİ DONANIMI

	Mevcut Durum	Adet	Gerekli	Gereksiz
Eğimli Çizim Masası				
Masaüstü Işıklı Masa				
Sandalye				
Tepegöz				
Slayt Makinası				

GRAFİK PROGRAMI BASKI ATÖLYESİ DONANIMI

	Mevcut Durum	Adet	Gerekli	Gereksiz
Havalandırma Sistemi				
Serigrafi Baskı Masası				
Pozlama Masası				
Kağıt Kurutma Rafları				
Kağıt Saklama Rafları				
Büyük Masa				
Karanlık Oda (Pozlama)				
Pres				
Banyo (Yıkama Tankı)				

GRAFİK PROGRAMI BİLGİSAYAR ATÖLYESİ DONANIMI

	Mevcut Durum	Adet	Gerekli	Gereksiz
Güncel Bilgisayar Donanımı (PC-Mac)				
Monitör (19 inc- 17 inc – 15 inc....)				
Fax Modem Kartı				
Ekran Kartı				
İşlemci				
Anakart				
RAM				
CD Yazıcı				
Infraret Mouse				
Klavye				
Scanner				
Digital Camera / Digital Video Camera				
Renkli Lazer / Inkjet Printer				
Bilgisayar Masası				
Çalışma Sandalyesi				

GRAFİK PROGRAMI FOTOĞRAF ATÖLYESİ DONANIMI

	Mevcut Durum	Adet	Gerekli	Gereksiz
Manuel Fotograf Makinesi				
Objektif (50 mm, 180 mm, geniş açı)				
Siyah – Beyaz Agrandizör				
Banyo Küveti				
Spot Işık Kaynağı				
Büyük Masa				
Sehpa (Üç Ayak)				
Su Tesisatı				
Tel Deklanşör				
Karanlık oda+ Çekim stüdyosu				
Reflektör				
Filtre takımı				



G.Ü.M.E.F. GRAFİK EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

LİSANS PROGRAMI

I. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
TDL 101 - Y	TÜRK DİLİ*	2	0	2	2
TAR 101 - Y	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ*	2	0	2	2
YDL 101 - Y	YABANCI DİL (İngilizce, Fransızca, Almanca)*	2	0	2	2
ENF 101 - Y	TEMEL BİLGİ TEKN. KULLAN. I*	1	2	0	3
EĞT 101 - Y	ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNE GİRİŞ**	3	0	3	3
MER 101 - Y	TEMEL SANAT EĞİTİMİ I	2	6	5	8
MER 103 - Y	DESEN - 1	1	4	3	5
MER 105 - Y	TEKNİK RESİM VE PERSPEKTİF	1	2	2	3
SAT 101 - Y	SANAT TARİHİ I	2	0	2	2
TOPLAM		16	14	21	30

II. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
TDL 102 - Y	TÜRK DİLİ*	2	0	2	2
TAR 102 - Y	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ*	2	0	2	2
YDL 102 - Y	YABANCI DİL (İngilizce, Fransızca, Almanca)*	2	0	2	2
ENF 108 - Y	TEMEL BİLGİ BİL. VE BASIC PROG. DİLİ*	2	2	3	4
EĞT 102 - Y	OKUL DENEYİMİ I**	1	4	3	5
MER 102 - Y	TEMEL SANAT EĞİTİMİ II	2	6	5	8
MER 104 - Y	DESEN - II	1	4	3	5
SAT 102 - Y	SANAT TARİHİ II	2	0	2	2
TOPLAM		14	16	22	30

III. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
MYD 201 - Y	MESL. YAB. DİL (İngilizce, Fransızca, Almanca)*	2	0	2	2
EĞT 201 - Y	GELİŞİM VE ÖĞRENME**	3	0	3	3
EST 201 - Y	ESTETİK	2	0	2	2
GRA 201 - Y	GRAFİK RESİM I	1	2	2	3
GRA 203 - Y	GRAFİK ATÖLYE I	1	4	3	5

GRA 205 - Y	YAZI	2	2	3	4
GRA 207 - Y	FOTOĞRAF	1	2	2	3
TOPLAM		12	10	17	22

IV. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
MYD 202 - Y	MESL. YAB. DİL (İngilizce, Fransızca, Almanca)*	2	0	2	2
EĞT 202 - Y	ÖĞRET. PLAN. VE DEĞERLENDİRME**	3	2	4	5
GRA 202 - Y	GRAFİK RESİM II	1	2	2	3
GRA 204 - Y	GRAFİK ATÖLYE II	1	4	3	5
GRA 206 - Y	YAZI - TİPOGRAFI	2	2	3	4
GRA 208 - Y	BİLGİSAYAR GRAFİĞİ	2	2	3	4
GRA 210 - Y	GRAFİK TEKNOLOJİSİ	2	0	2	2
TOPLAM		13	12	19	25

V. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
MYD 301 - Y	MESL. YAB. DİL (İngilizce, Fransızca, Almanca)*	2	0	2	2
İŞL 301 - Y	GENEL İŞLETME*	2	0	2	2
EĞT 301 - Y	ÖĞR. TEKN. VE MATERYAL GEL.**	2	2	3	4
GRA 301 - Y	TANITMA VE YAYIN GRAFİĞİ I	1	2	2	3
GRA 303 - Y	BİLGİSAYAR GRAFİĞİ II	2	2	3	4
GRA 305 - Y	ÖZGÜN BASKI I	1	4	3	5
GRA 307 - Y	GRAFİK SANAT TARİHİ	2	0	2	2
GRA 309 - Y	ALAN ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ	2	0	2	2
TOPLAM		14	10	19	24

VI. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
MYD 302 - Y	MESL. YAB. DİL (İngilizce, Fransızca, Almanca)*	2	0	2	2
ÜMH 302 - Y	ÜRETİMDE MALİYET HESAPLARI*	2	0	2	2
EĞT 302 - Y	SINIF YÖNETİMİ**	2	2	3	4
EĞT 304 - Y	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ**	2	2	3	4
GRA 302 - Y	TANITMA VE YAYIN GRAFİĞİ II	1	2	2	3
GRA 304 - Y	ÖZGÜN BASKI II	1	4	3	5
GRA 306 - Y	REKLAM FOTOĞRAFI	1	2	2	3
GRA 308 - Y	REKLAMCILIK BİLGİLERİ	2	0	2	2

TOPLAM

13 12 19 25

VII. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
EĞT 401	OKUL DENEYİMİ II**	1	4	3	5
EĞT 403	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ II**	2	2	3	4
GRA 401	WEB GRAFİK TASARIMI	2	4	4	6
GRA 403	MAKET	1	2	2	3
GRA 405	TÜRK SÜSLEME SANAT TARİHİ	2	0	2	2
GRA 407	MEZUNİYET TEZİ	1	2	2	3
TOPLAM		9	14	16	23

VIII. YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K	H/S
EĞT 402	REHBERLİK**	3	0	3	3
EĞT 404	ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI**	2	6	5	8
GRA 402	GRAFİK TASARIMI	2	4	4	6
GRA 404	ANİMASYON	2	2	3	4
GRA 406	PROJE	1	4	3	5
GRA 408	ÇOKLU ORTAM TASARIMI	2	2	3	4
TOPLAM		12	18	21	30
GEN. TOPLAM		103	106	154	209

*Ders tanımları Temel Bilimler Bölümü içinde verilmiştir.

** Ders tanımları Eğitim Bilimleri Bölümü içinde verilmiştir.

**G.Ü.M.E.F. Uygulamalı Sanatlar Eğitimi Bölümü
Grafik Eğitimi Anabilim Dalı Ders Tanımları**

1. SINIF I YARIYIL

MER 101 : Temel Sanat Eğitimi I (2-6) 5

Öğrencilerin sanatsal yetenek, yaratıcılık ve düşünce yapısının gelişmesini sağlamak, sanatın temel ilke ve öğeleri ile ilgili beceri ve davranışları kazandırarak sanatçı kişiliğini oluşmasına taban oluşturmaktır.

Nokta, çizgi, biçim, doku, kompozisyon ve deformasyon konularında çeşitli malzeme ve tekniklerle yaratıcı biçimlendirme araştırmaları ve özgün çalışmalar yapılması bu yarıyılta yer almaktadır.

MER 103 : I (1-3) 5

Desen eğitiminin uygulamalı sanatlardaki önemini ve gerekliliğini kavratmak, teorik ve uygulamalı çalışmalarla sağlam çizgisel desen çalışma davranışı kazandırmaktır. Desende temel kavramlar, desende çizgi, ölçü-oran, hareket-yön, karakter, mekan sorunlarının teorik olarak desen sanatı tarihinden örnekler üzerinde incelenmesi, insan figüründen (canlı model) krşun kalem, tükenmez kalem, füzen, tahta uç mürekkep gibi değişik araç-gereçlerle çizgisel desen çalışmaları yapılması.

MER 105 : Teknik Resim ve Perspektif (1-2) 2

Öğrencilere, meslekleri ile ilgili alanlarda kullanmak ve uygulamak zorunda oldukları Teknik Resmin ve perspektif çiziminin temel bilgilerini vermek ve çizimlerle uygulamak.

SAT 101 : Sanat Tarihi I (2-0) 2

Sanatın gelişimine ilişkin tarihsel bir perspektif kazanmalarını sağlamak. Sanat kavramını verebilmek, dönem ve akımlara ait üslup özelliklerini kavratmak. Dönemlerin birbirlerine olan etkilerini ve yönlendirici yanlarını belirtmek.

Batı ve Türk sanatcının Tarih Öncesi Çağı Dönemlerinden başlayarak, Ortaçağın sonunan kadar dönem dönem üslup özelliklerini tanımış mavi - heykel - resim sanat örnekleri ile slaytlarla işlenmesi.

II. YARIYIL

MER 102 : Temel Sanat Eğitimi II (2-6) 5

Öğrencilerin sanatsal yetenek, yaratıcılık ve düşünce yapısının gelişmesini sağlamak, sanatın temel ilke ve öğeleri ile ilgili beceri ve davranışları kazandırarak sanatçı kişiliğinin oluşmasında taban oluşturmaktır.

Rengin doğada bulunuş biçimleri, rengin özellikleri, renk kontvostlor, renk-biçim, renk-doku, renk-işlev, renk-teknik, renk-malzeme, ilişkilerinin araştırılması ve özgün kompozisyon çalışmalarının yapılması bu yarıyılta yer almaktadır.

MER 104 : Desen II (1-3) 2,5

Desende ışık-gölge, açık-koyu, anatomi ve perspektif kavramlarını tartışmak ve etüt deseni çalışma davranışı kazandırmaktır.

Portre, nesne, bina içi konularında kurşunkalem, füzen gibi ışık-gölgeli çalışma olanağı veren gereçlerle etüt deseni çalışmaları yapılması, alçı modelden ve canlı modelden el-ayak etütleri çalışması.

SAT 102 : Sanat Tarihi II (2-0) 2

Sanatın gelişimine ilişkin tarihsel bir perspektif kazanmalarını sağlamak. Sanat kavramını verebilmek, dönem ve akımlara ait üslup özelliklerini kavratmak. Dönemlerin birbirlerine olan etkilerini ve yönlendirici yanlarını belirtmek.

Batı sanatını Rönesans Dönemi'nden başlayarak, XX.yüzyıl yarısına kadar ge-

çen dönem sanat üsluplarını ve sanat akımlarının özelliklerini, tanınmış sanatçıları ve mavi-heykel-resim sanat örnekleri ile slaytlar ve reproduksiyonlarla birlikte işlenmesi.

2. SINIF III. YARIYIL

EST 201 : Estetik (2-0) 2

Güzelin Bilimi tanımıyla sanat yapıtı alanla Kitsch (Kiş) diye nitelenebilecek ucuz beğeni ürünler arasındaki farkları görmelerine yardımcı olacak tartışmalar yapılacak ders teorik olarak işlenecektir.

GRA 201 : Grafik Resim I (1-3) 2,5

Temel sanat eğitimi içinde yapılan çalışmaların grafik anlatım yollarını araştırarak doğadan ve endüstri öğelerinden çeşitli kompozisyonlarla grafik resim çalışmaları yapımı.

GRA 203 : Grafik Atölye I (1-3) 2,5

Baskı tekniklerinden mono baskı ve linolyum baskı tekniklerini teorik bilgiler doğrultusunda baskıya uygun kompozisyon hazırlamak ve atölye ortamında uygulamalar yapmak.

GRA 205 : Yazı (2-2) 3

Serbest bir disiplin olarak teorik bilginin ve güzel yazı yazmayı öğretmenin yanında, sanat disiplini açısından öğrencinin düzenli, dikkatli çalışma yapma alışkanlığı kazanmasını sağlayarak çeşitli yazı araçlarıyla temel yazı kurallarını yazarak uygulanması. Klasik yazı formları, yazı çeşitleri ve özelliklerini tanıtarak blok çalışmaları yapmak.

GRA 207 : Fotoğraf (1-2) 2

Temel fotoğraf çekim ve basım kuralları, fotoğrafın tarihi gelişimi, makine ve parçalarının tanımı, objektifler, filmler, karanlık oda bilgisi gibi teorik bilgilerle çeşitli uygulamalar yapmak (siyah, beyaz, portre, peyzaj vb.)

IV. YARIYIL

GRA 202 : Grafik Resim II (1-3) 2,5

Temel grafik öğelerini ve şekillendirme tekniklerini tanıyan öğrencinin grafik tasarım ürünlerinin temelini oluşturan piktogram, amblem, logo gibi grafik ürünlerin teorik bilgiler doğrultusunda uygulamalarını yapmak.

GRA 204 : Grafik Atölye II (1-3) 2,5

Yüksek baskı tekniği olan ağaç baskı tekniğini teorik bilgiler doğrultusunda kompozisyon hazırlamak ve atölye ortamında uygulamak.

Air-brush tekniğinin teorik bilgiler doğrultusunda uygulamasını yapmak.

GRA 206 : Yazı - Tipografi (2-2) 3

Yazı desinde talınan temel bilgi ve uygulamaların ışığında özgün harf deformasyonları, alfabe aramaları, biçim-içerik çalışmaları, resim-yazı araştırmaları teorik bilgiler doğrultusunda yürütmek.

GRA 208 : Bilgisayar Grafiği I (1-3) 2,5

Temel grafik tasarım yazılımlarından birini (corel 10.0) kullanabilme bilgi ve becerisini kazanma amacıyla, bilgisayarda tasarım, dizgi, sayfa düzeni, pkaj, montaj ve renk ayrımı gibi teknik çalışmaların bilgisayarda uygulamak. Resim tarama, çizim, rötüş, renk değiştirme, illustrasyon, modifikasyon gibi grafik tasarıma yönelik uygulamalar yapmak.

GRA 210 : Grafik Teknolojisi (2-0) 2

Alanla ilgili araç-gereçleri tanıyıp (rapido, pergel, boyalar, kağıtlar, episkop, slayt makinası, kompresör vb.) gerekli teorik bilgilerle kullanılabilir hale gelmesini sağlamak.

3. SINIF V. YARIYIL

İŞL 301 Genel İşletme (2-0) 2

İşletme ve yönetim biliminin evrimi, işletme ve çevre ilişkileri, işletmeler arası birleşme ve anlaşmalar, işletmelerin hukuki şekilleri, işletme kuruluşu, yönetim fonksiyonları, orgut teorisi konu ve kavramları, işletmelerin üretim-finansman ve pazarlama fenkasyanlar ile personel yönetiminin temel bilgileri işletmede fenkasyanel yönetim, araştırma geliştirme faaliyetleri, halkla ilişkiler.

GRA 301 : Tanıtma ve Yayın Grafiği I (1-3) 2,5

Tasarım, kompozisyon ve anlatım teknikleri açısından bilgilendirerek, tasarlanma gücünü ve yaratıcı yönlerini geliştirmek amacıyla simgesel ve kavramsal grafik tasarım çalışmaları yapmak.

GRA 303 : Bilgisayar Grafiği II (1-3) 2,5

Bilgisayarda tasarım yöntemleri, güncel olan bir grafik tasarımını (Photoshop gibi) diğer interaktif yazılımlarla profesyonelce uygulamalarla kullanmak.

GRA 305 : Özgün Baskı I (1-3) 2,5

Bir çukur baskı tekniği olan Gravür baskı tekniğini teorik bilgiler doğrultusunda özgün tasarımlar yaparak atölye ortamında uygulamak.

GRA 307 : Grafik Sanatı Tarihi (2-0) 2

Grafik Sanatı Tarihinin önemini kavratarak Dünya'da ve Türkiye'de Grafik Sanatların gelişimini incelemek etkilenmiş olduğu sanat akımlarını tartışmak. Tarihi süreç içinde önemli Grafik Sanatı ürünlerini ve Grafik Tasarımcılarını incelemek.

GRA 309 : Araştırma Teknikleri (2-0) 2

Araştırma teknikleri dersi, bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin temel terim ve kavramları kazandırmak, bilimsel yöntemin temel işlevleri, bilimsel

araştırmalarda ve alan araştırmalarında izlenen yolları öğretmek bu doğrultuda bilimsel ve öğrencilerin meslek alanlarına ilişkin bir tez önerisi hazırlamayı amaçlar.

VI. YARIYIL

ÜMH 302 Üretimde Maliyet Hesapları (2-0) 2

Üretim işletmelerinde üretilen her bir mamülün birim maliyetini tespitiye yönelik olarak; işletmelerde, maliyet, maliyet unsurları, gider çeşitleri, giderlerin takibi, ilk madde ve malzemelerin özellikleri, giderlerin üretimle ilişkileri konularına değinilerek, öğrencilerde bu maliyet bilgisinin oluşmasını hedeflemiştir.

GRA 302 : Tanıtma ve Yayın Grafiği II (1-3) 2,5

Grafik tasarımlarda illüstrasyon ve tipografi beraberliği konusunda bilgilendirmek ve bilgiler doğrultusunda yöre yorumu, hayvan yazımları gibi konularda airbrush tekniği veya guaj tekniği kullanılarak uygulamalar yapmak. Ayrıca ambalaj kağıdı ve üç boyutlu ambalaj tasarımı çalışmaları yapmak.

GRA 304 : Özgün Baskı II (1-3) 2,5

Serigrafi baskı tekniği ile ilgili teorik bilgiler doğrultusunda özgün tasarımlar yaparak atölye ortamında uygulamak.

GRA 306 : Reklam Fotoğrafı (1-2) 2

Temel fotoğraf bilgileri doğrultusunda verilen konularla ilgili çekimler yapmak (reklam amaçlı çekimler) ve basmak.

GRA 308 : Reklamcılık Bilgileri (2-0) 2

Reklamcılığın Dünya'da ve Türkiye'de önemi kavratarak çeşitli reklam öğelerini inceleyin (baskı, metin, slogan, resim, kompozisyon, renk vb.) teorik bilgiler doğrultusunda basılı reklamların değeriendirme ve eleştirisini yapmak.

Not : Öğrenci VI Yarıyıldan sonra alanı ile ilgili bir işyerinde staj yönergesi - ne uygun olarak 30 iş günü staj yapmakla yükümlüdür.

4. SINIF VII. YARIYIL

GRA 401 : Web Grafik Tasarımı (2-4) 4

İnternetin önemini kavrayarak, WEB sayfasının tanımı, Html /Hyper Text Markup Language), Source, WEB adresi, email, arama motorları, Web için grafik sayfa tasarımları, görüntü ve bilgi tarama, görüntü formatları, site yapısı, yeni site, görsel tasarım, grafiksel düzenleme, arka fon tasarımı, tuş tasarımı, link sayfa tasarımı ve bölümler, hareketli görüntü tasarımı, web sayfasında adres ve internet ortamına aktarmak.

GRA 403 : Maket (1-3) 2,5

Üç boyutlu tasarımlarla ilgili temel bilgilerle ambalaj grafiğine yönelik tase-

rımları atölye ortamında gerçekleştirmek.

GRA 405 : Türk Süsleme Sanatı Tarihi (2-0) 2

Geleneğimizde özellikle kitap sanatları içinde yer alan Tezhip (motif, renk, desen, ve kompozisyon) ve minyatür sanatını örneklerle tanımak, bu sanat eserlerinde temaların, olayların anlatımı, aktarılması ve hedef kitle ile iletişim sağlanması konularında kullanılan özelliklerin kavratılarak günümüz Grafik Sanatı ile ilişki kurmak.

GRA 407 : Mezuniyet Tezi (1-2) 2

Mezuniyet Tezi dersi, bilimsel yöntem ve araştırma tekniklerine uygun olarak öğrencilerin mesleki alanlarına dönük, daha önceden ele alınmamış, ya da farklı bir bakış açısıyla ele alınan bir konu ya da problemi çözmek amacıyla verilerin toplanması, değerlendirilmesi yorumlanması ve raporlaştırma süreçlerini kapsayan bir tez hazırlamayı amaçlar.

Mezuniyet tezi dersinde öğrencilerin daha önce hazırlamış oldukları Mesleki alanlarına dönük araştırma önerileri doğrultusunda bilimsel yöntem, teknik ve süreçleri kullanarak, problem amaç, önem, sayıltı, tanımlar, yöntem, evren ve örnekleri ifadeleri ile verilerin toplanması, verilerin analizi ve yorumlanması, değerlendirme, sonuç, özet, ekler ve kaynak ve bölümlerini kapsayan bilimsel bir araştırmayı bir tez bütünlüğü içinde raporlaştırma süreçlerini içerir.

VIII. YARIYIL

GRA 402 Grafik Tasarımı (2-4) 4

Önceki yıllarda aldığı bilgileri ve edindiği deneyimlerini kullanarak özellikle illüstrasyon ağırlıklı afiş, kitap kapağı, kitap resimleme, broşür, pul ve reklam sayfaları gibi tanıtım amaçlı tasarımlar yapmak.

GRA 404 : Animasyon (1-3) 2,5

Grafik tasarımlarda animasyonun yerinin ve öneminin kavranması tarihi gelişim içinde farklı animasyon teknik ve boyutlarını kapsamlı olarak öğretilmeyi amaçlar.

GRA 406 : Proje (1-3) 2,5

Belirlenmiş bir kurum firma veya ürüne yönelik bireysel yada grup çalışmalarıyla proje geliştirmek.

GRA 408 : Çoklu Ortam Tasarımı (1-3) 2,5

Konu, senaryo ve öyküyü belirleyerek bilgi ve görüntü verilerini toplayıp iki ve üç boyutlu animasyon, video, ses, görüntü, font ve masa üstü kurgularıyla tasarımlar.

G.Ü.G.E.F. Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü
Resim - İş Eğitimi Anabilim Dalı Ders Programı

Güz Dönemi	Bahar Dönemi
1. yıl	
Desen	Temel Tasarım II
Temel Tasarım I	Yazı
Perspektif	Türk Sanatı Tarihi
Sanat Tarihine Giriş	Batı Sanatı Tarihi
Yab. Dil	Yab. Dil II
Türkçe I	Türkçe II
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Ata. İlke ve İnk. Tar. II
Öğretmenlik Mesleğine Giriş	Okul Deneyimi I
2. yıl	
Anasanat Atölye I	Anasanat Atölye II
Seçmeli Sanat Atölye I	Seçmeli Sanat Atölye II
Çağdaş Dünya Sanatı	Çağdaş Türk Sanatı
Gelişim ve Öğrenme	Bilgisayar
Seçmeli I (Sanat Felsefesi)	Öğretimde Planlama ve Değerlendirme
Seçmeli II (Mitoloji ve İkonografi)	Seçmeli III (Sanat Psikolojisi)
3. yıl	
Anasanat Atölye Dersi III	Anasanat Atölye IV
Seçmeli Sanat Atölye Dersi	Seçmeli Sanat Atölye IV
İnsanın Sanatsal Gelişimi	Sanat Öğretiminde Uygulamalar I
Estetik	Sanat Eleştirisi
Müze Eğitimi ve Uygulamaları	Özel Öğretim Yöntemleri I
Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme	
4. yıl	
Anasanat Atölye V	Anasanat Atölye VI
Seçmeli Sanat Atölye V	Seçmeli Sanat Atölye VI
Sanat Öğretiminde Uygulamalar II	Rehberlik

Sanat Öğretimi Deneyimi

Öğretmenlik Uygulaması

Okul Deneyimi II

Özel Öğretim Yöntemleri II

Anasanat Atölyeleri - Resim

Grafik Tasarımı

Heykel

Tekstil Tasarımı

Seramik

Geleneksel Türk Sanatları

Özgün Baskı

Endüstriyel Tasarım

Fotoğraf

G.Ü.G.E.F. Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü

Resim - İş Eğitimi Anabilim Dalı Ders Tanımları

I. YARIYIL

121 Desen (Çizgi Resim)

Kurşun kalem, uç, tarama uç, tuşe, kömür vb. ile yapılan renkli ya da renksiz, tonlu ya da tonsuz çizgisel çalışmaları içerir. Figürlerin ve nesnelerin çizgisel yapıları ve oranları araştırılır.

123 Temel Tasarım I

Aşağıda belirtilen “Sanatın Elemanları ve İlkeleri” ile ilgili teorik bilgiler verilir, iki ve üç boyutlu uygulama çalışmaları yaptırılır:

a) Sanatın elemanları : Çizgi, Renk, Biçim, Form, Doku, Değer (Valör), Aralık (Espas).

b) Sanatın İlkeleri : Denge, Ritm, Hareket, Zıtlık, Bütünlük, Vurgu, Örnek (Motif).

125 Perspektif

Sanat öğretiminde kullanılacak sınırlılıktaki temel perspektif bilgi ve uygulamalarını; iki ve üç boyutlu düzenlemelerde çizgi ve hava (renk) perspektif gibi konuları içerir. Profesyonelce ve ayrıntılı çalışmalardan kaçınılır.

127 Sanat Tarihine Giriş

Sanat ve sanat ile ilgili temel kavramların tanımları, sanatın ortaya çıkışı,

Phrehistorik Çağda sanatın gelişimi, Mezopotamya Sanatı, Mısır Sanatı, Anadolu Uygarlıkları, Grek Sanatı ile Doğu sanatlarının Ortaçağa kadar olan gelişimini inceler.

Yabancı Dil I (151 İng, 153 Alm, 155 Fr)

195 Türkçe I: Yazılı Anlatım

Dilin tanımı ve önemi; dil kültür ilişkisi; yazı dili ve özellikleri, yazılı anlatımda dış yapı ve kurallar, imla kuralları ve noktalama işaretleri; yazıda plan, tema, bakış açısı, yardımcı fikirler, paragraf yazımı; kompozisyon kavramı, kompozisyon yazma kuralları ve planları; seçilmiş yazılarda kompozisyon çatısı, tema, paragraf incelemiş, kompozisyon düzeltme çalışmaları, genel anlatım bozuklukları, düşünme ve düşündüğünü ifade edebilme; çeşitli yazı türleri, (anı, fıkra, hikaye, eleştiri, roman vb.), formal yazılar (özgeçmiş, dilekçe, rapor, ilan, bibliyografya, tebliğ, resmi yazılar, bilimsel yazılar, makale vb.), makalelerin giriş, gelişme ve sonuç bölümleri üzerine çalışma, makale yazma çalışması, not alma ve özetleme yöntem ve teknikleri.

141 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

181 Öğretmenlik Mesleğine Giriş

Öğretmenlik mesleğinin özellikleri ve ilkeleri, sınıf ve okul ortamı, eğitimde alternatif perspektifler, eğitimin sosyal, psikolojik, felsefi ve tarihi temelleri, Türk eğitim sistemi.

II YARIYIL

122 Temel Tasarım II

Aşağıda belirtilen “Sanatın Elemanları ve İlkeleri” ile ilgili teorik bilgiler verilir. İki ve üç boyutlu uygulama çalışmaları yaptırılır:

- a) Sanatın elemanları: Çizgi, Renk, Biçim, Form, Doku, Değer (Valör), (Espace).
- b) Sanatın İlkeleri: Denge, Ritim, Hareket, Zıtlık, Bütünlük, Vurgu, Örnek, (Motif).

118 Yazı

Sanat öğretmeni adaylarının düzgün elyazılarına sahip olmaları için gerekli alıştırmaları ve uygulamaları içerir. Sanatsal yazı uygulamaları bilgisayar destekli olarak Grafik Tasarımı dersinde verilir.

116 Türk Sanatı Tarihi

İslamiyet öncesi Türk sanatlarından başlayarak XX.Yüzyıl Türk sanatına kadar olan dönemdeki, geleneksel sanatlar, plastik sanatlar, tasarım örnekleri ve mimarlık tarihini kapsar. Sanat öğretmeni için gerekli ve öncelikli olan bilgiler içerir.

114 Batı Sanatı Tarihi

Roma sanatından başlayarak, Ortaçağdan günümüzdeki çağdaş uygulamalara kadar Batı'daki sanatsal gelişmeleri kronolojik olarak inceler.

Yabancı Dil II (150 İng, 152 Alm, 154 Fr)

194 Türkçe II: Sözlü Anlatım

Konuşma becerilerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi, Türkçe'nin doğru telaffuzunda önemli olan hususlar, diksiyon ve önemi, doğru imla, doğru vurgu, doğru tonlama, metin ağırlıklı uygulamalar, konuşma bozuklukları ve giderilmesi; diyalog, güzel konuşmaya yardımcı teknikler, önemli günler için konuşma hazırlama, konuşma içeriğinin düzenlenmesi, konuşmanın vücutla ilgili unsurları, konuşmayı etkileyen faktörler, şiir okuma teknikleri, münazara, açık oturum, panel, forum, sempozyum, konferans üzerine çalışmalar.

140 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

110 Okul Deneyimi I

Bu derste öğretmen adaylarının mümkün olduğu kadar erken bir aşamada, bir uygulama öğretmeni nezaretinde okulu, öğrencileri ve öğretmenlik mesleğini çeşitli yönlerden tanıması amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında yer alması önerilen başlıca etkinlikler şunlardır: okul örgütü ve yönetimi, okuldaki günlük işler, zümre etkinlikleri, bir öğrencinin okuldaki günlük yaşantısı, bir öğretmenin - okuldaki günlük yaşantısı, okul - aile işbirliği, ana ve yan branşlarla ilgili derslerin gözlenmesi, okul ve sorunları, araç - gereç ve yazılı kaynaklar ve öğretmenlik mesleğinin çeşitli yönleri.

III. YARIYIL

201 Anasanat Atölye I

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

203 Seçmeli Sanat Atölye I

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

205 Çağdaş Dünya Sanatı

Dersin amacı "Sanat Eğitiminde Çok kültürlülük (Multicultural) ve Kültürlerarası İletişim" anlayışı çerçevesinde, çeşitli ülkelerdeki sanatsal uygulamalardan öğrencileri haberdar etmektir. Bu maksatla Asya ülkeleri (Çin, Japonya, Türk Cumhuriyetleri, Hint, Endonezya, Malezya, Kore vb.), Kafkas ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri (İran, Irak, Ürdün, İsrail vb.), Afrika ülkeleri (Mısır, Sudan, Fas, Mozambik, Nijerya, Etiyopya, Somali, Botswana vb.), Güney Amerika ülkeleri (Bolivya, Peru, Meksika, Brezilya vb.) gibi değişik bölge ve kıtalardaki geleneksel ve çağdaş sanatsal uygulamaların görsel (slayt, video, reproduksiyon vb.) ve teorik incelemelerin ve tanıtımını içerir.

295 Gelişim ve Öğrenme

Çeşitli yönlerden insan gelişimi (bilişsel, sosyal, psikolojik, ahlâki, fiziksel, vb.), öğrenme yaklaşımları ve süreçleri, biçimleri ve öğrenmede bireysel farklılıklar.

209 Seçmeli I (Sanat Felsefesi)

Bu derste Sanat ve sanatla ilgili kavramların tanım ve açıklamaları, Sanatın orijini kuramları, Sanat kuramları (Yansıtmacı, Anlatımcı, Biçimci, Duygusal Etk. San. Kur.) Filozof ve Sanat Düşüncelerinin görüşleri, konuları yer almaktadır.

211 Seçmeli II (Mitoloji ve İkonografi)

Yunan mitolojisi, Tevrat ve İncil’de geçen olaylara göre resim ve heykel sanatının örnekleri değerlendirilir.

IV. YARIYIL

202 Anasanat Atölye II

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

204 Seçmeli Sanat Atölye II

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

206 Çağdaş Türk Sanatı

Batılı anlayışta çağdaş Türk sanatının başlangıcından günümüze gelişimin ve yakın yakın dönemdeki sanatsal uygulamaları içerir.

208 Bilgisayar

Temel klavye becerileri; kelime işlem (word processing), grafik, elektronik tablo (spreadsheets), veri tabanı (data base) programlarıyla çalışma; ilköğretim eğitim programı çerçevesinde basit programlama uygulamaları; eğitim yazılımlarının (software) gözden geçirilmesi; sınıfta bilgisayarla çalışma.

296 Öğretimde Planlama ve Değerlendirme

Temel program geliştirme kavramları ve süreçleri, ders programı, yıllık, ünite, günlük planların geliştirilmesi, içerik seçimi ve organizasyonu, öğretim yöntemleri ve stratejileri, materyallerin özellikleri ve seçimi, ölçme ve değerlendirme, değerlendirme yaklaşımları, test türleri, izleme ve başarı testlerinin geliştirilmesi, sınav sorusu yazma teknikleri, not verme.

212 Seçmeli III (Sanat Psikolojisi)

Bu derste subjektivist estetik tavır, özdeşleşim, yaratıcılık, sanatta yaratma, zeka çeşitleri, sanatçıya dönük eleştiri, psikanaliz, gestalt psikolojisi, sanatta ön yapı, arka yapı konuları yer almaktadır.

V. YARIYIL

301 Anasanat Atölye Dersi III

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

303 Seçmeli Sanat Atölye Dersi III

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

305 İnsanın Sanatsal Gelişimi

İnsanın sanatsal ve estetik gelişimi, sanatta gelişim kuramları, ilk ve ortaöğretim öğrencilerinin resimsel evreleri, yaratıcılık, öğrenciler için yaratıcılığın taşıdığı anlam, yaratıcı gelişimde kopya kuramı (ikonoklastik görüş), estetik gelişim evreleri, sanat tarihsel anlayış evreleri, ilk ve ortaöğretim öğrencilerinin özellikleri, sanatsal yönelimler ve sanatı öğrenme biçimleri bu dersin konularını oluşturur (Kaynak: Stokrocki, 1977: B1.2). Bu derse yönelik olarak öğrenciler bir proje hazırlar.

307 Estetik

Sanat nedir? Sanatın işlevleri nelerdir? Sanatta ve doğada güzellik, sanatın oluşum süreçleri, sanat birimi olarak estetik kuramlar: Biçimci, yansıtmacı, dışavurumcu, işlevsel, kuramsalcı kuramlar.

309 Müze Eğitimi ve Uygulamaları

Müzeciliğin tarihi, müze türleri, amaçları ve işlevleri, gerekliliği (karşılaştırmalı inceleme); müze ve kültürler, müze ve sanat, müze ve eğitim, müze ve toplum ilişkileri gibi teorik konuları içerir. sanat eğitiminde müzelerden uygulamalarla yararlanma: öğrenciler için müze rehberi hazırlama, müze gezisi için ön hazırlık, plan ve kurallar, program ve yazışmalar; grup ve bireysel ziyaretler, müzenin tanımı, sergileme ve etkinliklerin değerlendirmesi, müzelerdeki eserlerin tarihsel estetik ve eleştirel incelemesi, müzelerdeki eser ve kalıntılardan yararlanarak ilk ve ortaöğretim sanat derslerine yönelik örnek ve özgün sanatsal çalışmalar.

395 Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme

Çeşitli öğretim teknolojilerinin özellikleri, öğretim sürecindeki yeri ve kullanımı, öğretim teknolojileri yoluyla öğretim materyallerinin (çalışma yaprakları, saydamlar, slaytlar, video, bilgisayar temelli ders materyali, vb.) geliştirilmesi ve çeşitli nitelikteki materyallerin değerlendirilmesi.

VI. YARIYIL

302 Anasanat Atölye IV

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

304 Seçmeli Sanat Atölye IV

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

306 Sanat Öğretiminde Uygulamalar I

İki yarıyıl olarak yer alan bu derslerde, farklı anasanat atölye dallarında uzmanlaşan ve çeşitli seçmeli sanat atölye dersleri alan öğrencilerin öğretmenlikte kul-

lanacakları çeşitli sanatsal teknik ve uygulamaları öğrenmeleri amaçlanır. Derslerde ilk ve ortaöğretim öğrencilerine yaptırılacak sanatsal uygulamalar ilişkin çalışmalar yer alır.

308 Sanat Eleştirisi

Sanat Eleştirisinin ne olduğu, niçin sanat eleştirisi yapmayı öğrenmemiz gerektiğini, sanat eleştirmenlerinin ne yaptığını ve sanat eleştirisinin doğasını kapsar. Dersin kapsamı içerisinde, araştırmacı sanat eleştirisi yöntemi, eleştiri evreleri ve eleştiride sorgulama stratejileri yer alır.

396 Sınıf Yönetimi

Öğrenci davranışını etkileyen sosyal ve psikolojik faktörler, sınıf ortamı ve grup etkileşimi, sınıf yönetimi ve disiplinle ilgili kurallar geliştirme ve uygulama, sınıf içinde zaman kullanımı, sınıf organizasyonu, motivasyon, iletişim, yeni bir döneme başlangıç, olumlu ve öğrenmeye uygun bir ortam yaratma, sınıf içinde karşılaşılan davranış problemleri ve bunlara karşı geliştirilecek önlemler.

394 Özel Öğretim Yöntemleri I

Konu alanında öğretim yöntemleri öğrenme-öğretme süreçleri genel öğretim yöntemlerinin konu alanı öğretimine uygulanması, konu alanındaki ders kitaplarının eleştirisel bir açıyla incelenmesi ve özel öğretim yöntem ve stratejileri ile ilişkilendirilmesi. Micro öğretim uygulamaları, öğretimin değerlendirilmesi.

VIII. YARIYIL

401 Anasanat Atölye V

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

403 Seçmeli Sanat Atölye V

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

405 Sanat Öğretiminde Uygulamalar II

İki yarıyıl olarak yer alan bu derslerde, farklı anasanat atölye dallarında uzmanlaşan ve çeşitli seçmeli sanat atölye dersleri alan öğrencilerin öğretmenlikte kullanacakları çeşitli sanatsal teknik ve uygulamaları öğrenmeleri amaçlanır.

407 Sanat Öğretimi Deneyimi

Sanat öğretimi konusunda son sınıf öğrencilerine bir ön tecrübe kazandırmak ve staja hazırlamak. Öğrencilerin farklı atölyelerden edindikleri sanatsal deneyimlerini ve sanatın öğretimine yönelik teorik bilgilerini okul öncesi, ilköğretim ve lise düzeyine indirgeyecek öğretme çalışmaları yaparak uygulama öncesi bir ön deneyim kazanmış olmalarını sağlamak.

497 Okul Deneyimi II

Okullarda bir uygulama öğretmeni nezaretinde Öğretmenlik Uygulaması dersine temel oluşturmak amacıyla yapılan gözlem ve uygulamalar; bazı gözlem ve uygulama konuları: öğretimde soru sorma, yönerge ve açıklamalar, dersin yönetimi ve sınıfın kontrolü, çeşitli yönlerden bir öğrencinin incelenmesi, öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi, dersi planlama, ders kitaplarından yararlanma, grup çalışmaları, sınıf organizasyonu, çalışma yapraklarının hazırlanması ve kullanılması, sınıf içinde mikro öğretim uygulamaları.

495 Özel Öğretim Yöntemleri II

Konu alanında öğretim yöntemleri öğrenme-öğretme süreçleri genel öğretim yöntemlerinin konu alanı öğretimine uygulanması, konu alanındaki ders kitaplarının eleştirisel bir açıyla incelenmesi ve özel öğretim yöntem ve stratejileri ile ilişkilendirilmesi. Micro öğretim uygulamaları, öğretimin değerlendirilmesi.

VIII. YARIYIL

402 Anasanat Atölye VI

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

404 Seçmeli Sanat Atölye VI

Bu dersin tanımı programın sonunda verilmiştir.

496 Rehberlik

Öğrenci kişilik hizmetlerinin amaçları ve eğitim içindeki rolü, rehberlik hizmet alanlarının tanıtımı, rehberliğin genel ilkeleri, öğrenciyi tanıma, yönlendirme, bilgi toplama ve yayma, psikolojik danışma, yerleştirme, izleme, danışmanlık, araştırma ve değerlendirme, çevre ilişkiler, mesleki yönlendirme, özel eğitimin amacı ve özel eğitime muhtaç öğrencilerin saptanması ve eğitimi.

498 Öğretmenlik Uygulaması

Haftada bir tam gün ya da iki yarım gün (minimum 12 hafta) öğretmen adaylarının bizzat sınıf içinde öğretmenlik becerisi kazanmasına ve belirli bir dersi ya da dersleri planlı bir biçimde öğretmesi ve iki saat öğretmenlik uygulaması semineri (öğretmenlik uygulamasının değerlendirilmesi ve paylaşılması).

Anasanat Atölyeleri:

Aşağıda adları yazılı 9 (Dokuz) adet anasanat atölye dersleri Resim-İş Eğitimi Bölümlerinin öğretim elemanı ve fiziki ortamı ile kapasiteleri dikkate alınarak seçmeli olarak düzenlenir. Anasanat Atölye dersleri altı yarıyıl süresince verilir. Eleman ve atölye imkânları sınırlı bölümler bu dersleri mevcut durumlarına göre düzenler. Ancak geleceğe dönük olarak Anasanat Atölye derslerinin çeşitlendirilmesine, eleman, atölye sayısı ve imkânlarının artırılmasına önem verilmelidir. Bu derslerin tanımlanmış ve uygulanış biçimleri aşağıda belirtilmiştir.

1. Resim I-II-III-IV-V-VI

Bölümelerde halihazırda uygulanan Resim dersi programı, yoğun teorik anlatımları da içerecek şekilde altı dönem süresince verilir. Derste ilk dönemlerde temel resim bilgileri ve uygulamaları, son dönemlerde ise çağdaş ve özgün uygulamalara yönelik bireysel ve grup çalışmaları yaptırılır. Resim dersini anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında, bölümlerin eleman ve atölye imkânları çerçevesinde Heykel, Seramik veya Endüstriyel Tasarım gibi üç boyutlu çalışmalara yönelik derslerden birisi seçtirilir. Bu imkânı bulunmayan bölümler öğrencilerine diğer derslerden seçim yaptırır. Ancak üç boyutlu atölye derslerinin açılması için gayret sarfedilmelidir.

2. Grafik Tasarımı I-II-III-IV-V-VI

Bölümelerde halihazırda uygulanan Grafik Tasarımı dersi programı, yoğun teorik anlatımları da içerecek şekilde altı dönem süresince verilir. Bu dersin kapsamında, çeşitli yazı formları, tipografi, görsel iletişim, bilgisayar destekli tasarım ve animasyon çalışmaları vb. gibi konular yer alır. Grafik Tasarımını anasanat atölye dersi, olarak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında Resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer iki yarıyıl da ise bölümlerin eleman ve atölye imkânları çerçevesinde üç boyutlu alanlardan birisi seçtirilir. Bunun mümkün olmaması hâlinde her bölüm kendi imkânlarına göre seçim yaptırır. Ancak üç boyutlu atölyelerden en az birisinin tesisi için çaba sarf edilir.

3. Heykel I-II-III-IV-V-VI

Bünyesinde Heykel dersi öğretim elemanı ve atölyesi bulunan bölümlerde bu ders halihazırda uygulanan programın içeriği yoğun teorik anlatımlarla desteklenmiş biçimiyle ve altı dönem süresince verilir. Modelaj, ahşap, metal, polyester ve döküm biçimlendirmeleri ile inşalarını, alçak ve yüksek kabartmaları, figüratif ve soyut düzenlemeleri, bireysel ve grup çalışmaları ile projeleri kapsar. Heykeli anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında Resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atölye dersinde öğrenci bölüm imkânlarına göre istediği atölye derslerini seçebilir.

4. Tekstil Tasarımı I-II-III-IV-V-VI

Bünyesinde Tekstil Tasarımı dersi öğretim elemanı ve atölyesi bulunan bölümlerde bu ders, halihazırda uygulanan programın içeriği yoğun teorik anlatımlarla desteklenmiş biçimiyle ve altı dönem süresince verilir. Elyafı malzemelerle çeşitli çalışmalar (Fiber), örgü ve dokuma teknikleri, tezgâhlar, yüzey tasarımı, tekstil boyama ve baskı teknikleri vb. gibi konuları kapsar. Son dönemlerde geleneksel ve çağdaş yorumlamalara ağırlık verilir. Tekstil Tasarımını anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atölye dersinde öğrenci bölüm imkânları-

na göre istediği atölye derslerini seçebilir.

5. Seramik I-II-III-IV-V-VI

Gerek plâstik ve gerekse tasarım boyutuyla bu ders, bünyesinde Seramik der-si öğretim elemanı ve atölyesi bulunan bölümlerde, halihazırda uygulanan programın içeriği yoğun teorik anlatımlarla desteklenmiş biçimiyle ve altı dönem süresince ve-rilir. Seramikte araştırmalar, biçimlendirmeler, inşalar, sırlamalar vb. gibi konuları kapsar. Son dönemlerde geleneksel ve çağdaş yorumlamalara ağırlık verilir. Serami-ği anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında Resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atöl-ye dersinde öğrenci bölüm imkânlarına göre istediği atölye derslerini seçebilir.

6. Geleneksel Türk Sanatları I-II-III-IV-V-VI

Bünyesinde Geleneksel Türk Sanatları dersi öğretim elemanı ve atölyesi bulu-nan bölümlerde bu derse, altı dönem sürecince hat, tezhip,minyatür, çini, cam, vitray, ebru, özgün cilt kapağı geleneksel takı ve mücevher, halı ve kilim vb. ile yörelere öz-gü diğer dallarıda içine alacak biçimde, geleneksel yöntemlerle ancak çağdaş yorum-ları ve uygulamalarıyla verilir. Geleneksel Türk Sanatlarını anasanat atölye dersi ola-rak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında Resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atölye dersinde öğrenci bölüm imkanlarına göre istediği atölye derslerini seçebilir. Ancak eğer şartlar elverişli ise, öğrencilere seçmeli sanat atölye derslerinin ikisinde üçboyutlu derslerden seçim yap-tırılması uygun olur.

7. Özgün Baskı I-II-III-IV-V-VI

Bünyesinde özgün baskı dersi öğretim elemanları ve atölyeleri bulunan bö-lümlerde bu ders, monotipi, linolyum, ahşap, gravür, litografi, serigrafi, plegsiglas vb. baskı teknikleri teorik ve uygulamalı olarak altı dönem süresince verilir. Özgün bas-kıyı anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında Resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atöl-ye dersinde öğrenci bölüm imkanlarına göre istediği atölye derslerini seçebilir. An-cak eğer şartlar elverişli ise, öğrencilere seçmeli sanat atölye derslerinin ikisinde üç-boyutlu derslerden seçim yaptırılması uygun olur.

8. Endüstriyel Tasarım I-II-III-IV-V-VI

Bünyesinde Endüstriyel Tasarım dersi öğretim elemanları ve atölyeleri bulu-nan bölümlerde bu ders sınırlı olarak bireysel ve grup çalışmaları şeklinde maketler ve projeler halinde uygulanır. Derste üretim (ambalaj = production design), mobilya, takı ve mücevher, tiyatro (sahne ve giysi), mekan içi (interior design), bahçe, çevre ve peyzaj, endüstri ürünleri (gözlük, saat, ayakkabı, elektronik eşya, taşıt vb.) gibi üç bo-yutlu tasarımlar proje ve maketlerle sınırlı uygulamalar olarak altı dönem süresince verilir. Endüstriyel Tasarımı anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere, seçmeli

sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atölye dersinde öğrenci bölüm imkanlarına göre istediği atölye derslerini seçebilir.

9. Fotoğraf I-II-III-IV-V-VI

Bünyesinde Fotoğraf dersi öğretim elemanı ve atölyesi bulunan bölümlerde bu ders, teorik ve uygulamalı olarak altı dönem süresince verilir. Fotoğraf Nedir? Tarihçesi, Fotoğraf Optiği, Fotoğraf Makinası, Objektif Filmler, Aydınlatma, Flaş, Filtreler, Fotoğraf Çekme Tekniği, Portre, Manzara, Gece, Yakın Plan Fotoğrafları, Belge Kopyalama, Sanatsal Çekimler, Kompozisyon, Karanlık Oda, Siyah-Beyaz ve Renkli Baskılar, Banyolar, Görüntü Kalitesi gibi konular bu dersin içeriğini oluşturur. Fotoğrafı anasanat atölye dersi olarak seçen öğrencilere, seçmeli sanat atölye derslerinin iki yarıyılık kısmında resim dersi zorunlu olarak seçtirilir. Diğer dört seçmeli sanat atölye dersinde öğrenci bölüm imkanlarına göre istediği atölye derslerini seçebilir. Ancak eğer şartlar elverişli ise, öğrencilere seçmeli sanat atölye derslerinin ikisinde üç boyutlu derslerden seçim yaptırılması uygun olur.



H.Ü.G.S.F. Grafik Bölümü Grafik Anasanat Dalı Ders Programı

	Güz Dönemi	Bahar Dönemi
1.yıl	Temel Sanat Eğitimi Desen Mondelaj Kültür Tarihi Uygulama Sanat Tarihi	Temel Sanat Eğitimi Desen Fotoğraf Teknik Resim Perspektif Uygulama Sanat Tarihi Mitoloji
2. yıl	Desen Temel Grafik Eğitimi Yazı I Sanat Tarihi Estetik ve Sanat Felsefesi Fotografik Bilgisayar Destekli Tasarım	Desen Temel Grafik Eğitimi Yazı II Sanat Tarihi Sanat Sosyolojisi Fotografik Bilgisayar Destekli Tasarım
3. yıl	Desen Typografi I Reklam Grafiği Grafik Tarihi Reklam Analizi Staj Özgün Baskı Res. Seçmeli Atölye (Fotografik-Animasyon-İllüstrasyon)	Desen Typografi II Yayın Grafiği Grafik Tarihi Semiotik Staj Özgün Baskı Res. Seçmeli Atölye (Fotografik-Animasyon-İllüstrasyon)
4. yıl	Desen Ambalaj Grafiği İnternet ve Arayüz Tasarımı Kur. Araştırma Yöntemleri	Desen Proje Proje Uygulama Proje Sunum

Seçmeli Atölye

(Fotografik-Animasyon-İllüstrasyon)

Özgün Baskı Res.

Seçmeli Atölye

(Fotografik-Animasyon-İllüstrasyon)

Özgün Baskı Res.

İletişim ve Tasarım

H.Ü.G.S.F. Grafik Bölümü Grafik Anasanat Dalı Ders Tanımları

GRA 101-102 Temel Sanat Eğitimi 404

Nesnelerden Araştırmalar, doğasal biçim ve yapıların incelenmesi ve yabancılaştırılması, plâstik dilin gramerinin ve bunu oluşturan öğelerin incelenmesi ve uygulamalar.

GRA 103-104 Desen 303

Canlı modelden; nesnelerden ve varlıklardan çeşitli gereçlerle etüt, araştırma ve kroki çalışmaları, desen bilgisi ve örneklerin incelenmesi.

GRA 105 Modelaj 424

Öğrencilerin üç boyutlu algılama ve biçimleme gelişmelerini sağlayacak etütler, araştırmalar ve uygulamalar.

GRA 110 Fotoğraf 122

Teknik ve estetik açıdan fotoğraf deneyim ve kültürünü kazandırmak, fotoğrafın işlevsel özelliklerini kavratarak nitelikli üretimlerde bulunmalarını sağlamak.

GRA 111-112 Uygulama 410

Desen ve Temel Sanat Eğitimi derslerinde verilen teorik bilgilerin uygulanması atölye çalışmaları içerisinde yapılacaktır.

GRA 108 Teknik Resim Perspektif 122

Teknik resmin genel yöntemi ve kuralları, nesnelerden izometrik ve aksonometrik görünüşlerin çizimi, bir ve iki kaçış noktalı perspektif çizimi, perspektif çiziminde gölge problemleri.

GRA 151-152 Sanat Tarihi 303

Sanat Tarihinin genel kavramları, üsluplar, kişilikler, Avrupa ve Doğu-İslâm kültürleri ile ilgili dönemler, farklar ve sanatsal gelişmelerin genel görünüşleri, bu kültürlerin insan ve doğa yorumları.

GRA 153 Kültür Tarihi 303

Kültür sözcüğünün kavramsal olarak tanımı, sınıfları, içeriği, kavramın sosyo-

lojik, antropolojik ve sanatsal açıdan açıklanması, kültürün oluşumu, süreçleri ve öğeleri, dünya kültürünün farklı sınıflamalarla tanıtılması ve Anadolu kültürünün incelenmesi.

GRA 156 Mitoloji 303

Klasik Yunan mitolojisinin ana hatları, tanrı ve tanrıçaları, sembolleri ve onlara ilişkin belli başlı öyküler, başlıca sanat yapıtlarından örneklerin incelenmesi.

GRA 203-204 Desen 303

Canlı modelden, nesne ve varlıklardan çeşitli gerçeklerle düzeye uygun etüt, araştırma ve kroki çalışmaları, desen bilgisi ve yapıt inceleme.

GRA 215-216 Fotoğrafik 122

Fotoğrafın grafik tasarımıdaki yeri ve önemi, yazı-fotoğraf ilişkisi ve kullanımı. Fotoğrafa değişik yöntemlerle yeni işlevler kazandırmak için uygulamalı çalışmaların yapılması.

GRA 217-218 Bilgisayar Destekli Tasarım 122

Bilgisayar kullanımının grafik tasarımıdaki yeri, önemi ve işlevi; bilgisayar teknolojisi, olanakları ile resim, yazı ve görüntü elemanlarını kullanma, tasarlama.

GRA 233-234 Temel Grafik Eğitimi 404

Tasarlanan nesnelerin görselleştirilmesinde estetik, teknik ve işlevsel kurallar; mekan ve nesne ilişkileri, analog ve soyutlama çalışmaları; basit projelerle grafik çalışmalar gerçekleştirme.

GRA 245 Yazı I 122

Yazının tarihsel gelişimi, Latin abecesindeki harf biçimlerinin irdelenmesi, yazma sanatına ve kaligrafiye giriş ve Latin harf biçimlerinin çeşitli yazma gereçleriyle yazılması üzerine projeler yürütmek.

GRA 246 Yazı II 122

Basımcılık tarihine giriş, metal dizgi ve geleneksel basımcılık üzerine çalışma, metal harfin görsel değeri, etkisi ve kavramlar sistemi üzerine teorik ve uygulamalı projeler yürütmek.

GRA 251-252 Sanat Tarihi 303

Rönesans, Maniyerizm ve Barok-Rokoko dönemlerindeki resim, heykel ve mimarlığın Avrupa ülkelerindeki gelişimi, benzer ve farklı yönleri, Klâsik Osmanlı mimarlığı ve Mimar Sinan, Türk mimarlığında Mimar Sinan sonrası gelişmeler.

GRA 253 Estetik ve Sanat Felsefesi 303

Sanat ve felsefenin ilişkisi, ortak değer noktaları, sanat felsefesinin içeriği, tarihi gelişimi, felsefelerin yaklaşımı, sanat üretmede, sanatla ilgilenmede ve sanatı ge-

liştirmede felsefi yaklaşım.

GRA 256 Sanat Sosyolojisi 303

Sanatın toplumsal kaynağı ve yaşamla bütünlüğü, sanat eserinin oluşumunu etkileyen doğal-kültürel-etnolojik etkenler ve konuya ilişkin kavramlarla kuramların incelenmesi.

GRA 303-304 Desen 303

Canlı modelden, nesne ve varlıklardan çeşitli gerçeklerle düzeye uygun etüd, araştırma ve kroki çalışmaları, desen bilgisi ve yapıt inceleme.

GRA 333 Reklam Grafiği 404

Bir düşünce, olgu, mal ya da hizmet ve kuruluşun tanıtımına yönelik grafik öğeler kullanılarak yapılan yayın tasarımına yönelik proje ve uygulama çalışmaları.

GRA 334 Yayın Grafiği 404

Bir düşünce, olgu, mal ya da hizmet ve kuruluşun tanıtımına yönelik grafik öğeler kullanılarak yapılan tasarım ve uygulama çalışmaları.

GRA 335-336 Grafik Tarihi 202

Grafik alanında ortaya konulmuş çalışmaların yıllara, önce ülkelere, belirgin akımlara ve üretim teknolojilerine göre değerlendirilmesi

GRA 343 Tipografi I 122

Tipografide teknolojik ve kavramsal gelişmelere giriş, çağdaş tipografinin temel felsefesi, ilkeleri ve uygulama kuralları üzerine deneysel uygulamalar yapmak.

GRA 344 Tipografi II 122

Bilgisayar ortamında tipografi kavram ve tanıllarına giriş, font yaratma programları üzerine deneysel ve uygulamalı projeler üretmek; yeni harf, yazı karakteri ve font tasarımları yaratmak.

GRA 371 Reklam Analizi 202

Reklamın-reklamcılığın tanımı, türleri, amaçları, grafik sanatlarla ilişkileri, reklamlar ve reklam ortamları, reklamların analizleri, analiz yöntemleri, reklam metinleri ve sloganlar.

GRA 374 Semiotik 202

Semiotik-gösterge kavramları, tanımı, grafik tasarımdaki yeri, işaretlerin oluşumu, iletişim ve işaret alanları, sistemleri ve işaret türleri.

GRA 377-378 Seçmeli Fotografik 404

Yapay, doğal ışıklı ve sayısal (dijital) ortamlarda fotoğrafik görüntünün oluşturulması ve elde edilen sonuçların grafik tasarımda kullanılması.

GRA 379-380 Seçmeli Animasyon 404

Doğal ve yapay görüntülerin hareketli biçimde tespiti ve projelerle uygulama çalışmalarının yapılması.

GRA 385-386 Özgünbaskı Resim 410

Grafik buluşların yaratımların uygulama alanlarına aktarılmasında ağaç, litho, ipek, gravür baskı gibi çoğaltma teknikleri yardımıyla çalışmaların yapılması.

GRA 387-388 Seçmeli İllüstrasyon 404

Bir düşüncenin ya da olgunun görselleştirmesine yönelik değişik teknik ve yöntemlerin kullanıldığı resimleme çalışmaları.

GRA 391-392 Staj 041

Eğitim kurumları ile piyasa grafiği bünyesinde yer alan ajans-matbaa ilişkileri, ajans ve matbaalarda iş üretimleri, iş takibi, halkla ilişkiler ve işyeri yönetim sistemleri, işe yönelik ajans ve matbaalarda uygulama çalışmaları.

GRA 403-404 Desen 303

Canlı modelden, nesne ve varlıklardan çeşitli gereçlerle düzeye uygun etüt, araştırma ve kroki çalışmaları, desen bilgisi ve yapıt incelemeleri, bitirme çalışmaları ile ilgili araştırmalar.

GRA 414 Proje Uygulama 041

Seçilen konular doğrultusunda mezuniyet projelerinin uygulama çalışmaları.

GRA 433 Ambalaj Grafiği 404

Ambalajın tarihi, Ambalajın başlıca fonksiyonları ve tasarım ilkeleri, Ambalaj malzemeleri, özellikleri, yapı ve formları. Baskı yöntemleri, ambalajın grafik görüntününün tasarlanması. Renk ve tipografinin kullanımı, ambalajın görsel dili ve uygulama çalışmaları.

GRA 434 Proje 404

Grafik Tasarımının uygulama alanlarına aktarılmasında tasarlama ve görsel iletişim etkenleri; seçilen konular doğrultusunda mezuniyet çalışmalarının gerçekleştirilmesi.

GRA 435 Kuramsal Araştırma Yöntemleri 202

Bilgiye ulaşma teknikleri, kavramlar tanımlar, yöntemler, ilkeler, genellemeler, teknikler nelerdir? Araştırma ve incelemeler yaparak bilgi ve belge toplama ve bunları yorumlayarak rapor haline getirmek.

GRA 436 İletişim ve Tasarım 202

İletişim ve tasarımın süreç olarak temel etkenleriyle birlikte incelenmesi; ilişkilerinin araştırılması. Grafik tasarımıyla ilgili sorunların ve alternatif çözümlerin tartışılması.

şılması.

GRA 456 Proje Sunum 202

Öğrencilerin profesyonel yaşamlarında kullanacakları portfolyolarını; -dil, sistematik, malzeme ve süreç kaygılarını gözeterek- hazırlamalarını sağlamak.

GRA 467 İnternet ve Arayüz Tasarımı 303

Evrensel düzeyde bilgiye erişim ve iletişim ağı olarak interneti tanımak. Reklam ve tasarım amaçlı kullanımda WWW arayüz tasarım sorunlarını irdelemek, web-site tasarımı ve uygulamaları yapmak.

GRA 477 Seçmeli Fotografik 404

Bir düşünce, olgu, mal ya da hizmetin ve kuruluşun tanıtımına yönelik fotografik tasarım ve uygulamalar. Bu uygulamaların mezuniyet projelerin değerlendirilmesi.

GRA 479-478 Seçmeli Animasyon 404

Bir kavram ya da sorunun, canlandırma yöntem ve teknikleriyle irdelenerek projelendirilmesi ve uygulama çalışmaları.

GRA 487-488 Seçmeli İllüstrasyon 404

Değişik illüstrasyon teknik ve yöntem uygulamaları ve bunların sonuçlarıyla gerçekleştirilecek mezuniyet projesi çalışmaları.

GRA 471-472 Seçmeli Özgün baskı Resim 404

Grafik buluşların, yaratımların uygulama alanlarına aktarılmasında ağaç, litro, ipek, gravür baskı gibi çoğaltma tekniklerini kullanarak mezuniyet çalışmalarının yapılması



G.Ü.M.E.F. Baskı Atölyesi



G.Ü.M.E.F. Baskı Atölyesi



G.Ü.M.E.F. Tasarım Atölyesi



H.Ü.G.S.F.
Bilgisayar Atölyesi



H.Ü.G.S.F.
Tasarım Atölyesi



H.Ü.G.S.F.
Animasyon Atölyesi



G.Ü.G.E.F. Tasarım Atölyesi



G.Ü.G.E.F. Baskı Atölyesi

